

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

№ 4 АПРЕЛЬ 2015



*Люди не владеют путешествиями —
путешествия овладевают людьми.
Джон Стейнбек*

HELIO PARK
www.heliopark.ru

Балтийский Берег
туристическая компания
www.balt-bereg.ru

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС
www.poezdmegapolis.ru

БЕРЕСТА
TRAVEL &
www.berestatravel.ru

ART TOUR
www.arttour.ru

МАЛЬТА
www.visitmalta.com

park inn
by Radisson
VELIKY NOVGOROD
www.parkinn.ru/velikiynovgorod

Водоходъ
КРУИЗЫ ПУТЕШЕСТВИЯ
www.vodohod.com

ERV
www.erv.ru

ALPENGLUECK
www.alpenglueck.ru

БАЛТИЙСКАЯ ЗВЕЗДА
www.baltzvezda.spb.ru

АЛАНДИЯ ИНК
www.nicktour.spb.ru

VISIT VOLOGDA
www.visitvologda.ru

Не забудьте оформить полис
Онлайн до начала поездки!
www.ERV.ru

СТРАХОВОЙ ПОЛИС ERV

You travel. We care.*

Ваш страховой полис начинает действовать уже **при выезде из города/населенного пункта**

Если в аэропорту произошла задержка регулярного авиарейса более чем на 2,5 часа, то **ERV оплатит расходы на питание в размере до 200 Евро на человека. (обязательно сохраните все чеки!)**

Ваш багаж застрахован от хищения и повреждения. В случае, если по прибытии багаж задержан более чем на 6 часов, **ERV оплатит приобретение вещей первой необходимости на сумму до 200 Евро. (обязательно сохраните все чеки!)**

В случае утраты или хищения документов ERV оплачивает расходы на оформление временных документов.

Вы застрахованы по самой расширенной программе медицинского страхования!

При наступлении страхового случая звоните в сервисный центр по номеру, указанному в страховом полисе. Все телефонные переговоры с сервисным центром оплачиваются страховой компанией ERV.

Солнечные ожоги, аллергия и обострение хронических заболеваний – это страховой случай!

Вы застрахованы при занятии спортом. Программой страхования предусмотрены также поисково-спасательные мероприятия. В полисе должна быть отметка **RISKFUL SPORT**.

ERV оказывает медицинскую помощь даже при наличии алкогольного опьянения! (по программе **OPTIMA**)

В ваш страховой полис включено покрытие при внезапном осложнении протекания беременности на сроке до 31 недели на весь период поездки (по программе OPTIMA). Более подробно Вы можете ознакомиться с условиями страхования на сайте www.ERV.ru

ЗАСО «Европейское Туристическое Страхование»
Телефон: +7 (495) 626-58-00
Лицензия ЦБ РФ СЛ № 4009, СИ № 4009

Реклама

* Вы путешествуете. Мы заботимся.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение	2
Фареры открыли представительство	2
Создана Национальная ассоциация событийного туризма	2
Visit Russia определил фронт работ	2
Регионы паспортизируют	2
Россия присоединилась к Chinese Friendly	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Новая услуга «Пулково»	3
В Малаге открылся филиал Русского музея	3
Промышленные экскурсии	3
В генконсульство Польши придут приставы	3
Морскую столицу украсила «Полтава»	3
Петербург – лучший в России	3

ГОСТИНИЦЫ

Cronwell Management откроет соляной курорт	4
Lotte Group – в Петербурге	4
Отели в марте подорожали	4
Отели Сочи лишились «звезд»	4
Петербургские проекты меняют формат	5
Швейцарский отель-курорт стал «российским»	5

РЕГИОН

Великий Новгород – для семейного отдыха	6
Турпоток в Карелию растет	6
Вологодские новинки	6
Ленобласть откроет маршруты Победы	6
Кому интересна всем	6
Путеводитель на улицах Калининграда	6
По пути на Север	8

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Юбилейный «Интурмаркет»	10
Тунис надеется на хороший сезон	10
Крит – «остров внутри вас»	11
Израиль увеличит бюджет на Россию	11
«МИТТ/Путешествия и туризм»	12
Петербург и Калининград покажут пример	12
Сербия растет «вопреки кризису»	12
Все новости туристической – в Берлине	12
Капдокия зовет	14
«Страна огня» ждет петербуржцев	14
Ярмарка образования	14

СПЕЦИАЛЬНАЯ ВКЛАДКА «ОБУЧЕНИЕ В ГЕРМАНИИ»

Делу – время, а кризису – час	20
-------------------------------------	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

Кто руководит АТОР	24
Ростуризм снова проиграл «Экспо-туру»	24
«Водоходъ» – победитель «Звезда Travel.ru»	24
РЖД облегчила жизнь туроператорам	24
Новый маршрут St. Peter Line	24

СТРАХОВАНИЕ

С полисом – по России	25
-----------------------------	----

РЫНКИ

Вкусная Мальта	26
Поворот на Коли	28

СТАТИСТИКА, РЕЙТИНГИ

Рейтинг столиц стран – соседей России для путешествия на 1 мая	30
Города для экономных	30
Вакансий стало меньше	30
Рейтинг городов России для путешествий с детьми на весенних каникулах	30
Авиакомпании отказываются от рейсов за границу	32
Тенденции рынка путешествий	32

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 315,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой и Любы Гуровой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 3.04.2015.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической отрасли.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Отпуск Вашей мечты!
Как получить максимум отдыха за свои деньги?

БОЛГАРИЯ:

- Эксклюзивные туры на все морские курорты
- Гарантированные места в популярных отелях
- Собственная полетная программа из Санкт-Петербурга
- Индивидуальные туры по Вашим желаниям
- Детский и молодежный отдых:
 - Набор в Международные спортивные и лечебно-оздоровительные центры – «Мистраль II», «Хелиос», «Феста» и др.
 - Раннее бронирование – суперценны!
 - Возможна частичная оплата по льготным путевкам «Дети работающих граждан»
- Экскурсионные туры по монастырям
- SPA-отдых
- Авиабилеты, визы, страховки
- Перевод и нотариальное заверение документов

ВЕНГРИЯ:

- SPA-отели
- Экскурсионные, винные и гастрономические туры

РОССИЯ:

- Санаторно-курортный и пляжный отдых
- Сочи, Крым

**ВЬЕТНАМ • ТАИЛАНД • ОАЭ • КИТАЙ
ТУРЦИЯ • ГРЕЦИЯ**

+7 (812) 600-7575

+7 (812) 382-1010

СПб, Кирочная ул., д.19

www.avrorabg.ru

Назначение

В апреле Беверли Ауйонг возглавит московский офис Совета по туризму Сингапура по России и Восточной Европе



Г-жа Ауйонг имеет более чем 10-летний опыт работы в сфере интегрированного маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Она начала обучение в Общественном колледже Нортлейка (Northlake Community College, Даллас, США), где в 1998 г. получила степень ассоциата прикладных наук бизнес-администрирования, затем продолжила образование в Университете Долины Темзы (Thames Valley University, Лондон, Великобритания)

и в 2003 г. получила степень бакалавра бизнес-администрирования.

В Совете по туризму Сингапура Беверли Ауйонг работает с сентября 2010 г., и до позиции регионального директора в Москве ее портфолио включало повышение квалификации и совершенствование качества услуг в туристическом секторе. Ранее г-жа Ауйонг отвечала за маркетинг и PR в частных компаниях.

www.tm-russia.ru

Создана Национальная ассоциация событийного туризма

В рамках выставки «Интурмаркет-2015» состоялось учредительное собрание Национальной ассоциации событийного туризма (НАСТ).



Президентом новой организации избран Геннадий Шаталов – председатель правления Фонда развития общественных связей «Регион PR», председатель попечительского совета национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, пре-

зидент всероссийской туристической премии «Маршрут года».

Главная задача НАСТ – создание единой коммуникационной площадки для отечественных специалистов в области событийного туризма. Ассоциация должна стать тем отраслевым объединением, которое будет лоббировать интересы участников сферы событийного туризма на всех уровнях власти, продвигать мероприятия среди профессиональной и широкой общественности, вырабатывать стандарты их проведения.

RATA-news

Visit Russia определил фронт работ

Офисы Visit Russia открываются не только в России, но и за рубежом. Первый офис уже начал функционировать в тестовом режиме в Германии, в мае планируется его полноценный запуск.



Следующая на очереди – Италия, затем сразу несколько офисов Visit Russia откроются в Китае, потом они появятся в Дубае и Хельсинки. В числе их задач – организация фам-трипов и пресс-

туров, работа с b2b-партнерами на территории других стран, рекламные кампании, формирование базы данных местных тур-агентств.

Аналогичная сеть информационно-маркетинговых центров создается и на территории России. Пилотный проект – «Visit Черное море» – будет базироваться в Сочи. К проекту намерены подключиться местные гостиничные управляющие компании, аэропорт в Адлере, курорт «Роза Хутор».

RATA-news

Регионы паспортизируют

В целях создания единой информационной базы все регионы России получат специальные туристские паспорта в 2015 г.

Туристские паспорта – это систематизированные каталоги ресурсов, куда входит информация об истории, географии, главных архитектурных и исторических достопримечательностях, природных парках, а также перечень предоставляемых сервисных услуг, доступных российским и иностранным туристам.

Программа по созданию туристских паспортов регионов внесена в стратегию развития туризма России до 2030 г. По данным АТОР, одним из первых участников этого проекта станет Татарстан, также в числе пилотных регионов Тульская, Ярославская и Томская области, Алтайский край, республики Бурятия и Карелия.

RATA-news

Россия присоединилась к Chinese Friendly

16 марта в Мадриде было подписано соглашение о сотрудничестве между международным проектом Chinese Friendly International и российской программой China Friendly.

Россия присоединилась к проекту, который объединяет партнеров в Испании, Италии, Португалии, Индии, Мексике, Колумбии, США и странах Африки. Сотрудничество предполагает совместное развитие в целях дальнейшего позиционирования на туристическом рынке Китая, расширение экономической активности и быстрое реагирование на запросы китайского туризма.

Отметим, в 2014 г. путешествовать за границу отправились более 100 млн жителей Поднебесной. И лишь 1,1 млн из них посетили Россию. Но уже в ближайшие годы этот показатель может увеличиться: практически все российские регионы заявили о готовности принимать у себя гостей из КНР.

www.atorus.ru

Новая услуга «Пулково»

Трансферным пассажирам авиакомпаний «Аэрофлот», «Россия» и «Трансаэро», летящим из России за границу через Петербург, стала доступна услуга сквозной регистрации багажа. В дальнейшем ее планируется распространить для всех трансферных рейсов через Петербург.

«Раньше возможность сквозной регистрации багажа при пересадке в Петербурге с внутреннего рейса на международный и в обратном направлении не было. Это обуславливалось отсутствием соответствующей законодательной базы и инфраструктуры в аэропорту «Пулково». В новом терминале все решения для внедрения сквозной системы регистрации багажа обеспечены. Появилась и необходимая нормативная база. Наличие процедуры сквозной регистрации ставит аэропорт «Пулково» на уровень ведущих мировых хабов», – отметил Сергей Пилипковский, директор по пассажирским перевозкам ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

По инф. ООО «ВВСС»

В Малаге открылся филиал Русского музея

25 марта в Малаге открылся первый зарубежный филиал Русского музея. В соответствии с подписанным между Русским музеем и Малагой соглашением о сотрудничестве предусматривается работа постоянной экспозиции и проведение ежегодно двух выставок русского искусства.

Для них город предоставил 2,3 тыс. кв. м экспозиционных площадей в покоем на дворец здания бывшей табачной фабрики – Табакалеры, в котором созданы все необходимые условия для демонстрации и хранения бесценных произведений искусства.

Сейчас здесь разместились постоянная экспозиция Русского музея, в которую включены около 100 работ русских художников: Ильи Репина, Исаака Левитана, Василия Верещагина, Марка Шагала и др. Рядом открылась первая временная выставка, посвященная творчеству мастеров, связанных с деятельностью Сергея Дягилева. Эта выставка будет работать до июля, а ей на смену придет показ работ Павла Филонова.

RATA-news

Промышленные экскурсии

Власти Петербурга намерены заняться развитием промышленного туризма для увеличения турпотока в город.

В частности, туристам могут предложить экскурсии на фабрику кондитерских изделий, на Императорский фарфоровый завод, «Северную верфь», а также на часовую завод «Ракета».

Северная столица представила это направление в рамках роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург», которое прошло 2–6 марта в Пятигорске, Ставрополе, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Волгограде. За 5 дней презентации Петербурга посетили более 400 региональных специалистов.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

В генконсульство Польши придут приставы

Арбитражный суд Петербурга и Ленобласти выдал документ, который позволяет в принудительном порядке выселить из здания на 5-й Советской улице генеральное консульство Польши.

История имеет давние корни: еще в середине 1980-х был подписан договор, который позволял консульству занимать здание и не платить за его аренду. Однако в июне 1994-го МИД Польши направил в адрес посольства РФ в Варшаве ноту, в которой сообщил о прекращении действия взаимных договоренностей об освобождении от арендной платы за помещения, используемые дипломатическими и консульскими службами. В результате чего спорное имущество уже давно находится в госсобственности Петербурга и передано в хозяйственное ведение ГУП по обслуживанию иностранных представительств «Инпредсервис». А поскольку в течение 21 года консульство Польши за аренду не платило и накопило изрядные долги, «Инпредсервис» в июле 2014-го подал иск в питерский арбитраж и 9 февраля 2015 г. спор выиграл. Суд принял решение о выселении генконсульства Польши из здания, взыскании с него задолженности за аренду в размере более 74,3 млн руб., а также 200 тыс. в качестве судебных расходов по уплате госпошлины.

Ирина Сергеева

Морскую столицу украсила «Полтава»

6 марта на Воскресенской набережной был торжественно открыт памятник, посвященный первому русскому 54-пушечному парусному линейному кораблю 4 ранга «Полтава». Создатели памятника – скульптор Александр Таратынов и архитектор Валерий Лукин.



Корабль «Полтава», получивший имя в честь победы в Полтавской битве, – символ морской славы России. Памятник появился благодаря содействию «Газпрома», который поддерживает еще один проект, связанный с «Полтавой». На территории яхт-клуба корабль воссоздается в натуральную величину. Он станет основой нового музейного комплекса, где будет открыт культурно-просветительский центр.

<http://gov.spb.ru>

Петербург – лучший в России

TripAdvisor объявил победителей ежегодной премии Travelers' Choice 2015 в категории «Лучшие туристические направления». В России лавры победителя второй год подряд достались Петербургу, а самым популярным туристическим направлением в мире стал Марракеш (Марокко).

В списке отечественных направлений в 2015 г. появились «новички» – Сочи, Челябинск, Красноярск и Нижний Новгород. Однако Петербург, Москва и Казань сохранили результаты прошлого года, возглавив российский список. При этом Петербург в мировом рейтинге занял 17-ю строчку, в европейском рейтинге поднялся на 9-е место. При определении победителей учитывались рейтинги отелей, достопримечательностей и ресторанов, а также количество и качество отзывов.

www.atorus.ru

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга

www.ispb.info

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231

✉ service@ispb.info

WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО»
ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

10⁰⁰–19⁰⁰

12⁰⁰–18⁰⁰

191023, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 14/52
190031, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба

Звонок бесплатный

8 800 30 30 555

8 812 30 30 555

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

Cronwell Management откроет соляной курорт

УК Cronwell Management заключила контракт на сопровождение создания рекреационно-оздоровительного комплекса «Соленые озера».

Объект появится в городе Соль-Илецк Оренбургской области, в районе знаменитой своими уникальными лечебными свойствами группы озер: по концентрации солей озеро Развал, например, сопоставимо с Мертвым морем.

Планируется, что проект с развитой инфраструктурой будет реализован в три очереди. В итоге появятся три гостиничных корпуса, каждый из которых рассчитан на 82 номера, 70 гостевых коттеджей и оздоровительный центр. Главная особенность проекта заключается в его многофункциональности: комплекс может быть использован и в целях оздоровления, и для проведения деловых мероприятий.

Как сообщил генеральный директор УК Cronwell Management Алексей Мусакин, компания будет сопровождать создание курортного комплекса на всех этапах: проектирование, строительство и запуск, а новый курорт сможет конкурировать не только с российскими, но и с европейскими здравницами.

По инф. УК Cronwell Management

Lotte Group – в Петербурге

Крупнейший корейский концерн Lotte Group в 2017 г. построит отель в Петербурге. Инвестиции в проект составят \$140 млн.

По словам председателя правления компании Шин Донг Бина, это будет классический люксовый отель на месте памятника архитектуры – особняка Якупчиковой в районе Исаакиевской площади. Дом был построен в 1849 г. по проекту французского архитектора Адриана Робена, утвержденному лично Николаем I. В разные годы здесь проживали такие известные личности, как первый посланник США в России Джон Квинси Адамс, ставший впоследствии шестым президентом США, и писатель Н. В. Гоголь. Исторический фасад здания и несущие стены архитекторы сохраняют, а внутренняя планировка отеля изменится в соответствии с индивидуальным проектом.

RATA-news

Отели в марте подорожали

С приходом весны российские отельеры последовали примеру европейского рынка и подняли цены на размещение. Такие данные приводятся в очередном исследовании trivago (THPI).

Так, стоимость проживания в Астрахани увеличилась на 14% до 3381 руб. за двухместный «стандарт». Отельеры Суздаля, Калининграда и Ярославля подняли цены на 11% (около 3400 руб.). На 8% подорожали отели Казани (3795 руб.) и на 7% отели Самары (3243 руб.). Цены в Сочи выросли на 3% (4761 руб.). В Петербурге цены в сравнении с февралем не изменились, а в сравнении с прошлым мартом даже снизились на 30% до 3580 руб. Самым дорогим городом в марте остается Москва, которая лишь на 1% снизила цены на проживание. Ночь в двухместном «стандарте» стоит здесь 6209 руб.

/5STARS

Отели Сочи лишились «звезд»



У 48 отелей Сочи отозваны свидетельства о присвоении категории. «Звезды» у них забрали по итогам мониторинга, проведенного Министерством курортов и туризма Краснодарского края совместно с департаментом олимпийского наследия, управлением Роспотребнадзора по Краснодарскому краю, администрацией Сочи и аккредитованными организациями.

В результате проверки выявлены несоответствия в средствах размещения требованиям системы классификации ОАО «Роза Хутор» и НАО «Красная Поляна». На рабочем совещании, посвященном результатам проверки, решено пересмотреть их «звездность».

Также выявлены 19 гостиниц, которые осуществляют свою деятельность без свидетельства о присвоении категории. В отношении этих объектов информация направлена в администрацию Сочи для подготовки материалов в прокуратуру и в территориальный отдел Роспотребнадзора для принятия мер в соответствии с действующим законодательством.

Кроме того, у 48 средств размещения отозваны ранее полученные свидетельства о присвоении категории. Их перечень направлен в прокуратуру региона и управление Роспотребнадзора по Краснодарскому краю.

RATA-news

Петерские проекты меняют формат

В последнее время инвесторы все чаще изменяют планы в пользу появления не классических гостиниц, а апарт-отелей в городе на Неве.

«Все большее число застройщиков, которые изначально получили разрешение на строительство гостиничных объектов, пересматривают проекты из-за изменившейся конъюнктуры рынка и сложности, связанных с реализацией проектов классических отелей, – комментирует ситуацию директор направления гостиничного строительства компании STEP Наталья Кезуа. – В результате на петербургском рынке появился до сих пор непопулярный формат апарт-отелей. Это свойственно как для городских районов (в том числе центральных), так и для загородного рынка, где на месте ранее заявленных гостиничных комплексов фактически появляются коттеджные поселки».

Мнение эксперта подтверждает статистика: за последние 7 лет в Северной столице введено в эксплуатацию почти 5,7 тыс. номеров в гостиничных объектах уровня 3–5*, однако большая часть из них (свыше 3,2 тыс.) появилась в городе в 2008–2009 гг. И в последнее время инвесторы все чаще переориентируют проекты из классических гостиниц в объекты размещения, предназначенные для длительного проживания.

Так, в прошлом году компания «Соломон» сдала в эксплуатацию отель «Гранд Каньон» в составе одноименного торгово-развлекательного комплекса: гостиница уровня 3* включает в себя 133 номера, каждый из которых оборудован кухней со встроенной техникой и посудой. Группа компаний «Пионер» ввела в эксплуатацию апарт-отель YE'S на 975 полностью меблированных и оснащенных бытовой техникой апартаментов, которые проданы частным инвесторам: примерно треть из них уже сдана в аренду.

Реализован и еще один схожий по типу проект: компания NAI Becar вместо недостроенной гостиницы запустила в эксплуатацию апарт-отель Vertical на 126 номеров – их сдают в среднесрочную аренду на срок до 6 месяцев. По оценке экспертов, тенденция будет продолжена и в ближайшем будущем, поскольку ожидается выход на рынок, по крайней мере, еще двух объектов – апарт-отелей Avenue-Apart и Salut. Прогноз на 2015–2017 гг. весьма позитивный: ожидается, что на апарт-отели придется до 35% от общего рынка нового строительства, и, в отличие от классических отелей, спрос на них постоянно растет.

Вместе с тем управляющий директор группы девелоперских компаний NAI Becar Наталья Скаландис считает, что подобного рода проекты в основном ориентированы не на обычных туристов, а на деловых людей, приезжающих в Петербург в длительные командировки. «В этом случае командировки длятся от недели до полугодия и, благодаря появлению на рынке форматов апарт-отелей и отелей среднесрочного проживания, затраты могут быть сокращены до 40%, – полагает она. – При этом расходы сравнимы со стоимостью аренды квартиры в обычном жилом доме, но бытовых проблем гораздо меньше».

Однако и туристов, приезжающих в Петербург недели на две, такие объекты вполне могут заинтересовать, поскольку проживание в них может обойтись дешевле, чем в «классике», а цены на размещение гораздо стабильнее.

Сергей Яковлев

Швейцарский отель-курорт стал «российским»

Швейцарский отель-курорт Lindner Hotels & Alpentherme Leukerbad 4* перешел в управление российской сети Heliopark Hotels & Resorts. Компания выступила экспертом при покупке курорта в интересах стороннего инвестора. Контракт на управление комплексом между Heliopark и новым собственником заключен на 15 лет.



Отель Lindner Hotels & Alpentherme Leukerbad 4* находится на собственном термальном источнике, в центре Лейкербада, на высоте 1400 м над уровнем моря. Он состоит из трех корпусов: Maison Blanche, построенного в середине XVII в., Dependance de France, возведенного в конце XIX в., и корпуса Walliser Alpentherme & SPA Leukerbad. Все они перешли под управление Heliopark.

Общий номерной фонд отеля сейчас составляет 136 номеров, планируется, что он будет увеличен до 160–170. Также новая управляющая компания собирается повысить категорию отеля с четырех до пяти звезд. Стоимость реконструкции оценивается в 8 млн швейцарских франков. Развитие отеля планируется вести в направлении оздоровительного туризма.

www.heliopark.ru



L'ERMITAGE HOTEL

L'Ermitage – стиль и комфорт

10 лет



www.hotellermitage.ru

L'Ermitage – это стильный и по-домашнему уютный отель 4* для ценителей современной архитектуры и дизайна, удобно расположенный в центре Таллина: из его окон открывается вид на замок Тоомпеа и собор Александра Невского, а до аэропорта, железнодорожного вокзала и морского порта можно добраться за несколько минут. В отеле 122 номера разного уровня комфортности, 2 ресторана, конференц-зал до 70 человек, сауна, гараж и парковка, бесплатный Wi-Fi.




Лучшие цены и спецпредложения – на сайте www.hotellermitage.ru

Персональный запрос на эл.почту reservations@lermitagehotel.ee

Телефон: +372 6996 400, факс: +372 6996 401
E-mail: reservations@lermitagehotel.ee
skype: lermitage.reservations

Hotel L'Ermitage OÜ
Toompuiestee 19, 10137 Tallinn,
ESTONIA

Отель HELIOPARK Kaiserhof

расположился в самом сердце Калининграда, в историческом комплексе «Рыбная деревня»

К услугам гостей:

- 117 просторных светлых номеров различной категории
- Роскошный ресторан Hofburg
- Двухуровневый лобби-бар, работающий круглосуточно
- Конференц-залы, оснащенные современным оборудованием
- СПА-центр Helio SPA с широким выбором процедур
- А также доступ в Интернет из любой точки отеля, визовая поддержка, экскурсионное обслуживание, трансферы и многое другое

Если Вы хотите подарить себе незабываемые выходные или продлить деловой визит и провести в Калининграде еще несколько дней, у Вас есть прекрасная возможность насладиться отдыхом на выгодных условиях: с пятницы до понедельника действует тариф выходного дня.







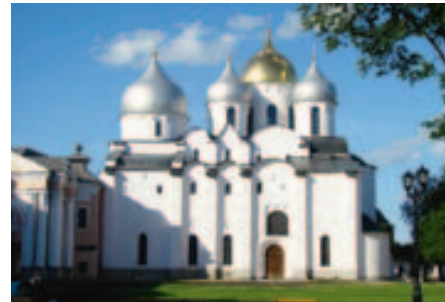

HELIOPARK
HOTELS & RESORTS

Kaiserhof

236039, Калининград,
ул. Октябрьская, д. 6А
Тел.: +7 (4012) 592-222,
факс: +7 (4012) 592-333
booking@kaiserhof.heliopark.ru
www.heliopark.ru

Великий Новгород – для семейного отдыха

Согласно рейтингу Okto.ru, Великий Новгород вошел в топ-10 городов для путешествий с детьми этой весной. По данным портала, проживание в Великом Новгороде обойдется в среднем в 2530 руб. в сутки.



«На весенние каникулы традиционно приезжают семьи с детьми из Москвы и Петербурга, организованные школьные группы. Мы стараемся предложить им как можно больше интересного и необычного, чтобы детям запомнилось их путешествие на Родину России. Интерактивные экскурсии с посадником пользуются большим спросом у школьных групп: они успевают не только узнать об истории города, но и поучаствовать в русских забавах», – говорит Марина Лебедева, директор Центра развития туризма «Красная изба».

По инф. МБУ «Красная изба»

Турпоток в Карелию растет

В 2014 г. объем въездного потока организованных туристов в Карелию увеличился на 10%, составив 655 тыс. человек. В этом году республиканские власти рассчитывают, что турпоток вырастет еще на 10–15%.

При этом общее число посетителей в регионе в 2014 г. выросло на 6% и впервые достигло отметки в 2 млн человек. Только за первое полугодие доходы гостиниц и турбаз Карелии увеличились на 17%, а прирост числа туристов, размещенных в гостиницах в январе – сентябре 2014 г., составил 12%.

На увеличение турпотока в Карелию повлияли переориентация российских туристов на внутренний рынок, а также возросшая активность иностранных граждан, прежде всего жителей приграничных территорий, для которых девальвация рубля повысила привлекательность поездок в Россию.

Общий объем инвестиций в туротрасль Карелии 2014 г. вырос на 11% и составил 700 млн руб. В северных районах республики были созданы 6 информационно-туристских центров.

В планах Государственного комитета по ту-



ризму Карелии на этот год – внедрение новых инструментов продвижения турпродуктов, проведение информационных туров, расширение событийного календаря, совершенствование законодательства в сфере пассажирских перевозок.

www.atorus.ru

Вологодские новинки

В летнем сезоне гостей Вытегорского района Вологодской области ожидает несколько новинок: плавучая мини-гостиница на 6 мест, лодочный клуб и мини-музей лодки вытегорца.

Этот масштабный проект с объемом инвестиций около 50 млн руб. сопровождается инвестиционное агентство «Череповец». «Новые объекты органично впишутся в территорию Вытегорского района, где планируется создать детскую судоверф и развивать водный туризм. В лодочном клубе «пропишутся» не только деревянные лодки, но и яхта, катера, плоты, гидроцикл, плавучие дом и баня. В экспозицию мини-музея войдут макеты различных плавсредств», – отмечает автор проекта Андрей Гостинщиков.

Плавучий отель и клуб разместятся на акватории Тудозера у кемпинга «Вытегория».

http://russiatourism.ru

Ленобласть откроет маршруты Победы

В 2015 г. на Дороге жизни, памятниках Зеленого пояса Славы и других достопримечательностях региона будут установлены 95 информационных знаков с QR-кодами.



Это связано с тем, что в 2015 г. дети из всех субъектов РФ посетят культурно-познавательный маршрут «Дорога жизни» (Город-герой Ленинград – Дорога жизни – Невский пятачок). Маршрут, разработанный Комитетом по культуре Ленобласти, ориентирован на учащихся 4–11 классов, он будет двухдневным,

с тремя вариантами экскурсий. В областную часть маршрута входят основные памятники Зеленого пояса славы («Дуб и Лавр», «Полуторка», «Катюша», «Разорванное кольцо», «Цветок жизни») и музей «Дорога жизни». В петербургскую часть маршрута включены музей блокады Ленинграда в Соляном переулке, монумент защитникам Ленинграда на площади Победы, экспозиция в особняке Румянцева, Пискаревское кладбище и др.

Маршрут «Дорога жизни» станет флагманским для Министерства культуры и первым, который будет запущен к 70-летию Победы в рамках национальной программы детского туризма. Квота министерства составляет 25 тыс. детей, из них около 8 тыс. побывают в Ленобласти.

www.lenobl.ru

Коми интересна всем

13 марта в рамках празднования 170-летия Русского географического общества состоялась презентация туристического потенциала Республики Коми и Национального парка «Югыд ва», организованная Представительством РК в СЗФО, Агентством РК по туризму при поддержке правительства Коми, РГО и РСТ.



Мероприятие прошло в режиме видеоконференции и объединило специалистов в области туризма из Петербурга, Инты, Троицко-Печорска и Воркуты. Деловая программа состояла из докладов представителей Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого, Агентства РК по туризму, Национального парка «Югыд ва», Национального музея Коми и презентаций туроператоров региона.

«Богатство этнокультурных и природно-рекреационных ресурсов республики позволяет удовлетворить потребности самых разных групп туристов, желающих провести свой отпуск в регионе, – интерес к Республике Коми, ее истории, культуре и, конечно, к природе. Это могут быть молодые люди, готовые ради знакомства с уникальными природными объектами совершать многодневные походы. Это и семьи с детьми, которые настроены на активное совместное времяпрепровождение в выходные дни. Это и люди пожилого возраста, которые все больше проявляют желание приобщиться к природным богатствам края», – рассказала Наталья Филина, руководитель Агентства Республики Коми по туризму.

По инф. Представительства РК в СЗФО

Путеводитель на улицах Калининграда

Министерство по туризму Калининградской области продолжает реализацию проекта по размещению информационных плакатов с туристической информацией о городе Калининграде в 2015 г.

По примеру прошлого года на информационных плакатах изображена карта областного центра, на которой отмечены основные достопримечательности, автобусные остановки, кафе, гостиницы и другие значимые для туристов объекты в радиусе 20-минутной шаговой доступности. Для удобства передвижения и посещения объектов на карте отмечено местонахождение туриста («Вы здесь/You are here»), а также указано направление к ближайшим достопримечательностям. Зеленая пиктограмма «i» отмечает региональный туристско-информационный центр.

Нововведением стало отображение на плакатах общественных туалетов, зон бесплатного беспроводного доступа в Интернет (Wi-Fi) и новых мест притяжения туристов. Кроме того, размещенный на плакате QR-код предоставляет возможность загрузить на мобильные устройства бесплатный мобильный гид по Калининградской области с 10 туристическими маршрутами.

http://russiatourism.ru



Вологда: отдых на любой вкус

В течение последних лет популярность внутреннего туризма выросла на 40% и, как отмечают эксперты, стабильно растет в 2015 году. Объяснить такой повышенный спрос на туры по России можно как экономической ситуацией в стране, так и активным развитием инфраструктуры и созданием условий для более комфортных путешествий. Это означает, что еще большему числу россиян понадобится оперативная информация о том, какие существуют возможности для самостоятельной организации отдыха.

По данным на конец 2014-го – начало 2015 года, Вологодская область вошла в топ-10 туристических направлений для семейного отдыха с детьми, город Вологда стал одним из наиболее популярных для бронирования туров, приуроченных к празднованию Дня Святого Валентина, а официальный сайт, посвященный Вологодской области, попал в лидирующую десятку информационных порталов в сфере туризма России. Цифры подтверждают то, что Вологодская область стремительно завоевывает статус нового места для отдыха на любой вкус.

Вологда – это город с уникальным культурным фондом. Он пропитан великой историей и богатым наследием предков, близким контактом с природой и размеренной жизнью, что удивительно гармонично сочетается с проникшими в регион современными тенденциями и молодыми инициативами. Это место насчитывает более 220 памятников культуры, а любознательный путешественник обнаружит здесь множество образцов каменного и деревянного зодчества, объединяющих архитектурные стили XVIII–XX веков и сохранивших свой облик практически неизменным. Одновременно с этим Вологда по праву считается современной столицей фестивалей. Одни – подчеркивают вологодские традиции и промыслы: фестиваль кружева, межрегиональная ремесленная ярмарка, строительная выставка, другие – позволяют горожанам и гостям Вологды прикоснуться к новейшим культурным течениям. Более 60 мероприятий запланировано на весну 2015 года в рамках фестиваля «Туристская весна».

Стать частью культурной жизни региона и почувствовать себя местным жителем очень просто – подобные фестивали проходят здесь почти ежемесячно.

Основной вопрос, с которым могут столкнуться туристы, – где найти акту-

альную информацию, приехав в незнакомый город. Решением в таких случаях в Вологде стал запуск нового Центра туристической информации «Visit Vologda», куда любой желающий может обратиться за подробными ответами и туристическими рекомендациями. Главные новости городской жизни, грядущие фестивали и праздники, которые в Вологодской области проводятся чрезвычайно часто, популярные места, памятники культуры, заведения, где стоит побывать каждому, и гостиницы, где можно остановиться во время пребывания, – Центр отвечает на эти вопросы и является полным гидом по культурной жизни Вологодской области для современного туриста.

Благодаря обилию разнообразной туристической информации, которую в свободном доступе в печатном и электронном виде может получить любой желающий, туристы, планирующие свой досуг, могут рассчитывать на более глубокий, осмысленный и комфортный отдых.

Помимо классических обзорных маршрутов, например бесплатной обзорной экскурсии по Вологде, через «Visit Vologda» можно попасть на специальную театрализованную экскурсию, посвященную эпохе Ивана Грозного, где участники узнают, какой была Вологда во времена его правления и почему так и не удалось сделать из города столицу опричного государства.

Для молодой аудитории, согласно всем современным тенденциям, наиболее популярной программой досуга в Вологде, как ожидается, станут велосипедные экскурсии, во время которых можно насладиться природой края, получить пользу от прогулок на свежем воздухе и узнать много нового как о прошлом главных сооружений города, так и о современных возможностях для развлечений. Кроме того, в Белозерском кремле и Софийском соборе с недавних пор предусмотрена возможность

виртуального путешествия, что будет полезным при планировании маршрута.

Для удобства и экономии личных финансов туристы могут приобрести специальную «Карту гостя Вологды», по которой предусмотрены целый ряд бесплатных возможностей и скидок на экскурсии, пользование общественным транспортом, посещение музеев, галерей и пребывание в гостиницах.

Вологду стоит посетить хотя бы для того, чтобы насладиться фресками рублевской школы на внутренних стенах Софийского собора Вологодского кремля, постичь азы кружевного и ремесленного дела от подлинных мастеров и прогуляться по живописным местам, разглядывая сохранившиеся памятники деревянного зодчества. Город открыт для туристов и активно создает все необходимое, чтобы в качестве опыта, получаемого во время пребывания, не возникло сомнений.

Статья вышла при финансовой поддержке компании ООО «ЭсБиЗет Дирекция» Санкт-Петербург



Центр туристической информации «Visit Vologda»

Вологда, ул. Чехова, 12

Тел.: +7 (8172) 70-35-25,
+7 (921) 716-35-25

E-mail: info@visitvologda.ru

www.visitvologda.ru



По пути на Север

30 декабря 1914 г. вышел императорский указ о строительстве железной дороги, которая должна была связать Петербург с Мурманском. Несмотря на Первую мировую войну, уже через два года проект был завершен. Множество поселений, через которые прокладывалась магистраль, получили новые возможности для экономического развития. Среди них оказался и уездный город на реке Свирь – Лодейное Поле, который стал находиться не только на важном водном пути, но и на пути сухопутном.



Сегодня в Лодейное Поле можно добраться и по новой автостраде. Даже рейсовый автобус из Петербурга преодолевает солидное расстояние в 240 км за 3,5–4 часа. Конечно, в эти края отдыхающие едут прежде всего из-за красивой природы, сумевшей уберечь себя от человеческой активности. Свирь до сих пор радует рыбаков уловом, а по-таежному густые леса по-прежнему полны ягод и грибов. Местные жители с некоторой иронией подмечают, что практически все туристы, приехавшие из больших городов, говорят им одну и ту же фразу: «А воздух здесь шикарный!»

Но Лодейнопольская земля интересна и с точки зрения культурных и исторических достопримечательностей. В первую очередь это находящийся в 23 км к северу от города Свято-Троицкий Александров-Свирский мужской монастырь, основанный в конце XV в. Огромный культовый комплекс на берегу Рошинского озера строился и достраивался на протяжении нескольких столетий. С самого начала существования обители московские князья и бояре делали в ее пользу большие пожертвования. Сюда специально на богомолье приезжала жена Бориса Годунова – Мария. Не случайно впоследствии монастырь стали именовать «Северной Лаврой». С другой стороны Лодейного Поля, по дороге на Тихвин, стоит еще одна обитель – Покрово-Тервенический женский монастырь, учрежденный в 1991 г. Несмотря на «молодость», в монастыре уже сформировался свой уклад. А впечатлительные старинные здания создают его внешний облик, выдержанный в древнерусском стиле.

Примерно на полпути к монастырю располагается село Люговичи, которое тоже является своеобразной достопримечательностью. На его окраине построена так называемая кинодеревня, послужившая декорацией к более чем десятку фильмов и сериалов. Нетронутая природа сделала это место притягательным для кинемато-

графистов. Причем вместе с именитыми актерами в съемках неизменно принимают участие и актеры лодейнопольских театров (да, именно театров – в городе их три!), и жители самого села Люговичи. Несомненно, что в скором времени кинодеревня обретет среди туристов вполне заслуженную популярность. Может, ее начнут сравнивать с выстроенной известным режиссером Эмиром Кустурицей сербской деревней «Древенград».

Немного вверх по Свири от Лодейного Поля, на месте уничтоженного во время войны села Верхние Мандроги, в 1996 г. началось воссоздание еще одной деревни. В данном случае – туристической деревни-музея с целью продемонстрировать быт, обычаи и традиции северной сельской жизни. Теперь в крестьянских домах, построенных по образцу XIX–XX вв., открыты мастерские народных промыслов. Здесь же проводятся мастер-классы, где можно попытаться самому овладеть техникой древних ремесел. А если гость слишком ленив, чтобы создать какое-либо декоративное изделие, то к его услугам несколько сувенирных магазинов. Правда, надо признать, цены в них довольно высокие, так как весь комплекс «Мандроги» в большей степени ориентирован на иностранных туристов с приходящих в летний сезон круизных судов.

Лодейнопольский район может гордиться и своими знаменитыми земляками. Так, в деревне Акулова Гора находилось имение художника Василия Дмитриевича Поленова «Имоченицы». После длительных зарубежных путешествий хозяин дома всегда возвращался сюда и восхищался необычайно чистым воздухом, как и отдыхающие сегодня на Свири туристы. В частности, в одном из своих писем С. И. Мамонову он писал: «Теперь в деревне дышу полной грудью. Какой у нас сосновый воздух! Итальянцы не подозревают, что такой на свете существу-

ет». В окрестностях имения и сам Василий Дмитриевич работал над пейзажами, и приезжающие к нему в гости друзья, такие именитые живописцы, как И. Е. Репин, И. И. Шишкин, Н. К. Рерих, писали местную природу. К сожалению, на сегодняшний день от усадьбы остались только пруды и часть парка. Однако существуют проекты возрождения «Имочениц». Уже построен деревянный храм и восстановлена мельница.

В самом Лодейном Поле также есть примечательные места. В первую очередь надо сказать, что Балтийский флот зародился именно здесь. В 1702 г. по указу Петра I была создана верфь, на которой строились корабли, предназначенные для морских сражений в Северной войне. На месте старой верфи в излучине Свири уже почти возведена уникальная по архитектуре православная церковь. Она, подобно



кораблю, немного вытянута, а три ее купола напоминают корабельные мачты. В городе еще сохранились несколько добротных каменных купеческих домов XIX в., а на его окраине, в словом парке, находится краеведческий музей.

До недавнего времени в Лодейном Поле гостиниц практически не было. Даже актеры, приезжавшие на съемки в Люговичи, вынуждены были находить пристанище в частных квартирах. Теперь эта проблема решена. В городе открылись несколько частных отелей и хостелов, в том числе отель «Петровский» вполне европейского уровня. Это говорит как о востребованности направления туристами, так и о расчете бизнесменов на то, что туристический поток возрастет и желающих погрузиться в размеренную и немного суровую жизнь Лодейного Поля будет все больше. Тем более что город стоит на таком выгодном месте – единственном пути на Север.

Борис Кричевский

Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

НАДЕЖНОСТЬ

КОМФОРТ

БЕЗОПАСНОСТЬ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ от лидера индустрии

- 550 круизов в 2015 году
- Регулярные отправления
- 23 собственных теплохода
- Скидки при оплате онлайн



Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Самара • Казань

М «Пролетарская»
проспект Обуховской Обороны, д. 209

М «Маяковская», «Пл. Восстания»
Невский проспект, д. 63

М «Садовая», «Спасская», «Сенная пл.»
Московский проспект, д. 4

М «Командантский проспект»
Командантский пр., д. 9, к. 2, лит. А,
ТРК «Модный променад»

ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:

☎ (812) 740-58-58

ДЛЯ АГЕНТСТВ:

☎ (812) 740-58-59



Интернет-магазин круизов
WWW.VODOHOD.COM

Реестровый номер туроператора МВТ № 002057



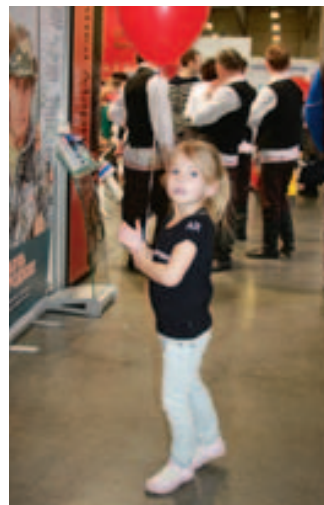
Юбилейный «Интурмаркет»

14–17 марта в Москве прошла X международная туристическая выставка «Интурмаркет», объединившая 1500 компаний из 140 государств и регионов мира. Россия была представлена 76 регионами. Стратегическим партнером выставки вновь стал Алтайский край.

Более 80 тыс. посетителей «Интурмаркета» познакомились со всем многообразием российского турпродукта: в выставке приняли участие большинство ведущих туроператоров и практически все регионы – от Калининграда до Владивостока. Свои экспозиции развернули также Болгария, Турция, Китай, Египет, Италия, Испания, Греция, Прибалтика, Марокко, Тунис и другие государства, популярные у российских путешественников. Страны СНГ были представлены стендами Казахстана и Белоруссии.

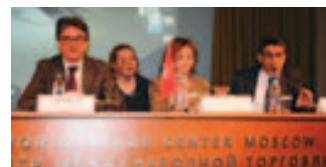
Деловая программа «Интурмаркета» включала обучающие семинары UNWTO и Ростуризма, конференции по IT технологиям, детскому туризму, малым историческим городам России, медицинскому туризму, презентации новых турпродуктов, авторские семинары, а также программу «Профессиональный покупатель», участниками которой стали 300 агентств.

www.itmexpo.ru



Тунис надеется на хороший сезон

Пресс-конференция Национального офиса по туризму Туниса, приуроченная к выставке МИТТ, состоялась 18 марта, в день террористической атаки на музей «Бардо». Трагедия внесла коррективы в повестку дня: предметом обсуждения стали не только меры по сохранению российского турпотока, но и проблемы безопасности туристов.



«Мы живем в такой период, когда подобная трагедия может произойти в любой точке Земли. Нулевого риска не бывает, но опускать руки и уступать террористам нельзя. В тяжелый момент нам нужно сплотиться и работать всем вместе», – заявила генеральный директор Национального офиса по туризму Туниса Вахида Жайет.

По данным Росстата, в 2014 г. Тунис посетили 242,9 тыс. российских туристов, что на 14% меньше, чем в 2013-м. «В этом нет вины самого направления – сокращение турпотока произошло по объективным причинам, не связанным с качеством отдыха в Тунисе», – заметила г-жа Жайет.

Осознавая, что экономический кризис помешает восстановлению турпотока, тунисские власти не намерены отказываться от продвижения в России: для нашего

рынка разрабатывается специальная стратегия. «Сейчас мы определяем адекватные меры, чтобы консолидировать или вновь запустить работу операторов на нашем направлении, причем не только в 2015-м, но и в 2016–2018 гг., изучаем вопрос, можно ли зафиксировать для российского рынка цены в рублях, а в ближайшее время дадим партнерам точные цифры по вопросу поддержки конкретных полетных программ», – рассказала глава офиса.

«На встречах с туроператорами в рамках МИТТ мы узнали, что некоторые из них отменили свои программы в Тунис из нескольких российских городов, но сохранили вылеты из Москвы и Петербурга, – сказал Мухаммед Али Туми, президент Федерации туроператоров и отельеров Туниса. – Мы хорошо понимаем их позицию, но все же постарались мотивировать каждого, чтобы попытаться сохранить поток на уровне 2014 г. Даже если в 2015-м будет небольшой спад, в будущем мы сможем сделать два шага вперед, чтобы наверстать упущенное».

Евгения Смирнова

Крит – «остров внутри вас»

«Остров внутри вас» – так в переводе на русский язык звучит новый туристический слоган острова Крит. Он подчеркивает, что отдых на этом греческом острове оставляет в душе человека неизгладимые впечатления. Об этом заявил на пресс-конференции в рамках выставки МИТТ Михалис Вамиедакис, специальный советник по туризму регионального правительства Крита.



Крит уже давно зарекомендовал себя как любимое место отдыха российских туристов, а Россия стала одним из главных туристических рынков Крита. «В прошлом году на острове отдохнуло 450 тыс. россиян. С одной стороны, это на 15% меньше, чем в 2013-м, а с другой – это примерно половина от общего количества островных путешественников, а шесть снятых в поддержку слогана видеороликов показывают найденный образ весьма талантливо, лирично и с юмором. И это грамотный маркетинговый ход: 40% туристов приезжают на Крит повторно. Остров привлекает гостей отличными пляжами и живописной природой, богатой историей и археологическими памятниками, вкусной едой и великолепными винами.

«Сфера моей деятельности – продвижение Крита по всему миру, а в России – особенно, по-

тому что, как теперь всем известно, Греция – главный в Евросоюзе друг вашей страны, – подчеркнул г-н Вамиедакис.

По его словам, принимающие компании Крита полны идей, как поддержать российских туроператоров: это и пакетные скидки, и акции отелей, и многое другое. «Но самое важное, чтобы все гости остались довольны, и тогда они вернуться к нам через год и привезут с собой своих друзей», – заключил Михалис Вамиедакис.

Екатерина Губанова

Израиль увеличит бюджет на Россию

Министерство туризма Израиля намерено использовать кризисную ситуацию на российском туристическом рынке для более активного продвижения национального бренда.

«В этом году Министерство туризма рассчитывает вложить больше бюджетных средств в мас-



штабную маркетинговую кампанию для России. Сейчас туристы из России по количеству прибытий уступают только путешественникам из США, причем эта разница не очень существенна. Грамотная маркетинговая кампания уже через год-два может вывести россиян в лидеры турпотока», – заявил глава министерства Амир Халеви на пресс-конференции в рамках выставки МИТТ.

Израильская сторона рассчитывает, что дополнительной «приманкой» для туристов станут «русские» фестивали в Эйлате (предположительно в этом году здесь пройдет Comedy Club), а также «пустынный туризм» (есть планы по строительству нового аэропорта в районе между Эйлатом и Мертвым морем, где традиционно обитают бедуины).

RATA-news

ТУНИС

Спеццены на отели с ТАЛАССО!

БОЛГАРИЯ ЧЕРНОГОРИЯ

NEW!

КРЫМ • СОЧИ • ТУРЦИЯ

из Санкт-Петербурга

EXPRESS TOURS – ВАШ НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР!

EXPRESStours

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
+7 (812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
www.expresstours.ru

GRANDexpress

Москва, Орликов пер., 4
+7 (495) 651-9354, 741-7365
www.grand-ptc.ru

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ на СЕЗОН 2015 год

СУПЕРАКЦИЯ!
Скидки до 30% на отели!
Дети до 14 лет – бесплатно!

Эксклюзивные предложения более чем на 50 отелей

прямые чартерные рейсы • обширная экскурсионная программа

ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **Бронирование отелей**
Повышенные комиссии, специальные предложения
- **Эксклюзивные групповые туры – то, чем знаменита Швейцария**
Сырный ломтик • Шоколадная плитка • Винная карта • Три сувенира
- **Термальные курорты и Спа-отели**
Широкий выбор отелей и апартаментов во всех городах, на всех курортах
- **Детский отдых**
Начат набор в детские летние лагеря – Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие
Раннее бронирование – суперцены!
- **Отдых на озерах Швейцарии**
Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и др. курорты
- **Экскурсионно-транспортное обслуживание**

ТУРОПЕРАТОР ALPENGLUECK

+7 (812) 712 92 30

+7 (812) 702 65 50

www.alpenglueck.ru

а также АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИСПАНИЯ • КИТАЙ

«МИТТ/Путешествия и туризм»

Прошедшая с 18 по 21 марта в Москве международная выставка «МИТТ/Путешествия и туризм» собралась в 8 павильонах на площади более 57 тыс. кв. м лучших представителей турбизнеса России и всего мира.



В ней приняли участие 2000 экспонентов из 198 стран и регионов: туроператоры, отели, офисы по туризму, транспортные компании и др. Страной – партнером выставки стала Мексика. Впервые на МИТТ презентовали свой потенциал Мьянма, Бахрейн и Йемен, впервые отдельным стендом был представлен остров Крит, вдвое больше стало турецких участников.

Особая роль на выставке была отведена внутреннему и въездному туризму: российские туроператоры, курорты, администрации регионов занимали отдельные павильоны. В качестве региона-партнера второй год подряд выступил Алтайский край.

В этом году традиционный раздел «Медицинский туризм» изменил свой формат и стал самостоятельным мероприятием: посетители 6-й Международной выставки услуг по лечению за рубежом InterMed познакомились с предложениями более 100 компаний из 16 стран.

В рамках деловой программы МИТТ состоялись два ключевых мероприятия: «МИТТ Саммит – Турбизнес» и «МИТТ Саммит – Отель», а также многочисленные пресс-конференции, презентации новых направлений и услуг, семинары и мастер-классы.

www.mitt.ru

Петербург и Калининград покажут пример

В Северной столице в рамках соглашения о сотрудничестве между Петербургом и Калининградской областью состоялась презентация самого западного региона России.



«Отношения Петербурга и Калининграда должны стать примером взаимодействия. Необходимо учесть геополитические факторы и извлечь из этого максимальную выгоду для развития туризма обоих регионов», – подчеркнула, открывая мероприятие, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия.

О туристическом потенциале Янтарного края, где расположены курорты федерального значения, более 1200 исторических объектов и 150 км пляжей,

петербургским турпрофи рассказала генеральный директор ГБУ КО «Региональный информационный центр туризма» Галина Офицерова. Представители туркомпаний презентовали экскурсионный, лечебно-оздоровительный (с использованием лечебных свойств янтаря), сельский, гастрономический, военно-патриотический и деловой виды туризма в Калининградской области.

«Для путешествия по региону туристам не нужно покупать общий тур, – отметила генеральный директор калининградской турфирмы «Юнона» Светлана Слепенко. – Наши туристы самостоятельно формируют свои туры, собирают их из отдельных экскурсий, которые никогда не отменяются. При этом за неделю можно познакомиться практически со всей Калининградской областью».

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

Сербия растет «вопреки кризису»

Пресс-конференция и воркшоп «Туристическая Сербия – вопреки кризису на российском рынке» прошли в Москве в рамках выставочной недели.

Как отметил в приветственном слове советник по экономическим делам посольства Республики Сербия в России г-н Марьян Божович, «в Сербию пока приезжает не очень много туристов из России, и мы хотим, чтобы их стало гораздо больше. И у нашей страны есть для этого все ресурсы – как природные, так и человеческие. На этот год нами были запланированы несколько масштабных мероприятий по привлечению российских туристов, но, к сожалению, всем известные события пока не позволяют их осуществить».

Проведение этих мероприятий отложено до сентября, но при этом Сербия не отказалась от традиционного весеннего воркшопа, организованного Национальной туристической организацией страны. По словам менеджера по маркетингу НТО Ольги Стоянович, за 5 лет работы ее организации турпоток из России постоянно растет. Так, в 2014 г. Сербию посетило чуть более 50 тыс. россиян, это на 17% больше, чем годом ранее. Количество ночевек достигло 154 тыс., показав рост 27%. К тому же Россия оказалась практически на вершине рейтинга стран – поставщиков туристов, заняв вторую строчку после Боснии и Герцеговины и обогнав многолетних лидеров – Германию и Италию.

Российских туристов интересует столица страны – Белград, а также ее знаменитые лечебные курорты – «бани». Среди последних у наших соотечественников наиболее популярными являются Баня Пролом и Луковска, Баня Атомска, Врнячка Баня с лечебным центром «Меркур» и климатический курорт Златибор с санаторием «Чигота». Все здравницы славятся терапевтическим эффектом, что не только подтверждено клиническими испытаниями, но и зафиксировано в монументальном искусстве. Так, на курорте Баня Атомска установлен памятник, на котором красуется надпись «Под этим камнем лежит рассеянный склероз».

По инф. НТО Сербии

Все новости туриндустрии – в Берлине

В марте все главные игроки мировой индустрии туризма и гостеприимства по традиции собрались в Берлине на Международный инвестиционный гостиничный форум (IHIF) и Международную туристскую биржу (ITB).



В IHIF приняли участие более 2000 делегатов из 70 стран. Новости докладчиков были весьма позитивными. Так, Элизабет Уинкль, управляющий директор STR Global, сообщила, что в Европе уже 18 месяцев подряд наблюдается рост RevPAR, а спрос возвращается к уровню начала 2000-х. Chris Day, управляющий директор Christie+, отметил, что европейская доходность по-прежнему является привлекательной, нет «никаких признаков, которые бы указывали, что количество сделок с отелями в 2015 г. будет уменьшаться», а снижение цен на нефть будет стимулировать туризм.

На панельных дискуссиях обсуждался широкий круг тем, включая кризисное управление, долевою экономику, совершенствование RevPAR, а также уровень индустрии гостеприимства в Италии, Шотландии, Швейцарии, Австрии и др. На одной из панельных дискуссий были отмечены

важнейшие мегатренды, такие, как увеличение продолжительности жизни (в мире живет свыше 400 тыс. человек в возрасте более 100 лет), и дальнейшее развитие индустрии гостеприимства за счет внедрения информационных технологий.

Международная туристская биржа ITB установила в этом году новый рекорд: 10 096 экспонентов из 186 стран продемонстрировали свои продукты и услуги для 175 тыс. посетителей, 115 тыс. из которых были профессионалами. Мероприятия под общим названием ITB Berlin Convention также не обошлись без рекорда: 23 тыс. посетителей (на тысячу больше, чем в 2014 г.) участвовали в 200 мероприятиях. В этом году они были сфокусированы на теме sharing economy, которой было посвящено большинство панельных дискуссий. Свой 10-й юбилей отметил ITB Hospitality Day.

Россия на ITB продолжила реализацию своей стратегии продвижения на мировом туристическом рынке. Обновленные стенды Москвы и Петербурга, а также стенды регионов смотрелись неплохо, но количество посетителей на них явно уступало числу посетителей на стендах США и Турции.

Никита Савояров

«АРТ-ТУР» представляет ДУБАЙ



ОТДЫХ С ДЕТЬМИ НА МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ! РЕКОМЕНДУЕМ!

Пять лучших предложений от отелей:

JA Jebel Ali Beach Hotel 5* и JA Palm Tree Court 5* – от 67 900 руб

- Более 50 развлечений ежедневно для всей семьи
- Ваучер, покрывающий расходы на визу
- Пакет «всё включено» с невероятным количеством услуг.

Jumeirah Zabeel Saray 5*deluxe – от 94 900 руб.

- До 50% скидки на проживание
- Детская концепция
- Ужины в более чем 50 ресторанах Jumeirah в Дубае.

Atlantis The Palm 5*deluxe – от 134 900 руб.

- Скидки до 35% на проживание
- Дети до 15-и лет проживают бесплатно
- Ужины в подарок.

Jumeirah Beach Hotel 5*deluxe – от 141 900 руб.

- Скидка до 45% на проживание
- Полупансион в подарок
- Дети проживают бесплатно.

Madinat Jumeirah 5*deluxe – от 160 900 руб.

- Скидки до 40% на проживание
- Апгрейды до номеров повышенной комфортности
- Бесплатные ночи в сьютах.

В стоимость входит проживание на 7 ночей за человека с перелётом, питанием, страховкой.

АРТ ТУР
Туроператор с 1992 года

ЗВОНИТЕ И БРОНИРУЙТЕ!
(495) 980 21 21
www.arttour.ru

ДУБАЙ

Каппадокия зовет

На состоявшемся 16 марта в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» workshop «Каппадокия – неизведанная Турция» более сотни представителей туристических компаний убедились, что этот регион может предложить богатую экскурсионную программу на любой вкус.

Workshop начался необычно: прямо в одном из залов давал мастер-класс гончарного искусства один из турецких профессионалов. Желающие попробовать себя в этом, казалось бы, простом деле нашлись: одна из девушек смело села за круг и не без помощи опытного наставника не без труда «сваяла» изделие. А затем собравшихся познакомили с возможностями туристической инфраструктуры Каппадокии и пояснили, каким образом там можно оказаться.

По словам представителей национальной авиакомпании Turkish Airlines, которая выступила основным организатором деловой встре-



чи, прямого перелета между Петербургом и Каппадокией в настоящее время нет. Однако добраться туда можно с пересадкой в Стамбуле или Анталии: до расположенных в сердце страны аэропортов – всего около часа лета. При этом программа тура может быть сформирована как с ориентацией только на посещение достопримечательностей Каппадокии, так и в виде комбинированного тура, в рамках которого клиент может совместить путешествие либо с осмотром достопримечательностей Стамбула, либо с отдыхом на анатолийском побережье.

По оценке участников workshop, второй вариант даже привлекательнее, поскольку дорога в этом случае короче, а если клиент, к примеру, отдыхает на море две недели, то на 1–2 дня вполне может отправиться в Каппадокию. «Если, конечно, финансы позволят ему такую поездку совершить...» – добавляют представители питерского турбизнеса, учитывая рыночную ситуацию. Ведь, по статистике турецкой стороны, до сих пор россияне составляют самую малую часть среди иностранных гостей, посещающих эту замечательную территорию.

А вот в том, что Каппадокия способна предложить огромный выбор «интересностей», никто не сомневается. «Мы готовы показать россиянам все самое лучшее, – сразу же заявил на встрече губернатор района Аванос Мустафа Элдиван. – При этом многое из того, что можно увидеть или испытать в Каппадокии, невозможно в других странах мира». По его словам, гостей из России готовы принять сотни отелей, расположенных прямо в скалах, а по количеству регулярно взлетающих в небо огромных воздушных шаров региону нет равных.

Самая впечатляющая местная «фишка» – огромные подземные города, датируемые первым тысячелетием до нашей эры, а также подземные монастыри, ведущие историю со времени ранних христиан. В Каппадокии следует посетить Гёреме – настоящий музей под открытым небом, древнюю крепость Учхисар, а также подземный город Каймаклы. А еще – Авджилар и Пашабаа с живописными туфовыми останцами... Все это и множество других «интересностей» регулярно привлекает в Каппадокию большое число туристов со всего мира.

Workshop «Каппадокия – неизведанная Турция» вызвал большой интерес: в течение часа несколько десятков представителей турецкого турбизнеса тесно общались с коллегами из Петербурга. Турбизнес Северной столицы в основном интересовали возможности организации экскурсионной программы (особенно краткосрочной во время комбинированных туров), а также структура туристической индустрии местности. По словам гостей, последняя полностью отвечает всем международным требованиям и вполне способна удовлетворить любые запросы по комфорту и сервису. Уникальные отели-пещеры, которые имеют многоуровневую структуру (с коридорами, лестницами, выходами на крышу или террасу), к примеру, расположены в городах Учхисар, Гёреме, Ортахисар и Юргюп. К услугам туристов также старинные здания и особняки, которые были реконструированы под гостиницы. Всего же, по экспертным оценкам, в Каппадокии насчитывается около 500 отелей, пансионатов и даже хостелов.

А в конце вечера пришедших на workshop петербуржцев ждал приятный сюрприз: сразу трое из них получили призы в виде тура в Каппадокию с перелетом на Turkish Airlines.

Владимир Сергачев

«Страна огней» ждет петербуржцев

Генеральное консульство Азербайджана в Северной столице намерено организовать деловую встречу республиканских туроператоров и турпрофи города на Неве, а также инфотуры для специалистов турбизнеса и журналистов. Об этом сообщил генеральный консул Азербайджана в Петербурге Эльшад Гуламов 24 марта на презентации туристического потенциала республики для журналистов.



Азербайджан, или «страна огней», – это не только богатые нефтью и газом недра. Это Каспийское море и 250 озер, единственное в мире месторождение лечебной нефти – нафалан, а также минеральные источники. Здесь уникальная древняя архитектура и самобытная культура, вкусная кухня и прекрасные вина. В южной республике есть даже горнолыжный курорт «Шахдаг». Эти факторы привлекательности наряду с современной инфраструктурой определяют успешное развитие в Азербайджане практически всех видов туризма: культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, MICE, экологического и гастрономического.

Статистические данные подтверждают положительную динамику туротрасли. Так, по оценке

Всемирного совета путешествий и туризма, в 2014 г. доля туризма в ВВП страны составила 1,3 млрд манат, или 2,4% от ВВП, что является высоким показателем для нефтедобывающей страны. При этом расходы на внутренний туризм повысились на 21% и составили 1,7 млрд манат, а капитальные инвестиции в сферу туризма возросли на 20% и достигли 360 млн манат.

По данным Министерства культуры и туризма Азербайджана, с 2006 по 2014 г. число мест в объектах размещения увеличилось с 24 706 до 34 731 (в стране 527 гостиниц), а число работников сферы туризма – с 5117 до 9847 человек (из 276 туркомпаний 95% находится в Баку). Турпоток из-за рубежа вырос с 1,2 до 2,5 млн человек (лидируют Россия – 36,3%, Грузия – 31,4%, Турция – 13,6%), а траты гостей повысились с 91 млн до 1,2 млрд манат. По прогнозам, в этом году республика примет еще больше туристов в связи с тем, что в Азербайджане пройдут первые в истории Европейские олимпийские игры.

Екатерина Губанова

Ярмарка образования

В отеле «Коринтия Санкт-Петербург» состоялась 27-я Международная ярмарка образования. Впервые ярмарка заявила о себе в Северной столице в 2004 г. и с тех пор проходит регулярно.

Традиционно среди посетителей преобладают молодые люди в возрасте от 16 до 20 лет (40%) и от 21 до 25 лет (26%). Статус интересующихся образованием за границей характеризуется такими цифрами: по 35% приходится на школьников и студентов, 15% – на родителей, 10% – на аспирантов, 5% – на профессионалов в сфере образования. Большинство россиян, ориентированных на получение диплома западного образца, выбирают путь, предполагающий получение степени бакалавра на родине, а затем поездку за рубеж, чтобы учиться в магистратуре (аспирантуре). Немало желающих получить второе высшее образование, повысить квалификацию или пройти стажировку в какой-либо стране. Ярмарка помогает сориентироваться во всем многообразии предложений.

На этот раз в «Коринтии» были представлены образовательные программы учебных заведений Германии, Голландии, Израиля, Литвы, США, Финляндии, Швейцарии, Эстонии и ряда других государств. Разумеется, образование в каждой стране имеет свои особенности и отличается по стоимости. Например, в Германии оно практически бесплатно. В Англии стоимость программ бакалавриата обойдется в 20–25 тыс. фунтов в год. В США – еще дороже.

Недавно начала реализовываться российская программа «Глобальное образование». Ее суть состоит в том, что Россия оплачивает образование за границей своим гражданам, самостоятельно поступившим в один из 227 ведущих университетов мира. Однако эта программа требует возвращения в Россию для работы в течение трех лет после окончания обучения и рассчитана только на магистратуру и лишь по некоторым направлениям.

Санкции, современная экономическая ситуация, как считают специалисты, в какой-то мере скажутся на потоке желающих учиться в школах и университетах Запады, но надо учитывать, что, как правило, едут учиться за границу дети родителей, имеющих доход выше среднего. А они, скорее всего, не изменят свои планы.

Екатерина Степанова



О партнерстве

Дорогие коллеги!

TJMIGS – организация по развитию туризма при правительстве Саксонии – осуществляет поддержку российских турагентов по самым различным вопросам, связанным с организацией группового и индивидуального туризма в Саксонии.

TJMIGS предлагает различные виды услуг: бронирование мест в отелях, формирование программ, проведение экскурсий, услуги гидов, организацию трансферов, аренду транспорта, приобретение билетов в театры и концертные залы, содействие в лечении на саксонских курортах, разнообразные VIP-услуги и многое другое, связанное с туристической деятельностью.

Особое внимание TJMIGS уделяет программам обучения в Германии, а также турам, разработанным специально для студентов. В предлагаемые программы можно вносить изменения согласно вашим пожеланиям.

TJMIGS – организация по развитию туризма при правительстве Саксонии

Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH

Bautzner Str. 45 – 47, 01099 Dresden

www.go2saxony.ru

www.germania-saxonia.ru

www.sachsen-tourismus.de

E-mail: go2saxony@sachsen-tour.de

Тел.: +49 151 436 54491

«Саксония. Академия-онлайн»

www.saxony-learning.ru

Организация по развитию туризма при правительстве Саксонии Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH/TJMIGS представляет проект «Саксония. Академия-онлайн»!

Это ваш шанс стать сертифицированным агентом по Саксонии и получить статус прямого представителя TJMIGS в России!

ШЕСТЬ ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ – ШЕСТЬ ПОЕЗДОК В САКСОНИЮ!

Желаем успеха!

go2saxony@sachsen-tour.de

Бесплатное обучение в Германии без вступительных экзаменов!



Берлин. Университет им. Гумбольдта, главный вход

УЧЕБА В ГЕРМАНИИ

Поступить в немецкий вуз намного проще, чем кажется на первый взгляд. Для этого надо знать немецкий язык на базовом уровне, правильно подготовить документы и быть готовым учиться в необычной среде, к которой, впрочем, быстро привыкаешь.

ВОСЕМЬ ПРИЧИН, ЧТОБЫ ПОЕХАТЬ УЧИТЬСЯ В ГЕРМАНИЮ

1. Отсутствие вступительных экзаменов
2. Бесплатное обучение
3. Возможность получения материальной поддержки от немецкого государства
4. Выпускники немецких вузов получают признанные дипломы общемирового уровня и занимают ведущие должности по всему миру
5. Высокое качество и широкий выбор образовательных программ
6. Возможность официально подрабатывать 120 полных дней в году с получением зарплаты в евро
7. Четко налаженная система стажировок и трудоустройства студентов и выпускников
8. Удобное расположение университетов. Студентам предоставляются прекрасные возможности для других занятий в свободное от учебы время

КАК ПОСТУПИТЬ В НЕМЕЦКИЙ УНИВЕРСИТЕТ?

А) Необходимые документы

1. Копия аттестата с заверенным переводом о получении среднего образования в школе
2. Академическая справка об обучении в российском вузе (минимум 1 год) с заверенным переводом
3. Документ о владении немецким языком. Необходимо пройти интенсивный курс обучения в Гёте-Институте до уровня B1. В последующем предстоит обучение на подготовительном языковом курсе Studienkolleg по выбранной специальности в немецком вузе.
4. Заполненный бланк заявления с просьбой о зачислении в учебное заведение Саксонии.

Б) Отправляем документы почтой

Все документы высылаются заказным письмом в компанию УНИ-АССИСТ, адрес – на сайте www.uni-assist.de.

“Assist” расшифровывается как Application Services for International Students. Организация создана для упрощения процесса обработки документов будущих студентов.

Подробная информация:

www.daad.ru
www.hochschulkompass.de
www.studienkollegs.de
www.uni-assist.de
 Консультации на русском языке:
go2saxony@gmail.com

Go2saxony.com – прямой представитель в России правительства Саксонии по молодежному туризму

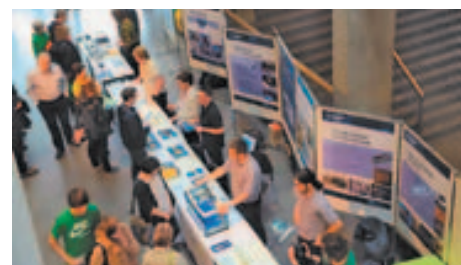
Молодежный тур в Германию от Tzar Travel

410 евро

В стоимость тура включено:

- Специальная программа тура с посещением университетов
- Трансфер между городами Германии
- Проживание в отелях и завтраки

Подробности на сайте: go2saxony.com
 Электронная почта: info@tzartravel.ru
 Вопросы можно задать по телефону: +7 (495) 765 54 00



Лейпцигский университет



Дрезденский технический университет

ДРЕЗДЕНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Дрезденский технический университет – один из 11 университетов международного уровня в Германии. Он основан в 1828 г. и относится к старейшим техническим вузам страны. Университет располагает самой сильной экспериментальной базой и занимает лидирующее положение по проводимым исследованиям. Примерно 36 500 студентов проходят учебу и практику в стенах университета, из них около 200 – из России. Дрезденский технический университет имеет самый широкий спектр научных дисциплин в Германии. По окончании вуза выдается диплом международного образца.

Среди русских студентов популярны следующие направления:

- Экономика
- Социальные науки
- Языки
- Информатика
- Машиностроение
- Транспортное инженерное дело

Информация об учебных программах:
www.tu-dresden.de/internationales
auslaenderstudium@mailbox.tu-dresden.de

ЛЕЙПЦИГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Один из старейших университетов Германии основан в 1409 г. Лейпцигский университет имеет 14 факультетов, более 150 институтов и 144 разных учебных курса.

В университете изучают медицину, фармацевтику, экономическую математику, ветеринарию, спортивные науки, журналистику, физику и химию. Университет предлагает широкий спектр возможностей для самореализации. Здесь обучаются около 20 000 студентов, среди них примерно 3000 иностранцев, из России – около 230 человек.



Для русских студентов особенно интересны следующие курсы:

- Bachelor of Arts (в качестве языка может быть выбран русский)
- Master of Arts (в качестве языка может быть выбран русский)
- Global Studies
- International Physics Studies Program

Контакты

aaa@uni-leipzig.de

БЕРЛИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ГУМБОЛЬДТА

Университет дорожит достижениями и научными контактами с вузами бывшего СССР, активно привлекает зарубежных ученых и участвует в программах обмена студентами, поощряя самых достойных премиями и стипендиями.

Сейчас в вузе свыше 30 000 учащихся, из которых более 5000 человек прибыли из-за границы. Вуз предлагает в общей сложности 261 специальность на 11 факультетах, где успешно совмещают исследовательскую и преподавательскую деятельность.

Интернационализм, гуманизм и равенство, самосовершенствование – таковы основные ценности университета. Его преподаватели и руководство всячески поддерживают активных, талантливых и творческих молодых людей в учебе, а в последующем – и в трудоустройстве благодаря тесным контактам с выпускниками. Многие из них стали успешными бизнесменами и учеными.

Контакты

ulrike.spangenberg@hu-berlin.de
 Тел.: +49 30 2093 46712



МОЛОДЕЖНЫЕ ТУРЫ. ДРЕЗДЕН, ЛЕЙПЦИГ, БЕРЛИН

С недавнего времени в линейке программ Организации по развитию туризма при правительстве Саксонии Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH/TJM|GIS появились молодежные туры. Российским партнером проекта стала московская компания Tzar Travel. Молодежные туры в Германию дают возможность увидеть именно университетскую Германию, узнать как можно больше информации об обучении в стране. Почему бы не побывать в университетах Лейпцига, Дрездена или Берлина? Это отличный шанс взглянуть на немецкое образование изнутри: пообщаться со студентами и преподавателями, прогуляться по кампусу, заглянуть в аудитории. Помимо образования, участники тура узнают много нового о немецкой культуре.

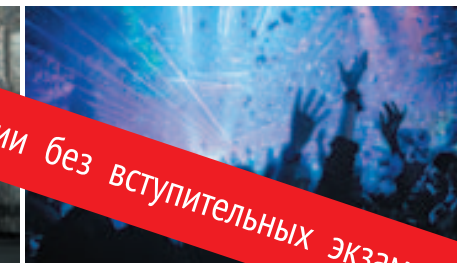
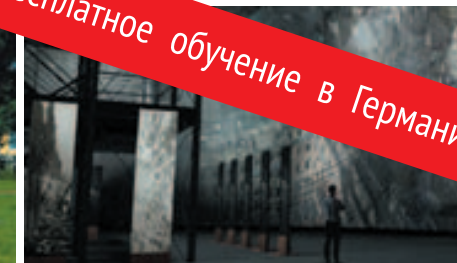
Особенности туров

- 1 Для поездок формируются исключительно молодежные группы. Возраст участников в основном от 19 до 26 лет.
- 2 Туры проводятся по специальным программам. В них предусмотрены посещения музеев, особенно интересных для студентов, завода Volkswagen, интересных кафе и клубов, размещение в отелях с ценами, приемлемыми для молодежи. Есть свободное время для самостоятельного знакомства со страной.
- 3 Посещение университетов. Участники тура получают уникальную возможность побывать в университетах, осмотреть аудитории и библиотеки, увидеть студентов и преподавателей... Пятидневный тур дает возможность посетить университеты Берлина, Лейпцига, Дрездена.
- 4 Участники молодежного тура могут пообщаться с представителями вузов и получить бланк – заявление на учебу в университете Германии.

Лейпциг. В какой ресторанчик зайти?



Бесплатное обучение в Германии без вступительных экзаменов!



ПРОГРАММЫ ТУРОВ РАЗРАБОТАНЫ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СТУДЕНТОВ

«Берлин – Лейпциг – Дрезден»: 5 дней/4ночи; «Берлин – Лейпциг – Берлин»: 3 дня/2 ночи; «Дрезден»: 3 дня/2 ночи. Достаточно полно атмосферу молодежной Германии можно ощутить в пятидневном туре. Короткие трехдневные поездки выходного дня дают возможность посетить Германию, не отрываясь от учебы.

410 евро

«БЕРЛИН – ЛЕЙПЦИГ – ДРЕЗДЕН»

Первый день

- Прибытие из Москвы в Берлин
- Трансфер из аэропорта в отель
- Посещение Берлинского университета им. Гумбольдта
- Посещение Freie Universität Berlin
- Свободное время
- Ночь в Берлине

Второй день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Трансфер из Берлина в Лейпциг
- Посещение потрясающего музея-панорамы «Лейпциг 1813», посвященного «Битве народов» – грандиозному сражению под Лейпцигом в 1813 г., во время которого армия России и ее союзники нанесли решительное поражение войскам Наполеона
- Посещение Лейпцигского университета
- Ланч
- Свободное время
- Переезд в Дрезден
- Ночь в Дрездене

Третий день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Обзорная экскурсия по Дрездену
- Посещение Дрезденской картинной галереи
- Экскурсия на завод Volkswagen
- Ночь в Дрездене

Четвертый день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Экскурсия в Дрезденский технический университет
- Свободное время
- Посещение ночного клуба
- Ночь в Дрездене

Пятый день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Трансфер из отеля в аэропорт Дрездена
- Перелет в Москву.

Дополнительно оплачиваются: авиабилеты, медицинская страховка, виза

230 евро

«БЕРЛИН – ЛЕЙПЦИГ – БЕРЛИН»

Первый день

- Прибытие из Москвы в Берлин
- Трансфер из аэропорта в отель
- Посещение Берлинского университета им. Гумбольдта
- Посещение Freie Universität Berlin
- Свободное время
- Ночь в Берлине

Второй день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Трансфер из Берлина в Лейпциг
- Посещение потрясающего музея-панорамы «Лейпциг 1813», посвященного «Битве народов» – грандиозному сражению под Лейпцигом в 1813 г., во время которого армия России и ее союзники нанесли решительное поражение войскам Наполеона.
- Посещение Лейпцигского университета
- Ланч
- Свободное время
- Переезд в Дрезден
- Ночь в Дрездене

Третий день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Трансфер из отеля в аэропорт Берлина
- Перелет в Москву

Дополнительно оплачиваются: авиабилеты, медицинская страховка, виза

Информация и бронирование

+ 7 (495) 765 54 00
info@tzartravel.ru
www.go2saxony.com

Tzar Travel – прямой представитель TJM|GIS
Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH/TJM|GIS
Организация по развитию туризма при правительстве Саксонии



210 евро

«ДРЕЗДЕН»

Первый день

- Прибытие из Москвы в Дрезден
- Размещение в отеле
- Посещение Дрезденского технического университета
- Ланч
- Свободное время
- Ночной клуб для желающих!
- Ночь в Дрездене

Второй день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Обзорная экскурсия по Дрездену
- Посещение галереи Старых мастеров, которую в России называют Дрезденской картинной галереей
- Свободное время
- Ночь в Дрездене

Третий день

- Завтрак в отеле (включен в стоимость)
- Трансфер из отеля в аэропорт Дрездена
- Перелет в Москву

Дополнительно оплачиваются: авиабилеты, медицинская страховка, виза

Делу – время, а кризису – час

Несмотря на очевидные проблемы в выездном туристическом секторе, продолжающие работать на направлении операторы сдаваться не намерены и собираются побороться за клиента с растущим на волне патриотизма, санкций и курса валют внутренним туризмом. Вернее – грамотно сочетать то и другое.

Ситуация на выездном туристическом рынке и вправду сложная: практически все, кто имеет к нему отношение, уверенно говорят о спаде в объемах на величину от 20 до 70% (в зависимости от конкретного направления). А среди причин «падежа» называют как последствия прошлогодних банкротств и, соответственно, снижение уровня доверия туристов к отрасли, так и многие другие (резкое снижение курса рубля, запрет на выезд ряда категорий клиентов, активизацию продвижения отъезда на отечественных курортах и др.).

Без розовых очков

В целом положение остается тревожным, поскольку к концу зимнего сезона даже на таких бюджетных и, казалось бы, «железно» востребованных туристами направлениях зарубежного отдыха, как Египет, операторам в Петербурге пришлось серьезно оптимизировать объем перевозки в сторону его значительного (примерно на треть) уменьшения.

В этой связи и летом ждать даже сохранения больших объемов не стоит. Официальные данные «Пулково», к примеру, показывают, что пассажиропоток на международных воздушных линиях в 2015-м продолжает падать: в январе он уменьшился на 12%, в феврале – на 19%. «В течение 2015 г. падение международного пассажиропотока в «Пулково» составит до 15%», – констатировал коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» («ВВСС») Евгений Ильин.

Скорее всего, в ближайшем будущем наибольшие потери придутся как раз на рынок чартерных перевозок за рубеж. К лету наиболее тяжелые потери понесет в Питере туристическая Италия: как пояснил Евгений Ильин, осуществлявший ранее перелеты из Петербурга в Пизу, Катанию и Палермо итальянский перевозчик Air One «полностью прекратил полеты и ушел с рынка». В результате чего в сфере туризма Северная столица в сезоне 2015-го фак-

тически осталась без «прямой» Сицилии.

Не будет этим летом в Петербурге рейсов авиакомпании Icelandair в Рейкьявик, а также регулярного маршрута SWISS в Женеву. Но если первый рождался в муках и уже летом 2014-го испытывал серьезные трудности с загрузкой, то второй был довольно популярен (особенно зимой) и пользовался спросом в силу того, что благодаря ему было удобно добираться не только до некоторых швейцарских, но и до французских и итальянских курортов. По словам Евгения Ильина, решение уйти с маршрутов обусловлено экономическими причинами, но при этом «по мере улучшения ситуации возможность возобновления полетов сохраняется». А совсем недавно появилась и информация о том, что руководство авиакомпании Air Malta задумалось как о частоте своих полетных программ в Россию, так и об их статусе: на сегодняшний день принято решение о переводе рейсов в разряд еженедельных чартеров.

Общие перспективы туристического лета пока туманны. Однако уже заранее понятно, что число зарубежных чартерных программ в Петербурге в этом году сократится на 30–50%. В этом отношении показателен пример туроператора «Пегас Туристик»: на выставке МИТТ-2015 его руководство заявило, что сокращение объемов работы на российском рынке неизбежно, а общие объемы отправки компанией туристов из РФ в 2015-м снизятся не менее чем на 30% – до 2,5 млн человек. Соответственно, сокращение ждет и парк воздушных судов компании, и ее полетные программы. По большей части они коснутся азиатской части, однако и в европейской без корректив явно не обойдется: по оценкам «Пегаса», даже по Турции, принимающей собственные изрядные усилия для сохранения российского турпотока, в сезон 2015-го спад объемов все же может достичь 20%.

Если учесть, что на «пятки» традиционным операторам наступают онлайн тревел-агентства, а многие потенциальные туристы испытывают явную тягу к самостоятельной организации туров, то ситуация

патовая и вообще непонятно, каким образом перераспределятся турпотоки как по сегментам рынка, так и по странам.

Каков же будет расклад на выездном туристическом рынке Петербурга в сезон 2015-го? Сейчас точный прогноз вряд ли кто-то сможет дать. Однако если в разгаре сезона 2014-го из Петербурга в Турцию выполнялось свыше 60 рейсов в неделю с общей емкостью кресел около 14 тыс., то уже сейчас понятно: ни прежнего числа чартеров, ни былых объемов по этой и другим зарубежным странам в 2015-м в Петербурге не будет.

Даешь новинки!

Вместе с тем посыпать голову пеплом и вовсе отказываться от работы на выезде никто не собирается – компании стараются приспособиться к изменившимся условиям и соответствовать возросшему спросу на более экономичный отдых.

Более того: на рынке, несмотря на явные трудности, все равно появляются как принципиальные, так и относительные новинки. Например, презентуя летние полетные программы из Петербурга, Coral Travel заявил о возвращении на рынок города на Неве прямого рейса в турецкий Бодрум. Как сообщила Юлия Давыдкина, директор представительства туроператора Coral Travel в Петербурге, полеты по этому направлению с периодичностью раз в 11 дней на самолетах авиакомпании Royal Flight стартуют с 27 мая.

Вновь будет в Питере и прямой рейс в Венгрию: с середины апреля начнутся традиционные полеты UTair в Будапешт. При этом авиакомпания смогла предложить операторам (а в первую очередь это Robinson Tours) не только удобный график полетов (на линию поставлен Boeing 735, который станет летать по воскресеньям и средам), но и весьма привлекательные цены. Что в нынешней ситуации – весомый аргумент для сохранения турпотока за рубеж.

В летнем расписании «Пулково» появятся и другие зарубежные новинки: с 30 марта авиакомпания Brussels Airlines намерена начать полеты из Петербурга в Брюссель (рейсы будут выполняться трижды в неделю на воздушных судах Airbus A319), а испанская Vueling



Airlines со 2 мая (летом – дважды в неделю на A320) к уже выполнявшимся ранее рейсам в Барселону и Аликанте добавит Малагу. При этом руководитель отдела авиационного маркетинга ООО «ВВСС» Ольга Власова полагает, что сейчас спрос на международные перевозки (в том числе чартерные) «переключился» на более бюджетные направления. К примеру, летом 2015-го из Питера будут организованы полеты в Одессу («Международные авиалинии Украины») и Кишинев (авиакомпания «Россия»). А также на те, которые могут генерировать поток пассажиров даже в сложившихся условиях. Например – на восточные маршруты. В связи с чем в летнем расписании появится рейс Петербург – Шанхай (его станет выполнять «Трансаэро»), а также чартерные рейсы авиакомпании China Southern Airlines из китайского Урумчи и иранской Mahan Air из Тегерана (Иран).

При этом появление рейса в Шанхай, к примеру, туристическое сообщество приветствует. Но... По мнению руководителя Агентства путешествий «РОССИТА» Галины Гамаевой, «прямые рейсы «Трансаэро» в Пекин и Шанхай из города на Неве будут пользоваться спросом среди клиентов при условии интересной ценовой политики». Солидарна с мнением коллеги и менеджер по Китаю компании Meteors Travel Анастасия Бадие. «Прямой рейс в Шанхай – новинка для нашего рынка, – говорит она. – Направление действительно может пользоваться спросом, поскольку летом оно особенно интересно большим спектром событий и широкими возможностями как для отдыха, так и

для бизнеса. Однако многое будет зависеть от уровня цен на билеты: не секрет, что подчас потенциальных путешественников останавливала стоимость перелета».

Что касается одного из основных для лета курортных зарубежных направлений – Греции, то в этом году его осваивает новичок питерского рынка, оператор Ambotis Holidays. При этом на недавней презентации было заявлено, что туры компании с вылетом из города на Неве оператор будет предлагать только на основе регулярных рейсов греческого авиаперевозчика Aegean Airlines. В результате клиентам предложат 4 направления (Крит, Родос, Халкидики и Афины), а вылеты по первым трем будут выполняться дважды в неделю с конца мая – начала июня (в Афины обещают

летать с конца апреля 3 раза в неделю). При этом все полетные программы завершатся в середине октября.

Есть такие мнения

«Если уж мы, молодая компания, сумели выстоять в прошлом году, то уверен – в этом все будет хорошо, – не без оптимизма говорит о перспективах рынка, оператор Ambotis Holidays. При этом на недавней презентации было заявлено, что туры компании с вылетом из города на Неве оператор будет предлагать только на основе регулярных рейсов греческого авиаперевозчика Aegean Airlines. В результате клиентам предложат 4 направления (Крит, Родос, Халкидики и Афины), а вылеты по первым трем будут выполняться дважды в неделю с конца мая – начала июня (в Афины обещают

Правда, при этом он не скрывает, что по таким направлениям, как Греция и Испания, в этом сезоне в компании

ожидают снижения объемов до 40%. К тому же, по оценке Николая Букреева, «сейчас за рубеж едут лишь те, у кого есть деньги». А таковых, с учетом курса рубля, в Петербурге изрядно поубавилось...

«Если вешать нос – вообще не стоит работать в туризме, – бодро отвечает менеджер компании «Экспресс Тур» Алена Цыганкова. – Поэтому мы, трезво оценивая перспективы сезона, надеемся только на лучшее: продолжая активно работать по таким направлениям, как Тунис и Болгария, в этом году выйдем и на Черногорию. Почему? Партнер сделал такое предложение, от которого было трудно отказаться...» Однако, несмотря на то, что ранние продажи по летнему Тунису она оценивает как «лучше, чем ожидали», предварительный объем полетной программы по этому направлению будет примерно на 30% меньше, чем год назад.

– Надо смотреть на перспективу сезона объективно и реалистично: спад, конечно, будет, но вовсе не катастрофический, – уверена генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова. – Те люди, которые финансово готовы поехать на отдых, все равно поедут. И вовсе не факт, что в Сочи, поскольку по стоимости поездки отъезды там будет вряд ли дешевле сравнимого по качеству в Европе. Предложение станет соответствовать спросу, не будет раздутых полетных программ, демпинга и туров «за копейки» – и это для рынка хорошо. Что касается перевозки, то, конечно, очень жаль, что в сезоне не будет прямых рейсов на Сицилию. Но все →



ИЗРАИЛЬ
Мы знаем и любим Израиль с 1993 года!

БОЛГАРИЯ

КРЫМ

СОЧИ

Санкт-Петербург, ул. Блохина, 9, Бизнес-центр «Кронверк», пом. 101, 501

+7 (812) 448-0608, 943-5731
tour@baltvezda.spb.ru
avia@baltvezda.spb.ru
www.baltvezda.spb.ru



МАЛЬТА

ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ а/к Air Malta из ПЕТЕРБУРГА с 14.06 по воскресеньям

- ✦ Пляжный отдых на море
- ✦ Экскурсии по рыцарским местам
- ✦ Обучение английскому языку
- ✦ Молодежные и детские программы
- ✦ Остров СИЦИЛИЯ
- ✦ Туры МАЛЬТА + ИТАЛИЯ
- ✦ АВИАБИЛЕТЫ НА МАЛЬТУ

г. Санкт-Петербург, Невский пр., 30
тел.: +7 (812) 449-08-90, 449-08-93

Бронирование на сайте: www.rossita-travel.com

равно ведь есть возможность туда попасть... Делать же сейчас прогнозы крайне сложно — ситуация меняется очень быстро.

Вполне оптимистична и **руководитель петербургского представительства компании «Музенидис Трэвел» Елена Нецецкая**. «Небольшой спад на греческом направлении мы, безусловно, ощущаем, однако в целом ожидаем сезона с оптимизмом, — говорит она. — Немного сократили объем перевозки, не стали выходить на Кос, но спектр предложений сохранили и полагаем, что клиенты в Грецию из Петербурга обязательно полетят. По объективным причинам (в частности, из-за курса валюты) их станет меньше, но в нынешней ситуации стоит действовать по принципу лучше меньше, да лучше...»

— Практически уверен в том, что в этом году «перегрева» рынка в Петербурге не будет, — говорит **руководитель регионального представительства компании «Росс-Тур» Дмитрий Мазаников**. — Причин для этого много. В том числе и выбывание ряда крупных игроков, которые во многом определяли ситуацию с перевозкой. Сейчас, в последние недели, явно ощущается рост интереса

клиентов к отдыху (включая и Юг России), но сказать, каковы будут объемы и программы в сезон, очень затруднительно. Вместе с тем основные направления летнего зарубежного отдыха наверняка останутся теми же, что и раньше: Турция, Греция, Испания, Болгария.

Некоторые игроки рынка, которые по каким-то своим соображениям решили не называть себя, ответили просто: «Как только закончится бардак с Крымом, все вернется на свои места». Объясняют они свою позицию таким образом: побывавшие уже не раз за рубежом туристы привыкли к уровню сервиса, который в России пока встречается не часто. А что касается цен, то стремящиеся удержать платежеспособных россиян отели, принимающие компании и перевозчики уже сделали для этого все возможное. В результате отдых в Сочи или Крыму для петербуржцев, к примеру, все равно обойдется примерно в те же деньги, что в Европе.

«По Мальте ситуация сложилась такая: руководство Air Malta решило, что на регулярной основе летать в Петербург компании невыгодно, и поэтому в настоящее время речь идет о постановке на остров чартерного рейса, — говорит **гене-**

ральный директор компании «Иволга» Ивета Шефлер. — Однако для того, чтобы он «взлетел», нужны желающие взять на нем блоки: если они найдутся — в Петербурге будет Мальта. А желающие отправиться на остров (как для обучения, так и на отдых) всегда есть: пусть в этом сезоне их будет меньше, но они наверняка будут».

Как считает **генеральный директор компании «Дядюшка Ник» Марина Бородинова**, туры в Европу все равно пользуются спросом. «Несмотря ни на что, люди хотят поехать туда как на отдых, так и с другими целями, — говорит она. — Однако по известным причинам (возросший курс евро, неблагоприятная политическая ситуация и пр.) часть клиентов поездку откладывает. В связи с этим падение спроса на туры в Финляндию, например, может достигать 30%. Вместе с тем отложенный спрос постепенно будет увеличивать продажи».

«Мы ждем от сезона повышения объема продаж, так как на венгерском направлении видим хороший спрос, — констатирует **Наталья Посредникова, директор представительства венгерского туроператора Robinson Tours в Петербурге**. — Дело в том, что термальные курорты про-

должают привлекать новых гостей, да и постоянных меньше не становится. Мы активно работаем с региональными агентствами, в прошлом году компания открыла два филиала (в Петербурге и Екатеринбург) — ждем роста турпотока на нашем направлении».

— Все прекрасно понимают, что для всего российского рынка год будет непростой, — отмечает **генеральный директор туроператора Ambotis Holidays Виталий Стаматов**. — Кроме общей тяжелой ситуации, наша компания в Петербурге фактически находится на стадии start up. Это положение требует усилий, но, вспоминая историю Ambotis, могу сказать, что именно в кризисные 1994, 1998 и 2008 годы мы делали большие шаги по развитию. Наш алгоритм прост: нужно создать хороший продукт. И многолетнее партнерство с авиакомпанией Aegean Airlines, которая осуществляет полетную программу в Петербург на регулярной основе, дает нам большие преимущества. Кроме того, в нашей собственности находятся компании Elinotel и Xenios, а это 9 гостиниц в Халкидиках. Заключен солидный контракт с сетью Grecotel и большое количество контрактов с гостиницами Халки-

дики, Пелопоннеса, Крита, Родоса, Корфу, Аттики и других регионов Греции. И можно констатировать, что наши продажи туров в Грецию в Петербурге с каждым днем растут.

Есть и компании, которые, действуя на выездном рынке, вообще работают с «плюсом» и на спад не жалуются. Например, **генеральный директор Astarta Group Ольга Смычковская** заявила, что «у нас объем продаж в первом квартале 2015-го, по сравнению с аналогичным периодом прошлого, вырос на 20%». Одной из причин роста она назвала как раз то, что не уверенные в стабильности «сухопутных» выездных компаний клиенты сейчас нередко предпочитают купить морское путешествие.

В свою очередь **Ирина Паздерина, директор петербургского представительства туроператора ICS Travel**, констатирует: на перспективы летнего сезона 2015-го оказывают основное влияние величина спроса и подорожавшая перевозка. «Мы в основном отправляем туристов с использованием регулярных рейсов или выкупаем билеты у операторов, «поднимающих» чартеры, — отмечает она. — А поскольку по ряду направлений в этом отношении идут большие изменения (где-то рейсы вообще снимают), в целом это приводит к росту затрат на перевозку. Сезон предстоит сложный, поскольку спрос по известным причинам упал, однако уверена, что ситуация все же будет изменяться к лучшему — на смену одним востребованным направлениям придут другие».

— Восприятие перспектив наступающего сезона неоднозначное: он может оказаться как совсем провальным, так и вполне нормальным, — говорит **генеральный директор туроператора «Аврора-БГ» Любомир Христов**. — Ранних продаж по Болгарии, нашему основному направлению, еще неделю-две назад практически не было, а сейчас отмечается рост спроса и они выходят на обычный для этого периода уровень. Не исключаю, что в связи с объективной ситуацией в этом сезоне будет наблюдаться переток туристов в пользу Болгарии как относительно недорогого, но при этом качественного европейского направления. Однако в конечном итоге все зависит от целого ряда причин и пока оценить перспективы в полной мере сложно.

Вместе с тем Любомир Христов отмечает, что и на болгарском направлении отмечается

снижение объемов перевозки, а часть авиарейсов приобретает регулярный статус. Что касается поведения партнеров, то эксперт констатирует: болгарские отельеры пока весьма осторожны в предоставлении каких-либо существенных скидок и речь чаще всего идет о продлении акций раннего бронирования. «Это можно объяснить тем, что туристический рынок Болгарии во многом ориентирован и на гостей из Германии, — оценивает он. — Если они поедут, то скидки вряд ли появятся. К тому же большая часть мер по поддержке российского турпотока, которые, к примеру, широко анонсировались в других странах, — не более чем продвиженческие акции, рассчитанные на привлечение внимания потенциальных туристов».

«Сезон нас всех ожидает сложный, и перспективы его не очень определены, — соглашается с коллегой **директор по развитию компании «Злата Прага» Виктор Андреев**. — Однако в последнее время намечились положительные тенденции: на фоне снижения курса валюты, приближения отпускного сезона и появления какой-то стабильности интерес к зарубежным турам (в частности, в Чехию) растет. В любом случае будем стараться работать в тех условиях, которые есть...»

— Если оценивать перспективы сезона, то первое и самое важное — выстоять на рынке... — резюмирует **руководитель Агентства путешествий «РОССИТА» Галина Гамаева**. — Сделать это становится все труднее, но возможно. Есть ведь и положительные моменты... Например, в этом году перевозки будет значительно меньше и, скорее всего, самолеты будут летать полными. Значит, не будет спецпредложений, демпинга и появится возможность не просто заполнить объемы, но и заработать. Верим в лучшее: в туризме без оптимизма никак...

Резюме

В том, что выездной туристический сезон в Петербурге состоится, сомневаться не приходится. Только вот насколько он окажется успешным (как объемно, так и финансово) — это большой вопрос. Однако в этом случае профессионалам туристического рынка не остается ничего другого, как действовать по принципу «глаза бояться, а руки делают». Не боги, в конце концов, горшки обжигают...

Владимир Сергачев



Балтийский Берег
туристическая компания

ВСЕГДА ПРИЯТНЫЕ ЦЕНЫ !

БОЛГАРИЯ
ТУРЫ, ОТЕЛИ, АВИАБИЛЕТЫ, ВИЗЫ

СОЧИ КРЫМ АБХАЗИЯ
ЧЕРНОГОРИЯ
ХОРВАТИЯ ВЕНГРИЯ

ОТДЫХ НА ОЗЕРАХ БАЛАТОН И ХЕВИЗ В ВЕНГРИИ
Туры на самолете, поезде: **ОТДЫХ НА МОРЕ + города Европы**
Туры Хорватия + Словения, Хорватия + Черногория

ФИНСКИЕ ШЕНГЕНСКИЕ МУЛЬТИВИЗЫ

КОМПЕНСАЦИЯ ДЕТСКИХ ПУТЕВОК 13 028 РУБ.

Детский отдых
ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ В РОССИИ
В АНАПЕ ДОЛ "ОГОНЁК"
Отдых + Фестиваль "Морская душа"
В КРЫМУ ДОЛ "ЛУЧИСТЫЙ"
Артековская команда! Авторская программа!

КРЫМ. ФЕСТИВАЛЬ "ЗУРБАГАН-2015"
ДЕТСКИЕ ЛАГЕРЯ В БОЛГАРИИ

ИНДИГО АДВЕНЧЕР
СЕРДИКА
Джунior клуб ДРУЗЬЯ
ХЕППИ ЛЭНД
БЛЭК СИ
МЕЧТА
РОСИЦА-СПОРТ
СЕРДИКА-КИДС
ЕСКАНА ...

www.balt-bereg.ru
ОФИС: ст. метро "Маяковская", "Площадь Восстания"
ул. Маяковского, дом 11
тел.: 275-90-60 / 61 / 62 / 63 / 64 / 66





XXIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET
8-10 октября 2015
Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо

При поддержке



Ваш путеводитель по рынку туризма

www.travelexhibition.ru
www.vk.com/inwetex

Организаторы



Кто руководит АТОР

На мартовском заседании президиума Ассоциации туроператоров России были утверждены комитеты АТОР и выбран президент организации.

Президентом АТОР выбран заместитель руководителя Россотрудничества Александр Радков. Комитет по PR и международному сотрудничеству возглавил первый вице-президент АТОР Владимир Канторович. За деятельность Комитета по транспорту традиционно отвечает вице-президент Дмитрий Горин. Комитет по внутреннему туризму находится в ведении вице-президента АТОР Ильи Уманского. Комитет по въездному туризму вновь возглавил вице-президент Александр Курносов. Кроме того, впервые в АТОР создан Комитет по деловому туризму, которым будет руководить вице-президент Наталья Елисеева.

www.atorus.ru

Ростуризм снова проиграл

«Экспо-туру»

Решение Арбитражного суда Москвы от 22.12.2014 по делу № А40-149675/14 оставить без изменения, апелляционные жалобы – без удовлетворения – такое постановление 18 марта вынес Девятый арбитражный апелляционный суд столицы. Тем самым он также признал, что исключение петербургского туроператора «Экспо-тур» из реестра в июне 2014-го было незаконным.



Спор между сторонами длится уже несколько месяцев, однако представителю «Экспо-тура» уже в двух арбитражных инстанциях удалось доказать неправомерность приказа Ростуризма об исключении его из Единого федерального реестра туроператоров.

Как ранее заявила на заседании представитель туроператора, юрист, советник по работе с турагентствами исполнительный директор СЗРО РСТ Светлана Мерживинская, Ростуризм при издании обжалуемого приказа нарушил нормы закона «Об основах туристской деятельности» и к тому же возникла правовая коллизия, когда по условиям договора страхования гражданской ответственности он перестает действовать, если компания исключат из реестра туроператоров.

При этом аргументы Ростуризма о том, в частности, что удовлетворение иска не восстановит права истца, суд не убедили. Как не убедили арбитраж и доводы страховщика компании – ООО «Авант-Страхование»: апелляционная инстанция в Петербурге уже признала неправомерным досрочное прекращение действия договора между ООО «Экспо-тур» и страховой компанией «Авант-Страхование», что позволяет клиентам турфирмы в судебном порядке требовать у страховщика компенсации за путевки, при-

обретенные в период между 9 и 30 июня 2014 г.

По оценке Светланы Мерживинской, дело имеет прецедентный характер: впервые удается выиграть спор с Ростуризмом по подобным основаниям. «Этот результат говорит о том, что неправомерные действия Федерального агентства по туризму вполне могут быть оспорены, и, надеюсь, будет способствовать тому, что впредь оно станет действовать в полном соответствии с законодательными нормами», – говорит она.

Ростуризм в течение двух месяцев имеет право на кассацию, однако вероятность его выигрыша в споре с «Экспо-туром» теперь, после прохождения апелляционной инстанции, становится все меньше.

Что касается судьбы находящегося под домашним арестом генерального директора «Экспо-тура» Игоря Рюрикова, то расследование уголовного дела в его отношении завершено и оно передано в суд. В его материалах прямо говорится о том, что «Рюриков, действуя от имени возглавляемой им организации, заведомо зная о том, что с 9 по 30 июня 2014 г. ООО «Экспо-тур» не вправе осуществлять деятельность туроператора на территории РФ, не уведомил об этом заинтересованных лиц и сотрудников туристических организаций» и фактически похитил у нескольких десятков клиентов около 3 млн руб. Если учесть, что на основании решений арбитража уже сейчас клиенты «Экспо-тура» через суд могут требовать от страховщика («Авант-Страхование») возмещения понесенных убытков, это может существенно повлиять и на перспективы рассмотрения уголовного дела в отношении Игоря Рюрикова.

Сергей Владимиров

«Водоходь» – победитель «Звезда Travel.ru»

«Водоходь» стал победителем престижной двенадцатой ежегодной премии «Звезда Travel.ru» в номинации лучшая российская туристическая компания. Организаторами этого некоммерческого конкурса выступили RATA-News, выставка «МИТТ/Путешествия и туризм» и Национальная ассоциация информационно-туристских организаций.



Особенность этой премии заключается в том, что она фактически присуждается самими туристами по итогам онлайн-голосования, которое проходило с 17 ноября 2014 г. по 15 февраля 2015 г. Усердие и старания теплоходных команд заслуженно получили положительный отклик своих гостей. Это также новый стимул для того, чтобы отдых каждого путешественника на теплоходах «Водохода» был лучшим и незабываемым.

www.vodohod.com

РЖД облегчила жизнь туроператорам

С 15 апреля изменится срок подачи в РЖД списков пассажиров для туроператоров, отправляющих туристические группы.

Сейчас бронирование билетов открывается за 45 дней до даты отправления, а уже через 10 дней, т. е. за 35 дней до начала поездки, для выписки билетов должен быть предоставлен поименный список туристов. Совершенно очевидно, что в это время еще идут продажи туров и точный перечень пассажиров на выкупленные места составить нереально. По новым правилам сдать список можно будет не позднее чем за 10 дней до отправления поезда, что сильно облегчает жизнь туроператорам.

RATA-news

Новый маршрут St. Peter Line

Летом 2015-го единственный в России паромный оператор St. Peter Line намерен предложить туристам новую услугу – путешествие к фьордам Норвегии. Всего же в 2015 г. St. Peter Line планирует перевезти около 650 тыс. туристов. Об этом в рамках празднования пятилетия компании заявил ее генеральный директор Сергей Котенев.

По его словам, новый туристический маршрут будет состоять из трех частей – поездки на пароме до Стокгольма, переезда из него в Копенгаген и круиза из столицы Дании в Норвегию. «Это совместная программа St. Peter Line и датского паромного оператора DFDS, – подчеркнул Сергей Котенев. – При этом клиенты на нашем пароме отправятся из Петербурга в Стокгольм, затем их ждет переезд в Копенгаген, а уже оттуда – путешествие по морю в Осло и обратно. Предполагается, что это будут встречные регулярные группы».

Эту инициативу уже одобрили власти: председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Инна Шальто сообщила, что в настоящее время комитетом совместно с компанией St. Peter Line, отелями группы Sokos и представителями туристической индустрии разрабатываются турпакеты, предусматривающие возможность пребывания в Петербурге без визы (или по упрощенной визовой схеме) туристов из Азии и Европы, прибывающих в Хельсинки: прилетев в финскую столицу, они на пароме могут добраться до Петербурга и в течение 72 часов находиться в городе на Неве без визы. Данный проект, как отметила Инна Шальто, может значительно увеличить турпоток из Китая, а также привлечь дополнительные инвестиции в экономику города.

Ирина Сергеева

С полисом – по России

Компания ERV разработала специальный страховой продукт для внутреннего туризма

С прошлого года туристический рынок устойчиво демонстрирует рост внутреннего туризма. Увеличивается интерес россиян к отдыху в Краснодарском крае, на Байкале, в Крыму. Прежде люди ездили туда со своими полисами ОМС. Но возможности обязательно не безграничны, а в Крыму полисы ОМС пока не действуют. Компания ERV одной из первых распространила добровольное медицинское страхование и на внутренние поездки.

В ассортименте страховых продуктов ERV уже есть ряд разработок на эту тему. Однако на выставке МИТТ компанией был представлен новый специальный продукт для внутреннего туризма. Редакция журнала обратилась к постоянному эксперту – исполнительному директору ЗАО «Европейское Туристическое Страхование» (ERV) Юлии Алчевской – с просьбой рассказать о новом продукте подробнее.

– Юлия Владимировна, в чем отличие нового продукта от стандартного полиса ВЗР?

– В том-то и дело, что принцип действия туристического страхования путешественников по России такой же, как и выезжающих за рубеж. Пока только одно глобальное отличие – ниже размер страховой суммы, то есть лимит ответственности страховщика. Если наши программы для поездок за рубеж включают ответственность на сумму от 30 тыс. евро и выше,

то по России мы предлагаем сумму в 1 млн руб. Потому как критерий выбора страховой суммы – это статистика по стоимости лечения, транспортировки или репатриации.

Турист, выбирая программу с территорией действия Россия, может рассчитывать на полноценную круглосуточную поддержку ассистенса, а также на то, что в случаях, когда полис ОМС не может быть задействован, его лечение будет покрыто в том числе за счет страховщика ВЗР.

Пример с Крымом – самый наглядный, там пока система ОМС не запущена в принципе. В Краснодарском крае, где эта система действует, зафиксированы частые обращения, когда необходим вызов врача в отель (а участковый врач обслуживает только местных граждан). Или, например, в случаях транспортировки (после лечения до места постоянного проживания) либо репатриации останков – это также не входит в ОМС. В нашей практике много обращений, когда мы подключаем коммерческие «скорые» с места происшествия до больницы.

И, конечно же, важный момент – это приграничные территории, к примеру – с Абхазией. Наш полис покрывает и территорию ближнего зарубежья, а в случае с Абхазией практически все сложные происшествия ассистируются из Сочи или из других российских населенных пунктов. То есть пострадавшего в Абхазии ту-



Мы всегда позиционировали эту программу как финансовую защиту не только турпакета, но и отдельных расходов. Поэтому она так популярна у туристов, покупающих самостоятельно авиа-либо ж/д билеты.

– Каков регион действия нового полиса – вся Россия или только ее южные курорты?

– Наш полис покрывает не просто всю Россию, а начиная от нулевого километра после пересечения административной границы места проживания. То есть выехал турист из родного города на курорт – он уже застрахован без ограничений по километрам.

– Как новый полис будет отличаться по цене от обычного медицинского полиса выезжающих за рубеж?

– Тариф всегда зависит от суммы ответственности, а раз она ниже, значит, и страховая премия будет меньше, чем для полиса за рубеж.

– Насколько проявили интерес к новому продукту туроператоры и агенты, ведь им предстоит донести эту информацию до туриста?

– Интерес есть. Мы также со своей стороны проводим много презентаций и разъяснительной работы, опираясь на уже имеющуюся статистику и на прогнозы. Плюс турист стал более требовательный, он уже адекватно воспринимает страхование как реальный инструмент не только финансовой защиты, но и сервиса.

Беседовала Елена Муковозова

«Долис»

Частная мини-гостиница

- Уютный комфортный частный сектор
- Все удобства
- Вода круглосуточно
- Кухня
- Мангал
- Закрытая стоянка
- Сауна
- Студия красоты

Россия, Крым, г. Феодосия, ул. Гарнаева, д. 17

Телефон: **787 435 998**

Skype: **dolis60**

www.feodosia-otdyh.com/dolis.html






Вкусная Мальта

Кто не любит оливковое масло, морепродукты, апельсины, мед и вино? Эти продукты – основа мальтийских блюд. Но мальтийская кухня не только вкусна и полезна – впитавшая традиции Греции и Сицилии, Франции и Испании, Северной Африки и Среднего Востока, она отражает богатую историю страны.



Для популяризации мальтийской кухни среди иностранных путешественников и развития гастрономического туризма местные кулинары создали Ассоциацию национальной кухни Fulkar. Как считают эксперты, несмотря на то что многие мальтийские блюда позаимствованы у поваров других стран, в аутентичном исполнении, с использованием местных продуктов, они неповторимо вкусны и непременно поразят гостей.

До начала туристического бума мальтийцы предпочитали питаться дома и в гостях, поэтому история ресторанного дела на Мальте насчитывает всего несколько десятилетий, в течение которых здесь открылись многочисленные рестораны, бары и кафе.

В чем особенности мальтийской кухни? Прежде всего – в традициях островитян. К примеру, большинство блюд здесь тушится на медленном огне. Это связано с тем, что в старину мальтийцам не хватало дров, поэтому блюда готовились в глиняных горшках на ленивом огне в печах под названием «кенур». Кстати, для экономии дров в воскресенье в деревнях топили одну большую печь, ответственный в тот день повар следил за процессом готовки и выдавал каждой хозяйке ее горшочек, отмеченный во избежание путаницы фамильным рисунком. Традиции эти не смогли победить кухонные плиты – сегодня блюда по-прежнему тушатся на слабом огне и многие хозяйки считают, что еда из общей печи намного вкуснее.

Настоящий хит мальтийской кухни – «фенек», блюда из кролика: из него делают рагу с овощами, тушат в красном вине с чесноком и пряными травами, маринуют в белом вине и потом жарят на открытом огне... «Фенек» занимает столь важное место в жизни мальтийцев, что ему посвящается «фенката» – семейное застолье, а рецепты блюд из кролика печатают на кухонных полотенцах и фартуках.

«Изоминка» Мальты – обилие рыбы и морепродуктов. В деревне Марсашлокк есть своеобразная достопримечательность –

рыбный рынок: в воскресенье на расписных лодках сюда привозят свежий улов. В местных ресторанах можно попробовать традиционные блюда: рыбный суп с чесноком и пряностями, краба и осьминога, фаршированных овощами, пирог с лампукой, самой популярной рыбой на Мальте. Мальтийские повара знают больше 300 рецептов приготовления лампуки, а сезон ее ловли открывается народными гуляньями. Интересен и способ ловли, который не изменился со времен древних римлян: рыбаки соединяют несколько пальмовых листьев и кладут их на воду, они дают тень и лампука выплывает из подводного убежища прямо в сети.

Остров Гозо славится сыром «джейна», который делают из козьего молока. Без него не приготовить настоящий мальтийский «вдовий суп». Его название намекает на вдовью бедность, поэтому суп хотя и густой, но исключительно овощной, только с маленькой добавкой козьего сыра.

Что касается иноземных традиций в мальтийской кухне, то у британцев островитяне позаимствовали браджоли – рулет из тонкого куска говядины с начинкой из яиц, рубленого бекона, сыра и петрушки с чесноком, а у итальянцев – суп минестроне, пасту, равиоли, пиццу и тимпану (из летописей известно, что тимпана – запеканка из макарон, мясного фарша, овечьего сыра с томатным соусом была любимым блюдом одного из Великих магистров). Блюда из риса и сладости на основе цукатов, фиников и орехов – это наследие Востока и Сицилии.

Легенда о мальтийском вине связана с островом Гозо и нимфой Калипсо. По официальным же источникам, виноделию на Мальте – 500 лет. Из традиционных сортов Джеллеуза и Гиргентина производят превосходные вина. К национальным напиткам относятся ликеры: Madlien – на травах и Vajtra – из плодов опунции, а также лимонад Kinni – из апельсинов и 18 трав.

Для мальтийцев еда не просто необходимость, это повод для встреч и праздников. Какие «вкусные мероприятия» стоит посетить туристам? Недавняя новинка в календаре событий – Фестиваль шоколада в Хамруне очень нравится самим мальтийцам: здесь можно полюбоваться шоколадными скульптурами, принять участие в соревнованиях по поеданию шоколадного торта и попробовать разные шоколадные лакомства.

Фестиваль хлеба в Орми тоже не так давно дополнил событийный календарь. Считается, что в Орми живут лучшие пекари на Мальте: интересно посмотреть, как они готовят тесто, и пекут в дровяных печах традиционный хлеб «фтира» с толстой хрустящей корочкой.

Ежегодно мальтийская пивоварня «Саймондс Фарсонс Чиск» организует Пивной фестиваль «Фарсонс» – настоящий праздник для любителей светлого пива Cisk. У истоков мальтийского пивоварения стояла династия банкиров Шиклуна, которая еще в 1830 г. ввела в стране банковские чеки. Но мальтийцы вместо правильного «чек» неизменно говорили «чиск», в честь чего и назвали появившийся в 1928 г. первый сорт пива.

На Фестиваль клубники в городок Мджар на острове Гозо съезжаются тысячи любителей вкусной ягоды. Гостей ждет множество клубничных десертов, напитков, мороженого и, конечно, изобилие самой клубники. Говорят, как-то на этом фестивале хотели испечь самый большой клубничный торт в мире, но рекорд еще не побит...

В общем, приятного аппетита, или, как говорят мальтийцы, иль-икла ит-тайба (l-ikla t-tajba)! 🍷

Елена Попова

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

- ✦ Легко добраться
- ✦ Исключительный выбор мест размещения
- ✦ Солнце 300 дней в году
- ✦ Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- ✦ о. Гозо - неизведанный рай
- ✦ Безопасный отдых
- ✦ Кристально чистое Средиземное море

Лето начинается на Мальте!



ИВОЛГА
Т. *ЧЕ*АТОР

СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073
+7 (812) 603-2077 www.ivolgatour.ru

МАЛЬТА туры от 30000 руб.
с 14 июня по октябрь
перелет AIR MALTA

экскурсии на
о. СИЦИЛИЯ
ОСТРОВА ГОЗО
и КАМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ
богатая экскурсионная программа

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 языковых школ помогают обучать
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...
ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ



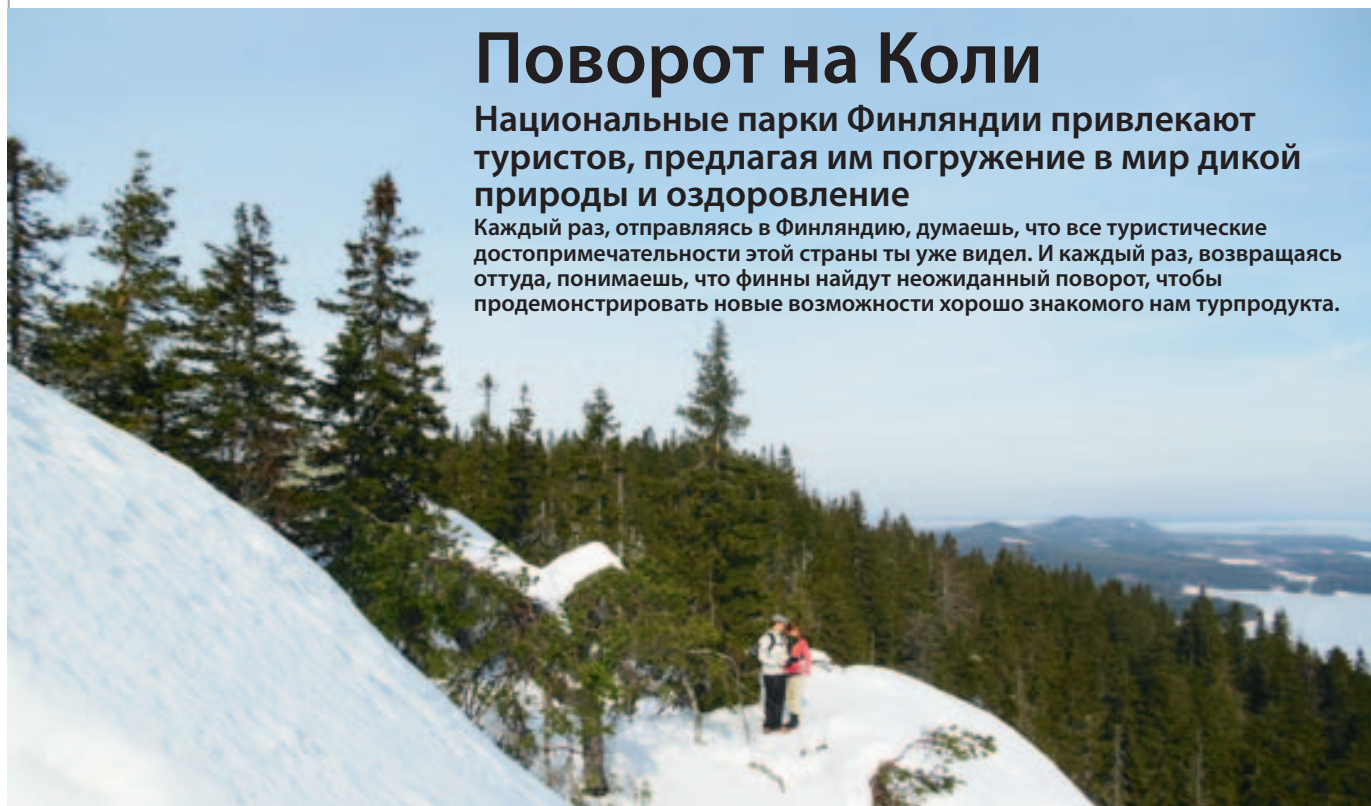
Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Поворот на Коли

Национальные парки Финляндии привлекают туристов, предлагая им погружение в мир дикой природы и оздоровление

Каждый раз, отправляясь в Финляндию, думаешь, что все туристические достопримечательности этой страны ты уже видел. И каждый раз, возвращаясь оттуда, понимаешь, что финны найдут неожиданный поворот, чтобы продемонстрировать новые возможности хорошо знакомого нам турпродукта.



Поездка в национальный парк «Коли» в Восточной Финляндии обещала встречи с природой, катание на лыжах, отдых в SPA — в общем, спортивную прогулку на свежем воздухе. Однако прогулка украсилась встречами с людьми, богатой и разнообразной программой знакомства с финскими традициями зимнего отдыха, легким поворотом от зимы к лету — летняя программа отдыха в парке «Коли» не менее увлекательна, чем зимняя. Природа здесь изысканна, а озеро Пиелинен считается в Финляндии самым красивым.

Лучший туристический объект

«Коли» — не только национальное достояние Финляндии, но и два горнолыжных курорта: «Укко-Коли» — для опытных горнолыжников и «Лома-Коли» — для семейного катания. В 2013 г. НП «Коли» был назван лучшим лыжным курортом Финляндии и тогда же получил звание лучшего туристического объекта страны. Самая длинная лыжня — протяженностью 60 км — находится здесь, самая длинная освещенная трасса — 25 км — тоже в «Коли», кроме того, в парке есть 20-километровая ледовая трасса. И есть любимый у лыжников угол наклона склона — 33 градуса, который у людей посвященных вызывает уважение.

Представляя инфраструктуру курорта, Туула Похьялайнен, руководитель проекта по развитию русскоязычных услуг в национальных парках Финляндии, отметила, что она меняется, для сотрудничества активно привлекается частный бизнес. Например, раньше в НП «Коли» был один SPA-центр — Koli Relax Spa в гостинице Break Sokos Hotel с тремя саунами и бассейном со светомызыкой, но нынешним летом планируют открыть еще один — Koli Spa Lotus с пятью саунами,

детским и взрослым бассейнами и площадками для игр. Это — частный проект, параллельно с ним возводятся коттеджи в местечке Лома-Коли. Сегодня на курорте, кроме Break Sokos Hotel, есть апартаменты на 30 номеров и 350 коттеджей, которые готовы принять гостей и зимой, и летом, а также 4 кемпинга в живописном месте на берегу озера.



Финны очень любят этот парк. Около 60% туристов, посещающих Коли, — это финны, до 10% — иностранные туристы из соседних стран и примерно 30% — туристы из России. Русская речь и в этот раз была слышна на лыжне. Подошли, познакомились. Оказалось, туристы из Петербурга, любят Коли и ездят каждый год только сюда. И так 15 лет подряд. «Все нравится, — сказала предприниматель Марина, — природа, горы, чистота вокруг, возможность сформировать поездку по своему желанию. Раньше останавливались в отеле, сейчас бронируем коттедж — причем заранее, в сезон можно не успеть. Думаем, проложить сюда и летний маршрут. Места вокруг озера — потрясающие, хочется просто надышаться, насладиться природой».

А ведь — «наслаждаться природой» — и есть одна из глобальных целей всего проекта национальных парков Финляндии. Об этом рассказала Лииса Каяла, представитель природоохранной службы Финляндии, заместитель регионального директора Главного лесного управления. Проект национальных парков изначально задумывался для здоровья людей и территории. Звучит, может быть, чрезмерно, но на деле так и есть. В каждом парке, а их в Финляндии 39, создана зона комфорта для людей и для животных, а сохранение окружающей среды является важным фактором здоровья нации.

Государство всячески поддерживает парки. В этом году действует программа, в которую вошли 13 парков и в том числе парк «Коли». Из бюджета Финляндии на их развитие выделено 800 тыс. евро. Ведутся кропотливые исследования, издаются информационные материалы, карты местности, разрабатываются планы по привлечению бизнеса к развитию территории. В прошлом году парк «Коли» принял на своей территории 135 тыс. туристов. Большинство из них — финны. Одна из задач действующего проекта — развитие группового туризма из России. Потому представители Metsähallitus активно ездят на выставки в Россию. Ищут партнеров.

Будьте здоровы!

Зимой для любителей активного отдыха горнолыжные центры «Укко-Коли» и «Лома-Коли» предлагают 13 спусков. Для тех, кто хочет насладиться природой без экстрима, есть трассы для беговых лыж, многочисленные склоны для сноубордистов и специальные склоны для детей. Очень популярны походы на снегоступах, которые организует компания KoliAktiv.

У компании есть оборудование, в ней



работают инструкторы, которые курируют поход по возвышенностям. Надо признать, что это увлекательнейшее путешествие. Во-первых, на снегоступах достаточно быстро начинаешь чувствовать себя уверенно, а во-вторых, добираться до таких вершин, о которых вряд ли мечтал раньше. Можно гулять несколько часов, а вместо усталости — мощный прилив сил.

KoliAktiv развивает на территории и другие услуги для туристов. Например, катание на северном олене. Мика Окконен содержит небольшую оленью ферму и два ресторана, один из которых выполнен в форме чума. Кстати, еду готовят здесь на открытом огне. Можно заказать обед в чуме, а потом прокатиться в санях на олене — и будет полное погружение в быт древних карелов, населявших когда-то эту часть Финляндии. Летом компания предлагает походы по лесу с инструктором, путешествие на каноэ по озеру, прогулки по грибным и ягодным местам.

Зимой в Коли очень популярны катания в упряжке с собаками хаски. И если



катание с гор — это адреналин, то катание на хаски — адреналин плюс. В плюсе будет радость от общения с умными и добрыми собаками. Не меньшую радость испытают и те туристы, кто отважится оседлать исландскую лошадку. В Коли на ферме Paimentupa содержится более десятка лошадей этой породы, подготовленных к общению с туристами. Лошадки работают круглый год: им необязательно нужен снег для походов по окрестностям. Путешествие верхом на спокойной трудолюбивой лошадке, отличающейся добрым нравом, — тоже элемент здоровья, есть даже такой способ лечения, как ипотерапия.

Зимние развлечения в Коли многообразны и понятны, они связаны с культурой финского народа и его отношением к природе. А что же летом? Летом здесь тоже не дадут скучать. Как заверила Тиина Хаккарайнен, старший советник НП «Коли», в парке можно собирать ягоды и грибы, заниматься рыбной ловлей, греблей на байдарках и каноэ, путешествовать по лесу

вдоль озера, отдыхать на пляже, любоваться закатом и слушать пение птиц, то есть общение с дикой природой гарантировано. Финны уже оценили такую возможность оздоровления наедине с природой, многие семьи выбирают летний отдых в коттеджах на берегу озера Пиелинен. Все чаще стали заглядывать сюда и туристы из Петербурга.

Резюме

Финляндия много делает на рынке Северо-Западного региона для популяризации своих курортов. Как правило, в продвижении каждого курорта у финнов есть своя «фишка». Хотя тема оздоровления для финских курортов не нова, но для национального парка «Коли» она заиграла по-новому. Ориентация на всесезонный турпродукт определенно даст рост интереса к курорту. На мой взгляд, будет способствовать этому и инфраструктура теплого приема, которой окружают туриста в национальном парке «Коли».

Елена Муковозова, фото автора

LUX Express

Цена от
910
рублей!

wi

220V

WC

☀

Путешествуйте с комфортом в Таллинн, Ригу и Финляндию

СПБ, м. Балтийская, БЦ Адмирал www.luxexpress.eu +7 (812) 441 37 57

Рейтинг столиц стран – соседей России для путешествия на 1 мая

Портал Travel.ru составил рейтинг столиц соседних с Россией стран, популярных для путешествия в майские праздники. Бюджет рассчитывался по следующим параметрам: сутки проживания вдвоем в недорогом отеле в радиусе 10 км от центра города с 30 апреля на 1 мая, обед в недорогом ресторане на двоих, посещение главного музея или достопримечательности города.

Место	Город (страна)	Бюджет на день (евро)
1	Вильнюс (Литва)	42
2	Тбилиси (Грузия)	43
3	Улан-Батор (Монголия)	44
4	Рига (Латвия)	46
5	Сухуми (Абхазия)	48
6	Варшава (Польша)	49
7	Минск (Белоруссия)	50
8	Астана (Казахстан)	64
9	Пекин (Китай)	67
10	Таллин (Эстония)	68
11	Баку (Азербайджан)	80
12	Хельсинки (Финляндия)	100
13	Осло (Норвегия)	128

www.travel.ru

Города для экономных

В рамках исследований бюджета поездок для экономных путешественников портал Price of travel включил Петербург и Москву в топ-20 наиболее дешевых европейских туристических направлений.

Так, по сведениям European Backpacker Index for 2015, самым дешевым для туристов «бэкпекеров» городом Европы является Киев, в котором минимальный набор туруслуг (ночь в хостеле, 2 поездки на общественном транспорте, одно платное посещение достопримечательности, 3-разовое питание и 3 кружки пива/3 бокала вина) обойдется в сумму, эквивалентную чуть больше \$24.

Далее следуют Бухарест, София, Краков, Белград, Варшава, Сараево, Будапешт и Чески-Крумлов, а на десятом месте находится Петербург с суточными затратами на уровне \$36. Посещение Москвы обойдется в \$49 (20-е место): это вдвое дешевле, чем суточное пребывание в Венеции, Лондоне или Бергене.

Сходные по характеру данные получены и в рамках исследования туров для тех, кто предпочитает более комфортные условия. В этот пакет входят ночь в отеле 3* в центре города, 2 поездки на такси на расстояние в 3 км, 3 недорогих обеда, 3 алкогольных напитка (пиво, вино) или кофе с десертом, а также поход в музей или платный осмотр достопримечательности.

В рейтинге самых доступных для туризма городов Европы, по версии портала Price of travel, Петербург оказался на шестом месте (сумма суточных расходов – около \$51), пропустив вперед Бухарест, Софию, Киев, Чески-Крумлов и Сараево. Москва и в этом рейтинге оказалась на 20-м месте (\$77,7), намного выиграв у других европейских столиц: сутки «трехзвездочного» пребывания в ней, к примеру, более чем в 2 раза дешевле, чем в Париже.

TOURBUS.RU

Рейтинг городов России для путешествий с детьми на весенних каникулах

Портал Travel.ru составил рейтинг городов России по стоимости путешествия с детьми на весенних школьных каникулах. Бюджет рассчитывался на семью из трех человек (родители и 10-летний ребенок) по следующим параметрам: сутки проживания в недорогом отеле, обед в кафе, посещение музея или достопримечательности, интересных для детей.

Место	Город	Бюджет на день (руб.)
1	Судак	2830
2	Великий Новгород	3110
3	Казань	3200
4	Зеленоградск	3210
5	Ярославль	3230
6	Петрозаводск	3330
7	Самара	3380
8	Нижний Новгород	3580
9	Красноярск	3600
10	Саратов	3660
11	Белгород	3710
12	Астрахань	3915
13	Владимир	4000
14	Иркутск	4020
15	Сочи	4030
16	Великий Устюг	4055
17	Екатеринбург	4180
18	Анапа	4220
19	Санкт-Петербург	4319
20	Москва	5370

www.travel.ru

Вакансий стало меньше

По данным рекрутингового портала HeadHunter, по состоянию на середину марта в целом по России в разделе «Туризм, гостиницы, рестораны» насчитывается около 13,6 тыс. вакансий, из которых почти 4 тыс. приходится на Москву и Петербург.

По сравнению с январем 2014 г. количество вакансий по России в указанном разделе в настоящее время сократилось более чем на треть, тогда как число опубликованных резюме увеличилось почти в полтора раза. Это привело к тому, что найти работу в туризме сейчас примерно в два раза сложнее, чем до середины прошлого года.

Не радует и зарплата: в Петербурге, к примеру, средняя предлагаемая в вакансиях заработная плата менеджера по туризму в настоящее время составляет около 39 тыс. руб. – это меньше, чем средняя зарплата в городе на Неве (около 41 тыс. руб.). Вместе с тем в крупных городах России на полное отсутствие туристических вакансий жаловаться все же не приходится: в Москве только в области продаж туруслуг имеется почти 300 свободных мест, в Петербурге – около 100, а в таких регионах, как Самарская область, Краснодарский край или Башкортостан, – от 40 до 50.

«Несмотря на то что конкуренция на рынке труда (в том числе в сфере туризма) в последние полгода возросла, перспективную работу можно найти и сейчас, – констатирует руководитель «HeadHunter: Санкт-Петербург» Юлия Сахарова. – Рост количества публикуемых резюме во многом объясняется тревогой за будущее: люди начинают искать работу, будучи еще занятыми. А вот работодатель при желании сейчас может «купить» грамотного специалиста дешевле, чем раньше».

При этом как у работодателя, так и у соискателя в крупных городах выбор есть. В Питере, например, в настоящее время ищут специалистов как крупные туроператоры (такие, как «TUI Россия»), так и престижные отели (Four Seasons Hotel Lion Palace, Corinthia Hotel St. Petersburg, Grand Hotel Europe). Причем в отелях вакансий много – больше, чем в собственно туризме. Требуемые работодателями специалисты – от консьержа и администратора до руководителя отдела продаж и менеджеров разного профиля.

Одно из наиболее интересных предложений в Петербурге делает кандидатам авиакомпания Emirates, приглашающая для работы в Дубае бортпроводников: принятым по контракту сразу на три года она гарантирует бесплатное жилье и транспорт (в Дубае), оформление за счет работодателя рабочей визы и предоставление бесплатных медицинской страховки и обучения.

При этом о профессиональном образовании ничего не говорится, но требования в прямом смысле высоки: наряду со свободным владением английским языком (как устным, так и письменным) и коммуникабельностью нужны «способность дотянуться до отметки на высоте 212 см (без обуви) и отсутствие татуировок».

Ирина Сергеева

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2015

18 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
с 1 апреля 2015 г.

Церемония награждения

1 октября 2015 г.

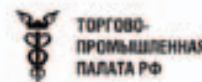
Дополнительная информация:

Ирина Ильина

тел. (495) 773-72-72 / info@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ



ОРГАНИЗАТОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Авиакомпании отказываются от рейсов за границу

Росавиация опубликовала «отказной список» российских авиакомпаний, включающий 71 международный маршрут. Ниже приведены некоторые из них.

Авиакомпания	Маршрут
«Аэрофлот»	Москва – Канкун (Мексика)
	Москва – Пунта-Кана (Доминикана)
«Трансаэро»	Москва – Гавана (Куба)
	Санкт-Петербург – Вена (Австрия)
	Екатеринбург – Барселона (Испания)
	Екатеринбург – Дубай (ОАЭ)
	Новосибирск – Барселона (Испания)
	Новосибирск – Дубай (ОАЭ)
	Омск – Дубай (ОАЭ)
	Пермь – Барселона (Испания)
	Томск – Барселона (Испания)
	Тюмень – Барселона (Испания)
	Тюмень – Дубай (ОАЭ)
	Самара – Барселона (Испания)
	Самара – Дубай (ОАЭ)
	Уфа – Барселона (Испания)
«ЮТэйр»	Челябинск – Бангкок (Таиланд)
	Екатеринбург – Тель-Авив (Израиль)
	Самара – Тель-Авив (Израиль)
	Санкт-Петербург – Амстердам (Нидерланды)
	Санкт-Петербург – Мюнхен (Германия)
	Санкт-Петербург – Таллин (Эстония)
	Санкт-Петербург – Рига (Латвия)
	Санкт-Петербург – Хельсинки (Финляндия)
Уфа – Тель-Авив (Израиль)	
«Россия»	Санкт-Петербург – Хургада (Египет)
	Санкт-Петербург – Шарм-эль-Шейх (Египет)
«Якутия»	Краснодар – Варна (Болгария)
	Минеральные Воды – Ларнака (Кипр)
	Минеральные Воды – Пафос (Кипр)
	Чита – Бангкок (Таиланд)
	Краснодар – Анталья (Турция)

Источник: Росавиация

Тенденции рынка путешествий

Результаты исследования TripBarometer, проведенного независимым агентством Ipsos, раскрывают основные тенденции путешествий по странам, регионам и миру в целом.

Были проанализированы ответы более чем 44 тыс. путешественников и представителей гостиничного сектора в 32 странах мира, в том числе на вопросы ответили более 1900 россиян, из них около 1700 туристов и почти 200 отельеров.

О планах снизить расходы на отдых заявили 26% наших соотечественников. Главная причина – неуверенность в своем финансовом положении. В связи с этим 44% намерены отправиться в менее дорогие страны, 25% выберут страну с более выгодным обменным курсом. Самыми желанными направлениями для россиян остаются: Италия (27%), Испания (23%) и Великобритания (21%).

Согласно результатам исследования, в 2013 г. россияне потратили на свои поездки в среднем 213,6 тыс. руб., в 2014 г. – 204,8 тыс. руб., в 2015-м эта сумма, скорее всего, не превысит 180 тыс. руб. Таким образом, падение расходов россиян на путешествия составит в 2015 г. примерно 12%.

Представители Турции, Индии, Новой Зеландии, Южной Африки, Бразилии и Австралии рассчитывают в этом году совершить в среднем на 30% больше заграничных поездок, чем годом ранее. Россияне же, наоборот, намерены лучше познакомиться с родной страной – число запланированных поездок за границу на 9% ниже, чем год назад, 51% придется именно на внутренние маршруты.

RATA-news

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва-Санкт-Петербург



Поезд № 20 Москва – Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:56
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:53

Поезд № 19 Санкт-Петербург – Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 00:38
Прибытие в Москву в 9:01

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru
поездмегаполис.рф

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС

БАЛТИК-ЭКСПО
BALTIC-EXPO

«Балтик-Экспо»
Выставочный центр

XVIII Международная выставка
ЯНТУР
ТУРИЗМ ОТДЫХ СПОРТ

9-11
апреля 2015

ВЫЕЗДНОЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ.
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ. ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ.
КАТЕРА И ЯХТЫ. ТУРИСТИЧЕСКОЕ
СНАРЯЖЕНИЕ И СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ.
СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА.

Калининград

ул. Октябрьская, 3а
тел.: +7 (4012) 361152, 341095

tatiana@balticfair.com
www.balticfair.com

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Отдых
без границ

• ЛЕТО 2015 •

3-5 АПРЕЛЯ
ВК Ленэкспо

www.travelexhibition.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:
РЕСЭК

Park Inn Великий Новгород

Вы захотите у нас остаться!

Гостиница Парк Инн - самый большой отель в Великом Новгороде. На его территории расположены 2 конференц-зала, ресторан «Галерея», спа-центр «BerestaSPA», детский развлекательный центр «КазинакиСити», а также большая летняя терраса «На Солнце».

www.parkinnvn.ru

park inn
by Radisson

VELIKY NOVGOROD

ОТДЫХ В ПОДАРОК

Все, что нужно для отличного отдыха, в одной коробке.
Идеальное решение для корпоративных подарков.
Дарите отдых своим коллегам и близким!

Park Inn Великий Новгород,
ул. Студенческая, д. 2
тел.: 8 (8162) 940-910
www.parkinnvn.ru
vk.com/parkinnvn
[instagram.com/parkinnvn](https://www.instagram.com/parkinnvn)
info.velikynovgorod@rezidorparkinn.com

- организованные туры по Великому Новгороду
- групповое обслуживание
- качественное экскурсионное обслуживание и сопровождение
- транспортное обслуживание

Туристическое агентство
«Beresta travel»

173014, г. Великий Новгород,
ул. Студенческая, 2



BERESTA
TRAVEL

- интерактивные экскурсии и программы
- организация конференций и корпоративных мероприятий
- активный туризм
- ремесленные мастер-классы

Т.: 8-8162-680-995
М.: 8-921-195-25-64

erepp@berestatravel.ru
www.berestatravel.ru