



Сокровища Калининградской области

Стр. 4



Как кризис сблизил турфирмы и детские лагеря

Стр. 8



Воспользуются ли безвизовые страны стартовыми преимуществами

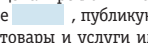
Стр. 10

Учредитель и издатель
Главный редактор
Директор по маркетингу
PR-связи
Старший менеджер
Дизайн, верстка

000 «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Инга Гурова
Екатерина Губанова
Наталья Петрова
000 «Турбизнес на Северо-Западе»

Адрес издателя и редакции:
191023 С.-Петербург, ул. Садовая,
д. 28-30, корпус 1, офис 31Б
Тел./факс: **(812) 335-0883,**
Тел.: **8-901-310-4096, 310-3245,**
E-mail: **tourbus@westcall.net**

Отпечатано в типографии **000**
«Латона»: 188300 Ленинградская
обл., г. Гагчина, ул. Чкалова, 73.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.06.2009
Распространяется бесплатно среди
предприятий туриндустрии

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Материалы, напечатанные на фоне , публикуются на правах рекламы. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д.2, стр.3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ · ПРЕЗЕНТАЦИИ · ВЫСТАВКИ

Приняты новые размеры фингарантий туроператоров	2
Лофт Проект ЭТАЖИ	2
300-летию Полтавского сражения посвящается	2
«Сити-тур» покажет туристам ночной Петербург	2
«Капитал Тур» приглашает в Марокко	2
Надежные партнеры	3
Конструктивные предложения	3

РЕГИОН

Жемчужины российской Прибалтики	4
В Ленобласти нашли дорогу к дому	5

ГОСТИНИЦЫ ПЕТЕРБУРГА

Отели, мини-отели и частные апартаменты	6
---	---

АВИАОТРАСЛЬ

Москва и Вашингтон становятся ближе	7
Эрмитаж и Korean Air: успешное сотрудничество	7
Аэропорт Инчхон стал лучшим в мире	7

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

Детский вопрос	8
----------------------	---

РЫНКИ

Безвизовые делают рывок	10
-------------------------------	----

SPA В ЕВРОПЕ

NOVI SPA Hotels & Resort: крупнейший в Европе	
SPA-центр глазами очевидца	14
Швейцария: телу – время, потехе – тоже	15

СТАТИСТИКА, РЕЙТИНГИ

Швейцария лидирует в туристическом рейтинге стран	17
Российский турпоток замер на отметке 0,06 %	17
Летний выбор россиян – дом и дача	17

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ

Таиланд для индивидуальных	18
----------------------------------	----

ВЕЛОТУРИЗМ

Вдоль Майна на велосипеде	21
---------------------------------	----

ТУРЫ

Мальта: калейдоскоп приятных впечатлений	23
Большое гостеприимство маленькой Эстонии	25
Поток туристов в Израиль в мае вырос	26

ТЕХНОЛОГИИ

Автоматизация бизнеса. Записки отдыхающего на Гоа	27
---	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

«Капитал Тур» перестраховался	28
Лучшие в Петербурге	28



Приняты новые размеры фингарантий туроператоров

11 июня Государственная Дума РФ приняла во втором и третьем чтении закон об увеличении фингарантий туроператоров, работающих в сфере выездного туризма.

Соответствующие поправки будут внесены в закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Принятый закон увеличивает с 10 до 30 млн руб. финансовое обеспечение в отношении туроператоров, выручка которых не превышает 100 млн руб. в год и которые применяют

упрощенную систему налогообложения. Фингарантии туроператоров, выручка которых не превышает 300 млн руб. в год, составят 60 млн руб. И, наконец, финансовая ответственность туроператоров, выручка которых превышает 300 млн руб. в год, устанавливается в размере 100 млн руб.

Размер фингарантий операторов на рынке внутрироссийского и выездного туризма не изменился – 500 тыс. руб. и 10 млн руб. соответственно.

Travel.ru

Лофт Проект ЭТАЖИ

19 июня культурный центр Лофт Проект ЭТАЖИ провел презентацию для петербургских турфирм.

Лофт – это любое промышленное пространство, которое изменило свою функцию. Первые лофты появились в Нью-Йорке. В них селились художники, которые там же и устраивали показы своих новых работ для друзей и коллег. Хрестоматийным примером лофта является знаменитая ФАБРИКА Энди Уорхола.

Пионер лофт-дизайна в Петербурге, Лофт Проект Этаж, существует с 2007 г. Он занимает пять этажей здания бывшего Смольнинского хлебозавода, на которых расположены три галереи современного искусства, несколько выставочных залов, галерея авторской одежды Backstage, бар LoftWineBar, кофейня «Зеленая комната» и хостел на 56 мест. Промышленный интерьер в основном сохранен и дополнен дизайнерскими находками.

Седьмой культурный центр – один из символов Северной столицы (по версии журнала TimeOut он занимает почетное место между футбольным клубом «Зенит» и Екатериной Великой). Его крупные выставочные проекты, такие, например, как «100 предметов итальянского дизайна», собирают 10–15 тыс. посетителей. На прошедшей 16 мая Ночи музеев Лофт Проект ЭТАЖИ, подготовивший спецпрограммы для детей и взрослых на тему «Ночь с ангелами», занял второе место по посещаемости (11 тыс. человек за 12 ч работы).

Выставки, постоянные программы «Вижу!» и «Кино/вино», уютная кофейня и недорогая гостиница привлекут туристов, интересующихся современным неформальным искусством. Заслуживает внимания и специальное предложение культурного центра для турфирм – организация бесплатного автобусного тура по арт-пространствам Петербурга.

Екатерина ГУБАНОВА

300-летию Полтавского сражения посвящается

10–11 июля 2009 г. в Петербурге пройдет Фестиваль военно-исторических клубов, приуроченный к 300-летней годовщине Полтавского сражения.

Полтавское сражение стало победой, каких по ошеломительности результата было не много в отечественной истории. Для Европы июньские события 1709 г. ознаменовали появление на мировой арене нового сильного игрока – России.

Полтавский триумф с размахом отмечали в России 300 лет назад. Первым памятником победе стал Сампсониевский собор, заложенный в Санкт-Петербурге

на Выборгской стороне в 1709 г.

Теперь Санкт-Петербург принимает военно-исторические клубы, чтобы представить горожанам и гостям реконструкцию эпизодов знаменитого Полтавского сражения; это будет первое в России крупное военно-историческое мероприятие, посвященное Северной войне. В нем примут участие военно-исторические клубы Москвы, Санкт-Петербурга, Украины, Эстонии и Латвии.

Праздничные мероприятия состоятся: 10 июля в музее «Сампсониевский собор» (Сампсониевский пр., 41); 11 июля в Петропавловской крепости.



«Сити-тур» покажет туристам ночной Петербург

В рамках петербургского экскурсионного проекта «Сити-тур» появился ночной маршрут.

Ежедневно ровно в полночь в течение всего периода белых ночей красные двухэтажные автобусы «Сити-тур» отправляются от площади Островского на экскурсию по Петербургу.

Автобус движется по Невскому проспекту до Эрмитажа, затем по набережным Невы до Смольного



собора и возвращается на Невский проспект по набережным мимо разведенных мостов, заезжая по пути на Исаакиевскую площадь. Общая продолжительность экскурсии около 2 ч. Стоимость билета для взрослого как на весь день, так и на ночную экскурсию составляет 350 руб., для ребенка до 12 лет – 200 руб., сообщает петербургский комитет по инвестициям и стратегическим проектам.

Travel.Ru

«Капитал Тур» приглашает в Марокко

29 июня туроператор «Капитал Тур» провел презентацию летней программы «Марокко – 2009» для петербургских турагентств в ресторане Last Palace.

В числе интересных предложений компании – экскурсионные туры «Имперские города Марокко» (5/7 ночей) и «Южные города Марокко» (5/7 ночей), а также пляжный отдых на атлантическом побережье страны. 10 июня «Капитал Тур» открыл сезон «КАПИТАЛИСТИЧЕСКИХ ВЕЧЕРИНОК» в Агадире. Каждую среду все гости курорта, отдыхающие с компанией «Капитал Тур», могут бесплатно посетить

один из лучших ночных клубов – Actor'S Club, принадлежащий отелю Royal Atlas Hotel & SPA.

«Капитал Тур» – это единственный российский туроператор, который является стратегическим партнером Марокко в области развития туризма.

В 2008 г. Королевство Марокко посетили рекордное количество путешественников – 7,9 млн, а к 2010 г. правительство страны намерено увеличить эту цифру до 10 млн. Российский рынок является перспективным для Марокко: его ежегодный рост составляет 8 %. В прошлом году королевство посетили 30 тыс. россиян, и за два года Офис по туризму Марокко планирует увеличить турпоток из нашей страны в 5 раз.

В апреле в России стартовала рекламная кампания, цель которой представить Марокко как круглогодичное направление отдыха, а в июле к чартерным рейсам VIM Airlines из Москвы в Агадир добавятся прямые регулярные рейсы в Касабланку, которые будут выполнять авиакомпании «Аэрофлот» и Royal Air Maroc.

Елена ПОПОВА



ТРАК & СТАР

Санная пл., 3, оф. 1, Спасский пер., 9
740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091
Ул. Итальянская, 29 334-0003

E-mail: infotrakstar@mail.ru
www.trak-star.ru

ТУРЦИЯ
Анталья, Мармарис, Бодрум, Кушадасы
Лечные курорты Кангал, Даламан, Терме Марис

ЕГИПЕТ * ОАЭ

МАЛЬТА

ТУНИС КИПР ТАИЛАНД

ИЗРАИЛЬ Отдых, Классика

КИТАЙ Отдых, О. Хайнань, Классика, Индивидуал. туры

БАЛИ * МАВРИКИЙ

ВЬЕТНАМ * МАЛАЙЗИЯ * КУБА

ДОМИНИКАНА * АВСТРАЛИЯ

ЛЕНОБЛАСТЬ Пансионаты, коттеджи, санатории

РОССИЯ КРЫМ Черноморское побережье

ГРЕЦИЯ
Афины, Классика, Путржак, Индивидуальные туры в Крит, Халкидики, в Родос, в Корфу, в Закинф, в Кос по классическим маршрутам

ЧЕХИЯ
Прага – экскурсионные туры
Лечные – Карловы Вары, Марианские Лазни

ИСПАНИЯ
Коста Брава, Коста Дорада

БОЛГАРИЯ

ХОРВАТИЯ * ЧЕРНОГОРИЯ

ПРИБАЛТИКА * СКАНДИНАВИЯ

ПОЛЬША * ВЕНГРИЯ

КЛАССИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ИТАЛИЯ * ГЕРМАНИЯ
ШВЕЙЦАРИЯ * АВСТРИЯ * ФРАНЦИЯ



Презентация курорта Хевиз в Санкт-Петербурге!

«Хевиз – источник жизни»
Озеро неслучайно так называют, ведь это единственное в мире пригодное для купания лечебное курортное озеро природного происхождения с торфяным дном.

Бюро Советника по туризму Венгрии приглашает вас на презентацию и воркшоп курорта Хевиз.

Дата проведения: 1 октября 2009 (четверг)
Место проведения: Санкт-Петербург, Hotel Ambassador,
проспект Римского-Корсакова, д. 5-7

Программа: 10.30 – 14.30

(презентация Хевиза, воркшоп, розыгрыш призов, кофе-брейк)

На официальном открытии мероприятия гостей будет приветствовать Генеральный консул Венгерской республики в Санкт-Петербурге - господин Сергей Сют.

Участники: Hotel Europa Fit, венгерская сеть отелей Hunguest Hotels, Hotel Rogner, Hotel Spa Héviz, венгерский туроператор Robinson Tours.

Дегустация венгерских деликатесов и самые лучшие предложения по отдыху на Хевизе ждут вас!

Для участия (посещения) в мероприятии обязательна предварительная регистрация!

Данные для регистрации • Фамилия • Имя • Отчество
Название фирмы • Должность • Телефон • Факс • E-mail
Вышеуказанные данные просим отправить по факсу или на e-mail:
Факс: (495)-363-39 63 или 632-0153
E-mail: olga@vengria.ru или olga@hungarytourism.hu



Надежные партнеры

18 июня в гостинице «Новотель Санкт-Петербург Центр» авиакомпания AirFrance/KLM и туроператор «Калипсо – мир путешествий» провели совместную презентацию для петербургских турагентств.

Парк Air France насчитывает 389 самолетов, а KLM – 184 самолета. AirFrance/KLM – член альянса Skyteam, объединяющего 11 мировых авиаперевозчиков (в него входит и «Аэрофлот»). В 2009 г. AirFrance/KLM приобрела 25 % акций Alitalia.

География полетов AirFrance/KLM охватывает 253 направления в 104 странах. В летнем расписании 2009 г. есть три еженедельных рейса: Петербург – Париж – Петербург (два рейса выполняет Air France и один – ГК «Россия») и с 17 июля – девять еженедельных рейсов: Петербург – Амстердам – Петербург (пять рейсов выполняет KLM и четыре – ГК «Россия»).

В этом году авиакомпания предлагает клиентам новый сервис Meet & Assist – встречу и со-

провождение пассажиров в аэропорту. Эта услуга заказывается за 96 ч до вылета и доступна как для индивидуальных путешественников, так и для туристских групп.

AirFrance/KLM и туроператор «Калипсо – мир путешествий» – надежные партнеры. В числе их новых совместных проектов – еженедельные туры в Венесуэлу, на о. Бали и в Сингапур, на Лазурный берег и Лигурийское побережье, в Париж и Мадрид. С 1 июля начинает действовать акция: при покупке в «Калипсо – мир путешествий» авиабилетов или туров с авиабилетами AirFrance/KLM в Париж, Мадрид или Ниццу клиенты получают подарки – билет в Лувр или музей Тиссен-Борнемисса, трансфер до аэропорта «Пулково-2» либо ваучер в ресторан французской или испанской кухни в Петербурге. А в первых числах сентября по итогам продаж по заявленным направлениям будут награждены лучшие агенты.

Конструктивные предложения

24 июня в гостинице Courtyard St. Petersburg Vasilevsky состоялась презентация компаний AVIS Russia, Brussels Airlines и TAP Portugal Airlines.

Компания AVIS – одна из крупнейших в мире по прокату легковых автомобилей: ежегодно около 5 тыс. пунктов проката, расположенных в 185 странах мира, обслуживают более 10 млн клиентов. В 2006 г. в нашей стране открылось ее официальное представительство – AVIS Russia. Участники презентации узнали о правилах бронирования, получения и возврата автомобиля в разных странах, дополнительных услугах, банках-партнерах. Девиз компании «Мы стараемся больше других» отражает высокий уровень обслуживания клиентов.

Бельгийская авиакомпания Brussels Airlines заняла 1-е место в номинации «Лучшая авиакомпания на ближнемагистральных направлениях в 2008 г.» и 2-е место в номинации «Лучшая авиакомпания на дальнемагистраль-

ных направлениях в 2008 г.». В конце прошлого года она получила предложение вступить в Star Alliance, а 19 июня 2009 г. комиссия Европейского союза одобрила слияние компаний Brussels Airlines и Lufthansa.

Ведущая португальская авиакомпания TAP Portugal с 2005 г. является членом Star Alliance. Ее маршрутная сеть включает 59 направлений в 26 странах мира. С 11 июня авиакомпания начала выполнять пять прямых еженедельных рейсов из Лиссабона в Москву.

AVIS Russia, Brussels Airlines и TAP Portugal Airlines – компании-партнеры, предоставляющие специальные скидки своим клиентам: например, воспользовавшись услугами бельгийской или португальской авиакомпании, арендовать автомобиль у AVIS можно дешевле. Сотрудничество, которое предлагают компании петербургским туроператорам и турагентам, – это реальная возможность расширить бизнес.

Екатерина ГУБАНОВА

ТРИ ПОДДЕРЖКИ
Управления по туризму
Клиентской службы
и стратегическая партнерства
Санкт-Петербурга

INWETEX

XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
CIS TRAVEL MARKET

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВК «Ленэкспо»

**14 – 16
октября
2009**

IX Форум «ТУРИЗМ И КУРОРТЫ»
III специализированная выставка
«MICE индустрия»
XV специализированная выставка
«КУРОРТЫ 2009»

организаторы: **РЕСЭК**™
ВЕЩЕВОЕ ОБЛАСТНОЕ АГЕНТСТВО

www.resec.ru/travelexpo
Тел.: (812) 320-6134, 303-9875

www.mosturflot.ru

КРУИЗНАЯ
МОСТУРФЛОТ
КОМПАНИЯ

**РЕЧНЫЕ
КРУИЗЫ
ПО РОССИИ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ВАЛААМ, КИЖИ,
ПЕТРОЗАВОДСК

600-70-20, 600-70-30
м. «Садовая», ул. Казанская, 25

Жемчужины российской Прибалтики

С 20 по 23 мая российские и иностранные журналисты познакомились с туристическим потенциалом Калининградской области. В пресс-туре по Янтарному краю приняла участие корреспондент ТБ.

Светлогорск

Мое знакомство с Янтарным краем началось со Светлогорска. С моря, белого песчаного пляжа, сосен, цветов, красивого отеля «Русь». С очарования, восхищения, даже влюбленности и желания остаться.

Светлогорск – самый крупный федеральный курорт на Калининградском взморье. В Восточной Пруссии он назывался Раушен. В XIX в. здесь появились первые виллы и пансионаты, и Раушен вскоре стал модным европейским курортом. Во время Второй мировой войны город практически не пострадал, а после нее застраивался в том же архитектурном стиле. Это придает ему особую привлекательность.

Санатории Светлогорска предлагают более ста видов медицинских услуг. В последнее время кроме традиционных методов оздоровления начали применяться и уникальные, например янтарная терапия, успешно побеждающая усталость. Пройти курс лечения в санаториях можно и остановившись в отелях и гостевых домах. В городе есть гостиницы высшего класса: «Гранд Палас» 5*, «Русь» 4*, Falke Hotel & Resort 4*, «Олимп» 4*. Много пансионатов, домов отдыха и отелей уровня 3*.

Среди гостей города можно встретить крупных бизнесменов, политиков и даже президентов. Летом здесь проводятся ежегодный кинофестиваль «Балтийские дебюты», во время которого на курорт съезжаются звезды российского и зарубежного кинематографа, а также фестивали искусств, концерты, шоу, дефиле известных модельных агентств. В здании бывшей капеллы можно послушать органную и классичес-

кую музыку. А в одном из живописных уголков Светлогорска, в переулке Гофмана, у гостевого дома «Дом сказочника» ждет встреча с историей – здесь находится изготовленный из керамики стилизованный макет средневекового Кёнигсберга.

Главный символ Светлогорска – водонапорная башня, в здании которой сейчас размещается грязелечебница санатория Министерства обороны.

Недалеко от Светлогорска, в поселке Отрадное, расположены Музей леса и Дом-музей известного немецкого скульптора XX в. Германа Брахерта, произведения которого украшают город по сей день. Музей был создан по инициативе местных жителей, собравших около 8 тыс. подписей против сноса дома, в котором во время войны жил скульптор.

Но самое главное в Светлогорске – это море. Море, к которому хочется вернуться. Променады с одной стороны охраняет Нептун, с другой – венчают солнечные часы диаметром 10 м. На пляжах работают аттракционы, к услугам отдыхающих – всевозможные водные развлечения. До поздней ночи открыты рестораны, бары и магазины.

Янтарный

В 24 км от Светлогорска находится поселок городского типа Янтарный (бывший Пальмникен). Это недалеко, и добраться до него просто: электричкой или автобусом. Но можно путь усложнить, выбрать внедорожный маршрут и совершить джип-сафари по побережью и дюнам. Что и сделали журналисты, сев в джипы члены калининградского Geländewagen Club. Такое ралли – это инсентив-продукт компании «Балтма Турс», туроператора по Калининградской области и странам Балтии.

На въезде в Янтарный установлена скульптура русалки с вращающимся балтийским самоцветом. В этом районе сосредоточено 90 % мировых запасов янтаря, и от-

сюда начинается Великий янтарный путь. Здесь с 1891 г. работает единственный в мире янтарный комбинат. Информационно-туристический центр комбината к летнему сезону 2009 г. подготовил программу «День с солнечным камнем». Туристы могут посетить карьер, найти янтарь в бассейне с «голубой глиной», получить диплом «Янтарного старателя» и продегустировать «Янтарную настойку». На смотровой площадке карьера можно сфотографироваться в средневековых нарядах рыцарей Тевтонского ордена, который владел монополией на добычу янтаря. Здесь же установлена символическая виселица с начертанными словами Великого магистра: «Здесь будет повешен всякий, кто ворует янтарь у Ордена». А туристам воровать янтарь не пристало – для них солнечный камень выделяется специально, чтобы они могли своими руками изготовить сувенир и получить специальность «подмастерье янтарных дел мастера».

22 мая в Янтарном ежегодно отмечается День парка имени Морица Беккера, янтаропромышленника, собравшего в своем саду диковинные растения со всего света. В 2009 г. его правнук Людвиг Беккер к этой дате благоустроил пляж и открыл кафе «Беккер». Журналисты занимались в парке «спортивным ориентированием»: разделившись на группы, искали сокровища. И нашли. Откопали на пляже шкатулку с янтарем, а потом поделили. Программа «Поиск янтарной комнаты» – это еще один инсентив-продукт компании «Балтма Турс».

В центре поселка в старинном здании расположен музейно-выставочный комплекс «Янтарный замок», где можно познакомиться с историей янтарного промысла, увидеть сделанную из солнечного камня пирамиду Хеопса – чудо янтарной терапии, приобрести украшения. Здесь же находится единственный в России Музей русских суеверий и крепостной замок эпохи крестоносцев.

В Янтарном замке нас по-домашнему тепло, напоив чаем с вареньем, принял глава муниципально-образовательного «Янтарный городской округ» А. Блинов. По его мнению, основа для развития туристической отрасли в округе уже заложена. К 2016 г. количество туристов должно возрасти до 116 тыс. человек (в 2008 г. – 42 тыс.), а инвестиции в отрасль предполагается увеличить в 16 раз к уровню 2008 г.

Куршская коса

Необычное творение моря и ветра – Куршская коса – представляет собой песчаный полуостров, разделяющий соленое Балтийское море и пресноводный Куршский залив.

Куршская коса имеет статус национального парка и входит в международный реестр памятников и природных заповедников ЮНЕСКО. В 2008 г. парк стал победителем в конкурсе «Лучший экологический проект года» за издание научно-популярной энциклопедии «Куршская коса – культурный ландшафт». В том же году некоммерческая организация New7Wonders после успешного проведения кампании по выбору семи чудес света организовала новую кампанию «Семь чудес природы». От нашей страны в конкурсе участвуют шесть природных объектов и в их числе – Куршская коса.

В последние годы в регионе появляются международные проекты, направленные на расширение спектра туристических услуг. Один из них – «Создание приграничного веломаршрута по старому почтовому тракту на Куршской косе: ЕВРОВЕЛО – БАЛТИКА» – реализуется при финансовой поддержке Европейского союза в рамках Программы «Соседство: Литва, Польша и Калининградская область РФ».

В 2007 г. вышло постановление Правительства Российской Федерации о создании на территории Куршской косы особой экономической зоны туристско-



рекреационного типа. На сегодняшний день определены точные границы четырех участков зоны общей площадью 317 га, система управления зоной, концепция ее развития (согласно которой здесь ожидается 60 тыс. организованных туристов в год и планируется создать 1300 мест размещения) и разработан архитектурно-планировочный проект. В 2010 г. после утверждения этого проекта и подписания необходимых соглашений начнется строительство. Самое главное при этом – не навредить уникальной территории, а сохранить ее.

По протяженности, красоте, богатству флоры и фауны Куршская коса не имеет аналогов в Европе. Здесь можно увидеть пейзажи нескольких природных зон: от тундры и болот до лугов и пустыни. Растет на косе и необычный лес – «танцующий» и «пьяный».

Куршскую косу часто называют «птичий мост» или «птичье Эльдorado»: вдоль нее проходит путь миграции миллионов птиц из северных регионов в Европу и Африку. В 1910 г. здесь была создана одна из первых в мире орнитологических станций. Сегодня на станции установлена ловушка для пернатых, сделанная из сетей длиной 80 м и высотой 20 м. Пойманных птиц ученые измеряют, взвешивают, окольцовывают и выпускают на волю. Журналисты, равно как и туристы, стали свидетелями этой научной работы.

Главная достопримечательность Куршской косы – величественные дюны высотой более 60 м. Мы увидели дюны с воздуха, когда летели на самолете, и с воды во время морской прогулки, прошли по ним пешком до залива, испытывая ощущение, что идем по пустыне, и услышали их «дыхание», поднявшись на смотровую площадку.

Завершилась наша экскурсия в гостевом доме «Альтримо». Это единственный на Куршской косе исторический отель. Впечатляет все – архитектурный стиль, интерьеры, набережная и ... пиратская галера!

Калининград

На обратном пути мы остановились в гостиничном комплексе «Усадьба» в 7 км от Калининграда. В XIX в. это место называлось романтично – Нессельбек («Крапивный ручей»). В гостинице – 58 уютных номеров, в ресторане – традиционная кухня дворянской усадьбы. На территории комплекса расположены банкетный и конференц-залы. А для любителей активного отдыха работает конный клуб.

В часе езды от «Усадьбы» находится гостевой дом «Мушкино». Экологическая экскурсия «Камышовая Венеция», путешествие на яхте «От замка Балга до Балтийской косы», рыбалка и охота – эти удовольствия для гостей хутора. А мы спешим в Кали-



нинград на открытие набережной в «Рыбной деревне».

«Рыбная деревня» – это этнографический и ремесленно-торговый центр, расположенный на месте знаменитого кёнигсбергского «Рыбного рынка», символа торговли между Европой и Россией. Квартал на берегу реки Преголи застроен зданиями в старинном немецком стиле. Здесь находятся гостиницы и рестораны, магазины, бизнес-центр, туристско-информационный центр, видовая башня. Весь проект будет завершен в 2012 г., и «Рыбная деревня» станет культурно-туристическим центром города и местом встреч европейской и российской бизнес-элиты.

Поздний рейс в Петербург дал мне возможность погулять по Калининграду и посмотреть на его достопримечательности: Кафедральный собор, башни, форты. Исполнилась и моя мечта – посетить знаменитое судно «Витязь», на борту которого научными исследованиями занимался мой отец. На «Витязе» сформировалась школа отечественной океанологии, в 65 экспедициях судна работали ученые 50 научных институтов нашей страны и 20 стран мира. С его борта была измерена максимальная глубина Мирового океана и открыт новый тип животных – погонофоры. Судно принимали в 100 портах 49 стран, его гостями были президенты и премьеры, послы и деятели культуры. И тем не менее, завершив свой последний рейс в Калининграде в 1979 г., корабль ждал решения судьбы долгих 11 лет. Наконец, учитывая выдающийся вклад «Витязя» в изучение Мирового океана, было принято решение о сохранении судна и организации на его борту музея. Постепенно заброшенная набережная превратилась в красивейшую часть города, вдоль нее встали исторические суда – «Витязь», подводная лодка «Б-413» 641-го проекта и научно-исследовательское судно «Космонавт Виктор Пацаев». А с включением в музейную флотилию ледокола «Красин» набережная протянулась до Петербурга!

Екатерина ГУБАНОВА

Редакция благодарит отдел туризма Министерства промышленности Калининградской области за организацию поездки

В Ленобласти нашли дорогу к дому

Ленинградская область стала одним из пионеров развития сельского туризма в России, не только активно развивая его инфраструктуру, но и предложив рынку стандарт оказания услуг в этом перспективном направлении отдыха.

В регионе действительно много делают для продвижения сельского туризма. В области есть и концепция его развития, и соответствующий стандарт, и даже Школа сельского туризма, осуществившая уже 4 выпуска. А на территории области успешно работают несколько десятков объектов размещения, предлагающих порой уникальные услуги. Среди которых есть и пока мало распространенный в России вариант туристической деревни (Мандрог), который за рубежом уже давно и широко используется.

– В новых экономических условиях у сельского туризма есть целый ряд преимуществ, – убежден вице-президент РСТ Сергей Корнеев. – Ведь сейчас наиболее востребован недорогой отдых с возможностью поправить здоровье в спокойной обстановке, одновременно получая новые знания и эмоции. Как раз это и характерно для такого вида туризма: проживая в каком-нибудь фермерском доме, можно с успехом проходить лечение в расположенном недалеко санатории или ездить на экскурсии. Поэтому совершенно очевидно, что спрос на туристические поездки такого рода будет расти.

Его мнение подтверждает действительность: в прошлом году число туристов, посетивших Ленобласть, превысило количество жителей региона и достигло 1,785 млн человек. Динамика тоже впечатляет: в последние 6 лет среднегодовой прирост составлял 134 тыс. человек. И хотя среди них желающих на время поселиться в деревенском доме пока не так много, интерес к такому виду отдыха растет. Чему в немалой степени способствует и активная работа отдела туризма областного Комитета по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике.

– В рамках совместного с ЕС проекта «Дорога к дому» нам в этом направлении удалось сделать немало, – комментирует начальник отдела туризма Татьяна Гаврилова. – И сейчас любой желающий, посетив сайт www.lentravel.ru, может получить всю необходимую информацию о туристических возможностях Ленобласти. В том числе и по сельскому туризму.

Работа продолжается: создан Клуб сельских гостевых домов, а спектр предоставляемых на селе услуг постоянно растет. В «Сорочьем гнезде», к примеру, можно получить даже шоколадное обертывание... Но задача как раз и состо-



ит в том, чтобы не только предоставлять туристам возможность окунуться в другой мир, пожить кардинально отличной от городской жизнью, но и предложить им широкую культурную программу.













С этой целью в Ленинградской области организуют целый спектр праздников и гуляний, в число которых входят и традиционные, и церковные, и исторические. К примеру – реконструкции исторических событий, в которых туристы-зрители даже могут принять участие. Да и в сельских объектах размещения тоже не сидят сложа руки: на «Вороньем хуторе», раньше предлагавшем посетителям только экскурсию на ферму по разведению страусов, теперь проводят и джазовые фестивали...

Вместе с тем Любовь Кузьмичева, генеральный директор турфирмы «Вокруг света», не отрицая возросшего интереса россиян к отдыху внутри страны (и на селе – тоже), высказала свое мнение.

– Люди действительно не против оказаться в деревенском доме, подоить корову и попробовать свежеспеченного собственными руками хлеба, – считает она. – Но при этом они, нередко побывавшие за рубежом, уже требуют и соответствующего уровня сервиса. И если в объекте размещения «удобства» на улице, горячий воды нет, а постельное белье несвежее, то вряд ли можно надеяться на возвратного туриста. Село селом, но уровень обслуживания должен быть высоким...

Как показывают опросы, количество желающих отдыхать в России растет. По данным ИД «Шанс», из всех опрошенных 24 % готовы отправиться на отдых за рубеж, в то время как в России и Ленинградской области – по 14 % соответственно. В этой связи у компаний, работающих на прием, появляются дополнительные возможности для привлечения туристов в разные сегменты своего бизнеса. В том числе – и в сельский туризм, который весьма популярен в Европе. А если его развитие пойдет примерно такими темпами, как в Ленобласти, он вполне может стать высоко востребованным и в нашей стране.

Сергей ВЛАДИМИРОВ

Название отеля	Адрес	Описание	Цена	Координаты
CLUB MARINN Отель бизнес-класса 	СПб, Морская наб., 31, корп. 2	В отеле: 9 номеров (2 люкса с каминами, 5 улуч. перепланировки и 2 станд.) Вместим. 20 чел. Кафе-бар. Конференц-зал на 20 чел. Беспл. трансф. по В.О.	2000 – 4500 руб. Завтрак вкл.	Т.: +7(812) 303-7704, 305-8601, ф.: +7(812) 305-8701 hotel@clubmarin.ru www.clubmarin.ru
MONE 	СПб, В.О., Морская набережная, д.17, корп. 2.	6 комфортабельных номеров со всеми удобствами: - 5 DBL, 1-SGL, кондиционер, телевизор (кабельное TV), завтрак в номер, рядом Финский залив, недалеко-Ленэкспо и новый автостоянка. Открыт в 2006 г.	От 2000 руб.	t.: +7 (812) 974-7720 t.f.: +7 (812) 498-9958 deesama@rambler.ru www.hotelmone.ru
РИВЬЕРА	СПб, Невский, 108 (3 мин. пешком от ст. м. «Площадь Восстания» и Московского вокзала)	4 номера Standart с удобствами, евроремонт.	От 1800 руб.	Т.: +7 (812) 945-5216
Отель ХОМ	СПб, Марата, 33 В 10 минутах ходьбы, от Московского вокзала, пешком Метро «Достовская», «Владимирская»	4 номера Standart	От 1500 руб.	т.: +7 (812) 945-5216
Отель «ВЕРА» 	СПб, Суворовский пр., 25/16	Категория 3*, 70 номеров, спутниковое ТВ, кондиционер, скоростной Интернет. Занимает часть обновленного здания в стиле «модерн» 1903 года постройки	От 2390 руб.	т.:+7(812) 271-2172, 271-2893, 702-6190 desk@hotelvera.ru www.hotelvera.ru
Мини-отель НА БУХАРЕСТСКОЙ 	СПб, ул. Бухарестская, 59	18 комфортабельных номеров, сервис – 24 ч., TV, завтрак, кафе, охраняемая стоянка, 20 мин. от центра	От 2200 руб.	Т.: +7 (812) 633-3610, 701-6612, 974-8735, 633-3611 hotel@grif.spb.ru www.grif.spb.ru
ЕЛИЗАР-ОТЕЛЬ 	СПб, пр. Обуховской Обороны, д. 89А	Отель предлагает Вашему вниманию 42 красивых, уютных номера с современным интерьером. Все номера оснащены каркасными матрасами. В каждом номере телевизор, телефон с выходом на междугороднюю и международную связь, санузел с душем. В стоимость номера входит завтрак шведский стол.	от 2100 до 3000 руб.	t.: (812)336-9339 (812)336-9340 info@elizaveta-hotel.ru
SUZOR Private Business Hotel 	СПб, Владимирский пр. 10	Уютный мини-отель расположен в историческом, культурном и деловом центре Петербурга. 7 комфортабельных номеров бизнес-класса. Визовая поддержка. Регистрация иностранных граждан. Трансфер. WiFi доступ в Интернет на все территории отеля	2300 руб. – 4000 руб.	т. +7(812) 713-2269 т. +7(812) 712-4730 reception@pbb.ru www.suzor.ru www.pbb.ru
DELUXE 	СПб, ул. Галерная, 4, кв.6	8 номеров категорий «стандарт», «люкс», «de luxe» и «апартамент», оборудованных всем необходимым для комфортного отдыха и плодотворной работы. Регистрация, бронирование билетов, трансфер, сейф, Wi-Fi Интернет, услуги химчистки и прачечной	Низкий сезон: 2450-6300 руб. Высокий сезон: 3850-9100 руб.	т.: +7 (812) 314-9242 ф.: +7 (812) 380-7551 deluxehotel@skylink.spb.ru www.spbdeluxe.ru
ПРЕСТИЖ-ОТЕЛЬ ЦЕНТР 	СПб, ул. Гороховая, 5	Гостиница и ресторан в самом центре Петербурга. Стильные интерьеры. Номера с джакузи. Спутниковое TV. Скоростной доступ в Интернет из номера. Сервис-бюро. Специальные условия для турфирм	2100 – 5800 руб. за номер в сутки, вкл. завтрак (швед. стол)	т.: +7(812) 312-0405, 312-0431, 312-0441 ф.: +7(812) 315-9357 www.C-Hotel.ru booking@prestige-hotels.com
CITY-HOTEL 	СПб, пр. Невский, д. 88, этаж 2, пом. 87 Рядом с Московским вокзалом и ст. м. «Маяковская»	Современный мини-отель в центре города, 8 номеров со всеми удобствами: TV, Wi-Fi, холодильник, в люксах и апартаментах – мини-кухни. Круглосуточная охрана двора, возможность стоянки автомобилей	От 2300 руб., включая завтрак	т.: +7 (812) 716-7395 ф.: +7 (812) 579-6103 e-mail: city_hotel@mail.ru www.city-hotel.spb.ru
ОЗЕРКИ-ОТЕЛЬ 	СПб, Учебный пер., 2 (5 мин от ст. м. «Озерки»)	12 уютных номеров с душевыми кабинами, в номерах кондиционер, холодильник, ТВ, телефон, Интернет. Охрана круглосуточно	От 2700- 3200 руб., вкл. англ. завтрак	т.: +7(812) 590-6414, 590-6401 ф.: +7(812) 590-60-96 mail@hotel-ozerki.ru www.hotel-ozerki.ru
АНИЧКОВ 	СПб, Невский пр., 64/11, 4 (Вход с ул. Караванная)	Стильные авторские интерьеры, панорамный вид на Невский проспект. 7 комфортабельных номеров (центральная вентиляция и кондиционирование, сейф, фен, халаты). TV, DVD, телефон, бесплатный Wi-Fi. В стоимость проживания включен континентальный завтрак, чай, кофе, напитки, фрукты.	4140 – 7300 руб.	т.: +7 (812) 314 - 7059 www.anichkov.com anichkovhotel@mail.ru
ПОЛИКОФФ Бизнес-класс отель 	СПб, Невский пр., 64/11, 24-26 (Вход с ул. Караванная)	Мини-отель бизнес класса. 15 уютных номеров: различные варианты размещения, сервис 24 часа, завтрак (шведский стол) включен. Трансферы, экскурсионное обслуживание. Бесплатный Интернет Wi-Fi	От 3500 руб.	т./ф.: +7 (812) 314-7925, 314-7809 polikoff@mail.ru www.polikoff.net

Москва и Вашингтон становятся ближе

Один из крупнейших авиаперевозчиков США, компания United Airlines, 30 марта этого года открыла прямой рейс Москва (Домодедово) – Вашингтон (Даллес). Ее представители убеждены, что на Северо-Западе России найдется немало желающих воспользоваться преимуществами прямого перелета в США.

В конце июня в Петербурге состоялся двухдневный форум для представителей туристических агентств, на котором директор по продажам United Airlines по Европе, Ближнему Востоку, Африке и Азии г-н Марсель Фукс и его коллеги рассказали о преимуществах прямого сообщения между Москвой и Вашингтоном и удобными стыковками далее по всем крупным городам США.

– Несмотря на продолжающийся кризис, в это непростое для всех время наша компания продолжает развиваться, – подчеркнул Марсель Фукс. – Мы предлагаем нашим клиентам не только новые маршруты, но и принципиально новые, не имеющие аналогов, услуги.

Наряду с открытием прямого рейса в марте этого года из Москвы, в апреле United открыла прямой рейс в Вашингтон из Женевы, а в октябре 2008 г. – из Дубая. Продолжая развиваться в России, с 1 июня авиакомпания United перешла с 5 полетов в неделю на ежедневное прямое сообщение между столицами России и Америки.

United предлагает целых 4 класса обслуживания пассажиров. В самолетах «Боинг 767-300», задействованных авиакомпанией на маршруте Москва – Вашингтон, имеется единственный в России настоящий американский Первый Класс (6 кресел), Бизнес Класс (26 мест), Эконом Класс (151 кресло). Также United предлагает уникальный класс обслуживания Эконом Плюс (63 места), расстояние между рядами кресел в котором увеличено на 12 см, что позволяет пассажирам United чувствовать себя более комфортно, особенно во время длительного перелета.

Результатом многомиллионной программы по модернизации авиапарка United является оснащение Первого и Бизнес классов раскладывающимися на 180 градусов креслами, трансформирующимися в полностью плоские кровати. К услугам пассажиров многофункциональная система развлечений, включающая персональный монитор с диагональю 38 см, 150 ч видео, включая фильмы, телевизионные шоу и детские программы, 20 каналов радио, 30 музыкальных каналов, возможность подключения и подзарядки устройств Apple и iPod.

Вылетающие из Москвы пассажиры могут лег-



На снимке (слева направо) – команда United Airlines: региональный менеджер по продажам в Скандинавии, Ирландии и Восточной Европе Гари Бидмид; менеджер по продажам в России Денис Зюин и директор по продажам United Airlines по Европе, Ближнему Востоку, Африке и Азии Марсель Фукс

ко продолжить путешествие из Вашингтона по 61 направлению в США, Канаде и странах Карибского бассейна благодаря быстрому и удобному трансферу через аэропорт Даллес далее по всем крупным городам США. К примеру, добравшись из Москвы до Вашингтона в 15:30, в 18:30 уже можно быть в Бостоне или в 20:00 в Майами. Обратный путь, кстати, можно проделать не менее удобно и с минимальными временными потерями.

Компания уже предложила потенциальным пассажирам из Северо-Западного региона России удобные стыковки с ее московским рейсом в Вашингтон, отправляющимся из Домодедово в 12:35. К этому времени из Петербурга можно вполне успешно долететь до Москвы тремя авиарейсами, один из которых ежедневный, а два других выполняются по разным дням недели.

– Новый, не имеющий аналогов продукт, большой выбор классов перелета, городов для продолжения путешествия и возможность использования сервиса других компаний, входящих в Star Alliance, являются нашими конкурентными преимуществами, – заявил Марсель Фукс. – В том случае, если с помощью наших партнеров в России, в частности на Северо-Западе, пассажиропоток будет расти, мы готовы поставить на маршрут в США самолет большей вместимости.

Эту уверенность подкрепляет и тот факт, что United Airlines, использующая в настоящее время 10 типов самолетов со средним возрастом 13 лет, намерена постепенно омолодить весь свой флот и закупить еще более современные лайнеры. Для чего, по словам Марселя Фукса, уже размещен предварительный заказ, и сейчас компания ожидает наиболее выгодного предложения от основных производителей самолетов. В ближайшем будущем United намерена приобрести 150 новых лайнеров, благодаря чему, к примеру, используемые на внутриамериканских линиях «Боинги-757» будут полностью заменены новыми машинами. Однако окончательное решение по этому вопросу пока не принято.

Что касается сотрудничества с туристическими агентствами, то директор по продажам United Airlines по Европе, Ближнему Востоку, Африке и Азии подчеркнул, что его условия будут максимально гибкими и выгодными для обеих сторон.

– Мы уже сотрудничаем со всеми крупными российскими агентствами, которые имеют свои представительства в Петербурге, предлагая им разного рода бонусные и ин센сив-программы сотрудничества, – констатировал Марсель Фукс. – И всегда открыты к диалогу и идем навстречу всем компаниям, которые хотят вести с нами бизнес.

Эрмитаж и Korean Air: успешное сотрудничество

29 июня в Павильонном зале Государственного Эрмитажа состоялась церемония подписания Протокола о намерениях о пятилетнем сотрудничестве между Государственным Эрмитажем и авиакомпанией Korean Air.

Протокол подписали М. Б. Пиотровский, директор Государственного Эрмитажа, и г-н Янг Хо Чо, председатель совета директоров и генеральный директор Korean Air.

В соответствии с соглашением авиакомпания будет содействовать Эрмитажу в осуществлении программ по выпуску информационных печатных материалов, а также плакатов временных выставок в музее.

В 2008 г. Korean Air была спонсором программы по разработке аудио-гидов для Эрмитажа. Благодаря успешному осуществлению этого совместного проекта в музее впервые появились услуги на корейском языке. «Создание корейского аудио-гида – красивый шаг на российский рынок», – подчеркнул М. Б. Пиотровский. «Долгосрочные перспективы нашей спонсорской помощи Эрмитажу мы закрепили в Протоколе о намерениях. Это самая последняя инициатива Korean Air, направленная на укрепление культурных связей между странами и народами», – отметил г-н Янг Хо Чо.

Один из крупнейших мировых авиаперевозчиков уже много лет занимается распространением корейской культуры по всему миру. В 2008 г. авиакомпания участвовала в спонсорских проектах по созданию мультимедийного гида на корейском языке в Лувре и Британском музее. К концу 2009 г. на маршруте Сеул – Санкт-Петербург начнут работать «Крылатые послы искусства». Сотрудники новой службы познакомят пассажиров с достопримечательностями Петербурга и Сеула, используя иллюстрированные путеводители по городам, изданные Korean Air в 2008 г.

Елена ПОПОВА

Аэропорт Инчхон стал лучшим в мире

Международный аэропорт Инчхон (Сеул) получил самые хорошие отзывы путешественников во всего мира.

Согласно новости, прошедшей на телеканале CNN 11 июня, британская консалтинговая группа Sky Tracks провела опрос среди 8,6 млн авиапассажиров на тему удобства аэропортов по всему миру. В данный опрос, в частности, были включены такие вопросы, как удобство перемещения внутри терминала, быстрота регистрации, таможенного и пограничного контроля, общий уют в терминале и т. д.

Победил сеульский аэропорт Инчхон. Репортеры CNN отметили, что «здесь имеются казино, комнаты, где можно поспать, и даже поле для гольфа. Этот аэропорт можно назвать настоящей «оазисом» для путешественника». Второе место в этом рейтинге занял международный аэропорт Гонконга, третьим стал аэропорт Чанги в Сингапуре.

СПРАВКА:

United Airlines, головной офис которой находится в Чикаго, одна из крупнейших в США и мире авиакомпаний, основанная в 1926 г. под названием Boeing Air Transport. United Airlines была первой авиакомпанией, начавшей предлагать пассажирам коммерческих рейсов питание. Впервые в мире она ввела на своих самолетах и должность стюардессы. В настоящее время в авиакомпании занято около 50 тыс. человек, а ее самолетный парк насчитывает почти 400 лайнеров разного класса. Основными аэропортами, используемыми ею, являются аэропорты в Чикаго, Денвере, Вашингтоне, Сан-Франциско и Лос-Анджелесе: ежедневно компания выполняет до 3 тыс. рейсов в более чем 200 пунктов назначения. United Airlines является одним из основателей и действующим членом Star Alliance, благодаря чему пассажиры авиакомпании имеют возможность путешествовать по 912 направлениям в 159 странах мира.

Детский вопрос

Еще задолго до наступления лета взрослых охватывает беспокойство. Нередко оно главным образом связано с вопросом о том, куда отправить на «длинные» каникулы чадо (или чада). И если дачи и родственников в «глубинке» нет, бабушки-дедушки сами томятся в стенах городских квартир, а вместе с детьми отдохнуть не получается, вопрос превращается в настоящую проблему.

Будем проще

В недавнем прошлом она решалась «дешево и сердито», так как при желании устроить ребенка в загородный лагерь было несложно. Благо таких заведений было много (несколько сот), средств на финансирование детского отдыха не жалели на всех уровнях, а наличие у организации своего «детского» подразделения считалось его дополнительным преимуществом. Правда, быт в тогда еще пионерских лагерях был организован по минимуму и большинство «удобств» оказывалось если не на улице, то далеко на этаже.

Сейчас выбор у родителей с деньгами расширился. Сына или дочку можно отправить отдыхать не только в Ленобласть, но и в Крым. Или еще дальше (в Болгарию, Словакию, Венгрию, Чехию, на Мальту и т. д.). Причем примут их там вполне по-взрослому, предоставив не только отлично устроенный быт, 5–6-разовое питание, но и тщательно разработанные по интересам увлекательные программы. Однако стоимость стандартной 3-недельной смены «кусаются». Как правило, она начинается от 25 тыс. руб. А что же сейчас может предложить молодому поколению Ленинградской области?

По данным, размещенным на сайте www.lentravel.ru, в настоящее время в регионе имеется около 140 лагерей, которые в общей сложности могут принять за сезон свыше 100 тыс. детей школьного возраста. Всего на организацию летней оздоровительной кампании только в городе на Неве в этом году планируют израсходовать около 900 млн руб., львиная доля из которых распределяется между бюджетами Санкт-Петербурга (492 млн) и Санкт-Петербургского отделения фонда социального страхования (ФСС) РФ (377 млн руб.). Для юных петербуржцев приобретут более 180 тыс. путевок (за счет городского бюджета – свыше 120 тыс.) при средней стоимости тура в 10,1 тыс. руб. ФСС имеет возможность компенсировать часть стоимости путевки для детей работающих родителей: размер такой компенсации может доходить (например, для бюджетников) и до 100 %. Реально он не превысит 12,6 тыс. руб., в то время как стоимость детских туров по объективным причинам значительно выше.

Вместе с тем стоит учесть, что не все из имеющих лагерей действительно работают, а многие до сих пор сохранили сугубую ведомственность и открыты только для своих (т. е. для детей сотрудников конкретного предприятия).

В результате количество учреждений, которые доступны на рынке услуг детского отдыха, не превышает 70. И действительно есть люди (и даже целые предприятия), которые не рассчитывают ни на какие скидки и готовы оплатить отдых детей из собственного кармана.

Почувствуйте разницу

В принципе, все оздоровительные детские летние лагеря в Ленобласти с некоторой степенью условности можно разделить на две большие категории.

К первой, составляющей немногим больше двух десятков, относятся те, которые не только сумели сохранить свои старые добрые традиции, но и смогли существенно улучшить и расширить материально-техническую базу. В таких популярных лагерях, как «Зеркальный», «Университетский», «Звездный» и «Город мастеров» (а также «Меридиан Белая поляна», «Волна», «Зеленый город», «Голубое озеро», «Смена», «Буревестник», «Связист» и некоторых других) все устроено на современном уровне. Усиленное 5–6-разовое питание, хорошая аудио- и видеотехника, комфортные условия проживания и отдыха, эксклюзивные (иногда – авторские) программы развития и развлечений, профессионально подготовленный персонал – их визитная карточка. В таких лагерях, часто имеющих свою педагогическую изюминку, не дают скучать ни второкласснику, ни 14-летнему подростку, так как к каждому ищется подход и для каждого находится дело по душе. Изучение иностранных языков, ролевые и приключенческие игры, спорт и походы по окрестностям – в их арсенале есть все, что в принципе может заинтересовать активного и подвижного подростка. «Связист» и некоторых других) все устроено на современном уровне. Усиленное 5–6-разовое питание, хорошая аудио- и видеотехника, комфортные условия проживания и отдыха, эксклюзивные (иногда – авторские) программы развития и развлечений, профессионально подготовленный персонал – их визитная карточка. В таких лагерях, часто имеющих свою педагогическую изюминку, не дают скучать ни второкласснику, ни 14-летнему подростку, так как к каждому ищется подход и для каждого находится дело по душе. Изучение иностранных языков, ролевые и приключенческие игры, спорт и походы по окрестностям – в их арсенале есть все, что в принципе может заинтересовать активного и подвижного подростка.

Отдыхать в таких лагерях интересно, увлекательно и полезно. Но достаточно дорого: полная смена (3 недели) редко стоит дешевле 20 тыс. руб. И это понятно, так как программа пребывания ребенка состоит не только из банальных кормежек и тихого часа, но предполагает и его активную занятость в течение всего времени. Так, в «Городе мастеров» ребенок получает навыки следопыта и опыт рафтинга по Лосевским порогам. В «Меридиан Белая поляна» есть конная секция и этикет-клуб, где ребята обучают правилам хорошего тона. В «Бриганти-



не» проходят лодочные и пешие походы, сюжетно-ролевые и приключенческие игры. В «Смене» дети занимаются картингом и конным спортом, а в «Горизонте» растяг туристов-исследователей...

Во вторую группу входят лагеря попроще. «Чайка», «Огонек», «Восход», «Крылья родины» и другие не могут похвастаться столь же комфортными условиями проживания, как у их коллег из первой группы. В основном они предлагают примерно такой же набор обслуживания и досуга, который был характерен еще для советских времен. В лучшем их понимании. Качественно, но менее разнообразное питание, меньший выбор развлекательных и учебных программ, не столь современные оборудование и материальная база – но и цена заметно ниже. Как правило, она не превышает 20 тыс. руб. за смену, а зачастую путевку в такие детские лагеря отдыха можно приобрести и в полтора-два раза дешевле.

На самом деле выбор лагеря исключительно по факторам комфортности и безопасности вряд ли оправдан. Ведь ребенок подчас

впервые оказывается один, без помощи родителей, и как он себя будет ощущать в коллективе сверстников, сможет ли самостоятельно жить – это еще вопрос. Но есть несколько правил, следовать которым советуют бывалые организаторы детского отдыха.

Во-первых, программа пребывания в лагере и социальный статус других детей должны соответствовать физическому развитию, интересам и самооценке ребенка. Если окажется по-другому, его жизнь на время может превратиться в настоящую каторгу и в конечном итоге выльется в психологическую травму. Во-вторых, он сам должен быть готов к лагерю. Чадо должно знать элементарные правила гигиены и уметь ухаживать за собой. А также понимать, к кому и как обратиться, если он почувствует недомогание. В-третьих, приобретая путевку через посредника, стоит обращаться только к тем туроператорам, которые имеют достаточно большой опыт работы. В-четвертых, кроме информации, которую можно получить в агентстве или лагере, очень полезно побеседовать с родителями, чьи дети уже



ДОЛ "СВЯЗИСТ"
«Парус» -
Программа Раскрытия
Уникальных Способностей
Для тех, кому от 7 до 14 лет
19.07.2009 – 03.08.2009

В 2008 году Детский оздоровительный лагерь «Связист» вошел в пятерку лучших детских оздоровительных лагерей Л.О. и был награжден дипломом «Федерации профсоюзов Санкт-Петербурга и Ленинградской области» за успешное проведение детской летней оздоровительной кампании.

РАСПОЛОЖЕНИЕ: на Карельском перешейке Ленобласти неподалеку от пос. Петровское на берегу озера (собственный пляж). Уникальные природные условия, чистый воздух, сосновые леса и озера создают прекрасные условия для отдыха.

ПРОЖИВАНИЕ: 2-этажные кирпичные теплые корпуса, в 4-местных номерах, телевизор в холле.

ПИТАНИЕ: пятиразовое. Экологически чистые овощи и зелень, выращенные в собственных теплицах.

ИНФРАСТРУКТУРА: киноконцертный зал на 240 мест с новейшим проекционным оборудованием, библиотека, компьютерный класс, игровые комнаты для детей различных возрастов. Открытый стадион с отличным футбольным полем, волейбольной, пионерской и баскетбольной площадками, гимнастическим комплексом; открытый теннисный корт и столы для настольного тенниса, игровые площадки для детей различных возрастов. Новый спортивно-оздоровительный центр с бассейном (25 м, 4 дорожки), спортивным залом (с современным покрытием), тренажерным, бильярдным и теннисным залами.

Стоимость:
27300 руб.





Адрес лагеря: Приозерский район, п. Петровское
Тел.: (812) 315-77-66 Моб.: (812) 904-22-15
Факс: (812) 312-44-06 www.rpk-svyazist.ru

отдыхали в нем, а также почитать отзывы в Интернете.

Нелегкий бизнес

Казалось бы, что реализовать путевки в детские лагеря отдыха в Ленобласти и практиковать детский отдых вообще турфирмам сам бог велел. Оплаченный (даже сейчас) спрос есть, предложения разного ценового порядка – тоже. Но компаний, специализирующихся на этом сегменте туризма, в Петербурге на пальцах пересчитать...

– Заниматься таким направлением очень хлопотно, поскольку до сих пор существуют некоторые неурегулированные проблемы во взаимоотношениях между покупателями тура, турфирмами и ФСС, – считает **генеральный директор компании «Вокруг света» Любовь Кузьмичева**. – Ведь даже форма детской путевки пока не предусматривает участия в процессе ее реализации третьей стороны. Часть директоров лагерей так и не понимает выгоды от сотрудничества с турфирмами и с трудом представляет, что такое комиссионное вознаграждение и как оно сказывается на цене путевки.

И не было бы счастья, да несчастье помогло... В этом году, по словам эксперта, отношения все же изменились к лучшему: многие детские лагеря оказались недозагружены и поэтому были просто вынуждены обратиться к услугам турфирм. И если раньше приходилось выпрашивать путевки у хозяев загородных лагерей, то теперь те сами зачастую обращаются с просьбой помочь в реализации нераспроданных туров.

– Сейчас они уже оценили нашу роль по достоинству и все чаще понимают, что такой посредник на рынке им выгоден, – полагает она. – Ведь благодаря многолетним усилиям нам все же удалось доказать, что в турфирмах можно с выгодой, не переплачивая, купить путевки в детские лагеря и при этом получить возмещение в ФСС.

Однако именно взаимоотношения турфирм с ФСС все еще остаются основной болевой точкой на этом направлении туризма. Это подтвердили и в компании «Доступный отдых», подчеркнув, что «некоторые отделения фонда отказываются возмещать средства за путевки, приобретенные через такого посредника, как туристическая фирма». Отдельные сотрудники ФСС почему-то видят в ней лишнее звено, этакого нахлебника, который спит и видит, как бы пожить за чужой счет. И несмотря на то, что у клиентов интерес к покупке детских туров через такого посредника растет, возможные трудности с получением компенсации некоторых из них отпугивают.

По словам **Лидии Куренковой, директора центра детского и семейного отдыха «Асгард»**, проблемы во взаимоотношениях с ФСС действительно есть. «Когда оцениваешь, сколько документов нужно собрать для того, чтобы получить из фонда компенсацию, делать этого просто не хочется, – сетует она. – В то же вре-

мя путевки в хорошие лагеря Ленобласти так дороги, что далеко не каждая семья может себе позволить такие серьезные траты».

Высокая цена – одна из причин того, что спрос на путевки оказался ниже, чем предполагалось. «С учетом общей экономической ситуации мы думали, что на лагеря в Ленобласти в этом сезоне он будет значительнее, – констатирует **заместитель генерального директора турфирмы «Лира» Наталия Твердышева**. – Но стоимость путевок оказалась сопоставимой с аналогичной на лагеря в Крыму, где кроме всего прочего есть море и солнце. Часть клиентов, по всей вероятности, выбрала Крым»...

Вместе с тем Лидия Куренкова отмечает, что большим спросом все равно пользуются областные лагеря с лучшей инфраструктурой и комфортным проживанием. Платежеспособные клиенты не готовы тратить деньги зря и требуют качественной услуги: если уж им приходится платить по 25–30 тыс. руб. за путевку, то туалет и умывальники на улице их не устраивают.

Что касается уровня лагерей в Ленобласти, то Любовь Кузьмичева, к примеру, считает, что такие крымские лагеря, как «Какаду» и «Мандарин», на голову выше их по многим показателям. «По цене путевки они немного дороже, чем наши, но по качеству проживания и уровню сервиса значительно их опережают», – уверена она. Вместе с тем ее коллеги по «детскому» турбизнесу из других компаний города с этим утверждением согласны не вполне и уверены, что у крымских лагерей тоже есть слабые места, связанные со снабжением пресной водой и питанием.

– Не знаю, как у других детских оздоровительных лагерей Ленобласти, но у нас нет никаких особых проблем во взаимоотношениях ни с туристическими фирмами, ни с ФСС. Все хорошо, – заявил **заместитель генерального директора по работе с клиентами ЗАО РТК «Связист» Сергей Ганжа**. – На мой взгляд, несмотря на наличие большого количества лагерей, по-прежнему реально существует определенный дефицит предложения детского отдыха хорошего уровня. Но это вряд ли можно назвать новостью...

Резюме

Анализ показывает, что в этом сезоне общая картина на рынке детского отдыха несколько изменилась. Появилось активное предложение путевок со стороны лагерей Ленинградской области (в том числе и ведомственных), которые раньше продавали их клиентам только напрямую. Вырос спрос на путевки, реализуемые через туристические компании. Однако пока значительному развитию этого направления туризма все еще мешает неурегулированность механизма реализации детских туров с учетом возможности компенсации части их стоимости через ФСС, а также косность менталитета части людей, управляющих лагерями.

Сергей ЗВЕРИН

**Вся
БОЛГАРИЯ
СВОИ ЧАРТЕРНЫЕ ЦЕПОЧКИ
ТУРЦИЯ
ГЕРМАНИЯ
ФРАНЦИЯ
ЧЕХИЯ
ВЕНГРИЯ**

Санкт-Петербург, ул. Кирочная, 19
тел. (812)321-6929, т/ф. (812)321-6931
Владимирский пр., 15 600-7575
info@almatour.ru
www.almatour.ru

ALMA
tour

регистрационный номер туроператора МВТ 001505

Безвизовые делаю т рывок

Профессионалы турбизнеса утверждают: глубина продаж туров практически на всех популярных направлениях минимальна. По разным причинам многие потенциальные туристы принимают решение о поездке в последний момент. В результате государства, предлагающие россиянам безвизовый въезд (либо упрощенный порядок оформления), получили сейчас некое преимущество. Смогут ли они им воспользоваться?

Список расширяется

В настоящее время россияне без особых проблем, получая визу на границе (или вовсе обходясь без нее), могут путешествовать по более чем 90 государствам мира. И хотя значительная часть этих стран не имеет серьезного значения для нашего массового туризма (Барбадос, Острова Кука, Гондурас и т. д.), процесс идет: только в этом году Россия подписала соглашения об облегчении визового режима сразу с несколькими перспективными (с точки зрения развития туризма) государствами.

Список стран, в которые можно поехать, не тратя время и деньги на получение визы, постоянно расширяется. Во многом это происходит как раз потому, что они кровно заинтересованы в привлечении российского туриста. И «тяжеловесы» вроде Турции и Египта наглядно демонстрируют преимущества такого режима въезда. Последний, к примеру, в 2006 г. прибавил в объемах сразу 29,8 %, в 2007-м – 39 %, да и в прошлом показателе не так уж плохи.

Но лучше всего подтверждает правильность курса на отмену виз статистика Израиля: как только это произошло, кривая въезда россиян круто пошла вверх. В результате страна в рейтинге выезда из России поднялась с 30-го на 19-е место, показав рост (по данным РСТ) почти в 118 %. А та же Доминиканская Республика, занимающая в этом списке 35-ю позицию, прибавила еще больше – 143,2 %.

Для того чтобы понять, как сейчас идут дела у стран с упрощенным режимом въезда, познакомимся только с теми из них, которые можно причислить к традиционным летним направлениям.

Турция

Страна вряд ли нуждается в представлении: за последние четыре года она сумела практически вдвое увеличить приток российских туристов. По количеству посещающих Турцию туристов наши люди уверенно конкурируют за первенство с немцами, а многие из россиян уже считают эту страну местом своего традиционного ежегодного отпуска.

В 2008 г. страну посетили 26,3 млн туристов (на 13 % больше, чем в 2007-м), из которых россияне составили свыше 2,2 млн. И хотя в этом сезоне она, как и многие другие, понесла потери (эксперты оценивают снижение российского турпотока в 20 %), государство продолжает активно предлагать себя на международном рынке. Министр культуры и туризма Турции Эртугрул Гюная заявил, что на формирование ее рекламного имиджа в 2009 г. будет потрачено на \$20 млн больше, чем в 2008-м: бюджет на эти цели достиг \$140 млн. Расширяется и география стран, где рекламируют Турцию: в этом сезоне программа рассчитана на 83 государства, тогда как в про-



шлом – лишь на 76. Однако главными рекламными целевыми рынками в Турцию считают Германию, Россию, Великобританию и США. Причем в нашей стране на продвижение Турции, по словам Эртугрула Гюная, может быть потрачено до \$60 млн, так как к \$10 со стороны государства еще \$50 млн добавляют частные компании. Эти деньги пойдут на поддержку туроператоров, совместную рекламу и организацию пресс-туров. Цель таких серьезных вложений – не только подстегнуть спрос во время кризиса, но и сделать Турцию круглогодичным направлением. Внутри страны «наступление» с целью сохранения турпотоков ведется по самым разным направлениям, начиная от предоставления скидок на проживание и появления «свежих» отелей и завершая открытием новых туристических маршрутов.

«В течение сезона мы планируем регулировать цены», – подчеркнул Ахмет Берут, президент Ассоциации турецких отелей. И действительно, местные отельеры идут на уступки. Но даже сейчас, в разгар мирового кризиса, в Турции открывают и новые гостиницы. Так, 1 июня в Анталии открылся отель Mardan Palace, в строительстве которого вложено \$1,4 млрд – по этому показателю его признают самым дорогим в мире.

Немногом уступает ему и недавно открывшийся в окрестностях Кемера (Гейнюк) отель Vogue Avantgarde. В распоряжении туристов – 4-этажный корпус и 40 вилл, а также целая вереница ресторанов и улица из брендовых магазинов. В составе Vogue есть вилла с собственным пляжем и садом, а также гостиница... для домашних животных.

Выезд россиян за границу в 2008 г. с целью туризма (тыс. поездок)

Страна	2008	2007	2006	2005
Турция	2212,8	1923,4	1475,6	1562,6
Египет	1426,7	1255,4	902,8	695,7
Украина	309,8	249,1	511,7	292,2
Таиланд	258,8	232,2	144,8	70,9
Тунис	149,0	129,7	93	90,5
Хорватия	119,3	116,4	73,6	58,1
Израиль	98,7	45,3	23,7	27,7
Черногория	84,6	66,5	65,8	33,1
Сербия	54,3	55,3	-	-
Вьетнам	33,3	25,7	15,2	13,3
Доминикана	30,4	12,5	6,5	5,0

На экскурсионном рынке Турция тоже не дремлет. К ставшим уже традиционными добавляются, к примеру, туры в находящуюся в центре страны историческую область Фригия, пока не избалованную большим наплывом путешественников. Однако именно там можно увидеть немало любопытного (например, руины Мидас-Сехри («город Мидаса») и Афон с крытым рынком, которому может позавидовать даже Стамбул). Недалеко от Мидаса находится и Афонкарахисар («Опиумный черный форт») с цитаделью, окруженной маковыми полями: когда-то здесь был центр неконтролируемого производства опиума. Наверняка может вызвать интерес и Иераполис – античный бальнеологический курорт.

Ширится и предлагаемая в стране культурная программа. Так, уже во второй раз в Бодруме пройдет фестиваль балета. В Стамбуле Турция совместно с Испанией проведет «Аль-янс цивилизаций», на который соберутся деятели культуры со всего мира. А в октябре там же состоится и традиционный кинофестиваль «Золотой апельсин».

Сейчас это государство всеми силами старается укрепить и отличные от пляжного виды туризма. Например – SPA и свадебный. В стране находится около 1,5 тыс. термальных источников, но не хватает отелей, расположенных рядом с ними. Однако в ближайшем будущем, по заявлениям властей, количество мест в гостиницах, находящихся возле источников, планируется довести до 50 тыс.

Что касается свадеб, то в прошлом году на территории одного только Стамбула заключили браки свыше 100 иностранных пар. И ожидается, что в этом году наплыв молодоженов будет существенно больше. «Брачующимся» предлагают разные варианты церемоний (обычная «вилка» – от \$50 до \$200 на гостя), а местные туристические бюро совместно с крупнейшими брачными конторами подготовили и специальные свадебные пакеты для туристов из Бельгии, Англии, Ирландии и России. Причем организовать свадьбу они готовы не только в столице, но и в таких курортных городах, как Бодрум или Анталия.

Тунис

Незадолго до начала сезона компания «Русский Экспресс» провела маркетинговое исследование, направленное на изучение туристической популярности Туниса. Полученные данные дали вполне объективную картину и даже помогли понять, что же сдерживает рост продаж по этому перспективному направлению.

Как выяснилось, спрос на туры в эту страну как в Москве, так и в российских регионах составляет около 7 % от общего числа бронирований по всем направлениям. Причем около 46 % представителей турбизнеса в 14 городах России оценили востребованность Туниса менее чем в 5 %. Почему именно так? Типичный ответ состоит в том, что эта страна «значительно уступает (прежде всего – Турции) по таким показателям, как сервис, время перелета и частота рейсов». А также и по другим параметрам.

Но при более тесном общении с такими респондентами чаще всего выяснялось, что в агентствах нередко плохо представляют особенности этого направления и его преимущества (например, длинный пляжный сезон, безопасность, высококлассная талассотерапия и т. д.). К тому же 63 % опрошенных сообщили, что Тунис вообще «сложно продавать», так как направление «недостаточно раскручено».

ВСЯ ТУРЦИЯ

АНТАЛИЯ
МАРМАРИС
БОДРУМ

ОТДЫХ В ЛУЧШИХ ОТЕЛЯХ ОТ 3 ДО 28 ДНЕЙ



пр. Бакунина, 5 329-0035
ул. Некрасова, 24 275-9594, 275-9580, 272-8260

Наши уполномоченные агентства

ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС) 331-6468, 331-6479
Московский пр., 165 611-1185
Московский пр., 4 611-1185

ул. Ефимова, 3/А 719-8303, 974-9368
Невский пр., 105 912-2564, 327-5855
ул. Б.Зеленина, 8 (БЦ Чкаловский, 1 эт.) 499-4326
Кузнечный переулок, д.4 764-0197, 716-1706
Невский пр, д. 134 717-7014, 717-7008
Невский пр, д. 35 600-2225
ул. Восстания, д.6 335-0177





Тунис

Анализ показал, что у россиян наиболее востребованы такие курорты, как Хаммаммет и Сус, на долю которых приходится около 80 % всех продаж. Что касается влияния кризиса, то в части предпочтений россияне стали чаще бронировать отели уровня 4 и 3*.

В прошлом году Тунис посетили 6,6 млн иностранных туристов, из которых более 140 тыс. – граждане России. В этом году, по прогнозам, их будет не менее 170 тыс. Для чего правительство Туниса намерено потратиться: для продвижения страны в России в 2009 г. выделено \$800 тыс.

В этом сезоне многие возлагали на Тунис большие надежды. Однако уже в конце мая в Москве, к примеру, случилась традиционная беда – из-за избытка перевозки направление «загорелось» по полной программе, и туроператоры были вынуждены продавать недельный тур с проживанием в отеле 4* (с полупансионом) за \$350. Причем отели Туниса (например, El Mougadi) навстречу операторам не пошли и в некоторых случаях даже повысили цены на размещение. А новый отель Movenpick Sea Pearl Resort 5* (Сус), открытие которого было запланировано на 1 июля, так и не успели подготовить к сезону. И хотя затем ситуация выправилась (в том числе появились и спецпредложения по размещению), старт новых чартерных цепочек вполне может привести к новым «пожарам». Причем часть экспертов твердо уверена, что количество перевозки абсолютно не соответствует требованиям рынка в кризисный год.

Для привлечения большего числа туристов в Тунисе в 2009 г. намерены ввести в строй новый международный аэропорт в местечке Эн-фида (между столицей и Монастиром), который, по словам директора представительства в России и СНГ Министерства туризма Туниса Мехдида Кахлауи, уже в первый год примет около 5 млн пассажиров. Планы у руководства страны велики: новый аэропорт, который станет самым большим международным в Северной Африке, сможет обслуживать ежегодно до 20 млн человек. К тому же параллельно с ним возводятся порт для круизных судов и новая туристическая зона «Херакла», в которой появятся несколько отелей и аквапарк.

Власти Туниса всерьез озаботились и развитием альтернативных (кроме пляжного и SPA) видов туризма. Например, такого, как «пустынный»: в 2008-м оазисы в пустыне посетили свыше 350 тыс. иностранных гостей. Причем сделано это не случайно: «пустынный» туризм стоит дороже пляжного, а жители оазисов Южного Туниса получают возможность работать, не уезжая в города. Поэтому в Сахаре организуют и музыкальные фестивали, и выступления берберских танцоров, и верблюжьего бега, и свадебные обряды. А недавно в Таузаре были открыты и «Берберские бани», в состав которых входят тренажерный

зал, хаммам и бассейн с водой из горных рек.

Учитывая печальный опыт других государств (в первую очередь – Египта), с апреля 2009-го тунисские водители, обслуживающие туристов, обязаны получить специальное разрешение на вождение автобусов, которое обходится им примерно в \$200. Причем по окончании специальных курсов они должны сдать экзамены как на знание правил дорожного движения, так и на умение оказывать первую помощь в случае аварии.

Черногория

Маленькая страна стремительно ворвалась на российский туристический рынок, за последние четыре года почти втрое увеличив поток гостей. Однако сейчас первоначальная эйфория уже прошла, и экономические особенности этого сезона ясно показывают: только разумная ценовая политика и качественные предложения помогут Черногории удачно позиционировать себя на российском рынке.

Именно об этом и заявил в рамках Московской международной ярмарки путешествий и туризма управляющий директор Национальной туристической организации (НТО) страны Саша Радович. По представленной им статистике, в прошлом году Черногорию посетили 118 тыс. российских туристов, совершивших 900 тыс. ночевков (на 13 % больше, чем в 2007 г.). Не случайно и на этот сезон на различных маршрутах из России запланировано до 40 авиарейсов, полеты по которым предполагается выполнять вплоть до конца ноября. Более того: впервые в практике РЖД запущен (с 1 июня) в эксплуатацию железнодорожный маршрут Москва – Бар (310 евро в оба конца, около 60 ч в одну сторону), который, как ожидают, тоже поможет развитию туризма.

Чем же привлекает туриста Черногория? В первую очередь – практически нетронутой цивилизацией природы. Нынешним летом Голубой флаг, который получают только самые эко-

логически чистые пляжи мира, можно будет увидеть на 19 черногорских пляжах. В частности, на побережье вокруг Херцеговины высокой чести удостоены 4 пляжа (в поселке Добреч и пляж гостиницы Sun Resorts). В Тивате таким знаком отмечены 2 пляжа, на будванском побережье – 4, а в Баре Голубой флаг присужден пляжу Paradizo в поселке Утеха. Для удобства гостей портал «Все о Черногории», к примеру, составил и таблицу всех пляжей страны: они расположены в алфавитном порядке, с указанием типа и степени загруженности. О туристических возможностях Черногории можно узнать и на других русскоязычных интернет-порталах (<http://montenegro-today.com/rus>, www.imonte.com, www.chernogoria-club.ru).

Кроме того что усилия по привлечению туристов предпринимают власти, часть местного турбизнеса тоже идет навстречу коллегам из России. В некоторых отелях цены на номера снизились по сравнению с 2008 г. на 6–25 %. Стоимость блюд в части ресторанов и кафе упала на 10–12 %, а расценки на парковку автомобиля тоже были скорректированы в сторону снижения. Зафиксировано падение цен и на услуги SPA. Вместе с тем эксперты отмечают, что подобное происходит не везде. В Будве, к примеру, цены вряд ли будут заметно снижены, так как она по-прежнему остается наиболее привлекательным направлением: здесь практически не ощущают спада турпотока. Учитывая это, не исключено, что уже в этом сезоне Будва может стать самым дорогим для туриста городом на Адриатике.

Есть новости и в экскурсионной программе. В деревне Рудинице (недалеко от Плужине) недавно открыли экологическую деревню Izlazak. Она стала уже четвертой в этой местности и, как ожидают организаторы, тоже станет популярной. Дело в том, что подобные деревни привлекают туристов не только возможностью быть ближе к природе, но и низкими ценами на размещение. Ведь проживание на базе пансиона стоит 24, а ночлег с завтраком – и вовсе 15 евро. При этом пища готовится только из местных экологически чистых продуктов по домашним рецептам. Кроме того, в окрестностях Плужине, помимо созерцательного отдыха на природе, туристы могут заняться рафтингом или совершить экскурсионные прогулки. В 2008-м, к примеру, на однодневном рафтинге по реке Тара побывали более 27 тыс. туристов, 60 % из которых прибыли из-за границы.

Вместе с тем не все проходит гладко: в этом году так и не состоится открытие черногорского курорта Свети-Стефан. Дело в том, что сингапурская компания Aman resorts, с 2007 г. получившая в аренду на 30 лет (с обязательством инвестирования 40 млн евро) «Свети-Стефан», «Милочер» и «Пляж королевы», не успевает закончить работы к 30 июня 2009 г.



Черногория



Хорватия

По приблизительным оценкам, «Свети-Стефан», остров-гостиница, сможет принять первых постояльцев лишь в сентябре.

Хорватия

Шумные развлечения, питание «все включено» и назойливую анимацию в этой стране найти удастся вряд ли. А вот безупречно чистое море и 4 тыс. км побережья, усыпанного хвоей и украшенного скалами и бухтами, найдутся наверняка...

Хорватия и вовсе пошла ва-банк, предоставив до конца сезона гражданам России безвизовый въезд. Более того: как заявил посол Хорватии в России Небойш Кохарович, страна сделает все, чтобы сохранить такой режим въезда и в 2010 г. В 2008-м государство посетили 11 млн иностранных туристов (из них российских, по местным данным, 175 тыс.), а доходы от туризма составили 25 % от его ВВП, достигнув 7,3 млрд евро. Правда, динамика притока путешественников из нашей страны оказалась несколько хуже, чем в 2007-м (15 % против 42 %). Не случайно, по словам директора московского представительства Офиса по туризму Хорватии Младена Фалькони, страна намерена усилить продвижение в России: общий рекламный бюджет составил в этом году 3 млн евро.

Эти деньги будут затрачены на привлечение большего числа российских туристов. Кроме того, власти готовы предпринять и целый ряд мер, стимулирующих хорватский туризм. В частности, речь идет об отмене сбора с гостиниц, а также пересмотре размера НДС для туристической отрасли, который составляет 10–22 %. Вместе с тем, по оценке Небойши Кохаровича, снижение количества туристов из России в целом по сезону-2009 может достигнуть 12–15 %, а российские туроператоры оценивают спад в 20–30 %. И это несмотря на то, что объемы перевозок по этому направлению, в отличие от многих других, оказались более-менее сбалансированы со спросом. Во всяком случае, пока «горящих» предложений на рынке замечено не было.

Что касается контрактинга с хорватскими отельерами, то эксперты отмечают: поначалу местные отели с большим трудом шли на уступки российским туроператорам. Но даже сейчас, когда стали ясны перспективы сезона, речь идет скорее не о снижении цен, а о предоставлении особых условий (14 дней по цене 12, 7 – по цене 6, а также полупансион по цене завтраков и т. д.). С учетом этого бронирование размещения нередко происходит вплотную к dead line, а количество туристов, которые самостоятельно бронируют номера в гостиницах, выросло.

Одной из наиболее привлекательных черт Хорватии остается наличие большого числа национальных парков, славящихся уникальной природой. В 2008 г. в восьми из них побыва-

ли 2,1 млн туристов, из которых 1,7 млн – гости из-за рубежа. Самое популярное место (960 тыс. человек) – Плитвицкие озера, второе место в рейтинге занял Крк, а третье – Бриони. В музеях и галереях страны в течение прошлого года побывали 2,3 млн туристов, однако иностранцев среди них было куда меньше (1,1 млн). Среди музеев наиболее популярны расположенные в Дубровнике, Загребе, а также на Средней Далмации и в Сплите.

Из экскурсионных новинок этого года стоит отметить первый в стране тематический парк Etnoland, где туристы могут познакомиться с традиционным хорватским бытом. Парк расположен в Паково-Село, в 15 мин езды от города Шибеник. В Etnoland туристы увидят, как создают традиционные хорватские предметы труда и быта, смогут испытать свои силы в ремесленном искусстве. В первую очередь тематический парк рассчитан на групповой туризм: для групп здесь разработаны шоу-программы, которые могут длиться от часа до целой ночи. Их стоимость – от 10 до 50 евро с человека. Индивидуалы же должны заплатить лишь 5 евро за вход на территорию традиционной деревни, а уже там искать развлечения самостоятельно. Кстати, в Etnoland возможна даже организация свадеб с числом гостей... до 500 человек. Только вот ночевку придется искать в Шибенике...

Резюме

Безусловно, что отсутствие визы в настоящей ситуации может давать дополнительные дивиденды. Ведь чем легче и проще въехать в страну – тем больше у нее может быть потенциальных туристов из России. И, понимая это, некоторые страны (та же Хорватия) умело используют такой инструмент.

С 20 июня для граждан России, Украины и Сербии отменила въездные визы и Албания. Основная цель – увеличение турпотока из этих стран. Безвизовый въезд будет разрешен до 31 октября этого года через все пограничные пункты, а ставить штамп в заграничный паспорт станут бесплатно. Албания стала уже четвертой безвизовой страной для россиян на Балканском полуострове (после Сербии, Черногории и Хорватии).

Однако приток туристов, увы, зависит не только от возможности безвизового въезда. Важны и многие другие факторы, подчас не имеющие прямого отношения к интересам конкретных сфер бизнеса. Ведь вполне вероятное для стран Адриатики вхождение в Евросоюз, помимо необходимости получения визы, может иметь и другие последствия. В любом случае сейчас важны гибкость и умение взаимовыгодно договариваться: иначе выигрывает конкурент...

Владимир СЕРГАЧЕВ

www.ascent-travel.ru

Невский пр. д., 32-34, офис 40 тел. 810-07-07

Хорватия

Прямые перелеты СПб - Пула - СПб
(еженедельно по субботам весь летний сезон!)

Черногория

Прямые перелеты СПб - Тиват - СПб
(еженедельно по пятницам весь летний сезон!)

Италия
Испания
Франция
Греция
Словения
Швейцария
Австрия
Швеция
Финляндия
Норвегия
Китай
Вьетнам
Тайланд

асент клуб
сеть туристических агентств в СПб

635-635-6

NOVI SPA Hotels & Resort: крупнейший в Европе SPA-центр глазами очевидца

В майском номере ТБ мы отметили открытие в Хорватии крупнейшего в Европе SPA-центра. По удачному стечению обстоятельств сразу же предостоялась возможность посетить этот комплекс. Предлагаем нашим читателям познакомиться с NOVI SPA Hotels & Resort, расположенным в регионе Кварнер, рядом с г. Нови-Винодолски, в 2 часах езды от Загреба. Гидом по комплексу стала Звонимира Орешар, управляющая отелем-курортом.

Трехдневное пребывание в NOVI, организованное московским отделением Туристического офиса Хорватии, принесло массу позитивных эмоций. На этом курорте придумано и реализовано так много инновационных решений, что хватят на всю Хорватию.

Прогрессивный подход во внедрении различных ноу-хау обусловлен тем, что брат Звонимиры Бруно Орешар, знаменитый в прошлом теннисист, объездивший весь мир, решил внедрить здесь лучшее из того, что видел.

Концепция NOVI

Курорт развивается с 2004 г., когда на побережье появились 2-этажные виллы городского типа: в некоторых 12–15 апартаментов, есть несколько вилл с 4 апартаментами. Всего комплекс насчитывает 60 апартаментов класса De Luxe и 276 апартаментов Premium Family. Везде прекрасно оборудованные кухни.

Около четырех лет ушло на маркетинговые исследования, предвосхитившие открытие отеля и SPA-центра. По словам г-жи Звонимиры, на сегодня освоено 150 млн евро инвестиций, из которых 25 млн – личные сбережения Бруно Орешара (покрывшие строительство SPA-центра), остальное – банковские кредиты. Для покрытия кредитов семья Орешаров нашла перспективный ход. Апартаменты выставляются на продажу на следующих условиях: новый владелец апартаментов отдает их в управление бывшему владельцу, получая при этом 6 % годовых и имея возможность отдохнуть здесь в течение нескольких недель в году. Приблизительная стоимость апартаментов составляет 200 тыс. евро – для многих российских бизнесменов это, как говорится, не деньги.



Проводя мониторинг в данном сегменте рынка, руководители проекта делали ставку на следующие базовые моменты:

1. Развитие семейного отдыха.
2. Развитие MICE-туризма.
3. Развитие SPA, лечебных и wellness-технологий, эстетической медицины.
4. Развитие спортивной базы.

(В комплексе уже отдыхали представители московского футбольного ЦСКА.)

К настоящему моменту освоено 900 м побережья (из 1500 планируемых) и 150 тыс. кв. м территорий из 310 тыс. планируемых. Введение в строй всех территорий и объектов размещения предполагается года через четыре, когда на побережье будет открыт второй отель.

Для конгрессного туризма здесь предусмотрены следующие опции: Grande Congress Hall площадью 2200 кв. м; Golden Room площадью 400 кв. м (имеет в потолке специальное устройство из перегородок, делящих помещение на 3 части); Enjoy Vanqueting (позволяет сделать территорию ресторана в 2 раза больше); несколько переговорных комнат площадью 25 и 50 кв. м.

На территории комплекса расположена шопинг-зона, состоящая из нескольких бутиков (это, как полагают в отеле, должно особо привлечь внимание российских туристов, которые не мыслят себе отдыха без шопинга).

Рестораны комплекса призваны обеспечить интересы любых туристов. Главный ресторан – Enjoy имеет выход к бассейну, отдыхающие могут заказать еду на столики у бассейна; также здесь расположены: ресторан французской кухни Chic, итальянский ре-

сторан Sea Breeze, японский ресторан Kamrai. Осенью откроется аутентичный хорватский ресторан (коноба), предлагающий местные морепродукты. В детском городке работает ресторан Seapony.

Отель The VIEW

Практически перед Новым годом было получено официальное разрешение на открытие нового дизайн-отеля – The View – говорит о его идеологии. Одно из главных достоинств – прекрасный вид из номеров на Кварнерский залив. В отеле 129 номеров (23 «стандарта» и 106 «сюитов»). Номера имеют просторные балконы-террасы, очень светлые интерьеры, огромные плазменные TV. Нельзя не упомянуть о ваннных комнатах и роскошных халатах. В сюитх ваннные комнаты отгорожены от спальни огромными окнами с жалюзи – как поэтично отметили в отеле, мужчина, лежа в постели, может видеть, как его пассия принимает душ. Помещения ванной комнаты очень просторные, туалетная и душевая кабинки расположены за отдельными стеклянными дверями. Про сантехнику кроме слова «супер» сказать нечего, про принадлежности французской фирмы L'Occitane – тоже.

Отель входит в категорию Лухе, проживание обойдется от 170 евро в сутки на человека в 2-местном номере. Примечательно, что даже в кризисный период менеджмент отеля не планирует снижение цен – по принципу «это не ширпотреб, это индешив», а все индивидуальное не подлежит девальвации.

Во всех нюансах оформления отеля ощущается, что он рассчитан на все категории туристов. В гигантском холле гости могут выбрать любой вид сиденья: это и

диваны, и гамак, и прозрачные сферы, и яркие «надутые» кресла, и плетенные из металлических прутьев диванчики. Здесь хорошо и людям-инвалидам, и детям. Специально делаем акцент на этом: если хорошо детям, значит, их родители отдохнут с комфортом.

На территории комплекса расположен детский городок: он занимает 4200 кв. м, открыт с мая по октябрь и обеспечивает интересы всех возрастных групп – здесь работают профессиональные няни и воспитатели, для тинейджеров есть дискотека. Территория городка оборудована детскими бассейнами и различными игровыми сооружениями. В зимний период открыт детский уголок «Остров пиратов» площадью 350 кв. м в отеле The View.

NOVI SPA

SPA-центр открылся 2 месяца назад. Общая площадь составляет 13500 кв. м (10000 кв. м закрытых и 3500 кв. м открытых территорий). Как подчеркнула г-жа Звонимира, его уникальность не в огромных площадях, а в вариативности предложений. Здесь предусмотрены услуги гидро- и талассотерапии, фитнеса, аэробики, йоги, аюрведы, тайского массажа, турецкого хаммама. В центре расположен ресторан здоровой пищи, SPA лунж-бар, косметический салон. Центр располагает 23 процедурными кабинетами, 14 саунами, 5 VIP-помещениями. Для качественного сервиса приглашены 5 тайских, 5 индийских и 5 турецких специалистов. Посещение бассейнов и занятия в фитнес-зоне включены в стоимость проживания, массажные процедуры идут по отдельному прайсу. Для примера: час обслуживания в кабинете тайского массажа обойдется примерно в 200 евро.

По словам руководителей SPA-центра, он способен одновременно вместить до 4 тыс. человек. Напомним, что общее число проживающих в NOVI составляет 1500 человек – это значит, что SPA-центр строился как самостоятельный туристический объект Хорватии. Перед центром насыпан искусственный песчаный пляж – это не может не радовать наших туристов.

Инга ГУРОВА



Швейцария: телу – время, потехе – тоже...

При упоминании о Швейцарии в сознании сразу же всплывают понятия «лучший» и «качественный». Это касается всего, начиная от продуктов и завершая уровнем жизни. И отдыха, конечно, тоже. Она напоминает шкатулку с драгоценностями, свойства которых не подлежат никакому сомнению. Ее города и курорты, словно жемчужины, нанизанные на разветвленную транспортную сеть, заставляют сердце учащенно биться...

Бесконечное разнообразие

Швейцария – настоящая Мекка туризма, где на малом пространстве сосредоточены удивительные красоты природы и выдающиеся творения человеческих рук.

Немецкоговорящий Цюрих – промышленное, торговое и финансовое сердце Швейцарии. Один из самых богатых городов Европы, традиционный центр проведения выставок. Это оперный театр, считающийся одним из лучших. Великолепная акустика зала Tonhalle. Художественная галерея Kunsthaus с большой коллекцией картин, скульптур, фотографий и видеоматериалов. 50 других музеев (включая Швейцарский национальный), более 100 небольших галерей. Литературное кафе «Одеон». Огромное количество концертных залов, лавок антиквариата и книжных магазинов, свыше 1,7 тыс. ресторанов и баров, уличные парады, клубы и дискотеки на открытом воздухе...

А вот Бад Рагац удивляет тишиной и какой-то игрушечностью. Три центральных улицы, ратуша, парк. Несколько отелей, сувенирных магазинчиков и пара ресторанов... За полчаса пешком можно обойти весь городок. В чем же его притягательная сила? В одном из красивейших в Европе термальных комплексов. Мраморные колонны, роспись и позолота. Многообразие бассейнов, джакузи, терапевтических водных аттракционов. Каждого, кто выходит из горячего минерального бассейна, бережно оборачивают в предварительно подогретое полотенце. После уроков верховой езды, пешеходных прогулок вдоль реки Тамина и в заповедник «Пяти озер» так приятно почувствовать тепло и превратиться в мягкий хлопковый кокон...

С высоты птичьего полета район Женевского озера, самого

большого в Западной Европе, напоминает лоскутное одеяло: бархатно-цветочное разнообразие побережья сменяют сверкающие на солнце ледники, а зеленые холмистые нагорья виноградниками стекают к зеркалу воды. Подчас приезжающим сюда туристам удается за один день прокатиться и на водных, и на горных лыжах: на высоте в 3000 м находится ледник Дьяблерет, один из самых знаменитых в Альпах. Кантон Во – «резюме Швейцарии»: здесь можно найти все, чем так славится эта туристическая держава. Озера, горы, музеи и архитектуру, виноградники и леса, шале и гостиницы, летние и зимние виды спорта...

Окрестности Женевского озера окружены целой сетью общественного транспорта, состоящей из множества поездов, фуникулеров и автобусов. От простеньких – до уникальных панорамных. «Шоколадного поезда», экспресса «Золотой перевал» и ретропоездов с настоящими паровозами на маршруте Блонай – Шамби. Панорама – где-то даже нереальная. Японцы так быстро щелкают затворами фотоаппаратов, что кажется – они вот-вот задыхаются от напряжения. И их можно понять. Пассажиры, забыв про приличия, тычут пальцами в удивительные пейзажи, а шепот изумления постепенно перерастает в гул восхищения...

Лозанна прекрасно сочетает бизнес с досугом: ее крепости и соборы величественно возвышаются над водной поверхностью. В ней проходит огромное количество деловых, спортивных и культурных мероприятий. Лозанна признана одним из ведущих учебных центров мира (здесь, кстати, расположена и Школа гостиничного бизнеса, основанная еще в 1893 г.). Но, как ни удивительно, она умудряется оставаться старинным городом, чуждым суеты: бизнесмены тоже не прочь совершить пешую прогулку и уютно посидеть на ее террасах в кафе.

Монтре, жемчужина Швейцарской Ривьеры, уютно расположен между горами и озером. Живописные пейзажи, простор широкой набережной, альпийский воздух, порядок и спокойствие в сочетании с соблазнительной романтикой – все это продолжает привлекать сюда выдающихся личностей, которые создавали здесь шедевры культуры. Среди которых немало и рус-

Швейцарский
Дом Путешествий

Switzerland
Network Specialist

www.swisshouse.ru



Австрия и Швейцария

Франция, Италия, Испания, Греция, Германия

ОТДЫХ НА ЖИВОПИСНЫХ ОЗЕРАХ ШВЕЙЦАРИИ

Montreux Palace 5*, Montreux
Hotel Eden Roc 5*, Ascona
Royal Plaza 5*, Montreux
Hotel Villa Sassa 4*, Lugano
Beau-Rivage Palace 5*, Lausanne
Park Hotel Vitznau 5*, Vitznau
La Reserve 5*, Geneva
Park Hotel Weggis 5*, Weggis



Montreux
Jazz Festival

ДЖАЗОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ В МОНТРЕ
03.07-18.07.2009

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ НА ЛЕТНИЙ ПЕРИОД:

- Детские летние лагеря в Швейцарии
- Лечение и медицинское обследование в клиниках
- Термальные курорты и лучшие Спа-отели
- Образовательные программы в Швейцарии
- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Авиабилеты зарубежных и российских авиакомпаний



тел. (812) 325 88 66

Швейцарский Клуб
Канн-Виллеж

SWISS

Austrian

Lufthansa

№ в реестре туроператоров МВ 002513





ских. Монте знаменит фестивалями, среди которых наиболее популярны фестиваль нарциссов (май – июнь), джазовый (июль) и классической музыки (август – сентябрь), а также летними концертами под открытым небом. А в его уютных ресторанчиках всегда подают свежую озерную рыбу и знаменитые местные вина...

Лейкербад. Интерлакен. Люцерн. Несмотря на территориальную миниатюрность Швейцарии, такого природного разнообразия и различий в стиле жизни, как здесь, найти сложно. Каждый городок имеет свою изюминку. Но многие из них объединяет наличие отелей, имеющих уникальные SPA-комплексы.

«Природа – это первый врач...»

В открытом бассейне, от прозрачной воды которого на фоне горных отрогов поднимается пар, с удовольствием плещутся люди. А в нескольких десятках метрах, подбадриваемые легким морозцем, снаряжаются для коротких спусков горнолыжники. Думаете, это картинка из области фантастики? Совсем нет: для Швейцарии, обладающей уникальными природными возможностями, такой сюжет вполне реален. Не напрасно Парацельс говорил, что природа – это первый врач. Человек – лишь второй...»

Швейцария сочетает в себе множество ландшафтов. Высокие горные вершины, окруженные ледниками. Цветущие долины, прорезанные венами рек. Масса разной величины озер (свыше 1,48 тыс.). Это богатый растительный мир, в котором соседствуют растения самых разных климатических зон. Чистейший горный воздух, наполненный ароматами диких трав. Около 250 минеральных источников, вода которых проходит десятки километров, фильтруясь в глубоких слоях земли. Все это и позволило превратить территорию страны в один большой SPA-центр, история которого началась задолго до времен Великого Рима.

Однако вовсе не обязательно целыми днями ходить на процедуры. Гости швейцарских отелей могут выбрать программы, предусматривающие лишь отдельные элементы оздоровления. Например, разные виды массажа, обертываний или косметический уход за телом. Можно пройти и полный про-

филактический осмотр, продолжительность которого составляет от одного до трех дней. А те, кто легко на подъем, вполне способны сочетать SPA-процедуры с активным отдыхом.

Вся страна охвачена пешеходными маршрутами: их общая протяженность составляет более 65 тыс. км. Любители велосипеда тоже останутся довольны, так как государство пронизано сетью веломаршрутов: только 9 национальных растянулись на 3,3 тыс. км. На любой из 150 железнодорожных станций Швейцарии велосипед можно взять в аренду и, таким образом, ежедневно исследовать разные уголки этой страны, крутя педали. Здесь есть поля для гольфа, возможности для рафтинга и дайвинга, альпинизма и полеты на дельтаплане. А зимой ждет катание на сноуборде, горных лыжах и походы на снегоступах. После всего этого так приятно расслабиться в теплом бассейне с минеральной водой или сделать хороший массаж...

Равнясь на лучших

Их выбор действительно велик. Но всегда есть места, которые стоит предпочесть другим...

Beau-Rivage Palace (www.brp.ch) в Лозанне открыл двери в 1861 г. Он элегантен, украшен фресками и витражами, а из окон гостиницы открывается вид на Женевское озеро. Его постояльцев всегда привлекает роскошная обстановка, ультрасовременное оборудование и высочайшего качества услуги. Об их уровне говорит хотя бы то, что ресторан La Rotonda удостоен звезды Michelin, в ванной предложена косметика Bulgari, а гость может выбрать одну из 75 тыс. хранящихся бутылок вина. Открывшийся здесь в 2005 г. центр Cinq Mondes Spa – один из самых современных в Европе: есть даже персональный VIP Suite со своим садом. Он работает по эксклюзивной концепции оздоровления, основанной на смешении различных ритуалов и древних традиций. Его изюминкой является использование уникальной одноименной косметики, производимой из натуральных компонентов, применяемых в традиционной китайской медицине. Для этого SPA-центра характерны и фирменные процедуры. Японская баня офуро. Аюрведический массаж. И конечно,

ритуал обновления души тела...

Lausanne Palace & SPA (www.lausanne-palace.ch) одним из первых удостоился чести носить престижное звание Leading Spas в ассоциации, объединяющей лучшие мировые SPA-отели. Его CBE Concept spa площадью в 2,5 тыс. кв. м создан командой профессионалов и специалистов на основе многолетнего опыта: они используют только лучшие косметические линии, включая эксклюзивную омолаживающую косметику CBE Cosmetics. Для восстановления тела и души здесь предлагают программы, основанные на традиционных и экзотических процедурах и ритуалах. В том числе – с использованием натуральной косметики Aveda и Phytomer (на основе морских продуктов). А после процедур, перечислять которые практически бессмысленно, умиротворенные и помолодевшие телом и духом постояльцы могут расслабиться на открытой веранде с захватывающим видом на Женевское озеро и Альпы...

Роскошный **Fairmont Le Montreux Palace** (Монте, www.fairmont.com/montreux), открытый еще в 1906 г. и по-прежнему входящий в список Forbes, больше похож на дворец, чем на отель. В нем до самой смерти в 1977 г. жил Владимир Набоков. Безукоризненный стиль, антикварная мебель, эталонный уровень обслуживания, но подомашнему уютные номера... Его оздоровительный центр Willow Stream Spa в своей концепции сочетает все слагаемые здорового образа жизни: физические упражнения, сбалансированное питание и уход за собой. Индивидуальные и групповые занятия йогой, тай чи и цигун, сауны с купелью, различные виды массажей, обертываний, процедуры по уходу за лицом – только малая толика из его предложений. Есть и фирменные процедуры, в число которых входят омолаживающие (с применением черной икры), а также комплексная под названием «Эликсир молодости». Есть возможность составить индивидуальную программу или восстанавливать ресурсы тела при помощи тематических дней. Японские, китайские, индийские или тайские дни основаны на традициях стран и включают, кроме процедур, легкий обед и национальные напитки.

На известном горнолыжном курорте Лейкербад и летом скучать не придется. И дело не только в красивейшей природе и замечательном климате: здесь находится один из крупнейших в Европе термальных комплексов Alpentherme Leukerbad. И проживая в отеле сети Lindner (www.lindner.de/de/MB), вполне удобно пользоваться всеми его прелестями: гостиница и комплекс соединены подземным переходом, благодаря которому прямо в халате, в любое время года, можно оказаться в мире саун, бассейнов, оздоровительных программ и процедур. Включая даже ночные шоу-программы, на которых все присутствующие должны быть в костюмах. Адама и Евы... Открытые и закрытые бассейны с водой разной температуры, около 20 разных программ оздоровления, несчетное число процедур, фитнес-центр, возможность пройти комплексное обследование – и все это на фоне горных массивов, даже летом увенчанных снеговыми шапками...

Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa (www.victoria-jungfrau.ch) расположен в центре одного из самых красивых мест Швейцарии (Интерлакен) и удивительно органично вписывается в окружающую панораму горного массива Юнгфрау. Элитный отель принял первых гостей около 100 лет назад, а его SPA признан одним из лучших в Европе: здесь созданы все условия для занятий фитнесом и поддержания красоты и здоровья с помощью самых эффективных процедур. 5,5 тыс. кв. м, на которых он расположен, разделены на 5 зон (бассейны и сауны, фитнес и спорт, салон красоты CLARINS, «Восток встречается с Западом» и сеансы по уходу за лицом и телом от ESPA): только их названия могут сказать многое. Но передать, что происходит за дверями уютных процедурных кабинетов, невозможно – это нужно почувствовать. Не говоря уже про то, что сама природа этого места, душа городка, в котором на каждом шагу встречаются не только велосипедисты, но и «Порше», «Феррари» и «Ламборджини», располагает к отдыху и поправлению здоровья.

Grand Hotel Hof Ragaz (www.resortragaz.ch) в Бад Рагаце даже среди швейцарских SPA-отелей стоит особняком. Дело не



только в том, что на его огромной по местным меркам территории расположился целый комплекс из отелей, медицинского и SPA-комплексов, ресторанов, казино и гольф-клуба. Поражает другое: здесь повсеместно используют ультрасовременные технологии, а при отделке помещений – материалы, в иных местах применяемые исключительно напоказ. В одном из новых корпусов отеля, к примеру, вся инженерная инфраструктура номеров управляется исключительно сенсорами, и даже жесткость матраса на кровати можно изменять прикосновением пальца. В гигантском комплексе SPA есть все, что может благотворно влиять на тело и душу. Но каково это все! В центре красоты Wellbeing & Spa стены одной из парных просто усыпаны кристаллами Swarovski, которые наряду с паром предназначены для создания большего терапевтического эффекта. И эффект есть. Причем не только терапевтический...

Кроме названных, в центральной части Швейцарии есть и другие отличные SPA-отели. Такие, как Le Mirador Kempinski (Вевер), Royal Plaza Montreux (Монтре), Les Sources des Alpes (Лейкербад), Palace Luzern (Люцерн), The Dolder Grand (Цюрих), и масса других.

Не только SPA

Сейчас швейцарский SPA-туризм – целая отрасль, включающая оснащенные по последнему слову техники отели и клиники, обслуживают которые отлично подготовленные специалисты. Двадцать один ее курорт входит в Европейскую ассоциацию термальных курортов, а в более чем ста отелях страны есть программы размещения, предусматривающие различные элементы оздоровления.

Но Швейцария как раз и хороша тем, что в ней понятие инфраструктура туризма обретает реальный смысл. Говорящая на четырех государственных языках страна за рубежом гостей понимает и без слов. Потому что она знает, что им предложить и показать...

Сергей ВЛАДИМИРОВ

Благодарим компанию Швейцарский Дом Путешествий на Итальянской, 33, ее партнеров, а также авиакомпанию SWISS за организацию поездки

Швейцария лидирует в туристическом рейтинге стран

Европейские эксперты в сфере мирового туризма составили туристический рейтинг стран.

Считается, что данный рейтинг оценивает уровень удобства различных стран для путешествующих по ним туристов. В нем оценивается буквально все, в том числе и в сопутствующих туризму сферах: начиная от стоимости туристических услуг, развития туристической инфраструктуры и заканчивая удобством бронирования номеров в отелях.

По результатам общего индекса конкурентоспособности 2009 г., первое место по-прежнему занимает Швейцария. За ней

следуют Австрия, Германия и Франция (переместившаяся за год с 10-й на 4-ю позицию). Эти страны получили высокую оценку благодаря богатому культурному наследию, туристической инфраструктуре, развитию сети общественного наземного транспорта, экологической устойчивости, безопасности, квалификации персонала, а также соблюдению правил и законов в туристической сфере.

В категории «цена-качество» в 2009 г. лучшими признаны: Египет, Бруней-Даруссалам, Индонезия и Малайзия. Такие данные опубликовал Мировой экономический форум в Женеве со ссыл-

кой на данные рейтинга TTCR (Travel and Tourism Competitiveness Report).

Из других популярных у российских туристов направлений были отмечены следующие страны: Испания (6-е место), Финляндия (15-е), Кипр (21-е), Греция (24-е), Чехия (26-е), Италия (28-е), ОАЭ (33-е), Израиль (36-е), Таиланд (39-е), Тунис (44-е), Китай (47-е), Болгария (50-е), Турция (56-е), Россия (59-е), Египет (64-е), Доминикана (67-е), Украина (77-е) и Вьетнам (89-е). Замыкает список туристического рейтинга Республика Чад, занявшая 133-е место.

NEWSru.com

Российский турпоток замер на отметке 0,06 %

Российский союз туриндустрии со ссылкой на Росстат опубликовал статистику выезда российских туристов за рубеж в первом квартале этого года. Согласно этой информации, по сравнению с тем же периодом 2008 г. турпоток из нашей страны снизился лишь на 0,06%.

Однако, как отмечают в РОСТ, в первом квартале 2008 г. по сравнению с январем – мартом 2007 г. выезд на отдых за рубеж увеличился на 29 %. Такая же тенденция была и в 2007 г. А в этом году ежегодный 30%-й рост турпотока полностью остановился.

Всего в первом квартале текущего года россияне совершили 1870,7 тыс. туристических поездок за рубеж.

При этом больше всего из-за кризиса пострадали наиболее популярные направления.

Так, рекорд спада показал Китай, потерявший 53 % российских туристов. Понятно, что здесь речь идет прежде всего о «челноках», первыми почувствовавшими на себе финансовый кризис, на который наложились и новые таможенные правила. При этом в январе падение приграничного выезда в Китай с целью туризма оценивалось на уровне 70 %. На втором месте по темпам падения спроса Таиланд – минус 43 %. На третьем месте Болгария – минус 21,3 %. Отметим, однако, что, после принятых властями страны в апреле – июне мер по облегчению визовых формальностей рез-

кий спад спроса на отдых в Болгарию удалось заметно снизить.

Среди других популярных направлений отдыха, потерявших наших туристов, – Египет (меньше на 13,7 %). Чехия (12,8 %), Испания (12,5 %) и ряд других европейских стран. Среди неожиданных – рост в зимний период на 22 % популярности Турции.

Среди стран, не вошедших в TOP-10, но зато заметно прибавивших турпоток из России, – отметивший визы и проводящий активную политику на нашем рынке Израиль (+46,8 %), заметно упростившие процедуру выдачи виз США (+47,4 %) и вошедшая в Шенген Швейцария (+22,7 %).

/TOURBUS.RU

Летний выбор россиян – дом и дача

В конце мая Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр) провел опрос более полутора тысяч россиян из 46 регионов страны. Респонденты отвечали на вопрос – где и с кем будут отдыхать их дети или внуки.

Как и 10 лет назад, большинство – 42% – не поедет никуда. Правда, в 1998 году ребяг, проводящих лето дома, было 52%, а в прошлом году – 45%. Поскольку варианты отдыха детей чаще всего зависят от материального положения родителей, то можно сделать осторожный вывод, что, несмотря на кризис, позволить себе отправить ребенка в оздоровительную летнюю поездку теперь может больше граждан России.

В семьях со средним достатком (денег хватает только на питание и одежду) дети отправятся на дачу или в детский лагерь отдыха. Число «дачников» много увеличилось по сравнению с прошлым годом. В 2008 году их было 15% от общего количества опрошенных, а в этом – 18%. А «лагерников» наоборот уменьшилось с

10% до 9%, практически сравнявшись с показателями 10-летней давности, когда этот процент равнялся 8.

Несовершеннолетние дети россиян, которые без труда могут позволить себе покупку вещей длительного пользования, отправятся с родителями на отдых в другое место России (6%), или СНГ (2%), или на Черноморское побережье (5%). В «дальнем зарубежье» вместе с родителями окажется всего 1% наших потомков. И эта цифра практически не меняется на протяжении последних 10 лет.

Что касается самих пап-мам и дедушек-бабушек, то, как выяснил Левада-Центр, 24% опрошенных останется на даче. В 2008 году таковых насчитывалось 22%. Финансовый кризис, по всей видимости, все-таки сделал свое черное дело, так как очевидно: чем ниже достаток, тем чаще люди проводят летний сезон на садовом участке. Но тех, кто использует отпускное время для решения хозяйственных проблем, стало чуть меньше – 31% против 33% в 2008 году. Уменьшилось на

2% и число людей, из-за безденежья отказывающихся вообще от каких бы то ни было поездок. В этом году никуда не поедет отдыхать 20% опрошенных.

Судя по данным Левада-Центра, количество россиян с уровнем дохода выше среднего осталось неизменным с прошлого года. Примерно равное с прошлым годом их число проведет лето на отечественном побережье Черного моря – 6% (2008-й г. – 7%), в каком-то другом городе или селе России – 5% (5%), в Крыму – 2% (1%), в Прибалтике – меньше 1% (1%), где-то на территории бывшего СССР – 2% (2%).

Заграничные поездки чаще всего планируют руководители и управленческие работники, предприниматели и в целом российские граждане в возрасте 25-40 лет, с высшим образованием, высоким потребительским статусом (могут без труда приобретать вещи длительного пользования) и москвичи. Число их остается величиной постоянной вот уже три года – 2%.

Пресс-служба РСТ

Таиланд для индивидуалов

Россия, не являясь стратегически важным направлением для Таиланда, тем не менее демонстрировала в последние 2–3 года до кризиса стабильный и значительный прирост своего турпотока. За первый квартал 2009 г., по некоторым статистическим данным, Таиланд потерял более 40 % туристов из России – это объясняется, помимо общей экономической ситуации, политическими событиями в стране, происходившими в конце прошлого и в нынешнем году.

Правительство Таиланда выделило TAT (Tourist Authority of Thailand) дополнительную сумму 450 млн бат (около \$13 млн) для поддержания имиджа страны как туристической дестинации. Основной упор делается на Японию, Корею, Китай, Индию и Иран, поставляющих наибольшее количество туристов. На Россию и страны СНГ, которые в последние годы названы важными для Таиланда туристическими рынками, из этой суммы выделено 24 млн бат (или около \$685 тыс.). Благодаря дополнительному финансированию бюджет Московского офиса TAT увеличен более чем в полтора раза.

На российском рынке лидерами продаж являются Паттайя, Самуи и о. Пхукет. С развитием индивидуального туризма Таиланд открывает новые места, еще не «заезженные» массовым туризмом и хранящие атрибуты тайской аутентичности. Наш рассказ – о трех таких объектах.

Хуа Хин

Хуа Хин, старейший курорт Таиланда, находится всего в 3 ч езды от Бангкока (около 200 км) и является местом расположения королевской летней резиденции. Его любят респектабельные европейцы, понимающие толк в отдыхе. Еще в начале 20-х гг. прошлого века король Рама VII обратил внимание на красивое побережье. Построенная железнодорожная ветка усилила популярность Хуа Хина. Здесь стали открываться корты для гольфа (в 1924 г. – королевский гольф-корт), а в 1928-м была построена королевская резиденция – дворец Клай Канвон (Klai Kangwon, Летний дворец). С тех пор Хуа Хин сохраняет свой аристократический имидж. Город тянется лентой с двух сторон вдоль дороги Петчакесем-роуд, соединяющей Хуа Хин с Ча-Амом на севере и Пранбури на юге.

Любители активной ночной жизни не найдут столь широкого выбора развлечений, как в Бангкоке или Паттайе. Настоящий большой торговый центр в Хуа Хине один – Market Village, а все остальное – небольшие магазинчики, рынки и лавки, столь распространенные в Таиланде.

В 2–3 км к западу от города находится большой холм Хин Лек Фай – самая высокая точка в окрестностях Хуа Хина. На вершине несколько обзорных площадок, с которых открывается панорама курорта. Здесь вальяжно, не боясь людей, разгуливают павлины.

Дворец Клай Канвон расположен в северной части. Главная особенность этой летней резиденции – великолепный фасад с видом на море. Именно здесь в 1932 г. Рама VII нашел убежище от сторонников Народной партии, требующих свержения монархии и установления демократии. Стены дворца надежно защитили короля. Сегодня можно посетить дворец в то время, когда королевская семья находится не в Хуа Хине.

Рядом расположена туристическая «деревня слонов», далее простираются многочисленные гольф-корты.

В 14 км к северу от Хуа Хина находится дворец из тикового дерева Маруеккатайван (Maruekkhathayawan) – один из старейших и красивейших королевских дворцов Таиланда. Дворец возведен в качестве выходной резиденции по приказу Короля Рамы VI в 1923 г. Maruekkhathayawan полностью построен из тикового дерева в тайско-викторианском архитектурном стиле. Самая длинная в мире тиковая галерея тянется прямо к кромке моря.

Южная оконечность пляжа Хуа Хина обрывается, перерывшись в холм Као Такиаб (Khae Takiab), его высота – 272 м. У его подножия установлена грандиозная 20-метровая статуя Будды. Дорога, идущая вверх, ведет в храм Wat Khae Lad, на территории храма установлены буддистские статуи и изображения, а также 10-метровая статуя китайской Богини Милосердия (Kwan Im), статуя короля Рамы V и множество других культурных предметов, уважаемых тайцами и китайцами.

С вершины холма открывается живописный вид на побережье Хуа Хина и центр города. Сразу за холмом начинается одноименный пляж Такиаб. Поскольку он застроен лишь несколькими отелями, это истинный рай для любителей понежиться на солнечном в полной тишине.

За пляжем Такиаб по Петчакесем-роуд, примерно в 5 км от Хуа Хина, простирается самый красивый и чистый пляж в этой местности – Суан Сон. Его территория принадлежит Министерству обороны Таиланда, но открыта для посещения. Еще в нескольких километрах на юг находится холм Као Тао (Khae Tao). На вершине холма расположен большой религиозный приход для китайских буддистов, поклоняющихся китайской богине Guan Im. Сам приход и буддистские фигуры видны с моря. Круглый год здесь доступен огромный резервуар с пресной водой – правящий король Рама IX построил его на собственные деньги для людей из близлежащих деревень, испытывающих недостаток пресной воды. За холмом расположены два чистых пустынных пляжа: Sai Noi и Sai Yai (что значит «маленький» и «большой»). В этих краях находится множество креветочных ферм и ананасовых плантаций, и у дороги можно за символические деньги приобрести огромные пакеты сушеных ананасов или креветок.

Ближе к городу Пранбури, рядом с морем, расположен Pranburi Forest Park. Этот нацио-

нальный парк редко упоминается в путеводителях, хотя представляет туристический интерес. Здесь живописно раскинулись мангровые заросли, через них на сваях проложена тропа, благодаря чему можно побродить по этому уникальному лесу, растущему из воды.

Примерно в 20–25 км от Хуа Хина находится Ча-Ам. Этот спокойный городок имеет не менее протяженный пляж, чем Хуа Хин. Практически вся жизнь в Ча-Аме сконцентрирована вдоль пляжа – здесь в основном отдыхают тайцы. На северной оконечности Ча-Ама расположена огромная рыболовецкая деревня с рынком: в любом из ресторанчиков можно отведать свежие морепродукты по ценам, которые трудно найти в других местах.

Для любителей шоппинга: примерно в 5 км севернее Ча-Ама, на трассе, ведущей в Бангкок, находится Premium Fashion Outlet – большое скопление магазинов, распродающих остатки коллекций известных брендов. Для посещения аутлета нет необходимости заказывать такси – торговый центр располагает собственной службой доставки покупателей из центра Хуа Хина.

Все перечисленные объекты легко доступны даже на мотобайке. Более удаленные достопримечательности, такие, как известный национальный парк Сам Рой Йот или бухта Ао Манао, расположены в 60–80 км от курорта, и их посещение требует заказа автомобиля или целевой экскурсии.

Добраться до Хуа Хина несложно. Самые дешевые варианты – поезд и автобус. Наиболее удобный транспорт – автобус, который отправляется в Хуа Хин практически каждые полчаса с Южного автобусного терминала Бангкока (Sai Tai Mai). Стоимость поездки – около 200 бат. От площади Victory Monument отправляются микроавтобусы частной компании. Стоит такая «маршрутка» немного дороже, но доезжает быстрее.

Чианг Май

Всего час полета из столицы Таиланда на север – и вы увидите другой мир со своей древней историей и культурой. Здесь находятся старинные города, основанные задолго до возникновения Бангкока. Перед вами раскинутся удивительные по красоте пейзажи, заселенные племенами, до сих пор сохранившими самобытный стиль жизни.

Центром Северного Таиланда является Чианг Май, основанный в конце XIII в. До недавнего времени городок оставался тихим провинциальным местечком. Сейчас же он развивается быстрыми темпами, иногда перегоняя даже столицу. И в то же время Чианг Май, являясь вторым по величине городом Таиланда, не утратил своего старинного очарования. Границы города до сих пор обозначены рвом и древними крепостными воротами.

В самом городе расположены многочисленные храмы. Ват Пхра Синг (1345 г.) хранит почитаемую статую Будды – Пха Пхуттасинг.



Побережье Хуа Хина



Чианг Май



Чианг Май



LOCATED ON THE QUIET SHORES, HUA HIN, THAILAND, PUTAHRACSA BLENDS A QUIET RESIDENTIAL FEEL WITH CHIC URBAN LIVING, ALLOWING GUESTS TO RELAX AND ESCAPE ON THE SENSUAL BEACHES OF THIS CHARMING TOWN.

ACCOMMODATION:

- TOTAL OF 59 UNITS
- SILKSAND ROOMS
- SANSKY VILLAS
- OCEANBED VILLAS

DINING FACILITIES:

- SALA MONSOON
- OCEANSIDE

RESORT FACILITIES:

- PUTAHRACSA TERRACE
- PUTAHRACSA DAYSPA
- PUTAHRACSA DIARIES

OTHER ACTIVITIES:

- GOLFING
- LOCAL MARKETS
- NIGHTLIFE IN TOWN

RESERVATIONS AND INFORMATION

032 531 470

INFO@PUTAHRACSA.COM
WWW.PUTAHRACSA.COM



PUTAHRACSA
HUA HIN

В храмовый комплекс входит храм Лай Кхам с резьбой по дереву редкой красоты, фресками в северном стиле и пагодой с великолепными барельефами и башней в виде колокола. Ват Суан Док, построенный в XIV в. королем династии Ланна, хранит прах членов королевской семьи, некогда правившей в Чианг Мае. Здесь же находится 500-летняя бронзовая статуя Будды, одна из крупнейших в Таиланде. Старейший в городе храм Ват Чианг Ман был построен в 1296 г. Его купол поддерживают опоры в виде слонов. Ват Чеди Луанг знаменит самой большой в Чианг Мае пагодой высотой 98 м. В 15 км от города на вершине холма возвышается храм Ват Пхра Тхат Дой Сутхеп. Чтобы добраться до него, нужно преодолеть лестницу из 290 ступеней, украшенную статуями нагов (змей). В храме находятся буддийские реликвии, привлекающие паломников со всего мира. В непосредственной близости расположились Ват Прахат Дой Сутхеп – замечательный храм, стоящий на вершине горы, а также дворец Пхунгпинг – летняя резиденция королевской семьи.

Чианг Май является воротами в страны региона реки Меконг – Мьянму, Лаос и Южный Китай.

В Чианг Мае одна из самых больших в мире концентрация частных ремесленных промыслов. Знаменитая зеленая керамика, изделия из серебра, лаковые миниатюры, резьба по дереву, шелк и хлопок, бумажные зонтики, разрисованные вручную, – секреты этих ремесел передаются из поколения в поколение.

Чианг Май располагается в живописной долине на берегах реки Пинг. Отсюда можно отправиться на экскурсии в замечательные места. Например, самый высокий пик Таиланда – Дой Интханон (2565 м), расположенный в пределах национального парка. Или водопад Мае Кланг – излюбленное пристанище для пикников. И, наконец, долина Мае Са.

Сегодня город может похвастаться развитой туристической инфраструктурой. Здесь есть отели любой категории. Вечером можно пойти в театр или ресторан, а для любителей поторговаться есть широкое поле деятельности на местных суматошных рынках и в уличных ларьках.

Большинство ресторанов в городе и за его пределами специализируются на типичных для Северного Таиланда блюдах. Лучший способ узнать здешнюю кухню – заказать ужин Кхантоке: набор местных блюд, подаваемых с клейким рисом, излюбленным продуктом местной кухни. Традиционно такой ужин сопровождается фольклорным представлением.

Чтобы в полной мере оценить красоту Северного Таиланда, надо предпринять авантюрное путешествие по джунглям: пешком, на джипе, верхом на слоне, на плотах по реке или на горном велосипеде. Останавливаться на ночевку можно в деревнях, где живут местные племена.

Путешествия в джунгли разрабатываются Департаментом туризма Таиланда и могут продолжаться от одного дня до недели. Каждую группу сопровождает опытный проводник. Те, кто ограничен во времени, могут отправиться в путешествие на лодке или на плоту по реке Кок от Чианг Мая до Чианг Рая.

Крадан (Koh Kradan)

Остров Крадан, по мнению многих специалистов, входит в топ-лист 10 природных чудес Таиланда. Это один из 47 островов Национального парка Хат Чао Май (Hat Chao Mai), расположенного в провинции Транг на юге страны, его площадь всего 4 кв. км. Бирюзовая вода, манящее белым песком западное побережье, изумительные по красоте коралловые рифы, расположенные недалеко от берега, отвесные горы восточного побережья – здесь предоставляется отличная возможность для подводного плавания с маской и дайвинга. Чистейшая вода позволяет увидеть разноцветных тропических рыбок. На Крадане ежегодно в День Святого Валентина проходит церемония массового подводного венчания, в которой участвуют много влюбленных пар и сотни зрителей.

С Крадана виден остров Ко Мук, название которого в переводе с тайского означает «Изумрудная щелча». Во время прилива он выглядит как отвесная неприступная скала, а во время отлива есть возможность проплыть через пещеру в глубину острова, где вас ждет лагуна с изумрудной водой, белоснежный песчаный пляж и пышные тропические джунгли. Существует легенда о том, что в конце прошлого века в этой тайной лагуне прятали свои сокровища морские пираты.

Достичь о. Крадан из Бангкока можно несколькими способами. Можно долететь на самолете до аэропортов Краби (Krabi) или Транга (Trang). Дальше 45 мин – 1 ч на машине до пирса Pak Meng и 45 мин на лодке до острова. Более экономичный способ – ехать на поезде из Бангкока до Транга. Нужно учитывать, что в период с мая по сентябрь в Андаманском море бывает шторм, тогда попасть на острова невозможно.



Ко-Крадан

КОММЕНТАРИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ

Редакция ТБ обратилась с вопросами в «Капитал Тур» – один из ведущих туроператоров по Таиланду. Ответила на них Анна Каркачева, директор Департамента экзотических направлений, заместитель генерального директора.

1. Были ли в Вашей практике обращения туристов или турагентств, заинтересованных в турах в Хуа Хин, Чианг Май, Ко-Крадан?

– Курорт Хуа Хин, как и северный регион Таиланда, включая Чианг Май, набирают популярность среди российских туристов – приверженцев интересного отдыха и нестандартных мест. Хотя эти места по-прежнему в основном наполняют европейские туристы. В Хуа Хине становится очень популярным элитный оздоровительный курорт Chiva – Som 5*, где наряду с высококачественным размещением и уровнем сервиса предлагаются здоровое питание и комплекс процедур. А вот об острове Крадан нашим соотечественникам известно не так много, и запросов на данный курорт пока не наблюдается.

2. Будет ли Ваша фирма делать под запрос индивидуальный тур в названные точки?

– Да, безусловно. Мы оформляем индивидуальные туры по любым маршрутам и в любую туристическую зону страны.

3. Насколько востребован россиянами индивидуальный туризм в Таиланде? Как сказались кризис на дорогах индивидуальных турах в Таиланд?

– Бронирование индивидуальных маршрутов по Таиланду очень популярно сейчас. Ведь Таиланд – это страна с большим количеством туристов, которые возвращаются сюда и второй, и третий раз. И каждый раз они хотят увидеть что-нибудь новое. Кроме того, страна интересна тем, что курорты или города здесь абсолютно не похожи друг на друга. И, конечно же, это вызывает очень большой поток запросов, которые нацелены на путешествия по всей стране.

Отели The Unique Collection: стиль и качество

ПУТАНРАКСА (Хуа Хин), 5*

Это бутик-отель, выполненный в современном стиле, но сохраняющий мистику старины. Нынешняя владелица отеля-курорта г-жа Velvadi Sriprairatana создала его в честь своей бабушки, служившей когда-то при короле Раме VI и купившей здесь землю.

Расположение отеля устроит любителей городского ритма жизни благодаря близости к торговой зоне и ночному рынку, куда легко доехать на тук-туках. И в то же время он идеален для тех, кто любит тихий отдых, т. к. расположен на закрытой территории среди естественных природных пейзажей.

Отель предлагает 3 вида размещения: 36 комнат Silksand (44 кв. м) расположены рядом с песчаным пляжем; 8 вилл Sandsky Villa имеют свой бассейн, зону барбекю, открытую веранду на 2-м этаже; каждая из 5 вилл Oceanbed Villa кроме бассейна снабжена джакузи и предназначена для отдыха «люкс». Дизайн всех помещений индивидуален и способствует максимальной релаксации.

К услугам гостей 2 стильных ресторана (один из них расположен прямо на берегу), а также SPA-зона. Putahraksa имеет собственную библиотеку и сувенирный магазин.



ОТЕЛИ В ТАИЛАНДЕ

DE NAGA (Чианг Май), 4* Deluxe

Отель находится напротив ворот Tha Pae Gate, это единственный бутиковый отель, расположенный непосредственно в историческом центре. В отеле 55 номеров, открытый бассейн, джакузи. Интерьеры отеля представляют прекрасную комбинацию современного дизайна и старинного местного стиля «ланна», везде присутствует отделка деревом, фонтаны во дворе, священное фиговое дерево – все это созда-

ет специфическую камерную атмосферу.

Отель демонстрирует прекрасный пример азиатского гостеприимства. Отзывчивый персонал всегда готов помочь своим клиентам: ресепшн и обслуживание номеров работают круглосуточно.

Проход Tha Pae Gate окружен множеством магазинов, ресторанов, баров и других развлекательных мест.

Дорога из аэропорта до отеля займет всего 20 мин. Ночной рынок расположен в 10 мин ходьбы.



THE SEVEN SEAS RESORT (Ко-Крадан), 5*

С открытием в начале ноября 2008 г. отеля The Seven Seas Resort стало возможным комфортное проживание на самом острове Крадан.

В дизайне отеля присутствует акцент на натуральность, элементы шика гармонично сочетаются с простотой островной жизни: деревянные полы, бамбуковые жалюзи, темная деревянная мебель, окна от пола до потолка, обеспечивающие взору незабываемые виды.

В отеле 32 виллы: 10 Garden Villas (44 кв. м) располагают комфортабельными террасами с прекрасным видом на сад; 18 Sea View Villas (51 кв. м) имеют террасу большего размера, веранду или балкон; 4 Beach Villas (82 кв. м) расположены на берегу, имеют огромную террасу, веранду и зал.

К услугам постояльцев SPA-центр, бассейн, бар, ресторан с традиционными тайскими блюдами, деликатесами из морепродуктов и оригинальными новинками кухонь мира. Отель обеспечивает трансфер до Транга.



Вдоль Майна на велосипеде

Меня всегда поражали многочисленные возможности для «велосипедного» образа жизни в Германии. Велосипед как транспортное средство, спортивный снаряд или средство для активного отдыха и развлечения независимо от возраста – все это возможно в любом месте Германии, благодаря целой инфраструктуре, позволяющей ездить на велосипеде, без проблем перевозить его по всей стране или брать напрокат там, где захочется. Это – своего рода национальный культ, который является совершенно органичной частью современной Германии.

В этом году нам представилась прекрасная возможность совершить поездку на велосипеде вдоль Майна в составе группы журналистов и представителей турфирм из разных стран по окончании GTM 2009 (Germany Travel Mart).

Название тура говорит само за себя: «Активный отпуск, образ жизни, пеший и велотуризм: познакомьтесь с историей, культурой и франконской кухней в регионе Майна во время велопутешествия». Велосипедный маршрут протяженностью 536 км от истоков Майна в районе Майнца вдоль берега реки до ее слияния с Рейном в районе Вюрцбурга проходит через леса и виноградники, поля и прибрежные луга, исторические города и жемчужины культуры. В 2008 г. этот маршрут стал первым дальним немецким веломаршрутом, которому Общегерманский велосипедный клуб (ADFC) присвоил пять звезд за дружелюбное отношение к велосипедистам, условия для питания и проживания, отличную разметку и за разнообразие пейзажей и объектов культуры.

Нам, как дилетантам маршрута, было решено проехать на велосипеде лишь 50 км. Основную же часть трассы мы преодолевали в комфортабельном автобусе.

Каждый участник тура получил замечательный семискоростной велосипед зеленого цвета от марбургской фирмы Velociped, занимающейся организацией велопутешествий.

Небольшая подгонка велосипедов по росту – и мы стартуем по веломаршруту, который официально называется Main Radweg, о чем свидетельствуют указатели, установленные по всему пути. Это, кстати, один из кри-

териев, используемый при проверке протяженного (не менее 100 км) веломаршрута, который претендует на присвоение ему знака качества от ADFC.

Об этих критериях более подробно рассказал Markus Pilmayer, представитель туристского союза Франконии.

Суть этого знака (от 1 до 5 звезд) заключается в том, что он присуждается веломаршруту (с протяженностью дневного этапа около 50 км), исходя из 10 критериев:

1. Ясное название (например, Main Radweg).
2. «Национальный ранг»: известность, пакетные предложения, длина.
3. Хорошее состояние пути: ширина, ограды, шлагбаумы, тумбы, ступени, лестницы, опасные места.
4. Покрытие: материал, скользкие участки, поперечные канавки, большие дыры.
5. Разметка маршрута: вид разметки, ложные направления, отсутствующие указатели, плохо читаемые надписи, несоответствие стандартам.
6. Сопровождение гида: повышенный шум, загазованность, большое количество пробок, объезды, отставание рассказа от фактической ситуации, монотонный рассказ.
7. Автомобильная нагрузка: без автомобилей, класс по автонагрузке, опасные пересечения.



8. Туристская инфраструктура: средства размещения, кемпинги, гастрономия, туристские информационные центры, информационные щиты, технические станции, велосипедные станции, спортплощадки, хижины-укрытия, место привала.

9. Привязка маршрута к общественному транспорту: частота движения поездов дальнего следования с возможностью провоза велосипедов (кстати, в Германии провоз бесплатный, правда, место для провоза велосипеда в поезде необходимо забронировать заранее), частота движения общественного транспорта с возможностью провоза велосипедов и «VELOАВТОБУСОВ».

10. Маркетинг: наличие карт и информационных материалов в зависимости от масштаба и актуальности, присутствие в Интернете.

Высшая категория нашего маршрута позволяла ехать достаточно расслабленно, так как на большей его части не было автодвижения, ширина была достаточной для движения двух велосипедистов рядом, при этом не создавалось препятствий для обгона, а также для разъезда со встречными. На всех перекрестках висели указатели Main Radweg, что позволяло обозревать окрестности.

Первую остановку мы сделали через 25 км после старта в городке Обернбург, в котором осмотрели Римский музей, где представлена большая коллекция предметов времен Римской империи. Эта экскурсия была объединена с дегустацией местных легких вин. В тот же вечер мы продолжили дегустацию коллекции из 10 франконских вин в сочетании с различными блюдами из молодой спаржи (был как раз сезон спаржи) в семейном ресторане Wengerter.

На следующий день нам предстояло проехать оставшиеся 14 км. Увы, маршрут неожиданно закончился в очаровательном городке Милтенберг перед ратушей, где велосипеды погрузили на прицеп и увезли.

И все-таки 50 км на велосипедах по Германии – очень мало!

Если же Вам и их покажется тяжело преодолевать, берите велосипед с электроприводом и смело отправляйтесь в путь!

Никита САВОЯРОВ



ПУТЕШЕСТВУЙ!

система комфортного отдыха

Пляжный отдых

*от лучшей туристической компании**

Сейшелы от 35000 руб.
Мальдивы от 45000 руб.
Доминикана от 39000 руб.
Греция от 22500 руб.
Италия от 23500 руб.
Индонезия от 37000 руб.



В любую точку мира

без посредников.

+7 (812) 571-34-35

Невский проспект, 10,
бизнес-центр "GENEUM" номер офиса 4-Н
www.ptsagency.ru

*По рейтингу РБК



Мальта: калейдоскоп приятных впечатлений

С 5 по 11 июня журналисты из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода и Риги знакомы с маленьким государством в центре Средиземноморья – Республикой Мальта. В пресс-туре, организованном Мальтийским управлением по туризму, приняла участие корреспондент ТБ.

Туризм на Мальте

Мальта – необычная страна. Ее уникальную историю определили стратегически выгодное географическое положение: острова Мальтийского архипелага Мальта, Гозо и Комино и необитаемые островки Филфла, Коминотта и Святого Павла расположены в центре Средиземного моря. Поэтому испокон веков Мальту завоевывали и колонизировали. Финикийцы, карфагеняне, римляне, византийцы, арабы, норманны, арагонцы, рыцари ордена Святого Иоанна, французы и британцы владели ей. Только в середине XX в. Мальта получила независимость от Британской империи.

Английские обычаи сохранились в стране: местные жители строго относятся к внешнему виду, чтят семейные ценности, религиозны. И конечно, они свободно говорят по-английски. Британцы поддерживают традиции своей родины, регулярно проводя отпуск на Мальте. Количество туристов из Великобритании велико. По оценке Мальтийского управления по туризму, за 2008 г. страна приняла 1,2 млн зарубежных туристов, из них около 500 тыс. англичан.

В новом сезоне ожидается перераспределение потока зарубежных туристов: традиционно высокие показатели прибытий британцев предположительно снизятся, но спад компенсируют французские, итальянские и российские туристы, которые выберут Мальту как альтернативу дальним экзотическим островам.

По данным Российского со-



юза туристической, в 2007 г. Мальту посетили 17,7 тыс. туристов из России, в 2008 г. – 18,8 тыс. Если путешественники из других стран проводят на Мальте в среднем 8 дней, то россияне – 12. Кроме того, они тратят больше денег. Примерно треть наших соотечественников приезжают на Мальту с целью изучения английского языка, остальные – отдохнуть на море или в инсентив-туры.

Вступление Мальты в шенгенскую зону в начале 2008 г. дало дополнительные возможности для развития туротрасли. К примеру, Мальтийское управление по туризму намерено развивать круизные программы, начинающиеся и заканчивающиеся на Мальте (турист прилетает, несколько дней проводит на Мальте, затем отправляется в круиз по Средиземному морю, возвращается и еще день-два отдыхает здесь). Для продвижения этого типа отдыха выделен специальный бюджет, и в России также будут рекламироваться возможности Fly & cruise на Мальте. В целом бюджет на рекламу Мальты на российском рынке в 2009 г. увеличится в два раза, что, безусловно, поможет привлечь путешественников. Доходы от туризма составляют около 25 % ВВП Мальты, поэтому правительство страны готово предпринять любые

необходимые меры, чтобы поддержать отрасль.

В свою очередь, мальтийские отельеры активно идут навстречу туроператорам, облегчая условия сотрудничества и снижая расценки при неизменно высоком качестве обслуживания гостей. В этом убедились участники пресс-тура, посетив с деловой миссией гостиницы Hotel Calypso 4*, Hotel Kempinski 5*, Hotel Hamlet, Comino Hotel & Bungalows 4* и насладившись мальтийским гостеприимством в гостиницах Intercontinental 5*, Ta Cenc Hotel 5*, Grand Hotel Excelsior 5*.

Авиакомпания Air Malta после падения цен на топливо снизила цены на свои перевозки. При этом количество рейсов Air Malta в Москву с апреля по ноябрь 2009 г. увеличивается до восьми в неделю (это на один рейс больше, чем в прошлом году). Еще одна хорошая новость: с января между 200 отелями Мальты и Гозо выполняется трансфер.

Недавно для российских туристов стала доступна русскоязычная версия сайта www.visitmalta.com, где содержится полезная и интересная информация о стране.

А интересного в этой стране поистине много: по количеству достопримечательностей на единицу площади с ней может срав-

ниться только Ватикан. Мальта для туриста – это калейдоскоп приятных впечатлений. Впечатлений от музеев и дворцов, храмов и пещер, ласкового солнца и изумительно красивого моря, вкусной еды и изысканных вин, приветливых и гостеприимных мальтийцев.

Остров Мальта

Мальта – самый большой остров архипелага. Его площадь 243 кв. км. Соседние острова Гозо и Комино занимают соответственно 67 и 6 кв. км.

На Мальте расположена столица страны – Валлетта. «Великий город для джентельменов» основал Великий магистр Жан Паризо де Ла Валлетта после победы над турками в 1565 г. В честь него и назвали впоследствии столицу. В этом городе-музее 320 исторических и культурных памятников.

«Визитная карточка» Валлетты – собор Святого Иоанна, построенный в середине XVI в. по проекту известного архитектора Д. Кассара. Он освящен в честь святого Иоанна, покровителя ордена Госпитальеров. В соборе под мраморным полом похоронено 400 рыцарей. Надпись при боковом входе гласит: «Вы, идущие по мертвым, помните, что когда-нибудь придут по вам». Каждый год 24 июня на службе в соборе присутствуют современные рыцари.

Слово «великолепие» не передает и сотой доли того, что испытываешь, зайдя в собор. Большая часть произведений искусства была подарена собору дворянами, которые присылали на Мальту учиться своих сыновей.

Стены собора украшены барельефами, и один из них особенно поражает русских туристов. На этом барельефе рыцарь ордена Госпитальеров в мантии восседает на носилках, которые несут африканец и... запорожский казак с характерным чубом. Самое забавное, что надпись под барельефом именует его турком.



www.ivolgatour.ru

Казанская ул., 7

т. (812) 603-2073, 603-2077, т./ф. 603-2071

ИСПАНИЯ



от 21000 руб.

МАЛЬТА



от 24400 руб.

ГРЕЦИЯ



от 17500 руб.

ОТДЫХ ■ ЭКСКУРСИИ ■ ОБУЧЕНИЕ

MBT 001964



В капелле собора находится шедевр великого М. Караваджо «Усекновение головы Иоанна Крестителя».

По проекту Д. Кассара в середине XVI в. был возведен дворец Великого магистра. Его парадные залы украшены фризами с эпизодами из истории ордена Госпитальеров, а в Оружейной палате собрана коллекция рыцарских доспехов и оружия. Сейчас в здании дворца размещаются резиденция президента Мальты и парламент.

Дворец Каза Рокка Пиккола – частный дом-музей семьи мальтийских аристократов, которые ведут свой род со времен Великой Осады. Экскурсии проводит сам хозяин – маркиз Николас де Пиро. Он показал нам семейные портреты и фотографии, фамильное серебро, ценную мебель, книги и письма – все, накопленное за 400 лет.

Национальный археологический музей расположен в «Оберж де Прованс» – здании, построенном в 1574 г. по проекту Д. Кассара для рыцарей, не имевших жилья. Здесь представлены уникальные вещи: найденная при раскопках в мегалитическом храме Хаджар Им скульптура знаменитой Венеры Мальтийской, обнаруженная в Гипогее статуя Спящей Девы, коллекции монет и керамики.

Национальный военный музей расположен у входа в форт Сент-Эльмо. Придя сюда утром, мы стали свидетелями ежедневной строгой и красивой церемонии – смены караула. А несколько раз в году здесь проводится театрализованное шоу *Alarmel*, которое воспроизводит битву французских и мальтийских войск.

В Валлетте еще много интересных музеев – госпиталь Ордена, церковь кораблекрушения Святого Павла, собор Святой Екатерины, Музей изобразительных искусств, Верхние и Нижние сады Баракка. Но нас ждет древняя столица Мальты – «город знати» Мдина.

История «безмолвного города» началась более 4000 лет назад. Еще в бронзовом веке здесь было укрепленное поселение, а финикийцы построили оборонительную стену за 1000 лет до рождения Христа. Потом городом владели римляне, арабы. При рыцарях он сохранял автономию, и каждый новый Великий магистр

подтверждал это право при вступлении в должность. Сейчас в Мдине живут около 200 человек – потомки самых древних аристократических фамилий Мальты. А «безмолвным» он называется из-за того, что здесь находится действующий женский монастырь с очень строгим уставом, который запрещает разговаривать.

У городских ворот находится Музей инквизиции, где представлены орудия пыток и восковые фигуры мучеников. По-моему, сюда лучше не заходить, тем более что в Мдине есть еще два музея восковых фигур, Кафедральный собор Святого Павла, главный на Мальте, и Исторический музей *Palazzo Falson* – дом, где жил первый Великий магистр.

В пригороде Мдины – Рабате мы спустились в катакомбы святого Павла и святой Агаты. Они служили местным жителям подземным кладбищем.

К югу от Валлетты по другую сторону от Большой гавани находятся города Витториоза, Коспикуа и Сенглеа. Мальтийцы часто называют их одним именем – Три города. Это единственное место в Европе, где можно увидеть крепости, защищенные не одним, а двумя рядами мощных каменных стен. Витториоза, бывшая столица Мальты, интересна прежде всего системой фортификационных сооружений. Кроме того, туристам непременно покажут Морской музей и Дворец инквизитора. Главная достопримечательность Коспикуа – церковь Непорочного зачатия с серебряной статуей Богоматери. В Сенглеа возвышается сторожевая башня Ведетта, на которой изображены глаза, уши и птица – символы наблюдения за морем. Фотография этой башни есть в любом рекламном проспекте Мальты.

Остров Гозо

Мальту и Гозо разделяют 6 км. Паромы проходят это расстояние за полчаса, а гидросамолет компании *Harbourair* доставит нас в два раза быстрее: через 15 мин мы приземлились, а вернее – приволачили, у острова Гозо, который мальтийцы ласково называют «сестричка». Есть у него и еще одно название – Калипсо. По легенде, нимфа Калипсо держала здесь в плену Одиссея целых семь лет, добиваясь его любви. Местные жители гордятся тем, что эта ним-

фа, «свет среди богинь», обитала именно на Гозо: на острове есть радиостанция, паром и отель, названные в ее честь. С Калипсо связана и легенда о возникновении мальтийского вина. По преданию, Одиссей, гостя у Калипсо, ушел на охоту и долго не возвращался. Нимфа пообещала богам принести в жертву ягненка, если возлюбленный вернется невредимым. Одиссей подстрелил кабана, и тут на него напал лев. Герой убил хищника и принес его вместе с первой добычей к гроту Калипсо. Та на радость отдала в жертву богам и ягненка, и кабана, и льва. Жертвенная кровь этих животных смешалась и превратилась в мальтийское вино. По официальным же источникам, виноделию на Мальте – 500 лет. Благодаря особым почвенным и климатическим условиям мальтийские вина просто прекрасны. А популярный у туристов ликер *Vajtra* из ягод опунции появился, можно сказать, недавно – сто лет назад.

Пещера Одиссея находится на крутом утесе. Внизу простирается красный песчаный пляж бухты Рамла, самый необычный и красивый из пляжей архипелага. Рыбаки установили на пляже скульптуру Мадонны с младенцем, прося у святой покровительства. Интересно, что на разноцветных лодках мальтийских рыбаков обязательно нарисован глаз Озириса – древний оберег мореплавателей.

На западном побережье острова в бухте Дуэйра находится природный феномен – Внутреннее море. Это небольшой залив, который соединяется со Средиземным морем узким туннелем в скале. По нему на лодке можно приплыть к двум другим природным достопримечательностям – Грибной скале и Лазурному окну. Грибная скала известна тем, что когда-то на ней росло редкое растение, высоко ценимое рыцарями за целебные свойства. Это растение веками находилось под стражайшей охраной, и всякого, кто пытался украсть его, ждала смертная казнь. Растение преподносили в дар знатым гостям острова. Лазурное окно тысячелетиями вытачивалось морскими волнами в скалистом береговом выступе. Это настоящее чудо природы, и полюбоваться на величественную скалу-арку приезжают все туристы. Многие кинематографы используют маль-

тийские пейзажи в своих фильмах. К слову, Андрей Кончаловский снимал «Одиссею» на Гозо.

Всего на острове около 40 исторических и культурных памятников. Среди них – мегалитические храмы Джгантия, построенные на 500 лет раньше, чем египетские пирамиды, и внесенные в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Они сооружены из громадных каменных глыб, и до сих пор непонятно, каким образом можно было поднимать на высоту в несколько метров такие тяжести и укладывать камни так плотно, что между ними не остается щелей.

На Гозо есть своя столица – город Виктория. Это название город получил в честь юбилея английской королевы Виктории, а раньше он назывался Рабат. Главная достопримечательность столицы – Цитадель. На территории крепости расположены кафедральный собор и музей: фольклорный, археологический, исторический, соборный и оружейный.

На Гозо находится множество магазинов и лавочек, где можно найти все, начиная от домашнего вина и сыра и заканчивая ювелирными украшениями. И конечно, здесь есть кафе и рестораны. Расположены они на береговой террасе, откуда открывается прекрасный вид на море. Местная кухня ведет свои традиции от рыбацкого стола. Больше всего мальтийцы любят пирог с рыбой лампукой. Рыба на Мальте дороже мяса, морепродукты – дороже рыбы. Национальным блюдом считают кролика, тушенного в красном вине с чесноком. Его лучше отведать на традиционной церемонии «фенката» («кроличий вечер»). Обычное меню мальтийцев – похлебка в глиняном горшке, фасолевая паста, хлеб с жареными помидорами и сыром, макароны. Из летописей известно, что любимым блюдом одного из Великих магистров был макароны с рыбой тимпана. Его готовят на Мальте до сих пор: с говяжьим фаршем, овечьим сыром и луком. Мастерство повара определяют по виду румяной корочки и по вкусу соуса... Вот такая простая у мальтийцев еда.

Остров Комино

Остров Комино расположен между Мальтой и Гозо и связан с ними паромным сообщением.

Греки именовали его Хефаэстия, позже остров назывался Козира. В период арагонского владения и во времена рыцарей-иоаннитов здесь скрывались пираты. Тогда же жители острова покинули его и в поисках более безопасного жилища перебрались на Гозо и Мальту. Сейчас пиратов нет, но на острове живет только одна семья, которая обслуживает расположенную здесь единственную гостиницу.

Комино является природным заповедником, и сами мальтийцы предпочитают отдыхать в этом райском уголке у Голубой лагуны с кристально-чистой водой удивительно яркого бирюзового цвета. Лагуну окаймляет песчаный пляж, который оазисом является Санта Мария Бэй. Это прекрасное место для тех, кто любит загорать и плавать, в том числе и с аквалангом.

Участники пресс-тура относились именно к таким любителям: искупались, помечтали в тишине

на солнышке и, взяв на борт катера инструктора, смело отправились на морскую ферму кормить под водой «больших рыб».

Мальту можно назвать столицей дайвинга Средиземноморья: популярное британское издание Diver, посвященное подводному плаванию, включило ее наряду с Шарм-эль-Шейхом и Мальдивами в число трех лучших направлений для дайвинга в 2008 г. Аквалангистов привлекает скалистый рельеф мальтийского побережья (в отвесных скалах тянутся бесчисленные гроты и расщелины), прозрачная вода, богатая подводная флора и фауна. В прибрежных водах есть интересные места и для исследователей затонувших кораблей. В районе озовов практически отсутствуют приливы и отливы, а подводные течения летом крайне редки. Продолжительность светлого времени суток здесь около 10 ч, хотя, конечно, самым интересным приключением

станет ночное погружение. Все это привлекает к берегам Мальтийского архипелага более 50 тыс. дайверов ежегодно. Кроме того, на Мальте и Гозо работают многочисленные школы подводного плавания (в том числе и с русскоговорящими инструкторами), где туристы после обучения могут получить международный сертификат, дающий право на самостоятельные погружения в любых водах.

Фестивали и праздники

Летом в стране традиционно проходят Международный фестиваль эстрадной песни «Золотой крест» и Международный фестиваль джаза, осенью – Мальтийское международное авиашоу, Средиземноморская парусная регата, Средиземноморский фестиваль искусств и Мальтийский парад барабанщиков.

Самый необычный праздник

на Мальте – festa. Это день святого покровителя церкви. К нему мальтийцы готовятся заранее, продумывают сценарий праздничного дня, украшают церкви и улицы. После службы начинается торжественное шествие, когда люди несут фигуру святого покровителя. Фесты отмечаются летом каждую неделю и, как все другие праздники, проходят шумно, весело, красиво и обязательно сопровождаются фейерверками.

Впрочем, отдых на Мальте – это тоже праздник. В праздник принято делать подарки, и каждый день добрая страна Мальта преподносит нам в дар солнце, море и незабываемую историю!

*Екатерина ГУБАНОВА
Редакция выражает
благодарность
Мальтийскому управлению
туризма и лично г-ну Э. Каруана
за предоставленную
возможность познакомиться
со страной*

Большое гостеприимство маленькой Эстонии

Эстония – сказочная, зелено-голубая страна, которая всегда рада принимать гостей со всего мира. В этом смогли убедиться журналисты петербургских изданий – участники пресс-тура по эстонским городам и весям, организованного Enterprise Estonia.

Эстония восстановила суверенитет в 1991 г., 21 декабря 2007 г. вошла в шенгенскую зону, а 1 мая 2009 г. отметила свое 5-летие в Европейском союзе. Именно в этот праздничный день и началось наше автопутешествие по Эстонии. Все дни увлекательной поездки проказница погода вела себя на удивление примерно. Каждое утро, просыпаясь в новом регионе Эстонии, я наблюдала одну и ту же картину: в окно невозмутимо светило яркое солнце. Чудеса только начинались...

Таллин

Встреча с Эстонией началась со столицы – Таллина, на мой взгляд, одного из самых красивых городов. Старый город, с высокими стенами и остроконечными шпилями, каменные мостовые и, конечно, знаменитый Старый Тоомас – маленький солдат с большими усами – символ Таллина не перестают восхищать туристов. Недаром в 1997 г. Старый Таллин был включен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Узенькие улочки, вымощенные булыжником, древние стены крепостного вала, маленькие площади – ты просто погружаешься в декорации и тихо плывешь, отключаясь от всего происходящего в мире... Верхний и Нижний город, Ратуша, старинная аптека XV в., дома купеческих гильдий Ганзейского периода, Пирита, парк «Кадриорг», развалины монастыря Святой Бригитты и... невозмутимые жители заставляют забыть о дне



вчера и не думать о дне грядущем.

Пятизвездные отели Таллина ни в чем не уступают европейским. Изысканный и строгий отель Telegraaf, который с 2006 г. стоит в престижной цепочке Small Luxury Hotels of the World, расположен в сердце Старого города, на улице Вене, в Латинском квартале. Над названием особо не задумывались – ведь построен он на месте бывшего здания станции Эстонского телеграфа. Кстати, когда-то именно здесь, на городском телеграфе, я проходила практику, будучи студенткой одного из ленинградских вузов. Сегодня – это уникальный пятизвездный отель, единственный в Старом городе с подземной парковкой. Его уютные номера возвращают к жизни после любого туристического пробега.

А в пятизвездный отель «3 Стры» попадаешь сразу, как только проезжаешь ворота крепостной стены Старого города. Рядом – Башня «Толстая Маргарита», церковь Святого Олафа, церковь Святого Духа. Сохранен исторический дух и в отеле. Каждый из 23 номеров имеет свой неповторимый шарм и стиль. Здесь удивительно сочетаются модный дизайн и древние стены, антиквариат и современная техника. В но-

мерах за потайными дверцами скрываются крутые лестницы, спустившись (или поднявшись) по которым можно попасть в «интересную историю». Первый день пребывания в Таллине завершился изысканным ужином в ресторане «Оо», признанным самым лучшим рестораном Эстонии в 2004 г.

Южная Эстония – Пярну

Пярну в переводе с эстонского означает «липовый город». История города насчитывает уже почти восемь веков. Пярну традиционно считается прекрасным летним курортом и давно заслужил международное признание. Сюда стремятся молодежь за романтическими приключениями и развлечениями, а люди старшего возраста едут за свежим воздухом, грязевыми ваннами и тишиной. В 2000 г. Пярну стал членом Союза европейских курортов (ESPA, European Spas Association), и с 2001 г. над пярнским побережьем развевается европейский Голубой флаг. Морские купания стали первыми процедурами, которыми здесь начали увлекаться в начале XIX в. Значительно позднее в окрестностях были обнаружены морские и иловые грязи. А с 1838 г. открылось заведение,

в котором все желающие могли получить ванну с подогретой морской водой. В Пярну есть множество пансионатов, вилл и домов для размещения гостей в летний сезон. Мы посетили SPA-отель Tervise Paradiis, в котором кроме собственно SPA-центра и сауны имеется настоящий водный центр с аквапарком, плавательным бассейном, тренажерным залом и боулингом.

Западная Эстония – Хаапсалу

Хаапсалу – город-курорт, один из старейших в Эстонии. Он находится на полуострове, окруженном с трех сторон заливом и расположенном у восточного берега Балтийского моря.

Старый епископский замок в Хаапсалу хранит легенду о призрачном видении Белой Дамы, которая августовской ночью в полнолуние, как символ вечной любви, появляется в окне ризницы Домской церкви. А местный вокзал, где находится Национальный железнодорожный музей, не раз был запечатлен в фильмах советского времени о вожде революции.

С момента обнаружения лечебной грязи в 1825 г. Хаапсалу стал знаменитым морским курортом, который достаточно часто посещали члены императорской семьи. Уникальные лечебные свойства местной грязи открыл и впоследствии стал применять для лечения своих пациентов от ревматизма, нервных, кожных и других заболеваний врач Карл Абрахам Хунниус. Сюда за «грязевыми» секретами приезжал и известный русский хирург Николай Пирогов. Прекрасный воздух, тишина прибрежных сосновых лесов, теплый залив с живописными зарослями камыша заряжали здоровьем и дарили энергию для творчества многим знаме-

нитостям. П. И. Чайковский написал здесь несколько произведений, и в память об этом на берегу залива стоит мемориальная скамья из доломита с портретом великого композитора.

Сегодня в городе на самом высоком уровне работают две грязелечебницы – «Лайне» и «Фра Мааре» и один реабилитационный центр, которые предлагают отдыхающим разнообразный набор медицинских услуг.

Любителей природы в Хаапсалу ожидает сюрприз: маленькое путешествие по сверкающим водам озер, наблюдение за птицами и редкими обитателями живописных зарослей камыша, а также знакомство с Матсалуским заповедником – национальным парком Эстонии.

Западная Эстония – остров Муху

Этот древний остров сохранил свой первозданный вид. Центром острова является поселение Лиива, где находится недавно отреставрированная церковь Святой Екатерины XIII в. Мухуский музей – это настоящая деревня с названием Когува, с XIX в. сохранившая свой исторический облик. Крепкие деревянные дома с толстыми камышовыми крышами, дворы с утварью, колодцы, заготовленные дровишки – кажется, хозяин только на минутку отлучился из дома. Есть и мельница XIX в., работающая до сих пор. Здесь родился и жил писатель Юхан Смуул. На южном побережье острова Муху есть замечательный живописный комплекс – Мыза Пядасте, который отличается изысканной эстонской кухней, SPA-процедурами с натуральными травами и неприкосновенной природой. Мыза Пядасте – первый отель в Эстонии, который приняли в престижную группу Small Luxury Hotels of the World. Летом 2008 г. была готова к приему гостей усадьба, в которой предлагают уникальное и шикарное убранство, и сердечное гостеприимство. По результатам исследования Andrew Harper's Hideaway Report 2009, мыза Пядасте удостоена престижной премии и вошла в двадцатку лучших отелей.

Западное побережье Эстонии – это место, где соприкасаются море и земля, где встречаются прошлое и настоящее.



Западная Эстония – остров Сааремаа

Все больше туристов стремятся на Сааремаа. «Остров-земля» появился из моря много лет назад. Здесь на нетронутых цивилизацией лугах цветут дикие орхидеи и растут орешник. А вокруг – Балтийское море, синее и безбрежное. Когда-то на острове были только лиственные деревья, хвойные посадили жители острова.

В городе Курессааре, столице Сааремаа, живет замечательный человек, историк, просто «уходящая натура» – Бруно Иоханович Пао. Он поведал нам много увлекательных историй о родном крае. О крестоносцах и шведах, о немцах и первой дамбе, о башне-крепости, о посещении острова Александром I (до 1917 г. о. Сааремаа был в составе России), о первой церкви, построенной из известнякового камня, об островном уровне моря на 50 см ниже Кронштадтского футштока, о Святом озере, которое образовалось в результате падения метеорита от 4 до 7 тыс. лет назад, и много-многом другом...

Сааремаа – самый большой остров Эстонии, который считается и «самым эстонским» местом в стране: здесь, среди лесов и можжевеловых пустошей, сохранились деревянные ветряные мельницы, средневековые каменные церкви и старинные хутора с крытыми камышовыми крышами постройки. Курессааре известен своим епископским замком – единственным полностью сохранившимся средневековым замком в странах Балтии.

Как курорт он известен повсюду: и в Северной Европе, и даже в Австралии. На острове, бережно сохраняют леса и в воздухе достаточно большое содержание йода. В заливах и прибрежных озерах имеются лечебные грязи. В Курессаарском санатории используется уникальная лечебная грязь, которая добывается в расположенном недалеко местечке Муллуту на берегу озера Суурлахт. Еще одна местная достопримечательность – гольф-центр, находящийся в 5 мин езды от епископского замка, ждет любителей этой игры с апреля по ноябрь.

На острове Сааремаа в местечке Каали находятся загадочные метеоритные кратеры. Всего их девять, в главном кратере образовалось изумрудное озеро Каали, или Святое озеро.

На Северном Сааремаа по-

строен новый морской порт, соединяющий Эстонию со всей Скандинавией. Это настоящий подарок туристам. А на Южном Сааремаа оборудована большая зона отдыха. Рыбалка здесь просто замечательная: угорь, сиг и камбала просто сами «идут» в руки! А потому здесь много хуторов, предлагающих услуги по проживанию на берегу. Активно строятся дома и продается земля под усадьбные застройки.

Немного статистики

За три летних месяца прошлого года в гостиницах Эстонии оставалось в общей сложности свыше полумиллиона иностранных туристов. Большинство иностранцев выбирает Таллин: в гостиницах эстонской столицы летом 2008 г. останавливалось 64 % зарубежных туристов. Турпоток в Эстонию в последнее время растет стабильно, в том числе из России. По данным за август 2008 г., услуги по размещению в Эстонии предлагали 942 гостиничных предприятия, всего по Эстонии насчитывается 44584 места для ночлега. За прошлый год Эстонию посетили 1,43 млн туристов при численности населения около 1,4 миллиона человек. Представители местного туристического бизнеса справедливо считают причиной роста турпотока вступление Эстонии в шенгенскую зону.

Несмотря на бесспорную популярность городского туризма, любители спокойного и уединенного образа жизни находят настоящий отдых в эстонской глубинке. Здесь туристам, а также любителям вдоволь порыбачить и поохотиться предлагают свои услуги многочисленные частные виллы, гостевые дома, туристические хутора и мотели. В гестхаусе «Юрна» мы отобедали по-домашнему – вкусно и сытно. Всевозможные закуски, салаты, соленья и на горячее – мясо дикого кабана.

Отдых в Эстонии – отличное сочетание цены и качества. Совершенно очевидно: захочется отдохнуть – махните в маленькую гостеприимную Эстонию. Даже не сомневайтесь!

Наталья КРЫЛОВА

Поток туристов в Израиль в мае вырос

По данным Министерства туризма Израиля, поток российских туристов в Израиль в мае текущего года вырос на 10 % по сравнению с аналогичным периодом 2008 г.

В мае страну посетили более 33 тыс. россиян. Всего с начала текущего года Израиль посетили более 120 тыс. россиян.

Структура въездного туристического потока также изменилась. В 2008 г. значительная доля туристов из России приезжала в Израиль с экскурсией на 1–2 дня. Сегодня этот процент значительно сократился в пользу туристов, которые приобретают туры продолжительностью 7–10 дней.

Mailu

СПб, м. "Парк Победы" гостиница "Россия", оф. 209
т. (812) 369-7347, 369-7601
т./ф. 329-3903
info@mailu-tour.spb.ru

Финляндия-Швеция от 79 у.е.

▶ АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ
Хельсинки, Турку, Тампере, Пори, Раума, Ювяскюля, Миккели, Куопио, Савонlinna, Имаatra, Лаппеенранта от 2 дней

Коттеджи в Финляндии

В гости к мумитроллям

КРУИЗ ПО СКАНДИНАВИИ
4 столицы от 320 евро

Швейцарско-австрийская рапсодия 1-11/08 695 евро
Чешская сказка с 16/07 по 27/07 от 450 евро

ТУРЦИЯ, ГРЕЦИЯ, БОЛГАРИЯ, ИЗРАИЛЬ

Обучение в Англии

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

- курсы гидов-переводчиков
- курсы иностранных языков
- курсы сопровождения по Финляндии и Швеции



CONCORD PETERSBURG

Официальный представитель Messe Düsseldorf, Messe Essen и Messe Berlin на Северо-Западе России

СПб, Садовая 28-30, корп. 1, офис 23
Тел.: (812) 335-08-80, 335-08-81
Факс: 335-08-82

ПРИГЛАШАЕМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ПОСЕТИТЬ Igedo Fashion Fairs Dusseldorf – 2009 (CPD, HMD, Body Look, Global Fashion) 26.07 – 28.07 Дюссельдорф
Выставка моды Igedo

CARAVAN SALON 2009 29.08.2009 – 06.09.2009 Дюссельдорф
Ведущее международное шоу передвижных фургонов

SPOGA 2009 30.08.2009 – 01.09.2009 Кельн
Международная ярмарка спортивных товаров, оборудования для кемпингов и садовой мебели

Организуем бизнес-тур. Полный пакет услуг. Отели на любой выбор

Автоматизация бизнеса

Записки отдыхающего на Гоа

«Зачем мы работаем? Зачем мы работаем так усиленно, напряженно, отдавая работе все свое время и силы? Все суета сует! Поселиться бы здесь, в этом богом благословенном месте и забыть о проблемах...» – так думал я, греясь в лучах ласкового солнца на пляже в Гоа, глядя на мерно набегающие на берег волны. Безмятежность и чувство свободы от всех забот, овладевающие каждым, кто хоть раз побывал на Гоа, невольно навевают мысли о тщетности наших усилий. Зачем мы работаем? Да хотя бы затем, чтобы иметь возможность побывать здесь, на берегу Индийского океана. Не так давно я отдыхал там с друзьями, и это были великолепные, незабываемые дни. Вот только жаль, что не все сумели выбрать – дела не отпустили. Для них и для тех, кто, усиленно работая, забывает о жизни, мои заметки.

Что делать?

Я часто наблюдаю за тем, как работают наши предприниматели: на износ, тратя все силы, время, энергию. Это и понятно, дело-то свое, любимое, родное. Хорошо, если такой ритм дает ощутимые результаты. Но порой это всего лишь движение по инерции, своего рода привычка. Как говорится, когда дела идут как по маслу, лучше не тормозить, не гнать и не сворачивать – скользко! Но постепенно приходит осознание того, что бизнес работает на холостом ходу, что все вроде бы неплохо, а движения вперед нет. Кажется, достигнут потолок и с этим нужно срочно что-то делать. Что делать? Сначала как следует подумать, а затем прорубить в потолке окно – и выше, на следующий этаж!

Работать меньше – получать больше

Чего же вы хотите? Если отбросить как частности мысли о прибыли, рентабельности и росте, тревоги по поводу кризиса и жесткой конкуренции, честолюбивые мечты о собственной значимости, то в сухом остатке вы получите простую, незамысловатую формулу, одинаково справедливую для всех: работать меньше – получать больше.

Материальное ее наполнение для каждого, конечно, свое. Что она означает для предпринимателя? Его работа, прежде всего, управление бизнес-процессами, людьми, финансами. Работать меньше – это значит сделать управление бизнесом рациональным и эффективным. Легко сказать, но как сделать?

Анализируем ситуацию

Если вы хотите успеха и роста вашего бизнеса, действуйте решительно и, главное, целенаправленно. Ведь рациональное управ-

ление – это именно целенаправленное воздействие субъекта (вас!) на объект (ваш бизнес!) для перевода его в качественно новое состояние. Факторов, влияющих на успешность бизнеса, великое множество, и не все из них мы в силах учесть и изменить. Но есть кое-что, реально зависящее только от нас, – это порядок в собственном деле. Для успешного управления необходимо четкое представление о структуре организации, взаимодействии ее составных частей и связях организации с внешней средой. Измените порядок, организуйте по-новому бизнес-процессы в своей фирме, и вы убедитесь в правильности известного суждения, что все изменения происходят изнутри – наружу. А что же внутри вашего бизнеса, что, кроме вашего энтузиазма и усердия, движет его? Три важнейших элемента: информация, процессы и люди.

Люди и немного статистики

На работе всегда выкладывайтесь на 100 %: 12 % в понедельник, 23 % во вторник, 40 % в среду, 20 % в четверг и 5 % в пятницу! Не так ли, как в этом анекдоте, работают ваши сотрудники? А ведь люди – основной ресурс бизнеса, особенно бизнеса в сфере услуг. Лидером здесь всегда будет тот, кто сумеет получить максимальный результат не только собственными усилиями, но и с помощью других людей. Продуктивно ли используют ваши сотрудники рабочее время? Исследования говорят, что потери вследствие непродуктивной деятельности в организациях порой достигают 50 % и более. В ваших силах изменить это.

Давно известно, что 20 % людей делают 80 % работы. Недавно выяснилось, что 80 % людей считают, что они входят в эти 20 %. Эффективно ли используется потенциал сотрудников? Может быть, курьера давно пора назначить менеджером, а старшего менеджера перевести в клининговую службу? В ваших силах оценить трудовой вклад ваших работников в общее дело.

Бизнес-процессы

У вас есть неделя на выполнение этой работы, и сегодня она заканчивается (из высказываний менеджеров). Если фирма постоянно работает в режиме аврала, это явный признак неправильно организованных бизнес-процессов. Все впопыхах, срочно, скорее, а в результате потерянные документы, бездарно потраченные на их поиск силы, увеличение времени обслуживания клиентов, их недовольство и уход к конкурентам. Проследите, оптимально ли выстроены технологические цепочки в вашей фирме, нет ли в них лишних этапов, ненужных согласований, эффективен ли документооборот? Учет и контроль тоже не привилегия бухгалтерии и налоговой, это прямая обязанность эффективного менеджера.



Из личной записной книжки управленца: трамвай – 15 рублей, газета – 18 рублей 50 копеек, не помню куда – 3570 рублей. Надеюсь, ваши отчеты выглядят несколько иначе. Если же в вашей фирме учет и контроль лишь формальность, не следует ожидать эффективной работы ваших сотрудников. Тут уж, как говорится, доверяй, да проверяй!

Информация к размышлению

Сложные проблемы всегда имеют простые и легкие для понимания неправильные решения.

Простой совет об оптимизации бизнес-процессов, оказывается, не так уж и прост, особенно если вы намерены его реализовать. Главная проблема – в значительном объеме информации, который необходимо обработать, чтобы принять правильное решение. Но тут уж ничего не поделаешь, недаром ведь наш век называется веком информации. Бурное развитие информационных технологий – глобальный процесс, оказывающий огромное влияние на бизнес и предоставляющий новые возможности. Руководитель, стремящийся повысить эффективность своей фирмы, особенно остро нуждается в своевременной, достоверной и полной информации, которая необходима для стратегического и календарного планирования, контроля, оперативного управления. Руководитель, стремящийся к лидерству в своей отрасли, нуждается в современных IT-технологиях, автоматизированных системах управления предприятием, ибо только они помогут справиться с гигантским объемом информации.

Компьютер не заменит человека до тех пор, пока не научится смеяться над шутками босса и сваливать свои ошибки на соседний компьютер. Стоит помнить, что технологии не волшебный ключ к успеху, не панацея, а инструмент решения определенных задач. И, как любой инструмент, только в умелых руках да при умной голове, они принесут пользу и проложат путь к реальному лидерству и успеху вашего бизнеса. Вот тогда вы сможете немного расслабиться и перестать постоянно беспокоиться о делах своей фирмы. Вы сможете, как и я, отдыхать на пляже в Гоа и одновременно, изредка бросая взгляд на экран вашего ноутбука, управлять делами и контролировать своих подчиненных, находящихся за тысячами километров от вас. Такое возможно – я утверждаю это не только как предприниматель, но и как программист – человек, который сначала долго думает, чтобы потом ничего не делать! Остается правда, открытым вопрос, какая именно система управления нужна для вашего бизнеса и как ее выбрать, но об этом подробнее в следующей статье.

Андрей ВЕРШИНИН
Тел. 812 946-43-36



Представительство компании «САМО-Софт»
в Санкт-Петербурге

e-mail: info@samosoft.spb.ru
www.samo.ru

«Капитал Тур» перестраховался

Эта компания первой из российских туроператоров решила дополнить стандартный страховой пакет полисом от неисполнения ею же самой договорных обязательств перед туристом.

С 1 июня страховой полис от фирмы «Инногарант» стал неотъемлемой частью всех турпакетов «Капитала» наряду с обязательными полисом медстрахования и страховкой от невыезда. При этом его цена уже включена в пакет. Как считают в компании, подобная новинка наряду с существующими страховыми услугами сможет полностью обезопасить туриста от неприятностей и гарантировать ему качественный полноценный отдых.

Вместе с тем, как заявил в интервью порталу «Интерфакс-Туризм» генеральный директор страховой компании «Инногарант» Виктор Калиновский, полис по новому виду страхования начинает действовать лишь пос-

ле официального признания банкротства туроператора и, соответственно, только с этого момента туристы смогут рассчитывать на компенсацию.

Как полагает ряд экспертов, увеличение количества разных видов страхования туристов (от невыезда, неполучения визы, утери багажа и т. д.) в конечном итоге должно привести к страхованию каждого договора с туристом. Причем в этом случае последний сам будет выбирать его компоненты, часть из которых станет обязательной. И в этом отношении пример «Капитал Тура» показал, что бизнес может быть даже более социально ответственным, чем государство. Хотя есть и скептики, не без оснований утверждающие: в идеале гарантировать права и безопасность туристов можно и без включения механизма дополнительных страховок. Ведь когда-то русские купцы свои обязательства ничем, кроме слова, не подкрепляли...



Лучшие в Петербурге

С декабря 2008 г. по май 2009 г. в Северной столице проходил 7-й общегородской конкурс товаров и услуг «Сделано в Петербурге». Его организатором выступил фонд «Сделано в Петербурге» совместно с Государственной Думой Российской Федерации, администрацией Санкт-Петербурга, Торгово-промышленной палатой нашего города.

Ключевым элементом конкурса стал петербургский знак качества «Сделано в Петербурге», представляющий собой пятиугольник с адмиралтейским корабликом в центре. Символизируя динамичное развитие экономики и торговли Северной столицы, он олицетворяет первоочередную задачу конкурса – формирование узнаваемой и уважаемой петербургской марки качества, доказывающей соответствие самым высоким мировым стандартам.

Для туриндустрии Петербурга приятным известием стала победа турфирмы «Петротур Сервис» в номинации «Услуги». Компании был присвоен знак петербургского качества за высокие показатели в профессиональной деятельности по организации автобусных экскурсионных туров по Европе. Турфирма «Петротур Сервис» была создана в 1993 г., одной из первых в России начала новый для того времени вид деятельности – организацию автобусных экскурсионных туров



по Европе и Скандинавии. Результатом плодотворной работы служит общественное признание и большое число наград, в том числе и победа на данном конкурсе. По итогам деятельности за 2008 г. компания была занесена в Федеральный реестр добросовестных поставщиков, разработанный Международным центром инвестиционного консалтинга. Внесение в реестр не только означает укрепление позиций фирмы на рынке, но и подтверждает конкурентоспособность ее услуг, а также отражает факт гарантированного и добросовестного исполнения контрактов.

Нынешний конкурс стал одновременно отборочным этапом национального соревнования «Сделано в России». Все 24 питерских победителя, среди которых и «Петротур Сервис», отправятся в начале 2010 г. в Москву, где поборются за звание лучшего производителя или поставщика услуг в стране.

Кушадасы, Бодрум Анталия еженедельно и вся Турция

Сицилия и вся Италия

Испания • Тунис • Вся Греция •
Кипр • Египет • Болгария •
Хорватия • Черногория •
Морские и речные круизы •
Курорты России, Крыма, Беларуси

Таиланд • о. Бали •
Шри-Ланка • Индия

СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222 (гост. "Октябрьская")
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565
info@aexpress.ru www.aexpress.ru