

Ж У Р Н А Л      Д Л Я      П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 6-7 ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2015

# Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*А ты вернулась с моря,  
я вчера видел,  
Словно прошлой жизни  
посмотрел видик.  
Видик про разлуку,  
про твоё лето.  
Лето – это маленькая жизнь...*

*Олег Митяев*





# Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва-Санкт-Петербург



Поезд № 20 Москва – Санкт-Петербург  
Отправление из Москвы в 00:56  
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:53

Поезд № 19 Санкт-Петербург – Москва  
Отправление из Санкт-Петербурга в 00:38  
Прибытие в Москву в 9:01

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

[www.poezdmegapolis.ru](http://www.poezdmegapolis.ru)  
[поездмегаполис.рф](http://поездмегаполис.рф)



Фингарантии... по осени считают?

14–15



Лето. В режиме ожидания

20–21



Малага: окунуться в море и культуру

24–25

## Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель  
Главный редактор  
Заместитель главного редактора  
PR-связи  
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
Ирина Смирнова  
Екатерина Губанова  
Елена Муковозова  
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,  
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,  
e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.  
Тир. 3000 экз. Дата выхода 22.06.2015  
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Россия открывает турфирмы по всему миру .....	2
Назначение .....	2
Страховка подросла .....	2
Новый конкурс .....	2
Туротрасль Северо-Запада удостоена высокой награды .....	2
«Турпомощь» утвердила бюджет .....	2
ОКВЭД для туризма .....	3
Внебюджетное финансирование .....	3
Шенгенскому соглашению – 30 лет .....	3
Транзитные туристы не нужны? .....	3
Учиться, учиться и учиться .....	3

### НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Питерские достопримечательности – в десятке .....	4
Престижная награда .....	4
Экскурсионное двоевластие .....	4
Кулинарный фестиваль .....	4
Новые соглашения .....	4
На берегах Невы гостили викинги .....	5
Приключения над землей .....	5
«Память» музейной ночи .....	5
15 лет на передовой туризма .....	5
«Полторы комнаты» .....	5

### ГОСТИНИЦЫ

Назначение .....	6
Хостелам в Петербурге – раздолье .....	6
Больше чаевых – больше жалоб .....	6
На питерский рынок выходит Elite World Hotels .....	6
Расходы иностранцев на проживание в отелях России .....	6
Отели готовятся к чемпионату .....	6
Заслуженная награда .....	6

### ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Франция представила новинки сезона .....	7
Трентино: спуститесь с гор к озерам .....	7
Россияне возвращаются в Финляндию .....	7
Летние новинки Лахти .....	7
Финны пригласили на Relax .....	7
Швейцария достойна Великого путешествия .....	8
Литва – за туризм вне политики .....	10
Хорватия меняет стратегию .....	10
Турбизнесу представили Баден-Вюртемберг .....	10
«Отдых и MICE в Саксонии» .....	10

### РЕГИОН

Назначение .....	12
Мурманск открыл круизный сезон .....	12
На Северо-Западе – 400 пляжей .....	12
В Коми связали «варежку мира» .....	12
Архангельские инициативы .....	12
Гостеприимная Вологда .....	12
Ивангород для велосипедистов .....	12
Миллион посетителей – в музеях Ленобласти .....	12

### АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Фингарантии: быть или не быть .....	14
-------------------------------------	----

### КРУПНЫМ ПЛАНОМ

Марина Бородинова: «Наш конек – путешествия с пользой» .....	17
--	----

### АВИАОТРАСЛЬ

МАУ: недорого и безопасно .....	18
---------------------------------	----

### НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

В круиз – за чудесами «Линнамьяки» .....	19
St. Peter Line и Hyundai Motor стали партнерами .....	19

### ЛЕТНИЕ ПРОГРАММЫ

Спрос ждет вестей с валютного рынка .....	20
---	----

### РЫНКИ

Природа Испании: увидеть и полюбить .....	22
Малага: отдохнуть культурно .....	24
Южная Эстония: идеи для отдыха .....	26

### ТУРОПЕРАТОРЫ

«Поезд Памяти» следует без остановок .....	27
Руанда с «Солеанс Тревел» .....	27

### ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....	28
-------	----

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна.

### Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098





## Россия открывает турафисы по всему миру

Российские офисы по туризму открываются по всему миру. 11 июня состоялось открытие турафиса в Берлине, до конца сентября представительства РФ начнут работать в Пекине, Хельсинки и Риме.

Туристический офис России в Берлине ориентирован на рынки Германии и Австрии. Программа работы включает выездные сессии с ключевыми туроператорами Германии, пресс-конференции и пресс-туры для журналистов. Для продвижения в этих странах выбраны Москва, Петербург, Сочи, Казань, малые города России, Алтай.

Представительство в Китае, которое откроется в конце июня, помимо организации презентаций российского турпродукта, а также туров для журналистов и туроператоров, займется формированием единого стенда России на крупнейших туристических выставках Китая.

В Финляндии офис будет открыт 10 июля в Хельсинки на базе круизной компании St. Peter Line. В планах – работа со СМИ и профессионалами туристского рынка: проведение рекламных туров и пресс-конференций.

В Италии открытие офиса запланировано на 27 сентября. Офис намерен проводить презентации и брифинги для журналистов в крупных городах страны и сотрудничать с туроператорами. Акцент будет сделан на туры в Москву и Петербург, по Золотому кольцу, в Северо-Западный регион.

Интерфакс-Туризм

## Назначение

Новым руководителем «Турпомощи» стал Александр Осауленко



21 мая 2015 г. решением общего собрания Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь» новым директором избран Александр Осауленко.

Александр Павлович родился 21 июня 1963 г. в Хабаровске.

Имеет три высших образования: экономическое, техническое и социологическое, доктор социологических наук. В туризме работает с 1988 г., при этом до 2012 г., в течение 18 лет, был генеральным директором ООО «Дальневосточная международная туристическая компания» (Хабаровск). С 1999 г. по настоящее время занимается научно-преподавательской деятельностью. С 2013 г. – заместитель директора «Турпомощи».

www.tourpom.ru

## Страховка подросла

19 июня Госдума приняла в третьем чтении закон, который фиксирует минимальную страховую сумму по полисам выезжающих за рубеж на уровне 2 млн руб.

Закон устанавливает минимальный перечень страховых случаев, при которых страховщик обязан произвести оплату оказанной медицинской помощи застрахованному гражданину РФ, выезжающему за рубеж. Определяются также порядок вступления в силу договора страхования и срок страхования, который не может быть меньше периода пребывания застрахованного лица за пределами России.

Кроме этого, туроператор обязан разъяснить российскому гражданину под его личную подпись, что в случае отказа от заключения договора добровольного страхования расходы на оказание медицинской помощи за рубежом несет сам гражданин.

Также предусмотрено использование механизма добровольного страхования в качестве формы гарантии оплаты оказанной российским гражданам за рубежом медицинской помощи или репатриации тела в Россию.

Интерфакс-Туризм

## Новый конкурс

Министерство культуры РФ объявило новый Всероссийский конкурс по организации велосипедных и пешеходных маршрутов.

Цель конкурса – развитие туризма в субъектах Российской Федерации, привлечение внимания к сохранению и популяризации культурно-исторического наследия регионов. При оценке предложений жюри конкурса будет учитывать количество достопримечательностей на маршруте, его удаленность от скоростных трасс, экологичность и безопасность, наличие зон отдыха, кафе и т. д. Несомненным плюсом станет закольцованность маршрута.

Итоги конкурса будут подведены 1 октября. Пять победителей получат финансовую и информационную поддержку министерства для реализации своих проектов.

www.mkrf.ru

## Туротрасль Северо-Запада удостоена высокой награды

19 мая премьер-министр России Дмитрий Медведев подписал распоряжение «О присуждении премий Правительства Российской Федерации 2014 года в области туризма».

Лауреатом премии в составе авторского коллектива стала директор Северо-Западного отделения РСТ Екатерина Шадская – за создание Национальной программы детского туризма. Высокой награды удостоены Сергей Давлетшин и Олег Воробьев, генеральный директор и заместитель генерального директора компании «Радио Гид», – за разработку одноименной инновационной системы экскурсионного обслуживания туристов. Правительственной премию получил также директор компании «Нота Бена» Михаил Ушаков – за создание системы обмена туристской информацией, предназначенной для продвижения региональных турпродуктов.

По инф. СЗРО РСТ

## «Турпомощь» утвердила бюджет



3 июня на заседании Наблюдательного совета «Турпомощи» был утвержден бюджет объединения на 2015 г.

Расходная часть бюджета составит 14,8 млн руб., при этом наибольшие расходы пойдут на выплату зарплат персоналу – почти 5,7 млн руб. Зарплата директора составляет 130 тыс. руб. в месяц, его заместителя – 100 тыс. руб., главного бухгалтера – 80 тыс., помощника руководителя – 60 тыс., секретаря – 50 тыс. Вместе с налогами общие затраты на персонал в этом году составят более 9 млн руб.

Доходная часть бюджета «Турпомощи» формируется в том числе из ежегодных взносов туроператоров – по 10 тыс. руб. с каждого. Сейчас собрано 4 млн 250 тыс. руб., при этом не все компании заплатили взносы.

Компенсационный фонд объединения в настоящее время составляет почти 187 млн руб. – именно столько в случае необходимости сможет потратить «Турпомощь» на вывоз российских туристов из-за рубежа.

www.atorus.ru

## ОКВЭД для туризма

Министерство культуры РФ разработало новые коды ОКВЭД, фиксирующие все виды экономической деятельности в туризме.

Новый инструмент для статистики и анализа туристической деятельности включает 11 разделов, в которые входят перевозка различными видами транспорта, организация проживания, турагентская и туроператорская деятельность, проведение спортивно-развлекательных мероприятий, деятельность в сфере культуры и др. Каждый из 11 разделов содержит целый перечень подпунктов, каждому из которых присвоен собственный код ОКВЭД.

В работе новые коды можно будет использовать с 1 января 2016 г.

www.atorus.ru

## Внебюджетное финансирование

Площадка для внебюджетного финансирования объектов туристско-рекреационного комплекса будет создана на базе Ростуризма.

«Это будет раздел на сайте Ростуризма с информацией о тех объектах, которые готовы к финансированию, но на которые не хватает средств в рамках Федеральной целевой программы развития туризма до 2018 г. Среди них есть интересные объекты стоимостью до 3–5 млрд руб.», – отметил глава ведомства Олег Сафонов.

Напомним, что финансирование ФЦП в 2015 г. сокращено втрое – до 5,2 млрд руб. При этом объем частных инвестиций заложен в размере 15 млрд руб.

Интерфакс-Туризм

## Шенгенскому соглашению – 30 лет

14 июня исполнилось 30 лет Шенгенскому соглашению. В этот день в 1985 г. договор об упрощении паспортно-визового контроля на границах подписали пять государств: Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Франция и Германия.

Церемония подписания состоялась в деревне Шенген, расположенной на юго-востоке Люксембурга, вблизи границы с Германией и Францией. В настоящий момент в зону Шенгена входят 26 стран, а само Шенгенское соглашение упразднено и заменено Шенгенским законодательством ЕС. С исторической точки зрения важность возникновения Шенгенской зоны можно сравнить лишь с последующим введением единой валюты для ряда стран Европы.

www.travel.ru

## Транзитные туристы не нужны?

Министерство культуры РФ приостановило работу над законопроектом, разрешающим иностранцам находиться в России 72 часа при следовании транзитом через нашу страну.

Планировалось разрешить безвизовый транзит для граждан 20 миграционно безопасных стран, прилетающих в 11 российских аэропортов. По прогнозам, нововведение должно было привлечь в РФ дополнительно 40–60% туристов. Прирост доходов от средств размещения должен был достигнуть 5,4 млрд руб. в год, а с учетом мультипликативного эффекта – 15 млрд руб. в год. В сентябре 2013 г. проект был одобрен правительством. Госдума приняла законопроект в первом чтении.

Несмотря на это, Минкультуры приняло решение приостановить работу над законопроектом «в связи с непростой политической ситуацией».

www.atorus.ru

## Учиться, учиться и учиться

В 2015 г. в рамках пилотного проекта Ростуризма по созданию общенациональной системы подготовки кадров в сфере туризма 4000 работников туротрасли повысят квалификацию.

Очки отправятся на обучение уже в июле, для заочников учебный год начнется 1 сентября. Будет действовать 10 образовательных программ, продолжительность каждой из них составит 72 академических часа. Одной из площадок для переподготовки кадров станет Государственный университет управления в Москве. Кроме того, сейчас создаются образовательные центры в Алтайском крае, на Кубани и Ставрополье, в Приморье, Петербурге, Севастополе и Республике Татарстан.

Реализация программы рассчитана на 2015–2018 гг. В общей сложности квалификацию повысят 500 тыс. работников туризма. Оплата курсов повышения квалификации будет производиться за счет федерального и региональных бюджетов, средств работодателей и самих слушателей.

Интерфакс-Туризм



Отпуск Вашей мечты!  
Как получить максимум отдыха за свои деньги?

## БОЛГАРИЯ:

- Эксклюзивные туры на все морские курорты
- Гарантированные места в популярных отелях
- Собственная полетная программа из Санкт-Петербурга
- Индивидуальные туры по Вашим желаниям
- Детский и молодежный отдых:
  - Набор в Международные спортивные и лечебно-оздоровительные центры – «Мистраль II», «Хелиос», «Феста» и др.
  - Возможна частичная оплата по льготным путевкам «Дети работающих граждан»
- Экскурсионные туры по монастырям
- SPA-отдых
- Авиабилеты, визы, страховки
- Перевод и нотариальное заверение документов

## ВЕНГРИЯ:

- SPA-отели
- Экскурсионные, винные и гастрономические туры

## РОССИЯ:

- Санаторно-курортный и пляжный отдых
- Сочи, Крым

ВЬЕТНАМ • ТАИЛАНД • ОАЭ • КИТАЙ  
ТУРЦИЯ • ГРЕЦИЯ

+7 (812) 600-7575

+7 (812) 382-1010

СПб, Кирочная ул., д.19

www.avrorabg.ru

**АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ**  
Венгрия, Чехия, Франция, Италия, Швейцария, Австрия-Германия

**ТУРЫ С ОТДЫХОМ НА МОРЕ**  
Греция с отдыхом на Пелопоннесе  
Испания с отдыхом на побережье Коста-Брава

**ТУРЫ ПО РОССИИ И БЕЛАРУСИ**  
Москва, Казань, Золотое кольцо, Солонки, Калининград, Карелия

**ПЕТРОТУР**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ОФИС: 343 013 716

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СНАЧУСКИН ПЕР., д.14/35, 5/1 «На Сенной», офис 410.  
тел.: +7 (812) 380 45 39, 8 800 5555 812  
www.petrotour.ru petrotour@sp.ru



## Питерские достопримечательности – в десятке

Из десяти наиболее привлекательных достопримечательностей России, по версии туристического портала TripAdvisor, шесть находятся в городе на Неве.

Возглавляет российский рейтинг знаменитый храм Спаса на Крови: при голосовании он набрал свыше 6 тыс. отзывов, более 5 тыс. из которых оказались с оценкой «отлично». Кроме этой достопримечательности, в десятке TripAdvisor оказались Большой дворец в Петергофе (3-е место), музейный комплекс «Исаакиевский собор» (4), Екатерининский дворец и парк в Пушкине (6), Дворцовая площадь (8) и Никольский морской собор (9-е место). На остальную Россию в десятке пришлось четыре места. Их заняли Красная площадь (Москва, 2-е место), московский Собор Василия Блаженного (5), Казанский кремль (7) и мост на остров Русский (Владивосток, 10-е место).

Петербургский храм Спаса на Крови оказался и самой популярной российской достопримечательностью в европейском и мировом масштабах. В Европе он занял 5-е место, а в мире – 12-е.

Сергей Яковлев

## Престижная награда



в рамках фестиваля «Туризм и стратегия», который состоялся 3–6 июня в городе Рюэй-Мальмэзон (пригород Парижа).

Петербург был отмечен престижной наградой как представитель России, которая является неотъемлемым партнером европейских стран на пространстве от Атлантики до Владивостока, а также в знак одобрения усилий, которые прикладывает город для развития своей туристической отрасли, благодаря чему он заслуженно пользуется репутацией одного из ведущих культурных ГТИБ/

www.gov.spb.ru

19 июня в рамках Петербургско-международного экономического форума Санкт-Петербург получил специальный приз жюри «Европейская звезда туризма» по итогам конкурса средств продвижения туризма

## Экскурсионное двоевластие

В результате появления на туристическом рынке города испанского оператора экскурсионных даблдекеров City Sightseeing в Петербурге оказались действующими сразу две компании, предлагающие экскурсии на двухэтажных автобусах.



До конца 2015 г. планируется использовать 4 даблдекера компании City Sightseeing – с прозрачной крышей, оснащенные автоматизированной аудиосистемой, позволяющей слушать экскурсию на 12 языках (включая финский, корейский и арабский). Маршрут длиной 12,5 км проходит по Центральному и Адмиралтейскому районам. Есть у питерской версии City Sightseeing и своя «фишка»: совместно с партнером – судоходной компанией «Астра Марин» запущены интермодальные туры по Неве.

Интрига заключается в том, с 2008 г. в Петербурге работает компания «Сити-Тур». У которой имеются очень похожие красные

даблдекеры и экскурсионные программы hop on – hop off, а маршруты даже более разнообразны (в него также включены достопримечательности в Василеостровском и Петроградском районах). Кроме того, в ее «ассортименте» есть даже экскурсии в стиле рэп, да и комбинированные «земно-водные» варианты для Питера не новинка – такую схему в сотрудничестве с той же компанией «Астра Марин» в «Сити-Тур» предлагали еще в прошлом сезоне. По цене однодневные экскурсии «Сити-Тур» и City Sightseeing хоть и отличаются, но не кардинально.

И если для компаний работа на одном рынке в сходном формате означает жесткую конкуренцию, то для туриста это, скорее, выгодно: не придется долго ждать очередного экскурсионного автобуса и есть выбор, какой из красных даблдекеров и, соответственно, какую из программ предпочесть.

Ирина Сергеева

Фото СПб ГКУ «ГТИБ»

## Кулинарный фестиваль

12–14 июня на территории Петропавловской крепости прошел кулинарный фестиваль «Национальная кухня – ключ к дружбе народов», организованный некоммерческим партнерством «Наш город» при поддержке правительства Петербурга.



В мероприятии приняли участие около 20 ресторанов, представивших блюда татарской, еврейской, грузинской, армянской, китайской, японской, корейской, украинской, узбекской, русской, крымской, каталонской, кавказской, азербайджанской и поморской кухни. В рамках фестиваля прошли дегустации, мастер-классы шеф-поваров, кулинарные конкурсы, выступления вокальных и танцевальных коллективов. Большой кулинарный праздник сплотил людей всех 138 национальностей, проживающих в Петербурге: фестиваль посетило более 100 тыс. гостей.

«Гастрономический туризм в Северной столице сейчас активно развивается, и среди гостей города немало поклонников именно этого вида туризма. Надеемся, что кулинарный фестиваль займет свое место в календаре событий Северной столицы», – отметила и. о. генерального директора СПб ГКУ «ГТИБ» Надежда Петрова.

www.ispb.info

## Новые соглашения

В рамках Петербургского международного экономического форума Комитет по развитию туризма подписал ряд соглашений.

В частности, были подписаны Соглашение с АО «Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской Фасад» о сотрудничестве в сфере развития паромного и круизного туризма в Северной столице, Соглашение с заместителем председателя Правительства Чеченской Республики Хасаном Хакимовым, предусматривающее развитие двустороннего сотрудничества в сфере туризма, создание и распространение новых форм туристических услуг, а также социально значимых видов туризма, Соглашение с министром культуры и туризма Калужской области Павлом Сусловым, направленное на развитие двустороннего сотрудничества в области туризма, создание и распространение новых направлений в сфере развития туризма, а также новых форм туристических услуг между двумя дестинациями.

www.gov.spb.ru

## На берегах Невы гостили викинги

29–31 мая Заячий остров вновь превратился в средневековое поселение викингов – с походными шатрами, лавками купцов, палатками ремесленников и боевыми ристалищем: в Петербурге уже в шестой раз прошел фестиваль «Легенды норвежских викингов».



В фестивале приняли участие более 300 реконструкторов из 20 военно-исторических клубов Москвы, Петербурга и Северо-Западного региона России, а также норвежские викинги с Лофотенских островов, которые прибыли к невиским берегам на драккаре.

Гости фестиваля приняли участие в конкурсе исторического

костюма, турнирах викингов, сражениях и воинских забавах. Самым интересным зрелищем стала реконструкция боев – на поле боя под трубный зов рога и бой барабанов одновременно выходили более 100 воинов. Для юных гостей были подготовлены специальные детские программы. За время работы фестиваль посетило более 50 тыс. человек.

Фестиваль был организован Советом по туризму Норвегии совместно с генеральным консульством Норвегии при поддержке Комитета по внешним связям и Государственного музея истории Санкт-Петербурга.

www.visitnorway.com

## Приключения над землей

27 июня на Елагином острове торжественно открылся новый норвежский веревочный парк.



Норвежский парк – это целый комплекс специальных сооружений из платформ, мостиков, веревочных перепадов, тарзанок и различных аттракционов, размещенный на определенной высоте между деревьями. Основные преимущества парка в разнообразии испытаний на трассах и высокой безопасности аттракционов.

Новый парк ни чем не будет уступать своему «старшему брату» – норвежскому парку «Орех» в поселке Орехово, который является самым большим в России и крупнейшим в Европе. Для всех, кто выбирает экстрим и спортивный отдых всей семьей, кто выше 120 см и легче 100 кг, в парке на территории ЦПКиО уже функционируют 4 веревочные трассы с 50 этапами и 12 зиплайнами.

www.norwaypark.ru

## «Память» музейной ночи

Более 100 тыс. человек посетили музеи Петербурга в ночь с 16 на 17 мая. В этом году проект объединил 97 музеев, галерей и библиотек, а программы «Ночи музеев» были посвящены общей теме «Память».



Лидером по посещаемости вновь стал Артиллерийский музей – посмотреть на экспозицию музея и реконструкции сражений пришли более 24 тыс. человек. Программы Ботанического сада и зоопарка привлекли по 13 тыс. посетителей. Особой популярностью пользовались также Большой зал Филармонии, Петри-

кирхе, Балтийский дом, Музей Арктики и Антарктики, Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме, Центральный музей связи имени А. С. Попова, Центральный военноморской музей.

«Мы очень рады, что у «Ночи музеев» появились свои постоянные посетители, которые приходят из года в год, заранее составляют маршрут, выбирают плюсы и минусы музейных программ. Это обратная связь, которая очень нужна музеям для развития», – отметила координатор проекта Наталья Яблонская.

www.artnight.ru

## 15 лет на передовой туризма

25 мая Городское туристско-информационное бюро отметило юбилей: 15 лет назад в Петербурге появился первый Туристско-информационный центр.



Сегодня у Северной столицы – самый опытный в стране ТИЦ и самая масштабная сеть информационных офисов: 9 специальных павильонов расположены на Сенной площади, в терминале пассажирского порта «Морской Фасад», на Дворцовой площади, в аэропорту «Пулково», на Исаакиевской площади и площади Растрелли, у Петропавловской крепости и на площади Восстания. Сотрудники бюро свободно владеют английским, немецким, испанским, французским и китайским языками. В планах СПб ГКУ «ГТИБ» – расширение сети павильонов: информационные центры откроются в самых посещаемых туристами городах Ленинградской области.

www.ispb.info

## «Полторы комнаты»

24 мая в доме Мурузи состоялось торжественное открытие музея-квартиры Иосифа Бродского «Полторы комнаты». В день рождения поэта работу музея пришлось продлить до 24:00 – его посетили более тысячи петербуржцев и гостей города.

«Такой интерес к творчеству поэта вполне предсказуем. Современная молодежь способна оценить поэтический гений Нобелевского лауреата, нашего земляка, который был изгнан из Советского Союза. И то, что мы открыли музей-квартиру Иосифа Бродского, – это дань уважения, памяти и даже некоторого рода извинения, которое приносит Петербург когда-то не оцененному таланту поэта», – отметил вице-губернатор города Владимир Кириллов.

www.gov.spb.ru

www.nicktour.spb.ru  
СПб, ул. Правды, д. 4  
тел.: +7 (812) 320-31-80  
факс: +7 (812) 320-31-90

**Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых! Приём в Петербурге Туры по России!**

**Москва  
Золотое кольцо  
Русский Север  
Карелия  
Калининград  
Новгород  
Псков  
Байкал**

**Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга**  
www.ispb.info

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231 service@ispb.info  
WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

### Информационные павильоны

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup>

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО»  
ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК  
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»

• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08<sup>30</sup>–16<sup>00</sup>

### Офисы

10<sup>00</sup>–19<sup>00</sup>  
12<sup>00</sup>–18<sup>00</sup>

191023, Россия, С.-Петербург,  
Садовая ул., 14/52  
190031, Россия, С.-Петербург,  
Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

### Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба  
Звонок бесплатный

8 800 30 30 555  
8 812 30 30 555

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!



### Назначение

Генеральным менеджером отеля Radisson Royal в Петербурге назначен Михал Гробельны

Г-н Гробельны начал свою карьеру в компании Rezidor в июле 2002 г. в качестве супервайзера департамента банкетов и конференций в отеле Radisson Blu Centrum в Варшаве, где в феврале 2006 г. получил повышение до сервис-менеджера службы питания.



www.radissonblu.com

В августе 2014 г. Михал прибыл в Москву, где был назначен заместителем генерального управляющего Park Inn by Radisson Аэропорт Шереметьево и исполнял должность до настоящего времени.

С ноября 2007 г. г-н Гробельны занимал должность руководителя службы питания в отелях крупных международных брендов, а в августе 2012 г. вернулся в компанию Rezidor и возглавил ресторанный сервис в отеле Radisson Blu Sobieski в Варшаве.

### На питерский рынок выходит Elite World Hotels

Турецкая сеть luxury-отелей Elite World Hotels, принадлежащая семье потомственных отельеров и миллиардеров Элик, инвестирует более \$100 млн в строительство двух гостиниц премиум-класса в Петербурге. Оба отеля должны открыться к чемпионату мира по футболу 2018 г.

Для работы в Петербурге Elite World Hotels учредила ООО «Элик уорлд хотелс рус», которое приобрело два участка под застройку: на Пироговской набережной, 11, и на площади Конституции. Разрешенная высотность застройки на площади Конституции составляет 90 м, однако инвесторы планируют строительство здания высотой до 70 м под пятизвездную гостиницу на 700 номеров. На Пироговской набережной разрешенная высотность застройки 28 м, здесь собираются возвести отель высотой около 21 м примерно на 200 номеров.

Инвесторы рассчитывали на срок окупаемости в 8-15 лет, но с учетом возникшей курсовой разницы валют закладывают в проект возможность двукратного увеличения этого срока. Кто выступит генподрядчиком строительства гостиниц, пока не решено.

RATA-news

### Расходы иностранцев на проживание в отелях России (в рублях)

Место	Страна	2014	2013	Изменение, %
1	Швейцария	7221	7110	2
2	Бразилия	7174	6066	18
3	Великобритания	7146	6618	8
4	США	6658	6935	-4
5	Австрия	6617	6801	-3
6	Нидерланды	6582	6046	9
7	Мексика	6554	7760	-16
8	Австралия	6526	6294	4
9	Индия	6418	7386	-13
10	Италия	6387	6214	3

По данным исследования Hotel Price Index

### Отели готовятся к чемпионату

25 июня представители Комитета по развитию туризма Петербурга совместно с Комитетом по вопросам законности, правопорядка и безопасности, представителями правоохранительных органов и отельерами обсудили подготовку гостиниц к чемпионату мира по футболу 2018 г.

Требования, которые предъявляются к средствам размещения, весьма жесткие. В частности, это касается вопросов пожарной безопасности, парковок, системы указателей и знаков.

Что касается классификации средств размещения, то на сегодняшний день в городе сертифицированы 19 гостиниц, из которых 4 гостиницы уровня 5\*, 6 гостиниц уровня 4\*, 7 гостиниц уровня 3\*, 1 гостиница уровня 2\*, 1 мини-отель (около 100 гостиниц – в производстве).

По инф. СПб ГКУ «ТИБ»

### Заслуженная награда

Отели Radisson Royal, Radisson Sonya и Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково были удостоены Сертификата качества TripAdvisor-2015.

Для гостиницы Park Inn by Radisson Аэропорт Пулково, открытой год назад, этот сертификат стал первым знаком отличия и признания со стороны гостей. Чтобы получить награду, отель должен поддерживать общий рейтинг как минимум «четыре из пяти», регулярно получать новые отзывы и присутствовать на сайте не менее 12 месяцев.

www.carlsonrezidor.com

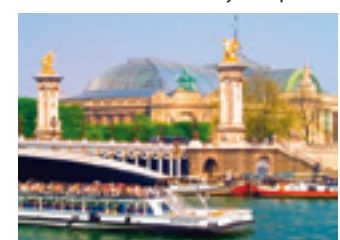
### Франция представила новинки сезона

26 мая Петербург посетила представительная делегация французского турбизнеса. Традиционный весенний воркшоп «Франция» прошел в Taleon Imperial Hotel.

«Наш воркшоп проходит в непростой для турбизнеса период. Несмотря на это, мы с уверенностью смотрим в будущее российского рынка, потенциал которого особенно значим для Франции», – подчеркнула, открывая мероприятие, директор московского офиса Atout France Инесса Короткова.

В рабочей встрече приняли участие Комитет по туризму региона Рона-Альпы, офисы по туризму курортов Ла-Плань, Флен, Лез-Арк, Сен-Жерве и Антибы – Жуан-ле-Пен, туроператор Val Thorens Tour, отели Chateau de la Messardiere, Garden Beach, Belles Rives & Juana, Royal Antibes, Le Grand Coeur & Spa, Le Club de Cavaliere & Spa и Maufair, транспортные компании Air France и Voyages-SNCF, а также компании по аренде недвижимости Odalys Vacances и Pierre & Vacances. Петербургским турпрофи были представлены новые летние и зимние программы сезона-2015.

«Франция богата на события и мероприятия, так, среди новинок 2015-го отмечу открытие



Парижской филармонии, Исторического комплекса Жанны Д'Арк в Руане. Мы также празднуем в этом году 500-летие со дня коронации Франциска I, а в декабре в Париже пройдет Конференция по вопросам изменения климата COP21. Кроме того, мы с нетерпением ждем результаты рассмотрения кандидатуры Шампани на признание ее Всемирным наследием ЮНЕСКО и, конечно же, готовимся принять гостей на футбольный чемпионат Евро-2016», – рассказала Инесса Короткова.

Заметим, что в 2015 г. Франция, первое туристическое направление в мире, заняла почетное второе место в отчете престижного Женевского экономического форума, поднявшись с 7-го места в 2013 г., что подчеркивает богатейшее культурное наследие и достойный уровень туристической инфраструктуры страны.

Екатерина Губанова

### Трентино: спуститесь с гор к озерам

Горнолыжные курорты региона Трентино ежегодно привлекают более 3 млн любителей активного отдыха из 50 стран. Однако летний сезон в этой части Италии не менее увлекателен, чем зимний. Об этом еще раз напомнили петербургским туроператорам итальянские коллеги на встрече, организованной 4 июня офисом по туризму Трентино и компанией TMI в отеле Radisson Royal.



«В Трентино есть все, что турист хочет найти, – уверена руководитель офиса Джильда Вентура. – Зимой – отличные спуски, летом – многочисленные велосодорожки на фоне живописных пейзажей, отдых на пляже у озера Гарда, а еще трекинг, рафтинг, каякинг, водные путешествия и велотуры. И отели – удобные и разные по цене».

Турпродукт «регион Трентино» давно стал круглогодичным для европейских туристов, россияне же предпочитают его зимний вариант. На лыжах сюда едут кататься 30 тыс. туристов из РФ (по данным ENIT – 33 786 тыс. в сезоне 2013/2014), а отдохнуть у озера Гарда – всего около 4,5–5 тыс. Чем же хотят увлечь российского туриста в нынешнем сезоне?

Г-жа Вентура сделала несколько акцентов в летней программе отдыха в Трентино. Привлекательны трассы для велоспорта – появились туры для семей. Всего в регионе более 1700 км предназначены для двухколесного отдыха, сюда

входят и 6 велопарков. Очень популярен трекинг: в регионе более 5000 км размеченных маршрутов для прогулок по горам на байках. Тех, кто любит пляжный отдых, ждут на озере Гарда.

Какая Италия без музыки? Конечно, есть в Трентино свои фестивали, например «Звуки Долломитов», а в местечке Фьемме есть лес с особой акустикой, который связывают с именем Стравинского, в нем тоже звучит музыка. Это – новинка сезона: музыкальная прогулка по лесу. Для увлеченных историей подготовлены туры по 70 замкам и крепостям городов Тренто и Роверето.

Для тех, кто мечтает об эксклюзиве, есть курорт Мадонна де Кампилио. Это luxury-курорт, где все можно организовать по индивидуальному заказу. До 2014 г. среди иностранных туристов россияне здесь были на 1-м месте, сегодня лидерами по посещаемости оказались польские туристы, россияне лишь вторые.

В 2014 г. поток туристов из Рос-

сии в Трентино сократился, хотя стабильно рос последние 4 года на 15–18%. Причины понятны, но о них на встрече в Петербурге старались не говорить, потому что наших туристов в Италию любят и ждут. Не только зимой – на знаменитых Dolomiti Superski и Skirama Dolomiti Adamello, но и летом.

Елена Муковозова

3,4 млн туристов из 50 стран принимают в регионе ежегодно

15,5 млн ночевков в год совершают туристы в Трентино

1500 отелей региона располагают 95 000 мест

65% отелей относятся к категории 3\*

20% отелей относятся к категории 4\* и 5\*

(По данным Visit Trentino)

## «Долис»

Частная мини-гостиница

- Уютный комфортный частный сектор
- Все удобства
- Вода круглосуточно
- Кухня
- Мангал
- Закрытая стоянка
- Сауна
- Студия красоты

Россия, Крым, г. Феодосия, ул. Гарнаева, д. 17  
 Телефон: **787 435 998**  
 Skype: **dolis60**  
[www.feodosia-otdyh.com/dolis.html](http://www.feodosia-otdyh.com/dolis.html)

# ИТАЛИЯ

ПЛЯЖИ ИТАЛИИ ЗОВУТ

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ ПО ГОРОДАМ ИСКУССТВ

АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ

18 лет в туризме

Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 3.4  
 +7 (812) 449-0890  
 449-0893

+7 (812) 449-0893  
[www.rossita-travel.com](http://www.rossita-travel.com)  
 Галина Папанова

ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЕТ:  
 СПб - Неаполь - по средам  
 СПб - Римини - по субботам



## Россияне возвращаются в Финляндию

Как заявил 20 мая во время встречи с представителями турбизнеса Петербурга мэр Лаппеенранты Киммо Ярво, турпоток из России восстанавливается: в апреле этот приграничный город с населением около 70 тыс. человек посетили 290 тыс. российских туристов.

С учетом того что 75% всех туристов в Лаппеенранте составляют иностранцы, а львиная их доля приходится на россиян, власти города всячески стараются заинтересовать их в поездке. По словам Киммо Ярво, в настоящее время муниципалитет ведет переговоры о том, чтобы местный аэропорт перешел в руки властей: 70% его собственности при этом будет принадлежать муниципалитету Лаппеенранты, а еще 30% – властям других муниципальных образований.

«Если удастся, то это станет для Финляндии прецедентом», – констатирует Киммо Ярво. А желание стать владельцем аэропорта, откуда многие петербуржцы отправляются в Европу на лоукостерах, мэр Лаппеенранты объясняет необходимостью больше контролировать этот объект и развивать туризм.

Причем, как считает Мирка Рахман, директор по связям с общественностью мэрии Лаппеенранты, в этом случае может идти речь и о создании совместных с Петербургом туристических программ. «Наш аэропорт вполне может быть одним из пунктов единого маршрута, который можно предлагать, к примеру, туристам из стран Юго-Восточной Азии», – полагает она.

Заинтересованы в расширении приграничного сотрудничества и в Петербурге. Как подчеркнула в своем выступлении заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия, «мы всячески приветствуем любые варианты сотрудничества, которые могут быть интересны обеим сторонам». И Питер без финских гостей тоже не остается: в этом году город уже принял около 170 тыс. граждан Финляндии.

Чтобы не быть голословными, стороны перешли к делу: в рамках встречи в Петербурге между администрацией Лаппеенранты и СПб ГКУ «ГТИБ» было подписано соглашение о сотрудничестве, которое как раз и предполагает содействие в расширении турпотоков в обе стороны.

Ирина Сергеева

## Летние новинки Лахти

Летний сезон в регионе Лахти подарит много интересного российским гостям. Об этом сообщила директор по маркетингу Lahti Region Оу Кирсти Симона на пресс-конференции в Доме Финляндии 29 мая.



«Музыка и искусство – лучший способ разорвать серую ленту будней». Так считают жители Лахти, где в июле на фестивале Summer Ur зажжется самая яркая звезда молодежной музыки, американская королева хип-хопа Ники Минаж, а сентябре пройдет международный фестиваль Сибелиуса, посвященный 150-летию юбилею известного финского композитора. Гостями лахтинского Сибелиус-холла станут Лондонский симфонический оркестр и Симфонический оркестр города Хельсинки.

Для любителей активного досуга тоже есть приятные новости. В спортивном центре Паюлахти 14 июня открывается веревочный парк Паюкетту (Pajukettu). Это один из самых больших парков Финляндии – здесь проложено 8 канатных маршрутов и создано более 100 препятствий общей протяженностью 1,5 км, а в ближайших планах – оборудование площадок для игры в фрисби-гольф и мини-гольф. Ожидается, что ежегодно парк будет посещать около 12 тыс. человек.

Напомним, что в летний сезон регион Лахти принимает 20–30 тыс. иностранных туристов, 20% из них составляют россияне.

Екатерина Губанова

## Финны пригласили на Relax

Спрос на оздоровительный и медицинский туризм растет. В 2012 г. россияне потратили за границей на медицинские услуги \$17 млрд. Такие цифры привел глава Visit Finland в России Арто Асикайнен на майской встрече профессионалов турбизнеса в генеральном консульстве Финляндии в Петербурге.



Два года назад финны запустили на российском рынке проект Finland Care, в котором сегодня задействовано 40 участников. Он предполагает продвижение финского медицинского бизнеса и туризма в России. В этом году акцент сделан на оздоровительный туризм.

Как пояснил Арто Асикайнен, интерес к спорту, здоровому образу жизни, красивой внешности и фигуре растет и на отдыхе человек все чаще выбирает «оздоровление и SPA». В этом плане финнам есть что предложить, потому с новым проектом FinRelax, который стартовал в 2015-м, они связывают большие надежды. Пока в проекте участвуют 12 компаний. Но предложения – самые разнообразные.

Одно из наиболее увлекательных – Sauna Tour. Новый продукт, который организовали в Рукка и Куусамо, это путешествие по 9 саунам в течение дня. Кроме традиционной финской, сюда включены сауна-йога, торфяная сауна, сауна с можжевельником, мастер-классы, сеанс мануальной терапии – все нацелено на оздоровление.

Другой проект связан с природными парками. Например, в Лапландии можно приобрести туры по паркам Урхо Кекконена и Саариселька. Полюбоваться природой, услышать пение птиц, совершить поход или круиз по озеру Инари (Саариселька) можно по весьма экономным ценам, а поль-

Елена Муковозова

## День Хельсинки

4 июня в Северной столице прошел День Хельсинки, который познакомил петербуржцев с культурной жизнью столицы Финляндии.

В рамках деловой программы в Институте Финляндии и Доме Финляндии состоялся семинар о развитии промышленности, инвестициях и туризме, а также были организованы мастер-классы для турагентств.

Вечером внутренний двор Дома Финляндии превратился в традиционный «хельсинкский дворик» – здесь прошли музыкальные выступления и показ мод, дегустация уличной еды, а кафе «Хельсинки» представило новое меню от финского шеф-повара.

Праздник завершился в кафе-баре Biblioteka. Вечеринка началась со специального сета от диджеев We Love Helsinki, которых сменила команда Color-Dolor и Jaakko Laitinen & Väärä Raha. Кроме того, в Biblioteka открылся pop-up магазин, в котором представлены работы современных финских дизайнеров.

Напомним, День Хельсинки проходит раз в четыре года и параллельно ему в столице Финляндии проходит День Петербурга. Эта добрая традиция поддерживается уже в течение 20 лет.

www.helsinki.ru

## Швейцария достойна Великого путешествия

Ежегодно Switzerland Tourism выбирает тему, под знаком которой продвигает национальный турпродукт. Тема этого года – «Гранд тур по Швейцарии» – фактически объединяет все предыдущие темы (озер, пешех прогулок, традиций, панорам и т. д.) в одном маршруте протяженностью 1600 км, который позволяет туристам познакомиться со всем многообразием страны.

С лета 2015-го гости Швейцарии могут составить путешествие по своему вкусу в рамках «Гранд тура» – кольцевого маршрута, включающего 12 самых красивых участков дорог и 44 самых живописных вида. Он проходит по всем туристическим местам страны и ее 4 языковым зонам, через 5 альпийских перевалов и по берегам 22 озер, дает возможность познакомиться с 11 объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО и 2 биосферными заповедниками. На маршрут легко попасть из пограничных городов – Базеля, Женевы и Кьяссо.

«Швейцария – идеальное место для подобных туров, в мире не так много стран, где прекрасные панорамы и великолепные достопримечательности расположены так близко друг к другу», – считает Гауденц Тома, президент ассоциации Grand Tour of Switzerland. В состав ассоциации входят директор всех региональных туроператоров страны, а также Switzerland Tourism.

«Гранд тур» разработан в основном для туристов, путешествующих на автомобилях. «Отличная инфраструктура преимущественно широких и неизменно безопасных дорог обеспечивает легкость в управлении автомобилем и гарантирует отсутствие у туристов каких-либо особых проблем. Мы включили в маршрут только такие автострады и транзитные дороги, без которых совершенно невозможно обойтись», – отмечает Гауденц Тома.

Впрочем, «Гранд тур по Швейцарии» можно совершить и на поезде. Разработанный компанией Swiss Travel System, партнером Switzerland Tourism, он представляет собой новый железнодорожный маршрут протяженностью 1200 км, по ходу которого открываются самые впечатляющие панорамные виды. Железнодорожный «Гранд тур» является прекрасной альтернативой для тех путешественников, которые предпочитают общественный транспорт. А чтобы его совершить, достаточно приобрести Swiss Travel Pass – билет, позволяющий отправиться в путешествие по самым известным железнодорожным маршрутам Швейцарии.

К сезону Switzerland Tourism подготовил разнообразную информацию о маршруте, в том числе дорожную карту Hallwag Kümmerly+Frei,



специальный выпуск журнала Quattroruote в сотрудничестве с издательским домом Burda, а также виртуальный тур по маршруту, который можно совершить на сайте MySwitzerland.com/grandtour.

Что такое «Гранд Тур по Швейцарии»? На презентации новинок сезона-2015, состоявшейся в Петербурге 4 июня, представители московского офиса Switzerland Tourism ответили на этот вопрос очень образно: «Гранд тур – это прекрасное ожерелье Швейцарии, состоящее из крупных жемчужин, таких, как Рейнский водопад, Юнгфрауих, Шильонский замок, и множества мелких драгоценностей, среди которых Верденберг, Морготе и Ст. Урсанн».

Екатерина Губанова

# ALPENGLUECK

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

**ТУРОПЕРАТОР**  
**ALPENGLUECK**  
 +7 (812) 712 92 30  
 +7 (812) 702 65 50  
[www.alpenglueck.ru](http://www.alpenglueck.ru)

## ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- **Бронирование отелей**  
Повышенные комиссии на отели класса Deluxe  
специальные предложения по отелям Цюриха и Женевы
- **Детский отдых**  
Самые популярные летние лагеря – Les Elfes, Ariana, Monte Rosa, SLC и другие
- **Отдых на озерах Швейцарии**  
Lugano, Ascona, Locarno, Weggis, Montreux и другие курорты  
Не пропустите: ДЖАЗЗ ФЕСТИВАЛЬ в МОНТРЕ!  
Самое популярное событие лета!
- **Экскурсионные туры – то, чем знаменита Швейцария**  
Сырный ломтик • Шоколадная плитка • Винная карта • Три сувенира
- **АЛЛОТМЕНТЫ на НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2015/2016**  
Готовь сани летом – самые популярные горнолыжные курорты по самым привлекательным ценам
- **Экскурсионно-транспортное обслуживание**

а также **ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • АВСТРИЯ • ГРЕЦИЯ • ИСПАНИЯ • КИТАЙ**



## Литва – за туризм вне политики

«Больше будем общаться, меньше будет проблем. Мы – не конкуренты, мы – партнеры» – такой тон традиционной встрече литовского и петербургского турбизнеса в отеле «Амбассадор» задал Альгимантас Белзус, атташе по коммерции Литовской Республики в РФ.



В том, что «Литва по-прежнему является гостеприимной страной для всех путешественников», заверила Юргита Казлаускене, руководитель Департамента по туризму Литвы, чье обращение было распространено среди участников мероприятия.

Мэр города Зарасай Николай Гусев провел виртуальную экскурсию по городу-курорту, обозначив его инвестиционную и туристическую привлекательность. Для более яркого эффекта он привез группу поддержки из музыкантов и исполнителей народных песен, которые пели, танцевали и охотно общались с гостями.

Медицинский туризм Литвы презентовала самая большая группа бизнесменов. Это уже знакомые петербургским коллегам представители Медицинского центра диагностики и лечения (Вильнюс), спортивно-оздоровительного комплекса Grand Spa

Lietuva (Друскининкай), санатория «Эгле» (Бирштонас), сети отелей Spa Vilnius (Друскининкай, Аникцияй, Вильнюс), нескольких SPA-отелей. Исполнительный директор кластера медицинского туризма Литвы Моркус Гражвидас рассказал о преимуществах лечения и оздоровления в стране, подчеркнув, что здесь можно получить хорошее медобслуживание и при этом сэкономить.

Политическая и экономическая ситуации меняются, но туризм остается вне политики – прозвучало на встрече в Петербурге. Это дает надежду на то, что туризм между Литвой, Петербургом и Северо-Западным регионом будет развиваться.

Елена Муковозова

### Статистика турпотока из России в Литву в 2014 г.

**222,2 тыс.** туристов из России посетили Литву

**582,5 тыс.** ночей провели гости в отелях Литвы

**2,6 дня** – средний срок пребывания российского туриста в Литве

(По данным гостиничных учреждений Литвы)

## Хорватия меняет стратегию

Стратегия продвижения Хорватии на российском туристическом рынке кардинально изменится – проект «Хорватия 365» стартует осенью 2015-го. Об этом заявил директор Национального туристического офиса Хорватии в России Райко Ружичка 13 мая на встрече с турбизнесом Петербурга.



По официальным данным, в 2014 г. Хорватию посетили 13 613 579 иностранных туристов, которые совершили 74 725 940 ночевочек, что является лучшим показателем с начала 90-х гг. Однако на этом фоне количество российских гостей вновь уменьшилось: если в 2012 г. турпоток из России составил 210 тыс. человек, в 2013 г. из-за введения визового режима снизился до 165 тыс., то в 2014 г. в связи с банкротством туроператоров и падением курса рубля упал до 147 тыс.

Сегодня Министерство по туризму Хорватии ставит задачу преодолеть отрицательную динамику российского турпотока, но

выполнить ее не так легко. Одна из главных проблем – недостаток авиарейсов и высокие тарифы на перевозку. Тем не менее Райко Ружичка подчеркнул: «Мы заинтересованы в российских туристах и подготовили для них много новых продуктов и предложений. Наша долгосрочная цель – увеличить количество туристов из России до 500 тыс. в год».

По его словам, направление ожидают важные стратегические перемены, в числе которых ребрендинг и развитие специальных продуктов. Осенью будет запущен проект «Хорватия 365», основная цель которого заключается в создании нового имиджа страны как всепогодной дестинации. Акцент делается на активном развитии событийного, сельского, гастрономического, городского и оздоровительного туризма. Новый туристический слоган Хорватии будет звучать так: Croatia, Full Of Life («Хорватия, полная жизни»).

Евгения Смирнова

## Турбизнесу представили Баден-Вюртемберг

14 мая около 50 представителей турбизнеса города на Неве приняли участие в деловом завтраке «Туризм на солнечной стороне Германии. Штутгарт и земля Баден-Вюртемберг», организованном ИД «Турбизнес».

Открывая встречу, прошедшую в отеле «Коринтия Санкт-Петербург», Ханс-Йорг Хадбавник, региональный директор по России и Индии Stuttgart Marketing & The State Tourist Board, подчеркнул, что в целом этот немецкий регион пока не столь известен россиянам, как некоторые другие. «Вместе с тем он располагает всеми возможностями для организации самых разных видов отдыха и готов предоставить им туристические и другие услуги высочайшего качества», – констатировал он. И подтвердил свои слова в ходе подробной презентации, во время которой участники делового завтрака смогли по достоинству оценить все преимущества дестинации.

О нюансах региона и различных аспектах сотрудничества с российскими компаниями рассказали специалистам турфирм Петербурга и другие гости из Германии. В частности, Анна-Грет Паулюс, директор по маркетингу Baden-Baden Tourism, остановилась на особенностях и различных возможностях организации отдыха на самом известном россиянам курорте Баден-Баден, а генеральный менеджер TIME Europe GmbH

Кирилл Моргунов представил участникам встречи варианты туристических маршрутов по земле Баден-Вюртемберг. «Уверю вас, что в сфере туризма возможности этого региона настолько широки, что могут только удивлять, – от-



метил он. – И вряд ли найдется хоть один вид туризма, который он не смог бы предложить». Кроме того, представитель GCH Hotel Group GmbH в России и CHG Тамара Подколзина подробно рассказала собравшимся о находящихся в управлении этой группы компаний отелях, сделав акцент на особенностях некоторых из них, расположенных в разных районах земли Баден-Вюртемберг.

Владимир Сергачев

## «Отдых и MICE в Саксонии»

4 июня в InterContinental Moscow Tverskaya прошел деловой завтрак «Отдых и MICE в Саксонии», организованный ИД «Турбизнес».

На встречу с представителями столичного турбизнеса приехали руководитель Организации по развитию туризма при правительстве Саксонии (Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH/TMGGS) Ханс-Йорген Голлер, представитель TMGS Валентина Шенк, представитель офиса по туризму Дрездена, директор компании Guidepark Анжелика Дементьева, менеджер по маркетингу



и продажам офиса по туризму Лейпцига Елена Краузе.

Представляя туристические возможности Саксонии, Валентина Шенк привлекла внимание участников к трем ведущим курортам: Бад-Брамбах, Бад-Шлема и Бад-Эльстер. Отдельная тема –

обучение в Саксонии. Университеты Дрездена и Лейпцига достаточно хорошо известны, новым предложением в этой области становится Гёрлиц, один из красивейших городов Европы, где в Высшей школе Циттау/Гёрлиц проводится языковая и специальная подготовка к обучению в вузах Германии иностранных абитуриентов, не имеющих немецкого свидетельства о среднем образовании.

Анжелика Дементьева, рассказывая о Дрездене, подчеркнула, что саксонская столица – это не только Цвингер и другие достопримечательности исторического центра города: очень интересен и район Нойштадт.

Выступление Елены Краузе прошло под знаком отмечающегося в этом году тысячелетнего юбилея города и других памятных событий, а именно: 1000 лет саксонскому пиву, 850 лет Лейпцигской ярмарке, 850 лет церкви Св. Николая, 600 лет Лейпцигскому медицинскому университету, 100 лет железнодорожному вокзалу Лейпцига.

/TOURBUS.RU

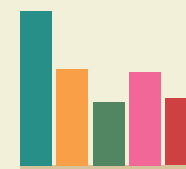


# 8-10 октября 2015

## Санкт-Петербург • ВК Ленэкспо



40 стран



более 400 компаний-участников



более 6000 посетителей

Организаторы



РЕСЭДК® 25 ЛЕТ  
НОВАЯ ИСТОРИЯ НОВЫЕ СОБЫТИЯ

[www.travelexhibition.ru](http://www.travelexhibition.ru)

[www.vk.com/inwetex](http://www.vk.com/inwetex)



## Назначение

13 мая министром по туризму Калининградской области назначен Андрей Ермак



Андрей Ермак окончил Калининградский государственный университет по специальности «Юриспруденция». Проходил профессиональную переподготовку в Калинин-

градском институте международного бизнеса по программе «Менеджмент». В период с 2007 по 2009 г. прошел обучение в рамках проекта «Партнерство между российскими и польскими органами местного самоуправления как основа приграничного сотрудничества». С 2005 по 2009 г. занимал должность заместителя главы Светлогорского городского округа по экономическим вопросам, в том числе курировал вопросы развития туризма.

Интерфакс-Туризм

## Мурманск открыл круизный сезон

Начало круизного сезона-2015 в Мурманской области ознаменовалось заходом 4 июня судна Empress.

Empress – самое большое круизное судно из заходящих в мурманский порт в 2015 г. Его длина свыше 210 м, ширина – 30,7 м, осадка – 7 м. Лайнер имеет 9 пассажирских палуб и 795 кают, в которых могут разместиться 2020 пассажиров. В навигацию-2015 запланировано четыре его захода в Мурманск. Каждый раз на его борту будет 1600 пассажиров из разных стран. Всего за это лето в городе ожидают 13 круизных судов-заходов, в прошлом году было 11.

Одновременно 4 июня из мурманского порта отправился к Северному полюсу российский атомный ледокол «50 лет Победы». В первый в этом году круизный рейс отправились 117 туристов, в основном китайцы, а также американцы, англичане, австралийцы. Всего в 2015 г. запланировано семь круизных рейсов.

RATA-news

## На Северо-Западе – 400 пляжей

В Северо-Западном регионе планируют официально открыть порядка 400 пляжей и мест массового отдыха у воды.

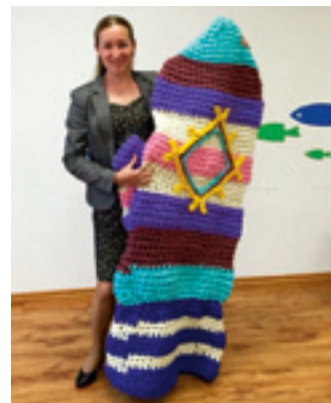
В частности, в Новгородской области оборудуют 128 пляжей, в Коми – 46, в Калининградской области – 42, в Ленинградской области – 36, в Псковской области – 29, в Петербурге и Архангельской области – по 27, в Вологодской области – 24, в Карелии – 12, в Мурманской области – 10. Одно место для отдыха у воды организуют в Ненецком автономном округе.

Обеспечивать безопасность отдыхающих в летнее время на официальных пляжах будут 1055 спасателей (в том числе 371 спасатель-водолаз), на вооружении у которых 649 плавсредств и 419 единиц автомобильной техники.

Интерфакс-Туризм

## В Коми связали «варежку мира»

13 июня, во Всемирный день вязания на публике, в Сыктывкаре в рамках II международного этнофестиваля «Люди леса» прошла необычная акция: впервые в Коми состоялся марафон по вязанию, в котором приняли участие около 200 человек. В результате появилась уникальная арт-объект – гигантская варежка, украшенная национальным орнаментом «шонди», символизирующим солнце.



Как отметили в Агентстве Республики Коми по туризму, новый арт-объект, вес которого составил 8 кг, а длина – 165 см, в ближайшее время будет размещен в Финно-угорском этнокультурном парке вместе с фотографиями участников проекта. По словам и. о. руководителя Агентства РК по туризму Натальи Филиной, подобные событийные мероприятия закладывают основу для будущих туристских аттракционов, способных привлечь внимание не только жителей республики, но и ее гостей.

По инф. Агентства РК по туризму

## Архангельские инициативы

Архангельская область приняла участие в исследованиях Федерального агентства по туризму о тенденциях развития предпринимательства в сфере туризма в субъектах РФ.

По данным муниципальных образований, в 2011–2014 гг. предпринимателями региона было инициировано 559 проектов в сфере туризма, из них 395 реализуется в настоящее время. Наибольшее количество инициатив связано со строительством гостиниц и других средств размещения (в 2014 г. – 35 проектов), созданием туристических комплексов и центров (в 2014 г. – 10 проектов).

За поддержкой на создание собственного бизнеса в сфере туризма в 2012–2014 гг. в областное министерство экономического развития обратилось 32 человека, 15 заявок на предоставление субсидий было одобрено. Общий объем предоставленных субсидий в рамках конкурса за 3 года составил более 9 млн руб.

<http://pomorland.pro>

## Гостеприимная Вологда

11 июня в рамках Дней Вологодской области в Петербурге состоялся круглый стол «Вологодская область – территория гостеприимства», организованный Департаментом культуры и туризма Вологодской области совместно с СПб ГКУ «ГТИБ».

На мероприятии заместитель губернатора Вологодской области Олег Васильев презентовал масштабный проект «Серебряное ожерелье России», а областные туроператоры – свои турпродукты. Так, компания «Вологда турист» представила гастрономические туры (с дегустацией вологодского молока и масла) и интерактивную выставку «Винское снаряжение Средних веков». «Клуб путешествий Валента» – экскурсию-знакомство с историческими личностями, связавшими свою жизнь с северным краем: Рысаковым, Бродским, Чкаловым, и тур «Очарование



провинциальной усадьбы» – по уцелевшим усадьбам Тихвина, Устюгино, Череповца и Братково. Компания «Дед Мороз» презентовала туры в Великий Устюг. Свои программы представили также компании «Перекресток Вологда» и «Пилигрим».

[www.ispb.info](http://www.ispb.info)

## Ивангород для велосипедистов

В Ивангороде открылся новый туристический маршрут для велосипедистов. Он создан муниципальным фондом «Ивангородский центр устойчивого развития» на средства Департамента по туризму Комитета по культуре Ленинградской области.

Маршрут, обозначенный оранжевой линией, позволяет увидеть знаменитую Ивангородскую крепость, живописный район Парусинка, Нарвские водопады и действующие средневековые церкви, а также побывать там, куда обычно не заезжают туристические автобусы, – на променаде вдоль набережной.

Приезжающим в Ивангород туристам предоставят велосипеды и предложат пройти квест по достопримечательностям города – победителей ждут призы. Кроме того, из Ивангорода стартуют велосипедные маршруты по Кургальскому полуострову, которые пролегают через Кургальский заказник и подходят для туристов, мечтающих побывать в заповедных местах Ленобласти.

[www.lentrevel.ru](http://www.lentrevel.ru)

## Миллион посетителей – в музеях Ленобласти

По данным Музейного агентства Ленинградской области, его 30 областных филиалов в 2014 г. посетило более 1 млн человек.

В пятерку лидеров по числу гостей вошли Выборгский замок, музей-диорама «Прорыв блокады Ленинграда», дом-музей станционного смотрителя в Выре, крепость в Ивангороде и крепость «Корела».

«Это данные только по филиалам Музейного агентства, поскольку по Старой Ладоге, Монрепо, Дороге жизни ведется отдельная статистика, а есть еще и муниципальные музеи. Миллион посетителей не так много на первый взгляд, но это говорит о том, что Ленинградская область становится очень привлекательным регионом для туристов, а музеи популярны у местного населения и гостей», – отметил вице-губернатор Ленинградской области Николай Емельянов.

По итогам первого квартала 2015 г., филиалы Музейного агентства посетили уже почти 137 тыс. человек, среди лидеров по-прежнему Выборгский замок и музей-диорама.

[www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)

# Тб workshop

## ТУРБИЗНЕС

## Приглашаем к участию в осенней серии workshop «Турбизнес»

7–11 сентября  
21–25 сентября  
29 сентября–2 октября  
6–9 октября  
13–16 октября  
20–21 октября  
22–23 октября  
26–29 октября  
29–30 октября

Тольятти – Ульяновск – Пенза – Саратов – Волгоград  
Екатеринбург – Уфа – Самара – Казань – Н.Новгород  
Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск  
Пермь – Челябинск – Тюмень – Сургут  
Омск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск  
Владивосток – Хабаровск  
Астана – Алма-Ата  
Мурманск – Архангельск – С.-Петербург\* – Калининград  
Минск – Витебск

### СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

РОССИЯ – 17 тыс. руб. (за один город)\*\*,

СНГ – 21 тыс. руб. (за один город)

В стоимость участия входят: предоставление рабочего места (с табличкой и бейджи), рекламная кампания в журнале «Турбизнес», приглашение профессиональных посетителей, организация подъездных трансферов для посетителей (в некоторых городах), размещение информации в полноцветном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес», экскурсионное обслуживание по программе.

\*\* Скидки на участие предоставляются индивидуально при бронировании не менее 10 городов

### БОНУС УЧАСТНИКАМ:

- бесплатное размещение информации о компании в журнале «Турбизнес» (1/6 полосы с логотипом компании).

### Дополнительно предлагаем:

- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop,
- доставку материалов к рабочему месту в российские города (48 руб./кг),
- пакеты обслуживания (от 6 тыс. руб. в российских городах, включая трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ – от 10 тыс. руб. в одном городе),
- размещение рекламы в каталоге workshop (от 6 тыс. руб.),
- заочное участие в workshop (Россия – 8,5 тыс. руб., СНГ – 10 тыс. руб.),
- организация индивидуальных презентаций, роуд-шоу, конференций различной сложности в городах России и СНГ.

### Все подробности по телефонам:

+7 (812) 310-3245, +7 (812) 335-0883 [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

Дополнительная информация по тел.: (495) 723-72-72 | [www.tb-workshop.ru](http://www.tb-workshop.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)



WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» – БОЛЕЕ 380 МЕРОПРИЯТИЙ В 50 ГОРОДАХ РОССИИ И СНГ С 1998 ГОДА

\* Мероприятие пройдет в формате бизнес-завтрака



## Фингарантии: быть или не быть?



«Проклятый» вопрос стоит ребром и, по сути дела, является краеугольным камнем предполагаемых изменений в туристическом законодательстве. И от того, как он будет решен, во многом зависит будущее российского турбизнеса.

### История не учит

Последние поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» появились в мае 2012 г. и были вызваны крахом компании «Ланта-тур вояж».

С учетом негативного опыта размер финансовых гарантий оператора тогда стал зависеть от его оборота («до» и «после» 250 млн руб. в год), а их сумма, соответственно, определялась в 30 млн руб. или 12% оборота. При этом под оборотом, согласно пока действующему закону, подразумевается «общий объем денежных средств, полученных туроператором от реализации туристического продукта за предыдущий год». Однако еще на этапе принятия этих норм их нещадно критиковали. И, как выяснилось, вовсе не зря...

Черда громких банкротств прошлого года подтвердила: в реальности кому-то казавшийся теоретически идеальным механизм не работает. Законодательство на поверку оказалось явно «дырявым», благодаря чему туристический «крупняк» правдами и неправдами занижал оборот в десятки раз. ООО «Лабиринт», к примеру, имея страховку на 100 млн руб., получило ее на основании оборота в 208,6 млн руб. в год. При этом вот единовременно за границей у него оказались десятки тысяч клиентов... А компании, входящие в первую десятку, скромно оценивали свою деятельность в пределах до 1 млрд руб., на самом деле имея оборот в объеме от 10 до 30 млрд.

Но даже близкие к реальности показатели оборота не привели к защите прав туристов. Ведь ЗАО «Фирма «НЕВА» при обороте в 3,68 млрд руб. обзавелась фингарантиями в объеме 454,2 млн, а ООО «Солвекс-Турне» при обороте в 4,55 млрд руб. — обязательствами в 450 млн руб. Только вот полностью или отчасти застраховавшая их финансовую ответственность СК «Восхождение» оказалась «мыльным пузырем»: так и не выполнив своих обязательств перед туристами, она обанкротилась в начале 2015 г. Общий результат известен: подавляющая часть из примерно 130 тыс. туристов, пострадавших от деятельности банкротов (а их в России по итогам 2014-го оказалось около полутора десятков), получила от 2 до 20% потраченных сумм.

«По закону «Об основах туристской деятельности в РФ» каждый туроператор обязан страховать свою ответственность, однако установленные им минимальные суммы оказались недостаточны для компенсаций всем пострадавшим туристам после приостановки деятельности ряда операторов прошлым летом», — констатирует **Юлия Алчеева, исполнительный директор страховой компании ERV.**

Согласно ее оценке, сфера туризма приносила прибыль страховщикам только на начальном этапе и уже с 2008 г. стала для страховщиков исключительно убыточной: к концу 2014 г. массовое банкротство туроператоров привело страховые компании к убыткам на сумму более 4 млрд руб. «При этом их ответственность была застрахована только на 1,9 млрд, — отмечает Юлия Алчеева. — В связи с этим многие страховщики стали отказываться от сотрудничества с туроператорами или требовать доплат. Такая ситуация вынуждает операторов идти на риск и страховать у менее надежных компаний: среди страховщиков желающих взаимодействовать почти не осталось. В результате Федеральное агентство по туризму начало процесс массового исключения туроператоров из реестра из-за отсутствия у них финансовых гарантий».

Думаете сейчас, летом 2015-го, что-то существенно изменилось? Да практически ничего — разве что количественно. По состоянию на начало июня этого года, по данным Ростуризма, число туроператоров, застраховавших деятельность на сумму от 100 млн руб. и выше, сократилось в России с 23 до 12 (наибольший объем фингарантий в стране имеет ООО «Пегас Туристик» (220 млн руб.). А на смену печально известному «Восхождению» тут же пришло ООО «Лойд-Сити»: собственные средства этой страховой компании (400 млн руб.) примерно в 14 раз меньше взятых ею обязательств по фингарантиям...

При этом СК «Лойд-Сити» умудрилась застраховать почти каждого четвертого «выездного» оператора в РФ (в том числе и в Петербурге), а из 12 «стомиллионных» компаний осуществляет страхование финансовой ответственности (полностью или частично) сразу в трех. По официальным данным, с начала 2014-го в отношении страховщика возбуждены 179 исполнительных производств, в феврале 2015 г. арбитраж ввел в компании процедуру наблюдения, а ее привлечение к административной ответственности за невыполнение предписаний Банка России стало уже обычным делом (последний из штрафов наложен в мае этого года). Как следствие, Банк России в начале июня приостановил действие лицензии страховщика и все идет к тому, что «в случае чего» он попросту не сможет выполнить взятых обязательств в полном объеме.

Почему же сотни российских операторов воспользовались услугами «Лойд-Сити», а не других страховщиков?

### Брали что дают

На этот вопрос честно отвечают страховщики. «Из-за непрозрачности туристического рынка страховщики не могут реально оценить принимаемые риски. Поэтому страховые компании сокращают свое присутствие на рынке страхования туроператоров», — говорит **директор Департамента комплексного страхования путешественников ООО «Страховое общество «Помощь» Гаянэ Календжян.**

Пример «Помощи» впечатляет: с августа 2014-го компания прекратила заключать договоры страхования ответственности туроператоров выездного туризма, в результате чего ее портфель по этому виду страхования сократился с более чем 160 туроператоров до 31. «Мы выплатили свыше 50 млн руб. компенсаций после крушения лишь двух туроператоров, в то время как за все время работы на этом рынке собрали премий менее половины от этой суммы, — констатирует Гаянэ Календжян. — Механизм фингарантий не оправдал себя ни для туроператоров, ни для страховщиков, ни для туристов».

Какова причина? И на этот вопрос есть ответ. Само действующее пока законодательство, увы, не позволяет страховым компаниям эффективно выполнять задачи. Во-первых, согласно нашему закону, умышленные действия туроператора тоже являются страховым случаем. Как следствие, страховщики не имеют возможности перестраховывать принятые риски за рубежом. Во-вторых, из-за непрозрачности туристического рынка страховщик не может реально оценить принимаемые риски. Более того, туроператор и не обязан объяснять страховщику причины невозможности выполнения своих обязательств перед туристом. Ему достаточно выдать туристу «бумагу», в которой указано, что он не может выполнить обязательства, и отправить туриста к страховщику, который обязан произвести страховую выплату. На практике получается так: когда оператор не имеет возможности покрыть «кассовый разрыв» за счет собственных средств, он делает это за счет страховщика. В-третьих, сейчас страховая компания отвечает и за туроператора, и за турагента, который по текущему законодательству вообще не несет никакой ответственности за неисполнение условий договора.

Вывод? «Размеры фингарантий избыточны и обременительны для мелкого и среднего бизнеса и явно недостаточны, чтобы застраховать ответственность крупных туроператоров», — считает Гаянэ Календжян. Поддерживают ли эту точку зрения в туристическом бизнесе? Да. «Страховой рынок четко дал понять, что не намерен работать с турбизнесом, — считает **Анна Подгорная, генеральный директор туроператора Pegas Touristik.** — Механизм фингарантий нужно пересмотреть». «Совершенно очевидно, что действующее туристическое законодательство надо менять: практика показала, что предусмотренные в нем механизмы не работают», — уверена **Ольга Смычковская, генеральный директор Astarta Group.** Не случайно АТОР совместно с Всероссийским союзом страховщиков (ВСС) предложили вовсе отказаться от механизма фингарантий, заменив его персональной и коллективной ответственностью в рамках соответствующих фондов.

Однако **руководитель Ростуризма Олег Сафонов** ясно дал понять: отказываться от механизма фингарантий никто не собирается. «Если операторы будут честно переводить средства в фонды персональной и коллективной ответственности, со временем имеет смысл отказаться от финансовых или банковских гарантий, — заявил он. — Но не сейчас». А непрозрачность турбизнеса, которая, по его мнению, как раз и ведет к проблемам с оформлением надежных страховок, может быть преодолена путем введения электронной путевки. На ее введение, кстати, в бюджете запланировано выделение в течение ближайших трех лет 400 млн руб.

### Есть варианты

Первый был предложен в рамках первого же чтения закона о туризме, которое состоялось в Госдуме в конце февраля 2015 г.

При этом «починить» механизм фингарантий предлагалось путем повышения их минимума с 30 до 50 млн руб. (с одновременным изменением формулировки оборота на «общую годовую цену турпродукта» и введением ставки в 3% в 2015-м и 5% в 2016 г.). Созданием фонда персональной ответственности выездных туроператоров (в него компании должны отчислять по 100 руб. на каждого туриста). И увеличением взносов в фонд «Турпомощи» (путем ввода градации от 100 до 500 тыс. руб., в зависимости от турпотока компании).

В свою очередь АТОР совместно с ВСС предлагают формировать финансовую ответственность туроператора перед потребителями за счет фондов персональной (из расчета 500 руб. с че-

ловека) и коллективной ответственности (100 руб. с человека). А в последней версии проекта изменений закона о туризме вовсе заговорили и о создании в отрасли СРО. Причем как для туроператоров, так и для агентств.

«Всероссийский союз страховщиков предложил убрать из закона понятие страхового полиса как финансовой гарантии деятельности и исключить возможность страховать ответственность из списка обязательных, — констатирует Юлия Алчеева. — Дело в том, что в 2007 г., когда пришла в отрасль, мы готовы были страховать только банкротства туроператоров. В текущей ситуации, когда компании приостанавливают деятельность по собственным причинам, страховать их ответственность невозможно. В том виде, в котором сейчас существует инструмент финансовых гарантий в законодательстве, он не имеет будущего. А основная причина нежелания страховых компаний заниматься этим состоит в невозможности просчитать риск того, что туроператор может вдруг объявить о приостановке или неисполнении обязательств. А ведь именно это сейчас и является страховым случаем».

Все предложения вызывают критику. «Нормы законопроекта неисполнимы, — считает **первый вице-президент АТОР Владимир Канторович.** — Застраховаться на такую сумму не у кого». «Способно ли увеличение минимального размера фингарантий защитить права туриста? Не способно, — констатирует Гаянэ Календжян. — Увеличение с 30 до 50 млн руб. может коснуться только мелких и средних туроператоров, которые и так менее «рисковые» для страховщиков». По ее мнению, для крупных операторов размер фингарантий, наоборот, может сократиться с 12% от оборота полученных денежных средств за год до 3%. «А ведь именно этот сегмент рынка в случае банкротства потребует наиболее значительных выплат, — замечает она. — И всем понятно, что туроператоры, являющиеся держателями чартерных рейсов (или крупных блоков сезонных перевозок), берут на себя очень высокие риски и могут столкнуться с большими убытками в результате непроданных туров и незаполненных самолетов».

Да и идея введения СРО вызвала бурю эмоций. Причем если ее сторонники утверждают, что создание СРО и передача Ростуризму полномочий по их регистрации позволили бы контролировать рынок изнутри и предвосхищать будущие проблемы, то противники уверены: схема легко может превратиться в коррупционную, а само участие в СРО — в еще один способ «раздуть» и без того не слишком богатые (в первую очередь региональные) компании.

Причем особенно бурно обсуждение идеи СРО идет в агентской среде. И если Альянс туристических агентств (АТА) выступает за появление СРО в туризме, то альтернативный ему Союз турагентств (СТА) — против. «Бизнес сам определит «правила игры» и требования к членам СРО, которые и создадут преграду недобросовестным туркомпаниям», — считает **президент АТА Андрей Гаврилов.** А вот **Сергей Агафонов, генеральный директор сети «МГП»,** входящей в СТА, констатирует, что «введение обязательного СРО на агентском рынке в данный момент крайне неэффективно и может привести к коллапсу в агентской среде». А в качестве альтернативы СРО в СТА предлагают вве-


 СПб., Казанская ул., 7, оф. 12А  
 +7 (812) 603-2073  
 +7 (812) 603-2077 [www.ivolgatour.ru](http://www.ivolgatour.ru)

О. СИЦИЛИЯ, О. САРДИНИЯ, О. ИСКЬЯ  
 ЛИГУРИЯ,  
 АМАЛЬФИТАНСКОЕ  
 ПОБЕРЕЖЬЕ



БОЛЕЕ 50 ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ  
 ОТДЫХ НА ОЗЕРАХ: ГАРДА, КОМО, МАДЖОРЕ



сти обязательный Реестр тур-агентств. «Его задача — сделать агентский рынок прозрачным и понятным, — поясняет Сергей Агафонов. — Реестр тур-агентств можно поручить вести и уже действующей структуре. Например, «Турпомощи». Как считают инициаторы этого предложения, основной функционал СРО будет соблюден, но доступ на рынок для легитимных компаний будет не только прозрачным, но и не столь затратным.

Впрочем, есть и еще один вариант замены фингарантий, о котором говорят уже давно. Страхование каждого тура. По мнению Ольги Смычковой, «в идеале страхование каждого тура — самый лучший вариант». И сторонников в среде турбизнеса у этой идеи чрезвычайно много. Только вот страховщики, которым в этом случае придется, возможно, идти еще на больший риск, ее явно не приветствуют. Все из-за той же непрозрачности рынка. «Поэтому, с учетом реальности, в качестве наиболее приемлемого варианта можно признать формирование персонального операторского фонда», — полагает Ольга Смычкова.

Этот вариант как раз и предлагается АТОР. Система при этом будет работать так: «в случае чего» сначала станут по полной программе использовать средства из персонального операторского фонда, а затем, при их недостатке, из коллективного (резервного).

Вместе с тем, каким будет окончательный вариант финансового механизма защиты прав туриста и когда он, собственно, появится, пока не ясно.

**К следующему сезону**  
Теоретически внести изменения в закон о туризме предполагалось еще к началу летнего сезона 2015-го. Однако сейчас понятно: раньше осени законодательные новации не появятся.

В настоящее время фактически легитимными можно считать только изменения, которые прошли первое чтение в Госдуме. А с ними, как известно, категорически не согласны почти все, кто знает толк в туризме. Сейчас в недрах законодательной власти идет обсуждение поправок: оно проходит при непосредственном участии представителей как собственно турфирм, так и отраслевых общественных организаций. Пока результата нет, но надежды на то, что хотя бы к концу весенней сессии депутаты вплотную займутся «туристическим» вопросом, есть.

Как считает **Юрий Барзыкин, вице-президент РСТ и председатель комитета ТПП по предпринимательству в сфере туризма**, «есть надежда на то, что законодатели прислушаются к мнению экспертов отрасли и введут в закон механизмы, которые будут реально работать». И уже известно, что во втором чтении рассмотрение законопроекта об изменениях в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» состоится в самом начале июля 2015 г.

Это означает два варианта. Если законопроект успешно пройдет второе и третье чтения, то какие-то нормы могут

вступить в силу уже через месяц, в начале августа. А другие (к примеру, вероятное появление СРО) — с начала 2016-го (или позднее). Если же изменения в закон «завернут» (что тоже не исключено), то, скорее всего, на правовом поле российского туризма они появятся к новому году. Ведь в середине осени, когда в Госдуме начнется осенняя сессия, наверняка найдутся проблемы поважнее. А там и зима...

А поскольку даже возможное принятие изменений до реального рынка дойдет не сразу, то можно с большой степенью вероятности утверждать, что

этот летний сезон выездной туризм России отработает по старинке. А там — как законодатели решат... Впрочем, по мнению **исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе**, «такая сложная отрасль экономики, как туризм, требует написания как общего закона, регламентирующего действия основных участников рынка, так и дополнительных подзаконных актов, формирующих остальные аспекты сопутствующего бизнеса». И поэтому, каким будет закон и останутся ли в нем фингарантии, вопрос времени. 

Владимир Сергачев

## Марина Бородинова: «Наш конек — путешествия с пользой»

Скромная, неброская одежда. Негромкий, ровный голос. Внимательный, пронизывающий взгляд. И абсолютно правильная речь... Директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова сразу же располагает к себе и производит впечатление стопроцентно интеллигентного человека...



Так оно и есть: она коренная ленинградка и в свое время окончила одну из наиболее известных в городе школ — знаменитый 239-й физико-математический лицей. Однако, получив отличное специализированное школьное образование, выбрала совершенно другое профессиональное будущее. Почему?

— Как ни странно, но, когда я училась в этой школе, мне вовсе не хотелось быть математиком или физиком... — открыто улыбаясь, вспоминает руководитель известной петербургской турфирмы. — Мечтала стать писателем или поэтом... А еще — учителем или доктором...

Последний вариант как раз и стал ее выбором: Марина Бородинова поступила в Педиатрический институт. Который успешно окончила, став детской доктором. И даже успела поработать по выбранной специальности.

— Могу сказать честно: и учиться, и работать по этой профессии мне нравилось, — говорит она. — И если бы не экономическая ситуация, которая сложилась в нашей стране в начале девяностых, то, возможно, трудилась бы доктором и до сих пор. Однако тогда я решила, что заработная плата, которую получает педиатр, явно не соответствует уровню ответственности, знаний и профессионализма врача. А поскольку в это время у меня было двое маленьких детей, выход нашелся простой — я «осела» дома, вплотную занявшись их воспитанием.

Тогда Марина даже не подозревала, что это был первый шаг в ее профессиональное будущее. Как впоследствии оказалось, «детский вопрос» стал тем краеугольным «камнем», на котором с успехом было построено «здание» компании «Дядюшка Ник».

— Поворот в сторону образовательных туристических услуг произошел, в общем-то, случайно, — рассказывает она. — Когда сын учился в первом классе, его пригласили в скаутский лагерь, организованный в районе Нахимовского озера. Имея педиатрическое образование, я предложила организаторам свои услуги в качестве доктора, а знание английского языка стало моим дополнительным преимуществом, поскольку международному отряду требовался и переводчик. И выяснилось, что все это мне очень интересно.

Активно участвуя в скаутском движении, в 1994 г. Марина впервые отпра-

вилась за границу (в Англию) в качестве сопровождающего группы и переводчика. А по возвращении из удачной поездки одна из мам попросила ее позаниматься в качестве репетитора «с ее оболтусом» английским.

«Когда это предложение поступило, даже немного растерялась — у меня нет никакого профильного педагогического образования... — признается директор компании «Дядюшка Ник». — Однако, когда мама этого ребенка сказала, что она мне доверяет, решила не отказываться и попробовать. И это занятие пришлось мне по душе: несколько лет я успешно работала в качестве репетитора иностранного языка, завоевав и в этом деле высокий авторитет. Получалось так: в качестве репетитора я зарабатывала деньги, а для души продолжала активно участвовать в скаутском движении».

Продолжая эту линию, в 1996-м Марина Бородинова организовала скаутский отряд «Аргонавты», вместе с участниками которого объездила множество известных мест. Включая, к примеру, Пушкинские Горы, где отряд был 4 раза по две недели, безвозмездно помогая заповеднику. Принимали и скаутов из других стран, ездили в их лагеря. Что в конечном итоге и привело к появлению идеи об организации собственной туристической компании.

— Опыт по части организации международных поездок и работы с детьми к этому времени был накоплен уже большой, и поэтому в 2000 г. мы вместе с сестрой Марией решили организовать семейную турфирму, — продолжает Марина. — Ее название и логотип появились как раз благодаря участию в скаутском движении.

Дело в том, что скаутской среде принято давать руководителям отрядов клички животных. А поскольку большим другом будущей компании и одним из руководителей отряда скаутов был британец Ник Вудкок, имеющий весьма крупные формы и за это именуемый «Китом», семейную туристическую фирму в честь него назвали «Дядюшка Ник». А ее эмблемой стал большой и добродушный синий кит...

— Начинать мы, конечно, с того, что нам было хорошо знакомо, — с организации образовательных поездок для детей. Но постепенно спектр предложений расширялся, и сейчас туры для взрослых и семей в нем уже преобладают, — констатирует Марина Бородинова. — Но их общая направленность сохраняется прежней: как мы говорим, это путешествия с пользой.

Причем под ними подразумеваются не только поездки для изучения языка. Например, «Дядюшка Ник» уже неоднократно организовывал «Математические каникулы», в рамках которых ребята и отдыхают, и активно осваивают дополнительные знания в игровой форме. А еще есть экскурсии, однодневные туры (в том числе экскурсионные в Финляндию) и множество других предложений. Включая и большой выбор туров по России, которые появились в связи с ростом интереса




к внутреннему туризму. И надо сказать, что такие поездки пользуются устойчивым спросом: инвестиции в знания, как известно, самый лучший их вид.

«Каким руководителем Вы себя считаете?» Этот вопрос заставил собеседницу задуматься... «Думаю, что в быту бываю даже чересчур мягкой... — ответила она, улыбаясь. — Да и как руководитель я, скорее, демократ. Но, если надо, могу принимать весьма жесткие решения». В том числе и кадровые.

— Никогда не приму на работу человека самовлюбленного, акцентированного внимание на собственном «я», — добавляет Марина Бородинова. — Нам нужны профессионалы, которые могут успешно контактировать с клиентами и коллегами, но одновременно люди добрые, с широким кругозором и хорошим образованием. А еще у них в глазах всегда должен светиться огонек интереса. К делу, людям и всему окружающему...

А знаете, что она любит? Еще со школьных времен — петь и играть на гитаре. Лично в качестве гида ездит во Францию, которая ей чрезвычайно мила. Читать и перечитывать стихи, многие из которых она знает наизусть. И путешествовать по разным городам и весям... Причем, как призналась Марина Бородинова, ее влечет не столько экзотика, сколько европейская культура. Впрочем, это не мешает ей мечтать о поездке в... Великий Устюг. И знаете почему? «Там я проходила педиатрическую практику после 5-го курса института: в то время в Великом Устюге еще не было Деда Мороза... — говорит она. — И было бы очень интересно посмотреть, как изменился этот красивый купеческий город». А еще ей хотелось бы побывать на Байкале и в Абхазии.

Знаете, случается бывать в таких компаниях, из которых хочется побыстрее уйти. А вот в офисе Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» чувствуешь себя как дома — полный психологический комфорт. Который во многом и определяет его хозяйка, Марина Бородинова. «Если ты совершил ошибку, то надо не стесняться ее исправить», — говорит она, определяя свой подход к жизни. Но похоже, что с выбором профиля деятельности она вовсе не ошиблась... 

Владимир Сергачев

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

# RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

## 2015

18 номинаций  
Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

[www.mice-award.ru](http://www.mice-award.ru)

Голосование с 16 июня 2015 г.  
Церемония награждения  
1 октября 2015 г.

Дополнительная информация:  
Ирина Ильина  
тел. (495) 723-72-72 / [award@tourbus.ru](mailto:award@tourbus.ru)



УЧРЕДИТЕЛЬ: ТУРБИЗНЕС на СЕВЕРО-ЗАПАДЕ

ОРГАНИЗАТОР: mevents

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: DUBAI Tourism Authority

ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР: BUSINESS TRAVEL

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: conference.ru, GREEN3003, MICE MICE



## МАУ: недорого и безопасно

29 апреля 2015 г. авиакомпания «Международные Авиалинии Украины» выполнила первый прямой регулярный рейс из Одессы в Петербург: поступок, учитывая тенденции развития ситуации с международными рейсами в «Пулково», достойный уважения. Однако ведущий украинский авиаперевозчик до сих пор еще не очень известен на петербургском туристическом рынке. Очевидно, пришло время познакомиться...

Авиакомпания «Международные Авиалинии Украины» (МАУ) была основана в 1992 г., 100% ее акций находятся в частной собственности. Базовым аэропортом МАУ является «Борисполь», международный аэропорт Киева.

Каковы преимущества этой авиакомпании? Во-первых, абсолютным приоритетом для МАУ является безопасность, стандарты которой соответствуют высшим международным требованиям: в феврале 2015 г. авиакомпания в пятый раз успешно прошла аудит на соответствие современным требованиям эксплуатационной безопасности IOSA (IATA Operational Safety Audit). «Безопасность полетов была, есть и всегда будет для нас приоритетом номер один: мы ежедневно совершенствуем систему управления безопасностью и качеством полетов, ужесточаем требования, побуквенно соблюдаем все процессы и процедуры. Именно поэтому могу с уверенностью сказать, что МАУ — безопасный и надежный оператор украинского и международного рынка пассажирских и грузовых авиаперевозок», — отметил в этой связи вице-президент МАУ по управлению качеством и безопасности полетов Георгий Зотов. Во-вторых, ее флот состоит из современных воздушных судов (свыше 20 Boeing 737 разных модификаций, 5 лайнеров Embraer 190 и 4 дальнемагистральных Boeing 767-300). В-третьих, МАУ обладает большой собственной маршрутной сетью, а совместно с партнерами предлагает более 3 тыс. направлений с удобными стыковками, выполняя около 700 международных и внутренних рейсов в неделю. Авиакомпания — один из самых эффективных и надежных партнеров в сфере чартерных перевозок.

Эти преимущества компании подтверждают и пассажиры — достаточно почитать отзывы, размещенные на разных интернет-сайтах. «Услугами МАУ пользовалась неоднократно: это устойчивая бюджетная компания, которая совершает полеты в разные уголки мира», — пишет одна из пассажирок. «Много раз пользовался ее услугами — и ни разу она не подвела, — констатирует другой. — Первоклассный сервис и внимательное отношение к каждому пассажиру». «МАУ держит марку на высоком уровне, начиная с обслуживания у трапа и заканчивая обращениями с элементарными просьбами к бортиперсоналу», — замечает третий. «Стюардессы улыбочивые, приветливые, посадка мягкая. Очень порадовал терминал в Борисполе: все удобно, чисто, все улыбаются, — делится еще одна пассажирка. — Вылет по расписанию, багаж прилетел в целости и сохранности. Обратная стыковка была всего 55 минут, и я боялась, что могут не успеть что-то перекинуть в другой самолет. Но все прошло как по нотам: поездкой довольны!»

Заметим, что сегодня у МАУ есть еще одно неоспоримое преимущество — авиакомпания предлагает комфортабельные



перелеты по стоимости, которая экономных туристов не может не радовать. Причем это касается как полетов на относительно близкие расстояния (например, из Петербурга в Одессу), так и дальних путешествий (в Тель-Авив, Ларнаку и пр.).

И вовсе не случайно некоторые пилотские туроператоры (к примеру, «Матрешка-Тур») предлагают турпакеты с перелетом на «крыльях» МАУ. Почему? «Стоимость перелета на регулярных рейсах «Аэрофлота» на Кипр, например, вынуждает нас искать альтернативы, — говорит по этому поводу заместитель генерального директора компании «Матрешка-Тур» Наталья Борулько. — В частности, мы используем возможность организации перелета на рейсах МАУ через Киев». Чтобы убедиться в том, что вариант перелета с МАУ может быть действительно весьма выгоден, искать долго не придется: по некоторым направлениям стоимость перелетов с пересадкой в Киеве может быть в 1,5 раза ниже, чем у других перевозчиков.

Еще один плюс МАУ — пунктуальность. Например, по итогам марта и первого квартала 2015 г. московский аэропорт «Домодево» в категории «Зарубежные перевозчики-партнеры» признал МАУ одной из самых пунктуальных компаний. «Мы системно работаем над совершенствованием сервиса и повышением эффективности процедур, что позволяет нам стабильно демонстрировать высокие показатели пунктуальности выполнения полетов не только в отдельно взятый аэропорт, но и в целом по всей маршрутной сети», — заявил по этому поводу Сергей Тельпиш, вице-президент МАУ по сервису и логистике. А пунктуальность означает, что тревожиться по

поводу своевременной, пусть и короткой, стыковки рейсов в Киеве не придется.

Что касается рейса МАУ из Петербурга в Одессу, то «Международные Авиалинии Украины» выполняют его на лайнерах Boeing 737 и Embraer 190 с двумя классами обслуживания (бизнес и эконом) дважды в неделю. Причем для пассажиров доступна услуга самостоятельной регистрации на сайте авиакомпании, которая открывается за 23 часа и заканчивается за 2 часа до вылета рейса по расписанию. А вот перед вылетом из Одессы пассажирам, которые зарегистрировались онлайн, необходимо обменять электронный посадочный талон на стандартный на стойке регистрации в аэропорту.

«Летала с МАУ из Петербурга в Батуми с пересадкой в Киеве, а также из Петербурга в Стамбул и обратно: цены очень радуют, самые бюджетные варианты плюс удобное стыковочное время, — отзывается еще одна клиентка авиакомпании. — Летала много и часто, пилоты МАУ не уступают профессионализму пилотов других авиакомпаний».

«Впечатления самые приятные — самолеты чистенькие, посадки мягкие, экипаж предельно любезен, один из обязательных языков общения — русский, — констатирует другой пассажир. — В Борисполе у МАУ собственный терминал, с другими пассажирами не мешаешься, транзитных встречаю и направляю на нужные направления. Но самое приятное — цена! Чрезвычайно остался доволен компанией, буду ее рекомендовать!»

Добавим, что лояльным клиентам авиакомпания предлагает программу «Панорама клуб», корпоративным клиентам — специальные тарифы, а туристическим сайтам, туроператорам, турагентствам, отелям — партнерскую программу, которая позволяет быстро оценить все преимущества сотрудничества с МАУ. Кроме того, у МАУ действует так называемое «Персональное предложение»: пассажиры, которые зарегистрировались у операторов контактного центра МАУ в системе CRM и оставили информацию о себе, могут получать специальные скидки, например — ко дню рождения, юбилею, бракосочетанию либо другим знаковым датам. К «Персональному предложению» ежедневно присоединяются сотни клиентов авиакомпании, и каждый из них гарантированно получит индивидуальные бонусы от МАУ...

## В круиз — за чудесами «Линнанмяки»

В летнем сезоне семейное путешествие с St. Peter Line станет еще интереснее: в ассортименте экскурсий оператора во время остановки в Хельсинки появилась замечательная новинка — парк аттракционов «Линнанмяки», представленный журналистам в рамках пресс-тура «Детский мир» на пароме «Принцесса Мария».



Заметим, что семьям, путешествующим с детьми, компания St. Peter Line уделяет особое внимание. На ее паромах маленькие круизеры могут провести время в свое удовольствие и с пользой под присмотром специалиста — в игровых комнатах с горкой и лабиринтом, в творческой мастерской «Дела Рук», в аквазоне с детским бассейном или на сеансе мультфильмов в кинозале. В ресторане Seven Seas повара балуют юных пассажиров разными вкусностями, а в баре Columbus их развлекают пираты-аниматоры. И на берегу детей и взрослых ждет немало увлекательного — в столице Финляндии, к примеру, это тематическая экскурсия «Детский Хельсинки», а также посещение парков «Муруландия» и «Линнанмяки».

Что же предлагает своим гостям старейший (открыт в 1950 г.) и самый популярный (ежегодно его посещает более миллиона гостей) парк аттракционов «Линнанмяки», обладатель заслуженных наград «самый надежный бренд» и «самый безопасный парк» Финляндии?



Во-первых, бесплатный вход и 11 бесплатных аттракционов. Всего в «Линнанмяки» их 44 — больше, чем в каком-либо другом парке развлечений в Скандинавии. В их числе — Hurjakuru, стремительный водный спуск в круглой лодке, заканчивающийся водоворотом под водопадом, американские горки Vuoristorata, на которых можно разогнаться до 60 км/ч, башня свободного падения Kingi (с высоты 75 м со скоростью 23 м/с), аттракцион Kierutin, представляющий собой подвесную гондолу, которая поднимается на высоту 14 м и неожиданно поворачивается вокруг собственной оси, Vekkula — Дом с причудами... Стоимость билета для посещения всех аттракционов 38 евро, разовый билет на аттракцион обойдется в 8 евро.

Кроме того, в парке есть аквариум Sea Life и ферма домашних животных KotKot. Разумеется, посетителям найдется где перекусить и передохнуть.

«Линнанмяки» — страна чудес. Парк великолепен! Впечатления — незабываемые! «Огромный и классный парк развлечений для любого возраста! Есть все, что душа пожелает, для малышей масса аттракционов, для взрослых еще больше». «Хороший парк, место шикарное! Музыка, веселая атмосфера, прекрасные аттракционы — что может быть лучше? Никто сказать не будет!»... Так отзываются о парке российские гости.

Очевидно, в юбилейном сезоне восторженных отзывов прибавится. «В 2014 г. администрация «Линнанмяки» провела масштабный опрос, и в этом году посетителей ожидает 100 новинок, в основном с учетом их пожеланий. Так, например, у нас теперь можно отметить детский день рождения — заказы принимаются на группы от 6 до 16 человек. В «Линнанмяки» появились новые рестораны — итальянский Spasso и современной домашней



еды Fams, а также зона отдыха для родителей и лавка с ретро-сладостями. Кроме того, в парке — новые ворота, новый волшебный фонтан, новый аттракцион — водный лабиринт, новые ужасы в отеле на Ведьминой горе. И... новые тематические туалеты: женский — в виде цирка, мужской — в духе стим-панка», — рассказала менеджер отдела корпоративных продаж парка Ольга Просяная.

Отметим, что деятельность парка имеет важную социальную направленность: он принадлежит Фонду Дня защиты детей. «За 65-летнюю историю «Линнанмяки» фондом было собрано более 90 млн евро для поддержки детей. В этом году важной общественной задачей фонда является сбор 3,9 млн евро», — подчеркнула Ольга Просяная.

Ирина Смирнова, Екатерина Губанова

## St. Peter Line и Hyundai Motor стали партнерами



Паромный оператор и автомобильный концерн объявили 24 июня о начале сотрудничества, подписав в торжественной обстановке на борту парома Princess Anastasia партнерский договор между компаниями.

Договор интересен тем, что он предусматривает реализацию программы лояльности и предоставление скидок на круизы работникам компании Hyundai Motor Manufacturing Rus. А с учетом того, что на автомобильных заводах корейской компании в Северо-Западном регионе работают 8 тыс. сотрудников, перспективы у проекта впечатляющие. Как отметил Виктор Васильев, директор по внешним связям завода Hyundai Motor в России, в традициях компании развивать возможности для спорта, отдыха и путешествий своих сотрудников и договор будет способствовать этому. Кроме того, он расширит возможности для развития совместного бизнеса.

Что касается компании St. Peter Line, то ее генеральный директор Сергей Котенев отметил, что скидки — это важное направление сотрудничества, но не единственное, есть еще совместный кросс-маркет, организация конференций на борту парома, другие инициативы. «Мы считаем начало сотрудничества с Hyundai важным этапом в рамках государственной программы российско-корейских отношений», — заявил г-н Котенев.

В 2015 г. компания планирует перевести на своих паромах всего до 600 тыс. пассажиров, несмотря на то что к началу летнего сезона отмечено незначительное снижение турпотока (на 15% по отношению к летнему сезону 2013-го). Сокращается поток как российских, так и европейских туристов, однако растет турпоток из Азии. Например, стабильно увеличивается интерес китайских путешественников к круизам из Петербурга по трем прибалтийским столицам. Больше стало круизных туристов и из Кореи. С учетом интересов азиатских туристов в компании созданы комплексные турпродукты.

Елена Муковозова

8-800-3333050

(Бесплатно со стационарных телефонов в РФ)

Contact@flyuia.com

www.flyUIA.com

Міжнародні  
Авіалінії  
України



**CONCORD® — ST. PETERSBURG**  
Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23  
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881  
Факс: 335-0882  
E-mail: info@concordspb.ru

**Бизнес-туры на международные выставки**  
**Оздоровительные программы на курортах Германии**  
**Групповые и индивидуальные туры в Германию**

**СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ:**  
**КОНЦЕРТЫ**  
**ФЕСТИВАЛИ**  
**КАРНАВАЛЫ**  
**ОФОРМЛЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ТУРИСТОВ В КОНСУЛЬСТВЕ ФРГ**

**www.concordspb.ru**



## Спрос ждет вестей с валютного рынка

Позитивные изменения, наметившиеся на российском туристическом рынке накануне старта летнего сезона 2015-го в связи со значительным укреплением рубля, пока так и не стали устойчивым трендом. В результате чего спрос по-прежнему остается отложенным, а операторы находятся в режиме ожидания лучших времен.

И начало июня снова показало, что туризм — чрезвычайно зависимая от различных факторов отрасль, которая чутко реагирует на любые важные события как в политике, так и в экономике.

### Снова «с огоньком»

Ситуацию характеризует хотя бы тот факт, что на российском рынке, вопреки смыслу, стали появляться «горящие» предложения, в которых та же Болгария снова фигурирует в качестве демпингового направления.

Как ни пытались этому противостоять, спецпредложения по пакетным турам есть. Но если в Петербурге ситуация все еще под контролем, то в Москве происходит «как всегда»: болгарскую неделю на начало июня в отеле уровня 4\* (с питанием по принципу all inclusive и вылетом из столицы) можно было приобрести за... 10,4 тыс. руб. При этом из Москвы «трешку» с all inclusive на 2 недели предлагали по цене от 17,2 тыс. руб., а вот аналогичный вариант из Петербурга — за 30 тыс. Причем делали это не какие-то «левые» компании, к которым сейчас по-прежнему мало доверия, а вполне добросовестные НТК «Интурист» и «Балкан Экспресс», TEZ Tour и «Библио-Глобус».

Остается тревожной и общая картина: по данным OneTwoTrip, к примеру, общее количество россиян, решивших улететь отдыхать на июньские праздники 2015 г., по сравнению с тем же периодом 2014-го, стало на... 60% меньше. Если учесть, что средняя стоимость билетов на эти даты внутри страны оказалась примерно в 1,5 раза ниже, чем за рубеж, их можно понять. Не случайно, согласно сведениям Всероссийского центра изучения общественного мнения, 27% россиян собираются провести свой летний отпуск в Крыму — столько же, сколько хотели бы отправиться за рубеж. Если добавить, что еще 23% потенциальных клиентов хотят отдохнуть на Черноморском побережье Краснодарского края, а 12% — отправиться в туры по России, ситуация для выездного туризма, мягко говоря, не лучшая.

На российский туризм по-прежнему сильно «давят», по крайней мере, два фактора — курс валюты и нестабильная ситуация вокруг Украины. Причем оба ведут к тому, что даже желающие отдохнуть за рубежом (а реально это готовы сделать всего 6% россиян) оттягивают принятые решения до последнего момента. Что, в свою очередь, ведет к отсутствию глубины продаж, невозможности трезво оценить перспективы сезона (в том числе экономические), соответственно, координировать политику продаж на том или ином направлении. И для того, чтобы показать это, за примерами далеко ходить не нужно...

### Хорватия

Данные о российском турпотоке в Хорватию сильно разнятся: к примеру, Райко Ружичка, директор Национального туристического офиса Хорватии в России, по итогам 2014 г. называет цифру в 147,2 тыс. российских туристов (это примерно на 60% больше

нашей официальной статистики).

«Россия — очень перспективный рынок, и наша цель — увеличить турпоток до 500 тыс. человек, — говорит он. — За 2015-й кардинально изменить ситуацию не получится, нужно время. Я буду выступать в роли антикризисного менеджера и постараюсь сделать все возможное для того, чтобы россияне стали активнее путешествовать в Хорватию».

Однако эксперты с нашей стороны отмечают: если учесть, что в 2014-м в Хорватию приехало 13 млн туристов, то «наших» там — капля в море. Причем после введения виз российский турпоток все время падал — больше всего россиян побывало в этой стране в 2012-м (210 тыс.). Учитывая, что конкретика о способах продвижения Хорватии в России до сих пор нет, а соседи по ЕС и граждане других стран вполне могут восполнить недостачу россиян, обольщаться по поводу каких-то мер поддержки российских туроператоров в этом случае не стоит. «В Хорватии сниженные объемы российского турпотока будут менее заметным, потому что доля наших туристов там невелика и больше представлены европейцы, американцы, канадцы, корейцы и другие», — констатирует директор по продукту, контрактингу и маркетингу «TUI Россия» Ивор Вукелик.

И тот факт, что Хорватия в этом сезоне в Петербурге практически «выпала» из выездной туроператорской обоймы, подтверждает отсутствие прямых рейсов в Пулу и Сплит. Если летом 2014-го в эти города было запланировано выполнение 3 еженедельных рейсов (их осуществляли «Россия» и «Ямал»), то в этом году их нет вовсе. Во многом это объясняется не только экономико-политической ситуацией, но и отсутствием на рынке главных инициаторов программ — «Версы» и «Солвекс-Турне». Вместе с тем, если учесть, что и прошлым году Петербург «поставлял» в Хорватию не более чем 1,8 тыс. туристов в месяц, невелика и потеря...

### Черногория

По данным Monstat (государственное статистическое ведомство), количество российских туристов, посетивших Черногорию в 2014 г., превысило тот же показатель 2013-го на 6%, достигнув почти 318,5 тыс. При этом около 60 тыс. россиян имеют в этой стране свою недвижимость...

В отличие от соседней Хорватии, на черногорских курортах россияне доминируют — их доля в общем турпотоке достигает 30%. С учетом того что Черногория — единственное безвизовое и растущее «пляжное» направление на средиземноморском побережье Европы, Ивор Вукелик убежден: летом 2015-го оно прибавит в объемах. Поэтому TUI Russia организовала в летний сезон рейсы не только из Москвы, но и из Петербурга. О своем желании участвовать в программах на Черногорию заявил и оператор Express Tours. По словам менеджера компании Express Tours Алены Цыганковой, «выходим на Черногорию, потому что партнер сделал такое предложение, от которого было трудно

отказаться...» Логика новичков проста: отсутствие визы, относительно невысокая стоимость туров, желание идти на уступки партнерам и во многом русскоязычный сервис делают свое дело. При этом, по оценке аналитика «TUI Россия» Ксении Мазуровой, явно заинтересованные в россиянах отельеры страны предлагали партнерам скидки до 30%.

Если сравнивать полетные программы из Петербурга в Черногорию прошлого и этого года, то снижение объемов тоже есть. Но оно не критичное. Цифры говорят сами за себя: если в 2014-м из Питера в Подгорицу и Тиват еженедельно выполнялось около полутора десятков регулярных и чартерных рейсов (общее количество кресел — примерно 2,3 тыс. в неделю), то в 2015-м осталось 13 (с соответствующим снижением числа кресел) и лишь одно направление (Тиват). Что не очень-то удивительно, поскольку из восьми ранее работавших на направлении операторов «в живых» осталась только половина. Ведь ни «Версы», ни «Солвекс-Турне», ни «Ветра странствий» уже нет: их места заняли новички... Вместе с тем отдых на Будванской Ривьере бюджетным назвать вряд ли возможно: по данным TUI, неделя на двоих в конце июня в «трешке» (с завтраком) по цене начинается от 60 тыс. руб., а за «четверку» без питания придется отдать больше 70 тыс.

Есть ли на этом направлении «горящие» путевки? Как не быть... Только вот их цена вряд ли понравится желающим: самый дешевый вариант «трешки» (с завтраком) на неделю все равно «тянет» на те же 28–30 тыс. руб. на человека.

### Болгария

С учетом складывающейся рыночной ситуации Министерство по туризму Болгарии трезво оценивает вероятность снижения российского турпотока летом 2015-го на уровне в 30%. А для того, чтобы стимулировать его, даже обещало пойти на некоторые особые меры, включая выдачу виз в максимально короткие сроки.

Вместе с тем сейчас, когда сезон уже стартовал, игроки российского рынка не склонны к оптимизму и порой говорят о возможности «проседания» турпотока из РФ до 50–60%. При этом они не скрывают, что в нынешнем году черноморские болгарские курорты фактически напрямую стали конкурировать за клиента с аналогичными российскими в Сочи и Крыму. И большой вопрос, в чью сторону склонится чаша весов потребительского спроса...

Если сравнивать полетные программы из Петербурга в Болгарию образца прошлого и этого года, то и тут сравнение не в пользу 2015-го. В 2014-м из Питера в Бургас и Варну еженедельно отправлялись свыше 40 рейсов (общее число мест — не менее 6,5 тыс.), а в 2015-м запланировано 27 (кресел — немногим больше 4 тыс.). И все, по данным аэропорта «Пулково», выполняют силами четырех авиакомпаний («Россия», «Трансаэро», Nord Star и Bulgaria Air). При этом такой завсегдатая направления, как «Аврора-БГ», к примеру, использует только регулярную перевозку на «крыльях» Bulgaria Air, а 6 из 8 полетных программ были запущены лишь в начале лета. Что касается участников программ со стороны туроператоров, то здесь изменений мало: за исключением выбывших в связи с банкротством, случаи входа и выхода с направления единичны.

Хотя в связи с некоторой стабилизацией рубля спрос на туры в Болгарию вырос, основная часть клиентов до сих пор не определилась. В результате и потенциальные туристы, и операторы «зависли» в ожидании развития событий: первые ждут благоприятных изменений на валютном рынке и появления «горящих» туров, а вторые — роста спроса и глубины продаж. Болгары со своей стороны, конечно, стараются «подогреть» весьма важный для них российский рынок интересными предложениями (например, часть отельеров сохранила скидки объемом в 25% до конца мая), однако эти усилия тоже могут оказаться тщетными. По оценке экспертов, в целом спрос россиян сместился в сторону еще более бюджетных туров, однако дорогие путевки по-прежнему продаются хорошо: их приобретают люди, не привыкшие экономить на отдыхе. Вместе с тем лучше всего «идут» отели уровня 3–4\*, способные и скидки предоставить, и качество отдыха сохранить.

Впрочем, несмотря на важность российского рынка, министр по делам туризма Болгарии Николина Ангелкова уверена, что хотя бы часть «просевшего» турпотока из РФ удастся возместить за счет европейцев. По ее оценке, в сезоне 2015-го в Болгарии ожидается увеличение числа немецких туристов (примерно на 5%), гостей из соседних по Балканам стран (на столько же), а вот турпоток из стран Балтии, по ее словам, может вырасти аж на 40%. Однако если 5% немцев — это десятки тысяч человек, то прибавит в болгарском туризме явно погоды не сделают.

«До конца июня ситуация уже вполне определенная, и можно

сказать, что этот месяц будет закрыт нормально, — констатирует генеральный директор туроператора «Аврора-БГ» Любомир Христов. — В значительной степени этому способствовало начало сезона, в связи с чем в Болгарию отправлялось большое количество школьников в детские лагеря отдыха. Для лета 2015-го характерна устойчивая реализация билетов на рейсы — это означает, что предложение по перевозке и спрос фактически соответствуют друг другу. Вместе с тем объем продаж билетов на Бургас оказался в несколько раз выше: скорее всего, что число туристов на направлении сократилось, а вот владельцы недвижимости по-прежнему в Болгарию летают».

По оценке этого эксперта, рублевая стоимость туров в Болгарию, по сравнению с 2014-м, выросла несущественно, однако прежней глубины продаж так и не наблюдается: как правило, туристы приобретают путевки за 1–2 недели до выезда. И если в Москве Болгария действительно уже «горит», в Питере баланс перевозок и спроса пока позволяет не допускать демпинга. Вместе с тем Любомир Христов не скрывает, что дальнейший ход сезона прогнозировать трудно: уже появились сведения о том, что в августе кто-то из игроков рынка намерен «поднять» на Болгарию еще один рейс. «Если это произойдет, не исключено, что и в Петербурге на болгарском направлении начнут демпинговать», — отмечает он.

Поскольку отсутствие глубины продаж характерно практически для всех направлений, перспективы лета 2015-го туманны: впереди июль, начало которого традиционно характеризуется снижением спроса, который и без того невелик. И будет ли в этом году провал или продажи пойдут хоть и не «валком», но ровно — покажет ближайшее время.

Владимир Сергачев

## Выезд граждан РФ (тыс. чел.)

Страна	2010	2011	2012	2013	2014
Хорватия	119,6	135,1	134,5	102,6	88,8
Черногория	92,4	216,8	217,7	278,6	275,4
Болгария	332,0	405,7	469,1	587,6	586,3

По данным Росстата и Пограничной службы ФСБ РФ

## К святыням Болгарской земли

Болгария была и остается родной и близкой для российских туристов и паломников. Прекрасная и удивительная страна знакома многим своими реликтовыми лесами, полноводными реками, горными массивами, ласковым морем и белыми песчаными пляжами. Но мало кто знаком с девятнадцатью святыми обителями, которые опоясывают древнюю столицу Болгарии.

Все монастыри расположены в сказочно красивых местах с неповторимыми природными ландшафтами. Во многих монастырях имеются уютные маленькие гостиницы, где паломникам и туристам могут предложить приют под защитой небесных покровителей. Есть обители, рядом с которыми протекают горные реки и низвергаются водопады, дарящие прохладу в жаркий летний день. В горных реках можно ловить рыбу — особо славится серебристая форель. При многих монастырях до сих пор действуют водяные мельницы, на которых монахи мелют зерно. Есть и озеро с цветущими все лето лилиями в центре Кыпинского монастыря. Знаменит и Бачковский монастырь в честь

Успения Пресвятой Богородицы, расположенный на берегу реки Чаи в окружении Родопских гор. Это старейший монастырь в Европе. Он прославился удивительным сочетанием трех традиций — византийской, грузинской и болгарской культур. Это важный туристический и паломнический центр, который входит в список национального достояния страны.

Но главная цель путешественников всех времен и народов — это Рильский монастырь X века, основанный святым Иоанном Рильским. Ведь Рильский монастырь — это сама история и дух страны. Святой же Иоанн Рильский является небесным покровителем болгарского народа. Сегодня в Рильском монастыре, как

и в старые добрые времена, хранятся святыне мощи основателя этой обители. А чудотворный образ иконы Богородицы «Путеводительница» приводит в монастырь и в наши дни многочисленных паломников и туристов, которые могут обрести свой смысл жизни, путешествуя по святым местам.

Туроператор «Аврора-БГ» (телефон: +7 (812) 600-7575, www.avrorabg.ru) готов предложить вам два уникальных маршрута и самим увидеть и прикоснуться к святыням Болгарской земли. Программы рассчитаны на период с июля по октябрь. Путешествуя по Болгарской земле в течение восьми дней, вы обогатитесь духовно и ощутите радость от встречи с прекрасным.

**ИЗРАИЛЬ**  
Мы знаем и любим Израиль с 1993 года!

**БОЛГАРИЯ**

**АЛТАЙ**

**БАЙКАЛ**

Санкт-Петербург, ул. Блохиня, 9, Бизнес-центр «Кронверк», пом. 101, 501

+7 (812) 448-0608, 943-5731  
tour@baltzvezda.spb.ru  
avia@baltzvezda.spb.ru  
www.baltzvezda.spb.ru



# Природа Испании: увидеть и полюбить

Россияне не понаслышке знакомы с пляжами, достопримечательностями и винами Испании. Но пока еще не все наши соотечественники знают, что Испания, занимающая второе место в мире по числу территорий, объявленных ЮНЕСКО биосферными заповедниками, может предложить особый вид туризма – путешествия по национальным паркам.



Такие туры позволяют активно отдохнуть, наслаждаясь потрясающими природными богатствами страны: все 15 национальных парков, которые простираются от Пиренеев до Канарских островов, занимая территорию в 325 тыс. га, поражают разнообразными живописными ландшафтами и эксклюзивными представителями флоры и фауны. При этом каждый парк уникален, каждый – предлагает широкий выбор маршрутов и развлечений, каждый – достоин отдельного путешествия в Испанию. Главное – быть наблюдательным и не забыть дома фотоаппарат!

## Высоко в горах

Пешие походы и рыбалка, прогулки на горных велосипедах, занятия экстремальными видами спорта и даже катание на горных лыжах – таков список идей для отдыха зеленым летом и белоснежной зимой в высокогорных национальных парках страны.

В первом национальном парке Испании, Picos de Eurora, где под охраной ЮНЕСКО находятся бурые медведи и глухари, вы можете исследовать интересные маршруты, например через ущелье El Cares. Кристально чистыми реками, хрустальными водопадами и прозрачными озерами (здесь их около 200!) славится парк Aigüestortes i Estany de Sant Maurici. Жемчужина Пиренеев – национальный парк Ordesa у Monte Perdido, входящий в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Увенчанный пиком Monte Perdido высотой 3355 м над уровнем моря, он поражает контрастными пейзажами, от которых захватывает дух. Отличный способ отдохнуть в этом парке – исследовать его тропы и тропы: здесь настоящий рай для любителей природы. Далее к югу, в Андалусии, всего в нескольких километрах от города Гранада виднеется неповторимый силуэт горы Сьерра-Невада. Самые высокие вершины на Пиренейском полуострове, Mulhacén (3482 м) и Veleta (3398 м), находятся здесь. Если вам нравится кататься на лыжах, то вам повезло, так как эти горы являются «домашними» для горнолыжного курорта Сьерра-Невада, самого южного в Европе, расположенного в пределах одноименного биосферного заповедника ЮНЕСКО.

## Наблюдение за птицами

Испания – одна из европейских стран с наибольшим числом «ключевых орнитологических территорий»: здесь их более 400. В стране имеется также шесть национальных парков, где можно наблюдать за птицами.

Основные колонии морских птиц гнездятся в национальных парках Islas Atlánticas и Cabrera Archipelago, который является единственным смешанным заповедником суши и моря в Испании. Биоразнообразие – отличительная черта национального парка Doñana, находящегося под охраной ЮНЕСКО: это единственное



место в Европе, где зимуют сотни тысяч перелетных птиц, а также обитают редкие животные, в том числе иберийская (испанская) рысь. Приезжайте в национальные парки Tablas de Daimiel и Cabañeros, расположенные в регионе Кастилья-Ла-Манча, и исследуйте их водно-болотные угодья и леса: по здешним тропам приятно прогуляться и заодно познакомиться с жизнью множества видов птиц. Любителям наблюдать за птицами будет интересно посетить и национальный парк Monfragüe в регионе Экстремадура, где обитает самая большая в мире колония черных грифов.

## Контрасты Канарских островов

Именно в контрастах заключается великолепие национальных парков Канарских островов.

Уникальные лавровые леса национального парка Garajonay, внесенного в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, погружат вас в доисторический период, когда они покрывали большую часть Европы. Вулканы, кратеры и застывшие потоки лавы в парке Timanfaya создадут впечатление, что вы оказались на Луне. Национальный парк Caldera de Taburiente с его почти отвесными ущельями и скалами, парящими на высоте более 2000 м, представляет собой гигантский кратер диаметром 8 км и глубиной до 2 км, образованный мощными извержениями вулкана. Вы также можете увидеть один из самых интересных геологических памятников в мире – Теиде, величественный вулкан и самый высокий пик Испании (3718 м над уровнем моря).

## Сообщество Ла Риоха

Регион Ла Риоха на севере Испании – это земля виноградников и вина, искусства и культуры, и, конечно, удивительно красивой природы и разнообразных ландшафтов. Здесь вы увидите средиземно-



морские леса, высокие горы...

Если вам не хватает адреналина, то Ла Риоха – идеальное место. Вы можете заняться скалолазанием в долинах каньонов Najerilla, Iregua, Leza и Cidacos или покорить 120 пиков горной области Sierra de la Demanda, в том числе пик San Lorenzo высотой 2260 м над уровнем моря. Вы можете спуститься в 36 пещер или пролететь на параплане или дельтаплане над долинами San Millán и Leza и областью Ezcaray. Вы можете исследовать тропы и лесные тропы на горных велосипедах в долине Оја, совершить водные прогулки на каное по рекам Iregua и Najerilla или походы на байдарках вдоль ущелья San Martín, по стремнине Peña Muro и реке Jubega. Звучит заманчиво, правда?

Наряду с этим в Ла Риоха вы найдете множество легких, обозначенных маршрутов с хорошим доступом: вам потребуются только горные ботинки, удобная одежда, шлем, бутылка воды, рюкзак и, конечно, прежде всего – желание познать эту местность. Для вас – маршруты, проходящие через горы Obarenes, поросшие виноградниками, трассы, ведущие по сосновым лесам, тропы вдоль озер с ледяной водой и водопадов в горах Picos de Urbión. Посетите заповедник Sierra de Cebollera и изучите сеть его маршрутов: в визит-центре вы можете получить информацию о мероприятиях, которые проводятся в заповеднике в течение года. Здесь также можно исследовать пещеры La Paz и La Viña.

Знаете ли вы, что крупнейшая в Европе колония белых аистов обитает в области Альфаро? Это один из сюрпризов, который ожидает вас в заповеднике Sotos del Ebro, где также можно встретить цапель, дроздов и зимородков. Менее чем в 50 км, в самом сердце долины Rioja Baja, находится Arnedillo: в этом биосферном заповеднике ЮНЕСКО вы можете увидеть летящих грифов со смотровой вышки – только не забудьте бинокль!

Вот всего лишь несколько советов, чтобы насладиться отдыхом в регионе Ла Риоха. Приезжайте в Испанию – и вы, как всегда, не разочаруетесь!

Екатерина Губанова

Фото: © Институт Туризма Испании (Турэспанья)  
Материалы предоставлены  
Отделом Туризма Посольства Испании



\* Еще один "тяжелый понедельник" зимы на Канарах.



реклама



# Малага: отдохнуть культурно

«Мы очень заинтересованы в росте турпотока из России и готовы делать для его увеличения все от нас зависящее», – уверенно заявил на встрече с журналистами из Петербурга директор Департамента по туризму мэрии Малаги Хавьер Эрнандес.



Более того: по его словам, в настоящее время мэрия готова вести с правительством Северной столицы переговоры о получении статуса городов-побратимов. «Если это произойдет, наше сотрудничество станет еще более многогранным и перейдет на другой уровень», – считает Хавьер Эрнандес. Однако и сейчас, после открытия в мае 2015 г. прямого регулярного рейса авиакомпании Vueling из Петербурга в Малагу, обе стороны вправе рассчитывать на рост взаимного турпотока.

## Положительная динамика

В отличие от многих других зарубежных направлений, испанская Малага показывает рост объемных показателей из России.

Конечно, ей трудно соревноваться в объемах с такими туристическими колоссами, как Барселона или Мадрид. Но... По оценке директора Департамента по туризму мэрии Малаги Хавьера Эрнандеса, за последние 10 лет эта дестинация по числу принимаемых ею путешественников прибавила 125%. Динамика впечатляет: если еще в 2010 г. в Малаге побывало только 862 тыс. туристов, то в 2014-м, впервые в своей истории, она приняла свыше миллиона (1,037 млн) человек, только за последний год прибавив в объемах почти 8%.

При этом, по данным за прошлый год, в рейтинге «поставщиков» туристов в Малагу россияне пока находятся на 24-м месте с показателем около 8,5 тыс. человек (1,5% общего турпотока), пропустив вперед даже такие страны, как Финляндия или Япония. Не говоря уже про Германию (свыше 10% общего турпотока), Францию или Италию (около 9%). Вместе с тем небольшие объемы показатели турпотока из РФ компенсируются устойчивой положительной динамикой направления: в 2014-м он заметно вырос, и даже свежие данные за январь – апрель 2015-го показывают, что, вопреки общему тренду, турпоток продолжает увеличиваться. «С учетом появления прямого рейса Vueling из Петербурга в Малагу, переговоры о появлении которого мы вели на протяжении ряда лет, в этом сезоне мы рассчитываем на значительное увеличение объемов турпотока из города на Неве», – говорит Хавьер Эрнандес.

И все основания для этого есть.

## И в музей, и на пляж

Почему Малага показывает устойчивую положительную динамику роста турпотока? Ответ очевиден: в городе умеют создавать такие условия, которые привлекают в него гостей с самыми разными вкусами.



По оценке Хавьера Эрнандеса, туризм Малаги основывается на четырех ведущих направлениях – культуре, MICE, морских круизах и изучении испанского языка в качестве иностранного. Причем первые два доминируют: культурно-экскурсионный в общем объеме туристических доходов занимает до 75%, а MICE – еще 12%. «Деловой туризм, и в частности организация конгрессов и конференций, позволяет нам существенно увеличивать загрузку отелей в низкий сезон и тем самым планомерно распределять турпоток в течение года», – констатирует Хавьер Эрнандес. Не случайно

средний уровень загрузки объектов размещения (около 70%) и средняя длительность пребывания (свыше 2 дней) в Малаге выше, чем в Мадриде или Валенсии. Причем россияне и по длительности пребывания в городе, и по уровню затрат среди других туристов лидируют. Да и в сфере морских круизов город на высоте: за год он принимает примерно 500 круизных судовозходов – столько же, сколько и Петербург.

Что же так привлекает в Малагу туристов со всего света, включая россиян? Конечно, приморский город можно рассматривать и как «пляжно-курортную» туристическую дестинацию. Длинный сезон (с середины апреля по октябрь), отличные муниципальные пляжи (их насчитывается 15), море и солнце – все это позволяет принимать тех, кто хочет вволю покататься и позагорать. Однако главная «фишка» Малаги в другом – это настоящему богатый «интересностями» культурный центр, пребывание в котором будет приятно людям, не слишком склон-



ным к времяпровождению исключительно на море.

Причем к традиционным достопримечательностям Малаги (ее Кафедральному собору, арабской крепости Ла Алькасаба и Римскому театру) в этом году прибавились объекты, которые без всякой натяжки можно назвать знаковыми. В их числе первый зарубежный филиал Русского музея и аналогичный филиал парижского Центра Помпиду. И если первый представляет богатую коллекцию русского искусства (от иконы до современности) в исполнении мастеров с мировым именем

(включая полотна Айвазовского, Репина, Кандинского, Шагала и десятков других), то второй делает акцент на современном искусстве – в нем много инсталляций на злобу дня.

Если учесть, что в Малаге имеется еще более двух десятков отличных музеев (включая великолепный, с большим числом авторских работ, музей Пабло Пикассо, музей испанской живописи Кармен Тиссен, большой музей ретро-автомобилей и т. д.), то культурным гурманам ску-



чать явно не придется. С уверенностью можно сказать: каждый из этих объектов потребует не одного часа внимания. Кроме того, в городе – большой выбор ярких событий: например, в августе 2015-го состоится Ферия Малаги и дадут старт велогонке La Vuelta, три этапа которой пройдут по дорогам провинции Малага.

Однако не только культура может привлечь русского туриста в Малагу. Город – рай для тех, кто любит потешить желудок. Разнообразие заведений, блюд и напитков таково, что даже бывалые путешественники с выбором затруднятся. Потому что один, потягивая Malaga Dulce, каждый день будет «зависать» в El Pimri – по соседству с автографом уроженца этих мест Антонио Бандераса. Другой, уплетая только что поджаренных анчоусов, – в пляжном ресторане-чирингито El Cabra. А третий и вовсе предпочтет смотреть на все свысока, восседая в ресторане Parador de Malaga Gibralfaro. В прямом смысле свысока, так как это местечко находится на горе, откуда открывается великолепный вид на центр и гавань Малаги.

Что касается размещения туристов, то и тут нет проблем: в городе имеется свыше 12 тыс. мест в отелях разного уровня. Правда, отель уровня 5\* в Малаге всего один, однако отличных гостиниц 3–4\* (да и других категорий) предостаточно: один из ведущих порталов по бронированию, к примеру, предлагает в городе около

300 вариантов размещения на любой вкус и кошелек. Вместе с тем надо учитывать, что популярность Малаги (особенно в высокий сезон) предполагает бронирование объектов размещения загодя: на сентябрь этого года, к примеру, в Малаге уже занято 48% емкости отелей.

Что же в «сухом остатке»? Малага, благодаря прямому рейсу из Питера, вполне доступна по воздуху (чуть больше 5 часов полета). Удобное расписание Vueling (рейсы выполняют 2 раза в неделю на Airbus A320 с европейским уровнем комфорта) позволяет отправиться в этот город не только в длинный отпуск, но и на 3–4-дневный уик-энд. Он очень удобен в транспортном отношении (аэропорт всего в 8 км от центра, гавань расположена прямо в городе, а с вокзалов курсируют и скоростные поезда). И весьма гостеприимен, поскольку практически весь центр превращен в пешеходную зону, предлагается множество экскурсий (включая обзорный сити-тур), а количество инфопунктов для туристов – самое большое в стране. А посему окунуться и в его культуру, и в расположенные тут же воды Средиземного моря не составит труда – было бы желание.

## Перспективное направление

Как оценивают потенциал Малаги в Петербурге?

«Малага действительно перспективное направление, а постановка прямого рейса Vueling из Петербурга, на который практически на все даты сейчас есть билеты по минимальной стоимости, делает его еще более привлекательным, – считает генеральный директор компании «Премьера тур» Марина Самородская. – Вместе с тем пока реализовывать исключительно «культурно-экскурсионные» туры в Малагу вряд ли возможно: чаще всего речь идет о продаже путевок с «пляжным» отдыхом на побережье, который предполагает посещение Малаги с экскурсиями. Однако среди петербуржцев такие экскурсии пользуются большим спросом – обычно за время отдыха туристы участвуют в них неоднократно».

«На мой взгляд, Малага очень перспективное самодостаточное направление, – считает генеральный директор компании Good Time Николай Букреев. – Здесь есть и роскошные пляжи, и невероятное культурное разнообразие. Безусловно, жителям Петербурга такой вариант отды-

По данным Euromag.ru, после открытия прямых рейсов из Малаги в Москву и Петербург в первом триместре 2015 г. аэропорт Малаги Costa del Sol принял в общей сложности 9746 российских путешественников. Это на 9,4% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В отелях число туристов выросло на 17,2%.



ха придется по душе, поскольку всем известно, что туристы из культурной столицы России очень интересуются не только «пляжным» отдыхом, но и культурой. Что касается рейса в Малагу компании Vueling, то они больше молодежь: очень надеюсь, что этот рейс станет круглогодичным».

Владимир Сергачев

Редакция выражает благодарность Отделу Туризма Посольства Испании в Москве, Департаменту по туризму мэрии Малаги, а также авиакомпании Vueling за возможность посещения Малаги

## Vueling связала Петербург с Малагой

В мае испанская авиакомпания Vueling открыла новый маршрут из Петербурга в Малагу.

Рейс Vueling в Малагу – одна из принципиальных новинок питерского туристического сезона лета 2015-го: компания намерена осуществлять прямые регулярные рейсы из «Пулково» до конца октября дважды в неделю на лайнерах Airbus A320. Кроме того, перевозчик продолжит программу полетов из Петербурга в Аликанте и Барселону, наращивая объемы: в 2014-м компания обслужила на линиях между Петербургом и городами Испании около 63 тыс. человек (на 70,5% больше, чем в 2013-м). Однако ограничиваться только Питером активный перевозчик не намерен: в этом сезоне он готов выполнять рейсы в Испанию (Барселона, Аликанте, Малага) из Москвы (причем впервые в 2015 г. и из «Шереметьево»), а также из Казани и Калининграда в Барселону.

# ИСПАНИЯ

Коста Брава  
Коста Дорада  
Коста Бланка  
Коста дель Соль  
Тенерифе  
Майорка  
Ибица

**GOOD TIME**  
tour operator

(812) 600-23-70 / goodtimetravel.ru



## Южная Эстония: идеи для отдыха

Южная Эстония – популярное место отдыха у наших туристов: их число выросло здесь даже в 2014 г. вопреки кризису. Секрет успеха – разнообразие туристических предложений при хорошем соотношении цены и качества – раскрыла корреспондент «ТБ», посетившая Тарту и Отепяэ.



### Тарту

«Город хороших мыслей» – так говорят про Тарту. Впервые упомянутый в 1030 г., он всегда был духовной и культурной столицей Эстонии. Здесь зародились эстонские певческие праздники и театр. И сегодня тартуский календар полон событий: в городе проходят ярмарки, фестивали, концерты, театральные премьеры.

Тарту – город наук. Домом для студентов он стал в еще 1632 г., когда на холме Тоомемяги был основан Тартуский университет, подаривший стране ученых с мировым именем. Сегодня в 12 вузах Тарту учится около 22 тыс. человек, и поэтому в городе царит по-юношески задорная атмосфера. Лучшее время для знакомства со студенческой жизнью – фестиваль «Весенние дни» в конце апреля, когда на Раушской площади оживает фонтан «Влюбленные студенты» и в Тарту проходят около 140 молодежных мероприятий.

Тарту – город музеев, здесь их 25 и часть работает под эгидой университета. Это Исторический музей в Домском соборе, Художественный музей в главном здании университета, Музей природы, основанный в 1802 г., Ботанический сад, 200-летняя Тартуская обсерватория и Музей эстонского народа в Раади. Все музеи Тартуского университета можно посетить по единому билету в течение недели.

Еще один проект Тартуского университета – научно-развлекательный центр АХХАА, открытый в 1997 г. Девиз центра – «Думаем играючи!» – означает: и детей, и взрослых ждет много занимательного в залах технологий и живой природы, в научном театре и магазине, в планетарии, кинотеатре 4D и даже в кафе-ресторане «Ньютон». На сегодняшний день мероприятия АХХАА посетило уже более 1,7 млн гостей.

Недалеко от Тарту есть необычный музей – воздухоплавания, открытый в 2002 г. На огромной территории представлены 17 самолетов и 3 вертолета, а также 400 высококлассных моделей. Экспонаты привезены из Эстонии, Италии, России, Чехии, Швеции, Украины, Швейцарии и Польши. Время здесь пролетит быстро – как в полете: в любой самолет можно зайти, все рассмотреть и потрогать.

Тарту – город активного отдыха для всей семьи. «И спорт, и отдых, и веселье!» – это девиз водного центра «Аура»: в бассейне, аквапарке, клубе здоровья и саунах можно замечательно провести время всей семьей. «Мы сформировали

гибкую политику цен, базирующуюся на главной идее: хорошая и недорогая услуга продает себя сама», – отмечают специалисты «Ауры». А на расстоянии 15-минутной прогулки от центра города находится Тартуский парк аттракционов с веревочными трассами, спортивной площадкой, тропой приключений, которую можно преодолеть на севе. В уютном кафе парка дети очень любят отмечать день рождения.

Преимущества тартуских гостиниц – безупречное обслуживание и грамотное соотношение цены и качества. Отличные отзывы, в том числе и от бизнес-туристов,



заслужили отели Dorpat и London. Высокую оценку ставят Тарту и гурманы: кафе Chocolaterie Pierre и рестораны PolPo и Chez Andre они с полным правом относят к гастрономическим достопримечательностям.

В общем, Тарту – это город, где комфортно всем: студентам, влюбленным, семьям с детьми, деловым гостям, любителям культуры и искусства...

### Отепяэ

Городок Отепяэ славится тем, время здесь бежит не так быстро, как в столице. Возможно потому, шутят эстонцы, что воздух здесь «горный»: места в Южной Эстонии холмистые, а самый высокий холм, Суур Мунамяги, достигает целых 318 метров! А за холм, напоминающий медвежью голову (по-эстонски ott – «медведь», а rä – «голова»), Отепяэ получил свое название. По преданию, на этом самом холме в 1224 г. епископ Герман начал строительство первого в Эстонии замка.

Гордится Отепяэ и достопримечательностями из Списка уникальных объектов Южной Эстонии, составленного в рамках проекта «Жизнь на границе двух миров». Это мавзолей великого полководца Барклай-де-Толли, жизнь которого с 1791 г. была связана с мызой Йыгевесте, и построенный по аналогии с Виндзорским дворцом замок Сангасте, который используется сегодня для проведения свадеб и прочих торжественных мероприятий. Вообще, «Сангасте» – это название местного сорта ржи, поэтому в замковом ресторане гостям непременно поднесут стопочку настоящей ржаной водки, а в Ржаном поселке Сангасте угостят свежей краюшкой.

Маленький Отепяэ зимой вырастает до «размеров» спортивной столицы: здесь находится известный на всю Прибалтику «Олимпийский центр Техванди» и проводятся международные соревнования по лыжному кроссу и биатлону, а также Тартуский лыжный марафон. В Отепяэ созданы все условия как для профессиональных спортсменов, так и для простых любителей зимних активностей.



Живописный Отепяэ летом хоть и не имеет столичного статуса, но радует туристов не меньше. Это идеальное место для походов, купания и рыбалки. Жемчужина эстонских озер, озеро Пюхаряве, получившее благословение Далай-ламы, привлекает и удачным клевом, и отличными пляжами, и уютными комфортабельными отелями на берегу.

Среди них стоит отметить отель Pühajärve Spa & Puhkekeskus, предлагающий большой выбор SPA-пакетов («Чистый отдых», «Трудовой отдых», «Гольф-отдых», «Романтический», «Семейный», «Для будущих мам», «Для мужчин» и др.), и эксклюзивный GMP Clubhotel: его клиенты могут не только насладиться приватным отдыхом в 1-, 2-, 3-комнатных квартирах и прекрасной кухней в дизайнерском ресторане Pühajärve, который входит в список 50 лучших ресторанов Эстонии, но и при желании купить здесь квартиру.

В водном парке Wakepark можно покататься на вейкборде, водных лыжах, доске для серфинга, вейкскейте, водном тубе и водных санях. А Отепяэский гольф-центр, располагающий 18 дорожками, гарантирует игрокам интересные партии не только летом, но и зимой – прямо на снегу. Впрочем, даже если вы не любитель активного отдыха или SPA-процедур, все равно в Отепяэ вы можете получить колоссальный заряд бодрости, прикоснувшись к «энергетическому столбу» на улице Мяэ. Правда, для этого вы должны верить в экстрасенсоричу...

Галина Третьякова

Благодарим офисы по туризму Тарту и Южной Эстонии, а также компанию Lux Express за познавательное путешествие

- С января по ноябрь 2014 г. российские туристы совершили в Тартуском уезде 28 205 ночевков, показав рост на 1% по сравнению с 2013 г., в Тарту – 23 718 ночевков (+3%)
- Число посетителей Тартуского инфоцентра в 2013 г. – 15 704, из них иностранцев 83%
- Число средств размещения в Тарту – 59, мест в них – 1903, в том числе отелей – 13, мест в них – 1256

## «Поезд Памяти» следует без остановок

В турбизнесе есть проекты, которые трудно переоценить. В их числе – военно-патриотический проект «Поезд Памяти», одним из организаторов которого в нынешнем году выступил туроператор «Петротур», выигравший тендер на его проведение. Об итогах этой акции рассказал Игорь Мазулов, генеральный директор компании «Петротур», председатель Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ.



– Что касается конечного результата, то, безусловно, осталось моральное удовлетворение от проекта. Два «Поезда Памяти» были отправлены в майские дни из Петербурга с военно-патриотической целью. Из Петербурга в Волгоград в шестидневное путешествие по местам боевой славы поехали 180 человек: 150 школьников и учащихся колледжей и 30 ветеранов. Вместе они побывали на Мамаевом кургане, в музее-панораме «Сталинградская битва», посетили экскурсию по городу-герою.

Отличительной особенностью акции стало участие в ней волгоградских волонтеров. Это позволило изменить формат встречи, включив в нее кроме экскурсий новые формы общения, привлекающие для молодежи. С помощью волонтеров была проведена флеш-игра «Сталинградская битва», которая позволила молодежи поучаствовать в реконструкции памятных событий. Запомнился и поход в Волгоградский театр мюзикомедии на премьеру оперетты «Севастопольский вальс». Финальным аккордом акции стала встреча участников «Поезда Памяти» с волгоградскими ветеранами: это был не только вечер воспоминаний, но и открытый диалог о мужестве и стойкости, о патриотизме.

Второй «Поезд Памяти» совершил поездку в город-герой Москву. В этой акции участвовали победители творческих конкурсов – воспитанники «Центра для детей-сирот» и школ-интернатов Петербурга, всего 52 человека. Надеюсь, ребята узнали много нового о Москве, о ее защитниках, прочувствовали, какую жертву принес советский народ ради мира на земле. Данью памяти для них стало возложение цветов к Могиле Неизвестного Солдата

в Александровском саду. Экскурсии в Третьяковскую галерею и музей Московского Кремля дали возможность оценить богатство культурного наследия, которое удалось сохранить.

Считаю, что такие акции не могут быть разовыми, так как преследуют благою цель – военно-патриотическое воспитание молодежи, сохранение исторической памяти. И турбизнес мог бы многое сделать в этом направлении, подготовив ряд целевых программ и туров. Однако наш опыт участия в тендере на организацию «Поезда Памяти» говорит о многих подводных камнях, мешающих этому процессу.

Так, например, бюджет проекта нам пришлось урезать вдвое. И хотя это – обычная практика многих тендеров, были и особенности. В тендере на организацию туристического продукта, а «Поезд Памяти» – исключительно турпродукт, участвовали... рекламные агентства, киностудия, небольшие фирмы, которые не имели опыта организации таких акций и при этом активно играли на понижение. Вопрос: почему не был учтен фактор профессиональной принадлежности участников тендера? Достаточно было бы ввести один пункт: наличие компании в Реестре туроператоров России.

Еще один момент, который не могу оставить без комментария. Победителю тендера вменялось работать с компанией «РЖД-тур». Известно, что «РЖД-тур» – структура не гибкая, вопросы решает медленно, кроме того, как представитель монополиста на рынке железнодорожных перевозок, диктует свои условия. Так было и в этот раз: тариф на перевозку пассажиров в специальном поезде «Петербург – Волгоград – Петербург» в три раза превышал тарифы перевозки в регулярных поездах.

В «РЖД-тур» объясняют это тем, что вагоны берутся на условиях аренды, тарифы зависят от этого. А тарифы устанавливаются Федеральной тарифной службой.

К сожалению, в этом социально значимом проекте, каким является «Поезд Памяти», «РЖД-тур» не обойти, а с каждым годом с ним все труднее договариваться. Это не исключает возможности договориться, но на уступки, даже незначительные, в компании идут трудно, – отметил Игорь Мазулов.

### От редакции

В ряду туристических проектов «Поезд Памяти» занимает особое место. Седьмой год он проводится в Петербурге, и каждый год, подводя его итоги, организаторы обращают внимание на сложности, сопутствующие ему. Конечно, легких путей турбизнесу никто не обещал и проблемы тендеров, поднятые в статье, не новы. Пока же можно констатировать: и в 2014-м, когда организатором «Поезда Памяти» была «Верса», и в 2015-м, когда «Петротур» взялся за этот проект, он состоялся и получил хорошие отклики.

Елена Муковозова

## Руанда с «Солеанс Тревелл»

18 июня в Grand Hotel Emerald компания «Солеанс Тревелл», специализирующаяся на индивидуальных путешествиях по всему миру, рассказала гостям вечера о Руанде, далекой и неизведанной африканской стране.

Небольшое государство в Восточной Африке, где круглый год царит лето, предлагает туристам понаблюдать за человекообразными обезьянами в их естественной среде обитания, а также увидеть самых маленьких людей в мире – пигмеев племени Тва.

Вечер открыл приветственным словом представитель офиса по туризму Руанды в России Паддингтон Такер. Туристические возможности Руанды презентовали сотрудники «Солеанс Тревелл», продукт-менеджер Александр Фаламин и менеджер по продажам Наталья Сугакова, которая совсем недавно была в Руанде и поведала о своих впечатлениях.

После официальной части гости вечера смогли насладиться художественным фильмом «Гориллы в тумане», который позволил с головой погрузиться в атмосферу африканских джунглей. Презентация завершилась фуршетом и награждением победителей викторины. Обладателями призов стали самые внимательные зрители.

**14-16 октября 2015**  
Санкт-Петербург  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Health & Medical  
tourism

Международная выставка продуктов и услуг  
в сфере медицинского и оздоровительного туризма

Разделы выставки:

- Оздоровительный туризм
- Медицинский туризм

Посетители выставки:

медицинские работники, представители туристических агентств и страховых компаний, представители министерств и ведомств, ответственных за развитие туризма на Северо-Западе России, а также жители региона, заинтересованные в лечебно-оздоровительном отдыхе и желающие приобрести путевки.

Получите электронный билет: [healthtourism-expo.ru](http://healthtourism-expo.ru)

Организаторы:

+7 (812) 580 50 10/00  
[healthtourism-expo.ru](http://healthtourism-expo.ru)

3 этажи  
пятиэтажный  
высокая доступность



## Питерские крыши – на высоте

Топ-10 достопримечательностей Петербурга по версии Hotellook.ru:

1. Крыши Петербурга (23,44%)
2. Дворцовый мост (12,74%)
3. Петергоф (12,64%)
4. Невский проспект (12,03%)
5. Эрмитаж (10,38%)
6. «Алые паруса» (9,6%)
7. Каналы (7,9%)
8. Арт-заповорки города (7,86%)
9. Дворы-колодцы (7,1%)
10. Места, связанные с историей рока (6,9%).

Интерфакс-Туризм

## Россия в рейтинге ВЭФ

Россия в 2015 г. заняла 45-е место в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма Всемирного экономического форума (ВЭФ), поднявшись на 18 пунктов. Соседние места заняли Турция (44) и Барбадос (46).

Как считают эксперты ВЭФ, наиболее сильные позиции в рейтинге Россия занимает по количеству природных (34-е место) и культурных (21) достопримечательностей. Достаточно высоко оценены ресурсы нашей страны в сфере медицинского обслуживания, развитости инфраструктуры железных дорог. При этом по качеству автомобильных дорог страна заняла 124-е место.

По конкурентоспособности цен в отелях Россия заняла достаточно высокое 41-е место, что во многом связано с падением курса рубля к мировым валютам. Инфраструктура авиаперевозок также была признана развитой (21-е место).

Низкие места достались России по позициям, связанным с инвестиционным климатом, защитой прав собственности, легкостью ведения бизнеса (106-е место), уровнем безопасности, включая число убийств и террористическую угрозу (126), и международной открытостью (99). Так, визовые требования МИД РФ к зарубежным туристам эксперты ВЭФ оценили как одни из самых жестких в мире (120-е место).

По степени приоритетности туризма для властей у России лишь 90-е место, а по эффективности продвижения на зарубежных рынках – 49-е место.

RATA-news

## Какие страны самые гостеприимные

Согласно итогам опроса туристического сервиса tomondo, девятка самых хлебосольных государств, по мнению россиян, выглядит так:

1. Россия (38%)
2. Турция (18%)
3. Италия, Испания (по 16%)
4. Китай (14%)
5. Франция (8%)
6. Финляндия, Германия (по 7%)
7. США, Португалия (по 4%)
8. Дания (3%)
9. Нидерланды (2%)

При этом 3% наших сограждан заявили, что ни одно государство в мире не является гостеприимным.

/TOURBUS.RU

## Куда выезжали

По данным Росстата, за первые три месяца 2015 г. за границу с туристическими целями выехало 1,89 млн россиян. Годом ранее этот показатель составил 3,18 млн. Таким образом, выездной турпоток сократился на 40,3%.

Самыми популярными странами для туризма у россиян в первом квартале года стали Египет (402 тыс. человек), Таиланд (185 тыс.), Германия (141 тыс.), ОАЭ (107 тыс.) и Италия (101 тыс.).

При этом традиционно лидирующий Египет потерял 26% туристов по сравнению с первым кварталом 2014 г., а турпоток в Турцию упал на 36%, составив всего 72 тыс. человек. Германия потеряла с начала года 30% российских туристов, схожие показатели у Италии и Греции – 31% и 29% соответственно. На 45% снизился турпоток в Болгарию. На 50% меньше российских туристов поехало в ОАЭ, 55% турпотока потерял Таиланд.

## Кто приезжал

По данным Росстата, в первом квартале 2015 г. в Россию совершено 7,3 млн иностранных прибытий. С туристическими целями в страну въехало 255,3 тыс. гостей. Это на 1% (2 тыс. человек) меньше, чем годом ранее.

Серьезно изменился состав турпотока. Большинство европейских стран показывают падение: так, на 5% меньше стало туристов из Германии, на 22% – из Великобритании, на 17% – из Франции.

Лидером по количеству визитов стал Китай, за первые три месяца 2015 г. в России побывало 40,6 тыс. туристов из Поднебесной, что на 27% превысило показатели 2014 г. Турция продемонстрировала рост турпотока на 19% (29,7 тыс. туристов). На третьем месте туристы из Израиля – 18 тыс. человек, рост к уровню 2014 г. на 24%. В четверку стран, у которых Россия наиболее популярна, также вошла Южная Корея, однако 10,9 тыс. корейских туристов – это результат на 2% ниже прошлогоднего.

Интерфакс-Туризм

## Самые популярные среди иностранцев города России

2014 год	2015 год
Москва	Москва
Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
Ростов	Владивосток
Екатеринбург	Краснодар
Новосибирск	Минеральные Воды
Сочи	Иркутск
Иркутск	Ростов
Краснодар	Новосибирск
Омск	Сочи
Калининград	Уфа

## Страны с наибольшим количеством бронирований туров в Россию

2014 год	2015 год
Франция	Турция
Австрия	Чехия
Турция	Великобритания
Великобритания	Корея
Германия	Тайвань
Чехия	Индия
Латвия	Франция
Италия	Беларусь
Польша	Греция
Швейцария	Швеция

По версии онлайн-агентства Tripsta

## Туризм создал 277 млн рабочих мест

Индустрия туризма создала в 2014 г. в мире 277 млн рабочих мест, став по этому показателю третьей отраслью экономики после розничной торговли и сельского хозяйства.

Согласно данным исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям, в сфере туризма в 2014 г. непосредственно было занято 105 млн человек. Это в 7 раз больше, чем в автомобилестроении (14 млн), в 5 раз больше, чем на производстве химических веществ (20 млн), в 4 раза больше, чем в банковской сфере (27 млн) и добывающих отраслях (27 млн), а также в 2 раза больше, чем в секторе финансовых услуг (59 млн). При этом вклад отрасли путешествий и туризма в мировой ВВП в 2014 г. составил \$7,6 трлн, или 9,8%.

Интерфакс-Туризм

## Эрмитаж обогнал Прадо и Уффици

Эрмитаж вошел в число самых посещаемых музеев Европы. Согласно последнему Индексу музеев, который ежегодно составляет компания Аесоп, за год его посетили 3 млн 120 тыс. человек (12-е место), что на 8,3% больше, чем в предыдущий период. Эрмитаж опередил в рейтинге такие музеи, как Прадо (Испания) и галерея Уффици (Италия).

Пальму первенства среди музеев в Европе неизменно удерживает парижский Лувр. За год там побывали 9 млн 334 тыс. человек (-4%). Среди музеев, интерес к которым увеличивается с каждым годом, лидируют Британский музей (+20%, 2-е место в глобальном рейтинге) и мадридский Центр искусств королевы Софии (+23%, 15-е место). Другой знаменитый испанский музей Прадо стремительно теряет аудиторию: его посетили на 15% меньше гостей, чем годом ранее.

RATA-news

# Летайте с МАУ!

8 800 333 30 50  
бесплатный со стационарных телефонов  
на территории Российской Федерации

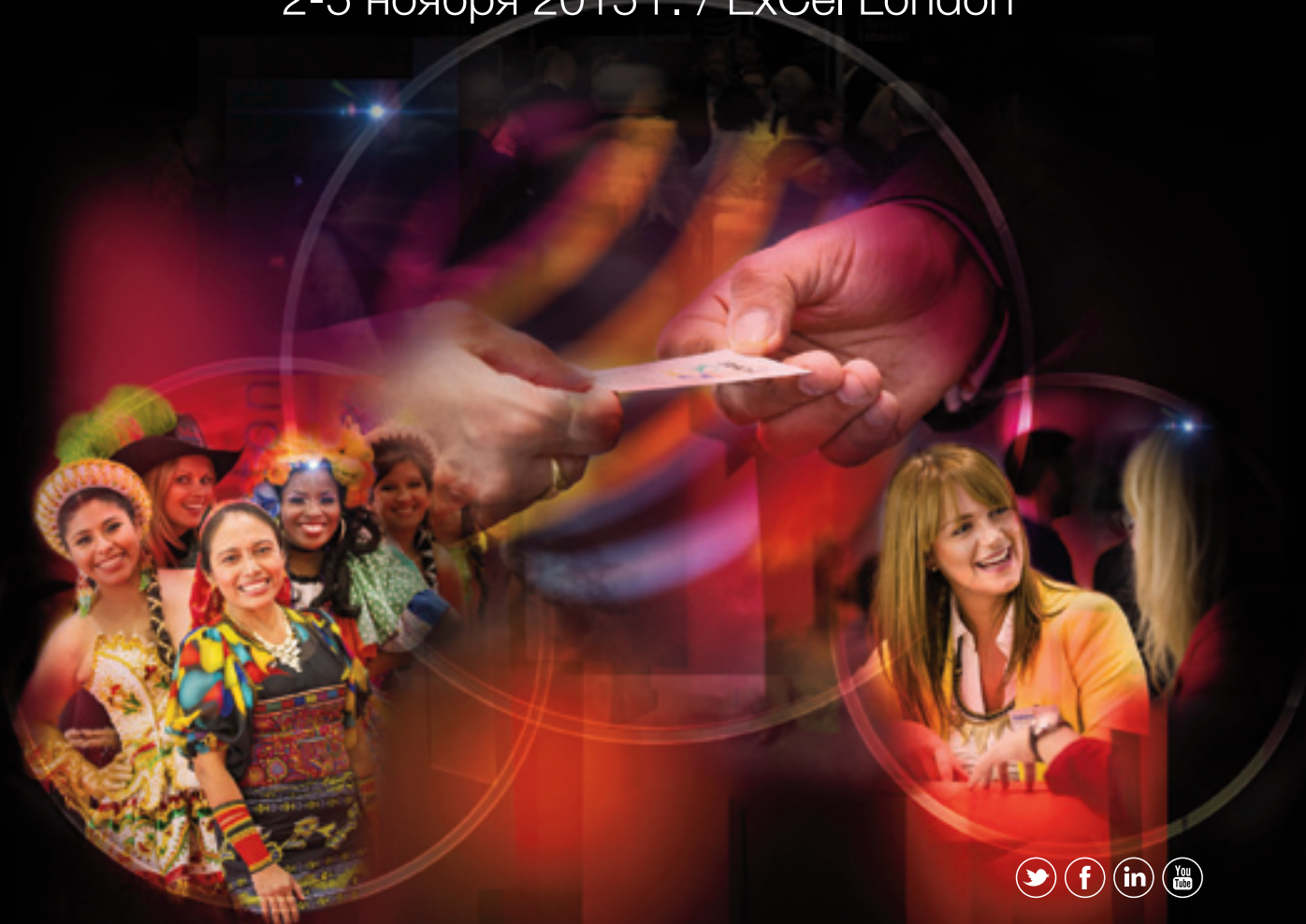


**МАУ**



# Откройте для себя мир

2-5 ноября 2015 г. / ExCel London



## WTM<sup>®</sup> значит бизнес

**2,5 млрд фунтов**  
— сумма **НОВЫХ**  
сделок,

заклученных на **WTM<sup>®</sup> 2014 г**

Пообщайтесь с  
**5,000\*\***

участников выставки  
со всего мира

Более  
**50,000\*\***

посетителей из  
**186** стран

узнать больше  
**wtmlondon.com**

\* Source: Independent research by Fusion  
Communications, January 2015

\*\*ABC audited figures, February 2015

Official Media Partner



Official Premier Partner



2 - 5 November 2015 • London