



Съезд РСТ - как сделать российский туризм высокодоходной отраслью экономики?

Стр. 4-5



Выставки Петербурга: работаем с удовольствием

Стр. 5-8



Итоги лета с поправкой на сегодняшний день

Стр. 16-19

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ - ПРЕЗЕНТАЦИИ

Программа «5x5x5» вступила в завершающий этап .....	2
В Петербурге открылся Дом Финляндии .....	2
АТОР стала ассоциированным членом UNWTO .....	3
О загранпаспортах по телефону .....	3
Ярмарка туристских событий .....	3
Что будет с ООО, опоздавшими на перерегистрацию .....	3
Через Хельсинки – в Азию .....	3

### НЕДЕЛЯ ТУРИЗМА

«Не надо бояться трудностей» .....	4
Туризм превратят в доходную отрасль .....	4
INWETEX - CIS TRAVEL MARKET: фоторепортаж с выставки .....	6

### МАРКЕТИНГ

Плюсы и минусы наших ТИЦ .....	9
--------------------------------	---

### РЕГИОН

Новое Соглашение о сотрудничестве .....	10
Ленобласть как на ладони .....	10
Псковская область вошла в новый проект Минкульта .....	11
Архангельские гостиницы – самые дешевые на Северо-Западе .....	11
Как увеличить турпоток на Куршскую косу .....	11

### ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОФИСЫ

Израиль притягивает все больше туристов .....	12
Египет ждет 2 млн россиян .....	13
Место встречи – Франция .....	13

### ГОСТИНИЦЫ

Бренд Park Inn получил наивысшую оценку удовлетворенности клиентов .....	14
Новая гостиница в центре Калининграда .....	14
Петербург атакуют безумные утки .....	14
Заполняемость гостиниц в Петербурге летом 2009 г. упала на 30 % .....	14
Более половины гостиниц России не умеют бронировать .....	14

### ИТОГИ ЛЕТНИХ ПРОГРАММ

Лучше, чем могло быть .....	16
-----------------------------	----

### СТАТИСТИКА • РЕЙТИНГИ

Россияне предпочитают внутренний туризм .....	20
Международный туризм упал на 7 % .....	20

### ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

Точные координаты счастья – НОРВЕГИЯ .....	21
Австрия – лидер по приему российских горнолыжников .....	22
Российские горнолыжники перестали бронировать туры задолго до поездки .....	22
Рука – 1000 км за 1 час .....	23

### ТУРОПЕРАТОРЫ

Откройте для себя Швейцарию .....	24
Новый год в стиле «Jazz» .....	26
В Русском музее отмечают юбилей «Интуриста» .....	26
«Солвекс-Турне»: развиваться по всем направлениям .....	26

### КОРОТКО О РАЗНОМ

Что в Европе – «отлично!», то в Иране – «пошел ты...» .....	28
---	----

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Директор по маркетингу  
PR-связи  
Старший менеджер  
Дизайнер

**000 «Турбизнес на Северо-Западе»**  
**Ирина Смирнова**  
**Инга Гурова**  
**Екатерина Губанова**  
**Наталья Петрова**  
**Александра Гурова**

Адрес издателя и редакции:  
**191023 С.-Петербург, ул. Садовая,**  
**д. 28-30, корпус 1, офис 31Б**  
Тел./факс: **(812) 335-0883,**  
Тел.: **8-901-310-4096, 310-3245,**  
E-mail: **tourbus@westcall.net**

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»:  
Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 31.10.2009  
Распространяется бесплатно среди  
предприятий туриндустрии

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

**Журнал «Турбизнес»**

Москва, Суворовская пл., д. 2, стр. 3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru  
Реклама: reclama@tourbus.ru www.tourbus.ru  
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## Программа «5x5x5» вступила в завершающий этап

По словам начальника Управления по туризму правительства Санкт-Петербурга Марианны Орджоникидзе, Северная столица вступила в финальный год реализации Программы развития города как туристического центра, принятой в 2005 г.

По словам г-жи Орджоникидзе, программа получила в СМИ краткое название «5x5x5», так как была поставлена задача – за пять лет войти в пятерку крупнейших туристских центров Европы с количеством ежегодно принимаемых туристов не менее 5 млн человек. В итоге, за три прошедших года количество иностранных туристов в Санкт-Петербурге увеличилось более чем на полмиллиона человек. А за 9 месяцев текущего года въездной поток в город увеличился на 12 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2,87 млн человек. В навигацию 2009 г., несмотря на кризис, Петербург принял 428,5 тыс. пассажиров морских круизных судов против 396 тыс. в 2008 г. При этом более половины круизных туристов прибыли на новый морской пассажирский терминал «Морской фасад».

По информации М. Орджоникидзе, в рамках программы

«5x5x5» в городе было открыто семь новых гостиниц на 1295 номеров, а в этом году планируется ввести в эксплуатацию еще 24 гостиницы почти на 2 тыс. номеров.

Она также отметила, что для удобства туристов на транспортных узлах Санкт-Петербурга создана сеть из 11 туристско-информационных офисов и киосков, действует бесплатная телефонная справочная служба для туристов на основных европейских языках. Незаменимым помощником туриста стала и так называемая «Служба ангелов», чьи сотрудники помогают туристам в ориентации по городу, выборе мест досуга и наиболее посещаемых туристских объектов.

Помимо этого, в Санкт-Петербурге создан и действует полмилиция для обеспечения безопасного пребывания туристов в городе, в том числе для обеспечения безопасности на реках и каналах города. Туристы уже не ставят проблему безопасности в Петербурге в число наиболее острых, как это было 2–3 года назад. Вместе с тем, несмотря на изменившиеся экономические условия, правительство Санкт-Петербурга выделяет средства на дополнительные меры по обеспечению безопасности туристов.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

## В Петербурге открылся Дом Финляндии

24 октября в Петербурге состоялась торжественная церемония открытия Дома Финляндии (ул. Большая Конюшенная, 8).

В церемонии приняли участие председатель правительства России В. В. Путин, премьер-министр Финляндии М. Ванханен, губернатор Санкт-Петербурга В. И. Матвиенко, мэр Хельсинки Ю. Паюнен. Открытие Дома стало центральным событием празднования в этом году 200-летия становления финской государственности.

Глава российского правительства в своем выступлении отметил, что открытие Дома Финляндии в Петербурге – это «заслуга Северной столицы в развитии созидательного партнерства между нашими странами». В этот же день был подписан Протокол о сотрудничестве Санкт-Петербурга и Хельсинки на 2010–2012 гг. Документ скрепили подписями В. И. Матвиенко и Юсси Паюнен. «Глубоко символично, что первым документом о российско-финляндском сотрудничестве, который был подписан в новом Доме Финляндии, стало соглашение между Санкт-Петербургом и Хельсинки», – сказала В. И. Матвиенко. Губернатор отметила, что предыдущее соглашение, подписанное три года назад, успешно выполнено.

Подписанный 24 октября протокол о совместных действиях охватывает все сферы сотрудничества, включая экономику, энергетику, экологию, торговлю, культуру, спорт, образование, туризм. Новым направлением стала сфера инноваций. В числе наиболее значимых и приоритетных совместных проектов – открытие скоростного железнодорожного сообщения между Петербургом и Хельсинки, обмен опытом в организации перевозок общественным транспортом и управления дорожным движением, развитие малого и среднего бизнеса.

«Финляндия – стратегический партнер для Санкт-Петербурга, и наше сотрудничество проверено временем, – сказала В. И. Матвиенко. – Уверена, что соглашение создает новую базу для его нового развития». Дом Финляндии призван стать центром финской культуры в Петербурге. Здесь будут представительства Хельсинки, Тампере, Котки, других финских городов, представительства финских компаний. Губернатор В. И. Матвиенко пожелала, чтобы в этом доме была атмосфера радушия и гостеприимства, чтобы в нем всегда было много гостей.

Официальный портал  
Администрации  
Санкт-Петербурга



**Беспосадочный перелет из Москвы в Вашингтон и далее по 61 направлению в США, Канаде и странах Карибского бассейна.**

Забронировать билет Вы можете по телефону:  
**+ 7 499 272 16 02**





## АТОР стала ассоциированным членом UNWTO

Ассоциация туроператоров России (АТОР) включена в состав Всемирной туристской организации в качестве ассоциированного члена. Соответствующее решение было принято на 18-й сессии Генассамблеи UNWTO в столице Казахстана Астане.

Членство во Всемирной туристской организации открывает для АТОР доступ к базе данных о состоянии мировой туриндустрии и самым современным бизнес-технологиям, а также дает возможность взаимодействия с лидерами мирового туристического рынка.

«ТУРПРОМ»

## О загранпаспортах по телефону

Управление Федеральной миграционной службы по Санкт-Петербургу и Ленинградской области открыло «горячую линию». Позвонив по телефону 318-04-49, можно узнать подробности оформления загранпаспортов.

На вопросы отвечают специалисты регионального управления Федеральной миграционной службы. По телефону можно по-

лучить любую информацию: о режиме работы отделов и районных подразделений, о документах, необходимых для оформления загранпаспорта, о том, где заплатить госпошлину, как правильно заполнить анкету, требования к фотографиям для заявления и т. д. Режим работы «горячей линии»: с понедельника по пятницу с 9.00 до 18.00.

СПб Ведомости

## Ярмарка туристских событий

24 ноября 2009 г. в гостинице «Новотель Санкт-Петербург Центр» состоится Петербургский workshop «Ярмарка туристских событий», где российскому рынку будут представлены новые возможности событийного туризма.

Первая деловая встреча, представляющая городские туристские события и иницирующая появление новых конкурентоспособных событийных проектов, ориентированных на привлечение туристов в Санкт-Петербург, организована Северо-Западным региональным отделением Российского союза туриндустрии (СЗРО РСТ) в партнерстве с ООО «ТурЭкспертСервис – Северо-Запад» и компанией FCBi – российским представителем крупнейшего интернет-ресурса Yahoo! при поддержке администрации Санкт-Петербурга.

Ярмарка туристских событий пройдет в формате рабочих встреч между организаторами событийных проектов и их потенциальными покупателями – турфирмами Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона, работающими в сфере внутреннего и въездного туризма.

Площадка workshop позволит представить вниманию профессионалов действующие и планируемые в 2010 г. событийные проекты и турпродукты, привлекательные для туристов, встретиться с представителями федеральных, региональных и местных властей, общественных объединений и творческих союзов, содействующих развитию

туризма, деловых кругов туристического бизнеса и средств массовой информации, с потенциальными спонсорами и инвесторами, заинтересованными в развитии событийного туризма в Санкт-Петербурге.

В рамках ярмарки пройдут: круглый стол «Какие события нужны Санкт-Петербургу», мастер-класс «Как организовать событие», семинар «Как привлечь средства на организацию события». Эти встречи призваны способствовать конструктивному общению участников мероприятия с экспертами в сфере событийного туризма, представителями государственной власти и местного самоуправления, что позволит создать современный инструмент управления качеством общегородского событийного продукта туристической направленности, выстроить более эффективное партнерство между организаторами событийных проектов, учреждениями культуры и туристским бизнесом.

Помимо развития деловых контактов и взаимовыгодного сотрудничества между организаторами событийных проектов, их потенциальными покупателями, инвесторами, задачей мероприятия является общественная и профессиональная экспертиза, разработка туристских критериев оценки проектов событийного характера, направленных на привлечение туристов в Санкт-Петербург.

**Подробная информация на сайте [www.workshopspsb.ru](http://www.workshopspsb.ru).**

Пресс-служба СЗРО РСТ

## Что будет с ООО, опоздавшими на перерегистрацию

**До 1 января 2010 г. общества с ограниченной ответственностью должны привести уставные документы в соответствие с новыми требованиями закона.**

Процедура перерегистрации в налоговом органе привела к огромным очередям, неразберихе с документами и отказам в регистрации. О том, какими могут быть последствия для опоздавших, рассказывает генеральный директор юридического агентства «Персона Грата» и глава Правовой комиссии Российского союза туриндустрии Георгий Мохов.

– Закон устанавливает сроки приведения документов в соответствие, но прямо не указывает на какие-то санкции, штрафы или возможность ликвидации предприятия. Тем не менее, последние, безусловно, будут. Уставы, не приведенные в соответствие, могут применяться только в части, не противоречащей закону. Поскольку изменения весьма значительные, могут возникнуть юридические сложности с формальным управлением предприятием, назначением и сменой директора, изменением состава участников, распоряжения имуществом и т. д. В результате некоторые действия управленцев будут некомпетентными, а заключенные сделки могут быть признаны недействительными. С учетом этой ситуации некоторые

банки перестраховались и распространили письма об отказе с 2010 г. в части банковских услуг предприятиям, не прошедшим перерегистрацию. Именно после рассылки таких уведомлений начался ажиотаж в налоговых инспекциях, причем, видя гигантские очереди, многие компании решили зарегистрировать новое юридическое лицо, а старое предприятие, пользуясь случаем, бросить. В какой-то момент очередь на первичную регистрацию предприятий была больше, чем на регистрацию изменений.

Сложности также возникли с формами документов, необходимыми для подготовки изменений. Налоговый орган долго не утверждал специальные формы, а утвердив, несколько раз менял требования. В результате многие компании, подавшие документы еще летом, получили отказы в регистрации изменений и вынуждены проходить процедуру по новой.

Если комплект документов юридически грамотно подготовлен и вы уверены в содержании изменений, заявление можно направить по почте. Но при этом возникают сложности у предприятий, у которых не совпадает юридический и фактический адрес местонахождения: документы обратно не доходят.

Пресс-служба РСТ

## Через Хельсинки – в Азию

**5 октября в гостинице Grand Hotel Europe петербургские журналисты узнали последние новости аэропорта Хельсинки Vantaa от первых лиц компаний Finnair and Finavia г-на Ю. Хиенонена и г-на С. Хаапаласало.**

В 2008 г. услугами аэропорта Vantaa, ведущего узлового аэропорта Европы, воспользовались 13,4 млн пассажиров (+2,2 % по сравнению с 2007 г.), из них 1,4 млн путешествовали в страны Азии или обратно (+18 %). Выбор их закономерен: компания Finnair обладает самым большим количеством быстрых стыковок (264, или 34,9 %) на маршрутах из Европы в Азию, аэропорт Vantaa связан прямыми рейсами с 9 крупнейшими городами Азиатского региона, куда из Хельсинки совершается 60 ежедневных вылетов.

Для обеспечения максимального комфорта транзитных пассажиров, путешествующих из Европы в Азию, в 2009 г. в аэропорту открылись бутики и ресторан My City Helsinki, рассчитанный на 400 посадочных мест. Были введены в эксплуатацию новые выходы, а также зона предполетного досмотра с 7 линиями для прибывающих транзитных пассажиров, что

позволяет ускорить переход на стыковочные рейсы. В августе открылась первая секция нового терминала стоимостью 150 млн евро, которая обслуживает дальнемагистральные рейсы и рейсы из стран, не входящих в зону Шенгенского соглашения. Строительство второй секции терминала, включающей зал отдыха Via Lounge площадью 1000 кв. м и центр Via Spa площадью 600 кв. м, завершится 11 декабря 2009 г. Новый терминал сможет ежегодно обслуживать 16 млн пассажиров (+30 %) и 13,5 млн единиц багажа (+43 %).

В условиях кризиса авиационная отрасль испытывает трудности, связанные с сокращением пассажирского потока, изменением цен на топливо и уменьшением прибыли. Однако, по словам г-на Ю. Хиенонена, «Finnair возлагает надежды на Хельсинки как на связующее звено между Европой и Азией. Бизнес продолжает развиваться».

Совместная концепция компаний Finnair and Finavia – «через Хельсинки» – имеет цель сделать аэропорт Vantaa лучшим связующим звеном между Европой и Азией.

Екатерина ГУБАНОВА

# «Не надо бояться трудностей»

**В этом уверен руководитель Северо-Западного отделения РСТ (СЗО РСТ), вице-президент этого союза компаний турбизнеса Сергей Корнеев (на фото).**

На состоявшихся в середине октября XII съезде РСТ и XVII выставке INWETEX-CIS Travel Market-2009 их участники не без некоторой зависти отмечали, что в Петербурге туризм развивается значительно быстрее, чем в целом по стране. И одной из причин прогресса называли активную деятельность СЗО РСТ, которое в целом ряде случаев показывает другим хороший пример.

— На самом деле нам есть чем похвалиться. Ведь по итогам прошлого года в Северо-Западном федеральном округе зафиксировано около 9 млн туристов. В нем уже сложилось своеобразное разделение регионов по туристической специализации. Республика Карелия и Архангельская область, к примеру, по большей части развивают природный туризм. Новгородская и Псковская области — культурно-познавательный. Заметными темпами в округе развивается и инфраструктура туризма: появляются новые отели, транспортные возможности, организуются событийные мероприятия. Пока до 80 % туристов становятся гостями Петербурга, но постепенно растет поток туристов и в регионы. Карелия и Ленинградская область, например, много делают для того, чтобы люди к ним поехали.



Как считает Сергей Корнеев, транспортная доступность округа позволяет принимать гостей в любой сезон. Ведь он располагает двумя крупными воздушными хабами (Петербург и Калининград), несколькими морскими портами (включая и петербургский пассажирский терминал «Морской фасад»), а также разветвленной сетью железных и автомобильных дорог. Благодаря этому туристов можно доставить даже в отдаленные уголки СЗФО в достаточно приемлемые сроки. Однако не только развитие инфраструктуры необходимо для того, чтобы гости захотели приехать в округ.

— Сейчас надо выводить наш туристический бизнес на новый, более высокий уровень и постепенно превращать его в равноправную с другими отрасль экономики, — полагает он. — Поэтому в этой сфере речь должна идти о принципах организации государственного-частного партнерства. О плани-

ровании в создании туристических продуктов. О совместном их продвижении на международном рынке. Без этого эффективно развивать отрасль вряд ли возможно. И пример Петербурга показывает, что вложения в нее со стороны властей вполне эффективны, поскольку первый же сезон эксплуатации «Морского фасада» привел к 12-процентному увеличению числа круизных туристов.

Что касается итогов сезона 2009 г. в турбизнесе Петербурга, то Сергей Корнеев оценивает их как «хуже, чем хотелось, но лучше, чем могло быть...»

— Очевидно, что в прошлом году в отрасли наблюдался резкий рост показателей. В этом компаниям пришлось работать в новых условиях и точно рассчитывать возможности. Но главное то, что петербуржцы продолжают путешествовать. Хотя, конечно, спрос сместился в сторону более экономичных туров, значительно упала глубина продаж. Меньше пострадали массовые недорогие направления, а также те, на которых удалось избежать демпинга. Но есть и положительные моменты: практически исчезли «горящие» туры и при этом более гибкими в ценообразовании стали перевозчики и отельеры. Однако в любом случае главным остается способность наших турфирм правильно (и как можно быстрее) оценивать спрос и уметь взаимовыгодно договариваться с партнерами.

Сейчас въездной петербургский туризм вступил в низкий сезон, который будет одним из наиболее сложных в последние годы. Лето было трудным, и резервов мало. Как быть?

— Не надо бояться трудностей. Практика показывает, что в любых, даже очень сложных ситуациях можно найти достойный выход, — уверен руководитель СЗО РСТ. — Конечно, низкий сезон будет непростым, и особенно в феврале следующего года. Но я убежден, что если петербургский турбизнес его переживет, то ему уже ничего не будет страшно... В заключение хотел бы поблагодарить компанию, без помощи которых XII съезд РСТ в Санкт-Петербурге вряд ли прошел на таком высоком уровне. Это — ГТК «Россия», которая обеспечила бесплатную перевозку членов союза из многих регионов страны, генеральный партнер — ОАО «Пассажирский порт Санкт-Петербурга «Морской Фасад», партнеры: администрация Санкт-Петербурга, Государственный музей истории Санкт-Петербурга (Петропавловская крепость), Ассоциация владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга, компании «Петра», «Аккорд ТТ», «ТурЭкспертСервис Северо-Запад», «Санкт-Петербург Экспресс», Eventconcept, 122 МСЧ, отели «Амбассадор» и «Азимут», турфирмы «Мир», «Ника», «Балтик Тревел Компани» и «Арктур Тревел».

## Туризм превратят в доходную отрасль

**Главным итогом завершившейся в Петербурге 17 октября недели стала констатация желания властей и бизнеса постепенно превратить российский туризм в высокодоходную отрасль экономики страны.**

Оснований для этого вполне достаточно, так как, по данным UNWTO, по своему природному и культурно-историческому потенциалу Россия уверенно входит в первую мировую десятку. А вот по развитости инфраструктуры туризма, стоимости услуг и умению продвигать турпродукт на международном рынке она занимает, в лучшем случае, места в девятой десятке стран. Не случайно в Испанию за прошлый год въехало свыше 32 млн иностранных туристов, в то время как в Россию в первом полугодии 2009-го — чуть больше 752 тыс. человек... Обсуждение проблем и перспектив развития отрасли как раз и стало лейтмотивом всех событий недели туризма в Северной столице, состоявшейся из целого каскада мероприятий.

### Съезд РСТ

Его программа началась еще 12 октября, когда в отеле «Амбасса-

дор» состоялось заседание правления и регионального совета Российского союза туриндустрии. Однако основным событием стало пленарное заседание, которое прошло 13 октября в величественном Актовом зале Смольного.

Двенадцатый по счету съезд оказался беспрецедентным по квадрату: в нем приняли участие делегаты, представляющие интересы 80 % членов РСТ (в настоящее время в него входит около 680 компаний). Благодаря спонсорству ГТК «Россия», которая бесплатно при-

везла в Петербург членов союза из многих регионов страны, на съезд прибыло около 500 делегатов и гостей из всех уголков России и некоторых зарубежных стран. Особенно широко на съезде был представлен турбизнес Петербурга и Северо-Западного округа страны. Кроме того, в его работе активно участвовали представители властей многих регионов, а также депутаты Госдумы и Федерального собрания.

Отчетный доклад, с которым выступил президент РСТ Сергей

Шпилько, касался практически всех насущных проблем российского турбизнеса. Как образно выразился член правления РСТ Виктор Черепов, «страницы отчета о проделанной работе — это летопись битвы за выживание турбизнеса в условиях кризиса». И те, кто участвовал в прениях, констатировали: РСТ оказался действенным инструментом в отстаивании интересов сообщества, так как смог помочь ему в целом ряде случаев. Однако и впереди работы — непочатый край.





В частности, участники форума говорили о том, что закон «Об основах туристской деятельности» нуждается в комплексной переработке. Делегаты в своих выступлениях отмечали, что отрасли необходим новый закон, который должен усовершенствовать систему правоотношений в процессе создания, продвижения и реализации турпродукта. Крайне необходимо и наделение субъектов РФ полномочиями по развитию туризма (с соответствующим финансированием) – так считает вице-президент Уральской ассоциации туризма Константин Брыляков. Кроме того, дискуссия вызвала и возможность создания на базе РСТ агентской саморегулируемой организации (СРО). О необходимости ее создания, к примеру, говорил генеральный директор сети «Магазин горящих путевок» Сергей Агафонов, который и предложил для детального обсуждения проблемы весной 2010 г. провести большой агентский форум.

Многие участники съезда РСТ отметили разительные перемены в туристическом городе на Неве. Открытие кризисного терминала «Морской фасад», создание «Службы ангелов», заметное увеличение номерного фонда гостиниц экономкласса – все это, по их мнению, все больше приближает Петербург к европейским стандартам приема и обслуживания туристов. И конечно, успехи стали возможны только при активном сотрудничестве администрации города и всего туристического сообщества.

В рамках съезда состоялась презентация «Туристический сектор в новых экономических условиях – опыт Санкт-Петербурга», а также официальное представление нового сайта РСТ ([www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru)). Решен и ряд оргвопросов. В частности, в ходе пленарного заседания переизбраны правление РСТ (в него вошли 57 человек) и его президент (25). Президентом РСТ вновь избран Сергей Шпилько, вице-президентами – председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности Юрий Барзыкин и руководитель СЗО РСТ Сергей Корнеев. Региональный совет РСТ, в который вошли 40 человек, возглавил генеральный директор группы компаний «Дюла» Владимир Демидов.

## INWETEX и другие

С 14 по 16 октября в Петербурге на «Ленэкспо» прошла крупнейшая туристическая выставка Северо-Запада России – международная выставка INWETEX – CIS Travel Market-2009. Несмотря на продолжающийся кризис, она собрала свыше 400 компаний, представляющих многие регионы России и более 30 зарубежных государств.



Открывая выставку, президент РСТ Сергей Шпилько отметил, что INWETEX – «старейшая в стране и самая любимая выставка», которая год от года демонстрирует положительную динамику развития. И это действительно так: в этом году на ней впервые работали представительства Израиля и африканской Гамбии, а некоторые государства расширили свои экспозиции. Чешская Республика, к примеру, располагала огромным стендом, однако ее столица Прага подготовила и собственный. Не напрасно председатель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам администрации Северной столицы Максим Соколов (в настоящее время он уже возглавил другой комитет) подчеркнул, что «судя по представительности и активности компаний, можно с уверенностью говорить об улучшении экономической ситуации на мировом рынке».

По традиции, в INWETEX участвуют практически все крупные российские туроператоры, действующие в регионе, однако, кроме них, среди экспонентов были свыше 10 музеев Петербурга и Москвы, а также туристические СМИ и учебные заведения, ведущие для отрасли подготовку кадров. В последний день работы выставки состоялось награждение победителей конкурса детского рисунка «Место встречи – Санкт-Петербург». Наибольшую симпатию участников вызвала работа питерского школьника Дмитрия Коршикова.

Параллельно с основной выставкой прошли и еще две: XV юбилейная специализированная «Курорты-2009» и третья специализированная «MICE-индустрия».

Завершающим аккордом выставочной недели в Петербурге стала VII ежегодная выставка – фестиваль зимнего отдыха «Отдых без границ. Зима-2009», прошедшая 17 октября в гостинице «Москва». В этом году она прошла в новом формате, так как работала только один день и на другой площадке. В отличие от INWETEX, «Отдых» в первую очередь ориентирован на конечного потребителя, и поэтому вход на мероприятие был свободным, а среди участников в основном зарегистрировались компании, непосредственно реализующие путевки.

Главным лозунгом «Отдыха» стала фраза «Новый год без хлоп-

пот!», и поэтому для посетителей развернутой Новогодной выставкой-фестивалем, полностью посвященную зимнему отдыху и досугу, а также встрече Нового года за границей и в России. Не случайно, помимо традиционных экспозиций турфирм и туроператоров, здесь были представлены и фирмы, организующие досуг (в том числе и музеи), реализующие новогодние товары и аксессуары, и т. д. Среди предложений были и оригинальные. Например, встретить Новый год в настоящем рубленом пятастике в одном из отдаленных районов Ленинградской области.

## Заседания и конференция

Однако неделя туризма ознаменовалась не только масштабom выставочных экспозиций и активной работой участников съезда. В ее рамках состоялась серия деловых мероприятий, наиболее значимыми из которых стали заседания двух комиссий РСТ и международная конференция по деловому туризму.

В частности, 14 октября прошло заседание Автотранспортной комиссии РСТ, руководителем которой, глава московской компании «Анкор» Ольга Санаева, сообщила о ходе работы над общими правилами организации автобусных туров. По мнению членов комиссии, их необходимо как можно быстрее привести в соответствие с буквой закона. Другими темами обсуждения стали специфические особенности рынка автобусных туров, связанные, к примеру, с обеспечением безопасности перевозок организованных детских групп.

В открытом заседании Комиссии по въездному туризму РСТ приняли участие около 50 человек, а одной из основных тем стало обсуждение практики финансовых гарантий в этом секторе. Кроме того, его участников познакомили с результатами работы по обеспечению безопасности иностранных туристов в Петербурге и планами развития в Северной столице событийного туризма. Для чего художественный руководитель петербургского Международного центра фестивалей и праздников Василий Сазонов представил программу новогодних праздников сезона 2010 г., основанную на привлечении лучших исполнителей и при-

менении самых современных технических средств.

Участвуя в дискуссии по поводу времени проведения событийных мероприятий, президент РСТ Сергей Шпилько подчеркнул, что, создавая такой продукт, прежде всего необходимо учитывать его туристическую привлекательность. «Повсюду в мире крупные мероприятия проводят на «крыльях сезона», в период спада туристического спроса, так как их разрабатывают как раз для привлечения туристов, – заметил он. – Поэтому и Петербургу необходимо усиливать «событийку» межсезонья и не делать ставку только на период белых ночей».

А председатель Комиссии по въездному туризму СЗО РСТ Леонид Флит, в свою очередь, обратился к коллегам с просьбой присылать свои предложения по совершенствованию условий работы питерского турбизнеса на предстоящий зимний сезон.

Конференция по MICE-туризму («Инновационная индустрия в экономическом пространстве Северо-Запада России»), организованная рядом компаний при поддержке Северо-Западного отделения РСТ, собрала около сотни участников. Как подчеркнул заместитель председателя Комитета по экономическому развитию, промышленной политике и торговле (КЭРППИТ) администрации Петербурга Анатолий Котов, сейчас в городе на Неве ежегодно проводят свыше 500 MICE-мероприятий, однако потенциал Северной столицы позволяет делать гораздо больше. «На днях мы подпишем документы, которые предоставят малым и средним компаниям из этой сферы турбизнеса возможность гораздо быстрее получать так нужные им кредиты, – заявил чиновник. – И тем самым сделаем еще один шаг к созданию благоприятной для организации конгрессов и деловых встреч атмосферы». Кроме того, он сообщил, что сейчас идет работа над концепцией по развитию конгрессной деятельности, которую планируют вынести на рассмотрение города. «Мы готовы к сотрудничеству с бизнесом и поэтому намерены принимать конкретные предложения с целью отражения их в этой концепции», – подчеркнул он.

Как показало обсуждение проблем MICE, помимо координации действий и консолидации предприятий в индустрии деловых встреч (ИДВ) на уровне региона и города необходимы комплексное планирование, повышение качества организации мероприятий и квалификации сотрудников. Опыт работы и перспективными наработками в этой сфере участники конференции пообещали поделиться уже в январе 2010 г. в рамках очередной туристической выставки.

Подготовил  
Владимир ЯКОВЛЕВ



# INWETEX - CIS TRAVEL



Неделя туризма в разгаре: С. Шпилько и М. Орджоникидзе открывают INWETEX-2009



Залог успеха любого мероприятия – в желании работать!



Туроператор OPEN UP – Ваш надежный партнер по Швейцарии



С невских берегов к Золотым воротам Лапландии и экзотической Табе



В этом году ценовые предложения в Израиль доступны как никогда



«Вест-трелл» и «Аэротрэвел клуб» – проверенные временем питерские туроператоры



Мария Бакерина (Pegas Touristik): «Более 3 тыс. звонков ежедневно – наш обычный результат!»



«Капиталистические» каталоги всегда на виду у турагентств



SPA-предложения от эстонских партнеров – гарантия качества и отличных цен!



На конференции «MICE: инновационная индустрия в экономическом пространстве Северо-Запада России»

17 лет на лыжах и на море вместе с «Асент-Трэвел»...



В Вологодской области к зиме готовятся особенно тщательно. Дед Мороз из Великого Устюга уже готовит подарки для своих гостей...



Продавец бесценных впечатлений – компания «Грант-Тур»





# MARKET: фоторепортаж с выставки



Победитель в конкурсе детского рисунка Дима Коршиков

Юбиляру-Новгороду есть что рассказать и показать



Известные компании Anex tour и BSI group – новички питерского рынка и выставки INWETEX



Провинция Мурсия – новая страница испанского туризма, где расположены лучшие спортивные центры и клубы



«Солвек» готов к началу зимнего сезона!

Jet Travel – туроператор с 14-летним стажем зовет в горы теперь и с вылетом из Питера



Яркий стенд Korea Tourism Organization как всегда привлекал к себе внимание посетителей



Помимо отдыха Малайзия намерена активно развивать шоп-туризм...



JazzTour – Игорь Пономарев и Иван Величенко: «Мы из Джаза...»



Карлов мост даже вдали от родины дает возможность насладиться своей красотой!



Тоомас Кястик (Enterprise Estonia): «Окунитесь вместе с нами в атмосферу зимних праздников задолго до Рождества и Нового года»



...WORLD TRAVEL MARKET LEADS ...ON ALL THE TOP ISSUES ...WORLD TRAVEL MARKET

**Всемирная туристическая выставка совершенствует правила допуска на выставку**

Организаторы Всемирной туристической выставки, важнейшего международного события в сфере туристического бизнеса, внесли ряд изменений в правила допуска посетителей на выставку. Теперь у участников выставки появилось больше свободы в определении посетителей, которых они могут пригласить на открытие (понедельник 9 ноября), а у всех делегатов конференции WTM появилось больше возможностей для выбора дней участия в заседаниях и секциях.

Правила допуска на выставку в этом году предусматривают следующий регламент:

**Понедельник 9 ноября:** WTM открыта для участников выставки - экспонентов, их гостей, VIP-посетителей и прессы

**Вторник 10 ноября:** программа WTM, предусматривающая проведение конференции, семинаров, встреч и других мероприятий, открыта для всех экспонентов, членов клуба Meridian Club, специалистов, работающих в сфере туризма, гостей экспонентов, VIP-посетителей и прессы

**Среда 11 ноября и четверг 12 ноября:** программа WTM, предусматривающая проведение конференции, семинаров, встреч и других мероприятий, открыта для всех экспонентов, их гостей, членов клуба Meridian Club, специалистов, работающих в сфере туризма, VIP-посетителей и прессы

По просьбе экспонентов и посетителей срок подачи заявок для выдачи приглашений гостям участников выставки был продлен на четыре недели до **понедельника 14 сентября**.

Началась реализация нового проекта, связанного с созданием базы данных **My Invitations (Мои приглашения)**. Экспоненты, оформившие приглашения не менее чем для 50% своих гостей до истечения срока подачи заявок, получают возможность бесплатного доступа к базе данных My Invitations. Экспоненты могут связаться с заранее зарегистрировавшимися посетителями, начиная с **понедельника 28 сентября**.

# Крупнейшие мировые туристические компании расширяют свое присутствие в России

Россия вскоре может стать новым ведущим туристическим рынком, так как ряд крупнейших мировых туристических компаний готов инвестировать крупные средства, чтобы получить доступ к российской индустрии туризма.

В начале этого года группа Intercontinental Hotel Group выразила согласие построить в Москве самую большую в мире гостиницу сети Holiday Inn. Строительство отеля на 1000 номеров начнется в 2011, а его открытие запланировано на 2014 год.

Хотя поток зарубежных туристов в Россию растет - в основном, за счет туристов из Великобритании, Франции, Турции и США - стоимость поездок на самых популярных российских туристических направлениях остается высокой. Это означает, что сектор рынка, занимающийся организацией зарубежных поездок для россиян, растет быстрее, чем сектор, организующий туры в Россию для зарубежных туристов. Это объясняется тем, что в России наблюдается количественный и качественный рост среднего класса, представителей которого привлекает возможность провести отпуск за границей.

Два крупнейших европейских туроператора, компании TUI Travel и Thomas Cook серьезно настроены в полной мере воспользоваться наблюдающимся среди россиян туристическим бумом. В этом



году обе компании вышли на российский рынок зарубежного туризма. Компания TUI Travel создала совместное предприятие с российской компанией S-Group Capital Management, и сегодня они вместе владеют 75% процентами капитала трех туристических компаний: российской компании «ВКО Групп»/VKO Group (туроператор и турагентство), украинской компании «Вояж Киев»/Voyage Kiev (туроператор и турагентство), а также московской туристической компании «Мостравел»/ Mostravel, специализирующейся на самых популярных в России турецком и египетском туристических направлениях

Компания TUI Travel, доля которой в совместном предприятии составляет 49%, планирует инвестировать в развитие бизнеса 20 миллионов долларов США. Главный исполнительный директор TUI Travel Питер Лонг (Peter Long) характеризует российский рынок, как «рынок с низким уровнем риска», а компанию S-Group Capital Management, как «надежного местного партнера». Кроме того, в 2009 г. планирует запустить свой русскоязычный сайт Expedia - ведущая мировая компания в секторе онлайн-туризма.

## Храбрый пловец отправляется в рискованный заплыв в кишках акулами водах в целях сбора средств для благотворительного фонда Just A Drop

Менеджер по продажам туристической компании Rex Safaris Иан Тэплин (Ian Taplin) ищет спонсоров из числа представителей туристического бизнеса для организации своего заплыва в кишках акулами водах. Заплыв состоится в этом месяце в целях сбора средств для поддерживаемой WTM благотворительной организации Just A Drop (Всего одна капля).

Сейчас г-н Тэплин (Taplin) усиленно тренируется, готовясь переплыть опасный Гибралтарский пролив, пересечь который решаются лишь немногие смельчаки.

Ему предстоит проплыть 20 км между Тарифой (Tarifa) в южной Испании и Пунта Сайерс (Punta Cires) на марокканском побережье.

Внести благотворительный взнос можно на сайте

[www.justgiving.com/swim2africa](http://www.justgiving.com/swim2africa)



## Всемирная туристическая выставка (WTM) отмечает тридцатилетний юбилей

Всемирная туристическая выставка, важнейшее международное событие в сфере туристического бизнеса, отмечает свой тридцатилетний юбилей.

Первая Всемирная туристическая выставка состоялась в выставочном комплексе Olympia в Лондоне. За прошедшие годы количество участников выставки продолжало неуклонно расти. В 1992 г. выставка переехала в выставочный комплекс Earl's Court, а с 2002 г. она проходит в лондонском выставочном комплексе ExCeL.

За 29 лет, прошедшие с момента проведения первой выставки, она приняла чуть меньше полумиллиона (493 000) участников из 198 стран и регионов.

В 2008 году WTM приняла почти 50 000 посетителей, а общее количество посетителей с 1980 г. составило около миллиона человек.



**ExCeL London 9-12 Nov 2009**

Бесплатная регистрация на [www.wtmlondon.com/fourbus](http://www.wtmlondon.com/fourbus)

Официальный медиа-партнер



CELEBRATING 30 YEARS



# Плюсы и минусы наших ТИЦ

Туристско-информационные центры (ТИЦ) являются важнейшим звеном туристской инфраструктуры во всех странах, уделяющих серьезное внимание развитию въездного туризма. ТИЦ не только играют основную роль в создании единого туристского информационного пространства, но и участвуют в продвижении конкурентоспособного туристского продукта.

Большинство ТИЦ, существующих в России на данном этапе, являются несетевыми, т. е. представлены, как правило, лишь одним, основным туристским офисом, располагающимся в центре региона (например, ТИЦ «Красная изба» или ТИЦ Тюменской области). В свою очередь, существуют и ТИЦ, построенные по сетевому принципу (например, 10 районных ТИЦ в Ленинград-

ской области, которые подчиняются одному центральному ТИЦ).

Существующая сегодня в России система ТИЦ имеет целый ряд серьезных ограничений, препятствующих развитию въездного туризма и, в связи с этим, приводящих к недополучению региональными бюджетами значительной части денежных средств.

Резюмируя, можно сформулировать следующие тезисы, харак-

теризующие текущее состояние российских туристско-информационных центров:

1. В России не существует единой системы туристско-информационных центров. В каждом регионе задача информационного обслуживания реальных и потенциальных посетителей решается по-разному, с разными стандартами, разным качеством обслуживания туристов.

2. Отсутствие единой системы ТИЦ подразумевает и отсутствие структурированного информационного пространства, внутри которого различные ТИЦ могли бы обмениваться опытом, совершенствовать технологии и т. п. Неэффективное взаимодействие между ТИЦ приводит к потерям информации и затягивает коммуникации.

3. Большинство функционирующих ТИЦ имеют статус государственных или муниципальных учреждений, что означает полную подконтрольность органам региональной или муниципальной власти. При этом в России существует несколько ТИЦ, созданных по распространенной за рубежом модели некоммерческого частно-государственного партнерства, однако эти ТИЦ сталкиваются с затруднениями в получении бюджетных денег.

4. Основу финансирования большинства ТИЦ составляют бюджетные средства, что определяет целый ряд проблем при стратегическом планировании: необходимость ежегодного утверждения бюджета, бюджетный дефицит, заставляющий секвестрировать статьи и т. п.

5. Доминирование государственной формы ТИЦ создает сложности при привлечении в данный проект денег частного бизнеса, привлечение средств которого осуществляется, как правило, лишь в рамках отдельных проектов.

6. Большинство функционирующих в России ТИЦ соответствуют статусу ТИЦ в общемированном понимании данного института, хотя наблюдается и ряд исключений. Так, некоторые ТИЦ функционируют фактически как туристские агентства, занимаясь реализацией туров и продавая прочие платные услуги туристам. Подобная ситуация обычно возникает вследствие сокращения бюджетного финансирования и появления необходимости ТИЦ самостоятельно обеспечивать свое финансирование, что противоречит принципам данного института.

7. Основу деятельности ТИЦ составляют создание и распространение рекламно-информационных материалов о дестинации, поддержка туристского интернет-портала (в каждом регионе интернет-порталы реализованы по-разному и имеют разный уровень актуальности и полноты информации), а также предоставление региона на специализированных выставках.

## Сводные результаты экспертного опроса, характеризующие текущее состояние системы ТИЦ в России (приведены только ТИЦ СЗФО)

ТИЦ	Правовая форма	Финансирование	Функции
ТИЦ Гатчинского района Ленинградской области	Некоммерческая организация с учредителями в лице гостиницы, район, финского общества «Интервита»	В основном живут за счет бюджетного финансирования, на коммерческую деятельность приходится не больше 15-20% (в основном за счет распространения печатной продукции)	Предоставление туристской информации Подготовка информационных материалов Участие в специализированных выставках Экскурсионное обслуживание (привлекают экскурсоводов)
ТИЦ Карелии	Государственное учреждение, но с 01.01.2010 планирует перейти в статус автономного некоммерческого учреждения	В основном за счет республиканского бюджета, но также есть внебюджетные доходы от предпринимательской деятельности, связанной с выпуском полиграфической продукции (все остальное размещение информации – бесплатно)	ТИЦ принципиально не занимается никакой коммерцией, чтобы не конкурировать с остальными игроками, предоставляют лишь информацию о них. Подготовка информационных материалов о регионе Проведение аналитических исследований (консалтинг потенциальных инвесторов) Участие в выставках
ТИЦ Ленинградской области	Государственное учреждение, подчиняющееся Комитету по туризму	Основа – бюджетное финансирование, но также получают доходы от предпринимательской деятельности (их вклад – от 5 до 10%). Деньги с участников рынка за размещение о них информации не собирают, «хотя возможно и зря»	Отвечают за продвижение туристических маршрутов по Ленинградской области
ТИЦ Великого Новгорода «Красная изба»	Некоммерческое партнерство («полноформатный западный принцип»). Данный ТИЦ был открыт в 2001 г. и является первым в России примером организации ТИЦ по западным стандартам	Финансируются за счет муниципального бюджета. Предоставляют некоторые платные услуги (их доля составляет 10-12%), однако стараются не «играть» в нише тех услуг, где работают партнеры ТИЦ. Партнеры, входящие в ТИЦ, платят ежегодный членский взнос, в рамках которого они получают бесплатный пакет информационных услуг. Также они могут приобрести дополнительный платный информационный пакет, включающий дополнительные возможности продвижения	Информационный центр как для посетителей города и региона, так и для профессионалов в области туризма. Разработка и реализация программ продвижения Великого Новгорода как туристской дестинации на внешнем и внутреннем рынках. Создание информационных материалов о регионе как туристской дестинации
ТИЦ администрации г. Кировск (Мурманская область)	Являются подразделением городской администрации (муниципальное учреждение)	Финансируются за счет муниципального бюджета. Все услуги оказывают бесплатно, за исключением упоминания в печатных материалах (взимают деньги с участников рынка лишь при изготовлении и распространении брошюр и буклетов)	Первая функция связана с информированием посетителей о туристских возможностях города и региона в целом. Вторая функция связана с продвижением туристских возможностей города на разных уровнях (участие в выставках, запуск специальных туристских программ и т. п.). Также сюда входят работа с предпринимателями туризма, их консультирование и поддержка. Также ТИЦ собирает статистику и проводит мониторинг туристских посещений для того, чтобы отставать свой бюджет
ТИЦ Архангельской области	Структурное подразделение областной администрации	Финансируется из областного бюджета. Не предоставляют платных услуг для туристов («не имеем права, как государственная структура»). Не взимают деньги с участников рынка за включение в тематические каталоги	Основная цель – наладить бесперебойное обеспечение информацией туристов, посещающих Архангельскую область. Создание собственных рекламно-информационных материалов. Поддержка сайта
ЦРТ Псковской области	Некоммерческое партнерство – Центр развития туризма	Находятся на самофинансировании, не получают бюджетных денег ни от области, ни от муниципалитетов. Члены партнерства платят взносы, также партнерство зарабатывает на проектах. Платные услуги для туристов не предоставляют. Получение денег с участников рынка связано в основном с изготовлением печатных материалов	Создание рекламно-информационных материалов о регионе. Распространение данных материалов. Участие в выставках (преимущественно московских и петербургских)
Ивангородский центр устойчивого развития (Ленинградская область)	Муниципальный фонд	Основу финансирования составляют средства муниципального бюджета, а также доходы от коммерческой деятельности. Например, участники туристского рынка оплачивают создание рекламных материалов и т. п. Доля коммерческих поступлений в бюджете – 10-15%	Информирование туристов о возможности дестинации. Оказание практической помощи туристам (например, по въезду в город – в связи с особым приграничным статусом города). Создание информационных материалов. Участие в международных проектах. Оказание визовых услуг. Поддержка интернет-сайта фонда и Ивангорода
ТИЦ Санкт-Петербурга	Государственное учреждение	Основу финансирования составляет бюджет Санкт-Петербурга, однако в последнее время поставлена задача увеличить долю доходов от собственной деятельности. Сейчас доход от коммерческой деятельности центра не превышает 10%	Информирование туристов. Создание информационных материалов. Продвижение города на целевых рынках

Источник: экспертный опрос руководителей ТИЦ в разных регионах РФ, проведенный АСИ-СПб

## Характеристика основных моделей ТИЦ в России

Модель	Примеры	Преимущества	Недостатки
Некоммерческое партнерство	<ul style="list-style-type: none"> <li>ТИЦ Великого Новгорода («Красная изба»)</li> <li>ТИЦ Псковской области</li> </ul>	Оптимальная форма для сотрудничества государства и частного бизнеса, позволяющая в формате членства привлечь к участию в партнерстве самые разные организации	Проблемы с бюджетным финансированием (законодательство содержит множество ограничений по бюджетному финансированию негосударственных организаций)
Муниципальная организация	<ul style="list-style-type: none"> <li>Информационно-туристская служба Екатеринбурга</li> <li>ТИЦ Санкт-Петербурга</li> </ul>	Не возникает проблем с перечислением денег из бюджетов разных уровней. Полностью контролируемая структура, которую можно выстроить по централизованному принципу на территории всей страны	Сложности по привлечению внебюджетных средств (из частного туристского бизнеса); необходимость строгой отчетности, сложности с долгосрочным финансовым планированием
Государственное или муниципальное учреждение (подразделение администрации региона / города)	<ul style="list-style-type: none"> <li>ТИЦ Архангельской области</li> </ul>		

Источник: анализ АСИ-СПб



## Новое Соглашение о сотрудничестве

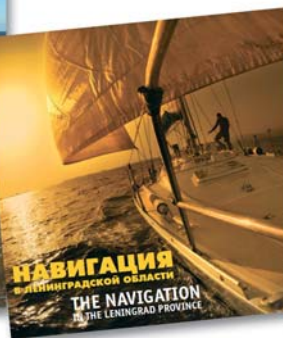
13 сентября 2009 г. было подписано новое Соглашение о сотрудничестве между центром поддержки предпринимательства при Комитете по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Правительства Ленинградской области и выставочным комплексом «Стокгольмские международные выставки».

Соглашение подписано с целью продолжения работы по содействию, установлению и развитию тесного сотрудничества между предприятиями и организациями Ленинградской области и Стокгольма, а также обмена знаниями и навыками между странами региона Балтийского моря.

Стороны договорились о продолжении сотрудничества в проведении выставок, конференций, семинаров и других совместных мероприятий в Ленинградской области и Стокгольме, а также при содействии Представительства региона Стокгольма в Санкт-Петербурге продолжать работать над подготовкой и реализацией совместных проектов.

*Справка:* Выставочный комплекс «Стокгольмские международные выставки» проводит свыше 100 конгрессов и конференций, а также 60 выставок в год. В них принимает участие около 10 000 экспонентов из 50 стран мира. Эти мероприятия привлекают более 1,5 млн посетителей.

## Ленобласть как на ладони



Комитетом по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области специально к международной туристской выставке INWETEX был выпущен ряд новых изданий: «Туриндекс Ленинградской области. Итоги 1 полугодия 2009 г.», «Навигация в Ленинградской области», «Неизвестная Ленинградская область» и «Справочник путешественника по Ленинградской области».

«Туриндекс» представляет собой аналитический сбор основных итогов развития туристской индустрии Ленинградской области в первом полугодии 2009 г. В нем содержится достоверная информация об основных тенденциях рынка региональной туристской отрасли для всех его участников.

Книга «Навигация в Ленинградской области» – это практическое руководство для зарубежных и российских судов, совершающих свое путешествие в российских территориальных водах. Издание познакомит туристов с турпродуктами территорий, по которым проходит их водное путешествие. Книга издана на двух языках (русский, английский) и предназначена для владельцев маломерных судов.

Читая «Неизвестную Ленинградскую область», потенциальный турист сможет увидеть Ленинградскую область глазами влюбленного в нее краеведа и откроет для себя неизвестное в обычном. Это издание содержит описание уникальных турпродуктов всех районов Ленинградской области, основанных на малоиз-

вестных и редко посещаемых объектах. Книга издана на двух языках (русский, английский) и предназначена для продвижения регионального турпродукта на внутреннем и международном туристских рынках.

В «Справочнике путешественника по Ленинградской области» представлена полная и свежая информация о туристских ресурсах Ленинградской области по всем районам области. Каждый район разбит на разделы: общая информация о районе, объекты туристского интереса, места размещения, рестораны, кафе, транспорт. Каталог предназначен как для работников туристских фирм и организаций, специализирующихся на отдыхе в области, так и для широкого круга потенциальных туристов.



1-4  
АПРЕЛЯ

выставка  
путевок

Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж»  
Исаакиевская площадь, д.1

Выбери свое  
неповторимое лето



ОТДЫХ  
без границ  
2010



ЛЕТО

Тел.: (812) 320 6134  
[www.restec.ru/travelexpo](http://www.restec.ru/travelexpo)

Организаторы:  
РЕСТЭК  
Выставочное объединение



При поддержке:





## Архангельские гостиницы – самые дешевые на Северо-Западе

В сентябре 2009 г. на Северо-Западе самые низкие цены на проживание в гостинице были отмечены в Архангельской области.

По данным Архангельскстата, провести сутки в архангельской гостинице в среднем стоило 869 руб. По статистике, самые дорогие гостиницы на Северо-Западе, ис-

ключая Петербург и Ленинградскую область, расположены в Карелии, где туристам приходится отдавать в среднем 1467 руб. в сутки. Более демократичные цены установлены в гостиницах Коми – 1389 руб. в сутки, Мурманской области – 1101 руб. в сутки, в Вологодской – 1100 руб. в сутки.

Регнум

## Псковская область вошла в новый проект Минкульта

Министерство культуры РФ по согласованию с Министерством финансов и Министерством развития РФ инициировало подготовку федерального проекта, который называется «Сохранение культурного наследия и его использование в России».

В качестве пилотных регионов были отобраны Псковская, Ленинградская, Новгородская и Тверская области. Разработка проекта будет продолжаться до мая-июня 2010 г., реализация же займет 5 лет.

На открытом международном конкурсе был определен консорциум консультантов. Среди них – Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр» в Санкт-Петербурге, международная группа из Хорватии «Хорват-консалтинг», «Ленпроектреставрация», Российский союз туристической и несколько ведущих вузов – Высшая школа экономики, Санкт-Петербургский госуниверситет и другие.

Отбор объектов для участия в федеральном проекте будет производиться по нескольким параметрам – определение прав собственности и статуса охраны, историко-культурное значение, туристический потенциал. К рассмотрению на участие в федеральном проекте были отобраны семь объектов Псковской области



– Псковский музей-заповедник, Покровская башня, ансамбль Порховской крепости, Гремячая башня, Петровские фортификации Пскова и ансамбль усадьбы графа Строганова в Порхове. В целом же опорная конструкция Псковской области – это 5,5 тыс. объектов культурного значения. Перспективным направлением развития региона является культурно-познавательный туризм.

Одна из туристических проблем области, требующая скорейшего решения, – низкий уровень известности ее туристических возможностей. Среди основных задач стратегии развития туризма в регионе – увеличение среднего времени пребывания туристов до 5–7 дней, создание туристической инфраструктуры, в частности развитие сети общественного питания и недорогих гостиниц и кемпингов, транспортной доступности посещения объектов, включение области в региональные и европейские маршруты, реставрация памятников.

RATA-news

## Как увеличить турпоток на Куршскую косу



Став особой экономической зоной, Куршская коса должна привлекать больше туристов. Такого мнения придерживаются власти региона, продолжая работы по улучшению инфраструктуры, созданию здесь новых туристических объектов и повышению качества сервиса.

ОЭЗ туристско-рекреационного типа «Куршская коса» разместится на территории площадью 310 га и будет специализироваться на пляжном, экологическом, активном, оздоровительном и деловом туризме. По данным экспертов, реализация проекта ОЭЗ «Куршская коса» позволит увеличить поток туристов в регион с 450 тыс. человек в 2008 г. до 1 млн ежегодно к 2015 г.

При этом эксперты подсчитали, что, если не развивать на этой территории особую экономическую зону, к 2015 г. сюда приезжало бы не более 630 тыс. человек в год.

Однако не все разделяют амбициозные планы администрации по увеличению турпотока. Так, ЮНЕСКО готова исключить Куршскую косу из Списка объектов всемирного наследия. Как пояснил советник генерального директора этой организации Генрих Юшквичус, когда коса включалась в список, был представлен план ее развития. Для внесения любых изменений необходимо консультироваться с экспертами ЮНЕСКО. Однако российская сторона до сих пор не пригласила представителей организации для оценки проекта по созданию этой туристической зоны.

В свою очередь, администрация национального парка «Куршская коса» продолжает настаивать на том, что территория не готова к массовому приему туристов. Уже сейчас нагрузка достигла своего максимума, и уникальная природа находится в опасности.

Travel.ru

**ТРАК СТАР**

Сенная пл., 3, оф. 1. Спасский пер., 9  
740-1784, 310-3423, 315-7006, 310-2091  
Ул. Итальянская, 29 334-0003

E-mail: infotrakstar@mail.ru  
www.trak-star.ru

**ЕГИПЕТ**  
Хургада, Шарм эль Шейх, Круизы по Нилу

**ОАЭ**

**ИЗРАИЛЬ** Отдых Классика

**ИОРДАНИЯ**

**ТАИЛАНД \*КИПР**

**ИНДИЯ (ГОА)**

**КИТАЙ** Отдых. О. Хайнань. Классика. Индивидуальные туры

**МАЛАЙЗИЯ \* ВЬЕТНАМ**

**ДОМИНИКАНА \* МАВРИКИЙ**

**АВСТРАЛИЯ \* КУБА \* БАЛИ**

**ЛЕНОБЛАСТЬ** Пансионаты, коттеджи, санатории

**ГРЕЦИЯ**  
Афины. Классика. Шуб-туры  
Индивидуальные туры

**ЧЕХИЯ**  
Прага-экскурсионные туры  
Лечение-Карловы Вары,  
Марианске Лазне

**ПОЛЬША \* ВЕНГРИЯ**

**ИСПАНИЯ**  
Канарские острова

**ПРИБАЛТИКА**

**СКАНДИНАВИЯ**

ГОРНОЛЫЖНЫЕ И КЛАССИЧЕСКИЕ ТУРЫ

**ИТАЛИЯ \* БОЛГАРИЯ**

**ФРАНЦИЯ \* ГЕРМАНИЯ**

**ШВЕЙЦАРИЯ \* АВСТРИЯ**

ВНИМАНИЕ НА ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ!

**Приглашаем на Новый Год!**

**СВЯЗИСТ** на Ваш вкус !!!

**База отдыха**

**Расположение:** на Карельском перешейке в Приозерском районе в 70 км от С-Пб. на берегу озера Петровское.

**Территория:** 18 Га

**Вместимость:** 500 мест

**Инфраструктура:** бассейн, спортивный зал (футбол, волейбол, гандбол и т.д.), финские сауны, (комната отдыха, бассейн, джакузи), тренажерный зал, солярий, настольный теннис, бильярд, лобби-бар, кафе, бар. Кино-концертный зал с новейшим оборудованием. Актовый зал. Комнаты переговоров. Детская комната, открытые игровые площадки. Библиотека. Открытый стадион. Пляж на берегу озера, прокат спортивного инвентаря. Бесплатный паркинг.

**Мы предлагаем:** семейный отдых, детский отдых, спортивные мероприятия, корпоративный отдых и деловой туризм.

СПб, ул. Гороховая д. 16  
Тел. (812) 315-77-66,  
моб. 904-22-15, 942-49-55  
факс (812) 312-44-06  
Тел. (812) 718-16-50  
E-mail: rpk\_svyazist@ptn.ru  
www.rpk-svyazist.ru



# Израиль притягивает все больше туристов

*Это во многом уникальное государство демонстрирует, что успех в туристической отрасли далеко не всегда определяют внешние политические и экономические факторы.*

В то время как общее число выехавших за рубеж россиян в первом полугодии 2009-го упало почти на 23 %, турпоток в Израиль, по сведениям РСТ, вырос на 63 %.

По данным же Министерства туризма Израиля, в июле этого года поток российских туристов составил около 28 тыс. человек (на 29 % больше, чем годом раньше), а всего в 2009-м страну посетили уже 181,5 тыс. организованных и самостоятельных путешественников из России. О причинах успеха израильского туризма и его перспективах мы беседуем с директором Департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, советником по туризму посольства Израиля в Москве госпожой Нетой Пелег-Брискин.

— Интересно, что поток российских граждан, желающих отдохнуть в нашей стране и посетить ее уникальные достопримечательности, рос даже в самое жаркое для Израиля время года, — констатирует она. — Жаркое и с точки зрения климата (среднемесячная температура в июле — августе составляет около 24 градусов), и по числу отдыхающих на израильских пляжах. Ведь летом к нам приезжают не только иностранные туристы, это еще и традиционный сезон для отпуска израильтян. Однако на самом деле рост туристического потока из России для нас не стал неожиданностью: этот процесс начался еще несколько лет назад.

И действительно: турпоток из России в Израиль уверенно растет в течение последних четырех лет. В 2006 г. прирост составил 35 %. В 2007 — 80 %. В 2008 г. прирост составил уже более 100 %. Ведь в 2007 г., когда об отмене визового режима еще не было и речи, в Израиле побывало 170 тыс. россиян, а в 2008-м — уже 365 тыс. И это несмотря на то, что визовый режим между нашими странами был отменен практически в конце года, 20 сентября. Но отмена этой бюрократической преграды, безусловно, сыграла свою положительную роль.

— Конечно, отмена визового режима привела к еще большему росту интереса российских туристов, — полагает г-жа Пелег-Брискин. — В нынешних условиях, когда люди нередко принимают решение о поездке в самый последний момент, отсутствие визового барьера позволяет туроператорам полностью загружать чартерные рейсы. В том числе — и из регионов. Однако это только



одна из причин роста турпотока из России.

По оценке Министерства туризма Израиля, до 60 % россиян посещают эту страну во второй и третий раз. И это при том, что она невелика по территории: в течение дня ее можно без особых проблем пересечь из конца в конец. Дело в другом.

У государства Израиль действительно много преимуществ перед конкурентами. Оно удобно расположено географически. Обладает выходом к трем абсолютно разным по характеру морям: Красному, Средиземному и Мертвому. Израиль полон историческими и теологическими достопримечательностями. Безопасен. Понятен, поскольку практически везде говорят по-русски. «Вкусен» и комфортабелен.

— И тем не менее я все же немного удивлена такой активности на нашем направлении. К нам ежедневно обращаются российские туроператоры, желающие с нами работать, а только из Москвы еженедельно в Израиль вылетает 24 регулярных рейса. Это уже почти как метро... — довольно улыбается госпожа Пелег-Брискин. — Главная причина популярности, на мой взгляд, — возможность совместить разные виды туризма. Ведь путешественники из России в основном люди интеллигентные и очень любознательные. Они хотят не только лежать под солнцем и купаться в море, они с удовольствием путешествуют по стране, принимают участие в экскурсиях. А наша страна подходит для этого как никакая другая...

В Израиле развиваются многие виды туризма. Хотите паломническую туры? Пожалуйста. Шопинг?

Госпожа Нета Пелег-Брискин родилась в городе Черновцы (Украина). В 6-летнем возрасте вместе с родителями переехала в Израиль. В 1987 г. окончила Тель-Авивский университет, получив степень в области биологии и химии, а в 1995-м в том же высшем учебном заведении стала обладательницей второй степени по специальности «Международные отношения и менеджмент государственных структур». С 1991 по 2006 г. работала директором международной школы-интерната. С 2006-го по 2008-й возглавляла Департамент России и стран СНГ в Министерстве туризма Израиля. В настоящее время госпожа Нета Пелег-Брискин является директором Департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, а также советником по туризму посольства Израиля в Москве. Она замужем, воспитывает пятерых детей, двое младших из которых живут вместе с родителями в Москве.

Нет проблем. Только позагорать? Милости просим. Всего понемножку? Не вопрос... Однако куда бы ни прилетал турист из России, какая бы программа тура у него ни была запланирована, он обязательно побывает в Иерусалиме.

— Это уникальный город, он интересен абсолютно всем, — уверена советник по туризму посольства Израиля в РФ. — Это сердце Израиля, от которого удобно добираться до любого уголка страны и на ее севере, и на юге. Побывать у нас и не посетить столицу означает, что надо обязательно вернуться снова...

Но ведь были и пессимисты, которые уверенно заявляли, что Израиль, не располагающий большой территорией и огромной отельной базой, попросту не сможет справиться с ростом турпотока из России. К счастью, во многом они ошиблись, так как случаев овербукинга, подобных египетским или турецким, в этой стране пока не было. И хотя на том же Мертвом море отельная база действительно невелика (немногим больше десятка гостиниц), при умелом и своевременном бронировании места найдутся для всех.

— Власти страны всячески поддерживают инвестиции в отельный бизнес, но новые гостиницы не могут появиться сразу: для этого нужно время. Однако ни от одного российского туроператора я пока не слышала о том, что какая-то группа не поехала, потому что не было мест в отелях, — резюмирует собеседница. — Надо правильно планировать объемы отправки туристов и вовремя бронировать места в отелях — тогда не будет проблем даже во вре-

мя праздников. И такая практика действует во всем мире: если заказывать гостиницу в Париже за день до отъезда клиента, то и там мест может не оказаться...

Что касается перспектив развития туризма, то госпожа Нета Пелег-Брискин уверенно заявляет о продолжении роста турпотока. Причем не только из России, но и из таких государств, как США и Франция. Для чего власти страны разработали несколько программ, способствующих этому процессу.

— Мы стараемся поддерживать любые усилия, направленные на развитие инфраструктуры израильского туризма, — говорит она. — В том числе касающиеся строительства и реконструкции отелей, дорог, развития туристических зон, проектов по освещению объектов интереса гостей. Много тратим и на продвижение: рекламная кампания в России в этом году стоила \$3 млн. Я уверена, что Израиль будет становиться все более привлекательным, а его возможности по приему гостей возрастут. В этом году, с учетом кризисных явлений, общее число приехавших к нам россиян должно вырасти на 15 % и превысить 400 тыс. человек. А мой ориентир до 2012 г. — объем в 0,5 млн россиян, принятых в Израиле.

Как подчеркнула директор Департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, в области продвижения акцент делается в первую очередь на такие регионы, как Москва, Петербург и Казань, а среди направлений туризма активно рекламируется и медицинский. Причем не только возможность прохождения обследований, но и выполнение сложных операций, и лечение многих заболеваний. Цены на эти виды услуг в Израиле сравнимы с российскими, а вот их качество нередко заметно выше.

— Россияне уже успели по достоинству оценить преимущества Израиля, — сказала, завершая разговор, госпожа Нета Пелег-Брискин. — И я уверена, что в нашей стране туристов из России будет становиться все больше и больше.

Подготовил  
Владимир СЕРГАЧЕВ





## Египет ждет 2 млн россиян

15 октября в Ленэкспо состоялась презентация Египта, страны – партнера выставки INWETEX-CIS Travel Market, организованная Туристическим офисом при посольстве Египта в Москве.

За последние 6 лет турпоток из России в Египет увеличился в 5 раз: с 382 тыс. человек в 2002 г. до 1,9 млн в 2008 г. При этом в 2008 г. было отмечено 13 млн ночевков наших соотечественников.

В условиях кризиса за январь – сентябрь 2009 г. число туристов, посетивших Египет, снизи-

лось на 5,4 %, а доходы отрасли сократились на 6,4 % по сравнению с тем же периодом прошлого года. Спад, наблюдаемый в первом полугодии, был заметно выше, а в III квартале туристический рынок страны начал восстанавливаться. Так, если в январе 2009 г. в Египте отдохнуло на 27 % меньше россиян, чем за аналогичный период прошлого года, то уже в августе рост турпотока составил 56 % по сравнению с тем же месяцем 2008-го. Эксперты ожидают, что до конца года количество российских туристов увеличится еще на 6–8 % и достигнет 2 млн человек, а к осени 2010-го – 2,6 млн.

Оптимистические прогнозы связаны с успешным проведением рекламной кампании в российских регионах, выходом на египетский рынок крупного туроператора «Натали Турс», увеличением перевозки. Так, 28 сентября авиакомпания «Трансаэро» начала реализовывать программу полетов из Петербурга в Египет: четыре еженедельных рейса – два в Хургаду и два в Шарм-эль-Шейх выполняют Boeing 747.

Увеличению турпотока способствуют также гибкая политика египетских отельеров, снизивших цены до 20 %, развитие новых курортов (Таба, Луксор, Марса Алам) и появление новых турпродуктов (wellness & spa, круизы, MICE).

Елена ПОПОВА



На фото: Исмаил А. Хамид Амир, туристический атташе Египта в России

## Место встречи – Франция

9 октября во Дворце Труда состоялась workshop «Место встречи – Франция», организованный Агентством по развитию туризма Atout France.

Французские партнеры презентовали туроператорам Северной столицы регион Рона-Альпы, славящийся престижными горнолыжными курортами Куршевель, Шамони и Валь д'Изер, регион Лазурный Берег, лидирующий среди направлений развлекательного и делового туризма, регион Центр, известный знаменитыми замками Луары, и другие.

На горнолыжном курорте Авориаз число наших соотечественников за последний год увеличилось на 30 %. Это связано с тем, что операторы и туристы оценили удобное расположение курорта – в часе езды от Женевы, а также широкий выбор мест размещения по умеренным ценам. Офис по туризму Авориаза приглашает россиян провести «Фантастическую неделю» с 9 по 16 января 2010 г. Программа мероприятий включает: Савойский вечер, Большую

Одиссею – гонку на собачьих упряжках, вечер «Кабаре», Французский вечер, концерт классической музыки, дегустацию вин и финальный праздник – концерт open-air с фейерверком. С 30 января по 6 февраля, во время российских студенческих каникул, в Авориазе состоится международный молодежный спортивно-музыкальный фестиваль AVOSNOW-FEST, который объединит лыжников и сноубордистов со всего мира. В рамках фестиваля пройдет соревнования AVO Slopestyle WSF. Самая красивая участница получит титул «Мисс AVOSNOW-FEST 2010» и приз – бесплатную поездку в следующем году. Во время фестиваля курорт планирует принять 800 гостей.

Представители компаний Cityrama, Eastwood France, MTC Group, Odalys Vacances, Val Thorens tours познакомили петербургских коллег с широким спектром своих услуг: от организации экскурсий до аренды яхт.

На мероприятии были представлены клуб «Здоровье, красота и отдых», объединяющий 34 центра талассотерапии, отели Mayfair, Napoleon, Vagnols и универсам Galeries Lafayette. В рабочей встрече также приняли участие авиакомпании Air France, Air Tahiti Nui, Железные дороги Франции – Rail Europe и компания Second rent a car, занимающаяся арендой автомобилей и лимузинов.

Екатерина ГУБАНОВА





Санкт-Петербург  
Конгрессный бизнес-центр  
"ПетроКонгресс"  
Лодейнопольская ул., д.1.,  
ст.м. "Чкаловская"

5 февраля 2010

# INTOURFEST 2010

19-я деловая встреча профессионалов турбизнеса

Участники:  
туристские компании, курорты, национальные ассоциации,  
гостиничные предприятия, страховые компании,  
специализированные СМИ.

Тел.: (812) 320 61 34  
[www.restec.ru/travelexpo](http://www.restec.ru/travelexpo)

Организаторы:








## Бренд Park Inn получил наивысшую оценку удовлетворенности клиентов

Park Inn, молодой и динамичный бренд компании Rezidor, представляющий сеть отелей для среднего класса, занял первое место в рейтинге J.D. Power 2009 European Hotel Guest Satisfaction Index Study.

Отели Park Inn получили наивысшую оценку среди европейс-



ких отелей среднего класса как максимально удовлетворяющие требованиям клиентов в целом по уровню сервиса, и в особенности в номинациях «бронирование», «F&B» («еда и напитки»), «стоимость проживания и услуг». Radisson Blu Hotels & Resorts, премиум бренд компании Rezidor, занял вторую строчку рейтинга среди отелей этого сегмента.

Исследование 2009 г. основано на мнениях более чем 13 000 респондентов, ставших гостями одного из европейских отелей в период с мая по сентябрь 2009 г.

Сегодня бренд Park Inn объединяет более 130 действующих и строящихся отелей в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, которые предлагают гостям свыше 24 500 первоклассных номеров.

## Новая гостиница в центре Калининграда

В Калининграде состоялось официальное открытие новой гостиницы «Обертайх Люкс». Отель расположен в престижном районе на берегу Верхнего озера, в окружении парков.

Верхнее озеро появилось в 1270 г.: чтобы иметь постоянный источник воды недалеко от замка, монахи, сделав плотину, сформировали пруд. Пруды были излюбленным местом отды-

ха кёнигсбержцев: в праздники здесь собирались тысячи людей. Старинные парки и великолепное озеро хранят богатую историю, в которую органично вписалась новая современная гостиница «Обертайх Люкс».

К услугам гостей «Обертайх Люкс» предлагает уютные комфортабельные двухкомнатные апартаменты.

В оформлении комнат преимущество отдано пастельным тонам, а светильники, мебель и постельное белье выполнены по специальному заказу. В каждом из 9 апартаментов – балкон, полностью оснащенная ванная, кабельное TV, телефон, мини-бар, рум-сервис.

Конференц-зал гостиницы «Обертайх» отвечает всем требованиям высоких технологий: зал на 40 мест, проектор с большим экраном, 2 беспроводных микрофона, возможность группового подключения к сети Интернет, Wi-Fi, техническое обеспечение, обслуживание кофе-брейков.

ProHotel



## Петербург атакуют безумные утки

В Петербурге открыт второй бюджетный отель Crazy Duck – в пер. Гривцова. До конца года заработает еще один хостел сети, на Васильевском острове.

Хостел разместился в трехэтажном здании площадью 600 кв. м. Отель рассчитан на 90 человек. По оценкам консультанта проекта – Colliers Int., затраты на открытие хостела составили около 1 млн руб. Часть из этих средств пошла на реконструкцию здания, построенного в конце XVIII в. Окупаемость проекта составит 1 год.

Первый хостел Crazy Duck (бренд придуман в самом «Тринити») работает в городе полтора года.

Как рассказал генеральный директор «Тринити» Александр Козлов, несмотря на кризис, заполняемость хостела сохраняется на уровне 80–85 %. В планах компании – запуск в 2009 г. хостела на Васильевском острове, его площадь составит 1200 кв. м. Еще два хостела «Тринити» планируют открыть в 2010 г.

ProHotel

## Заполняемость гостиниц в Петербурге летом 2009 г. упала на 30 %

Заполняемость гостиниц в Петербурге в летний период 2009 г. из-за кризиса снизилась на 30 % по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. и составила в среднем 40 %, свидетельствуют аналитические материалы международной консалтинговой компании DTZ.

В частности, загрузка гостиниц в сегменте upper scale, куда входят пятизвездные гостиницы, в августе упала по сравнению с прошлым годом на 35,3 % – до 33 %, а загрузка гостиниц среднего класса (3\*) – на 26,7 % – до 44 %. По итогам августа 2009 г. самой высокой в Петербурге оказалась заполняемость отелей ценового сегмента upscale (4\*) – 47 % (в 2008 г. – 65 %). «Многие из отелей имеют большой номерной

фонд (более 500 номеров), чем и объясняются сложности в заполнении номеров в условиях сокращения группового туризма» – так объясняются в отчете причины резкого спада заполняемости отелей в городе. Соответственно, по подсчетам DTZ, в петербургских гостиницах уменьшились и показатели RevPAR (выручка на номер). «Самое сильное падение RevPAR по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. наблюдалось в сегменте гостиниц upper upscale, где показатель сократился на 36,1 % – до 3,826 тыс. руб.», – указывается в материалах.

Самое незначительное падение выручки на номер – на 26 % до 3,369 тыс. руб. – специалисты зафиксировали в отелях сегмента upscale, добавляется в отчете. RevPAR в гостиницах среднего сегмента снизилась на 30,7 % – до 1,372 тыс. руб. При этом, считают эксперты, из-за ограниченного корпоративного спроса показатели деятельности городских отелей вряд ли улучшатся в четвертом квартале 2009 г. «Туристические агентства высказывают опасения относительно медленного восстановления рынка в 2010 г. По нашим оценкам, 2010 г. не будет разительно отличаться от 2009 г.», – добавляют они.

ProHotel



## Более половины гостиниц России не умеют бронировать

По результатам специальной акции «Проверьте службу бронирования Вашего отеля» было проверено более 60 отелей уровня от 2 до 5 звезд из различных регионов России. Акция была проведена гостиничной тренинговой компанией Big Tree в период с 25 июля по 25 сентября 2009 г.

Эксперты компании оценивали навыки специалистов отделов бронирования по международной методологии Mystery Call, включающей телефонный этикет; навыки активного слушания; обязательные и дополнительные вопросы; знание услуг гостиницы; навыки продаж по телефону; навыки допродажи в процессе бронирования; навыки закрытия продажи и ряду других критериев. В соответствии с международной практикой независимо от уровня отеля служба бронирования должна работать профессионально, так как это один из основных каналов продаж.

Общая статистика по регионам следующая: 30 % отелей получили хорошую оценку, 12 % – оценку удовлетворительно, 58 % – неудовлетворительно. Наилучший результат по регионам показали

отели Санкт-Петербурга – более 40 % отелей получили оценку хорошо. В Москве ситуация несколько отличается от общероссийской – оценку хорошо в столице получили всего 25 % гостиниц, а 45 % отелей получили оценку неудовлетворительно. Лучшие показатели из всего количества отелей, принявших участие в акции, у гостиницы Park Inn в Ижевске, отелей «Вознесенский» в Екатеринбурге и «Дом Вяземской» в Санкт-Петербурге. «Проведенная компанией Big Tree акция показала, что, к сожалению, несмотря на кризис, не все отели в России обучают персонал навыкам эффективного бронирования, многие зачастую вообще не уделяют внимания алгоритмам работы службы. При этом откровенно видеть, что многие отели, напротив, поднимают уровень обслуживания и продаж», – говорит Антон Матвеев, коммерческий директор компании Big Tree. Участие в специальной акции – это уже первый шаг к повышению эффективности работы службы бронирования. Компания Big Tree благодарит все отели, принявшие участие в специальной акции.

ProHotel





LOCATED ON THE QUIET SHORES, PUTAHRACSA BLENDS A QUIET RESIDENTIAL FEEL WITH CHIC URBAN LIVING, ALLOWING GUESTS TO RELAX AND ESCAPE ON THE SENSUAL BEACHES OF THIS CHARMING TOWN.

**ACCOMMODATION:**

- TOTAL OF 59 UNITS
- SILKSAND ROOMS
- SANSKY VILLAS
- OCEANBED VILLAS

**DINING FACILITIES:**

- SALA MONSOON
- OCEANSIDE

**RESORT FACILITIES:**

- PUTAHRACSA TERRACE
- PUTAHRACSA DAYSPA
- PUTAHRACSA DIARIES

**OTHER ACTIVITIES:**

- GOLFING
- LOCAL MARKETS
- NIGHTLIFE IN TOWN

RESERVATIONS AND INFORMATION  
**032 531 470**

INFO@PUTAHRACSA.COM  
 WWW.PUTAHRACSA.COM

  
**PUTAHRACSA**  
 HUA HIN



# Лучше, чем могло быть

Летний сезон прошел в сложных условиях: впервые за последние годы все основные игроки петербургского туристического рынка были вынуждены охладить амбиции и действовать с оглядкой на свои реальные финансовые возможности. Однако в целом они оценивают итоги лета на твердую троечку. А кое-кто – и на балл выше.

## Лето в цифрах и мнениях

По данным Минспорттуризма правительства РФ, за период до октября 2009 г. за границу выехало 3,9 млн российских туристов (по сравнению с 2008-м – снижение на 15 %). При этом в дальнем зарубежье отдохнуло около 2,1 млн человек (спад около 20 %).

Как свидетельствует статистика Росстата (за первые полгода), из 33 наиболее популярных у россиян зарубежных стран 20 не сумели удержать наш турпоток в показателях 2008-го и допустили его падение. Его размеры разные (от -59 % у Китая до -1,7 % у Кипра), несхожи и причины. И списывать абсолютно все на кризис смысла нет никакого, поскольку в соседние страны показали совершенно различные результаты. Почему, к примеру, в первом полугодии 2009-го Хорватия «упала» сразу на 42 %, а расположенная тут же рядом Черногория – только на 3,9 %? Почему «провалилась» Турция (-18,5 %), а Израиль рванул вверх (на 63 %)?

Да, кому-то не повезло больше других. Испания (при непосредственной «помощи» Роспотребнадзора) расплатилась частью турпотока за свиной грипп. В Греции опять случились пожары. Однако в целом по сезону успех явно определяли расторопность и гибкость в изменении цен на «наземку» и умение правильно расставить приоритеты.

– Выиграл тот, кто смог трезво определить собственные возможности и на выгодных условиях договориться с партнерами, – считает президент РСТ Сергей Шпилько. – И хотя весь выездной рынок «просел» примерно на 25–30 %, нашлись направления, которые даже во время кризиса продемонстрировали рост. А это означает, что в любой ситуации при умелой работе можно остаться в плюсе.

Солитарен с ним и руководитель петербургского «Атласа» Дмитрий Смирнов, который полагает, что «для кризисного года показатели неплохие». «Сезон оказался лучше, чем ожидали, но хуже, чем хотелось бы, – констатирует он. – По всем направлениям продажи идут, но в целом их пришлось уменьшить примерно на 30 %. Зато выиграли в рентабельности...»

– В этом году клиенты стали больше экономить, в результате чего снизились средняя стоимость тура, частота и длительность поездок, – подытоживает сезон генеральный директор компании «Калипсо – мир путешествий» Олег Абрамеев. – Что касается продаж, то они, как это бывает в любой сезон, шли по-разному: одни направления «падали», а другие – «поднимались».

Заместитель директора компании «Вест Тревел» Сергей Хохлов уверен, что прошедший сезон продемонстрировал показатели на уровне 2007 г. и охарактеризовался целым рядом особенностей. «Главными приметами лета-2009 стали чрезвычайно низкая глубина продаж, смещение спроса в сторону приобретения более дешевых туров и наличие все-

возможных скидок и бонусов», – резюмирует он.

– Основная отличительная черта этого сезона – сбалансированность между перевозкой и наземным размещением. Из-за влияния кризиса амбиций у игроков рынка поубавилось, и они трезво оценили ситуацию, – говорит генеральный директор «Капитал Тур Санкт-Петербург» Вадим Акимов. – Надеюсь, что эта тенденция будет присуща и зимнему сезону.

Кроме уже названных экспертами примет времени, стоит отметить и еще некоторые. Такие, как стабильность цен в авиаперевозке, достижение более-менее реального баланса между ней и объемами продаж «наземки», а также практически полное отсутствие высокого сезона в августе. Такого раньше действительно не было.

Чем же огорчили (или порадовали) в этом сезоне отдельные направления? В целом их с некоторой степенью условности можно разделить на три группы.

## Передовики

Их общие признаки – рост показателей или их снижение в минимальных пределах. Причины успеха в условиях кризиса общие: внятная и активная политика властей (подкрепленная материально), стремление к сотрудничеству со стороны отельеров и баланс между «землей» и «воздухом».

Из направлений, которые работали в течение летнего сезона, к «передовикам» стоит отнести Израиль, Египет и Болгарию. И первый – безусловный лидер сезона, поскольку демонстрирует завидные темпы роста турпотока (+63 %). Как результат, на зиму ГК «Россия» увеличивает число и регулярных, и чартерных рейсов (об этом уже заявил заместитель коммерческого директора компании Андрей Кальченко). Но и другие передовики не лыком шиты...

Египет уже стал всесезонным направлением: даже летом его доля на рынке продаж туров не опускается ниже 12 %. В 2008 г. он принял 1,8 млн туристов из России, а в этом надеется «вырастить» наш турпоток до 2 млн. На следующий год страна имеет еще более амбициозные планы и рассчитывает уже на 2,6 млн туристов из России. Во всяком случае, об этом говорит Исмэил Хамид Амир, туристический атташе посольства Египта в России. И подобное развитие событий вполне вероятно, так как если в марте российский турпоток «упал» на 28 %, то уже с мая начал расти и в августе, самом жарком месяце и пике местного низкого сезона, достиг рекорда в +56 %.

Не случайно на этот рынок рассчитывают многие туроператоры. В том числе и ранее на нем не работавшие. Компания «Натали Турс», вышедшая на египетское направление лишь в этом году, уже за первый сезон планирует отправить 30 тыс. туристов. Как заявил президент «Натали Турс» Владимир Воробьев, «мы шли к работе с Египтом 10 лет и теперь намерены развивать его активно и последовательно». Для чего компания сотрудничает с фирмой ТТГ, входящей в пул предприятий министра по туризму Египта Зухейра Гарраны, и цепью отелей Azur.

– Даже летом петербуржцы вполне готовы отдыхать в Египте, – констатируют ситуацию в филиале «НТК Интурист» в Петербурге. – Такой вывод можно сделать благодаря тому, что в середине лета совместно с другими операторами нам пришлось даже нарастить объе-

## Распределение российского рынка по основным сегментам продаж (август 2009 года, в %)

ТУРЦИЯ	53,00
ЕГИПЕТ	17,60
ГРЕЦИЯ	5,20
РОССИЯ	5,00
ИСПАНИЯ	2,75
ТУНИС	2,45
ИТАЛИЯ	2,35
БОЛГАРИЯ	2,05
ТАИЛАНД	1,50
КИПР	1,40
ОСТАЛЬНЫЕ	6,00

Источник: [www.tourprom.ru](http://www.tourprom.ru)

мы, поставив дополнительные самолеты на Шарм-эль-Шейх и Хургаду.

«НТК Интурист» вообще делает на Египет серьезную ставку: по словам его руководства, в следующем году компания намерена отправить туда 300 тыс. туристов (около 15 % объема общего российского турпотока).

Вполне удовлетворена итогами летнего сезона по Египту и директор представительства «Пегас-Туристик» Мария Бакина. «Мы летали на Шарм-эль-Шейх по 11-дневной программе и продажами довольны, – говорит она. – Объемы, конечно, все же ниже, чем зимой, но летние туры в Египет все равно пользуются устойчивым спросом».

Болгария на российском рынке по-прежнему пользуется большой популярностью: одна из немногих, она уже в первом полугодии была в плюсе (+8,6 %). А в последующем и прибавила.

По данным главы Государственной туристической службы Болгарии Анелии Крушковой, общее количество туристов, посетивших страну за 7 месяцев 2009 г., сократилось только на 3,9 %. Причем турпоток из стран Евросоюза оказался стабильным, а число туристов из Германии увеличилось (на 17 %). Не подкачала и Россия, прибавив 18 %. И хотя некоторые страны отличились еще больше (Польша, к примеру, «выросла» на 48 %), а Дания «упала» на 40 %, русские и немцы все равно остаются среди определяющих рынков категорий зарубежных туристов. В чем же секрет успеха?

Ларчик открывается просто. Страна кровно заинтересована в притоке путешественников из России, а ее власти и представители турбизнеса еще задолго до наступления сезона озаботились вопросом их привлечения. «Они специально приезжали и интересовались, что нужно сделать для того, чтобы россияне в Болгарию поехали, – констатирует Сергей Шпилько. – И не только интересовались, но и предпринимали реальные шаги для стимулирования спроса».

В результате согласованных действий весь сезон по Болгарии прошел довольно ровно и характеризовался отсутствием демпинга, сбалансированностью между «воздухом» и «наземкой», четким взаимодействием между участниками рынка. Отсутствием проблем с визами, ряд льгот на их оформление, постоянная работа над улучшением качества номерного фонда – все это не прошло даром.

– По сравнению с другими направлениями, Болгария выглядит весьма выгодно: нам удалось увеличить объемы продаж на 10–15 %, – довольна сезоном руководитель отдела «Солвекс-Турне» Елена Малькова. – Лето





прошло успешно, хотя август наших надежд и не оправдал: спрос оказался ниже ожиданий и заметно сместился.

С коллегой согласен и **руководитель «Алма-тур» Любомир Христов**. «Август оказался даже менее удачным, чем июнь: люди не стали покупать туры по более высоким ценам, — говорит он. — В целом по сезону число выехавших на отдых в Болгарию увеличилось на 10–12 %. Но «классических» туристов стало примерно на те же проценты меньше: рост турпотока идет за счет россиян, имеющих в Болгарию недвижимость или родных.

Солитарен с ними и Вадим Акимов. «Из «летних» стран особо выделил бы Болгарию, — подводит он итог. — Благодаря балансу между «воздухом» и «землей», а также другим факторам, она выделялась привлекательными ценами и хорошо продавалась».

### Среднячки

К этой группе можно отнести страны, которые до положительных показателей изрядно не дотянули. И как это обычно бывает в несчастливых семьях, каждое из направлений имеет свои причины для минусов в объемах.

В Турции, несмотря на мировой финансовый кризис, Министерство культуры и туризма ожидает увеличения турпотока в страну: его объем к 2010 г. должен достигнуть 30 млн человек. Как заявил министр Эртугрул Гунай, уже сейчас его страна занимает в мире 7-е место по количеству туристов и 9-е — по объему доходов от этого сектора экономики. Однако планы планами, но жизнь вносит свои коррективы: за первые полгода 2009-го, впервые с начала века, в объемных показателях турецкая скатерть-самобранка уступила своему конкуренту Египту.

И хотя Эртугрул Гунай отметил, что количество туристов, посетивших страну, в июле увеличилось на 1,1 %, общую картину сезона исправить было уже трудно. Да, по данным российских туроператоров, за 8 месяцев только в регионе Анталии отдохнули свыше 1,6 млн россиян, а спад турпотока составил лишь 5 %. Однако даже в августе турецкие отели оказались загружены только на 60–70 %...

— Турция всегда занимала лидирующие позиции в абсолютных цифрах, но этим летом она оказалась одной из стран, которые до последнего старались делать вид, что мировой кризис их не касается, — считает **вице-президент РСТ Сергей Корнеев**. — Турецкие отельеры пошли на серьезные уступки нашему турбизнесу только к середине сезона, когда стало понятно, что былого ажиотажа уже не будет. И как только это произошло, ситуация стала выправляться.

— Что касается Турции, то мы изначально уменьшили наши объемы по сезону примерно на 20 %. И практика показала, что они в целом соответствуют реальности, — говорит **директор «Тез Тур Северо-Запад» Виктор Пермяков**. — В результате июль прошел вполне успешно, а вот август ожиданий явно не оп-

равдал. Такой низкой глубины продаж не наблюдалось раньше никогда...

Тот факт, что традиционно «высокий» август в этом году по сути дела «провалился», подтверждают и в «Солвекс-Турне». «По Турции мы сократили программу по сравнению с 2008-м только на 10 %, — заявила **генеральный директор «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая**. — Сезон в целом ожидания оправдал, хотя август просто разочаровал: глубина продаж резко упала, и месяц оказался далеко не таким удачным, как хотелось бы».

— По Турции сезон получился очень неровным: хорошие продажи шли вплоть до второй половины июля, а потом случился провал, — резюмирует генеральный **директор офиса в Петербурге компании Apex Tour Виктория Григорьева**. — Поскольку мы работали первый сезон, поставив сразу же шесть бортов в неделю, иногда приходилось очень тяжело. Но в целом достигнутыми результатами довольны...

Общее количество туристов, посетивших Грецию, упало за первые семь месяцев 2009 г. лишь на 8,1 %. По данным Туристической ассоциации страны (SETE), в период с января по июль количество зарубежных туристов составило 5,9 млн человек, в то время как в прошлом году этот показатель равнялся 6,4 млн.

Ежегодно курорты Греции принимали около 15 млн туристов, а ежегодный доход туристической индустрии составлял около 12 млрд евро. Однако в этом году, в связи со снижением турпотока, эти показатели вряд ли будут достигнуты. Учитывая предстоящие проблемы сезона, греческие отели планомерно снижали расценки, и кое-где скидки доходили до 30 % еще до его начала. Да и греческое правительство одобрило пакет мер по поддержке отрасли, вполнину увеличив расходы на рекламу направления за рубежом. И хотя сезон по Греции прошел не безоблачно, его итоги все-таки лучше, чем у многих стран Средиземноморья. Активное продвижение, быстрая реакция на рыночную ситуацию и готовность идти на уступки сделали Грецию более продаваемой, чем другие страны.

Но, как считает Виктор Пермяков, в городе явно сказывался избыток перевозки на Грецию, так как бортов было поставлено даже больше, чем в 2008 г. «Вопреки реалиям, амбиции некоторых игроков рынка оказались выше, — резюмирует он. — Но в целом сезон оказался лучше ожиданий».

— На наш взгляд, в этом году продажи Греции шли неплохо, — констатируют в филиале «НТК Интурист». — Особенно хорошо раскупали туры на Родос: таких продаж не было даже в докризисные годы. Вместе с тем влияние изменившихся экономических условий чувствуется во всем. Принимающие греческие компании, к примеру, жалуются, что наши туристы стали более экономными, поскольку заметно меньше тратят на экскурсии и дополнительные услуги.

Вполне довольна итогами лета по Греции и Тамара Халецкая. «Весь сезон прошел довольно ровно, без рынков, и мы все поставленные задачи выполнили, — подытоживает она. — И если по всем остальным странам удалось хотя бы сохранить прежние объемы, то по стране эллинов они были даже чуть увеличены. Хотя и на этом направлении прослеживаются те же самые тенденции, что и на других».

Интересно, что на игроку рынка довольны даже новинками. И «Солвекс-Турне», на-

## СЛОВАКИЯ



Spa & Aquapark

Добро пожаловать  
на королевский курорт  
Турчанске Теплице -  
оазис здоровья, отдыха  
и развлечений в воде!



Новогодние туры!  
Горные лыжи  
и лечебная вода в одном!  
Скидки на скипасы!

Контакты в Словакии:  
Словацкий лечебный курорт  
а.о. СПА & АКВАПАРК.  
Адрес: ul. SNP 519 039 12,  
TurĽianske Teplice, SLOVAKIA  
тел.: +421/43/4913 860, 861  
факс: +421/43/4922 943  
e-mail: jatyova@therme.sk,  
buco@therme.sk





**BSI GROUP**  
travel education incentive

[www.bsigroup.ru](http://www.bsigroup.ru)

**ЧЕХИЯ** от **430** евро  
**ВЕНГРИЯ** от **305** евро  
**ИТАЛИЯ** от **514** евро  
**ГЕРМАНИЯ** от **328** евро  
и др. страны Европы

**ГАРАНТИРОВАННЫЕ ТУРЫ  
с АВИАПЕРЕЛЕТОМ**

**АНГЛИЯ** от **570** евро  
**ФРАНЦИЯ** от **599** евро

**РЕКЛАМНЫЙ ТУР  
ВО ФРАНЦИЮ** 20.11.-28.11.09  
**619** евро

**РЕКЛАМНЫЙ ТУР  
В АНГЛИЮ** 28.11.-05.12.09  
**584** евро

**АВСТРАЛИЯ, ДОМИНИКАНА,  
ИНДОНЕЗИЯ, МАЛАЙЗИЯ,  
МАЛЬДИВЫ, ВЬЕТНАМ, КИТАЙ**

**ОБРАЗОВАНИЕ  
ЗА РУБЕЖОМ  
ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ**

**АГЕНТСТВАМ  
СКИДКИ и БОНУСЫ!!!**

191036, Россия, Санкт-Петербург  
ул. 2-я Советская д. 7  
бизнес-центр "Сенатор", оф. 7  
тел. + 7 (812) 332 6532  
факс + 7 (812) 579 9525

чавший в этом году программу на остров Кос, и «Пегас-Туристик», впервые вышедший на Крит и Доломан, результаты сезона по ним оценивают как положительные.

Подводя итоги летнего сезона по Италии, туроператоры констатируют уменьшение количества российских туристов на нем на величину до 15 %. И это еще терпимо: по итогам полугодия минус был еще значительнее (свыше 19 %).

Проблемы примерно те же, что и у других «европейцев». В первую очередь это несколько запоздалое снижение цен на «наземку», недостаточная гибкость отельеров в ценообразовании и сильная конкуренция со стороны других средиземноморских направлений (особенно Греции). Но были у прошедшего сезона и положительные черты. К ним операторы относят баланс между перевозкой и размещением, возможность практически в любое время получать нужные номера в отелях и относительную стабильность стоимости авиабилетов. Во всяком случае, **руководитель петербургского представительства Ascent Travel Ирина Шевцова** оценивает «итальянские» итоги сезона вполне положительно.

Согласна с ней и **глава представительства Ras Group Вера Симачева**. «Положительные итоги во многом связаны с тем, что на континентальном направлении вместо трех прежних бортов осталось два и удалось достичь баланса по перевозке и размещению», — считает она. — В результате сезон прошел без демпинга, довольно ровно. Насколько я знаю, примерно такая же картина наблюдалась и по Сицилии».

Что касается Кипра, то поначалу он очень радовал туроператоров, так как за полгода показал спад российского турпотока всего в 1,7 %. Но уже за 9 месяцев, по сведениям представительства Кипрской организации по туризму, остров Афродиты посетили лишь 126 тыс. россиян (на 17 % меньше). «Провалились» август (-32 %) и сентябрь (-20 %). Да и в целом сезон для Кипра оказался не так хорош, так как за три квартала года спад общего турпотока составил около 11 %. Вместе с тем **заместитель генерального директора «Невы» Елена Бородина** считает, что на фоне других направлений Кипр в этом сезоне выглядел довольно удачно за счет сбалансированности «воздуха» и «земли».

— Сезон по Кипру не лучший, но в нынешних условиях прошел более-менее, — полагает **руководитель петербургского представительства «Натали Турс» Павел Баскаков**. — Произошло это из-за того, что и перевозчики, и местные отели долго держали довольно высокие цены, которые и сыграли отрицательную роль. Они надеялись на рекламу направления, но она не смогла решить все проблемы. В результате многие туристы предпочли Грецию...

«Результат этого сезона хуже, чем год назад, но лето все же оказалось лучше, чем мы ожидали», — заявил **Меджид Калауи, заместитель директора национального туристического офиса Туниса в Москве**.

Однако представители туроператоров, в целом положительно оценивая сезон по Тунису, говорят и о некоторых его специфических проблемах, осложняющих работу на направлении. И дело не только в некотором избытке «воздуха». Одной из основных проблем стали недостаточная гибкость тунисских отельеров в вопросах ценообразования (появление спецпредложений нередко было запоздалым) и общая

ситуация в гостиничном секторе страны, связанные с диктатом местных цепей.

— Не знаю, как у других операторов, но у нас, несмотря на то, что мы на тунисское направление вышли впервые, сезон сложился удачно, — считает Мария Бакерина. — Даже последние октябрьские рейсы заполнялись полностью. И хотя отельная база в Тунисе довольно старая, страна все равно пользуется спросом как из-за приемлемых цен на туры, так и благодаря лучшей в мире талассотерапии.

— По Тунису наблюдался избыток перевозок, вызванный ожиданием роста направления, — констатирует Елена Бородина. — И хотя в целом сезон прошел неплохо, его окончание оказалось неудачным. Это вызвано тем, что в этом году необычно рано поднялись чартеры в Египет: благодаря низким ценам он оттянул туристов на себя и заключительные два месяца сезона по Тунису оказались почти пустыми.

Несмотря на это, петербургская компания «Экспресс тур» намерена принять участие и в зимней программе на Монастир (из Москвы), которая продлится вплоть до января: полеты будут выполняться раз в 10 дней.

### Отстающие

В эту группу попали те страны, которым по итогам сезона повезло меньше всего. И не всегда это зависело от них самих...

Испанское правительство, к примеру, еще весной объявило об антикризисной поддержке туристической отрасли, выделив 1 млрд евро для продвижения туризма и восстановления его прибыльности. Программа, получившая название Plan Renove, затронула и российский рынок. Однако Испания, занимающая в табели туристических рангов 4-е место в мире, еще накануне сезона — 2009 трезво оценивала свои шансы.

«Количество иностранных туристов должно сократиться на 10 %», — заявил тогда государственный секретарь Испании по туризму Хоан Мескида. И как в воду глядел: за первые семь месяцев турпоток в нее сократился на 10,3 %, однако все равно составил внушительную цифру в 30,2 млн человек. На этом фоне Россия со своими жалкими 113 тыс. туристов (за полгода, -16 %) выглядела почти беспомощно. И это в то время, когда практически не было демпинга, появилась возможность получать визы сразу на полгода и можно было зарабатывать.

Однако спрос на туры в Испанию на протяжении всего летнего сезона носил непостоянный характер, а август на этом направлении тоже оказался провальным. И виноват не столько кризис, сколько внутрироссийские причины. На результаты сезона сильнейшее влияние оказала ситуация, связанная со свиным гриппом и заявлениями главного санитарного врача России Геннадия Онищенко. По приблизительной оценке экспертов, из-за этого в Испанию не поехало 20–30 % потенциальных туристов...

Как считает президент компании «Натали Турс» Владимир Воробьев, «из-за заявлений Роспотребнадзора по спросу практически провалились июнь и июль, хотя в июле ситуация нормализовалась и продажи активизировались, в августе они снова упали еще более существенно, чем в начале лета». Тем не менее, в этом нашлись и свои плюсы. Например, **директор по продажам «VKO-travel» Геннадий Косарев** заявил, что из-за существенной недозагрузки испанские отели охотнее шли на снижение расценок и выпуск спецпредложений.

По оценкам аналитиков, сокращение турпотока в Испанию связано и с резким усилением конкуренции за туриста в странах Средиземноморья, и с активизацией некоторых



направлений (например, Израиля и Греции). В результате, как только стоимость «испанского» тура переваливала за \$1 тыс., клиент нередко переориентировался на другую страну.

— Предупреждение об опасности заболеть гриппом явно испортило картину сезона по Испании, — уверены в «НТК Интурист Санкт-Петербург». — Оно привело к резкому снижению продаж в дестинацию, а отголоски снижения спроса ощущались практически все лето. В результате и в августе нужных объемов достигнуть так и не удалось.

Ощутимое падение объемов продаж отмечают и в «Неве». «Если в целом по другим странам они шли на запланированном в начале сезона уровне, то по Испании ощущалось заметное падение рынка, — констатирует **генеральный директор компании «Нева» Максим Пирогов**. — Глубина продаж практически отсутствовала, а спрос оказался «рваным» и трудно прогнозируемым». В этом же ключе высказывается и **заместитель руководителя «Примы» Юрий Щеголов**. «В целом объемы на сезон сократили почти на 30 %, и по всем направлениям, кроме Испании, продажи шли неплохо, — говорит он. — Этим летом по ней и бортов было меньше, и цены оказались вполне приемлемыми, но заявление Геннадия Онищенко сыграло просто роковую роль. Люди поехали в другие страны...»

Несмотря на то что премьер-министр Хорватии Ядранка Косор оценивает итоги туристического сезона как вполне удовлетворительные, а министр туризма Дамир Байс рапортует, что «по его итогам Хорватия превосходит многие страны и уступает только Тунису», в России страну считают одной из неудачниц лета-2009.

По данным хорватского туристического офиса, за период с января по июль ее посетило 79,6 тыс. туристов из России (в прошлом году их было 85 тыс., -6,4 %). Однако по отчетам Росстата, за первые полгода Хорватия просела куда больше (-42 %). Что и подтвердили сведения представительства по туризму Республики Хорватия в России и СНГ: за 8 месяцев турпоток снизился на 23 % и составил только 137 тыс. человек.

Итоги сезона были предопределены заранее тем, что владельцы хорватских отелей до последнего не хотели снижать цены на размещение, надеясь на приток туристов из соседних стран. И их ожидания в целом оправдались, так как гостей из Германии, Австрии, Италии и Словении в стране действительно стало больше. А вот число россиян, вынужденных добираться до Хорватии на самолете, уменьшилось: как оказалось, они не были готовы платить так много. И даже путешественники из соседних стран их в этом поддерживали, поскольку значительная часть гостей выбрала размещение в кемпингах (объем этого сегмента рынка вырос на 4,2 %).

— В этом сезоне Хорватия показала пример, как не стоит делать в сложных экономических условиях, — полагает **пресс-секретарь РСТ Ирина Тюрина**. — Местные отельеры, вместо того чтобы заранее посоветоваться с туроператорами и сделать какие-то шаги им навстречу, старались держать цены до последней возможности. И просчитались...

Вместе с тем в Петербурге на итоги хорватского сезона смотрят несколько иначе. «И по Хорватии, и по Черногории лето прошло успешно, — считает руководитель петербургского представительства Ascent Travel Ирина Шевцова. — Это случилось даже несмотря на то, что стоимость перевозки ГТК «Россия» в Черногорию была не самой лучшей. Но «классических» туристов на этом направлении и вправду становится меньше, потому что часть

билетов достается тем россиянам, которые уже обзавелись там недвижимостью».

Елена Бородина полагает, что из-за дороговизны «наземки», не соответствующей ее качеству, Хорватия действительно теряет наших туристов: они предпочитают другие направления. Да и о массовости в ее отношении говорить приходится вряд ли, так как один борт в неделю — это слишком мало для популярного маршрута летнего отдыха.

Мальта по итогам сезона в целом по России тоже выглядит не лучшим образом. Даже сам **руководитель московского офиса Мальтийского управления по туризму (МТА) Энтони Каруана** в сентябре заявил, что, если общий спад турпотока из России на Мальту не будет превышать 30 %, это будет приемлемо.

Но шеф МТА полагает, что вскоре Мальта станет более конкурентоспособной. Кроме летнего увеличения рекламного бюджета на 50 %, получен и дополнительный на осень, предназначенный для продвижения направления. В том числе — и круизов с Мальты. Причем, как заявил Энтони Каруана, теперь реклама будет ориентирована именно на продажи, а не на поддержание имиджа Мальты как туристической дестинации. Но по этому сезону можно сказать определенно: поздно...

Основные причины не слишком радужных итогов аналитики видят в инертности мальтийских отельеров, отсутствии должной рекламы и слишком высоких ценах на билеты, которые выставил единственный перевозчик Air Malta. Из-за проблем с загрузкой рейсов он уже в августе начал объединять некоторые рейсы, а с сентября и вовсе стал их сокращать...

Вместе с тем мнения экспертов расходятся. Одни говорят, что «Мальта оказалась неподготовленной к этому сложному сезону и на фоне конкурирующих стран выглядела для туристов слишком дорогой». Однако **руководитель петербургской компании «Россита» Тамара Ро** полагает, что сезон был не таким уж и плохим.

— На Мальту мы летали с 7 июня по 13 сентября и благодаря тому, что этим летом вместо двух рейсов в неделю был только один, сумели завершить его вполне достойно, — говорит она. — Поддержали нас и мальтийские отельеры, которые в начале сезона, когда было особенно трудно, предоставляли много спецпредложений: по ним можно было отдохнуть в отеле уровня 5\* по цене трехзвездного. В принципе, по всем группам клиентов (в том числе по детским и изучающим английский язык) спрос был, но он вполне соответствовал общим тенденциям. Уже в ноябре партнеры с острова приедут к нам, чтобы обсудить планы на будущее, и я уверена, что недочеты этого лета будут обязательно учтены.

### Резюме

По данным опроса «Ромир», в России о сокращении расходов на отдых в этом сезоне заявил 51 % респондентов. Среди москвичей и петербуржцев таких 46 % и 51 % соответственно. А в бюджете каждого пятого россиянина такая статья расходов и вовсе не предусмотрена... Однако нашлись и те, кто экономить не стал: в целом по России их набралось 24 %, в Северо-Западном федеральном округе — 33 %, а в Петербурге — 35 %.

Они-то и позволили сделать туристическое лето лучше, чем оно могло быть...

**Владимир СЕРГАЧЕВ**

Для подготовки статьи использованы данные опроса СЗО РСТ

# Solvex

www.solvex.spb.ru

## ЕГИПЕТ

Хургада Шарм-Эль-Шейх от 16 000 р.

## ИЗРАИЛЬ

Чартер в Эйлат отдых экскурсии

## БОЛГАРИЯ

Горные лыжи **раннее бронирование**

## КИПР

от 12 916 р.

## ИНДИЯ

Чартер ГОА Новый год Рождество

## ШРИ-ЛАНКА

Раннее бронирование до 20.11

Новый год 25.12-5.01 Рождество 5.01-15.01

## ЭМИРАТЫ

## ВЕЛИКИЙ УСТЮГ

Экспресс к Деду Морозу 3-5.01.10

Рождественская сказка 6-9.01.10

## ТАИЛАНД

## ИНДОНЕЗИЯ

## МАЛАЙЗИЯ

## ЧЕХИЯ КИТАЙ



Невский пр. 72 **32 503 32**

Разъезжая ул. 12 **320 46 70**

■ Ленинский пр.	380 74 61
■ Чернышевская	64 000 64
■ Восстания пл.	327 60 37
■ Восстания пл.	448 01 41
■ Московская	454 75 75
■ Чкаловская	499 43 26
■ Пионерская	394 45 72
■ Приморская	321 29 02
■ Озерки	610 03 20
■ Гражданский пр.	333 52 38



## Россияне предпочитают внутренний туризм

«У нас есть спрос на туристические услуги – до 40 млн наших граждан желают воспользоваться услугами нашей отрасли». Об этом заявил 20 октября на расширенном заседании президиума коллегии Министров спорта, туризма и молодежной политики РФ, рассмотревшем вопросы развития сферы туризма в стране, министр Виталий Мутко.

По его словам, в стране в этом году отдохнуло более 32 млн россиян (+1,6 %), в то же время за границу выехало 3,9 млн российских туристов (-15 %).

В условиях экономического кризиса, подчеркнул министр, развитие внутреннего туризма становится наиболее актуальной задачей. При этом доля туризма в ВВП страны составляет на сегодня всего около 3 % и отдача от этой отрасли может быть значительно большей, «если туда инвестировать ресурсы». Необходимо сделать регионы интересными для бизнеса за счет развития инфраструктуры, что сейчас успешно осуществляется, например, в Карелии, где объем туруслуг достиг 630 млн руб., а турпоток ежегодно увеличивается на 8 %.

В российских регионах в настоящее время реализуется или находится в стадии разработки 65 целевых региональных программ по развитию туризма. Ожидается, что в ближайшие годы объемы внутреннего и въездного турпотоков увеличатся в среднем на 70 %, а реализация специальных государственных целевых программ на условиях государственно-частного партнерства будет способствовать созданию более 1 млн рабочих мест.

Директор Департамента туристской деятельности и международного сотрудничества Надежда Назина заявила, что динамика показателей работы туротрасли России в целом соответствует основным мировым кризисным тенденциям сокращения потребительского спроса на туристические услуги и на услуги средств размещения. Вместе с тем, уверена она, российская туристическая индустрия оказалась в выигрышном положении, так как предпочтения российских граждан сместились в сторону отдыха на отечественных курортах.

По ее словам, сегодня 38 % россиян отдают предпочтение пляжному отдыху, 20 % – путешествиям с культурно-познавательными целями, 18 % предпочитают деловой туризм, 8 % россиян увлекаются спортивным и экстремальным туризмом, 7 % отдыхают с оздоровительными целями, все большей популярностью стали пользоваться круизы – им отдают предпочтение 3 % российских граждан и сельский туризм – он увлекает 2 % россиян, растет также интерес к поездкам по экологическим маршрутам.

/TOURBUS.RU

## Международный туризм упал на 7 %

Вследствие влияния глобального экономического кризиса и эпидемии гриппа А (H1N1) за первые 7 месяцев этого года объем международных туристских прибытий сократился в среднем на 7 %, отметил и. о. генерального секретаря Всемирной туристской организации (UNWTO) Талей Рифаи на 18-й сессии Генеральной ассамблеи UNWTO в столице Казахстана Астане.

Согласно прогнозам, количество международных туристских прибытий за весь 2009 г. снизится на 5 %. Отрицательные показатели роста ожидаются во всех регионах, за исключением Африки. На многих турнаправлениях показатели внутреннего рынка лучше показателей въездных.

Г-н Рифаи отметил, что по вопросу распространения вируса А (H1N1) UNWTO тесно сотрудничает со Всемирной организацией здравоохранения и другими международными организациями в целях мониторинга воздействия пандемии.

Что касается влияния экономического кризиса, UNWTO создала Комитет по восстановлению туризма под председательством министра туризма Арабской Республики Египет Зоheyра Гаррана. Целью работы комитета является анализ воздействия экономического кризиса на индустрию туризма и своевременное обновление информации в публикуемом Всемирной туристской организацией «Барометре туризма», а также разработка рекомендаций по восстановлению сектора мирового туризма.

На сегодняшний день доля туристической отрасли составляет 10 % объема мирового валового продукта, в сфере туризма занято почти четверть миллиарда работников. В глобальном масштабе доходы от туризма достигают \$4 трлн. Туристический бизнес обеспечивает всем государствам мира более \$800 млрд налоговых поступлений.

Интерфакс

# ПАРАДАЙЗ сервис

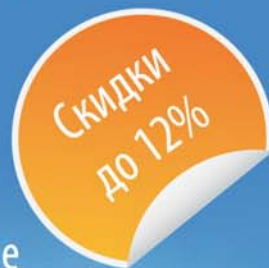


туроператор  
прямые чартерные рейсы  
из Санкт-Петербурга

## Египет ОАЭ, ГОА

## Таиланд, Европа, Куба, Тунис

- Детский отдых
- Корпоративное и VIP-обслуживание



ул. Ломоносова, д. 3

тел. 702-80-02  
www.paradiservice.ru



# Точные координаты счастья – НОРВЕГИЯ

*Меня часто спрашивают: «За что Вы любите горные лыжи?» Я искренне отвечаю: «За красоту и свободу». О красоте много говорить не надо. Красота – категория вечная! Со свободой сложнее. Быть свободным – значит отбросить все связи. Но это подвластно только Богу.*

В элементарном мире существует несколько степеней свободы. Горнолыжник обладает четырьмя: первая – вдоль, вторая – поперек, третья – вверх или вниз, а четвертая – во времени. Он может ехать быстро, медленно, совсем остановиться и слиться с красотой. Казалось бы, летчик еще свободнее, но нет – самолетом управляет интеллект и воля летчика, тело же его закреплено ремнями – и никакой свободы.

Горнолыжник же свободен и душой и телом. Он может прикасаться с красотой и купаться в ней, оттого и счастлив! Что происходит с нами, когда выпадает первый снег? Я вам скажу – мы станем юными. Человеку на лыжах всегда шестнадцать, даже если он – седеющий академик. «...Шей анорак и двигай на гора!...» – так пелось в былые времена в одной хорошей песенке и ничего-то с семидесяти годов не изменилось, за исключением, пожалуй, одного обстоятельства. А на какую «гора», господа, вы собираетесь двигать? Ну, конечно же, туда, в старую добрую Европу, где, по словам Чехова, даже в собаке, машущей хвостом, чувствуется цивилизация. В Европе – Альпы. А где же еще самое и катание, как не в Альпах. Но, к великому сожалению, в эпоху глобального потепления снег зимой становится редкостью во многих, в том числе и альпийских, странах. Но не унывай, горнолыжник! Ведь страны Скандинавии это бедствие, к счастью, миновало. Здесь все по-прежнему – снегопады до самого апреля.

Пустячок, а приятно: не только в российских пределах быстро подрастают цены. «Хепенинг в белом» существенно облегчает кошелки поклонников горных лыж. Стоимость пребывания на некоторых зарубежных курортах выросла и в этом сезоне, но только не в НОРВЕГИИ.

Там отельеры предлагают размещение для всей семьи от... 300 долларов... в неделю!

Хотелось бы сказать несколько слов об этой удивительной стране, где каждое время года заслуживает отдельного внимания. Зимы здесь поистине сказочные. Кристально чистый белый снег целых полгода укрывает землю, словно мягким одеялом. Благодаря уникальному географи-



ческому положению в Норвегии не бывает холодных зим, средняя температура достигает нулевой отметки.

Совершим же небольшое путешествие по основным горнолыжным курортам прекрасной Норвегии, страны, где возможно настоящее альпийское катание.

Сегодняшнее резюме норвежских лыжных курортов выглядит так. Множество курортов разного масштаба (более 60), отличная сеть горнолыжных трасс и специальной инфраструктуры, один из лучших в Европе парков для сноуборда, великолепная природа и много уголков, еще не тронутых цивилизацией. Здесь можно услышать, как падает снег, и при свете северного сияния любоваться отсветом сполохов на чистом и мягком снежном ковре.

## **ТРЮСИЛЬ (TRYSIL) – лучшие снежные гарантии**

Это крупнейший горнолыжный курорт Норвегии, расположенный в самом сердце Скандинавии. Здесь царит сухой континентальный климат, обеспечивающий курорту самый длинный горнолыжный сезон в Европе – с конца октября до середины мая. Трюсиль расположен в удивительной по красоте местности, опоясанной массивным хвойным лесом. 418 снежных пушек гарантируют любителям отдыха на горных лыжах стабильный снежный покров.

Над районом катания «царствует» гора Трюсильфеллет (1132 м). Здесь проложено 67 трасс всех категорий сложности, связанных 30 подъемниками. Общая протяженность трасс – 71 км с перепадом высот 685 м. Специально для любителей сноуборда и поклонников нью-скула открыт лучший снежный парк Норвегии – знаменитый Parken. В распоряжении экстремалов – огромный хафпайп и неограниченное количество всевозможных фигур для самых затейливых трюков. Трюсиль – это не только курорт для профессионалов. Это место, где лучше всего проводить время всей семьей. Гостям предлагаются хорошо подготовленные и удобные зоны катания для малышей, детский сад, увлекатель-

ные занятия, игры и развлечения на каждом из трех склонов горы. Родители могут кататься спокойно, пока дети учатся стоять на лыжах или резвятся под присмотром квалифицированного персонала. Курорт разделен на четыре зоны катания.

Trysil Turistsenter имеет трассы всех категорий сложности, детскую площадку, сноупарк, семейный парк и, конечно же, экспрессы-подъемники. Skihytta – солнечная часть горы с широкими трассами и великолепным катанием на довольно большой высоте. Она любима многими лыжниками за естественную бугристость рельефа. Nødegga – место для любителей раннего катания и безумцев, предпочитающих высокие скорости. Здесь, на фоне потрясающей красивой природы, сосредоточились крутые «черные» трассы. Trysil Hoysfjellsenter – рай для катающихся семей, расположенный на вершине горы. Особое внимание на курорте уделяется детям. Для них здесь не меньше развлечений, чем для взрослых: специально выделены целых 3 зоны с безопасными трассами, обслуживаемые 9 детскими подъемниками. После «трудового» дня на склоне, вечерами, можно весело провести время в одном из 12 баров, 11 ресторанов, 3 ночных клубов или погреться в сауне и поплавать в SPA-центре. К новому сезону 2009/2010 на курорте будут расширены детская зона Eventyr у туристического центра Trysil Turistsenter и детская зона Trysil Hoysfjellesenter. В прошлом сезоне открылся большой отель Radisson SAS.

## **ХЕМСЕДАЛ (HEMSEDAL) – Скандинавские Альпы**

Этот курорт на западе Норвегии – один из самых любимых жителями и гостями страны.

Хемседал является международным горнолыжным центром, куда ежегодно приезжают тысячи продвинутых райдеров и все, кто любит качественное катание, интересный рельеф, достойное соотношение отлично проложенных трасс и свежей целины, а также веселое Apres-ski.

Расположенный в 215 км от Осло, второй по величине, но

первый по популярности курорт Норвегии, Хемседал, завоевал славу «Северного Шамони». Здесь есть все – головокружающие горные вершины, гигантские снежные поля, лесной фрирайд и идеальные трассы, освещенные почти сутки напролет. Но кое-чего здесь все-таки нет – очередей.

Бурная жизнь здесь не затихает ни на минуту. Это одно из тех мест, где катаются до боли в ногах, а после закрытия подъемников танцуют в барах прямо в горнолыжных ботинках.

Хорошее настроение – вот, пожалуй, главная характеристика Хемседала. Тут понравится всем, кто любит яркое солнце, величественные горы, хороший снег и расслабленную атмосферу.

Три вершины – Тоттен (1497 м), Тинден (1444 м) и Рогьин (1370 м) – окружены пейзажем, весьма напоминающим альпийский. Благодаря сухому климату снег на склонах всегда отличного качества. Все вершины связаны сетью подъемников. Перепад высот – 810 м. Здесь проводятся соревнования на Кубок мира по всем видам горнолыжных дисциплин. С трех вершин проложены 50 трасс (19 зеленых, 12 синих, 9 красных, 8 черных, 2 могульных; максимальная длина – 6 км) общей протяженностью 43 км, обслуживаемых 22 кресельными и буксировочными подъемниками. Сезон длится с середины ноября до начала мая. Хемседал – курорт для всех. Здесь комфортно себя чувствуют и профи, и начинающие, и люди пожилого возраста, а уж детям и вовсе раздолье. Для них открыт самый большой в стране снежный детский парк. В сезоне 2008/2009 в Хемседале открылся новый апартамент-комплекс Hemsedal Alpine Lodge. Он удобен расположен у самого подножия горы. Прямо у входа имеется подъемник, который доставит вас до центральной станции канатной дороги. Внутри комплекса 40 комфортабельных и просторных апартаментов, ресторан, спортивный магазин, прокат снаряжения, паб, супермаркет, репешен и подземная парковка.

Детский центр Lynxland



(«Царство рыси») на открытом воздухе начал работу в прошлом сезоне и предназначен абсолютно для всех детей, которые любят снег. На площадке можно лепить снеговиков, кататься на санках, участвовать в разных соревнованиях, а также обучиться катанию на лыжах. Вечерние программы вам предлагают более 20 ресторанов, 12 баров и пабов, несколько ночных клубов.

#### ГЕЙЛО (GEILO) – курорт со 100-летней историей

Самый популярный норвежский курорт принимает гостей уже более 100 лет.

Курорт Гейло – это объединенные единым ски-пассом две зоны катания, расположенные на двух горных массивах, лежащих друг напротив друга. Здесь знают, что нужно для отличного отдыха: великолепные пейзажи, море активных развлечений, изысканная кухня и расслабляющие SPA-процедуры в конце очередного насыщенного дня. Проложено 39 трасс протяженностью 34 км, обслуживаемых 24 подъемниками. Действуют три сноупарка. Трассы начинаются буквально в центре городка, так что вы всегда находитесь в гуще событий. А развлечений здесь масса: в роскошных SPA-центрах вас ждут джакузи, массаж, ароматерапия и множество чудодейственных процедур, а в ресторанах гурманам предложат лучшие блюда норвежской кухни, например копченую форель с ягодами можжевельника. Популярность не испортила Гейло – как и сто лет назад, это по-прежнему тихий, спокойный курорт, где жители больших городов очень быстро избавляются от стресса и всего того, что на равнине «каменом» лежало на душе. Здесь все создается под девизом: «Один курорт – море впечатлений!». В прошлом сезоне в Гейло появился новый гостиничный комплекс Havsdalsgrenda, состоящий из 95 шале. Комплекс расположен в непосредственной близости от горнолыжного центра.

Все вышеперечисленные курорты находятся в нескольких часах езды от Осло и связаны автобусным сообщением с международным аэропортом Gardermoen.

Фантастические пейзажи, чистый горный воздух, невероятно

увлекательное времяпрепровождение подарят вам незабываемые воспоминания и бурю эмоций – все это нужно почувствовать и пережить самому, здесь, в Норвегии.

**APRES-SKI.** После столь длительной прогулки по горнолыжным курортам прекрасной Норвегии настала пора и «закусить», ведь мы затронули очень обширную тему, которую, катаясь в горах, ну никак не обойти.

Апре-ски... Чтобы кататься в горах по полной программе, необходимо прямо железное здоровье. Ведь где Ski, там и Apres-Ski, на «преодоление» трасс которого будет мало и целого сезона – обилие кабачков и рестораников на горнолыжных трассах всячески этому способствует. Совершим небольшой экскурс в историю возникновения понятия «Apres-Ski». В прямом переводе с французского, как уже упоминалось, сие означает «после лыж», а в вольном изложении, пожалуй, не что иное, как грандиозная фиеста или, если попроще, дружеская попойка, в которую в конце каждого «трудового» дня на склоне бывают вовлечены все лучшие силы катального общества. Традиция эта восходит к незапамятным временам, и едва ли кто-то сможет с уверенностью назвать первого инициатора этих, в прямом и переносном смысле, снегшибательных мероприятий. Современное же Апре-ски, в зависимости от состояния здоровья его участников, может продолжаться аж до следующего «рабочего» дня на склоне!

И в этом контексте с оригинальной уверенностью звучат слова бывшей жены моего друга: «Горы? Горы – это то место, где пьют водку и изменяют женам!..» Мне хочется ответить таким людям, что на курортах Норвегии плохую водку не подают (ввиду практического ее отсутствия), а в тех горах, где изменяют женам (и, кстати, мужьям), настоящие горнолыжники не водятся!

**Станислав ДЪЯКОВСКИЙ,**  
вице-президент Национальной горнолыжной школы России и Всероссийской ассоциации горнолыжных инструкторов по Северо-Западному региону РФ, член Всемирной федерации журналистов F.I.J.E.T.

## Австрия – лидер по приему российских горнолыжников

В сезоне 2008/2009 на горнолыжных курортах Австрии, Италии, Франции, Германии и Швейцарии побывали 161 580 российских туристов. По сравнению с предыдущим сезоном их количество возросло на 9 %, сообщает маркетинговое агентство Proalps. Общее количество ночевок, совершенное российскими горнолыжниками, составило 1 млн 204 тыс. В среднем гости из России проводят на горнолыжных курортах 7 ночей.

Как и прежде, наибольшей популярностью пользуются курорты Австрии, которые посещают 35 % российских горнолыжников. В сезоне 2008/2009 их выбрали 57 472 туриста из России, которые в среднем отдыхали по 8 ночей. В пятерке наиболее популярных курортов Европы три австрийских: Зельден, который уже много лет занимает первое место во всех списках, а также Майерхофен и Ишгль. Следующими по популярности являются Мерibel (Франция) и Валь-ди-Фасса (Италия). Всего в сотне наиболее востребованных россиянами альпийских курортов – 35 австрийских.

Во Франции в прошлом сезоне на горных лыжах катались 51 392 россиянина: это 31 % от всего турпотока из России на альпийские зимние курорты. В десятке основных – расположенные в Трех долинах Мерibel, Куршевель и Валь-Торанс. Популярностью также пользуются Лез-Арк и Шамони – каждый из них посетили больше 5 тыс. российских туристов. В общей сложности наши соотечественники побывали в прошлом году на 15 горнолыжных курортах Франции.

20 % российских горнолыжников, или 32 979 человек, отдали предпочтение Италии. В десятке наиболее востребованных центров зимнего отдыха в Европе оказались два итальянских: Валь-ди-Фасса и Валь-Гардена. Оба они входят в «кругосветку» Sellaronda, объединяющую несколько курортов, которые можно объехать за один день катания.

В Швейцарии позволили себе отдохнуть 15 976 туристов из России (10 %). По популярности у россиян вровень идут курорты Церматт и



Санкт-Мориц, каждый из них принял в прошлом сезоне по 4 тыс. российских горнолыжников. Всего туристы из России в прошлом сезоне побывали на 16 швейцарских горнолыжных курортах.

Наименьший интерес для российских горнолыжников представляет Германия: ее посетил 3761 турист, проведя в среднем 6 ночей. Наиболее популярный курорт страны – Гармиш-Партенкирхен. Также россияне отдыхали на курортах Берхтесгаден и Оберstdorf.

## Российские горнолыжники перестали бронировать туры задолго до поездки

Наибольшая популярность в России традиционно пользуются зимние туры продолжительностью 7–10 дней. Однако в этом году российские горнолыжники бронируют путевки не так рано, как это было прежде, когда первые бронирования начинались сразу по окончании сезона, в апреле, а их пик приходился на лето. Сейчас основной поток заявок отмечен лишь с середины сентября.

К такому выводу пришли эксперты аналитической службы Ассоциации туроператоров России (АТОР), сообщает Интерфакс. Тем не менее, по данным туроператоров, на сегодняшний день динамика продаж вполне сопоставима с прошлогодней.

Проанализировав предложения операторов, АТОР отмечает, что при бронировании тура осенью его цена будет в среднем на 10–15 % ниже, чем зимой. На некоторых направлениях стоимость снижена на 20 %. Так, недельный тур во Французских Альпах с размещением в апартаментах (заезд 2 января 2010 г.) обойдется примерно в 800 евро. Немного дороже (900 евро) стоит отдых в Италии, на курорте Валь-Гардена, также с размещением в апартаментах.

Туроператоры добавляют, что возможность появления горнолыжных спецпредложений непосредственно перед Новым годом практически исключена: в нынешнем сезоне они очень взвешенно подошли к оплате гарантий в отелях, поэтому переизбытка свободных мест не ожидается.



## Рука – 1000 км за 1 час

Приятным, а может быть, даже долгожданным подарком для многих россиян, и в первую очередь петербуржцев, станет открытие нового авиамаршрута С.-Петербург – Куусамо. Этому событию была посвящена пресс-конференция, прошедшая 27 октября в консульстве Финляндии.

С 3 января и до конца марта 2010 г. из аэропорта «Пулково» будут организованы рейсы до финского города Куусамо, завоевавшего популярность благодаря горнолыжному курорту Рука – крупнейшему центру активного отдыха в Финляндии. Северо-восточный центр развития Финляндии реализует программу продвижения Куусамо на российском рынке совместно с турфирмой «Нева», которая планирует организовать charterную перевозку на самолетах Boeing-737 авиакомпании ГТК «Россия». В общей сложности 13 чартерных рейсов смогут перевезти до 1400 пассажиров.

По словам Максима Пирогова, генерального директора ЗАО «Турфирма «Нева», «мы позиционируем данную программу как недорогой, но качественный продукт для семейного отдыха в Финляндии. Изначально ставилась задача привлечь туристов в регион Куусамо максимально привлекательными ценами. И это нам удалось: базовый пакет с проживанием (с завтраком) и перелетом со-



ставит от 350 евро на человека». Генеральный директор Rukka-keskus Oy Мииа Порккала отметила, что «в случае успеха проекта через три года между Петербургом и Куусамо будет налажено регулярное воздушное сообщение».

Из миллиона туристов, ежегодно посещающих данный регион, 30 % составляют иностранцы, и лишь 10 % из 30 % – россияне. Одним из факторов, обеспечивающих такой небольшой процент, традиционно называли транспортную удаленность Куусамо от С.-Петербурга. Сегодня эта проблема решена – 1000 км нелегкого ранее пути «боинги» преодолеют всего за 1 час. Еще 20 минут по скоростной дороге – и Вы в центре одного из самых популярных зимних курортов Финляндии – Рука, где сезон продолжается с октября по июнь. Любителей лыжного спорта здесь ждут 28 слаломных склонов и 360 км беговых трасс. На трассах международного уровня ежегодно проходят этапы Кубка мира по зимним видам спорта. Так, 2 декабря гостеприимная Рука станет местом проведения Открытого кубка России по фристайлу FIS Ruka Open Cup. Среди новинок нынешнего зимнего сезона – открытие в сентябре нового туристического комплекса Rukka Village.

Куусамо и горнолыжный курорт Рука располагают высоко развитой туристической инфраструктурой, что создает разнообразные возможности для активного отдыха: от сафари на мотоциклах и хождения на снегоступах до катания на оленьих и собачьих упряжках. А зимняя рыбалка в местных чистейших озерах гарантирует отличный результат! Здесь же в двух часах езды от знаменитой резиденции в Рованиеми находится «дача» финского Деда Мороза, где оных путешественников приветливо встретит миссис Санта-Клаус.

Ирина СМЕРНОВА

Туристическая компания СПб, 9-я Красноармейская ул., д. 11, лит. А, оф. 91

**ДЖЕТ ТРЕВЕЛ**

e-mail: yakunina@spb.jettravel.ru  
bagautdinova@spb.jettravel.ru

WWW.JETTRAVEL.RU

CALL-CENTER:

**(812) 334-36-19**

ФАКС: (812) 334-36-18



Уполномоченный агент продаж авиакомпании Air Berlin и NIKI

Туры от экономичных до VIP, экскурсии, оздоровление и лечение, SPA, термальные курорты, аренда вилл, автомобилей, яхт

**АРЕНДА АВТОМОБИЛЕЙ**

(812) 334-36-19

## ОТКРЫВАЕМ ЛЫЖНЫЙ СЕЗОН!

### 1. АВСТРИЯ

еженедельный перелет по сб.: Зальцбург, Инсбрук с 26.12.09 - 27.03.10

дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10, а/п Зальцбург

### 2. ФРАНЦИЯ

еженедельный перелет по сб. до Женевы с 26.12.09 - 27.03.10

дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10, а/п Турин, Женева

### 3. ИТАЛИЯ

еженедельный перелет по сб.: а/п Инсбрук с 26.12.09 - 27.03.10

дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10, а/п Турин

### 4. ШВЕЙЦАРИЯ

еженедельный перелет по сб. до Женевы с 26.12.09 - 27.03.10

дополнительный рейс на НГ и каникулы - 02.01.10 - 09.01.10 а/п Турин, Цюрих

### 5. РОССИЯ

Домбай, Приэльбрусье, Красная Поляна, Абзаково, Хибинь



# ИНДИЯ КИТАЙ ОАЭ



## Майли

СПб, м. "Парк Победы"  
гостиница "Россия", оф. 209  
т. (812) 369-7347, 369-7601  
т./ф. 329-3903  
info@maili-tour.spb.ru

Финляндия-Швеция от 79 у.е.

▶ **АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ**  
Хельсинки, Турку, Тампере,  
Пори, Раума, Ювяскюля,  
Миккели, Куопио, Савонлинна,  
Иматра, Лаппеенранта от 2 дней

**Коттеджи**  
в Финляндии

**КРУИЗ ПО СКАНДИНАВИИ**  
4 столицы от 320 евро

**ПАРОМЫ В ШВЕЦИЮ  
И ГЕРМАНИЮ**

**ОСЕННИЕ КАНИКУЛЫ  
И РОЖДЕСТВО У  
МУММИТРОЛЛЕЙ**  
от 285 евро

**ТУРЦИЯ, ГРЕЦИЯ,  
БОЛГАРИЯ, ИЗРАИЛЬ**  
**Обучение в Англии**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР**  
• курсы гидов-переводчиков  
• курсы иностранных языков  
• курсы сопровождения  
по Финляндии и Швеции





*В мире много людей. Есть оптимисты. Им говоришь «вода» - они представляют море, им говоришь «снег» - они думают о горных вершинах, им говоришь «ночлеж» - они рассказывают о шикарных отелях. А есть и пессимисты. Им говоришь «завтрак» - они бурчат: «шведский стол», спроси их о «пляже» - они скажут: «шезлонги – бесплатно», а назови красивое поэтическое слово «звёздочка» - и в ответ получишь: «одна – плохой отель, меньше чем на три не соглашайся». Кстати, никогда и нигде не встречала столько оптимистов, сколько я видела их в Швейцарии. Потому что в этой стране хорошо всем, и, причём всегда.*



# ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ШВЕЙЦАРИЮ

OPEN UP Travel Company  
Member of Switzerland Tourism  
Bernstrasse, 101  
3018 Bern, Switzerland  
Tel.: + 41 31 994 15 65  
Fax.: + 41 31 994 15 66  
Mobil: + 41 79 427 70 31  
E-mail: open-up@openup.ch  
www.openup.ch

**Татьяна Кох – директор компании Опен Ап рассказывает о Швейцарии**

»»» Швейцария – страна с уникальными климатическими особенностями, с уникальной отельной базой, с уникальными туристическими возможностями, с уникальной кухней и с очень уникальными швейцарцами и с не менее уникальными туристами.

И всё-таки, в чём же эта её пресловутая уникальность? Тогда давайте всё по порядку. Назовите мне страну, где на столь ограниченной территории можно встретить такое огромное количество совсем неограниченных людей. Она как Мекка манит и притягивает к себе и сильных мира сего, и великих, и талантливых, и простых как мы с вами смертных. Она способна удовлетворить желания всех и каждого, правда это желание должно всё-таки быть.

### О желаниях

Они здесь возникают сразу и настолько разные, порой не соответствующие окружающей тебя сейчас действительности. Но здесь это выполнимо. Ведь в этой стране в течение одного дня можно играть в

снежки, купаться на пляже, почувствовать три различные культуры (поверьте мне, они действительно различаются, причём очень значительно) и при этом не покидать пределов одного государства.

### О культуре

Здесь можно поболтать даже с принцем и это не будет считаться некультурным. В Швейцарии рядом могут совершенно спокойно находиться королевская особа и рядовой турист, а при благоприятных условиях им ещё удастся и поговорить. И кстати, никогда не знаешь, где ты встретишь ту или иную знаменитость. Иногда даже в поезде.

### О поездах

Назовите мне ещё такую страну, где в поезде не чувствуешь себя в запасти, где расписание составлено во имя человека и на благо человека, поезда красивые, комфортабельные со всеми удобствами (даже с теми, о которых не принято говорить вслух). На поезде можно попасть практически в любую точку

страны (а если всё-таки нельзя на поезде, то можно на автобусе или кораблике), билеты можно купить ещё дома, а работает вся эта система (единая система общественного транспорта страны с единым расписанием для автобусов, поездов, кораблей, фуникулёров) так же точно как всемирноизвестные швейцарские часы.

### О часах

Время в этой стране действительно ценят, поэтому и к часам испокон веков относятся особенно. Приезжай в любой швейцарский город, в любой магазин, где продаются часы и поверишь, что «Время – деньги». А если серьёзно, то часы возведены в Швейцарии во что-то такое особенное - божественное и сверхъестественное. Это не просто производство и продажа. Жаль конечно купить часы известной марки по карману далеко не всем, зато абсолютно все могут посмотреть как их создавали, создают и будут создавать ещё долгие долгие годы. Но и за очень доступные деньги можно приобрести хороший хронометр





— надежный, точный, красивый. Одним, точнее двумя словами - «SWISS MADE». Часами своими они действительно гордятся. Практически так же как сыром.

### О сыре

Представляете, в этой богатой и гордой, независимой и несгибаемой стране умеют из остатков сыра и хлеба изготавливать блюда, вкусовые качества которого не уступают лучшим мировым деликатесам (правда не знаю как хлеб, а вот сыр для этого блюда действительно подбирают специально). И если фондю (а вы понимаете, что я о нём) приготовлено правильно, то оно неопишимо вкусно, а если нет, то всегда можно сказать, что виноват сам откушавший, потому что последний этап приготовления (непосредственно процесс заваривания) полностью находится в руках самого едока. Вот вам пример как пицца крестьян превратилась в деликатес королей.

### О королях

Королей здесь встречаешь, правда не так чтобы очень часто. Чаще всего они маскируются под обычных людей и трудноузнаваемы. Исключение, пожалуй, составляют короли рока. Недавно совершенно случайно ужинали в одном национальном ресторанчике высоко в горах, а за соседним столиком принимали пиццу Rolling Stones. И чувствовали мы себя при этом совершенно равноправно, хоть и пили совсем мало.

### О равноправии

Здесь действительно все имеют равные права, а вот обязанности зависят от ситуации. Например, вот эти самые Rolling Stones практически вынуждены были мыть посуду за собой (да и за мной тоже) после ужина, потому что их директор заблудился вместе со всеми деньгами и кредитными карточками, и так и не появился до часа расплаты. Вот вам и звёзды. Они ведь как люди.

### О звёздах

Они здесь тоже совсем особенные. Во-первых, их очень много, особенно если ты смотришь на них с какой-нибудь трехтысячной вершины. Во-вторых, они падают намного чаще, чем у нас, давая нам возможность загадывать желания и надеяться на их исполнение. Я загадала одно, про тебя, теперь вот жду. И в-третьих, они намного крупнее и ярче (признаюсь, это потому что здесь ты к ним ближе и воздух намного чище).

### О воздухе

Были ли вы ещё где-нибудь, где вдохнув не хочется выдыхать, а хочется увести с собой эту частичку свежести, чистоты, жизни, долголетия.

### О долготелии

Тут люди живут не только счастливо, но и долго. Дело в том, что сред-

няя продолжительность жизни в этой стране у мужчин - 76,7 лет, а вот у женщин-то - 82,6 года.

### О бережливости

Неправ тот, кто когда-то сказал, что в Швейцарию может ехать только тот, кто любит тратить деньги на ветер. Там их как раз любят делать даже из ветра. Хотя один раз в году они их всё-таки пускают по ветру. 1 августа. Именно в этот день практически повсеместно запускают фейерверки, а как ещё быстрее можно пустить деньги на ветер. Спрашиваете в честь чего действо? Так ведь День Конфедерации. По нашему - День независимости.

### О независимости

В этой стране мы все абсолютно независимы. До тех пор, пока не нарушаем их законы, потому что в противном случае - как раз, наоборот, от нас уже ничего не зависит. Это действительно правовое государство. И каждый ему помогает оставаться таковым. Не важно работает ли он президентом UBS банка (не самый плохой банк в мире) или в службе размещения в гостинице.

### О гостиницах

Они тут ТАКИЕ разные! Даже не знаю, как сказать в двух словах. Хотя есть одна общая черта - ШВЕЙЦАРСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО. Это когда улыбаются не потому, что должны, а потому что хочется, это когда рады тебе лишь за то, что ты просто есть на этом свете. Это когда ты, не зная ни одного слова, ни на одном из их четырёх языков, пытаешься объяснить жестами и тебя понимают, ну или хотя бы делают вид, что понимают.

### О видах

Когда хорошая погода (а она здесь далеко не редкость) и когда ты уже вышел из лифта, тебя окружает настолько красивая действительность, что купленных на родине фотоплёнок хватит минут на 15. Потому что хочется запечатлеть всю эту красоту, чтобы потом похвалиться перед знакомыми, родственниками, а словами описать эту красоту не удастся, даже если ты Лауреат Нобелевской премии в области литературы.

### О лауреатах

Сама атмосфера здесь такая, что хочется творить. Некоторым это удаётся, и потом мы рассказываем о них на экскурсиях.

### Об экскурсиях

Не верьте тому, кто скажет, что смотреть здесь совсем нечего. Посмотрите в наш каталог на перечень экскурсий и сами поймёте, что так говорят люди, которые мечтают об одном - окунуться в мир шопинга.

### О магазинах

Купить можно всё и по вполне разумным ценам. А если угадать с распродажами, то все стоит очень дешево. Только не надо тратить все деньги сразу, а то потом в магазины заходить станет грустно и даже скучно.

### О спорте

Швейцарцы очень заботятся о себе и соответственно пытаются нам помочь заботиться о нас. Практически в каждом отеле для этого есть хотя бы необходимый минимум. А на курортах всё так и подчинено культуре здоровья.

### О здоровье

Знаете, они хоть и не болеют, но лечить умеют. Какие тут клиники, какие оздоровительные центры! Я понимаю, почему они недешевы. Потому что иначе пациентам понравится и не возникнет желания выздоравливать. А пока взрослые поправляют здоровье, детям тоже есть, чем заняться.

### О детях

Они все такие разные, но почему-то в детских лагерях и школах они проводят вместе кучу времени, отдыхают, набираются опыта общения, получают знания и что является не самым маловажным - учатся говорить на иностранных языках. Очень быстро. И довольно неплохо.

### О языках

Официальные языки тут немецкий, французский, итальянский и ретророманский. Практически все от мала до велика в этой стране говорят по-английски, а в некоторых отелях даже по-русски. Причём зачастую не только говорят, но и пишут.

### О том, что говорят и едят

Я могу очень много и долго говорить и писать о моей любимой Швейцарии. Чтобы убедиться, что всё совсем не так, а намного лучше, нужно просто сюда приехать. Чтобы поехать и не столкнуться с проблемами, не чувствовать неудобств, нужно правильно выбрать партнера - принимающую сторону. Не без ложной скромности скажу OPEN UP - это именно такой партнер.

OPEN UP Travel Company  
Member of Switzerland Tourism  
Bakunina pr., 5; office 405  
191024, Saint-Petersburg  
Tel./Fax: +7 812 332 18 50  
Mobile: +7 812 954 45 47  
E-mail: piter@openup.ru  
www.openup.ru



## Новый год в стиле «Jazz»

22 октября в гостинице Sokos Hotel Olympic Garden компания «JazzTour» провела презентацию новогодних программ для петербургских турагентств.

Туроператор приглашает встретить Новый год за океаном – на горнолыжных курортах американского штата Колорадо, где ежегодно отдыхает 8 млн туристов. Аспен – главный светский горнолыжный курорт Америки: Брэд Питт и Хилари Суоик на склонах, магазины Chanel и Fendi, трехэтажный бутик Prada, переполненные рестораны и пугающее для такого небольшого городка количество галерей. Склонов для новичков тут гораздо меньше, чем весьма непростых «черных» спусков для профессионалов. Зато на вечеринках – сплошь художники, дизайнеры и президентские отпрыски.

С компанией «JazzTour» можно отправиться в Нью-Йорк и провести там «Новогоднюю неделю» либо, повеселившись на вечеринке 31 декабря, лететь дальше – в Лос-Анджелес, Сан-Фран-

циско, Лас-Вегас, Майами, Орландо или же на пляжи Доминиканы и Ямайки.

Специально для тех, кто хочет осуществить путешествие в одну из стран Латинской Америки, компания «JazzTour» предлагает новогодние и рождественские туры в Бразилию и Мексику.

Туры в Бразилию приятно удивят своим разнообразием, крайне удобными датами вылетов, а также ценами. Все туры включают встречу Нового года в одном из самых колоритных городов мира – Рио-де-Жанейро. Широкий выбор предлагаемых пакетов: от экономичных туров с пребыванием в никогда не спящем Рио и пляжным отдыхом до маршрутов с посещением водопадов Игуасу и джунглей Амазонии, а также комбинированных туров с посещением Буэнос-Айреса – столицы Аргентины позволят удовлетворить пожелания любого туриста.

Новое направление компании «JazzTour» – туры в Мексику уже стали одним из популярных продуктов сезона. Уникальная куль-



тура страны, превосходные курорты с развитой отельной базой, а также облегченный визовый режим обуславливают повышенный интерес к этому направлению. Компания предлагает огромный выбор экскурсионных туров различной насыщенности и продолжительности, все они имеют большое количество дат заездов и сопровождаются профессиональными русскоговорящими гидами, а выгодные цены на такие предложения делают путешествие в Мексику доступным для всех

категорий туристов. Практически все экскурсионные маршруты заканчиваются в Канкуне – главном курорте страны, бурлящая ночная жизнь которого известна по всему миру. Всем желающим провести как можно больше времени в Канкуне или на Ривьере Майя, соседнем курорте с одним из лучших пляжей в мире, предлагаются туры с перелетом непосредственно в Канкун и проведением всех дней путешествия на морском побережье Карибского моря.

Екатерина ГУБАНОВА

## В Русском музее отмечают юбилей «Интуриста»

Выставка «Вокруг света с мольбертом», приуроченная к 80-летию российского туристического агентства «Интуриста», открылась 7 октября в Санкт-Петербурге. Экспозиция размещилась в корпусе Бенуа Государственного Русского музея.

На выставке представлены работы известных русских художников XVIII–XXI вв., написанные ими во время путешествий по всем континентам планеты. В экспозицию вошли полотна из собрания Русского музея и частных коллекций.

Произведения на выставке рассортированы по странам и

континентам: в каждом из залов представлены картины, написанные в одной местности. Наибольшее внимание уделено Италии: пейзажи, изображающие эту страну, заняли целых два зала. Объясняется это в первую очередь тем, что Италию русские художники – Сильвестр Щедрин, Александр Иванов, Карл Брюллов, Орест Кипренский – посещали чаще всего.

Кроме живописных полотен, на выставке представлены плакаты и буклеты «Интуриста» 30-х гг. XX в., призывающие иностранцев приезжать в СССР.

Travel.Ru

## «Солвекс-Турне»: развиваться по всем направлениям

Несмотря ни на какие кризисы, многопрофильный туроператор «Солвекс-Турне» продолжает развиваться, демонстрируя качественный рост по всем направлениям.

Результатом плодотворных продаж летних туров в Грецию стала престижная премия от Grecotel. Компания одержала победу в номинации «Лидер продаж – региональный партнер». В нынешнем году очередная церемония Grecotel Travel Awards'2009 проходила 12 октября на о. Пелопоннес. Заметим, что для «Солвекса» прошедший сезон по Греции оказался необычайно успешным: продажи, в том числе по Grecotel, выросли на 20 %.

Активно продвигая зимние маршруты, 13 октября компания провела презентацию Малайзии – страны с богатой культурой, развитой инфраструктурой и многочисленными возможностями для отдыха. Присутствовавшая на мероприятии Наталья Глухова, руководитель службы маркетинга Tourism Malaysia, особо отметила, что сделать продукт еще более привлекательным помогла компетентная и энергичная работа питерского оператора.

Вместе с тем «Солвекс-Турне» продолжает делать акцент на израильском направлении. Второй год подряд на питерском рынке «Солвекс» представляет чартерную программу в Эйлат. В теку-



щем сезоне она началась 13 октября. К этому событию была приурочена презентация Эйлата, прошедшая в рамках выставки Inwetex. Среди почетных гостей была директор Департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, советник по туризму посольства Израиля в Москве Нета Пелег-Брискин, а также представители израильских отели и принимающей компании «Тревел Люкс». Теперь у туристов появилась возможность планировать свой отдых на израильском курорте на 7 и 14 дней с вылетом по пятницам а/к «Россия», комбинируя его с обширной экскурсионной и оздоровительной программой. В этом году специально для российских туристов разработана интересная программа по встрече Нового года.

 **200 лет**  
**установления дипломатических отношений**  
**между Россией и США**  
**ВЫСТАВКА**  
**5 ноября – 21 декабря 2009 г.**  
**Вероссийский музей А.С.Пушкина. Музей Г.Р.Державина**  
**Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, 118**

 **Центр петербургских искусств «АВИТ»**  
**Тел./факс 557-57-20**  
**avit@rw.ru www.avit-centre.spb.ru**



# ЕГИПЕТ

NEW!

ТАБА, экскурсии в Иорданию, Израиль, Шарм-Эль-Шейх, Хургада, ЕГИПЕТ + ИОРДАНИЯ комб. тур

# ТАИЛАНД

о. Пхукет прямой рейс 10/11 н. 31/10, 11/11, 21/11, 02/12

Бангкок прямой рейс вт, пт Туры Паттая, Кочанг, Самуи

# ИНДИЯ, ГОА

# ОАЭ

# ДОМИНИКАНА

# ШРИ-ЛАНКА

# ВЬЕТНАМ

еженед. по пн., ср., чт., сб.

# ИСПАНИЯ

Канарские о-ва экскурсионные туры

# ИТАЛИЯ

классика, еженед. термал. курорты

# КУБА 30.12 - 12.01

# КИТАЙ

о. Хайнань, экскурс. туры,



# ПОЛЬША

отели on-line бронирование

# ИЗРАИЛЬ

Экскурсии, отдых, лечение

# АНДОРРА

горные лыжи, SPA

# о. БАЛИ

# НОВОГОДНИЕ КРУИЗЫ

Отправление из СПб!

30.12, 31.12, 03.01, 04.01  
4 столицы Балтики  
от 10 200 руб.

# ЧЕХИЯ

NEW!

2 билета по цене 1

ПРАГА. Лечебные курорты авиа и поезд + автобус

# ВЕНГРИЯ

Поезд + автобус  
Будапешт + Вена  
Термальные курорты

# БЕНИЛЮКС

Группы каждые ср. и вс.

# АВСТРИЯ

Экскурс. прогр. каждое воск., авиа, поезд + автобус  
горные лыжи

# ЛАТВИЯ, ЛИТВА

# ЭСТОНИЯ

Экскурсионные и оздоровительные туры

Тел. для агентств: 324-71-11, 2-я Советская, 18

ФИНЛЯНДИЯ от 2 700 руб.

СКАНДИНАВИЯ от 3 830 руб.

# НОВОГОДНИЕ ТУРЫ

ГЕРМАНИЯ, АНГЛИЯ

ФРАНЦИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ

Тел. для агентств: 329-00-35

ТУРЫ ПО РОССИИ Ленобласть, Великий Устюг, Центральная Россия, Карелия, Москва, Калининград, Золотое кольцо

Тел. для агентств и частных лиц: 324-71-12

# Офисы продаж для частных лиц

пр. Бакунина, 5 ..... 329-00-35

ул. Некрасова, 24 ..... 275-95-80, 275-95-94

# Наши уполномоченные агентства

ул. Есенина, 5, ТЦ «Ярус» ..... 331-64-68, 331-64-79

Невский пр., 134 ..... 717-70-14, 717-70-08

Невский пр., 35 ..... 600-22-25

ул. Восстания, 6 ..... 335-01-77

ул. Ефимова, 3 А ..... 719-83-03, 974-93-68

Кузнечный пер., 4 ..... 764-01-97, 716-17-06

Невский пр., 109 ..... 710-25-10, 710-21-75

Невский пр., 105 ..... 912-25-64, 372-58-55

ул. Кирочная, 32 ..... 642-43-31

ул. Б. Зеленина, 8 ..... 499-43-26








**Египет**  
**Таиланд**  
**Чехия Венгрия**  
**Франция**  
**Великобритания**  
**Горнолыжные курорты**  
**Болгарии**  
**Финляндии**  
**Австрии**

[info@almatour.ru](mailto:info@almatour.ru)  
[www.almatour.ru](http://www.almatour.ru)

Санкт-Петербург, ул. Кировная, 19  
тел. (812) 321-69-29, т./ф. (812) 321-69-31  
Владимирский пр., 15, тел. (812) 600-75-75

МВТ № 001505

## Что в Европе – «отлично!», то в Иране – «пошел ты...»

Несмотря на то что мы живем в глобальном мире, в разных странах по-прежнему существуют культурные различия. Туристы, общаясь во время путешествий с местным населением, нередко совершают промахи. Какие-то из них можно воспринимать как казусы, но некоторые вполне могут привести к серьезным неприятностям. Британское издание Guardian.co.uk называет самые частые ошибки туристов.

**Жест «Все отлично!» в Иране.** В Европе жест, когда большой палец поднят вверх, а остальные прижаты к ладони, означает, что все в порядке, все отлично. Но будьте осторожны с этим в Иране. Здесь такой жест называется bilakh и означает недвусмысленное оскорбление, буквально «сядь на этот палец». Другой жест, с которым американцам и европейцам надо быть осторожнее, означает ОК, это когда большой палец и указательный образуют круг. Такая демонстрация в Турции и Бразилии говорит, что вы сравниваете собеседника с... ну, в общем... с самой грязной частью человеческой анатомии.

**Погладить кого-то по голове в Таиланде.** В буддийских странах голова считается священной, это место расположения души, и прикасаться к ней оскорбительно даже для маленького ребенка. Также туристам не стоит указывать на кого-то пальцем. В Малайзии, например, показывать куда-то нужно всей кистью руки, где большой палец указывает направление. Филиппинцы используют для этого только глаза.

**Ирландия – британский остров?** Почти в каждой стране есть свои запрещенные темы. Ирландцы, например, не любят, когда их остров называют одним из британских. Ирландия – отдельная страна, к тому же входящая в ЕС, а не в Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии. Вообще, общаясь с незнакомыми людьми в чужой стране, рекомендуем придерживаться нейтральных тем, таких, как еда и красоты местных пейзажей. Тогда есть надежда, что вы никогда не попадете в просак.

**Барбекю в Аргентине и костюм гаучо.** Некоторые туристы за границей любят одеться в местные колоритные наряды. Одежда в технике батик (тонкие, полупрозрачные, расписанные вручную ткани) в Индонезии – абсолютно нормальный вариант для гостя страны. А вот в Аргентине считается дурным тоном прийти на вечеринку или барбекю в костюме гаучо (это полудикие пастушеские племена, живущие в пампасах, метисы с преобладанием индейской крови). Вы просто будете выглядеть нелепо и глупо.

**Войти в японский храм или жилой дом в уличной обуви.** Не только в Японии – повсеместно на Востоке будьте готовы к тому, что вас попросят снять обувь и головной убор перед входом в дом. В Японии, скорее всего, предложат пару легких тапочек, в которых можно дойти от входной двери до гостиной. Но даже эти тапочки нужно обязательно снять, прежде чем вы поставите ногу на татами (красная циновка).

**Букет из 12 завернутых в целлофан гвоздик в подарок в Германии.** Букет цветов, казалось бы, отличный подарок хозяйке дома. Но во многих странах цвет и количество цветов в букете имеют определенный смысл. В Германии, Польше и Швеции гвоздики приносят на похороны. В Бельгии, Италии, Франции, Испании и Турции в траурных мероприятиях чаще всего используются хризантемы. Во Франции и Австрии красные розы означают романтический интерес со стороны дарящего. В Германии, Швеции и Польше цветы не стоит дарить завернутыми в целлофан. Нечетное количество цветов в букете считается несчастливым в Китае и Индонезии, а четное – в Индии, Турции, России и Германии.

**Бутылка алкоголя в подарок мусульманину.** Ислам не позволяет употреблять алкоголь. Если мусульмане и делают это, то никогда не афишируют. Поэтому подарить мусульманину бутылку коньяка – не самая лучшая идея.

Еще хуже, если вам придет в голову подарить мусульманину бутылку с алкоголем в подарочной упаковке из свиной кожи ручной работы. Это уже будет настоящим оскорблением! Ведь собаки и свиньи в мусульманских странах считаются грязными животными.

**Разговаривать или пить во время произнесения тоста в Грузии и Азербайджане.** В Северной Европе, России и странах бывшего Советского Союза произнесение тостов за столом – дело серьезное. В России водку надо пить залпом. В Грузии и Азербайджане тост может произноситься на протяжении часа и даже дольше. Но говорить или отпивать из бокала во время тоста – неприлично. В Скандинавии и Германии, чокаясь и говоря Skål или Prost, нужно обязательно встретиться глазами с тем, с кем вы соприкасаетесь бокалами.

**Ставить палочки в чашку для риса в Японии.** Чем дальше в столоне от еды вы держите свои палочки, тем искушеннее и утонченнее считаетесь. Палочки ни в коем случае нельзя перекрещивать между собой, указывать ими на людей, оставлять их на противоположной от себя стороне тарелки. Самое ужасное, что вы можете с ними сделать, это оставить их после еды в чашке для риса стоя. Это японский похоронный ритуал: палочки для еды в таком положении оставляют у постели недавно умершего родственника.