

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА



Испания, Греция, Италия демонстрируют крепкую хватку

Стр. 12



Лечебный туризм — СПА-направление

Стр. 17



Дюссельдорф: город модных решений

Стр. 24

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ · ПРЕЗЕНТАЦИИ · ВЫСТАВКИ

Практике студентов особое внимание .....	2
1,5 млн руб. на развитие туризма через Интернет .....	2
Турбизнес Петербурга – детям! .....	2
Лучший экскурсовод Петербурга работает в Русском музее .....	3
Открылось новое крыло «Коринтия Санкт-Петербург» .....	3
«ЮТэйр» начала полеты из Петербурга в Калининград .....	3
Презентация Лимассола .....	4
Норвежское лето – 2009 .....	4
ВТО возглавит представитель Иордании .....	4
«Капитал Тур» будет оформлять провизы на Кипр .....	5
Домодедово – лучший аэропорт стран СНГ .....	5
В Азии обвал гостиничных индексов .....	5
Успехи болгарского консульства .....	5

### РЕГИОН

Вологодская область предлагает туристам сельский отдых .....	6
Туротрасль Карелии не останется без инвестиций .....	6
В Великом Новгороде пройдет фестиваль турфильмов .....	6
Издан каталог сельских гостевых домов Ленобласти .....	6
Калининградская область усиливает внимание к оздоровительному туризму .....	6

### РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРОПЕРАТОР

«Стиф» – гарантия качества .....	7
----------------------------------	---

### ПРИЕМ В ПЕТЕРБУРГЕ

Будем живы .....	8
Кому – кризис, кому – праздник .....	9

### РЫНКИ

Макарская Ривьера – чудо Адриатики .....	10
Испания, Греция, Италия демонстрируют крепкую хватку .....	12

### РАЗВИТИЕ SPA В ЕВРОПЕ

SPA шагает по Европе .....	17
----------------------------	----

### ТЕХНОЛОГИИ

Радио Гид: ни одного «потерянного» туриста! .....	21
---------------------------------------------------	----

### ГОРОДА МИРА

Мой Дюссельдорф .....	22
-----------------------	----

### СТАТИСТИКА


Туристы против кубышки .....	23
Турпоток из России в Египет упал на 23 %...	
...в Польшу – на 22% .....	23
Турпоток в Словению растет за счет российских туристов .....	23
С конца 2008 г. число туроператоров почти не изменилось .....	24
Строительство 40 % гостиниц заморожено .....	24
70 % самолетов выработали ресурс .....	24

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Директор по маркетингу  
PR-связи  
Старший менеджер  
Дизайн, верстка

**000 «Турбизнес на Северо-Западе»**  
**Ирина Смирнова**  
**Инга Гурова**  
**Екатерина Губанова**  
**Наталья Петрова**  
**000 «Турбизнес на Северо-Западе»**

Адрес издателя и редакции:  
**191023 С.-Петербург, ул. Садовая,**  
**д. 28-30, корпус 1, офис 31Б**  
Тел./факс: (812) 335-0883,  
Тел.: 8-901-310-4096, 310-3245,  
8-901-325-0560  
E-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net)

Отпечатано в типографии **000 «Латона» 188300 Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Чкалова, 73.**  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 31.05.2009  
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Материалы, напечатанные на фоне , публикуются на правах рекламы. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты

#### Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д.2, стр.3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru) [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

На первой обложке работа О. В. Гавриковой «Адмиралтейство»



## Практике студентов особое внимание

19 мая в отеле «Наутилус Inn» состоялось расширенное заседание ученого совета Балтийской академии туризма и предпринимательства (БАТИП). На повестке дня стоял вопрос: «О состоянии практики студентов академии, мерах по ее совершенствованию, разработке и внедрению новых механизмов взаимодействия с работодателями».

Проректор по стратегии развития и сотрудничества БАТИП С. Ю. Крылов рассказал о совершенствовании системы практико-ориентированного обучения студентов. Преподаватели академии и представители турбизнеса совместно прогнозируют потребность в количестве специалистов, обсуждают вопросы качества подготовки студентов, разрабатывают учебные планы и программы. Студенты ежегодно проходят практику, в том числе и за рубежом, и имеют возможность совмещать учебу и работу. База производственной практики академии насчитывает 158 организаций, из них 74 турфирмы и 50 гостиниц. По окончании практики студенты получают сертификат профессиональной квалификации. Регулярно проводится анкетирование работодателей и выпускников. И те, и другие отмечают недостаточный уровень владения иностранными языками и

недостаточный опыт работы в базовой должности. Достаточность профессиональных знаний отмечают 66 % опрошенных. Одновременно учатся и работают 41 % студентов БАТИП. Из числа выпускников 2008 г. 69 % работают по специальности (2007 г. – 76 %, 2006 г. – 62 %).

Заседание ученого совета прошло в форме живой, заинтересованной беседы ректора Балтийской академии туризма и предпринимательства, профессора Т. И. Власовой с его участниками – председателем профильной комиссии по туризму Законодательного Собрания Санкт-Петербурга А. Н. Черных, исполнительным директором Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристической индустрии Ю. Л. Рыбаковой, президентом Ассоциации малых гостиниц Петербурга В. А. Васильевым, директором сети отелей «На Старом Невском» А. О. Агаповым, начальником отдела кадров гостиницы «Октябрьская» Н. В. Гресс и другими. Участники заседания пришли к единому мнению о необходимости совершенствования учебных программ, создании мастерских, занятия в которых проводили бы специалисты-практики, и формировании у студентов имиджа петербургского гостеприимства.

Екатерина ГУБАНОВА

## 1,5 млн руб. на развитие туризма через Интернет

Комитет по инвестициям и стратегическим проектам Санкт-Петербурга намерен вложить 1,5 млн руб. в раскрутку официального туристского веб-сайта [www.visit-petersburg.ru](http://www.visit-petersburg.ru).

Как сообщает «Горзаказ.Орг», вскрытие конвертов с конкурсными предложениями должно состояться 11 июня. Таким образом, победитель будет обязан до 15 декабря проводить работы по обновлению, программно-техническому обеспечению работоспособности, информационно-лингвистическому сопровождению и контент-поддержке ресурса. В частности, исполнителю придется кардинально обновить систему информационно-лингвистического администрирования портала с тем, чтобы информа-

ция предоставлялась пользователям на 9 языках: русском, английском, немецком, финском, итальянском, испанском, японском, китайском, французском. Кроме того, исполнитель будет обязан вести новостную ленту, публиковать обзоры и статьи, осуществлять фотосъемку городских достопримечательностей и размещать на сайте фотографии. Что касается технической поддержки, то победителю конкурса предстоит обновить интерфейс веб-сайта с учетом опыта создания туристических порталов крупнейших туристских центров Европы и мира, адаптировать программы ресурса под разные возрастные группы и группы с разными туристскими интересами, разработать новый рубрикатор и т. д.

[www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru)

## Турбизнес Петербурга – детям!

К Международному дню заботы детей, отмечаемому в первый день лета, Северо-Западное отделение Российского союза туристической индустрии и петербургские турфирмы приурочили сразу несколько акций.

Во-первых, благотворительный субботник на загородной базе детского дома № 6. Это единственный детский дом в городе, где воспитываются глухие и слабослышащие дети-сироты. Сейчас детский дом готовит к дачному сезону дома и территорию в поселке Репино. В СЗРО РСТ решили оказать помощь детскому дому и организовали выезд сотрудников отделения, их друзей и партнеров на субботник.

Во-вторых, в рамках акции «Весь мир – в подарок детям!» 2 июня стартует летняя череда туров для детей сотрудников силовых структур, погибших при исполнении служебного долга. В этот день на отдых в Болгарию отправятся дети погибших сотрудников ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, а также Пограничного управления ФСБ России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Партнер акции, турфирма

«Нева», взяла на себя все расходы по отправке группы, включая визы, страхование, трансфер и проживание в отеле Spa Allegra 4\*, а также в детском оздоровительном лагере.

9 июня в болгарский детско-юношеский центр «Коктейль-клуб» вместе с компанией «Солвекс-Турне» отправятся дети сотрудников УФСБ России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области и Северо-Западного таможенного управления.

14 июля компания «Атлас» планирует организовать путешествие в Грецию для детей погибших военнослужащих Ленинградского военного округа.

29 июня еще один партнер акции, компания «Калипсо – мир путешествий» / «Аурикоматкат», организует отдых в Турции для детей погибших сотрудников Северо-Западного командования внутренних войск МВД РФ.

А в конце лета компания «Водоходъ Санкт-Петербург» отправит 40 детей погибших сотрудников ГУВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области и Ленинградской области в круизы на Валаам, а также по маршруту Мандроги – Кижы – Петрозаводск.

Акция «Весь мир – в подарок детям!» родилась в год 300-летия Санкт-Петербурга и продолжается каждый год, вовлекая все новых партнеров и участников. За прошедшее время более 600 детей получили возможность бесплатного отдыха на лучших российских и зарубежных курортах.

Всего в рамках социальных акций фирмы-члены РСТ отправили в благотворительные туры более 2,7 тыс. человек.

RATA-news



[www.mosturflot.ru](http://www.mosturflot.ru)

**РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ПО РОССИИ**

КРУИЗНАЯ КОМПАНИЯ **МОСТУРФЛОТ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВАЛААМ, КИЖИ, ПЕТРОЗАВОДСК

600-70-20, 600-70-30  
м. «Садовая», ул. Казанская, 25



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222 (гост. «Октябрьская») тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565 info@aexpress.ru [www.aexpress.ru](http://www.aexpress.ru)

**Кушадасы, Эгейское побережье Турции по четв. и воскр.**

## Лучший экскурсовод Петербурга работает в Русском музее

В преддверии Международного дня музеев в Михайловском (Инженерном) замке было названо имя победителя конкурса музейных педагогов-экскурсоводов.

Конкурс проводила Межрегиональная общественная организация «Ассоциация музейных педагогов и экскурсоводов Санкт-Петербурга и Ленинградской области» при Творческом союзе музей-

ных работников. Победительницей признана сотрудник Русского музея Валентина Горлова. Жюри принимало в расчет умение владеть аудиторией, чистоту языка, собственные разработки участников конкурса. Но главное, что отличает экскурсоводов этого направления от всех других – аудитория. Самая сложная и самая благодарная аудитория – дети. Именно поэтому профессия так и на-

зывается: педагог-экскурсовод. Наибольшую активность в конкурсе проявили, кроме Русского музея, сотрудники Государственного музея истории Санкт-Петербурга, Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор», Государственного музея политической истории России и Государственного краеведческого музея «Нарвская застава».

Фонтанка

## Открылось новое крыло «Коринтия Санкт-Петербург»

В Петербурге завершилась модернизация отеля «Коринтия Санкт-Петербург» (бывший «Коринтия Невский Палас»).

Во втором крыле располагалось 107 номеров представительского класса, президентский люкс и конференц-зал на 540 человек. Помимо строительства второго крыла отель завершил и капитальный ремонт номерного фонда и коридоров основного здания.

По данным dr.ru, в работы было вложено 2,5 млн евро. Общая стоимость реконструкции – 54 млн евро. Отель был открыт компанией Sheraton в 1993 г., а в 2002 г. его купила компания Corinthia Hotels International.

АБН

## «ЮТэйр» начала полеты из Петербурга в Калининград

Авиакомпания «ЮТэйр» (UTair Aviation) в рамках весенне-летнего расписания приступила к выполнению нового регулярного рейса по маршруту Санкт-Петербург – Калининград – Санкт-Петербург.

Для удобства пассажиров рейс выполняется ежедневно. Вылет из Санкт-Петербурга в 15:10, из Калининграда – в 16:50 (время для каждого аэропорта указано местное). Маршрут, который соединил Северную столицу России с самым западным городом страны, обслуживается в компоновке экономического и бизнес-классов.

На новом направлении авиакомпании «ЮТэйр» действуют специальные тарифы и скидки для разных категорий пассажиров. Есть возможность сэкономить, приобретая билеты по тарифу «туда-обратно». Программа поощрения часто летающих пассажиров СТАТУС предусматривает награды в виде бесплатных билетов в обмен на баллы, начисляемые участникам программы за каждый перелет, и ряд других выгодных возможностей.

Самолеты «ЮТэйр» весной – летом 2009 г. соединят регулярными рейсами 65 городов России и зарубежных стран. В реализации летней программы задействовано более 100 самолетов разных типов, которые будут выполнять свыше 200 рейсов в сутки.

АвиаПорт.Ру

при поддержке  
Управления по туризму  
Комитета по инвестициям  
и стратегическим проектам  
Санкт-Петербурга

ИНWETEX  
XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА  
CIS TRAVEL MARKET  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВК «Ленэкспо»  
14 – 16  
октября  
2009

IX Форум «ТУРИЗМ и КУРОРТЫ»  
III специализированная выставка  
«MICE индустрия»  
XV специализированная выставка  
«КУРОРТЫ 2009»

организаторы: РЕСЭК™  
ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

www.restec.ru/travelexpo  
Тел.: (812) 320-6134, 303-9875



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. «Октябрьская»)  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

**Анталія**  
с 23.05 еженедельно по субботам

## Презентация Лимассола

С 12 по 15 мая в Петербурге прошел V ежегодный фестиваль «Дни Кипра на берегах Невы», организованный генеральным консульством Республики Кипр в Северной столице. В рамках фестиваля Петербург посетила официальная делегация Лимассола во главе с мэром города Андреасом Христу.

13 мая в гостинице Sokos Hotel Palace Bridge Туристическая компания Лимассола при поддержке Кипрской организации по туризму провела презентацию региона для туроператоров и журналистов.

Лимассол – второй по величине город Кипра, деловой, торговый, туристический и культурный центр страны. Торгово-промышленная палата Лимассола уделяет особое внимание MICE-индустрии и круизному бизнесу: в ее ближайших планах строительство современного конференц-центра и нового пассажирского порта.



Лимассол – самый «русский» город Кипра: в нем постоянно проживает 25 тыс. наших соотечественников и 26 % российских туристов предпочитают отдыхать именно здесь. При этом 63 % гостей из России – это женщины, 37 % – мужчины, 46 % – в возрасте от 20 до 31 года, 78 % приезжают по туристической путевке. Средняя продолжительность пребывания российских путешественников – 10 дней, средний чек на человека в день – 100 евро. Пятизвездные отели выбирают 21,3 % наших туристов. Для них в Лимассоле в начале мая после многомиллионной реновации вновь открылся Amathus Beach Hotel, входящий в систему «Ведущие отели мира». К услугам гостей – улучшенные номера, роскошный SPA-центр, новый дизайн трех ресторанов и главного бара.

Лимассол – самый веселый город Кипра, известный своими фестивалями. В июле – августе 13-й фестиваль древнегреческой драмы соберет на сцене античного театра Курион театральные труппы со всего мира. А с 28 августа по 6 сентября Лимассол приглашает ценителей кипрских вин на традиционный фестиваль в честь бога Диониса.

Екатерина ГУБАНОВА

## Норвежское лето – 2009

4 мая в гостинице Radisson SAS Royal Hotel состоялся туристический семинар, организованный Советом по туризму Норвегии в рамках Дней Осло в Санкт-Петербурге и выставки «Осло – город на фьорде».

Представители компаний Visit Oslo, Fjord Norway, Norland Tourist Board, Hurtigruten познакомили туроператоров и журналистов с возможностями летнего отдыха в стране.

Норвегия – рай для любителей рыбалки, и в 2009 г. в России активно рекламируется отдых с удочкой в стране фьордов, рек и озер. Рыболовные туры – это не только сказочная рыбалка с проживанием вдомиках «rorbu», стоящих на сваях в море. Это и



возможность познакомиться с достопримечательностями Осло и Бергена, совершить путешествие по самым популярным туристским маршрутам – Дороге троллей через водопад Стигфоссен и по Фломской железной дороге, отправиться в круиз по фьордам, принять участие в сафари на китов, покататься на лыжах и совершить восхождение на ледник в разгар лета.

Норвегия является популярным круизным направлением: в 2008 г. на лайнерах в нее прибыло 1,5 млн гостей. Компания Hurtigruten, специализирующаяся на полярных круизах, ежегодно перевозит 550 тыс. туристов. Летом 2009 г. она предлагает путешествия на Шпицберген (туры «Полярные знакомства» и «Королевство белого медведя») и в Гренландию (туры «Сокровища Южной Гренландии», «Ледники и айсберги Гренландии» и др.). В планах компании – расширить географию круизов до Мурманска и Соловецких островов.

В прошлом году Норвегию посетили 55 тыс. наших соотечественников. В 2009 г. Совет по туризму Норвегии ожидает увеличения турпотока из России не менее чем на 20 %.

Елена ПОПОВА

## ВТО возглавит представитель Иордании

В столице Мали, городе Бамако, 7–8 мая прошла 85-я сессия Исполнительного совета Всемирной туристской организации (UNWTO). В ее работе принимал участие заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Александр Радьков, сообщает Ростуризм.

Открывая заседание, и. о. генерального секретаря UNWTO Талеб Рифай отметил, что со времени прошедшей сессии в Мадриде в октябре прошлого года международная финансовая и экономическая ситуация в мировой экономике значительно ухудшилась. Согласно самым последним прогнозам Международного валютного фонда, впервые после второй мировой войны ожидается сокращение мирового ВВП на 1,3 %.

Несмотря на то что туризм пострадал меньше других отраслей экономики, кризис все же отразился на туристической отрасли. В 2008 г. международные туристские прибытия возросли на 2 %, тогда как в 2007 г. этот рост составил 7 %. Рост 5 %, зарегистрированный между январем и июнем 2008 г., уступил место снижению на 1 % во второй половине года. Если спад экономики продолжится, то UNWTO в течение

этого года ожидает стагнации в международных туристских прибытиях или даже их снижения на 2 % в течение 2009 г.

Одним из важных вопросов повестки дня 85-й сессии стали выборы кандидата на пост генерального секретаря Всемирной туристской организации на период 2010–2013 гг. После досрочного ухода в отставку генерального секретаря Франческо Франжиалли временно исполняющим обязанности с февраля 2009 г. являлся его заместитель Талеб Рифай. Согласно регламенту проведения выборов, единого кандидата, избранного Исполнительным советом, утверждает Генеральная ассамблея UNWTO, заседание которой запланировано на октябрь этого года, оно пройдет в Астане (Казахстан). Из трех претендентов на место главы организации – Талеб Рифай (Иордания), О Чи-Чолье (Республика Корея), Халид Малик (Пакистан) – большинством голосов был выбран г-н Рифай.

Талеб Рифай является заместителем генерального секретаря Всемирной туристской организации с февраля 2006 г. До вступления на этот пост он в течение трех лет работал помощником генерального директора Международной организации труда

(МОТ). В 2001 г. был избран председателем Исполнительного совета UNWTO. В период 1999–2009 гг. занимал ряд постов в правительстве Иордании. Будучи министром по делам туризма и древности, г-н Рифай в сотрудничестве с ЮНЕСКО и Всемирным банком создал в античном городе Петра первый Археологический парк Иордании. Талеб Рифай более 20 лет занимался исследовательской работой и преподаванием в области архитектуры и градостроительного проектирования в Иордании и США. Имеет ряд высоких наград Иордании, Франции, Италии и других стран.

UNWTO в условиях финансового кризиса нуждается в реформировании. С этой целью Исполнительным советом принято решение создать рабочую группу по реформированию организации. В ее состав вошли представители 12 стран, в том числе России. Рабочая группа должна будет выработать основные рекомендации по структурным изменениям в работе организации и представить их на сессии в Астане.

Также на заседании было решено предусмотреть ресурсы, необходимые для использования китайского языка в качестве од-

ного из официальных языков организации (в дополнение к ранее утвержденным английскому, французскому, испанскому, русскому и арабскому).

На сессии был заслушан доклад о деятельности рабочей группы по изучению возможности принятия правового акта, касающегося облегчения туристских поездок. В представленном «Проекте декларации об упрощении туристских путешествий» государствам – членам UNWTO предложено принять все возможные меры для упрощения путешествий. Члены организации обязуются рассмотреть все средства для отмены или снижения тех барьеров, которые не являются необходимыми для обеспечения безопасности, защиты, здоровья и общественного порядка, особенно в следующих областях: визовые процедуры; турпоездки лиц с ограниченными физическими возможностями; ограничения на турпоездки лиц, зараженных вирусом ВИЧ.

В качестве тем проведения Всемирного дня туризма Исполнительный совет рекомендовал Генассамблее на 2010 г. «Туризм и биоразнообразие», а на 2011 г. – «Туризм и сближение культур».

RATA-news



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

**О. Сицилия**

## «Капитал Тур» будет оформлять провизы на Кипр

Компания «Капитал Тур» получила от консульства Кипра право на оформление для своих клиентов так называемых «провиз».

Провизы – это специальные документы, выдаваемые вместо обычных виз и дающие право на однократное посещение страны на срок до 90 дней, сообщили в визовом департаменте этой компании. В отличие от обычной визы, которая клеивается в паспорт туриста, провиза оформляется в виде отдельного распечатанного листа, выдаваемого кон-

сульством Кипра. Как подтвердили в консульстве Кипра, такое право предоставлено также нескольким другим ведущим туроператорам по Кипру. Клиентам этих компаний необходимо будет иметь при себе провизу во время регистрации на рейс и при посадке в самолет, в противном случае они не будут допущены на борт. Для получения провизы не нужно предоставлять туроператору фотографию туриста и справку с места работы, нужны только его полные анкетные данные. Порядок оформления обыч-

ных виз остался неизменным, по-прежнему необходим полный комплект документов клиента. По словам представителя туркомпании, некоторые технические детали оформления и предоставления провизы еще уточняются. Однако уже сейчас, как заметили в визовом департаменте «Капитал Тура», выгоды такого начинания очевидны как для туроператоров, так и для самих туристов. Это – ускорение и упрощение и без того несложной процедуры оформления виз на Кипр.

Интерфакс – Туризм

## Домодедово – лучший аэропорт стран СНГ

В Москве прошла церемония вручения ежегодной профессиональной премии ассоциации «Аэропорт».

Аэропорт Домодедово стал победителем в номинации «Лучший аэропорт года стран СНГ» с пассажиропотоком более 1 млн человек в год. Награждение лауреатов состоялось 26 мая.

Лауреатами конкурса становятся аэропорты, имеющие наилучшие показатели по производственной деятельности, развитию материально-технической базы, внедрению новых услуг и технологий обслуживания пассажиров, обработке багажа, уровню обеспечения безопасности полетов.

В минувшем году Домодедово поставило рекорд, обслужив 20,4 млн пассажиров. При этом маршрутная сеть аэропорта пополнилась новыми рейсами в Чикаго, Дублин, Абу-Даби, Хьюстон, Гамбург, Остраву, Ивано-Франковск и Йошкар-Олу. Партнерами Домодедова в прошедшем году стали Lufthansa, American Airlines, Etihad,



Aegean Airlines, Arkia, Israil, Wind Rose и Регион-Авиа.

В течение 2008 г. продолжалась интенсивная реконструкция зданий пассажирского терминала, фабрики бортового питания «Домодедово Кэйтеринг Сервис», была завершена реконструкция ангара авиационно-технической базы. Были значительно расширены площади аэровокзального комплекса, где был открыт SPA-салон, множество магазинов, кафе, ресторанов, были установлены киоски саморегистрации пассажиров, введена в промышленную эксплуатацию автоматизированная справочная служба.

/TOURBUS.RU

## В Азии обвал гостиничных индексов

Переизбыток предложения, умноженный на глобальный экономический спад, сметает доходность гостиничного бизнеса в странах Азии.

В марте средняя загрузка гостиничных номеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе упала на 14,4 % до 60,6 %, подсчитала компания STR Global. При этом средний тариф за номер снизился на

19,5 % до \$118, а средняя доходность с номера упала на 31,1 %.

Китай и Индия, прежде столь привлекательные рынки для гостиничных инвесторов, потеряли 35 % и 39 % доходности соответственно (при расчетах в местной валюте).

У отелей Сингапура потери отелей в доходности составляют 28 %. Во Вьетнаме гостиничные

показатели ухудшились на 27 %, в Таиланде – на 36,5 %.

Лучше обстоят дела на гостиничных рынках Австралии, Филиппин, Индонезии и Южной Кореи. В Сеуле загрузка отелей даже увеличилась на 12,5 % до 84 %.

Несколько вырос спрос и на отели Мельбурна (+1,1 % до 79,7 %). Самый большой спад отмечается на гостиничном рынке Пекина (–29,3 % до загрузки в 49,8 %) и Бангкока (–29 % до 55 %).

www.worldtravelbiz.ru

## Успехи болгарского консульства

Консульский отдел посольства Болгарии в РФ опубликовал визовую статистику за апрель 2009 г. Количество российских граждан, получивших болгарскую визу, выросло на 62 % по сравнению с апрелем 2008 г.

Консул Болгарии в Москве Николай Панайотов пояснил, что число выданных туристических виз увеличилось в связи с тем, что сейчас туроператоры имеют возможность заранее подавать документы и сдают паспорта на июнь, июль, август.

Пресс-служба РСТ

**Майли**

**СПб, м. "Парк Победы" гостиница "Россия", оф. 209**  
**т. (812) 369-7347, 369-7601**  
**т./ф. 329-3903**  
**info@maili-tour.spb.ru**

**Финляндия-Швеция от 79 у.е.**

**▶ АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ**  
 Хельсинки, Турку, Тампере, Пори, Раума, Юваскюля, Миккелли, Куопио, Савонлинна, Иматра, Лаппеенранта от 2 дней

**Коттеджи в Финляндии**

**В гости к мумитроллям**

**КРУИЗ ПО СКАНДИНАВИИ**  
 4 столицы от 320 евро

**Швейцарско-австрийская рапсодия 1-11/08 695 евро**  
**Чешская сказка с 16/07 по 27/07 от 450 евро**

**ТУРЦИЯ, ГРЕЦИЯ, БОЛГАРИЯ, ИЗРАИЛЬ**

**Обучение в Англии**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**

- курсы гидов-переводчиков
- курсы иностранных языков
- курсы сопровождения по Финляндии и Швеции

**ТРАК СТАР**

Сенная пл., 3, оф. 1, Славский пер., 9  
 740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091  
 Ул. Итальянская, 29 334-0003

E-mail: info@trakstar@mail.ru  
 www.trak-star.ru

**ТУРЦИЯ**  
 Анталия, Мармарис, Бодрум, Кушадасы  
 Лечение: курорт Кемер, Даламан-Терми Марис

**ЕГИПЕТ • ОАЭ**

**МАЛЬТА**

**ТУНИС КИПР ТАИЛАНД**

**ИЗРАИЛЬ**  
 Отдых: Классика

**КИТАЙ**  
 Отдых: О. Хайнань, Классика, Индивидуал. туры

**БАЛИ • МАВРИКИЙ**

**ВЬЕТНАМ • МАЛАЙЗИЯ • КУБА**

**ДОМИНИКАНА • АВСТРАЛИЯ**

**ЛЕНОБЛАСТЬ**  
 Пансионаты, коттеджи, санатории

**РОССИЯ КРЫМ**  
 Черноморское побережье

**ГРЕЦИЯ**  
 Афины, Классика, Лутраки, Индивидуальные туры  
 в Крит, Халкидики, в Родос, в Корфу, в Закинф, в Кос  
 Пелопоннес, круиз по Кикладским о-вам

**ЧЕХИЯ**  
 Прага-экскурсионные туры  
 Лечение-Карловы Вары, Марианские Лазне

**ИСПАНИЯ**  
 Хоста Брива, Коста Дорада

**БОЛГАРИЯ**

**ХОРВАТИЯ • ЧЕРНОГОРИЯ**

**ПРИБАЛТИКА • СКАНДИНАВИЯ**

**ПОЛЬША • ВЕНГРИЯ**

**КЛАССИЧЕСКИЕ ТУРЫ**

**ИТАЛИЯ • ГЕРМАНИЯ**

**ШВЕЙЦАРИЯ • АВСТРИЯ • ФРАНЦИЯ**

**CONCORD PETERSBURG**

Официальный представитель  
 Messe Düsseldorf, Messe Essen  
 и Messe Berlin  
 на Северо-Западе России

**19.06 - 21.06 Кельн**  
**InterKarneval 2009**  
 Международная выставка карнавалов

**03.07 - 07.07 Франкфурт-на-Майне**  
**Tendence Lifestyle 2009**  
 Международная франкфуртская выставка  
 "Тенденции стиля жизни"

**26.07 - 28.07 Дюссельдорф**  
**Igedo Fashion Fairs Düsseldorf**  
 Выставка моды Igedo

**30.08 - 01.09 Кельн**  
**Sproga 2009**  
 Международная ярмарка спортивных товаров,  
 оборудования для кемпингов и садовой мебели  
 Организуем бизнес-тур.  
 Полный пакет услуг. Отели на любой выбор

**АВИАТУР**  
 Турецкая фирма

СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
 (гост. "Октябрьская")  
 тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
 info@aexpress.ru www.aexpress.ru

# Египет, Тунис

## Вологодская область предлагает туристам сельский отдых

Вологодская область является одним из ведущих регионов в области сельского туризма – так считают организаторы круглого стола, проведенного Международной туристической академией в рамках ярмарки «МИТФ-Туризм и Отдых» в Москве.

По словам представителей Комитета по туризму Вологодской области, развитие сельского туризма в регионе началось в 2001 г. с Кирилловского района. К сегодняшнему дню из 26 муниципальных районов области в сельском туризме задействовано 17. Гостиницы и мотели могут одновременно принять около 1380 человек.



Сельский туризм в Вологодской области развивается по трем направлениям: сдача домов и комнат в наем, создание туристических деревень, организация сельских туров.

Туристы прежде всего хотят получить комфорт и близость к природе. Притом комфорт – это не обязательно хорошие бытовые условия. Дома, в которых селятся гости, могут быть самыми разными – от простых, без удобств, до благоустроенных. Большой популярностью среди гостей пользуются бани «по-черному» и «по-белому». Любят туристы участвовать и в мастер-классах по выпечке пирогов в русской печи.

Кроме того, интерес вызывают различные этнографические развлечения. В деревне Пожарище Нюксенского района проводятся экскурсии, туристы могут поучаствовать в деревенских обрядах и попробовать традиционную русскую кухню. В селе Сизьма Шекснинского района открыт большой крестьянский дом, работают музеи хлеба и пива, созданные местными жителями. В деревне Семеново действует архитектурно-этнографический музей.

Travel.ru

## Туротрасль Карелии не останется без инвестиций

В туристической отрасли Карелии пока не наблюдается снижения объемов внебюджетных инвестиций. Они сохраняются на уровне прошлого года и составляют примерно 590 млн руб.

Как рассказал заместитель министра экономического развития Евгений Коткин агентству «Карелинформ», сегодня в стадии реализации находятся 40 инвестиционных проектов. Среди самых крупных – гостиница «Онега-палас» в Петрозаводске, которую предполагается ввести в строй осенью этого года. Также в августе планируется начать строительство гостиницы на 124 места на площади Кирова. Стоимость этого проекта – 410 млн руб. В

планах реконструкция и ремонт гостиниц, строительство коттеджей и гостевых домов в районах республики.

Вместе с тем, в Минэкономразвития считают, что привлекательность региона в глазах туристов зависит не только от степени развитости инфраструктуры, но и от разумной ценовой политики владельцев отелей. Сегодня, к сожалению, не все из них соглашаются с рекомендациями специалистов министерства воздержаться от повышения стоимости своих услуг. Так, в гостиницах Петрозаводска цены на проживание выросли по сравнению с прошлым годом на 20–25 %. Есть, правда, и обратные примеры: почти в два раза снизили стоимость услуг гостиницы Сортавальского, Калевальского и Лоухского районов. Республиканские власти предпринимают меры, чтобы, с одной стороны, поддерживать малый и средний бизнес, в первую очередь в сфере туризма, с другой – не допустить, чтобы из-за резкого удорожания отдыха отрасль снизила свою конкурентоспособность. В частности, планируется значительное снижение налоговых ставок для малого и среднего предпринимательства.

Карелия Туристская



## В Великом Новгороде пройдет фестиваль турфильмов

Городской офис туризма Великого Новгорода «Красная изба» объявил о намерении провести в 2010 г. Международный фестиваль турфильмов.

Подробности проведения фестиваля пока не разглашаются.

Как сообщил представитель городской мэрии, залогом успешного проведения фестиваля турфильмов на новгородской земле можно считать то обстоятельство, что в самом Великом Новгороде успешно снимается документальное кино туристической направленности.

«В частности, в апреле текущего года фильм о Великом Новгороде, снятый новгородским режиссером Аллой Осиповой, был удостоен главного приза в номинации «Духовный туризм» на международном фестивале турфильмов Tourfilm-Riga-2009 в Латвии», – пояснил собеседник.

Фестиваль документальных фильмов туристической направленности состоится на новгородской земле впервые.

РИА Новости

## Издан каталог сельских гостевых домов Ленобласти

В соответствии с планом реализации проекта издан каталог сельских гостевых домов Ленинградской области.

Каталог содержит: информацию о проекте, о «Школе сельского туризма», Концепцию развития сельского туризма в Ленинградской области, Стандарт

сельских гостевых домов, разработанный в рамках проекта, и практические рекомендации для организаторов сельского туризма, а также информацию о возможностях и услугах сельских гостевых домов Ленинградской области.

Лентревел

## Калининградская область усиливает внимание к оздоровительному туризму

Администрация Калининградской области разработала программу повышения эффективности туристических и оздоровительных услуг в регионе.

В ее основе лежат три способа: развитие гостиничного бизнеса в рамках общегородской и общерегиональной политики, привлечение в регион гостей с минимальными затратами и оптимизация затрат на управление гостиницами.

Программа включает возрождение исторических курортов Восточной Пруссии, создание региональной бизнес-площадки, привлечение событий федерального уровня и развитие экотуризма в области. Привлечение гостей планируется осуществлять за счет

формирования аудитории постоянных клиентов, повышения качества работы гостиниц и развития дополнительных услуг.

По словам начальника отдела туризма правительства Калининградской области Марины Друман, «в последние годы российские туристы все чаще выбирают Калининградскую область для отдыха на побережье Балтийского моря. Этот выбор они делают благодаря активно развивающейся инфраструктуре региона, отсутствию проблем с языком и безвизовому въезду в отличие от таких ближайших наших конкурентов, как Польша и Литва».

Сегодня значительная часть туристов посещает область и с целями делового и событийного туризма. Так, в 2010 г. в городе Светлогорске планируется проведение церемонии награждения телевизионной премией ТЭФИ, что позволит привлечь в регион еще больше туристов.

В 2008 г. турпоток в регион составил свыше 520 тыс. россиян, что на 40 % больше, чем в 2007 г. Иностранцев же в области отдохнуло около 95 тыс. Это на 8 % больше, чем в 2007 г. Всего же доля зарубежных туристов достигла 21 % от общего числа отдыхающих, причем 56 % от этого числа составили граждане Германии.

/TOURBUS.RU



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

**Юг России, Белоруссия,  
Ленобласть**

# «Стиф» – гарантия качества

Турфирма «Стиф» более 15 лет стоит на передовых рубежах туротрасли Великого Новгорода. За эти годы фирма удостоена многих наград. По нынешним меркам «Стиф» безусловно относится к старожилам туристического бизнеса. О развитии компании и продвижении новгородского турпродукта мы беседуем с Инной Столбовой, директором турфирмы «Стиф».



Инна Столбова открыла турфирму «Стиф» в 1993 г. и является ее генеральным директором.

Окончила факультет иностранных языков Новгородского государственного педагогического института, имеет диплом международного образца по специальности «экономика и управление на ведение профессиональной деятельности в сфере менеджмента на предприятии». Владеет двумя иностранными языками.

Инна прошла школу работы гидом в «Спутнике», что способствует качественному созданию туров по региону. Отличные профессиональные качества руководителя гарантировали успешное развитие компании «Стиф». Все это подтверждено различными титулами и наградами на региональном и общероссийском уровне.

Девиз туркомпании «Стиф»: «Максимальный учет пожеланий всех наших гостей».

– Инна, начнем с «золотого» дубля. Вы лично удостоены в мае титула «Бизнес-леди» в городском конкурсе «Предприниматель года», а «Стиф» во второй раз за свою биографию выиграл почетное звание «Лучшей региональной фирмы» в ежегодном конкурсе «Лидеры туристической индустрии». Как говорят в подобных случаях, положение обязывает...

– Да, наша фирма давно имеет статус одного из ведущих туроператоров в Великом Новгороде. Ежегодно мы принимаем до 10 тыс. гостей Новгорода. За эти годы мы разработали свыше 20 маршрутов для взрослых и школьных групп, для корпоративных и частных клиентов, для россиян и иностранцев. В последнее время активно занялись конгрессным туризмом. В рамках совместной работы с тверской турфирмой «Комильфо» была выпущена карта-схема «Золотого пути России». Проект, признанный лучшим межрегиональным турпродуктом в сфере въездного туризма, проходит по маршруту Москва – Тверь – Новгород – Петербург, включая достопримечательные места Валдая, Старой Руссы, Боровичей. Все свои маршруты мы разрабатываем с любовью к нашим гостям! Когда вкладываешь душу, эмоции и положительную энергию в продукт, это обязательно передается потом туристу и в виде благодарности возвращается обратно. Наша гордость – программы «Откуда есть пошла Русская Земля» и «Жемчужина Новгородского края», полюбившиеся российским и иностранным туристам.

– Этот год для Великого Новгорода особый. Год 1150-летия города был взят под патронаж и ЮНЕСКО, и Президента РФ, что говорит о значимости события. Насколько это может положительно повлиять на повышение имиджа Великого Новгорода в туротрасли?

– Да, этот год очень важен для нас. 18-21 июня Великий Новгород ждут главные события Ганзейских дней, в сентябре – торжественные юбилейные мероприятия. Наш город зачастую воспринимается как дополнение к программе посещения Петербурга. События такого международного масштаба повышают статус Великого Новгорода как самостоятельного туристического центра. Великий Новгород – недорогой для туриста город. Сегодня в нем нет недостатка в хороших гостиницах, кафе, ресторанах. Инфраструктура туризма хорошо развита. Я много путешествую и могу сказать, что, например, наши гиды – вне конкуренции. У нас отличный сервис в отелях. В Великий Новгород едут насладиться провинциальностью в хорошем смысле этого слова, русской духовностью и размахом. Об историко-архитектурных богатствах Великого Новгорода известно во всем мире. Помимо сильных позиций в культурном туризме практически в любом районе Новгородской области можно развивать деревенский, экологический, конный, водный, экстремальный виды туризма. Наши туристы, помимо посещения музеев, хотят отдыха за городом с катанием на санях, участием в фольклорных праздниках, дегустацией национальных напитков, посещением русской бани. Например, зимнее путешествие по «Стране Див» включало в себя посиделки в уютном чуме с жарким костром и песнями, вкусное угощение от красавицы-Зимы, ароматный глинтвейн с горячим шашлыком, чудесный чай с пирожками, сладкий гостинец – подарок от северного тролля, лесные прогулки с домиком-светлячком и увлекательные катания с гор на «ватрушках». У нас есть многое для развития интересного регионального турпродукта. Недавно компания «Сигма Ойл

Инк» объявила о том, что готова построить крупнейший на Северо-Западе России культурно-развлекательный центр европейского уровня с аквапарком и ледовым залом. Такой проект значительно бы повысил конкурентные преимущества Новгорода.

– Сказался ли кризис на программах развития в деятельности компании «Стиф»?

– Нам удается контролировать ситуацию за счет активного сотрудничества с петербургскими, московскими и региональными компаниями, интерес к Великому Новгороду по-прежнему высокий. Мы участвовали в этом году в двух международных выставках в Москве: МПТТ и «Интурмаркет» (ИТМ). Обе выставки прошли для нас успешно. Мероприятия такого уровня – отличная возможность продемонстрировать результаты нашего труда, поддержать имидж компании, приобрести новые контакты. Например, на выставке МПТТ – 2009 за информационными материалами к нам обратилось около 3 тыс. представителей различных туристических компаний. То, что все наши партнеры по-прежнему настроены на сотрудничество, вселяет оптимизм.

– Как развивается сотрудничество с петербургскими турфирмами?

– Сотрудничество с компаниями Петербурга для нас важно. На протяжении многих лет мы успешно работаем с турфирмами «Нева», «Водоходь», «Асла» и др. Удобное географическое положение города позволяет комбинировать туры в Санкт-Петербурге с Великим Новгородом. Мы предлагаем однодневные туры с осмотром основных достопримечательностей древнего Новгорода и его окрестностей. Особой популярностью пользуются двухдневные маршруты Великий Новгород – Валдай, город, возникший почти пять веков назад на холмах Валдайской возвышенности. Участники тура увидят уникальный в России музей колоколов в церкви Св. Екатерины, узнают удивительную историю валдайского колокольчика, посетят красивейший Иверский монастырь XVII в., расположенный на острове посреди величественного и степенного Валдайского озера. Также интересны маршруты Великий Новгород – Старая Русса с посещением музея Ф. М. Достоевского и Великий Новгород – Боровичи с поездкой в родовое имение полководца графа Александра Суворова. Мы надеемся и на дальнейшие взаимовыгодные отношения с петербургскими партнерами.

Беседовала  
Инга ГУРОВА



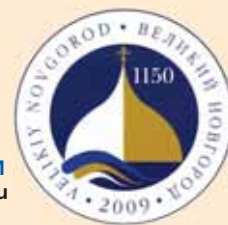
**СТИФ**  
ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО



**XXIX**  
ГАНЗЕЙСКИЕ ДНИ  
Нового времени

**ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**  
тел. +7 (8162) 77 30 74, 99 86 86  
[www.visitnovgorod.ru](http://www.visitnovgorod.ru)

**ТУРОПЕРАТОР ПО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
тел./факс +7 (8162) 77 70 63 [stif@stif.natm.ru](mailto:stif@stif.natm.ru)  
[www.stif.novcity.ru](http://www.stif.novcity.ru)



# Будем живы

*Начало сезона показывает: выездной туризм от влияния кризиса пострадал, но на разных направлениях это произошло неравномерно. Похоже, что последствия финансовых неурядиц оказались для него не столь масштабны. Эксперты пророчили этим летом и значительный рост внутренних турпотоков, способных и загрузить отели, и обеспечить клиентами компании, работающие на прием. Оправдываются ли их надежды?*

## Отели держат удар

По сведениям различных источников, многие петербургские гостиницы уже в полной мере ощутили нехватку клиентов. По итогам первого квартала 2009 г. средняя загрузка в отелях Петербурга составила 30–35 %, а прогнозируемая среднегодовая, по пессимистическим оценкам, может составить не более 45–50 %.

Косвенно это подтверждают и данные компании «Нота Бена», которая сравнила статистику электронных систем бронирования (GDS и ADS) в июле 2008 г. с прогнозом на июль 2009-го. По этим сведениям, если год назад можно было забронировать места лишь в 5–10 % общего числа отелей, загруженных в электронные системы, то в мае 2009-го были доступны для бронирования на июль более 40 % гостиниц Петербурга. При этом не наблюдается роста числа бронирований, а количество гостиниц, доступных для заказов по этим каналам продаж, по сравнению с прошлым годом уменьшилось.

Оценки GVA Sawyer показывают, что уже в первом квартале 2009-го петербургские объекты размещения пошли на уступки гостям и стали снижать цены. В настоящее время средняя стоимость проживания в стандартном номере 5\* отеля составляет чуть более 14 тыс. руб. в сутки, в 4\* и 3\* – 5,4 и 3 тыс. руб. в сутки соответственно. В результате роста конкуренции и введения более гибких систем ценообразования маркетинговая политика гостиниц стала более клиенто-ориентированной. По сведениям «Нота Бена», средняя цена на проживание в петербургских отелях упала (по сравнению с прошлым летом) примерно на 20–25 %. Каковы же мнения экспертов по поводу высокого сезона?

– Наблюдаем общее снижение в части въездного туризма примерно на 20–30 %, но иностранцев стало меньше на 40 %, россияне – на 10 %, – констатирует **Элиас Закарян, менеджер Sokos Hotels St. Petersburg**. – Организованных туристических групп на порядок меньше, а вот приток индивидуальных остался без изменений. По нашим оценкам, в большей степени пострадал туризм с целью отдыха, в меньшей степени – бизнес-туризм. Что касается цен, то они понизились на

30 %. В то же время город не принимает участия в корректировке программ, экономить приходится за счет сокращения собственных расходов. Следует отметить и незначительное перераспределение рынков: сократился турпоток из стран Южной Европы, однако он увеличился из Латинской Америки, Азии и Индии.

– Ожидаем сокращения турпотока с разной динамикой на различных рынках. Однако сильные компании и в летний период сохраняют свои позиции, – считает **Владимир Орлов, руководитель службы продаж «Азимут Отель Санкт-Петербург»**. – Сейчас нам удалось выйти на уровень прошлогодней загрузки отеля, в то время как в январе – феврале этот показатель был ниже более чем на 10 %. На долгий срок прогнозировать сложно, поскольку глубина продаж крайне мала. В целом соотношение между россиянами и иностранцами примерно равное: в начале кризиса иностранцев стало несколько меньше, однако сейчас показатели выравниваются. Что касается организованных туристов и индивидуальных, то соотношение примерно то же, что было и раньше. К концу лета, возможно, что-то изменится, но пока об этом говорить рано. Больше же всего заметны потери от сокращения корпоративных мероприятий.

## Въездной поток сократится

Участники опроса, недавно проведенного пресс-службой Северо-Западного отделения РСТ (СЗРО РСТ), уверены: въездной турпоток из-за рубежа пострадал от влияния кризиса значительно больше, чем выездной. И хотя эксперты оценивают перспективы сезона по-разному, спад притока организованных групп иностранных туристов летом 2009-го в среднем может достигнуть 20–30 %.

Они уверены, что иностранный рынок пострадал практически пропорционально по всем направлениям, а вот из сегментов туризма наибольшую сложность испытывает инсентив. Многие компании в первую очередь секвестировали программы поощрения сотрудников, и инсентив как раз и пал одной из первых жертв сокращения расходов.

Эксперты отмечают, что кризис заметно изменил и сам характер



работы туристических компаний. Ситуация последнего времени такова, что глубина бронирования сокращается, и нередко турфирмы работают «с колес», максимально быстро реагируя на изменение конъюнктуры рынка и запросы клиентов. В результате в отношении иностранных туристов действует практически лишь одно ограничение – срок оформления российской визы, составляющий 2–3 недели. Также сокращаются и сроки аннуляции туров (с месяца до двух недель).

Изменяются и взаимоотношения туристических компаний с гостиницами, поскольку в апреле многие из них предложили другие, более выгодные финансовые условия сотрудничества. Однако все равно это не освобождает турфирмы от необходимости снижать до возможного минимума расценки на свои услуги. В результате они стараются комплектовать турпакет по минимуму, выводя более затратные и менее востребованные составляющие за его пределы. Это связано с тем, что в условиях нехватки оборотных средств им приходится корректировать свои бюджеты, и необоснованно тратить скудные средства нельзя. Чего же ожидают от лета – 2009 принимающие компании Петербурга?

– Ожидаем 10%-го сокращения турпотоков по «внутренним» туристам и 30%-го – по зарубежным, – прогнозирует **Владимир Дорофеев, генеральный директор компании «Верса»**. – И хотя бытует мнение, что теперь туристы будут приобретать более экономичные варианты туров, мы этого пока не видим. Они скорее вовсе откажутся от путешествия, чем поедут в тур «с удобствами на этапе». По бронировкам ситуация неплохая, а вот какова будет их материализация – никто сказать не может. Хотя в целом цены корректируются в сторону снижения.

**Людмила Кудрявцева, генеральный директор компании «Балтик Тревел Компани»**, по-

лагает, что этим летом иностранных туристов станет на 50 %, а россияне – на 30 % меньше, чем в прошлом году. «Индивидуалов будет больше потому, что для них легче найти более дешевое проживание, – говорит она. – Цены в музеях для россиян очень лояльные, да и для иностранных гостей снизились, но поздно – время упущено. Больше всего, на мой взгляд, пострадал рынок инсентив-туризма. Что касается направлений, то меньше туристов приедет из США и Великобритании (исключая круизных пассажиров)».

Во многом солидарен с ней и **Олег Зеленков, генеральный директор компании «Водоходь Санкт-Петербург»**, который также предполагает значительный спад притока американских туристов.

– В круизном сегменте их станет значительно меньше, немцы останутся на прежнем уровне, а турпоток итальянцев и французов сократится немного. В целом спад по иностранцам достигнет 20 %, по россиянам – 5 %, – считает он. – Среди россиян стало гораздо меньше корпоративных клиентов, но объем по туристам чуть выше прошлогодних показателей. Серьезные опасения вызывает навигация 2010 г., потому как договоры заключаются пока вяло. Если кризис продлится и «упадут» не только корпоранты, но и туристы, это будет означать крах рынка, так как соотношение групповых и индивидуальных клиентов у нас составляет 30/70. Корректировку расходов приходится вести за счет рекламы и прибыли.

Как выясняется, Россия оказалась в середине списка из 15 стран, посещение которых обойдется американскому туристу дешевле всего. Рейтинг, составленный журналом Forbes, основывается на изменении курса доллара по отношению к национальным валютам различных стран мира и стоимости авиабилета из США в эти страны и обратно. Первое место в рейтинге заняла Венгрия:



форинт упал по отношению к доллару на 30 %, а стоимость авиаперелета составляет \$593. По отношению к российскому рублю доллар за последнее время укрепился на 35 %, а цены на авиабилет в Россию и обратно составляют \$780.

По мнению **Леонида Флита, генерального директора компании «Ника»**, «на въездном рынке спад по иностранцам составит 20 %, а по россиянам – 15 %». Он уверен, что массовый туризм пострадал меньше, чем деловой, потому что к нам едут в основном европейские пенсионеры, которые, несмотря ни на что, получают свои пенсии. «Хотя тенденция к сокращению числа групп все же есть», – комментирует он. – Свои программы корректируем за счет сокращения в них присутствия музеев, количества посещаемых объектов и введения новых цен от гостиниц».

– Спад по иностранцам достигнет 30 %, а по россиянам – 10 %, – прогнозирует **Дмитрий Соловьев, генеральный директор компании «Софинтур»**. – Мы занимаемся приемом скандинавских автобусных туров, а по ним аннуляции бывают, если не набирается группа в 25 человек. Ожидали, что в связи с кризисом туристы из близлежащих стран поедут к нам и в Прибалтику. На деле оказалось так, что поток в Прибалтику вырос, а вот к нам (из-за виз) – сократился. И если судить по финским продажам, то люди стали больше ез-



дить в бывшие соцстраны. Жаль, что гостиницы начали снижать цены только в апреле. Ведь туристы, которые ранее планировали поехать в Петербург, уже приняли решение в пользу других направлений. И вряд ли уже его меняют...

**Алексей Тихомиров, генеральный директор компании «Коминтур»**, видит в будущем спад въезда в среднем на 35 %. Но добавляет, что «глубина продаж незначительная, и даже о показателях ближайшего месяца можно только гадать». По его оценкам, менее востребованы стали продолжительные и более дорогие поездки («Золотое кольцо», Транссиб и т. д.), по которым спад достигает 50 %. По другим направлениям предпочтение отдают шестидневкам (или даже еще более коротким турам) с ограниченной культурной программой при возможности что-то докупать на месте. «Берут сбалан-

сированные туры, приемлемые по цене», – констатирует эксперт. – Однако наши европейские партнеры хорошо оценивают шансы речных круизов, которых спад коснулся в меньшей степени».

А вот какого мнения придерживается **генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман**. «Сейчас оценить итоги невозможно», – говорит он. – Сезон покажет. Гадать и предугадывать – неблагоприятное дело. Катастрофы нет. Продолжаем работать в привычном режиме. Во въездном туризме более всего страдает наземный, а не круизный сегмент. Теряем туристов из европейских стран. Значительно сократился поток из Франции и Германии. Количество туристов из США и Канады осталось на прежнем уровне. Если раньше большим спросом пользовались программы на 5–7 дней, то в этом сезоне на 2–3 дня. Транспорт и музеи – по минимуму. Понижаем цены за счет уменьшения собственной прибыли и сокращения экскурсионных программ. Спасибо отельерам за понимание, они быстро реагируют на сложившуюся ситуацию».

**Генеральный директор компании «Виа Ханса Санкт-Петербург» Вера Беляевская** полагает, что в этом сезоне, хотя и будет спад въездных турпотоков на 20–25 %, ситуация может оказаться лучше, чем в будущем году. «Сейчас рынок держится еще на докризисных договоренностях, а вот 2010-й будет самым сложным», –

считает она. – Несмотря на то что наши программы не изменились, индивидуалов стало больше».

Что касается рейтинга факторов, препятствующих развитию въездного туризма в Петербурге, то эксперты расставили их таким образом:

1. Кризис. Политическая и экономическая нестабильность в мире.
2. Высокая цена турпакета.
3. Визовый режим.
4. Провисание Петербурга на международном рынке.
5. Недостаточная информация о событийных мероприятиях.
6. Транспортные проблемы (парковки и пробки).
7. Уровень сервиса.
8. Безопасность.

Как считает руководитель СЭРО РСТ Сергей Корнеев, на рынке въездного туризма в сезоне действительно будут проблемы, но паниковать не стоит. «Как и в других сегментах туристического рынка, многое будет зависеть как от макроэкономических, так и от других причин», – констатирует он. – Компаниям придется очень быстро реагировать на изменение конъюнктуры, делая свою ценовую политику максимально гибкой. Выиграет тот, кто сможет адекватно оценить свои возможности и перспективы рынка».

*Сергей ВЛАДИМИРОВ,  
собр. корр. «ТБ на СЗ»*

*Татьяна ДЕМЕНЕВА,  
СЭРО РСТ*

**Туристическая компания "МИР"**  
туроператор с 1992 г.

- Прием российских и иностранных туристов в Петербурге
- Бронирование гостиниц (от ведомственных до 5\*)
- Спец. программы для групп
- Более 100 экскурсионных маршрутов по Петербургу и пригородам
- Организация конференций и семинаров

Санкт-Петербург,  
Невский пр., 11  
тел. (812) 380-6867, 325-7122

[www.mirtc.ru](http://www.mirtc.ru)

МБТ 002401

## Кому – кризис, кому – праздник

306-й день рождения Петербурга наглядно продемонстрировал: нашего человека не взять кризисом. Впервые за 200 лет Невский закрыли для движения транспорта на весь день – исключение сделали для байкеров. На Невском в ясный день 30 мая творился невообразимый микс: бразильский и венецианский карнавалы; петровская ассамблея; военные оркестры на марше; тинейджеры, скачущие в сапогах-скоороходах; байкеры, получившие официальное разрешение наводнить сердце Петербурга.

В городской администрации подчеркнули: «День города – праздник антикризисный, способный поддержать туристическую индустрию целого региона».

Ближе к вечеру губернатор города Валентина Матвиенко объявила об официальном открытии карнавала. И буквально через несколько минут стало очевидным, что все прежнее действо было только прелюдией к настоящему празднику. Воздушное пространство Дворцовой площади буквально ожило.

Специально ко Дню города приурочили открытие Президентской библиотеки имени Бориса Ельцина. Президент РФ Дмитрий Медведев приехал в Петербург, чтобы поздравить жителей с Днем города, и подарил несколько ценных книг в хранилища новой библиотеки. Эта библиотека уникальна. Старинные книги, которые невозможно было получить для чтения или исследования, иначе они просто рассыпались бы от древности, теперь доступны каждому на мониторах компьютеров. Их можно читать как обычно – достаточно сделать движение рукой, как будто перелистываешь страницу. Читательский билет номер один с неограниченным сроком действия получил Президент РФ. Перед открытием библиотеки он досконально изучил, какие у нее возможности. «Я думаю, что этот проект – практически революция в библиотечном деле», – уверен Дмитрий Медведев.



# Макарская Ривьера – чудо Адриатики

*Три часа полета из Москвы до Сплита – и автобус за час-полтора доставит вас к любому курорту Макарской Ривьеры (Средняя Далмация). Ривьера – это примерно 40 км прибрежной зоны, от города Брела до местечка Живогосче.*

Вдоль всего побережья возвышается горный массив и простирается уникальный природный заповедник Биоково. В горах шумят прохладные воды речки Цетина (рафтинг по Цетине можно заказать на любом курорте Ривьеры). На горных склонах бьют ключи с минеральной водой.

Макарской Ривьере досталась большая коллекция Голубых флагов, которые вручаются ЮНЕСКО за чистоту. Ее чистота – в прозрачной воде Адриатического моря, неспешно накатывающей на мелкую светлую гальку пляжей. Сосновые рощи подходят очень близко к берегу, наполняя воздух полезными фитонцидами. Климат благоприятен для здоровья, здесь сильная положительная аура, недаром эта часть побережья давно уже стала местом паломничества итальянцев и французов, которые знают толк в качественном и полноценном отдыхе.

Напротив Макарской Ривьеры расположились самые знаменитые острова Хорватии – Брач, Хвар, Вис, Корчула, Млет (морской природный заповедник). На остров Брач ходит паром из Макарки, а из города Дрвеник – на острова Хвар и Корчула.

Интересна Макарская Ривьера и для познавательного отдыха. У каждого из ее городков – история, порой ведущая отсчет с рубежа нашей эры. И каждый из них – это очаровательный средиземноморский городок, где белые дома, красные крыши, колокольни церквей, старые стены монастырей и узкие мощеные улочки создают романтическое настроение. Именно Макарская Ривьера гордится гармоничностью и выдержанным стилем застройки, даже новые здания по стилю приближены к средневековым, и совсем нет серых уродцев – многоэтажек социалистических времен. Хотя и на самой Ривьере много исторических памятников, совсем уж за стариной можно съездить в Трогир, город III в. до н. э., находящийся под охраной ЮНЕСКО. За два часа можно доехать до водопадов Крка, часа за четыре – до знаменитых Плитвицких озер. Так уж удобно расположена Макарская Ривьера, что, отдыхая здесь, легко познакомиться со всей Хорватией.

**Макарска**, главный город Ривьеры, принадлежит к наиболее популярным туристическим центрам Средней Далмации. Мыс Св. Петра делит побережье на две бухты. В восточной бухте, от мыса Св. Петра до мыса Осеява, расположены порт и причалы для яхт. Западная представляет собой курортную зону с пляжами, вдоль которой протянулась длинная прогулочная набережная Маринета – самое популярное среди туристов место в городе. Высота прибрежных гор свыше 1700 м. Чистое

море, много зелени. Да и сама набережная, где швартуются яхты, хороша – променада совместим с заходом в зоомагазин, где продают черепахи и роскошных какаду.

Весь город окружен пляжами, еще с 1960-х гг. самым популярным считается Дonya Лука. Современные отели соседствуют здесь со старинными постройками. SPA-отель Biokovka предлагает различные терапевтические процедуры. В Макарске бурлит ночная жизнь – есть казино, дискотеки, ночные клубы; на набережной устраиваются театрализованные шоу, всегда много молодежи, звучит музыка.

В Макарске стоит посмотреть церковь Св. Марка, многочисленные фонтаны, дворцы в стиле барокко, Францисканский монастырь (XVI в.), где находится Музей морских раковин. Другая достопримечательность – городской рынок, где продается почти все: от сладкого далматинского инжира до наилучшего десертного вина. Окрестности города также очень живописны и представляют собой идеальное место для пеших прогулок.

Но и в маленьких тихих Бреле и Подгоре пляжные бары работают до последнего посетителя, а во многих отелях есть ночные клубы и дискотеки. Из Брелы и Подгоры к центру Макарки ездит такси-шаттл на 8 человек с интервалом в 20–30 мин почти до самого утра. Из спортивных развлечений на курортах Ривьеры – теннис, мини-гольф, футбол и волейбол, всевозможные водные виды спорта. В местных кафе и ресторанах предлагаются свежие морепродукты и местные деликатесы средиземноморской кухни (дешевле, чем на других европейской курортах). Все лето каждый городок стремится развлечь гостей праздниками, театральными представлениями, концертами, фольклорными вечерами. В некоторых отелях есть специальные анимационные программы для детей, днем проводятся спортивно-развлекательные занятия в детских бассейнах и на мини-горках.

**Брела, Башка Вода и Тучепи** – жемчужины Макарской Ривьеры.

В Бреле на несколько километров тянутся прекрасные галечные пляжи, сосновые леса вдоль всего берега создают приятную тень. В 2001 г. здесь был поднят Голубой флаг – символ экологической чистоты. Брела возникла на месте римских поселений (I–IV вв.). Здесь сохранились памятники архитектуры, относящиеся к XVIII–XIX вв. Среди них церковь Св. Степана.

Брела, с населением всего 1500 человек, состоит из старой части (Gornja Brela – Горная Брела) и новой части (Dolnja Brela – Дольная Брела). В центральной части городка расположились многочисленные ресторанчики и кафе, лучшие из которых Feral, Palma, Arka. Вечерами можно отдохнуть в молодежных барах Gulliver, Lungomare и Juznjacka utjeha.

Отличительной особенностью городка является многокилометровая пешеходная дорожка вдоль моря к соседним городкам к се-

веру от центра Брелы. К югу – многокилометровый променада до местечка Башко Поле, можно дойти и до Макарки (12 км).

Пляж Punta Rata протяженностью несколько километров считается одним из лучших на всей Адриатике. В 2004 г. американский журнал Forbes включил Punta Rata в десятку самых красивых на планете, где он занял шестое место в мире и первое – в Европе.

Башка Вода – в прошлом небольшая деревушка, население которой составляли рыбаки и крестьяне. Галечные пляжи, сосны, аккуратные улочки – вот визитная карточка этого очаровательного городка, где туристы к тому же могут увидеть архитектурные достопримечательности XVIII в.

Городок располагается у подножия живописных гор Биоково, на склонах которых от вершин к золотым пляжам террасами растут оливковые и сосновые рощи, виноградники.

В Башка Вода туристы могут увидеть церковь Св. Ловро (барокко) и церковь Св. Николая (XIX в.). Помимо этого здесь находятся интересные раскопки I–VII вв., прекрасные примеры далматинской сельской архитектуры, и этнографический музей.

Тучепи – один из самых красивых курортов Макарской Ривьеры.

Славу ему принес самый длинный пляж на побережье. В Тучепи предпочитала отдыхать хорватская знать – именно здесь они построили в XVIII в. множество загородных дворцов и вилл.

Этот курорт с сосновым парковым ландшафтом, простирающимся на 3 км пляжем и очень пологим морским дном – идеальное место для отдыха с детьми.

Достопримечательности Тучепи – старинные римские виллы, древний собор Св. Георгия, церковь Св. Юрая и средневековые надгробья. Одно из них принадлежит по легенде венецианскому герцогу. А в летней резиденции аббата Трубишича сегодня размещается отель Kastelet.

Далмация – самая солнечная местность Хорватии и самая виноградная. Немудрено, что солнце и труд человека создали исключительно вкусные виноградные вина. Из белых наиболее известны Грк, Пошип. Из красных – Поступ, Бабич, Фарос, Болский Плавац. Налажено производство и винного ликера Прошек. Для любителей пива можно предложить сорта местного производства – Ожуйско и Карловачко.

Природа щедро одарила этот район Хорватии. Благодаря заботе местных жителей здесь сохранились самобытная культура и ландшафт, не тронутый цивилизацией. Это привлекает в Среднюю Далмацию многочисленных туристов.

И, конечно же, в любом месте Макарской Ривьеры вас ожидают добродушные, веселые и гостеприимные люди, готовые отдать гостям все лучшее, что у них есть. Это то, что вы, уезжая из Хорватии, не сможете увезти в чемодане, но надолго сохраните в своем сердце...



# ХОРВАТИЯ

отличный выбор

хорватия



охота/рыбалка



рафтинг/дайвинг



водный спорт



агротуризм



яхтинг



интересные экскурсии



теннис



[www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)

Национальный туристический офис Республики Хорватии  
Россия, 123610, Москва, Краснопресненская наб., 12,  
подъезд 6, офис 1502

**Телефон** +7 (495) 987 18 01

**Тел./факс** +7 (495) 258 15 07

**E-mail:** HTZ@wtt.ru

**ХОРВАТИЯ**

# Испания, Греция, Италия демонстрируют крепкую хватку

*Испания, Италия и Греция давно и прочно обосновались в первой десятке наиболее популярных у россиян стран. Их «фишка» – отличное сочетание возможностей для летнего пляжного отдыха с богатой экскурсионной программой, основанное на прекрасных природных условиях и богатом историко-культурном наследии. И, несмотря на объективные проблемы отечественного рынка туризма, интерес к этим государствам в России сохраняется и сейчас.*

## Пошли в рост

По данным статистики, в 2008 г. россияне совершили 11,3 млн поездок на отдых за границу (на 17,7 % больше, чем в 2007-м). И хотя в позапрошлом году этот показатель был еще выше (20,8 %), с учетом сложившихся обстоятельств даже такое достижение можно считать достойным.

Состав первой десятки наиболее популярных у россиян направлений сохраняется уже продолжительное время, но перестановки в ней с годами происходят. В том числе и с уже названными тремя странами. В прошлом сезоне по объемам приехавших из России гостей Италия поднялась с шестого места на пятое, Греция – с восьмого на седьмое, а вот Испания сделала один шаг вниз. Но при этом все страны продемонстрировали неплохую динамику: Испания добавила 14,6 %, Италия – 19 %, а Греция – сразу 43 %. Государство на Эгейском море показывает и лучший «разгон» в этой тройке, так как за последние три года она смогла увеличить поток российских туристов почти в 2,5 раза, в то время как Испания немного «тормозит». И вполне вероятно, что уже в этом сезоне Греция сможет обойти кого-то из своих ближайших конкурентов по объемным показателям.

## Испания

По сведениям Испанского института исследований в области туризма, в 2008 г. страну посетили свыше 97 млн человек, из которых около 57,4 млн (59,1 %) считаются туристами. По сравнению с 2007-м их число сократилось на 2,6 %. Что касается россиян, то наших путешественников (по этим же данным) в Испании насчитали более 541 тыс. человек, а вот прибавка за год составила 22 %.

Если говорить о предпочтениях, то каждый второй соотечественник считает обязательным посетить Каталонию, свыше 12 % российского турпотока приходится на Канарские острова, 10 % – на Андалусию, а среди городов лидирует Мадрид (более 13 %). Цифры говорят и о том, что подавляющее число россиян проводит в Испании от 4 до 15 ночей, а среди типов размещения они предпочитают отель.

Согласно опросу, проведенному Еврокомиссией среди 27 стран-членов Евросоюза, для туристов из них Испания является самым популярным направлением, поскольку 14 % опрошенных включили ее в свои планы на отдых и в 2009 г. Однако, по оценкам независимых аналитиков, ситуация на испанском туристическом рынке начала ухудшаться еще в 2007-м, а в прошлом году стране так и не удалось достичь намеченного рекордного уровня в 60 млн туристов.

К сожалению, неблагоприятная рыночная мировая конъюнктура привела к тому, что и в

2009 г. в Испании констатируют тенденцию к снижению числа туристов. По данным Reuters, потери несет самый главный поставщик туристов, Великобритания: в феврале, к примеру, их приехало в страну на 23,4 % меньше (по сравнению с тем же месяцем 2008-го). Причем гораздо больше гостей в этом году выбрали размещение в недорогих хостелах, а также у знакомых и родных. Как заявил недавно Симон Педро Брасело, сопредседатель холдинга Grupo Barcelo, являющегося третьей по величине гостиничной сетью Испании, отельные объединения среднего размера, имеющие от 15 до 20 гостиниц, в этом сезоне столкнутся с серьезными проблемами и, скорее всего, будут вынуждены объединяться.

Учитывая развитие ситуации, испанские власти начали предпринимать превентивные меры для поддержания турпотоков. В том числе и из России. Например, консульские службы Испании с 1 апреля начали выдавать российским туристам шенгенские визы сроком на 6 месяцев (фактически – многократные), так что турист может за полгода несколько раз посетить страну (на срок не более 90 дней). Отели дают скидки нашему турбизнесу, предлагая выгодные условия сотрудничества. Не остаются в стороне и государственные организации.

Для продвижения и укрепления позиций Испании как туристического направления на российском рынке мы считаем актуальным увеличивать свое присутствие на туристических выставках и расширять площадь наших стендов, – заявил **советник по туризму посольства Испании в Москве Луис Бовес Мартина**. – Для этого намереемся на 15 % увеличить число мероприятий по продвижению страны, запланированных на этот год. Кроме того, наш офис всегда готов поддерживать как финансово, так и рекламно инициативы тесно сотрудничающих с нами россий-

ских туроператоров: принято решение на 30 % увеличить необходимый для этого бюджет.

Благодаря этим мерам ситуация начала выравниваться, и уже в апреле количество виз в Испанию стало значительно больше, чем в первые месяцы года, всего на 12 % уступая показателям 2008-го. И хотя дела как будто пошли на лад (в первом триместре 2009 г. Испанию посетили уже почти 54 тыс. туристов из России), а общее падение по сезону представители российских туроператоров оценивают не более чем в 10–15 %, в целом вклад наших туристов в картину сезона останется невелик: они составляют всего 1 % от всего въездного потока в эту страну.

– Оценить, что будет происходить по Испании в этом году, сложно, – считает **заместитель директора компании «Академия» Ярослав Никитенко**. – В целом по Петербургу снижение объемов перевозки произошло лишь на 15–20 %, а мы предполагаем, что реальные объемы продаж могут быть вдвое ниже, чем в прошлом году. Никаких значимых новинок на направлении вводить не предполагается, а испанские отельеры хотя и идут на уступки, но их трудно назвать какими-то принципиальными. Вероятно, это происходит по причине небольшой величины турпотока из России, который не сравним, к примеру, с английским. Скорее всего, в традиционно провальном июле опять будут «горячие» туры, так как на других летних направлениях, в связи с приходом новых игроков и несогласованностью действий туроператоров, явно не обойдется без демпинга.

Как достаточно сложное направление сезона оценивают Испанию и в компании «Вест-тревел». **Заместитель директора «Вест-тревел» Сергей Хохлов** считает, что отельеры страны не очень активно предоставляют российским партнерам скидки, удерживая стоимость размещения на довольно высоком (по сравнению с конкурентами) уровне. Как результат, с учетом значительно возросшего курса евро турпродукт с большим трудом удается сделать привлекательным с точки зрения конечного потребителя. «С перевозкой тоже получается как всегда, а не как хотелось бы, – констатирует он. – Ведь накануне сезона договоренности по ее объемам между основными



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

## Вся Греция, Кипр

игроками испанского рынка как будто бы были достигнуты, но уже сейчас, когда дошло до дела и настала пора делить места, каждый преследует свой интерес и считает, что ему должно достаться больше. Поэтому не удивлюсь, что появятся борта, которые приведут к появлению «горячих» туров»...

По Испании есть и дополнительный негатив: по числу заболевших «свинным» гриппом она занимает первое место в Европе. Испанцы традиционно имеют наиболее тесные связи с Латинской Америкой. В то же время в стране не зафиксировано ни одного летального случая, а по количеству заболевших Испания в 40 раз уступает США. Поэтому, по оценкам экспертов, влияния на общую картину сезона по стране H1/N1 не окажет.

## Греция

Первые результаты продаж туров в Грецию в сезоне 2009 г. на российском рынке оценить однозначно трудно. У разных туроператоров (и на отдельных внутригреческих направлениях) дела обстоят тоже по-разному. Однако аналитики все же сходятся во мнении, что прогнозы о падении греческого туристического рынка на 30–40 %, скорее всего, не оправдаются. Во многом это может произойти и благодаря тому, что в последние два года греческие власти, по мнению представителей российских туроператоров, «повернулись лицом к турбизнесу» и сделали шаги ему навстречу. В частности, правительство Греции все-таки одобрило пакет мер по поддержке отрасли, а расходы на рекламу направления за рубежом увеличены вполтину.

«Ситуацию с падением турпотока пока сложно прогнозировать в силу нестабильности мировой экономики и неясности перспектив сезона, – заявил недавно министр по туризму Греции **Константинос Маркопулос**. – Но даже в условиях кризиса у нас имеются резервы для увеличения российского турпотока». К ним он причислил близкое расположение Греции от России, доступные цены и высокое качество обслуживания. Но «главным калибром» в сражении за российского туриста чиновник считает простоту и срок получения визы. «Греция – единственная страна Шенгенского договора, которая выдает визы российским туристам всего за три рабочих дня», – подчеркнул он. Поэтому по сравнению с другими конкурирующими средиземноморскими направлениями у нее есть преимущество, так как сей-



час в России клиент зачастую откладывает покупку тура на последний момент.

Вместе с тем оценки предстоящего сезона весьма разнятся. **Генеральный директор компании «Музенидис-трелвел» Александр Цандекиди**, к примеру, полагает, что на Халкидиках российский турпоток может даже увеличиться на 10 %. В целом его поддерживает и **президент Ассоциации отельеров полуострова Халкидики Григорис Тассиос**. Он заявил, что на 1 мая средняя загрузка отелей составляла лишь 75 % и в регионе ожидают, что поток туристов из Великобритании снизится на 15 %, заметно меньше (на 10–12 %) станет приезжающих из Германии. А вот количество путешественников из Центральной Европы, Балканских стран и России здесь надеются удержать на прошлогоднем уровне. В частности, и путем снижения цен на отели.

В отличие от Испании, в Греции россияне уже вошли в пятерку наиболее значимых турпотоков. А на Халкидиках и вовсе вырвались в лидеры. В 2008 г. на полуострове побывали 134 тыс. российских туристов, что составило 24 % от общего числа иностранных гостей. Немцы (21 %) оказались вторыми, а британцы (16 %) – третьими. Однако в начале года россияне по числу прибывающих в аэропорт Салоник уступили пальму первенства, и сейчас стоит задача вернуть позиции. В том числе – более активным снижением цен и введением различных привлекательных для туриста акций. Например, предоставлением права на бесплатное проживание двоих детей. Однако и греческим отельерам, и их российским представителям пока радоваться нечему. Как в большинстве отелей цепочки G-Hotels, так и в цепочке Aldemar, по словам **генерального представителя Aldemar в России Натальи Солнцево**, общий объем продаж снизился на 10–15 %. Но пока говорить о каких-то «провалах» не приходится, так как картина очень разнится в зависимости от даты, конкретного отеля и региона. И если в одних действительно наблюдают спад притока российских туристов до 30 %, то в других практически все номера проданы до конца лета.

В этом отношении показательна инициатива **владельца греческой цепочки отелей Mitsis (20 отелей) Константинос Митсиса**, который еще на MITT заявил, что за сезон – 2009 намерен принять 20 тыс. россиян. И его слова, похоже, не расходятся с делами. Он подписал эксклюзивный контракт на продажу номеров на Крите, Косе, Корфу и Родосе с тремя туроператорами (из них два российских): он предусматривает значительные скидки, благодаря которым участники соглашения могут выставлять очень интересные цены. Кроме того, есть и масса SPO для детей. И результат не заставил себя ждать: если в 2008-м за весь сезон цепь Mitsis приняла около 5 тыс. россиян, то в этом году, по словам хозяина отелей, их размещено уже почти 4 тыс. Митсис абсолютно уверен в прибыльности проекта и считает, что благодаря гибкой ценовой политике, надежным партнерам и широкому спектру услуг ему удастся перетянуть клиентов и у других отелей. В том числе – у гостиниц континентальной Греции, которые пока медлят в снижении цен.

– Когда на рынке появляется хорошее предложение (all inclusive, водные горки, детский шведский стол и прочие услуги), всегда

www.ascent-travel.ru

**Ascent Travel**  
Новосий пр. д., 32-34, офис 40 тел. 610-07-07

**Хорватия**  
Прямые перелеты СПб – Пула – СПб  
(еженедельно по субботам весь летний сезон!)

**Черногория**  
Прямые перелеты СПб – Тиват – СПб  
(еженедельно по пятницам весь летний сезон!)

**Италия**  
**Испания**  
**Франция**  
**Греция**  
**Словения**  
**Швейцария**  
**Австрия**  
**Швеция**  
**Финляндия**  
**Норвегия**  
**Китай**  
**Вьетнам**  
**Тайланд**

**асент клуб**  
сеть туристических агентств в СПб

**635-635-6**



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

**Речные и морские  
круизы**



есть шанс, что оно заинтересует туристов. Поэтому Mitsis своего клиента наверняка получит, — полагает **руководитель представительства бюро «Южный Крест» в Петербурге Владимир Афанасенко**. — С учетом этого из Москвы, где есть возможность получать довольно дешевые билеты, мы даже планируем увеличить объемы отправки туристов. Надо смотреть в будущее: поэтому в этом сезоне запускаем из Петербурга и маршрут на остров Кос. С перевозкой пока полной ясности нет, так как в начале сезона происходит ее адаптация к рыночному спросу. Но, скорее всего, избыток перевозок будет ощущаться по Криту.

По мнению многих экспертов, Греция вполне может оттянуть в этом сезоне туристов с других средиземноморских курортов благодаря тому, что отели (в основном на островах) снизили цены до уровня 2007 г., а перевозка подешевела на 20 %. И хотя на рынке есть разные мнения о перспективах сезона по Греции, значительная часть операторов все же занима-



ет взвешенную позицию и намерена повышать объемы только под оплаченный спрос.

— Ожидать рекордов по продажам в этом сезоне по объективным причинам стоит вряд ли, — считает **представитель «Атласа» Андрей Гладков**. — Несмотря на все скидки, рублевая цена турпакета никак не будет ниже прошлогодней, а платежеспособность населения (и, следовательно, число потенциальных туристов) понизилась. Поэтому мы очень взвешенно подходим к формированию программ по Греции и идем вслед за спросом. Если чувствуем его рост, то дополнительно к своим блокам докупаем билеты и места в отелях. Как и раньше, влиять на итоги сезона будет множество факторов, а одним из определяющих станет баланс между перевозкой и «наземкой». На тех внутригреческих направлениях, где он будет достигнут, несмотря на сложившиеся экономические условия, можно и сейчас сработать с доходом, а если появится явный избыток бортов, то сделать это станет сложно.

## Италия

Общее сокращение количества виз, выданных итальянским консульством за первые три месяца 2009 г. (по сравнению с аналогичным периодом 2008-го), составило 24,69 %. И перспективы летнего сезона все еще туманны: туристические власти страны ожидают уменьшения российского турпотока на Апеннинский полуостров на 20–25 %.

Как недавно заявил **руководитель московского офиса ENIT (Национального управления Италии по туризму) Карло Бираки**, ведомство в рамках своего бюджета пытается активизировать спрос. «Наш рекламный бюджет на Российскую Федерацию составит в этом году сумму в миллион евро, 600 тыс. из которых пойдут на оплату труда сотрудников, которые работают в консульствах и помогают в оформлении виз, — сообщил он. — Оставшиеся деньги предназначены на обеспечение работы московского офиса ENIT и его программы. Дополнительно к бюджету у нас есть еще 200 тыс. евро, которые предназначены для поддержки российских туроператоров, работающих по Италии, и для развития новых итальянских направлений». В частности, речь может идти о поддержке полетной программы на Сардинию.

По наблюдениям экспертов, итальянское направление в условиях кризиса способно «просесть» больше, чем какое-либо другое европейское. Как считает, к примеру, Владимир Воробьев, президент компании «Натали Турс» (одного из ведущих игроков рынка по Италии), этому способствуют две причины. Первая — высокие (относительно других стран) цены. Вторая — нерасторопность итальянской стороны в реагировании на резко изменившиеся рыночные условия. В то время как отельеры Греции и других конкурирующих за российского туриста стран идут на значительные уступки, их итальянские коллеги (на

**Кушадасы, Бодрум  
Анталия еженедельно  
и вся Турция**

**Сицилия  
и вся Италия**

**Испания • Тунис • Вся Греция •  
Кипр • Египет • Болгария •  
Хорватия • Черногория •  
Морские и речные круизы •  
Курорты России, Крыма, Беларуси**

**Таиланд • о. Бали •  
Шри-Ланка • Индия**

СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222 (гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru





Адриатике, в окрестностях Неаполя и, в особенности, на Сицилии) не спешат выпускать спецпредложения.

По мнению эксперта, на севере Италии это происходит по причине близости к другим странам Европы (их жители легко могут добраться туда на автомобиле), а на юге из-за нехватки номерного фонда хозяева гостиниц чувствуют свое преимущество и надеются все равно их заполнить. В результате почти повсеместно итальянские отельеры стараются держать цену до последнего. И хотя не все российские операторы разделяют эту точку зрения, но соглашаются, что до настоящего времени снижение цен на размещение в среднем составляет только 5% и лишь в отдельных случаях может достигать величины в 15%. При этом скидки в основном дают отели уровня 3–4\*. На снижение цен на услуги пошлы и некоторые итальянские туроператоры, давно работающие с Россией.

— Владельцы туристических объектов (в особенности это касается пляжного отдыха) в надежде, что кризис их не коснется, пока не готовы принимать меры и оперативно реагировать на сложившуюся ситуацию, — полагает **ведущий специалист итальянского направления петербургского филиала ОАО «НТК «Интурист» Наталья Болотская**. — Но все же мы надеемся, что в этом сезоне придем к совместным согласованным действиям и постараемся удовлетворить запросы туристов и по стоимости программ, и по качеству обслуживания.

Что касается перевозки, то снижение стоимости билетов на итальянском направлении составило порядка 15%. Однако ее удешевление даже на фоне снижения цен на отели



несущественно сказалось на конечной рублевой стоимости турпакетов из-за девальвации российской национальной валюты. К тому же даже сокращенная перевозка этого летнего сезона будет еще претерпевать корректировку, а ее окончательная балансировка, вероятнее всего, произойдет лишь к концу июня.

Вместе с тем нельзя не отметить, что итальянская сторона многое делает для сохранения турпотока из России. В частности, итальянские отели теперь будут проходить аттестацию своей звездности по русской системе, получившей название «Русский Ключ». Это продукт тесного взаимоотношения между отельерами, а также представителями турбизнеса с обеих сторон.

Италия прибегает и к нестандартным способам продвижения страны на международном рынке. Знаменитый режиссер театра и кино Франко Дзеффирелли, например, снимет рекламный ролик, который должен привлечь туристов в Рим. В создании фильма примет участие актриса Моника Беллуччи и популярный певец Андреа Бочелли. В нем должны быть показаны как известные римские достопримечательности (Колизей, фонтан Треви, площадь Навона), так и новые здания. Франко Дзеффирелли подчеркнул, что хочет, чтобы фильм стал произведением искусства. «Опасаясь, что я люблю Рим так сильно, что не смогу показать его недостатки», — отметил он.

— В этом сезоне мы с помощью наших итальянских партнеров готовы предложить туристам чрезвычайно широко экскурсионную программу, — говорит **директор представительства Ras Group в Петербурге Вера Симачева**. — И если в целом наша итальянская

программа осталась без значительных изменений, то в этом отношении есть новинки. Уверена, что именно тематические туры, сочетающие отдых на море и богатую экскурсионную программу, будут пользоваться спросом. Например, такие, как «Жемчужины Тосканы», «Вся Сицилия» или «По следам Одиссея», во время которых можно и позагорать на море, и увидеть массу интересного.

Наталья Болотская отмечает, что в компании ожидали даже более сложной ситуации по сезону, так как на рынке Петербурга не было достигнуто согласия по объемам перевозки.

— В этом году конкуренция более жесткая, нежели в прошлых сезонах, — констатирует она. — По показателям реальных объемов продаж наших итальянских партнеров можно сказать, что наблюдается снижение турпотока в среднем на 35–40%. Но в ситуации есть и небольшой плюс: сокращение объемов позволяет улучшить сервис и качество обслуживания российских туристов. Италия остается не самой дешевой страной, и даже учитывая тот факт, что мы совместными усилиями с партнерами стараемся снизить цены на турпакеты, это, к сожалению, несущественно сказывается на конечной рублевой стоимости путевки из-за девальвации рубля.

## Резюме

Тройка средиземноморских середнячков привлекательна, азартна и известна большим процентом возвратных туристов, поскольку за один визит познакомиться со всеми достопримечательностями и насладиться природой Испании, Греции и Италии просто невозможно. Ведь они такие разные, и даже внутри стран всегда есть что-то совсем непохожее на уже увиденное. Кос и Халкидики, Сицилия и Лигурия, Канары и Коста-дель-Соль — можно приезжать снова и снова.

А ведь вокруг полно и других стран, желающих поспорить за кошелек российского туриста. Кроме того, в этом сезоне появилась масса альтернативных предложений по размещению, забронировать которое можно без посредников. Виллы, хостелы, кемпинги, передвижные дома — вплоть до комфортабельных палаточных городков с ценой за недельное проживание от 250 евро.

Поэтому наверняка выиграет тот, кто не будет почивать на прошлых лаврах, а станет быстро адаптировать свой туристический рынок под изменившийся оплаченный спрос. Ведь в конечном итоге клиент всегда прав, а «голосовать» за или против того или иного направления он будет своими деньгами. А поскольку их стало меньше, то и заполучить их станет куда сложнее...

*Владимир СЕРГАЧЕВ*



[www.ivolgatour.ru](http://www.ivolgatour.ru)

**Казанская ул., 7**

**т. (812) 603-2073, 603-2077, т./ф. 603-2071**

ИСПАНИЯ



от 21000 руб.

МАЛЬТА



от 24400 руб.

ГРЕЦИЯ



от 17500 руб.

ОТДЫХ ■ ЭКСКУРСИИ ■ ОБУЧЕНИЕ



*Пляжный отдых*

*от лучшей туристической компании\**

**Сейшелы**

**Мальдивы**

**Доминикана**

**Греция**

**Италия**

**Израиль**

*В любую точку мира без посредников.*



**+7 (812) 571-34-35**

Невский проспект, 10,  
бизнес-центр "GENEUM" номер офиса 4-Н  
**www.ptsagency.ru**

\*По рейтингу РБК





# SPA шагает по Европе

*Начиная с 2008 г. UNWTO (Всемирная туристская организация при ООН, ВТО) приступила к серьезному мониторингу SPA-технологий & wellness-индустрии в международном туризме. Это обусловлено наметившимися в последние годы тенденциями, с одной стороны, развития лечебно-оздоровительных возможностей многих мировых регионов и, с другой стороны, возрастающего спроса к тотальному релаксу потребителей турпродуктов.*

При всей кажущейся новизне SPA в Европе имеет многовековые традиции: все знают про оздоровительные термы времен Римской империи. В Европе сохранились и действуют около 200 тыс. термальных объектов. Главной задачей UNWTO видит повсеместное внедрение стандартов «евроспа» в туристском секторе, аккумулирующих качественные показатели воды, стандарты размещения, гастрономию, экологию, технику применения массажа, косметологии, лечения и т. д.

## Европа «сидит» на источниках

Число желающих воспользоваться услугами SPA-центров ежегодно возрастает. В Европе в 2008 г. этот показатель превысил, по некоторым данным, 200 млн человек. Например, в Австрии и Словении треть отдыхающих выбирает размещение в spa & wellness-объектах.

Только одной Австрии природа подарила уникальные условия для развития SPA-туризма: в Бадене, что в 26 км от Вены, 14 целебных источников; в зальцбургском Бадгайстайне 18 радоносодержащих источников. А еще в Штирии имеется сказочный и уникальный термальный комплекс Рогнер Бад Блюмау, есть Бад-Вальтерсдорф и Бад-Лойперсдорф; в Каринтии два крупных термальных комплекса: Ст. Катрайн и Рёмербад. В Верхней Австрии расположен знаменитый Бад-Ишль, получивший в 1920 г. статус бальнеологического курорта. В Бургенланде расположен Бад-Татцмансдорф, термальный курорт с прекрасными традициями. По аналогии с известной «ночью музеев» термы Бад-Татцмансдорфа каждую первую пятницу месяца открыты до половины первого ночи.

В последние годы в Европе наблюдается высокая конкуренция в данном секторе туристского рынка.

Даже Болгария, традиционно воспринимаемая нами как страна солнца и моря, решила расширить границы своего турпродукта на мировом рынке. На V Всемирной встрече представителей болгарских СМИ, проходившей в мае в г. Поморие, тема формирования имиджа Болгарии за границей стала одной из основных при обсуждении. Участники встречи подчеркивали, что Болгария, помимо своих известных пляжей и горнолыжных курортов, должна привлекать туристов бальнеологическими и SPA-курортами.

И такие амбиции небеспопычны. На популярном водолечебном курорте Хисаря, расположенном на высоте 360 м в горном массиве Средна-Гора, в 42 км севернее Пловдива и в 140 км к востоку от Софии, находятся 22 минеральных источника с температурой воды 37–52 °С. Промышленное производство



Хисаря, Болгария

в этих местах не развито, поэтому экология близка к идеальной. В отличие от морских и горнолыжных курортов, турпоток в Хисаря не прекращается в течение всего года.

В конце мая здесь открывается трехэтажный SPA-отель «Централ», в июне гостиничный фонд пополнится отелем «Чинар», который будет предлагать своим гостям разнообразные оздоровительные процедуры. В течение года ожидается открытие еще трех аналогичных отелей. Помимо строительства новых гостиниц активно ведется обновление существующих объектов.

Венгрия в 2008 г. подписала с Россией двустороннее соглашение о взаимовыгодном развитии туристических связей. Венгрия знаменита своими термальными источниками. Неслучайно растет число российских граждан, покупающих себе недвижимость вблизи курортов с целебными источниками, например в области Зала. Излюбленными объектами интереса являются Хевиз, Кестхей, Дьенешдиаш, Воньарцвашхедь, Залакарш. По данным Западно-Задунайского регионального административного округа, количество поступающих заявок на приобретение собственности увеличивается с каждым годом: если в 2007 г. их было 8, то в 2008-м – уже 46, в этом году, судя по тенденции, будет еще больше – несмотря на кризис, российские граждане покупают престижное жилье. По словам руководителя агентства недвижимости Exclusive Ласло Ковача, «заключение договора с русскими ничем не отличается от других граждан, они не оформляют кредиты и готовы выложить 100–150 млн форинтов» (470–700 тыс. USD).

Говоря о Венгрии, приходится констатировать, что в сознании многих она воспринимается как страна бывшего Восточно-Европейского блока со всеми вытекающими последствиями уровня сервиса. На самом деле Венгрия в контексте европейского туризма скорее стоит воспринимать как часть некогда могущественной Австро-Венгерской империи. Неслучайно на территории Венгрии можно найти все, за чем туристы едут в более дорогие западноевропейские страны, – элитарность и изысканность. Например, неподалеку от венгерско-хорватской границы, возле деревушки Кутас, находится Hertelendy Kastely, настоящий замок, спрятавшийся среди тихих лесов и охотничьих угодий, перед входом в резиденцию разбит парк с фонтаном. В этом отеле-замке всего 14 номеров в основном здании и несколько апартаментов в от-

дельно стоящем домике охотника. Искушенные любители велнеса оценят местный SPA-центр – под замком Hertelendy расположен термальный источник с водой 55 °С, который бьет из-под земли с глубины 1000 м. Крытый и открытый бассейны, уникальное термальное озеро снабжаются водой из этого источника. Для любителей активного отдыха при отеле есть гольф-поле, конюшня, теннисный корт и охотничьи территории. Рядом с замком Hertelendy располагается авиаплощадка для частных самолетов (что распространено в Европе и пока является экзотикой у нас).

Не отстает от европейских соседей и Хорватия. Здесь, в курортном комплексе Novi Spa Hotel & Resort (Нови-Винодолски, регион Кварнер), раскинувшись на 1,5 км вдоль Адриатического побережья, открылся крупнейший в Европе SPA-центр. Его площадь составляет 10000 кв. м закрытых помещений и 4000 кв. м на открытом воздухе. Центр располагает 23 процедурными комнатами, 14 саунами, индивидуальными VIP-помещениями, рестораном здоровой пищи, здесь предоставляются wellness-услуги, основанные на талассотерапии, аюрведических и тайских методиках.

Нельзя не остановиться на природных богатствах Словении, по праву считающейся одной из самых чистых стран в мире. Традиции SPA в Словении насчитывают более четырехсот лет. В настоящий момент здесь открыты свыше 50 центров, где предоставляются wellness-услуги. В стране лечебными свойствами обладают 87 подземных источников. На конференции, проходившей в 2007 г. в Давосе и посвященной вопросам SPA, Словения получила первое место за качество и эффективность воздействия своих минеральных источников. Некоторые виды словенских лечебных грязей и водорослей считаются уникальными. Знаменитая на весь мир лечебная магниевая вода Donat Mg производится на термальном курорте Рогашка-Слатина. Государство уделяет серьезное внимание развитию лечебных курортов страны. Пятнадцать из них вошли в единую систему сертифицированных объектов с высоким уровнем сервиса. При относительно невысоких ценах Словения должна в ближайшее время войти в лидирующие направления лечебного туризма на российском рынке.

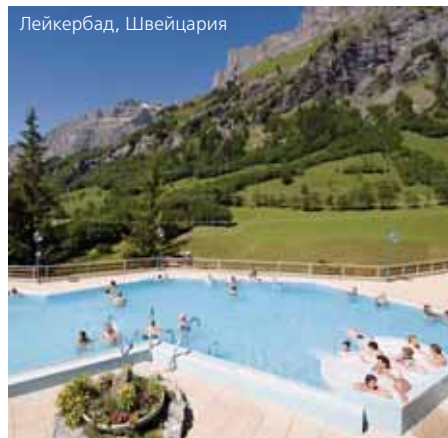


Рогашка Слатина, Словения



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

**Черногория,  
Хорватия**



Лейкербад, Швейцария

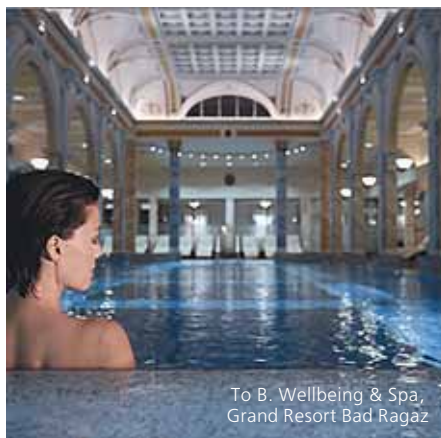
Швейцария славится своими термальными источниками. Практически в каждом уголке страны расположены великолепные озера. Спокойная красота пейзажей, тихое величие гор – все это создает особую атмосферу. Построенные на берегу SPA-отели позволяют в полной мере насладиться гармонией и тишиной. Швейцария славится современными лечебно-оздоровительными комплексами с высочайшим уровнем сервиса. Каждый минеральный источник тщательно изучен, состав и качество воды постоянно контролируются. Знаменитый Лейкербад с 22 термальными бассейнами занимает ведущее место среди бальнеологических курортов мира. Идеальное сочетание элегантных отелей, новейшего SPA-комплекса, медицинского центра, изысканных ресторанов, престижного гольф-клуба и казино позволяет назвать термальный курорт Бад Рагац уникальным и единственным в своем роде. В ведущую пятерку швейцарских курортов входят также Лозанна, Монтрё-Веве, Кран-Монтана.

Недавно в журнале Forbes были опубликованы результаты исследования, в котором Швейцария, набравшая 95,5 балла из 100 возможных, была признана самой чистой страной в мире. Рейтинг самых чистых стран был составлен на основе Индекса экологических достижений (Environmental Performance Index, EPI), разработанного совместными усилиями экспертов Колумбийского и Йельского университетов. Система EPI оценивает состояние экологии государства по 25 критериям – от качества воды и воздуха до использования пестицидов и биологической вариативности. По 8 показателям из 25 государство показало 100% -й результат.

### SPA: брэнды и тренды

Изучив новости SPA-рынка только за май, мы нашли несколько интересных и громких открытий месяца, лишней раз свидетельствующих о том, что наличие SPA в туристическом объекте – необходимое и достаточное условие для привлечения туристов новой формации.

Гостиничная сеть Kempinski объединила усилия с Raison d'Être, ведущей консалтинговой компанией по вопросам строительства и управления SPA-курортами, для создания инновационного SPA-бренда Resense. Сотрудничество двух лидеров должно дать грандиозные результаты. Концепция Resense spa предполагает сочетание современного и традиционного дизайна, искусства, процедур и древних европейских ритуалов купания. Специально для бренда Resense будет создана целая линейка SPA-продукции. Каждый SPA-салон будет адаптирован к культуре города, где он

To B. Wellbeing & Spa,  
Grand Resort Bad Ragaz

будет открыт. Например, в Турции будет представлен традиционный хаммам и т. д.

Гости швейцарского курорта Grand Resort Bad Ragaz, расположенного в горах в часе езды от Цюриха, смогут воспользоваться новым сервисом: на территории курорта открывается термальный источник с горячей водой. Tamina Therme, занимающий площадь свыше 7300 кв. м, – это целый комплекс для релаксации: крытый бассейн с горячей (35 °C) водой, крытый спортивный бассейн, паровые кабины, сауны, бассейн на открытом воздухе, водные горки. На территории Tamina Therme, помимо роскошного SPA-салона, расположатся ресторан и бутик. Вода будет поступать из находящегося поблизости крупнейшего в Европе термального источника Tamina Gorge.

Нельзя не отметить креативность в решениях менеджмента Grand Resort Bad Ragaz. Стены новой парной в центре красоты To B. Wellbeing & Spa усыпаны кристаллами Swarovski. На отделку стен было потрачено порядка 300 кристаллов. Эта парная стала первым в мире SPA-помещением, в интерьере которого используются стразы Swarovski. Кристаллы мягко мерцают в постоянно меняющейся подсветке, призванной создавать терапевтический эффект. Лавандово-мятный пар выводит из тела токсины и очищает организм.

1 июля 2009 г. в обновленном флорентийском отеле Salviatino должно состояться открытие первого в Европе SPA-комплекса при участии знаменитого тайландского брэнда Dusit Thani. Название Devarana Spa выбрано неслучайно: в переводе с санскрита слово Devarana означает «сад в небесах». Dusit Thani предлагается воссоздать схожие ощущения у посетителей SPA-салона на 600 кв. м здания, расположенного в окрестностях старинного флорентийского палаццо XV в. Здесь будет 5 процедурных, бассейн с подогревом и ресторан лечебного питания. Перечень процедур, предлагаемых гостям, разнообразен – от традиционного тайского массажа «Гармония тайши» до 150-минутного сеанса «Флорентийского романса». В центре будут работать мастера косметологии и массажа, специально приглашенные из Таиланда.

В Греции на о. Родос открылся 5-звездный отель Elysium Resort & Spa. Отель расположен в регионе Калитея, рядом со знаменитыми источниками Калитеи и всего в 9 км от города Родос. Elysium – третий в ряду отелей группы Harmony Resorts Group наряду с Rodos Palladium, самым популярным люксовым отелем на острове, и Sun Beach Resort, одним из лучших семейных отелей Родоса. Среди преимуществ и удобств отеля можно выделить



Amelia Beach Resort Hotel &amp; SPA, Анталия

потрясающие виды на море, уникальный бассейн на 1600 кв. м, бассейн с подогревом, частный пляж, простирающийся на 400 м, SPA-центр Serenity Spa с 6 процедурными кабинетами и 3 конференц-залами.

Помпезное открытие состоялось в Анталии (Турция). Миллиардер Тельман Измайлов открыл здесь роскошный deluxe отель Mardan Palace, который, по некоторым оценкам, обошелся ему в \$1,4 млрд, став самым крупным инвестиционным проектом в гостиничном бизнесе Турции. Mardan Palace, расположенный на пляже Лара и занимающий 180000 кв. м, построен в стиле знаменитых турецких дворцов. Бассейн отеля размером в 24000 кв. м напоминает Стамбульский пролив. В люксовом отеле, состоящем из 500 комнат и 20 вилл, стоимость номеров будет, по оценкам, составлять от 400 до 20000 евро. Комплекс включает 16 ресторанов и 32 бара. Для отеля закуплены стулья античного стиля по цене 80000 евро, на столовые приборы потрачено 17 млн долларов. На территории отеля расположены аквапарк, поле для гольфа на 18 лунок, аквариумы. Вся территория отеля, словно Венеция, разделена на водные улицы, по которым можно передвигаться на гондолах. Еще одно водное развлечение Mardan Palace – один из самых больших в Европе открытых бассейнов площадью 16000 кв. м. Отель предлагает своим гостям насладиться одним из наиболее знаменитых во всем мире лазерных шоу с водной анимацией, имитирующим экосистему Средиземного моря, Тихого океана, Карибского моря, Красного моря. Разнообразные SPA-процедуры в VIP-комнатах, SPA-терапия, массаж, восточная баня, сауна и хаммам позволяют гостям почувствовать себя равными сильнейшим мира сего.

Роскошному отелю-дворцу еще предстоит завоевывать свои награды. А вот другой анталийский гранд, Amelia Beach Resort Hotel & Spa, только что получил сертификат соответствия и качества от одного из самых престижных SPA-институтов Европы – Europäisches Prfinstitut Wellness & SPA SCE.

Леми Кючюк, генеральный директор курорта Amelia Beach Resort Hotel & SPA, отметил, что в SPA-сервисе Amelia Beach Resort Hotel & SPA является одним из лучших отелей мира: «Сертификат, полученный нами от Европейского института SPA, является нашей большой гордостью, потому что впервые в Турции новый отель смог соответствовать всем 400 критериям Института SPA Европы и получить этот престижный сертификат. Это большой шаг для индустрии оздоровительного туризма Турции».

Подготовила Инга ГУРОВА



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

**Таиланд, Китай,  
о. Бали**

# Любите Таиланд? Приезжайте в Петербург!

*Исследуя понятие «турпродукт», мы неизменно сталкиваемся с тем, что это многогранный комплекс различных услуг. Чем вариативнее весь набор предложений турпродукта, тем он более востребован. Неизменным в успешном промоушене как сто лет назад, так и сегодня, при развитых рекламных технологиях, является эксклюзивность, исключаяющая наличие конкурентности.*

В контексте этого можно предположить, что появление в Петербурге салона тайского массажа должно иметь оглушительный успех. Ведь брэндовый тайский массаж – один из пунктов в планах поездки в Таиланд. А тут и ехать не надо – все под боком. Оказалось, не все так очевидно: наша российская ментальность не всегда идет в ногу с европейским менеджментом.

Для примера. Любой европейский отель почтет за благо объявить об открытии на своей территории СПА-салона с тайскими методиками – перефразируя известный рекламный ролик, «как практичные европейцы», они знают, что это несомненный плюс для привлечения клиентов. В Петербурге же представители ряда турфирм высказали мнение, что тайский массаж не совместим с городом музеев.

Такая точка зрения обоснована на первом этапе формирования турпродукта, когда деятельность турфирмы сводится к лозунгу: «Выжить!». Успешно преодолев этот первый этап, выжившая турфирма переходит ко второму этапу: «А что дальше?..». А дальше или кристаллы Swarovski в парных, или откат назад, к первому этапу.

## **Алла Полякова, директор турфирмы «Конкорд Петербург»:**

– Посещение салона оставило самые радостные впечатления. Честно говоря, перед визитом подумалось об одном – наконец-то есть повод «оторваться» от туристических забот, от телефонов и просто побыть в тишине... В итоге «поход» за тишиной оправдал себя вдвойне: душа и тело отдохнули и состоялся визуальный контакт с культурой востока – это очень трогательно именно здесь, в Петербурге.

В салоне все настраивает на релаксацию и получение положительных эмоций: от оформления интерьера, где стараниями дизайнеров передана соответствующая обстановка, до восточных мелодий, изящно обволакивающих ваше сознание, благодаря чему сливаются воедино орхидеи и аромат лулура. Скажу чуть поэтично: сам массаж, как действо, наполненное всеми цветами радуги, помогает уставшему телу взбодриться и ощутить всю прелесть завтрашнего дня. До посещения салона ощущалось давление накопившейся усталости и стрессового негатива, из салона я вышла с чувством, как будто за спиной выросли крылья.

Для петербургских турфирм, которые не хотят возвращения к эпохе под лозунгом «Выжить!», мы предлагаем изящный нюанс в пакете предложений для гостей нашего города – посещение Thai-SPA салона «7 КРАСОК».

Салон «7 КРАСОК», открывшийся в конце 2008 г. на ул. Галстяна, 1, рядом с пл. Побе-



СЕТЬ THAI-SPA САЛОНОВ

ды, – первый в Петербурге от российского бренда «7 КРАСОК», имеющего ряд салонов в Москве, Подмоскowie, на Урале и даже в Таиланде.

«Турбизнес на Северо-Западе» небезосновательно может утверждать, что после посещения салона предварительные мнения о наличии в Петербурге тайского уголка сводились в основном к восторженно-положительным. Жители и гости северного Петербурга, тяготеющие к восточной культуре, будут приятно удивлены, встретив в салоне представительниц юго-восточных стран – Индонезии и Таиланда. Это сертифицированные специалисты, получившие практику на своей родине и сейчас с милой приветливостью пытаются донести свои знания до порой сумрачных жителей нашего города.

Массированная попытка внедрить философию тайского массажа в умы петербуржцев состоялась на выставке «Отдых без границ. Лето-2009». Посетителей выставки каждый день встречала улыбчивая балийская девушка, готовая продемонстрировать экспресс-массаж. Надо сказать, что данная акция возымела позитивный результат – первое недоумение сменилось желанием посетителей присесть на массаж снова, и снова, и снова...

Редакционная коллегия нашего журнала, насладившись процедурами в салоне «7 КРАСОК» и подарив возможность посещения салона представителям турбизнеса, обратилась к ним с просьбой прокомментировать свои впечатления.

## **Татьяна Гаврилова, начальник отдела туризма Комитета по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области:**

– Красивая услуга. Совершенно нетипичная для нашего сознания – налет яркой восточности здесь, в северных широтах, еще пока смущает. Ее нужно серьезно раскрывать, чтобы довести до массового туриста. Все новое приживается долго, поэтому компании «7 КРАСОК» предстоит проделать долгий путь, чтобы такая восточная традиция стала «своей» в предложениях наших турфирм – вспомните, как не сразу вошли в наш турпродукт, например, финские аквапарки. Для Петербурга тайский SPA-салон – очень привлекательное предложение. Здесь хороший режим работы, люди, отбегавшие на экскурсиях, наверняка с удовольствием получат подобный релакс. Не могу не отметить тонкое расслабляющее воздействие музыкального сопровождения. Есть некоторое неудобство в языковом барьере, но приветливые улыбчивые мастера массажа стараются сгладить возможный дискомфорт и даже иногда забавно произносят русские слова. Искренне желаю салону найти своего массового клиента, при хорошем промоушене он обязательно появится – то, что нам показали в салоне «7 КРАСОК», заслуживает успеха.



**THAI-SPA салон «7 КРАСОК в Пулковском шпиле»**

Санкт-Петербург, ул. Галстяна, д. 1

тел. (812) 723-37-07

www.7krasok.ru

# Радио Гид: ни одного

## МНЕНИЯ

**Ольга Архипова,**

**начальник сектора туризма Государственного Эрмитажа:**

– Мы как-то сразу ощутили положительные сдвиги в обслуживании посетителей в Эрмитаже при использовании турфирмами Радио Гид: меньше шума в музее, меньше потерянных туристов в ходе групповых экскурсий. Есть такое понятие, как экология музея, и Радио Гид позволяет ее цивилизованно возродить. Сколько бы групп одновременно ни вошло, в Эрмитаже сохраняется музейная тишина и порядок.

И потом, сам турист в наушниках чувствует себя более комфортно, может свободно передвигаться, осматривать экспонаты, получается, что гид каждому уделяет равное внимание.

Такое оборудование, существующее во всех крупных музеях мира, должно быть и у нас. Государственный Эрмитаж даже закупил Радио Гид для собственных нужд и использует его для специальных программ.

Несколько лет назад в Санкт-Петербурге появилось уникальное экскурсионное оборудование – Радио Гид. Судя по внушительной статистике, его на рынке ждали и сразу стали активно использовать в музеях, в салонах автобусов, на речных круизных судах. Сегодня – это более 50 туристских компаний Санкт-Петербурга и Москвы.

**Секретом успеха с нашим корреспондентом поделился директор компании «Радио Гид» Сергей Давлетшин:**

– Мы занимаемся разработкой, производством, внедрением цифрового оборудования Радио Гид, предназначенного для повышения качества массовых экскурсий. Не секрет, что потеря словесной коммуникации – главная причина отвлечения внимания участников тура. Только те слушатели, которые находятся рядом с гидом, слышат и понимают весь текст экскурсии. Из-за расстояния, посторонних шумов и постоянного перемещения около 75 % участников отвлекаются от рассказа гида и пропускают большую часть важных сведений.

Наша система позволяет ликвидировать этот недостаток и передавать информацию от гида в полном объеме до каждого участника группы на протяжении всей экскурсии. Для этого туристу достаточно надеть наушник принимающего устройства и практически в свободном режиме знакомиться с достопримечательностями.

– Как пришла идея заняться, по сути, «изобретением велосипеда», ведь подобные разработки уже существуют?

– Действительно, в мире подобные продукты используются лет 20, но туристам они предлагаются далеко не везде. Я точно знаю про Италию, а что касается Балтийского региона, то этого не было вообще.

Пять лет назад к нам обратились партнеры из круизной компании «Арктур Тревел» с просьбой организовать для их туристов радиосопровождение в Санкт-Петербурге. Все найденные нами варианты покупки оборудования либо не соответствовали по качеству, либо по частот-



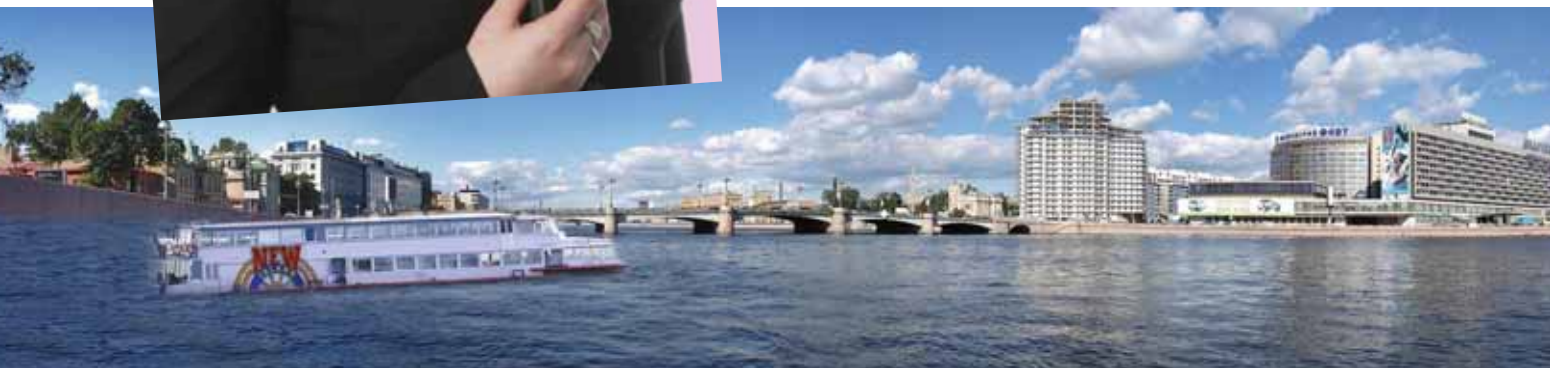
ным параметрам. Поэтому нам пришлось обратиться к ученым и потратить год на разработку принципиально нового устройства с цифровым способом передачи звука, работающим на лицензированной частоте.

Это дает чистое звучание без помех и возможность использовать Радио Гид без ограничений по всему миру. Наличие 250 каналов означает одновременное обслуживание 250 независимых групп, причем количество человек в группе не ограничено. Тестирование и так называемую шлифовку продукта мы проводили совместно с компанией «Арктур Тревел», которая, кстати, понимая перспективность и необходимость экскурсионного оборудования, нас здорово поддерживала и помогала на всех этапах. Как известно, все новое трудно «прорастает», и в начале пути приходилось сталкиваться с трудностями, неприятием со стороны гидов, а через год у нас уже требовали Радио Гид и выражали недовольство, если по турпрограмме оно не было предусмотрено.

– Как выглядит Ваше оборудование и процесс его использования?

– Радио Гид сделан легко и изящно, и ломаться там, по большому счету, нечему.

Это небольшой аппарат вроде мобильного телефона, но гораздо легче (около 100 грамм), который крепится к одежде или надевается на шею, к нему подключаются стерильные наушники (после каждого использования они проходят комплексную дезинфекцию). Вот и все. Туристам даже не надо ничего нажимать. Приемник выдается заранее настроенным:



# «Потерянного» туриста!

когда гид включает свой передатчик, то через 40 секунд все приемники сами «просыпаются».

Неоспоримые преимущества для гидов: быстрое передвижение группы, не прерывая рассказ и не напрягая голосовые связки, неограниченное количество туристов в группе, быстрая и простая настройка приборов, возможность легко найти потерявшегося туриста. Мы думали увеличить дистанцию охвата (сейчас она 150 метров на открытом пространстве, в условиях музея – 50 метров), но поняли, что этого нельзя делать, так как туристы будут теряться. А так человек слышит, что звук в наушниках становится прерывистым – значит, он отстал от группы и надо ее догонять.

– Иногда пожилые туристы с кардиостимуляторами или слуховыми аппаратами боятся использовать любую технику. Насколько безопасен Радио Гид?

– Думаю, что для гида гораздо опаснее пользоваться простым мобильным телефоном, поскольку его излучение составляет 1 ватт (1000 милливатт), а излучение нашего передатчика составляет 10 милливатт, что ровно в 100 раз меньше, чем у мобильного. В приемнике же, которым пользуется турист, излучения нет вообще, так как он только принимает сигнал. Изобретение имеет российские и европейские сертификаты качества. Уважаемая немецкая компания TUV прежде, чем выдать нам свидетельство, очень дотошно тестировала устройство по поводу его влияния на здоровье человека и никаких превышений и противопоказаний не нашла.

– Какова цена вопроса?

– Ценовая политика у нас гибкая, все зависит от группы и объемов, но в среднем получается по 130 рублей с туриста за день обслуживания, что подразумевает круглосуточную техническую поддержку, обучение экскурсовода, доставку и сбор оборудования в местах начала и окончания экскурсии, а ночью – проведение дезинфекции и зарядки устройств.

– Говорят, что Радио Гид выгодно использовать только крупным компаниям, а средним и мелким – нет. Опишите экономическую составляющую услуги.

В случае Радио Гида речь идет

не об экономии на обслуживании туристов, а о повышении качества этого обслуживания. Любое качество стоит денег.

Да, Радио Гид родился и очень востребован на круизном рынке. Мы обслуживаем свыше 20 круизных компаний, можно сказать, все, которые заходят в порт Санкт-Петербурга. Но это не значит, что небольшие турфирмы – «чужие на этом празднике жизни». Понятно, что сегодня все экономят, особенно в части низкобюджетных туров, однако у любой турфирмы бывают группы, требующие особого внимания, перед которыми нужно выложиться на все 100%. Вот тут Радио Гид будет вполне уместен и произведет должное впечатление.

– Как Вы оцениваете недавнее желание Эрмитажа обязать турфирмы использовать Радио Гид? – Не хотелось бы комментировать инициативы Эрмитажа, это его право.

Видимо, сотрудники музея заметили и оценили преимущества работы экскурсовода с группой через Радио Гид, и было принято решение создать цивилизованные условия в музее для всех. Но по просьбе турфирм руководство Эрмитажа и СЗРО РСТ нашли компромиссное решение. Мы его поддерживаем и тоже готовы к гибкой ценовой политике. Думаю, у каждого должен быть выбор, со временем турфирмы сами к этому придут. В конкурентной борьбе, как известно, побеждает качество.

– Каковы перспективы развития?

– Планируем развиваться в Северной Европе. Сейчас мы поставили свое оборудование в Швецию, Эстонию, Финляндию, открываем представительство в Голландии. В дальнейшем собираемся выйти и на азиатский рынок: это Вьетнам, Китай, Камбоджа, Таиланд.

И потом, наше оборудование можно использовать не только для проведения экскурсий, но и для синхронного перевода во время всевозможных деловых мероприятий, насчитывающих до 5 тыс. участников. Так что собираемся развиваться и в этом направлении.

Беседовала  
Светлана ДЕВЯТКИНА



## МНЕНИЯ

**Елена Мальчинок,**  
исполнительный директор компании «Арктур Тревел»:

– Услуга рынку необходима и пользуется большим спросом! Радио Гид облегчает туристу восприятие информации, экскурсоводу – процесс передачи этой информации, в результате – мы получаем качество.

Конечно, это ведет к дополнительным затратам, но зато с лихвой компенсируется удовлетворением туристов от пребывания в Санкт-Петербурге. Если представить, что в пик сезона группа идет в Эрмитаж, где находится еще сто таких групп, то становится понятно, какую важную проблему помог решить Радио Гид.

Могу добавить, что сейчас на наш рынок идут новые зарубежные компании, которые, оговаривая условия работы, просят нас ознакомиться с неким оборудованием, желательным при организации экскурсий, как в Италии или Франции.

А мы с гордостью отвечаем, что не только знакомы с таким оборудованием, но и несколько лет им активно пользуемся!



## Компания «Радио Гид»

Телефоны: + 7 812 575 58 24  
(по рабочим дням)  
+ 7 921 334 38 33

E-mail: [davletshin@radio-guide.ru](mailto:davletshin@radio-guide.ru)

Сайт: [www.radio-guide.ru](http://www.radio-guide.ru)



# Мой Дюссельдорф

*Именно в притяжательной форме хочется сказать о Дюссельдорфе, несмотря на то, что знакомство с этим городом длилось неполных два дня. А все потому, что чувствовала я себя в нем как дома – уютно и тепло. Таким же комфортным оказался перелет из Петербурга в бизнес-классе а/к Lufthansa. Это был один из первых рейсов компании из города на Неве в Дюссельдорф – город модных эстетических решений, проникнутый историей, и историй.*

Казалось бы, все просто – один из типичных немецких центров с упорядоченным ритмом жизни, в меру педантичными жителями и чересчур сверкающими автомобилями... Вместе с тем, гостей здесь встречают если не хлебом и солью, то пивом и фирменными колбасками, ложатся спать далеко за полночь и у самого берега Рейна самозабвенно играют на гитаре. Как всегда, повезло с погодой. Сверкающие в солнечных лучах фасады зданий элегантно и даже подчас вычурно смотрелись на фоне ярко-голубого неба. Весна в Дюссельдорфе со всеми ее атрибутами была в полном разгаре. И город был ей рад.

Первая же вечерняя прогулка по набережной Рейна укрепила во мне мнение о том, что люди, живущие здесь, отличаются добрым, веселым нравом и никогда не дают скучать ни себе, ни своим гостям. Всегда найдется повод для беседы и кружка добротного немецкого пива! А если повезет (как повезло мне) и попадешь на День пива, то ночное randevu по «самой длинной барной стойке» в мире гарантировано! Вдоль Рейна в легендарном квартале Altstadt расположены 260 закуточных, баров, ресторанчиков и просто уютных питейных заведений, которые тихо «дремлют» днем, а вечером превращаются в яркий фейерверк, – и не поучаствовать в этом празднике жизни невозможно! Из более чем 5 тыс. разновидностей специальный дюссельдорфский рецепт пива «Альтбир» отличается терпким, но очень приятным вкусом

и подается в маленьких (так кажется только любителям пива) стаканчиках. Немцы рекомендуют пить его не спеша: медленно и красиво, как хорошее вино... или как вкусное лекарство, оказывающее в нужный момент нужное действие. Поверьте, количество и в том, и в другом случае неизбежно к ночи перерастает в качество!

История этого гостеприимного города, возникшего на стыке двух рек, величественного Рейна и неспешного Дюсселя, насчитывает уже более 800 лет. Местные жители подчеркнут скажут о нем как о столице самой населенной федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия, где располагается третий по величине аэропорт Германии. Туристы непременно с восторгом отзовутся о знаменитом дюссельдорфском шопинге и об уютной атмосфере домашнего праздника, царящего здесь в любое время года. В свое время не склонный к легкомыслию Наполеон сравнил его с французской столицей, назвав не как-нибудь, а «маленьким Парижем». С Дюссельдорфом неразрывно связаны имена Гейне, Гете и Шумана и многих других известных людей. Лучшие произведения великого мастера слова Г. Гейне хранятся на родине поэта в местной библиотеке. Неизменным успехом пользуется у ценителей литературы музей автора «Фауста» И. В. Гете, чей визит в Дюссельдорф нашел отражение в автобиографии «Поэзия и правда». Р. Шуман, «подаривший» музыку «Фаусту», также несколько лет жизни посвятил городу в лице

Питерская пресс-группа и представители немецкой стороны в аэропорту Дюссельдорфа



главного музыкального директора Дюссельдорфа. Концерты великого композитора и по сей день звучат в стенах оперного театра. И это, пожалуй, единственное место в Дюссельдорфе, где неизменно на премьеры стоят длинные очереди...

И сегодня, образно говоря, Дюссельдорф «дирижирует», задавая тон во всех областях, будь то искусство, политика или торговля... 25 замечательных музеев, одна из старейших в Европе Академия искусства и более 100 художественных галерей являют его богатую эстетическую составляющую. Поражает воображение и первый общественный парк Германии – великолепный придворный сад Hofgarten, где пернатая живность не чуждается человека, а доверяет ему... Еще один знаменитый музейный комплекс возник недалеко от Дюссельдорфа в местечке Неандерталь, где 150 лет назад были обнаружены останки древнего человека, которого, естественно, назвали неандертальцем.

Являясь центром светской жизни на Рейне, Дюссельдорф проводит ежегодно более 40 международных ярмарок, 23 из которых являются мировыми лидерами отрасли. Неудивительно, что по посещаемости выставки в Дюссельдорфе имеют один из самых высоких рейтингов (2-й в Европе и 5-

й в мире). Пожалуй, в этом ряду наиболее посещаемая и вместе с тем необычная выставка находится в помещении... под оживленной набережной между туннельными трубами для автомобильного движения. Ее название говорит само за себя: Kunst im Tunnel – «Искусство в туннеле».

Неизгладимое впечатление оставляет потрясающий вид с набережной Рейна на ультрасовременную Медиагавань (Medien-Hafen). Здесь стеклянные дворцы успешно контрастируют со старыми причалами и рельсовыми путями, создавая гармоничную картинку дюссельдорфского образа жизни. Так называемые «сумасшедшие» или «танцующие» дома – удивительное творение выдающегося американского архитектора Франка О. Герри в сочетании с индустриальными памятниками прошлого определяют особый шарм города. Экстравагантный мир из стекла и алюминия отнюдь не скучен – здесь в офисах рекламных агентств, телекомпаний и издательств рождаются и воплощаются в жизнь творческие идеи. В MedienHafen также расположена крупнейшая в Западной Германии радиостанция WDR (Westdeutschen Rundfunks). Только 45 мин есть у «белых воротничков» на обеденный перерыв, когда кофейни и рестораны, пере-



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

**ШРИ-ЛАНКА** (экскурсии + отдых)  
**МАЛЬДИВЫ**

Ратуша и памятник курфюрсту Яну Веллему на Рыночной площади



Согласно исследованиям Mercer Human Resource Consulting, по качеству жизни Дюссельдорф занимает 6-е место в мире. Неслучайно число туристов неуклонно растет год от года.

По данным Federal Statistical Office, общее количество ночевоч, проведенных иностранными туристами в федеральной земле Северный Рейн-Вестфалия и Дюссельдорфе в 2008 г., составило свыше 8 млн (2-е место после Баварии). Цены в отелях в отличие от Москвы «не кусаются» (для сравнения: в Дюссельдорфе – 110 евро, в Москве – 252 евро). В целом по Германии россиянами в прошлом году показаны рекордные за последние годы результаты. Так, по сравнению с 2007 г. общее число ночевоч выросло почти на 20 % (!), составив 1,3 млн (13-е место в топ-рейтинге, ист. GNTB/WTM).

полненные до отказа, практически отработывают дневную выручку. В вечерние часы квартал расцветает огнями, становясь культовым местом для встреч.

«Маленький Париж» – город коротких дорог. В зоне досягаемости любая поставленная цель. К примеру, путь из аэропорта на выставку, в центр LTU arena или ISS Dome, займет всего лишь 10 мин, от выставки до центральной части города – 15 мин.

Дюссельдорф по праву считается одним из самых элегантных центров моды и шопинга. Дюссельдорфское «эльдorado», принесшее мировую известность немецкому городу, находится в самом сердце – на улице Кеннигсallee. «Ке», как ее ласково называют жители, сплошь и рядом усыяна бутиками известных кутюрье. Чтобы случайно встретить в толпе звезду мировой величины, достаточно не торопясь пройти по «Ке», заглядывая то в Prada, то в Chanel... Осуществив мечту или хотя бы приблизившись к ней, можно продолжить путь по Шадоштрассе и получить в торговых центрах массу впечатлений от уже реального шопинга!

Дюссельдорф – город тради-



ций. Стоит упомянуть о пятом времени года – карнавале, продолжающемся с ноября по февраль по всей Германии. В эти дни все гостицы заполнены до отказа туристами, а «Ке» становится еще более привлекательной. Забавен также обычай «ходить колесом». Он возник в 1288 г., когда после победы при Воррингене дюссельдорфские мальчишки проявляли восторг, делая почти что гимнастическое «колесо». Теперь этот своеобразный символ города в виде скульптурной композиции стоит на одной из центральных площадей и украшает футболки и открытки, являясь своеобразным сувениром из Дюссельдорфа. Тему обязательных к вывозу сувениров продолжит ликер Killepitsch. Полезный для здоровья в любом возрасте напиток изготавливают из 100 натуральных ингредиентов. Также не обойти вниманием наклонную чашку с изображением MedienHafen или пивную кружку с видом знаменитой башни Ламбертустурм, тонкий шпиль которой после пожара XIX в. так и остался слегка изогнутым. Можно сделать, конечно, и более практичную покупку. Например, зонтик, разрисованный кувиркающимися фигурками. Но, как правило, об этой части гардероба вспоминаешь при необходимости. А таковой в течение даже непродолжительной поездки в солнечный Дюссельдорф ни разу не возникло. Было самое время вдыхать весну и любоваться достопримечательностями славного города!

Ирина СМЕРНОВА

Редакция благодарит а/к Lufthansa, аэропорт Дюссельдорфа и туристический офис Дюссельдорфа за теплый прием на протяжении всей поездки

## Туристы против кубышки

В апреле туристы в России отбросили сомнения и начали активно покупать туры за рубеж.

Прижимистость в действиях туристов никуда не делась, однако быть недовольными апрельскими продажами у турфирм по большому счету оснований нет. Неплохо продавались как туры на майские праздники, так и «глубина» – туры на июнь.

Причин тому видится несколько:

1. Относительная стабильность в экономике страны. Активная «оптимизация» бизнеса (повлекшая за собой увольнения, закрытия ряда проектов, съезд арендаторов с торговых точек и т. д.) прошла в период с ноября по март и к апрелю вступила в более спокойную и, скорее, конструктивную, чем деструктивную, фазу.

2. В апреле инфляция ощутило замедлилась. Это было обусловлено остановкой девальвации, снижением цен на бензин и падением потребительского спроса.

Инфляция в России, по данным Росстата, в апреле 2009 г. составила 0,7 %, что в два раза меньше показателя апреля 2008 г. (1,4 %) и марта этого года (1,3 %). За четыре месяца 2009 г. инфляция достигла 6,2 %, что также немного ниже показателя за аналогичный период прошлого года – 6,3 %.

3. Укрепление рубля.

4. Довольно низкие цены (в валютном исчислении) на туры, выставленные многими операторами на поездки в мае и июне.

В результате сложилась благоприятная обстановка для тех людей, кто привык ежегодно отправляться на отдых за границу, для того, чтобы спокойно выбрать и забронировать себе (или своей семье) тур на начало лета.

Вопрос теперь состоит в том, продержится ли данная тенденция по ходу всего летнего сезона или новые валютные колебания (если они возникнут) спровоцируют стагнацию спроса на июль и август.

По инф. [www.worldtravelbiz.ru](http://www.worldtravelbiz.ru)

## Турпоток из России в Египет упал на 23 %...

Количество туристов, посетивших Египет за первые четыре месяца текущего года, снизилось на 10,3 % – до 3,6 млн человек. За этот период Египет снизил доходы от туристической отрасли на 13 %. Турпоток из России в январе-апреле упал на 23 %. Еще больше сократилось количество отдыхающих из Украины – на 57 %.

Такие цифры привел министр туризма Египта Зухейр Гарана в интервью агентству Reuters.

## ...в Польшу – на 22%

В первом квартале 2009 г., по предварительным данным Института туризма Польши, в стране продолжилось весьма резкое снижение числа туристов из стран Восточной Европы – России, Белоруссии и Украины. В частности, число российских туристов снизилось по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. на 22 %.

По мнению экспертов, эта предсказанная уже в середине прошлого года тенденция сохранится и в течение всего 2009 г. Среди основных причин снижения турпотока польские эксперты называют экономический кризис и существенное усложнение визовых процедур после вступления Польши в шенгенское пространство.

Во же время туризм, по словам президента Польской туристической организации Рафала Шмытке, остается для страны одной из важнейших отраслей народного хозяйства, принесшей в 2008 г. в национальный бюджет больше дохода, чем сельское хозяйство и горнодобывающая отрасль вместе взятые.

## Турпоток в Словению растет за счет российских туристов

Словения выразила готовность упростить визовую процедуру российским туристам, покупающим туры через аккредитованных операторов. Об этом министр экономики страны Матей Лаховник сообщил по окончании заседания межправительственной российско-словенской комиссии.

По словам г-на Лаховника, в 2008 г. число российских туристов в Словению выросло на 31 % и составило 29 тыс. человек. Министр подчеркнул, что въездной турпоток в страну растет только за счет россиян.

Пресс-служба РСТ



СПб, Лиговский пр., 10, оф. 222  
(гост. "Октябрьская")  
тел. 578-1512, 578-1274, 578-1565  
info@aexpress.ru www.aexpress.ru

# Вся Индия

### С конца 2008 г. число туроператоров почти не изменилось

В Российском федеральном реестре туроператоров по состоянию на 1 мая зарегистрировано 4380 туроператоров, из них 2,7 тыс. – по международному, 1680 – по внутреннему туризму, сообщил заместитель главы Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм) Евгений Писаревский.

«На конец 2008 г. в реестре было 4,5 тыс. операторов, таким образом, число участников рынка практически не изменилось», – сказал Е. Писаревский на конференции «Основные тенденции развития туристического рынка. Идеальный туроператор глазами туриста и туроператора», организованной компанией «Капитал Тур». Замглавы Ростуризма также отметил, что в страховые компании поступило заявлений от клиентов различных турфирм на сумму 98 млн руб. Из них уже выплачено 42 млн руб. «Остальные иски не удовлетворены по разным причинам, – отметил он. – В основном это – нехватка финансового обеспечения и неправильное оформление документов туриста (отсутствие документа, подтверждающего факт оплаты)».

Интерфакс

### Строительство 40 % гостиниц заморожено

В Санкт-Петербурге заморожено 40 % от общего количества строящихся гостиничных объектов.

По данным Агентства развития и исследований в недвижимости (АРИН), по состоянию на конец марта 2009 г. на стадии строительства (участок обнесен забором) находится 38 объектов гостиничной недвижимости на 6,03 тыс. гостиничных номеров. Большая часть возводимых объектов – около 17 гостиниц – находится на начальном этапе. На завершающей стадии готовности находится 11 объектов. Как пишет «Коммерсантъ», из 38 строящихся отелей высокие темпы строительства зафиксированы лишь на 19 объектах. Основная доля приостановленных проектов коснулась гостиниц, находящихся на начальной стадии: так, из 17 отелей активно возводятся лишь 5 объектов. Таким образом, в стадии заморозки находится как минимум 2 тыс. номеров (из расчета 177 номеров на отель).

Фонтанка

### 70 % самолетов выработали ресурс

Около 70 % перевозок российские авиапредприятия осуществляют на воздушных судах, которые выработали значительную часть своего технического ресурса.

В 2008 г. в общей сложности произошло 14 катастроф гражданских воздушных судов, тогда как в 2007 г. – 5. В авиакатастрофах по итогам прошлого года погибли 139 человек, в 2007 г. – 26. Росавиация не обеспечивает должную реализацию возложенных на нее функций по организации обучения авиационного персонала гражданской авиации. Следствием низкой квалификации кадрового состава является рост количества происшествий по вине членов экипажей. В 2007 г. произошло 127 инцидентов, связанных с непрофессионализмом экипажей, в 2008 г. – 2009. Прокурорские проверки говорят о серьезных нарушениях законодательства, регламентирующего вопрос обеспечения безопасности полетов и авиационной безопасности.

АБН

#### БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 Декабря 2008 г.

Форма №1 по ОКУД	КОДЫ	
Дата (год, месяц, число)	0710001	
Организация <u>Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ"</u> по ОКПО	2008 12 31	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН 76180016	
Вид деятельности <u>деятельность гостиниц</u> по ОКВЭД	7801376304 780101001	
Организационно-правовая форма <u>форма собственности</u>	55.1,52.1, 52.3	
<u>открытое акционерное общество</u> по ОКОПФ / ОКФС	47	34
Единица измерения <u>млн руб</u> по ОКЕИ	385	
Местонахождение (адрес)	199178, Санкт-Петербург г, 11-я линия, д. 50	

Дата утверждения  
Дата отправки / принятия

АКТИВ	Код показателя	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	120	143	144
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>143</b>	<b>144</b>
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	1	2
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	-	1
готовая продукция и товары для перепродажи	214	1	-
расходы будущих периодов	216	-	1
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	16	22
в том числе:			
покупатели и заказчики	241	1	1
Краткосрочные финансовые вложения	250	21	131
Денежные средства	260	2	1
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	<b>40</b>	<b>156</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>300</b>	<b>183</b>	<b>300</b>

ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	150	150
Резервный капитал	430	-	1
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	1
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	(2)	22
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>148</b>	<b>173</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	31	118
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>31</b>	<b>118</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиторская задолженность	620	4	9
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	1	1
задолженность по налогам и сборам	624	1	4
прочие кредиторы	625	2	4
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>700</b>	<b>183</b>	<b>300</b>

Директор Багишвили Н. В.  
16 марта 2009 г.

Главный бухгалтер Садовникова Е. В.

#### ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ за период с 1 Января по 31 Декабря 2008 г.

Форма №2 по ОКУД	КОДЫ	
Дата (год, месяц, число)	0710002	
Организация <u>Открытое акционерное общество "НашОТЕЛЬ"</u> по ОКПО	2008 12 31	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН 76180016	
Вид деятельности <u>деятельность гостиниц</u> по ОКВЭД	7801376304 780101001	
Организационно-правовая форма <u>форма собственности</u>	55.1,52.1, 52.3	
<u>открытое акционерное общество</u> по ОКОПФ / ОКФС	47	34
Единица измерения: <u>млн. руб.</u> по ОКЕИ	385	

Показатель	код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	88	65
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(58)	(49)
Валовая прибыль	029	30	16
Коммерческие расходы	030	-	(1)
Прибыль (убыток) от продаж	050	30	15
<b>Прочие доходы и расходы</b>			
Проценты к получению	060	9	2
Проценты к уплате	070	(5)	-
Прочие доходы	090	11	16
Прочие расходы	100	(14)	(18)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>140</b>	<b>31</b>	<b>15</b>
Отложенные налоговые активы	141	-	(4)
Текущий налог на прибыль	150	(7)	-
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	<b>190</b>	<b>24</b>	<b>11</b>

Директор Багишвили Н. В.  
16 марта 2009 г.

Главный бухгалтер Садовникова Е. В.

Отчетность утверждена положительным аудиторским заключением, выданным ООО «ОКГ Аудит» от 12 марта 2009 г. (Лицензия Минфина России №E008548 от 24.09.2007 г.)