

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



НОВИНКИ ЛЕТА:

*С какой стати посещать
одно и то же место,
когда в мире еще столько
неизведанных уголков?!*

Марк Леви



Неважно куда - важно с кем!

Италия

**остров Сицилия,
еженедельно, от 15800 руб.**

**Неаполь + отдых
на Золотых островах,
еженедельно, от 29000 руб.**

**Еженедельные вылеты в Римини,
Рим и Неаполь**

Италия по карману - от 21 700 руб

Адриатическая классика - от 31 000 руб.

Рим классический - от 29 300 руб.

**Отдых на побережье Одиссея, острове
Искья, Амальфитанском побережье,
в Сорренто - от 30 000 руб.**

И многое, многое другое!



МТД 000498



**Единый телефон
для туристов
(812) 33-555-33**

**Офисы у станций метро
www.nevatravel.ru**



Сезон 2013: лето улыбается новинкам

19-22



Автобусные туры: комбинируем лучшее

24-28



Черноморские круизы: мечта сбывается!

33-34

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Реклама
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Наталья Волохович
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 6.05.2013.
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Получить загранпаспорт станет проще	2
Минтранс: невозвратные тарифы	2
Общественная палата недовольна «Турпомощью»	2
Тенерифе открывает турофис в России	2
Сетевые агентства объединятся	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Въезд в Петербург растет за счет Азии	3
Фестиваль на петербургских крышах	3
В Петербурге появится три новых музея	3
Открылся офис Крыма	4
В Эрмитаже обсудили проблемы культурного туризма	4
Новая Голландия: последний сезон	4
Ночные экскурсии в метро	4

ГОСТИНИЦЫ

Назначение	5
Майские праздники – высокий сезон?	5
Регистрация туристов упрощается	5
Лучшие отели Северо-Запада	5
«Астория» продолжает обновляться	5

ПРАВО

Чем аукнется «Турпомощь»	6
Кто ищет работу в отрасли?	6

РЕГИОН

«Янтур»: весь мир путешевий	8
В Новгороде презентуют «Боевой ход»	8
О Вологде расскажет новый сайт	8

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Pegas Touristik: встречаемся на Майорке	9
«Лентревел» в интерактивном формате	9
В Петербурге оценили перспективы лета	10
«Нева» в новом сезоне	10
St. Peter Line: итоги и планы	10
Латвийские каникулы – 2013	12
Словения – «зеленый бутик» Европы	12
В Финляндию – не только на шопинг	12

СТРАХОВАНИЕ

Турбизнес и страховщики: как наладить сотрудничество?	13
Перестраховочному пулу не быть?	13

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

Отдыхать семьей? Поедем на Мальту!	14
Каникулы ill inclusive	16
Отдых детей – по плану	17
Бег с препятствием для турбизнеса	18
Как развлекают пассажиров в аэропортах?	18
Петербург и Манчестер свяжет easyJet	18
Страны БРИКС: прогноз благоприятный	18

НОВИНКИ ЛЕТА

Лето-2013: сезон новинок	19
Россияне – пятые по тратам	20
Самый дорогой тур в мире	22

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ

И посмотреть, и отдохнуть	24
Выезд россиян за рубеж	25
Финляндия упростит пересечение границы	26
Выезд иностранных туристов в Россию	28

ТУРОПЕРАТОРЫ

PAC GROUP: Европа по-новому	29
«Солвекс-Турне» продвигает хоккей	29
«10 лет любви к Италии»	29
«Водоход» готов к сезону	30
«Форос» представляет	30
Марина д'Ор: один город – много возможностей	30
Family Day с «Невой»	32
Хорватия. Лето. «Нева»	32
«Южный Крест»: спектр предложений расширяется	32

КРУИЗЫ

Событие сезона: возрождение Черноморской круизной линии	33
---	----

РЫНКИ

Крым. Весь мир в миниатюре	35
----------------------------------	----

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Получить загранпаспорт станет проще

Россиянам, которые хотят получить загранпаспорта старого образца со сроком действия 5 лет, теперь не придется визировать анкету по месту работы и предоставлять оригинал или копию трудовой книжки – приказ Федеральной миграционной службы о новых правилах вступил в силу 7 апреля.



В отделение ФМС по месту жительства или в электронном виде через Единый портал государственных услуг необходимо представить всего несколько документов: общероссийский паспорт, заполненную анкету (где должны быть указаны сведения о трудовой деятельности), военный

билет, 2 фотографии и банковскую квитанцию с оплаченной госпошлиной. И еще одно нововведение – из анкеты исчезнет строка «цель получения загранпаспорта», что, по логике, упраздняет выдачу паспортов со штампом «для постоянного проживания за рубежом».

Новые правила касаются паспортов старого образца со сроком действия 5 лет. Планируется, что в скором времени аналогичные правила коснутся и биометрических паспортов нового образца со сроком действия 10 лет.

/TOURBUS.RU

Минтранс: невозвратные тарифы

Министерство транспорта РФ передало в правительство согласованный вариант закона о невозвратных тарифах. Законопроект предусматривает внесение поправок в статьи 107 и 108 Воздушного кодекса РФ.

В соответствии с проектом деньги за билет по невозвратному тарифу будут возвращены только в случае болезни пассажира, либо болезни или смерти члена его семьи, следующего с ним, либо в связи с задержкой рейса. При этом если компания не захочет везти опасного ведущего себя пассажира (дебошира), то деньги ему отдадут только в случае, если он купил билет по возвратному тарифу. «Введение невозвратных тарифов позволит снизить стоимость билетов, увеличить пассажирооборот и подвижность населения», – отметили в Минтрансе.

www.atorus.ru



СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ



АДВАНТ
СТРАХОВАНИЕ

СПб, Саперный пер., д.24
тел.: (812)702 60 02
факс: (812)702 60 01
www.advant-insur.ru

Общественная палата недовольна «Турпомощью»

15 апреля в Общественной палате РФ обсуждали «взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества в вопросах защиты туристов за рубежом». Речь шла прежде всего об объединении туроператоров «Турпомощь».

Как отметил эксперт Общественной палаты Дмитрий Давыденко, «в этой структуре принятия решений об оказании экстренной помощи отдано на откуп бизнесу – без участия как самих туристов, так и государства». В таком случае туристы могут стать заложниками различных корпоративных столкновений. «Я считаю, что законом необходимо предоставить больше прав государству по регулированию деятельности ассоциации», – заявил г-н Давыденко.

Кроме этого, по его мнению, количество представителей Общественной палаты, а также других общественных организаций должно составлять не менее половины от числа мест в наблюдательном совете «Турпомощи». «Мы намерены обратиться в Министерство культуры с предложением создать специальную группу контроля за деятельностью «Турпомощи», состоящую из представителей Общественной палаты, Минкультуры и Ростуризма», – сообщил эксперт.

/TOURBUS.RU

Тенерифе открывает турофис в России

Управление по туризму острова Тенерифе и компания AviaGepс AG объявили о заключении договора о сотрудничестве, в соответствии с которым с апреля 2013 г. AviaGepс AG будет представлять интересы Тенерифе на туристическом рынке России и стран СНГ.



«Наша цель – усилить позиционирование острова на туристическом рынке России, чтобы как можно больше людей, планируя отдых, делали выбор в пользу Тенерифе. Для этого мы будем стараться максимально раскрыть все преимущества, какими может похвастаться наш остров – а их намного больше, чем просто море и солнце», – отметил Карлос Алонсо Родригез, вице-президент и советник по туризму правительства Тенерифе.

Согласно статистике, в 2012 г. общее число туристов из России составило 140 254 человека, что на 25,5% превышает показатели 2011 г. В 2012 г. доля туристов, прибывших из России на Тенерифе, составила 96,3% от общего числа россиян, посетивших Канарские острова. При этом пока что доля россиян на Тенерифе составляет лишь около 2,9%, однако это уже сопоставимо с турпотоком из Бельгии, Франции или Скандинавских стран.

/TOURBUS.RU

Сетевые агентства объединятся

Вскоре на рынке появится новое некоммерческое объединение – Ассоциация туристических агентств (АТА). Первыми участниками АТА станут «Горячие туры», «1001 тур», «МГП», «Глобал Трэвел», «ТБТ. Туристические бренды», «Спутник», «Клео тур».

Основной целью Ассоциации будет придание более цивилизованного состояния агентскому рынку, а также выстраивание более цивилизованных отношений с туристами и туроператорами. Планируется выработать профессиональные стандарты, которым будут следовать все участники объединения. В перспективе АТА намерена стать своего рода «знаком качества» на агентском рынке, поэтому одной из ее функций будет защита туристов, покупающих туры в одном из агентств – участников ассоциации. Ассоциация будет выступать и с законодательными инициативами.

После регистрации АТА в качестве некоммерческой организации будет сформирована дирекция ассоциации. Президент объединения уже избран. Им станет советник главы Ростуризма Андрей Гаврилов.

www.atorus.ru

Въезд в Петербург растет за счет Азии

Въездной турпоток в Петербург в 2012 г. достиг 6 млн человек, почти половину которого составляют иностранные туристы, и это на 10% больше, чем в 2011 г. Увеличение въезда произошло в значительной степени за счет притока туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона, и прежде всего из Китая – отсюда в 2012 г. в Петербург приехало более 240 тыс. туристов.

Среди основных направлений для оптимального развития туризма в Северной столице в ближайшие пять лет особого внимания заслуживают совершенствование транспортной инфраструктуры, модернизация туристских объектов, реализация маркетинговой стратегии в сфере туризма, поддержка и развитие приоритетных видов туризма – конгрессно-выставочного, внутреннего, въездного, культурно-познавательного, социального, индивидуального и водного. Об этом шла речь на заседании профильной комиссии по туризму, которое состоялось 15 апреля при участии представителей Комитета по развитию туризма и было посвящено итогам реализации Программы развития Петербурга как туристского центра на 2011–2016 гг.

Как отметил председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Александр Шапкин, наиболее перспективным на сегодняшний день с точки зрения финансово-экономического потенциала и человеческих ресурсов представляется именно Азиатско-Тихоокеанский регион, в частности страны Персидского залива, Индонезия, Китай и Южная Корея. Важнейшим источником въездного туризма в Петербург по-прежнему остается и европейский рынок: Германия, Великобритания, Франция, Италия, Испания, Финляндия. Важной частью стратегической программы социально-экономического развития остается также превращение Петербурга в центр проведения международных мероприятий, конгрессов и саммитов. В 2012 г. в городе прошло несколько крупных мероприятий международного масштаба: XVII Петербургский международный экономический форум, II Международный юридический форум, 36-я сессия Комитета всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, ежегодная весенняя встреча ассоциации ESM. В августе 2013 г. пройдут саммит G20 и заседание Центрально-Европейского отделения ассоциации ICCA (Международная ассоциация съездов и конференций).

RATA-news

Фестиваль на петербургских крышах

Летом на крышах домов в центре Петербурга устроят серию музыкальных концертов – фестиваль Roof Music Fest 2013 начнется в мае и продлится до сентября.

В его рамках будет звучать музыка самых разных жанров: от джаза и техно до new age и этно. Концерты пройдут преимущественно на крышах нежилых зданий (чтобы не тревожить жильцов квартир), а также отелей и театров.

Стоимость билетов будет начинаться от 500 руб. А вот имена исполнителей и конкретное место проведения концерта сообщат за несколько дней до каждого мероприятия в социальных сетях ВКонтакте и Facebook. Впрочем, организаторы обещают, что все крыши будут расположены в центре города, благоустроены, с нормальным выходом и стульями для слушателей.

www.travel.ru

www.travel.ru

В Петербурге появится три новых музея

В ближайшие годы в Петербурге планируют открыть несколько научно-популярных музейных комплексов.



Так, в старинной гидробашне на территории Политехнического университета при поддержке Минкультуры РФ появится музей, посвященный истории отечественной науки и техники. Исторические здания газгольдеров на Обводном канале рассматриваются как площадка для размещения музея газовой промышленности. Создание музея, которым займутся «Газпром» и «Петербурггаз», помогло бы сохранить памятники промышленной архитектуры. Планы компаний уже получили поддержку городских властей. В строящемся «Лакта-центре» на площади 7 тыс. кв. м разместится интерактивный научный музей для детей и подростков, конкурирующий с нидерландским Nemo и финской «Эврикой».

ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ
СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
Отделение международных программ, туризма и сервиса

Приглашает Вас получить современное качественное образование по специальностям:

Наш диплом – гарантия трудоустройства

- «Дизайн», «Реклама»
- «Туризм», «Гостиничный сервис»
- «Парикмахерское искусство», «Стилистика и искусство визажа»
- «Коммерция», «Физическая культура»

Обучение ведётся по очной и очно-заочной форме.

Колледж является членом профессиональных союзов:
РСТ, НП «Академия гостеприимства».

С 2002 года представляет Россию в Европейской международной ассоциации школ туризма и гостиничного бизнеса (АЕНТ).

Отделение имеет широкие международные связи и сотрудничает с рядом учебных заведений Германии, Италии, Испании, Швеции, Финляндии, Австрии, Греции. Студенты, обучающиеся по специальностям отделения, владеют двумя иностранными языками, ежегодно участвуют в международных и российских конкурсах профессионального мастерства, занимают призовые места.

Подробнее информацию о колледже можно узнать на сайте www.petrocollege.ru
Мы расположены по адресу: Санкт-Петербург, Балтийская ул., д.35, тел. (812) 252 15 53, (812) 252 02 00

Открылся офис Крыма

4 апреля в Северной столице открылся курортно-туристический офис Крыма на базе петербургского филиала туроператора «Алеан».



Как отметила в приветственном слове заместитель министра курортов и туризма Крыма Ольга Бурова, «основными направлениями в деятельности офиса станут осуществление программы по обучению врачей и турагентов работе с крымским санаторным продуктом, организация инфотуров в Крым, распространение рекламной продукции».

В свою очередь заместитель генерального директора СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро» Надежда Петрова подчеркнула, что «деятельность крымского офиса в городе на Неве станет новым этапом сотрудничества Петербурга и Крыма в сфере туризма, нацеленным на двустороннее увеличение турпотока и, самое главное, на рост числа повторных посещений».

Более 500 тыс. туристов, отправленных в Крым начиная с 2008 г., 200 объектов размещения в ассортименте предложений, бесплатные рекламные туры, в которых за последние два года побывало более 500 агентов (а в 2013-м в них отправятся еще 225 менеджеров), обучающие вебинары и семинары в 50 городах России – таковы, по мнению заместителя генерального директора «Алеана» по договорной работе Дмитрия Попова, заслуги туроператора в продвижении Крыма. Знаковым событием этого года стало вступление компании в Ассоциацию туроператоров Крыма и Севастополя.

«Крымский офис открылся на базе «Алеана» по результатам конкурса, в котором участвовало еще 5 компаний. Это говорит о том, что у нас есть все возможности и для обучения агентов, и для популяризации Крыма среди туристов», – резюмировала Светлана Левинская, директор петербургского филиала и с 4 апреля – внештатный советник Министерства курортов и туризма Крыма.

Заметим, что такие офисы уже работают в Москве, Екатеринбурге, Киеве и Минске, а до конца 2013-го планируется открыть еще около 20 – в России, Белоруссии, Украине и Азербайджане.

Екатерина Губанова

В Эрмитаже обсудили проблемы культурного туризма

Главной темой состоявшегося в городе на Неве круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма» стали вопросы взаимовыгодного сотрудничества учреждений культуры и туристического бизнеса.

Мероприятие, которое по традиции проходило на площадке Государственного Эрмитажа (на этот раз – в Амфитеатре Главного штаба), собрало свыше 150 участников, которые представляли десятки российских и зарубежных музеев. Открывал собрание Алан Уотсон, лорд-распорядитель Кембриджского университета, а вслед за ним в рамках круглого стола выступили свыше сорока специалистов, представляющих не только многие регионы России, но и Финляндию, Латвию, Крым и т. д. Азов и Астрахань, Барнаул и Елабуга, Казань и Калининград, Уфа и Петербург, Вологда и Пермь. А еще Киев, Донецк, Цесис, Савонлинна и многие другие – представители каждого из городов старались поделиться опытом привлечения туристов и компаний, их обслуживающих.

Тематика – от примеров успешной интеграции учреждений культуры в современное туристическое пространство до передовых инновационных технологий, позволяющих привлечь в музей молодых. Владимир Ахунов из Русского музея, например, выступил с докладом, который был посвящен русской кухне, и рассказал о нюансах... кулинарного туризма. Сотрудники музея «Мир забытых вещей» (Вологда) представили свое видение «живого музея» в провинциальной среде: по их мнению, такое учреждение должно быть постоянно открыто для новых идей. А представитель турагентства «Туризм и народные промыслы» (Тотьма) Алексей Новоселов рассказал участникам об интересных, совместных с музеями программах (таких, как игра-квест «В поисках клада черной лисы») и взаимодействия с коллегами из заповедника «Форт Росс» в Калифорнии.

Подготовка кадров. Проблемы региональных музеев. Формирование интересных современному туристу экспозиций. Инновации. Предваряя дискуссию, заместитель директора Государственного Эрмитажа по выставкам и развитию Владимир Матвеев заявил, что, «несмотря на некоторые разногласия, мы отлично понимаем, что без взаимовыгодного сотрудничества с туристическим бизнесом нам не обойтись». К участию в работе круглого стола пригласили и представителей туроператоров: им также предоставили слово. Например, весьма интересен опыт Астраханской области, в которой уже реализуют региональную «Стратегию развития культурного туризма до 2020 г.». Только в этом году в ее рамках в области реализуют 13 музейных проектов, среди которых «Типичная провинция» (формирование аудитории в социальных сетях), «Живописная Астрахань» (размещение баннеров с изображением картин из фондов галереи на территории города), «Виртуальный тур в музей Б. Кустодиева» и другие. Если учесть, что в целом по стране к маю 2013 г. должен быть разработан единый календарь культурных событий, опыт Астраханской области любопытен и другим регионам.

Завершился форум музейщиков мастер-классами, на которых наиболее опытные коллеги поделились практикой успешной работы с туристическими компаниями.

Сергей Владимиров

Новая Голландия: последний сезон

Остров Новая Голландия последний раз откроется для туристов перед масштабной реконструкцией. Культурный проект «Лето в Новой Голландии» в этом году стартует 18 мая. А в 2014 г. здесь начнутся работы по прокладке коммуникаций для будущего культурно-развлекательного комплекса, который должен принять первых гостей в 2017 г.

Ожидается, что после реконструкции на территории Новой Голландии появятся большой IT-центр, галереи современного искусства, мастерские художников, а также кинотеатр, магазины и рестораны. Кроме того, на острове откроется филиал московского Центра современного искусства «Гараж». А в предстоящем сезоне в стенах Новой Голландии пройдет несколько выставок и откроется тату-салон.

www.travel.ru



Ночные экскурсии в метро

В метро Северной столицы начали проводить ночные экскурсии. Первой поздней посетителей приняла станция «Пушкинская».

Экскурсантам показали, как станция работает ночью, как выгружают жетоны из автоматов, проверяют эскалаторы и реставрируют лепнину вестибюля. В туннели участники экскурсии не спускаются. Ночная прогулка по метро начинается после полуночи и длится 2 часа. Стоимость участия – 1000 руб. с человека. В группе – до 20 экскурсантов. Предполагается, что экскурсии будут проходить в среднем один-два раза в месяц, в зависимости от наполнения групп и графика работ на станциях.

www.travel.ru

Назначение

Генеральным менеджером гостиницы Park Inn by Radisson Прибалтийская назначен Стефан Кюр



Стефан Кюр обладает большим опытом работы в гостиничной сфере. Окончив Университет прикладных наук Куфштайна с дипломом General Management & E-business management, Стефан работал в швейцарской компании, организующей круизы, а также в австрийской кейтеринговой компании. В 2005 г. Стефан присоединился к Группе Rezidor и тогда же получил первое назначение в Петербург: г-н Кюр занял позицию директора службы питания в гостинице Park Inn by Radisson Пулковская, а в дальнейшем был назначен на должность заместителя генерального менеджера в этом же отеле. За время сотрудничества с компанией The Rezidor Hotel Group Стефан успел поработать также в Казахстане и Азербайджане, в частности он возглавлял Park Inn by Radisson Азербайджан и Radisson Blu Plaza Баку.

«Я рад вернуться в Петербург, город с очень серьезным туристическим и деловым потенциалом, – отметил Стефан Кюр. – В то же время для меня большая честь возглавить такой масштабный отель, как Park Inn by Radisson Прибалтийская. Работа в такой гостинице – это по-настоящему уникальный опыт!»

www.parkinn.ru

Майские праздники – высокий сезон?

Возможно, что отели Северной столицы похвалятся большей загрузкой на период майских праздников. Такой вывод сделать, поскольку за две недели до начала праздников только у 30% петербургских отелей были открыты продажи.

Напомним, что в 2012 г. в Петербурге темп роста номерного фонда снизился. Рост конкуренции сыграл на руку туристу: если в прошлом году отели 3* устанавливали на отчетный период ADR в размере 6363 руб., то сейчас этот показатель снизился на 13% и составил 5573 руб. В категории 4* стандартные номера подешевели в среднем на 27% (с 9146 до 6706 руб.).

Питерские отели класса «люкс», как и их московские «коллеги», снизили ADR на майские праздники. Причем на треть: в 2012 г. цена в среднем равнялась 21194 руб., а в 2013-м – 15375 руб. В отличие от отелей 3* и 4*, особого дефицита предложения «пятизвездочников» не наблюдается: за две недели до майских праздников лишь один отель данной категории закрыл продажи на отчетный период.

Интересно, что среднесуточная стоимость аренды номера в отелях Петербурга выше во второй длинный майский уик-энд, тогда как в столице туристу дороже обойдутся первомайские праздники.

RATA-news

Регистрация туристов упрощается

УФМС по Петербургу и Ленинградской области меняет морально устаревший «Электронный курьер» на новый программный продукт, которым уже пользуются в тестовом режиме пять городских гостиниц. Об этом рассказал в ходе встречи, организованной СЗРО РСТ и «Школой отельеров», заместитель руководителя УФМС Дмитрий Никифоров. В ней приняли участие около 50 представителей крупных отелей и малых средств размещения.

Как отметил Дмитрий Никифоров, пока не истекли сроки договоров и активны электронные ключи, в гостиницах можно продолжать пользоваться «Электронным курьером». Тем не менее перейти на новое программное обеспечение УФМС планирует уже к концу 2013 г. «В новом продукте полностью функционален модуль по регистрации иностранных граждан, тестируется аналогичный по россиянам. Использование нового комплекса обойдется гостиницам дешевле, а работа с новыми функциональными возможностями и графической оболочкой не потребует кардинальной переподготовки сотрудников», – сказал он. При этом нынешний тестовый режим позволяет региональному УФМС и отелям совместно дорабатывать новый продукт, внося свои предложения и поправки.

RATA-news

Лучшие отели Северо-Запада

Редакторы журнала National Geographic Traveler Россия совместно с сервисом онлайн-бронирования отелей Okto.ru посетили города на Северо-Западе России – Псков и Великий Новгород, чтобы составить рейтинг их отелей.

В каждом городе были выбраны лучшие отели в пяти категориях: «идеальный выбор», «атмосфера города», «бизнес-отель», «семейный отель» и «отель эконом». В выбранных гостиницах было рассмотрено наличие таких удобств, как парковка, ресторан, конференц-зал, SPA и Wi-Fi, а также количество номеров.

В Пскове в категории «идеальный выбор» победил Old Estate Hotel & SPA, уютный отель на берегу реки Псковы. В номинации «атмосфера города» был выбран «Двор Подзноева»: в комплекс входят два отреставрированных здания купеческих палат XVII в. Лучшим «семейным отелем» стал Гостевой дом «У Покровки», история которого началась еще в XIX в., когда меблированные комнаты сдавались внаем псковской помещицы Федоровой. В категории «эконом» выиграл отель «Пилигрим».

В Великом Новгороде «идеальный выбор» – это отель «Park Inn by Radisson Великий Новгород», целый город с отличной развитой инфраструктурой: от прачечной до собственного ночного клуба. «Атмосфера города» – это отель «Волхов», практичные номера которого точно передают атмосферу Великого Новгорода. Победителем в категории «бизнес» стал отель «Интурист» со скромными ценами и центральным расположением. Лучшим для семейного отдыха признан отель «Валерия», расположенный в частном секторе. А экономичным туристам подойдет хостел «Круиз», который входит в состав международной сети Hostelling International и потому соответствует принятым ею стандартам комфорта.

www.atorus.ru

«Астория» продолжает обновляться

В отеле «Астория» появился новый бар, названный в честь знаменитого британского фотографа и двоюродного брата королевы Елизаветы II лорда Патрика Личфилда. Его открытие стало еще одной ступенью масштабного обновления «Астории», приуроченного к столетию гостиницы.

Кроме бара Lichfield, в «Астории» появился ресторан Astoria Café. Перемены коснулись и номерного фонда: все номера были обновлены, в отеле открылось 50 новых люксов, а в мае 2013 г. распахнут свои двери Царские апартаменты – самый большой гостиничный номер в Петербурге.

По инф. СМИ

Cronwell Inn Streymannaya Hotel and Favourite Restaurant

Our clients are both our guests and friends

18, Streymannaya street
Saint Petersburg, 191025, Russia
T: +7(812) 406 0450, F: +7(812) 406 0451

www.cronwell.ru
www.streymannaya-hotel.com
e-mail: booking@str18-hotel.com

гостиница «ГАЛАКТ» ЭКОНОМ-КЛАСС

Больше комфорта, чем Вы заслуживали!

- номера «евростандарт» с удобствами
- номера туркласса
- кафе с домашней кухней
- более 20 лет в гостиничном бизнесе
- 75 номеров

СПб, Бульвар Красных Зорь, 8
Тел. +7 (812) 335-2585

www.galakt.ru hotel@galakt.ru



Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро Цена от 20 евро

20 лет

Solvex
Солвекс-Турне

ГРЕЦИЯ

СКАЖИ «GREECE!»

Новинки сезона 2013 –
острова Скиафос, Тасос, Самос

www.solvex.travel

www.solvex.travel

с 25.05 – 4 рейса в неделю –
все курорты, отдых 7, 14, 21 день

ЧЕРНОГОРИЯ

Solvex
Солвекс-Турне

20 лет

Чем аукнется «Турпомощь»



Час икс для турбизнеса наступил – к 4 мая туроператоры, работающие на рынке выездного туризма, должны были войти в «Турпомощь». Благая идея – защитить российского туриста за рубежом в экстренной ситуации, когда оператор не может исполнить своих обязательств, вначале получила широкую поддержку. К маю ситуация изменилась: часть операторов поддержала движение «БезТурпомощь», раскритиковав механизм взаимодействия операторов и вновь организованной структуры.

В результате из двух с лишним тысяч туроператоров в «Турпомощь» вошли примерно две трети компаний. Остальные пока на перепутье – то ли перерегистрируются, то ли уйдут с рынка. В этой ситуации тяжелее всего небольшим турагентствам, которые продают пакеты разных операторов, и туристам, которые могут не знать обо всех перипетиях регулирования рынка.

Прокомментировать сложившуюся ситуацию мы попросили Светлану Мержвинскую, ведущего юриста Балтийской ассоциации защиты прав туристов.

– Светлана, для туроператоров, не вошедших в «Турпомощь», но продолжающих работать на рынке выездного туризма, предусмотрена ответственность. Насколько она адекватна деянию и в чем будет выражаться?

– Изменения, внесенные в статью 14.51 Кодекса РФ об административных правонарушениях, подразумевающие санкции со стороны государства в случае нарушений туроператорами ФЗ «Об основах туристской деятельности», достаточно существенны. И здесь могут быть применены сразу две статьи.

«1. Нарушение туроператором установленного порядка представления сведений о включении в Единый федеральный реестр туроператоров – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей».

«3. Нарушение требований законодательства Российской Федерации о туристской деятельности в части деятельности объединения туроператоров в сфере выездного туризма – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей».

Но о прецедентах правоприменительной практики, скорее всего, в ближайшее время мы не услышим.

– А как быть с турагентами? Ведь они могут продолжать продавать пакеты и тех операторов, которые не вошли в «Турпомощь». Их деятельность как-то регламентировали?

– Отнюдь, если турагентство предложило туристам пакет нелегитимного туроператора, то в случае обнаружения этого факта со стороны потребителя услуг следует ожидать заявления о расторжении такого договора и возврата уплаченных денежных средств, а также подачи искового заявления в суд с требованием о признании такого договора недействительным.

Не стоит забывать, что агентство продолжает нести ответственность за предоставление информации и в случае ее недостоверности может быть привлечено к административной ответственности.

– Что касается защиты туристов, то «Турпомощь» поможет им в экстренной ситуации только на основании личного заявления. Допустим, туроператор – банкрот, за рубежом у него «застряли» 150 туристов, заключивших с ним договоры. Напишут ли заявление в «Турпомощь» человек тридцать. Поможет ли она в этой ситуации всем «застрявшим»?

– «Обращение туриста в объединение направляется любым способом, позволяющим установить автора». Нигде не сказано, что турагентство не может стать автором обращения. Следовательно, исполняя свои обязательства по реализации тура, турагентства смогут и должны донести до «Турпомощи» информацию о своих «застрявших» туристах, особенно в случае банкротства туроператора. Да и члены семей «застрявших» туристов напомнят турфирме об этом факте.

– «Турпомощь» может и отказать туристу по ряду причин. Обо всем этом он должен знать до поездки за рубеж. Считаете ли вы, что была достаточной информационная кампания в связи с приходом на рынок «Турпомощи» и наши туристы хорошо осведомлены о нововведениях?

– Информация об объединении и об оказании объединением экстренной помощи в обязательном порядке должна быть представлена туристу в договоре. Турист должен знать, что он имеет право на обращение в объединение.

Мы не можем смело утверждать, что в случае «таком-то и таком-то» туристу будет отказано. Даже если турист получит отказ, то по меньшей мере он будет обоснованным. Любое решение впоследствии можно оспорить.

– Светлана, когда вносили поправки в отраслевой закон о туристской деятельности, много говорили о том, что нужно наладить систему взаимодействия туроператор – турагент – турист и регламентировать правила, касающиеся заключения договоров между ними. Есть ли подвижки в этом вопросе?

– Системе этих взаимоотношений посвящены главы 9 и 10 отраслевого закона. Однако сама система работает «по старинке». Если не ввести унифицированные формы договоров: туроператор – турагент, турагент – турист, то говорить о выходе туризма на цивилизованные рыночные отношения не стоит. Принятые поправки пока малоэффективны.

– Как вы считаете, появится ли в Уголовном кодексе новая статья «Осуществление незаконной туристской деятельности», которую обсуждают в связи с принятием поправок? Не станет ли она еще одним рычагом передела рынка? Или, наконец, очистит рынок от случайных игроков?

– Разница между преступлением и административным правонарушением – в степени общественной опасности. Если государство считает нужным внести такую санкцию, следовательно, туристская деятельность достаточно близко подошла к опасной черте. А станет ли такая статья существенным аргументом – дамочковым мечом – для руководителей?

Беседовала Елена Муковозова

Кто ищет работу в отрасли?

Согласно исследованиям компании HeadHunter, в сфере туристического бизнеса России преобладают женщины – на них приходится 63% от общего числа соискателей.

Чаще всего потенциальные работники в туризме – это люди в возрасте от 26 до 35 лет. На эту возрастную категорию приходится 40% резюме. Доля молодых специалистов в возрасте 22–25 лет в первом квартале 2013 г. составила 29%, а количество желающих работать студентов – 15%. На зрелых профессионалов в возрасте 36–45 лет приходится 11% рынка соискателей, на людей в возрасте 46–55 лет – 4%, а «спецы» старше 55 лет – по-прежнему самая многочисленная категория (1%).

Не имеют опыта работы в отрасли 14% претендентов, 6 лет и более проработали по профессии 31%, еще 29% являются вполне подготовленными специалистами (3–6 лет), и от 1 года до 3 лет в туризме работали 26% соискателей.

www.atorus.ru



ART TOUR

туроператор с 1992 г.

представляет Марокко



Агадир
Касабланка
Марракеш
Перелет рейсами
а/к Royal Air Maroc
(Москва – Касабланка – Москва)

ОТДЫХ НА МОРЕ И ОКЕАНЕ

СПЕЦЦЕНЫ ОТ ЛУЧШИХ ОТЕЛЕЙ

Экскурсионные
туры:
«Имперские города»
«Восточный экспресс»



(812) 454•53•00, (495) 980•21•21

www.arttour.ru

TurProfi.ru
портал для турагента

ALL NB BB
DBL LED...

TurProfi.ru — портал
для тех, кто в теме



20 лет

Solvex
Солвекс-Турне

КИПР Кипр близок, как никогда!



www.solvex.travel

«Янтур»: весь мир путешествий

11–13 апреля в Калининграде под патронатом областного министерства туризма прошла XVI Международная специализированная выставка «Янтур-2013». В выставке приняли участие около ста компаний из Польши, Литвы, Латвии и России, а за три дня работы ее посетило около 5000 человек.



Свои летние предложения представили постоянные участники выставки – компании «Анекс Запад», Pegas Touristik, Sunmar, «Дэдди», «Ника-тур», «Оникс-тур», «Норд-лайн», «Калининград-Тур», «Регион Сервис», Информационный центр Паланги, Польская туристическая организация и др. Впервые возможности путешествия в Грецию представила компания «Музенидис Трэвел-Калининград».

Представители Информационно-туристического центра Лиепаи пригласили калининградцев посетить западное побережье Латвии. Также в рамках выставки состоялся воркшоп «Латвия. Отдохни без суеты!». В нем приняли участие представители генерального консульства Латвии, Государственного агентства по развитию туризма Латвии, Ассоциации турагентов и операторов, Ассоциации гостиниц и ресторанов, авиакомпания

AirBaltic, туроператоров. В следующем году Латвия планирует принять участие в выставке объединенным стендом.

У посетителей была прекрасная возможность прямо с выставки поехать на экскурсию в поселок Янтурный, продегустировать блюда и напитки нового Парк-Отеля «Филипп» и гостиничного комплекса «Поляна», ответить на вопросы викторины, которую проводил журнал Gidrus, и выиграть ценные призы. Детвору и взрослых развлекали польский лев и бегемот из зоопарка, музыканты и артисты из польского санатория «Панорама Морска». Родителям школьников было интересно познакомиться с летними загородными лагерями из Светлогорска, Польши, Словакии, а студентам – с возможностью языковой практики в Англии и других странах.

www.balticfair.com

В Новгороде презентуют «Боевой ход»

В Великом Новгороде туристам предоставят возможность прогуляться по стенам древнего Кремля. «Боевой ход» презентуют этой осенью. Изначально планировалось, что «Боевой ход» будет открыт в 2009 г., к 1150-летию Новгорода, однако завершить реставрацию к этому времени не удалось.

Пройдя по маршруту протяженностью около километра, можно будет увидеть Новгород с высоты крепостных стен. Прогулка будет начинаться у Звонницы и заканчиваться у башни Кокуй. Туристы смогут попасть сразу в три башни: Дворцовую, Спасскую и Княжью.

По инф. СМИ

О Вологде расскажет новый сайт

В мае в Вологодской области будет запущен новый туристский интернет-портал, оптимизированный под современные мобильные устройства: iPhone, iPad и др.

«Главные задачи нового сайта – формирование имиджа области, информирование о многообразии туристических возможностей, развитие туристических брендов и стимулирование предпринимательской активности в сфере туризма», – отметил начальник управления развития туризма и народных художественных промыслов областного Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Павел Смирнов.

На сайте будет информация о средствах размещения, предприятиях питания, достопримечательностях, театрах. В дальнейшем пользователь сможет самостоятельно заказать тур.

Интерфакс-Туризм

Pegas Touristik: встречаемся на Майорке

Майорка становится важным направлением для Pegas Touristik. В 2011-м туроператор запустил прямые чартеры до Пальма-де-Майорки, а в этом году, по словам Александры Брыксиной, заместителя генерального директора представительства Pegas Touristik в Петербурге, раннее бронирование туров на испанский курорт демонстрирует устойчивый спрос. Потому пакет предложений решено расширить, как и выбор гостиниц. Особенностям отельных цепочек на Майорке был посвящен семинар, который Pegas организовал для петербургских турфирм в отеле Holiday Inn.



Ясмин Кристина Иликали, представляющая сеть Be Live Hotels, отметила, что главной особенностью отелей цепочки является их способность адаптироваться к любому туристу. Есть отели для компаний друзей, для пар или романтических встреч, как, например, Be Live Punta Amer 4*. Для семей с детьми – лучший выбор Grand Palace de Muro 5*, в котором половина номеров реновирована, а съюты обновлены полностью. Высокие стандарты питания, принятые в сети Be Live, гарантируют отличную гастрономию. Хороши эти отели и для свадебных церемоний.

Свои особенности и у цепочки Blau Hotels, которую представил Антон Полетаев. Эта небольшая испанская сеть уже зарекомендовала себя на Кубе, в Доминиканской Республике. На Майорке ее отели отличаются удачным расположением, сервисом, ориентированностью на разных туристов. В рыбацкой деревушке в Blau Porto Petro на двух площадках реализуются две концепции отдыха – активный и спокойный, пляжей у отеля – тоже два. Обновленный в 2007 г. Blau Mediteranian с изысканной кухней и про-

сторными номерами с видом на море ориентирован на взрослых туристов. А на восточном побережье Средиземного моря Blau Punta Reina – для тех, кто любит уединение.

Сеть Bahia Principe представлена на острове городскими отелями. Это – не элитный отдых, а бюджетный, потому эти отели любят молодежь. Кроме того, например, в Pinero Bahia de Palma 3* есть all inclusive, ценный российскими туристами, а в Coral Playa 4* любят собираться английская молодежь, что делает его суперпопулярным. Борис Плотников, менеджер сети, заметил, что главным конкурентным преимуществом городских отелей являются их доступность и цена.

Сеть отелей под брендом Riu долго представлять не надо. Более 60 лет она работает на рынке, имея в 16 странах около 100 гостиниц. Их отличают авторская кухня, наличие SPA, живая музыка и спецпрограммы для взрослых туристов и детей. Кроме того, отели цепочки расположены на самых популярных пляжах. Представитель Riu Ирина Гуркина рассказала, что на острове многие отели работают

по системе all inclusive, имеют площадки для занятий гольфом (Riu San Francisco 4*) или верховой ездой (Riu Festival 4*). Для взыскательных клиентов, предпочитающих роскошь, она рекомендовала отель Riu Palace Bonanza Playa 4*, который полностью отремонтировали к нынешнему сезону.

Представляя цепочку Iberostar, Наталья Гуреевская отметила, что сегодня в 16 странах мира работают более 100 отелей этой сети. Их главное отличие она определила словом «райский». Например, раем для детей назвала апартаменты AlbuFera Park 5*, раем для взрослых – полностью реновированный Jardin de Sol 5*, а раем для любителей спорта – Alcludia Park 4*. Все отели цепочки делятся на пять категорий – это важно учитывать при продажах, как и бонусы для туристов, если несколько отелей Iberostar расположены рядом.

Самая крупная сеть, имеющая более 350 отелей в разных странах мира, – это Melia Hotels, объединившая под единым брендом 7 известных марок. Как сказала Людмила Попова, на Майорке ее отели имеют ряд важных особенностей. Во-первых, открылись два новых: Sol Wave House и Sol Beach House. Первый отель идеально подходит молодежи и серфингистам, второй – принимает туристов с их любимыми животными. Закончена реновация популярного отеля Sol Katmandu Resort 3*, ориентированного, как и Sol Alcludia Center 4*, на семейный отдых. Обозначила она и ряд отелей, куда принимают туристов только с 15 лет.

Преимущества отдыха на Майорке профессионалам понятны. Важно теперь, чтобы этот посыл поддержали туристы. В общем, «аста ла виста» – до встречи на Майорке.

Елена Муковозова

«Лентревел» в интерактивном формате

19–20 апреля в Петропавловской крепости прошла XI Ленинградская областная туристская выставка «Лентревел-2013». Ее экспонентами стали более 60 компаний индустрии туризма и гостеприимства. Работа выставки была построена в интерактивном формате: с мастер-классами по изготовлению сувениров, викторинами и розыгрышами призов.



Посетители выставки получили максимум информации о туристических ресурсах всех районов Ленинградской области, услугах для путешественников, которые предоставляют областные туристско-информационные центры, встретились с представителями туристической индустрии Смоленской, Калининградской, Ярославской, Калужской, Ивановской, Вологодской областей, Республики Карелия, Великого Новгорода и Осташкова, а также с зарубежными гостями из Нижнесилезского и Лодзинского воеводств Польши и Южно-Моравского края Чехии.

Деловая программа выставки включала семинар «Страхование выезжающих за рубеж и не только» и открытое заседание комитета Ленинградской торгово-промышленной палаты по развитию туризма и спорта. Участники заседания обсудили основные изменения в законодательстве РФ в области туризма, вопросы сертификации и экспертизы средств размещения и познакомились с презентациями новых туристических проектов Карелии, III фестиваля средневековой культуры «Выборгский гром», событийных проектов Новгородской области и др.

20 апреля на площади у Нарышкина бастина состоялась VIII Фестиваль малых исторических городов, в котором приняли участие Гатчина, Старая Ладога, Новая Ладога, Тихвин, Шлиссельбург, Лодейное Поле, Кингисепп, Приозерский и Всеволожский районы, Великий Новгород и Осташков. Петербуржцы и гости города из первых рук получили информацию о предстоящих там праздниках, а зажигательные выступления национальных коллективов из малых исторических городов помогли им определиться с выбором.

www.lentravel.ru



При поддержке



Организаторы



Генеральный информационный партнер



Информационная поддержка



XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА
INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

10-12 октября 2013

Санкт-Петербург, ВК Ленэкспо

www.travelexhibition.ru

20 лет

Solvex
Солвекс-Турне

ИСПАНИЯ

Лето в стиле фламенко
профессиональная версия

www.solvex.travel

www.solvex.travel

Экскурсионные туры
в Будапешт, лечебные туры (оз. Хевиз),
отдых на Балатоне

ВЕНГРИЯ

Solvex
Солвекс-Турне

20 лет

В Петербурге оценили перспективы лета

Свыше 200 компаний из двух десятков стран мира и не менее чем дюжины регионов России приняли участие в самом крупном событии сферы туризма Петербурга: с 5 по 7 апреля в ЦВЗ «Манеж» работала 17-я выставка «Отдых без границ. Лето 2013».



Участие в выставке приняли практически все крупные операторы (Tez Tour, Anex Tour, Pegas Touristik, «Верса», «Солвекс-Турне» и многие другие), а также ряд российских регионов (Ленинградская, Вологодская, Новгородская, Смоленская и другие области). Как заявил во время церемонии открытия руководитель Комитета по развитию туризма Петербурга Александр Шапкин, «Отдых без границ» по-прежнему является основной площадкой, на которой клиенты имеют возможность напрямую пообщаться с представителями операторов, а специалисты могут получить массу новой информации. «Уверен, что выставка способствует и установлению добрых партнерских отношений с другими регионами России и зарубежными странами», – подчеркнул он. Участвовавшие в церемонии гости из Литвы, Болгарии и Греции подтвердили, что они с большим удовольствием приезжают в Петербург и готовы сделать все, чтобы жители города на Неве и Северо-Запада России приезжали в эти и другие страны мира почаще.

Богаты мероприятиями оказались деловая и развлекательная программы. В рамках «Лета 2013» свои презентации провели Управление по курортному делу и туризму Сочи, представительство Иорданского управления по туризму, Государственное агентство по развитию туризма Латвии и Латвийская банная ассоциация, ГМЗ «Гатчина», авиакомпания TAP Portugal, Клуб автопутешественников, зарубежные и отечественные туроператоры. Кроме того, на выставке работал совместный консультационный пункт РСТ, Федеральной службы судебных приставов и Управления Роспотребнадзора по Петербургу, а желающие смогли поучаствовать в разнообразных розыгрышах призов, среди которых были как конкурсы для потенциальных туристов, так и соревнования между профессионалами туристической индустрии. Одним из наиболее интересных стал квест «В поисках сокровищ», участники которого, максимально быстро пройдя по маршруту, посетив стенды компаний и составив ключевую фразу, получили в награду ценные призы и подарки.

Сергей Яковлев

«Нева» в новом сезоне

4 апреля турфирма «Нева» провела воркшоп, который был посвящен программам отдыха в новом сезоне.

В рамках презентации весенне-летних программ специалисты турфирмы «Нева» познакомили туристические агентства с новыми и самыми популярными направлениями, курортами, экскурсиями, турами.

Мероприятие прошло в уютной обстановке загородного ресторана Stroganoff bar and Grill в поселке Репино с участием более 100 гостей, в том числе из Италии, Греции, Португалии. Среди почетных гостей пре-



зентации были представитель отеля Domina Coral Bay на Сицилии Дэвид Одссон, партнер 4Moresolutions (Эоловы острова) Себастьяно Кристалди, представитель Aldemar Hotels в Греции Наталья Солнцева, представитель Atrium Hotels Luxury SPA Ольга Свадковская.

Воркшоп посетили представители более 100 туристических агентств Петербурга. Всем были предоставлены новые отельные каталоги турфирмы «Нева» на сезон весна-лето 2013. Участники воркшопа получили подарки и памятные сувениры. Среди гостей был проведен розыгрыш призов и подарочных сертификатов на ознакомительные туры.

ТУРОПЕРАТОР OPEN UP ПРЕДСТАВЛЯЕТ



НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ЛЕТНИЙ ОТДЫХ НА ОЗЕРАХ

ШВЕЙЦАРИЯ

- Лугано, Локарно, Аскона, Монте и другие курортные города
- Программы активного отдыха – хайкинг
- Отдых в SPA-отелях
- Детские лагеря
- Билеты Swiss Travel System, панорамные маршруты
- Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)

АВСТРИЯ

- Озера: Клопайнерзее, Вертерзее, Траунзее и др.
- Термальные комплексы Зальцбурга, Каринтии, Тироля
- Гарантированные номера в отелях
- Супер-цены
- Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)

ЕВРОПЕЙСКАЯ МОЗАИКА

- Еженедельные групповые туры
- «Каникулы в стране озер»
- «Первое свидание со Швейцарией»
- «История одной женщины»
- и многие другие
- от 555 евро за неделю (!)

ЛУЧШИЕ ПЛЯЖИ МИРА

МЕКСИКА

- Огромный выбор отелей от 3* до 5* (наши цены Вас приятно удивят)
- Эксклюзивные групповые программы
- Мы откроем Вам неизведанную Мексику

КИТАЙ

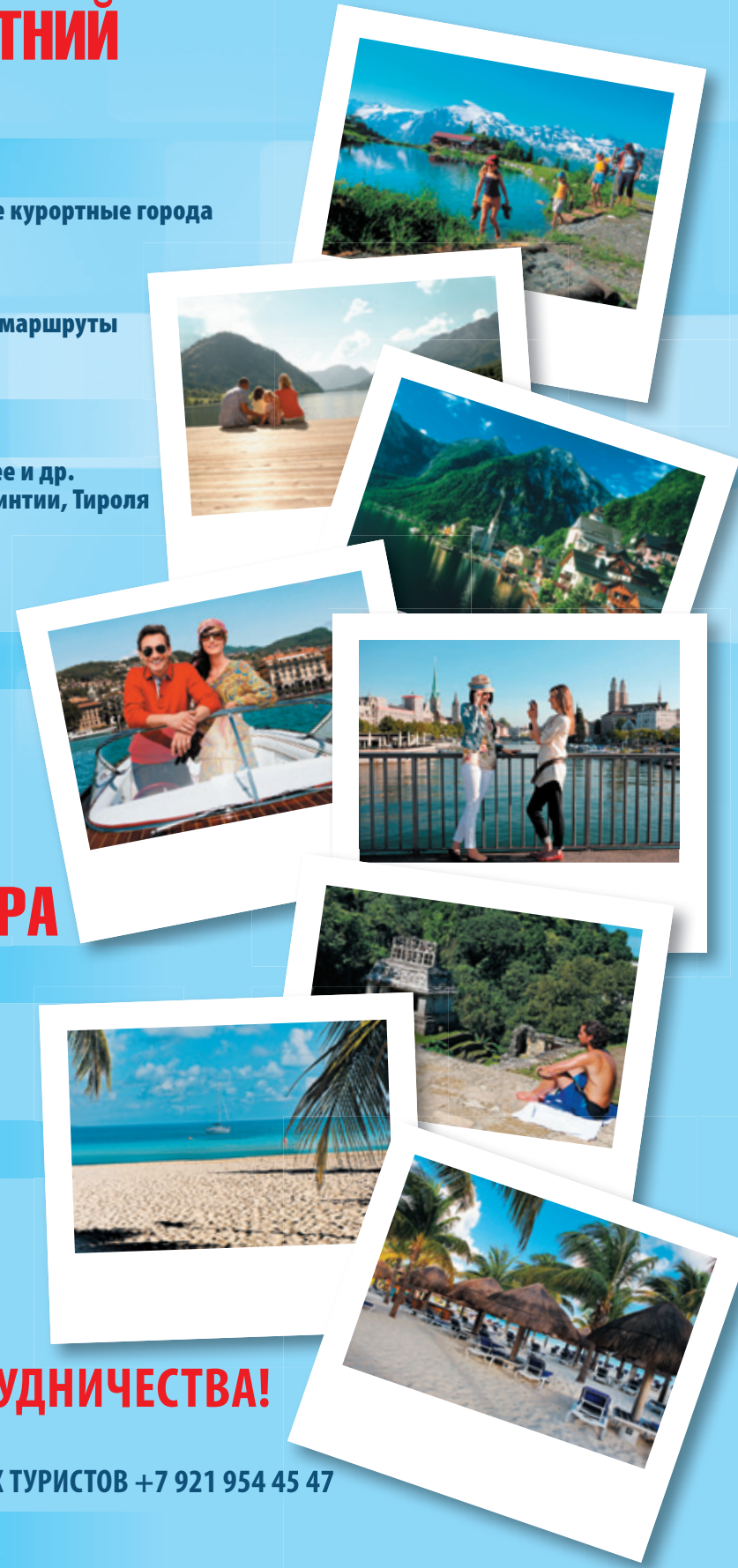
- Еженедельные групповые туры от 444\$
- Отдых на острове Хайнань
- Трансферы и экскурсии (собственный автопарк и штат гидов)
- Бизнес-туризм
- Туры на выставки

МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА!

+7 812 712 92 30; +7 812 702 65 50

24-ЧАСОВАЯ СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ВАШИХ ТУРИСТОВ +7 921 954 45 47

WWW.OPENUP.RU



PROТУРИЗМ

Все, что нужно
ТурPROфи Питера
на ProTurizm.com!

- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROФмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и SPO



St. Peter Line: итоги и планы

За три года работы компания St. Peter Line достигла очевидных успехов: ее услугами воспользовались более 1,4 млн пассажиров, а Петербург к статусу морской столицы добавил и почетное звание паромной столицы России. Об этом 17 апреля на пресс-конференции, посвященной трехлетию St. Peter Line, заявил генеральный директор первого российского паромного оператора Сергей Котенев.



Пассажиропоток на паромных линиях St. Peter Line ежегодно увеличивается. Так, по итогам 2012-го парома компании перевезли более 648 тыс. пассажиров, что на 30% превысило аналогичный показатель 2011 г. В частности, в минувшем году путешествие на борту парома Princess Anastasia совершили почти 377 тыс. человек, что на 48% больше, чем в 2011-м, а услугами парома Princess Maria воспользовались 271 тыс. человек (+12%).

«Каждый пассажир парома оставляет в городе 150 евро. Несложно подсчитать, сколько получил город от компании St. Peter Line, – отметил глава Комитета по развитию туризма Петербурга Александр Шапкин. – Власти предпринимают определенные шаги, чтобы паромное сообщение развивалось».

Среди таких шагов – совместный проект с St. Peter Line по развитию конгрессного туризма. «Паромы предоставляют замечательную возможность для проведения деловых мероприятий, которые благодаря професси-



онализму команды отличает неизменно высокий уровень», – подчеркнула директор СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова. По ее словам, активно сотрудничать с компанией готовы и отельеры города на Неве.

Заметим, что чаще всего на паромах St. Peter Line в Петербург приезжают туристы из Финляндии, Швеции, Эстонии, Китая, США, Германии, Франции, Испании, Индии и Австрии. Всего в 2012 г. оператор обслужил пассажиров из 138 государств мира. Что касается наших туристов, то в компании надеются, что с изменением позиции европейских властей относительно ужесточения паспортного контроля для пассажиров из третьих стран россиян на борту паромов станет еще больше.

В ближайших планах St. Peter Line – перевести в 2013 г. более 700 тыс. человек, а в числе стратегических задач – развитие экономических, культурных и туристических связей между Россией и странами Скандинавии.

Елена Попова

ТУРЦИЯ

Нам НУЖЕН берег турецкий!



www.solvex.travel

20 лет Solvex Солвекс-Турне

Латвийские каникулы – 2013

Генеральное консульство Латвийской Республики в Петербурге совместно с Государственным агентством по развитию туризма Латвии в рамках выставки «Отдых без границ. Лето 2013» представили петербургским операторам новинки нынешнего сезона.



Латвия в последние годы активно продвигает на российском рынке программы отдыха и оздоровления. И интерес жителей Северо-Западного региона к поездкам в эту республику растет. Как рассказала вице-консул Йогита Заките, в 2012 г. было выдано на 28% больше виз, чем в 2011-м. Причем 50% запросов на визу поступало от петербургских турфирм, аккредитованных при консульстве.

Рига в 2014 г. станет культурной столицей Европы, и этому событию была посвящена значительная часть презентации. Однако и в 2013-м в Риге опробуют ряд проектов, нацеленных на дополнительное привлечение туристов. Так, в апреле, августе, октябре и декабре в течение недели пройдут гастрономические фестивали. Более 30 ресторанов и кафе уже участвуют в проекте, в этот период они предлагают туристам специальные цены – не более 15 евро за визит. Цель – познакомить гостей с особенностями латвийской кухни.

Среди других крупных проектов нынешнего сезона в Риге – марафон для всех, праздник Лиго, фестиваль песни и танца и Международная парусная регата, которая пройдет в Риге в те же дни, что и фестиваль «Новая волна» в Юрмале (25–28 июля). Это двойное событие способно привлечь в Латвию многочисленных гостей из России, надеется Иева Ласмане из Рижского бюро по развитию туризма. Много любопытных проектов подготовили и в Юрмале, но «фишкой» сезона, скорее всего, будет бесплатный Wi-Fi на пляжах с 1 июня.

Представители AirBaltic, L-Ekspressis, Ecolines и LuxExpress рассказали о преимуществах электронной регистрации на свои рейсы и об online-продаже билетов.

Елена Муковозова

Словения – «зеленый бутик» Европы

Все возможности отдыха в Словении представили петербургским агентствам туроператор «Веди Тур Групп» и его словенский партнер Renee Tours на семинаре 24 апреля в отеле «Достоевский».

«Словения – маленькая страна с населением 2 млн человек, но у нас есть и горы, и море, и озера, и знаменитые пещеры, и исторические города, и 87 термальных источников, традиции оздоровления на которых насчитывают уже 400 лет», – рассказала представительница компании Renee Tours Петра Ишич.

«Визитной карточкой» страны являются минеральные воды: Donat Mg на курорте Рогашка Слатина, «черная» термоминеральная вода на курорте Терме 3000, термоминеральная вода на морском курорте Порторож, который знаменит еще и солеварными грязями. Успешному лечению способствует уникальный микроклимат – средиземноморский, континентальный и предальпийский. Большую часть территории Словении занимают леса, поэтому ее называют «зеленый бутик» Европы.

Курорты страны располагают комфортабельными отелями и современными медицинскими центрами, персонал которых владеет русским языком. В Словении успешно и по умеренным ценам лечат заболевания сердечно-сосудистой системы, пищевого тракта, нервной системы, органов дыхания, глаз, опорно-двигательной системы, болезни почек, гинекологические, кожные заболевания, поэтому спектр предложений по лечению и оздоровлению постоянно расширяется.

Как рассказали специалисты петербургского представительства «Веди Тур Групп», в новом сезоне в ассортименте туроператора – отдых «на водах» (в турпакет уже включены прием врача и питьевой курс), на морском побережье и в горах (и все это можно сочетать в рамках одной поездки), большой выбор размещения – от апартаментов до отелей 5*, гарантированные перелеты из Москвы в Шармеллек и Люблянку с трансфером на курорты. Из Северной столицы в Словению прямых рейсов нет, но долететь до нее можно, воспользовавшись удобными стыковками, через Москву, Вену (с перелетом в Грац) или Рим (с перелетом в Триест).

И в заключение такой интересный факт: в названии только одной страны Slovenia есть слово love.

Екатерина Губанова

В Финляндию – не только на шопинг

Хорошо знакомая нашим туристам Финляндия не перестает удивлять. В начале апреля в Доме Финляндии в Петербурге делегация финских менеджеров представила самые звонкие музыкальные фестивали этого года в стране Суоми. Конечно, не все – календарь фестивалей содержит более ста крупных культурных мероприятий.



Представителей петербургского турбизнеса интересовали не только фестивали и их гости, но и турпакеты, которые отели Финляндии (например, сеть отелей «Сокок») разработали для индивидуальных туристов и семей с детьми с учетом возможностей отдыха и посещения концертов. Чем же собираются удивлять на фестивалях гости из России?

Разнообразие программ, прежде всего, заметила Марья Мустаярви. Среди них – такие известные, как оперный фестиваль в Савонлинне, камерной музыки в Кухмо, фестиваль Сибелиуса в Лахти, танцевальный – в Куопио, международный театральный – в Тампере и, конечно, музыкальные фестивали в Хельсинки. Как рассказал Сари Русанен, исполнительный директор фестиваля в Кухмо, с 14 по 27 июля на разных площадках пройдут 70 концертов и встречи с композиторами. Более 160 музыкантов из разных стран порадуют гостей своим искусством.

На фестивали в Турку и Савонлинну приедут российские звезды. В Савонлинне в постановке Михайловского театра прозвучат оперы «Евгений Онегин» и «Бал-маскарад». А на фестиваль в Турку 5–6 августа пожелают маэстро Гергиев и солисты Мариинки, которые исполнят арии из опер Верди и Вагнера.

Только классическим репертуаром фестивали Финляндии не ограничатся. В программах – джаз, этническая музыка, балет и современный танец, как на фестивале в Куопио. Что касается стоимости билетов, то, как заметила Анна Питканен, директор фестиваля в Куопио, цена – самая демократичная. От 12 до 50 евро за билет.

Рабочая встреча в Доме Финляндии помогла установить полезные бизнес-контакты. У петербургских турфирм появилась новая возможность привлечь дополнительных туристов в страну Суоми.

Елена Муковозова

Турбизнес и страховщики: как наладить сотрудничество?

Сотрудники турфирм обычно убеждены, что знают все о страховании в туризме. Однако эта сфера всегда готова преподнести сюрпризы. О том, как наладить взаимовыгодное сотрудничество со страховыми компаниями, профессионалы турбизнеса узнали на семинаре «О страховании выезжающих за рубеж и не только», который СЗРО РСТ провело в рамках выставки Lentravel-2013.



«Горячей темой» последних нескольких месяцев стало вступление в силу закона о страховании ответственности перевозчиков. Ведь под него попали и компании, занимающиеся туристскими перевозками, – как туроператоры с собственным автобусным парком, так и транспортные компании-партнеры.

«К сожалению, положение Петербурга как «окна в Европу» и признанного туристского центра России в этом случае негативно отразилось на фирмах, занимающихся туристскими перевозками, – отметила директор Центра комплексного страхования филиала компании «Росгосстрах» по Санкт-Петербургу и Ленинградской области Татьяна Исаева. – По закону им приходится страховать весь набор существующих опций: внутригородские, пригородные, международные и междугородные перевозки». По словам представителя страховщика, застраховать один 40-местный туристский автобус на год в таком случае будет стоить примерно 116 тыс. руб.

Директор СЗРО РСТ Татьяна Гаврилова подчеркнула, что в нынешней редакции закона права туристских перевозчиков защищены недостаточно. По ее словам, в различные региональные и федеральные органы власти разосланы официальные предложения РСТ: ввести в классификатор видов перевозок опцию «туристская перевозка», которая бы включала в себя риски по четырем вышеуказанным и требовала бы меньших затрат от турфирм, а также позволить компаниям страховать на срок меньше одного года, как это сделано для водных перевозчиков.

Однако изменение законодательства – процесс небыстрый. Совместно с РСТ «Росгосстрах» разработал механизм, который в законном порядке позволит компаниям – членам Союза затрачивать даже меньше половины от заявленной выше суммы на страхование ответственности перевозчика. При этом в условия сотрудничества включена возможность выплачивать страховую премию поэтапно – 50% при покупке страховки и 50% позднее. «Закон, бесспорно, нуждается в корректировке. Но это станет очевидно для госорганов, когда будет собрана необходимая статистика, которая покажет завышенный

размер тарифов для туристских перевозок. Пока же наша совместная задача – поддержать турбизнес, по возможности сократить издержки фирм», – заметила Татьяна Исаева.

Страховым компаниям придется учитывать новый ландшафт рынка финансовых гарантий для туроператоров, отметила директор департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь» Гаянэ Календжян. Она напомнила, что ФАС и Минфин подвергли резкой критике идею так называемого перестраховочного пула, который бы позволил страховать значительные риски крупнейших российских туроператоров. По мнению эксперта, такая реакция властей может привести в конечном итоге к снижению размера финансовых гарантий для «гигантов» рынка. В то же время размер страховой премии по этому сегменту, скорее всего, будет увеличиваться.

По словам Гаянэ Календжян, сейчас страховщикам придется отрабатывать различные аспекты взаимодействия с ассоциацией «Турпомощь». Последняя, в частности, имеет право пополнять свой компенсационный фонд в том числе и за счет выплат страховых компаний, в которых приобретали финансовые гарантии операторы-банкроты. Отладка этого процесса, скорее всего, будет идти «в режиме реального времени», когда такие страховые случаи действительно начнут происходить. Г-жа Календжян отдельно отметила: если туроператор не желает вступать в «Турпомощь» и хочет прекратить операторскую деятельность, но при этом имеет на руках договор о страховании ответственности в «Страховом обществе «Помощь», то компания готова рассмотреть заявку на пропорциональное возмещение фирме денежных средств.

«Не желая разбираться в продуктах страхования путешествующих, менеджеры турфирм лишают себя дополнительного заработка», – полагает координатор проектов и специалист по связям со страховыми компаниями СЗРО РСТ Марианна Титова. По ее словам, объем пакетных продуктов, связанных со страхованием выезжающих за рубеж, устойчиво растет. При этом некоторые статистические данные указывают на то, что самостоятельные туристы пока приобретают более дорогие страховки, чем клиенты турфирм.

В 2011 г. СЗРО РСТ провело обучающий семинар по страхованию для специалистов турбизнеса, получивший одобрительные отклики участников. «Сначала пришедшие на семинар полагали, что они знают все о страховании в туризме. Но нашим преподавателям удалось доказать «мудрецам», что в мире страхования выезжающих за рубеж есть многое, что им и не снилось», – перефразировала «Гамлета» Марианна Титова. Она подчеркнула,

что Исполнительная дирекция СЗРО РСТ готова проводить такие мероприятия и снова, если члены Союза сформулируют запрос на них.

В завершение семинара о своем новом бренде рассказали сотрудники ОАО «Liberty Страхование» (ранее «КИТ Финанс Страхование»). Директор департамента комплексного страхования путешественников «Liberty Страхование» Ольга Замаруева и руководитель обучающего центра компании Юлия Шаронова рассказали об истории компании, ее положении и предложениях в сфере туризма.

«Нельзя сказать, что тема страхования в туризме вызывает огромный ажиотаж. Исключение – когда оно касается самих фирм, как в случае со страхованием ответственности перевозчиков. Но я уверена, что проводить такой «ликбез» по страхованию время от времени нужно: чем лучше менеджер турфирмы разбирается в страховании, тем более качественную услугу он может оказать клиенту. А повышать уровень сервиса в турбизнесе – одна из наших ключевых задач. Так что сотрудничество со страховыми компаниями – членами РСТ мы обязательно продолжим», – отметила в завершение встречи Татьяна Гаврилова.

Пресс-служба СЗРО РСТ

Перестраховочному пулу не быть?

Перестраховочный пул по обеспечению финансовой ответственности туроператоров, формирование которого предусматривает законопроект Министерства культуры РФ, скорее всего, не будет создан.

В начале апреля на заседании рабочей группы Экспертного совета в Госдуме против этой поправки выступили первый зампред Комитета Госдумы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Михаил Емельянов и представитель Всероссийского союза страховщиков Галина Гуляева.

По словам Юрия Барзыкина, вице-президента Российского союза туристической индустрии, вопрос о создании перестраховочного пула уже закрыт и «сейчас рассматриваются другие варианты обеспечения финансовой ответственности операторов. В том числе – снижение размера гарантий для операторов с максимальными оборотами с нынешних 12%, возможно, даже до 5%. Но о каком-либо окончательном решении пока говорить рано, обсуждение продолжается».

Предполагается, что в ближайшее время Всероссийский союз страховщиков проинформирует о своей позиции в отношении перестраховочного пула Ростуризм и другие заинтересованные органы исполнительной власти.

/TOURBUS.RU

CONCORD® – ST. PETERSBURG

Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

Бизнес-туры
на международные выставки
Оздоровительные программы
на курортах Германии
Групповые и индивидуальные туры
в Германию:

ВЫХОДНЫЕ В ГЕРМАНИИ
ГЕРМАНИЯ–ЧЕХИЯ
ГЕРМАНИЯ–АВСТРИЯ
ВОСТОЧНАЯ ГЕРМАНИЯ
МЮНХЕН С ВЫЕЗДОМ В АЛЬПЫ
ВСЯ ГЕРМАНИЯ ЗА 18 ДНЕЙ
ОКТОБЕРФЕСТ – праздник пива в Мюнхене

Полный пакет услуг. Отели на любой выбор

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

ЧЕХИЯ

Экскурсионные и лечебные туры

www.solvex.travel

www.solvex.travel

Легко увидеть,
невозможно забыть!
2 чартера в неделю – Эйлат

ИЗРАИЛЬ

Solvex

Солвекс-Турне

20 лет

Отдыхать семьей? Поедем на Мальту!

«Долго думала, куда поехать на отдых с ребенком, и в итоге остановилась на Мальте, – пишет в отзывах одна из петербургских туристок. – Могу сказать, что нисколько об этом не жалею: такого разнообразного и в то же время познавательного отдыха у нас давно не было. А качество услуг и уровень безопасности там таковы, что ни на минуту не приходится в них сомневаться».



И действительно: поехать с ребенком на Мальту – идея замечательная. С мая по сентябрь страна превращается в настоящую Мекку для туристов с детьми. Почему? Мягкий морской климат. Великое множество интересных для взрослых и детей мест и развлечений. Многочисленные отели, ориентированные на семейный отдых. И конечно, большой выбор программ, предназначенных для детей самого разного возраста. Причем это как раз тот случай, когда приятное вполне возможно совместить с полезным.

«По соотношению цена/качество детский отдых в России – не всегда лучший выбор, – констатирует директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» (Петербург) Марина Бородинова. – Поэтому, если ребенку обязательно нужны солнце и море, мы предпочитаем организовывать туры на Мальту. Там имеется большой выбор вариантов детского и семейного отдыха, который удачно сочетается с изучением английского языка. Высокое качество услуг, программы, рассчитанные на разный возраст, – Мальта всегда пользуется хорошим спросом».

Вряд ли стоит напоминать о том, что медовый остров – одно из самых лучших мест для изучения английского языка. Здесь огромное количество школ, которые предлагают языковые курсы для детей в возрасте от 8 лет. Причем можно жить и в дружелюбных и открытых мальтийских семьях, и в школьных резиденциях. И не стоит думать, что ребенку придется день за днем только зубрить грамматику и усваивать правила произношения: программы языковых курсов насыщены интересными мероприятиями и экскурсиями. Самое главное – благодаря ежедневному тесному общению со сверстниками из разных стран мира ребята быстро «погружаются» в язык, в результате чего его освоение происходит гораздо эффективнее. И еще: на Мальте можно быть абсолютно уверенным в том, что ребенку, даже если это подросток 14–15 лет, уделят максимум внимания и безусловно обеспечат его безопасность. «Отправлял сына на Мальту в прошлом году на три недели: до поездки из английского он знал только фразу London is the capital of Great Britain, а теперь его словарный запас обогатился нереально, – пишет один из родителей. – В этом сезоне хочет ехать обязательно: результат изучения языка налицо».

Однако и за пределами занятий на Мальте полно удовольствий для всех членов семьи.

Мечтали поплавать с дельфином? Поцеловаться с морским львом? Поддержать в руках попугая, погладить змею или игуану? В морском парке «Медитерранео» на Мальте эти мечты становятся явью: благодаря внедренной концепции общения на короткое с обитателями парка все это вполне возможно. В парке можно провести целый день – здесь все «кипит» от предлагаемых занятий. Интерактивные путешествия. Разнообразные шоу. Возможность не только увидеть, но и поближе познакомиться со многими жителями «Медитерранео». И конечно, специально оборудованная зона развлечений для детей. Всего это с лихвой хватит для того, чтобы сделать долгий средиземноморский день незабываемым для больших и маленьких.

А разве кто-нибудь не мечтал в детстве побывать на игрушеч-

ной фабрике? На той самой, где производят игрушки? На Мальте возможно и это: на солнечном острове в Средиземном море находится вторая по величине в мире фабрика, производящая игрушки марки «Плеймобил». Но для семей с детьми важно не это, а возможность посетить единственное действующее производство такого рода и своими глазами увидеть, как делают эти игрушки. А после экскурсии по большинству производственных площадей можно отправиться в парк развлечений «Плеймобил», где тоже скучать не придется.

Но Мальта как раз хороша и тем, что развлечения всегда можно сочетать с обучением и познавательными поездками. Благо возможностей для этого на острове масса. Например, здесь действует уникальный аттракцион-экспозиция, посвященный истории и традициям рыцарей святого Иоанна. Рыцарей-госпитальеров, как их иначе называют. Благодаря видеозаписям, зрители смогут отправиться в прошлое. Пережить крестовые походы. Великую осаду 1565-го. Понять, как происходило зарождение современного здравоохранения и медицины. И конечно, оценить историческую роль рыцарей святого Иоанна. После мальтийских каникул на уроке истории, посвященном мировому рыцарству, ваш школьник сможет сказать: «А я это сам видел»...

Не стоит забывать и о том, что в течение дня в крупных гостиницах Мальты работают целые команды профессиональных аниматоров, которые не дадут заскучать даже самому скептически настроенному ребенку. Ему обязательно предложат поучаствовать в развивающих играх с элементами изучения иностранных языков. В игровой форме познакомят с обычаями острова. Расскажут о его богатой истории. Познакомят с нравами и обычаями местных жителей. Причем неважно, в каком возрасте чадо: на Мальту можно смело ехать даже с грудным ребенком, поскольку в стране нет проблем с детским питанием, а маленькие гости, даже будучи привередливы в еде, голодными не останутся.

Отдых с детьми на Мальте всегда превращается в увлекательное приключение для всех, поскольку каждый, независимо от возраста и предпочтений, находит интересное и полезное занятие по душе: здесь не бывает скучно и всегда есть чем заняться. Одних только праздников, каждый из которых превращается в запоминающееся шоу, на Мальте десятки – и многие из них, безусловно, будут интересны и взрослым, и детям.

«Если вы отдыхаете на Мальте с детьми, то лучшего отдыха и не придумать! – отзывается в Интернете по этому поводу еще один петербуржец. – Дети накормлены (причем очень вкусно, сам пробовал), под присмотром и вовлечены в интересный интерактив, который позволяет и английский совершенствовать, и раскрывать их таланты и способности. А вы рядышком беззаботно наслаждаетесь морем и солнцем, не беспокоясь о любимом чаде. К чему беспокоиться? При желании в любой момент можете увидеть его счастливую загорелую мордашку и проверить, как ему отдыхается. А отдыхается, поверьте, здорово и взрослым, и детям!»

Комментарии, как говорится, излишни... ❄

Владимир Сергачев

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Прямые рейсы из Санкт-Петербурга



ICS Travel Group
М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»
321-6929 www.ics.travel



ИВОЛГА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
603-2073 www.ivogatour.ru



РОССИТА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
449-0890 www.rossita-travel.com



АТЛАС
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
320-4333 www.atlastour.ru



НТК «ИНТУРИСТ»
М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»
325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru



СОЛВЕКС-ТУРНЕ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
325-0332 www.solvex.travel



ВЕРСА
М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»
329-0035 www.versa.travel



НЕВА
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
335-5533 www.nevatravel.ru



ЮЖНЫЙ КРЕСТ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
600-1009 www.spb.ukrest.ru

Мальта - не просто отдых!

MALTA IS MORE

www.visitmalta.com



20 лет
Solvex
Солвекс-Турне



АНГЛИЯ ФРАНЦИЯ
Теперь... по обе стороны Ла-Манша

скидки при раннем бронировании
безупречный сервис
визовая поддержка
гарантированные места

Каникулы all inclusive

Оценить перспективы нынешнего сезона детского отдыха туроператоры берутся осторожно: опасаются спугнуть синюю птицу удачи. К 1 мая многие турфирмы уже заполнили портфель заявок на июнь, а некоторые – и на июль. Тем не менее почти все специалисты отмечают, что на «дорогих» направлениях детского отдыха – в Англии, Швейцарии, США – спрос снизился на 10–20%.



Неоднозначна ситуация и с детским отдыхом в Ленобласти. Малая часть лагерей сотрудничает с турбизнесом в продвижении своих услуг на рынке, поэтому объективно оценить ситуацию со спросом на путевки в пригородные лагеря сегодня вряд ли возможно. Скорее можно говорить о том, что тормозит процесс взаимодействия турфирм и детских лагерей.

Летний сезон не за горами. Как подготовились к нему турфирмы? Что нового предложили они в нынешнем сезоне петербургским детям?

Отдохнуть недалеко от дома

Наиболее востребованный сегодня у петербуржцев вариант отдыха для ребенка – все-таки лагерь в Ленинградской области. По подсчетам специалистов, детских оздоровительных лагерей в области немногим более 100. В это число входят и ведомственные лагеря, а они не всегда открыты для всех желающих. Так что в итоге принимают детей на отдых примерно 70–80 оздоровительных лагерей.

Палитра предложений на рынке детского отдыха – самая разнообразная. Есть спортивные лагеря, оздоровительные, с творческим уклоном, есть дорогие и не очень, причем туры туда можно выбирать на любой срок: от двух недель до двух смен.

Спрос на путевки в лагеря Ленобласти, как обычно, высокий. Немалую роль в этом играют компенсации из бюджета региона. Сегодня до половины их стоимости могут компенсировать. Да и синоптики обещают жаркое лето после затяжной зимы. Так что продажи путевок в оздоровительные лагеря идут хорошо. Другое дело, что сотрудничать с турфирмами в распространении путевок многие лагеря отказываются: им проще и выгоднее продавать их самостоятельно.

В СЗРО РСТ считают, что основная проблема здесь в том, что не удается найти взаимопонимание в вопросе компенсаций турбизнесу за реализацию путевок. Вариантов решения этого вопроса со стороны Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ было предложено уже несколько, но пока они не устроили руководство лагерей. В результате из 76 детских оздоровительных лагерей работают с турфирмами реально не более 15.

Другие пытаются проводить самостоятельную политику, сами продают путевки, и как результат – заполняемость лагерей в прошлом году не превысила 70%. А с помощью турфирм этот показатель мог быть выше.

Хотя ли в лагерях увеличить объем продаж путевок за счет сотрудничества с турбизнесом – вопрос риторический. Во время поездки по лагерям Ленобласти, организованной для представителей петербургских турфирм Комиссией по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ, на вопрос: «Хотели бы вы сотрудничать с турфирмами?» – почти все директора ответили «да».

Поддержали эту идею и видят ее перспективу директор ДОЛ «Горизонт», «Северная Зорька», «Бригантина», «Буревестник», что в поселке Смолячково, «Океан» и др. Что же мешает наладить это партнерство?

Как считают туроператоры, «нет пока единого решения о возмещении стоимости участия турфирмы в продаже путевок». Турбизнес предлагает выплачивать агентское вознаграждение в размере 10% от стоимости путевок как внутреннюю комиссию, но зачастую турфирмам предлагают эти 10% прибавлять к цене путевок.

«Директора лагерей хотели бы работать с нами, но не знают как», – сказал Игорь Мазулов, глава «детской» комиссии СЗРО РСТ. Еще одну проблему в отношениях турфирм и детских лагерей обозначила Любовь Кузьмичева, гендиректор компании «Вокруг света». По ее мнению, директора лагерей отказываются от сотрудничества с турфирмами, так как не знают, будут ли в этом случае сохранены компенсации по стоимости детских путевок из бюджета субъектов. Ответить на этот вопрос могут только в администрациях Петербурга и Ленинградской области.

Представители турфирм говорят о пока невысоком спросе на путевки в Ленобласть, но в самих лагерях проблем с реализацией путевок на летний сезон не видят. В «Зеркальном» отмечают, что практически все путевки на лето уже проданы, аналогичная ситуация в «Городе мастеров» и «Связисте». Уверенно чувствуют себя накануне сезона и ведомственные детские оздоровительные лагеря. И хотя в «Маяке», «Голубой стреле», «Балтике» за смену придется выложить около 38 тыс. руб., там тоже проблем с реализацией путевок не испытывают.

Тем не менее директора лагерей поддерживают идею совместного с турбизнесом продвижения детского отдыха на петербургском рынке, понимая, что это обеспечит им дополнительную рекламу. И соответственно – привлечет новых покупателей.

«Мы готовы рассматривать различные варианты сотрудничества с турфирмами», – говорят они на встречах с представителями турбизнеса. Хорошо бы эти намерения подкрепить договорами. А пока турфирмы уверенно продвигают на рынке детский летний отдых за рубежом, увеличивая с каждым годом предложение.

Каникулы за границей

Детский отдых за границей набирает популярность. Потому и сегодня продажи туров в Болгарию, Турцию, на Мальту, в Черногорию и другие страны не сокращаются, несмотря на подорожание. Зарубежные лагеря отличает хорошая инфраструктура. Конечно, это – не отель 5*, но, как правило, там имеются и бассейны, и мини-аквапарки, и залы для занятий спортом. А это повышает их привлекательность для детей. Кроме того, стоимость тура от 28 до 40 тыс. руб. (за две недели) делает соотношение цена-качество выгодным.

Конкуренция в этом секторе рынка нарастает. Чтобы преуспеть в ней, турфирмы ежегодно обновляют свои детские программы, включают дополнительные опции в уже готовые турпродукты.

Ивета Шефлер, генеральный директор турфирмы «Иволга», рассказала, что в этом году у них появилось новое предложение по детскому отдыху в Мелихе на Мальте. Раньше «Иволга» работала с «языковыми» школами в Сан-Джулиансе, Ауре, Буджиббе, но теперь, когда из Петербурга на Мальту поставили два самолета в неделю, спрос на «отдых плюс обучение» на Мальте вырос.

«Языковые программы» в этом году берут очень активно, – отметила Ивета Шефлер, – постоянные клиенты, уже знакомые с нашим предложением, с удовольствием знакомятся с новым. В Мелихе можно отправить только ребенка или поехать всей семьей. Размещение, как всегда, на выбор. Семьи предпочитают селиться в отеле, а ребенка отправляют в школу, где не только учат языкам, но и развивают творческие способности. В этом году Мальта необычайно популярна, в апреле мы уже «закрыли» все заявки на июнь. Возможно, привлекла и цена тура: за две недели детского отдыха нужно заплатить всего 1200 евро, включая авиаперелет».

Благоприятно складывается ситуация и на болгарском направлении. Очень популярны детские комплексы в Кранево, Обзоре, на курорте Золотые Пески, в Несебре. Компания «Солвекс-Турне» продвигает детский отдых в Царево, расположенном на самом юге Болгарии недалеко от границы с Турцией.

«В Царево мы отправляем, как правило, группы школьников», – рассказала Елена Малькова, руководитель болгарского отдела «Солвекс-Турне», – там для них организуем отдых по интересам. Его отличает большая экскурсионная программа, есть возможность увидеть многие исторические места, древние христианские памятники, посетить аквапарки. наших клиентов привлекает и система детских клубов «Солвекса» на курортах Болгарии. Если раньше у нас было три детских клуба, то сегодня их уже семь: они есть и в Албене, и в Царево, и на Золотых Песках. Кстати, стоимость двухнедельного отдыха ребенка в Болгарию – от 27 тыс. руб., что по нынешним меркам, недорого».

Что касается спроса, то в «Солвексе» отметили, что он соответствует ожиданиям.

С оригинальным предложением вышла в этом сезоне на петербургский рынок и компания Open up. Как рассказала Анна Ярилова, генеральный директор петербургского филиала Open up, детский лагерь International Junior-teen camp во Флимсе (Швейцария) стал работать по системе all inclusive, что очень удобно для родителей. Теперь не надо на месте оплачивать дополнительные услуги, можно сразу включить их в пакет.

Лагерь предлагает нестандартные варианты обучения и отдыха. Достаточно сказать, что во Флимсе, кроме изучения языка, можно заниматься рафтингом, сквошем, танцами, гольфом или теннисом. Школа имеет свою астрономическую лабораторию и доступ к академии фристайла. Этот вариант отдыха для любимого чада обойдется родителям в 2 тыс. евро за две недели (без перелета). Дорого? Но спрос есть, хотя и несколько ниже, чем в прошлом году.

Эксклюзив тоже востребован

Еще одну новинку Open up адресовал родителям девочек. Уникальная школа Suvral Montreux предлагает уроки не только языка, но и хороших манер, искусства макияжа, кулинарии, танца... Что интересно, принимают в этот лагерь девочек от 10 до 22 лет. Конечно, за возможность учиться в кругу юных леди придется выложить немаленькую сумму, но услуга пользуется популярностью.

А вот самых маленьких в Швейцарии готова принять школа Tasis в регионе Лугано. «В детский сад при этой школе принимают детишек с 4 лет, – отметила Анна Ярилова, – пока родители отдыхают, с ребенком занимаются учителя». Само место, где расположена школа, очень красивое – на склоне Альп с видом на озеро Лугано. Для старших школьников тут тоже много соблазнов: крикет, регби, горный велосипед, а за дополнительную плату – верховая езда, плавание. В этом сегменте спрос – величина постоянная: он не сильно растет, но и не падает.

Об этом же говорит и Наталья Хмелева, заместитель генерального директора компании «Иволга»: «Мы предлагаем отдых и обучение в очень хорошей школе со своими традициями – Les Elfes. Она тоже расположена в живописном месте, ребята живут в шале, у них – насыщенная программа и все условия для занятий спортом: есть теннисные корты, площадки для мини-гольфа, баскетбола, волейбола... Цена детского отдыха в Швейцарии, безусловно, дороже, чем аналогичное предложение по Мальте. Но эту школу любят, и постоянные клиенты ее выбирают».

Эксклюзивный продукт для детей есть и у «Солвекса». Это – путешествие в «Диснейленд». Татьяна Гончарова, менеджер компании «Солвекс-Турне», убеждена: «Диснейленд» – самый красивый тематический парк не только во Франции, но и в мире. Достаточно оказаться на его территории, чтобы ощутить себя героем знаменитых мультфильмов. Любимые персонажи гуляют по парку, а каждый уголок стилизован под один из знаменитых фильмов Уолта Диснея. Более 40 аттракционов интересны и детям, и взрослым. Здесь все эксклюзивно: от размещения до программы развлечений и срока пребывания. Потому каждый выбирает свой вариант, кто – экономный, с размещением в пригороде Парижа, кто – подороже, с отелем на территории Дисней-парка. Все зависит от кошелька клиента, но спрос на «Диснейленд» только растет.

Появились и новые предложения, например детские центры отдыха в Турции, Черногории, Финляндии, Испании. Они, как правило, предлагают отличную спортивную и развлекательную программы и стоимость тура «почти взрослую» – от 1,5 тыс. евро за две недели. Но и эти предложения находят спрос.

Резюме

Специалисты надеются, что нынешний летний детский сезон будет удачным для турбизнеса. Спрос оправдывает ожидания. На рынке востребованы самые различные варианты отдыха –

как за границей, так и рядом с Петербургом. По цене многие предложения сравнялись: отправить ребенка в лагерь в Болгарию сегодня стоит практически столько же, как и в лагерь в Ленинградской области.

Людмила Нестерова, генеральный директор компании «Кидс Тревл», считает, что на спрос повлияла демография. Рождаемость стала выше, естественно, и спрос на летний отдых детей вырос. Другие эксперты говорят, что сыграли свою роль выставки, на которых активно продвигают детский отдых, – увеличилось число ранних бронирований. В связи с этим отмечают еще одну тенденцию: детский отдых перестал быть «горящим», его планируют заранее.

Каникулы all inclusive отражают ситуацию на рынке. Родители все чаще и придирчивее выбирают турпродукт для детей. Как правило, их не устраивают просто отдых и развлечения для ребенка, они хотят дать им больше необходимых навыков. Потому особенно востребованы летние творческие, языковые, спортивные лагеря, развивающие способности молодого поколения.

Елена Муковозова
Фото автора

Отдых детей – по плану

На проведение мероприятий по отдыху и оздоровлению детей в региональных и муниципальных бюджетах в этом году предусмотрено более 39 млрд руб., что на 4,6% больше, чем в 2012-м (37,3 млрд), сообщается на сайте Министерства труда и социальной защиты РФ.

По данным министерства, всего в этом году планируется оздоровить 8,4 млн детей (+100 тыс.). При этом планируется работа около 52 тыс. организаций отдыха и оздоровления детей. Среди них – около 2,5 тыс. загородных оздоровительных лагерей, 858 лагерей санаторного типа, около 42,9 тыс. лагерей с дневным пребыванием детей, включая 559 лагерей, организованных на базе учреждений социального обслуживания семьи и детей, свыше 5,7 тыс. стационарных палаточных лагерей и лагерей труда и отдыха.

Интерфакс-Туризм

www.ivolgatour.ru
СПб, Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА
ДАЙВИНГ БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА
ОСТРОВА ГОЗО и КАМИНО КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
ЭКСКУРСИЯ НА СИЦИЛИЮ с мая по ноябрь
ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 языковых школ помогают обучать
английскому языку детей от 8 лет и до...
ЛЕТНИЙ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ
перелет AIR MALTA туры от 21000 руб.
скидки прямым клиентам

Бег с препятствиями для турбизнеса

Детский отдых и туризм стали темой №1 накануне летнего сезона. Слишком очевидны проблемы, которые накапливались годами в этом секторе рынка. В Москве и Петербурге соответствующие комиссии при РСТ подготовили ряд документов, способных кардинально изменить ситуацию. Президент страны дал поручение Министерству культуры изучить ситуацию и подготовить по ней постановления.

Но это – работа на перспективу, а как сегодня обстоят дела в Петербурге с детским туризмом? Этот вопрос адресовал **Игорю Мазулову, председателю Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ**, генеральному директору группы компаний «Петротур».

Как рассказал Игорь Борисович, из-за противоречий нормативной базы и многочисленных ограничений на поездки дети меньше путешествуют по стране. Особенно это заметно по Москве и Петербургу – число школьных групп, посещающих эти города, не идет ни в какое сравнение с показателями трехлетней давности. Сократилась и продолжительность пребывания: редко группы приезжают на несколько дней.

Сейчас главная проблема – железнодорожный транспорт. У многих компаний детские туры включают перевозку групп железнодорожным транспортом и автобусом, но, как выяснилось, с компанией «РЖД-Тур» практически невозможно решить ни один вопрос. Это – аффилированная структура РЖД, в ней есть частный капитал, потому ее задача – получать прибыль.

Как следствие, отмечает Игорь Мазулов, «никаких групповых скидок для детских групп у «РЖД-Тур» нет, наоборот – купить билеты на группу и сложнее, и дороже. Дешевле приобретать билеты индивидуально и через Интернет – так и приходится делать. Пытались работать напрямую с РЖД, но нас обязывают работать именно с «РЖД-Тур».

Сейчас полностью отказались от формирования специальных железнодорожных составов для путешествующих школьных групп, а в 2012 г. они еще были. В нынешний сезон будут только дополнительные вагоны к поездам. Если мест в этих вагонах не хватит, предлагают выкупать места в основном составе поезда.

– Приведу пример из практики, – сказал Игорь Мазулов, – у компании «Петротур» разработаны 70 туров для детей в Ярославль, Суздаль, Казань, по Золотому кольцу России. Перевозки по маршрутам запланированы на поезде и автобусе. Эти программы всегда были востребованы. Но сейчас поезд «Санкт-Петербург – Иваново» сделали фирменным и поездка на нем групп школьников – под большим вопросом. Таких примеров много.

– Что касается детского туризма, то здесь многое зависит от местной власти. Например, в Свердловской области за туристическую программу ребенка платят родители, а транспорт на 70% субсидируется из бюджета региона, – отметил Игорь Мазулов. – Дети должны знать свою страну. И географию с историей учить не только по учебнику, но и в путешествиях. Об этом пока в Петербурге можно только мечтать.

Еще одна проблема – в Петербурге не субсидируют летний отдых детей на юге. Компенсацию можно получить только в случае, если ребенок едет в лагерь в Ленобласти. А в Архангельской области нашли такую возможность – там родителям, купившим путевку в лагерь на юг России, часть затрат компенсируют из бюджета. Почему этого нельзя добиться в Петербурге?

Проблем много, но слышит ли о них власть? Как оказалось, диалога с представителями власти конкретно по этим вопросам в Петербурге не получается. Во времена губернаторства Валентины Матвиенко специалистов турбизнеса, в том числе руководство Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ, регулярно приглашали на заседания правительства. Алла Манилова, ведавшая тогда вопросами туризма в правительстве города, всегда была на связи, знала о проблемах, помогала их разрешить.

Сейчас другая ситуация. После того как вопросы детского туризма передали в ведение Комитета по образованию Петербурга, диалог прервался. По словам Игоря Мазулова, «специалисты этого комитета как не выходили раньше с нами на связь, так и не выйдут. В информационном плане они ничего нам не дали. И продвижением детского отдыха не занимались».

Сегодня в правительстве города появился Комитет по развитию туризма, который, по сути, должен курировать эту отрасль. Но и с его представителями пока контакта нет. Как сказал Игорь Борисович, «были представители комитета в марте на заседании нашей комиссии, услышали про наши трудности. Но, как мне показалось, далеки они от наших проблем, просто потому, что из другой сферы пришли в туризм».

В Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ больше надеются на поддержку петербуржцев в правительстве РФ – именно Алле Маниловой и Сергею Корнееву переданы пакеты предложений о том, как поправить ситуацию в сфере детского туризма и отдыха и какими должны быть здесь первоочередные меры.

Елена Муковозова



Как развлекают пассажиров в аэропортах?

Десять лучших аэропортов мира, удостоенных престижной премии World Airport Awards 2013, предлагают пассажирам такие развлечения:

1. Аэропорт Чанги (Сингапур) – сад бабочек, бассейн, кинотеатр.
2. Аэропорт Инчхон (Сеул) – каток, гольф-поле, казино.
3. Аэропорт Схипхол (Амстердам) – музей, SPA-центр.
4. Аэропорт Гонконга – кинотеатр IMAX, поле для гольфа.
5. Аэропорт Пекин Кэпитал – крытые сады, выступления артистов.
6. Аэропорт Мюнхена – собственная пивоварня, мини-гольф.
7. Аэропорт Цюриха – экскурсии по аэропорту, музей транспорта.
8. Аэропорт Ванкувера – морской аквариум, музей скульптуры.
9. Аэропорт Ханэда (Токио) – традиционный японский рынок, кабины для сна.
10. Аэропорт Хитроу (Лондон) – художественная галерея, SPA-центр.

/TOURBUS.RU

Петербург и Манчестер свяжет easyJet

Бюджетная авиакомпания easyJet назначена перевозчиком на маршруте Манчестер – Петербург – Манчестер, говорится в сообщении Росавиации.

Сейчас из Петербурга существует только один прямой рейс в Великобританию – его ежедневно совершает в Лондон British Airways. Летавшая по тому же маршруту «Россия» в очередной раз ушла с него в 2012 г. Спрос на линии относительно невысок: и British Airways, и ранее «Россия» неоднократно проводили скидочные акции, снижая цену за билет туда-обратно до 8 тыс. руб.

Таким образом, сделать это направление популярным могут главным образом бюджетные перевозчики. Однако easyJet не имеет возможности летать в Петербург из Лондона, поскольку британская квота в семь рейсов в неделю полностью используется British Airways. В итоге easyJet избрала для полетов в Петербург аэропорт Манчестера.

www.travel.ru

Страны БРИКС: прогноз благоприятный

Ежегодный выездной турпоток из России до 2017 г., по прогнозам, увеличится на 16 млн человек, говорится в исследовании Euromonitor International.

Согласно исследованию, быстрее всего выездной туризм будет расти в развивающихся странах – Китае, России и Индии. Количество туристов из Китая, выезжающих за рубеж, увеличится в ближайшие 5 лет на 47 млн человек, а число туристов из Индии – на 13 млн. Также страны БРИКС будут демонстрировать существенный среднегодовой рост онлайн-сегмента в туризме – от 10 до 20%.

В исследовании сказано, что у России есть большие возможности для развития выездного туризма, однако рост тормозится из-за ряда факторов: плохого имиджа, проблем с безопасностью, низкого качества туристических услуг и неразвитости инфраструктуры. Впрочем, эксперты Euromonitor уверены, что выездной поток в РФ возрастет благодаря Олимпиаде в Сочи в 2014 г. и Чемпионату мира по футболу в 2018 г.

www.atorus.ru

Лето-2013: сезон новинок

В этом году туристический рынок Петербурга демонстрирует небывалый интерес ко всякого рода новинкам. В отличие от ряда прошлых лет, когда операторы и перевозчики крайне осторожно подходили к изменению полетных программ и выходам на новые направления, перед началом лета 2013-го информация о новинках сыпалась как из рога изобилия.

В наступающем летнем сезоне общая полетная программа петербургских операторов весьма обширна и предусматривает прямые рейсы, как минимум, в три десятка зарубежных стран, способных обеспечить и пляжный отпуск, и большую экскурсионную программу. Восемь принципиальных новинок на направлениях, до десятка впервые появившихся в Северной столице авиаперевозчиков, масса операторских рокировок – таковы приметы лета 2013-го.

Первопроходцы

Вместе с тем число принципиальных новинок, которые можно охарактеризовать словом «впервые», не так и велико. Если учесть, что только в страны массового летнего туризма из Петербурга летом 2013 г. будут выполняться более 140 полетных программ (из них примерно 50 – в Грецию), то 8 новинок – не слишком много.

Среди стран по их количеству, безусловно, лидирует Греция. В качестве «хедлайнера» на этом направлении выступа-

ет оператор «Солвекс-Турне», который открывает для петербуржцев сразу три новых греческих острова.

На Скиафос и Самос «Солвекс» организует прямые полетные программы, которые начнутся в последней декаде мая и завершатся в конце сентября. Однако если на Скиафос, который иногда называют «бриллиантом Эгейского моря», программа будет еженедельной (по понедельникам), то на Самос, остров Эзопа, организуют цепочку раз в 10/11 дней. Еще одна островная новинка сезона, Тасос, будет доступна петербуржцам с помощью прямого перелета до аэропорта Кавала: это позволит значительно упростить и сделать гораздо более комфортным путь до острова сирен. При этом полетная программа на Тасос стартует также в конце мая, однако будет немного длиннее – завершится в начале октября. Всего же оператор будет отправлять желающих отдохнуть в Греции по 13 греческим направлениям (тоже рекорд), намереваясь за

сезон обслужить отряд отдыхающих в... 80 тыс. человек. По словам **коммерческого директора «Солвекс-Турне» Андрея Агапова**, общий объем турпотока компании в Грецию предполагается увеличить на 60%: в разгар высокого сезона фирма будет располагать на лайнерах, вылетающих по греческим направлениям из Петербурга, 3,5 тыс. кресел.

На этом же направлении активно развивается и «Верса», которая сумела предложить помимо Скиафоса еще две греческие новинки. Первая – прямой рейс в Александруполис, основной целью которого тоже является доставка туристов на остров Тасос. В этом случае места на борту лайнера авиакомпании Aegian Airlines разделены между «Версой» и Story Tour. Вторая – рейс в Каламату, который будет выполнять та же авиакомпания. Организовав его, компания ставит задачу сделать более доступной для клиентов южную часть Пелопоннеса: в такой регион, как Мессения, из Каламаты путь гораздо ближе, чем из других

греческих аэропортов.

Добавилось Греции в Петербурге и с помощью компании «Библио Глобус»: до последнего хранивший в тайне информацию о полетных программах, оператор заявил о постановке чартера на Санторини прямо накануне сезона. Эта программа будет выполняться на лайнерах «Трансаэро» в течение почти пяти месяцев: первый рейс на Санторини запланирован на 18 мая.

Не менее значима и впервые организуемая в Петербурге программа в итальянские регионы Калабрия и Сардиния, которую инициировал оператор Pegas Touristik. На Сардинию полеты начнутся в начале мая и будут продолжаться ровно пять месяцев, до начала октября: туристам предлагают поездки продолжительностью 11 ночей. Программа на Калабрию стартует чуть позже: сейчас доступны для бронирования вылеты из Петербурга начиная с 26 мая. Клиентам также предлагаются туры на 11 ночей, но в этом случае завершение программы запланировано на 5 октября. →

WWW.PEGAST.RU

ТУРЦИЯ ИТАЛИЯ ИСПАНИЯ ГРЕЦИЯ
ТУНИС МАРОККО ЕГИПЕТ

Прямые вылеты из Санкт-Петербурга

Спрашивайте в агентствах города
8 (812) 640-90-40
8 800 700-87-47
круглосуточно звонок бесплатный

PEGAS TOURISTIK

→ Как пояснила менеджер отдела продаж представительства Pegasus Touristik в Петербурге Анастасия Семина, в Калабрии компания предлагает туристам около двух десятков отелей уровня 3–5*, среди которых будут и те, которые работают по столь любимой россиянами системе all inclusive.

Пионером образца 2013-го на испанском направлении стала компания «Верса»: она предложила клиентам принципиально новую программу сезона, организовав единственную в России прямую полетную программу на Менорку, входящую в архипелаг Баlearских островов. Эта программа стартует 31 мая и будет продолжаться до 20 сентября на еженедельной основе, а полеты станут осуществляться на лайнере A320 авиакомпании «Россия» по пятницам. При этом клиентам предложат туры продолжительностью 7 и 14 дней, однако, с учетом возможности их комбинирования с поездками на соседнюю Майорку (туда «Верса» станет осуществлять полеты 3 раза в неделю), длительность путешествий может быть самой разной. Как подчеркнул руководитель испанского отдела «Версы» Николай Букреев, на Менорке компания предлагает широкий спектр отелей всех категорий (от апартаментов до гостиниц уровня 5*), а в связи с запуском нового направления акция раннего бронирования будет действовать до 1 мая. К тому же «Верса» готова предложить агентам повышенный размер комиссии (13%) и намерена организовать мощную рекламную кампанию, способную популяризировать пока малоизвестное туристам испанское

направление. В компании считают, что Менорка, славящаяся своими многокилометровыми песчаными пляжами, спокойным отдыхом и отличными условиями для семей с детьми, станет привлекательной для части клиентов, уже побывавших в материковой Испании, на Майорке или Ибице.

Сумела удивить партнеров и клиентов и петербургская компания «Экспо-тур», которая с помощью дочерней структуры Black & Baltic Seas cruise company (B&BS cruise company) после огромного перерыва вывела на летний рынок этого года круизы черноморский круиз по маршруту Ялта – Одесса – Севастополь – Анапа – Сочи – Феодосия. Для чего зафрахтовала пятипалубный лайнер Adriana, который будет ходить по маршруту с 14 июня до октября, после чего отправится на Карибы. Как заявил генеральный директор «Экспо-тур» Игорь Рюриков, этот продукт рассчитан не только на жителей близлежащих черноморских регионов стран СНГ, но в большой степени и на петербуржцев. Не случайно практически одновременно (с 8 июня) с круизами на Adriana стартует полетная программа из Петербурга в Симферополь на крыльях Air Onix, которую «Экспо-тур» анонсирует как «перелет по цене железнодорожного билета», обещая цену для взрослых в одну сторону от 4 тыс. руб.

В воздухе «пахнет» конкуренцией

Приметой сезона 2013 г. стала и заметно возросшая на туристических направлениях конкуренция между перевозчиками: в этом году в небе Петербурга появится до десятка новых

авиакомпаний.

Начнем с Европы. Вместо обанкротившейся в прошлом году Wind Jet Петербург и Италию, кроме New Livingston, свяжет бюджетная «дочка» итальянского национального перевозчика Alitalia, авиакомпания Air One. В сезон она станет выполнять рейсы в Милан и Катанию (оба раз в неделю с 25 мая), а также в Пизу (раз в неделю с 30 мая). При этом на регулярном маршруте из города на Неве в Венецию частота полетов увеличится до двух раз в неделю: с 1 апреля самолеты компании летают по понедельникам и субботам.

Еще одним следствием прошлогоднего банкротства (в этом случае – крупного украинского перевозчика «Аэросвит») стало появление в Петербурге сразу трех новых перевозчиков. Украинская авиакомпания «Международные Авиалинии Украины» (МАУ) и авиакомпания «ЮТэйр-Украина» уже начали ежедневные регулярные рейсы в Киев, а в ближайшее время вторая из них начнет полеты в Донецк и Харьков. Кроме того, в июне на украинском направлении появится и Air Onix: новый перевозчик будет обслуживать маршрут в Симферополь на крыльях авиакомпании «Россия». Рейсы на этом регулярном международном маршруте из Петербурга в Украину будут выполняться один раз в неделю (по субботам) на лайнере Boeing 737 в двухклассной компоновке (премиум и эконом).

Начиная с июня Icelandair, национальный авиаперевозчик Исландии, открывает прямое сообщение между Петербургом и Рейкьявиком с частотой 2 рейса в неделю, и Северная столица России станет первым в стране городом, который будет связан регулярными рейсами со столицей Исландии. Кроме того, Icelandair предложит удобные стыковки в Северную Америку через аэропорт Рейкьявика: общее время перелета из Петербурга в город Северной Америки составит около 9 часов. В свою очередь чартерную перевозку в Лиссабон будет выполнять авиакомпания и SATA International: она летает по воскресеньям на лайнере A310 (чуть больше 200 кресел).

Новинкой вполне можно считать и рейс «ЮТэйр» из Петербурга в Будапешт (Венгрия), поскольку стартовая с 28 апреля программа является не только единственной на маршруте, но и первым международным регулярным рейсом перевозчика из «Пулково». Он будет выполняться дважды в неделю, по средам и вос-

кресням, на лайнере Boeing 737-500 в двухклассной компоновке (эконом и бизнес).

Что касается других направлений отдыха, то и здесь есть новички. В частности, впервые из Петербурга в Тунис полетит его национальный перевозчик, Tunisair. В этом сезоне компания станет летать из Петербурга в Энфиду и Монастир: предполагается осуществлять 4 рейса в неделю. Самолет Tunisair на маршруте в Монастир станет выполнять рейсы по вторникам и субботам с 27 апреля до середины октября, а на линии в Энфиду лайнер будет летать по средам и воскресеньям с конца мая до конца октября. Причем после завершения летнего сезона, возможно, эта линия станет регулярной и круглогодичной. Как заявил директор по продажам Tunisair в странах Восточной Европы Аутеф Бен Феких, впервые вышедший на рынок Петербурга перевозчик имеет амбициозные планы. По его словам, уже в этом году, с учетом новых программ, общий объем перевозки Tunisair из России возрастет на 300%: поставлена задача доставить его до 40 тыс. человек.

Масса новинок имеется и у перевозчиков, уже работающих в «Пулково». Так, «Россия» увеличила частоту полетов на острова Родос (Греция) и Тенерифе (Испания), а также в Тиват (Черногория). Благодаря увеличению частоты полетов в статус ежедневных перейдут и востребованные петербургскими пассажирами рейсы в Барселону (Испания), Рим и Милан (Италия). Кроме того, с 25 апреля начал выполняться ежедневный маршрут Петербург – Сыктывкар, который позволит жителям Республики Коми быстрее добираться в разные уголки мира, а в число новинок весенне-летнего расписания ОАО «Авиакомпания «Россия» попали и ночные рейсы перевозчика в Архангельск и Мурманск, а также в московский аэропорт Домодедово. Ночной рейс из Мурманска (он будет выполняться ежедневно), например, станет прибывать в Петербург в 6.25, а из Архангельска – в 6.45. Как считают в компании, появление этих рейсов позволит существенно улучшить трансферные перевозки, поскольку предоставит пассажирам новые возможности для удобных стыковок.

В сезоне 2013-го намерена значительно прибавить в объемах перевозки и Air Malta: в результате увеличения длительности полетных программ и запуска новых рейсов количество кресел на маршруте Пе-

тербург – Валетта, к примеру, возрастет на 80%. По данным Игоря Шайда, представителя перевозчика в городе на Неве, в сезоне прошлого года авиакомпания перевезла на этом направлении 3,5 тыс. человек, а в этом планирует увеличить их число до 5,5 тыс. Полетная программа на регулярных рейсах Air Malta стартует в 2013-м рано (первый рейс намечен на 21 апреля), а завершится только в конце октября. В этот период из Петербурга будут выполняться два прямых рейса (по средам и воскресеньям на лайнерах A319 и A320), а в начале июля к ним добавится и третий – он будет осуществляться по воскресеньям до конца сентября. Поскольку рейсы Air Malta выполняются на регулярной основе, часть билетов поступит и в свободную продажу.

В новом летнем сезоне стали играть более заметную роль и греческие авиакомпании. В общей сложности они станут выполнять из города на Неве в Элладу 13 полетных программ, а количество их еженедельных рейсов достигнет 24. Основным перевозчиком с греческой стороны является Aegean Airlines: летом 2013 г. она будет еженедельно выполнять 18 рейсов. Aegean Airlines заметно расширит географию полетов из Петербурга и станет осуществлять регулярные рейсы сразу в 9 греческих городов (Александруполис, Афины, Ираклион, Каламата, Керкира, Кос, Родос, Скиатос и Салоники). При этом рейсы в Александруполис, Каламату и на Скиафос, кроме этой авиакомпании, из Питера никто не выполняет. Прибавила в объемах и авиакомпания Bluebird Airways: кроме Ираклика (2 раза в неделю по вторникам и пятницам), этим летом по средам и субботам она станет летать на Родос. А третьей стала компания Astra Airlines, которая по понедельникам и пятницам будет летать из Петербурга в Салоники.

Кроме новинок в небе, есть аналогичные и на земле. 27 марта в главном аэропорту Петербурга торжественно открылся топливозаправочный комплекс «Шелл и Аэрофьюэлз», который стал вторым оператором на рынке авиатоплива и тем самым разрушил годами существовавшую монополию. Пока, как заявил генеральный директор «Шелл и Аэрофьюэлз» Пол Клюет, доля этого оператора в общем объеме потребления «Пулково» (оно составляет около 400 тыс. тонн в год) будет не слишком большой: к концу 2013 г. она достигнет от 5 до 7%. Однако

в дальнейшем наверняка будет расти, так как наличие конкуренции на рынке будет способствовать снижению цен на топливо и повышению качества услуг, предоставляемых авиакомпаниями. А Олег Гринченко, начальник Управления Северо-Западного межрегионального территориального управления воздушного транспорта ФАВТ, расценил появление «Шелл и Аэрофьюэлз» в «Пулково» как хороший знак, который ведет к становлению нормальных рыночных отношений. «Чем выше в нашей авиаотрасли будет конкуренция за любые ус-

луги – тем больше вероятность того, что пассажиры получат возможность летать за приемлемые деньги, но безопасно и с высоким качеством обслуживания», – подчеркнул он.

А вот известие о проблемах с «воздухом» во время работы очередного саммита G20 вряд ли назовешь для турбизнеса приятным. Во время саммита будет полностью закрыт аэровокзальный комплекс «Пулково-1», а «Пулково-2» станет работать в ограниченном режиме. В результате за все дни работы G20 «Пулково» сможет принять и отправить чуть боль-

ше 70 регулярных и чартерных рейсов, из которых на международные придется только 12. Если учесть, что работающий в обычном режиме аэропорт Петербурга за 4 дня обслуживает не менее 650 бортов, фактически это означает наличие для авиапассажиров больших проблем: ни туристам, ни командировочным в это время лучше не пытаться добраться в город на Неве по воздуху.

Выходы и рокировки

Тенденция сезона – значительное увеличение объемов перевозки практически по всем на-

ТУНИС

О. ДЖЕРБА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

За действующими
АКЦИЯМИ
следите на сайте!

Эксклюзивные
предложения
более чем на
50 отелей



прямые
чартерные рейсы

собственная
цепочка
отелей

БОЛГАРИЯ

ВСЕ КУОРТЫ

БОЛЬШИЕ
СКИДКИ!

Гарантированные
номера
в отелях

EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!



Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.express-tours.ru



Россияне – пятые по тратам

Российские туристы вышли на пятое место в мире по тратам награничный отдых. А возглавил рейтинг, составленный UNWTO, Китай с показателем \$102 млрд. Совокупная доля 15 стран – лидеров международного туризма – на этом рынке составляет 58,4%, а в абсолютных цифрах – \$626,8 млрд.

Китай впервые вышел на первое место по тратам своих граждан на туристические поездки. В 2010 и 2011 гг. он занимал третье место с показателями \$54,9 млрд и \$72,6 млрд. Ныне на долю путешествующих по миру китайских туристов приходится 9,5% от общего объема рынка.

Уступившая лидерство Германия опустилась на второе место с показателем \$83,8 млрд. На третьем месте США – \$83,7 млрд. «Рыночная» доля ФРГ и США уравнилась – по 7,8%. Британцы за год потратили на отдых за пределами страны \$52,3 млрд, это 4,9% в общем объеме рынка.

Расходы российских туристов за год выросли на \$10,3 млрд – до \$42,8 млрд, в итоге Россия переместилась с седьмой позиции на пятую, а ее доля на рынке достигла 4%. Следом идут Франция (\$38,1 млрд), Канада (\$35,2 млрд), Япония (\$28,1 млрд), Австралия (\$27,6 млрд) и Италия (\$26,2 млрд).

В последней пятерке – Сингапур (\$22,4 млрд), Бразилия (\$22,2 млрд), Бельгия (\$21,7 млрд), Гонконг (\$20,5 млрд) и Нидерланды (\$20,2 млрд).

RATA-news

→ правлениям и выход компаний на рынки, которые ранее для них были «чужими».

Типичный пример – Турция, которая, даже по предварительным оценкам, в Петербурге должна прибавить в объемах не менее 30%: в летний сезон 2013 г. в эту страну будет летать не менее 35 вместительных бортов в неделю.

Уже известно, как минимум, о 15 полетных программах в Турцию из города на Неве, реализовывать которые операторы намерены как на чартерных, так и на регулярных рейсах. При этом 8 программ (включая регулярный рейс на «крыльях» Turkish Airlines) предусмотрены в Анталью, две – в Стамбул (оба рейса на лайнерах «России» и Turkish Airlines регулярные), а кроме них предполагается поднимать 3 полетные цепочки в Даламан и по одной – в Бодрум и Измир. В целом в «турецкой» программе лета 2013 г. с вылетом из Петербурга участвует больше десятка крупных российских операторов, которые предлагают перелет на лайнерах семи авиакомпаний. В числе новичков направления в Петербурге оказался «Библио Глобус», который предпочел организовать перелет в Анталью на рейсах «Трансаэро» (на этом маршруте перевозчик использует самые вместительные самолеты Boeing 747): компания будет летать по этому направлению 3 раза в неделю.

На греческом направлении полно рокировок. Кроме наиболее активных на этом направлении «Солвекс-Турне» и «Версы», «наступают» на нем и другие крупные игроки. Так, Tez Tour, в прошлом сезоне не летавший на Родос, в этом году запустил два еженедельных рейса на Родос на «крыльях» Bluebird Airways. На Закинф и Корфу, на основе полетной программы на лайнерах «России», вышел оператор Mouzenidis Travel. Как подчеркивают в компании, «тем самым мы дополнительно расширяем наш ассортимент за счет туров разных ценовых предложений, так как первая из этих туристических дестинаций предполагает в основном бюджетный отдых, а вторая – элитный с высочайшим уровнем качества».

На первый из этих островов в сезоне 2013 г. выходит и «Нева». С учетом гораздо большего выбора вариантов отдыха и активного продвижения, Греция продолжает теснить Турцию. Например, **руководитель турагентства «Арланд» Елена Барафанова** говорит, что «Грецию покупают

гораздо лучше». Объясняется это и тем, что на греческом направлении каждый год (особенно в 2013-м) появляются новинки принципиального характера и клиенты могут раз за разом приезжать в незнакомые им места.

Масса туроператоров осваивает и новые для себя страны. Так, Express Tours, ранее специализировавшийся на Тунисе, решил всерьез заняться Болгарией, а «Солвекс-Турне» впервые в своей практике вышел на рынок Туниса.

Как заявил **генеральный директор компании Express Tours Амами Хатем**, «мы твердо решили взяться за Болгарию, потому что считаем это направление не менее перспективным, чем предлагавшиеся нами ранее». Полетная программа Express Tours в Болгарию из Петербурга будет строиться на основе перелетов в Бургас и Варну на «крыльях» авиакомпании Nord Star. Полеты в Бургас (Boeing 737, по вторникам и пятницам) начнутся с 24 мая и завершатся в середине сентября, а программа в Варну на таком же лайнере (по понедельникам и пятницам) стартует 27 мая и закончится ближе к концу второй декады сентября.

При этом **Елена Малькова, руководитель болгарского отдела «Солвекс-Турне»**, пояснила, что по результатам ранних продаж компания опережает собственные показатели 2012 г. на 30%. По ее оценкам, в течение летнего сезона 2013 г. оператор готов отправить в Болгарию до 20 тыс. клиентов, увеличив общие объемы примерно на треть. Намерены «подрасти» по болгарским объемам и другие компании. В частности, ICS Travel Group готовится увеличить объемы сразу на 50%. «На это позволяют надеяться результаты акции раннего бронирования: их темп продаж оказался примерно втрое выше, чем в прошлом году», – констатирует **генеральный директор туроператора ICS Travel Group в Петербурге Любомир Христов**. В целом, с учетом появления на направлении новых игроков, общий объем перевозок из Петербурга в Болгарию летом 2013 г. может достигать 6 тыс. мест в неделю.

В свою очередь «Солвекс-Турне» начинает осваивать Тунис с двух рейсов в неделю (по средам и воскресеньям, А320) на «крыльях» Tunisair. Вместе с тем **генеральный директор «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая** подчеркнула, что «это направление мы намерены

развивать и постепенно будем наращивать объемы». Уже в этом году компания готова отправить в Тунис около 7 тыс. человек, а если старт будет удачным, то этот показатель станет быстро расти. По словам **руководителя тунисского отдела «Солвекс-Турне» Натальи Борзовой**, «это весьма перспективное направление, которое активно развивается: оно дополнит тот ассортимент массовых туров, которые у нас уже есть». По предварительным данным, в целом полетные программы операторов Петербурга в Тунис в сезон 2013 г. предусматривают постановку 16 рейсов в неделю на лайнерах 4 авиакомпаний: страна всерьез претендует на звание массового направления и готова посоревноваться за клиента с конкурентами.

Вышел на тунисское направление и туроператор «Форос», который с приходом нового руководства тоже стал быстро осваивать новинки. В настоящее время «Форос» предлагает туры продолжительностью от 6 до 13 ночей с перелетом по средам и субботам на лайнерах Nouvelair Tunisie, а размещение возможно в лучших отелях на всех курортах страны.

Вместе с тем представители Болгарии и Туниса к процессу относятся спокойно. Руководитель Службы по торгово-экономическим вопросам генерального консульства Республики Болгария в Петербурге Красимир Лозанов, к примеру, комментируя появление на этом направлении Express Tours, сказал: «Мы очень рады тому, что еще один оператор принял решение продавать туры в Болгарию, и окажем ему всяческую поддержку». А посол Республики Тунис в РФ Али Гутали заявил, что «страна ждет туристов из Петербурга и гарантирует им безопасность и комфорт». И добавил, что «наши страны настолько разные, что нет причин бояться конкуренции между ними: у каждой из них будет свой клиент».

Серьезные перемены, скорее всего, ожидают и такие популярные европейские направления, как Хорватия и Черногория: на обоих появился амбициозный новичок, «Библио Глобус». На Хорватию он поставил 2 еженедельных самолета в Пулу (полетная программа стартует в конце мая и продлится до конца сентября), а в Черногорию консолидирует 2 еженедель-

ных рейсов на лайнерах «Трансаэро», также стартующих в конце мая. Кроме того, новый еженедельный рейс в Тиват на «крыльях» авиакомпании «Ямал» консолидируют туроператоры «Верса» и R-tours. «Переварит» ли рынок столько новинок по Адриатике – пока не ясно.

Активно развивает свое присутствие в Венгрии и оператор «Веди Тур Групп». В Петербурге вместе с несколькими другими компаниями он уже «оседлал» новинку сезона, прямой рейс в Будапешт от «ЮТэйр» (выполняется с 28 апреля дважды в неделю), а в Москве и вовсе стал инициатором круглогодичного рейса в Венгрию с еженедельными вылетами из Внуково в Шармеллек (аэропорт Хевиз-Балатон). С 14 апреля авиакомпания «Якутия» летает в аэропорт, который находится всего в 14 км от Хевиза, а от термальных курортов Залакарош и Тапольца – в 22 и 43 км соответственно. «Эти новинки ведут к сокращению времени трансферов и снижению стоимости туров», – считают в компании. И конечно, к росту потока российских туристов из Петербурга и Москвы: не зря первый рейс в Шармеллек встречали мэр Хевиза Папп Габор и генеральный директор сети отелей Hunguest Сабо Йожеф, которые подчеркнули его важность как для российской, так и венгерской стороны.

Новые для себя направления осваивают и другие операторы. Например, туры на Мальту стали реализовывать «Верса» и «Южный Крест», ICS Travel Group, кроме Болгарии, начала активно реализовывать экскурсионные, лечебные и комбинированные туры в Чехию, а у компании Fremad Russia появились новые комбинированные программы Черногория + Италия.

Несколько ярких новинок предлагает в этом сезоне «Нева». В частности, это программа отдыха в Кабо-Верде (Острова Зеленого Мыса). Схема выглядит так: в Лиссабон клиентов «Невы» доставляет «Россия» (программа будет еженедельно, по пятницам, выполняться до 20 сентября), а затем на «крыльях» TAP Portugal туристов доставят на остров Сал. Примерно так же работает программа и в отношении другой новинки, португальских Азорских островов. «Оба направления с перелетом из Петербурга предлагаются впервые», – говорит **старший референт отдела Испании и Португалии турфирмы «Нева» Татьяна Колесник**. – Однако

по характеру отдыха они совсем разные: Кабо-Верде – это прежде всего качественный пляжный отдых (с возможностью заниматься дайвингом, серфингом и пр.), а Азорские острова могут предложить самые разные варианты отдыха, включая экотуризм». По словам эксперта, на обоих направлениях возможен длительный отдых (3 недели и больше) и комбинированные туры с остановкой в Лиссабоне. «В ближайшее время мы предложим рынку и пакеты, в которых одна часть отдыха пройдет в Кабо-Верде или на Азорах, а другая – в континентальной

Португалии», – говорит Татьяна Колесник.

Есть у «Невы» новинка и по Италии: теперь в ассортименте компании имеются и Эоловы острова, расположенные неподалеку от Сицилии. Программа стартует 26 мая и будет продолжаться по 6 октября при длительности отдыха в 7/14 дней. «Она будет действовать параллельно нашей программе на Сицилию с перевозкой на «крыльях» Air One, – комментирует **руководитель итальянского отдела «Невы» Светлана Ковалева**. – Клиенты станут утром прилетать в Катанию, а

затем с помощью непродолжительного (около 40 минут) морского трансфера их доставят на Эоловы острова. Там у них будет большой выбор возможностей для размещения и экскурсионного обслуживания».

Вывод таков: в этом сезоне многие операторы Петербурга стали активно осваивать новые для себя рынки, одновременно расширяя и объемы продаж на уже имеющихся. Конечно, не избежать корректировок – они наверняка будут. Однако кто не рискует – тот нередко и не празднует победу... *Владимир Сергачев*



ВЕДИ ТУР ГРУПП ВАШ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР

Адрес: Санкт-Петербург, Невский проспект, д. 65, лит. А, помещение 11-Н.
Телефон: +7 (812) 677-91-65
www.veditour.ru

ТУРЫ В ПРАГУ

С ЭКСКУРСИЯМИ В АВСТРИЮ, ВЕНГРИЮ, ГЕРМАНИЮ, СЛОВАКИЮ, ШВЕЙЦАРИЮ

ЭКСКУРСИОННЫЕ НОВИНКИ СЕЗОНА:

- «Альпы «в шоколаде». Прага – Швейцария (2 дня)
- Прага – Братислава – Будапешт – Вена (2 дня)
- Прага – Мюнхен – Зальцбург (2 дня)
- Прага – Мюнхен – Замки Баварии (2 дня)
- Прага – Вена (2 дня)



АКЦИЯ для туристических агентств!

Забронировавшим наибольшее количество туров в Прагу – ценные призы:

- 1-е место: проживание в Праге (4 ночи, 2 персоны) в отеле 4*
- 2-е место: проживание в Праге (4 ночи, 2 персоны) в отеле 3*
- 3-е место: набор чешской косметики

Даты проведения акции: 03.04.13-03.06.13 г. Подведение итогов до 15.06.13 г.

NEW!

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ БИЛЕТЫ В ГОРОДА ЕВРОПЫ ПО ВЫГОДНЫМ ТАРИФАМ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕЙСКИМ СТРАНАМ С ПЕРЕЕЗДАМИ НА ПОЕЗДЕ

ÖBB
RAI&EUROPE

Самый дорогой тур в мире

Британская компания Hurlingham Travel разработала уникальный тур – кругосветное путешествие, участники которого посетят все 962 объекта Списка Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Самый дорогой тур в мире рассчитан на двоих и обойдется в 990 тыс. фунтов стерлингов (чуть более \$1,5 млн). Клиентов ждут перелеты бизнес-классом и лучшие отели мира – от парижского Hotel George V и венецианского Cipriani Hotel до Plaza в Нью-Йорке и Ritz-Carlton Hotel в Москве.

Во время двухлетнего путешествия туристы увидят индийский Тадж-Махал, иорданский город Петра, храмовый комплекс Ангкор-Ват в Камбодже, египетские пирамиды, пекинский Запретный город, Мачу-Пикчу в Перу, британский Стоунхендж и другие памятники.

www.travel.ru

20 лет

Solvex
Солвекс-Турне

ГРЕЦИЯ

СКАЖИ «GREECE!»

Новинки сезона 2013 –
острова Скиафос, Тасос, Самос

www.solvex.travel

www.solvex.travel

с 25.05 – еженедельные рейсы –
Пула (п-ов Истрия), Сплит

ХОРВАТИЯ

Solvex
Солвекс-Турне

20 лет

И посмотреть, и отдохнуть

Основным трендом наступающего летнего сезона в «экскурсионной» Европе является расширение спектра предложений по комбинированным турам, сочетающим разные варианты отдыха в большинстве стран континента.



Причина очевидна: клиент не только становится все более требовательным к условиям поездки (графики переездов, комфорту в дороге и т. д.), но и все тщательнее выбирает маршрут. Многие путешественники (а любители экскурсионных туров — одни из наиболее постоянных в своей приверженности) хотят чего-то новенького — и компаниям остается только следовать за быстро изменяющимся спросом.

Направления поездок

«Мы пытаемся доказать, что являемся не столько автобусниками, сколько экскурсионщиками в гораздо более широком смысле: сейчас у нас около 40% туров связаны с авиационной перевозкой», — говорит генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов.

При этом ассортимент предложений у компаний расширяется, а программы строятся не только по традиционному пути до Бреста или других железнодорожных узлов, но и с перелетом до европейских авиахабов (Прага, Вена, Франкфурт, Мюнхен, Берлин), откуда поездка продолжается на автобусе. Многие из туров стали комбинированными и сочетают в себе «экскурсионку», к которой в той или

иной мере добавляется отдых на море. По приблизительным оценкам, сейчас до 70% потенциальных туристов из обеих российских столиц летом отдадут предпочтение именно им. В «Петротуре», например, туры с отдыхом на море или озерах Европы предлагаются почти в 10 стран, а их общее число перевалило за несколько десятков. В частности, в сезоне 2013 г. из таких поездок в компании реализуют путевки в Словению, Турцию (с отдыхом в Кушадасах), Италию (в Лидо ди Езоло с богатой «экскурсионкой» по северу страны), Испанию (Каталония + большая экскурсионная программа) и другие страны.

География направлений экскурсионных поездок из Петербурга охватывает почти все европейские страны, однако в Северной столице по объемам лидируют относительно короткие (и поэтому не слишком дорогие) туры в Финляндию и Скандинавию (Швеция, Норвегия, Дания). За ними с достаточным отрывом следуют Германия, Франция и Бенилюкс (Бельгия, Нидерланды, Люксембург), а также поездки в Южную Европу (Италия, Португалия, Испания) и на Балканы. Длительные (2–3-недельные) туры, сочетающие в себе богатую экскурсионную программу и воз-

можность пляжного отдыха на одном из морских побережий, в объемах хотя и значительно проигрывают двум предыдущим группам, но тем не менее становятся все более популярными.

«Сейчас явно наблюдается рост спроса на экскурсионные туры и поездки, не связанные с шопингом», — говорит генеральный директор «Константа-Тур» Светлана Ткачева. — Если раньше по Финляндии последние были абсолютными лидерами, то теперь клиенты все чаще интересуются турами на отдых. Причем это наблюдается как на финском направлении, так и на прибалтийском, а за счет тяги к «экскурсионке» увеличивается и продолжительность поездок». По ее словам, в последнее время все больший интерес у петербуржцев вызывают туры в Ригу и Вильнюс, однако и Финляндия, в которой много интересных для поездок городов, по-прежнему занимает значительную долю рынка.

— В летний сезон спрос на поездки, в которые помимо экскурсионной программы включается отдых на море, значительно возрастает, — соглашается исполнительный директор компании «РВС» Екатерина Лобова. — У нас, к примеру, в этом году в число новинки по таким турам входит Черногория, в которой предлагается отдых в районе Будвы в течение недели. Что касается перевозок, то действительно есть желающие сократить дорогу с помощью авиаперелета, — и мы всегда идем им навстречу.

— В отличие от прошлых лет, когда мы делали упор на полюбившуюся «классику», в этом году мы сознательно нарушили традицию и постарались по максимуму обновить линейку своих туров, — говорит Александр Городничин, генеральный директор компании «Бон Тур». — Если раньше объем увеличивался за счет количества стран пребывания, то теперь мы постарались ориентировать туры на подробное изучение стран. Именно этим и было вызвано появление наших новых маршрутов, таких, как «Очарование Голландии», «Италия: Рим + озеро Браччано», «Чехия + озеро Липно», «Венгрия + Балатон», «Дания: Путешествие в стиле «Лего», а также нескольких новых развернутых туров по Норвегии.

Согласна с коллегами и генеральный директор компании «Премьера Тур» Марина Копашилина. «В этом году комбинированные туры, которые предусматривают сочетание нескольких видов транспорта и разных типов отдыха (в частности, экскурсионных программ и пляжного отдыха), пользуются большим спросом, — говорит она. — Причем есть спрос и на туры, которые предусматривают отдых и в таких престижных регионах, как Лазурный Берег Франции. В этом случае поездка часто предусматривает и авиаперевозку до того или иного европейского авиахаба — вплоть до Барселоны».

Самое главное — в случае комбинированных экскурсионных поездок по Европе удобно совмещать впечатления от осмотра ее исторических и культурных ценностей с отдыхом. Причем предлагаемые комбинации «экскурсионки» и «расслабления»

настолько разнообразны, что потенциальному туристу уж точно придется поломать голову. И с каждым сезоном появляются все новые и новые. О некоторых из них как раз и пойдет речь.

Комбинировать все

Раньше некоторые страны Европы в экскурсионные автобусные туры входили не так часто. Однако времена меняются, и теперь любой желающий может исследовать их прелести, в рамках тура успевая и позагорать на пляже.

Примеры? Их много. На рынке уже продают 19-дневные автобусные маршруты по Европе, акцент в которых сделан на пребывании в Португалии или Испании. Причем неделя в Португалии, по желанию туриста, может быть как абсолютно «пляжной» (предусмотрен отдых на побережье Атлантики), так и насыщенной массой экскурсионных поездок. Однако тур в целом проходит по территории 8 европейских государств (Австрия, Италия, Франция, Испания, Португалия, Германия, Чехия, Польша), и поэтому участники столь длительной поездки могут познакомиться и с другими странами.

Примерно такая же программа предусмотрена и по Испании, но здесь на выбор туриста могут быть сформированы и по-настоящему экскурсионный тур, и поездка, в которой присутствует пляжный отдых (в Каталонии, например).

«В нашей компании в сезоне 2013-го много свежих предложений по комбинированным турам, — говорит Марина Копашилина. — Например, такой тур, как «Европейский калейдоскоп и отдых на Испанской Ривьере» предусматривает перелет из Петербурга до Праги, затем автобус с туристами движется через Чешский Крумлов, Венецию и Рим на Лазурный Берег, а после этого они прибывают в Испанию, где отдыхают неделю. А затем уже из Барселоны вылетают домой». Подобных предложений, предусматривающих не только обширную «экскурсионку», но и пляжный отдых на Испанской, Итальянской, Французской и других ривьерах, и в этой, и в других компаниях Петербурга в этом сезоне масса.

Выезд россиян за рубеж

Как сообщает Ростуризм со ссылкой на данные Росстата, более 15,3 млн россиян выехали за рубеж с туристическими целями в 2012 г., что на 6% больше, чем в 2011-м. При этом в 2011 г. рост составил почти 15%.

В тройку наиболее посещаемых российскими туристами стран предсказуемо вошли Турция (2,516 млн человек, +6%), Египет (1,9 млн человек, +31%) и Китай (1,328 млн человек, -12%).

Если же говорить об общем потоке, то лидеры здесь совершенно иные — так, в тройку европейских лидеров по выезду россиян по всем видам целей стали Финляндия — 5118780 человек, Эстония — 1825923, Польша — 185363.

Некоторые данные статистики вызывают серьезное сомнение. Так, например, разница между ростом общего потока россиян в Финляндию (+16% и 5,1 млн посетителей) и резким

снижением собственно туристического потока (-44% и лишь полмиллиона туристов) явно не отражает реальной картины.

Выезд российских граждан за границу с целью туризма в 2010–2012 гг. (тыс. поездок)

Страна	2012 г.	2011 г.	2010 г.
Турция	2516,1	2681,7	2367,6
Египет	1906,6	1452,8	2198,3
Китай	1328,9	1502,3	1440,4
Таиланд	885,1	780,2	464,8
Испания	792,1	645,3	411,4
Германия	713,1	702,3	470,7
Греция	690,4	612,5	386,7
Италия	570,8	571,6	451,5
ОАЭ	549,4	394,6	286,9
Финляндия	512,5	912,1	709,0

В зависимости от общей длительности поездки и варианта доставки (а в Петербурге существует много предложений и с использованием паромов) ее «пляжная» часть может колебаться от нескольких дней до недели. Например, весьма популярное теперь направление в секторе комбинированных туров — сочетание европейской «экскурсионки» с отдыхом на побережье Адриатического моря. Причем компании могут предлагать как вариант с использованием курортного потенциала Балканских стран, так и возможности Италии.

Это и программы по маршруту Прага — Вена — Венеция — Опатия — Ченстохова, в рамках которых предусмотрен пляжный отдых почти недельной продолжительности в Хорватии. И туры на Адриатику через Брест и Вену с посещением Италии (Венеция, Флоренция), а на обратном пути — Любляны и Кракова. И поездки в Италию с возможностью отдыха сразу на трех морях, в которой умело сочетаются богатая «экскурсионка» практически во всех крупных городах страны и отдых на Адриатическом и Лигурийском побережьях. А также программы с отдыхом в Черногории и Хорватии, по пути в которые путешественникам предлагают не

только осмотреть достопримечательности Будапешта, но и испытать на себе возможности термальных купален. На этом направлении, например, есть оригинальное предложение у компании «РВС», которая готова обеспечить отдых на Адриатике в малознакомой пока туристам Албании: в ходе 15-дневного тура по крайней мере пять дней они смогут провести, загорая на ее побережье.

В этом сезоне особенно активно стали предлагаться и комбинированные туры, предполагающие отдых на Лазурном Берегу. При этом одни операторы делают акцент на экскурсионной программе (путешественники имеют возможность отдохнуть на море всего пару дней), а другие дают отдохнуть побольше. Да и варианты дороги тоже сильно отличаются: в то время как часть организаторов торит путь на Лазурный Берег через Вену и Венецию, другие едут через Люксембург, Париж и Лион. А вот программа на самом побережье почти у всех компаний примерно одинаковая и предусматривает посещение таких городов, как Канны, Ницца и Монте-Карло, к которым подчас присовокупляют и поездку в Монако. Еще одним популярным у туристов вариантом →

Премьера

ТУРОПЕРАТОР



mail@premiera-tour.ru
www.premiera-tour.ru

- Экскурсионные туры по Европе: Чехия, Венгрия, Австрия, Италия, Германия, Польша, Швейцария, Франция, Испания
- Отдых на лучших курортах Италии, Испании, Франции, Хорватии, Черногории, Словении, Греции...
- Детский и корпоративный отдых
- Винно-гастрономические туры
- Прием в России и Белоруссии
- Разработка индивидуальных туров

191040, г. Санкт-Петербург,
ул. Пушкинская, д. 13
тел.: (812) 575-8026, 575-8588, 572-7333
факс: (812) 575-8026, 572-7333
Часы работы: пн-пт 11-19, сб 12-17



КОНСТАНТА
ТУР

ТУРОПЕРАТОР ПО СТРАНАМ БАЛТИИ
И СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ

ОДНОДНЕВНЫЕ И МНОГОДНЕВНЫЕ
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ

- Высокий уровень сервиса и очень доступные цены
- Бесплатные авторские экскурсии с высокопрофессиональными гидами
- Большие комфортабельные автобусы с DVD, бесплатным чаем и кофе
- Значительные скидки детям
- Оформление шенгенской визы (Финляндия и Эстония)

10-я поездка бесплатно!

www.kon-tour.ru

+7 (812) 777-05-34, 385-54-44

Санкт-Петербург, Спасский пер., 14/35, Лит. А, оф. 409

МТБ 007627

20 лет

Solvex
Солвекс-Турне

ЧЕХИЯ

Экскурсионные и лечебные туры

www.solvex.travel

www.solvex.travel

Экскурсионные туры
в Будапешт, лечебные туры (оз. Хевиз),
отдых на Балатоне

ВЕНГРИЯ

Solvex
Солвекс-Турне

20 лет

→ является предложение Швейцария + Лазурный Берег, в которое иногда «по вкусу» добавляют и немного Италии...

Еще одной приметой летнего сезона 2013-го стало появление большого числа предложений комбинированных туров по Греции. Происходит это благодаря тому, что она гарантирует отличный отдых на море, «приправленный» большой экскурсионной программой как в самой стране, так и по дороге к ней. Ведь типичный комбинированный тур в Элладу проходит, кроме нее, по территории Венгрии, Сербии, Болгарии и Румынии.

Что касается программ, то комбинированные туры в Грецию, как правило, предусматривают неделю отдыха на море. Но при этом тоже могут быть варианты: есть программы, в которых пляжный отдых запланирован на Ионическом море, а в других его предлагают в регионе Халкидикив.

Есть и очень интересные новинки. «Петротур», к примеру, уже предлагает экскурсионные маршруты по Исландии с использованием прямого перелета в Рейкьявик: потенциальные клиенты могут провести «Лето в Исландии», за 8 дней объездив массу интересных мест и познакомившись не только со столицей, но и с другими регионами страны.

Комфорт на колесах

Стереотипы живучи, но мнение о том, что поездки на автобусах годятся только для особо выносливых, устарело.

Современные автобусы давно стали не менее комфортабельны, чем другие виды транспорта: они предполагают наличие массы «мелочей», позволяющих чувство-

вать себя комфортно. Телевизор и DVD, постоянное наличие горячей воды, туалет, хорошие кресла — все это дает возможность даже в дороге не уставать, а набираться сил для пешеходных экскурсий и походов по музеям.

«Ушли в далекое прошлое те времена, когда наши туристы на «икарусах» с пятью-шестью ночными перездами глотали пыль на дорогах Европы. Теперь другие времена... — уверен Александр Городничин. — Изменились и компании, и предпочтения туристов».

По его словам, на сегодняшний день «Бон Тур» является единственной фирмой в Петербурге с собственным парком современных автобусов, соответствующих не только вкусам и потребностям туристов, но и всем техническим нормам и регламентам (как РФ, так и Европы). Ее парк в основном состоит из автобусов 2008–2012 гг. выпуска, оснащенных системой ГЛОНАСС, тахографами (приборами, следящими за режимом труда и отдыха водителей) и двигателями стандартов «евро 4 и 5», что не только позволяет беречь окружающую среду, но и дает право посещать такие закрытые в экологическом отношении города, как Копенгаген, Берлин, Флоренция, Мюнхен, Гамбург или Стокгольм.

«В отличие от некоторых других автобусных фирм, мы не экономим на транспорте, — заявляет генеральный директор компании «Бон Тур». — Как наш собственный, так и весь арендованный нами транспорт соответствует лучшим мировым стандартам». И добавляет, что «весь транспорт застрахован, так же как и все туристы, выезжающие с нами на наших автобусах».

Туристы выбирают такие варианты не только из соображений экономии. Максимум экскурсионной программы при относительно низкой стоимости позволяет подобрать поездку практически на любой бюджет. К тому же автобусный тур позволяет увидеть «непоказушную» жизнь, предоставляя возможность «погрузиться» в реальность. Побродить вечером по улочкам. Посидеть в кафе, в котором за соседним столиком обсуждают свои проблемы местные жители. Ощутить колорит, истинную сущность и почувствовать душу каждой страны: именно ради этого и готовы туристы пожертвовать частью комфорта.

Тенденции налицо

Что касается тенденций развития этого вида туризма в Петербурге, то их, по сути, две.

Туры, в ходе которых «экскурсионка» носит эксклюзивный характер или умело сочетается с пляжным (активным) отдыхом, постепенно становятся более популярными, чем «чистые» автобусные.

Не случайно количество заездов по длительным комбинированным программам в сезон обычно достигает 10–12, а вот число аналогичных по продолжительности экскурсионных — всего 2–3. Растет и число поездок, в которых предлагают целый набор транспортных средств (автобус, паром, поезд и самолет в разных комбинациях). Появление парома до Стокгольма, к примеру, — большой плюс, так как все через сутки, вместо того чтобы колесить по дорогам Финляндии и Швеции, туристы оказываются в городе, из которого до Центральной Европы значительно ближе. Не говоря уже про про-

Финляндия упростит пересечение границы

Финляндия намерена обновить и улучшить систему контроля на границе с Россией: в течение двух лет планируется ввести новый порядок прохождения пограничного и таможенного контроля, призванный сократить пробки на границе и сделать ее пересечение более удобным.

Так, будут капитально обновлены три пропускных пункта на восточной границе. Те, кто въезжает в Россию по «зеленому коридору», проездные документы смогут предъявить работникам таможни, не выходя из машины. Правительство уже выделило Пограничному департаменту 10 млн евро для улучшения работы ведомства. На эти средства предполагается, в частности, нанять дополнительно 100 пограничников.

Кроме того, в качестве эксперимента осенью 2013 г. будет введено электронное бронирование очереди на российско-финской границе.

Интерфакс-Туризм



ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «РВС»

Туроператор МТЗ 001114

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ:

ОТДЫХ НА МОРЕ + ЭКСКУРСИИ
Черногория, Хорватия, Италия, Испания

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ

Венгрия, Чехия, Франция, Румыния, Австрия, Германия, Швейцария, Норвегия, Бенилюкс, Скандинавия

Прием в Санкт-Петербурге и Москве



+7 (812) 777-06-17, 572-33-57

Санкт-Петербург, ул. Марата, 12, пом. 15Н

E-mail: rvs@rvsspb.ru

WWW.RVSSPB.RU



туроператор «БОН ТУР»

КИРОЧНАЯ ул., д. 19, тел.: 335-99-90 для туристов,
600-11-12 – для агентств

www.bontour.ru

ТУРЫ С ОТДЫХОМ (АВТОБУС, АВИА)

ИТАЛИЯ – Отдых на Тирренском, Лигурийском, Адриатическом море + экскурсии на озере Брачано + РИМ 12, 14 дн.

ФРАНЦИЯ – Отдых на Лазурном Берегу 14 дн.

ИСПАНИЯ – Отдых на побережье Коста Брава + Ницца 14 дн.

ЧЕРНОГОРИЯ – Отдых на Адриатическом побережье + экскурсии 16/23 дн.

ХОРВАТИЯ – Отдых на Адриатическом побережье + экскурсии 15 дн.

ВЕНГРИЯ - СЛОВЕНИЯ – Отдых на Адриатическом побережье + экскурсии 11 дн.

ВЕНГРИЯ – Отдых на оз. Балатон + экскурсии 11 дн.

ЧЕХИЯ – Отдых на оз. Липно + экскурсии 11 дн.

Действует акция «Раннее бронирование»



ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ

Париж и города Европы 10, 11, 12 дн.

Франция – Италия 12/13 дн.

Италия – Швейцария 12 дн.

Прага + города Европы 9 дн.

Германия – замки Рейна и Бавария 9/10 дн.

Германия – Австрия 9 дн.

Швейцария – Германия 9 дн.

Испания – Португалия 18 дн.

Венгрия 9 дн.

Польша 7/8 дн.

Экскурсионные авиатуры в Италию, Францию, Чехию, Венгрию, Германию, Испанию



КРУИЗЫ ПО СКАНДИНАВИИ И БАЛТИКЕ, ТУРЫ В НОРВЕГИЮ

Финляндия – Швеция 3, 4 дн.

Три и четыре столицы Балтии 3, 4 дн.

Финляндия – Швеция – Эстония 4 дн.

Финляндия – Швеция 5 дн. (с посещением парков развлечений

Кольморден и Хай Чеппарал)

Норвежские фьорды 6/8 дн.

Скандинавская сага 11 дн.

Норвежские фьорды 10 дн. NEW!!

Путешествие в стиле "LEGO" 7 дн.

Финляндия – Швеция – Норвегия – Дания 6 дн.

Прямые паромы из СПб: «Принцесса Мария», «Принцесса Анастасия»

ТУРЫ В ФИНЛЯндию И ПРИБАЛТИКУ

Иматра, Котка – Хамина 1, 2 дн.

Хельсинки, Хельсинки – Порвоо 2, 3 дн.

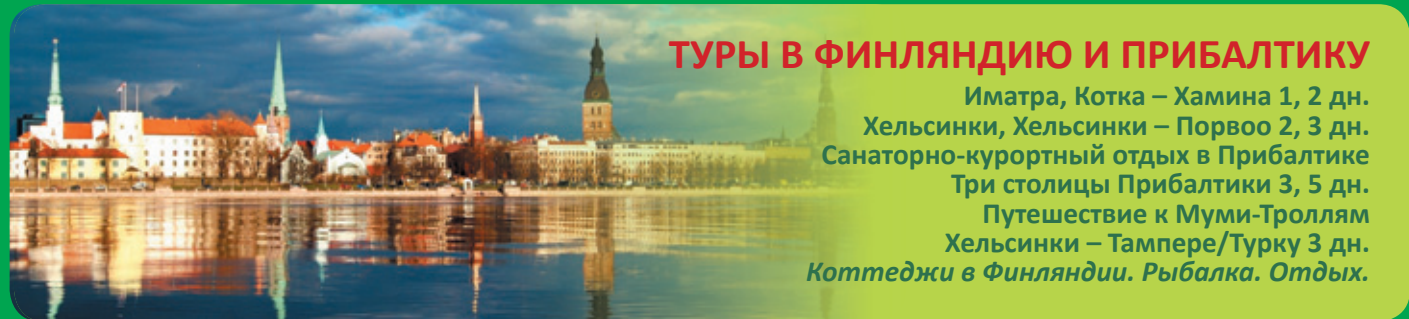
Санаторно-курортный отдых в Прибалтике

Три столицы Прибалтики 3, 5 дн.

Путешествие к Муми-Троллям

Хельсинки – Тампере/Турку 3 дн.

Коттеджи в Финляндии. Рыбалка. Отдых.



Мультиязычные Шенген – 2950 рублей

С НАМИ ВЫГОДНО И НАДЕЖНО!

20 лет

Solvex
Солвекс-Турне



АНГЛИЯ ФРАНЦИЯ

Теперь... по обе стороны Ла-Манша

скидки при раннем бронировании
безупречный сервис
визовая поддержка
гарантированные места

→ блемы очередей на российско-финской границе...

Основная тенденция развития автобусного туризма состоит в наиболее полном удовлетворении потребностей потенциальных клиентов, — считает Александр Городничин. — Их роль в формировании объема и направленности новых туров становится преобладающей. Это связано с тем, что большое количество туристов уже не единожды были в автобусных турах и, соответственно, желают новых направлений и новых эмоций, которые должны совпадать с их ожиданиями. Поэтому в этом сезоне основная нагрузка и ложится на комбинированные туры. А в основном это туры с отдыхом на море в таких странах, как Италия (включая острова), Франция (в первую очередь Лазурный Берег), Испания, Хорватия и Черногория.

Чтобы выстоять на рынке, по старинке считающиеся автобусными компании стараются предложить рынку такие маршруты, которые либо совмещают приятное с полезным, либо включают какую-нибудь «изюминку». К таким «изюминкам» относится, например, путешествие по долине Рейна, во время которого туристы могут посетить немецкие города, которые стоят в стороне от транзитных путей автобусов (Веймар, Эрфурт, Бонн, Кельн, Трир). Поездки по Бенилюксу, так как Голландия, Бельгия или Люксембург редко входят в какие-либо другие экскурсионные маршруты, кроме автобусных. В последнее время очень активно в качестве автобусно-экскурсионных направлений осваиваются Швейцария и Франция. Причем и в первой, и во второй туристам предлагают познакомиться не

только с крупными городами, но и с провинцией. Во Франции, например, большой популярностью стали пользоваться туры в Прованс и Бретань, а в Швейцарии вырос спрос на летние поездки, маршрут которых проложен через разные ее кантоны. Объяснение простое: программы автобусного типа могут проходить даже через маленькие, но тем не менее очень интересные города. Там, куда не летают самолеты и куда добраться можно только на автомобиле.

В Петербурге спросом пользуются как короткие, так и более продолжительные туры, но все же заметны некоторые нюансы. Туристы, склонные к меньшей продолжительности поездки, из зарубежных

чаще всего выбирают путевки по Скандинавии (в том числе с посещением фьордов). А вот те, кто готов путешествовать долго (например, две недели), предпочитают покупать комбинированные туры, в которых «экскурсионка» оптимально сочетается с пляжным отдыхом на разных побережьях Греции, Италии, Испании, Португалии, Хорватии или Болгарии. И хотя дорога в этом случае занимает довольно много времени, туристы подчас сознательно выбирают такой вариант: благодаря этому они получают возможность не только побывать на море, но и увидеть массу интересного. ❖

Владимир Сергачев

Въезд иностранных туристов в Россию

Как сообщает Ростуризм со ссылкой на данные Росстата, более 2,5 млн иностранных туристов посетили Россию в 2012 г., что на 10% больше, чем в 2011-м. Это лучший результат за последние пять лет. Однако по сравнению с показателями выездного турпотока, цифра в 2,5 млн человек не кажется хорошим результатом.

Больше всего Россию посещали туристы из Китая (+47%), Турции (+25%), Австралии (+33%), Японии (+18%), Израиля (+14%) и Гонконга (+12,6%).

По числу поездок с целью туризма лидирует Германия — 375 тыс. (+8%). Китай занял второе место (343,3 тыс., +47%), показав благодаря Году российского туризма в КНР самый высокий прирост среди стран. Замыкают тройку США с показателем 179,8 тыс. (+6%).

Въезд иностранных граждан в Россию с целью туризма в 2010–2012 гг. (тыс. поездок)

Страна	2012 г.	2011 г.	2010 г.
Германия	375,3	346,6	347,2
Китай	343,4	234,1	158,1
США	179,8	169,8	162,4
Великобритания	135,9	128,5	126,5
Финляндия	120,3	133,6	139,2
Италия	118,7	125,0	123,0
Франция	99,6	94,9	94,3
Израиль	86,0	75,5	58,7
Испания	70,3	100,8	86,7
Южная Корея	48,4	47,0	42,6

PAC GROUP: Европа по-новому

К летнему сезону 2013-го компания PAC GROUP подготовила для клиентов целую серию новинок, рассчитанных и на взрослых, и на детей.



филиала PAC GROUP Лариса Дятлова. — Причем туры предлагают не только пляжный отдых: компания предлагает множество вариантов поездок, среди которых в изобилии представлены и комбинированные туры (неделя экскурсий + отдых).

Мы подготовили большой выбор тематических экскурсионных программ. В их числе такие, как «Жемчужины Юга», «Жемчужины Севера», «Сорренто + Бари» и «Знакомство с Тосканой». Отличным подарком для отдыхающих станут и новинка лета 2013-го — специальный семейный тур «Знакомство с Италией для всей семьи», предусматривающий посещение сразу трех парков развлечений («Гардаленд», «Мирабиландия» и «Италия в миниатюре»).

Полетная программа оператора из Петербурга в Италию строится на прямых рейсах в Римини, Катанию, Неаполь, Венецию и Рим.

Мы предоставляем нашим клиентам возможность оказаться и на Венецианской Ривьере, и на Адриатическом побережье, и на Неаполитанском заливе, — говорит руководитель петербургско-

лет (три возрастные группы), — отмечает Лариса Дятлова. — Кроме того, предлагаем такую новинку, как тур «Знакомство с Сицилией», включающий самые популярные экскурсии по острову. Его особенность состоит в том, что туристы имеют возможность выбора отеля на курорте Джардини Наксос, а после выполнения экскурсионной программы (она осуществляется без смены гостиницы) они могут остаться в нем на отдых еще на неделю. Клиентам предлагаются дополнительные эксклюзивные экскурсии «Неизвестная Сицилия» и «По следам Крестного отца», фольклорный ужин, а их отдых будет сопровождать команда профессиональных представителей компании».

Высокое качество туров в PAC GROUP обеспечивают и за счет собственных принимающих офисов. Но если в Римини такой работает уже давно, то официальный офис в Риме (он расположен в центре города, в нескольких шагах от Испанской лестницы) состоялся совсем недавно, в апреле этого года. Оба

оказываются большим подспорьем для туристов: в них можно забронировать экскурсии, получить путеводители, карты и брошюры для знакомства с городом, а также выйти в Интернет (к услугам посетителей — бесплатный Wi-Fi). Открытие римского офиса PAC GROUP позволило увеличить количество эксклюзивных отелей и гарантированных номеров в отелях 3–5* в центре Рима, а также расширить ассортиментную линейку по направлению.

В сезоне 2013-го наша компания предлагает новинки не только в Италии, — говорит Лариса Дятлова. — Мы активно выходим на рынки Франции, Испании и Чехии. В ассортименте PAC GROUP появились несколько ярких европейских экскурсионных туров, таких, как «Италия & Швейцария», «Италия & Франция» и «Пять европейских столиц». А собственное обслуживание, уникальные маршруты и различные варианты размещения обеспечивают клиентам максимум комфорта и впечатлений.

Владимир Яковлев

«Солвекс-Турне» продвигает хоккей

5 апреля в гостинице «Англетер» Федерация хоккея Республики Беларусь, Центр по санаторно-курортной работе «ЦентрКурорт» и туроператор «Солвекс-Турне» провели презентацию, посвященную чемпионату мира по хоккею с шайбой, который пройдет в Минске 9–25 мая 2014 г.

Генеральным агентом по продвижению чемпионата мира в Северо-Западном регионе выбран «Солвекс-Турне». Теперь перед туроператором стоят новые задачи, и прежде всего плодотворное сотрудничество с комитетами по физической культуре и спорту и комитетами по туризму в Карелии, Коми, Петербурге, Ленинградской, Архангельской, Мурманской, Вологодской, Калининградской, Новгородской и Псковской областях.

Официальный туроператор чемпионата — ГУ «ЦентрКурорт» Управления делами Президента Республики Беларусь — обладает эксклюзивным правом на формирование турпакетов, реализацию 100% билетов на финальные и полуфинальные раунды, а также преимущественным правом на реализацию билетов на отборочные групповые матчи. На период проведения чемпионата «ЦентрКурорт» забронировал 20 тыс. мест в гостиницах и общежитиях Минска для болельщиков и гостей чемпионата.



«Десять лет любви к Италии»

8 апреля туроператор «Арт-Тревел» и его итальянский партнер Sud Italia пригласили своих друзей и коллег во Дворец князя Кочубея на торжественную презентацию, посвященную юбилею компании.



«Италия — первое и любимое направление «Арт-Тревел», и прошедшие десять лет — это десять лет любви к Италии. Мы предлагаем нашим клиентам, которых не измеряем «креслами» или «паксами», любые комбинации перелетов, любые города и отели, стремясь сделать каждую поездку незабываемой. Сегодня туристы хотят новых впечатлений и открытий, и мы стараемся соответствовать, отвечая «да» на любые нестандартные запросы», — сказала, открывая мероприятие, генеральный директор компании Мария Ушакова.

И в этом году «летний ассортимент» туроператора по Италии, как всегда, обширен и привлекателен: термальные парки «изумрудного острова» Искья, бесконечные пляжи «побережья Одиссея», разнообразный отдых на курортах Лидо ди Эзоло и Линьяно, знакомство с Тосканой и Апулией, острова Сардиния и Сицилия, активный отдых в горах и спокойный — на озерах. Полетные программы из Петербурга будут выполнять авиакомпании «Россия» (в Неаполь и Катанию), Alitalia (в Венецию, Рим, Бари, Сардинию), «Трансаэро» (в Рим и Неаполь), Airone (в Тоскану и Катанию), Blue Panorama (в Палермо), AirBerlin (в Сардинию).

Напомним, что среди итальянских наград компании — диплом Национального агентства по туризму ENIT за продвижение Италии в 2009 г. и звание «лучшего туроператора — лидера продаж 2012» от национального авиаперевозчика Alitalia.

Евгения Смирнова

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ

8-800-5555-812 звонок бесплатный
(495) 741-86-59; (812) 380-45-39

НОВИНКИ ЛЕТА 2013 комбинированные туры:
авиа, ж/д, паром

**ЭКСПЕРСИОННЫЕ
ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ**

NEW! Великобритания,
NEW! Ирландия, Исландия,
NEW! Турция.

Чехия, Германия,
Австрия, Венгрия,
Швейцария, Франция,
Бенилюкс, Италия.

Скандинавия,
Норвегия.



**ТУРЫ С ОТДЫХОМ
НА МОРЕ**

Италия, Испания,
Хорватия, Черногория,
Словения, Турция.

**ПРИЕМ ТУРИСТОВ В
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**



ЗАБРОНИРУЙ НА САЙТЕ WWW.PETROTOUR.RU +5€ К КОМИССИИ

20 лет

Solvex
Солвекс-Турне

ТУРЦИЯ

Нам НУЖЕН берег турецкий!



www.solvex.travel

www.solvex.travel

с 25.05 — 4 рейса в неделю —
все курорты, отдых 7, 14, 21 день

ЧЕРНОГОРИЯ

Solvex
Солвекс-Турне

20 лет

«Водоходь» готов к сезону

В навигацию 2013-го судоходная компания «Водоходь» порадует петербуржцев и гостей города новыми экскурсиями. Это однодневный тур в Выборг с посещением старинного замка с башней Св. Олафа и парка Монрепо, а также обзорная экскурсия «Парадный Петербург» и экскурсия «Православный Петербург» с посещением Смоленского кладбища и часовни Ксении Блаженной.

Есть и две новых развлекательных программы с посещением Шереметевского дворца на Фонтанке и музея-квартиры А. С. Пушкина на Мойке, 12. Изменилась и всеми любимая экскурсия «Ночной Санкт-Петербург»: теперь компания предлагает «микс: 2 в 1» – гости будут пересаживаться из автобуса на лодки, с которых смогут наслаждаться видами разведенных мостов, совершая прогулку по рекам и каналам.

Расширился и спектр круизных маршрутов из Северной столицы. Новый теплоход 301 проекта «Константин Коротков», который ранее работал на московском рынке преимущественно с иностранными туристами, в навигацию 2013-го будет курсировать между Москвой и Петербургом с длительными стоянками в Ярославле, а также выполнять короткие круизы до Валаама. На самой популярной Валаамской линии продолжит работу теплоход «Виссарион Белинский». Для удобства отдыхающих в день их приезда в Петербург в сервис круиза на Валаам включили завтрак. Теплоход «Александр Суворов» будет совершать длительные рейсы по Волге до крупных поволжских центров: Казани, Самары, Нижнего Новгорода и попутно останавливаться в менее крупных, но не менее богатых своим культурно-историческим наследием городах: Плес, Горький, Мышкин и Углич. Новинкой маршрутной схемы для всех теплоходов Северо-Западного региона стали рейсы из Петербурга с посещением двух интереснейших стоянок: Пеллотсари и Сортавала. Во время посещения города Сортавала туристы смогут отправиться в горный парк Рускеала либо оценить самобы-

ность этого уникального места во время самостоятельной или организованной пешеходной экскурсии. А на острове Пеллотсари туристам предложат совершить оздоровительную прогулку по «экологической» тропе и оценить живописные ландшафты.

И еще одно приятное известие для петербуржцев: на Невском проспекте, 63, открылся новый офис продаж, где есть все для комфортного обслуживания частных и корпоративных клиентов, а процедура выбора и покупки круиза максимально удобна. Что касается цен, то они в навигацию 2013-го остались на уровне 2011 г.

В октябре 2012 г. «Водоходь» открыл новое направление: в Казани начал работу 12-й офис компании с предложением круизов на борту обновленного теплохода «Сергей Кучкин». «Визитной карточкой» теплохода в навигацию 2013-го станут маршруты Казань – Самара – Пермь – Казань и Казань – Елабуга – Волгоград – Казань, позволяющие отправиться в путешествие сразу по двум рекам и посетить в рамках одного круиза Нижнюю Волгу и Каму. В самый пик сезона, в июле, «Сергей Кучкин» вместе с двумя другими теплоходами компании будет задействован под размещение участников Универсиады, которая будет проходить в Казани с 6 по 17 июля. Однако уже с 18 июля теплоход возобновит круизные маршруты.

В предстоящую навигацию 13 теплоходов «Водохода» будут работать в режиме пансионатов: их клиенты смогут извлечь максимум пользы для здоровья из своего отдыха. К услугам отдыхающих – дегустации фиточая и кислородных коктейлей, занятия лечебной физкультурой, диетическое питание.



«Форос» представляет



Юлия Дудниченко (генеральный директор)
Наталья Борulyко (коммерческий директор)

Одним из ведущих направлений компании «Форос» традиционно является Кипр. Новинки туроператора на этом направлении были представлены на презентации 3 апреля в отеле «Амбассадор».

Среди участников мероприятия были генеральный консул Республики Кипр в Петербурге Георгиос Самуил, начальник визового отдела консульства Андреас Камерис, маркетинг-менеджер Кипрской организации по туризму Мария Михайлова, а также топ-менеджеры лучших кипрских отелей.

В новом сезоне «Форос» располагает блоками мест на рейсах Cyprus Airways из Петербурга в Ларнаку (по пятницам и воскресеньям), гарантированными номерами в популярных и эксклюзивных отелях, а также в недорогих апартаментах. Принимающими партнерами туроператора на Кипре являются компании MINC и Prometheus.

Кроме того, «Форос» в этом году выходит на целый ряд новых направлений. Среди них – Тунис, Мальта, Израиль, ОАЭ и другие.

Марина д'Ор: один город – много возможностей

Путешествие в Марина д'Ор станет для петербуржцев в новом сезоне еще доступнее: туроператор «Верса» организовал групповые трансферы из Барселоны в город отдыха на побережье Коста Азар.



Презентация «Золотой марины» (так переводится с испанского Marina d'Or), организованная компанией «Верса» и представительством отелей Марина д'Ор, состоялась 25 апреля в Grand Hotel Emerald.

Отдых в Марина д'Ор дарит массу возможностей для всей семьи. Отели Marina d'Or Balneario 5*, Marina d'Or Playa 4*, Gran Duque 4*, Marina d'Or 3* предлагают своим гостям комфортабельные номера, питание по системе ВВ и НВ+, два русскоязычных канала TV, бесплатный Wi-Fi в номерах и на ресепшене. Во всех отелях есть русскоязычный персонал, причем в высокий сезон количество таких сотрудников возрастает до 11 человек. Гости «пятизвездочника» имеют преимущество: бесплатное посещение крупнейшего в Европе научного бальнеария с морской водой.

Также к удовольствию туристов – центр красоты и здоровья, где выполняется около 200 процедур (а некоторые из них – единственные в мире), семь парков с аттракционами для детей и взрослых, рестораны, бары и дискотеки, ежедневная анимация, занятия 15 видами спорта и тематические праздники, более 100 магазинов и русскоязычные экскурсии в соседнюю Валенсию, город наук и искусств с древней историей, плюс множество бесплатных услуг.

Заметим, что туроператор располагает большим количеством гарантированных отелей с мгновенным подтверждением, а с 25 мая к еженедельному субботнему рейсу «Версы» на испанское побережье добавятся еще два (по вторникам и средам) на лайнерах авиакомпании «Россия».

Елена Попова



Водоходь
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

Москва • Петрозаводск • о. Валаам • о. Кижы • о. Пеллотсари
Углич • Мышкин • Ярославль • Нижний Новгород • Казань

СКОРОСТНОЙ ФЛОТ

Санкт-Петербург • Петергоф



пр-т Обуховской Обороны, д. 209

Московский пр-т, д. 4

Невский пр-т, д. 63

телефон для агентств:

(812) 740-58-59

телефон для частных лиц:

8-800-555-0505

Звонок из любой точки России бесплатный

www.vodohod.com

www.vodohod.spb.ru

Family Day с «Невой»



Семейный праздник подарила своим постоянным клиентам турфирма «Нева», организовав увлекательное путешествие в кино-театре «Художественный» в один из воскресных апрельских дней. В фойе гостей встречали энергичные пираты, моментально вовлекшие ребятшек в свои игры. Пока родители обсуждали программу праздника, скучать никому не давали клоуны, фокусник и специалисты по аквагриму, раскрасившие зрителей в персонажей сказок и мультфильмов.

Развлекательное шоу перед демонстрацией фильма в 3D «Парк Юрского периода» менеджеры «Невы» искусно дополнили презентацией своих летних программ для семей с детьми. Так, Болгария была представлена курортами Албена, Солнечный Берег, Обзор. Отдельной темой прозвучали предложения по летним лагерям в Болгарии с вылетом из Петербурга и Москвы. Испания в этот день была представлена отдыхом на Майорке и различными бонусами, ожидающими семьи, которые озаботились ранней покупкой тура на остров. Маленькая виртуальная экскурсия по Тунису позволила участникам «семейного дня» узнать, где лучше отдыхать с маленькими детьми, а где – с подростками. На выбор – Джерба, Магдия или Хамамет.

Но праздник не был бы праздником, если бы его участников не ожидали сюрпризы и подарки. Так, специально приглашенный гость, президент клуба знатоков «Что? Где? Когда?» и постоянный клиент турфирмы «Нева» Александр Друзь провел блиц-викторину, победителями которой стали две семьи. Они получили в подарок круиз по Балтийскому морю с посещением Стокгольма, Таллина и Хельсинки.

По завершении кинопутешествия всех гостей ждал еще один сюрприз – подарочный сертификат турфирмы, дающий право на личную скидку на номер в гостинице. Заманчивое предложение распространяется на туры с заездом до 30 июня. В акции участвуют отели – партнеры «Невы» в Тунисе, Португалии, Хорватии, Сицилии, на Майорке и Родосе.

Елена Муковозова

«Южный Крест»: спектр предложений расширяется



День космонавтики компания «Южный Крест» символично отметила в кругу своих друзей – турфирм, возвестив о начале летних программ, «приправленных» новинками. Встречу в форме бизнес-завтрака в кафе La presse провели Дмитрий Фесик, заместитель генерального директора по продвижению продукта ГК «Южный Крест», и Вадим Акимов, директор представительства в Петербурге.

На сегодняшний день «летняя копилка» направлений оператора пополнилась Южным Пелопоннесом и Александруполисом (о. Тасос). Вместе с компанией «Верса» и греческим перевозчиком Aegian Airlines «Южный Крест» активно включился в греческую эстафету, добавив интриги во взаимоотношения питерского турбонда... Также среди новинок этого сезона – привлекательная, но пока недостаточно раскрученная Португалия, солнечный Кипр и очаровательная Мальта. Последнему направлению Д. Фесик посвятил большую часть презентации, и отнюдь не случайно: недавно он впервые посетил остров и встреча с Мальтой оставила самые неизгладимые впечатления. Они-то и легли в основу его рассказа о туристической Мальте и ее привлекательных особенностях.

Ирина Смирнова

отдохнуть в Дубровнике, могут воспользоваться рейсами из Петербурга в черногорский Тиват, откуда осуществляется индивидуальный трансфер к месту отдыха.

В числе преимуществ турфирмы «Нева» не только прямые перелеты по гарантированным ценам, но и широкий выбор отелей. Среди них отдельного упоминания заслуживают «пятизвездники» Lone и Monte Mulini, принадлежащие холдингу «Маистра», с которым туроператор успешно сотрудничает уже 6 лет.

Напомним, что наши соотечественники могут посетить Хорватию по шенгенской визе до 1 июля, однако не исключено, что этот срок может быть продлен до конца туристического сезона.

Екатерина Губанова

Хорватия. Лето. «Нева»

Сколько озер в Хорватии? Как называется национальная валюта страны? Где находятся пляжи для nudistov? На эти и другие вопросы дружно искали ответ петербургские турпрофи – участники презентации «Хорватия. Лето 2013», организованной турфирмой «Нева» при поддержке холдинга «Маистра». Мероприятие прошло в ресторане «Строганов Стейк Хаус» в неформальной обстановке, а его ведущим был актер театра «Буфф» Илья Кузнецов.

Однако этим вечером не обошлось и без «серьезной нотки», которую внесла Оксана Козлова, руководитель отдела Хорватии и Черногории, рассказавшая агентам о «маленькой стране для большого путешествия». Неумолимый перелет, комфортабельные отели и апартаменты, чистое море и прогулки под парусом, живописная природа, экскурсионные и оздоровительные программы, экологически чистая кухня и прекрасные вина – веские причины остановить свой выбор на Хорватии.

В этом сезоне турфирма «Нева» предлагает петербуржцам отдых на полуострове Истрия – полетная программа а/к «Россия» в Пулу стартует 25 мая и завершится 21 сентября (еженедельный рейс будет выполняться по субботам) и на курортах Далмации – полетная программа а/к «Россия» в Сплит продлится с 9 июня по 21 сентября (еженедельный рейс по воскресеньям). Кроме того, туристы, желающие



Событие сезона: возрождение Черноморской круизной линии

14 июня из порта Одессы стартует первый круиз «Шесть курортных столиц Черного моря», организованный отечественной компанией Black & Baltic Seas cruise company (B&BS cruise company) на зафрахтованном у карибского судовладельца Adriana Shipping LTD судне «Адриана».

Таким образом компания заявляет о своих амбициозных намерениях – возродить внутренние морские круизы на Одесско-Крымско-Кавказской линии с еженедельным заходом в каждый город маршрута вплоть до конца сентября. Судно будет совершать заходы в Одессу, Севастополь, Феодосию, Ялту, Анапу, Сочи. На сегодняшний день это единственная возможность посетить сразу шесть курортных столиц Черного моря за одну неделю и в рамках одного путешествия. Маршрут спланирован по кругу, что позволяет пассажирам из разных стран производить посадку и высадку в одном и том же порту причерноморского региона, а также совершать короткие 3–4-дневные круизы.

Black & Baltic Seas cruise company – дочерняя компания петербургского туроператора «Экспо-тур», созданная специально для осуществления круизных программ в Балтийском и Черноморском регионах. «Экспо-тур» хорошо известен не только на петербургском, но и на общероссийском рынке как традиционный организатор сезонных высококачественных тематических круизов на Балтике.

Летом 2013 г. туроператор в лице B&BS cruise company планирует применить свои лучшие наработки и в Черноморском регионе.

Комментируя проект, министр по туризму Крыма Александр Лиев сказал:

«Это очень перспективная линия, развивающая внутренний туризм России и Украины. Впервые за 20 лет в Черноморском регионе появился круиз по внутреннему паспорту. Об этом многие и много говорили, но никто так и ничего не сделал. А вот петербургскому туроператору удалось! Для нас это большое событие! Уверен, это первая ласточка, за которой потянутся и другие.»

Кроме того, запускаемая линия даст толчок развитию турбизнеса в причерноморских городах, так как надо будет грузить судно туристами, в том числе из южных регионов. А это прекрасная возможность для местного бизнеса расширить свою деятельность на ниве внутреннего туризма.

Безусловно, это толчок и для самих причерноморских портовых городов «подтягивать» свою инфраструктуру, повышать стандарты обслуживания туристов, работать над созданием позитивного туристического имиджа.

Добавлю, что инфраструктура

портов Крыма готова к приему «Адрианы» и обслуживанию круизных туристов. В течение сезона в порты Крыма (включая Феодосию и Евпаторию) совершается 78 судозаходов больших средиземноморских пассажирских судов известных мировых компаний».

Как известно, с начала 90-х и по настоящий момент в Черноморском регионе полностью отсутствовали регулярные пассажирские перевозки по Крымско-Кавказским линиям. Редкие попытки возрождения круизного туризма на Черном море, предпринятые за эти

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

**RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD**

2013

17 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
до 31 мая 2013 года

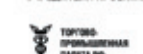
Церемония награждения
2 октября 2013 г.



Дополнительная информация:

Юлия Татаренко
тел. (495) 723-72-72, award@tourbus.ru

УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОРГАНИЗАТОР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:



→ долгие годы, к сожалению, так и не увенчались успехом. И вот теперь, в 2013-м, наконец-то появляется проект по возрождению морских круизных линий Черного моря с понятной, по мнению экспертов, концепцией и согласованным графиком судоходства, который предстоит реализовать опытному оператору посредством B&BS cruise company.

Генеральный директор компании «Экспо-тур», президент Ассоциации участников круизного рынка Санкт-Петербурга Игорь Рюриков считает, что потребность в запуске внутренней круизной линии на Черном море назрела, во-первых, по причине общего роста круизного рынка и, во-вторых, повышенного спроса на безвизовые туры: черноморские круизы смогут стать прекрасной альтернативой речным круизам и пляжному отдыху на побережье.

При этом важнейшим направлением в развитии круизного туризма в бассейне Черного моря является возрождение круизного судоходства, ориентированного на внутренний рынок причерноморских стран. Прежде всего, это граждане России, Украины, Молдовы, проживающие в Ростове, Ставрополе, Краснодаре, Одессе, Днепрпетровске, Донецке, Кишиневе и т. д. (порядка 50 млн человек!).

В настоящий момент B&BS cruise company активно работает с контрагентами и выстраивает эффективную систему дистрибуции — через оптовых продавцов, отдельные агентства в городах по маршруту и в регионах, а также запускает онлайн-бронирование для агентов и частных лиц на сайте.

Заявленная цена недельного круиза в \$730–1440 отнюдь не смущает экспертов, так как соответствует стоимости речных круизов по Волге, причем на менее комфортабельных судах, или стоимости проживания в сопоставимых номерах в береговом отеле «Ялта Интурист» на 7 дней.

Если учесть, что эта стоимость не увеличивается для многих потребителей за счет авиаперевозки (все-таки главная целевая аудитория — это близлежащие регионы), плюс дети — бесплатно или за символическую цену, плюс включенные экскурсии и множество дополнительных услуг и развлечений, то получается вполне симпатичное соотношение цена-качество.

Перспективной и прибыльной линией считает руководитель департамента по кру-

изному развитию порта Сочи Александр Беляков: «К сожалению, в этом сезоне, в связи со стройкой, мы сможем предложить «Адриане» только рейсовое обслуживание. Зато в следующем году готовы предложить проекту свой порт как базовый и оказывать ему всемерную поддержку!»

Как известно, реконструкция морского порта в Сочи проводится в рамках программы строительства олимпийских объектов и должна завершиться к ноябрю 2013 г. После завершения всех работ порт сможет круглый год принимать круизные лайнеры длиной до 311 м и вместимостью до 3000 человек. Общий же пассажиродоборот сочинской гавани должен после ремонта достичь 315 тыс. пассажиров в год, а его пропускные возможности — 1200 человек в час.

«Адриана» — это средний по величине и очень уютный круизный лайнер, имеющий все

необходимые опции для полноценного и комфортного отдыха: бассейн с морской водой, рестораны, бары, салоны, магазины и т. д. Вместимость — 300 пассажиров и 100 членов экипажа.

Строилась «Адриана» специально для VIP-рынка в Греции со всей возможной роскошью. В дальнейшем она была популярна на Лазурном Берегу в Ницце, в Адриатике, с успехом использовалась в Норвегии, потом в Средиземном море и в Карибском бассейне.

Несмотря на год постройки судна — 1972-й, «Адриана» прошла три серьезные реконструкции в 1992, 2003, 2010 гг. Сегодня это маневренное судно ледового класса, совершающее трансатлантические переходы, оно отвечает всем требованиям безопасности и соответствует классу «стандарт».

Представитель судовладельца Илья Никитин считает последнюю реконструкцию судна «победой компании», по-

скольку удалось переоборудовать теплоход в соответствии с последними требованиями безопасности и при этом сохранить неповторимый шарм яхты. «В отличие от безликих, покрытых пластиком современных лайнеров, у «Адрианы» есть свой неповторимый стиль, ее аутентичные интерьеры создают атмосферу респектабельного отдыха, задают настроение всему круизу», — отмечает Илья Никитин.

Остается добавить, что судно имеет отличный штат вышколенного персонала, работающего по западным стандартам, в том числе для русскоговорящих пассажиров.

А сюрпризом и «изюминкой» развлекательной программы «Адрианы» станет шоу Authentic Cuba libre — настоящая карибская экзотика, темпераментное приветствие и счастливый талисман круиза «Шесть курортных столиц Черного моря».

Для справки:

В настоящее время круизная индустрия — наиболее быстро развивающийся сектор туристской индустрии. Ежегодно путешествуют морем порядка 15 млн человек.

По статистике ВТО, ежегодный стабильный прирост туристов, использующих те или иные формы морских круизов, составляет 8%. По прогнозам иностранных компаний, в 2017 г. в мире будет насчитываться 24 млн круизных туристов.

Не вызывает сомнения, что Черноморский регион имеет большой потенциал в развитии круизной индустрии, который в настоящее время практически не используется. Тем не менее с каждым годом растет число судозаходов иностранных лайнеров в Черноморский регион. Среди украинских портов лидирует Одесса, в которую ежегодно заходят более 150 лайнеров (а это — около 140 тыс. туристов). Для сравнения, в Стамбул — более 400 лайнеров и свыше 580 тыс. туристов на борту.

В Черноморском регионе морские круизы должного развития не получили. С распадом СССР прекратило существование Черноморское пароходство, прекратились и регулярные пассажирские перевозки по Крымско-Кавказским линиям. Круизный туризм на Черном море был возрожден в 2006 г., когда в Одессе в рамках проекта развития черноморского экономического сотрудничества был отправлен в первый рейс теплоход «Южная Пальмира» по маршруту Одесса — Стамбул, который совершил всего три рейса.

Новый толчок для развития Черноморского региона был получен с принятием решения о проведении в Сочи Олимпийских игр в 2014 г. Безусловно, регион сможет выгодно представить себя на туристической карте мира, если удастся объединить усилия как на государственном уровне, так и на уровне причерноморских портов.

При отсутствии флота в Украине его могут предоставить иностранные компании. Сегодня они доминируют в Черном море в грузоперевозках и могут точно так же занять ведущие позиции на круизном рынке России и Украины. Вместе с тем с точки зрения стратегических интересов, да и большой доходности было бы ошибкой отдавать этот перспективный бизнес компаниям из других стран.

По данным СК «Укрферри» стоимость 10-летнего лайнера вместимостью 2 тыс. пассажиров — порядка \$320 млн. Теплоход меньшей вместимости (около 1,5 тыс. пассажиров), построенный 20 лет назад, оценивается в \$130 млн. Старые же суда (модернизированные теплоходы ЧМП) вместимостью 500–600 человек стоят 18–19 млн евро. Но 33–34-летний возраст этих судов не позволяет рассчитывать накупаемость инвестиций. Возврат же инвестиций обычно составляет 10 лет.

К сожалению, инфраструктура многих черноморских портов оставляет желать лучшего с точки зрения состояния и масштабов. Пожалуй, только одесский порт приспособлен к приему больших судов. Правда, вселяют оптимизм планы по Крыму: ближайшая реконструкция пассажирского терминала, морского вокзала и причалов в Ялте.

Что касается Сочи, то благодаря Олимпийским играм порт этого города ожидают колоссальные преобразования. Он станет лишь пассажирским и сможет принимать одновременно три крупнейших океанских лайнера и два парома (сегодня суда вместимостью свыше 1500 человек он вынужден обслуживать на рейде, доставляя пассажиров на берег катерами). Украшением станет крупнейший яхтенный комплекс, по всему побережью появится 15 порт-пунктов. Общий объем вложений в реконструкцию порта Сочи — порядка \$560 млн.

Таким образом, в ближайшее время стоит ожидать серьезных изменений в сфере развития круизного туризма в Черноморском регионе.

По материалам С. В. Громенкова, к. э. н., доцента кафедры «Международная экономика» ДонНУ

Крым. Весь мир в миниатюре

Министерство курортов и туризма Автономной Республики Крым познакомил петербургских журналистов с возможностями отдыха на полуострове. Заметим сразу: они так же многообразны, как и сам Крым, который представляет собой весь мир в миниатюре...



Евпатория

Евпатория протянулась на 14 км вдоль мелководного Каламитского залива. Ее достояние — богатая история, отсчитываемая с IV в. до н. э., разнообразие культур и вероисповеданий. Архитектурные памятники старины гармонично соседствуют здесь с современными музеями, дельфинарием, аквапарком. Я бывала в Евпатории раньше, когда Украина еще была в составе Союза. За 20 лет город изменился, похорошел, порадовал почти домашним уютом и, как и прежде, ласковым морем и золотистыми пляжами...

Евпатория — это бальнеологический и климатический курорт. В настоящее время здесь функционируют 64 санаторно-курортных учреждения, где осуществляется комбинированное лечение на основе целебных грязей, лиманных и морских купаний, песочных и солнечных ванн, термальных и минеральных источников. Ежегодно на отдых и лечение сюда приезжает более 300 тыс. человек. В этом году поток клиентов вырос на 10%, в основном это жители Украины, России, Белоруссии, Германии.

Евпатория — лучшая детская здравница на территории постсоветского пространства. Директор туристической компании «Голубая лагуна» Н. Г. Афонюшкина представила журналистам Евпаторийский детский центральный клинический санаторий Министерства обороны Украины. Мы побеседовали с мамочками деток, проходящих здесь лечение. Все, буквально со слезами на глазах, рассказывали о чудесах исцеления на этом курорте, о высочайшем профессионализме врачей.

В Евпатории много отелей экономкласса, проживая в которых можно самостоятельно посещать медицинские центры. Процесс оздоровления приятно разнообразят экскурсии: винная с посещением «Дома вина», «Малый Иерусалим», «Трамвай желаний». А в мае 2013-го к ним добавится новая — «Кулинарные лабиринты Малого Иерусалима» с посещением лучших национальных ресторанов Евпатории.

Бахчисарай

Бахчисарай, или «Сад-Дворец», был основан в конце XV в. Отдых здесь — это путешествие в древнюю столицу Крымского ханства, знакомство с историческими, культурными и гастрономическими традициями крымских татар. И конечно, походы (пешие, конные и на осликах) по живописным горным долинам, отдых на кристально чистых озерах и реках.

В частной усадьбе «Алимова балка», которая находится в удивительно горном местечке, ждут любителей воссоединения с природой. Для них — комфортабельные номера, русская баня, финская сауна, бассейн с родниковой водой. В ресторане «Помещик» угостят собственным медом, целебным чаем из горных трав, блюдом из яиц перепелок. На территории усадьбы раскинулся старый кизильный сад, и плоды кизильника используются для приготовления десертов. Туристов ждут конные прогулки, гонки на квадроциклах, рыбалка, экскурсии-походы к монастырю Качи-Кальон, по пещерным городам, к Бахчисарайскому дворцу или автобусные — в Балаклаву и Севастополь (дорога займет около 50 минут). Но усадьба — не только место отдыха: для проведения конференций и деловых встреч здесь имеются современные конференц-зал и бизнес-центр.

В заповедном месте горного Крыма — Бельбекской долине на высоте 550 м над уровнем моря расположен отель-поместье «Керменчик». Живописные пейзажи, целебный воздух, напоенный

разнотравьем, святой источник, средневековые пещерные города Мангуп и Эски-Кермен оставят незабываемые впечатления у гостей. Так же как и конные прогулки, обучение верховой езде, бассейн, бани, сауны...

В рыбацкую деревню «Черные камни», куда так и не попали герои фильма «Бриллиантовая рука», хорошо приехать с компанией друзей. На территории деревни можно пострелять из лука или из гладкоствольного оружия по тарелочкам-мишеням, которые имитируют полет птиц и бег зайца, удачно порыбачить, совершить прогулку на осликах и лошадях, устроить гонки на квадроциклах или получить массу экстремальных ощущений, прокатившись на стареньком БТР по пересеченной местности с преодолением водных преград. Затем мы рекомендуем расслабиться в русской и турецкой парнях, а в ресторане «Дубы-Колдуны» — отведать мясные блюда от шефа: «Цигель ай-лю-лю», свиную вырезку «Шьерт побьери» или седло косули «С приездом Семен Семеныч».

Феодосия

Феодосии минуло 2500 лет, но ее жители считают, что она молода и красива — недаром «Богом данная» (так переводится с греческого название города) служила источником вдохновения для Пушкина и Грина, Марины и Анастасии Цветаевых, Волошина и Поддубного и, конечно, Айвазовского, который, став к 28 годам знаменитым и богатым, немало сделал для родного города.

Феодосия — это курорт, где для успешного лечения есть все: благоприятный климат, целебные грязи, минеральные воды, теплое море (купальный сезон здесь длится с июня по октябрь). В Феодосии лечат заболевания желудочно-кишечного тракта, нервной системы, органов кровообращения, хронические болезни почек, желчных путей, сахарный диабет.

Первый медицинский центр «Здоровье» был основан здесь в 1987 г. Сегодня он предлагает диагностику и лечение пациентов с проживанием на полном пансионе. Его загруженность с апреля по

Санкт-Петербург,
ул. Ефимова 4а, оф. 400
тел./факс: +7 (812) 324-70-91
реестровый номер МТЗ 006806
www.expotour.spb.ru

ПРОГРАММА АВИАПЕРЕЛЕТОВ ПО МАРШРУТУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — СИМФЕРОПОЛЬ — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

От 3990 рублей в одну сторону!
Рейсы выполняются авиакомпанией Air Onix
на воздушном судне Боинг 737-500.

Вылет каждую среду и субботу
с 08.06 по 14.09.2013

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — СИМФЕРОПОЛЬ			
№ рейса	Отправление	Прибытие	Время в пути
OG 216	18:40	20:40	3:00
СИМФЕРОПОЛЬ — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ			
№ рейса	Отправление	Прибытие	Время в пути
OG 215	13:30	17:30	3:00

Предоставляются скидки на авиабилеты при покупке тура

Взрослым 10%
Детям до 12 лет 20%

Подробную информацию можно получить на сайте «Экспо-тура»:
<http://www.expotour.spb.ru/news/373/>



→ ноябрь — стопроцентная, в другие месяцы — 70% (в низкий сезон здесь поправляют здоровье по льготным тарифам местные жители). Примечательно, что 90% отдыхающих — это россияне (жители Петербурга, Москвы и Камчатки), а 1% составляют японцы.

За последние годы в Феодосии появилось много частных отелей с высоким уровнем обслуживания. Из класса «эконом» можно отметить отели «Феодосия» и «Лидия», последний удачно расположен у линии пляжа и в центре города. Четырехзвездный отель «Алые паруса» отличается по-настоящему европейский уровень: здесь уютная парковая территория, широкий песчаный пляж, оборудованный всем необходимым для комфортного отдыха, а качество и ассортимент блюд в ресторане соответствуют 4*. Среди гостей отеля, который является обладателем республиканских и международных наград, замечены российские звезды шоу-бизнеса.

Алушта

Алушта — один из лучших климатических курортов. Мягкий и умеренно влажный климат благоприятен для лечения заболеваний органов дыхания, сердечно-сосудистой и нервной систем. Купальный сезон продолжается с середины мая до середины октября, а на центральной набережной найдутся удовольствия для всех: здесь есть и аттракционы, и кинотеатры, и концертный зал, и даже бесплатный Wi-Fi.

Уровень сервиса на курорте растет с каждым годом, как и количество комфортабельных гостиниц. Среди них стоит отметить удостоенный высоких международных наград Wellness SPA Отель «Море», расположенный в центре знаменитого Профессорского уголка, в старинном парке, у самого моря. Скажем сразу: ни один из представленных журналистам отелей не показал такого класса обслуживания — уровень работы персонала здесь по-настоящему европейский. Гордость отеля — Medical SPA-курорт, располагающий лечебно-диагностическим и оздоровительным отделениями. К услугам гостей — оборудованные пляжи, закрытые и открытые бассейны, рестораны. С сентября по май отель становится центром деловой жизни: в трех конференц-залах вместимостью от 50 до 350 мест проходят мероприятия различных форматов. На базе пансионата «Море» организован дайвинг-центр «Море» (СМАС). В числе других интересных проектов отеля — аквапарк «Миндальная роща» и единственная и самая высокая в Крыму церковь-маяк.

Ялта

Ялта — самый популярный курорт Крыма. Ливадийский дворец, «Ласточкино гнездо», Царская тропа и тропа Боткина, Никитский ботанический сад, «Поляна сказок» и массандровские вина — ее «визитные карточки». Минувшим летом к ним добавились еще две: «Дом вверх ногами» и «Маленькая ферма».

Ялту отличает уникальный целебный климат, к которому быстро и безболезненно адаптируются жители средней полосы, страдающие сердечно-сосудистыми заболеваниями. Это преимущество используют специалисты местных здравниц. Как отметил на пресс-конференции директор по маркетингу курорта Palmira Palace Олег Фесенко, «использование целебных факторов Южного берега Крыма делает программы лечения особенно эффективными. Медицинские программы, которые разрабатываются учеными Palmira Palace на основе собственных исследований в области восстановительной медицины, направлены на возвращение пациента к состоянию здоровья». В курортном отеле Palmira Palace создан Центр восстановительной и эстетической медицины — это совместный проект отеля, Российского научного центра восстановительной медицины и курортологии и Ассоциации ортопедов Украины. В числе эксклюзивных программ Центра — «Живи без одышки», «Легкая походка», «Да здравствует все натуральное» и др.

Край виноделов

Еще один лечебный фактор Крыма — знаменитые вина. Впрочем, на них основывается не только энотерапия, но и экскурсионные программы. Винодельческие предприятия есть практически во

всех регионах полуострова. На южном побережье это — «Мас-сандра», «Магарач» и «Алушта», на восточном — «Коктебель», «Судак», «Золотое Поле» и «Новый Свет», на западном — «Бахчисарайский», «Золотая Балка», «Инкерманский». Программа тура предусматривала посещение двух из них.

Завод марочных вин и коньяков «Коктебель» был создан в 1944 г. В 1961 г. именно здесь началось производство крымских коньяков. «Коктебель» славится и мадерой, его мадерный цех — один из лучших в Европе. На мадерной площадке вино вызревает под палящим солнцем три года, а перед тем как попасть на эту площадку, вино год находится в закрытом солари, в котором поддерживается очень высокая температура. Предприятие имеет полный цикл производства — от выращивания винограда и его переработки до выдержки вин в дубовой таре с последующим розливом. Площадь виноградников «Коктебеля» превышает 2000 га, а более 30 сортов винограда, таких, как Траминер, Шабаш, Каберне-Совиньон, Алиготе, группа Мускатов, и других, дают виноделам богатую базу для создания прекрасных марочных и ординарных вин и коньяков. К слову, в сентябре в Крыму специалистам турбизнеса был презентован новый экскурсионный маршрут «Восточный Крым — колыбель виноделия Тавриды» с посещением экопарка «Козья Балка», завода «Коктебель» и пешеходной экскурсией по Феодосии.

Недалеко от Судака есть удивительный уголок Крыма — Новый Свет, родина русского шампанского. Родоначальник русского шампанского виноделия, князь Л. С. Голицын в 1878 г. купил здесь имение, построил винодельню, подвалы и начал опыты по выделке шампанского. После упорного десятилетнего труда было выпущено шампанское под названием «Парадиз», а затем и под маркой «Новый Свет». Особенно удачным оказался выпуск 1899 г. (60 тыс. бутылок), получивший на всемирной дегустации во Франции Гран-при. Винодел А. А. Иванов, соратник Голицына, писал в своих воспоминаниях, что в 1900 г. на всемирной выставке в Париже был дан обед в честь председателя экспертной комиссии — графа Шандона, владельца известной фирмы шампанского. Во время обеда подавались лучшие напитки, получившие награды. Граф, к немалому конфузу, принял голицынское шампанское за собственное. Это был триумф русского виноделия. Однако, исполнив свой патриотический долг, Голицын разорился. В 1905 г. был сделан последний розлив шампанского, а в 1910 г. подвалы опечатали за долги кредиторам.

Сегодня лучшие мастера крымского виноделия производят здесь шампанское марок брют (без сахара), самое сухое (0,8% сахара), сухое (3%) и полусухое (5%). Последние две марки составляют 95% всей продукции. В общей сложности шампанское «Новый Свет» имеет 22 золотых и 15 серебряных наград и два кубка Гран-при.

Помимо винных туров в Крыму проводятся винные фестивали, а в июле в Ялте открывается уникальный винный театр с дегустационными залами, где можно оценить букет лучших вин от знаменитых крымских производителей. В театре есть музей вина и кинозал, где демонстрируют фильмы об истории виноделия. Однако прославленный винодельческий регион намерен сломать стереотипы и организовать в октябре 2013 г. пивной фестиваль — аналог Октоберфеста.

Резюме

В 2012 г. Крым принял 6,15 млн туристов (для сравнения, в 2011-м — 5,72 млн), при этом 1,6 млн человек прибыли из-за рубежа. Наиболее многочисленными иностранными гостями стали россияне (1,52 млн), показавшие 14-процентный рост. Председатель Постоянной комиссии Верховной Рады Крыма по санаторно-курортному комплексу, туризму и предпринимательству Рустам Темиргалиев охарактеризовал «прошедший туристический год как лучший для Крыма за всю историю независимой Украины». Хорошая новость, ведь для многих россиян Крым — это край, куда хочется вернуться!

Наталья Петрова

Благодарим Министерство курортов и туризма АРК и СЗРО РСТ за организацию поездки

Туроператор
Верса

Дивная Греция



И никуда не надо торопиться...

Новинки сезона:

о. Скиатос, Южный Пелопоннес (Мессения, Каламата)
Александрополис, о. Тасос

И изумительные курорты Греции:

о. Крит, о. Родос, о. Кос, о. Корфу, Халкидики

Телефон для частных лиц: 329-00-35

Офисы продаж туристской фирмы «Верса»

пр. Бакунина, 5	329-00-35	ул. Пражская, 48/50 (ТЦ «Южный Полос») 676-51-53
ул. Некрасова, 24	275-95-80	пр. Стачек, 99 (ТРК «Континент») 333-13-61
ул. Большая Морская, 36	640-03-27	пр. Невский, 35 («Большой Гостиный Двор») 971-22-25
пр. Чернышевского, 17	441-32-16	пр. Большевиков, 10 (г-т «ОКЕЙ») 336-82-91
пр. Энгельса, 120 (ТЦ «Озерки»)	702-08-04	
пр. Ленинский, 119	758-64-01	г. Колпино, ул. Октябрьская, 8 (г-т «ОКЕЙ») 490-72-20



подробная и дополнительная информация о турах, программах и офисах продаж представлена на нашем официальном сайте www.versa.travel

20 лет
Solvex
Солвекс-Турне

БОЛГАРИЯ

20 лет счастливы вместе!

С 30.04 — 15 рейсов в неделю —
все курорты

www.solvex.travel

ИТАЛИЯ СИЦИЛИЯ

КЛУБНЫЙ ОТЕЛЬ NAXOS BEACH RESORT 4*

- Все включено.
- Обширная зеленая территория.
- Собственный оборудованный пляж.
- Русскоговорящий персонал.
- Размещение в отеле и 2-этажных виллах.
- Развлечения для детей и взрослых:

ПАК Ленд – анимационный клуб в Naxos Beach Resort 4* с мая по сентябрь. **Новинка «Лета'13»**

ХИТ!



Прямые рейсы в Катанию
из Санкт-Петербурга,
26 мая – 05 октября 2013 г.