

Ж У Р Н А Л   Д Л Я   П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 2/3 ФЕВРАЛЬ/МАРТ 2015

# Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

*У путешествий есть свои преимущества.  
Если путешественник посещает лучшие страны,  
то он может узнать, как улучшить свою.  
Если же судьба заносит его в худшие страны –  
он может научиться любить свою страну.*

Самюэль Джонсон



AURORA<sup>®</sup>  
www.avrorabg.ru



СЕРВИСТУР  
www.servisturu.ru



Swiss  
Travel  
Club



www.balkan.ru



www.cronwell.ru



www.visitmalta.com



www.visitvologda.ru



ALPENGlueck  
— Swiss touroperator —  
www.alpenglueck.ru



www.nevseasons.ru



VELIKY NOVGOROD  
www.parkinn.ru/velikiynovgorod



www.art-travel.ru



BERESTA  
TRAVEL  
www.berestatravel.ru



www.aelitatravel.ru



ВОДОХОДЬ  
КРИЗИСЫ ПУТЕШЕСТВИЯ  
www.vodohod.com



www.erv.ru

Не забудьте оформить полис  
Онлайн до начала поездки!  
[www.ERV.ru](http://www.ERV.ru)

# СТРАХОВОЙ ПОЛИС ERV

You travel. We care.\*

Ваш страховой полис начинает действовать уже **при выезде из города/населенного пункта**

Если в аэропорту произошла задержка регулярного авиарейса более чем на 2,5 часа, то **ERV оплатит расходы на питание в размере до 200 Евро на человека.** (обязательно сохраните все чеки!)

Ваш багаж застрахован от хищения и повреждения. В случае, если по прибытии багаж задержан более чем на 6 часов, ERV оплатит приобретение вещей первой необходимости на сумму **до 200 Евро.** (обязательно сохраните все чеки!)

В случае утраты или хищения документов ERV оплачивает расходы на оформление временных документов.

Вы застрахованы по самой расширенной программе медицинского страхования!

При наступлении страхового случая звоните в сервисный центр по номеру, указанному в страховом полисе. Все телефонные переговоры с сервисным центром оплачиваются страховой компанией ERV.

Солнечные ожоги, аллергия и обострение хронических заболеваний – это страховой случай!

Вы застрахованы при занятии спортом. Программой страхования предусмотрены также поисково-спасательные мероприятия. В полисе должна быть отметка **RISKFUL SPORT.**

ERV оказывает медицинскую помощь даже при наличии алкогольного опьянения! (по программе **OPTIMA**)

В ваш страховой полис включено покрытие при внезапном осложнении протекания беременности на сроке до 31 недели на весь период поездки (по программе OPTIMA). Более подробно Вы можете ознакомиться с условиями страхования на сайте [www.ERV.ru](http://www.ERV.ru)

ЗАСО «Европейское Туристическое Страхование»  
Телефон: +7 (495) 626-58-00  
Лицензия ЦБ РФ СЛ № 4009, СИ № 4009

Реклама

\* Вы путешествуете. Мы заботимся.

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Ведущие сотрудники ИД «Турбизнес» удостоены наград .....	2
Голос турбизнеса будет услышан? .....	2
Россия получит туристические символы .....	2
Не создать ли министерство? .....	2

### НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Новинки весенне-летней навигации .....	3
Губернатор подвел итоги .....	3
«Пулково-1» вновь в строю .....	3
Автобусы «заговорят» по-английски .....	3
«Русский взгляд на Монако» .....	3

### АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Нана Гвичия: «Система помощи туристам в городе есть» .....	4
--	---

### ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Индустрия встреч живет надеждой на перспективу .....	6
Новый взгляд Парижа .....	6
«Голландия – ваше направление» .....	6
Balttour .....	8
Прованс: все вкусы мира .....	8
Tourest .....	8
Коми приглашает юных туристов .....	8
МИТТ ждет гостей .....	9

### ГОСТИНИЦЫ

Назначение .....	10
Отели оценят по-новому .....	10
Кризис может помочь развитию хостелов .....	10

### ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ГОДА

Внутренний туризм стал трендом года .....	18
Где будут отдыхать россияне? .....	20
Топ-10 туристических сайтов России .....	22
Соотношение туроператоров по видам деятельности .....	22
Россияне уже не так щедры .....	24
Выезд россиян за границу в 2014 г. с целью туризма .....	24

### ТУРОПЕРАТОРЫ

Море, солнце, кипарисы, английский и... немного математики .....	25
--	----

### СТРАХОВАНИЕ

Без страховки – никуда! .....	26
-------------------------------	----

### РЫНКИ

Мальта имеет все шансы на успех .....	28
Фландрия: полюбить за пять дней .....	30
Швейцария. Три дороги к счастью .....	33

### БАНКРОТСТВА

Туристы остались с носом .....	35
--------------------------------	----



### Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Заместитель главного редактора  
PR-связи  
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
Ирина Смирнова  
Екатерина Губанова  
Елена Муковозова  
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,  
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,  
e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbuspb.ru](http://www.tourbuspb.ru)

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 13.03.2015.  
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»  
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



ТУРОПЕРАТОР BG  
**AURORA**  
МТЗ 012950

Хорошая цена хорошего отдыха!

## БОЛГАРИЯ

Туры на все морские курорты  
Гарантированные места в популярных отелях  
Собственные чартерные рейсы из Санкт-Петербурга  
SPA-отдых  
Экскурсионный тур по монастырям Болгарии  
Детский и молодежный отдых  
Продажа авиабилетов

## ВЕНГРИЯ

SPA-отели  
Экскурсионные, винные и гастрономические туры

## ВЬЕТНАМ

Пляжный отдых

## ОАЭ

Туры и отели

тел.: +7 (812) 600-7575

СПб, Кирочная ул., д.19

[www.avrorabg.ru](http://www.avrorabg.ru)

## Ведущие сотрудники ИД «Турбизнес» удостоены наград

20 февраля в Москве прошла торжественная церемония награждения ведущих сотрудников ИД «Турбизнес» почетными грамотами и благодарностями Министерства связи и массовых коммуникаций РФ.



Такой высокой оценки они были удостоены за многолетнюю успешную работу в сфере информационной поддержки и развития отечественной туристической отрасли. Награды вручила заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Татьяна Наумова.

Почетными грамотами и благодарностями были награждены:

- **Иван Калашников** – генеральный директор ИД «Турбизнес»
- **Михаил Евневич** – заместитель генерального директора ИД «Турбизнес»
- **Ольга Мальцева** – исполнительный директор ИД «Турбизнес»
- **Ирина Смирнова** – главный редактор журнала «Турбизнес на Северо-Западе»
- **Александра Загер** – главный редактор журнала BusinessTravel
- **Элеонора Арефьева** – главный редактор журнала «Пять Звезд»
- **Лариса Тарасюк** – начальник отдела распространения ИД «Турбизнес»

• **Людмила Сивова** – руководитель отдела workshop ИД «Турбизнес»

Сегодня ИД «Турбизнес» – это 16 брендов в информационной, издательской и маркетинговой деятельности. ИД выпускает пять журналов: «Турбизнес», BusinessTravel, «Пять звезд», Destinations, «Турбизнес на Северо-Западе» и ежегодный каталог «Россия. Конгресс-услуги». За прошедшие 17 лет вышло в свет в общей сложности более 400 номеров.

ИД «Турбизнес» – это и несколько крупных онлайн-проектов: порталы [tourbus.ru](http://tourbus.ru), [5stars-mag.ru](http://5stars-mag.ru), [bt-magazine.ru](http://bt-magazine.ru), [conference.ru](http://conference.ru), профессиональные новостные рассылки.

ИД «Турбизнес» – пионер во многих начинаниях на рынке: в 1998 г. первым начал проводить workshop в российских регионах, выпустил первый российский журнал по бизнес-туризму, учредил российскую награду Russian Business Travel & MICE Award.

Три года назад был образован новый отдел – ТБ-Events. Организовано больше 30 конференций и семинаров.

## Голос турбизнеса будет услышан?

25 февраля в Госдуме состоялось первое чтение нового закона о туризме. Законопроект был принят практически единогласно («за» – 439 человек, «против» и «воздержались» – по одному). Второе чтение должно состояться в конце марта – начале апреля.

Однако не все согласны с нынешней редакцией закона. Комитет по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству, а также Комитет по финансовому рынку одобрили документ с оговоркой, что его необходимо доработать. АТОР и РСТ подготовили свои предложения по изменению законопроекта и выразили надежду, что «ко второму чтению голос турбизнеса все же будет услышан».

Так, в РСТ считают неэффективной идею саморегулирования в туризме, которую продвигает Комитет по экономической политике, а кроме того, отмечают, что закон в нынешнем виде приведет к тому, что многие туроператоры покинут рынок из-за неподъемной финансовой нагрузки. «Это касается формирования сразу двух фондов – резервного при «Турпомощи» и персональной ответственности операторов, а плюс к этому – еще и повышение минимального размера финансовых гарантий. Все это сейчас – абсолютно непосильная нагрузка на туроператоров», – отмечает пресс-секретарь РСТ Ирина Тюрина.

В АТОР считают необходимым исключить фингарантии как обязательное требование для туроператоров в сфере выездного туризма и вместо них применить иной порядок формирования финансовой ответственности туроператора перед потребителями – фонды персональной ответственности туроператоров (из расчета 500 руб. с человека) и фонд коллективной ответственности (из расчета 100 руб. с человека). Такой подход гарантирует от банкротства или недобросовестности страховой компании.

Кроме того, в АТОР считают необходимым исключить из законопроекта статьи, касающиеся обязательности турагентств работать только «от имени и по поручению туроператоров», и выступают против внедрения единой системы электронных путевок.

«Необходимо принять такой закон, который бы защищал интересы туристов, но не разрушал турбизнес», – подчеркивают в РСТ.

/TOURBUS.RU

## Россия получит туристические символы

18 февраля стартовал конкурс на создание туристического логотипа и слогана России. Конкурс, организованный Ростуризмом, будет «безденежным», свои варианты могут присылать все желающие, а тот, кто выиграет, заслужит почет и славу.

«Конкурс пройдет в несколько этапов. Сначала соберем все предложения. Затем пройдет общественное голосование на сайте Ростуризма. В конце мая конкурсная комиссия отберет пять наиболее интересных работ. В июне по отобранным логотипам и слоганам проведем проверку по базе Роспатента. А в июле планируем подведение итогов и определение победителя», – рассказал на пресс-конференции глава Ростуризма Олег Сафонов.

Между тем в 2012 г. Ростуризм уже выбрал туристический логотип и слоган нашей страны, которые, в частности, предполагалось использовать для мероприятий Федеральной целевой программы развития туризма в РФ до 2018 г. Выбранный тогда логотип представлял собой фразу «Моя Россия/My Russia» в красно-голубых цветах, а слоган звучал как «Открой свою Россию/Reveal your own Russia». Дальнейшего применения они, судя по всему, не нашли.

По инф. СМИ

## Не создать ли министерство?

Идея создать министерство туризма вновь прозвучала из уст законодателей: в интервью телеканалу «Мир 24» депутат Госдумы от ЛДПР Роман Худяков заявил о намерении инициировать соответствующий законопроект.

«Министерство обеспечит специфический подход к туристическому направлению. Нужно отдельное структурное подразделение, которое бы непосредственно занималось именно нашими курортами. Почему, например, не развивать Дальний Восток, Север? Есть много людей, которые с радостью ходили бы в походы, ездили бы на оленях, летали бы на вертолетах, пересекая красивые и благодатные места нашего государства», – заявил г-н Худяков.

Он также отметил, что отдельное министерство сможет эффективно решать проблемы туристической отрасли, однако о том, когда именно начнется разработка законопроекта, г-н Худяков не сказал.

/TOURBUS.RU

## Новинки весенне-летней навигации

27 февраля в отеле «Амбассадор» состоялась традиционная встреча представителей петербургского аэропорта, авиакомпаний, туроператоров и журналистов. Главная новость: маршрутная сеть «Пулково» в период весенне-летней навигации пополнится пятью международными и тремя внутренними направлениями.

Так, испанская Vueling планирует в мае приступить к выполнению прямых регулярных рейсов между Петербургом и Малагой. Изначально полеты будут осуществляться один раз в неделю, с июня – дважды в неделю на Airbus A320. Национальный перевозчик Бельгии – Brussels Airlines – 30 марта запустит прямое регулярное сообщение между Северной столицей и Брюсселем. Рейсы будут выполняться трижды в неделю на воздушных судах A319. В планах «Трансаэро» – открытие рейсов в Шанхай. Чартерную программу между Петербургом и Урумчи намерена запустить авиакомпания China Southern Airlines. «Международные авиалинии Украины» планируют приступить к выполнению рейсов в Одессу.



«Руслайн» в предстоящем сезоне свяжет Петербург с 10 региональными центрами страны. «Россия» с 1 июня приступит к эксплуатации воздушной линии Петербург – Кишинев. Red Wings откроет рейсы в Грозный, который станет для аэропорта «Пулково» новым направлением. «Псковавиа» запустит прямые регулярные рейсы во Владимир. «Трансаэро» начнет выполнять полеты в Магадан.

При этом в новом весенне-летнем расписании «Пулково» отсутствующими рейсами в Рейкьявик, Женеву, Палермо, Катанию и Пизу.

Евгения Смирнова

## Губернатор подвел итоги

Оценивая итоги 2014 г., губернатор Петербурга Георгий Полтавченко посоветовал туристическим компаниям «задуматься о переходе в другие сегменты бизнеса, сменив выездной туризм на выездной или внутренний».

Туристические результаты 2014-го губернатор обозначил такими цифрами: по его оценке, поток туристов в город на Неве стал несколько меньше, однако «с учетом внутреннего туризма мы оцениваем число гостей на уровне 6 млн». При этом снижение турпотока из стран Западной Европы, Японии и Канады он оценивает на уровне 15–20%, из США – на 30% (по сравнению с 2013 г.). Вместе с тем, поскольку даже в нынешних условиях отмечен рост количества гостей из Китая, Гонконга, Южной Кореи, Ирана и Турции, «на первый план выходит задача поддержки восточного направления». В связи с чем Георгий Полтавченко подтвердил, что для жителей Китая разрабатывается турпродукт под условным названием «Красный маршрут», предполагающий путешествие по ленинским местам.

Кроме того, в Петербурге намерены развивать деловой и конгрессный туризм: уже подана

/TOURBUS.RU

## «Пулково-1» вновь в строю

4 февраля аэровокзальный комплекс «Пулково-1», предназначенный для обслуживания внутренних рейсов, возобновил работу после реконструкции, инвестиции в которую составили 60 млн евро. Генеральным подрядчиком работ выступила компания «Идж Ичташ-Асталди Иншаат Аноним Ширкети».



Сохранив силуэт со стеклянными «стаканами» на крыше, аэровокзал преобразился внутри. К услугам пассажиров обновленного «Пулково-1» – 9 магазинов и 6 кафе, баров и ресторанов ведущих российских и мировых брендов. Общее количество выходов на посадку увеличилось с 9 до 16: со стороны перрона к зданию пристроено 6 телетрапов и организовано 10 выходов для посадки в автобусы. Кроме того, в аэровокзал полностью заменены системы электроснабжения, вентиляции, кондиционирования, пожарной безопасности, информирования и видеонаблюдения.

Генеральный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Сергей Эмдин отметил, что «за пять лет, в течение которых компания управляет аэропортом, его пассажиропоток вырос более чем в два раза (за 2014 г. он принял рекордные 14,3 млн человек), а с вводом «Пулково-1» суммарная пропускная способность аэропорта возрастает до 17 млн в год по классу «С» IATA».

Евгения Смирнова

## Автобусы «заговорят» по-английски

В марте на центральных автобусных маршрутах Петербурга названия достопримечательностей зазвучат на английском языке.

В привычное для пассажиров объявление будет включено название музея или другого объекта, находящегося вблизи остановки, на русском и английском языках. Новое правило коснется и автобусных линий, проходящих мимо железнодорожных вокзалов. Звуковые объявления обновят на 30 городских маршрутах.

www.avtobus.spb.ru

## «Русский взгляд на Монако»

2015 год официально объявлен Годом России в Монако. В его рамках Московское представительство Управления по туризму и конгрессам Монако провело в Петербурге фотовыставку «Русский взгляд на Монако».

Многочисленные посетители фотовыставки, которая проходила с 19 января по 1 февраля в галерее «Стекло Росвуддизайн», увидели всю красоту Монако и оценили, как изменилось княжество за последние 150 лет: на ней были представлены уникальные раритетные фотографии из архива княжеского дворца, а также фотографии наших дней, сделанные русским фотографом Арсением Россициным.

«На выставке представлен новый взгляд на Монако, взгляд знатока культуры, которыми являются сегодня русские. Это видение соединяет два государства, чья необыкновенная разница в размере не помешала рождению настоящей дружбы, как никогда прославляемой в рамках Года России в Монако», – отметил Гийом Роз, директор Управления по туризму и конгрессам Монако.

Екатерина Губанова



**Tour Express** КОЛЛЕКЦИЯ УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

- Самое-самое в Перу
- Эквадор – Колумбия – Панама
- Большое путешествие от Панамы до Мексики
- Колониальный калейдоскоп
- Большое путешествие в Чили со. Паски
- Краски Бразилии и Аргентины
- Незнестванная Мексика
- Эквадор с Галапагосскими островами из СПб
- Путешествие в затерянный мир: Барбадос – Гайана – Суринам – Фр. Гвмана – Тринидад-и-Тобаго – Лондон
- NEW! Персидские чары Ирана

**Весна 2015**

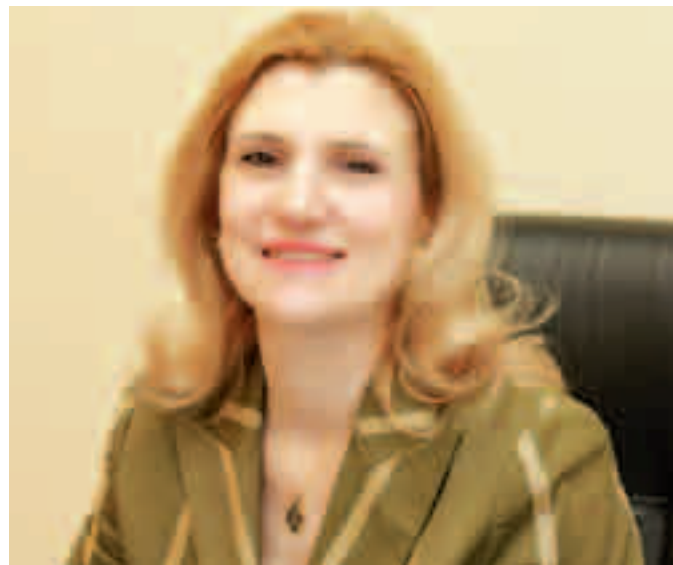
Индивидуальные и групповые путешествия в Латинскую Америку  
 +7 (495) 781 8177 +7 (812) 327 7770  
[www.tourexpress.ru](http://www.tourexpress.ru)

# Нана Гвичия: «Система помощи туристам в городе есть»

Весной этого года Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Городское туристско-информационное бюро» (СПб ГКУ «ГТИБ») отметит 15-летний юбилей: в 2000-м организация начала работать как первая в России единая государственная бесплатная информационная служба по туризму. Чем сейчас живет бюро и изменилось ли его первоначальное предназначение? На эту и некоторые другие темы мы беседуем с заместителем председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Наной Гвичия, которая до 13 февраля 2015 г. занимала пост генерального директора СПб ГКУ «ГТИБ».

— Когда почти 15 лет назад мы начинали, задачи были примерно такими же, как и у других аналогичных структур во всем мире: в основном они сводились к предоставлению приезжающим в город туристам дополнительной информации. Но со временем и сам туризм, и наши задачи изменились, — говорит она. — В настоящее время они значительно шире первоначальных и предполагают организацию в Петербурге системы ненавязчивого сопровождения гостей города, позволяющей им чувствовать себя в нем уверенно, комфортно и в полной безопасности. Поэтому работа сети из 10 туристско-информационных центров (ТИЦ), пусть и самой большой в России, — только одна из граней нашей нынешней деятельности: наличие помещений и специалистов, способных ответить на вопросы, — еще не гарантия создания комфортной для туриста среды, к которой мы стремимся. Ведь самое главное — какова эта атмосфера и какого качества информация он может там получить.

Именно с этим в Петербурге, похоже, все в порядке: по оценке как российских, так и зарубежных гостей, в Северной столице как раз удалось создать атмосферу подлинного гостеприимства и обеспечить туристов актуальной для них информацией. Причем, по мнению Наны Гвичия, это касается не только «чистой» туристической информации (о достопримечательностях, инфраструктуре и т. д.), но и возможностей города как делового и экономического центра. «Чем ближе гости знакомятся с Петербургом, тем больше у них возникает вопросов по разным темам. И где, если не в нашем туристско-информационном центре, они должны получить ответы хотя бы на основные из них?» — задается вопросом руко-



водитель Городского туристско-информационного бюро.

— Ведь одно дело — почитать в СМИ или Интернете, и совсем другое, когда о жизни Петербурга и его возможностях расскажут «живую», — считает Нана Гвичия. — Поэтому за годы работы мы не только количественно расширили сеть ТИЦ, но и качественно изменили их задачи: сейчас наш туристско-информационный центр больше похож на городской офис по туризму, способный предоставлять гораздо больший спектр услуг. И это касается не только информации, поскольку нам удалось создать систему, позволяющую оказать поддержку туристу даже в том случае, если он попал в беду. Главное — теперь гость, приезжающий в Петербург, уверен, что ему обязательно помогут: о нас уже хорошо знают. А уезжая, он понимает, что туристов здесь ждут и любят...

«Что хотелось бы сделать еще?» — этот вопрос вызывает у Наны Гвичия минутную задумчивость. Однако она быстро находит ответ и говорит, что «при наличии необходимых средств обязательно стоило бы усилить оснащение наших ТИЦ современными информационными технологиями». Например, оснастить их аудиогuidaми, получив которые туристы могли бы гулять по городу, одновременно узнавая о нем все новое и новое. В том числе — и по новым маршрутам, которые в настоящее время в сотрудничестве с турбизнесом только разрабатываются. Или усовершенствовать систему ориентирующей туриста информации в соответствии с современными тенденциями. Включая появление интерактивных сенсорных панелей, на которых гость с помощью нехитрых действий мог бы самостоятельно формировать свой маршрут по городу и получать любую интересующую его информацию — вплоть до наличия очередей в популярные музеи. А еще — организовать представительства Петербурга за рубежом, благодаря которым можно было бы рассказывать о городе и создавать ему благоприятный имидж еще до того, как гость окажется на берегах Невы. Вместе с тем «внутреннему» туристу сейчас уделяется особое внимание.

Ближайшие несколько лет учреждение будет активно заниматься подготовкой к чемпионату мира по футболу 2018 г. Задача СПб ГКУ «ГТИБ» — по возможности расширить сеть павильонов. Например, открыть информационный павильон на границе с Финляндией, чтобы уже при въезде в страну туристы могли получить достаточное количество информации. К ряду крупных спортивных мероприятий в Петербурге должны появиться указатели на русском и английском языках. Причем не только на

центральных улицах города, но и на важных объектах туристской и спортивной инфраструктуры.

— Нам повезло: в настоящее время в России есть полное понимание того, что туристско-информационные центры — как раз тот инструмент, с помощью которого можно и нужно продвигать туристический потенциал регионов как внутри страны, так и за ее пределами, — констатирует Нана Гвичия. — А поскольку делать это всегда эффективнее сообща, появление Национальной ассоциации туристско-информационных организаций (НП «НАИТО»), в которую сейчас входит 21 структура, оказалось очень своевременным и было поддержано на самом высоком уровне — замминистра культуры Алла Манилова возглавляет ее Совет. Сейчас понятно: создание такой структуры было необходимо — это напрямую ведет к формированию единого туристского информационного пространства, которое стране столь нужно. Самая важная ближайшая задача — создать единые для всех стандарты работы ТИЦ, благодаря которым в любой части России турист может быть уверен в качестве их услуг. А конечная — появление того самого единого информационного туристического пространства, в котором любой турист, будь он россиянином или гостем из-за рубежа, мог бы быстро и комфортно ориентироваться.

Что касается такого магистрального направления развития туристического Петербурга, как конгрессно-выставочный туризм, Нана Гвичия уверена — к концу февраля Конгрессно-выставочное бюро (КВБ) заработает в полную силу. Однако уже сейчас город представлен во всех профильных международных ассоциациях и не без успеха претендует на проведение целого ряда знаковых событий в сфере делового туризма.

— Хочу особо подчеркнуть: в этом случае речь идет о привлечении не только крупных международных событий, но и внутрироссийских, — замечает она. — С учетом последних тенденций это крайне важно: страна у нас огромная и потенциал с точки зрения проведения конференций или съездов колоссальный. Задача сейчас — максимально консолидировать рынок и создать в Петербурге кластер, специализирующийся на этом сегменте туристического рынка. А КВБ станет структурой, которая будет «увязывать» все услуги в единую систему и продвигать город как конгрессно-выставочную дестинацию и внутри России, и за ее пределами. Одна из его задач — выстроить понятную стратегию

развития Петербурга в этой сфере, исходя из которой было бы ясно, на какие отрасли науки, к примеру, нам стоит делать акцент.

Идет ли вся эта масштабная работа в тесном сотрудничестве с турбизнесом города? Нана Гвичия тут же отвечает, что «без этого говорить о каком-либо успехе вряд возможно: серьезные задачи сейчас можно решать только общими усилиями».

— Власти многое делают для продвижения Петербурга, однако без деятельного участия турбизнеса нам не понять ни структуры рынка, ни суть быстро меняющихся интересов туристов, — говорит она. — Поэтому взаимодействие между нами и бизнесом самое тесное и многогранное. Главное — сейчас оно перешло на принципиально другой уровень, когда между сторонами стало гораздо больше открытости и понимания общности целей. Ведь если раньше представители турфирм нередко говорили «сделайте нам то-то и то-то — ведь мы привозим в город туристов», то теперь они готовы при нашей помощи многое делать самостоятельно. И приятно наблюдать, как люди, представляющие разные компании, стали больше болеть за общее дело: это потенциал, который как раз и позволит Петербургу стать еще более сильной туристической дестинацией. А уж прием гостей мы всегда обеспечим на самом высоком уровне... 🌟

Подготовил Владимир Сергачев

В 2014 г. система ТИЦ, входящих в СПб ГКУ «ГТИБ», обслужила около 142 тыс. туристов, из которых почти 63 тыс. составили гости из-за рубежа.

Отзывы о работе СПб ГКУ «ГТИБ»:

«Очень-очень полезная организация! Мы посещали информационные офисы несколько раз за наше путешествие в Петербург, и каждый раз сотрудники очень нам помогли! Они даже написали нам записку на русском языке, чтобы мы показали ее в сувенирном магазине, когда будем покупать марки...»

«Я обратился по рекомендации в моем отеле, потому что у меня украли кошелек с деньгами и кредитными картами. «Служба ангелов» буквально меня спасла! Сотрудники помогли мне в беде и ответили на все мои вопросы. Спасибо всем этим добрым людям!»

**i** Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга  
www.ispb.info

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231 service@ispb.info  
WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

## Информационные павильоны

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup>

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО»  
ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК  
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08<sup>30</sup>–16<sup>00</sup>

## Офисы

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup>  
12<sup>00</sup>–18<sup>00</sup>

191023, Россия, С.-Петербург,  
Садовая ул., 14/52  
190031, Россия, С.-Петербург,  
Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

## Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба  
Звонок бесплатный

8 800 30 30 555  
8 812 30 30 555

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

«Балтик-Экспо»  
Выставочный центр

XVIII Международная выставка  
**ЯНТУР**  
ТУРИЗМ ОТДЫХ СПОРТ

9-11  
апреля 2015

ВЪЕЗДНОЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ,  
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ,  
КАТЕРА И ЯХТЫ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ  
СНАРЯЖЕНИЕ И СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ,  
СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА.

Калининград

ул. Октябрьская, 3а  
тел.: +7 (4012) 361152, 341095

tatiana@balticfair.com  
www.balticfair.com

Модерн  
ТОУР ОПЕРАТОР

КОМПЛЕКСНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРИЕМА  
И ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ И ГОСТЕЙ  
В ГОРОДЕ НА НЕВЕ С 1999 ГОДА!!!

- Отдых и экскурсии по Петербургу и окрестностям Северной столицы и Ленинградской области
- Классические и тематические туры для школьников и студентов, программы с посещениями высших учебных заведений

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИСТОРИИ И СКАЗКИ...  
КАЖДОМУ ПО СВОЕМУ...  
ИЩЕТЕ ВНИМАНИЕ И ЗАБОТУ  
КАК В ДЕТСТВЕ...  
И МОЛОДЕЖЬ НАМ 2015!!!

ВЫЕЗД: ПЕТЕРБУРГ  
ВЪЕЗД: ПЕТЕРБУРГ  
ВЫЕЗД: ПЕТЕРБУРГ

Модерн туроператор

ЗВОНИТЕ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ: +7 (921) 945 31 34, (812) 245 14 46,  
(812) 245 14 92  
WWW.MODERNTOUR.SPB.RU

## Индустрия встреч живет надеждой на перспективу

«У России как страны, организующей выставки и конгрессы мирового уровня, огромный потенциал. Однако в нынешней ситуации самое главное для нее – сохранить коммуникации с мировым бизнесом и четко определить цели, которые могут быть достигнуты в ближайшем будущем», – сказал исполнительный директор Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA) Мартин Сирк, выступая на пленарном заседании Евразийского Ивент Форума (EFEA), проходившего 21–23 января в Петербурге.

Форум, состоявшийся уже в четвертый раз, оказался более представительным, чем предыдущие: участие в его работе приняли свыше 350 специалистов индустрии встреч из 28 стран мира и 25 регионов



России. Ключевой темой форума стала роль событийного маркетинга в инвестиционной привлекательности регионов. При этом только в рамках профильной конференции выступили около 120 спикеров, вместе с залом обсуждавших самые острые вопросы отрасли, – не напрасно председатель оргкомитета EFEA Сергей Трофимов сразу же предупредил выступавших о том, что «надо говорить только по делу, без общих мест». А кроме конференции в рамках форума работали биржа деловых контактов, выставка и ярмарка вакансий.

Тот факт, что Россия на мировом рынке индустрии встреч пока явно не в лидерах, подтвердили данные опроса, проведенного среди зарубежных и российских экспертов Выставочным научно-исследовательским центром R&C. Данные оказались весьма неутешительными, поскольку на вопрос: «Может ли Россия войти в топ-10 лидеров индустрии встреч?» – лишь 36% респондентов ответили утвердительно, добавив, что «для этого имеются все предпосылки». В то же время 61% опрошенных считают, что это возможно только через 10–20 лет, а 3% вообще категорично сказали «нет». И даже сам объем конгрессного рынка в России вызывает у экспертов явные сомнения, так как каждый четвертый затруднился ответить на этот вопрос, треть называет сумму в 15–20 млрд руб., а остальные специалисты –

от 5 до свыше 20 млрд руб. практически в равных пропорциях. Причем уверенных, что эта величина не превышает 10 млрд руб., – почти четверть. И если наши эксперты полагают, что российская доля в ми-

ровом рынке индустрии встреч уже сейчас составляет около 5%, то иностранцы называют цифру только в 1%...

Что предлагается делать? Мнения разные. Однако большинство как наших, так и зарубежных экспертов уверены – надо пробовать извлечь из ситуации выгоду, не опускать руки и шаг за шагом добиваться поставленных целей. К примеру, вице-президент по финансам из SITE Делани Ифа, представлявшая на форуме Ирландию, на опыте продвижения этой страны показала: надо четко определить целевую аудиторию и предложить ей идеи, которые смогут привлечь деловых людей. В свою очередь будущий президент UFI Сергей Алексеев посоветовал тщательно изучить передовой опыт (например, Парижа или Кельна) и совершенствовать инфраструктуру, ориентируясь на лучшие образцы. «К сожалению, пока мы так и не научились умело и эффективно продвигать ни страну в целом, ни ее отдельные регионы, – заметил он. – А этому надо уделять максимум внимания».

Как российские, так и иностранные специалисты не скрывают, что по причине общей ситуации 2015-й для индустрии встреч будет непростым годом. Однако оптимизм все же превагирует: несмотря на санкции и разногласия, никто не собирается жертвовать выгодным бизнесом в угоду политике.

Ирина Сергеева

## Новый взгляд Парижа

9 февраля делегация представителей турбизнеса французской столицы посетила Петербург. Традиционный парижский воркшоп был организован Национальным агентством по развитию туризма Atout France и Офисом по туризму и конгрессам Парижа.



«Про Париж обычно говорят «вечный» или «неизменный». Но он меняется, даже на вечные ценности появляется новый взгляд. В Париже обновляется культурное наследие, появляются интересные туристические объекты, прогулочные зоны, эксклюзивные отели», – рассказала директор московского офиса Atout France Инесса Короткова.

Так, в 2014 г. открылись Фонд Луи Виттона, музей Пикассо и Гюстава Моро, зоопарк, нижний уровень Эйфелевой башни, а также зеленая пешеходная зона на набережной Сены. В январе 2015 г. открылась обновленная филармония. Завершается реконструкция Музея Монпарнас и Музея человека, а также купола Пантеона, одного из самых знаменитых памятников столицы.

По словам Инессы Коротковой, в 2014 г. в Париже было зафиксировано 358 тыс. прибытий туристов из России – по этому показателю наша страна заняла

девятое место. На первом – США (1,8 млн), на втором – Великобритания (1,2 млн), на третьем – Германия (815 тыс. прибытий). Примерно 60% россиян прибывают в Париж в составе групп, в том числе детских и молодежных, 40% – индивидуально, используя интернет-сервисы. Всего в прошлом году Париж посетили 29 млн гостей, в том числе 17 млн иностранцев, а всю Францию – около 80 млн туристов: такие показатели подтверждают звание первого туристического направления мира.

«Российские туристы любят Париж, обладающий удивительно притягательной силой. Начиная с 2009 г. число российских туристов в Париже стабильно росло на 10–15% в год. В 2014 г. отмечен 10-процентный спад в связи с девальвацией рубля. Но мы верим в российский рынок, и на встрече с петербургскими коллегами приехали 22 партнера, – отметила представительница парижского тур-офиса г-жа Патрисия Бартелеми. – Среди них – туроператоры, аэропорт Парижа и авиакомпания Air France, отели, музеи, торговые комплексы, служба гидов. В качестве антикризисной меры парижские отельеры готовы предложить российским туроператорам гибкие цены».

Екатерина Губанова

## «Голландия – ваше направление»

В феврале в Казани, Екатеринбурге, Москве и Петербурге с успехом прошли бизнес-конференции «Голландия – ваше направление», организованные Голландским Альянсом. Встречи посетили около 400 представителей российского турбизнеса. 12 февраля антикризисная программа сотрудничества была представлена в Северной столице.



«Несмотря на кризис, интерес к Голландии у россиян не снижается. В прошлом году Страну тюльпанов посетило 290 тыс. российских туристов, в основном из Центрального и Северо-Западного регионов. В этом году голландские туроператоры выходят на рынок с новыми предложениями, основанными на российских реалиях», – отметила официаль-

Елена Попова

ТУРОПЕРАТОР  
**Балкан**  
www.balkan.ru

**БОЛГАРИЯ**  
БАНСКО БОРОВЕЦ ПАМПОРОВО

**СЛОВЕНИЯ**  
РОГАШКА СЛАТИНА ТЕРМЕ ОЛИМИЯ ЧАТЕЖ  
КРАНЬСКА ГОРА МАРИБОР БЛЕД

**ИТАЛИЯ**  
ДОЛОМИТОВЫЕ АЛЬПЫ  
ЛОМБАРДИЯ ПЬЕМОНТ АОСТА  
РИМ ФЛОРЕНЦИЯ  
ВЕНЕЦИЯ МИЛАН

**ПОЛЬША**  
ВАРШАВА КРАКОВ ЗАКОПАНЕ

**РУМЫНИЯ**  
БУХАРЕСТ ПОЯНА БРАШОВ  
ЭФОРИЕ НОРД

**ФИНЛЯНДИЯ**  
КОУВОЛА ХАМИНА  
ХЕЛЬСИНКИ ИМАТРА

**ВЬЕТНАМ**  
НЯЧАНГ ФАНТЬЕТ  
О. ФУКУОК ДАНАНГ  
ХРАМЫ АНГОРА СИАНУКВИЛЬ

Call-центр  
(812) 308-04-04  
(812) 248-04-04  
с 9:00 до 21:00  
без выходных

м. Владимирская/Достоевская  
ул. Большая Московская, дом 7

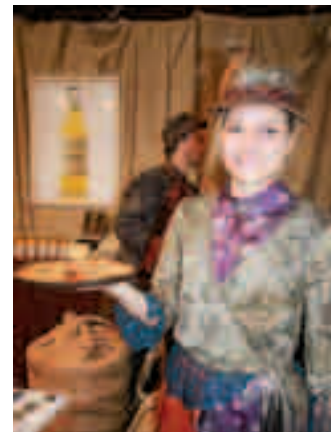
**АВИАБИЛЕТЫ**  
БУРГАС СОФИЯ ПЛОВДИВ

**40% СКИДКА**  
ДО % ОТ ОТЕЛЕЙ



## Balttour

6–8 февраля в Риге состоялась 22-я международная выставка-ярмарка туризма Balttour 2015.



тугалии, Туркменистана, Франции, Беларуси, Мальты – в общей сложности из 39 стран мира. В качестве страны-партнера впервые выступил Египет. За три дня выставку посетили 26 016 человек, из них более 5300 – профессионалы отрасли и особо приглашенные гости.

По традиции выставку предваряло деловое мероприятие «Форум Balttour». На семинарах форума обсуждались темы, актуальные и важные для туротрасли, а их качество обеспечивали представители ведущих профессиональных туристических организаций Латвии.

[www.balttour.lv](http://www.balttour.lv)



«Выставка Balttour проходит в двух тематических холлах, и если холл „Открой мир!“ был деловым и современным, то в холле „Путешествуй по Латвии!“ главными были гостеприимство и творчество регионов нашей страны. Деятельная и позитивная атмосфера выставки стала ответом отрасли на актуальные вызовы» – так оценила выставку президент Латвийской ассоциации туристических агентов и туроператоров Кития Гитендорфа.

В этом году экспозицию выставки составляли более 450 стендов, на которых свои предложения презентовали около 800 туристических предприятий из Малайзии, Пор-

## Прованс: все вкусы мира

2014-й стал для Прованса годом обновления: титул Культурной столицы Европы способствовал развитию региона и появлению новых туристических предложений. О них журналистам Северной столицы 26 февраля рассказали представители Регионального комитета по туризму региона Прованс – Альпы – Лазурный Берег.



называют солнечной, – добавила директор московского офиса Atout France Инесса Короткова. – Гастрономия и виноделие – это символы изысканного высокого прованского образа жизни».

Подлинный вкус Прованса презентовал г-н Даниэль Эбе, владелец прованского бистро Le Jardin du Quai. Тонкий тарт с гребешками Сен-Жак и трюфелем, барабулька по-провански, каре агненка с розмарином и ванильно-фисташковый макарони чудным образом сочетались со знаменитым розовым вином Chateau La Tour de L'Leveque...

«Моя кухня основана на страсти к путешествиям и приключениям, а мой секрет – только творчество, только качество», – заметил мишленовский лауреат. Именно в этом необычном сочетании всех вкусов мира видит Даниэль Эбе подлинный вкус Прованса.

Елена Попова

«Познакомиться с Провансом можно благодаря превосходным винам и кухне, которую по праву

## Tourest

24-я международная выставка-ярмарка Tourest, состоявшаяся с 13 по 15 февраля в столице Эстонии, собрала в этом году более 300 участников. За три дня ее посетили несколько тысяч горожан и представителей турбизнеса из Латвии и Финляндии.

Как всегда, креативно представили на выставке свои возможности эстонские участники. Презентация курортов, отелей, сельского туризма вылилась в ярмарку национальных турпродуктов. Значительная часть выставки была посвящена медицинскому туризму в Эстонии.

Иностранцев участников в этот раз в Таллине было немного. Мировые дестинации представляли национальные офисы Дубая, Турции, Таиланда и Малайзии. Как отметила Марианн Гренштейн, менеджер Ассоциации путешествий и туризма, одного из организаторов выстав-



ки, в нынешнем году акцент делался на продвижении турпродукта – отдых в Эстонии. И надо признать, эстонцы проявили активный интерес к отдыху в своей стране. Среди посетителей выставки было замечено много молодежи и родителей с детьми, которые выбирали конкретные маршруты путешествий по Эстонии.

Елена Муковозова, фото автора

## Коми приглашает юных туристов

12 февраля в Представительстве Республики Коми в СЗФО прошел семинар-видеоконференция «Развитие детского туризма: межрегиональное взаимодействие и обмен опытом». Семинар объединил профессионалов в области детского туризма из Москвы, Петербурга, Вологды, Сыктывкара и Воркуты.

По итогам видеоконференции были сформированы конкретные предложения о сотрудничестве. Так, Татьяна Удачина, генеральный директор агентства «Устюг Тур», выразила готовность к созданию совместной программы «Малые города Русского Севера», а также к объединению образовательных программ. Константин Англинов, заведующий кафедрой туризма Санкт-Петербургского института гостеприимства, предложил разработать совместный межрегиональный туристский продукт «Дети Большой Медведицы» (Сыктывкар – Воркута – Петербург).

Николай Иевлев, директор НП «Серебряное кольцо», напомнил о традициях студенческих строительных отрядов и предложил организовать базу труда и отдыха для школьников и студентов, а также разработать молодежный маршрут «Сказочная Республика Коми». Елена Щедрина, генеральный директор учебно-образовательного центра «Школа юных спасателей», выразила заинтересованность в организации и походов охраняемой природной территории палаточных лагерей при условии обеспечения безопасности, организации транспортировки, предоставления инструкторов и проводников.

По инф. Представительства РК в СЗФО



# MITT

Весь мир. Одна выставка.

## МИТТ ждет гостей

До начала выставки МИТТ/Путешествия – главного события отрасли – осталось совсем немного времени. О том, что будет на выставке, мы попросили рассказать Елизавету Назарьеву, директора МИТТ.



– Несмотря на непростую экономическую ситуацию и политический фон вокруг России, мы уже практически закончили комплектацию МИТТ: в предстоящей выставке возрастает участие около 2000 компаний. Интерес к действительно лидирующим профессиональным мероприятиям всегда возрастает в непростые для отрасли времена. МИТТ – это возможность встретиться с настоящими профессионалами рынка, которые продолжают свою работу и готовы предложить, чтобы сезон состоялся.

**– Какие павильоны Экспоцентра будут задействованы на МИТТ?**

– Участники МИТТ традиционно располагаются в павильонах и залах по географическому принципу:

- Павильон 1 – операторские компании, разделы «Индустрия встреч/МICE», «Отели и объекты размещения», «ИТ в туризме».
- Павильон 2 (залы 1, 2, 3) – страны Европы и Средиземноморья, лечение за рубежом.
- Павильон 8 (залы 1, 2) – Турция, отели, ведущие операторы турецкого направления.
- Павильон 8 (зал 3) – Россия, российские курорты и регионы.
- Павильон «Форум» – страны Африки, Азии, Америки, Океании.
- Открытая площадь – операторы автобусных туров.

**– Есть ли в этом году направления, которые впервые будут представлены на МИТТ? Какие изменения в составе иностранных участников выставки?**

– Гости из России по-прежнему самые желанные туристы во многих странах. И отказываться от присутствия на МИТТ никому не желает. Более того, впервые на МИТТ придут представить туристические возможности своих стран экзотические Мьянма, Бахрейн и Йемен. В павильоне «Форум» традиционно размещаются страны Африки, Азии, Америки и островные государства. Luxury-направления

остаются широко представленными на МИТТ, спрос на них менее всего подвержен колебаниям.

Почти вдвое увеличилось на выставке «турецкое» присутствие. Активизируется Греция – впервые большим отдельным стендом будет представлен остров Крит. В трех залах павильона 2 располагаются страны Средиземноморья и Европы, на стендах которых будут работать принимающие операторы, гостиничные сети и частные отели, национальные авиакомпания.

**– Какие тенденции в среде туроператорских компаний? Кого из крупных туроператоров мы увидим на МИТТ, а кого нет?**

– Конечно, мы не увидим часть операторов, которые были постоянными участниками МИТТ в течение многих лет, но ушли с рынка. Некоторые участники, бронировавшие стенды заранее, после падения курса рубля были вынуждены уменьшить площади, но не отказались от участия в МИТТ. Жизнь продолжается.

TEZ Tour масштабно представит свои направления в павильоне 1. Там же традиционно располагаются стенды операторских компаний (PAC GROUP, BSI Group, «Данко», «Время Тур», «АРТ-ТУР», «Балкан Экспресс», «Интерс», «Алеан», «Дельфин», «Мультитур» и других), операторов по речным и морским круизам, а также участников разделов «Индустрия встреч/МICE», «Отели и объекты размещения» и «ИТ в туризме». Крым также будет представлен в павильоне 1. На стендах «Натали Тур», ANEX Tour, Pegas Touristik, Brisco, «Интуриста» представители агентств всегда могут рассчитывать на теплый «операторский» прием.

**– Насколько широко будут представлены на МИТТ возможности внутреннего туризма?**

– Мы ощущаем повышенный интерес

к предстоящей выставке со стороны региональных туристических администраций, курортов, отдельных участников рынка внутреннего туризма, которые продемонстрируют на МИТТ свою готовность принять увеличившийся турпоток и удивить много где побывавших клиентов.

Алтайский край второй год подряд выступает на МИТТ со статусом «Регион – партнер выставки», что, безусловно, будет способствовать его продвижению как среди иностранных участников и посетителей МИТТ, заинтересованных в российском рынке, так и среди представителей российского турбизнеса и многочисленных посетителей-туристов.

**– Какие важные мероприятия планируются в рамках деловой программы выставки? Как на них попасть?**

– 19 марта в рамках деловой программы МИТТ параллельно пройдут два ключевых события: МИТТСаммит – Турбизнес и МИТТСаммит – Отель, нацеленные на профессионалов, которые хотят использовать кризис как возможность для развития бизнеса, сохранения клиентов и увеличения их числа. Это отражено в главных темах мероприятий: «Кризис: нет худа без добра. Новые возможности для турбизнеса» и «МИТТСаммит – Отель: как выжить и преуспеть».

Каждый год мы стараемся заглянуть немного вперед, предложить делегатам только те решения, которые имеют практическое применение. Участие в мероприятиях платное. Количество делегатских мест ограничено.

Помимо этого, в рамках выставки состоятся пресс-конференции, презентации новых направлений и услуг, семинары и конференции, мастер-классы и консультации. Следите за деловой программой на сайте МИТТ.

Работа на выставке МИТТ – это 4 дня, которые «кормят» весь год

[www.mitt.ru](http://www.mitt.ru)

## Назначение

Генеральным директором «Azimut Отель Санкт-Петербург» назначен Алексей Акиндинов



Алексей Акиндинов уже 15 лет работает в гостиничной индустрии. Он занимал различные позиции от портье до генерального директора в отелях международных брендов Marriott и Radisson, «Золотое Кольцо», Korston Hotel Moscow и «Са-вой». В Azimut Hotels г-н Акиндинов перешел из Tulip Inn Rosa Khutor в Сочи, где был генеральным директором с августа 2012 г.

В новой должности Алексей Акиндинов планирует сосредоточиться на формировании нового статуса отеля как площадки для проведения деловых событий международного масштаба.

RATA-news

## Отели оценят по-новому

По информации Минюста РФ, 29 декабря 2014 г. зарегистрирован Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

Согласно новым правилам, гостиницы будут классифицироваться по 6 категориям: 5\*, 4\*, 3\*, 2\*, 1\*, «без звезд». Перечень классифицируемых средств размещения расширен: в него входят курортные гостиницы, апарт-отели, средства размещения, расположенные в зданиях, являющихся памятниками истории и архитектуры, специализированные средства размещения и т. п. Также введена единая форма бланка свидетельства о классификации и знака категории объекта туристской индустрии, систематизированы требования к условиям оказания услуг по временному проживанию согласно международным стандартам.

Свидетельство о присвоении категории по итогам проведенной классификации будет действовать три года, при этом все гостиницы, получившие категорию ранее, будут ее использовать до окончания срока свидетельства.

По мнению отельеров, упразднение категории «мини-отель» усложнит прохождение классификации для малых средств размещения (от 5–15 номеров), а больше всего повезло хостелам: они не выделены в отдельный протокол и у них есть послабления при прохождении экспертной оценки.

www.atorus.ru

## Кризис может помочь развитию хостелов

Потенциал хостелов и малых средств размещения далеко не исчерпан – к такому выводу пришли участники I Всероссийского съезда представителей хостелов и малых средств размещения (МСР), который проходил в Петербурге 24–26 февраля. Его участниками стали около 150 их представителей из многих регионов страны, а организаторами выступили ассоциация «Межрегиональное объединение развития индустрии хостелов» (МОРИХ), НП «Ассоциация малых гостиниц» и НП «Лига хостелов».

Открывая собрание единомышленников, президент МОРИХ Яна Окунева подчеркнула, что «если в начале 2000-х в стране наблюдался бум открытия мини-отелей, то два последних года стали периодом наиболее интенсивного роста хостелов (на 200% в год)».

В свою очередь эксперт МОРИХ Игорь Внуков сообщил, что сейчас в России действует около 5 тыс. мини-отелей и хостелов, на последние из которых приходится около 1,2 тыс. «При этом почти половина всех малых средств размещения страны (включая хостелы) располагается в Москве и Петербурге, а третье и четвертое места занимают соответственно Крым и Сочи, – констатировал он. – Вместе с тем на Юге России, особенно в Крыму, провести четкую грань между частным домом и туристическим объектом до сих пор довольно сложно».

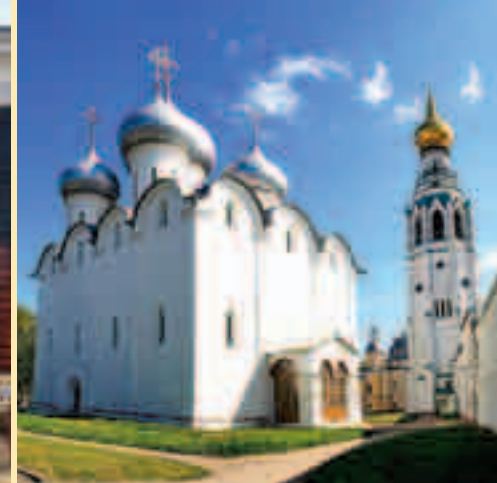
По оценке МОРИХ, средний оборот хостела в России в прошлом году составил 2,6 млн руб. в год, а аналогичный показатель мини-отеля – 3,3 млн руб. При этом большинство их клиентов составляют туристы, стремящиеся тратить средства не на размещение, а на развлекательно-познавательную программу.

Что касается будущего МСР, то мнения по этому вопросу оказались разными. Однако в целом все же позитивными. К примеру, Игорь Внуков считает, что в Москве и Петербурге рынок в этом сегменте достиг насыщения. «В этой связи в ближайшие два года в количественном отношении он если и будет расти, то в пределах 5% ежегодно, – полагает эксперт. – Скорее всего, это будет происходить по инерции». Вместе с тем другие аналитики полагают, что вне столиц (в Поволжье, городах Золотого кольца и др.) рост числа МСР будет гораздо большим, поскольку там таких объектов размещения явно не хватает.

Впрочем, даже в Москве и Питере поддержать развитие МСР могут как увеличение объемов внутреннего туризма, так и проведение чемпионата мира по футболу 2018 г. Как считает руководитель регионального отделения Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин, в сложившихся экономических условиях именно МСР получают преимущество. Вместе с тем Игорь Внуков полагает, что после проведения ЧМ-2018 часть из них закроется, а общее снижение может составить 10–20%.

Участники съезда констатировали: даже в условиях высокой конкуренции за клиента и некоторого снижения загрузки эти объекты сейчас являются наиболее востребованными. Однако, увы, но до сих пор хостелы и МСР, размещенные по большей части в жилых домах, фактически находятся в законодательном вакууме.

Сергей Яковлев



## Вологда: простор для открытий

Удержав то редкое сочетание возможностей для размеренного отдыха и близкого контакта с природой и историей с проникшими в регион современными тенденциями и молодыми инициативами, Вологда и Вологодская область стали чем-то вроде нового места для отдыха, где каждый найдет что-то знакомое и простор для открытий.

Вологда, верная своему историко-культурному пути, насчитывает более 220 памятников культуры, 128 из которых находятся под охраной государства. Главная достопримечательность, Софийский собор, расположена в центре города, а в пешей доступности представлены все памятники каменного и деревянного зодчества, объединяющие архитектурные стили XVIII–XX веков: дворянские, купеческие и мешанские особняки, которые сохранили свой облик практически неизменным.

Из-за большого количества храмов для Вологодской области есть поэтическое название – Северная Фиваида, что сравнивает ее с древнеегипетским местом поселения раннехристианских монахов-отшельников. Вологодский кремль – молчаливый страж традиций и истории начиная с XVII века. Музей кружева – уникальный и единственный в России, экспозиция которого посвящена традиционному промыслу Вологодчины. Спасо-Прилуцкий монастырь, ставший в XVI веке одним из самых богатых и известных монастырей Севера России. Величественная территория бывшего Ильинского монастыря с двумя церквями: Ильи Пророка и Варлаама Хутынского, которую справедливо считают образцом городской среды XIX века. Оригинальный памятник 100-летию электрического освещения Вологды, выполненный в виде фонаря.

Приезжая в Вологодскую область, прикасаешься к прошлому предков, мудрых и лишенных чрезмерной напыщенности. Эти места не очередной список достопримечательностей, каждый элемент культуры и природы здесь приглашает путешественника узнать полную историю.

Вологда – это современная столица фестивалей. Одни подчеркивают вологод-

ские традиции и промыслы: международный фестиваль кружева, межрегиональная Вологодская ярмарка, строительная выставка «Свой дом», другие тянутся к тенденциям столичной культурной жизни: фестиваль молодого европейского кино, поэтический фестиваль, фестиваль мультимедийного творчества «Мультиматраграф», выставка инноваций и фестиваль креативной урбанистики. Стать частью современной культуры и попробовать на себе местную жизнь чрезвычайно просто – на фестивали в Вологде трудно не попасть, ведь они проходят почти ежемесячно.

Вологда расположена по обоим берегам одноименной реки в 450 км от Москвы, и такую относительную близость к столице горожане считают возможностью быть в радиусе распространения культурных инноваций и при этом сохранять неспешное течение жизни, близость к природе и подлинную красоту исторических памятников.

Попасть в Вологду можно всеми удобными видами транспорта: железнодорожные сообщения, автобусы и авиалинии работают с достаточной регулярностью и стабильной надежностью.

Остановиться на время пребывания можно как в традиционных гостиницах и базах отдыха, так и в более уединенных гостевых домах и богатых на общение молодежных хостелов.

Чтобы оставаться в курсе всех городских событий, стоит присмотреться к таким сервисам, как iВологда и Вологда: Куда пойти, благодаря которым ни одно стоящее событие не ускользнет от желающего познакомиться с местной культурой.

Незаменимой станет и специальная «Карта гостя Вологды», по которой бесплатно можно отправиться на глав-

ную пешеходную обзорную экскурсию и в большинство местных музеев, неограниченно пользоваться общественным транспортом, а владельцы целого ряда кафе, ресторанов, гостиниц, галерей и магазинов гостеприимно предложат вам скидку 5–15%. Карта покупается на один или двое суток по ценам в пределах 1000 руб. Город открыт путешественникам и заботится о качестве опыта, получаемого во время пребывания.

Статья вышла при финансовой поддержке компании ООО «ЭсБиЗет Дирекция» Санкт-Петербург

VISIT  
VOLOGDA

Центр туристической информации  
«Visit Vologda»

Вологда, ул. Чехова, 12  
Тел.: +7 (8172) 70-35-25,  
+7 (921) 716-35-25  
E-mail: info@visitvologda.ru

www.visitvologda.ru

## «Долис» Частная мини-гостиница

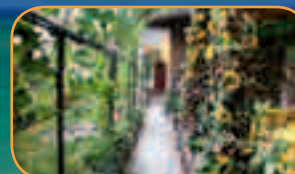
- Уютный комфортный частный сектор
- Все удобства
- Вода круглосуточно
- Кухня
- Мангал
- Закрытая стоянка
- Сауна
- Студия красоты

Россия, Крым, г. Феодосия, ул. Гарнаева, д. 17

Телефон: 787 435 998

Skype: dolis60

www.feodosia-otdyh.com/dolis.html



# Добро пожаловать в Великий Новгород!

## Великий Новгород – Родина России

Почувствовать многогранную душу России, прикоснуться к живой и дышащей временем древности веков – только в Великом Новгороде вы сможете познать историю нашей страны, своими глазами увидеть, «откуда есть пошла земля русская», где зарождались православие, грамотность, государственность и демократия на Руси.

Только на Новгородской земле вы вдохнете глоток воздуха, которым дышала зарождающаяся Русь, вслед за гениями **Рахманинова, Достоевского, Державина, Ахматовой** проникаясь удивительным городом, спокойным и древним и в то же время молодым и энергичным.

«Ведь капелька новгородской крови во мне, как льдинка в пенном вине», – писала Анна Ахматова, подчеркивая свою нерасторжимую связь с древним Новгородом.

Вы можете быть уверены, что посетив Великий Новгород однажды, вы еще не раз вернетесь сюда, чтобы снова и снова удивляться тайнам русской истории, открывающимся на Новгородчине, и познать воспетую русскими классиками загадочную русскую душу!



## Кремлевские прогулки с посадником Сбыславом

Совершите незабываемое путешествие в Новгородское Средневековье!

- «Красная Изба» приглашает гостей Великого Новгорода
- запрячь **новогоднюю колесницу** волшебного зверя Индрика,
  - испечь на змеях огненных **блины масленичные**,
  - отправиться в путешествие навстречу **Ладе-весне**,
  - выкупить «**лето красное**» у купцов заморских,
  - пополнить **цихинами** казну новгородскую из **водоструя Ганзейского**,
  - узнать предания стародавние и сказания летописные о славе **Господина Государя Великого Новгорода** во время театрализованных экскурсий по Новгородскому кремлю с посадником Сбыславом Якуновичем!
- Бронирование на сайте [сбыслав.рф](http://сбыслав.рф)!



## Новгородское меню

Об особенностях исторической новгородской кухни мы узнаём из былин и летописей. На столах новгородцев были такие блюда, как «огниво», лосиные губы, белое мясо рыси, жареные лебеди и разварные медвежьи лапы.

Современные хозяйки бережно хранят кулинарные традиции предков. Своими знаниями они поделились с нами в рамках конкурса рецептов новгородской кухни «**Вкусные традиции**». Жюри определило 7 лучших блюд, которые вошли в «**Новгородское меню**»: «Яшняяпо-Крестецки», «Суворовская каша», «Зразы картофельные с грибной подливкой», «Щи из квашеной капусты с гусем и грибами», «Рыба, фаршированная квашеной капустой», «Заяц в ягодах с лисичками», «Сульчины».

Отведать традиционные новгородские яства в ресторанах Великого Новгорода! Познакомьтесь с древними рецептами на сайте [кафеногорода.рф](http://кафеногорода.рф) и побалуйте близких истинно новгородскими лакомствами!



## Что привезти из Великого Новгорода?

Первые пряники были приготовлены на Новгородской земле еще в IX веке. Уникальные традиции производства «**печатных**» пряников сохранились в Великом Новгороде по сей день.

В «Домострое», написанном новгородцем Сильвестром, описываются **43 вида кваса**, приготавливаемых новгородцами. 400 лет спустя новгородский квас «Никола» остается одним из самых популярных в России.

Новгородцы не знали сахара, поэтому ценен был мед. **Новгородский мед**, собираемый в удалении от промышленных и сельскохозяйственных производств, и сейчас сохраняет особый, ни с чем не сравнимый, вкус и аромат.

**Побалуйте себя, своих родных и близких, приобретайте вкусные и полезные сувениры из Великого Новгорода в туристском информационном центре «Красная Изба»!**



# BERESTA

TRAVEL

Качественный сервис  
по организации отдыха в Великом Новгороде

- организованные туры по Великому Новгороду
- групповое обслуживание
- качественное экскурсионное обслуживание и сопровождение
- транспортное обслуживание
- интерактивные экскурсии и программы
- организация конференций и корпоративных мероприятий
- активный туризм
- ремесленные мастер-классы



ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «КРАСНАЯ ИЗБА»

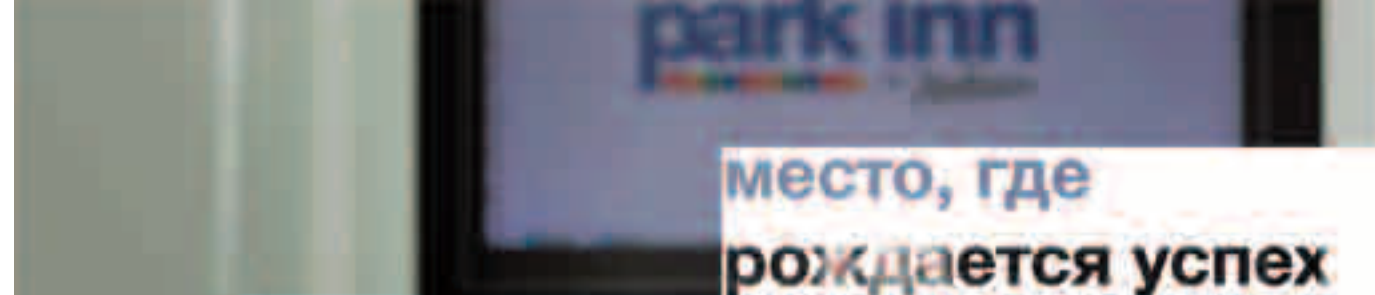
Великий Новгород, Сенная площадь 5, с 09:30 до 18:00, без выходных  
8 (8162) 77 30 74, +7 905 290 86 86, [info@visitnovgorod.ru](mailto:info@visitnovgorod.ru), [visitnovgorod.ru](http://visitnovgorod.ru), [вновгород.рф](http://вновгород.рф)



Туристическое агентство «Beresta travel»  
173014, г. Великий Новгород, ул. Студенческая, 2  
[www.berestatravel.ru](http://www.berestatravel.ru)

Руководитель отдела продаж Екатерина Пепп  
Т.: 8-8162-680-995 М.: 8-921-195-25-64  
[erepp@berestatravel.ru](mailto:erepp@berestatravel.ru) [info@berestatravel.ru](mailto:info@berestatravel.ru)





место, где  
рождается успех

Мы предлагаем различные варианты организации встреч для удовлетворения всех ваших потребностей — от организации встреч в последнюю минуту до масштабных встреч с проживанием, а также любые промежуточные варианты.



[www.parkinnvn.ru](http://www.parkinnvn.ru)

В изысканную атмосферу отеля гармонично вписываются многочисленные возможности как для работы, организации деловых мероприятий, так и для отдыха и развлечений. Современное оснащение залов и высокий профессионализм персонала обеспечивают безупречную организацию работы. У нас есть опыт проведения торжественных и рабочих мероприятий международного уровня, поэтому в Парк Инн Великий Новгород Вашему мероприятию гарантирован успех!

## Активное сотрудничество

За каждым успешно проведенным мероприятием стоит тщательное планирование и опытный персонал. Благодаря индивидуальному подходу к каждому гостю под девизом «Yes I Can!» (Да, я могу!) наши специалисты учтут все пожелания и позаботятся обо всем – вплоть до мелочей.

### Мероприятие на полдня

Включает легкую закуску утром или во второй половине дня.

### Мероприятие на полный день

Включает легкую закуску утром или во второй половине дня, а также обед с возможностью выбора блюд.

### Мероприятие на сутки с проживанием

Включает легкую закуску утром или во второй половине дня, обед из трех блюд, удобный номер и завтрак.

### Индивидуальные варианты

Для нестандартных мероприятий — праздничных ужинов, коктейльных вечеринок и т. п. — мы готовы разработать специальные пакеты услуг.

## Наши Преимущества:

- близость к центру города
- набор необходимого оборудования
- два современных конференц-зала
- бесплатный Wi-Fi
- бесплатная парковка
- широкий спектр конференц-возможностей
- разнообразные меню для кофе-брейков и бизнес-ланчей
- свободный доступ в СПА-центр отеля
- теннисные корты

## Комната для переговоров

- Общая площадь 36 кв. м
- Вместимость за круглым столом до 20 человек
- Естественное дневное освещение
- Тихая и спокойная обстановка
- Полный спектр современной техники
- Бесплатный Wi-Fi

## Большой конференц-зал:

- Общая площадь 244 кв. м
- Вместимость до 230 человек
- Возможность деления зала раздвижной звукоизолирующей стеной на 2 конференц-зоны – 100 кв. м и 144 кв. м
- Профессиональная поддержка и индивидуальное обслуживание
- Полный спектр современной техники
- Широкий выбор кофе-брейков
- Бесплатный Wi-Fi
- Проведение свадеб и банкетов



## Смарт меню

Мы сделаем ваше мероприятие незабываемым!



Для вас мы подготовили вкусное, сбалансированное и питательное меню на основе свежих продуктов местного производства. Участники мероприятия зарядятся такой же энергией, которая наполняет атмосферу всех наших отелей. Богатый выбор блюд способен удовлетворить любые вкусовые предпочтения.

Park Inn Великий Новгород  
ул. Студенческая, д. 2  
тел. 8(8162) 940-910  
факс: (8162) 940-925

[info.velikynovgorod@rezidorparkinn.com](mailto:info.velikynovgorod@rezidorparkinn.com)  
[www.parkinnvn.ru](http://www.parkinnvn.ru)  
[vk.com/parkinnvn](https://vk.com/parkinnvn)  
[instagram.com/parkinnvn](https://www.instagram.com/parkinnvn)

## Праздника от «А» до «Я»:

### Свадьба вашей мечты

С размахом или скромная, традиционная или современная. Каким бы вы ни видели этот особенный день, Park Inn Великий Новгород найдет оптимальное место для его проведения и организует мероприятие с самого начала до конца!

### Празднование дат и значимых событий

Планируете семейное торжество, день рождения или встречу одноклассников? Сделайте это событие запоминающимся благодаря широкому выбору залов для частых мероприятий и возможности заказать ужин на любой вкус.

### Комфортабельное проживание

Независимо от того, что именно вы хотите организовать, ваши гости будут с нетерпением ждать события, которое проводится в гостеприимных стенах отеля Park Inn с его уютными номерами, бесплатными завтраками и доступом к Wi-Fi.



Ресторан «Галерея» гостиницы Парк Инн Великий Новгород имеет широкие возможности для проведения мероприятий. Просторный основной зал вмещает в себя до 200 человек. А различные варианты его зонирования позволяют создать комфортные условия для всех гостей. Банкетный «Белый» зал, рассчитанный на 24 гостя, отлично подойдет для проведения небольших банкетов. А небольшая «Английская» комната станет прекрасным местом для закрытой деловой беседы.



Отель Парк Инн Великий Новгород располагает собственной открытой площадкой на берегу реки Волхов. Она может стать отличным местом для проведения свадебных торжеств и корпоративных мероприятий.

Большое открытое пространство позволяет организовывать праздники, численностью до 1000 человек. На поляне можно установить сцену с навесом для выступлений артистов. К сцене уже подключено электричество, что делает возможным использование любого мультимедийного оборудования. А от дождя или летнего зноя гостей и участников праздника уберегут просторные шатры.

Открытая площадка идеально подойдет для организации концертных программ, тимбилдингов, выездных конференций, фейерверков и даже может стать вертолетной площадкой.

# Парк Инн Великий Новгород

## РОДИНА РОССИИ МЕЖДУ ДВУХ СТОЛИЦ

Отдых, свадьбы, конференции, корпоративы, тимбилдинги

Отель Park Inn by Radisson расположен в парковой зоне на берегу реки Волхов недалеко от исторического центра Великого Новгорода.



[www.parkinnvn.ru](http://www.parkinnvn.ru)



### Услуги

- Обслуживание в номерах
- Доступ к Wi-Fi
- Прачечная, химчистка
- Бесплатная парковка
- Магазин сувениров
- Открытый теннисный корт
- Услуги гидов-переводчиков
- «BerestaSPA»-центр
- Ресторан «Галерея»
- Детский развлекательный центр «Казинаки-Сити»
- Ночной клуб «Bademus»

### Почему нужно приехать в Великий Новгород

- Удобное расположение между двух столиц
- Всего 4,5 часа езды от Москвы и 2,5 часа от Санкт-Петербурга
- Здесь зародилась Российская государственность
- 37 памятников под охраной ЮНЕСКО
- Деревянное зодчество XVI – XIX вв.
- Отличное место для семейного отдыха

В гостинице 226 комфортабельных номеров пяти категорий от стандарта до апартаментов. В стоимость номера входит завтрак - «шведский стол». Кроме того, гости могут бесплатно посещать бассейн, расположенный в спа-центре отеля. На всей территории гостиницы и в номерах предоставляется бесплатный Wi-Fi.

### Галерея вкуса

«Галерея» – новый ресторан премиум-класса отеля Парк Инн Великий Новгород. Это идеальное место для проведения любых торжеств и мероприятий. Ресторан разделен на три зала – основной зал, «Белый» зал и «Английскую» комнату. Каждое помещение обладает своей неповторимой тематикой и интерьером: французский прованс, английская классика или европейский стиль. Залы ресторана вмещают в себя от 12 до 200 человек, что предоставит гостям наилучшие возможности для проведения любых мероприятий.



### Город детской мечты

Детский развлекательный центр «Казинаки-Сити» находится на территории гостиницы. На его площадке расположены аттракционы и игровые автоматы, большой лабиринт, увлекательный 5D-кинотеатр, кафе и ресторан. В «Казинаки-Сити» созданы все условия для проведения детских праздников и дней рождений: от специального детского меню до увлекательной анимационной программы.



## ОТДЫХ в подарок

Вы захотите у нас остаться!

Park Inn Великий Новгород  
ул. Студенческая, д. 2

тел. 8(8162) 940-910  
факс: (8162) 940-925  
info.velikynovgorod@rezidorparkinn.com

[www.parkinnvn.ru](http://www.parkinnvn.ru)

[vk.com/parkinnvn](https://vk.com/parkinnvn)

[instagram.com/parkinnvn](https://instagram.com/parkinnvn)

Мы знаем, как сделать Ваш отдых правильным. Комплексные программы отдыха понравятся даже самому требовательному путешественнику.

Теперь отдых в отеле можно подарить своим близким! Разработанные пакетные предложения превращают время, проведенное в гостинице, в отдых, наполненный яркими впечатлениями.

Специальные предложения от отеля Парк Инн Великий Новгород станут также прекрасным корпоративным подарком для коллег и партнеров. Выберите свой пакет и наслаждайтесь отдыхом в древнейшем городе России.

Подарочную коробку с картой активации пакета и информационным буклетом можно приобрести в офисах турфирм, у партнеров и в Инфоцентре гостиницы.

Предложите отдых в подарок вашим клиентам. Для партнеров программы предусмотрено комиссионное вознаграждение.

### Пакетные предложения

- Спорт
- Романтика
- Семья
- Торжество
- Детский праздник
- Святые места

### Контакты

**Екатерина Репп**  
Менеджер по продажам конференций и банкетов  
М: 89211952564  
ekaterina.repp@rezidorparkinn.com  
**Лазарева Юлия**  
коммерческий директор  
Т: 8 (8162) 680994 М: 89210203555  
yulia.lazareva@rezidorparkinn.com

### Центр гармонии и красоты

На территории отеля Парк Инн располагается крупнейший спа-центр Великого Новгорода — «BerestaSPA». Здесь Вас ждет высокое качество обслуживания, а также индивидуальный подход. В «BerestaSPA»-центре к Вашим услугам большой бассейн, джакузи, финская и травяная сауны, русская парная и турецкий хаммам, косметологические кабинеты, комнаты для массажа.

### Как добраться до отеля

#### Автомобилем

Великий Новгород расположен на Северо-Западе европейской части России в 180 км от Санкт-Петербурга и в 540 км от Москвы. Вы легко сможете приехать в Великий Новгород на машине. Великий Новгород расположен на трассе Москва – Санкт-Петербург.

#### Поездом

Из Москвы в Великий Новгород можно добраться на поезде с Ленинградского вокзала Москвы. А так же можно доехать на поезде «Сапсан» до г. Чудово, а далее на трансфере до Великого Новгорода. Из Санкт-Петербурга до Великого Новгорода можно доехать на поезде «Ласточка».

#### Автобусом

Автобусы Санкт-Петербург - Великий Новгород отправляются с автовокзала, маршрутки из Санкт-Петербурга в Великий Новгород от ст. метро Московская.



## Внутренний туризм стал трендом года

По оценке руководителя Ростуризма Олега Сафонова, рост числа туристических поездок по нашей стране в 2015 г. может составить от 30 до 50%: он считает, что произойдет это благодаря выходу на внутренний рынок крупнейших операторов, которые ранее специализировались на выездном туризме.

«Если в прошлом году турпродукта международного качества в России не было, то сейчас ряд российских туроператоров, которые раньше занимались только выездом, его создали, — заявил глава Ростуризма на одной из недавних конференций. — Такие предложения к предстоящему сезону подготовили Pegas Touristik, «Библио-Глобус», Coral Travel, ANEX Tour и «Интурист». Именно благодаря выходу на внутренний рынок крупных операторов с готовым пакетным продуктом должен произойти и серьезный рост объемов». По мнению Олега Сафонова, этому будет способствовать и большой опыт операторов в организации продаж пакетных туров на международном рынке.

### При поддержке властей

Власти не скрывают: в текущей ситуации внутренний туризм получит приоритет. Помощь будет оказываться самыми разными способами, однако главная цель работы Ростуризма — организовать взаимодействие между туристическими компаниями и поставщиками услуг с той целью, чтобы в сфере туризма появилось адекватное возросшему спросу качественное предложение.

Об этом, в частности, говорил на встрече с представителями турбизнеса Петербурга **заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев**: город на Неве стал первым регионом, в котором руководство ведомства решило обсудить предполагаемые меры с представителями отрасли. Какие?

Во-первых, будет организовано обучение, предполагающее непосредственное знакомство представителей продающих туры компаний с турпродуктом на местах. Для этого, в частности, проведут целую серию профессиональных фамтрипов для туроператоров по регионам страны, причем их сформируют по потребностям самих компаний — в зависимости от того, что они хотят узнать. «Первым номером станет Юг России, поскольку его тури-

стический потенциал очевиден», — отметил Сергей Корнеев.

Во-вторых, власти намерены поддержать спрос со стороны потенциальных туристов. Для этого Ростуризм планирует провести ряд рекламных кампаний, направленных на продвижение лучших российских курортов. «Они будут проводиться в городах-миллионниках и в тех регионах, которые способны генерировать наибольший турпоток, — констатировал Сергей Корнеев. — Предусмотрена и ротация: в Крыму, например, станем продвигать Петербург и Москву. И наоборот». При этом ведомство рассчитывает на поддержку бизнеса, который может ориентировать его по направлениям наиболее эффективного продвижения.

В-третьих, ведомство готово всячески способствовать формированию того самого внутреннего турпродукта, которого пока в России не хватает. При этом Ростуризм намерен активно сотрудничать с Национальной ассоциацией информационно-туристических организаций, поскольку именно они чаще всего располагают нужной информацией о туристическом потенциале того или иного региона страны.

«Главное — свести продавца и покупателя с той целью, чтобы в результате их тесного сотрудничества на выходе получился готовый к реализации внутренний туристический продукт, который можно успешно продавать на рынке, — считает Сергей Корнеев. — При этом турфирмы должны не лениться искать новые ниши и новые турпродукты. А мы со своей стороны будем их в этом поддерживать».

### Выезд «сворачивают» в пользу России

Пока говорить о реальных параметрах летнего выездного сезона 2015-го рано. Однако вполне очевидно: причин для того, чтобы выезд «пресел» на 30–50% (в зависимости от направления), более чем достаточно.

Официальные данные «Пулково», к примеру, показывают: пассажиропоток на международных воздушных линиях продолжает падать — в январе аэропорт обслужил на 12,1% меньше «выездных» пассажиров, чем за аналогичный период годом ранее. И прогнозы не радостны. «В течение 2015 г. падение международного пассажиропотока в «Пулково» составит до 15%, — констатировал, в частности, **коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» («ВВСС») Евгений Ильин**. — Не исключено, что на неприбыльных направлениях будет сокращена частота полетов, а некоторые из них даже закрыты». Начало 2015-го его мнение только подтверждает, поскольку в пятерку наиболее популярных международных направлений января из типично чартерно-курортных в Петербурге вошли лишь Хургада и Шарм-эль-Шейх, а целый ряд «дальних» чартеров на Карибы и в Юго-Восточную Азию был снят по причине небывало низкой загрузки.

Заранее понятно, что число зарубежных чартерных программ в Петербурге в этом году сократится на 30–50%. Во-первых, в связи с прошлогодними банкротствами серьезно поубавилось количество их организаторов: «Солвекс-Турне» и «Верса», к примеру, занимали до 60% чартерных программ в Греции. Во-вторых, число желающих «поднять» борта станет явно меньше из-за просевшего спроса: мало кто хочет рисковать в условиях, когда нет стабильности и проще идти вслед за реальной потребностью рынка, чем пытаться диктовать ему свои условия. Подтверждают тенденцию и в авиакомпаниях: в частности, на недавней конференции президент профсоюза пилотов России Мирослав Бойчук сообщил, что «сейчас идет заметное сокращение чартерного сегмента, которое в некоторых компаниях составляет около 50%, а у кого-то и более». И сколько в сезоне 2015-го в Питере останется от более чем 80 еженедельных «греческих» чартеров, которые в прошлом году летали по 13 направлениям с общей емкостью кресел более 13,7 тыс., покажет только время.

По оценке ряда экспертов, главный «тормоз» выезда — резко сократившийся спрос, по большей части обусловленный экономикой и политикой, а по меньшей — недоверием к надежности операторов. В сезоне 2015-го он станет еще меньше, поскольку недавно силовики (в частности, МВД) фактически запретили своим сотрудникам выезжать в дальнее зарубежье. И хотя офици-

ально о полном запрете не говорят, но полицейским очень настоятельно рекомендуют отдыхать в России. Или, на худой конец, в странах СНГ. Благодаря чему по сети гуляют такие строчки:

«А может, в Сочи мне понравится где-то? Теперь они, может, красивой в сто крат, Чем пляжи Лангави, Бали и Пхукета? Жаль, я для Соcheй не настолько богат...»

Учитывая ситуацию, умеющие держать нос по ветру операторы быстро сообразили, куда он дует. И в 2015-м признанный в этом качестве выездной «крупняк» впервые заявил о значительном расширении полетных программ на курорты Кавказа и Крыма. В частности, недавно свои планы анонсировал «Библио-Глобус»: в этом году на рейсах «Трансаэро» его клиенты полетят в Сочи не только из Москвы, но и из 15 регионов страны, включая Петербург и еще два города Северо-Запада (Мурманск и Калининград). Кроме того, оператор планирует организовать полетные программы из Питера в Анапу, Геленджик и Симферополь. Но и конкуренты не дремлют: Coral Travel, к примеру, уже открыл продажи пакетных туров (перелет, размещение, питание и трансфер) в Сочи и Анапу из 30 российских городов. А Pegas Touristik планирует в летнем сезоне каждую неделю выполнять в Сочи 10–12 рейсов из разных городов России. Объемы ожидаются нешуточные: Pegas Touristik, к примеру, заявил, что готов «поставить» в Краснодарский край до 100 тыс. «пакетных» туристов.

— Безусловно, в этом году внутренний туризм пойдет в рост и вполне возможно, что рост объемов составит до 50%, — считает **генеральный директор петербургской компании «Странник» Ольга Гузанова**. — При этом интерес растет к самым разным направлениям, включая и Петербург, конечно. Если брать в процентном отношении, то, скорее всего, в этом году примерно 60 человек из 100 будут тем или иным образом отдыхать в России, примерно 30 — останутся дома и никуда не поедут, а остальные все же выберут отдых за рубежом. Что касается отдыха на наших «югах», то спорить за туриста, конечно, станут Крым и Кавказ: пока неясно, кому из них отдадут предпочтение. В перераспределении этих турпотоков отчасти может вмешаться разве что Турция, которая для сохранения объемов турпотока из России готова пойти на существенные скидки.

— Перспективы внутреннего туризма действительно весьма благоприятны, — соглашается **генеральный директор компании «Невские сезоны» Галина Соколова**. — По нашим оценкам, рост интереса к Петербургу со стороны «внутренних» туристов в этом году, по сравнению с 2014-м, составляет около 20%. Будут пользоваться спросом и пакетные туры с отдыхом в Крыму и на Кавказе. Однако произойдет это только в том случае, если туда полетят чартеры, благодаря которым будут обеспечены приемлемые цены на туры: иначе, при использовании регулярных авиарейсов (в частности, из Петербурга), добиться этого будет очень сложно. В любом случае ситуация для развития внутреннего туризма сейчас вполне подходящая: интерес к нему на подъеме.

«Мне трудно оценить в процентном соотношении, но повышение интереса к Петербургу как туристической дестинации однозначно — даже сейчас, вне высокого сезона, найти место в хорошей гостинице сложно — так оценивает ситуацию **директор компании «Модерн» Галина Александрова**. — Причем внимание к городу проявляют самые разные категории «внутренних» туристов, и я бы не сказала, что сейчас к нам едет только экономный гость. Да, на чем-то экономить стали многие, но при этом и спрос на комфортабельное размещение кардинально не снизился: люди (особенно те, кто бывал за рубежом) уже привыкли к определенному уровню комфорта и готовы за него платить и в России».

Поддерживают точку зрения турфирм и представители гостиничного бизнеса. «Можно констатировать, что количество наших гостей-россиян продолжает расти, в то время как иностранцев становится все меньше, — говорит **руководитель департамента приема гостей отеля «Cronwell Inn Стремянная» Ирина Новикова**. — Если в 2014 г. соотношение иностранцев и россиян составляло примерно 50 на 50, то в первые два месяца 2015-го доля гостей из-за рубежа (дальнее зарубежье + страны СНГ) снизилась до 17%. И если туристов из-за границы стало меньше (только количество гостей из стран СНГ немного выросло), то россияне в количественном отношении идут в рост: если за весь 2014 г. наш отель принял около 5,5 тыс. россиян, то в этом году за 2 месяца их насчитывается почти 1 тыс. — при-



www.servistur.ru

173000, Великий Новгород,  
Славная ул., 32/23, оф. 15, а/я 90  
Тел.: +7 (8162) 63-25-17, 63-48-01, 63-04-58  
Факс: +7 (8162) 63-25-17  
Моб.тел.: +7 (921) 730-43-43  
stour\_nov@mail.ru, servistur92@mail.ru  
 Skype: natalia.servistur

**«СЕРВИС-ТУР» —  
НАДЕЖНОСТЬ, СТАБИЛЬНОСТЬ,  
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА  
УСЛУГ с 1992 г.**

**Предоставляем весь спектр туров в Великом Новгороде и России:**

- Въездной и внутренний туризм
- Бронирование гостиниц
- Транспортные услуги
- Туры выходного дня, событийные туры
- Сборные, индивидуальные, школьные туры
- Экскурсионные туры
- Активный отдых, рыбалка, охота
- Аренда коттеджей, гостевых домов, турбаз в городе и области
- Деловой туризм - конференции
- Инсентив-туры, корпоративный отдых
- Тимбилдинги, квесты, тренинги
- Кейтеринг (фуршет, банкет, пикник, барбекю, фии-пикник)
- Весь комплекс по проведению праздничных и развлекательных программ и мероприятий «под ключ»

СПб, наб. реки Мойки, 90, оф. 211  
+7 (812) 315-71-07  
+7 (812) 314-83-17  
+7 (812) 908-95-17 on duty  
e-mail: tour-in-spb@yandex.ru  
vk.com/stranniktravelclub

ТУРФИРМА «СТРАННИК» — ТУРОПЕРАТОР С 2000 ГОДА

**Экскурсии, размещение,  
транспорт в Санкт-Петербурге**  
**Программы корпоративным группам**  
**Промышленный,  
образовательный туризм**  
**Туры по городам России**  
**КАРЕЛИЯ**  
**Обслуживание иностранных гостей Санкт-Петербурга**

WWW.STRANNIK-TRAVEL.COM

www.nicktour.spb.ru  
СПб, ул. Правды, д. 4  
тел.: +7 (812) 320-31-80  
факс: +7 (812) 320-31-90

**Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых!**  
**Туры по России: Москва**  
**Золотое кольцо Вологда**  
**Петрозаводск Кижы**  
**Валаам**  
**Новгород**  
**Пушгоры**  
**Выборг**

→ бабка достигает 18%. Что касается факторов, которые «тормозят» рост туризма, то я бы к ним отнесла в первую очередь политику, затем соотношение цены, уровня отеля, качества обслуживания и, конечно, погоду!»

— В связи с последними изменениями мы ожидаем увеличения потока российских туристов на 20% — к их приему у нас все готово, — солидарна с коллегой **Юлия Лазарева, коммерческий директор гостиницы «Park Inn Великий Новгород»**. — Тем более что в связи с ростом курса доллара отдыхать в России стало намного выгоднее. Что касается факторов, сдерживающих развитие внутреннего туризма, то его рост «тормозят» стереотипы, что в Европе отдыхать лучше. Большинство наших соотечественников просто не знают о том, что в России очень много мест для отдыха, не уступающих по качеству европейским. Таким местом, к примеру, мы можем по праву считать Великий Новгород, где современный комфорт успешно сочетается с возможностью прикосновения к древнейшей истории.

Не оспаривают тенденции и представители речного круизного направления. «Целый ряд факторов показывает нам, что спрос на внутреннем рынке претерпевает существенные базисные изменения, — говорит **коммерческий директор ООО «ВодоходЪ» Андрей Смолин**. — Во-первых, это поддержка внутреннего туризма Федеральным агентством по туризму. Во-вторых — запрет на выезд за рубеж для отдельных категорий граждан РФ либо негласная рекомендация не посещать те или иные страны. А в-третьих — падение доверия к выездным операторам на фоне банкротств ряда туристических фирм в последнее время. Многие из них сегодня находятся в активном поиске альтернативного турпродукта, и наши круизы могут получить дополнительно профессиональную сферу продаж. В 2015 г. мы делаем ставку на наших российских клиентов и ждем значительного роста данного направления. Не случайно на предстоящую навигацию мы усилили именно внутреннее направление: на «русскую» линию дополнительно переходят комфортабельные теплоходы «Константин Симонов», «Максим Горький», «Александр Пушкин» и «Леонид Соболев». Искренне верим, что внутренний туризм совершит качественный скачок, и, как знать, может быть в ближайшее время речные круизы вновь станут «дефицитным товаром»».

## Где будут отдыхать россияне?

Большинство российских путешественников планируют в этом году отправиться к морю. Таковы основные результаты опроса, проведенного в январе специалистами туристического метапоисковика Momondo.

Результаты ответов россиян на вопрос: «Как вы планируете провести свой отпуск в 2015 году?»:

- пляжный отдых — **63%**;
- дачный отдых — **48%**;
- экскурсионный туризм — **29%**;
- пеший туризм — **19%**;
- активный отдых — **17%**;
- горнолыжные туры — **16%**;
- SPA и расслабление — **16%**;
- велотуризм — **16%**;
- бэкпэкинг — **15%**;
- автопутешествие — **14%**;
- поездка с палатками — **12%**;
- круиз — **7%**;
- путешествие на поезде — **7%**;
- другой тип — **5%**;
- не планирую куда-либо ехать во время отпуска — **4%**;
- отдых в своем доме за границей — **3%**;
- не знаю — **3%**.

RATA-news

В свою очередь **руководитель Центра познавательных путешествий «Дядюшка НИК» Марина Бородинова** полагает, что в объемах внутреннего российский туризм в сезоне 2015-го может вырасти на 25–30%. «На мой взгляд, затормозить этот рост в наибольшей степени может то, что люди, неоднократно побывавшие за границей, уже почувствовали вкус комфорта и по достоинству оценили высокий уровень сервиса в отелях или ресторанах, — говорит она. — Их будет расстраивать, а может быть, и раздражать низкий уровень сервиса и комфорта в объектах российской туристической инфраструктуры».

Уверены в перспективах роста внутреннего туризма и в регионах. Например, **директор МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба» (Великий Новгород) Марина Лебедева** констатирует, что рост интереса россиян к путешествиям по родной стране отмечается уже несколько лет. «Во многом это результат обновления туристской инфраструктуры, разработки удобных онлайн-сервисов и активного продвижения туристского потенциала как отдельных регионов, так и России в целом, — говорит она. — Это позволяет бороться со стереотипом, что путешествовать по России дорого, сложно и некомфортно». И подтверждает это цифрами: по статистике «Красной Избы» и портала visitnovgorod.ru, рост интереса к путешествиям в Великий Новгород достигает 50%. Так, в прошедшие новогодние праздники загрузка гостиниц города достигла 100%, а за 11 дней его посетили более 35 тыс. человек.

«Представители гостиниц и ресторанов констатируют значительное увеличение продаж по сравнению с новогодними праздниками 2014 г., — отмечает Марина Лебедева. — Однако, чтобы реализовать растущий интерес, российскому туристскому сообществу предстоит серьезно поработать. В ближайшее время индустрии гостеприимства, прежде всего в небольших городах, предстоит настоящая «проверка на прочность». Хватит ли гостиниц в выходные и праздничные дни? Найдут ли гости города свободный столик в ресторане? Удается ли удержать уровень сервиса при большом наплыве гостей? А главное, достаточно ли будет интересных событий, необычных экскурсий и занимательных мастер-классов для того, чтобы гости вернулись вновь и посоветовали путешествие своим друзьям?»

По оценке этого эксперта, сегодня не каждый регион РФ готов ответить на все эти вопросы положительно. «Поэтому основная задача туристских администраций и бизнеса активно продвигать свой туристский потенциал, развивать инфраструктуру регионов, не жалеть вкладывать средства в обучение сотрудников, повышать уровень обслуживания, разрабатывать и предлагать туристу

новые событийные мероприятия, — считает Марина Лебедева. — Уверена, что такая совместная активная работа бизнеса и власти позволит российскому туристу с большим удовольствием путешествовать по родной стране».

В этой связи в летнем сезоне 2015-го на рынок будет выведено немало пакетных предложений с отдыхом в России. А вопрос их востребованности станет решаться в жесткой конкурентной борьбе по рыночным правилам: если они окажутся выгоднее и по качеству сопоставимы с зарубежными, то полицейские могут не жалеть о запрете на выезд. А если нет? Правда, есть и другие варианты.

## По «Серебряному ожерелью»

В Ростуризме уверены: Россия как туристическая дестинация хороша не только Югом. И поэтому намерены развивать и другие территории, стараясь предложить потенциальным клиентам новые маршруты. И одним из первых новых внутрироссийских турпродуктов в этом году станет проект «Серебряное ожерелье России».

По оценке **заместителя министра культуры РФ Аллы Маниловой**, «Серебряное ожерелье» может стать своеобразной альтернативой «Золотому кольцу» на Северо-Западе России и объединить в систему туристических маршрутов объекты интереса и инфраструктуру всего округа (включая даже отдаленные Калининградскую область и Ненецкий автономный округ). А благодаря большой совместной работе, в которой принимали участие все заинтересованные стороны, уже летом этого года на отдельных участках «Серебряного ожерелья» будет дан старт реальным продажам пакетных туров разной стоимости и продолжительности. По предварительным оценкам, в «Серебряное ожерелье» войдут как уже имеющиеся короткие маршруты (например, из Петербурга в Великий Новгород или Псков), так и принципиально новые многодневные варианты, предусматривающие посещение целого ряда исторических городов Северо-Запада. Но...

«Построить новый маршрут — не значит нарисовать его на карте. Мы не ставим цель «закольцевать» весь Северо-Запад в единый туристский маршрут. Наша задача — создать каталог маршрутов под единым брендом «Серебряное ожерелье», — заявила Алла Манилова на специально организованном для обсуждения темы совещании, состоявшемся в Вологде. При этом акцент планируется делать на историко-культурном и познавательном туризме.

А поскольку Петербург является существенной частью «Серебряного ожерелья» и привлекателен для «внутренних» туристов сам по себе, он прилагает усилия для собственного продвижения. В рамках этой программы, например, в конце второй декады февраля в Петербурге в третий раз состоялся ознакомительный тур для представителей региональных турфирм: в течение трех дней несколько десятков руководителей и менеджеров компаний из Москвы, Тулы, Ярославля, Саранска, Тюмени и других городов страны принимали участие в «Путешествии в Новый Петербург».

«Нынешняя социально-экономическая ситуация открывает новые возможности для внутреннего туризма, а Петербург в нем традиционно занимает одно из ведущих мест, — отмечает по этому поводу **директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская**. — Проект «Путешествие в Новый Петербург» хорош как раз тем, что позволяет продемонстрировать коллегам из регионов не только беспримечательную «классику», но и новые возможности проведения досуга в городе, включая образовательные площадки, модные культурные центры, шоу и развлечения. В результате каждый путешественник сможет найти что-то свое».

В свою очередь **инициатор создания Альянса отельеров России U PRO и проекта «Путешествие в Новый Петербург» Тамара Черных** уверена, что «сейчас важно показать туристическое возможности города в разных ипостасях — от классического «наследия Романовых» до новых интерактивных предложений и делового туризма». Поэтому в программу тура для представителей региональных компаний были включены и презентация Петербурга как туристической дестинации, и деловая встреча со специалистами турбизнеса города на Неве, а также масса интересных экскурсий, предусматривающих посещение не только записных достопримечательностей города.

«За эти 3 дня я увидела Новый Петербург — романтический, театральный, музыкальный, современный и т. д., — пишет в отзывах на поездку одна из ее участниц. — Как-то вечером в кругу новых знакомых и «старых» подруг разговорились о предстоящем экскурсионном дне. И кто-то говорил, что этот город уже вряд ли может чем-то удивить и поразить... Теперь могу поспорить, →



## Вся ИТАЛИЯ

• **Экскурсионные туры по городам искусств**

• **Отдых на море:**

Побережье Одиссея, Римская Ривьера Искья, Капри, Сорренто, Амальфи Римини, Риччоне, Милано Мариттима Лидо ди Езоло, Линьяно Санремо, Алассио, Диано Марина Вьяреджо, Форте дей Марми СИЦИЛИЯ, САРДИНИЯ, АПУЛИЯ, КАЛАБРИЯ

• **Термы и SPA, шопинг-туры**

• **Отдых на озерах**

## РОССИЯ и страны СНГ

• **Санаторно-курортный отдых:** Сочи, Беларусь

• **Экскурсионные туры по России**

• **Пляжный отдых:**

Сочи, Абхазия, Крым, Грузия

• **Отдых с детьми:**

Беларусь, Крым, Сочи

• **Прием в Санкт-Петербурге**

ВЕНГРИЯ

ГЕРМАНИЯ

ИЗРАИЛЬ

АНГЛИЯ

ПОРТУГАЛИЯ

МАЛЬТА

Санкт-Петербург, Банковский пер., 3, оф. 1.2, (м. «Гостиный Двор», «Садовая»)

Тел.: +7 (812) 360-0650 (многоканальный)

WWW.ART-TRAVEL.RU

НЕВСКИЕ  
СЕЗОНЫ

«НЕВСКИЕ СЕЗОНЫ» —  
туроператор с 2000 г.

**Прием российских и иностранных туристов  
в Санкт-Петербурге  
Отдых и лечение в Ленинградской области  
Экскурсионные туры и отдых в Финляндии,  
Скандинавии и странах Балтии**

Член АТЭП и ЛТПП  
МТЗ 007782

**Полный комплекс услуг в одной компании  
Индивидуальный подход к каждому заказчику  
Выгодные цены и гибкие условия оплаты**

Тел.: +7 (812) 313-4339 (многоканальный телефон)  
E-mail: info@nevaseasons.ru

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, д. 10  
(гостиница «Октябрьская»),  
вход с 1-й Советской ул., офис 212.

Мы ВКонтакте: http://vkontakte.ru/club21394087

www.nevaseasons.ru

→ что Петербург может удивить и подарить хорошее настроение!» «Я уже в третий раз участвую в этом проекте и очень благодарна за это организаторам! — отзывается Елена Малиновская, генеральный директор ООО «Мали-тур» (Москва). — И каждый раз — море эмоций, впечатлений и сюрпризов! Очень люблю Петербург с детства, а оказывается, совсем его не знаю... Разве придет в голову туристу, что есть в Северной столице музей тропических бабочек и Аквариум, музей «Вселенная воды» и потрясающий музей современного искусства. Проект — это постоянные открытия для всех и каждого, встречи с интереснейшими людьми, которые делают этот город еще прекрасней и волшебней. И очень хочется поделиться эмоциями, подарить эти моменты близким, друзьям, коллегам, клиентам».

С учетом того что по итогам 2014 г. Питер потерял более 11% зарубежных туристов, а количество российских у нас выросло на 15%, ориентация на внутренний рынок вполне объяснима. В продолжение прошлогоднего роуд-шоу «Добро пожаловать в Санкт-Петербург», которое с успехом прошло в 15 городах России, начиная со 2 марта 2015-го аналогичный проект состоится в пяти городах Южного федерального округа. Кроме того, материалы о Петербурге разместят в бортовом журнале РЖД «Саквояж», журнале авиакомпании UTAig «Уютное небо» и на баннерах, которые появятся не менее чем в 10 крупных городах страны.

Кстати, в рамках проекта «Путешествие в Новый Петербург» его участники обсуждали и перспективы такого направления, как гастрономический туризм. И тут городу на Неве тоже есть что предложить. «Когда мы попросили петербуржцев присылать нам кулинарные рецепты, свойственные только нашему городу, то не ожидали такой активности и большого числа оригинальных предложений, — заявил руководитель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Петербурга Эльгиз Качаев. — На их основе вполне можно сформировать по-настоящему петербургское меню, которым как раз и можно потчевать заезжих туристов». По его оценке, гастрономический туризм способен стать одним из новых направлений привлечения в Петербург гостей как из других регионов страны, так и из-за рубежа.

Вопрос решается на высоком уровне: еще в ноябре прошлого года Комитет по развитию туризма провел аукцион на создание маршрутов гастрономических туров в Петербурге с максимальной стоимостью контракта в 990 тыс. руб. Благодаря этому в городе на Неве провели маркетинговое исследование по развитию гастрономического туризма, а по его итогам разработают как минимум 5 гастрономических маршрутов для разных категорий туристов (должны быть предусмотрены как экономтуры, так и маршруты средней и высокой ценовой категории). При этом

## Соотношение туроператоров по видам деятельности

Ростуризм со ссылкой на Единую межведомственную информационно-статистическую систему (ЕМИСС) сообщает, как изменилось соотношение туроператоров по видам деятельности в Едином федеральном реестре.

Количество российских туроператоров, занимающихся внутренним туризмом, в 2014 г. достигло 2626, увеличившись на 8% по отношению к 2013 г. (2421 туроператор). Это самый большой показатель за последние 5 лет.

В информации ЕМИСС также указывается, что общее число туроператоров, зарегистрированных в Едином федеральном реестре, несмотря на уход с туристического рынка ряда компаний, сократилось в 2014 г. лишь на 7,2% по отношению к 2013 г. и составило 4275.

При этом число туроператоров, которые были заняты в сфере международного въездного туризма, снизилось почти на 29% и составило 161 компанию. Это самый низкий показатель с 2010 г. Количество туроператоров, занимающихся международным въездным и выездным туризмом, сократилось на 24,6% и составило 1649.

По данным ЕМИСС, наибольшее количество туроператоров в реестре было зафиксировано в 2011 г. Тогда на рынке работало 4718 компаний. На этот же год приходится и самое большое число операторов, занятых в сфере международного въездного и выездного туризма (2885), а также количество туроператоров, специализирующихся на международном въездном туризме (656).

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## Топ-10 туристических сайтов России

«Интерфакс-Туризм» составил рейтинг туристических сайтов 85 российских регионов. Главными критериями были удобство пользования, информативность и актуальность сведений.

1. Псковская область ([www.tourism.pskov.ru](http://www.tourism.pskov.ru))
2. Посети Тверскую область ([www.welcometver.ru](http://www.welcometver.ru))
3. Московский туристический портал ([www.travel2moscow.com](http://www.travel2moscow.com))
4. Хакасия исцеляющая и таинственная ([www.khakasia-travel.ru](http://www.khakasia-travel.ru))
5. Всё о туризме и отдыхе в Архангельской области ([www.pomorland.travel](http://www.pomorland.travel))
6. Амурская область ([www.amurvisit.ru](http://www.amurvisit.ru))
7. Туризм Воронежской области ([www.visitvrn.ru](http://www.visitvrn.ru))
8. Портал туристско-информационного центра Вологодской области ([www.vologdatourinfo.ru](http://www.vologdatourinfo.ru))
9. Сайт регионального информационного центра туризма Калининградской области ([www.visit-kaliningrad.ru](http://www.visit-kaliningrad.ru))
10. Камчатский туристический портал ([www.visitkamchatka.ru](http://www.visitkamchatka.ru))

Интерфакс-Туризм

«обжорные» маршруты должны состоять не только из посещения знаковых объектов, но и из мастер-классов, дегустаций и театрализованных представлений. Делается это неспроста: Питер вошел в тройку претендентов на проведение Всемирного саммита гастрономического туризма в 2019 г. и, если победит, сможет привлечь в экономику около \$10 млн, так как в течение недели город будет центром делового общения более тысячи ведущих специалистов гастрономического туризма со всего мира.

## Все лучшее — детям

С учетом того что 2015-й является и годом 70-летия Победы в Великой Отечественной войне, существенные изменения ждут и программу школьного туризма: по оценке заместителя министра культуры РФ Аллы Маниловой, не менее 20 тыс. российских школьников отправятся по шести новым военно-историческим маршрутам. И Петербург вместе с Ленинградской областью вновь станет пионером в этом благородном деле.

Ребятам из всех регионов страны будет предложено участие в туристских маршрутах «Город-герой Ленинград» (с посещением Дороги жизни и «Невского пятачка»), «Позади Москва» (Москва — Калуга, Москва — Тула), «Партизанскими тропами» (Брянская область), а также поездки с посещением Курска, Орла и Белгорода, Керчи и Севастополя, Хабаровска и Владивостока. Как и в целом в программе возрождения детского туризма, пилотным станет маршрут в Петербурге, который начнет работу уже весной. «Ни у кого в стране нет такого опыта по приему детей и организации крупных маршрутов, как у петербургской туристической и музейщиков, — подчеркнула Алла Манилова. — Маршрут в город на Неве до сих пор является самым популярным в рамках нашей программы, но в 2015-м, в связи с 70-летием Победы, он претерпит существенные изменения и в первую очередь будет посвящен истории Великой Отечественной войны — блокаде Ленинграда и победе».

При этом заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев подчеркивает, что «важность этой программы состоит в том, что она способствует раскрытию туристического потенциала регионов в целом». «Сначала по этим маршрутам поедут школьники, а затем — и другие туристы, — считает он. — Поэтому регионам необходимо отнестись к их организации со всей ответственностью и понимать, что это только один из первых шагов к усилению позиций внутреннего туризма».

Что касается механизма реализации проекта, то, как и во время осуществления предыдущих программ, основным партнером Минкультуры станет РСТ. На Северо-Западе, в частности, непосредственными исполнителями с помощью СЗРО РСТ отобраны 4 туристические компании, которые и будут заниматься приемом школьных групп. При этом руководитель одной из них, генеральный директор компании «Мир» Валерий Фридман, согласился →

# Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

НАДЕЖНОСТЬ

КОМФОРТ

БЕЗОПАСНОСТЬ

## РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

### от лидера индустрии

- 550 круизов в 2015 году
- Регулярные отправления

- 23 собственных теплохода
- Скидки при оплате онлайн



Москва • Санкт-Петербург • Нижний Новгород • Самара • Казань

«С» — Санкт-Петербург  
Самарский (Самарский) — 2, 20

«С» — Нижний Новгород, «С» — Казань  
Нижний Новгород, 2, 20

«С» — Самара, «С» — Самара, «С» — Самара  
Самарский (Самарский) — 2, 20

ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ

☎ (812) 740-58-58

ДЛЯ АГЕНТСТВА

☎ (812) 740-58-59

Интернет-магазин круизов

## WWW.VODOHOD.COM

Генеральный директор — Валерий Фридман



# Без страховки – никуда!

Страховщики предлагают откорректировать требования к полису выезжающих за рубеж



В феврале Всероссийский союз страховщиков (ВСС) направил в Минфин России и Государственную думу предложения по проекту федерального закона, касающегося медицинского страхования граждан РФ, выезжающих за рубеж. Предложения ВСС стали результатом обсуждения среди страховщиков положений законопроекта «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части добровольного страхования имущества граждан РФ, выезжающих за рубеж», внесенного в Госдуму правительством в конце декабря 2014 г.

ВСС предлагает внести в законопроект ряд принципиальных поправок. По мнению страховщиков, они позволят создать дополнительные условия для защиты интересов граждан России, выезжающих за рубеж. Прокомментировать предложенные страховщиками поправки мы попросили Юлию Алчеву, исполнительного директора ЗАО «Европейское Туристическое Страхование» (ERV), нашего постоянного эксперта.

Добавим, что на сегодня компания ERV – единственная в России, которая специализируется на страховании туристов.

**– Все поправки Всероссийского союза страховщиков касаются договора добровольного страхования граждан, выезжающих за рубеж. Что изменится в части добровольного медицинского страхования туристов из России? Повлияют ли**

**поправки на порядок возмещения пострадавшему за рубежом туристу его расходов?**

– Основные изменения касаются, прежде всего, формы возмещения расходов граждан, связанных с оказанием медицинской, транспортной и иной помощи гражданам во время их зарубежных поездок. Законодательно теперь будет закреплено, что гражданин либо сам оплачивает свое лечение в экстренных ситуациях, либо эти расходы могут быть компенсированы по договору страхования (страховому полису), и других вариантов не предусмотрено.

И это верно – так происходит во всем мире и уже давно. Наш же турист до сих пор считал, что страховать следует только при выезде в те страны, которые такие требования выдвигают (к примеру, в страны Шенгенской группы). И бывали такие случаи, когда индивидуальный турист выезжал в Египет, например, без страховки, надеясь на «авось». И потом государство и родственники занимались вопросами организации и оплаты его лечения или транспортировки.

Также изменения коснулись определения размера минимальной страховой суммы в 2 млн руб. Теперь эта норма будет касаться страхования расходов граждан, выезжающих за рубеж по всем направлениям, а не как раньше – только в страны Шенгенской группы (эквивалент 30 тыс. евро по требованию Евросоюза).

**– Помогут ли поправки исключить неоднозначное толкование норм закона, например, в части признания случая страховым или не страховым? Такая информация будет доступна туристу или она – исключительно для внутреннего пользования?**

– Закон (Гражданский кодекс РФ) определяет лишь интересы, страхование которых не допускается (ст. 928), и основания, по которым страховщик может быть освобожден от выплаты страхового возмещения (ст. 964). При этом свободу договора, тем более по добровольному виду страхования, никто не отменял.

То есть страховщик в правилах страхования может предусмотреть события, которые считаются страховыми, и те, которые страховыми не при-

знаются. Поэтому поправки коснутся лишь того, что будут определены минимальные (стандартные) условия страхования выезжающих за рубеж. Обычно такие стандарты устанавливаются Центробанком РФ как регулятором. При этом страховщики вправе разрабатывать более широкие страховые покрытия, программы и условия.

Информация всегда доступна туристам: она содержится в страховом полисе в виде правил страхования или выдержек из них, которые являются неотъемлемой частью страхового полиса.

**– Коснулись ли поправки защиты бизнеса от мошеннических действий туристов?**

– Мошеннические действия граждан – это прерогатива Уголовного кодекса РФ. По части, касающейся страхования, такой вид случаев тоже определен. Это произошло раньше и не регулируется изменениями в 114-ФЗ и 132-ФЗ, о которых мы сегодня говорим.

**– Есть ли какие-то нормы в законопроекте, которые Всероссийский союз страховщиков предлагает исключить? С чем связано такое предложение?**

– Да, есть. Они касаются как раз минимальных (стандартных) условий страхования, которые должны быть упомянуты в законе. Плюс мы против нормы, которая позволяет туристу оформить полис, находясь уже в поездке. Наша практика показывает, что такие действия в 99% случаев носят мошеннический характер,

а законопроект такой пункт содержит.

Также мы обратили внимание, что излишне вменять страховщикам в обязанность оформлять страховую полис не менее срока поездки, так как это добровольный вид – турист вправе сам решать, на какой срок ему нужно застраховаться.

Относительно обязанности туроператора разъяснять туристу, причем в письменной форме, что необходимо страховать при выезде за рубеж, – норма строгая, возможно, турбизнес с ней не согласится.

**– На Ваш взгляд, способны ли эти меры оздоровить рынок страхования выезжающих за рубеж?**

– Думаю, да. Мы давно к этому шли. Популяризация добровольного страхования необходима, это мировая практика финансовой защиты граждан. Плюс это позволяет государству контролировать свои расходы в тех случаях, когда они могут быть возмещены гражданам за счет страхования.

Для страховщиков, специализирующихся в этом виде страхования, подобные меры не новы. А вот для тех, кто проявит интерес к такому страхованию, важно теперь следовать общим правилам бизнеса, стандартам и принципам.

Для туриста такой порядок тоже полезен – он дисциплинирует и повышает уровень культуры страхования. Потому как до сих пор многие считают, что страховой полис нужен только для получения визы.

Вопросы задавала Елена Муковозова



# Отдых без границ

## • ЛЕТО 2015 •

### 3-5 АПРЕЛЯ

– ВК Лёнэкспо –

[www.travelexhibition.ru](http://www.travelexhibition.ru)

ОРГАНИЗАТОРЫ:



## Мальта имеет все шансы на успех

«В этом году говорить о прежних темпах роста турпотока из России на Мальту по объективным причинам вряд ли возможно, однако со своей стороны мы сделаем все, чтобы по максимуму его сохранить», – заявил 17 февраля на встрече со специалистами турбизнеса Петербурга глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ Энтони Каруана.



По данным Мальтийского управления по туризму, в 2014 г. Мальту посетили 1 714 533 туриста: по сравнению с 2013-м прирост турпотока составил 7,8% (123 542).

При этом если в целом турпоток из-за рубежа в течение 4 последних лет ежегодно рос примерно на 6%, то российский в период 2010–2013 гг. увеличивался на 25–30% в год и превысил 40 тыс. человек. Только в 2014-м по объективным причинам был зафиксирован спад в 14%. «Однако он не такой большой по сравнению со спадом на других европейских направлениях, – констатировал Энтони Каруана. – И хотя в количественном отношении туристы из России заметно уступают турпотокам из Великобритании, Италии, Франции, Скандинавии, Нидерландов, ваша страна остается для нас одним из приоритетных рынков. В сложившихся условиях мы будем предпринимать еще большие усилия для того, чтобы россияне по-прежнему выбирали для поездок за рубеж Мальту, безопасную и комфортную страну, предлагающую многоцелевой турпродукт отличного качества».

Составляющие мальтийского турпродукта – гостеприимство, которое вошло в легенду, благоприятный климат, дарящий 300 солнечных дней в году, древняя история и богатая культура, современная инфраструктура (по соотношению цена-качество страна занимает второе место в Еврзоне!), средиземноморский стиль жизни и, конечно, все возможности для разнообразного отдыха, которые легко комбинируются друг с другом.

**Иволга** туроператор

СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А  
+7 (812) 603-2073  
+7 (812) 603-2077 [www.ivolgatour.ru](http://www.ivolgatour.ru)

# МАЛЬТА

туры от 30000 руб.  
с 7 июня по октябрь  
перелет AIR MALTA

экскурсии на  
О. СИЦИЛИЯ  
ОСТРОВА ГОЗО  
и КАМИНО

КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ  
ДАЙВИНГ  
богатая экскурсионная программа

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ  
10 языковых школ помогают обучать  
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...

ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

«„Июминка” Мальты, доставшаяся в наследство от Британии, – повсеместное распространение английского языка. Для изучения английского к нам ежегодно приезжает 80–100 тыс. иностранных студентов – и детей, и взрослых. В России Мальту также традиционно считают наиболее подходящим в Европе местом для изучения английского языка: с этой целью сегодня приезжает около трети россиян, – отметил Энтони Каруана. – Однако на самом деле возможности по приему гостей гораздо шире. Мы стремимся привлечь самые разные категории туристов, предлагая каждой подходящие для нее варианты».

В 2015 г. Мальта продолжит активное продвижение на российском рынке круглогодичных продуктов, таких, как культурно-исторический туризм, изучение английского языка (в том числе бизнес-курсы английского для медиков, авиаторов, юристов и других специалистов) и MICE-программы (с предложением эксклюзивных исторических площадок и наилучших условий для проведения мероприятий). Россияне хотят видеть и среди многочисленных круизеров, которые, отдохнув на «медовом» острове пару-тройку дней, отправляются из мальтийского порта в путешествие по Средиземноморью, и в числе гостей знаменитых во всем мире международных фестивалей и национальных деревенских фест, и в растущих год от года рядах дайверов и экотуристов, ну а самых азартных – в казино. Кроме того, в 2018 г. Валлетта станет культурной столицей Европы и Мальта уже готовится к этому событию.

Немаловажный фактор привлекательности Мальты – хорошая транспортная доступность. «У авиакомпании Air Malta по-прежнему амбициозные планы», – заявила на встрече ее представитель в Петербурге Дарья Вдовиченко. Так, из Москвы на Мальту к двум круглогодично и еженедельно выполняемым рейсам в летний сезон 2015 г. добавится еще семь. Что касается полетной программы Air Malta из Северной столицы, то в настоящее время она проходит последние согласования. Кроме того, с 26 апреля по маршруту Москва – Мальта – Москва начнет выполнять регулярные рейсы авиакомпания «Трансаэро».

«Мы намерены сделать все возможное для увеличения турпотока и готовы оказывать помощь турфирмам в продвижении Мальты, особенно в Петербурге», – подчеркнул Энтони Каруана. Заметим, что интерес к Мальте сохраняется: на встрече присутствовали более 100 специалистов, представляющих операторские и агентские компании города на Неве.

Наталья Хмелева из «Иволги» (компания является одним из наиболее опытных игроков по этому направлению и входит в «Мальтийский клуб») подчеркнула: оператор по-прежнему намерен брать на рейсах Air Malta блок мест. И надеется на успех. «Вряд ли в этом сезоне на направлении будет легко, но надо работать и с оптимизмом смотреть в будущее, – заявила она. – Поэтому мы намерены, как и раньше, предлагать на рынке большой спектр разных программ (обучение, круизы, отдых и т. д.) и думаем, что спрос на них будет. С учетом ситуации большее внимание стали уделять предложению апартаментов».

В свою очередь руководитель компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова считает, что в этом сезоне из-за отсутствия прямого рейса на Сицилию могут пользоваться спросом комбинированные туры по маршруту Мальта – Сицилия – Мальта, в рамках которых предусмотрен отдых на обоих островах. «Это может быть привлекательно для туристов и с точки зрения наличия на Мальту прямой регулярной перевозки, которая очень удобна и позволяет использовать время отдыха максимально эффективно, – констатировала она. – Я думаю, что Мальта покажет рост – эта страна всегда доброжелательна и открыта, независимо от политической конъюнктуры».

Завершая встречу, глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ Энтони Каруана еще раз подчеркнул: мальтийская сторона всячески готова помогать российской в удержании прежних параметров турпотока. «Будем вместе усиленно работать, надеясь на лучшее. Мальта имеет все шансы на успех в борьбе за российского туриста», – сказал он.

Ирина Сергеева

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

- Печень добрыня
  - Непрерывный выбор мест размещения
  - Сезон 300 дней в году
  - Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
  - «Г. Г. Г.» - национальный парк
  - Безвизовый отдых
  - Кристально-чистое Средиземное море
- Питие начинается на Мальте!



Malta - не просто отдых!  
**MALTA IS MORE**  
[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)







## Фландрия: полюбить за пять дней...

Будучи с мужем искушенными путешественниками, мы как-то решили провести романтический уик-энд в одной из европейских столиц. Лондон, Париж, Прага, Брюссель... Выбор был сделан в пользу Брюсселя.

Почему? Вероятно потому, что в отличие от других великих столиц наши скромные познания главного города Бельгии, как, впрочем, и всей Бельгии, сводились лишь к трем символам: Писающему мальчику, площади Гранд Плац и Атомиуму. И только посетив бельгийскую столицу в рамках большого пресс-тура, организованного VISITFLANDERS, я отчетливо поняла, что Брюссель — это лишь отправная точка романтического маршрута, настоящее имя которого — Фландрия. А каждый город этой удивительной «страны», буквально «сотканный» из средневековых кружев, мостов и площадей, достоин называться romantic capital of Europe...

### С чего начинается Фландрия?

До недавнего времени путь из Петербурга в Брюссель пролегал через Москву. Около 10 лет Северная столица ждала возвращения Brussels Airlines на свои берега. С 30 марта 2015 г. ситуация в корне меняется: доблестная авиакомпания, вопреки сложившейся «нелетной погоде» на российском рынке, начинает регулярные рейсы по маршруту Петербург — Брюссель (вылет из СПб в 14:00 по понедельникам, средам и пятницам на Airbus A319).

Идя в ногу со временем, в сентябре 2014 г. авиакомпания представила на своих европейских рейсах новый продукт Check@Go, что существенно снизило цены на перелеты. Теперь для пассажиров предусмотрены 4 вида тарифов: от простого и экономичного Check@Go (от 159 евро в оба

конца), включающего в себя только ручную кладь до 12 кг и возможность самостоятельной регистрации на рейс, до комфортабельного Bizz@Class (от 950 евро в оба конца), учитывающего все нюансы отдыха бизнес-перелета.

Что мы знаем о Фландрии? Начнем с того, что Фландрия — северная часть Бельгии — наиболее посещаемый россиянами регион. В отличие от южной части страны — франкоговорящей Валлонии, которую почтили своим вниманием всего лишь 11 тыс. наших соотечественников, разговаривающая на нидерландском языке Фландрия завоевала любовь «с первого взгляда» около 211 тыс. россиян. Надо только правильно расставлять акценты. Брюссель у всех на слуху, а что мы знаем про остальные жемчужины страны? Недавний социологический опрос среди россиян показал пять основных аспектов, с которыми они ассоциируют Фландрию. На вопрос «Что такое Фландрия?» были получены неожиданные ответы: 14,5% — знаменитые художники, старые мастера; 10,6% — часть Бельгии; 8,3% — важная страница в европейской истории; 7,7% — вино, шампанское и 6,2% — область, регион...

«Все верно или почти верно», — с хитрой улыбкой скажут жители Фландрии, предоставив вам самим делать выводы хотя бы после двух-трех дней пребывания в этой несравненной части Бельгии.

Знакомиться с сокровищами фламандских мастеров и поглощать наряду с духовной пищей неумное количество пива и шоколада едут сюда туристы со

всего мира. По предварительным данным VISITFLANDERS, за первые 10 месяцев 2014 г. российские путешественники занимают 11-е место по числу ночевков, проведенных в городах Фландрии (более 166 тыс.). Ближайшие соседи и бесспорные лидеры рейтинга — голландцы (2,6 млн), за ними следуют немцы, французы и англичане. Безусловно, события прошедшего года не могли не внести свои коррективы: если в январе и феврале российский поток (наравне с Бразилией, Индией и Китаем) показывал успешный рост в 34 и 24,7% (!) соответственно, уже с марта показатели ушли в «минусовую температуру». Таким образом, по итогам 10 месяцев 2014 г. российский рынок показал спад 4,9%. Тем не менее туристы из России — самые желанные гости Фландрии! Мы наравне с бельгийцами любим и ценим свою историю, используем любую возможность для посещения музеев и театров, ловим «кайф» от прикосновения с прекрасным... Поэтому и приезжаем сюда, чтобы вдоволь получить «пищи для ума»: достаточно сказать, что 88% наших соотечественников хотя бы на пару дней прямоком едут в города искусств — Брюссель, Брюгге, Антверпен, Гент, Левен и Мехелен.

### Брюгге при свете дня и ночи

Чтобы влюбиться в Бельгию раз и навсегда, надо начать свой познавательный маршрут с Брюгге. Нет, я не предлагаю «Залечь на дно в Брюгге», как это сделали предприимчивые герои известного кинофильма,

стоит просто с ним познакомиться... Удивительной красоты город на воде застыл в своем средневековом величии... Изогнутые уютные набережные, изящные, словно кем-то «нарисованные» домики, плавные изгибы каналов и мостов — вы еще не попали в картинную галерею, но уже находитесь в мире высокого искусства!

А ночью город расцветает с новой силой под сиянием тысячи фонарей... Если Луна не «взошла», то и не надо. Обязательно повторите свой дневной маршрут, когда на улицах нет ни одной души: только вы, фотокамера и теплый свет самого приветливого в мире города. Теряешь дар речи от завораживающей красоты!

Брюгге — небольшой городок с населением 120 тыс. человек — ежегодно принимает более 1 млн гостей. Экскурсоводы рассказывают, что американские туристы, впечатленные его красотами и компактными размерами, нередко задают риторический вопрос: «А когда закрывается этот прекрасный аттракцион?»

Из всех городов Бельгии (не считая Брюсселя) около 19% российских путешественников отдают предпочтение несравненному Брюгге. Невероятно, но интерес к нему за последние 5 лет возрос более чем в 4 раза! В 2000 г. весь исторический центр города, а это порядка 1600 зданий, был объявлен ЮНЕСКО объектом Всемирного культурного наследия (всего в Бельгии насчитывается 11 таких объектов). Пик посещения наших путешественников приходится на разгар весны и закат лета. Но тем и

прекрасен Брюгге, что здесь погоду предугадать невозможно. А потому, помимо зеркала и помады, в сумочке любой прекрасной дамы должны находиться солнечные очки, зонтик, а может быть, и бандана...

Как любой другой средневековый город, Брюгге повидал разные времена. В XII—XV вв. на центральной площади Markt можно было продать-купить абсолютно все — от апельсинов и соболей до балтийского дуба и русского янтаря, строились архитектурные шедевры, город развивался, превращаясь в один из крупнейших центров европейской цивилизации. В период расцвета появляются несравненные образцы брюггской архитектуры: 86-метровая колокольная башня Белфорт — своеобразный символ экономической независимости города; базилика Святой крови — хранилище хрустального сосуда с каплями крови Христа; крупнейший в Европе благотворительный госпиталь Святого Иоанна, работавший на благо человечества с XII в. по 1976 г. (!) В последнем, кстати, проводились уникальные для того времени операции, а также впервые появилось такое понятие, как «больничная кухня». В находящейся там же аптеке XII в. сегодня экспонируется выставка старинных лекарств. Есть там и сосуд со всем понятной надписью gift (по-английски — «подарок»), что по-фламандски означает «яд». Но ведь в Средние века немного яда — это же прекрасный подарок!.. Здесь же в историческом здании госпиталя хранятся 6 великолепных работ Ханса Мемлинга — одного из величайших портретистов раннего Средневековья. В том числе и самые известные из них, написанные в 1479—1489 гг.: «Обручение Святой Екатерины», «Мадонна с младенцем» и «Реликварий Урсулы».

И все же первым делом в Брюгге мы вспоминаем имя Яна ван Эйка. Работы мастера «Мадонна каноника ван дер Пале» и «Портрет Маргариты ван Эйк» (жены художника) «излучают свет и покой» в самом посещаемом художественном музее Groeninge. А вот молодое поколение наверняка с упоением окунется в 4d-атмосферу процветающего средневекового Брюгге в музее Historium. Образы оживают, страсти разгораются, и разыгрывается почти детективная, но очень лиричная история о девушке-модели из «Мадонны» ван Эйка. На этом ваши приключения не заканчиваются. В «погребах» Historium вас угостят не только духовной пи-

щей, но и вкуснейшим пивом из местной пивоварни.

### Smakelijk eten!

Или «Приятного аппетита!» — на каждом пивном застолье звучат эти слова.

Так или иначе, с пивом связан каждый, даже самый маленький городок Фландрии. По данным VISITFLANDERS, всего насчитывается порядка 700 сортов и 1100 брендов бельгийского пива. Неудивительно, что истории и культуре питья этого напитка посвящены экспозиции в 12 музеях, более десятка международных праздников и фестивалей (один из таких с аншлагом прошел в Брюгге 7—8 февраля) и весомая часть экскурсионных маршрутов. Ну как, например, «не подписаться» на экскурсию «Старые пивные кружки и бабушкины сказки»?.. Приме-

чательна деталь: каждый сорт бельгийского пива подается строго в своем бокале — такого разнообразия «спецтары» для любимого напитка, как здесь, нигде в мире не найдешь! Первый наш тост «За Фландрию!» прозвучал как раз в Брюгге: под звон бокалов с надписями Brugse Zot («брюггский дурачок») и Straffe Hendrik, наполненных соответствующим содержанием.

Чем еще привлекателен Брюгге? «Городом женщин» и кружевами... Крестовые походы XI—XV вв. оставляли женщин одиночками, самые прогрессивные среди них объединялись в общины — бегинажи и проводили свои дни в молитвах и плетении кружев. В то же время это были свободные и образованные дамы, с собственной иерархией и правом голоса... Искусство кружев им

удалось довести до мирового тренда: все королевские семьи считали за честь «облачиться» в брюггские кружева. К слову сказать, 1 см этой красоты равен 7 часам непрерывной работы! Когда-то кружева и усердный труд бегинок спасли Брюгге от разорения, сегодня жители Брюгге шаг за шагом возрождают культуру кружевоплетения. И если бельгийский мужчина дарит своей избраннице кружевную бабочку — это не просто трепет влюбленности, это настоящее объяснение в любви!

Искреннее проявление чувств, в принципе, свойственно местному джентльмену: говорят, если бельгиец случайно наступил на ногу девушке, он обязательно должен извиниться поцелуем...

Как продолжить череду правильных поступков? Очень →

**ECOLINES**  
 21 страна  
 205 городов!

Из СПб и Москвы в:  
 Европу, Прибалтику  
 Беларусь, Украину!

Звоните!  
 +7 (812) 325 21 52  
 Подъездной пер. д.3  
 м. Звенигородская

[www.ecolines.ru](http://www.ecolines.ru)

→ просто: преподнести элегантную коробочку самых вкусных конфет от шоколатье (предварительно обойдя пару тысяч бутиков), пригласить даму в один из многих пивных ресторанов и безошибочно выбрать из сотни-другой сортов пива именно тот, который ей по душе. А если погода не далась и дама не прочь, прикупить в ларе кулек с самой вкусной на свете картошкой фри — и бегом домой смотреть с голубых экранов новые серии комиксов про Тинтина!

Мы также себя ни в чем не станем ограничивать и позволим себе короткую остановку в музее картофеля фри. А как же иначе? Фламандцы никогда не обойдут эту тему стороной. Кто изобрел столь замечательный рецепт — спорят во Франции, США и Бельгии. Долго не канителась, министр культуры Фландрии объявил «фри» частью культурного наследия страны... «Холестерин!» — скажете вы. «Smakelijk eten!» — с упоением ответят бельгийцы. И расскажут историю о предпринимчивом рыбаке Frite из долины реки Маас, который как-то взял и наудачу поджарил вместо рыбы, исчезнувшей в грязной реке, полоски нарезанного «ведьмина яблока». С тех пор каждый бельгиец ежегодно съедает около 75 кг жареной картошки...

#### «Бракосочетание» с Гентом

С одной стороны, Гент, пожалуй, самый «молодой» и весе-

красив он летом в дни «Гентских праздников», когда весь центр превращается в огромную сценическую площадку для театрально-музыкальных мероприятий.

С другой стороны, Гент — родоначальник многих кулинарных изысков. Например, знаменитый ватерзой — наваристая гентская похлебка из сливок, овощей и куриного мяса (или рыбы). Привередливым к протертым супам россиянам она особенно придется по вкусу! А если добавить острый и по совету короля Карла V все закусить кусочком хлеба с первоклассной ветчиной и горчицей «Тирентейн», Гент покажется еще симпатичнее! Но и это не все: окончательно «расправит крылышки» чудодейственный «Женевер» и вы под конец «останетесь с носом» — вкуснейшим гентским «носом» из клубники и малины... Фламандцы — гурманы и эстеты — любят поесть вкусно и красиво! Как же здесь не упомянуть о 101 ресторане со звездами Michelin и о «бунтарях фламандской кухни», молодых поварах-новаторах Фландрии, стремящихся привнести в аутентичную фламандскую кухню только им известные нотки...

И все же главная «визитная карточка» Гента — алтарь «Поклонение Божественному Агнцу» — который век подряд будоражит взоры миллионов ценителей прекрасного. Этот непревзойденный шедевр мировой живописи, написанный братьями Хубертом и Яном Ван



иски сокровищ не дают покоя многим жителям Гента. А гентский алтарь заслужил славу самого похищаемого культурного достояния в истории...

Что еще не должно ускользнуть от глаз? Пожалуй, самое фундаментальное творение рук человеческих — замок Гравенстен (1180 г.). Экскурсоводы шутят: «Любой, кто не приедет в Гент и не посетит замок, заслуживает тисков, темницы или гильотины. Кстати, последняя использовалась не так давно — в 1861 г.». Прощаясь с Гентом, обязательно сделайте один из лучших кадров будущего архива: три величественные башни, словно три королевы, «шествуют» друг за другом в лучах заходящего солнца...

#### «Малиновый звон» Мехелена

Всего в 10–15 мин езды от Брюсселя находится небольшой городок Мехелен. Когда-то он играл важную экономическую и политическую роль. С 1559 г. Мехелен — церковная столица Фландрии, а с 1961 г. делит почетный титул с Брюсселем.

Французское название Мехелена — Малин. Отсюда и выражение «малиновый звон», что к ягоде малине не имеет никакого отношения. Сегодня сюда приезжают на час-другой, чтобы услышать божественный звон знаменитого в Бельгии и за ее пределами карильона. Чтобы попасть в самое «сердце» карильона, надо преодолеть непростой путь на «макушку» соборной колокольни (более 500 ступеней). Но и здесь у мудрых бельгийцев все предусмотрено: на коротких остановках вы услышите интересные факты из жизни Мехелена и его колоколов.

Средневековые города соревновались между собой, кто построит самую высокую башню. Мехеленская башня должна была затмить всех конкурентов в Северной Европе. Но вмешались религиозные войны, и подготовленные для строительства камни нашли другое применение. 97-метро-

вый собор остался без шпиля...

Может, это и к лучшему: в XVI в. соборная колокольня стала символом Мехелена, а Мехелен — родиной карильонов. Чуть позже карильонная музыка зазвучала по всему миру, включая и Петербург, куда Петр I привез драгоценный инструмент. К 300-летию Северной столицы «малиновым звоном» зазвучал новый карильон. Это был подарок городу на Неве от правительства Фландрии при поддержке спонсоров из разных стран. Сама же идея принадлежала композитору и музыканту Йоу Хазену, бывшему руководителю Королевской школы карильона в Мехелене, ныне живущему и работающему в городе Петра...

Так или иначе, но в Мехелене я впервые стала невольным слушателем поющих колоколов. Сказать, что это было прекрасно — ничего не сказать! Русская музыка зазвучала над Фландрией. Притихший в мгновение Мехелен сначала «вкусал» нежную



мелодию знакомой с детства песни «Что так сердце растроено», затем пронзительные аккорды из оперы «Князь Игорь». Колокола «работали» на всю мощь, «малиновый звон» не прекращался...

Продолжение следует

Ирина Смирнова  
Благодарим VISITFLANDERS  
и лично Педро Ваге за незабываемый  
тур по Фландрии

## Швейцария. Три дороги к счастью

В феврале петербургские журналисты познакомились с возможностями зимнего отдыха на швейцарских горнолыжных курортах Ален Арена, Ненда и Шампери. Своими яркими впечатлениями от путешествия по Швейцарии, полюбившейся с первого взгляда и еще больше — с первого крутого спуска, делится корреспондент «ТБ».

**SWISS: полет со вкусом**  
Лучший способ очутиться в зимней сказке Швейцарских Альп — воспользоваться услугами национальной авиакомпании SWISS. Но не только потому, что горнолыжное снаряжение летит вместе с вами бесплатно...

Всё дело в том, что швейцарская авиакомпания воплощает истинно швейцарские ценности: пунктуальность, надежность и комфорт. Заботу о себе вы ощутите и пользуетесь современными сервисами при бронировании билетов и регистрации, и отдыхая в фирменном зале ожидания, и наслаждаясь обслуживанием на борту — ведь полет на «крыльях» SWISS не просто приятное путешествие, а полет со вкусом, недаром в 2014 г. бизнес-класс авиакомпании вновь был признан лучшим в Европе.

Впрочем, независимо от класса обслуживания и дальности рейса, все пассажиры знакомятся с блюдами и напитками разных регионов Швейцарии и непременно

получают сладкий привет от SWISS в виде фирменной шоколадки. Питание в бизнес-классе имеет две концепции. Первая — «Традиции»: на европейских рейсах подаются блюда, которые швейцарцы готовят к национальным праздникам (наше меню было посвящено празднику «Качценмузик»). Вторая — «Вкус Швейцарии»: на межконтинентальных рейсах подаются сезонные блюда регионов в интерпретации лучших шеф-поваров страны (нынешней зимой, к примеру, это были деликатесы из кантона Ури по рецептам от Chedi Andermatt). Вегетарианцам во время полета предлагают кушанья из цюрихского ресторана Hiltl, а десерты для сладкоежек придумывает известный швейцарский повар Флориан Тренто, который работает в Гонконге.

#### STS: путешествие по Системе

Система путешествий по Швейцарии (Swiss Travel System — STS) включает авто-, железно-



дорожные и водные маршруты общей протяженностью свыше 26 тыс. км. Она создана с учетом потребностей гостей страны, которым предлагаются специальные проездные билеты: «всё в одном», трансферные, региональные, семейные.

В этом году самый популярный проездной STS — Swiss Pass получил новое название — Swiss Travel Pass. Именно им мы пользовались все семь дней путешествия. Он дает право

проезда на всех видах общественного транспорта Швейцарии без ограничений, 50-процентную скидку почти на все высокогорные железные дороги и бесплатный вход в более чем 480 музеев страны. Срок действия Swiss Travel Pass — 3, 4, 8 или 15 дней подряд. Путешественники в возрасте до 26 лет получают 15-процентную скидку от обычной цены.

Поездка по региону Вале продемонстрировала нам без-



## ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

### ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **ГОРНЫЕ ЛЫЖИ**  
Сезон продолжается — специальные предложения на детские весенние каникулы
- **Бронирование отелей**  
Повышенные комиссии, специальные предложения
- **Эксклюзивные групповые туры — то, чем знаменита Швейцария**  
Сырный ломтик • Шоколадная плитка • Винная карта • Три сувенира
- **Термальные курорты и Спа-отели**  
Широкий выбор отелей и апартаментов во всех городах, на всех курортах
- **Детский отдых**  
Начат набор в детские летние лагеря — Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие  
Раннее бронирование — суперцены!
- **Отдых на озерах Швейцарии**  
Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и др. курорты
- **Экскursionно-транспортное обслуживание**

а также АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИСПАНИЯ • КИТАЙ

ТУРОПЕРАТОР  
ALPENGLUECK  
+7 (812) 712 92 30  
+7 (812) 702 65 50  
www.alpenglueck.ru



лый центр Фландрии. Здесь находится один из самых известных в Бельгии университетов, поэтому с раннего утра можно наблюдать, как дружные компании студентов-велосипедистов передвигаются в строго определенном направлении. А вечерами Гент просыпается, восхищая гостей уникальной подсветкой своих исторических зданий. Особо

Эйками, хранится в кафедральном соборе Святого Бавона. На протяжении почти 600 лет с величайшим произведением искусства происходили странные истории: одно похищение века сменяло другое, но и возвращение было столь же триумфальным. Последний раз одна из створок алтаря исчезла в неизвестном направлении 80 лет назад. Говорят, что теперь по-

→ упречную работу Системы путешествий. Но STS — это не только регулярность движения и удобство стыковок. Это еще и потрясающе красивые виды, которые открываются из окна комфортабельного поезда...

### Алеч Арена

Добраться из Женевы до Алеч Арены очень просто: не выходя из аэропорта, сесть на поезд, который проходит через Бриг, сделать пересадку и доехать до станции Беттен. А там уже и подъемник до станции Беттмеральп. Всего 3 ч 36 мин — и вы в солнечной долине на замечательном курорте, популярном у самих швейцарцев.

Горнолыжная «достопримечательность» Алеч Арены — самый большой в Европе Алечский ледник, простирающийся на 23 км и занимающий площадь 85 кв. км, при этом толщина льда достигает 900 м. В 2001 г. он вошел в список Всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Курорт состоит из трех зон катания: Ридеральп, Беттмеральп и Фишеральп. Все 104 км трасс (42 км — легкие, 50 км — средние, 12 км — сложные) гарантируют снег, а 35 подъемников, которые могут перевозить 41 тыс. человек в час, — отсутствие очередей.

Стоит отметить и важную для горнолыжника мелочь — здесь можно кататься прямо по улицам деревушек. А их на курорте семь: Белальп, Россвальд, Ротвальд, Белвальд, Ридеральп, Беттмеральп и Фишеральп. Все они — без автомобильного движения, к отелям туристы добираются на подъемниках, а в качестве такси используются снегоходы и сани.

В Беттмеральпе — 10 отелей, 843 апартаментов и 3 отеля для групп. Нас гостеприимно принял La Cabane Hotel-Garni. Этот уютный семейный отель, где по утрам сервируется очень вкусный завтрак, построен на высоте 2000 м, и от него до канатных дорог — рукой подать: всего-то сотня метров! Если подняться на главную станцию Беттмерхорн, то можно насладиться и фирменными блюдами в горном ресторане, и открывающимися с обзорной площадки видами на величественный ледник.

К слову, в этом сезоне канатные дороги в регионе (курорты Ридеральп, Беттмеральп, Фиш-Эггисхорн) предлагают новые проездные билеты «Алетч + обзорные площадки (Моосфлю, Беттмерхорн или Эггисхорн)» и «Алетч + зимние походы». Для любителей зимних пеших прогулок здесь пред-



ложены живописные маршруты протяженностью 75 км, а в честь 150-летнего юбилея зимнего туризма в Швейцарии разработан «ностальгический пешеходный маршрут» — это прогулка на «ностальгических» снегоступах (таких же, как и 100 лет назад) в свете Луны в сопровождении гида до традиционной альпийской хижины Bättmer-Hitta. По пути гид расскажет много любопытного о зарождении зимних видов спорта в регионе, а хозяйка хижины угостит раклетом и вином.

### Ненда

Солнечная Ненда находится на живописной террасе в долине реки Роны в 165 км от Женевы и в 15 км от Сьона — столицы кантона Вале. В самом серд-



це Четырех Долин могут исполниться все ваши мечты: по вполне демократичным ценам курорт предлагает самые разные возможности для отдыха.

В первую очередь — активного. В регионе — 412 км трасс и 92 подъемника, 6 зон для фрирайда, 100 км троп для пеших прогулок, 6 троп для походов на снегоступах, каток, 9 км беговой лыжни, саночные трассы, сноупарк и трасса для бордер-кросса.

Во-вторых — расслабляющего. В декабре 2013 г. на курорте открылся отель Nendaz 4 Vallee\*\*\*\*S & Spa с двухуровневым SPA-центром, где гостей ждет неземное спокойствие и наслаждение с видом на Альпы. SPA-центр (как,

впрочем, и отель) действительно потрясающий: на площади 1500 кв. м — 10 процедурных кабинетов, 2 индивидуальные SPA-зоны, спортивный бассейн с искусственным течением, открытый бассейн с горками и джакузи, панорамная сауна и фитнес-зал с видом на горы, каменная баня, соляная пещера, ледяной грот... И всё это в альпийском декоре с современными элементами.

В-третьих — семейного. Швейцарская федерация туризма отметила курорт специальным знаком Families Welcome, что говорит о его соответствии множеству строгих критериев. Для отдыха с детьми здесь предусмотрено буквально всё: ясли и няни, игровые площадки и школы, дорожки для прогулок с коля-

Fullmoon Party — вечеринки в полнолуние на горе с ночным спуском, и познавательное катание на санках (вдоль маршрута установлены таблички с фотографиями местных животных и птиц и описанием на четырех языках). Очень удобно, что эти программы (на трех языках — французском, немецком и английском) распространяются во всех общественных местах курорта.

Что касается размещения, то здесь всего 4 отеля, но зато множество шале и апартаментов — на 22 тыс. мест. Стоит добавить, что Ненда — пер-



вый швейцарский курорт, где открылся кинотеатр 7D max: говорят, острого ощущения за 10-минутный киносеанс больше, чем за весь день, проведенный на трассе. А в декабре 2014 г. на курорте приняла первых гостей художественная галерея Nind'Art.

### Шампери

Курорт Шампери, удобно расположенный от аэропорта Женевы (трансфер длится 1,5 часа), раскинулся на высоте 1050 м у подножия гор Дан дю Миди и Дан-Бланш и относится к крупнейшему региону Порт дю Солей, объединяющему 14 областей для горнолыжников и сноубордистов — 6 в Швейцарии и 8 во Франции. В регионе действует единый ски-пасс, а это 650 км подготовленных трасс, которые соединяют 209 подъемников.

Зона катания в Шампери подходит всем: и профессионалам, и новичкам. Есть здесь и своя горнолыжная «изюминка» — склон на Pas de Chavanette называют Le Mur Suisse («Швейцарская стена») как один из самых крутых в мире: при длине всего в 1 км перепад высот составляет около 400 м, а уклон — до 50 градусов. В «активе» курорта — сноупарк для фристайлеров. Пару раз в неделю возможно ночное катание.

Для гостей предусмотрены и другие развлечения: ледолазание, санки, снегоступы, ски-

туринг... И даже приключения: парк Champéry Adventure Team Parc, предлагающий программы тимбилдинга, — лучший выбор для проверки собственной храбрости и укрепления командного духа. А еще SPA-удовольствия — в термальном парке Les Bains du Val-d'Iliez. Гордость курорта — спортивно-культурный центр Palladium de Champéry, объединяющий под одной крышей отель на 80 мест, ресторан, конференц-площадки, концертный зал, теннисные корты, крытый и открытый бассейны, крытый каток, зал для керлинга, фитнес-центр и



крытый скалодром.

В Шампери семь отелей категории 2–4\*. Один из самых красивых — отель Suisse 3\*, принадлежащий семье Берра. К услугам постояльцев — 40 полностью отремонтированных номеров, конференц-площадки, ресторан, зимний сад, но самое главное здесь — теплая, домашняя обстановка.

Шампери известен и тем, что это единственный городок в Швейцарии, где до сих пор льют колокола. Он сохранил свое старинное очарование: традиционные шале, украшенные резными балконами, маленькие магазинчики и многочисленные рестораны радуют глаз.

Кстати, среди горнолыжников регион Порт дю Солей славится не только высококлассными трассами, но и не менее классными ресторанами. В последние годы в Шампери приехали молодые и талантливые шеф-повара, которые, по признанию гостей, превратили курорт в «гастрономическую жемчужину». Мой совет: закажите в Café du Centre ребра ягнят или жареного окуня и убедитесь, что «жемчужина» вовсе не художественное преувеличение!

*Евгения Смирнова, фото автора  
Благодарю Valais/Wallis Promotion  
и лично г-жу Franziska Amstutz  
за отличный пресс-тур  
и возросший уровень горнолыжного  
мастерства*

## Туристы остались с носом

Спустя полгода после крушения почти десятка петербургских туристических компаний (включая крупные «Неву», «Солвекс-Турне» и «Версу») стало окончательно понятно: в полном объеме никто из пострадавших свои кровные обратно не получит. А многие — и вообще ничего...

Такой вывод вполне уверенно можно сделать на основании арбитражных процессов по «банкротным» туристическим делам, в изобилии проходящих в судах как Петербурга, так и Москвы. Оптимизма пострадавшим туристам, которых только в городе на Неве насчитывают до 40 тыс., они не прибавляют: как правило, суды лишь констатируют факт того, что брать с банкротов уже нечего. Однако есть нюансы.

### Кое-где и кое-как

На сегодняшний день ситуация с выплатами аховая: в наилучшем положении оказалась лишь часть клиентов компании «Верса», которым светит получение до 50% страхового возмещения. Остальные либо не получают ничего, либо получают в пределах 10–15% от потраченных на испорченный отдых сумм.

В наиболее сложном положении, пожалуй, оказались бывшие клиенты компаний «Нева» и «Солвекс-Турне»: в настоящее время судом обе уже признаны банкротами. Самое печальное — 2 февраля аналогичная участь постигла и страховую компанию «Восхождение», которая полностью обеспечила финансовую гарантию «Невы» (на сумму 454 млн руб.) и две трети аналогичных у «Солвекс-Турне» (на 300 млн). В результате лишь малой части (около 2 тыс. человек) пострадавших по линии «Невы» страховщик успел выплатить по 15% возмещения (всего на сумму около 20 млн руб.). Однако теперь, после того как он официально объявлен банкротом, ситуация в положительную сторону для туристов явно не развивается. Поэтому в феврале на сайте www.o-strahovanie.ru одни туристы пишут, что «получили выплату за несостоявшийся отдых (вместо 101 970 руб. всего 15 270 руб. 55 коп.): государству наплевать, т. к. это спланированный объем денег у населения». А другие, что «до сих пор нет выплат по „Неве“, ни копейки. Телефон не берут. Не „Восхождение“, а „Бездействие“...»

У бывших клиентов «Солвекс-Турне» — не лучше: с третьей попытки компания фактически признана банкротом, благодаря чему суд ввел процедуру наблюдения сроком на 6 месяцев. «Долг туроператора «Солвекс-Турне» перед кредиторами составляет 364,1 млн руб., что существенно превышает его активы, которые составляют 210 млн руб.», — говорится в определении Арбитражного суда Петербурга и Ленобласти. Стоит напомнить, что «Солвекс-Турне» заявил о приостановке деятельности «в связи с невозможностью выполнения обязательств перед туристами» в сентябре 2014-го, а его финансовую ответственность обеспечивали страховые компании «Восхождение» (на 300 млн руб.), «АВЕСТА» (120 млн) и «ВСК» (30 млн). До настоящего времени выплаты пострадавшим в размере около 11,6% от подтвержденных затрат начала только «ВСК» (по ее линии сумма требований составляет более 259 млн руб., а число заявлений от туристов превысило 4 тыс.).

Что касается других страховщиков «Солвекс-Турне», то «Восхождение» (по его линии сумма заявленных требований о возмещении превышает 92 млн руб.) признано банкротом, а «АВЕСТА» в судебном порядке требует признать договор между сторонами недействительным. В рамках уголовного дела, возбужденного по статье «Мошенничество», речь идет о сумме в 195 млн руб.: генеральный директор «Солвекс-Турне» Тамара Халецкая будет находиться под домашним арестом до 11 мая 2015 г. При этом «Солвекс-Турне», в отличие от всех других приостановивших деятельность компаний, решил в судебном порядке уточнить обоснованность заявленных к возмещению сумм. В связи с чем и обратился в Арбитражный суд Петербурга и Ленинградской области с иском ко всем своим страховщикам — судебное заседание по этому поводу назначено в Петербурге на 18 марта.

**ШВЕЙЦАРИЯ**  
Весна / Лето 2015

www.SwissTravelClub.ru

АВСТРИЯ  
ФРАНЦИЯ  
ИТАЛИЯ  
ЭКЗОТИКА  
РОССИЯ

Горнолыжные альпийские курорты  
Термальные курорты и СПА отдых  
Спецпредложения от отелей  
Групповые экскурсионные туры  
Лечение в Швейцарии | Клиника  
Детские летние лагеря  
Проездные билеты по Швейцарии

Swiss Travel Club

328-05-05

Секретарь: Елена Петровна  
Секретарь: Елена Петровна

→ У клиентов «Версы» положение несколько лучше, так как у этой компании финансовые гарантии обеспечивали сразу 4 страховые компании. Однако обязательства перед туристами выполнила только «ВСК», которая приняла около 4 тыс. заявлений на общую сумму более 262 млн руб. А поскольку ее договор предусматривал возмещение лишь 60 млн, туристы получали по 22% от потраченных сумм. С «Восхождением» все ясно, с еще одним страховщиком, «АВЕСТОЙ», «Верса» разбирается в суде (там оспаривается один из договоров), а по линии СК «Авангард-полис», где у примерно 1,55 тыс. пострадавших еще есть возможность получить до 50% возмещения, выплаты пока не начались.

16 февраля случилась очередная неприятность: Центробанк официально сообщил о приостановке действия лицензий на осуществление страхования ЗАО «Страховая компания «АВЕСТА-Мед» (регистрационный номер по Единому государственному реестру субъектов страхового дела 2816) и ЗАО «Страховая компания «АВЕСТА» (регистрационный номер 3156). «Данные решения приняты в связи с неисполнением предписаний Банка России надлежащим образом и вступают в силу со дня их опубликования в печатном органе. Приостановление действия лицензий означает запрет на заключение договоров страхования, а также внесение изменений, влекущих за собой увеличение обязательств субъекта страхового дела, в соответствующие договоры», — говорится в сообщении регулятора.

Стоит напомнить, что «АВЕСТА» только по линии двух обанкротившихся питерских операторов имеет обязательства в 220 млн руб. — у «Солвекс-Турне» договор страхования с ней на 120 млн, а у «Версы» — два на 100 млн руб. И в том и в другом случае страховщик оспаривает в судах правомочность договоров, однако предыдущая арбитражная практика складывается не в пользу страховщика. Так, в конце 2014-го в споре «АВЕСТЫ» с ЗАО «Атлас» Арбитражный суд Петербурга и Ленобласти встал на сторону турфирмы и постановил отклонить иск страховщика к туроператору. Обосновывая отклонение иска «АВЕСТЫ», петербургский арбитраж особо подчеркнул, что «признание недействительным договора страхования может отразиться на правах и законных интересах туристов, в связи с чем недействительность сделки как гражданско-правовой санкции является неоправданной и явно несоразмерной характеру и последствиям допущенных при совершении сделки нарушений».

Сам страховщик на известие о приостановке лицензии отреагировал следующим образом: на его сайте появилось официальное сообщение о том, что «АВЕСТА» продолжает выполнять взятые на себя обязательства и в максимально короткое время возобновит работу в полном объеме». По оценке страховщика, «приостановление лицензии СК «АВЕСТА» и «АВЕСТА-Мед» связано с формальными требованиями ЦБ России», и «в ближайшее время необходимый пакет документов будет подан в Центральный банк с целью возобновления действия лицензии». «Чемоданы, как было лихо написано в одном из СМИ, мы не собираем», — отмечают в компании. И добавляют, что у Центробанка возникли вопросы к активам компании и сейчас ведется устранение причин, которые привели к приостановлению лицензии. Однако до сих пор новостей, которые говорили бы о возобновлении лицензии «АВЕСТЫ», не поступало. И если их не будет в ближайшее время, можно проводить параллели с историей СК «Восхождение»: свой путь к нынешнему банкротству этот страховщик тоже начинал с приостановки лицензии.

#### Прецедент создан

В череде февральских арбитражных дел, которые у бывших клиентов питерских турфирм вызывают лишь негатив, все же есть и способные их обрадовать: речь идет о принципиальных решениях по поводу компании «Экспо-тур».

«Изюминка» этого дела состоит в том, что с 9 по 30 июня 2014 г. «Экспо-тур» был исключен из Единого реестра туроператоров из-за неуплаты взноса в «Турпомощь», однако за этот период он успел реализовать несколько сот турпутевок. На основании этого факта страховщик оператора — компания «Авант-Страхование», которая обеспечивала его финансовые гарантии на сумму в 30 млн руб., отказала многим туристам в страховом возмещении. И следствие, которое в рамках уголовного дела с обвинением по статье 159 УК РФ «Мошенничество» завершило Главное следственное управление Следственного комитета России по Петербургу, как и страховщик, настаивает на том, что «Экспо-

тур», будучи исключенным из реестра, не имел права продолжать работу и реализовывать туры в период с 9 по 30 июня. Соответственно, руководитель компании Игорь Рюриков совершал заведомо мошеннические действия: теперь следствие вменяет ему причинение ущерба туристам на сумму в 2,7 млн руб., тогда как первоначально называлась сумма всего в 1 млн.

Однако точку в этом деле ставить рано: 22 декабря 2014 г. Арбитражный суд Москвы, куда с иском к Ростуризму обратился «Экспо-тур», признал приказ ведомства об исключении оператора из реестра незаконным. И постановил в течение 30 дней устранить нарушение. Правда, Ростуризм пошел по другому пути и решил обжаловать предыдущее решение суда в более высокой инстанции: рассмотрение апелляции назначено на 12 марта и будет произведено в 9-м арбитражном апелляционном суде Москвы.

А коллеги москвичей из 13-го петербургского арбитражного апелляционного суда удовлетворили жалобу ООО «Экспо-тур» на решение местного арбитража первой инстанции, который ранее встал на сторону «Авант-Страхования». Апелляционный суд восстановил права туристов в отношении страховой выплаты. Теперь те из них, кто заключил договоры с оператором после 9 июня и не получил оплаченных услуг, могут обратиться в суд и требовать взыскания с «Авант-Страхования» причитающейся им суммы возмещения. «Включение в договор отменительного условия, позволяющего расторгнуть договор до истечения срока его действия, является нарушением прав потребителя и не соответствует нормам закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», — прокомментировала решение суда советник директора СЗРО РСТ Светлана Мерзвинская, которая представляла интересы компании «Экспо-тур» в суде. — Такая трактовка и легла в основу вынесенного решения».

По ее мнению, это решение арбитража носит прецедентный характер, поскольку позволяет претендовать на возмещение туристам, пострадавшим при аналогичных обстоятельствах.

Теперь от того, будет ли окончательно признан не соответствующим закону приказ Ростуризма об исключении туроператора «Экспо-тур» из реестра, зависит очень многое. Если это случится, последствия могут существенно повлиять и на судьбу рассматриваемого уголовного дела в отношении руководства туроператора.

#### Время — деньги

Именно по такому принципу надо (так и хочется написать «было») действовать не только туристам, но и партнерам обанкротившихся компаний. Ждать получения средств в очереди, в которой стоят многие, при учете явной недостаточности денег — не слишком правильный вариант. Скорее, уже давно надо было обратиться в суд.

Что касается партнеров компаний-банкротов, то «песня» средств, тем или иным образом оказавшихся у последних, спета. По оценке арбитража, в настоящее время объем кредиторской задолженности у «Солвекс-Турне», к примеру, оценивают в 325 млн руб., а дебиторской — в 170 млн. Одна только компания Maltabooking.net Limited требует взыскания с оператора около 47 тыс. евро: сумма вроде бы невелика, но по нынешнему курсу превышает 3,34 млн руб. Причем Арбитражный суд Петербурга и Ленобласти аналогичный иск Maltabooking.net Limited к туроператору «Верса» на сумму в 40,6 тыс. евро уже удовлетворил. При этом суть дела проста: суд взыскал задолженность по договору об оказании услуг по перевозке пассажиров авиакомпании Air Malta PLC по маршруту Петербург — Мальта — Петербург. Что касается других кредиторов «Версы», то до настоящего времени в арбитраж с требованием возмещения ущерба обратились свыше 20 компаний с исками на общую сумму более 11 млн руб.: большая их часть судом также удовлетворена.

Явно «поют романсы» и финансы «Невы»: по приближительной оценке, в целом компания задолжала кредиторам до 1,2 млрд руб. Причем иски и требования включить в реестр кредиторов продолжают появляться: в конце февраля с таковыми обратились несколько компаний, ряд частных лиц и банк. Например, «Банк СГБ» выдвинул требования на возмещение ни много ни мало, а сразу 196 млн руб., а компания St. Peter Line Limited претендует на сумму в 238 тыс. евро. Если учесть, что, признавая 13 января «Неву» банкротом, арбитраж уже тогда констатировал недостаточность у нее средств для расчетов с кредиторами, остается только разводиться руками. Реально обоснованных надежд на то, что все они получат свои деньги назад, мало. И, скорее всего, будет действовать принцип «кто не успел, тот опоздал»...

Владимир Сергачев



## Savoia e Campana Hotel ★★★



Италия  
Монтекатини  
Терме

Via Felice Cavallotti, 10/20, 51016  
Montecatini Terme (Pistoia)  
Tel. 39 0572 772670, Fax 39 0572 901366  
info@hotelsavoiaecampana.com  
www.hotelsavoiaecampana.com

Наши гости –  
это наши друзья!



  
*Cronwell*  
Inn Стремянная

191025, Россия, Санкт-Петербург, Стремянная ул., 18  
Тел.: +7 (812) 406-0450. Факс: +7 (812) 406-0451  
E-mail: [booking@str18-hotel.com](mailto:booking@str18-hotel.com)  
[www.stremyannaya-hotel.ru](http://www.stremyannaya-hotel.ru), [www.cronwell.com](http://www.cronwell.com)



The Green  
Key