

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

№ 5 МАЙ 2014

*Самое синее в мире
Черное море мое...*



www.balkan.ru



www.nicktour.spb.ru



ALPENgluck
— Swiss touroperator —
www.alpengluck.ru



www.parkinn.ru



www.gup.ru



www.nevatravel.ru



www.grandhotelpoleana.ru



www.balt-bereg.ru



www.leadermt.ru



www.hungary.spb.ru



www.i-l.ru



www.advant-insur.ru

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2014

18 номинаций
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

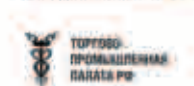
Номинации
до 1 июня 2014 года

Церемония награждения
1 октября 2014 г.

Дополнительная информация:

Наталья Штанец
Тел: +7 (812) 733 75 72. nstanc@tourbus.ru

УЧРЕДИТЕЛИ ПРОЕКТА:



ОРГАНИЗАТОР:



ФОНДАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

«Турпомощь» отчиталась	2
Workshop «Турбизнес» расширяет горизонты	2
Невозвратные тарифы – в законе	2
Russia Friendly – для тех, кто любит россиян	2
Открылся турофис Азербайджана	2
Получить «шенген» станет проще	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Биржу передали Эрмитажу	3
«Полтава» ждет туристов	3
Петербург и Хельсинки свяжет Lux Express	3
Петербург и Крым заключили соглашение	3
Национальной академии туризма – 20 лет	3
Рейтинги Северной столицы	3
На повестке дня – проблема сезонности	4
Петербургский арт-кластер	4
В Петербурге появился Дом Франции	4
... и открылся визовый центр Португалии	4
Кипр и Петербург смотрят на мир солнечно	4
Duty Free для пассажиров Allegro	4
Петербург в числе лучших круизных направлений	4
Показатели «Пулково» растут	5
Куба станет ближе	5
Путь до Турку сократится	5

ГОСТИНИЦЫ

Park Inn by Radisson Невский – четвертый год с заботой о Вас!	6
В Петербурге открылся арт-хостел	6
Завтрак важнее удобств	6

РЕГИОН

«Родные просторы» объединили 40 городов	8
Вологда преобразится	8
Карелия строит планы	9
Коми вошла в «Большой Урал»	9
К 100-летию Мурманска	9
«Кижки» раскроет тайны	9

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

Культурный потенциал России используется мало	10
В музеи – бесплатно	10

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Форум «Морской туризм»	11
Тысяча праздников в Финляндии	11
«Бавария не так далеко!»	12
Власти хотят облегчить жизнь малому турбизнесу	12
Botanico – жемчужина Тенерифе	14
Что нового на Карибах?	14
«Лентревел»	14
В Норвегии удивит каждый миг	14
Czech Airlines: планы на сезон	14
«ЯНТУР»	15
«Отдых без границ»	15

ОТДЫХ В РОССИИ

Крым и Кавказ: дружить и... конкурировать	16
---	----

ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

Лето-2014: выбираем каникулы с обучением	19
--	----

РЫНКИ

Изучать английский? Едем на Мальту!	22
С Мальтой знакомят «Авантюристы»	22
Тайны thainess	24

ТУРОПЕРАТОРЫ

В России создан «Речной альянс»	26
«Солвекс» вновь удивил Албеной	26
«Нева» и Melia Hotels готовы к сезону	26
«Кипр – это «Солвекс» и наоборот!»	26
Solvex & Grecotel – надежные партнеры	27
«Нева» приглашает в Черногорию	27
Туроператоры вздохнули, но ненадолго	27
«Град Петров» признан успешным	27

ТУРЫ

В поисках итальянской рульки	28
------------------------------------	----

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Минимизируем финансовые риски	29
-------------------------------------	----

СТАТИСТИКА В ТУРИЗМЕ

Статистику заставят говорить правду	30
У кого есть загранпаспорт?	30
Количество туристов в России многократно выросло	32

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 8.05.2014.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»

Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Мухомозова
Белана Лайбинен



Отпуск Вашей мечты в солнечной Болгарии!

Туры на все морские курорты
Гарантированные места
в популярных отелях
Собственные чартерные рейсы
из Санкт-Петербурга
SPA-отдых
Продажа авиабилетов

Детский и молодежный отдых
ДМЦ «Росица», «Темида», «Русалка»,
«Даля Гарден», «Мистрал» в Болгарии
ДМЦ «Читта Дель Маре» на о. Сицилия
Футбольный лагерь Realmadrid
Foundation Campus Experience
в Турции

Финляндия
Отдых в коттеджах
Туры выходного дня
SPA-отели 4*

Израиль ежедневно
Экскурсионные туры
Отдых на море

Португалия
Еженедельные экскурсионные программы


т.: + 7 (812) 600-7575, 321-6929
СПб, м. Чернышевская, Кирочная ул., 19
www.avrorabg.ru

«Турпомощь» отчиталась 17 апреля состоялась второе общее собрание объединения «Турпомощь», на котором присутствовал 171 участник. Работа объединения за 2013 г. была признана удовлетворительной.

Как сообщил директор «Турпомощи» Вячеслав Басов, к декабрю 2013 г. (конец отчетного периода) в компенсационном фонде объединения накопилось 206 млн руб. Несмотря на то что в 2013 г. у ряда туроператоров возникли финансовые сложности, фонд «Турпомощи» остался неприкосновенным. Деньги фонда были размещены в банке «ВТБ» депозитами на 1, 3 и 6 месяцев. Не истратили в «Турпомощи» и те средства, которые перечисляются туроператорами на содержание аппарата объединения (10 тыс. руб. ежегодно). В итоге сэкономленными оказались 7 млн руб.

Избыток неиспользованных денег способствовал появлению предложения о снижении суммы взноса на операционные расходы «Турпомощи» до 5 тыс. руб. Кроме того, в ходе горячей дискуссии обсуждались вопросы, связанные с изменением действующего законодательства: о снижении размера взноса в компенсационный фонд, внесении поправок в Налоговый кодекс и др. В завершение собрания участники сошлись во мнении, что «Турпомощь» должна приносить пользу не только туристам, но и туроператорам. В частности, прозвучали предложения усилить рекламу объединения, подчеркивая преимущества бронирования туров у туроператоров вместо бронирования отдельных услуг в Интернете.

www.atorus.ru



CONCORD® – ST. PETERSBURG
Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

Бизнес-туры на международные выставки
Оздоровительные программы на курортах Германии
Групповые и индивидуальные туры в Германию

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ:
КОНЦЕРТЫ
ФЕСТИВАЛИ
КАРНАВАЛЫ

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ТУРИСТОВ В КОНСУЛЬСТВЕ ФРГ

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

Workshop «Турбизнес» расширяет горизонты

С 12 марта по 25 апреля в российских регионах и ближнем зарубежье успешно прошла весенняя серия workshop «Турбизнес». Официальным партнером workshop выступила выставка EXPO-2015.

Рабочие встречи состоялись в 24 городах: Саратове, Тольятти, Ульяновске, Пензе, Ростове-на-Дону, Ижевске, Перми, Екатеринбурге, Тюмени, Сургуте, Челябинске, Уфе, Самаре, Казани, Нижнем Новгороде, Омске, Новосибирске, Красноярске, Баку, Тбилиси и Калининграде. Впервые мероприятия прошли в Ульяновске, Новосибирске, Красноярске и Тбилиси.

Участниками workshop стали более 130 туроператоров, национальных офисов по туризму, страховых компаний, авиакомпаний, визовых центров, гостиниц и санаториев, среди которых «Виа Марис», «Алеан», Coral Travel, Pegas Touristik, Национальное агентство по туризму Италии (ENIT), «Лабиринт», Astravel, TUI, Tez Tour, Самараинтур, «Слетать.ру», Hotel Jardin Tropical Tenerife, BSR Touristik.

За счет сильного состава участников и отличной организации подъездных транс-

феров из других городов число профессиональных посетителей workshop увеличилось в этом году на 15%.

В рамках весенней серии workshop было проведено рекордное число мастер-классов – 350. Интересными и разнообразными были семинары, самыми обсуждаемыми темами которых стали новинки летнего сезона, экскурсионные, автобусные, детские и студенческие туры, круизы, туры по Европе, поездки в экзотические страны, программы по Латинской Америке и Карибам, а также отдых и лечение в России.

Осенняя серия workshop «Турбизнес» обещает быть еще более масштабной: рабочие встречи запланированы в 28 городах России и СНГ. Традиционно workshop пройдут в Поволжье, Сибири, на Урале, Северо-Западе и Юге России. Среди новых направлений – Сочи, Анапа, Иркутск, Ташкент.

/TOURBUS.RU

Невозвратные тарифы – в законе

21 апреля Президент РФ подписал Федеральный закон «О внесении изменений в Воздушный кодекс Российской Федерации», который предоставляет авиакомпаниям право вводить невозвратные тарифы на свои билеты.

По новому закону перевозчики смогут продавать билеты по двум видам тарифов – возвратному и невозвратному. Для первого вида тарифа будут применяться уже существующие условия. Второй – должен быть дешевле за счет того, что при отказе от перевозки пассажир не сможет вернуть деньги за билет вне зависимости от сроков оформления отказа. Однако закон предусматривает исключения: так, деньги должны возвратиться в случае болезни пассажира, члена его семьи, близкого родственника, совместно следующих с ним на воздушном судне, смерти члена его семьи или близкого родственника либо неисполнения или ненадлежащего исполнения авиакомпанией обязательств по договору воздушной перевозки пассажира.

Закон вступит в силу через 60 дней после его официального опубликования, таким образом, невозвратные тарифы появятся в России уже в конце июня 2014 г.

www.atorus.ru

Russia Friendly – для тех, кто любит россиян

В России появилась новая профессиональная туристическая ассоциация – Russia Friendly. Ее цель – поддержать организацию сферы туризма и гостеприимства, которые стремятся сделать отдых россиян за рубежом максимально удобным, предоставляя как можно больше русскоязычных сервисов.

Частью работы ассоциации будет продвижение отелей, ресторанов и развлекательных центров, которые заботятся о гостях из России: каждое подобное заведение получит небольшой объем рекламы на территории нашей страны, в основном в Интернете. Причем платить за вступление в ассоциацию Russia Friendly не придется: организациям достаточно доказать сам факт наличия русскоязычных сервисов.

RATA-news

Открылся турофис Азербайджана

В апреле в Москве открылся представительский офис Министерства культуры и туризма Азербайджана. Продвигать направление будет компания P&P Travel Marketing.

Сегодня у россиян наиболее востребованы лечебные, экскурсионные и MICE-туры в Азербайджан. В 2013 г. республику посетили более 900 тыс. российских гостей, и перед турофисом поставлена серьезная цель – за год увеличить въездной турпоток на 30%. В числе его ключевых задач – помощь азербайджанским отельерам в налаживании сотрудничества с российскими операторами. Кроме того, запланирована широкая рекламная кампания в Москве, Петербурге, Казани, Самаре и других городах, имеющих прямое авиасообщение с Баку.

RATA-news

Получить «шенген» станет проще

1 апреля Европейская комиссия предложила пакет мер, направленных на упрощение процедуры выдачи шенгенских виз.

Среди мер, предложенных европейскими чиновниками, – сокращение срока рассмотрения визовых заявлений с 15 до 10 дней, подача заявления на визу через Интернет, выдача краткосрочных виз на границе, выдача часто путешествующим гражданам многократных виз на 3 года и др. Ключевым нововведением стало предложение Еврокомиссии о создании нового типа визы – «гастрольной», которая позволит передвигаться по территории Шенгенской зоны в течение срока до одного года (не оставаясь в одной стране более 90 дней в любой 180-дневный период).

Предложения должны получить одобрение других властных структур ЕС – Совета ЕС и Европейского парламента в начале 2015 г.

/TOURBUS.RU

Биржу передали Эрмитажу

18 апреля в Петербурге состоялась торжественная церемония передачи Государственному Эрмитажу здания Биржи на Стрелке Васильевского острова. В 2016 г. Бирже исполнится 200 лет, и юбилей она будет отмечать в качестве Музея русской гвардии и геральдики.



Интерфакс-Туризм

«Полтава» ждет туристов

В Петербурге появилась новая достопримечательность: 4 апреля состоялось открытие исторической верфи «Полтава» в поселке Лахта, в яхтенном порту «Геркулес».

С мая 2013 г. на верфи ведется строительство копии 54-пушечного линейного корабля «Полтава», который был спроектирован Петром I и спущен на воду в 1712 г. Через несколько лет «Полтава» станет центром крупного музейного комплекса, посвященного истории Военно-морского флота: помимо судна и мастерских туда войдут музеи Петра Великого и подводной археологии.

Но уже сегодня создатели верфи ждут в гости туристов, интересующихся историей морских побед России. Для них разработана обзорная экскурсия, знакомящая как с историей корабля «Полтава» и истоками отечественного флота, так и с технологическими процессами в парусных, такелажных, рангоутных мастерских.

По инф. СЗРО РСТ

Петербург и Хельсинки свяжет Lux Express

Первый рейс лидера рынка автобусных перевозок Прибалтики, компании Lux Express Group, по маршруту Петербург – Хельсинки стартует 2 июня в 13.30. Ежедневно в Финляндию и обратно будет отправляться шесть рейсов.

По маршруту предусмотрены остановки в Раяхови сразу после прохождения финской границы, в Котке у отеля «Лейкари» (пос. Рантахакка) и в южном порту Хельсинки (терминал «Олимпия»). Границу автобусы будут проходить без очереди. Общее время в пути – 7,5 часа.

Стоимость билета на утренние рейсы – 1190 руб., на остальные – 1490 руб. в одном направлении. Перевозки будут осуществляться новыми автобусами фирмы Scania модели Irgar i6. Общее количество пассажирских мест в автобусе – 54. У каждого места имеется мультимедийное сенсорное устройство BusPad, которое позволяет бесплатно смотреть фильмы, слушать музыку, пользоваться Интернетом. На направлении Петербург – Хельсинки аналогов таким автобусам нет.

www.luxexpress.eu

Петербург и Крым заключили соглашение

Петербург будет сотрудничать с Крымом в сфере туризма. Соответствующее соглашение было подписано 26 апреля в рамках конгресса «Отдых в Крыму».

Соглашение о сотрудничестве между Городским туристско-информационным бюро Петербурга и туристско-информационными центрами Крыма предполагает взаимное продвижение регионов, обмен справочно-информационными и методическими материалами, действующими программами и концепциями в сфере туризма. К единому информационному пространству присоединились туристско-информационные организации Севастополя, Евпатории, Ялты, Симферополя, а также поселки городского типа Черноморское и Заозерное.

В результате проведенных переговоров с министром курортов и туризма Крыма Еленой Юрченко достигнута договоренность о проведении СПб ГКУ «ГТИБ» обучающих семинаров с целью интеграции туристско-информационных организаций полуострова в единое информационное пространство, а также об использовании возможностей взаимной социальной рекламы Петербурга и городов Крыма.

http://gov.spb.ru

Национальной академии туризма – 20 лет

3 апреля по случаю юбилея Национальной академии туризма в Мариинском дворце состоялся Съезд действительных членов академии, в рамках которого прошел научный симпозиум, посвященный вопросам развития индустрии встреч.

Участники съезда – руководители отраслевых органов управления туризмом, представители деловых, финансовых кругов и предприятий туристической индустрии, руководящий и профессорско-преподавательский состав профильных российских вузов – отметили, что за 20 лет НАТ стала известным научно-методическим центром, объединившим ученых и практиков для совместных исследований и законодательных инициатив.

«Мы уже провели 15 семинаров и форумов, на которых были обсуждены практические вопросы туротрасли: государственно-частное партнерство, проблемы малых средств размещения, модернизация туристского образования и пр. На сегодняшний день наиболее актуальной задачей является формирование и развитие туристских кластеров, и академия работает над этой темой вместе с администрацией Петербурга», – отметила президент НАТ, ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства Тамара Власова.

http://gov.spb.ru

Рейтинги Северной столицы

Петербург признан лучшим туристическим направлением в России по версии международного портала TripAdvisor. Также он занял девятую строчку в топ-25 европейских городов и 16-е место в рейтинге городов всего мира.

Москва заняла в списке направлений по России 2-е место, по Европе – 22-е. Мировой и европейский список возглавили Стамбул, Рим и Лондон. Позиции Петербурга в рейтингах улучшились по отношению к результатам прошлого года. В европейском списке он поднялся на одну строчку, в мировом – на четыре.

По данным TripAdvisor, Grand Hotel Europe, Four Seasons Lion Palace, «Астория» и «Александр Хаус» – самые любимые отели у гостей Петербурга.

www.atorus.ru

АДВАНТ®
СТРАХОВАНИЕ

Бережное отношение ко всему, что Вам дорого!

СТРАХОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

- индивидуальные условия сотрудничества
- информационная и техническая поддержка
- качественные страховые продукты
- совместные рекламные акции

18 лет

Санкт-Петербург, Сапёрный пер., д. 24, лит. А
(812) 702-60-02 www.advant-insur.ru

Лицензия ФСОП от 09.06.11 С № 3290 78

На повестке дня – проблема сезонности

Проблема сезонности в гостиничной сфере и туротрасли Петербурга в целом стала предметом обсуждения на прошедшей 15 апреля конференции «Гостиничный проект сегодня. Реалии и перспективы».

По мнению исполнительного директора компании Maris|Part of the CBRE Affiliate Network Оксана Михайлова, именно по причине сезонности в заполняемости отелей наблюдается серьезный перекокс: если в июне средняя заполняемость петербургских отелей составляет 95%, то в осенне-зимний период доходит до 45%, что ниже среднеевропейских показателей.

«Городская администрация прилагает все усилия для того, чтобы как-то нивелировать фактор сезонности, и мы уже сделали ряд важных шагов в этом направлении, – отметил заместитель председателя Комитета по развитию туризма Александр Шапкин. – Например, мы начали сдвигать в календаре событий крупные мероприятия: так, Петербургский экономический форум в этом году пройдет не в июне, а в мае».

Кроме того, к возрожденной программе «Зимний Петербург» помимо отелей присоединятся городские музеи и театры, предлагающие специальную культурную программу.

«Мы также планируем продолжать развитие конгрессного туризма. В октябре будет открыт «Экспофорум» – первый в городе полноценный конгрессный центр. Помимо этого, в ближайшее время начнется строительство еще нескольких подобных объектов», – подчеркнул Александр Шапкин.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

Петербургский арт-кластер

Для привлечения гостей в Петербурге можно создать арт-кластер – это соответствует имиджу города как культурной столицы России, сообщила на заседании ЗакСа глава Комитета по развитию туризма Инна Шальто.

Примеры развития кластерной модели – лондонский Сохо или парижский Монмартр. Эти кластеры сложились исторически, но затем их сознательно дополняли и развивали. Создание кластерной зоны, ориентированной на арт-сегмент, возможно, например, на территории Васильевского острова, где самая высокая концентрация музеев и галерей современного искусства.

http://gov.spb.ru

В Петербурге появился Дом Франции

С 14 апреля генеральное консульство Франции в Петербурге работает по новому адресу: Невский проспект, 12. Таким образом, в самом сердце города теперь появился Дом Франции: генконсульство присоединилось к Французскому институту и банку «Креди Агриколь», которые уже работают по этому адресу.



На 5-м этаже разместились все службы консульства: визовый отдел, отдел помощи французским гражданам, пресс-служба и кан-

сультская канцелярия. Решение о переезде было принято больше года назад, когда стало известно, что Французская школа Андра Мальро, которая разделяла с консульством здание на Мойке, 15, переезжает. В середине марта огромный особняк середины XIX в. стал слишком велик для многочисленного персонала дипломатии Франции. Поэтому было принято решение переместиться поближе к Французскому институту и сменить тихую Мойку на оживленный Невский проспект.

По инф. ГК Франции

... и открылся визовый центр Португалии

14 апреля в Петербурге открылся визовый центр Португалии. Ранее визовый центр этой страны работал только в Москве.

Новый визовый центр расположен по адресу: Чкаловский проспект, 7. Прием заявлений и выдача паспортов ведутся в будние дни с 9:00 до 16:00. Оператором центра является компания VFS Global.

Напомним, что TAP Portugal со 2 июля откроет регулярное авиасообщение Петербург – Лиссабон. Рейсы будут выполняться по средам, пятницам и воскресеньям на Airbus-320.

www.atorus.ru

Кипр и Петербург смотрят на мир солнечно

24 апреля в Доме писателя на Звенигородской, 22, открылась выставка кипрских карикатуристов под названием «Кипр SUN Петербург», которая будет бесплатно работать до 20 мая.



Какое она имеет отношение к туризму? Самое прямое. Например, генеральный консул Республики Кипр в Петербурге Димитрис Димитриу, открывая экспозицию карикатур, подчеркнул, что «выставка еще раз свидетельствует – наши страны могут сотрудничать в самых разных областях, в том числе и в сфере культуры». А Сотос Воскарисес, профессор Технологического университета Кипра и глава общества кипрских карикатуристов, подчеркнул, что название выставки символично. «Солнце, поставленное между словами «Кипр» и «Петербург», на мой взгляд, удачно характеризует отношения, давно сложившиеся между нашими народами, – сказал он. – Уверен, что знакомство с работами кипрских карикатуристов будет способствовать росту взаимных симпатий хотя бы потому, что улыбка всегда помогает нала-

дить контакт и подружиться».

В свою очередь маркетинг-менеджер петербургского офиса Кипрской организации по туризму Мария Михайлова констатировала: несмотря на то что туристический сезон 2013-го для Кипра начался довольно сложно, его итоги оказались лучше, чем ожидалось. «Рост турпотока из России на Кипр был одним из самых динамичных: если всего за 2013 г. Кипр посетило 2,4 млн туристов (-2,3% против 2012-го), то россияне из них было почти 608,6 тыс. (+28,3%). А Петербург, который в прошлом году отправил на Кипр примерно 162 тыс. туристов, показал прирост в 47%», – отметила она.

Что касается этого года, то, несмотря на разные политические и экономические трудности, российский турпоток на остров Афродиты продолжает расти: по статистике прибытий на Кипр за первые 3 месяца 2014-го, русский рынок в плюсе на 8,5%. «В этом сезоне, по предварительным прогнозам, основанным на количестве авиаперевозки по всем регионам РФ на Кипр, мы ожидаем как минимум 20-процентного прироста, считывая примерно на 800 тыс. туристов» – так оценивает перспективы Мария Михайлова.

Сергей Владимиров

Duty Free для пассажиров Allegro

3 апреля для пассажиров поездов Allegro, которые курсируют между Петербургом и Хельсинки, на Финляндском вокзале открылся магазин беспошлинной торговли ООО «Аэро-Трейд».

Время его работы соотносено с расписанием Allegro. Общая площадь нового магазина duty free составляет 84 кв. м, в нем представлены парфюмерная продукция, косметика, игрушки, кондитерские и другие продуктовые изделия, алкогольные напитки.

RATA-news

Петербург в числе лучших круизных дестинаций

Достижения Петербурга в области развития портовой инфраструктуры, предоставления качественных услуг для круизных судов и экскурсионного обслуживания тургрупп получили высокую оценку: город на Неве стал одним из лауреатов премии «2013 Ports & Destinations Awards», учрежденной в 2012 г. британским журналом Cruise Insight.

Согласно официальной статистике, в 2013 г. в Петербург на круизных судах и паромов прибыло свыше 573 тыс. иностранных туристов. Туристические власти города намерены активно поддерживать морской въездной турпоток, для чего в 2014 г. будет запущена рекламная кампания Петербурга (с акцентом на возможность его безвизового посещения в течение 72 часов) на телеканале Euronews в Скандинавии, Голландии и Германии. Во многом благодаря этому в сезоне 2014 г. ожидается 10-процентный рост паромно-круизного турпотока в Северную столицу из Стокгольма за счет немецких туристов.

Что касается программы круизов на 2014-й, то пока в проекте значится 240 судозаходов в период с 26 апреля по 21 октября. Самыми активными станут компании MSC и Costa – их лайнеры совершат не менее 20 судозаходов.

/TOURBUS.RU

Показатели «Пулково» растут

23 апреля из «Пулково» вылетел миллионный пассажир. Им оказался 39-летний петербуржец Николай Нырков, который отправился из Северной столицы в Хельсинки рейсом авиакомпании Finnair.



С 4 декабря Терминал-1 обслужил в общей сложности (на прилет и на вылет) 2 млн пассажиров. Перевод всех рейсов в новый терминал, завершившийся 27 марта, прошел в несколько этапов, но, как заметил, выступая перед журналистами, Фолькер Вендефоейер, Главный операционный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», «никого из пассажиров мы не потеряли». Напротив, по результатам I квартала 2014 г. пассажиропоток аэропорта «Пулково-1» увеличился на 15,7%, составив почти 2,5 млн человек. При этом на международных рейсах он вырос на 5%, а на внутренних – на 27,3%.

Евгения Смирнова

Куба станет ближе

В Петербурге может открыться туристическое представительство Кубы. Об этом заявил вице-спикер Совета Федерации Вадим Тюльпанов по возвращении в конце апреля из рабочей поездки на Кубу.

В рамках визита российские сенаторы встретились с руководством Министерства туризма Кубы. По словам Вадима Тюльпанова, создание туристических представительств Кубы в Москве и Петербурге и российского туристического представительства в Гаване может способствовать более интенсивному взаимному туристическому и культурному обмену. Эта идея уже официально поддержана Минкультуры России, и сейчас идет проработка технических деталей, в частности подбор помещений для работы представительств.

По инф. СМИ

Путь до Турку сократится

Железнодорожное сообщение между Петербургом и Турку может сократиться с 6 до 4,5 часа. Об этом сообщил мэр Турку Алекси Рандел на пресс-конференции, посвященной Дням Балтийского моря, которые пройдут в Турку с 1 по 5 июня.

Во-первых, сегодня ведутся работы по улучшению железнодорожного сообщения между Петербургом и Хельсинки – в результате время в пути должно сократиться с 3,5 до 3 часов. Во-вторых, планируется построить новую железную дорогу от Хельсинки до Турку. Если этот проект будет воплощен в жизнь, то путь из Петербурга сократится до 4,5 часа. Г-н Рандел высказал надежду на то, что наши города свяжет поезд Allegro.

Что касается паромного сообщения, то дискуссия о прямом морском сообщении между Петербургом и Турку ведется уже много лет, в ней участвуют и паромные операторы. Сложность создания такого пути состоит в том, что между городами находится архипелаг, затрудняющий проход судов, поэтому им нужен обходной путь. Г-н Рандел отметил, что маршрут паромов Петербург – Хельсинки – Стокгольм, действующий сейчас, очень успешен и важен для Турку, поскольку те, кто едет из Европы, в частности из Стокгольма, посмотрят Петербург, знакомятся и с Турку, который является частью маршрута.

www.votpusk.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2014 г.

ПРИЕМ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН. ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ. СИСТЕМА СКИДОК

Фучика, 15	365 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (798 мест)
	<ul style="list-style-type: none"> ● К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций ● Автостоянка на охраняемой территории ● Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории ● Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский проспект — 10 минут на метро, гостиница расположена рядом со станцией метро «Бухарестская»)
Ленсовета, 29	89 номеров с 2- и 3-местным размещением (225 мест)
	<ul style="list-style-type: none"> ● Домашнее гостеприимство ● Надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Удобное месторасположение: рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом ● 5 минут ходьбы до станции метро «Московская»
Хвойная, 13/15, Лахта	90 номеров с 2-местным размещением (180 мест)
	<ul style="list-style-type: none"> ● К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы ● Спортивно-досуговый комплекс для активного отдыха: многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон); павильон для игры в пинг-понг; оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль) ● Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до станций метро «Старая деревня» или «Черная речка») ● Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен

СПбГУП, 192238, Санкт-Петербург, Фучика, д. 15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: hotel@gup.ru, www.gup.ru

Park Inn by Radisson Невский – четвертый год с заботой о Вас!

Порой мы не замечаем, как быстро летит время. Нам кажется, что некоторые события произошли только «вчера», а на самом деле прошло уже несколько лет. Именно такое ощущение сейчас у сотрудников и постоянных гостей отеля Park Inn by Radisson Невский Санкт-Петербург и бара-ресторана «Пауланер Невский проспект 89».

Кажется, что отель был только что открыт, а прошло уже четыре года. Четыре года работы – самый расцвет отеля. За прошедшее с момента открытия время команда отеля превратилась в настоящих асов своего дела, а гости настолько полюбили уютные номера и лобби, что не представляют себе другого места для пребывания в Петербурге. Мы очень старались поддерживать отличное состояние отеля, и теперь наши номера выглядят как новые. И все же небольшие изменения есть, отель не стоит на месте, развивается и предоставляет своим гостям больше комфорта. Так, например, теперь в каждом номере гостям бесплатно предоставляется питьевая вода при заезде, что очень приятно всем путешественникам после утомительной дороги. В номерах на окна мы устанавливаем ограничители, и можно оставить окно открытым даже ночью, не боясь, что его распахнет ветером. Мы делаем все возможное, чтобы гости всегда оставались на связи, и теперь скорость бесплатного беспроводного Интернета в отеле намного выше, чем была при открытии.

Абсолютно те же слова можно сказать о знаменитом своим пенным напитком и настоящей баварской кухне бара-ресторане «Пауланер Невский проспект 89». За эти годы ресторан приобрел множество дру-

зей и постоянных гостей и, конечно же, стал одним из лучших пивных ресторанов города. Прошедший год оказался для ресторана знаковым – в июле 2013 г. к нашей команде присоединился новый шеф-повар из Австрии герр Вольфганг Кольманн, который более 10 лет работает под брендом Paulaner. Вольфганг – опытный и харизматичный шеф, который не просто поддержал славу баварской кухни на должном уровне (чего стоит рулька с ароматной капустой и нежные сосиски!), а сделал ресторан особенным. Например, перед Новым годом он побаловал своих гостей необычной баварской интерпретацией знаменитого итальянского десерта тирамису. Так появилось нежнейшее «Биррамису» на основе пива с корицей и грушей. Как же прекрасно оно сочеталось с рождественским глинтвейном!

Как отмечает заместитель генерального менеджера отеля Радж Джадхав, «главное в отельном бизнесе не только продукт, но и команда – люди, которые каждый день прикладывают максимум усилий для того, чтобы гостям было комфортно и они чувствовали себя как дома. Именно такую команду я стараюсь подобрать для нашего отеля и ресторана».

www.parkinn.ru/hotel-stpetersburg

В Петербурге открылся арт-хостел

В центре Петербурга открылся необычный хостел «Контраст» – все его помещения распланы вручную московскими и петербургскими художниками.

Хостел предлагает гостям восемь номеров, в которых могут разместиться 29 человек. Каждая комната, а также кухня, коридоры и санузлы являются авторскими проектами художников, которым создатели хостела предоставили полную свободу действий. Номера комплектуются по принципу «мужской», «женский» и «смешанный» в зависимости от пожеланий гостей. К услугам постояльцев – кухня с бытовой техникой и сауна. Стоимость проживания в «Контрасте» начинается от 500 руб. в сутки.

www.travel.ru

Завтрак важнее удобств

По итогам недавнего опроса Hotels.com, входящий в стоимость проживания завтрак – самая значимая услуга в отеле для путешественников со всего мира. Любопытно, что в прошлом году первое место в рейтинге занял бесплатный Wi-Fi, опустившийся сейчас на третью строчку.

В первую десятку услуг, без которых туристы не представляют себе комфортабельного проживания, входят парковка, свободные от курения зоны, доступные в лобби чай и кофе. Последними по значимости в списке из 33 пунктов оказались удобства для детей, сервис для животных и парикмахерские. Конференц-залы и переговорные комнаты среди рядовых туристов тоже не в особом фаворе.

Когда людей спрашивали о самой важной характеристике гостиничного номера, бесплатный Wi-Fi опять вышел на первое место, лишь за ним следует ванная комната с душем. А вот место для ухода за детьми в комнате было признано наименее критичным.

RATA-news

Топ-10 наиболее важных удобств в отеле

Место	Удобство в отеле
1	Бесплатный завтрак
2	Ресторан
3	Интернет/Бесплатный Wi-Fi
4	Парковка
5	Круглосуточная стойка регистрации
6	Свободная от курения зона
7	Бассейн
8	Бар
9	Кондиционер
10	Кофе/Чай в лобби

Топ-10 наиболее важных удобств в номере

Место	Удобство в номере
1	Интернет/Бесплатный Wi-Fi
2	Ванная комната с душем
3	Размер комнаты
4	Телевизор
5	Кондиционер
6	Кофе/Чай
7	Некурящий номер
8	Постельные принадлежности премиум-класса
9	Ежедневная уборка
10	Тип матраса



Smart Meetings
and Events



Встречайтесь по-новому

Инновационный подход к организации деловых встреч, конференций и других мероприятий в отелях Park Inn by Radisson* Санкт-Петербург.

*Парк Инн от Рэдиссон

park inn
by Radisson

parkinn.ru

Для получения более подробной информации звоните:

Park Inn by Radisson Невский Санкт-Петербург: Т: (812) 406 73 16

Park Inn by Radisson Прибалтийская Санкт-Петербург: Т: (812) 329 26 26

Park Inn by Radisson Пулковская Санкт-Петербург: Т: (812) 740 39 00

Городское туристско-информационное бюро
+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231
www.ispb.info, www.visit-petersburg.ru

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • ТЕРМИНАЛЫ АЭРОПОРТА «ПУЛКОВО»
ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»
• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 09⁰⁰–16⁰⁰

Офисы

10⁰⁰–19⁰⁰ 12⁰⁰–18⁰⁰
191023, Россия, Санкт-Петербург, Садовая ул., 14/52
190031, Россия, Санкт-Петербург, Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

Агентство Городского Маркетинга
191187, Россия, Санкт-Петербург, Шпалерная ул., 8
+7 (812) 635-8727

✉ info@ispb.info

facebook.com/VisitPetersburg
vk.com/VisitPetersburg



Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

ГОСТИНИЦА КАЛИНИНГРАД
ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ГОСТИНИЦЫ ГОРОДА

Самая крупная гостиница города, находится в историческом и географическом центре города, из ее окон открывается панорамный вид на кафедральный собор и остров Канта.

Лучший выбор для пребывания во время деловых поездок и в выходные дни.

К услугам гостей **224 номера 8 ценовых категорий**

Номера от **1 800 Руб.**

Адрес:
236040, Россия, Калининград,
Ленинский пр-т, 81
Гостиница «Калининград»

Отдел бронирования
Телефон/факс: +7 (4012) 536-021
Электронная почта: rezerv@hotel.kaliningrad.ru

Конференц-центр
Телефон: +7(4012) 350-531
Электронная почта: conference@hotel.kaliningrad.ru

Отдел продаж
Телефон: +7(4012) 350-780
Электронная почта: sales@hotel.kaliningrad.ru

www.hotel.kaliningrad.ru

«Родные просторы» объединили 40 городов

Проект для региональных туроператоров, нацеленный на продвижение внутреннего въездного туризма, завершился в начале апреля. Впервые он был проведен в формате роад-шоу, в непрерывном путешествии, которое началось 10 февраля в Вологде, а завершилось 10 апреля в Череповце. Об итогах проекта «Родные просторы» рассказал один из его организаторов – директор компании «Петротур» Игорь Мазулов.

– Участники нашего проекта за два месяца посетили 40 городов. Не только на Северо-Западе России, но и в центральной ее части, а также на Урале. В этот раз доехали до Тюмени, но принципиально «закольцевали» проект городами Северо-Западного региона, так как одна из задач проекта – продвижение его туристических возможностей. Кроме Вологодской области деловые встречи провели в Пскове, Великом Новгороде и Киришах (с участием компаний из Тихвина). В проект включились не только представители нашего региона, но и европейской части России, а также Крыма и Абхазии.

Наши воркшопы посетили сотрудники 1277 турфирм. Такое большое число представителей турагентств удалось собрать благодаря «живой» рекламе: два месяца по 10 часов в день три менеджера обзванивали агентства, рассказывая им об особенностях проекта. И эта реклама сработала.

Первоначально в проекте было запланировано посетить города Восточной Украины – интерес к ним проявили российские участники. Но обстоятельства изменились в связи с последними событиями на Украине, пришлось корректировать маршрут. Однако украинские партнеры – две компании из Восточной Украины все же приняли участие в проекте. Не смогли участвовать в нем представители турбизнеса Сочи по вполне понятной причине – у них в это время шла Олимпиада. Однако активно заявили о себе представители туриндустрии

Крыма, многие из них участвовали в роад-шоу.

Нашей целью было наладить прямой диалог между представителями регионального турбизнеса. Это нам удалось. Надеемся, полезные контакты между представителями разных регионов будут продолжаться, помогая выводить на рынок новые предложения.

Рынок внутреннего туризма необходимо стимулировать. В регионах есть много интересных проектов. Мы о них не знали, потому что не все региональные компании могли участвовать в туристических выставках. Теперь наши участники смогут совместно продвигать региональные проекты. Например, компания из Кирова «Летучий корабль» представила яркую и неожиданную анимационную программу. Оказалось, в Кирове ее хорошо знают по Всемирным сказочным играм, которые компания регулярно организует в регионе 1 июня. И таких примеров много – для подвижников на местах проект «Родные просторы» дал возможность заявить о себе.

Если подсчитывать материальные итоги проекта, а он был некоммерческим, то экономика нас не подвела: мы не ушли в минус. А то, что удалось заработать, направим на организацию следующего проекта. Надеемся, турбизнес Северо-Западного региона будет представлен в нем более широко, чем в этом году. Познакомиться с графиком «Родных просторов» на 2015-й можно уже сегодня на сайте r-pr.net.

Беседавала Елена Муковозова

Вологда преобразится

Вологда получила крупные инвестиции на развитие туристической инфраструктуры. Уже в ближайшее время начнется реконструкция порядка 60 исторических объектов, в том числе 20 памятников деревянного зодчества в центре Вологды.

В отреставрированных зданиях появятся Музей истории города и Музей советской эпохи. На месте одной из старых пожарных частей планируется создать производственную площадку для мастеров «Ремесленные палаты». Работы ведутся в рамках федерального проекта под названием «Насон-город», на реализацию которого из федерального бюджета будет выделено около 160 млн руб.

Помимо реконструкции памятников и открытия музеев, проект предусматривает строительство в Вологде новых гостиниц и автодорог. В 2013 г. уже было выделено более 100 млн руб., которые направлены на строительство автомобильной развязки, соединяющей главные транспортные потоки с исторической частью города и ее основными памятниками.

www.travel.ru

Карелия строит планы

Количество организованных туристов и экскурсантов в Республике Карелия вырастет в 1,21 раза и достигнет 720 тыс. человек к 2015 г.

В рамках подпрограммы по развитию туротрасли республики до 2015 г. планируется привлечение отечественных и иностранных инвестиций в инфраструктуру туризма и гостиничного бизнеса в размере до 780 млн руб. Объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг возрастет в 1,33 раза (до 1280 млн руб.). Число новых рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства увеличится в 1,25 раза (до 200).

В дальнейшем будет разработана отдельная государственная программа развития туризма в Карелии на 2016–2020 гг., которая позволит включить проекты республики в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 гг.)».

Интерфакс-Туризм

Коми вошла в «Большой Урал»

4 апреля в Екатеринбурге в рамках II международного туристского форума «Большой Урал», посвященного вопросам развития внутреннего туризма в Уральском регионе, Республика Коми подписала соглашение о сотрудничестве в сфере развития туризма с регионами, входящими в объединение «Большой Урал».

«Подписание соглашения открывает для нашей республики значительные перспективы в плане увеличения туристского потока и дополнительного позиционирования региона в рамках бренда GreatUral, уже известного на российском и международном туристических рынках», – отметила руководитель Агентства Республики Коми по туризму Юлия Рыбакова.

Представленная в рамках презентации региональных комплексных туристских проектов стратегия развития туризма «Эко Республика Коми» вызвала большой интерес у участников форума, которые отметили популярность и востребованность экосоставляющей продвижения территории на современном туристском рынке. Кроме того, на пленарном заседании «Внутренний туризм: возможности для бизнеса» Юлия Рыбакова выступила с докладом о монетизации культурных событий региона на туристическом рынке.

По инф. Агентства РК по туризму

К 100-летию Мурманска

В Мурманске началась подготовка к 100-летию юбилею города. В честь этого отеля, прибрежная зона и автодороги будут реконструированы. В общей сложности программа включает почти сотню объектов, инвестиции превысят 28 млрд руб.

Один из самых крупных и перспективных проектов – «Арктическая гавань». Уже начались работы на пирсе морского вокзала, где будет создана современная инфраструктура для приема крупных пассажирских судов и паромов. Кроме того, ведется первая за все время ее существования реконструкция федеральной автодороги М-18 «Кола» в районе Мурманска.

Планируется модернизация крупнейшего в регионе гостинично-делового центра «Арктика». Его первое здание было построено в начале 1930-х гг., в 1970-х на его месте возвели 18-этажную гостиницу, ставшую самым высоким зданием на Кольском полуострове.

План подготовки к юбилею Мурманска, который будет отмечаться в 2016 г., включает в себя также создание спортивных площадок, обновление скверов и парков, модернизацию учреждений культуры.

www.travel.ru

«Кижы» раскроет тайны

В новом сезоне музей «Кижы» увеличил число экскурсий на 60%. Для осмотра теперь предлагают не только ансамбль Кижского погоста и объекты поблизости от него, но и памятники по всему острову.

Среди новинок – экскурсия «Таинство реставрации». В Преображенской церкви, которая в этом году отметит свое 300-летие, ведутся беспрецедентные по сложности реставрационные работы – храм вывешен на лифтинговых конструкциях, он в прямом смысле «парит» в воздухе. Однако важно не только восстановить памятник, но и максимально воспроизвести технологию старых мастеров, артельную организацию работ. Новая экскурсия позволит увидеть все своими глазами: туристы смогут зайти в Плотницкий центр, пройти по цехам и площадкам реставрационного комплекса и проследить тот путь, который проходят элементы сруба Преображенской церкви после того, как они покидают свои привычные места.

RATA-news

ALPENGLUECK
Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ТУРОПЕРАТОР
ALPENGLUECK
+7 (812) 712 92 30
+7 (812) 702 65 50
www.alpenglueck.ru

НЕПОВТОРИМАЯ АВСТРИЯ

- групповые туры – гарантированные заезды ежедневно!
- Week-end в Вене • Классическая Вена • Вена + Зальцбург
- Отдых на кристально чистых озерах Каринтии
Wohrthersee (Вертерзее) • Klopeiner See (Клопайнер-Зее)
- Ossiachersee (Оссиахерзее)
- Бронирование отелей и апартаментов от Deluxe до эконом
- Экскурсионно-транспортное обслуживание
- Бронирование билетов на спектакли, в театры и т. д.
- Детский отдых
- Летний лагерь с изучением иностранного языка в Зеефельде

ОЧАРОВАТЕЛЬНАЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- Эксклюзивные групповые туры – то, чем знаменита Швейцария
- Сырный ломтик • Шоколадная плитка • Винная карта • Три сувенира
- Термальные курорты и Spa-отели
- Широкий выбор отелей и апартаментов во всех городах, на всех курортах
- Детский отдых
- Продолжается набор в детские летние лагеря – Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие
- Отдых на озерах Швейцарии
- Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и др. курорты
- Экскурсионно-транспортное обслуживание

Культурный потенциал России используется мало

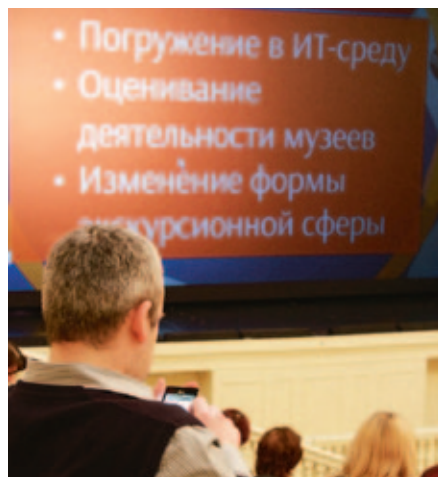
К такому выводу пришли участники XII круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма», состоявшегося в середине апреля в Государственном Эрмитаже. А основными темами обсуждения на форуме музейщиков стали вопросы взаимовыгодного сотрудничества с туристическим бизнесом и привлечения нового поколения посетителей.



Более 120 специалистов, представляющих многочисленные музеи 37 регионов России, а также их коллеги из семи зарубежных стран в течение трех дней обсуждали проблемы отрасли: участниками круглого стола были представлены почти 50 интересных докладов и презентаций, рассказывающих об опыте сотрудничества между музеями и турбизнесом. «Очевидно, что нам необходимо искать современные формы взаимодействия со всеми участниками туристического рынка, – подчеркнул, открывая собрание, заместитель генерального директора Эрмитажа по выставкам и развитию Юрий Матвеев. – Причем акцент надо делать на грамотном сочетании традиционных форм привлечения посетителей с мультимедийными технологиями, способными обеспечить интерес со стороны молодежи». В свою очередь Валерий Ахунов, заведующий экскурсионно-лекционным отделом Русского музея, убежден, что в этой связи очень перспективен проект по возрождению детского туризма, который в 2013 г. начал реализовываться с подачи Министерства культуры. «Наш музей и раньше регулярно сотрудничал примерно с 50 туристическими компаниями России, Финляндии и Израиля, занимающимися детским туризмом, – констатировал он. – В прошлом году Русский музей с различными экскурсионными программами посетили около 19 тыс. школьников, однако в связи с расширением проекта Ростуризма есть уверенность, что этот показатель будет расти». Со своей стороны Анна Никитина, представляющая один из российских университетов, уверена, что «массовый туризм «к морю» постепенно уступает место спектру впечатлений от новых пространств».

С этим трудно спорить, поскольку Государственный Эрмитаж принял в прошлом году 2,8 млн туристов (в том числе 900 тыс. организованных иностранных путешественников), Русский музей – 1,12 млн, а количество посетителей на объектах Государственного музея-памятника «Исаакиевский собор» за прошлый год впервые превысило 3 млн человек. Однако рекорд в Петербурге поставил ГМЗ «Петергоф»: в 2013-м он принял почти 4,9 млн туристов. Причем в каждом из музейных комплексов приток за год составил до 10% – и тенденция сохраняется.

Вместе с тем музейщики уверены, что увеличить число посетителей может помочь не только ориентация на суперсовременные технологии показа и продвижение в Интернете, но и развитие тесного сотрудничества с турбизнесом. «Росту посетителям может способствовать разработка турфирмами пакетов с использованием тематических экскурсий, а также экскурсионных программ в вечернее время и «белые ночи», музейно-автобусных и



музейно-теплоходных экскурсий», – полагает первый заместитель директора ГМП «Исаакиевский собор» Наталья Коренева.

Пока, несмотря на делящееся годами обсуждение и явную потребность со стороны туристов, сотрудничество между музеями и турбизнесом не всегда идет гладко. И вопрос, почему при наличии огромного числа достопримечательностей и музеев в стране так слабо развит культурный туризм, остается вполне актуальным. Картину ярко обрисовал руководитель берлинской туристической Intercentre Group Travel Company Олег Туманов. «По данным ВТО, по культурному потенциалу Россия занимает одно из первых мест в мире, а вот по событийному туризму – только 45-е, – отметил он. – Происходит это, скорее всего, потому, что страна не умеет использовать свои туристические возможности в сфере культуры, а государство прикладывает мало усилий для их продвижения на международном рынке». Примерно о том же говорил и недавно посетивший Петербург руководитель Pacific Asia Travel Association (PATA) Мартин Крейгс: по его оценке, лишь одна достопримечательность мирового уровня позволяет привлечь в destination около 3 млн туристов. Ситуацию легко оценить и по цифрам: если Петербург в 2013 г. посетили около 6,3 млн туристов, то Берлин – 25 млн человек, а Париж – 32 млн.

В немалой степени пробелам во взаимоотношениях между участниками рынка способствует и нехватка специалистов нового фор-

В музеи – бесплатно

Раз в месяц все несовершеннолетние граждане России, а также студенты и аспиранты смогут посещать государственные и муниципальные музеи бесплатно – соответствующий закон принят 15 апреля Госдумой РФ.

Порядок бесплатного посещения музеев будет устанавливаться исполнительными властями регионов. Ранее норма о бесплатном посещении студентами музеев была упразднена вместе с утратившей осенью 2013 г. силу старой версии закона «Об образовании». Теперь эту привилегию учащимся и студентам вернули.

www.travel.ru



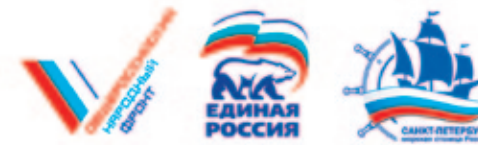
мата, способных «продавать» услуги музеев и выстраивать взаимовыгодные отношения между ними, туристическим бизнесом и индивидуальными посетителями. Как подчеркнула начальник сектора туризма и специальных программ Эрмитажа Ольга Архипова, «зачастую преподавание ведется в соответствии с чиновничьими рекомендациями, которые имеют мало общего с реальностью».

Многие участники круглого стола полагают, что музейные программы, которые сейчас предлагаются в изобилии и на любой вкус, должны быть только частью общей системы привлечения туристов в ту или иную destination. И российские, и зарубежные эксперты уверены, что современный музей обязан быть не столько «объектом показа», сколько площадкой, на которой могут реализовываться интересные для жителей и гостей проекты. Например, межрегиональный выставочный проект «Путешествие по Волге во времени и пространстве», по мнению ведущего научного сотрудника Плещского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника Оксаны Чурюкановой, вполне может стать стратегическим направлением развития туристического кластера «Большая Волга». «Этот проект – не пример создания классических музейных экспозиций, а пример использования всех ресурсов в рамках одной идеи, – говорит она. – В результате туристы (они же посетители музеев) смогут в реальности совершать путешествие от Рыбинска до Астрахани».

В полной мере проблемы, обсуждавшиеся в Эрмитаже, касаются и туризма в Петербурге: несмотря на наличие огромного числа музеев (вместе с музеями-заповедниками их в городе около 200), большую часть из них путешественники обходят стороной. «Основной проблемой для небольших учреждений культуры, не имеющих громкого «имени» (пригородных, малых, частных и т. д.), остается неизвестность: им необходимо не только налаживать тесные контакты с туристическими компаниями, но и активно продвигать себя в Интернете, – уверена директор Музея кошки Анна Кондратьева. – Особенно в социальных сетях, которыми сейчас пользуется потенциальная аудитория музеев. Социальные медиа становятся центром новых взаимоотношений между туристами и музеями, предоставляя ни с чем не сравнимую платформу для массового сбора отзывов».

И если музейщики научатся правильно использовать все возможности, которые предоставляют современные информационные технологии, то посредник в виде турфирмы в обозримом будущем им может оказаться не нужен...

Владимир Сергачев



Форум «Морской туризм»

26–27 июня 2014 г., Санкт-Петербург, Стартовая ул., 6, лит. А, Crowne Plaza St. Petersburg Airport

26–27 июня 2014 г. в рамках проекта партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Санкт-Петербург – морская столица России» состоится VI Международный форум «Морской туризм». Мероприятие является инструментом информационного взаимодействия между властью и обществом, консолидирующим обратную связь, необходимую для совершенствования государственной политики в сфере водного туризма.

С учетом того что текущий год объявлен в России Годом культуры, акцент в программе будет сделан на культурном богатстве и привлекательности городов и регионов, расположенных по берегам морей и рек, для круизных туристов и на методах взаимодействия организаций в сфере культуры с круизными туроператорами. Особое внимание будет уделено Сочи и Республике Крым как перспективным круизным destination.

Основными вопросами для обсуждения на Форуме станут:

- государственная политика в сфере развития круизного и яхтенного туризма
- международное и межрегиональное сотрудничество в сфере водного туризма
- повышение инвестиционной привлекательности водного туризма
- развитие инфраструктуры для водного туризма
- строительство и модернизация пассажирского флота
- обеспечение безопасности водного туризма
- повышение качества услуг в водном туризме
- методы продвижения круизного и яхтенного туризма

Контактное лицо организационного комитета VI Международного форума «Морской туризм» – Захарова Марина Геннадьевна, тел.: +7 (812) 327-93-70, моб. тел.: +7 (921) 396-82-64, e-mail: zaharova@confspb.ru, сайт: www.confspb.ru.

Тысяча праздников в Финляндии

24 апреля в рамках фестиваля Culture Kitchen состоялся воркшоп, организованный Visit Finland. Неформальная творческая атмосфера культурного центра «Лофт-проект ЭТАЖИ», где состоялось мероприятие, как нельзя лучше подходило для презентации Финляндии как страны не тысячи озер, а тысячи праздников.



Среди финских праздников особое место занимают фестивали – музыки, танца, театра, кино, литературы, изобразительного искусства, которые объединяет партнерская организация Finland Festivals. Каждый год Finland Festivals выбирает фестиваль года, и в 2014 г. эта честь выпала фестивалю «Весь мир приходит в гости», который пройдет 24–25 мая в Хельсинки. Его темой станет Латинская Америка, а часть программы будет посвящена глобальному изменению климата на

нашей планете. Во второй половине августа финская столица ждет гостей на Хельсинкский фестиваль – крупнейший фестиваль искусств Северной Европы, в рамках которого пройдет множество бесплатных мероприятий: «Ночь искусств», «Кинопикник», интерактивные выставки, world music и джаз. А фестиваль, посвященный исключительно джазу, соберет ценителей жанра с 11 по 14 сентября в Порвоо. «Играть джаз и слушать джаз – праздник души» – так звучит его девиз. И этот праздник создадут лучшие музыканты из США, Австралии, Испании, Греции, Германии, Франции и Финляндии. Самое известное на международном уровне культурное событие в Финляндии – оперный фестиваль в Савонлинне, который проводится с 1912 г. С 4 июля по 2 августа поклонники оперного искусства – а их ожидается около 60 тыс. человек – в средневековой крепости Олавилинна оценят новые постановки «Кармен», «Мадам Баттерфляй», «Волшебной флейты».

Екатерина Губанова



15–17 октября 2014
Место проведения:
Санкт-Петербург
ВК «Ленэкспо», Павильон 7

«ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ» — международная выставка современных продуктов и услуг в сфере лечебно-оздоровительного туризма



Организаторы:
Тел.: +7 (812) 393 601 600
Факс: +7 (812) 390 5001
E-mail: med@healthtourism.ru
<http://healthtourism.primexpo.ru>

В рамках форума
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЗДОРОВЬЯ

«Бавария не так далеко!»

Познавательное и вкусное «путешествие» по Баварии совершили петербургские журналисты, посетившие презентацию «Бавария не так далеко, как Вы думаете!», которая состоялась 16 апреля в отеле Kempinski Moika 22. Организаторами мероприятия выступили Национальный офис по туризму Германии, Офис по туризму Баварии, Офис по туризму Мюнхена и аэропорт Мюнхена.



Первое и приятное впечатление от Баварии создаст у гостей аэропорт Мюнхена, который в 2013 г. уже в седьмой раз был признан «лучшим аэропортом Европы по качеству обслуживания и сервиса». Удобное расположение, простая структура, инновационные технологические решения, 150 магазинов, 50 ресторанов, единственная в мире расположенная в аэропорту пивоварня, спортивные и игровые площадки,

залы для деловых мероприятий, вмещающие до 3000 участников, vip-терминал, отели Kempinski и Novotel, «Путеводитель по аэропорту для транзитных пассажиров» – все это по достоинству оценили 13 млн человек из 110 стран, принявших участие в опросе. Впрочем, рождественский базар и каток в аэропорту в почете и у жителей Мюнхена.

Бавария – самый популярный у туристов (как у иностранных,

так и у «внутренних») регион Германии. В 2013 г. здесь отдохнуло 31,6 млн гостей, которые совершили около 84,2 млн ночевков (33% ночевков – доля россиян). В среднем туристы провели в Баварии 2,7 дня и потратили за год 31 млн евро. В 2013 г. количество гостей из России возросло в целом в Германии на 15,5% (2595270 ночевков), а в Баварии – на 20%.

Туристическая инфраструктура Баварии представлена 12,5 тыс. отелей (563 тыс. мест), 426 кем-



пингами (38,6 тыс. мест), 5,5 тыс. сельских гостиниц, 41,4 тыс. ресторанов, баров и кафе. В регионе 42 бальнеологических и 82 климатических курорта. Здесь

45 государственных дворцов, замков и резиденций, 1350 музеев, 2 национальных и 18 природных парков, 7 объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Бавария занимает третье место по виноделию среди федеральных земель Германии, здесь же находится и каждая вторая немецкая пивоварня. Таким образом, Бавария может предложить своим гостям все виды туризма: от культурно-исторического до гастрономического (пик туристического паломничества – знаменитый «Октоберфест», пивной праздник, проводимый в Мюнхене с 1810 г.).

Гастрономическими туристами в полной мере ощутили себя и журналисты, поскольку баварцы приехали не «с пустыми руками», а с пивом, вином, фирменными кренделями, колбасками и прочими специалитетами. А «изюминкой» презентации стал конкурс по росписи традиционных ароматных баварских пряников в виде сердечек.

Евгения Смирнова

Фото Евгения Голомолзина

Власти хотят облегчить жизнь малому турбизнесу

«Примерно 80% законопроектов на 2014 г., инициатором подготовки которых стало Министерство культуры, предназначены для регулирования в сфере туризма», – заявила Алла Манилова, заместитель министра культуры РФ, выступая в рамках профильной конференции в Петербурге.



Именно «узкие места» в действующем законодательстве стали основной темой обсуждения на состоявшейся 25 апреля в Северной столице всероссийской конференции «Государственная поддержка малых отелей и малого бизнеса в туризме». Около двухсот представителей туристических властей большей части регионов России, руководители учреждений культуры, юристы и туроператоры, преподаватели и ведущие эксперты в области туризма в рамках пленарного заседания и нескольких круглых столов обсудили нюансы, характерные для работы малого туристического бизнеса.

Представители небольших действующих отельных объектов констатируют: из-за несовершенства российского законодательства даже гостиницы, работающие в Петербурге уже по 10 лет, не могут уверенно смотреть в будущее. Об этом, в частности, говорили Ирина Курылева, генеральный директор сети малых отелей «Ана-

бель», и Яна Окунева, президент региональной общественной организации «Союз хостелов России». Вторая без обиняков заявила, что «хостелам нужна поддержка властей», подразумевая в первую очередь законодательную помощь тем объектам, которые находятся в жилых домах. «Мы просим правительство инициировать внесение изменений в Гражданский кодекс РФ, которые бы позволили предпринимателям оказывать услуги размещения в мини-отелях и хостелах, – подчеркнула она. – Необходимо определить и юридическое значение хостела, а также установить четкие требования к условиям и порядку осуществления их деятельности».

И поддержку эту обещают. Заместитель министра культуры РФ Алла Манилова отметила, что ведомство, которое только 2 года назад получило полномочия в сфере регулирования туристической деятельности, делает все от него зависящее. «Участники процесса должны понимать, что «с ходу» решить многие проблемы, копившиеся годами, невозможно, – констатировала она. – Ведь основная наша задача – разработать комплексный подход к туризму во всех отраслях». При этом она подчеркнула, что подчас специалистам Минкульта приходится убеждать и доказывать необходимость изменений в других госу-

дарственных ведомствах. «К примеру, в Минфине нужно доказать, что, предоставляя мини-отелям льготы сейчас, можно рассчитывать на увеличение поступления налогов от них в недалеком будущем», – пояснила она.

С ее мнением согласен и вице-президент РСТ Сергей Корнеев. «Законодательная база для малых отелей изменяется у нас на глазах, – считает он. – Многие из этих изменений вызваны самой жизнью и являются насущной необходимостью, однако путь к их превращению в реалии законодательства порой долг и сейчас нам всем необходимо прилагать максимум усилий для того, чтобы облегчить условия работы малого туристического бизнеса».

В свою очередь президент РСТ Сергей Шпилько предложил ускорить работу по формированию единого реестра объектов туристической индустрии в стране. «Такой реестр поможет развивать туристическую отрасль и принесет больше доходов малым отелям, – полагает он. – А поскольку он будет включать объекты туристической индустрии, прошедшие государственное лицензирование, то станет и своего рода гарантией качества обслуживания для клиентов».

Как считает генеральный директор службы бронирования отелей Viahotel.ru Евгения Пименова, гостиничный сегмент, объединяю-

щий мини-отели и небольшие хостелы, ждет дальнейшее развитие и стабилизация за счет консолидации правовых норм, регулирующих деятельность малых средств размещения. «Для инвесторов они остаются перспективным вариантом вложения долгосрочных инвестиций, так как покрывают дефицит отелей экономкласса и имеют высокий спрос», – уверена она.

Стоит напомнить, что одной из важнейших инициатив Министерства культуры стали поправки в статьи 288 и 779 Гражданского кодекса РФ, которые решают главную проблему «квартирных» объектов размещения и предусматривают возможность открывать мини-гостиницы без необходимости переоформлять жилое помещение в нежилое. Как считают в министерстве, принятие этих поправок позволит не только устранить основную преграду в их легализации, но и вывести из «тени» тех, кто пока работает неофициально. Предложения Минкульта уже нашли понимание в целом ряде ведомств, однако их рассмотрение состоится не ранее второй половины 2014 г.

Что и дает основания Алле Маниловой, оценивая ближайшие законодательные перспективы в сфере туризма, говорить, что «в этом отношении у нас впереди непаханое поле...»

Сергей Яковлев

ТУРОПЕРАТОР
балкан
www.balkan.ru

Фото Евгения Голомолзина

БОЛГАРИЯ
Албена Солнечный берег
Золотые пески Елените
Дюни Обзор Созополь
Св. Константин и Елена
Ривьера Несебр

Гарантированные номера – надежно
Трансферы на микроавтобусах – быстро

2+1=2

При бронировании туров в Албenu ребенок отдыхает бесплатно

ЧЕРНОГОРИЯ
Будва Бечичи Петровац
Герцег-Нови Бар
Номера на гарантии
Удобное время вылета

АВИАБИЛЕТЫ
Варна Бургас Тиват
Авиакомпании
Bulgaria Air Аэрофлот

СЛОВЕНИЯ ХОРВАТИЯ РУМЫНИЯ ПОЛЬША

Call-центр
(812) 308-04-04
(812) 248-04-04
с 9:00 до 21:00
без выходных

м. Садовая/Сенная
Московский пр., дом 7
м. Владимирская/Достоевская
ул. Большая Московская, дом 7

40% СКИДКА
до НА ВЕСЬ СЕЗОН

20 ЛЕТ КАЧЕСТВО
В ПРИОРИТЕТЕ

17 РЕЙСОВ
В НЕДЕЛЮ

Botanico – жемчужина Тенерифе

10 апреля в отеле Taleon Imperial состоялась презентация Тенерифе и эксклюзивного отеля Канарских островов – Botanico & The Oriental Spa Garden, организованная компанией Hermitage Group.



«Тенерифе, как регион круглогодичного отдыха, россияне открыли для себя недавно. Прошлый год стал рекордным: число наших туристов увеличилось на 32% и достигло 185 тыс. человек. Это четвертое место после британцев, испанцев и немцев. А первое место россияне занимают по тратам, которые составляют 1500 евро за неделю», – рассказала Татьяна Назарова, представитель Управления по туризму Тенерифе в России и СНГ.

Жемчужина Тенерифе – пятизвездный отель класса люкс Botanico & The Oriental Spa Garden, член The Leading Hotels of The World. Расположенный в ботаническом саду площадью 25 тыс. кв. м, он предлагает клиентам 252 роскошных номера с видом на Атлантический океан и вулкан Тейде, 4 ресторана a la carte, SPA-центр, поле для гольфа и теннисные корты. Необычную атмосферу этого испанского отеля в азиатском стиле высоко оценили такие именитые гости, как Майкл

Джексон и Билл Клинтон.

«Мы надеемся, что гости из России (а их пока около 3%) также останутся довольны уровнем наших услуг, многие из которых – лучшие на Канарских островах. А возможности отдыха рядом с отелем, в парках Logo Parque и Siam Park, поразят даже тех, кто много путешествовал», – отметил директор по продажам Botanico Патрисио Фейер.

Специалисты петербургского турбизнеса познакомились не только с туристическим продуктом Тенерифе и особенностями продаж эксклюзивного «пятизвездника», но и с гастрономическим предложением Botanico. С 7 по 13 апреля в ресторане «Виктория» отеля Taleon Imperial впервые прошли русско-испанские гастрономические сезоны. Этот фестиваль включал несколько этапов: в марте и октябре 2013 г. гастрономические сезоны состоялись в Испании, а в апреле 2014-го испанские повара посетили Петербург. Бренд-шеф Botanico Франсиско Коке приготовил для гостей лучшие блюда испанской кухни по авторским рецептам. Впрочем, во всех ресторанах Botanico в рамках программы «Источник оздоровления» можно соблюдать и диету, составленную лично для вас.

Елена Попова

Что нового на Карибах?

16 апреля в отеле W представительная делегация стран Карибского бассейна во главе с Карибской туристической организацией провела рабочие встречи с петербургскими турпрофи и познакомила журналистов с последними новостями направления.

Так, этим летом для юных гостей отеля St James's Club Morgan Bay на острове Сент-Люсия впервые будут запущены бесплатные образовательные программы «Охрана лагеря» и «Клуб ниндзя» с участием Криса Брэдфорда, автора бестселлеров Young Samurai и Bodyguard. А для взрослых на курорте Four Season на острове Невис летом открывается Spa Herb Garden, новый сад, где растут имбирь, базилик, шалфей и другие целебные травы, которые будут использоваться для SPA-процедур. К зимнему сезону на острове Сент-Китс откроется Ocean Terrace Inn Resort – в результате полной реновации число его звезд увеличилось до 4, а на декабрь 2014 г. запланировано открытие Bahia Mar Resort на Багамах.

Компания Fred Olsen Cruise предлагает новые комбинированные туры по Карибскому морю на борту судов Balmoral, Braemar и Black Watch. Они включают двухнедельный круиз, отплытие из Бриджтауна, с Барбадоса, заход в порты Сент-Люсии, Гренады, Бонайре и Арубы. Программа стартует в январе 2015 г.

Интересный проект в области экологически безопасного туризма – программа по защите морской черепахи на доминиканском курорте Rosalie Bay Resort. Туристы могут патрулировать пляж для охраны мест гнездования черепах, участвовать в сборе научных данных или помочь только что вылупившимся черепашкам добраться до океана.

Напомним, Карибская туристическая организация, располагающая штаб-квартирой на Барбадосе и офисами в Нью-Йорке и Лондоне, объединяет около 40 стран. Ее основная задача – позиционирование Карибского региона как круглогодичного направления, а цель – развитие экологически безопасного туризма под девизом: «Уникальное море. Единодушие. Уникальные Карибы».

Елена Попова

«Лентревел»

25–26 апреля в выставочном зале «Смольный» состоялась XII специализированная выставка «Лентревел-2014».

«Ленинградская область обладает огромным потенциалом, поэтому продвижение туристических возможностей региона станет одной из основных наших задач», – отметила на открытии выставки заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. Среди перспективных для области направлений – исторический, паломнический, экологический и гастрономический виды туризма, а в числе важных проектов – развитие туристического кластера в Старой Ладоге, реставрация усадеб Рерихов и Олениных, дома-музея Н. А. Римского-Корсакова и исторического центра Выборга.

На выставке были представлены рекреационные возможности и туристские объекты Ленинградской и Смоленской областей, презентован международный маршрут Via Hanseatika, проходящий по территории Латвии, Эстонии и Ленобласти. Экспонентами выставки стали администрации муниципальных образований Всеволожского, Волосовского, Выборгского, Гатчинского, Ломоносовского, Лужского, Подпорожского, Приозерского, Тихвинского, Кировского районов, также была представлена деятельность сети информационно-туристских центров Ленобласти.

www.lentravel.ru

В Норвегии удивит каждый миг

«В 2014 г. кампания по продвижению Норвегии на туристическом рынке проходит под новым слоганом: «Норвегия – будь там, где каждый миг удивляет», – сообщила на пресс-конференции 28 апреля директор представительства Совета по туризму Норвегии в России Ольга Филиппенко.



Рекламная кампания строится на эмоциональном факторе: путешествие по Норвегии – это не просто знакомство с новыми местами, а впечатления на всю жизнь. От фьордов, где вы «почувствуете, как течет время», от средневекового Бергена, «где рождается сказка», от Лофотенских островов, где вы «улыщите, о чем говорит тишина», от мыса Нордкап, куда нужно «успеть на сеанс полночного солнца»...

В прошлом году Норвегия поменяла туристический имидж, сделала акцент на приключенческом отдыхе. Поэтому наступающее лето обещает быть активным. В тренде – хайкинг, путешествия на велосипедах, каякинг, бейс-джампинг, дайвинг в прозрачных водах фьордов, восхождения на горные вершины,

Екатерина Губанова

Czech Airlines: планы на сезон

8 апреля в генеральном консульстве Чешской Республики в Петербурге авиакомпания Czech Airlines презентовала полетную программу летнего сезона 2014 г.

Йиржи Свобода, региональный директор по продажам в России CSA, подчеркнул, что авиакомпания по-прежнему остается одним из крупнейших авиаперевозчиков на европейском направлении. В новом сезоне компания увеличила число рейсов до 85 в неделю на регулярных линиях, связывающих Прагу с российскими городами. Из них 35 рейсов в неделю приходится на Москву и 8 рейсов – на Петербург. С 28 марта пассажирам, вылетающим из Петербурга, доступна on-line регистрация на рейсы.

Поскольку аэропорт Праги – крупный стыковочный узел, авиакомпания предлагает большую программу полетов на курорты Средиземноморья. Она включает 34 новых направления. Это – Испания и Италия, греческие острова и Салоники, Хорватия, Мальта, Кипр, Турция. Полеты на эти направления Czech Airlines будет совершать в партнерстве с компанией SmartWings. Как уверил Йиржи Свобода, стыковки между рейсами – комфортные, от двух до одного часа.

Елена Муковозова

«ЯНТУР»

С 10 по 12 апреля в Калининграде прошла XVII международная специализированная выставка «ЯНТУР: ТУРИЗМ. СПОРТ. ОТДЫХ – 2014».

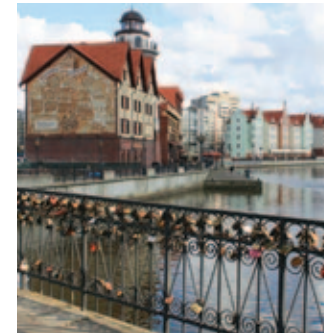


Около 100 компаний, в числе которых туроператоры Apex Tour, Mouzenidis Travel, Sunmar Tour, информационные центры Западной Литвы, представители турбизнеса Балтийского побережья Латвии, Ассоциация польских туристических организаций, турфирмы из Калининграда и области, регионов России, представили новые экс-



курсионные маршруты, традиционный отдых на Балтике, санаторно-курортные услуги, направления SPA и медицинского туризма, отели, усадьбы и гостевые дома.

Впервые в выставке приняли участие компания «Инфлот», специализирующаяся на морских и речных круизах, и компания Towarzystwo Amicus с проектом «Трансграничное измерение ту-



ризма: Литва – Польша – Россия».

Большой интерес у калининградских и польских туроператоров вызвала новая комплексная услуга «Кардиопакет», предлагаемая Федеральным центром сердечно-сосудистой хирургии в Калининграде (комплексное скрининг-обследование сердечно-сосудистой системы проводится здесь всего за 5 часов).

www.balticfair.com

«Отдых без границ»

С 4 по 6 апреля в Петербурге прошла XVIII международная выставка «Отдых без границ. Лето 2014», объединившая 194 компании из 17 стран мира и 10 регионов России. Количество посетителей составило 8387 человек.

Впервые участниками выставки стали регион Нижняя Силезия (Польша) и регион Видземе (Латвия). После длительного перерыва в выставке вновь участвовала Национальная туристическая организация Черногогории. Партнером культурной программы выступила Ассоциация «Туризм в Литве».

Среди мероприятий деловой программы следует отметить семинар «Экостиль жизни», презентацию межрегиональной программы «Настоящая Россия» и консультации сотрудников Управления Федеральной службы судебных приставов и Роспотребнадзора. Интерес специалистов вызвали презентации и



семинары туроператоров Pegas Touristik, Coral Travel, «Дельфин», «Бон Тур», регионов Нижняя Силезия и Видземе, авиакомпании TAP Portugal и научно-развлекательного центра АХХАА.

http://travelexhibition.ru

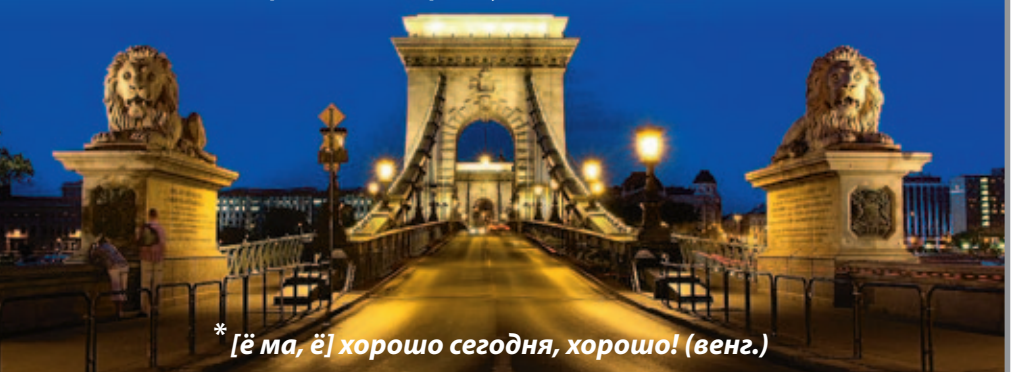


БУДАПЕШТ

jó ma, jó, ВОСХИТИТЕЛЬНО!*

КАК ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НАСТОЯЩИМ ВЕНГРОМ?

1. Съесть суп Гуляш, лангш, купаты с паприкой и копченую колбаску Pick.
2. Попариться в термальной Бане – купальне Рудаш (XV в.).
3. Искупаться в Балатоне («Венгерское море») в компании белых лебедей.
4. Выпить Токайское вино и закусить фуа-гра.
5. Сходить в будапештский Зоопарк.
6. Послушать оперетту Имре Кальмана.
7. Посетить центральный рынок.
8. Сделать аппликацию с грязью из озера Хевиз.
9. Покататься на лошадях или посмотреть конное шоу.
10. Прочитать томик стихов Шандора Петёфи в переводе Бориса Пастернака.
11. ... и обязательно приклеить венгерские усы!



* [jé ma, jé] хорошо сегодня, хорошо! (венг.)

191036, г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 109 (офис 23);
Венгрия Тур тел.: (812) 323-86-85, 710-32-32
 ТУРОПЕРАТОР с 1999 года
 Реестровый номер МТЗ 0111409

Экскурсионный Будапешт
Вена + Будапешт
SPA-оздоровление на оз. ХЕВИЗ
Отдых на оз. БАЛАТОН
 www.hungary.spb.ru

Крым и Кавказ: дружить и... конкурировать

Несмотря на то что сейчас два этих макрорегиона всячески демонстрируют лояльность друг к другу, в наступающем летнем сезоне 2014 г. им все равно придется конкурировать между собой за российского туриста. Ведь как бы Краснодарский край не хотел поддержать соседний Крым, задачу «загрузить» его собственные огромные мощности, нацеленные на организацию летнего отдыха, никто не отменял.



Что по этому поводу говорят власти? Вице-премьер РФ Дмитрий Козак, курировавший проведение Олимпиады в Сочи, а теперь «брошенный» на подъем экономики Крыма, уже заявил, что «мы не собираемся регулировать турпотоки, но будем контролировать качество предоставляемых услуг». И добавил, что «именно это повлечет за собой туристический поток, за которым последуют деньги, способные окупить затраты».

Вместе с тем вряд ли можно назвать абсолютно рыночным механизм субсидирования авиаперелетов в Крым из 16 городов РФ, который намерены запустить этим летом власти: если благодаря дотациям билет на самолет в Симферополь будет стоить вдвое дешевле, чем в Сочи, то это весомый аргумент для предпочтения отдыха в Крыму. А ведь уже известно, что «бюджетная» стоимость авиабилетов в Крым (и обратно) установлена в 7,5 тыс. руб., а с 1 июня отменен НДС.

Впрочем, надо признать: именно доступная авиаперевозка станет определяющим фактором успешности предстоящего летнего сезона и на полуострове Крым, и на Кавказе. «Если добраться до Симферополя на самолете в оба конца можно будет за 5–6 тыс. руб., на нормальный сезон вполне можно рассчитывать», — убежден Сергей Ромашкин, генеральный директор туроператора «Дельфин». Если добавить, что уже разработаны и с 1 мая поступили в продажу комбинированные билеты в Крым (поезд + автобус + паром) с пересадкой в Анапе и Краснодаре (благодаря им желающие могут прямо с поезда отправиться в Ялту и другие города полуострова), то часть «кавказского» турпотока тоже может плавно «перетечь» в новый российский регион. Хорошо ли это для него?

Однако чтобы понять, насколько Кавказ и Крым друг другу конкуренты, стоит подробнее оценить их туристический потенциал. И в первую очередь — имеющуюся в регионах инфраструктуру туризма.

«С иголки»

По оценке Дмитрия Козака, этим летом только Сочи вполне способен принять 5 млн туристов. А в целом Краснодарский край — не менее 12 млн отдыхающих.

Факт налицо: сейчас в Сочи имеются основная Олимпийская деревня (на 3 тыс. мест) и две горные (на 2,6 и 1,1 тыс. мест), а только в реконструированных и вновь появившихся гостиницах насчитывается 24 тыс. мест. Всего же, по данным краевой администрации, отдыхающих готовы принимать свыше 1,73 тыс. крупных санаторно-курортных и гостиничных предприятий, из которых 187 ориентированы исключительно на работу с детьми (оздоровительные лагеря). Если учесть, что в Краснодарском крае действуют еще более 17 тыс. мини-гостиниц и около 5 тыс. объектов размещения с фондом менее 5 номеров, вариантов для отдыха здесь множество, а мощности по приему и размещению примерно вдвое превышают крымские. Фактически общий номерной фонд только качественных объектов размещения края уже удвоился, а к 2018 г. количество отелей международных брендов здесь возрастет до 220 (номерной фонд достигнет 47,5 тыс. комнат).

Но самое главное даже не в этом. Кроме современного, «с иголки», номерного фонда, в Сочи «с нуля» появились 4 горнолыжных курорта (с общей протяженностью трасс более 150 км), рассчитанные на 42 тыс. туристов, а одних только новых автомобильных и железных дорог, связанных с мостами, развязками и тоннелями на важнейших транспортных артериях, построили около 260 км. К тому же уже в этом сезоне в Сочи намерены реализовать проект «Открытое небо» для иностранных авиаперевозчиков и 72-часовой безвизовый режим для зарубежных туристов, а также организовать беспередачное железнодорожное сообщение до Красной Поляны, предлагающей горный отдых не только зимой.

В частности, в Красной Поляне есть горно-туристический центр (ГТЦ) ОАО «Газпром» — круглогодичный семейный курорт, открывшийся в 2008 г.

В состав курорта, расположенного на заповедной территории Сочинского национального парка (в 45 км от аэропорта «Адлер» и берега Черного моря), входят пятизвездочный «Гранд Отель Поляна» (413 номеров и 17 вилл), четырехзвездочный комплекс «Пик Отель» (98 номеров и 10 вилл), высокогорный отель «Поляна 1389» (139 номеров, 70 апартаментов и 28 коттеджей), а также комплекс канатных дорог с горнолыжными трассами мирового уровня, биатлонный комплекс «Лаура» и общественно-культурный центр «Галактика». Фактически это означает, что один горно-туристический центр способен предоставить услуги размещения практически любого уровня и массу возможностей для активного отдыха и оздоровления, включая уникальные предложения Chandelie Blanche Medi SPA & Beauty Lounge (такие, как «Искушение СПА»), романтические предложения («Свадьба в горах») или семейные туры («Каникулы в Галактике»).

Как считают в ГТЦ ОАО «Газпром», в самое ближайшее время взыскательные российские путешественники не только распробуют прелести зимнего отдыха, но и смогут прочувствовать, как хороши горы летом. Причем не только благодаря тому, что в Красной Поляне чистый воздух и ошеломляющие горные пейзажи, но и за счет огромного выбора услуг. Ведь открытие общественно-культурного центра «Галактика» позволило предложить гостям дополнительные преимущества в виде конгресс-центра, ледовой арены, аквапарка и кинотеатров. Сейчас здесь способны на самом высоком уровне организовать мероприятия различных форматов, будь то свадьба на 30 персон или гала-ужин на тысячу гостей, небольшой семинар с численностью до 40 человек или крупный конгресс на 1,5 тыс. участников.

Шесть лет работы ГТЦ ОАО «Газпром» показали, что уровень его загрузки в среднем растет на 15% ежегодно. «Мы гордимся тем, что стали не только свидетелями, но и участниками XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи, — говорит Илья Колик, начальник отдела продаж ГТЦ ОАО «Газпром». — Но почитать на лаврах некогда — необходимо развивать курорт, выходить на новые рынки, в том числе и иностранные. Работа в этом направлении никогда не прекращалась, поэтому и прогнозы на 2014-й — самые оптимистичные».

Все это говорит о том, что в настоящее время Сочи (во всяком случае, с точки зрения инфраструктуры) превратился во вполне современный круглогодичный курорт мирового уровня, способный достойно принимать любых гостей, предлагая им практически весь спектр направлений туризма (от пляжного до делового самого высокого ранга). Да и Краснодарский край в целом теперь просто вынужден «подтягиваться» за Сочи — иначе Анапе, Геленджик, Адлеру и другим местным туристическим дестинациям выдержать конкуренцию на рынке с более продвинутым соседом нельзя.

Есть у Краснодарского края и еще одно важное преимущество: он по-прежнему хорошо доступен для самостоятельных туристов не только по воздуху, но и по земле, поскольку и железнодорожное, и автомобильное сообщение организовано давно и работает как часы. С учетом этого

стоимость дороги может варьироваться в широких пределах, позволяя даже самым экономным туристам выбрать оптимальный вариант отдыха.

Старый знакомый

Какова туристическая инфраструктура Крыма? Как и у южного соседа, она тоже «заточена» под туриста: до 60% крымского ВВП составляют доходы сферы туризма. При этом на Украине полуостров все время был дотационным.

По данным местной статистики, в последнее время Крым за сезон (с мая по сентябрь) посещает до 6 млн туристов (средняя продолжительность отдыха — 10–14 дней), причем только каждый пятый из них приезжает в составе организованных групп. В 2013 г. турпоток делился так: свыше 65% туристов были гражданами Украины, 26% — России, 6% — Белоруссии, а среди других государств больше всего было граждан Турции (34%), стран Балтии и Германии (по 15%). При этом 66% туристов добирался в Крым по железной дороге, 24% — с помощью автотранспорта и только 10% — на самолете.

Если говорить о предпочтениях гостей, то 55% из них выбирают здесь пляжный отдых, каждый четвертый приезжает с целью оздоровления и лечения, а остальные активно комбинируют разные типы времяпрепровождения. Самым популярным, безусловно, является регион Ялты — здесь отдыхает почти 35% туристов, тогда как на Алуштинский и Евпаторийский при-

ходит по 19,2% гостей, на Феодосийско-Судакский — 10,4%, а на Саки — 4,9%.

Чтобы понимать ситуацию в динамике, сравним несколько современных цифр с показателями середины 1980-х гг. Тогда Крым принимал более 8 млн отдыхающих (из них свыше 2 млн в санаториях), средняя продолжительность отдыха составляла 20–24 дня, а высокий сезон длился почти 5 месяцев (с мая по сентябрь). Это означает, что в последние годы Крым из курорта, претендующего на статус круглогодичного, превратился в сезонный, преимущественно пляжный, поскольку длительность высокого сезона сократилась до 1,5–2 месяцев (июль — август). Это подтверждает и статистика: круглый год в Крыму работают только 315 объектов размещения (из них 128 санаторно-курортных), в то время как 510 — только в сезон.

Что касается инфраструктуры, то сейчас Крым располагает 825 санаторно-курортными и гостиничными учреждениями (из них 467 предоставляют санаторно-курортное лечение или услуги оздоровительного характера, а остальные — только размещения). Причем объектов, предоставляющих лечение, не так много — 151, в том числе 31 детский санаторий (всего в этом регионе работают 123 объекта размещения, ориентированные на прием детей). Территориально здравницы распределены так: больше всего их в Ялтинском (168 объектов), Феодосийском (112), Алуштинском (107) и Евпаторийском (103) регионах. При этом Ялта лидирует по числу специали-



КРУИЗЫ



без виз!

Сочи – Новороссийск – Севастополь – Стамбул (2 дня) – Ялта (2 дня) – Сочи



2014

май – сентябрь



на круизном лайнере «Агриана»

от €288

тел.: (812) 324-70-91

С-Петербург, ул. Ефимова, 4А, оф. 400

www.expotour.spb.ru

→ рованных санаториев (их здесь 33, или 44% от общего количества), а в Евпатории сосредоточено 70% детских санаториев.

Однако это не все. Кроме больших объектов размещения, в Крыму официально действуют еще 4,5 тыс. домовладений, предоставляющих услуги по временному размещению, а также 14 тыс. квартир-сдатчиков: именно частный сектор, как его принято называть, принимает свыше 80% крымского турпотока (более 4 млн туристов в год). Как считает **Валентина Марнопольская, президент Ассоциации малых отелей Крыма**, «главное, чтобы на этот сезон ввели патент на сдачу жилья». «Он не требует регистрации собственности как субъекта хозяйственной деятельности и позволяет платить только за работу в течение 3–4 месяцев, когда у нас длится сезон», — поясняет она.

Вывод? Вопреки расхожему мнению, даже сейчас Крым способен предоставить размещение самого разного качества: здесь можно как забронировать великолепный номер в отеле уровня 5*, так и снять «немудреную» комнату с удобствами за ее пределами.

Развита на полуострове и другая туристская инфраструктура. Общая протяженность 560 пляжей Республики Крым составляет 517 км, здесь разработаны и предлагаются около 200 туристских маршрутов, имеется 6 аквапарков, а сопровождением гостей готовы заниматься свыше 1,1 тыс. экскурсоводов и гидов-переводчиков. Помочь туристам могут в 21 информационном центре, расположенном в 10 регионах полуострова.

Кроме пляжного, детского и лечебно-оздоровительного, в Крыму хорошо развиты автотуризм (действует более 40 автокемпингов), конный (имеется свыше 20 конных клубов, созданы маршруты конных прогулок для туристов), сельский (зарегистрировано более 80 объектов сельского туризма), спортивный и круизный (прием круизных судов могут осуществлять морские порты в Ялте, Севастополе, Керчи и Евпатории) виды туризма. И конечно, Крым славится массовыми мероприятиями (за год их здесь бывает свыше 100): помимо общеизвестных «Казантипа» и «Джаз-Коктебеля», в Крыму проводят массу праздников и шоу, особенно в бархатный сезон.

Если говорить о перспективах, то, в отличие от Сочи, у Крыма все еще впереди. Руслан Байсаров, который занимается строительством всепогодного горнолыжного курорта «Ведучи» в Чечне, уже пообещал инвестировать в крымский туризм 12 млрд руб. Создаваемый им комплекс включает целый ряд объектов (в том числе гостиничный комплекс на 500 номеров, марину для яхт на 400 стояночных мест и гольф-клуб), благодаря чему он сможет принимать до 40 тыс. туристов в год; при этом появится около 1,3 тыс. новых рабочих мест. Всего же, по предварительным оценкам экспертов, российские инвесторы в ближайшем будущем могут вложить в крымский туризм до \$5 млрд.

Ситуация разная, проблемы общие Если передать смысл слов Владимира Путина о «разных категориях отдыхающих», то Крым — для тех, кто попроще. Хотя инфраструктура обоих регионов сходна, Кавказ выигрывает в ее качестве и новизне:

очевидно, что Сочи с его богатым выбором объектов размещения и новейшими отельными комплексами все же опережает Ялту.

Получается так, что в этом сезоне Крым будет ориентирован на бюджетный отдых, а Кавказ отдаст предпочтение тем, кто способен платить больше. К примеру, пребывание в действующем в Анапе семейном отеле «Довиль» 5*, работа которого организована по столь любимому россиянами принципу «все включено», и впрямь обходится недешево: в высокий сезон (июль — август) стоимость размещения в стандартном номере оценивается в 5 тыс. руб. в сутки. А ведь надо еще потратиться на дорогу... Вместе с тем **директор туристической фирмы «Анапа-Интур» (Анапа) Сергей Созонов** уверен: несмотря на цены, по части семейного отдыха будущее за такими объектами, как «Ривьера» и «Довиль».

— С полной ответственностью могу заявить, что «Ривьера», например, пользуется очень высоким спросом: туры раскупают быстро и на весь сезон, — констатирует он. — Это как раз тот формат, который пока в России не распространен, но в наибольшей степени востребован у клиента, готового платить за качественный семейный отдых европейского класса. Примеру этого объекта размещения следуют и другие.

Согласны с его мнением и другие представители турбизнеса Краснодарского края: они отмечают, что такие объекты у определенной категории россиян пользуются высокой популярностью, так как для них качество услуг имеет первоочередное значение — и они готовы за него платить. В информационно-туристском центре «Курорты Кубани», например, посоветовали приобретать тур еще весной. «Полных аналогов «Ривьеры» и «Довиля» в крае пока практически нет, — сообщили там. — Поэтому из года в год туда ездят постоянные клиенты, к которым все время добавляются новые». Примерно так же говорят и в петербургском филиале оператора «Алеан». «Такие объекты предоставляют возможность отдыхать с детьми и быть полностью уверенными в качестве и безопасности всех услуг, — констатируют в компании. — Анимация, питание, проживание — все ориентировано на то, чтобы и детям, и взрослым было удобно и комфортно. Несмотря на большой фонд, номеров постоянно не хватает...»

Эксперты уверены: несмотря на разницу в структуре предложений, Крым и Кавказ летом 2014-го столкнутся с одной и той же масштабной проблемой — ценой на услуги. «Туристы и рады бы поехать в Ялту, Евпаторию, Геленджик или Сочи, однако отдых в Турции и Египте, а порой в Испании или Черногории в целом им обходится дешевле, — констатируют знатоки. — К тому же там есть полная уверенность в качестве услуг, которой нет в России».

Вместе с тем и Крым, и Кавказ готовятся побороться за туриста с зарубежными курортами. **Министр курортов и туризма Крыма Елена Юрченко**, в частности, уже назвала примерную стоимость отдыха на полуострове летом 2014 г. По ее оценке, в низкий сезон (т. е. до начала июля) средняя стоимость суток пребывания в крымском санатории будет составлять около 600 руб. (включая 4-разовое питание и базовый лечебный пакет), а с учетом

стоимости перелета отдых продолжительностью 10 дней обойдется в 13,5 тыс. руб. В высокий сезон сутки пребывания «потянут» уже на сумму 1,8 тыс. руб. и, соответственно, общая цена пакета возрастет до 25,5 тыс. руб. за 10 дней отдыха и лечения.

Что касается пляжных вариантов, то, по ее словам, сутки отдыха в высокий сезон обойдутся в среднем также в 1,8 тыс. руб. «Если же речь идет о пакетных турах, то один из наиболее интересных — 8-дневный «Крымская кругосветка», предусматривающий посещение Керчи, Феодосии, Коктебеля, Судака, Алушты, Ялты, Севастополя и Бахчисарая, — считает она. — По предварительным оценкам, при условии питания по системе «полупансион» такой пакетный тур с учетом всех необходимых расходов (включая экскурсионное обслуживание и билеты в музеи) этим летом будет стоить до 19 тыс. руб. без учета стоимости авиаперелета в Крым». Соответственно, вместе с авиаперелетом такой интересный и динамичный тур «потянет» не более чем на 30 тыс. руб. Главное — чтобы уже попривыкших к комфорту платежеспособных россиян не отпугнул уровень обслуживания, который подчас показывает свою «совковость» в самые неудачные моменты.

Косвенно о том, что в сезоне 2014-го внутренний пляжный туризм может «подвинуть» выездной, свидетельствуют и оценки продаж туров на майские праздники. К примеру, **председатель правления СЗРО РСТ Леонид Флит** отметил, что «снижение уровня продаж зарубежных туров на этот период есть, и хотя оно не катастрофическое, объем их реализации на майские праздники оказался ниже прошлогоднего». По его словам, «просели» европейские направления (как из-за событий на Украине, так и из-за роста курса евро), в то время как спрос на «долларовые» страны (Тунис, Египет) практически не изменился, а на Израиль даже вырос. «Сейчас оценивать перспективы сезона в целом довольно трудно, однако, скорее всего, по объективным причинам выездной зарубежный туризм продемонстрирует те же показатели, что и в 2013-м, — считает он. — А вот внутренний, с учетом присоединения Крыма, может значительно вырасти».

Стоит заметить, что многие ведущие «выездные» операторы России в этом году стали активно реализовывать туры по стране — они как чувствовали, каким образом станут развиваться события. И это хорошо, поскольку клиентские деньги потекут в «карманы» объектов размещения и принимающих компаний: будем надеяться, что те сумеют ими правильно распорядиться, «вкладываясь» в развитие инфраструктуры и повышение качества обслуживания гостей.

Как сложится сезон и в Крыму, и на Кавказе, покажет время. Однако тенденция очевидна: несмотря на то что сейчас есть спрос на любые туры, предусматривающие размещение даже в не очень современных гостиницах и санаториях, он смещается в сторону комфорта — люди готовы платить за качество. И в конце концов выиграет тот, кто предложит его высокий уровень по приемлемой цене, иначе, несмотря на патриотизм, россияне «проголосуют» рублем за турецкий берег. ❖

Владимир Сергачев

Лето-2014: выбираем каникулы с обучением

Туроператоры отмечают рост спроса на детский отдых с обучением за рубежом, хотя и не такой высокий, как в предыдущие годы

Последние четыре года спрос на образовательные детские туры за рубежом стабильно рос. По оценкам туроператоров, в некоторые годы он достигал 20–30%. Интерес к таким турам специалисты объясняли желанием родителей погрузить ребенка на время летних каникул в языковую среду, ввиду отсутствия языковой практики в школах. В нынешнем году ситуация кардинально не поменялась: большинство родителей уже в феврале — марте выбрали образовательный тур на лето для своего чада.



Именно в этот период стал понятен тренд летнего детского сезона-2014: вновь в приоритете — отдых плюс обучение. Однако, как отметили туроператоры, которым «ТБ» адресовал свои вопросы, спрос растет не столь значительно, как в предыдущие годы. Его всплеска многие ожидают в мае — июне, когда закончатся экзамены в школах. Потому предварительный прогноз специалисты турбизнеса делают осторожно, оценивая рост в 10–15%.

Спрос — дело тонкое **Ивета Шефлер, генеральный директор турфирмы «Иволга»**, считает, что на этот продукт спрос будет всегда: «Образование ребенка для многих семей — самая важная задача. Если родители могут себе отказать в поездке, то на детях, как правило, не экономят. Потому такой продукт, как каникулы с обучением, — вне времени и конъюнктуры».

Марина Бородинова, генеральный директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник», отметила, что спрос на образовательные туры в сезоне-2014 заметно вы-

рос. «Родители не просто хотят потратить деньги на отдых ребенка, но и заинтересованы, чтобы отдых был совмещен с обучением».

Другого мнения придерживаются руководители компаний «РОССИТА» и «Инсайт Лингва СПб». Так, **Тамара Ро, генеральный директор Агент-**

ства путешествий «РОССИТА», заметила, что спрос в этом году на образовательные туры за рубежом хуже, чем в 2013-м. «Люди просто берегут деньги, не зная, как будет развиваться ситуация с евро дальше», — сказала она.

Арина Трифонова, директор турфирмы «Инсайт Линг-

ва СПб», также сообщила, что спрос на этот продукт не вырос. «Многие стали опасаться, что будут проблемы с получением английской или американской визы. Еще одна причина — рост курса евро и фунта к рублю. Многие дорогие программы в элитных школах остались невостребованными».

В компаниях PAC GROUP и Alpenglueck подтвердили рост спроса на летние программы с обучением языкам именно в дорогом сегменте. **Анна Ярилова, директор Санкт-Петербургского офиса швейцарского туроператора Alpenglueck**, констатировала: «Швейцарские летние школы популярны в этом году как никогда. Во многих из них уже исчерпана квота на так называемых русскоговорящих детишек, но тем не менее выбор еще есть».

А Елена Борисова, руководитель отдела образовательных туров компании PAC GROUP, заметила, что спрос вырос в основном в самом дорогом сегменте — на образовательные программы высокого стандарта в элитных языковых школах с национальной квотой, где есть ограничения по

Аккредитованный представитель в России зарубежных университетов, колледжей, языковых центров и частных школ

Инсайт Лингва
за рубежом

495-64-79
332-93-73

СПб, 2-я Советская ул., д. 7, офис 114
www.i-l.ru

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
ШВЕЙЦАРИЯ
США
КАНАДА
МАЛЬТА
ИРЛАНДИЯ
ФРАНЦИЯ
ГЕРМАНИЯ
ИСПАНИЯ
ИТАЛИЯ
АВСТРИЯ

ЯЗЫКОВЫЕ КУРСЫ
английский
французский
немецкий
испанский
итальянский языки
в онлайн-формате

КАНИКУЛЯРНЫЕ ПРОГРАММЫ
групповые
индивидуальные
язык + спорт
летние школы искусств
курс для малышей
курс для всей семьи

→ числу детей определенной национальности.

Полина Молчанова, менеджер туроператора «Скандинавская школа», также считает, что высокая стоимость тура не снижает спроса, если продукт качественный. Так, в этом году в компании отмечают рост интереса на летние образовательные программы в Англии — в New Hall School (2800 евро за две недели) и в Стокгольме — в Boson Centre (2000 евро за две недели). «Было опасение, что спрос упадет из-за евро, но сейчас все в порядке», — резюмировала она.

Еще одно отличие нынешнего сезона от предыдущих, по оценкам туроператоров, в том, что бронирование туров на детский отдых с обучением за рубежом сместилось на март — апрель. Родители ждут начала сезона несмотря на то, что ближе к лету выбор сужается. А вот приоритеты остались прежними — большинство выбирает английский язык.

Что нового предлагает рынок?

К сезону многие туроператоры обновили свои предложения. Так, **Ольга Гончарова, директор турфирмы «Иволга»**, рассказала о запуске 12 новых программ детского отдыха с обучением. Большая часть из них относится к Мальте: компания 14 лет продвигает на петербургском рынке образовательные туры и детский отдых на Мальте.

«В нынешнем сезоне отправляем ребят в новый летний лагерь на базе отеля Paradise Bay в курорте Чиркева, — сообщила Ольга Гончарова. — В Мелихе организуем летний отдых с обучением ан-

глийскому языку на базе отеля Luna Holiday Complex. Обновили программу тура для школы в Сент-Джулиансе: теперь там будет Intensive English — 30 уроков в неделю. Впервые организовали туры на Мальту для детей из военных училищ. Что касается Англии, то на этом направлении тоже есть новинки. Впервые будем отправлять ребят в летние школы Брайтона и Истборна. Есть договор со школой в Кингстоне — это недалеко от Лондона. Несмотря на стоимость тура, а в Англии две недели обучения обойдутся примерно в 2200–2400 евро, спрос на эти программы есть».

Интересную новинку вывел на рынок туроператор Alpenglueck. «В этом сезоне мы представили лагерь в Зефельде (Австрия), который специализируется на изучении английского, немецкого и французского языков для подростков от 12 до 18 лет», — рассказала Анна Ярилова. — Расположенный в чарующих австрийских Альпах, лагерь предлагает также большое количество программ для активного отдыха — это походы, хайкинг, верховая езда, катание на горных велосипедах, пикники на природе».

Разнообразна палитра новых предложений у компании «Дядюшка Ник». Как отметила Марина Бородинова, «мы можем предложить изучение английского языка в Англии, на Мальте и в Финляндии, французского языка — в Ницце, испанского — в Испании, немецкого — в Германии, итальянского — в Италии. Если язык хотят изучать и мама, и ребенок, это тоже возможно».

Елена Борисова, отвечая на вопрос о новинках сезона, за-



метила, что в PAC GROUP их много. «Мы каждый год обновляем наши рейтинги, какие-то школы убираем, добавляем новые. Это — бесконечный процесс, и каждый год в среднем на 30% мы обновляем наши предложения, делая их более конкурентоспособными и предлагая школы только высокого стандарта обучения», — сказала она.

Арина Трифонова подчеркнула, что летние программы обучения в «Инсайт Лингва СПб» учитывают интересы разных возрастных групп. «Мы стараемся каждый год предлагать что-то новое и интересное своим постоянным и новым клиентам, — сказала она. — Сейчас все более популярны семейные программы изучения иностранных языков за рубежом. Учитываться могут и мама, и ребенок, совместно проводя оставшееся свободное время на отдыхе и экскурсиях. У нас большой выбор этих программ в Великобритании и на Мальте».

«Скандинавская школа» расширяет спектр предложений по летнему отдыху детей с обучением их иностранному языку в Финляндии и Швеции. Хорошо зарекомендовали себя в прошлые сезоны лагеря в Миккели, Аньяланкоски и Савонлинне. В этом году, как сообщила Полина Молчанова, в Кисакалли на базе финских колледжей будет работать новый лагерь. Спрос на летние языковые программы в Финляндии высокий, многие группы были сформированы уже в марте — апреле. Стоимость таких туров — от 1300 до 1600 евро за две недели (без визы). Родителей привлекает возможность посетить ребенка на отдыхе, особенно если он — младший школьник и впервые выехал за границу.

Мальта и другие страны
Предложений по детскому отдыху с одновременным обучением иностранному языку сегодня много. На петербургском

рынке основной сегмент (по разным оценкам, 80–85%) — это летние лагеря с изучением английского языка. Наиболее популярными маршрутами для изучения языка считаются Мальта и Великобритания. Но поскольку визовый вопрос по Мальте решается просто и быстро, а с получением британской визы возможны осложнения, то Мальта выходит на лидирующие позиции.

«Мальта традиционно позиционируется как лучшее место для отдыха и обучения ребенка, — подтвердила Ивета Шефлер. — Привлекательность языковых курсов на Мальте связана с отдыхом на море в этой стране. Важным фактором является практически полная безопасность — на Мальте очень тепло относятся к детям, там разворачивается настоящая конкуренция за то, чтобы принять ребенка в семью на время обучения. Мальтийские школы работают качественно, предлагают много программ. И по возрасту нет жестких ограничений, как, например, в Великобритании: с 8-летним ребенком может отправиться кто-то из членов семьи».

«Программы изучения языка на Мальте действительно много, ведь английский — второй государственный язык на острове. Выделяются семейные программы и комбинированные курсы для студентов, — продолжает Ольга Гончарова. — Популярны программы, сочетающие изучение языка со спортивными или творческими интересами ребенка. Родители могут тоже изучать язык или отдыхать, когда ребенок учится. Есть программы, где все общение происходит только на английском, в других — экскурсионная программа идет на родном языке. Есть программы для ребят с нулевым знанием языка. Все эти факторы влияют на спрос».

«Главная особенность языковых программ на Мальте — это разнообразие туров как по

длительности, так и по типам размещения и насыщенности программы, — считает **Анастасия Горбачук, руководитель отдела образовательных программ «РОССИТЫ»**. — Школы в Буджиббе, на курортах Чиркева, Слима и Сент-Полс-Бей предлагают разные программы. Но в среднем наши туристы выбирают 2 недели на all inclusive плюс 20 уроков в неделю».

С 2013 г. отправляет школьников на Мальту и «Скандинавская школа». Как рассказала Полина Молчанова, группу формируют и в Питере, и в Москве. В первый заезд было всего 45 ребят. В этом году будет две смены в летнем лагере в Буджиббе на базе школы пансионата. «Продукт востребован. Будем его развивать», — отметила она.

Среди тех компаний, кто формирует программы самостоятельно, — «Инсайт Лингва СПб». «У нас большой выбор образовательных программ и в Великобритании, и на Мальте. Наши программы учитывают интересы разных возрастных групп, — говорит Арина Трифонова. — Для детей 8–12 лет подойдет «Морской клуб», для подростков — «Английский под солнцем» или «Учись, развивайся». В нашем «активе» 250 языковых центров, колледжей и университетов в 28 странах мира. Обеспечиваем нашим клиентам полный комплекс услуг: консультации по выбору учебного заведения и программы, оформление документов, проведение вступительных собеседований, зачисление в школы, визовую поддержку, страхование, авиаперелет, трансфер, проживание, кураторство учащихся в период обучения».

Мальта, хотя и лидирует по спросу на рынке детского туризма и обучения, все же не единственная страна, куда отправляются летом за знанием языка. Мониторинг рынка свидетельствует: востребованы любые иностранные языки, как и школы в разных странах. «Дядюшка Ник» продвигает, например, языковые лагеря в Финляндии. Как отметила Марина Бородинова, «мы предлагаем языковые лагеря в Финляндии и на Мальте, а также обучение в языковых школах других стран: ребенок может изучать язык в стране, где говорят на этом языке. Он слышит иностранную речь не только на занятиях, но и во время игр, в бытовой жизни, на спортивной площадке. Это интенсивное «погружение» в языковую среду дает хорошие результаты».

В компании PAC GROUP предлагают языковые курсы разной интенсивности и продолжительности для всех возрастов — от 3 до 80 лет. И, как сообщила Елена Борисова, практически во всех странах Европы. Но в первую очередь это — Великобритания, Мальта, Ирландия, Франция.

Интересную и своеобразную программу продвигает на петербургском рынке швейцарский туроператор Alpenglueck. «В этом сезоне выбор программ достаточно большой, — рассказала Анна Ярилова. — Это и известный лагерь Les Elfes на высокогорном курорте Вербье, и хорошо зарекомендовавшие себя школы сети Agiana, расположенные в Аросе, Ст. Галлене и Зефельде (Австрия), и, конечно же, Colledge Du Leman, Monte Rosa, а также Swiss Language Club и школа Surval Mont-Fleuri, расположенные на берегу Женевского озера, одного из самых красивых озер Европы».

Ожидания туроператоров

Несмотря на то что сезон раннего бронирования детских туров с обучением за рубежом в этом году сдвинулся на март — апрель, а евро постоянно стремится вверх, туроператоры возлагают надежды на то, что сезон-2014 будет для турбизнеса удачным.

Арина Трифонова («Инсайт Лингва СПб») считает, что «этот летний сезон пока не успел порадовать. Надеюсь, что каникулы еще наберут обороты после экзаменационной поры и родители определятся с образовательным отдыхом для детей и для себя».

Такого же мнения и Анна Ярилова (Alpenglueck): «Детский отдых с изучением иностранного языка всегда был популярен. Надеюсь, что с приближением летних каникул спрос будет только повышаться».

Елена Борисова (PAC GROUP) более категорична: «Мы ожидаем достаточно большой наплыв студентов разных возрастов и рады, что можем удовлетворить все запросы: от бюджетных вариантов до дорогих эксклюзивных образовательных программ. Мы не собираемся останавливаться на достигнутом и планируем делать все более выгодные предложения для наших клиентов».

Анастасия Горбачук («РОССИТЫ») ответила кратко: «Планы на лето у нас есть. И они сбываются. За каждого клиента будем бороться, пред-

лагая качественный образовательный продукт по взвешенным ценам».

Некоторые руководители заглядывают дальше и уже планируют турпродукты на осень. Марина Бородинова («Дядюшка Ник») сказала: «Мы будем продолжать развивать образовательный туризм. В этом году планируем наш традиционный осенний и зимний лагерь в Финляндии «Юный полиглот», где дети смогут изучать одновременно два языка — английский и финский».

Самый оптимистичный прогноз на летний сезон дала Ольга Гончарова («Иволга»): «Летние детские туры с обучением за рубежом будут востребованы всегда. И нынешний сезон — не исключение. Это — не мода, это — тенденция: выбирать для своих детей интеллектуальный отдых».

Резюме

Сезон детского отдыха-2014 подтвердил интерес россиян к каникулам с обучением. Ведь летние лагеря с изучением иностранного языка решают сразу несколько задач: обучают, развивают, развлекают, оздоравливают. Потому все больше родителей выбирают для своих детей турпакет «отдых плюс обучение». Туроператоры

отмечают рост спроса на эти пакеты на 10–15%. Лидером на рынке остаются программы с изучением английского языка.

Английский язык сегодня так популярен, что летние лагеря с программой его изучения теперь успешно работают и в Финляндии, Швеции, Швейцарии. Поток туда постепенно растет, а в Финляндию — растет активно. По-прежнему страной №1 в этом сегменте остается Мальта. Современная инфраструктура, высокое качество преподавания языка, хорошие природные условия, удобный перелет, достаточно экономичные цены — все работает на спрос.

А спрос на мальтийское направление стабильный и постоянный, отметили туроператоры. Многие даты июня и июля «закрылись» в апреле. Что касается стоимости туров «отдых плюс обучение», то в связи с экономической ситуацией и колебаниями курса евро она незначительно выросла. Однако экономичные варианты найти все же можно — и на Мальте, и в Финляндии. Но в основном стандартный пакет, включающий две недели проживания и 40 уроков английского, стоит 1500 евро плюс перелет, страховка, виза. ✂

Елена Муковозова

СПб., Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073
+7 (812) 603-2077 www.ivolgatour.ru

ИВОЛГА
ТУРОПЕРАТОР

МАЛЬТА перелет AIR MALTA
туры от 21000 руб.
скидки прямым клиентам

ДАЙВИНГ БОГАТАЯ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
ОСТРОВА ГОЗО и КАМИНО
экскурсия на СИЦИЛИЮ
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
с мая по ноябрь

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ ПОМОГАЮТ ОБУЧАТЬ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...
ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

www.nicktour.spb.ru
СПб., ул. Правды, д. 4
тел.: +7 (812) 320-31-80
факс: +7 (812) 320-31-90

Дядюшка НИК
Центр Познавательных Путешествий

● **АНГЛИЙСКИЙ** в Финляндии, на Мальте, в Великобритании
● **ФРАНЦУЗСКИЙ** в Париже и Ницце
● **НЕМЕЦКИЙ** в Кёльне, Берлине и Мюнхене
● **СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ:** учимся вместе!

Изучать английский? Едем на Мальту!

«Это было потрясающее путешествие, у меня остались только положительные впечатления. Солнце, море и много новых друзей. Спасибо! Всем, кто хочет «подтянуть» язык, – прямая дорога на Мальту» – таков типичный отзыв нашего соотечественника об изучении английского языка на «медовом острове».

Мальта удивительна тем, что замечательным отдыхом здесь может стать даже такой «нелегкий труд», как изучение английского языка. И это не просто красивая ассоциация...

До середины XX века Мальта была колонией Великобритании, и страна хранит имперские обычаи. Английский язык стал для мальтийцев вторым государственным. На Мальте действует английская система образования, считающаяся одной из лучших в мире. Со своей стороны британцы поддерживают традиции, регулярно проводя отпуск на «медовом острове» и занимая первое место по прибытиям. Поэтому неудивительно, что обучение английскому языку стало важным направлением для мальтийского туризма. К примеру, более 30% всех туристов из Германии, которые едут в разные страны для изучения английского, выбирают именно Мальту. А начиная с 2008-го «за английским» сюда приезжает все больше россиян. В 2013 г. из 40 тыс. россиян, побывавших на Мальте, более трети приехали именно с этой целью.

Желающих изучать английский Мальта привлекает многим. Во-первых, конкурентоспособными ценами – учеба на Мальте обойдется на 30–40% дешевле, чем в других англоязычных странах. Во-вторых, Мальта – безопасная и гостеприимная страна, что важно для тех, кто отправляет сюда ребенка. В-третьих, здесь благоприятный средиземноморский климат.

Сегодня на Мальте действует более 40 школ английского языка. Все школы имеют лицензию Министерства образования, которая выдается только при условии соответствия школы установленным им требованиям. В стране также функционирует Федерация организаций по обучению английскому языку (FELTOM), разрабатывающая стандарты обучения для языковых центров. Членство школы в FELTOM гарантирует качество обучения.

Мальтийские школы предлагают программы английского языка для всех, и это не преувеличение. Курс можно выбрать по тематике (общий, разговорный, деловой), по уровню знаний (начальный, средний, продвинутый), по продолжительности (от недели до года), по интенсивности (от 10 до 50 уроков в неделю), по количеству студентов в группе (от 2 до 12 человек или индивидуальные занятия), по возрасту (для детей и взрослых). Все программы, особенно делового английского, тщательно подбираются с учетом уровня подготовки и целей изучения языка. Каждая школа предлагает свою собственную программу обучения и проведения свободного времени, а также разнообразные курсы.

Для детей (от 7 лет) и подростков организуются летние каникулярные курсы под руководством молодых, энергичных преподавателей. Их несомненные плюсы – обучение через увлечение, игру, интерактив, в непринужденной и свободной атмосфере, а также все возможности для занятий спортом и приобщения к богатой мальтийской истории и культуре. А специальные семей-



ные программы предполагают, что столь же насыщенные и полезные каникулы могут быть и у родителей.

Есть школы, предназначенные для студентов от 18 лет. В них – современно оборудованные классы, продуманный до мелочей режим дня, полная безопасность и круглосуточная служба поддержки учащихся, индивидуальный подход и особое внимание к каждому ученику. Конечно, свой вклад в познание английского вносит и внешкольная программа, погружающая в язык: познавательные экскурсии в Валлетту, «великий город для джентльменов», и древнюю столицу Мдину, на острова Гозо и Комино; активный отдых – дайвинг, водные лыжи, виндсерфинг, верховая езда, теннис, гольф; ночные развлечения и приключения, центр которых – знаменитый Пачевиль; общение со сверстниками из разных стран – в общем, именно та неформальная обстановка, которая и превращает изучение английского языка в отдых.

Многие школы имеют «в активе» программы, ориентированные на будущих студентов, – это «Английский для академических целей» и «Подготовка к сдаче международных языковых тестов». Например, предлагается подготовка к экзаменам в Кембриджский университет с выдачей сертификатов: First Certificate Examination (FCE), Advanced Certificate Examination (ACE), Proficiency Certificate Examination (CPE), International Certificate in English Language Training to Adults (CELTA), а также Teaching of English as a Foreign Language (TOEFL). К слову, поступление в Универ-

ситет Мальты для абитуриентов из России напрямую зависит от уровня владения английским языком, подтвержденного сертификатом о сдаче TOEFL. Университет признает аттестаты зрелости, выданные выпускникам российской средней школы, однако если балл по шкале TOEFL ниже требуемого (213 баллов для бакалаврских программ), то абитуриента могут зачислить на подготовительную программу Foundation Course, рассчитанную на год учебы.

Школы предлагают учащимся широкий выбор проживания: в отеле от 2 до 5*, в апартаментах, в школьных резиденциях или в гостеприимных мальтийских семьях. Главное, что при любом варианте размещения гарантированы высокий европейский сервис и, конечно, англоязычное окружение.

Курсы английского для бизнесменов имеют в первую очередь практическую направленность. Они охватывают важнейшие сферы делового общения, такие, как переписка, рабочие встречи, проведение переговоров, общение по телефону, техника интервьюирования. Есть курсы английского, которые предполагают углубленное изучение языка для использования в специализированных сферах бизнеса, например: «Английский для специалистов» (туризм, юриспруденция, медицина, политика, логистика, международные организации, банковское дело, страхование, автомобилестроение, авиация, энергетика, использование водных ресурсов, кадровые службы, подготовка секретарей и личных помощников руководителей), «Английский для молодых бизнесменов», «Английский для топ-менеджеров». Многие школы организуют для бизнесменов практические занятия – посещение мальтийских предприятий для обмена профессиональным опытом, а также индивидуальные занятия прямо в гостинице.

Британские традиции и правильная английская речь, древняя история и богатая культура, безопасность и гостеприимство, солнечная погода и ласковое море превратили Мальту в тот «чудо-остров» в Средиземноморье, где английский язык можно выучить не только успешно, но и легко.

Елена Попова

С Мальтой знакомят «Авантюристы»

24 апреля в Петербурге состоялась долгожданная кинопреьера: в «Каро-центре» на Лиговском проспекте представитель Мальтийского управления по туризму в России Энтони Каруана презентовал фильм «Авантюристы», снятый на Мальте, со Светланой Ходченковой, Денисом Шведовым и Константином Хабенским в главных ролях.



В сюжете фильма переплелись история, приключения, любовные переживания. «Съемки были непростыми и рискованными. Зато получилось невероятно красиво! Достаточно представить морскую глубину, огромную, высотой метров в десять, статую Иисуса Христа на ней с раскинутыми руками и плывущую под водой Светлану Ходченкову!» – так говорят создатели «Авантюристов». Но самое главное, что фильм, снятый на солнечной Мальте, дарит зрителям отличное, легкое настроение.

На премьере фильма, партнером которого выступает Мальтийское управление по туризму, побывало более 100 турагентов.

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Прямые рейсы из Санкт-Петербурга



ICS Travel Group
М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»
321-6929 www.ics.travel



ИВОЛГА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
603-2073 www.ivolgatour.ru



РОССИТА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
449-0890 www.rossita-travel.com



АТЛАС
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
320-4333 www.atlastour.ru



НТК «ИНТУРИСТ»
М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»
325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru



СОЛВЕКС-ТУРНЕ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
325-0332 www.solvek.travel



ВЕРСА
М «ПЛОЩАДЬ АЛ. НЕВСКОГО»
329-0035 www.versa.travel



НЕВА
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
335-5533 www.nevatravel.ru



ЮЖНЫЙ КРЕСТ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
600-1009 www.spb.ukrest.ru



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Тайны thainess

Таиланд, одно из наиболее популярных у россиян туристических направлений, приступил к реализации проекта знакомства зарубежных гостей с новыми гранями возможностей отдыха в стране, предлагая им оценить самые разные его варианты.



Начало проекту было положено в ноябре 2013 г., когда Туристическое управление Таиланда (ТАТ) на выставке World Travel Market в Лондоне представило мировому туристическому сообществу новый слоган. «Королевство Таиланд всегда восхищало путешественников своим радушным приемом, — пояснил тогда глава ТАТ Сурапхон Светасрени. — Это заслуга его жителей, которые обязательно становятся центром внимания в любой поездке по королевству. С пониманием этого факта и пришла идея нового слогана: Amazing Thailand. It begins with the people («Удивительный Таиланд. Все начинается с людей»).

Философия жизни

Новый девиз должен раскрыть суть тайского гостеприимства, основой которого является особая философия жизни — thainess.

Что это значит? Как говорят сами тайцы, это умиротворение, легкость бытия и гармония с самой природой. Радость и самоотдача в искусстве, народных промыслах и празднествах. Сочетание традиций и новаторства. Это именно то, что любой приехавший в Таиланд непременно должен почувствовать сам. То, о чем он захочет рассказать любимым и близким. И что потом будет поводом вернуться в Таиланд снова...

Новинка вполне вписывается и в спектр желаний туристов: сегодня многие из них отправляются в путешествие не просто за свежими впечатлениями или банально отдохнуть — они ищут новые глубинные переживания, новые возможности для творчества и общения. В конце концов — новые представления о мире в целом. И Таиланд, предлагая не ограничиваться пляжным отдыхом, попал в точку, поскольку те, кто приезжает в королевство уже не в первый раз (а таких очень много), находят как раз то, что ищут.

Попробовать самим

Постижение тайн thainess около сотни журналистов и представителей туристического бизнеса всего мира начали в середине марта в рамках ознакомительного тура, посвященного тайскому боевому искусству Муай Тай.

В популярности Муай Тай среди россиян участники тура убедились в полной мере: при посещении нескольких школ по изучению этого вида боевого искусства

оказалось, что в них повсюду звучит русская речь. В самом Таиланде Муай Тай практикуют более 120 тыс. любителей и около 10 тыс. профессионалов, а количество клубов, специализирующихся на этом виде единоборства, достигает 2 тыс. Часть россиян приезжает в Таиланд лишь на короткое время, однако много среди них и тех, кто Муай Тай занимается се-



рьезно и живет в стране до полугода. Как подчеркнул руководитель одного из специализированных отелей, Fairtex Sports Club&Hotel, Ариуват Бусарабавон, около 30% его гостей составляют как раз те, кто приезжает в Таиланд заниматься спортом. «У нас для этого есть все условия, включая наличие высококвалифицированных тренеров, которые готовы заниматься с гостями индивидуально, — отметил он. — Именно благодаря индивидуальной работе и большому опыту

Муай Тай — боевое искусство Таиланда, произошедшее из еще более древнего Муай Боран, и в переводе означает «свободный бой». Муай Тай иначе именуют «боем восьми конечностей», поскольку удары можно наносить кулаками, ступнями, голеньями, локтями и коленями. Пользуется огромной популярностью как в самом Таиланде, так и за его пределами, хотя на соревнованиях вознаграждения для победителей невелики (сумма за победу колеблется от 1,5 тыс. батов (около 1,5 тыс. руб.) на севере страны до 7 тыс. батов на юге). Для многих мужчин-тайцев это один из способов заработка, поэтому дети начинают заниматься Муай Тай с 5 лет. По Муай Тай проводят соревнования регионального, национального и международного масштабов, включая чемпионат мира.

наших тренеров изучать Муай Тай в Таиланде гораздо проще и эффективнее, чем где бы то ни было».

К примеру, преподаватель из Томска Вадим Ковалев уже не раз приезжал в Таиланд на несколько месяцев. «Те знания и навыки, которые можно получить здесь, невозможно приобрести за пределами Таиланда, — считает он. — Ведь Муай Тай — это целая философия жизни, в которую надо погружаться именно в этой стране». Впрочем, как на личном опыте убедились участники тура, вовсе не обязательно быть профи — можно начинать и с нуля. Однако попотеть (в прямом смысле) придется не на шутку: занятия требуют большой концентрации и физических усилий.

Вместе с тем для рядовых туристов занятия боевым искусством могут быть только одной из граней активного пребывания в Таиланде, поскольку их вполне возможно сочетать как с широкой экскурсионной программой, так и с другими «адреналиновыми» возможностями проведения досуга. Например, большой интерес у участников поездки вызвал аттракцион «Полет гиббона» в парке развлечений Chonburi: по натянутым между огромными деревьями тросам участники перемещаются с использованием роликового механизма, зависая на 50-метровой высоте над джунглями. Если учесть, что среди многочисленных «перелетов» с одного дерева на другое есть участок длиной в 300 метров, то становится понятно, почему в воздухе то и дело раздаются визги. Однако заканчивают «Полет гиббона» все хоть и малость уставшими, но уж очень довольными — лица тех, кто побывал на высоте и «сделал это», просто светятся...

«Специализированные туры в Таиланд, которые сейчас на рынке широко предлагаются и активно продвигаются туристическими властями страны, пользуются спросом, — говорит Наталья Борзова, ведущий менеджер тайского направления в компании «Солвекс-Турне». — Например, в этом сезоне у нас довольно популярны фитнес-туры в Таиланд, да и спрос на другие варианты отдыха в стране (в том числе свадебные туры) есть. Чем разнообразнее будет предложение по спектру возможного отдыха — тем лучше для направления, поскольку это позволяет расширять круг потенциальных клиентов за счет тех, кого интересует не только пляжный вариант поездки».

Владимир Сергачев

amazing THAILAND

*It Begins with the People...**

Туристическое Управление Таиланда

Московский офис

www.tourismthailand.ru

info@tourismthailand.ru



Самуи



Пхукет



Паттайя



Бангкок

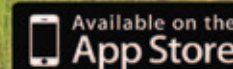


Ко Чанг



Канчанабури

* Удивительный Таиланд — все начинается с людей



В России создан «Речной альянс»

Крупнейшие компании, занимающиеся организацией речных круизов в России, решили объединить усилия, создав «Речной альянс». В новое объединение вошли компании «Водоходъ», «Инфлот» и «Мостурфлот» – их теплоходы обслуживают более половины российских речных туристов, отправляющихся в плавание из Москвы, Петербурга, Нижнего Новгорода, Казани, Самары и Ростова-на-Дону.

Главная задача альянса – создание качественных круизов, ориентированных на российского туриста, на комфортабельных теплоходах, соответствующих всем требованиям безопасности, и с уровнем сервиса на борту, соответствующим мировым стандартам. Члены альянса обязаны отвечать строгим требованиям по обслуживанию туристов на борту своих судов. Кроме того, они договорились об объединении усилий в области продвижения речных круизов как познавательного и комфортного вида отдыха.

www.travel.ru

«Солвекс» вновь удивил Албеной

«В этом году многие туроператоры вышли на болгарский рынок, – заметила Тамара Халецкая, руководитель компании «Солвекс-Турне», открывая в отеле Golden Garden презентацию летнего сезона в Болгарии. – Для нашей компании, которая 21 год назад начала продвигать это направление в Петербурге, сезон будет трудным, но мы готовы к этому».

«Солвекс» начинался с Албены. И сегодня, по словам Красимиры Стояновой, менеджера АО «Албена», как и 20 лет назад, «Солвекс» остается основным партнером на российском рынке. Гордость Албены – пляжи, многие из которых отмечены Голубым флагом. В этом году проведена реконструкция ряда отелей, что позволило сделать инфраструктуру отдыха более комфортной. Заканчивается строительство первой очереди аквапарка «Аквамания» – он будет самым большим в Болгарии (40 тыс. кв. м).

Как отметила г-жа Стоянова, в этом году акцент сделан на развитии спорта. Курорт, официальный партнер теннисной федерации Болгарии, располагает 13 полностью обновленными кортами. В планах – создание еще 10 теннисных кортов, так что Албена станет самым современным центром тенниса в Болгарии. Кроме того, в мае будет открыта шахматная школа Анатолия Карпова. Также созданы поля для гольфа и открыт первый гольф-комплекс на болгарском Черноморье.

Но самую главную «фишку» г-жа Стоянова приберегла на десерт: в этом году курорту исполняется 45 лет и именно с этого года Албена становится самой большой бесплатной Wi-Fi зоной Европы. Многочисленные праздничные мероприятия – фестивали, ярмарки, open air и шоу – поражают туристов так же, как и возможность выйти в Интернет прямо с пляжа.

Елена Муковозова

«Нева» и Melia Hotels готовы к сезону

16 апреля турфирма «Нева» презентовала агентам летние новинки направления Испания и расположенных в этой стране отелей сети Melia Hotels International.



«Отели Sol Hotels & Resorts, одного из брендов сети, самые популярные на российском рынке. В этом году произошло их четкое деление на отели для семейного отдыха и отели для взрослых гостей (от 15 лет)», – отметила Людмила Попова, представительница Melia Hotels в России.

Отличный выбор для семейного отдыха на Майорке – отель Sol Katmandu Park & Resort 3*. В 2012 г. отель прошел полную реконструкцию, а в 2014-м в нем обновлены семейные номера. «Веселье включено» – под таким девизом пройдет отпуск в отеле. К услугам гостей – бесплатные аттракционы (аквапарк, игровая площадка «Подводный мир», дом «Наоборот», кинотеатр 4D) в парке развлечений Katmandu – таким образом, семья из 4 человек ежедневно сэкономит 200 евро. Отель Sol Wave House 4*, также реновированный в 2012 г., делает ставку на молодых, активных туристов. Его «фишка» – новейшие технологии: это первый в мире «твиттер-отель» и, кроме того, здесь есть уникальные аттракционы для серфингистов. Sol Trinidad 3*, обновленный в 2014 г. (в нем появились кондиционеры и ЖК телевизоры), предлагает отдых по демократичным ценам и в высокий сезон будет работать по системе all inclusive.

В «активе» туроператора в летнем сезоне 2014-го – четыре полетных программы в Испанию: в Барселону (по вторникам и субботам, а/к ORENAIR), на Майорку (по понедельникам, средам и пятницам, а/к «Ямал»), в Коста-Бланку (по воскресеньям и средам, а/к ORENAIR) и на Тенерифе (по понедельникам и пятницам, а/к ORENAIR, для vip-клиентов возможна замена на «Аэрофлот»).

Елена Попова

«Кипр – это «Солвекс» и наоборот!»

22 апреля на презентацию острова Афродиты собрались самые красивые лица петербургского туризма – агенты «Солвекс-Турне». С новинками летнего сезона их познакомили маркетинг-менеджер Кипрской организации по туризму Мария Михайлова, руководитель кипрского отдела «Солвекс-Турне» Дмитрий Волошин и представители отелей Le Meridien Limasol Spa & Resort и Grand Resort Альфия Гельманова и Людмила Распутина.

Как рассказала Мария Михайлова, в 2013 г. остров посетило 2405387 иностранных гостей. Пятерка лидеров выглядит так: Великобритания – 891229 туристов (41%), Россия – 608576 (29%), Швеция – 117357 (6%), Греция – 104949 (5%), Германия – 98930 (5%). При этом единственным рынком, показавшим рост, была Россия (+30% по сравнению с 2012-м). По данным генерального консульства, на Кипре побывало 160 тыс. петербуржцев, но эта цифра не учитывает туристов, посетивших Кипр по шенгенской визе, так что к ней можно смело прибавить 15%. Свой вклад в увеличение турпотока внес и «Солвекс», отправивший на остров Афродиты 15 тыс. человек. В этом году туроператор намерен по меньшей мере сохранить объемы. Полетная программа будет строиться на «крыльях» ORENAIR (рейсы по понедельникам, средам и субботам) и «Ямала» (по пятницам и воскресеньям).

Популярностью у российских гостей пользуются лучшие «пятизвездники» Лимассола – Le Meridien Limasol Spa & Resort и Grand Resort. «Изюминка» первого – детский клуб «Пингвин» и Le Spa – комплекс, специализирующийся на талассотерапии, а второго – большая зеленая территория и пальмовая роща у кромок моря, а также развитая инфраструктура рядом с отелем. Совместно с «Солвекс-Турне» отели предлагают выгодные условия бронирования и бонусные программы для агентств.

Екатерина Губанова

Solvex & Grecotel – надежные партнеры

Grecotel – это лучшее в гостиничном мире Греции. В справедливости этой красивой ассоциации убедились агенты туроператора «Солвекс-Турне» 11 апреля на традиционной презентации Grecotel накануне сезона.



Как отметила Оксана Никитюк, генеральный представитель Grecotel в России, «в прошлом году наши соотечественники провели в отелях сети 300 тыс. ночей, обеспечив высокий коэффициент (2,7) заполняемости номеров. И в этом сезоне в Grecotel (а это 22 курортных и 4 городских отеля) российские гости по-прежнему в приоритете и их ожидает немало приятных новинок».

Так, в начале года в центре Афин открылся Pallas Athena – новый арт бутик-отель, сочетающий роскошь, искусство и домашний уют, создающий новую концепцию гостеприимства. 27 апреля после реконструкции открывается отель The White Palace: он не только сменил название, но и повысил звездность (к услугам клиентов – новые роскошные номера с видом на море). Caramel Boutique Resort примет первых гостей в конце мая: их ожидает непринужденная деревенская атмосфера в сочетании с высокими стандартами сервиса. Отель Corfu Imperial порадует но-

вым эксклюзивным дизайном номеров с видом на море, а в отеле Daphnia Bay клиенты оценят обновленный декор салонов и номеров основного здания. В Amirandes открылся новый гурме-ресторан «Минотавр», украшенный керамикой, созданной Пабло Пикассо. В отелях Creta Palace и Olympia Riviera Resort исполнится мечта юных путешественниц: в Grecotel Model Academy они познакомятся с миром моды, красоты и стиля. В Meli Palace (это хит продаж в России) появился SPA-центр, а во всех отелях сети можно будет приобрести новую эксклюзивную серию продукции Agrecofarms по уходу за телом.

«Абсолютное большинство гостей Grecotel – клиенты турагентств», – подчеркнула Оксана Никитюк. Любое турагентство, бронирующее отели сети Grecotel через туроператоров, может (уже после одного бронирования) стать членом Grecotel Counter Club в России и получить ключ в «Мир привилегий». С 2003 г. в клуб вступило более 600 турагентств.

В завершение презентации туроператор «Солвекс-Турне», один из самых надежных и многолетних партнеров Grecotel, наградил лучшие агентства по итогам продаж отелей сети в 2013 г. Ими оказались компании «Ирма» и «Да Винчи».

Екатерина Губанова

«Нева» приглашает в Черногорию

3 апреля турфирма «Нева» познакомила своих агентов с новинками летнего отдыха в Черногории.



«Черногорией турфирма «Нева» занимается с 2006 г. Это направление быстро развивается и зарекомендовало себя как весьма успешно. Если в прошлом году мы отправили в Черногорию 5 тыс. туристов, то в этом планируем отправить не менее 7 тыс.», – подчеркнул, открывая мероприятие, директор представительства «Невы» в Черногории Николай Потуданский.

Лето в Черногории, «экологическом заповеднике Европы», – это отдых на лучших пляжах Адриатики, экскурсии в средневековые монастыри, посещение национальных парков, фестивалей и спортивных мероприятий,

знакомство с местной кухней. Наши соотечественников привлекают безвизовый въезд, удобная авиаперевозка, отсутствие языкового барьера, широкий выбор размещения не только в отелях, но и на виллах. Уникальность Черногории в том, что она подходит для отдыха всем туристам: молодежи, семьям с детьми, респектабельным гостям. По данным Национальной туристической организации, в 2013 г. в Черногорию отдохнули 300 тыс. россиян (+19% по сравнению с 2012 г.), которые провели в стране 2,5 млн ночей.

Турфирма «Нева», располагающая собственной принимающей компанией «Нева – Монтенегро», имеет на гарантии лучшие черногорские отели и виллы. Полетная программа в Тиват стартует 24 мая и продлится до 4 октября. Она будет выполняться на «крыльях» трех авиакомпаний: Nord Star, Montenegro Airlines и ORENAIR (2 рейса по субботам и 1 по средам).

Екатерина Губанова

Туроператоры вздохнули, но ненадолго

Новый СанПин (СП 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей») начал действовать с 13 апреля.

Этого события туроператоры, занимающиеся детским туризмом, ждали семь лет. Предыдущий СанПин, инициированный еще при Геннадии Онищенко, не просто усложнил деятельность турбизнеса, а практически свел на нет усилия школьных организаторов экскурсионных туров. Дело в том, как объяснил Игорь Мазулов, глава Комиссии по детскому и юношескому туризму и отдыху СЗРО РСТ, что при перевозке небольших групп школьников на короткие расстояния требовалось соблюсти столько норм и условий, что легче было отказаться от организации тура.

– Новые правила существенно упрощают перевозку организованных групп детей, – рассказал Игорь Мазулов. – Теперь СанПин регулирует поездки детских групп по времени. Если поездка занимает менее 10 часов, то СанПин не действует. На короткие расстояния везти детей можно без прежних ограничений.

Больше всего турбизнесу мешало требование о сопровождении детских групп медицинским работником. Это, как правило, удорожало поездку, кроме того, не всегда было возможно найти таких специалистов для небольших групп. Теперь, если поездка длится от 10 до 12 часов, а детей – не более 30 человек в группе, медицинского сопровождения не требуется. Медработник будет сопровождать детские группы в том случае, если время в пути более 12 часов и перевозка осуществляется составами.

Турбизнес просил отменить требование о предоставлении двух справок от ребенка – о состоянии здоровья и об отсутствии контактов с инфекционными больными. Нам пошли навстречу, но одну справку все-таки оставили – об отсутствии контактов.

Также из нового СанПина исключено обязательное требование о питании детей в вагоне-ресторане. Эту норму лоббировало ОАО «РЖД», и монополию было трудно разрушить. Теперь в пути при длительной поездке можно воспользоваться услугами кейтеринговой компании. А в поездке продолжительностью до 24 часов – использовать сухой паек (СанПин прилагает список разрешенных для него продуктов). Отменил новый СанПин и требование к наличию биотуалетов в вагонах, так как пока парк ОАО «РЖД» не располагает достаточным количеством приспособленных для этого вагонов. Кроме того, это повышало стоимость перевозок.

Нововведения, безусловно, будут способствовать развитию конкуренции на рынке и снижению цен на детский туризм. Не могу сказать, что турбизнес абсолютно удовлетворен поправками, работать еще есть над чем. Но что интересно: в одном случае запреты сняли, в другом случае – ввели. Я имею в виду постановление правительства, касающееся автомобильных перевозок детских групп. Оно вышло в конце декабря, а начат действовать с 20 июня нынешнего года.

Это постановление предполагает, что для перевозок детских групп должны использоваться автобусы не старше 10 лет. Такое требование серьезно ударит по турбизнесу. А для региональных операторов – норма просто катастрофическая. И турбизнесу ее не удастся отменить ни при каких условиях. Придется закупать автобусы китайского и корейского производства. К сожалению, этот транспорт часто ломается, а сервисной базы для них у нас не создано. Пока гром не грянул, туроператоры не думают о надвигающихся проблемах. Но не надо забывать, что норма вступает в силу в начале летнего сезона и ставит под угрозу летние экскурсионные туры для детей, считает Игорь Мазулов.

Беседовала Елена Муковозова

«Град Петров» признан успешным

Успехи петербургского турбизнеса по возрождению в России детского туризма получили достойное признание со стороны федерального правительства. 11 апреля руководители Исполнительной дирекции и компаний – членов СЗРО РСТ получили официальные благодарности министра культуры РФ.

Торжественная церемония состоялась в здании Парламентского центра Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ в рамках конференции «Год культуры: лучший опыт регионов Северо-Западного федерального округа». Благодарности из рук заместителя министра культуры РФ Аллы Маниловой получили председатель Правления РСТ и руководитель туроператора «Ника» Леонид Флит, директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская, директора входящих в СЗРО РСТ туркомпаний Валерий Фридман («МИР»), Владимир Дорощев («Верса»), Светлана Максина («Пан-турс»), а также заместитель художественного руководителя Мариинского театра Анна Кучерова.

По инф. СЗРО РСТ

В поисках итальянской рульки

Венето – третья по посещаемости россиянами область Италии. Большинство наших туристов едут туда, чтобы полюбоваться Венецией и Вероной, но есть в Венето и пока малоизвестные россиянам, но очень интересные и романтические места, например Азиаго.



Чтобы лучше понять атмосферу этого места в предгорье Итальянских Альп, можно сделать небольшую остановку в Виченце, где сказочно переплелись различные стили в архитектуре: романский, барочный, готический, возрожденческий и неоклассический. Просто побродив по улицам, вы сразу почувствуете, как замедлился бесконечный бег времени. И поразились, как итальянцы бережно сохраняют свою историю...

Сорок минут небыстрой езды на машине – и вы в регионе Азиаго, состоящем из семи коммун, близких, но совершенно непохожих друг на друга, с административным центром в одноименном городе. В самом центре Азиаго, на главной торговой улице, есть отель Еигора 4* с отличными номерами, оздоровительным центром и замечательной кухней, удобно расположенный для знакомства с регионом и его жителями.

Так как Азиаго находится в Северной Италии, где развита промышленность, то здесь очень много деревообрабатывающих, мебельных, пищевых и других производств. Мэрия и лично мэр прикладывают много усилий, чтобы бизнес-связи, в том числе и с Россией, крепились и приумножались.

Тем не менее туристам, особенно с деть-



ми, в Азиаго будет вольготно и интересно. Удивительными открытиями, к примеру, будет наполнена экскурсия в обсерваторию университета в Падуе, где можно прикоснуться к неразгаданному тайнам космоса, взглянув в самый крупный в Италии телескоп. Интересно, что построен он был в 1942 г. в разгар Второй мировой войны. Выходит, в то лихое время люди думали и о звездах и галактиках, а не только о бризанции оружием. Спустила много лет этот телескоп, модернизированный, конечно же, под цифровые носители, участвует во многих международных исследовательских программах.

Среди гостей Азиаго все больше при-

верженцев активного отдыха. Перепады высот здесь до 2600 метров. Зимой может выпасть до 7 метров снега. Любители беговых и горных лыж будут очень довольны протяженностью и качеством всевозможных трасс. Следует только отметить, что экстремальных и фрирайдовых трасс немного. Зато родители с детьми будут очень довольны. Ски-пассы и прокат снаряжения порадуют ценой: даже если умножить на количество человек в семье, то все равно выйдет очень неплохо.

Слово «Азиаго» знакомо гурманам во



всем мире, даже если они никогда не посещали это место. Почему? Дело в том, что здесь производят знаменитый сыр Asiago D.O.P. Его, равно как и другие сыры, варят исключительно из местного молока, экологическая чистота которого подкреплена не одним сертификатом качества. Побывать в Азиаго и не попробовать местного твердого сыра 5-летней (!) выдержки – просто кощунство. А попробовав, хоть полкило сыра с собой в Россию возьмешь. А к сыру пару-тройку бутылок хорошего итальянского вина – и лучшего презента друзьям не придумать! Хотя Азиаго не винодельческий край (для достаточного вызревания винограда летом не хватает тепла), выбор вин более чем достойный. И по всему плато – обилие всевозможной дичи, что сразу заметят гурманы в меню местных ресторанов.

Совершенно выдающийся ресторан находится в местном гольф-клубе. Кроме ресторана, гольф-клубу принадлежит и шикарный отель. Так что поиграть на прекрасных 18-луночных лужайках и отведать превосходную кухню могут не только местные гольфисты, но и все желающие. Зимой отель тоже не пустует: по гольф-полям проложены идеальные лыжные трассы.

Ежегодно в феврале в Азиаго проходит



FiocchidiLuce – Международный фестиваль фейерверков, приуроченный ко Дню Святого Валентина. В течение трех дней на поле местного аэродрома команды пиротехников из разных стран (в этом году – из Испании, России и Италии) представляют свои светомузыкальные шоу, которые длятся минимум полчаса. Очень жаль, что у нас таких фестивалей не проводится, а салют нельзя сравнить с фейерверком.

По окончании шоу начинаются народные гулянья – зрелище не менее яркое, чем фейерверки. Через час темпераментная молодежь (а какая еще молодежь может быть у итальянцев?) плавно перетекает в бары и на дискотеки. Гулянья продолжается, причем это вовсе не дикое и шумное веселье, не дающее уснуть, а просто хороший праздник. Хотелось бы отметить четкую работу полицейских-регулирующих, которые легко и слаженно «разруливают» транспортный коллапс.

Благоприятный климат и рельеф этого региона позволяют полноценно отдыхать круглый год. Летом здесь туристов больше, чем зимой. Пешие, велосипедные, конные маршруты, при желании с гидом-инструктором, никого не оставят равнодушным. Можно полюбоваться видом плато с вы-



соты птичьего полета на планере, вместе с опытным пилотом отлавливая теплые восходящие воздушные потоки. А любители шопинга не останутся разочарованными в любой сезон и в любую погоду – магазины не работают только по понедельникам.

Ах, да! Что касается свиной рульки... Местные жители носят сюртуки наподобие баварских, и я решил, что традиции и кухни схожи. И во всех ресторанах и ресторанчиках пытался заказать рульку, да позаристей... Так вот. Рулек там нет!

Сергей Луговой

Благодарим Консорциум по развитию туризма Азиаго за организацию поездки

Минимизируем финансовые риски

Туристический бизнес, вроде бы еще вчера такой далекий от банковской сферы, сегодня оказался в самом центре финансовых проблем. Об этом уже много написано, поэтому предлагаю обсудить другую тему: как правильно выбрать финансового партнера, чтобы избежать финансовых потерь и репутационных рисков.

Для начала хочется сказать, что платежные системы становятся полноценными участниками туристического рынка России и стран СНГ, финансовыми партнерами для многих туроператоров и клиентов. Они предоставляют удобные способы мгновенной оплаты туристических услуг, помогают значительно расширить географию реализации турпродукта и дать клиенту дополнительный сервис по удаленной мгновенной оплате туров. А еще – увеличить объем продаж через интернет-ресурсы за счет широкой развитой сети терминалов и отделений банков-партнеров на территории России и стран СНГ. Также одним из основополагающих факторов взаимовыгодного сотрудничества и своевременного получения платежей клиентов являются финансовые гарантии платежной системы.

А теперь перейдем к основному вопросу – критериям выбора платежной системы. Здесь можно провести аналогию с размещением вклада – ищите надежного партнера, обращайтесь внимание на требования Банка России и взвешенно подходите к выбору платежной системы, предлагающей свои услуги.

Как сделать правильный выбор? В первую очередь важен подтвержденный Банком России статус платежной системы, который говорит о соблюдении достаточно жестких требований, регламентированных законами №161-ФЗ, №115-ФЗ и рядом других нормативных актов. Платежные системы, зарегистрированные Банком России, проходят соответствующие проверочные мероприятия со стороны надзорных органов. Полный перечень зарегистрированных платежных систем размещается на сайте Банка России. В настоящее время из официально зарегистрированных систем наиболее ориентирована на предоставление услуг для туристического бизнеса система «ЛИДЕР».

Обращаю особое внимание, что в случае сотрудничества с незарегистрированными системами туроператоры принимают на себя ответственность за повышенные риски как в виде предоставления некачественных, нестрого регламентируемых услуг, так и в виде финансовых потерь, связанных с неподнадзорностью таких систем.

Второй, не менее значимый аспект – аффилированность платежной системы с банком. Важно, чтобы платежная система была независимой структурой и все расчеты с участниками осуществляла самостоятельно, без привлечения стороннего банка.

Кроме того, как неаффилированная небанковская кредитная организация, платежная система не подвержена традиционным банковским рискам, связанным с ситуацией на финансовых рынках, оттоком вкладчиков, ростом невозвратных кредитов. Происходит это потому, что в соответствии с лицензией независимая платежная система не имеет права размещать средства в кредиты и депозиты, приобретать ценные бумаги, привлекать средства во вклады и получать процентные доходы.

Также необходимо обратить внимание и на банки, в которых размещены счета платежной системы, – это должны быть крупные банки РФ, имеющие высокие кредитные рейтинги международных агентств.

В заключение хочется сказать, что выбор надежного финансового партнера не так сложен. Здесь важно соблюдать три простых правила: платежная система должна быть зарегистрирована в ЦБ, финансовым гарантом должен выступать уставный капитал платежной системы, размещенный в ЦБ, а также желательное отсутствие аффилированности платежной системы с банком.

Следуйте им, минимизируя свои финансовые риски.

Сергей Блудов, финансист

Мнение эксперта

Луиджи Эстеро, генеральный консул Италии в Петербурге:



– Мы гордимся тем, что Италия всегда присутствует в сознании россиян, ассоциируясь не только с достопримечательностями и красивыми пейзажами, но и с самой идеей путешествия. Однако, несмотря на всю любовь к Италии, как туристическое направление она еще недавно находилась у россиян только на 10-м месте. В Год туризма мы решили изменить это положение Италии более интересным.

С этой целью ENIT разработал план мероприятий, которые можно разделить на две группы. Мероприятия первой группы направлены на то, чтобы представить Италию как круглогодичное направление отдыха. Вторая подразумевает развитие

малоизвестных россиянам направлений, мы стремимся показать, что Италия – это не только Рим, Венеция, Флоренция с их музеями и достопримечательностями, но и малые города, термальные курорты, шопинг, гольф, яхты. В рамках Года туризма Итальянский институт культуры создал календарь мероприятий, и целый ряд из них посвящен теме путешествий – итальянская культура всегда связана с путешествием: обращаясь к ней, человек может выбрать тему поездки.

Для создания путешествия необходим маленький пазл – виза. Мы стремимся сделать все возможное, чтобы получение визы было связано с минимальными трудностями. Заверяю: оформить визу в Италию – это просто и быстро. В 2013 г. количество выданных консульством виз удвоилось по сравнению с 2012-м и преодолело важную отметку в 50 тыс. Первые месяцы этого года также показали закономерный рост: по случаю Года туризма процедура выдачи многократных шенгенских виз значительно упростилась и при этом увеличилось число лиц, которым виза выдается бесплатно.

Быстро! Удобно! Надежно!

ОПЛАТА ТУР.УСЛУГ

Россия, Украина, Беларусь, Казахстан

8 800 333 4444

www.amt.ru

+7 495 984-0605

www.amt.ru

Статистику заставят говорить правду

«Верите ли Вы нашей официальной туристической статистике?» На этот вопрос генеральный директор питерской компании «Мир», доктор экономических наук Валерий Фридман ответил без промедления: «Конечно, не верю». И тут же добавил: «Потому что цифры «дутые» и не имеют под собой достаточного обоснования. Да и к туризму они порой отношение имеют опосредованное».

Тот факт, что российская статистика по туризму ущербна, ни для кого не секрет: довольных ею нет ни в среде властей, ни в бизнесе. Иначе как странной ее не назовешь, поскольку, по данным Росстата, в 2012 г. «чистых» туристов из-за рубежа в России побывало лишь 2,57 млн человек, в то время как только власти Петербурга за тот же год оценили въездной турпоток иностранцев в 3 млн человек.

— Если быть объективным, то цифры, которые озвучивают и в Петербурге, и в целом по России, вряд ли достоверны на 100%, — считает директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская. — Например, происходит постоянная путаница между числом пересечений границы и реальным количеством туристов, а также при их разделении по конкретным целям прибытия. А тот факт, что информация исходит из разных российских ведомств, только усугубляет проблему.

Не изменилась ситуация и в 2013-м: по данным, которые приводит Ростуризм (а свои цифры он основывает на сведениях Росстата), туристов из-за границы в РФ въехало всего-то 2,66 млн человек, тогда как власти Москвы и Петербурга уверены, что их количество в 3–4 раза больше. Московская миграционная служба считает, что в 2012 г. число туристов из-за границы в Москве составило около 5,2 млн человек, а в 2013 г. столица РФ приняла 5,4 млн иностранных туристов (еще в мае прошлого года столичное подразделение ФМС зафиксировало значительный рост прибытий из-за кордона с целью туризма). Если сложить этот показатель с не менее чем 3 млн гостей в Питере, то сразу возникнет

вопрос о том, кому верить. Ведь расхождение между цифрами, предоставляемыми разными государственными структурами, измеряется даже не в десятках процентов, а в размах...

Не так посчитали?

В среднем Росстат считает туристом только каждого десятого выезжающего: за 2013-й в РФ въехали почти 30,8 млн иностранцев, из которых официальный статус туриста ведомство присвоило только 2,66 млн человек.

Какое направление ни возьми — везде чувствуется если не явное лукавство, то большая разница в методиках подсчета. Причем как на въезде, так и на выезде. Возьмем, к примеру, Финляндию. За 2013 г. россияне совершили свыше 5,52 млн выездов в нее, из которых Росстат туристическими признает только около 904 тыс. Сами финны почему-то уверены, что все, кто не едет в страну Суоми по работе (имеются в виду гиды, водители автобусов и прочий обслуживающий персонал), выезжают в нее с целью туризма.

Таких регионов, где хорошо развит приграничный туризм и взаимный обмен поездками превышает миллионы, в РФ предостаточно. Ведь на Дальнем Востоке россияне как к себе домой ездят в Китай. В Калининградской области — в Польшу. А в Мурманской — в Норвегию... И как в самом западном регионе РФ Росстат отделяет туристов от просто выезжающих в Польшу, к примеру (а за 2013 г. «выездных» туристов там оказалось толь-

ко 44 тыс. человек из числа 1,64 млн выездов), — непонятно. Разница порой просто удивляет. За тот же период в Эстонию, например, россияне совершили 2,25 млн выездов, а Росстат считает туристическими только чуть больше... 32 тыс. Поляки въезжали в Россию более 1,64 млн раз, а туристами посчитали 28 тыс. человек. Финны совершили около 1,38 млн визитов, а туристический статус из них обрели около 93 тыс. человек.

Увы, но нынешняя туристическая статистика в России порой не позволяет точно посчитать не только туристов, но даже реальное количество туристических объектов и компаний — об этом заявил руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы Сергей Шпилько. «Для того чтобы точно знать состояние отрасли, надо как мож-

но быстрее менять устаревшие методики подсчета», — говорит он.

Согласна с тем, что нынешняя статистика далеко не всегда отражает состояние отрасли, и юрист, советник исполнительной дирекции по работе с турагентствами СЗРО РСТ Светлана Мерзвинская. «Я недавно столкнулась с тем, что даже контролирующие органы, такие, как Роспотребнадзор, не могут внятно ответить на вопрос о том, сколько у нас турагентств в соответствии с основным профилем деятельности компании, — говорит она. — В целом проблема необъективной статистики в туризме, скорее всего, состоит в том, что нет общих понятных, прозрачных и обоснованных критериев оценки. И пока их не будет, четких данных ожидать вряд ли приходится».

Алексей Мусакин, директор филиала Российской гостиничной ассоциации в Петербурге, уверен: если приезжающих напрямую зарубежных туристов мы еще как-то можем посчитать, то «однодневные» и «внутренние» из поля зрения

нынешней статистики выпадают напрочь. «Надо понимать, что количество въездов и число туристов — вещи порой совсем разные, — убежден он. — Гостей отелей учесть достаточно легко, а вот когда турист (в том числе и иностранец) прибывает в Питер на один день из Москвы или какого-то другого города, то он сейчас вообще нигде не учитывается».

Трудная задача

Казалось бы, ничего особенно сложного в методике подсчета туристов быть не должно. Однако это совсем не так.

Какие самые распространенные методики имеются в мире? На въезде проще всего считать практически всех иностранцев туристами — так делают, например, в Финляндии. Во многих странах считают не самих туристов, а количество их ночевочек в средствах размещения (так поступают в Швейцарии и других государствах). В России и других постсоветских странах (на Украине, например) до недавнего времени рассматривали сразу четыре методики. Самой древней из них считают оценку по объемам продаж хлебобулочных изделий, а самой передовой — метод спутниковых счетов, который позволяет определить не только примерное количество туристов, но и множество других показателей (объем их трат, мультипликативный эффект и т. д.).

Именно о последнем как образце для подражания не раз говорил и руководитель Ростуризма Александр Радков. «Такая методика позволит не только более корректно подсчитывать количество туристов, но и рассчитывать реальный вклад туризма в экономику страны и конкретных регионов», — заявил он в сентябре 2013 г. Лидерами в разработке спутниковых счетов являются Канада и Норвегия (первая представила результаты по статистике туризма еще в 1991 г.). Однако даже для Европы это относительная новинка, поскольку работы по внедрению спутниковых счетов начаты Евростатом лишь в 1997 г.

Что касается России, то разговоры о них у нас идут уже 5–6 лет. Но... Явным минусом спутниковых счетов специалисты Национальной академии природоохранного и курортного строительства (НАПКС) в Крыму (а там вопросом статистики озаботились, по крайней мере, годом раньше, чем в остальной России) считают отсутствие единой электронной системы учета операций в рекреационной сфере. «Там, где

она реально работает, можно получать массу нужной информации, — отмечается в их исследовании. — В Европе рекреационным услугам и товарам присвоены соответствующие коды: когда гость оплачивает их, информация сразу поступает в информационную базу, которая производит учет». При этом они отмечают, что для активного получения данных от спутниковой системы нужно не только само наличие единой электронной системы учета, но и широкое распространение оплаты товаров и услуг сферы туризма посредством «пластика». А в России пока главенствуют наличные. Которые не всегда проходят и через кассы...

— В идеале спутниковые счета — очень хороший инструмент туристического учета, — считает Алексей Мусакин. — Только надо учитывать специфику

нашей страны, в которой и предприниматели, и граждане не очень любят «светиться» и пользоваться банковскими картами. Поэтому в полной мере такая система может заработать лишь через несколько лет: и бизнес, и общество должны до этого «дозреть».

По мнению Валерия Фридмана, самое правильное — считать туристов по ночам, проведенным в объектах размещения. «По международным нормам туристом признают человека, который не менее 24 часов проводит вне дома, поэтому система, которая сможет учитывать ночи, а также фиксировать расходы туриста на услуги сферы туризма и сопутствующие ему, будет гораздо лучше нынешней, — считает он. — Если, конечно, в наших условиях она станет работать».

Проблем при попытке по-

считать гостей — масса. Если семейная пара, вечером сев в поезд в Вологде, утром добралась до Москвы, сходила в Третьяковку, побывала на водной экскурсии, пообедала в кафе, а потом сходила в театр и поздно вечером отбыла восвояси, то кто эти люди? По действующей сейчас в России методике они все не туристы — в лучшем случае экскурсанты. Если они вообще попадают в статистику... Если китаец прилетел в Москву, неделю осматривал столицу и ее окрестности, затем на неделю уехал в Петербург и делал там то же самое, а вылетел обратно из Москвы, то можно ли учесть его и как петербургского туриста? А как учитывать поездки самостоятельных «внутренних» туристов, которые далеко не всегда пользуются объектами размещения, перемещаются на

ТУНИС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

О. ДЖЕРБА

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ до 15.05

СУПЕРАКЦИЯ!

Скидки до 30% на отели!

Дети до 14 лет - бесплатно!

Эксклюзивные предложения более чем на 50 отелей

прямые чартерные рейсы

обширная экскурсионная программа

БОЛГАРИЯ

ВСЕ КУРОРТЫ

АКЦИЯ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ

EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

EXPRESStours

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.expresstours.ru

GRANDexpress

Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru

У кого есть загранпаспорт?

Как выяснилось в результате опроса, проведенного в марте «Левада-Центром», лишь 28% населения России имеют заграничный паспорт.

Больше всего среди владельцев загранпаспортов предпринимателей (66%), руководителей и управленцев (49%), специалистов (48%). Есть такой документ у 39% учащихся и студентов и в целом у россиян в возрасте 25–40 лет (39%) и моложе 25 лет (33%). Среди обладателей загранпаспорта 46% с высшим образованием, с высокими потребительскими статусами — могут без особых проблем купить автомобиль (75%) или товары длительного пользования (43%). Загранпаспорт есть у 59% москвичей.

Меньше всего загранпаспортов у пенсионеров (8%), безработных (9%), рабочих (20%) и в целом у россиян старше 55 лет (13%), с образованием ниже среднего (15%), с низкими потребительскими статусами — денег не хватает на продукты или хватает только на продукты (7%), жителей сельских поселений (16%) и городов с населением менее 100 тыс. человек (24%).

RATA-news

→ личном автотранспорте, но по поведению являются сто-процентными отдыхающими? Сателлитная система, конечно, может в этом случае помочь. Однако даже она, с учетом российских реалий, вряд ли способна полностью дать объективную картину. Нужен еще более универсальный и гибкий инструмент учета.

Перерасчет будет

Еще в начале 2013 г. по инициативе курирующего туризм заместителя министра культуры РФ Аллы Маниловой в Росстат было направлено обращение с просьбой изменить методику подсчета туристов, въезжающих в Россию.

Обосновывая желание изменить подход к туристической статистике, Алла Манилова аргументировала его тем, что по методике Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) туристами можно считать всех иностранцев, которые пересекают границу. «Сейчас Росстат считает ими только тех, кто въезжает в Россию, указывая туризм как основную цель прибытия, — подчеркивала Алла Манилова. — В результате в статистику не попадают другие большие группы иностранцев.

Например, прибывающие с деловыми целями, которым почти всегда сопутствует и культурно-туристическая программа».

Так и не дождавись реакции от Росстата, Министерство культуры решило действовать самостоятельно. И в конце 2013 г. объявило тендер на выполнение научно-исследовательской работы (НИР) под названием «Формирование научно обоснованной системы статистического учета и отчетности в сфере туризма в РФ с введением в нее широкого спектра качественных показателей туристских потоков». Конкурс с ценой контракта в 5 млн руб. 29 ноября 2013 г. выиграл Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева. В техническом задании к тендеру, в частности, говорилось, что «на сегодняшний день отмечается отсутствие достоверных статистических данных о состоянии туристской отрасли в РФ, что влечет за собой невозможность расчета потребностей в подготовке профессиональных туристских кадров, снижение конкурентоспособности российской туристской отрасли на международном

рынке и затруднение возможности реального учета финансовых потоков в сфере туристских и дополнительных услуг».

Как подтвердила Лариса Пшеничникова, начальник отдела координации и развития внебюджетной деятельности института имени Д. С. Лихачева, в соответствии с госконтрактом НИР была сдана заказчику в декабре 2013 г. Однако надо учитывать, что речь идет не о создании системы учета в виде готового к использованию продукта, а о выработке предложений и рекомендаций, направленных на создание современной научно обоснованной системы государственного статистического учета и отчетности в сфере туризма в России. Поэтому когда она появится и заработает — это еще большой вопрос.

Самое главное

В принципе, туристическую статистику можно свести к трем основным критериям: числу туристов, количеству их ночевки и объему затрат, которые они производят. Однако каким образом все это привести к единому знаменателю и учесть нюансы жизни — непонятно.

Ведь если в музее, как правило, только один вход и по-

этому как количественно, так и качественно посчитать визитеров достаточно легко, то как точно посчитать число туристов в городе, регионе или стране? Ведь «дверей» в этом случае много и если число прибывающих по воздуху, морем или по железной дороге учесть проще, то приезжающих частным образом автотранспортом — гораздо сложнее. Как считают некоторые эксперты, помочь мог бы официально введенный туристический сбор, однако даже он в первую очередь касался бы тех, кто и без того учтен, поскольку останавливается в объектах размещения. А самостоятельно путешествующие «дикари» снова останутся вне статистики...

Владимир Сергачев

Система сателлитных счетов (TSA) разработана UNWTO и внедрена в странах с высоким уровнем развития туристической индустрии. Представляет собой расширенный набор статистических показателей и позволяет рассчитать долю туротрасли в ВВП страны, занятости, инвестициях, доходах бюджета. В сателлитных счетах учитываются не только количественные, но и качественные показатели туризма.

Количество туристов в России многократно выросло

Однако произошло это только вследствие изменения методики подсчета туристов: по инициативе Ростуризма Росстат на основе данных ФСБ и ФМС произвел разовый анализ выездного и въездного турпотоков в РФ по методике, принятой Всемирной туристской организацией (UNWTO). И сразу же получил многократный рост обоих показателей.

Дело в том, что, согласно методике подсчета Всемирной туристской организации, туристом признается человек, проведший не менее одной ночевки в коллективном или индивидуальном средстве размещения той или иной дестинации, а Росстат считает таковым лишь человека, официально обозначившего туризм как цель своего визита. Согласно определению статуса туриста, признаваемого UNWTO, туристом считается человек, тратящий деньги, заработанные в другой стране. «Если человек приезжает в Россию и расходует в ней средства, которые он заработал за ее пределами, его уже можно считать туристом», — заявил генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи во время встречи, состоявшейся в Москве в марте 2014 г. и посвященной проблемам статистики в туризме. Применяя такой подход, Росстат получил совсем другие результаты: по выезду российский турпоток «вырос» сразу же втрое, а по въезду — почти в 10 раз.

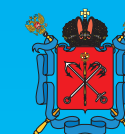
Так, по данным Ростуризма за 2013 г., при общем въезде иностранцев в Россию в объеме 30,792 млн человек «официальными» туристами были признаны только 2,664 млн гостей. Пересчитав их по методике UNWTO, Росстат получил показатель в 25,716 млн человек, из которых 15,392 млн — жители государств СНГ. Причем только украинцев среди них оказалось 6,739 млн человек — почти 44%.

В свою очередь, выезд россиян за рубеж в качестве туристов, будучи разово пересчитан по методике Всемирной туристской организации, тоже многократно вырос. По данным Росстата за 2013 г., всего россияне совершили свыше 54,069 млн поездок за границу, однако туристическими из них ранее были признаны только 18,291 млн. Теперь же, применив методику UNWTO, Росстат назвал цифру чуть больше 54 млн человек (54,002 млн), причислив к ним почти всех выезжавших. При этом в пятерке лидеров оказались Украина (9,985 млн российских туристов), Финляндия (5,524), Турция (4,107), Египет (2,212) и Китай (2,057 млн туристов). Кроме этих стран, в десятку по объемам российских выездных туристов вошли Германия, Таиланд, Греция, Испания и Италия, в каждой из которых побывало от 1,038 млн (Италия) до 1,572 млн (Германия) российских туристов. Все названные страны, за исключением Египта и Китая, российский въездной турпоток, по сравнению с 2012-м, увеличили: если общий выездной турпоток из России в 2012 г. Росстат оценил в объеме 47,741 млн человек, то в 2013 г. он составил более 54 млн.

Владимир Сергачев



При поддержке



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

9-11 ОКТЯБРЯ 2014

Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо

PROТУРИЗМ

Все, что нужно
ТурPROфи Питера
на ProTurizm.com!

- статьи и новости туризма
- рекламники из СПб
- викторины и конкурсы
- календарь PROФмероприятий и фотоотчеты
- фото и отзывы туристов
- вакансии и СПО



Организаторы



РЕСТЭК
выставочное объединение

www.travelexhibition.ru



ЛЕТО В ГОРАХ

ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА

+7 (862) 259 55 95
www.grandhotelpoleana.ru



ГРАНД ОТЕЛЬ ПОЛЯНА
СОЧИ