

Ж У Р Н А Л   Д Л Я   П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 8-9 АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ 2015

# Турбизнес

на Северо-Западе

[WWW.TOURBUSPB.RU](http://WWW.TOURBUSSPB.RU)

*Нет, видно,  
есть в божьем мире уголки,  
где все времена – переходные...*

*М. Е. Салтыков-Щедрин*



Наши гости –  
это наши друзья!



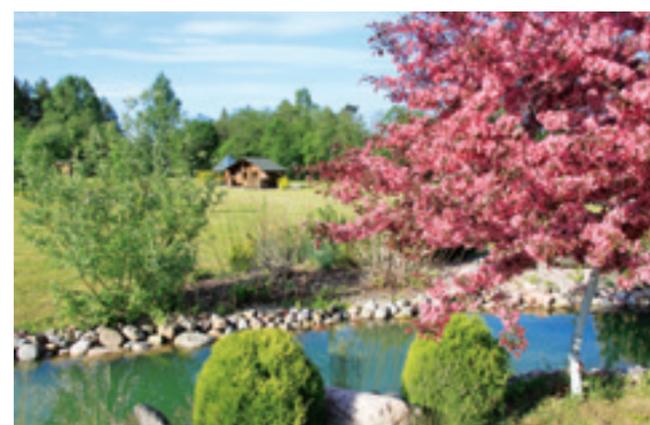
Агентский реестр: кто на маленького?

10–12



Внутренний туризм: чудес не бывает?

13–16



Видземе: удивительное рядом!

17–19

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА**

**НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ**

В России может появиться Министерство туризма .....2  
 Совет по импортозамещению .....2  
 Евросоюз сделал сайт про биометрию .....2  
 Отдых за счет работодателя .....2  
 Для туристов разработают навигацию .....2  
 Всеобщая национализация .....2

**НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ**

Праздник байкеров .....3  
 Конгрессно-выставочное бюро расширяет контакты .....3  
 Окно в Азию .....3  
 Очереди за загранпаспортами нет .....3  
 Санкции больше помешали яхтам, чем круизам .....3  
 Аэропорт растёт .....4  
 «О, да! Еда!» .....4  
 «Пулково» – в пятерке лучших .....4  
 Медицинский туризм – на повестке дня .....4  
 Речной карнавал .....4

**ВОДНЫЙ ТУРИЗМ**

Мы откроем для Вас Петербург с воды – он больше,  
 чем просто город! .....5

**ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ**

В Хельсинки открылся офис Visit Russia .....6  
 Памятка по безопасности .....6  
 Финляндия продолжит маркетинг .....6  
 Россияне – желанные гости в Норвегии .....6  
 Макао станет доступнее .....7  
 Малайзия круглый год... .....8  
 Катализатором интереса к России станут «Красные маршруты» .....8  
 «Духовный» туризм – в приоритете .....9  
 Музеи могут частично закрыться .....9

**АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА**

Турагентам СРОчно требуется реестр .....10

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ**

Внутренний туризм: «Поехали!» .....13  
 «Еж-2015» .....13  
 «Янтарный» маршрут .....14  
 «Мурманск-инфо-Арктика» .....15  
 Новый взгляд на Новгородчину .....15

**ТУРЫ**

Три реки – три истории, или Водными маршрутами Видземе .....17

**РЫНКИ**

«Бархатная» Мальта .....20  
 Таиланд рассчитывает на успех .....22  
 Ксения Кобякова: «Израиль любит и ждет туристов из России» .....23  
 Гостеприимный Тунис .....24  
 Со вкусом качества .....26

**СТАТИСТИКА, РЕЙТИНГИ**

За границу – раз в год .....27  
 Россияне выбирают «трешки» .....27

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ**

Города, объединенные любовью к кино .....28



**Cronwell**  
 Inn Стремянная

191025, Россия, Санкт-Петербург, Стремянная ул., 18  
 Тел.: +7 (812) 406-0450. Факс: +7 (812) 406-0451  
 E-mail: booking@str18-hotel.com  
 www.stremyannaya-hotel.ru, www.cronwell.com



**Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»**

Учредитель и издатель ..... ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
 Главный редактор ..... Ирина Смирнова  
 Заместитель главного редактора ..... Екатерина Губанова  
 PR-связи ..... Елена Муковозова  
 Дизайн и верстка ..... Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 315,  
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,  
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована дипломная композиция Лены Тюренковой,  
 преподаватель Гаврикова О. В., ДХШ им. М. К. Аникушина

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.  
 Тир. 3000 экз. Дата выхода 10.09.2015  
 Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
 Ирина Смирнова  
 Екатерина Губанова  
 Елена Муковозова  
 Белана Лайбинен

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

**Журнал «Турбизнес»**

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
 Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru  
 Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru  
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## В России может появиться Министерство туризма

23 июля в Общественной палате РФ прошли слушания по теме внутреннего туризма и индустрии гостеприимства, инициированные Федерацией рестораторов и отельеров России (ФРиО).

Все обсуждение, на котором присутствовали представители власти и различных общественных организаций в сфере туризма, свелось к предложению создать в России Министерство туризма. Его озвучил президент ФРиО Иван Меркулов. «Сейчас гостиничной индустрии в стране нет – есть бизнес, который действует сам по себе. Если будет создано министерство туризма, то курироваться гостиничный сектор должен на уровне не ниже заместителя министра», – подчеркнул он.

«Главное не в том, будет ли это конкретно министерство туризма или другое ведомство. Вопрос упирается в личность руководителя, профессионализм сотрудников, ресурсы и полномочия этого органа. А также в то, насколько интересы туризма и гостеприимства удастся отстаивать при взаимодействии со смежными структурами управления, отвечающими за транспорт, налоги, визы и другие ключевые составляющие отрасли», – отметил первый заместитель руководителя Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы Сергей Шпилько.

RATA-news

## Совет по импортозамещению

Ассоциация туроператоров России предложила создать при Министерстве культуры РФ совет, который разрабатывал бы программы поддержки участников туристического рынка, развивающих внутренний туризм.

По мнению АТОР, в 2015–2016 гг., когда экономисты прогнозируют снижение платежеспособности населения, особое значение приобретают создание и продвижение маршрутов, которые пользовались бы спросом у широких слоев населения с низкими и средними доходами. Туроператоры готовы создавать новые маршруты по России и формировать спрос, однако в одиночку турбизнес с этой задачей не справится. Поэтому АТОР предлагает создать под эгидой Минкультуры специальный совет, который занялся бы на государственном уровне поддержкой реальных участников рынка, способных обеспечить поток туристов в регионы.

Интерфакс-Туризм

## Евросоюз сделал сайт про биометрию

С 14 сентября 2015 г. и затем раз в пять лет россияне старше 12 лет, решившие получить краткосрочную шенгенскую визу, должны будут сдавать биометрические данные и делать цифровую фотографию. Все разъяснения на этот счет собраны на специальном сайте [www.evrovisa.info](http://www.evrovisa.info) на русском языке.

На нем дается общая информация о шенгенских странах, новой визовой информационной системе, а также о том, где и как оформить краткосрочную визу. Сведения четко структурированы – первое обращение за шенгенской визой, повторное, с момента получения визы прошло менее или более 5 лет и т. д.

На сайте представлена интерактивная карта, которая определяет местоположение пользователя и сразу выводит на ближайшее консульство той страны, куда он намерен поехать. Есть также пошаговое руководство и видеоролик, в котором туристам разъясняют детали оформления биометрии.

Сайт [evrovisa.info](http://evrovisa.info) – агрегатор. Он собирает и актуализирует всю необходимую для получения визы информацию – адреса консульств и визовых центров, самые распространенные и самые сложные вопросы заявителей и ответы на них.

RATA-news

## Отдых за счет работодателя

В Госдуму внесли проект поправок в Налоговый кодекс, согласно которому работодатели получают право выводить из-под налога на прибыль расходы на оплату турпоездок и отдыха своих сотрудников и членов их семей в России.

С данной инициативой выступили председатель комитета Совета Федерации по социальной политике Валерий Рязанцев и зампред комитета Игорь Чернышев.

Отмечается, что данная практика, в случае если ее введут, будет применяться при условии, что сотрудники провели отпуск на территории РФ. При этом затраты на отдых не должны превышать 50 тыс. руб. на одного человека.

Разработчики проекта подсчитали, что объем предлагаемых налоговых льгот составит порядка 647 млн руб. в 2016 г., 696 млн в 2017 г. и 745 млн в 2018 г. При этом выпадающие доходы бюджета окупятся дополнительными поступлениями от организаций туротрасли и смежных с ней отраслей вследствие роста спроса на услуги внутреннего туризма.

По инф. СМИ

## Для туристов разработают навигацию

Ростуризм, Росавтодор и НКО «Российский топливный союз» подписали соглашение о сотрудничестве в области установки унифицированной системы навигации и ориентирующей информации для туристов.

Унифицированная система навигации поможет развитию доступной и комфортной среды для туристов и формированию позитивного имиджа России как страны, благоприятной для туризма.

Ведомства будут взаимодействовать в создании туристских символов и знаков для размещения на территории России, а также системы информационных указателей к объектам культурного наследия. Сотрудничество предполагает использование современных электронных и коммуникационных технологий в продвижении турпродуктов и ресурсов в системе навигации, а также информационное содействие участникам рынка.

www.atorus.ru

## Всеобщая национализация

В России будет создана национальная система бронирования авиабилетов в качестве альтернативы зарубежным GDS, представляющим потенциальную угрозу безопасности страны. Об этом заявил руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

Планируется, что новая система будет объединена с национальным мультязычным туристским порталом [Russia.travel](http://Russia.travel), содержащим информацию о рекреационных местах, культурных и исторических достопримечательностях российских регионов. В дальнейшем с помощью этой системы туристы смогут бронировать не только авиа, но и ж/д билеты, билеты на водный транспорт, а также гостиницы и экскурсии.

По инф. СМИ

## Праздник байкеров

В августе в Петербурге собрались байкеры со всего мира – IV мотофестиваль St. Petersburg Harley Days, организованный при поддержке Министерства культуры РФ и правительства города, объединил 87 тыс. участников.



В рамках фестиваля состоялся мотопарад, конкурсы Crazy Wheels и Lady Harley, тест-райд HarleyDavidson, ночное шоу Night

Light Ride, а также бизнес-конференция Harley Summit.

«Уникальность этого мероприятия заключается в том, что оно направлено на выполнение нескольких задач: провести спортивные соревнования, познакомить людей с мотоиндустрией, показать, насколько она обширна, и привлечь туристов, которые специально приезжают на такие зрелищные мероприятия», – подчеркнула председатель Комитета по развитию туризма Инна Шальто.

<http://gov.spb.ru>

## Конгрессно-выставочное бюро расширяет контакты

Этим летом Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма Петербурга вступило в Международную ассоциацию конгрессов и конференций ICCA и Союз международных ассоциаций UIA.

Теперь специалисты бюро имеют доступ к обширному информационному ресурсу ICCA, могут регулярно отслеживать анонсы конкурсов и своевременно заявлять о намерении принимать в них участие. Членство в Союзе UIA предоставило доступ в базу, включающую сегодня 68 тыс. международных межправительственных и неправительственных организаций из 300 стран. Благодаря вступлению в союз специалисты бюро смогут использовать в работе календарь мероприятий UIA, в который включены более 428 тыс. встреч и событий, организаторами или спонсорами которых выступают международные организации.

<http://gov.spb.ru>

## Окно в Азию

16 июля авиакомпания China Southern Airlines приступила к выполнению регулярных рейсов из аэропорта «Пулкovo» по маршруту Петербург – Урумчи – Ланьжоу (Китай). Планируется, что перелеты будут осуществляться на круглогодичной основе.



Отправиться из города на Неве в столицы китайских провинций Синьцзян и Ганьсу можно четыре раза в неделю (по понедельникам, вторникам, четвергам и субботам) на Boeing 757-200. Пассажиры нового рейса могут выбрать конечным пунктом как Урумчи, так и Ланьжоу. Во втором случае они продолжают полет на том же воздушном судне после прохождения трансферных формальностей при краткой остановке в Урумчи. Кроме того, благодаря стыковочным рейсам China Southern Airlines путешественникам доступны более 240 направлений маршрутной сети авиакомпании в Китае и по всему миру.

[www.pulkovoairport.ru](http://www.pulkovoairport.ru)

## Очереди за загранпаспортами нет

В региональном управлении ФМС подсчитали, что с начала 2015 г. в Петербурге было оформлено 158 тыс. заграничных паспортов.

По данным ведомства, это в 2 раза меньше, чем за аналогичный период прошлого года (в августе 2014 г. в городе было выдано 339 тыс. документов, удостоверяющих личность за границей РФ).

По словам специалистов, сейчас не зафиксировано очередей ни в одном из районных отделений. Это связано как с текущей экономической ситуацией, так и с тем, что с 2010 г. в России стали выдавать заграничные паспорта на 10 лет.

По инф. СМИ

## Санкции больше помешали яхтам, чем круизам

Подходящая в Петербурге к завершению морская пассажирская навигация лета 2015-го показывает, что введение обоюдных санкций практически никак не сказалось на круизном рынке, в то время как продвигаемый в последние годы в России яхтенный туризм ощутил их действие на себе в полной мере.

Так, по данным статистики, за 3,5 месяца навигации Петербург обслужил примерно 420 тыс. круизных туристов. При этом в мае порт «Морской фасад» принял 70,3 тыс. пассажиров, в июне – 109,2 тыс., в июле – свыше 142 тыс., а за 3 недели августа – почти 90 тыс. пассажиров. В самый «урожайный» месяц навигации, июль, порт дважды принимал по 7 судов одновременно (это максимум), а 18 июля «Морской фасад» обеспечил прием около 15 тыс. пассажиров, установив рекорд за всю историю эксплуатации. Кроме того, в навигацию 2015-го в порт зашло 14 новых судов – почти вдвое больше, чем годом ранее. В целом за навигацию порт «Морской фасад» должен принять около 230 круизных судовозаходов и обслужить 498 тыс. туристов, продемонстрировав рост приема пассажиров в 3%. Уже сейчас можно утверждать, что план судовозаходов будет выполнен, поскольку в сентябре круизные лайнеры в Питер должны зайти всего 21 раз, а в октябре намечено 4 визита. Всего же город на Неве в навигацию 2015-го намерен принять 461 судовозаход (включая заходы паромов компании St. Peter Line).

А вот яхтенный туризм от изменений в политике и экономике пострадал куда больше. Так, фактически единственный в Петербурге специализирующийся на маломерных судах (в частности, яхтах) порт и пункт пропуска «Форт Константин» зафиксировал двукратное снижение объемов. По его данным, в 2014 г. на начало августа границу в «Константине» пересекли 600 судов, на борту которых насчитывалось около 2,2 тыс. человек, а в этом яхт было менее 300, при этом количество членов экипажа и пассажиров на них снизилось более чем в 4 раза. По оценке специалистов, произошло это по причине трений России с Евросоюзом: часть из зарубежных яхтсменов отказалась от планов посещения нашей страны. В связи с этим, а также по причине роста издержек основной инвестор «Константина» решил заморозить планы по расширению инфраструктуры порта на 2 года.

Владимир Яковлев

**НЕВСКИЕ СЕЗОНЫ**

«НЕВСКИЕ СЕЗОНЫ» – туроператор с 2000 г.

**Прием российских и иностранных туристов в Санкт-Петербурге**

**Отдых и лечение в Ленинградской области**

**Экскурсионные туры и отдых в Финляндии, Скандинавии и странах Балтии**

Член АТЭП и ЛТПП  
МТЗ 007782

**Полный комплекс услуг в одной компании**

**Индивидуальный подход к каждому заказчику**

**Выгодные цены и гибкие условия оплаты**

Тел.: +7 (812) 313-4339 (многоканальный телефон)  
E-mail: [info@nevaseasons.ru](mailto:info@nevaseasons.ru)  
Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 10  
(гостиница «Октябрьская»),  
вход с 1-й Советской ул., офис 212.  
Мы ВКонтакте: <http://vkontakte.ru/club21394087>

**[www.nevaseasons.ru](http://www.nevaseasons.ru)**

**Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых!**

**Приём в Петербурге**

**Туры по России:**

**Москва**

**Золотое кольцо**

**Вологда**

**Карелия**

**Калининград**

**Новгород**

**Псков**

**Казань**

[www.nicktour.spb.ru](http://www.nicktour.spb.ru)  
СПб, ул. Правды, д. 4  
тел.: +7 (812) 320-31-80  
факс: +7 (812) 320-31-90

## Аэропорт растет

Аэропорт «Пулково» ввел в эксплуатацию дополнительное здание для обслуживания пассажиров внутренних рейсов. Объект площадью 3,5 тыс. кв. м оснащен двумя телетрапами и четырьмя автобусными выходами на посадку.



Новое здание примыкает к южной посадочной галерее аэропорта. С его вводом общая площадь централизованного пассажирского терминала увеличилась до 170 тыс. кв. м, число выходов на посадку – до 37, а общая пропускная способность – с 17 млн до 18 млн человек в год. В строительство нового здания управляющая компания аэропорта инвестировала 6,9 млн евро.

<http://pulkovoairport.ru>

## «О, да! Еда!»

Фестиваль «О, да! Еда!», организатором которого выступила компания «Аврора» при поддержке Комитета по развитию туризма Петербурга, представил гастрономический мир Северной столицы: 29 ресторанов, 20 мастер-классов, 11 лекций, 7 кулинарных поединков, занятия в школе «Юный локатор».



блюду (от корюшки с огуречным салатом до «лаптя по-петровски» на закуску, от пышек из трески до грудки индейки «су-вид» с вишневым соусом в качестве основного блюда, от легендарных пончиков до сладких и соленых бубликов с начинкой на десерт) и таким образом составили уникальное петербургское меню. А гости и участники фестиваля могли не только попробовать блюда петербургской кухни, но и по достоинству оценить их.

Темой Большого фестиваля еды, собравшего на Елагином острове более 40 тыс. гостей, была выбрана петербургская кухня. Ее феномен раскрыли шеф-повара ресторанов-участников, которые представили по одному

<http://gov.spb.ru>  
Фото Евгения Голомолзина

## «Пулково» – в пятерке лучших

Аэропорт «Пулково» по итогам II квартала 2015 г. занял четвертое место среди аэропортов Европы по удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания. Рейтинг составлен на основе исследования 95 авиаузлов Международного совета аэропортов.



Так, по оценке пассажиров, аэропорт занял пятое место по легкости прохождения трансфера. Третье место он завоевал по таким критериям, как доступность при прибытии наземным транспортом, эффективность работы и обходительность агентов по регистрации, тщательность предполетного досмотра. Кроме того, «Пулково» находится в втором месте в Европе по качеству услуг бизнес-залов, комфортности залов ожидания, зон перед выходами на посадку и по общей чистоте в терминале. Выше всего пассажиры оценили кафе и рестораны: в категории «общественное питание» аэропорт занял первое место.

[www.pulkovoairport.ru](http://www.pulkovoairport.ru)

## Медицинский туризм – на повестке дня

Смольный намерен заниматься развитием медицинского туризма. Об этом было заявлено 27 августа на заседании Комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Петербурге.

Уровень медицинских услуг, оказываемых в Петербурге, позволяет привлекать пациентов не только из других регионов, но и из других стран. Концепция медицинского туризма подразумевает совмещение лечения и отдыха, поэтому в качестве пилотной зоны рассматривается Курортный район.

Помимо этого, власти намерены поддерживать инвестиционные проекты по оказанию высокотехнологичной медицинской помощи, а также проекты по строительству современных медицинских центров. Кроме того, город может выступить соинвестором при возведении инженерной и транспортной инфраструктуры или увеличить срок применения налоговых льгот для этой сферы.

<http://gov.spb.ru>

## Речной карнавал

В августе в рамках Морского фестиваля в Петербурге впервые состоялся Адмиралтейский речной карнавал. Организаторы карнавала – Комитет по развитию туризма, Комитет по культуре и администрация Адмиралтейского района Петербурга.

Творческие презентации участников карнавала, теплоходов «Талисман», «Пальмира-2» и «Пальмира-3» (ГК «Астра Марин»), «Странник» (компания «Драйвер»), «Кудесница» («Нева Тревел Компани»), «Муром» (компания «Аква-Экскурсы»), «Пурга» (компания «Бермуды»), «Адмирал» («Смольнинское пароходство»), были посвящены теме «Петербург – отражение времени».

Карнавальное шествие прошло по Крюкову каналу, через Мойку и далее через Зимнюю канавку. По окончании показательных выступлений суда-курсанты прошли по Неве к Петропавловской крепости. Здесь, на главной сцене Морского фе-



стиваля, состоялась официальная церемония награждения. Победителем карнавала был признан теплоход «Талисман» ГК «Астра Марин». На нем великий комбинатор Остап Бендер вместе с джаз-бэндом совершили парадный музыкальный рейс!

<http://gov.spb.ru>

# Мы откроем для Вас Петербург с воды – он больше, чем просто город!

Современный турист все больше нуждается в новом взгляде на привычные вещи и события, даже если они прекрасны. Этим в большой мере объясняется тяга к непривычным ракурсам: будь то обзорная экскурсия по крышам, осмотр альтернативных памятников и многое другое. Не избежали этой тенденции и водные экскурсии по Санкт-Петербургу.

Турист хочет новизны в показе, в рассказе, во впечатлениях. Закон рынка гласит: есть спрос – будет и предложение. И как всегда, нам, живущим сейчас, хочется быстрых перемен, без переходных периодов. Но, к сожалению, мы живем в переходный период. В водных туристских предложениях – это переход от стандартных кольцевых экскурсий к экскурсиям-маршрутам, к экскурсиям-событиям.

К разряду старого традиционного, но по-прежнему замечательного, относятся кольцевые водные экскурсионные маршруты: малый и большой круги по рекам и каналам нашего города, кольцевой маршрут под разводными мостами. Сколько бы ни смотреть на наш удивительный город с воды, всегда он будет другим, затронет иные струны души, ответит на сиюминутное настроение.

Существование водного транспортного маршрута в Санкт-Петербурге свидетельствует о том, что рынком осознается потребность использования водных пространств города в качестве транспортных коммуникаций. Минутная пробка, добраться с периферии в центр города – прекрасная возможность, к которой еще нужно привыкнуть. Это уже новация современности, а может быть – реализация давней мечты Петра I использовать реки и каналы как транспортные артерии.

Еще одним признаком прогресса в городском водном туризме становится маршруты транспортно-экскурсионные. Это широко известные во всем мире программы, работающие по принципу hop on hop off. На сегодня в Санкт-Петербурге есть два таких водных маршрута: «Музейный маршрут» и «Канал Круиз». Маршруты имеют ряд фиксированных остановок, движение по ним осуществляется строго по расписанию, пассажир имеет возможности входить и выходить на любой остановке любое количество раз, лимитированное только длительностью действия билета (один или два дня). На этих маршрутах существует мультиязычное экскурсионное сопровождение. Следующим шагом в расширении этой новации станет возможность приобретения билетов в музеи, находящиеся на расстоянии пешей доступности от остановок на водных маршрутах, прямо на борту теплоходов.

Всегда были востребованы у петербуржцев и гостей города праздники на судах. Сегодня клиент хочет разнообразить эти праздники, иметь возможность присоединиться к большому общему празднику небольшой компанией, семьей, парой. Все более востребованы джазовые вечера на Неве, программы Rock Star Cruise, «Ночь разводных мостов с живой музыкой», «Ужин-круиз с роялем» и многие другие.

Путь прогресса никогда не бывает гладким. Есть проблемы и у развития водного туризма в Санкт-Петербурге. И первая среди них – флот. Зрителям 1-го Адмиралтейского речного карнавала было очень хорошо видно, что в городе не хватает современного флота, есть над чем работать с точки зрения оснащения судов. Строить новый флот в настоящий момент – очень сложная задача, и представителям бизнеса, отважившимся на такой шаг, нужна и моральная, и финансовая поддержка. Понижение ставки по банковским кредитам, налоговые каникулы, гарантии расширения общедоступных причалов, упрощение системы согласований оборудования собственных остановочных пунктов на воде, расширение возможностей по информированию населения и гостей города о новых возможностях водного отдыха в Санкт-Петербурге – вот далеко не полный перечень вопросов и задач, в решении которых бизнес хотел бы видеть поддержку.

Как говорят психологи, правильная постановка проблемы – уже 50% ее решения. Водный туризм в Санкт-Петербурге небольшими, но верными шагами идет к модернизации и усовершенствованию. И если сегодня наши гости только смутно ощущают желание перемен, бизнес мучительно ищет решения проблем, то завтра туристам будут представлены именно те форматы услуг, о которых они мечтали, на современном и комфортном флоте. Навигация 2015 года идет к завершению, да здравствует навигация 2016!

Татьяна Гаврилова, зам. ген. директора ГК «Астра Марин»



**Уникальная арт-площадка**  
*теплоход City Blues*

Музыкальные и развлекательные круизы

- УЖИН CRUISE на джазовом пароходе  
СР, СБ, ВС в 19:00
- AQUA PARTY под разводными мостами  
ПТ, СБ в 23:50

Билеты и расписание  
на сайте [www.BoatTrip.ru](http://www.BoatTrip.ru)

**City Blues**

Аренда для корпоративных и личных мероприятий  
• [www.astra-marine.ru](http://www.astra-marine.ru) • +7(812)426-17-17 •

Сеть хостелов «Mini-Mani»  
пер. Крылова, 2  
ул. Марата, 30  
Невский пр., 66

Самый центр Петербурга!!!  
м. Гостиный Двор, м. Манная

+7(812)572-60-82  
+7(921)430-99-66  
[minimani.spb@gmail.com](mailto:minimani.spb@gmail.com)

Номера от 2- до 9-местных,  
санузел в каждом номере.  
От 400 руб./ночь.

[www.minimani-spb.ru](http://www.minimani-spb.ru)

## В Хельсинки открылся офис Visit Russia

10 июля в Хельсинки принял первых гостей туристический офис России Visit Russia. Цель его деятельности – продвижение туристического потенциала нашей страны в Финляндии и информирование финских путешественников о возможностях отдыха в России.

Присутствовавшая на торжественной церемонии заместитель министра культуры РФ Алла Манилова оценила его открытие как «историческое событие в российском туризме».

Как известно, туристические представительства России в рамках проекта Visit Russia/«Время отдохнуть в России» уже запущены в тестовом режиме в Дубае и Берлине, до конца сентября они начнут работать в Пекине и Риме, а в 2016-м, в канун перекрестного Года туризма России и Испании, откроется турофис в Мадриде, а также второй итальянский офис в Милане. «Мы абсолютно уверены в грандиозном успехе этого проекта, иначе мы бы его не начинали», – подчеркнула Алла Манилова.



«Открытие офисов Visit Russia послужит продвижению туристических продуктов России, повышению доверия к нашему туристскому сервису, формированию позитивного имиджа России как за рубежом, так и среди отечественной аудитории. Кроме того, национальные туристические офисы будут способствовать своевременному получению актуальной и достоверной информации о новых маршрутах и проектах», – отметил в свою очередь заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев.

По словам Сергея Корнеева, на маркетинговую программу Visit Russia выделено 120 млн руб., из которых около 60 млн предназначено на развитие программ турофисов. Особенностью офиса в Хельсинки является то, что он создан без бюджетного финансирования, на базе представительства паромного оператора St. Peter Line, в партнерстве с турбизнесом и российскими регионами. «Это по-настоящему партнерский проект, прозрачный, открытый и понятный для всех сторон, реальный пример государственно-частного партнерства. Активными участниками нашей партнерской программы мы видим ведущих туроператоров «Академсервис», «Интурист», «РЖД тур», – отметил г-н Корнеев.

По мнению Сергея Корнеева, «у офиса в Хельсинки как флагманского в регионе Балтийского моря две задачи: первая – информировать турбизнес Финляндии о российском турпродукте и вторая – совместная работа с финскими и в целом скандинавскими коллегами по привлечению в Балтийский регион туристов из третьих стран».

В планах турофиса – работа со СМИ и профессионалами рынка: проведение ознакомительных туров для журналистов и туроператоров, организация пресс-конференций и круглых столов, посвященных развитию туризма в России и новым маршрутам.

Напомним, офис располагается в самом сердце финской столицы, в историческом здании на Рыночной площади, на пересечении основных туристических маршрутов по адресу: Eteläesplanadi, 2 (ул. Этеляэспланади, д. 2). Время работы с 10:00 до 18:00 ежедневно, кроме воскресенья.

Екатерина Губанова

## Памятка по безопасности

20 августа состоялась инструктивно-методическая встреча представителей туркомпаний, гостиниц, гидов-переводчиков и экскурсоводов Петербурга с сотрудниками правоохранительных органов.

Участники встречи обсудили проблемы безопасности туристов, оптимизацию взаимодействия между профессионалами туристической и сотрудниками правоохранительных органов, а также инициативы СПб ГКУ «ГТИБ» по разработке памятки туристу по безопасности и анкеты пострадавшего.

Получить такую памятку туристы смогут вскоре в информационных павильонах города. В памятке собраны простые, но действенные советы для туристов. Отельные, экскурсоводы и гиды-переводчики отметили целесообразность распространения памятки в отелях и туристических организациях.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

## Финляндия продолжит маркетинг

«Финляндия продолжит маркетинг в России», – заявил 27 августа на встрече с туроператорами Петербурга региональный директор Visit Finland Арто Асикайнен.

Однако статистические данные, озвученные региональным директором Visit Finland, не радуют: зарегистрированные ночевки россиян в Финляндии ушли «в минус» – в 2014-м на 17%, а с января по апрель 2015-го на 43,4%. «Мы вернулись на 10 лет назад, – заметил г-н Асикайнен. – В прогнозах на следующий год тоже минус. Несмотря на это, мы надеемся, что ситуация наладится».

Этой осенью Visit Finland продвигает в онлайн-программу Finrelax – оздоровительный отдых в Финляндии – в обеих российских столицах с 12 финскими партнерами. А в ноябре в Петербурге состоится воркшоп на тему культурного туризма в Финляндии.

Маркетинговый план на 2016 г. сейчас в разработке. Главной те-



мой по-прежнему будет Finrelax. Этот проект рассчитан на 3 года, и Россия – один из главных рынков. В рамках данного проекта будут проводиться семинары по развитию турпродукта, ознакомительные поездки для туроператоров и журналистов, рекламная кампания и workshop Visit Finland в Лахти 19–20 февраля.

Евгения Смирнова

## Россияне – желанные гости в Норвегии

25 августа в Belmond Grand Hotel Europe состоялась 12-й норвежско-российский воркшоп: 13 норвежских туроператоров представили турбизнесу города на Неве новые турпродукты. К деловой встрече была приурочена пресс-конференция, организованная Советом по туризму Норвегии и генеральным консульством Норвегии в Петербурге.



«Норвегия обладает большим туристическим потенциалом, и основная задача как для норвежской, так и для российской стороны сделать этот потенциал максимально доступным для российского туриста», – подчеркнула в приветственном слове генеральный консул Норвегии в Петербурге г-жа Хейди Олуфсен.

Россияне, выбирающие Норвегию, – разборчивые путешественники. По данным опроса, проведенного в Норвегии в 2014 г., более 80% россиян целью своей поездки назвали «наслаждение природой». В списке популярных занятий – посещение природных достопримечательностей (76% респондентов), знакомство с местной кухней (69%) и историей (50%). Более трети опрошенных посещали Норвегию несколько раз.

Уже несколько лет интерес российских туристов не сконцентрирован только на Регионе фьордов: по данным опроса, 30% респондентов посетили Северную Норвегию, а 29% отправились в центральный реги-

он – Трёнделаг. Все более популярными у россиян становятся рыбалка и горнолыжный отдых (в сезоне 2014/15 курорт Трюсиль зафиксировал рост туристов из России).

Около трети россиян (29%) добирается до Норвегии на собственном автомобиле, но большинство (56%) выбирает авиапутешествие. 19% российских туристов – это семьи с детьми. При этом в 2014 г. через туркомпанию в Норвегию отправилось около трети туристов.

Отметим, что российский профессиональный туристический рынок стал самым активным в рамках международного проекта онлайн-академии «Эксперт по Норвегии»: участие в этом проекте приняли 783 менеджера и специалиста турбизнеса в России.

Что касается статистики, то в 2014 г. число ночевки россиян в Норвегии сократилось до 181 тыс. (-14%). За первые 6 месяцев 2015-го снижение количества туристических прибытий из России достигло уже 39%. Тем не менее Норвегия не спешит расставаться с российскими туристами. «У российского рынка большой потенциал, и снижение турпотока – временное явление, обусловленное непростой экономической ситуацией. С нормализацией этой ситуации восстановится и турпоток», – уверена Ольга Филиппенко, директор Совета по туризму Норвегии в России.

Екатерина Губанова

## Макао станет доступнее

«Начиная с 1 сентября 2015 г. авиакомпания Air China ввела специальный тариф на маршруте Москва – Пекин – Макао, благодаря которому (а также наличию удобных стыковок) посещение Макао для россиян стало заметно доступнее», – заявил на состоявшихся в Петербурге трехдневных семинарах Дмитрий Смирнов, координатор в России Управления по туризму Правительства Макао.

По его словам, стоимость перелета по этому маршруту туда и обратно составляет 360 евро, а большой выбор стыковок позволяет гибко формировать туры с учетом интересов клиентов. «Стыковка может занимать как 1,5 часа, так и больше, – констатировал он. – Например, на обратном пути из Макао турист может долететь до Пекина, переночевать там (причем Air China эту ночевку оплачивает), а затем отправиться дальше в Москву». Или, благодаря наличию транзитной визы, вообще остаться в Пекине на 3 дня, в течение которых может поучаствовать в экскурсионных программах, заняться шопингом или провести время в соответствии с другими интересами.

«Правда, Air China сделала доступным этот тариф только для одного онлайн-продавца (Ozon.travel) и он больше рассчитан на конечного покупателя, – подчеркнул Дмитрий Смирнов. – Вместе с тем это не означает, что им не могут воспользоваться туроператоры: например, одна из московских компаний уже сформировала пакет «наземных» услуг и реализует его отдельно от пере-



лета». По оценке эксперта, такое предложение расширяет возможности посещения Макао для российских туристов, поскольку в данном случае добраться до этой интересной многим дестинации можно напрямую.

Что касается турпотока из России в Макао, то он стабильно рос начиная с 2009 г. Причем в 2012-м, когда произошла взаимная отмена виз, был зафиксирован скачок

почти в 1,5 раза, поскольку если еще в 2011 г. россияне, посетившие Макао, насчитывались только 16,5 тыс., то по итогам 2012-го их оказалось уже 26,8 тыс. А в 2014 г. в Макао побывали около 31,9 тыс. россиян. «На 2015-й мы предварительно запланировали показывать в 33 тыс. россиян, однако надо быть реалистами – по объективным причинам достигнуть его не удастся, – отметил Дмитрий Смирнов. – Скорее всего, по объемным показателям в этом году мы окажемся примерно на уровне 2012-го. Однако надеемся, что совместными усилиями нам все же удастся изменить ситуацию к лучшему».

По его оценке, Макао может быть очень интересен россиянам, поскольку не только организует массу великолепных мероприятий, но и обладает развитой туристической инфраструктурой, которая к тому же постоянно расширяется. 15 августа, к примеру, по системе hop on hop off там начал работу автобусный экскурсионный маршрут, благодаря которому турист без проблем может познакомиться с большей частью достопримечательностей. «Открыто или



вот-вот будет открыто много новых отелей, появились новые пешеходные маршруты и масса других услуг для туристов, – отмечает координатор в России Управления по туризму Правительства Макао Дмитрий Смирнов. – Не случайно по версии известного путеводителя Lonely Planet Макао вошел в десятку лучших туристических направлений 2015 г.»

Владимир Сергачев



# ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2015/2016 – Аллотменты на горнолыжных курортах – специальные цены**
- **Русскоговорящие горнолыжные инструкторы на курортах Швейцарии**
- **Эксклюзивные групповые туры «Сырный ломтик», «Шоколадная плитка», «Три сувенира», «Винная карта»**
- **Транспортно-экскурсионное обслуживание Индивидуальные трансферы и экскурсии**
- **Детский отдых: горнолыжные лагеря в Швейцарии**
- **Отдых на термальных курортах и в SPA-отелях**
- **Повышенные комиссии на отели Швейцарии**
- **Визовая поддержка**
- **А также горнолыжные курорты Австрии, Франции, Италии**

ALPENGLUECK – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР! Профессионально! Качественно! Надежно!

+7 (812) 712 92 30 • 702 65 50 • [www.alpenglueck.ru](http://www.alpenglueck.ru)






## Малайзия круглый год...

В канун осеннего сезона Национальный офис по туризму Малайзии совместно с авиакомпанией Turkish Airlines провели презентацию в ресторане Le Cristal. На встрече присутствовали около 50 представителей турбизнеса и специализированных СМИ.



казательная статистика аэропорта «Шереметьево»: количество отправившихся в Малайзию путешественников в июне – июле на 30% больше, чем в декабре – январе.

Малайзия предлагает россиянам безвизовый въезд и, обладая на редкость благоприятным климатом, является круглогодичным туристическим направлением. Г-жа Нур Зулия сообщила, что в прошлом году большинство отелей провели масштабные ремонтные работы в соответствии с национальной программой Visit Malaysia Year 2014. Скоро откроются и новые отели на острове Лангкави (гостиницы St. Regis сети Starwood Hotels и Ritz-Carlton Langkawi). Напомним, что нынешний год в Малайзии проходит под лозунгом «Год Фестивалей Малайзии 2015».

Согласно статистике аэропорта «Пулково», по итогам 2014 г. авиакомпания Turkish Airlines заняла второе место по перевозке пассажиров из Северной столицы в Малайзию. Предлагают удачные стыковки в Стамбуле, лучшая авиакомпания Европы считает Куала-Лумпур одним из своих приоритетных направлений из Петербурга.

В летние месяцы количество туристов, прибывших в Малайзию из Петербурга, невелико по сравнению с гостями из других регионов РФ, поэтому существует нереализованный потенциал для продажи туров в этот период. По-

Ирина Смирнова

## Катализатором интереса к России станут «Красные маршруты»

На прошедшем в июле в Северной столице российско-китайском турбизнесом форуме были представлены детально разработанные маршруты, связанные с революционным прошлым нашей страны.

«Красный маршрут» – один из приоритетных проектов Министерства культуры и Федерального агентства по туризму, – под черкнула, выступая на форуме, заместитель министра культуры России Алла Манилова. – Мы приложим все усилия для того, чтобы китайские туристы, приезжая в Россию посетить ленинские места, заинтересовались нашей историей и культурой в более широком смысле.

По ее словам, «Красный маршрут» (под этим определением понимается концепция, основанная на идее посещения мест, связанных с Лениным и революционными событиями) способен стать мощным катализатором интереса к России.



«Это своего рода магистральная линия, вокруг которой должны появиться новые точки туристического интереса, – считает Алла Манилова. – Поэтому наша задача – не только привлечь китайцев возможностью посетить ленинские места, но и параллельно рассказывать им о других крупных межрегиональных маршрутах, о наших малых городах и духовном наследии». По ее мнению, со временем включить в этот масштабный проект станет возможно даже те регионы, в которых Ленин никогда не был.

Вместе с тем на форуме его участникам (а среди них были консул Китая в городе на Неве г-н Ван Жуй, министры культуры и туризма регионов России, представители турбизнеса, отелей и музеев) были презентованы конкретные «Красные маршруты».

Основным должен стать восьмидневный маршрут под названием «Три столицы и родина Ленина», в рамках которого гости смогут познакомиться с ленинским наследием в Москве, Петербурге, Казани и Ульяновске. Однако есть и варианты: разработаны еще четыре маршрута продолжительностью от 6 до 8 дней, в которые, кроме названных городов, входит Самара. Ее посещение, к примеру, возможно при «удлинении» одного из маршрутов с помощью трехдневного речного круиза по Волге.

Как подчеркнул один из разработчиков «Красного марш-

ruta», директор Ульяновского областного ресурсного центра развития туризма и сервиса Сергей Лаковской, гости из Китая смогут не просто приехать на родину Ильича, но и «вступить в ленинцы». «У нас есть зал, в котором китайским туристам под песню «Взвейтесь кострами» будут вручать грамоты и повязывать галстуки, – говорит он. – Поэтому посещение Ульяновска станет для них особенно запоминающимся».

Однако и другие российские регионы готовы предложить туристам из Китая нечто особенное: так, в Северной столице гостям из Поднебесной на выбор предложат сразу три маршрута, каждый из которых имеет свои особенности – вплоть до посещения подпольных квартир, на которых соратники когда-то прятали Владимира Ульянова.

В рамках форума по «Красному маршруту» уже участвующие в проекте стороны подписали соглашение о сотрудничестве. В частности, это Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма Москвы, Комитет по развитию туризма Петербурга, Госкомитет Республики Татарстан по туризму и Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области.

Кроме того, соглашение о сотрудничестве подписано между Ульяновским областным ресурсным центром развития туризма и сервиса и НП «Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ».

Интерес к китайским туристам объясним: по данным НП «Мир без границ», в 2015 г. количество выездных поездок из КНР превысит 110 млн. При этом, по экспертной оценке, «средний» китайский гость на одну поездку тратит около \$2,4 тыс., и, если учесть, что в 2014-м граждане Китая совершили в РФ 400 тыс. поездок с туристическими целями, то изрядную часть из миллиарда долларов, потраченных на них, они «оставили» в России. Как считают в «Мире без границ», снижение курса рубля и значительные усилия, предпринимаемые на продвижение России на рынке Китая, приведут к росту въездного турпотока из Поднебесной.

И «раскрутка» «Красного маршрута» этому явно будет способствовать. Ведь, как считает вице-премьер Госсовета КНР Лю Яньдун, «этот проект будет ключевой составляющей дальнейшего российско-китайского взаимодействия».

Сергей Яковлев

## «Духовный» туризм – в приоритете

«Уверен, что религиозные маршруты будут интересны и нецерковным людям: главное – начать приобщать человека к духовности», – заявил Митрополит Санкт-Петербургский и Ладожский Варсонофий во время подписания Соглашения о сотрудничестве между Комитетом по развитию туризма Петербурга и Санкт-Петербургской епархией Русской Православной Церкви, состоявшегося 17 августа.

В свою очередь председатель Комитета по развитию туризма Инна Шалыто подчеркнула, что и в этом виде туризма город на Неве демонстрирует пример всей России. «Как и по ряду других направлений, мы и здесь занимаем уверенные, лидирующие позиции», – отметила она.

Что касается предмета соглашения, то речь идет о совместном развитии и продвижении новых туристических и паломнических маршрутов, разработанных Санкт-Петербургской епархией и Комитетом по развитию туризма. При этом ответственный секретарь совета по культуре епархии Илья Макаров сообщил, что соглашение – это не протокол о намерениях, а договоренность о реализации маршрутов, которые уже сейчас могут быть предложены туркомпаниям и паломникам. В их числе он назвал, например, такие маршруты, как «Обновленный лик Санкт-Петербурга», знакомящий туристов с восстановленными святынями Северной Венеции, а также «Священное наследие на петербургской земле», в рамках



которого гости смогут увидеть чудотворные иконы и мощи святых. Есть среди предложений со стороны епархии и такие, которые могут особенно заинтересовать молодежь. В их числе не только возможность посетить производство церковных свечей, золотошвейные и иконописные мастерские, но и принять участие в управлении колоколами.

В связи с этим стороны договорились всячески способствовать развитию и продвижению маршрутов религиозного направления, сделав особый акцент на его популяризации. При этом планируется, что постепенно Петербург станет позиционироваться в качестве религиозного центра межрегионального и международного уровня.

Сергей Владимиров  
Фото СПб ГКУ «ГТИБ»

## Музеи могут частично закрыться

«В том случае, если полицейская охрана ряда музеев страны с 1 ноября будет полностью снята, им, возможно, придется пойти на закрытие части залов: безопасность экспонатов для нас стоит на первом месте», – заявил по поводу намерений резко сократить объемы финансирования музейной охраны руководитель Государственного Эрмитажа и глава Союза музеев России Михаил Пиотровский.



«Сэкономить, как, наверное, думали инициаторы этого процесса, не получится», – однозначно считает он. И на состоявшейся в Петербурге пресс-конференции руководители музейных служб безопасности его слова подтвердили.

Так, начальник службы безопасности Эрмитажа Александр Хожайнов сообщил, что сейчас музей тратит на охрану около 17 млн руб. в год, а в случае использования услуг частных охранных структур сумма может увеличиться до 67 млн. Приблизительный порядок роста расходов в 3–5 раз подтвердила и руководитель службы безопасности Русского музея Ирина Кузнецова.

Однако и они, и директор Российского этнографического музея Владимир Грусман уверены, что только ростом расходов дело не ограничится: музеям придется перестраивать налаженную систему охраны, одним из ключевых звеньев которой было участие полиции. «Дело не только в деньгах, но и в качестве работы охранных структур», – сказал по этому поводу Владимир Грусман.

Для того чтобы как-то решить проблему, Михаил Пиотровский направил письма по поводу вероятных последствий такого шага министру культуры Владимиру Мединскому и главе МВД Владимиру Колокольцеву. В частности, речь в них идет о значительном повышении мобильности сотрудников полиции и большей координации их работы со службами безопасности музеев.

Комментируя этот процесс, Александр Хожайнов пояснил, что численность полицейских, охраняющих музей, при условии повышения их мобильности, могла бы быть сокращена до 50%. «Однако полное снятие полицейской охраны недопустимо», – считает он. Примерно так же говорят об этом и представители других музейных охранных служб Петербурга.

Сергей Яковлев

**ЯПОНИЯ**  
КРАСКИ ОСЕННЕЙ ЯПОНИИ – КАЛЕЙДОСКОП ТУРОВ  
Гарантированные группы от 50 тыс. руб.:

- «КЛАССИЧЕСКИЙ ТУР ПО ЯПОНИИ»
- «ЛУЧШЕЕ В ЯПОНИИ»
- «КЛЕНЫ МОМИДЗИ»
- «ОСЕНЬ В ЯПОНСКИХ АЛЬПАХ»
- «ПУТЬ САМУРАЯ»
- «БАНЗАЙ»

Россита  
АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ  
18 ЛЕТ В ТУРИЗМЕ

Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 3.4  
+7 (812) 449-0890, 449-0893  
[www.rossita-travel.com](http://www.rossita-travel.com)

**BALT 2016 TOUR**  
23-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА  
Рига, Латвия, Балтия

**Приглашаем турфирмы к участию в выставке-ярмарке туризма № 1 в Балтии!**

**5–7 февраля**

Устроитель: АЛТА  
Проводит и обеспечивает: BT 1  
РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТЕНД СЕЙЧАС: [www.balttour.lv](http://www.balttour.lv)

## Турагентам СРОчно требуется реестр

Примерно так можно резюмировать одну из частей выступления президента России Владимира Путина на августовском заседании Госсовета в Крыму, посвященном развитию туризма. Однако, каким образом в России должен быть создан единый реестр туристических агентств, призванный одновременно обеспечить прозрачность рынка и гарантировать права туристов, пока не ясно.

А между тем слово президента уже возымело действие: 21 августа состоялось первое организационное заседание рабочей группы Ассоциации «Турпомощь» по взаимодействию с турагентами, на котором как раз и обсуждался вопрос создания и ведения реестра туристических агентств на базе этой организации. Как сообщил по итогам встречи руководитель «Турпомощи» Александр Осауленко, в настоящее время «идет сбор предложений по внесению изменений в законодательство», которые как раз и позволят создать турагентский реестр.

### Старо как мир

Вместе с тем сама тема вовсе не нова: дискуссия по этому поводу идет уже не один год. А для того чтобы наглядно доказать это, приведем ряд мнений, опубликованных на форуме «Профессионалы.ру» в теперь уже далеком 2010-м.

«Да хоть бы и те же СРО — зачем их делать обязательным условием работы на рынке? — спрашивала тогда Ольга Троилова. — А добровольно — слабо? Пусть регулируют в своей «деревне»! А остальные подтянутся, если польза от такого регулирования проклянется...»

«Все зависит от того, сколько будет стоить вступление в СРО, — делится мнением Дмитрий Морозов. — Если как у строителей (от 300 тыс. руб.), то однозначно нет. А если приемлемая сумма, то это даст возможность убрать с туристического рынка большое количество контор типа «Рога и Копыта». И если вы позиционируете себя как надежное агентство, собирающееся работать и оставаться на рынке достаточное время, то это хорошо его отрегулирует. Количество агентств может уменьшиться на 30–50%, что придаст всем нам дополнительную динамику в развитии».

«Внести «приемлемую сумму» для фирмы, планирующей кинуть туристов/партнеров, вовсе не проблема: внесли, насобирали пару миллионов — и адыо. А СРО пусть расплачивается — ответственность-то солидарная! — спорит с ним Ольга Троилова. — А если предположить, что участник СРО просто-напросто непрофессионально сработал — опять СРО отвечает материально. А кто будет больше тратить на обучение сотрудников, которое предусмотрено в СРО? Конечно, слабые фирмы. Оно мне надо? Я плачу, а кто-то учится!..»

«Если «вход» в СРО будет стоить приемлемо — рынок не очистится от контор типа «Рога и Копыта», — вступает в дискуссию Виктория Дегтярева. — А если сумма окажется завышенной — это закроет вход на рынок агентствам с малым бюджетом, которые при этом надежно работают, исправно платят налоги и т. д. Создание СРО — не выход, а лишь способ набить кошелёк».

Актуально? Вполне. Как будто не 5 лет назад, а сейчас спорят... И действительно, зачем и кому вообще нужны этот реестр и СРО, без которых сфера туризма живет десятилетиями? Формальный предлог для их создания — чтобы увереннее защищать права туристов. Однако реальный — чтобы контролировать агентский рынок. И очевидно, что в первую очередь это нужно даже не туристам, а государству и крупным операторам, желающим сделать его по максимуму «прозрачным» и «удобным» для использования. Причем у каждой из этих сторон в деле создания реестра турагентов есть свои интересы.

### Идеи портит их реализация

Почему же в очередной раз возникла эта тема? Потому что лицензирование в сфере туризма в России давным-давно отменено и фактически продавать «собранные» операторами турпакеты в розницу может кто угодно.

Любой. Порой — даже не имея «живого» офиса с одним столом и стулом. В результате систематически (в том числе и в Петербурге) появляются истории о «кинутых» десятках и сотнях туристов, а точное число турагентов в стране (или городе) никто назвать не может. То ли их в РФ тысяч 25, то ли 30... А реестр как раз и призван помочь государству и операторам отделить «живых» агентов от «мертвых душ», существующих только на бумаге.

Спору нет — очевидно, что турагенты фактически, причем уже давно, «выпали» из правового поля. Если, к примеру, ответственность оператора перед туристом (хотя бы теоретически) финан-

сово гарантирована, а «в случае чего» за границей ему поможет «Турпомощь», то, если с деньгами клиента сбежит агент (что не один раз уже и происходило), «достать» его (опять же теоретически) можно лишь через суд. Идея создания реестра агентов всероссийского масштаба как раз и состоит в том, чтобы все они были на виду, поскольку без участия в нем работать станет невозможно. И более того — чтобы тоже несли ответственность за действия, которые привели к проблемам у туристов. Но...

Как справедливо считает первый вице-президент Ассоциации туроператоров России Владимир Канторович, «от того что агентов «перепишут» в некий новый реестр, ничего не изменится». И напомнил: формально сведения о том, что юрлицо или ИП занимается предпринимательской деятельностью в сфере туризма, и сейчас должны быть опубликованы на сайте Роспотребнадзора. «Главный вопрос в том, как агенты будут попадать в Единый федеральный реестр, — уверен он. — И, соответственно, как выработать критерии, которые станут гарантией финансовой безопасности для клиентов».

Но и по тому и по другому пункту единства нет. Какое там единство — мнения тех, кто как раз и должен войти в реестр, до сих пор разнятся кардинально.

### Две большие разницы

Принципиально различающихся позиций по поводу турагентского реестра всего две. И обе они имеют и свою аргументацию, и своих сторонников.

Первая — Единый федеральный реестр турагентств должен быть обязательным для всех и хотя бы номинально подконтролен государству в лице Ростуризма. А потому вести его должна Ассоциация «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь», созданная под его «крылом». Чтобы защитить права «рядовых» туристов, по аналогии с операторским рынком, «под» агентский реестр при этом предполагается создать и соответствующий компенсационный фонд. Или каким-то образом объединить его с операторским.

Вторая позиция кардинально отлична и состоит в том, что регулирование агентского рынка с помощью реестра и компенсационного фонда должно происходить через институт саморегулирования (СРО). То есть вовсе без государственного контроля. При этом предлагается создавать СРО, которые сами будут и вести реестр участников, и (на основе их взносов) создавать нужные компенсационные фонды. Соответственно, работать турагентом, не состоя ни в одной из СРО, тоже будет запрещено.

Аргументы сторон? У двух самых крупных агентских объединений России позиции абсолютно разные. И если Альянс туристических агентств (АТА) выступает за появление СРО, то альтернативный ему «Союз турагентств» (СТА) — против.

«В случае со СРО разрешение на осуществление агентской деятельности будет выдавать бизнес, а не чиновники, — убеждает президент АТА Андрей Гаврилов. — Он сам определит «правила»

### Агентств все меньше

С июля 2014 г. по июль 2015 г. количество турагентств в 15 городах России с населением более 1 млн человек, включая Москву и Петербург, сократилось на 13,9% — с 14,41 тыс. до 12,39 тыс. Такой вывод содержится в исследовании компании «2ГИС».

Примерно половина всех агентств расположена в двух столицах, но и отрицательная динамика по ним больше, чем в других городах-миллионниках: в течение года количество турагентств в Москве и Петербурге сократилось на 17,4%, до 5,98 тыс. Таким образом, прекратил работу каждый шестой агент.

По информации, предоставленной «2ГИС», количество турагентств росло с начала 2013 г., достигнув пиковой отметки в начале июля 2014-го. Сейчас агентов меньше, чем в начале 2013 г.

RATA-news

## «АРТ-ТУР» представляет ДУБАЙ



## ВЫХОДНЫЕ В СТИЛЕ LUXURY!

Пять лучших предложений от отелей в сентябре-октябре:

**Jumeirah Zabeel  
Saray 5\* deluxe –  
от 76 900 руб.**

+ скидка до 48%  
на «завтраках» или до 45%  
на базе «завтрак-ужин»!

**The Ritz-Carlton,  
Dubai 5\* –  
от 96 900 руб.**

+ 15% скидка  
за раннее  
бронирование!

**Al Qasr Madinat  
Jumeirah 5\* deluxe –  
от 107 900 руб.**

+ полупансион в подарок,  
дети до 12 лет проживают  
бесплатно!

**Atlantis,  
The Palm 5\* deluxe –  
от 108 900 руб.**

+ 15% скидка  
при бронировании  
на базе «завтрак-ужин»!

**Burj Al Arab 5\* deluxe –  
от 219 900 руб.**

+ 15% скидка на базе  
«завтрак-ужин» или  
каждая 3-я ночь  
бесплатно!

В стоимость входит проживание на 3 ночи за человека с перелётом, питанием, страховкой.

**АРТ ТУР**  
Туроператор с 1992 года

ЗВОНИТЕ И БРОНИРУЙТЕ!  
(812) 454 53 00  
www.arttour.ru

**DUBAI**

→ игры» и требования к своим членам, которые и создадут преграду недобросовестным туркомпаниям». «Введение обязательного СРО на агентском рынке в данный момент крайне неэффективно и может привести к коллапсу в агентской среде», — в свою очередь уверен Сергей Агафонов, генеральный директор сети «Магазин горящих путевок» (МГП), входящей в СТА.

И если Андрей Гаврилов полагает, что коррупция и СРО несовместимы, ибо такие организации создает сам бизнес, то Сергей Агафонов, как и ряд его сторонников, считает, что это вовсе не панацея. Поэтому и предлагает в качестве альтернативы СРО ввести обязательный реестр турагентств. «Его задача — сделать агентский рынок прозрачным и понятным, — поясняет Сергей Агафонов. — Реестр турагентств можно поручить вести и уже действующей структуре. Например, «Турпомощи»». Как считают инициаторы такого предложения, основной функционал СРО при этом будет соблюден, а вот доступ на рынок для легитимных компаний станет не только «прозрачным», но и не столь затратным.

Вместе с тем практика создания и работы СРО в других отраслях российской экономики показывает, что нередко эти структуры становятся своеобразным шлагбаумом к доступу на рынок и не только служат «кормушкой» для новых управленцев, но и способствуют переделу в пользу «своих» компаний. Не случайно некоторое время назад свыше 100 турагентов подписали петицию против создания СРО в туризме и направили ее в Госдуму. «Никакое СРО, собирающееся существовать на поборах, не может положительно повлиять на туристический бизнес в РФ, — заявляли в ней организаторы. — Воров и мошенников в любой отрасли должна ждать уголовная ответственность, и за них не должны расплачиваться добросовестные участники туристической отрасли».

Однако есть и другие мнения. «Идея введения единого реестра при объединении «Турпомощи» выглядит непродуманной, — полагает Сергей Самохвалов, директор по развитию сети турагентств Global Travel. — Непонятны смысл и цели появления такого реестра, а его авторы, апеллирующие к отрицательным последствиям сборов при вступлении в СРО, предлагают за внесение в реестр платить те же взносы. И как предлагаемый реестр агентов при «Турпомощи» защитит туриста?»



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАТАЛОГ

## РОССИЯ КОНГРЕСС-УСЛУГИ

УДОБНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ  
БИЗНЕС-ОТЕЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ,  
ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ  
И МИСЕ-КОМПАНИИ В ОДНОМ КАТАЛОГЕ!

ВЫХОД ИЗДАНИЯ: март 2016 г.  
ТИРАЖ: 10 тыс. экз.

СОВМЕСТНОЕ ИЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА  
CONFERENCE.RU, ЖУРНАЛОВ BUSINESS TRAVEL И «ТУРБИЗНЕС»

conference.ru BUSINESS TRAVEL Турбизнес

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ В КАТАЛОГЕ:  
тел./факс: (495) 723-7272  
Анастасия Пшеничная | e-mail: catalog@tourbus.ru

Идея передать ведение реестра турагентов «Турпомощи» и тем самым «осветлить» рынок действительно не без греха. Основной из них — «неформат». Ведь сейчас «Турпомощь» объединяет только операторов выездного туризма и создана исключительно для целей эвакуации туристов из-за рубежа. Это означает, что для возможности ее использования в каком-то другом качестве (в том числе как оператора турагентского реестра) надо перепиывать закон для того, чтобы предоставить ей нужные полномочия. А на это, как правило, уходит масса времени. Да и результат, с учетом имеющихся разногласий (в том числе в Госдуме), мало прогнозируем.

### Разногласия везде

Что думают по этому поводу в операторском сообществе? «Не думаю, что создание реестра турагентств поможет в вопросах безопасности туристов, — честно признается президент туроператора Natalie Tours Владимир Воробьев. — Но этот инструмент совершенно точно облегчит работу туроператоров».

«Суть саморегулирования — передача контролирующих полномочий тем, кто объединяется в СРО. А сейчас единственный механизм контроля — реестр, — констатирует вице-президент Российского союза туристической индустрии Юрий Барзыкин. — Требования по СРО для турагентств невыполнимы. Суммы, которые предлагают взимать с агентов, не покроют объем рисков на туристическом рынке. Но создадут невыносимые условия для его участников». А вот Владимир Канторович существование СРО в агентской среде допускает. «Механизм саморегулирования возможен, если будут выработаны стандарты, благодаря которым члены СРО смогут контролировать друг друга, а потребитель на их основе — выбирать того, у кого они выше», — полагает он.

Вместе с тем идея создания СРО (и компенсационных фондов при них) значительную часть операторов все же не устраивает. По той простой причине, что «мух надо отделять от котлет»... Причем высказывания резкие. «СРО? Это не более чем еще один инструмент, который увеличивает поборы и создает бизнесу дополнительные преграды», — говорит один из «регионалов». «СРО — ненужная прослойка в турбизнесе, которая позволит монополизировать рынок», — констатирует другой. А третий называет его «худшим из вариантов» и «питательной средой для очередных мошенничеств»...

В качестве альтернативного двум разным позициям варианта в ходе активной дискуссии появилось и еще одно оригинальное предложение. Его суть состоит в том, что агентов надо разделить на две категории. И к первой отнести тех, кто работает только «от имени и по поручению туроператоров», а ко второй — всех остальных. Соответственно, находящиеся «под крылом» операторов могут и не вступать в агентские СРО, а вот турагенты, работающие сами по себе, должны обязательно в них вступить.

При этом, несмотря на оживленные дискуссии в профессиональном сообществе и периодически появляющиеся в СМИ новости о том, что идея СРО для турагентов полностью «отставлена», пока в существующем законопроекте о туризме введение саморегулируемых организаций в турагентской деятельности все же рассматривается. Как предполагается, минимальное число агентств в СРО должно быть не менее 500, а ежегодный взнос членов в общий фонд для компенсации возможных потерь клиентов составляет 30 тыс. руб.

### Стремиться к идеалу

Однако есть ли «лекарство», способное избавить клиента от понимания всех тонкостей регулирования туристического рынка и действительно его защитить?

«Введение практики страхования каждого тура — тот выход из ситуации, который мы давно предлагаем», — говорит генеральный директор компании «АРТ-ТУР» Дмитрий Арутюнов. «Это самый оптимальный вариант страхования ответственности, который может реально обезопасить туриста», — добавляет PR-специалист компании Apex Tour Елена Кокоева. «Это был бы эффективный инструмент защиты туриста», — уверен и генеральный директор сети «Магазин горящих путевок» Сергей Агафонов. Да и Сергей Самохвалов, директор по развитию сети турагентств Global Travel, полагает, что «проблему можно решить или созданием СРО в объединениях как агентств, так и операторов, или страхованием каждого тура».

Только вот страховщики брать на себя эту ношу вовсе не хотят...  
Владимир Сергачев

## Внутренний туризм: «Поехали!»

Главным трендом российского туризма в 2015 г. стало импортозамещение: на фоне девальвации рубля, действия санкций и запрета на выезд за границу для целого ряда категорий клиентов внутренний турпоток пошел в рост.

«Виды на урожай» еще накануне летнего сезона были вполне оптимистичными: весной 2015-го руководитель Ростуризма Олег Сафонов уверенно заявлял, что «внутренний турпоток продолжит тенденцию предыдущего года и вырастет еще на 30%». Называл он и примерные цифры. По его оценке, если в 2014-м поток россиян, путешествующих по родной стране, достиг объема в 41,5 млн человек, то в нынешнем году этот показатель может перевалить за 50 млн. И похоже, что в целом он оказался прав.

### Лучший сезон

Данные самых разных источников подтверждают: лето 2015-го — один из лучших сезонов (если не самый лучший) для внутреннего туризма за все последние 15–20 лет. Почему?

«Итоги сезона подводить еще рано, но он проходит очень успешно, — констатировал недавно глава Федерального агентства по туризму Олег Сафонов. — Причем успешен он не только в Крыму и Краснодарском крае, но и в разных других регионах нашей страны. Очевидно, что турпотоки растут на всей территории России». И верно: по оценкам туристических властей Алтайского края, например, этот сезон стал лучшим в XXI веке...

В связи с чем губернатор Алтайского края Александр Карлин заявил, что в 2015 г. инфраструктура региона сможет принять на 15–20% больше гостей, чем в прошлом. Министр курортов и туризма Краснодарского края Евгений Куделя сообщил, что внутренний турпоток в нынешнем году может вырасти на 22% — до 15 млн человек. А глава Госкомитета по туризму Республики Татарстан Сергей Иванов констатировал, что «число туристов в регионе ежегодно стабильно увеличивается (в среднем на 14,8%), а существующая инфраструктура способна принимать в 2 раза больше гостей, чем их приезжает». В свою очередь заместитель министра культуры РФ Алла Манилова, курирующая туризм, сообщила, что «рост внутреннего туризма в России ожидается на уровне 40%».

Очевидно, что на фоне недавних событий в экономике и политике произошел переток туристов извне внутрь России. По сведениям аналитиков



Euromonitor, в сезоне 2015 г. количество российских туристов в Европе снизилось, как минимум, на 9%. И если уже в прошлом году их число сократилось до 35 млн человек, то в нынешнем россияне в Европе будут около 32 млн. «Можно с уверенностью прогнозировать болезненный дефицит российских туристов в целом ряде стран», — без сомнений заявляет эксперт Euromonitor Вутер Гиртс. И, по его мнению, большая часть «отказных» россиян в этом сезоне (по разным причинам), не поехав в страны ЕС, предпочла отечественные курорты.

Это хорошо видно по свежим данным «Яндекса», который теперь тоже является активным игроком туристического рынка. Проанализировав запросы пользователей в апреле — июне прошлого и этого годов, аналитики поисковой системы заявляют: в 2015-м более трети всех запросов на отдых приходится на Россию, а на

фоне значительного спада интереса к зарубежным курортам российские демонстрируют резкий взлет спроса. Причем это касается не только пляжных «югов»: по статистике «Яндекса», Кисловодск, к примеру, прибавил в популярности, по сравнению с 2014-м, сразу 101%.

Приятно удивляют в нынешнем сезоне и сведения о загрузке отелей. Если в 2014-м на старте сезона с ней были трудности, то, по данным администрации Сочи, уже в начале лета 2015-го этот показатель в городе-курорте достигал 93%, а к концу августа объекты размещения оказались заполнены в среднем на 96%. И это притом, что сейчас в Сочи насчитывают около 64 тыс. номеров, которые одновременно могут принять примерно 120 тыс. гостей. Но и в сентябре здесь ожидают загрузку отелей на уровне не менее чем в 90%.

Отмечают положительную тенденцию роста интереса к внутренним курортам и те, кто реализует авиабилеты. «Заказы перелетов по России составили 73% всех продаж, тогда как в прошлом году достигли лишь 33%, — констатирует CEO онлайн-гипермаркета путешествий DaTravel.com Владислав Шевцов. — А вот по всем европейским направлениям ощущается падение спроса». Согласен с этой оценкой и PR-директор сервисов онлайн-бронирования Aviasales и Hotellook Янис Дзенис: по его данным, доля российских направлений среди всех онлайн-продаж увеличилась до 60–65%. Причем если практически все зарубежные направления отдыха изрядно «просели», то российские Симферополь и Сочи вышли в лидеры.

Подтверждают такие оценки и на уровне Петербурга. Так, председатель правления СЗРО РСТ Леонид Флит констатирует: по предварительным данным, на рынках выездного и внутреннего туризма дела обстоят «лучше, чем могло бы» →

### «ЁЖ-2015»

3–4 сентября в Республике Коми прошел III Международный экологический форум «Ёж». В этом году мероприятие состоялось в Ухте.

«В этот раз мы уделили больше внимания развитию экологического туризма в совокупности с богатым этнокультурным наследием региона, обсудили вопросы создания новых сувенирных и гастрономических линеек как инструментов продвижения территории, а также привлечения молодежи к активному отдыху на родине. Чтобы обеспечить эффект «полного погружения», каждому участнику форума предлагалось на практике попробовать свои силы в прохождении турмаршрутов», — отметила и. о. руководителя Агентства Республики Коми по туризму Наталья Филина.

www.ezheforum.ru

### АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ

Венгрия, Чехия, Франция, Италия,  
Швейцария, Австрия-Германия

### ПРИЁМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

НОВОГОДНИЕ И  
РОЖДЕСТВЕНСКИЕ  
ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ  
И РОССИИ

ТУРЫ ПО РОССИИ И  
БЕЛАРУСИ

Москва, Казань, Золотое кольцо,  
Соловки, Калининград, Карелия



→ быть». «Сезон можно считать проходящим удовлетворительно, — говорит он. — Во многом это объясняется тем, что значительно прибавил внутренний турпоток: по оценкам разных компаний, россияне в этом сезоне в Петербурге удалось обслужить, как минимум, на 30% больше, чем годом ранее».

Как считает генеральный директор компании «Невские сезоны» Галина Соколова, «рост интереса к нашему городу со стороны «внутренних» туристов в этом году составляет около 20%. В свою очередь директор МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба» (Великий Новгород) Марина Лебедева констатирует, что

интерес к путешествиям в Великий Новгород вырос на 50%. «Это результат обновления туристской инфраструктуры, разработки удобных онлайн-сервисов и активного продвижения туристского потенциала как отдельных регионов, так и России в целом», — считает она.

Вполне согласуются с мнениями экспертов и сведения аэропорта «Пулково». Если на международных воздушных линиях пассажиропоток за 7 месяцев 2015-го сократился почти на 20%, то на внутренних вырос на 11,5% (по сравнению с аналогичным периодом 2014-го). При этом, кроме Москвы и Архангельска, в пя-

терку наиболее востребованных российских направлений уверенно входят «отпускные» Симферополь, Калининград и Сочи. Впрочем, и на общероссийском уровне картина примерно та же: по данным DaTravel, лидерами отпускного сезона стали Крым и Краснодарский край. И как в Москве, так и в регионах туристы чаще всего приобретают билеты в Сочи, Анапу, Симферополь, Геленджик, Краснодар и Минеральные Воды.

Поэтому, казалось бы, надо хлопнуть в ладоши и захлебываться от радости. Однако не так все просто...

#### Больше самостоятельности

Да, интерес россиян к отечественным курортам (да и в целом к отдыху в собственной стране) резко вырос. Да, они едут на отдых в Краснодарский край, Крым, Петербург и т. д. Но, по данным «Яндекса», доля запроса со словом «турфирма» за год упала на 21%, в то время вариант «бронировать+отель» примерно на столько же вырос (на 20%).

Мало того: по объективным причинам потенциальные клиенты турфирм стали не только меньше интересоваться их услугами, но и экономить на всем. Включая размещение. Так, по оценке экспертов онлайн, значительная часть клиентов «уходит» от сервиса классических гостиниц и все больше ориентируется либо на малобюджетные варианты (мини-отели и хостелы), либо на посуточную аренду квартир и других средств размещения (в том числе с использованием сервиса Airbnb). В Сочи, например, с его помощью на начало сентября вполне возможно снять квартиру-студию по цене от 1 тыс. руб. в сутки. По данным OktoGo, основная масса запросов на отели приходится на категорию 3\*, а в среднем наши туристы готовы потратить на размещение в России около 3 тыс. руб. в сутки. И если учесть, что полетные программы в Симферополь, например, в этом сезоне были серьезно расширены, а в целом транспортная доступность российских «югов» стала лучше, самостоятельных туристов там тоже прибавилось.

Вот тут-то как раз и начинаются проблемы. «Цены на размещение растут по всем направлениям (от 5 до 30% от аналогичных 2014 г.), что может отпугнуть часть туристов, которые в итоге поедут «дикарем» или останутся отдыхать на даче», — еще накануне сезона

предупреждала директор Департамента по туризму Группы компаний «Мультитур» Алена Загорец. «На наши курорты поедут те, кто ранее отдыхал только за границей: второго шанса привлечь такой интерес к отдыху в России не будет, — считает Илья Уманский, генеральный директор оператора «Алеан». — Есть риск того, что по ряду причин интерес к российским курортам будет иметь короткий временной эффект. Сейчас, как никогда, приобретает высокую актуальность профессионализм тех специалистов, которые отправляют людей на отдых». По его мнению, ошибки при выборе объекта размещения, например, могут привести к негативной оценке всего курорта и нежеланию снова ехать на российский юг. Стоит добавить: большое значение также имеют качество и «гибкость» (в самых разных аспектах) принимающей стороны.

Увы, но практика лета-2015 показала, что проблем с организацией и самостоятельного отдыха, и «пакетных» туров в России еще предостаточно.

#### Не рассчитали

Примеров много, но стоит выделить хотя бы два — значительное снижение турпотока в Анапу и досрочное сворачивание программы в Крым оператора Anex Tour.

Против фактов не пойдешь: несмотря на то что Анапа и в этом году сохранила к себе интерес туристов как один из лучших вариантов для отдыха с детьми, реальный турпоток на курорт оказался куда ниже, чем в 2014-м. В результате если в прошлом сезоне Анапа, по сравнению с 2013-м, прибавила в объеме принятых туристов не менее чем 25%, то в этом полностью «откатилась» назад. Если к концу сезона не потеряет еще больше...

Причины? Они еще в начале сезона были видны невооруженным глазом. Почему-то уверовав в сохранение прошлогодней ситуации с транспортной доступностью Крыма, местные отельеры еще в конце зимы «вздули» ценник на размещение, как минимум, на 15%. По принципу «куда денутся, все равно будут брать». Делись... Транспортная ситуация с Крымом явно изменилась в лучшую сторону (во многом — за счет льготных авиаперелетов из российских регионов, в число которых Питер не попал), а соседи по побережью цены поднимали не столь бодро. В результате Анапа проиграла соперничеству за туриста как

#### «Мурманск-инфо-Арктика»

В Мурманске в гостинично-деловом центре «Арктика» по инициативе городского комитета по экономическому развитию и в рамках муниципальной программы «Развитие конкурентоспособной экономики» на 2014–2018 гг. открылся туристско-информационный центр «Мурманск-инфо-Арктика».



ТИЦ создан с целью продвижения Мурманска и области на российском и международных туристических рынках, формирования комфортной информационной среды, позволяющей

спланировать путешествие, познакомиться с туристской инфраструктурой, заказать тур, в том числе и индивидуальный, забронировать объекты размещения, приобрести карты, рекламную-информационную и сувенирную продукцию.

Кроме того, на базе ТИЦ планируется проведение круглых столов, семинаров по вопросам развития внутреннего и въездного туризма, презентаций турпродуктов.

<http://murmantourism.ru>

Сочи и другим кавказским курортам, так и Крыму.

Второй пример — остановка продажи «пакетных» туров в Крым компанией Anex Tour. Стоит напомнить, что умеющие держать нос по ветру операторы в этом году быстро сообразили, куда он дует. И в 2015-м признанный в этом качестве выездной «крупняк» впервые заявил о значительном расширении полетных программ на курорты Кавказа и Крыма. «Пегас Туристик», к примеру, заявил, что готов «поставить» в Краснодарский край до 100 тыс. «пакетных» туристов. А «Библио-Глобус» не только анонсировал полетные программы на «юга» из более чем десятка городов России, но и открыл продажи туров в Сочи и Анапу на базе автобусных перевозок из ряда городов РФ. Включая даже такие неблиз-

кие к Кубани, как Петербург, Пермь и Екатеринбург.

Однако еще на старте сезона представитель Anex Tour констатировал, что в России «сервис пока находится не на том уровне, к которому мы привыкли в других странах». «Возникает немало сложностей, связанных с заключением договоров, ценообразованием, подтверждением моментов», — говорил он. И похоже, что «откатать» весь сезон (во всяком случае по Крыму) этому оператору не удалось: после того, как группе туристов из Новосибирска не удалось вовремя вылететь после отдыха из Симферополя, Anex Tour решил «тормознуть» всю крымскую программу. Как заявила по этому поводу Елена Захарова, PR-директор Anex Tour, «руководством компа-

#### Новый взгляд на Новгородчину

«Одной из наших задач является разработка и предложение рынку новых программ, способных заинтересовать туриста, уже побывавшего в регионе, — заявил во время июльской встречи представителей турбизнеса Великого Новгорода и Петербурга председатель Комитета по туризму Новгородской области Евгений Родионов. — И мы уже готовы представить ряд проектов, которые способны показать регион по-другому».

Среди них, к примеру, Музей Тёсовской железной дороги. На данный момент из 200 км узкоколейки, проходящей по запущенным местам старых торфоразработок, сохранилось лишь 20 км, однако это все равно позволяет регулярно проводить экскурсии и ретро-поездки.

По оценке экспертов, большой интерес может вызвать и проект «Русь глубинная», реализуемый в поселке Любытино. Он создан как музей живой истории славянской деревни X века: на территории находится постройки древних славян со всеми атрибутами, необходимыми для быта.

А самым крупным туристическим проектом области является создание музейно-туристического комплекса «Рюриково городище»: общая территория комплекса составляет 230 га, а срок реализации проекта рассчитан до 2018 г.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)



## «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – НОВЫЙ ВЗГЛЯД»

- Регулярные сборные туры
- Программы для групп
- Школьные туры
- Индивидуальные маршруты

#### САНКТ-ПЕТЕРБУРГ +...

Москва • Золотое Кольцо  
Карелия • Казань • Беларусь  
Италия • Венгрия • Страны Балтии



Санкт-Петербург, Банковский пер., 3, оф. 1.2,  
(м. «Гостиный Двор», «Садовая»)

Тел.: +7 (812) 360-0650 (многоканальный)

[WWW.ART-TRAVEL.RU](http://WWW.ART-TRAVEL.RU)

#### «Янтарный» маршрут

В Калининградской области появятся туристический маршрут по объектам янтарной отрасли и единый билет для посещения музеев региона.

«Тенденции последних лет позволяют рассматривать область как один из наиболее перспективных регионов страны для развития внутреннего и въездного туризма. За последние 4 года турпоток в область увеличился в 2 раза: число туристов возросло с 450 до 800 тыс., среднегодовая загрузка гостиниц — с 30 до 60%. Сейчас практически во всех муниципалитетах туризм заявлен в качестве ключевого приоритета», — заявил врио министра по туризму Калининградской области Андрей Ермак на заседании регионального Совета по туризму.

По мнению Андрея Ермака, у области есть несколько тем для развития туризма, и прежде всего это янтарь. Со своей стороны директор Музея янтаря Татьяна Суворова предложила разработать новый турмаршрут по объектам янтарной отрасли, куда могут войти янтарный комбинат, учреждения культуры и другие места, связанные с солнечным камнем. Советом принято решение, что данную инициативу совместно с калининградскими турфирмами проработает региональный информационный центр туризма, который замыкается на правительстве области.

В свою очередь председатель Ассоциации предприятий индустрии туризма Калининградской области Тамара Торопова поддержала идею о введении единого билета для посещения музеев региона, что позволит удешевить турпакет.

<http://gov39.ru>

СПб., Казанская ул., 7, оф. 12А  
+7 (812) 603-2073  
+7 (812) 603-2077 [www.ivolgatour.ru](http://www.ivolgatour.ru)

**КАЛИНИНГРАД** (авиа) из С.-Петербурга  
(чт-вс, 4 дня) от 26 тыс. руб./чел.

**РОССИЯ, КАРЕЛИЯ**  
автобусные, экскурсионные туры

**Прием в С.-ПЕТЕРБУРГЕ**

**ЕВРОПА**

**РОЖДЕСТВО, ЗИМНИЙ ОТДЫХ,  
ЭКСПУРСИОННЫЕ ТУРЫ, ГОРНЫЕ ЛЫЖИ**

→ нии принято решение аннулировать туры, забронированные с проживанием после 24 августа, и вернуть оплату туристам». Правда, произошла остановка программы цивилизованно и без ущерба для туристов, так как Apex Tour совместно со своим партнером по приему («Крымские курорты») обеспечил качественный отдых и возвращение всех тех клиентов, которые приобрели туры на отдых и выехали до указанной даты.

В этой связи Светлана Макарова, генеральный директор сети туристических агентств «Горячие туры», уверена: главное — предложить туристу оптимальное соотношение цена-качество. «Развитие внутреннего туризма тормозят высокие цены на отдых при низком, по сравнению с зарубежным, уровне сервиса, — констатирует она. — А еще необходимо вести активную работу по популяризации наших достопримечательностей и развитию туристической инфраструктуры на местах: многие даже не знают, какие уникальные места есть в России! А если и знают, то не представляют, как туда добраться. Когда мы сумеем переломить эту ситуацию, наши туристы с удовольствием будут отдыхать на родине».

#### Лукавые цифры

Есть и еще одна проблема, о которой говорить не очень любят, — статистика. Руководитель Ростуризма Олег Сафонов, оценивая темпы роста внутреннего туризма, называет конкретные цифры. Но насколько они верны и на чем основаны?

Как правило, на сведениях, полученных от Росстата. Однако любой, кто возьмет на себя труд проанализировать эти данные, тут же поймет: статистика по внутреннему туризму у нас явно «хромая». Потому что цифры в отчетности Росстата и оценки в самих регионах подчас отличаются в разы.

Пример? Возьмем сведения за 2014 г. По данным Росстата, общая численность туристов, остановившихся в коллективных средствах размещения страны, составила около 44,2 млн человек. Петербург, по оценке Росстата, в 2014-м принял 2,99 млн туристов, а Краснодарский край — 4,42 млн. При этом региональные власти с полной уверенностью говорят о том, что Питер в 2014 г. посетили, как минимум, около 6 млн гостей, а Сочи и другие курорты Краснодарского края (по оценке местного министерства курортов и туризма) — 12,3 млн. И в последнем случае это почти в 3 раза больше, чем учтено в официальной статистике... Неужели около 8 млн туристов в Краснодарском крае оказались «дикарями» и вовсе обошлись без «официального» размещения?

Поэтому с уверенностью можно говорить о том, что реальные объемы внутреннего турпотока доподлинно не известны и конкретные цифр назвать не может никто: в реальности они могут быть и больше «официальных» цифр. Увы, но для внутреннего турпотока фактически пока нет методики подсчета, которая давала бы совершенно точные результаты, — его до сих пор приходится оценивать навскидку.

Владимир Сергачев

#### Топ-10 стран для путешествий

(по запросам на портале «Яндекс» в апреле – июне 2015 г.)

Страна	Доля (%) от запросов про все направления
Россия	35
Турция	12,3
Египет	7,5
Греция	3,7
Испания	3,4
Италия	3,1
Таиланд	2,9
Кипр	2,2
Абхазия	2
Болгария	1,7

#### Топ-10 российских городов и курортов

(по запросам на портале «Яндекс» в апреле – июне 2015 г.)

Город или курорт	Доля (%) от запросов про все направления
Сочи	4,2
Москва	2,6
Анапа	1,9
Геленджик	1,3
Ялта	0,9
Санкт-Петербург	0,9
Туапсе	0,53
Казань	0,49
Алушта	0,47
Евпатория	0,42

#### Топ-10 зарубежных городов и курортов

(по запросам на портале «Яндекс» в апреле – июне 2015 г.)

Город или курорт	Доля (%) от запросов про все направления
Кемер	3,25
Шарм-эль-Шейх	2,7
Хургада	2,5
Аланья	2,4
Сиде	1,4
Крит	1,2
Белек	1
Прага	0,78
Пхукет	0,73
Родос	0,66

#### Изменение популярности российских и зарубежных курортов

(по запросам на портале «Яндекс» в апреле – июне 2014 и 2015 гг.)

Российские	Зарубежные
Сочи +77%	Кемер -23%
Анапа +16%	Шарм-эль-Шейх -6%
Геленджик +11%	Хургада +16%
Ялта +22%	Аланья -33%
Туапсе -6%	Сиде -30%
Алушта +31%	Крит -52%
Евпатория +54%	Белек -14%
Кисловодск +101%	Пхукет -22%
Севастополь +47%	Родос -53%
Судак +50%	Анталья -8%

## Три реки – три истории, или Водными маршрутами Видземе

Когда поступило приглашение поучаствовать в туре по рекам Латвии, я не сомневалась ни минуты. Плыть! Плыть, не имея никаких навыков и представления о трудностях сплава. И что бы ни говорили сначала его организаторы, подготовка к подобному эксперименту все-таки необходима. Самая что ни на есть спортивная! Вот тут-то мне и пригодились оздоровительные «заплывы» в бассейне... И как хорошо, что, несмотря на кем-то «вздернутый» евро, лето, а вместе с ним и мои приключения все-таки начались!



#### В компании с «нечистой силой»

Видземский район Латвии как нельзя лучше подходит для путешествий по воде. Извилистые, переплетающиеся реки и речушки, словно сосуды, питают каждый сантиметр благодарной земли. Но сегодня для меня и моей команды это — не просто природные достопримечательности, это — дороги со своим характером и душой. Дороги, которые очень скоро испытают каждого на прочность...

Итак, все главные составляющие в норме: маршрут подобран, компания что надо, погода удалась. Осталось переночевать в местечке с загадочным названием «Кени Мельница» — и в путь! С первых же минут меня не покидало приятное ощущение потерянности... Вечерет. Солнце закатывается на отдых. Красные блики в пруду отчетливо просматриваются сквозь огромные декоративные очки, аккуратно положенные рукой великана на росистую траву. Хозяйский лабрадор очаровывает гостей своей непосредственностью. Красота и покой! Наконец, радушный прием в гостевом доме (который, кстати, тоже весьма колоритен) с дегустацией местных вин из даров природы. Хотелось бы пожить недельку в этом райском местечке, но надо знакомиться с нашей первой «спутницей» — речкой Салаца.

Благодаря неповторимой красоте ее называют жемчужиной Северного Видземе. Разнообразный по сложности маршрут длиной в 95 км можно пройти примерно за 4 дня. Наш путь лежал по относительно спокойной части реки. Плавательным средством служило каноэ, как гласит Википедия — гребная лодка, характерной особенностью которой является спо-

соб гребли, а также руление при помощи однолопастного весла. Кстати, древнейшее в мире каноэ было обнаружено в 8000 г. до н. э. на территории Нидерландов... Сегодня популярность каноэ сопоставима с велосипедом. Главное — пройти инструктаж, и, забегая вперед, предостерегу: повторять его, как молитву, перед каждым заплывом!

Итак, мы на воде. По спокойному течению наше плавсредство идет также спокойно. И так хорошо вокруг: птички поют, ребята гребут, а ты сидишь и только успеваешь щелкать фотокамерой! Счастье, как всегда, оказалось совсем рядом! Увиденное потрясает: элегантные утесы из красного песчаника, живописные скалы с не менее живописными названиями: скала Гвоздик, скала Ласточек... и, конечно же, пещеры, над которыми «трудились» и ангелы, и черти.

И все-таки с «нечистой силой» в этих местах связано гораздо больше историй и легенд. Недаром излюбленной темой латышских мастеров по дереву всегда были чертенята. Они-то вам и подскажут правильное (или вовсе нет) направление в лесной чаще. А может быть, выведут к Мостику любви и дальше поведут вверх по Лестнице мечтаний, на которой, возможно, исполнится ваше заветное желание... А если вам захочется услышать самое звонкое эхо в Прибалтике — хитрый чертик направит к Звучащей горе (по-латышски «Сканьякалнс»), что является гордостью великолепного природного парка с одноименным названием. Но будьте готовы к тому, что не только шепот, но даже ваши сокровенные мысли услышат соседи! Хотя одну из них нетрудно угадать и без вол-

шебства: в ней заключена вся магия вкуса самого вкусного мороженого, которое вот уже много лет производят на радость сладкоежкам в самом латышском городе Латвии — Руйиена.

Только вот беда: ни звонкое эхо, ни разыгравшийся аппетит не помогли одной из наших лодок. Будучи в авангарде и в ладах с течением, она также проворно исчезла в неизвестном направлении. Это был первый урок — слушать не только себя, но и командира плавучего «взвода». Растянувшийся по Салаце отряд не сразу «заметил потерю бойца». Зато вечером «найденши» под залихватский смех всей команды отогрели в сауне негнущиеся руки и спины. Но об этом чуть позже. А пока нам предстоял переезд в Валмиере и очень скоро — заплыв на плотах по знаменитой реке Гауе и красивейшему Национальному парку «Гауя», который по праву называют Видземской Швейцарией.

#### Сойдя на берег

Название города Валмиера переводится как «место, где царит спокойствие», но это правда лишь наполовину. Вот уже восемь столетий здесь собирается осенью честной



народ, чтобы красиво показать и уметь продать свой товар на Симьюдинской ярмарке. Кто знает, возможно, отсюда и берет начало какая-то особая любовь к театру и искусству у жителей города. Путешественников, поклонников культурного отдыха, порадуют постановки Валмиерского драматического театра, художественные выставки в Валмиерском музее и Культурном центре, мастер-классы в художественной галерее Galerija Laira.

Есть здесь еще одна достопримечательность, которую никак нельзя пропустить, — пивоварня «Валмиермуйжа». Лучшее в Латвии пиво Valmiermuiža надо обязательно попробовать, как и услышать занимательные истории о старинной усадьбе и Охотничьем замке, которые, находясь на полпути между Западной Ев-



ропой и столицей Российской империи, с помпой принимали высокопоставленных особ с той и другой стороны. В разное время Екатерина II, король Пруссии Луиза, шведский король Карл XII были не прочь здесь «погулять» и отдохнуть от «политических интриг». А может быть, это не проходящее веками веселье оттого, что тихая с виду Валмиера угощает не только пивом, но и чем-нибудь этаким? Не удивляйтесь, но так оно и есть: в 20 км от города в одном из хозяйств выращивают... коноплю, которую используют строго по назначению — для салатов, гарниров и бутербродов. Нарочно не придумаешь: бутерброд с коноплей да чай с вареньем из молодых сосновых шишек! Попробуйте, вкусно и прикольно! Особенно, когда обедаешь на природе, — природа тебе улыбается! А порой и крыльями машет: ведь самая большая в Латвии колония белых аистов тоже находится недалеко от этих мест. Вечерами это особенно красиво, когда на фоне заходящего солнца вдруг возникает пара белоснежных птиц и устремляется к своим высоким «домам».

И если на вольных птиц нам посчастливилось лишь взглянуть, то в гостеприимном и полном неожиданностей комплексе отдыха «Ракши» мы вдоволь насладились общением с животным миром. Главные герои этой «ракши-сказки» — двугорбые и одногорбые верблюды, а также ламы и их ближайшие «родственники», альпаки и гуанако... Как и положено «домашним животным», они практически свободно разгуливают по двору, «разговаривают» с любопытными гостями, с не меньшим интересом заглядывая в окна машин заезжих путешественников. Кстати, «Ракши» — родина «латышских» верблюдов, именно здесь появились на свет первые родившиеся в Латвии верблюды. Султан, Фатима, Титан, Цезарь и другие... На каждом позволено покатаются и... получить сертификат на «вождение транспортного средства». Скоро к этой компании присоединятся еще шесть красавцев. Что ж, пропиской в «Ракши» вполне можно гордиться!

### Вдоль по Гауе-реке

Самой протяженной (длина 452 км, падение 195 м) и самой живописной рекой Латвии, бесспорно, является Гауя. Эта не раз воспета поэтами река обязательно присутствует в послужном списке каждого ценителя водных маршрутов. Если правильно расставить акценты и распределить силы, то пройти ее можно примерно за 10–14 дней. Каждый найдет для себя свою Гаую: отдыхающий — неторопливую и спокойную, спортсмен — бурную и непредсказуемую! Неизменным будет одно — первозданная красота, неподдающаяся описанию.



Часть реки протекает по крупнейшему в Балтии Национальному парку «Гауя», где каждые 100 м захватывает дыхание от разнообразия меандровых изгибов, красновато-бурых скал из песчаника, отвесных обрывов и изобилия зеленых ландшафтов. Причем у каждого природного достояния — свое название и своя легенда. Рассказывают, что самая большая пещера Прибалтики — Гутманя, где сохранились надписи с XVII века, образовалась из слез жены вождя ливов. В наказание за неверность бедную женщину замуровали в скале на берегу Гауи. Журчащий родник — свидетельство ее непреходящей печали. С этой же пещерой связана еще одна трогательная история о Турайдской Розе — девушке Майе и ее возлюбленном Викторе. Есть тут и «тропа ощущений», созданная из различных природных элементов. Проведено, что путь длиной 2,7 км активизирует все пять органов чувств!

Со своей стороны могу утверждать следующее: путешествие по Гауе на специально приспособленном для сплава плоту не только обострило наши чувства, но и существенно усилило и без того незатухающий аппетит! И если на каное мы распределялись по два-три человека, то плот гостеприимно разместил всю команду из 12 человек, а вместе с ней и... огромный стол, заставленный всякого рода закусками. Светит солнышко — загораем, внеплановый дождик — опускаем шторы. Но какой же сплав без шашлыка? Оказывается, и этот пункт учтен в программе: с мангалом справились легко, с шашлыком — тем более! Иногда кто-то вспоминал, что мы все же находимся на воде, но почему-то никуда не движемся. Тогда действовали в соответствии с планом «Б»: сильных — к рулю, слабых — к столу... «Ляпота!» Удивительно, но никто даже не помышлял о купании — Гауя, как и любая река с умеренно сильным течением, требовала к себе особого внимания.

### Берег правый, берег левый...

Гауя позаботилась не только о восхитительных пейзажах, но и о памятниках старины. Испокон веков она служила торговым путем, вдоль которого древние ливы возводили поселения. Позже, в XIII веке на крутых склонах реки появились каменные замки и города. Самые значимые из них — Валмиера, Цесис, Лигатне и Сигулда.

Цесисский, или Венденский (по названию племен), средневековый замок с XIII по XVI век служил резиденцией магистра Ливонского ордена. И хотя время, войны и эпидемии внесли свои трагические отпечатки, он и по сей день хранит дух былого величия и славы, оставаясь самым крупным средневековым замком в Балтии. Сделайте над собой усилие и спуститесь в подвал Южной башни замка, чтобы посмотреть, как выглядела настоящая средневековая тюрьма. В XIII веке рядом с величественными развалинами Старого замка был возведен Новый Цесисский замок, где сегодня располагается Музей истории и искусства.

Здесь же на территории замкового парка в условиях полного забвения в ящике «покоится» огромный памятник вождю мирового пролетариата, некогда украшавший центральную площадь Цесиса... Оказывается, можно соблюсти толерантность не в пример другим. Какая бы ни была, это все равно история. Уроки прошлого забывать нельзя... А как живет и чем занимается современный Цесис — город, где был впервые поднят флаг Латвийской Республики, где переплетаются стили разных эпох, непременно узнайте на пешеходной экскурсии.



На нашем пути еще одно замечательное местечко — Лигатне. К сожалению, главный символ Лигатне — знаменитая Бумажная фабрика, единственная во всей Латвии, закрылась в 2014 г., всего лишь год не дожив до своего столетия. С трудом выживает и поселок фабрики — аутентичный ансамбль индустриальной и деревянной застройки XIX века. И только могучие ели по-прежнему шумят и шумят... Что еще запомнилось в Лигатне? Пожалуй, самым необычным историческим объектом является советский секретный бункер 1980-х гг., одно из стратегически важных мест под кодовым названием «Пансионат». Тайное убежище площадью 2 тыс. кв. м, построенное на территории реабилитационного центра «Лигатне» на глубине 9 м и укомплектованное уникальным для того времени оборудованием, предназначалось для нужд политической элиты СССР в условиях ядерной войны. Клеймо секретности с объекта было снято лишь в 2003 г. Сегодня в бункере проводятся не только экскурсии, но и вечеринки в стиле восьмидесятых...

Ну, а самый посещаемый музей Латвии — Турайдский музей-заповедник — находится недалеко от Сигулды в 40 мин езды от Риги. Это целый комплекс памятников истории и культуры XI–XX веков, повествующий о событиях, свидетелями которых во все времена были Гауя и трудолюбивый латышский народ. О своей любви к этим местам говорили многие известные люди. Среди них Булат Окуджава. Мало кто знает, что на протяжении 15 лет в поисках заповедной тишины он приезжал летом с семьей на турбазу Дома

ученых под Сигулду. Само собой, рождались певучие строки:

*Булочки с тмином. Латышский язык.  
Красные сосны. Воскресные радости.  
Все, чем живу я, к чему я приник  
в месяце августе, в месяце августе...*

### Paldies, Брасла!

Последним и самым серьезным испытанием стала Брасла. Ее длина невелика — какие-то 70 км, перепад высоты порядка 68 м. Спортсмены называют такие реки «маньячными», а тех, кто погружается в них без подготовки, — как минимум непугаными идиотами.

Стремительное течение извилистой, как змея, Браслы проходит у подножия скалистых берегов Национального парка «Гауя». Казалось бы, после двух дней впечатляющих заплывов по Салаце и Гауе мы закалились и нас ничто не удивит. Ан, нет! Брасла оказалась «девушкой» с крутым характером и сдаться не собиралась — мы с моим рулевым Валентиной в прямом смысле висели то на коряге, то на камне...

Вспомнился инструктаж: у каное небольшой уровень погружения, оно не боится глубин и мелей, остерегаться следует только острых камней... Ну, и еще собственной глупости. «Не шевелиться!» — в сердцах кричит нам подоспевший инструктор Раймондс. Какое там — мы даже не дышим. Еще сантиметр наклона — и придется по Брасле плыть брасом! Укротить эту полную порогов и сучков реку оказалось совсем непросто. В какой-то момент хотелось все бросить и выскочить на берег, благо глубина была небольшая. Так ведь и к берегу непросто пристать!..



Брасла никак не хотела поддаваться, но мы оказались не из пугливых. Поманув всех своих родственников на первых километрах «маньячного» маршрута, мы все же смогли преодолеть «недружелюбие» Браслы и вырваться из «арьергарда». По команде «Ложись!» наклонялись, как могли, и плавно проползли под всеми препятствиями. Без преувеличения скажу, к месту слияния Браслы и Гауи вышли счастливыми победителями. По крайней мере, точно оставили позади свой страх, поверив в себя и в наше неиссякаемое желание — во что бы то ни стало дойти до конца маршрута! Оглядываясь назад, признаю стопроцентную справедливость того, что, кроме весел, спасательных жилетов и, собственно, самих гребцов, в лодке типа «каное» ничего не должно находиться. Особенно «зеркалки» с драгоценными снимками трех незабываемых дней... 📸

Ирина Смирнова

Искренняя благодарность Видземскому региону планирования Латвии и лично Илзе Лиена, координатору по туризму, за увлекательное путешествие по рекам Видземе

**Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга**

www.ispb.info

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231

✉ service@ispb.info

WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

**Информационные павильоны**

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup>

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО»  
ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК  
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08<sup>30</sup>–16<sup>00</sup>

**Офисы**

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup>  
12<sup>00</sup>–18<sup>00</sup>

191023, Россия, С.-Петербург,  
Садовая ул., 14/52

190031, Россия, С.-Петербург,  
Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

**Tourist helpline.....**

Многоязычная городская информационная служба  
Звонок бесплатный

**8 800 30 30 555**

**8 812 30 30 555**

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

14–16 октября 2015

Международная выставка продуктов и услуг в сфере медицинского и оздоровительного туризма

**Разделы выставки:**

- Оздоровительный туризм
- Медицинский туризм

**Посетители выставки:**

медицинские работники, представители туристических агентств и страховых компаний, представители министерств и ведомств, ответственных за развитие туризма на Северо-Западе России, а также жители региона, заинтересованные в лечебно-оздоровительном отдыхе и желающие приобрести путевки.

Получите электронный билет: healthtourism-expo.ru

Организаторы:

Партнеры:

## «Бархатная» Мальта

Посетить Мальту осенью – отличная идея! Именно «бархатный сезон» дарит гостям гармонию отдыха – то идеальное сочетание еще теплого моря и солнечной погоды, которое позволяет не только вволю накопаться, но и обстоятельно познакомиться со всеми историческими и культурными богатствами страны.



«Чудесная страна, очаровательные люди, невероятные пейзажи. Была в октябре с подругами. Уже не очень жарко, но достаточно тепло, чтобы отдыхать на морском курорте. Ожидали стандартного отпуска. Но Мальта нас покорила, она великолепна». «Нас интересовала культура и древние памятники, именно поэтому на Мальту мы полетели в октябре, в чем обнаружили немало плюсов – туристов совсем немного, зато много зелени и пустые автобусы. Нам повезло с погодой – за две недели была лишь пара дождливых дней». «Моя осень на Мальте прошла во второй половине октября. Шикарная была осень! До последнего дня купалась в море, можно было долго плавать, вода 26 градусов, воздух примерно столько же. Приятно то, что в такую пору крем для загара не нужен, мальтийское солнце мягкое, нежное, ласковое...» Так отзываются туристы о мальтийской «золотой» осени.

Впрочем, «бархатный сезон» на Мальте называют иначе, чем в России, – «второй весной»: утомленная жарким солнцем природа наконец-то получает влагу и вновь сияет всеми красками. Если в июле здесь выпадает всего 2 мм осадков, то в сентябре уже 67,4 мм, а в октябре – 77,2. Однако осень вовсе не дождливая. Купаться в море очень комфортно вплоть до ноября, когда температура воды снижается в среднем до 20,6°С. А на пляжах уже не так многолюдно...

Мальтийская осень богата на интересные события, приятно разнообразие отпусков «будни», которые туристы проводят на пляже, в ресторанах, за осмотром музеев и достопримечательностей.

Мероприятий множество, и каждый может найти занятие по душе. К примеру, Географическое общество Мальты приглашает на пешеходные прогулки и традиционные встречи, которые проводятся с октября по май в Валлетте, в Доме Британского легиона. Ассоциация защиты национального наследия регулярно организует экскурсии, а также лекции по истории Мальты. Институт культуры Мальты в городе Флориана устраивает «Овации по понедельникам» – концерты артистов балета, вокалистов, фортепианной и инструментальной музыки. Мальтийский конный клуб проводит скачки на ипподроме

Marsa Race Track каждое воскресенье, каждую вторую субботу и по праздникам – сезон скачек открывается в последнее воскресенье сентября и продолжается по первое воскресенье июня. В сентябре на Мальте стартует и футбольный сезон – игры проводятся на национальном стадионе в Та'Али.

Полон интересных для туристов событий и праздничных календарь. Сентябрь открывается праздником Мадонны Победительницы – 8 сентября в Валлетте проходит торжественная церемония, посвященная великим победам (над турками в 1565 г., капитуляции Наполеона в 1800 г., окончанию бомбежек в 1943 г.), а в Большой гавани – традиционная лодочная регата. 21 сентября Мальта празд-



нует День независимости – в этот день в 1964 г. страна получила независимость от Великобритании.

3 октября в Валлетте наступит Notte Bianca – «Белая ночь», праздник, который подарит возможность гостям столицы насладиться отдыхом вплоть до глубокой ночи, когда будут открыты музеи и дворцы, кафе и рестораны, галереи и магазины, а на улицах пройдут театральные, музыкальные и танцевальные представления.

8–11 октября в Мдине, древней столице Мальты, под историческими бастионами, уже в четвертый раз пройдет ралли классических автомобилей Mdina Grand-Prix. Гостей и участников ралли ждут не только гонки, но и премьера – конкурс автомобильного искусства Concours d'Elegance.

9–11 октября в городе Биргу пройдет ежегодный фестиваль Birgufest, «фишка» которого – представление «Биргу в свете свечи», когда узкие улочки старинного города освещаются мягким светом тысяч свечей. В программе фестиваля – выставки, концерты и исторические реконструкции, демонстрирующие героическое прошлое первой столицы Мальтийского ордена – города Биргу, который выдержал Великую осаду, за что и получил свое второе название Витторियो – «победоносный город».

Одно из главных международных событий Мальты – средиземноморская регата



Rolex Middle Sea – также приходится на осень. В этом году, уже в 36-й раз, 17 октября из Большой гавани под пушечный салют выйдут в открытое море около ста белоснежных яхт, чтобы пройти 606 миль и, обогнув Сицилию, вернуться примерно через двое суток обратно в мальтийский порт. «Маршрут этой регаты, должно быть, самый красивый в мире. В каком еще состязании курс сверяют по действующему вулкану?» – так сказал об этом событии американский медиамагнат Тед Тернер. Однако не только природные красоты привлекают яхтсменов. Погода в это время года крайне переменчива и регата превращается в настоящее испытание силы духа и мастерства экипажа. Может быть, поэтому с каждым годом регата привлекает все больше участников: если в первой, которая состоялась в 1968 г., принимало участие 30 яхт, то в 2014-м – 122 яхты из 24 стран. На начало июля 2015-го в списке участников уже значилось более 50 яхт из 18 стран, так что и в этот раз полюбоваться белоснежными красавицами соберутся тысячи зрителей.

У «сестрички», острова Гозо, – свой календарь событий. Ежегодно в октябре здесь проходит Meditegranea – фестиваль музыки, танца, театра, гастрономии и виноделия, всего того, чем Гозо может гордиться. Фестиваль охватывает весь остров. Помимо разножанровых концертов и представлений проходят международные конференции, семинары, деловые встречи, мероприятия, посвященные кухне и напиткам, художественные выставки, экскурсии. Meditegranea предлагает своим гостям прекрасную возможность познакомиться с храмами и археологическими памятниками Гозо, прослушав цикл лекций и совершив экскурсии.

...В общем, «Мальта была выбрана не случайно: в октябре оказалось сложным подобрать страну для проведения отпуска. В Турцию мы не хотели, в Египте – акулы, в тропических странах – сезон дождей, в Европе – холодно... Предполагаемые плюсы от поездки на Мальту – улучшение разговорного английского и культурная программа. И конечно, хотя бы чуть-чуть пляжного отдыха. Поехали!!! Путешествие оставило очень приятные впечатления...»

Елена Попова



- \* Легко добраться
- \* Исключительный выбор мест размещения
- \* Солнце 300 дней в году
- \* Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- \* о. Гозо - неизведанный рай
- \* Безопасный отдых

## БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



## БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Мальта - не просто отдых!  
MALTA IS MORE  
[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)



## Таиланд рассчитывает на успех

Глобальная стратегия продвижения Таиланда на мировых туристических рынках в 2015 г. проходит под слоганом Discover Thainess (Открой для себя «тайнеc»). «Тайнеc» – это новое понятие, в основе которого жизнелюбие и радушие тайцев.

Согласно концепции, каждый путешественник может выбрать себе занятие по душе и познать «тайнеc»: знакомясь с достопримечательностями, наслаждаясь красотой природы, принимая участие в религиозных церемониях и культурных фестивалях или просто общаясь с местными жителями.

В рамках новой стратегии в Таиланде «расцвело» «7 цветов туризма»: туристические возможности королевства классифицированы на семь категорий, каждой из которых присвоен свой цвет.

Всевозможные виды активностей, такие, как рафтинг, дайвинг, снорклинг, любые виды спорта и ночная жизнь, получили красный цвет, что означает «энергия».

Оранжевый цвет подразумевает «веселье» – все то, что составляет понятие «санук» (радость) для тайцев: культурные фестивали, праздники с традиционными для данной местности забавами, шопинг. Желтым цветом обозначено «творчество» – многовековые традиции народных промыслов и искусства в исполнении тайских мастеров. Зеленый цвет указывает на «гармонию», когда туристам открывается возможность непосредственного общения с тайцами, культурного обмена, приобретения ценных навыков и знаний. Голубой цвет означает «мудрость». Богатую историю Таиланда, его традиции и вековую мудрость гости королевства познают через искусство массажа, достижения народной медицины, кулинарные традиции, производство шелка, а также через знания в области сельского хозяйства. Фиолетовым цветом («авторитет») обозначены мероприятия, проходящие под покровительством Его Величества Короля Таиланда Пхумипона Адульядета и открывающие путешественникам все особенности тайского стиля жизни. Белый цвет – это «спокойствие»: медитация, практики для укрепления здоровья и защиты от заболеваний, общее оздоровление и душевная гармония привлекают все больше и больше гостей.

Также в планах Министерства туризма Таиланда – активное продвижение на мировых туристических рынках 12 новых дестинаций, которые славятся уникальной историей и культурой. Среди них – северо-восточные провинции Бурирам и Лоэ, восточные Чантабури и Трат, северные Лампанг, Пхетчабури и Нэн, южные Транг,



Накхонситхаммарат и Чумпхон, центральные Самут Сонгкрам и Ратчабури.

Кроме того, в Таиланде планируют развивать круизный туризм. К настоящему времени в страну прибывает до 100 тыс. круизных туристов в год. Правительство намерено построить два новых круизных порта в Краби и Сурааттани на юге страны.

Расширяют свои возможности и «воздушные ворота». Так, столичный аэропорт Суварнабхуми планирует удвоить пропускную способность, которая к 2020 г. достигнет 80 млн пассажиров. В результате реновации второго международного аэропорта Бангкока – Дон Мьянг его пропускная способность возрастет до 30 млн пассажиров уже в этом году. Аэропорт Пхукета после реконструкции сможет обслуживать до 12,5 млн пассажиров в 2016 г. Стоит отметить, что с 1 декабря 2015 г. Таиланд реализует новую систему безопасности полетов Advance Passenger Processing System (APPS) в шести аэропортах страны.

Таиланд намерен развивать новые направления и новое качество путешествий. В этих целях Министерство туризма Таиланда запускает кампанию АСЕАН Tourism Connect. Маркетинговые стратегии направлены главным образом на продвижение истории, культуры и уникальных природных объектов стран АСЕАН. Уже разработаны совместные маршруты между Таиландом, Мьянмой, Камбоджей, Лаосом и Вьетнамом. Это позволит гостям Таиланда продлить свой отпуск за счет посещения соседних стран, расположенных в пределах 3–4 часов полета.

5 августа Таиланд объявил о введении полугодовых мультивиз, выдача которых начнется через два месяца. Стоимость визы составит 5 тыс. бат (около \$150), при этом

количество въездов в страну в течение 6 месяцев не ограничено. Власти королевства рассчитывают, что новая мера приведет к увеличению иностранного турпотока.

По данным Туристического управления Таиланда, с января по июнь 2015 г. страну посетило 14 861 443 иностранных туриста (+29,5% по сравнению с первым полугодием 2014 г.), а суммарные расходы путешественников из всех стран составили 697,5 млрд бат (\$23,250 млрд), что на 29,7% выше показателя за аналогичный период предыдущего года.

Предполагается, что в 2015 г. число прибытий достигнет 29 млн, а суммарный доход составит 1,4 трлн бат (около \$40 млрд). В прошлом году королевство посетило 24,8 млн туристов, которые оставили в стране 1,13 трлн бат (около \$32 млрд).

Что касается наших соотечественников, то за первые 6 месяцев 2015 г. 466,5 тыс. туристов из России принесли экономике Таиланда 31,8 млрд бат (\$1,060 млрд). Несмотря на 50-процентное снижение турпотока, российский рынок остается одним из ключевых для Таиланда: по итогам полугодия Россия занимает седьмое место по прибытиям и четвертое – по показателю суммарных расходов. А лидирующая десятка выглядит так: Китай (4 млн туристов), Малайзия (1,7 млн), Япония (675,8 тыс.), Корея (638,3 тыс.), Лаос (565,6 тыс.), Индия (526,1 тыс.), Россия (466,5 тыс.), Великобритания (462,6 тыс.), Сингапур (459,8 тыс.), США (427 тыс.).

Ожидается, что в 2015 г. страну посетит около миллиона наших соотечественников, что примерно на 600 тыс. меньше, чем в прошлом году. При этом тайские власти рассчитывают, что к 2017 г. российский турпоток вернется к показателю в 1,7 млн человек.

Со своей стороны Туристическое управление Таиланда делает сегодня основной акцент на совместной работе с российскими туроператорами, продвигая различные «нишевые» программы: спортивные, оздоровительные, медицинские, свадебные, экологические. В числе новых турпродуктов для российского рынка: экскурсионные маршруты по северу Таиланда (Чианг-Май, Чианг-Рай), экотуры в западную часть страны (например, в Канчанабури), семейный отдых на морских курортах Ча-Ам и Хуа-Хин, а также комбинированные туры Паттайя + соседние провинции Районг и Чангхабури, Самуи + Сурач-Тхани и Накхон-Си-Тхаммарат, Пхукет + Пханг-Нга и Транг.

Кроме того, в планах ТАТ – проведение в Москве показательных боев «муай тай» тайской школы бокса Thai Fight, продолжение конкурса «Романтический Таиланд» для влюбленных из России, Украины, Беларуси, Азербайджана, Грузии и Казахстана, разработка новых туристических приложений для мобильных телефонов, размещение рекламы в популярных СМИ и соцсетях, на улицах Москвы, Казани, Екатеринбурга и других городов, а также участие в туристических выставках и воркшопх России, Украины, Казахстана, Беларуси, Узбекистана. ❦

Елена Попова

## Ксения Кобякова: «Израиль любит и ждет туристов из России»

«В настоящее время мы наблюдаем постепенное возвращение былых объемов российского турпотока в Израиль, – констатирует директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ Ксения Кобякова. – И сейчас есть надежда на то, что к октябрю нам все же удастся вернуться к показателям прошлого года».

Свое мнение она подтверждает цифрами: если по итогам первого месяца 2015-го снижения турпотока из России в Израиль достигало 37% (по сравнению с 2014 г.), то по итогам июля «минус» сократился до 10%. «За 7 месяцев 2015 г. в Израиль приехало 258,7 тыс. российских туристов, – констатирует Ксения Кобякова. – В общем вьездном турпотоке они по-прежнему уверенно занимают второе место (18%), по этому показателю совсем немного уступая только американцам (21%). И сейчас есть уверенность в том, что общими усилиями мы сможем не только вернуться, но и превзойти былые объемы. Как раз над этим мы усиленно и работаем».

Она подтвердила, что осенью этого года начнет действовать поощрительная программа Министерства туризма Израиля для авиакомпаний, туроператоров и других юридических лиц, которые организуют рейсы в израильский аэропорт Овда. Ее участниками уже стали авиакомпании «Трансаэр» и туроператор «Бэйс Тревел», которые в начале октября станут отправлять лайнеры с туристами из Москвы. При этом «Трансаэр» на собственных бортах будет летать 2 раза в неделю из Внуково, а «Бэйс Тревел», который выступает консолидатором полетов на лайнерах авиакомпании «Вим-Авиа», – дважды в неделю из Домодедово. К тому же «Бэйс Тревел» принимает заявки на блоки мест и от других операторов, у которых еще есть возможность принять участие в этой программе.

«По срокам она будет действовать с октября по апрель, и, согласно ее правилам, за каждого пассажира министерство станет возмещать компаниям 45 евро, – подчеркнула Ксения Кобякова. – При этом участники программы должны выполнить в ее рамках не менее 16 рейсов каждый (в период с октября по апрель), а вот количество пассажиров на бортах не ограничено: при необходимости запланированные к полетам лайнеры могут быть заменены на более вместительные. Самое главное – мы намерены продолжать и, в случае успеха, расширять эту программу в будущем».

Поэтому не исключено, что в дальнейшем действие поощрительной программы может распространиться и на рейсы, выполняемые напрямую из Петербурга: как считает Ксения Кобякова, решение этого вопроса зависит от возможностей местного туристического бизнеса. «Если туроператорское сообщество Петербурга сможет гарантировать выполнение нужного числа чартеров, то почему бы и нет? – констатирует она. – Программа будет продолжаться, и от самих участников рынка сейчас зависит, насколько она станет успешной и как трансформируется в ближайшем будущем».

Как подчеркнула директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, россияне в этой стране – всегда желанные гости. Почему? «Они отлича-

ются большим интересом к богатым экскурсионным возможностям страны и, как правило, проводят в ней довольно много времени, – отмечает Ксения Кобякова. – По нашим оценкам, гости из России в среднем проводят в Израиле 10 дней и за это время успевают много о нем узнать, поскольку активно участвуют в разнообразных экскурсионных программах. Однако это не мешает им возвращаться в Израиль снова и снова: россияне – одна из наиболее возвратных категорий среди всех других гостей».

«Мы ценим всех гостей, однако больше всего рады тем из них, кто приезжает хотя бы на несколько дней, – говорит она. – Потому что не без оснований считаем, что Израиль, несмотря на его небольшую территорию, обладает огромными возможностями для самого разнообразного отдыха и за один день, к примеру, просто невозможно узнать и понять страну. Россияне относятся как раз к тем туристам, которые приезжают к нам не только позаргаться или подлечиться, но и познакомиться с Израилем как можно ближе, посетив его многочисленные объекты интереса. Поэтому к туристам из России у нас традиционно особо теплое отношение».

Причем, по ее оценке, даже в среде российских туристов гости из Северной столицы выделяются большим интересом именно к экскурсионной составляющей туров. «Петербургцы всегда характеризуются высоким уровнем культуры, поэтому и в своих предпочтениях на отдыхе они отдают явный приоритет познавательному туризму, – замечает директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ. – И в этом стремлении мы их абсолютно поддерживаем».

Что касается характерных для российского туристического рынка слухов о дефиците отельных мощностей, то Ксения Кобякова не считает их соответствующими действительности. «Нередко о том, что в Израиле туристам не хватает качественного размещения, говорят люди, которые сами в стране давным-давно не были и не видели, что в этом плане происходит сейчас, – говорит она. – Уверю вас: в настоящее время в Израиле имеется обширная и современная отельная база, способная удовлетворить самые разные запросы. В этом я совсем недавно лично убедилась, когда сопровождала группу представителей туроператоров России. По итогам поездки один из них, представляющий крупную компанию, сказал, что приятно удивлен происходящими изменениями и теперь уверен – у россиян в Израиле есть широкий выбор и им есть что предложить в плане размещения».

В настоящее время Израиль может предложить гостям из России сотни вариантов размещения во всех посещаемых туристами дестинациях. «Совершенно уверена в том, что и самые требователь-



ные гости, и те, кто желает сэкономить по максимуму, найдут соответствующее предложение, – говорит директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ. – Причем это касается как уже хорошо себя зарекомендовавших на российском рынке отелей, так и совершенно новых, совсем недавно вышедших на рынок. Не стоит забывать, что в самом по себе молодом государстве Израиль постоянно строятся новые объекты размещения, которые соответствуют всем требованиям современности».

При этом Ксения Кобякова подчеркивает: страна ценит туристов независимо от того, самостоятельные они или «организованные». «В связи с тем что россиянам для посещения Израиля не требуется виза, а наши страны связаны друг с другом большим числом регулярных рейсов, значительно вырос поток самостоятельных туристов из России, – констатирует она. – Однако и те, кто приезжает в нашу страну в рамках «пакетных» туров, всегда могут рассчитывать на радушный прием: именно для поддержания организованного турпотока Министерство туризма Израиля и намерено реализовать поощрительную программу с солидным финансированием. Мы ждем туристов из России, и я уверена, что общими с туроператорами усилиями сможем преодолеть любые временные трудности».

Беседовал Владимир Сергачев

### Петербург и Таиланд обменялись опытом

25 августа в Смольном состоялась встреча с делегацией представителей государственной власти Королевства Таиланд, посвященная изучению опыта Петербурга в сфере сохранения культурного наследия и управления культурно-познавательным туризмом.



Заместитель руководителя Комитета по развитию туризма Римма Сачунова отметила, что в 2014 г. Таиланд посетили более 1 млн 600 тыс. наших соотечественников. Однако из Таиланда в Россию в 2014 г. приехали лишь 12 тыс. туристов, из них около 4 тыс. посетили Петербург. «Надеемся, что наше сотрудничество будет способствовать взаимному продвижению дестинаций и взаимному привлечению турпотоков», – подчеркнула она.

<http://gov.spb.ru>

# Гостеприимный Тунис

Тунис – страна с многовековой историей, удивительно интересная и гостеприимная. Шикарные пляжи, целительная талассотерапия, множество достопримечательностей и экзотика Сахары ежегодно привлекают в Тунис более 7 млн туристов.



После июньского теракта в сусском пятизвезднике Riu Imperial Maqraba МИД РФ не менял своих рекомендаций по посещению Туниса: россиянам следует проявлять осторожность, но в целом отдых в стране не представляет опасности. Конечно, страшная трагедия лишила Тунис части российского турпотока (по данным Национального офиса по туризму, после теракта каждая третья турпоездка из России была прервана или аннулирована), но уже через месяц наши туроператоры стали говорить о постепенном восстановлении спроса.

Свою роль в этом сыграли как меры по усилению безопасности туристов (в стране ввели чрезвычайное положение, вооружили охрану в отелях, увеличили штат полиции), так и гибкие условия сотрудничества, предложенные российским туроператорам (компенсация 40% мест на чартерных рейсах, спецпредложения от отельеров и др.).

По данным правительства Туниса, в 2015 г. потери въездного рынка составят более \$500 млн: это примерно четверть дохода от туризма за весь 2014-й (\$1,95 млрд). Генеральный директор Национального офиса по туризму Абделлатиф Хмам заявил, что, несмотря на сложную ситуацию, Тунис не изменил планов по продвижению в России и других странах своих туристических возможностей. «Тунис нуждается в поддержке политической, материальной, моральной, чтобы найти ответ на террористическую угрозу», – подчеркнул он.

Наша статья, посвященная Тунису, – тоже, пусть небольшая, но поддержка этой гостеприимной страны.

## Дуз

Город-оазис Дуз – своеобразная граница, разделяющая современный и первобытный Тунис. Дуз еще называют «воротами пустыни» – отсюда начинаются экскурсионные туры в Сахару: на верблюдах, на джипах, на дельтаплане.

Золотые барханы, потрескавшиеся закаты, неторопливые верблюды, юркие лисички, прячущиеся в гигантских дюнах... – Сахара очаровывает вас. Вдали от цивилизации стираются границы времени – оно будто замирает, появляется возможность отдохнуть от бесконечной суеты, подумать о смысле существования. А радушные местные жители (в большинстве своем это кочевники и погонщики верблюдов) с удовольствием поведают вам о своих нравах и обычаях, унося в мир восточных сказок.

Ежегодно в ноябре-декабре в Дузе проводится национальный фестиваль Сахары, собирающий не менее 50 тыс. гостей. Туристов ждет знакомство с традиционной жизнью бедуинов: фольклорные представления и народные танцы, выставки местных ремесел, гонки на верблюдах и бега борзых, свадебные и военные церемонии, дегустации национальной кухни.

На пути к Сахаре расположены поистине уникальные места. Поселки берберов, уютящиеся на вершинах холмов, удивительные ксуры – замки пустыни, деревня Матмата, в пещерах которой обитают берберы-троглодиты, соляная пустыня Шотт Эль Джерид, созданная из тысяч сверкающих кристаллов, отражающих дикий мир миражи, – все это неповторимый мир Туниса, приводящий в восторг. Не случайно эти места оценили кинематографисты – среди величественных пейзажей снимали свои знаменитые картины Джордж Лукас и Энтони Мингелла. Оставшиеся после съемок декорации погружают в атмосферу таких известных фильмов, как «Звездные войны» и «Английский пациент».

## Эль-Джем

Славу этому городу принес амфитеатр, построенный императором Гордиеном Старшим около 238 г. По величию и размерам



он практически не уступает Колизею Рима: около 30 тыс. зрителей могут разместиться на его ярусах. Раньше здесь проводились гладиаторские бои и схватки диких животных, а погибшие приносились в жертву богам: лев и бык – Сатурну и Юноне, пантера – Дионису, медведь – Диане. До XVII в. амфитеатр оставался практически нетронутым, позже его камни стали использовать для строительства Большой мечети в Кайруане, что привело к значительным разрушениям.

По одной из легенд, амфитеатр был соединен подземными ходами с городом Махдия, до которого чуть более 40 км. Диаметр ходов был таким, что по ним легко мог пройти грузный слон! Также ходят слухи, что в этих катакомбах спрятаны несметные сокровища Эль-Кахены – берберской царицы-воительницы. Впрочем, поискать «сокровища» можно и в лавочках, расположенных вокруг амфитеатра.

Ежегодно амфитеатр Эль-Джема, внесенный в 1979 г. в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, собирает тысячи поклонников классической музыки со всего мира на музыкальный фестиваль под открытым небом.

## Тозер

Столица оазисов, город Тозер в прошлом был «портом» пустыни, центром торговли для караванщиков, пересекающих Сахару. И по сей день рынки Тозера славятся вкуснейшими финиками, затейливыми берберскими украшениями из серебра и великолепными плетеными коврами.

Здесь много отелей и ресторанов высокого уровня, а также туристических объектов, достойных внимания путешественников. Музейный комплекс Dar Cherait объединяет три музея: «Медина – тысяча и одна ночь», погружающий гостей в мир арабских сказок, «Дом народных традиций и ремесел», где собраны предметы народных промыслов из всех уголков страны, и «Дом времени», в котором можно познакомиться с историей Туниса, а также одноименный отель.

В тематическом парке Chak Wak можно освежить знания по всемирной истории, а в парке Бельведер полюбоваться на пальмовые рощи, которые не менее знамениты, чем музеи. Ежегодно в декабре здесь проходит Фестиваль оазисов. В программе – выступления конных групп, национальные песни и танцы, фольклорные представления и ярмарки ремесленников.

Из Тозера интересно отправиться на джипах в горные оазисы Тамерза, Шебика и Мидес, «изюминка» которых не только хрустальные водопады, но и роскошные отели, к примеру – Tamerza Palace.

## Кайруан

Кайруан, священная столица Туниса, четвертый по значимости город в исламском мире после Мекки, Медины и Иерусалима: семикратное паломничество сюда приравнивается к хаджу в Мекку. В 1988 г. Кайруан пополнил список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Главные достопримечательности Кайруана – Великая мечеть Сиди Окба, названная в честь основателя города, и старинная завия Сиди-Сахаб, или «Святынище цирюльника», где похоронен один из спутников Пророка, который, по преданию, хранил как реликвию три волоса из его бороды.

Белые рифленые купола «города трехсот мечетей» издавна служили источником вдохновения для художников и поэтов. Под одним из куполов находится священный источник Бир-Барута, в котором была найдена золотая чаша из Мекки. Воду из него и сегодня поднимают с помощью верблюда, а рядом с источником

находится историческое кафе, где к зеленому чаю вам подадут медовое печенье «макруд» с финиками.

«Фишка» Кайруана – знаменитые узелковые ковры, шелковые или шерстяные. Их качество оценивается по количеству узлов на квадратный метр. Обычный ковер имеет от 10 до 40 тыс. узлов, самый лучший – до 500 тыс., а вот гарантии на них – 300 лет!

## Сусс

По пути на север вы сполна ощутите небывалые контрасты страны. Пустыня сменяется скалистыми холмами, затем равниной, вместо финиковых пальм появляются оливковые деревья. Меняется и вид отдыха.

На курорте Сусс завораживающие тайны древности и современная жизнь сливаются воедино. Среди исторических достопримечательностей, пожалуй, особенно интересна медина: за крепостными стенами таятся памятники старины. С дозорной башни Халеф открывается потрясающий вид на рибат постройки XIII века и Большую мечеть с залами для молитв, украшенными римскими колоннами.

Медину пересекают торговые улочки с лавками местных умельцев. Большой популярностью у туристов пользуются изделия из кожи верблюдов: недорогие и в то же время практичные и оригинальные кошельки, сумки, ремни на любой вкус. Среди сувениров стоит отметить и платки ручной работы, серебряные украшения, керамическую посуду, оливковые и косметические масла.

В Суссе 120 отелей. В большинстве своем они расположены на берегу моря, а почти половина имеет уровень 5\* и 4\*. На курорте доступно размещение на любой вкус: вы можете арендовать виллу в мавританском стиле, бунгало или апартаменты в гостиничном комплексе.

Что предлагает Сусс своим гостям? Аквапарк «Дворец воды», парк развлечений «Ганнибал», ботанический сад... Прогулки на яхте из порта Эль Кантауи, серфинг, дайвинг, теннис, картинг, гольф среди живописных пейзажей... Фестиваль «Ауссу», вечеринку Disco night, международное шоу Бужаафар и, пожалуй, самое интересное – красочное шоу в медине Эззахра, посвященное истории Туниса.

Сусс славится активной ночной жизнью – здесь множество клубов, адаптированных для европейских туристов. На каждом шагу – бары и рестораны, в которых можно оценить местную кухню и напитки, самые популярные из которых финиковый ликер Thibarine и инжирная водка Boukha.

## Хаммам

В отличие от шумного молодежного Сусса, Хаммам – спокойный и респектабельный курорт. Утопающий в зелени, он поражает своей изысканной роскошью и очень популярен у европейцев. Сюда едут за отличным пляжным отдыхом и прекрасным сервисом. К услугам туристов – 185 отелей, которые могут одновременно принять 70 тыс. гостей.

Гордость Туниса – талассотерапия, и основные центры талассотерапии находятся в Хаммаме, как правило, при отелях. Один из лучших – Thalassa Palace Narhrawess Center отличается ультрасовременным дизайном и новейшим оборудованием. Процедуры, основанные на использовании морской воды и грязи, водорослевые обертывания, массажи с натуральными эфирными маслами поражают как разнообразием, так и доступностью.

В живописном пригороде Хаммамета расположен новый курорт Ясмин Хаммам с уникальным туристическим комплексом, представляющим собой традиционную медину. Здесь воссоздан средневековый город в окружении боевых укреплений, есть отели, рестораны и кофейни, парк развлечений Carthageland, восточный базар и бутики известных марок. В этом городе-музее ежегодно в июне проводится музыкальный фестиваль Medi Music.

## Сиди Бу Саид

Раскинувшийся на холме над морем бело-голубой город Сиди Бу Саид завораживает красотой и неповторимым ощущением воздушности. Свое название «жемчужина тунисского побережья» получила в честь исламского проповедника Абу Саида.

Благодаря специальному декрету от 1915 г. этот сказочный город практически полностью сохранился в первозданном виде. Узкие извилистые улочки, ведущие к морю, белые фасады и голубые двери, украшенные узорами из гвоздей, окна с деревянными решетками... За необычный архитектурный стиль Сиди Бу Саид называют «мусульманской Испанией». Не случайно он стал любимым местом художников и писателей, которые приезжают сюда в поисках вдохновения.

В городе интересно посетить дом барона Эрланже – Центр арабской и средиземноморской музыки, где проходят мероприятия и концерты традиционной тунисской музыки «маллук», заглянуть в картинные галереи и антикварные магазины. А в знаменитом Café des Nattes («Кафе на циновках») с 300-летней историей угоститься зеленым чаем с мятой и миндалем...

## Тунис

Тунис – столица страны и крупнейший центр арабской культуры. Город гармонично сочетает французский шик и восточные традиции, и тунисцы не без гордости именуют свою столицу «Парижем Северной Африки».

В Старом городе, признанном в 1979 г. объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, насчитываются сотни исторических достопримечательностей: мечети, мавзолеи, завии, дворцы «дары», виллы, старинные базары «суки», студенческие медресе. Поражает он и необычайным разнообразием архитектурных и декоративных стилей: хафидский, испано-мавританский, неовизантийский, ар-нуво и ар-деко сменяют друг друга.

В списке, обязательном для посещения, мечеть Зайтуна («Мечеть оливы») – самая большая мечеть в Тунисе, а также самый важный религиозный центр в Магрибских странах, Дар Отман, один из самых красивых дворцов в столице, Дар Бен-Абдалла – региональный музей Туниса, музей Бардо во дворце Хасфидов, где представлены коллекции римской мозаики и других античных артефактов изобразительного искусства, парк Бельведер и, конечно, раскопки Карфагена в предместье столицы.

## Вместо резюме

Из письма петербургского туриста, отдохнувшего в отеле Caribbean World Mahdia Aqua 4\* с 7 по 20 июля 2015-го, в турагентство:

«Ирина, здравствуйте! У нас все просто шикарно: отелем очень довольны, морем тоже. Народу идеальное количество, еда – отличная. Каждый день вспоминаю Вас самыми лучшими словами, даже не знал, что знаю их так много!!!

P.S. В Тунисе все спокойно. Всюду встречаются полицейские с автоматами, вписаны гармонично, приятно смотреть».

Ирина Вишневецкая

Благодарим Национальный офис по туризму Туниса за познавательное путешествие

**T6 Workshop**  
ТУРБИЗНЕС

Дорогие коллеги!  
Приглашаем к участию в ОСЕННЕЙ серии  
workshop «Турбизнес» в 2015 году!

**7-11 сентября**  
Тольятти – Ульяновск – Пенза – Саратов – Волгоград

**21-25 сентября**  
Екатеринбург – Уфа – Самара – Казань – Н. Новгород

**29 сентября-2 октября**  
Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск

**5-8 октября**  
Пермь – Челябинск – Тюмень – Сургут

**13-16 октября**  
Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск

**20-21 октября**  
Владивосток NEW! – Хабаровск NEW!

**22-23 октября**  
Алматы – Астана

**26-29 октября**  
Мурманск – Архангельск – Санкт-Петербург\* – Калининград

**29-30 октября**  
Минск – Витебск NEW!

\* В Санкт-Петербурге будет организован только бизнес-завтрак!

Турбизнес Все подробности:  
[www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
**+7 (812) 335-0883, 310-3245**

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» – БОЛЕЕ 380 МЕРОПРИЯТИЙ В 50 ГОРОДАХ РОССИИ И СНГ С 1998 ГОДА

## Со вкусом качества

Времена для россиян сейчас сложные: по объективным причинам многие туристы не могут себе позволить отправиться в далекие и дорогие путешествия. А можно ли предложить им что-то безусловно качественное, но при этом не слишком затратное как по времени, так и по деньгам? Можно.



«После экскурсий очень приятно оказаться в огромном городе на воде: паром впечатляет размерами, — пишет одна из туристок. — Как только попадаешь внутрь, ощущение, что ты покинул сушу, тут же улетучивается. Наблюдаешь из окна прекрасного ресторана с замечательной едой и напитками, как убегают вдаль берега. А потом выбираешь, чем заняться: пойти на музыкальное шоу, на дискотеку, в караоке или еще куда-то. В каюте тоже очень комфортно, но сидеть там совсем не хочется — кругом столько интересного...»

Так отзываются клиенты о круизах и регулярных рейсах финского паромного оператора Viking Line. Почему? Во-первых, у него широкий выбор поездок между Хельсинки, Турку, Таллином, Стокгольмом и Аландскими островами. Во-вторых, для петербуржцев добраться до пункта старта любого их круиза — не проблема: до Хельсинки и Таллина можно доехать на комфортабельных автобусах Lux Express, а до столицы Финляндии — и на скоростном Allegro. Да и до Турку от Хельсинки всего 2 часа на комфортабельном поезде... В-третьих, Viking Line предлагает не только весьма интересные программы, но и цены (в том числе групповые), от которых трудно отказаться. Однако главное — у этого оператора есть «фишки», ради которых ему можно отдать предпочтение.

Первая — очень удобные для туристов места посадки. Какой город ни возьмем — везде паромы Viking Line швартуются в его центре. Там, откуда туристы пешком могут добраться до главных достопримечательностей. Или пересесть на поезд: в Турку он вообще останавливается в двух шагах от места посадки и высадки с парома.

Вторая — отличная кухня. Еда — своего рода культ на паромах Viking Line. На каждом судне располагаются ресторанные различных концепций, призванные удовлетворить вкусы носителей разных гастрономических культур. Качество блюд — отменное! А их разнообразие таково, что даже гурманы затрудняются с выбором. Королевские крабы из Баренцева моря. Слабосоленая треска с Лофотенских островов. Лососевая икра и салат с омарами. Лосиная вырезка со сливочным соусом и настойкой из можжевельных ягод. Как же вкусно это звучит!

Третья — возможность одновременно с собой «посадить» на паром своего «железного коня». Если турист намерен продолжить путь в Европу на собственном авто, сделать это он сможет без проблем,

поскольку провоз автомобиля (причем любого размера) стоит недорого и имеются специальные автопакеты, предусматривающие скидки.

И последнее, весьма приятное для представителей турбизнеса: Viking Line активно работает с группами (численностью от 10 человек), предоставляя им не только особые ценовые условия, но и большой выбор вариантов поездок самого разного свойства. Поэтому и свадьба с большим



числом гостей, и выездная конференция, и групповой инсенсив-тур наверняка пройдут на «ура», поскольку на паромах оператора для таких масштабных событий имеются все необходимые условия. «С такими клиентами мы всегда готовы обсудить условия тура и стараемся идти навстречу их пожеланиям», — говорит координатор по маркетингу Viking Line Илья Беруненко. Кстати, Viking Line располагает удобным русскоязычным сайтом ([www.vikingline.ru](http://www.vikingline.ru)), на котором в отдельный раздел вынесена информация о групповых турах.



А в качестве примера, который может быть предложен туристам, можно взять суточный мини-круиз из Турку в Стокгольм, выполняемый на самом современном и передовом со всех точек зрения пароме Viking Grace.

Когда стоишь на его верхней палубе, а огромный лайнер почти бесшумно летит над массой воды — это впечатляет. Судно длиной 218 м и шириной почти 32 м может развивать скорость в 22 узла. Оно вмещает 1,2 км парковочных полос для грузовиков и 1 км для легковушек и располагает 880 каютами разных классов (включая Suite, Premium, для аллергиков и инвалидов) на 2,89 тыс. человек.

Скучать явно не придется, так как на Grace, дизайн помещений которого разработан в известном финском бюро DSign Vertti Kivi & Co, 4 бара и 4 ресторана, где меню обновляется четыре раза в год, а тематические недели позволяют прикоснуться к лучшему, что есть в скандинавской кухне на сегодняшний день (в его разработке принимают участие



все шеф-повара компании). Кстати, при оплате питания вместе с поездкой онлайн предоставляется скидка 10%, кушать можно не только по системе «шведский стол», но и a la carte, а бутылку любого понравившегося вина (а выбор здесь впечатляет) можно приобрести в ресторане по цене магазина Duty Free.

Еще к удовольствию путешественников — двухэтажный ночной клуб Vogue с 50-метровым LED экраном, рассчитанный на тысячу человек. Большой комплекс SPA. Первый в мире на борту круизного судна (и вообще в Финляндии) брендовый магазин Victoria's Secret, а также крупнейший на Балтике магазин Duty Free площадью 1,5 тыс. кв. м. Всего и не перечислишь...

Неудивительно, что в течение первых 8 месяцев эксплуатации Viking Grace перевез миллион пассажиров между Финляндией, Аландским архипелагом и Швецией. Их можно понять: и взрослым, и детям на пароме всегда находится интересное занятие. При этом цена на круизы на Viking Grace начинается от 26 евро (за каюту), а автопакета (каюта + место на автопалубе в один конец) — от 47 евро (без учета сезонных скидок и партнерских программ).

«Для нас Россия является стратегическим рынком, и мы, конечно, заинтересованы в привлечении россиян, — говорит директор по продажам Viking Line в России и странах СНГ Елена Коверова. — Пока наиболее востребован наш круиз из Хельсинки в Стокгольм, поскольку он предполагает и знакомство со столицей Швеции в течение целого дня: россияне любят не только развлекаться или вкусно поесть, но и осматривать достопримечательности, гулять по городу. Надеемся, что и другие наши паромные программы будут интересовать их все больше».

Сергей Владимиров

Viking Line — финский судоходный концерн, осуществляющий пассажирские и грузовые перевозки на Балтике. Его флот состоит из 7 судов, новейшим из которых является экологически чистое M/S Viking Grace, курсирующее на линии Турку — Марихамн — Стокгольм. В 2014 г. компания перевезла 6,61 млн пассажиров (на 76,5 тыс. больше, чем в 2013-м). Философия Viking Line заключается в предоставлении возможности доступных морских путешествий всем категориям пассажиров.

## За границу — раз в год

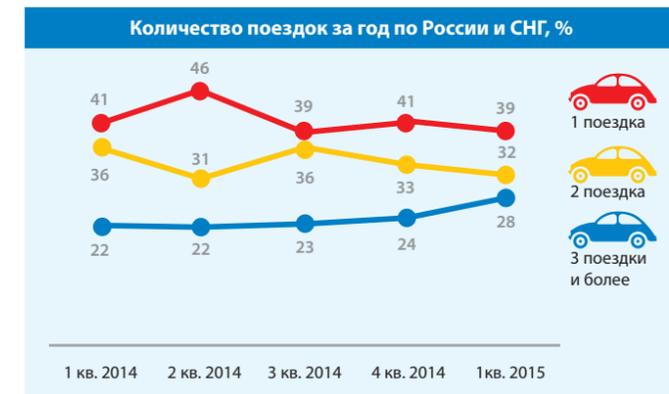
По данным исследования РосИндекс компании Synovate Comcon, в I квартале 2015 г. по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. доля людей, совершавших поездки за границу, практически не изменилась и составила 8,7%.

Однако значимо уменьшилось количество тех, кто совершал две и более поездки в год в другие страны. Одновременно на 13% выросло число тех, кто выезжал за границу только один раз за год.

Вместе со снижением частоты поездок растет средняя стоимость тура за рубеж. В I квартале 2014 г. россияне отдавали за отдых в сред-

нем 36 024 руб., а в I квартале 2015-го эта сумма составила 39 565 руб.

С другой стороны, по-прежнему каждый десятый опрошенный совершал поездки в пределах России и стран СНГ. В то же время в I квартале увеличилось число россиян, совершавших две поездки в пределах России и СНГ, а доля людей, которые ездили один раз в год, практически не изменилась. То есть в I квартале кризис не затронул туризм внутри страны. Это подтверждает и средняя цена поездки по России и СНГ: она составила 11 499 руб. и изменилась по сравнению с I кварталом 2014 г. лишь на 143 руб.



RATA-news

## Россияне выбирают «трешки»

Hotels-Scanner.com опубликовал отчет по предпочтениям туристов из 30 стран в выборе категории гостиниц.



Основные любители пятизвездного размещения — граждане Швеции, Дании, ОАЭ и Норвегии. Несколько отстают от них швейцарцы, немцы и русские. Наши соотечественники в 28% случаев бронируют именно 5\*. У самой «пятизвездной» нации — шведов — этот показатель достигает 33%. Американцы выбирают гостиницы такого уровня только в 24% случаев, израильтяне — в 22%, а туристы из Польши — в 15%.

Предпочтение гостиниц 4\* отличает самых прагматичных. Больше всего бронируют отели такого уровня швейцарцы и японцы с показателем 45%. Чуть отстают от них норвежцы (44%). Еще целый ряд европейцев из разных стран предпочитает останавливаться в четырехзвездниках с вероятностью более 40%. Для России этот показатель остается на среднем уровне 29%.

Абсолютный лидер по бронированию гостиниц 3\* — граждане Вьетнама, их доля 71%. Долю бронирования «трешек» выше 60% демонстрируют Польша, Хорватия, Венгрия и Таиланд, они же бронируют меньше всего «пятерок». Но особое место в этом рейтинге опять занимает Россия: 43% наших соотечественников выбирают трехзвездные отели.

RATA-news

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2015

18 номинаций  
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Церемония награждения  
1 октября 2015 г.

Дополнительная информация:  
Ирина Ильина  
тел. (495) 723-72-72 / [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)

Организатор: **events**  
Учредитель: **Туроператорская Ассоциация**  
Генеральный партнер: **DUBAI**  
Защитный партнер: **GREEN3000**  
Страховой партнер: **zetta**  
Партнер-консультант: **MICE PLUS**

## Города, объединенные любовью к кино

В рамках кинофестиваля «Окно в Европу» в Выборге уже второй год реализуется интересный межкультурный проект. Некоторые фильмы организаторы конкурса привозят для демонстрации в финский город Котка. Вместе с фильмами едут и их создатели, чтобы после просмотра пообщаться со зрителями.

В этот раз в Котку привезли два фильма: «Училку» режиссера Алексея Петрухина и «Хани Мани» режиссера Арсена Агаджаняна. Показ проходил в кинотеатре Kiporalsi в центре города. После недавней реконструкции кинотеатр располагает самым современным техническим оборудованием. Особое внимание уделяется удобству зрителя: ряды кресел установлены на большом расстоянии друг от друга и с любого места в зале виден весь экран.

На следующий день после показа в Котке «Училки» Ирина Купченко, исполнившая в фильме главную роль, стала победителем фестиваля. К самой картине у критиков возникло много претензий, но все единодушно признали блестящую работу актрисы. Перед ней действительно стояла непростая задача — органично сыграть немолодую, забитую жизнью учительницу, которая восстанавливает дисциплину в классе и возвращает уважение учеников только после того, как ей в руки случайно попадает заряженный пистолет...

В истории двух городов, Выборга и Котки, много общего. И тот и другой, правда, в разные века, возникли как береговая крепость. И в том и в другом одновременно сосуществуют три культурных традиции: финская, шведская и русская. Например, одной из главных достопримечательностей Котки является находящаяся на окраине города дача императора



Александра III. В 1889 г. для самодержца, страстно любившего рыбную ловлю, на порожистой и богатой лососем реке Кюмийоки построили простую двускатную избу. Здесь он часто проводил время с любимой женой — датской принцессой Дагмар. Не требующее соблюдения этикета, это уединенное, затерянное в лесу место позволяло венценосной чете вести жизнь, почти похожую на жизнь обыкновенных людей. Государь ловил рыбу и колот дрова, а Дагмар готовила мужу обед.

Вообще, в дореволюционной России Финляндия воспринималась прежде всего как некий оазис свободы, где не действуют жесткие законы империи и где даже государи могут на время забыть о своем высоком статусе. Не случайно Осип Манделштам в очерке, посвященном этой стране, писал: «Я всегда смутно чувствовал особенное значение Финляндии для петербуржца и что сюда ездили додумать то, чего нельзя было додумать в Петербурге, нахлобучив по самые брови низкое снежное небо и засыпая в маленьких гостиницах, где вода в кувшине ледяная».

Поэтому и многие европейские модные веяния, появлявшиеся в России, сначала получали развитие именно в Финляндии. Так, в расположенном между Выборгом и Коткой селении Виролахти в 1912 г. император Николай II приказал подготовить поля для гольфа и построить теннисные корты. Естественно, около спортивных сооружений были возведены здания, в которых смогла бы достойно разместиться русская высшая знать. Сам государь не раз вместе с семьей приплывал в это место на белоснежной яхте и упражнялся в искусстве чужеземных игр. К сожалению, сегодня в Виролахти от тех времен ничего не осталось. Однако существует план по восстановлению построек, таких, как церковь, беседка-качели, и, разумеется, полей для гольфа.

В самой Котке тоже много привлекательного для осмотра и изучения. На территории старого порта в 2002 г. был открыт Маретариум — огромный выставочный аквариум, где обитает более 50 видов рыб, и современный научный центр, где проводятся выставки и семинары. Привлекает и внешний вид Маретариума: известный английский архитектор Дэвид Ньюмен

придал ему форму высокой, набегающей на берег морской волны.

Котка не только порт, но и город-парк, и название это вполне оправданно. Парков здесь много (ни в одном путеводителе не приводится их точное количество), они небольшие, но каждый имеет свой неповторимый ландшафтный дизайн. Существует даже экскурсия, в течение которой группа, находясь внутри города, переходя из одного парка в другой, практически не сталкивается с городской средой.

Еще одна достопримечательность Котки — променады современной скульптуры «Вейтоспроменади». Это поистине своеобразная уличная школа для изучения абстрактного искусства. Даже только от прочтения таких названий скульптур, как «Смотрящий на солнце», «Капля в море» или «Трудный рубеж», хочется остановиться и задуматься.

На «Вейтоспроменади» находится и кинотеатр, где демонстрировались фестивальные картины. Публика в зале была смешанная. Пришли и потомственные жители Котки, и представители русской диаспоры, недавно обосновавшиеся в городе. Смотрели фильмы по-разному и во время их обсуждения расходились в понимании заложенных режиссерами смыслов. Но было и общее — это любовь к кино и стремление услышать друг друга.

Борис Кричевский

### Где больше туристической свободы

Henley & Partners в партнерстве с Международной ассоциацией воздушного транспорта представила новый глобальный рейтинг стран по степени туристической свободы — Visa Restrictions Index, составленный по итогам 2014 г.

В основе рейтинга — визовые правила, проанализированные с точки зрения возможности совершения безвизовых путешествий. Россия в этом рейтинге из 94 позиций заняла 38-е место, оказавшись наравне с Турцией: россияне и турки могут без виз посетить 100 стран мира.

Лучше всего со свободой передвижения — у граждан Финляндии, Германии, Швеции, Великобритании и США, которые без виз могут отправиться в 174 страны. В 173 странах без ограничений ждут туристов из Дании и Канады, в 172 странах — жителей Бельгии, Франции, Италии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Испании, а также Японии и Южной Кореи.

Из стран бывшего СССР самая большая степень туристической свободы у граждан Латвии — без виз они могут посетить 158 стран (13-е место рейтинга). Тяжелее всего приходится гражданам Ирака и Афганистана: иракцев без виз готовы принять только в 31 стране, афганцев — в 28 государствах.

www.atorus.ru



# 8–10 октября 2015

## Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо



40 стран



более 400 компаний-участников



более 6000 посетителей

Организаторы



РЕСЭДЭК® 25 ЛЕТ  
НОВАЯ ИСТОРИЯ НОВЫЕ СОБЫТИЯ

www.travelexhibition.ru

www.vk.com/inwetex

CONCORD® – ST. PETERSBURG

Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

Бизнес-туры  
на международные выставки  
Оздоровительные программы  
на курортах Германии  
Групповые и индивидуальные  
туры в Германию

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ:

КОНЦЕРТЫ  
ФЕСТИВАЛИ  
КАРНАВАЛЫ  
ПОМОЩЬ В ОФОРМЛЕНИИ ВЫЕЗДНЫХ  
ДОКУМЕНТОВ

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23  
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881  
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru  
www.concordspb.ru

*Окунитесь в мир Тайнесс!\**

*Туристическое Управление Таиланда  
Московский офис  
[info@tourismthailand.ru](mailto:info@tourismthailand.ru)*

*\* Тайнесс - понятие, объединяющее в себе культуру и образ жизни тайского народа.*

Бангкок

Ко Чанг

Самуи

Паттайя

Пхукет

Канчанабури



Available on the  
App Store

Available on  
Google play