

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 11 – 12 НОЯБРЬ – ДЕКАБРЬ 2015

Турбизнес

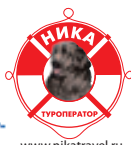
на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

С Новым годом!

Зима для того и создана в белых тонах, чтобы начинать свою жизнь с белого листа...

Виктор Гюго



Бангкок

Ко Чанг

Самуи

Паттайя

Пхукет

Канчанабури



Available on the App Store

Google play

Окунитесь в мир Тайнесс! amazing THAILAND



Тайнесс - понятие, объединяющее в себе культуру и образ жизни тайского народа.

Туристическое Управление Таиланда
Московский офис
info@tourismthailand.ru
www.tourismthailand.ru

Новый 2016 год турбизнес России встречает с оглядкой назад... Тогда казалось, что планомерный курс на развитие туризма сулит год от года только качественные перемены. Оказалось, что «не все так гладко в нашем королевстве и за его пределами». Есть обстоятельства, противостоять которым, мягко говоря, не просто. Что ж, турбизнес не раз приспосабливался, преодолевал трудности и сам себя выводил из кризиса. Начинать с нуля нашей самой незащищенной отрасли не впервой. Да и запас идей и надежд все еще неистощим. Надо оставаться оптимистами и немного потерпеть в ожидании новых открытий – они уж точно не за горами! Пусть девизом сегодня станет мудрое выражение: «Кто терпеливо готовится в путь, тот непременно приходит к цели!»

С Новым годом, друзья! С новыми идеями!
Ваш «Турбизнес на Северо-Западе»

Турбизнес
на Северо-Западе
www.tourbusspb.ru

Дорогие друзья! Завершается 2015 год, ставший тяжелым и сложным для всей туротрасли страны. Но не позволительно не оставлять места для оптимизма в новом году – не зря говорится: «Выход всегда есть». Некоторые туристические направления, от года к году возраставшие, комфортные для туристов и турбизнеса, временно уходят, но есть уверенность, что всем новые перспективы для путешествий. Очень часто россияне, посещая только страны с теплыми морями, не ведают о красотах, духовных и культурных ценностях нашей прекрасной, многоликой и огромной страны. Больше путешествий у нас в России! Компания «Водоходъ» гарантирует высокое качество своих турпродуктов – круизных путешествий по каналам, рекам, озерам и городам России.

С наступающим Новым годом! Желаю всем успехов в организации и осуществлении прекрасных путешествий!
Ксения Казакова, начальник отдела рекламы и PR компании «Водоходъ»

Водоходъ
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ
www.vodohod.com

Дорогие коллеги!
В этом году нашей компании исполнилось 15 лет. Уходящий 2015 год испытывал нас на прочность, но мы выстояли. В 2016 году всем нам хотелось бы пожелать мужества и терпения, удачи, вдохновения и творческого полета, благодарных туристов и, самое главное, мирного неба, здоровья и любви!

Марина Бородинова, директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник»

ДЯДЮШКА НИК
www.nicktour.spb.ru

До Нового года осталось немного... Живя предвкушением рождественских дней, Спешим мы поздравить надёжных партнёров, Желанных клиентов и добрых друзей! Пусть в новом году вам сопутствует счастье И сбудется ваши желанья вполне. В турбизнесе – прибыль, богатство, удача. Здоровье, любовь и достаток – в семье. Мы ценим сложившиеся отношения: Партнёрство с доверием наряду. И мы не скрываем свои устремления К их продолжению в новом году!

Дружный коллектив турфирмы «Иволга»

ИВОЛГА
ТУРПЕРАТОР
www.ivolgatour.ru

Хотим поздравить с Новым годом, Все в ожидании чего-то. И старый мы уже ругаем, Вперед надежды возлагаем. Давайте ждать лишь позитива, Увеличения активов, Туристов много и поездок – Осталось только выбрать место.

Мы приглашаем в город древний У стен старинного Кремля, Где Новгородская земля Хранит историю и тайны. Пусть выбор будет не случайным. «Волхва» поможет здесь во всем, Открыв волшебный мир ключом, Где сказка с былью в одном месте, Мы будем с вами всегда вместе.

2016 год – время путешествовать по России!
Ваш туроператор «Волхва»

Волхва
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ФИРМА
www.volchka.ru





Дорогие коллеги!

От всей души поздравляю вас с наступающим Новым 2016 годом! Уходящий год принес вам много трудностей. Не исключено, что определенные проблемы жгут нас и в следующем 2016 году. Но я верю в профессионализм тех, кто остается на рынке. Искренне желаю в новом году жизненной энергии, стойкости, уверенности, мира и здоровья вам и вашим близким!

Елена Васина, директор СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»



www.petrocollege.ru



За последние два года потеряли счет невзгодам!
На дне титаны от туризма,
И смотрим мы без оптимизма,
На волатильности валют.
Страховщики не отдадут
Клиентам ни одной банкноты,
Ведь по суду они банкроты.
А тут египетский синдром,
Потери снова мы несем.
И все же всех нас с **НОВЫМ ГОДОМ!**
И радость пусть на всех одна –
Чтоб поскорей подняться с дна!



www.alpenglueck.ru

Анна Ярилова, генеральный директор
петербургского офиса туроператора
Alpenglueck



От всей души – желаем всем вдохновения и энтузиазма,
незабываемых маршрутов, благодарных туристов,
надежных партнеров, хороших продаж!
С удачей и терпением – прорваться сквозь толщу госграниц!
Пусть повсюду согревают вас любовь и тепло родного дома!
С Новым годом!!!
С любовью, ваша «РОССИТА»



www.rossita-travel.com



Я всем желаю, вам друзья, чтоб **НОВЫЙ ГОД** принес вам **СЧАСТЬЕ**.
Как прошлогодняя вода, пусть канут в прошлое ненастья.
И **НОВЫЙ ГОД** пусть принесет вам в бизнесе **УСПЕХ, ВЕЗЕНИЕ**,
А также встретит **НОВЫЙ ГОД** с отличным настроением.
Как на дрожжах, чтоб вырос **КАПИТАЛ** друзьям на удивление.
Чтоб этот год началом стал огромного **ВЕЗЕНИЯ!**
Примите сердечные пожелания и искренние поздравления с Новым годом
и Рождеством! От всей души желаем вам и вашим близким крепкого здо-
ровья, стабильности и процветания в бизнесе, удачи во всех проектах
и веры в свои силы, а группа компаний «Петротур» обещает радовать
своими увлекательными программами и в 2016 году!



www.petrotour.ru



Дорогие коллеги!

Каждый год приносит нам новые трудности, испытания, но, преодолевая их, мы всегда находим новые решения, внутреннюю мотивацию и свежие силы, чтобы двигаться вперед и смотреть в будущее с оптимизмом. Путешествия, на наш взгляд, это не только источник вдохновения, но и средство от любых невзгод, которое мы желаем испытать в новом году нашим друзьям, туристам и коллегам!
Паоло Коэльо сказал: «Когда человек странствует, он, сам того не замечая, переживает второе рождение. Он уделяет гораздо больше внимания тому, что его окружает, и счастлив уже потому, что живет».
Желаем вам счастья, новых дорог, впечатлений и волнительных открытий в наступающем 2016 году!

Ирина Лебедева, генеральный директор «Метеорс Трэвел»



www.meteors.ru



Дорогие партнеры и коллеги!

Туркомпания «Сервис Тур» от всей души поздравляет вас с наступающим Новым годом и Рождеством!
Желаем вам крепкого здоровья, счастья, удачи, благополучия, душевного равновесия и финансовой стабильности.
Тамара Козлова, генеральный директор «Сервис Тур»



www.servistur.ru



Дорогие коллеги!

Коллектив туроператора «АВРОРА-БГ» от всей души поздравляет вас с Новым 2016 годом! Желаем здоровья и благополучия вам, вашим родным и близким! К сожалению, осень этого года была чрезвычайно «урожайной» на негативные для туризма события, но не забываем, что темнее всего становится перед рассветом! Желаем, чтобы туристы с доверием относились к вам, ведь от этого растут ваши и наши доходы!

Любомир Христов, генеральный директор «АВРОРА-БГ»

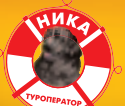


www.avrorabg.ru



Дорогие коллеги и друзья! Разрешите поздравить вас с наступающим Новым годом, пожелать вам уверенности в себе и в том, что вы делаете! Помните, что на нашем туристическом рынке у вас есть верный коллега-друг – туроператор «НИКА», чей большой и добрый пес всегда протянет вам лапу дружбы, поможет залезть в раны и надежно подсажит нужную дорожку!
Наша программа импортозамещения в круизах – путь, в который мы приглашаем наших друзей, агентов и коллег. Открывая сибирские водные пути, мы приглашаем всех на борт наших комфортабельных теплоходов! Наши идеи, задумки и маршруты, как всегда, уникальны и неповторимы!
С Новым годом всех нас!

Михаил Корнышев, генеральный директор туроператора «НИКА»



www.nikatravel.ru

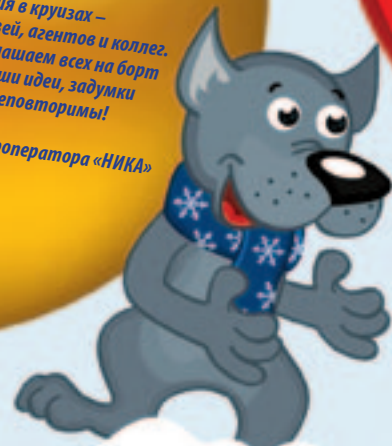


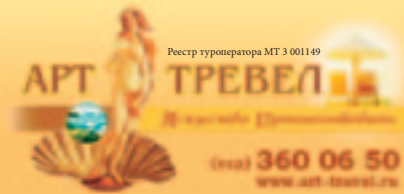
Дорогие коллеги, партнеры, друзья!

Поздравляем вас с наступающим годом Огненной обезьяны! Искренне надеемся, что предстоящий год принесет массу позитивных эмоций, ярких впечатлений, а самое главное – новых путешествий! Мы со своей стороны подготовили для вас увлекательные программы, в которые приглашаем отправиться с нами в 2016 году! Будем вместе открывать для себя Россию и путешествовать по полюбавшимся всем зарубежным направлениям! Желаем успехов в развитии, стабильности, финансового роста и, конечно, благополучия вам и вашим близким! Душевного тепла, счастья и незабываемых новогодних каникул!



www.premiera-tour.ru





ИТАЛИЯ

РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ: ЛЕТО 2016!

Ежедневные заезды:

- экскурсионные программы, туры в Милан, в Рим, 2-3 города, 2-3 страны в одном туре
- Термальные курорты: Абано Терме, Монтекатини, Фьюджи, Искья
- Горнолыжные курорты:**
 - Южный Тироль: Валь Гардена, Альта Бадия, Кронплац, Мерано
 - Валь д'Аоста: Червиния, Курмайор, Ла Туиль, Вальтурнанш
 - Бормио, Ливиньо, Кортина д'Ампеццо, Валь ди Фасса, Валь ди Фьемме.

РОССИЯ и страны СНГ

- Москва, Карелия, Золотое кольцо, Казань, Байкал, Алтай
- Туры в Грузию: экскурсии и гастрономия
- Туры в Белоруссию: санатории, отдых с детьми
- Туры выходного дня из Петербурга

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- Регулярные сборные группы
- Программы для групп
- Школьные туры
- Семейный отдых

ВЕНГРИЯ

ГЕРМАНИЯ

ИЗРАИЛЬ

ИНДИЯ

АНГЛИЯ

ПОРТУГАЛИЯ

ИСПАНИЯ

Санкт-Петербург, Банковский пер., 3, оф. 1.2, (м. «Юстинный Двор», «Садовая»)

Тел.: +7 (812) 360-0650 (многоканальный)

WWW.ART-TRAVEL.RU

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Внутреннему туризму – свой совет5
 О пользе добровольной медстраховки5
 Новости АНТОР5
 UNWTO поддержит Россию5
 ВОТ чем хотят помочь туристам5
 Круг партнеров расширяется5
 В Риме открылся офис Visit Russia5

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

По Питеру – с лучшим гидом6
 Эрмитаж на «Олимпе»6
 Проект оценили на «отлично»6
 Заслуженные награды6
 «Пулково» – первый в Европе6
 Visit Petersburg – «Золотой сайт»6

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Водный туризм: проблемы все те же8
 Регионы получают паспорта9
 Летим в Грузию10
 ФПК предложит новые маршруты10
 Дни Турку10
 Новинки Дрездена10
 Культурное путешествие по Финляндии10
 Новогодняя Москва11
 Йолупуки ждет петербуржцев11
 Санкт-Петербург – на WTM 201511
 «Билет 007 в Тироль»12
 Зарасай – «ворота в Литву»12
 Швейцария представила зимние программы13
 Зимние сюрпризы Эстонии14
 Виз больше – туристов меньше?14

РЫНКИ

По следам Джеймса Бонда в Тироле15
 Рождественская сказка Мальты16
 Таиланд улыбается россиянам18
 Израиль и Россия намерены сотрудничать19

ПЕРСПЕКТИВЫ

Увидеть свет в конце тоннеля20

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ

Движение с торможением24

ТУРОПЕРАТОРЫ

Развивать «Премьеру» станет Мария Бакерина25
 Вся Индия – от «Арт-Тревел»25
 Искусство венгерского гостеприимства25

РЕГИОН

Креативный Череповец26

ТУРЫ

А не отправиться ли нам на воды?28
 Необыкновенные столицы Балтики30

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

Речной туризм остался на плаву31

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»
 Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
 Главный редактор Ирина Смирнова
 Заместитель главного редактора Екатерина Губанова
 PR-связи Елена Мужовозова
 Дизайн и верстка Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
 Тир. 3000 экз. Дата выхода 11.12.2015.
 Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
 Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
 Тел./факс: +7 (495) 723-7272; tb@tourbus.ru
 Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Внутреннему туризму – свой совет

В России создан Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма. Его основная задача – обеспечить согласованные действия федеральных и региональных органов власти, общественных, научных и других организаций, ориентированных на развитие внутреннего и въездного туризма.

Также в задачи совета будет входить разработка основных направлений совершенствования нормативного правового регулирования вопросов развития внутреннего и въездного туризма. На совет возлагается согласование действий органов власти различного уровня при разработке и реализации программ и мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.

Руководителем Координационного совета назначена заместитель председателя правительства РФ Ольга Голодец.

Интерфакс-Туризм

О пользе добровольной медстраховки

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал постановление об уточнении обязанностей туроператоров в части информирования туристов о порядке предоставления медицинской помощи.

Внесены изменения в правила оказания услуг по реализации турпродукта. Согласно этим изменениям, туроператоры и турагенты обязаны информировать туристов об условиях заключения договора добровольного страхования, предусматривающего оплату и (или) возмещение расходов на оплату медицинской помощи за пределами России, и о последствиях отсутствия такого договора.

Кроме того, договор о реализации турпродукта должен включать сведения о заключении в пользу туриста договора добровольного страхования его имущественных интересов.

RATA-news

Новости АНТОР

В конце октября Ассоциация национальных туристических офисов в России (АНТОР) провела годовое собрание.

Председателем АНТОР на следующий двухлетний срок был единогласно избран Сергей Канаев. В состав АНТОР было принято представительство Министерства туризма Кубы. Также обсуждалось возможное членство в ассоциации компании ProColumbia в России.

На собрании состоялось традиционное вручение премии имени Барнабаша Лакатоша. В этом году ее лауреатами стали некоммерческое партнерство Visit USA Russia, которым руководит Маргарита Бабаян, Управление по туризму Норвегии во главе с Ольгой Филиппенко и представительство Управления по туризму Правительства Макао под руководством Дмитрия Смирнова. Специальный приз был присужден пресс-секретарю РСТ Ирине Тюриной.

RATA-news

UNWTO поддержит Россию

Федеральное агентство по туризму договорилось с Всемирной туристской организацией (UNWTO) о том, что мероприятия из национального календаря событий России войдут в международный график.

«В UNWTO уже много говорили о возможности поддержки проектов развития туризма в России. Наши иностранные коллеги прекрасно осознают, что Россия по потенциальной туристической привлекательности входит в первую десятку стран мира. Международные эксперты понимают, что наша страна использует лишь мизерную долю своих возможностей, что у нас есть мощные бренды и разнообразные туристические возможности, которые не реализованы», – отметил заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев.

RATA-news

ВОТ чем хотят помочь туристам

Общественная палата РФ выступила с инициативой создания еще одной общероссийской общественной организации в сфере туризма – Всероссийского объединения туристов (ВОТ).

Целями новой организации, в частности, будут защита прав и экономических интересов путешественников и содействие развитию всех видов туризма. «В нашей стране есть огромное количество туристических ассоциаций, союзов, созданных представителями бизнеса, гостиниц, гидов-переводчиков, туроператоров и т. д., но нет единой организации, которая представляла бы интересы туристов», – считает член ОП РФ, председатель оргкомитета Всероссийского союза путешественников и пассажиров Дмитрий Давыденко.

/TOURBUS.RU

Круг партнеров расширяется

В ноябре была достигнута договоренность о совместной работе Visit Russia с крупнейшими международными компаниями – авиаперевозчиком Emirates и глобальной сетью городских экскурсионных автобусов City Sightseeing.



Ростуризма Сергей Корнеев. – Объединив усилия с ведущими международными компаниями, мы сможем гораздо лучше раскрыть туристский потенциал России и наладить правильную коммуникацию со всеми заинтересованными участниками отрасли».

Соглашения, которые предусматривают совместную работу по продвижению национального туристского продукта, будут подписаны на Первом международном туристическом форуме, который состоится в Петербурге в декабре 2015 г.

<http://mkfr.ru>

В Риме открылся офис Visit Russia

В ноябре в Риме торжественно открылся туристский офис России Visit Russia. Представительство в Италии стало пятым офисом, созданным в рамках маркетинговой программы «Время отдыхать в России».

Присутствовавший на церемонии министр культуры РФ Владимир Мединский подчеркнул, что основная задача офиса Visit Russia – это стимулирование и создание условий для приезда итальянских туристов в Россию. «За последние 10 лет число приезжающих к нам итальянцев стабильное. Это около 200 тыс. человек ежегодно, из которых туристов – более половины. Но это несравнимо с числом российских туристов в Италии», – сказал министр культуры. Кроме того, по его словам, представительство будет способствовать и техническому взаимодействию между туроператорами двух стран, а также осуществлять контакты с российскими дипломатическими миссиями.

<http://mkfr.ru>

www.nicktour.spb.ru
 СПб, ул. Правды, д. 4
 тел.: +7 (812) 320-31-80
 факс: +7 (812) 320-31-90

Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых!
Приём в Петербурге
Туры по России: Золотое кольцо, Великий Устюг, Калининград, Новгород, Карелия, Вологда, Москва, Казань, Псков

По Питеру – с лучшим гидом

В 2015 г. для пользователей Windows Phone, iOS и Android стал доступен обновленный мобильный гид Visit Petersburg. В финале Всероссийской туристской премии «Маршрут года» он победил в номинации «Лучшее мобильное приложение для туристов».

Visit Petersburg – это приложение 5 в 1: путеводитель, новостной портал, база, содержащая 1500 объектов размещения и показа, личный кабинет туриста и персональный экскурсовод. Это приложение бесплатное, оно адаптирует весь функционал одноименного сайта для мобильных устройств, что делает возможным получение полезной и интересной информации в любое время. Вскоре у него появятся дополнительные функции: отзывы, QR-коды, навигация по Bluetooth Low Energy, пользовательский контент, ведение по маршруту и др.

www.visit-petersburg.ru

Эрмитаж на «Олимпе»

23 ноября на малой сцене Петербургского театра музыкальной комедии состоялась торжественная церемония награждения победителей и номинантов премии «Музейный Олимп». В этом году «Музейный Оскар» присуждался в шести номинациях.



В номинации «Музей года» победу одержал Государственный Эрмитаж, отмечающий 250-летие со дня основания. Лауреатами премии в номинации «Экспозиция года» стали филиал «Ораниенбаум» и музей «Картинный дом», входящие в состав музея-заповедника «Петергоф». «Выставкой года» была признана выставка «Заха Хадид в Государственном Эрмитаже».

В номинации «Музейная кни-

га» был отмечен Государственный музейно-выставочный центр «РОСФОТО» за каталог «Дагерротип в России». Победу в номинации «Музей – детям» одержал дворцово-парковый музей-заповедник «Гатчина» с проектом «Детские комнаты во дворце». Премию в номинации «Престиж Петербурга» взял музей-заповедник «Царское Село» с выставочным проектом «Сокровища Царского Села, резиденции российских императоров».

Победителям вручили «Мнемозину» – бронзовую статуэтку, выполненную петербургским скульптором Вячеславом Бухаевым.

www.interfax.ru

Проект оценили на «отлично»

В Северной столице завершился проект Министрства культуры РФ «Дорога жизни»: с 25 сентября по 30 ноября Петербург и Ленинградскую область посетили 9240 школьников из 80 регионов России.



В год 70-летия Победы в Великой Отечественной войне акцент в проекте был сделан на трагедии и подвиге защитников и жителей блокадного Ленинграда. В рамках программы «Дорога жизни» школь-

ники совершили путешествие по «Зеленому поясу Славы», посетили музей «Дорога жизни» в поселке Осиновец, мемориальные комплексы «Цветок жизни», «Разорванное кольцо» и другие памятники.

В анкетах, которые участники и руководители групп заполнили перед отъездом, подавляющее большинство оценили проект на «отлично». Из объектов показа больше всего понравился Эрмитаж, а на «Дороге жизни» – «Цветок жизни» и образцы военной техники.

По инф. СЗРО РСТ

Заслуженные награды

Санкт-Петербургское государственное казенное учреждение «Городское туристско-информационное бюро» заняло первое место в номинации «Лучший туристско-информационный центр» Национальной премии Russian Event Awards – 2015.

Примечательно, что Петербург среди лауреатов премии фигурирует не единожды. Северная столица может гордиться лучшим событием исторической направленности – первое место в соответствующей номинации занял проект «Битва на Неве 2015». В номинациях «Лучшее событие в области популяризации событийного туризма» и «Лучшее событие, посвященное 70-летию Победы в Великой Отечественной войне» вторые ме-



ста заняли соответственно мотопарад «St Petersburg Harley Days» и «Военно-патриотические мероприятия для туристов и жителей Петербурга, посвященные 70-летию Победы».

www.visit-petersburg.ru

«Пулково» – первый в Европе

Аэропорт «Пулково» по итогам третьего квартала 2015 г. занял первое место в Европе по общей удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания. По результатам ежеквартального исследования Международного совета аэропортов, воздушная гавань Петербурга обошла в отраслевом рейтинге 95 европейских авиаузлов.

Помимо лидерства в рейтинге по общей удовлетворенности пассажиров, аэропорт получил лучшую оценку авиапутешественников в следующих категориях: вежливость сотрудников службы досмотра, доступность банковских услуг/банкоматов/обмена валюты, услуги бизнес-залов, услуги общественного питания, доступность туалетных комнат, чистота терминала, общая атмосфера в аэропорту.

Также он вошел в первую пятерку по таким критериям, как время ожидания регистрации, эффективность работы и обходимость агентов по регистрации, тщательность досмотра, комфортность залов ожидания, торговые объекты, скорость выдачи багажа.

<http://pulkovoairport.ru>

Visit Petersburg – «Золотой сайт»

Официальный городской туристический портал Visit Petersburg занял 1-е место на Всероссийском конкурсе «Золотой сайт 2015» в номинации «Информационный сайт, блог, СМИ по туризму». Всего на конкурс было подано более 1600 интернет-проектов.

На портале Visit Petersburg размещено более 2500 достопримечательностей и туристских объектов, представлен каталог из 63 тематических (пешеходных, автомобильных и водных) маршрутов по Петербургу, имеются картографические сервисы с возможностью отображения объектов туристской инфраструктуры поблизости. В рамках сервиса «Мой Петербург» реализована возможность подбора объектов и событий по возрасту, бюджету и интересам, отдельно выделен раздел «Доступный Петербург», предоставляющий информацию о местах и событиях, доступных для лиц с ограниченными возможностями. Кроме того, портал ежедневно наполняется новостями и афишами культурных событий.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

 **БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**

Бизнес-ипотека. Экспресс

Пусть у вашего бизнеса
будет свой дом



www.bspb.ru

/812/ 332 7878

ПАО «Банк «Санкт-Петербург». Генеральная лицензия Банка России № 436 от 31.12.2014
ОГРН 1027800000140, Малоохтинский пр., дом 64, лит. А. Реклама.

**БОН
ТУР**
ВСТРЕТИМСЯ В ЕВРОПЕ

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!
ТУРОПЕРАТОР
БОН ТУР

СЕРДЕЧНО
ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС
С НОВЫМ
2016 ГОДОМ!
ЖЕЛАЕМ ВАМ
БЛАГОПОЛУЧИЯ
ВО ВСЁМ, НОВЫХ
ОТКРЫТИЙ
И ПРИКЛЮЧЕНИЙ
В ПУТЕШЕСТВИЯХ
С НАМИ ПО ЕВРОПЕ
И РОССИИ.

www.bontour.ru
8-800-333-80-83



Собственный дом для вашего бизнеса

Помещение для бизнес-потребностей, будь то офис или склад, необходимо любой компании. Большинство предпринимателей решают этот вопрос с помощью аренды, даже не рассматривая вариант приобретения собственной недвижимости. Особенно это касается начинающих предпринимателей и небольших компаний, которые не могут позволить себе вывести крупную сумму из оборота.

Банк «Санкт-Петербург» предлагает эффективное решение этой проблемы – кредит на приобретение недвижимости «Бизнес-ипотека. Экспресс», который поможет как юридическим лицам, так и индивидуальным предпринимателям в кратчайшие сроки решить «жилищный вопрос» и приобрести недвижимость для любых коммерческих целей.

В рамках Бизнес-ипотеки клиенты могут приобрести самые различные коммерческие объекты, как, например, офисные помещения или отдельно стоящие здания с земельными участками. Кроме того, банк выдает Бизнес-ипотеку на строящиеся объекты аккредитованных застройщиков (а это несколько десятков крупнейших компаний, с которыми налажено многолетнее сотрудничество по ипотечным программам для физических лиц), а также строительных компаний, которым предоставлен кредит в рамках программ проектного финансирования.

Бизнес-ипотека оформляется на срок до 7 лет, что позволяет сократить сумму ежемесячных платежей по сравнению с более долгосрочными кредитами. Клиенты также могут выбрать наиболее комфортный для них режим погашения – аннуитетный или дифференцированный платеж.

Еще одно весомое преимущество Бизнес-ипотеки – лояльные требования банка к заемщикам. Максимальная сумма кредита, которая



может составлять до 40 миллионов рублей, рассчитывается исходя из оборотов по расчетному счету компании, при этом может учитываться не только счет в Банке «Санкт-Петербург», но и все счета клиента, открытые в любых других банках. Кроме того, не придется беспокоиться об обеспечении кредита – в качестве залога выступает приобретаемое имущество (или права требования и поручительство строительной компании, если приобретается строящийся объект).

Процентная ставка – важнейший для клиентов фактор при выборе любого кредитного продукта – рассчитывается исходя из срока кредита и статуса приобретаемого объекта (то

есть при покупке строящегося объекта ставка будет выше). Однако это не должно останавливать клиентов от покупки офисов в строящихся зданиях: после того как будут оформлены права на готовый объект, ставка может быть понижена. Кроме того, при покупке строящейся недвижимости могут быть выбраны различные формы расчетов и процесс заключения сделки будет максимально комфортным как для клиента, так и для продавца.

Оформить Бизнес-ипотеку можно в любом офисе Банка «Санкт-Петербург», при этом заявка будет рассмотрена всего за 3 рабочих дня (не случайно в названии продукта появилось слово «экспресс»).

Покупка недвижимости может стать не только шагом к стабильности, но и выгодной инвестицией для бизнеса. В условиях сложной экономической ситуации Банк «Санкт-Петербург» стремится помочь компаниям строить свой бизнес в максимально комфортных для них условиях и Бизнес-ипотека с ее стандартными и четко определенными условиями кредитования и лояльными требованиями к заемщикам, несомненно, станет полезным и эффективным инструментом для любого предпринимателя.

Подробности на сайте www.bsppb.ru
По всем вопросам обращайтесь в Контактный центр банка по телефону: +7 (812) 329 7878

Водный туризм: проблемы все те же

Участники состоявшегося в Петербурге VII Международного форума «Водный туризм» в очередной раз констатировали: основным «тормозом» в развитии этого направления остаются проблемы неразвитой инфраструктуры, из-за которой в целом ряде регионов России темпы роста круизного, речного, яхтенного и других видов водного туризма далеки от желаемых.



«Важной задачей является привлечение инвестиций в инфраструктуру, так как строительство гидротехнических сооружений требует вливания больших объемов денежных средств, – заявил, открывая форум, председатель экспертного совета Госдумы по внутреннему и въездному туризму Сергей Кривонос. – Не менее важно и развитие судостроения: необходимо разработать государственную программу, которая поможет предпринимателям в этом вопросе». А для того чтобы сделать российские курорты более доступными, он предложил максимально активизировать развитие грузопассажирских паромных перевозок, которые, по его мнению, «позволят гражданам прибывать на курорты вместе с личными автомобилями».

Обсуждая этот и другие доклады пленарного заседания, а также сообщения, представленные в рамках секций, участники форума нередко жарко спорили. Например, неоднозначную реакцию среди специалистов сферы туризма вызвало заявление заместителя представителя МИД РФ в Петербурге Игоря Демяненко о том, что «упрощение въезда, а тем более отмена визового контроля для иностранных граждан в условиях напряженной международной обстановки, не отвечает интересам национальной безопасности России».

Кроме того, весьма дискуссионным оказался и вопрос о плавучих заправочных станциях, без которых развитие водного туризма специалисты считают невозможным. Как выяснилось, новый вид коммерческой деятельности

сталкивается с откровенными пробелами в законодательстве, которые значительно усложняют оформление разрешительных документов. А порой приводят и к тому, что от идеи строительства таких станций инициаторы попросту отказываются.

Еще один спорный вопрос – появление в России собственных круизных судов. К примеру, директор Департамента судостроительной промышленности и морской техники Минпромторга Максим Кочетков сообщил, что в период 2015–2021 гг. в России предполагается построить 15 круизных судов. Однако кто, где и как будет строить эти лайнеры – так и непонятно. При этом начальник службы круизных и прибрежных перевозок Сочинского морского торгового порта Александр Фролов подчеркивает, что «Россия, пожалуй, единственная из числа ведущих морских держав, не имеющая ни одного собственного морского круизного лайнера».

Что касается регионов, то особое внимание было уделено развитию водного туризма на Дальнем Востоке, в Крыму и Сочи, а также теме арктического туризма. Вместе с тем свое место для обсуждения в рамках деловой программы нашлось и для проблем модернизации береговой инфраструктуры, и для повышения качества обслуживания, и для подготовки кадров для сферы круизного туризма.

А в заключение состоялся мозговой штурм на тему «Продвижение туристического продукта России на мировом и внутреннем рынках».

Сергей Владимиров

Регионы получают паспорта

К 2020 г. на основе пилотных проектов, уже реализованных в шести российских регионах, будет осуществлена полная туристическая «паспортизация» всей страны. Об этом было заявлено в ходе Всероссийского семинара-конференции «Туристский паспорт региона как основа развития внутреннего туризма», состоявшегося в октябре в Петербурге.

«Без наличия унифицированного Туристского паспорта региона (УТПР) мы не можем двигаться вперед: очевидно, что создание такого документа крайне необходимо для каждого субъекта федерации, – подчеркнула, открывая пленарное заседание, заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. – И если мы хотим соответствовать стандартам Всемирной туристской организации – необходимо сделать это как можно раньше».

Начало реализации идеи создания УТПР было положено в феврале этого года после проведения аналогичного заседания в Казани: именно тогда было решено, что четыре региона РФ попробуют превратить ее в жизнь. Однако, как подчеркнул Михаил Ушаков, руководитель некоммерческого партнерства «Национальная ассоциация информационно-туристских организаций», «еще два региона оказались настолько активны, что также были включены в проект». В результате к середине октября 2015-го Тульская, Ярославская, Томская области и Республика Карелия, а также присоединившиеся к ним Ленинградская область и Республика Бурятия создали свои «пробные» туристские паспорта.

Что это такое? В документ, который представляет собой полный каталог объектов культуры, природных богатств, транспортных ресурсов и всех других туристических достояний региона, должна входить информация, интересная как «рядовому» туристу, так и инвестору. «Паспорта в первую очередь нужны именно инвесторам, поскольку на их основе предприниматели смогут формировать свое мнение относительно перспективности вложения в систему туризма того или иного региона, – констатировала Алла Манилова. – Без всяких сомнений можно говорить и о том, что такие документы нужны и самим субъектам федерации как для оценки своего туристического потенциала, так и для его продвижения на внутреннем и зарубежном рынках».

В паспорте, по словам Михаила Ушакова, должно быть 5 разделов. В их числе – общие сведения о регионе, данные об объектах туристического притяжения, инфраструктура



туризма, туристически значимых событиях, а также раздел «Туризм в цифрах». Работа оказалась сложной: по данным разработчиков, в ее ходе было подготовлено 14 вариантов паспорта, а наиболее проблемным оказался раздел о цифрах. Как выяснилось, со статистикой (особенно по части внутреннего туризма) в России дела обстоят неважно. Но... «Нет задачи «впихнуть» в паспорт как можно больше информации, – пояснил собравшимся на Координационный совет по туризму Михаил Ушаков. – Главное – создать понятную и удобную для использования систему, на основе которой проект можно было бы развивать, постепенно насыщая его дополнительными сведениями».

При этом подчеркивается: УТПР хотя и предполагает приведение разрозненных данных к единому формату, обязательно должен «выпичивать» те «изюминки», которые характерны только для него. Задача непростая, но, судя по опыту первых шести регионов, достижимая. Например, вариант, представленный Ярославской областью, и аудитория, собравшаяся в зале Дома правительства Ленинградской области, и эксперты оценили как весьма качественный. И близкий к тому стандарту, который вскоре станет обязательным для всех.

Причем необходимость разработки региональных туристских паспортов понимают как «наверху», так и «внизу». Например, Игорь Чернышев, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике, заявил, что «разработка паспорта региона

позволит активизировать развитие туризма и на муниципальном уровне». Согласно с ним и те, кто уже принял участие в такой работе. По словам министра культуры и туризма Тульской области Татьяны Рыбкиной, например, разработка УТПР позволила систематизировать информацию в отрасли и понять, в каких направлениях стоит действовать активнее, «расширив узкие места».

А что, собственно, появление туристского паспорта региона даст обычным туристам? Ответ таков: это будет документ, который сосредоточит все нужные сведения о туризме того или иного субъекта федерации в одном месте. Как предполагается, достаточно будет посмотреть такой паспорт – и вы получите полную информацию о том, как туда добраться, где разместиться, что стоит посмотреть или предпринять.

Речь идет о том, чтобы все участники туристического рынка (как российский, так и зарубежный) получили системно сформированный, но не без «изюминок», ресурс, благодаря которому отпадет необходимость «рыскать» по десяткам сайтов в поисках нужной информации. Идеологи УТПР подчеркивают: туристский паспорт региона будет документом «живым» и способным к постоянному насыщению новой информацией.

Кроме того, участвуя в мероприятиях Координационного совета по туризму при Министерстве культуры РФ, заместитель министра Алла Манилова сделала несколько важных заявлений, касающихся сферы курируемого ею туризма.

В частности, она сообщила, что продвигать Россию как туристическую destination за рубежом будут еще более активно. Например, в марте 2016 г. в Хельсинки состоится культурно-туристский фестиваль «Серебряное ожерелье России», в рамках которого каждый регион представит свою экспозицию. «Причем дело не ограничится только достопримечательностями – мы представим и гастрономическую тему, и возможности экологического и других видов туризма», – сообщила она.

Владимир Сергачев, фото: <http://mkrf.ru>

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ
Венгрия, Чехия, Франция, Италия, Швейцария, Австрия-Германия

НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ И РОССИИ

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ

ТУРЫ ПО РОССИИ
Москва, Казань, Золотое кольцо, Калининград, Карелия, Великий Устюг, Кострома, Русские усадьбы (Ясная Поляна, Спасское-Лутовиново)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СПАССКИЙ ПЕР., д.14/35, БЦ «На Сенной», офис 410,
тел.: + 7(812)640-67-07, 8-800-555-812 бесплатно для регионов
www.petrotour.ru petrotour@sp.ru

Национальные туры для любителей зимней природы

Летим в Грузию

«Туроператоры Грузии готовы предложить петербуржцам все многообразие турпродуктов страны, насчитывающей 103 курорта, 2400 минеральных источников, 12 тыс. исторических памятников», – констатировала Нино Кинкладзе, ведущий специалист Национального департамента туризма Грузии, на презентации 30 октября.



По данным Национального департамента по туризму, за 9 месяцев 2015-го число иностранных гостей Грузии составило 3,9 млн, что на 6% больше аналогичного показателя 2014 г. При этом турпоток россиян вырос на 12%, превысив полмиллиона человек.

По числу прибытий наши соотечественники занимают 4-е место, уступая туристам из Армении, Турции и Азербайджана. Всего в 2014 г. Грузию посетило 5 млн 515 тыс. зарубежных гостей.

Рост интереса к Грузии связан и с восстановлением в 2015 г. авиасообщения между нашими странами. Так, с 29 октября авиакомпания «Уральские авиалинии» возобновила прямой рейс из Петербурга в Тбилиси, который выполняется еженедельно по четвергам на Airbus A320. В планах авиакомпании на летний сезон – поставить еженедельный рейс на Батуми.

Евгения Смирнова

ФПК предложит новые маршруты

В рамках работы Координационного совета по туризму Министерства культуры РФ ОАО «Федеральная пассажирская компания» (ФПК) познакомила его участников с новыми возможностями организации перевозок и «вживую» показала современные вагоны, в которых комфортно путешествовать.

Как подчеркнул, выступая перед министрами из российских регионов, первый заместитель генерального директора ФПК Владимир Каляпин, компания постоянно ищет новые, востребованные рынком возможности для организации пассажирских перевозок. «Мы готовы предложить новые маршруты, которые свяжут Москву и болгарские города Варну и Бургас, а также столицу РФ и ряд курортов Хорватии», – сообщил он. В целом же уже сейчас ФПК готова доставить пассажиров в 17 стран Европы и Азии.

Перемены ждут и внутрироссийские перевозки. ФПК намерена и дальше развивать систему дневных поездов, связывая с их помощью все большее число городов России. В первую очередь это касается направлений из Москвы в Воронеж, Нижний Новгород, Смоленск, Брянск, Ярославль, Курск, Орел, Белгород и т. д., однако постепенно этот список станут дополнять и поезда межрегионального сообщения. По оценке Владимира Каляпина, к 2017 г. подобных маршрутов в нашей стране будет уже 30.

Вполне востребованной оказалась и такая новая услуга, как перевозка автомобиля: она уже действует на маршруте из Москвы в Петербург, минувшим летом была предложена пассажирам, отправляющимся из столицы в Адлер, а благодаря договоренностям с паромными компаниями автомобиль пассажира ФПК может быть доставлен и в Германию.

Что касается подвижного состава, который предлагается ФПК для сферы туризма, то региональные «туристические» министры смогли не только увидеть, но и на личном опыте опробовать их. Кроме новых плацкартных и купейных вагонов, им показали и те, что используются в поездах «Императорская Россия» и «Золотой орел», курсирующих с туристами по Транссибу. «Вот это уровень! Да в таком вагоне действительно можно путешествовать неделями!» – слышались тут и там восторженные отзывы. И верно: вагон всего на 8 персон предлагает максимум комфорта, сравнимого с уровнем пятизвездного отеля. Впрочем, и другие оказались вполне современными и соответствующими своему классу: их осмотром министры тоже остались довольны.

Ирина Сергеева

Дни Турку

Дни Турку, которые прошли в Петербурге 21–22 октября, были насыщены встречами и мероприятиями, направленными на расширение сотрудничества между городами-побратимами.

В частности, в Доме Финляндии состоялся туристический семинар, на котором Visit Turku, Музейный центр Турку, компания Muumimaailma (Страна муми-троллей), парк приключений Flowpark и культурный центр Logomo презентовали новые возможности для разнопланового отдыха российских гостей. Кроме того, турпрофи Северной столицы познакомились с предложениями сети гостиниц и ресторанов Restel, отелей Radisson Blu Marina Palace и Original Sokos Hotel Hamburger Bors, а также круизной компании Viking Line.

Елена Попова

Новинки Дрездена

Несмотря на снижение турпотока, Россия остается приоритетным направлением для Саксонии. Об этом заявила директор по маркетингу Управления по туризму Дрездена Беттина Бунге на презентации в отеле «Астория» 12 ноября.



В последние годы турпоток из России в Дрезден постоянно рос: так, в 2013 г. число ночевок россиян увеличилось на 23%, а в 2014 г. – еще на 5%. Нынешний год демонстрирует снижение показателей: с января по август 2015 г. россияне провели в столице Саксонии около 27 тыс. ночевок, что на 27,8% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Однако наши соотечественники по-прежнему занимают пятое место по числу проведенных в Дрездене ночей и, как и прежде, любят приезжать в столицу Саксонии с однодневными экскурсиями из Праги или Карловых Вар.

«Визитные карточки» Дрездена – Картинная галерея, Оружейная палата, музей «Зеленые своды» и, конечно, саксонский фарфор,

Елена Попова

Фото Евгения Голомолзина

Культурное путешествие по Финляндии

«В сфере культурного туризма Финляндия может предложить много и приглашает в гости путешественников-исследователей, которые ищут уникальное – в дизайне, искусстве, гастрономии», – сообщил на презентации в Доме Финляндии 26 ноября Сергей Шкуров, представитель Finpro Visit Finland.

Сегодня тему культурного туризма в Финляндии открывает гастрономия. Особой популярностью у иностранных туристов пользуются пешеходный тур по Хельсинки «С вилкой в руке», «Домашний обед» с посещением финской семьи, «Ресторан одного блюда» с дегустацией баранины, приготовленной по тысячелетнему рецепту.

Кроме того, в топ-10 культурных турпродуктов входят тематические туры: «За золотым руном» – в Лапландию, «Очарование Арктики» – в Рованиеме, «Волшебство Матильды» – на литейный завод. Путешественников привлекают природа («Искусство на лоне природы»), дизайн («Дизайн Алвара Аалто») и финский образ жизни («Сауна в Нууксио»).

«Фишка» Финляндии – это фестивали. В течение года их проводится не менее 500, и если учесть, что население Финляндии составляет 5,5 млн, то на каждого жителя приходится больше всего фестивалей в мире. По данным компании Finland Festivals, ежегодно финские фестивали посещает 2 млн зрителей, при этом продается только 1 млн билетов,

Екатерина Губанова

Новогодняя Москва

«Москва и Петербург являются в нашей стране главными туристскими маршрутами. Мы хотим показать, как развивается туризм в столице, тем более что Москва многое заимствовала у Петербурга», – заявил 27 ноября на презентации туристического потенциала столицы первый заместитель руководителя Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы Сергей Шпилюк.



Новыми объектами показа в 2015 г. в столице стали «Москва-сити», аквапарк «Мореон», «Москвариум», Центральный детский магазин, который уже называют Музеем детства, Соборная мечеть, стадион «Открытие», Геликон-опера и Музей толерантности. Туристов этой зимой также ждут 15 центров современного искусства на базе бывших промышленных зон.

Самый популярный у туристов проект – фестиваль «Путешествие в Рождество», который в 2014 г. посетили свыше 8,5 млн человек. Фестиваль охватывает все районы Москвы, разделяя столицу на отдельные площадки: острова Науки, Стиляг, Гурманов, Масок и т. д. С 18 декабря по 10 января в разных районах Москвы появятся зачарованный лес, площадка для детских экспериментов, танцпол с ежедневными мастер-классами, каток с ледовым шоу.

Турфирмы столицы презентовали программу «Москва+ на Новый год», включающую путешествия по усадьбам, горнолыжным трассам Подмосковья, Золотому кольцу, и программу «Москва день за днем», рассчитанную на знакомство с достопримечательностями столицы за неделю. Свои новогодние предложения на мероприятии представили и петербургские компании «Тари-Тур», «Петротур» и «Фаворит».

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

Йоулупукки ждет петербуржцев

«Все места в Holiday Club Saimaa на новогодние даты уже забронированы, но в отелях Лаппеенранты еще есть свободные места», – сообщил журналистам мэр Лаппеенранты Киммо Ярва на презентации 2 декабря.

Директор по маркетингу администрации Лаппеенранты Мирка Рахман представила программу праздничных мероприятий. Они стартуют 5 декабря: в центре города торжественно откроется Рождественская улица. Новинка этого года – поп-ап-киоск, в котором каждый день будет меняться продавец-ремесленник. От Рождественской улицы можно будет отправиться в двухчасовое путешествие в «маленькую Лапландию» – покормить северных оленей, согреться глинтвейном и угоститься праздничной выпечкой, а из Holiday Club Saimaa – в «страну Рождества» на встречу с Йоулупукки (в программе – катание на оленьих упряжках, плавание в гидрокостюмах, стрельба из лука и обед от французского шеф-повара). 12–13 декабря в городской крепости уже в 26-й раз пройдет Рождественская ярмарка. 17 декабря в Лаппеенранте встретятся Дед Мороз и Йоулупукки. 31 декабря в 19 часов на портовой площади начнется праздничная новогодняя программа...

«Несмотря на то что этот год был очень сложным в плане турпотока, мы ждем туристов из Петербурга, особенно в связи с укреплением рубля в конце года. Лаппеенранта – безопасное место для семейного отдыха, и мы надеемся на лучший сезон в 2016 г.», – сказал в заключение Киммо Ярва.

Екатерина Губанова



Санкт-Петербург – на WTM 2015

Делегация Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга представила туристические возможности Северной российской столицы на международной туристской выставке World Travel Market, которая проходила со 2 по 5 ноября в Лондоне.



На стенде Санкт-Петербурга посетители выставки могли найти всю необходимую информацию о туристических маршрутах Северной столицы и о возможностях безвизового посещения города. Представители Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга провели ряд переговоров с профессионалами туристической отрасли и СМИ о дальнейшем сотрудничестве.



Также 2 ноября, в первый день работы выставки, в Посольстве Российской Федерации в Лондоне состоялся прием с участием представителей туристической отрасли и СМИ Великобритании и Европы.



Во время приема была проведена презентация туристического потенциала Санкт-Петербурга, во время которой выступили с приветственным словом Александр Яковенко, посол Российской Федерации в Великобритании, Представители Федерального агентства по туризму РФ, Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы, Государственного комитета по туризму Республики Татарстан. Представители Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга выступили с презентацией города на Неве как туристической дестинации и с докладом о программе безвизового въезда 72 Hours Visa Free.

Гостями презентации стали профессионалы туристического рынка и представители СМИ. После выступления спикеров в зале развернулась оживленная дискуссия. Все присутствующие познакомились с одним из самых популярных направлений для путешествий в России, лично общались с представителями ведущих организаций туристического рынка Санкт-Петербурга, обсудили важные вопросы в области сотрудничества.

«Билет 007 в Тироль»

Тироль стал съемочной площадкой для нового фильма про Джеймса Бонда «007: Спектр!», который вышел в российский прокат этой осенью. «Это главный выигрыш в туристической лотерее для нашего региона», – подчеркнул Флориан Кар, менеджер по работе с российским рынком Совета по туризму Тироля, на презентации «Билет 007 в Тироль» в Петербурге 13 октября.



Популярность этого направления подтверждает статистика: в 2013–2014 гг. Тироль посетили свыше 10 млн гостей из более чем 50 стран мира, при этом они забронировали более 44 млн мест в отелях. Что касается российского рынка, то зимой 2014/15 на горнолыжных курортах Тироля наши туристы провели 790 тыс. ночевки, что на 34% меньше, чем в предыдущий сезон. Самыми популярными курортами у россиян стали Майрхофен, Зельден и Ишгль – на них приходится 60% посещений. Успех нового сезона во многом определит курс рубля.

Зимой 2015/16 на всех курор-

тах Тироля появятся новые объекты туристической инфраструктуры. В октябре на леднике Штубай открылась канатная дорога с гондолами вместимостью до 32 человек, а в декабре курорты Заальбах/Хинтерглемм и Фибербрун свяжет новый подъемник. 19 декабря в Майрхофене будет запущен современный подъемник гондольного типа «Пенкенбан» с пропускной способностью 3840 пассажиров в час. Всего же в инфраструктуру региона Циллерталь, к которому относится Майрхофен, в 2015–2016 гг. будет инвестировано 140 млн евро. В Зеефельде в декабре первых гостей примет отель Sir Henry 5*, расположенный прямо на склоне горы Гжвандкопф. 16 января в Санкт-Йоханне откроется отель Adeo 3*.

Кроме того, зимой в Хохфьюгене будет действовать программа Ski-Friends, благодаря которой фрирайдеры смогут бесплатно кататься по целине в сопровождении инструкторов.

Евгения Смирнова
Фото Евгения Голомолзина

Зарасай – «ворота в Литву»

В этом году на петербургский рынок вышел курорт Зарасай – уютный городок на северо-востоке Литвы, расположенный на пути из Пскова в Варшаву. Его называют «воротами в Литву», и честь открыть эти ворота выпала новому генеральному консулу Литовской Республики в Петербурге Дайнюсу Нумгаудису.

Г-н Нумгаудис (на фото) напомнил, что Зарасай в советское время был популярным местом отдыха: за сезон сюда приезжало до 20 тыс. туристов. Зарасай ценили за радужную атмосферу, хорошую экологию, прекрасную кухню. «Сегодня пришло время обновить информацию о курорте», – заметил генконсул.

В Зарасае представлена вся палитра активного и пассивного отдыха, убежден мэр города Николаюс Гусевас. Очень развит водный туризм, ведь Зарасай стоит на 7 озерах. Реабилитация и SPA – еще одно направление развития курорта. Высокое качество этих услуг плюс относительно низкие, по европейским меркам, цены делают их мегапопулярными у западных туристов.

Поклонники религиозного туризма собираются на озере Св. Марии и путешествуют по окрестностям Зарасая, где сохранилось много культовых мест. Чтобы лучше узнать культуру литовцев, туристам предлагают отправиться на водяную мельницу Шлинникайс или в пивоварню Рамунаса Чижаса. Это – топ-объекты

интерактивного туризма в Зарасае. Есть еще два хита: чемпионат по быстрому поеданию раков и колесо обозрения (мост в виде кольца, который возвышается над городом на 17 м).



Инфраструктура курорта полностью обновлена и рассчитана на прием 1800 туристов ежедневно, все экскурсии проводятся на русском языке. Теперь, как сказал Дайнюс Нумгаудис, «надо открывать Литву заново».

Елена Муковозова
Фото Евгения Голомолзина

Швейцария представила зимние программы

29 октября в Петербурге российское представительство Switzerland Tourism провело презентацию новых зимних программ. Традиционная встреча швейцарского и петербургского турбизнеса прошла в новом формате: одновременно в пяти залах гостиницы «Новотель» работали общие и специальные секции, что позволило специалистам выбрать наиболее актуальные темы.



Хотя сделать выбор было не так просто: интересных новостей и заманчивых предложений у партнеров, представлявших турофисы, отели, клиники и курорты практически всех регионов Швейцарии, было предостаточно.

К примеру, гости, приехавшие в регион Давос – Кластер с 21 ноября по 20 декабря, получат бесплатный ски-пасс на подъемники за каждую ночевку в одном из многочисленных партнерских отелей и в определенных апартаментах. С 17 октября по 22 мая сто отелей региона Энгадин Санкт-Мориц предлагают Hotel & Ski Pass всего за 35 CHF, а гости, останавливающиеся минимум на 3 ночи в отеле Kempinski Grand Hotel des Bains, получают ски-пасс бесплатно. Интерлакен подготовил спецпредложение «Три ночи по цене двух» для новичков, которые приобрели пакет «Учись кататься на горных лыжах».

Для юных гостей – все лучшее и бесплатно. Виллар – Дьяреле и Гштаад предлагают бесплатное размещение в номере и бесплатные ски-пассы для детей до 9 лет. В Арозе будут действовать программы «Абонемент для мо-

лодых семей» и «Семейный бонус», включающие бесплатные ски-пассы для детей. Бесплатные ски-пассы для детей предусмотрены также в Церматте и Саас-Фе.

На горе Хоер Кастен на высоте 1784 м откроется новый пешеходный кольцевой маршрут, а на горе Якобсхорн – новый ресторан Jatzhütte. На трассе Энгельберг – Трюбзее – Штанд будет запущен новый подъемник с пропускной способностью 2475 человек в час, в Лааксе – современная канатная дорога с 10-местными кабинами, а Курвальден и Хайдбюэль свяжет новая канатная дорога с первой 8-местной кабиной, спроектированной фирмой Porsche Design. Рядом с нижней станцией Лаакс откроется новый апарт-отель Peaks Place, а в горах над Монтрё все желающие могут провести романтическую ночь в «Юрте любви».

Есть интересные новинки и у Швейцарской системы путешествий. С 3 декабря 2015 г. и по 3 апреля 2016 г. по маршруту Монтрё – Шато д'Э будет курсировать «Сырный поезд», пассажиры которого ждут посещение сыровар-

ни, фольклорного музея и обед с фондю в Le Chalet Bio. С 13 декабря 2015 г. вводятся новые услуги доставки багажа door-to-door Flight Luggage (от стойки регистрации на рейс SWISS до отеля) и Luggage Express (от отеля до отеля внутри страны).

Авиакомпания SWISS ставит более 15 дополнительных рейсов из Москвы в Альпы по субботам с 27 декабря по 28 марта. В зимнем расписании авиаперевозчика из Петербурга появится рейс в Женеву – он будет выполняться с 19 декабря по 19 марта три раза в неделю.

Напомним, что накануне презентации Switzerland Tourism объявил о старте кампании #ЛЮБЛЮШВЕЙЦАРИЮ. Как отметила Наталья Варт, глава офиса по туризму Швейцарии в России, путешественники могут обратиться в любви к стране в социальных сетях Инстаграмм, Твиттер, Фейсбук, снабдив свое признание хэштегом #ЛЮБЛЮШВЕЙЦАРИЮ. Конкурс продлится до 29 февраля, а победитель отправится в поездку по Швейцарии.

Екатерина Губанова

BALT TOUR 2016
23-я международная выставка-ярмарка туризма
Рига, Латвия, Балтии

Приглашаем турфирмы к участию в выставке-ярмарке туризма № 1 в Балтии!

5-7 февраля

Партнер: АЛТА
Проведение: BT 1
РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТОЛБ СЕЙЧАС: www.balttour.lv

ALPENGLUECK
— Swiss touroperator —
Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- ❄ **НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2015/2016 –**
Аллотменты на горнолыжных курортах – **специальные цены**
- ❄ **Русскоговорящие горнолыжные инструкторы на курортах Швейцарии**
- ❄ **Эксклюзивные экскурсионные туры**
- ❄ **Транспортно-экскурсионное обслуживание**
Индивидуальные трансферы и экскурсии
- ❄ **Детский отдых:** горнолыжные лагеря в Швейцарии
- ❄ **Отдых на термальных курортах и в SPA-отелях**
- ❄ **Повышенные комиссии на отели Швейцарии**
- ❄ **Визовая поддержка**
- ❄ **А также горнолыжные курорты Австрии, Франции, Италии**

ALPENGLUECK – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР! Профессионально! Качественно! Надежно!

+7 (812) 712 92 30 • 702 65 50 • www.alpenglueck.ru

Зимние сюрпризы Эстонии

20 октября в отеле «Амбассадор» прошла традиционная рабочая встреча представителей эстонского и петербургского турбизнеса. Традиционными остались как ее девиз: «Эстония – страна приятных сюрпризов», так и взаимный интерес участников.



Несмотря на снижение турпотока из России до уровня 2011 г., Эстония относит российский рынок к числу перспективных и связывает с ним большие надеж-

ды. Тем более что в целом туристическая картина практически изменилась: российские гости – по-прежнему вторые по численности и, как и раньше, любят от-

дыхать в Таллине, Пярну и Тарту.

Среди приятных сюрпризов эстонской столицы – новый официальный гид VisitTallinn (www.visittallinn.ee), новые партнеры Tallinn Card (познавательный центр «Энергия» и Эстонский музей театра и музыки), новые выставки в Морском музее, недавно открывшийся при Viimsi Spa Hotel самый большой в стране аквапарк, гастрономические, музыкальные и кинофестивали, а также праздничные мероприятия: Рождественский базар на Ратушной площади (20.11–08.01), Рождественская деревня в Музее под открытым небом (18–20.12), Рождественская ярмарка в Виймси (29.11–03.01) и выставка рождественского пенья (18.12–09.01). С новогодними каникулами связаны и новые туристические программы Нарвы, Тарту, Пярну и Сааремаа, представленные на семинаре.

Елена Попова

Виз больше – туристов меньше?

В июле 2015 г. генеральное консульство Эстонии в Петербурге выдавало 300 виз в день. Логичным было ожидать восстановления российского турпотока, который с начала года упал на 34%. Однако Департамент статистики Эстонии пика посещений не зафиксировал.

«Люди не поехали в Эстонию, хотя просили о визе. Тогда мы стали изучать ходатайства, поданные через турфирмы, и обнаружили, что отдельные компании занимаются только визовой поддержкой, без намерений отправлять туристов в Эстонию», – сообщила на встрече с турбизнесом Петербурга генеральный консул Эстонии Виктория Туулас.

Как правило, такие услуги оказывают турфирмы, не имеющие аккредитации в консульстве, через аккредитованных партнеров, которые прилагают к ходатайствам турпакет. При рассмотрении документов оказывается, что бронирования недействительны и, соответственно, заявитель предоставил ложные данные. На этом основании он получает отказ в визе – и не только в эстонском консульстве. «Эти компании просто хотят подзаработать, вводя в заблуждение людей, и подрывают наше доверие к турфирмам, которые аккредитованы при консульстве», – отметила Виктория Туулас.

При этом в течение года дипмиссия завершила сотрудничество с 15 турфирмами из-за непредставления ими свидетельства о регистрации и с тремя – из-за потери доверия. На сегодняшний день в консульстве аккредитовано 16 компаний. Топ-5 турфирм, оказывающих визовую поддержку клиентам, выглядит так: «Абсолют» (544 визы за 9 месяцев 2015 г.), Международный визовый центр (182), НТК «Интурист» (166), «Планета» (93), «Русский Экспресс» (85). В период с 1 января по 19 октября 2015 г. генконсульством Эстонии было выдано 29 959 виз (-20%), из них многократных 97,2%, с целью туризма 93,5%, через турфирмы 9%. Одна виза обходится эстонскому государству в 100 евро, из этой суммы возвращается только 35 евро – консульский сбор.

Как подчеркнула г-жа Туулас, «переход на биометрию прошел без больших проблем: в течение месяца было только два случая, когда потребовалась повторная сдача отпечатков пальцев». Сроки оформления виз не изменились, а услуги визового центра подешевели на 7 евро. Как у турфирм, так и у частных клиентов есть возможность бронировать удобное время для процедуры дактилоскопии.

Екатерина Губанова

По следам Джеймса Бонда в Тироле

В 2015 г. Тироль стал «кинозвездой»: популярный горнолыжный курорт Зельден и жемчужина Восточного Тироля – городок Обертиллиах стали местом съемок нового 24-го фильма о Джеймсе Бонде под названием «Спектр» с Дэниелем Крейгером в главной роли.



Агент 007 в Зельдене

«Это будет сенсация. В Тироле было все, что требовалось для съемок совершенно ошеломляющих эпизодов» – так оценил съемки, проведенные на высоте 3048 м над уровнем моря, Грег Вильсон, продюсер фильма. Дэниел Гассер, дизайнер-продюсер, добавил: «Что может быть более волнующим, чем стоять на самой верхушке горы, на вершине всего мира?»

Появление агента 007 на вершине горы Гайслахкогель произошло благодаря инициативе Якоба Фалькнера, директора Канатных дорог Зельдена: «Моя цель была донести до ответственных лиц наш интерес к данной теме, аргументируя легкую доступностью площадок для съемок, наличием логистики соответствующего уровня и великолепными пейзажами».

В декабре 2014-го прошли пробные съемки. Якоб Фалькнер поставил лишь одно условие: «Безопасность превыше всего!» Дорогу к горному леднику, несмотря на возможный сход лавин, все же открыли. В январе 2015-го сняли первую часть «first unit» с Дэниелем Крейгером в главной роли, с Леа Сейду в роли подруги Джеймса Бонда и с Дэйвом Батиста в роли «мистера Нinx». В феврале съемки продолжили с дублерами. Спустя три недели съемок пленки с погоней на автомобилях и перестрелкой на фоне белоснежных горных пейзажей уже были готовы.

Обертиллиах: 687 жителей и 1 агент
Съемочная группа приехала в Обертиллиах (Восточный Тироль) со своим снегом, спортивным самолетом и кинопавильоном.

Жители Обертиллиаха назвали кинопавильон «домом Джеймса Бонда». Его установили на самом высоком склоне лыжной трассы Гольцентипп. Дэниел Крейг приехал в середине января 2015-го на три дня для съемок сцен в самом «доме Джеймса Бонда», в окрестностях и на прилегающей лыжной трассе.

Площадкой для съемок фильма стал также исторический центр Обертиллиаха, находящийся под охраной государства. Глава администрации Обертиллиаха Маттиас Шерер рассказывает: «Съемочная группа обратилась к нам именно из-за исторической части в центре города. Мне было ясно одно – шанс упустить нельзя. Такую возможность можно сравнить с главным выигрышем в лотерее по туризму для нашего края».

В середине января 2015-го съемки проводились на лыжной трассе Гольцентипп, из-за чего подъемники пришлось закрыть на два дня. На окраине леса неподалеку от лыжной трассы продолжили снимать сцены погоны на спортивном самолете. Для съемок был создан свободный воздушный коридор: с учетом частого отключения электричества из-за налпания тяжелого снега линии электропроводов проложили под землей.

Перед окончанием съемок наступил волнительный момент для 687 жителей Обертиллиаха: не каждый день встретился секретного агента в родном поселке...



Совершенно секретно

Для желающих почувствовать себя (почти) Джеймсом Бондом в горах Тироля есть 10 незабываемых зимних аттракционов.

1. В центре событий: биатлон

В фильме по горным просторам Обертиллиаха в воздухе летают не только свинцовые пули, но и деревянные хижины. Секретные агенты всегда попадают в «яблочко» и всегда побеждают в биатлоне. Строго конфиденциально! Информация о курсах по биатлону для новичков на сайте: www.biathlon-obertilliach.com

2. Преследование и сноукайтинг

Любителям сноукайтинга парят над снежной идиллией только за счет попутного ветра. «Всеумейка» Джеймс Бонд точно бы легко научился искусству сноукайтинга.

Секретные документы для аспирантов сноукайтинга: www.visittirol.ru/snowkiting

3. Рандеву с катанием на санках при луне

Что может очаровать возлюбленную Бонда лучше, чем романтическое рандеву с катанием на санках по пушистому снегу? Даже сам агент 007 был крайне удивлен, с какой молниеносной скоростью можно катиться с горки вниз в долину. Информация для катающихся на санках агентов: www.visittirol.ru/zima-sanki

4. Тренировка в сноупарке

Подрастающему поколению секретных агентов тоже есть чем заняться. Прыжки и трюки фрискиеров и сноубордистов – это тайные пароли для агентов. Только им (и Джеймсу Бонду!) известно, что скрывается за такими паролями, как «Cork 7», «Rodeo» или «Switch 540 Japan». Вероятное место встреч подрастающего поколения секретных агентов: www.visittirol.ru/snowparks

5. Гламурная ночевка в горнолыжной хижине



Представьте себе, что Джеймс Бонд остался бы ночевать со своей верной спутницей в деревянной горнолыжной хижине. В таком случае это был бы только эксклюзивный номер категории Suite. И уж если бы Бонд там оказался, он непременно бы выбрал самое дорогое меню. Информация: www.tyrol.com

6. Тайная встреча в ледяной пещере

Самым подходящим местом встреч для обмена секретной информацией являются ледяные пещеры. Опытные агенты могут тут незаметно смешаться с многочисленными туристами и обменяться друг с другом планами. Секреты ледяных пещер на сайте: www.tyrol.com/things-to-do/attractions/all-attractions/a-natural-ice-palace-hintertux-glacier и www.tyrol.com/things-to-do/attractions/all-attractions/a-the-ice-grotto-at-stubai-glacier

7. Смешать, но не взбалтывать

Секретные агенты позволяют себе бокал хорошего вина на солнечной террасе. Иглу-бар – идеальное место для этого приятного занятия: во-первых, водка с мартини остается прохладной, а во-вторых, с солнечной террасы открывается чудесный вид на прилегающую местность. Информация для иглу-барменов с тайной миссией: www.tyrol.com/things-to-do/sports/skiing/apres-ski-in-tirol

8. Противоборство во время гонок на собачьих упряжках

Настоящий секретный агент запросто может запрячь собак в упряжку для достижения своих целей. Секретная информация для мачо: www.tirol-cross-mountain.de

9. Слет информантов в Эрле

Секретные агенты мелькают в филармонии в Эрле, где зимой проходят торжественные мероприятия. Здание Дома оперы с черной окантовкой фасада оптимально подходит для вероятных встреч соперников Бонда. Информация о событиях в Тироле: www.tyrol.com/things-to-do/events/all-events/e-winterfestival-erl

10. Фаршированная перепелка на высоте 3000 м

В обеденный перерыв на ледниковой съемочной площадке в Ice Q не хватает только неожиданного появления из-за угла Дэниэла Крейга. Он заказывает Мартини, а в это время уже приземляется самолет для побега – снегоход. 12 архитектурных сооружений, которые бы непременно посетил Бонд: www.tyrol.com/things-to-do/culture/architecture/mountain-architecture

По материалам www.visittirol.ru/007

Отпуск начинается здесь!

12.-14. февраля 2016

В выставочном центре Eesti Nähtused (Põhja tee 28, Tallinn)



Рождественская сказка Мальты

О чем говорят мальтийские пословицы, сложенные к Рождеству? «Рождество приносит сладости» – поэтому праздник любят и дети, и взрослые. «Проведешь Рождество в доме – встретишь Пасху на крыше» – если на Рождество было прохладно, то на Пасху будет тепло.

Хотя понятие «прохладно» – относительно. В январский день вы можете увидеть как мальтийцев в плащах и ветровках, так и... одетых полетному туристам, которые наслаждаются солнцем и не прочь искупаться в море.

«На Рождество Мальта преобразается, сверкает миллионами ярких огней. В канун Рождества всегда тихо, все собирается дома с семьей, а на сам праздник города оживают, в общественных местах очень людно, весело, а в ресторанах можно попробовать особые рождественские блюда». «Новый год мы встречали три раза. Первый, по московскому времени, мы решили встретить на берегу моря: в десять по местному, в двенадцать по Москве, мы открыли бутылку шампанского под шум прибой и с криками «Ура! Россия!» встретили Новый год! Мальтийский Новый год мы встречали в ночном клубе, было весело! А через час мы встречали Английский Новый год! У мальтийцев так принято...» Такие отзывы пишут туристы о зимних праздниках на Мальте.

Рождество для мальтийцев – прежде всего религиозный праздник, который они не представляют без посещения всенощной службы. Особая служба, которую завершают радостные песнопения при свечах, проводится в Валлетте в соборе Святого Иоанна. Все церквы на Мальте (а их более 300!) празднично украшены – разноцветными гирляндами и

рождественскими вертепами, алтари утопают в цветах, а во внутреннем убранстве преобладает темно-красный цвет.

Рождество – семейный праздник, и его главные герои – дети, которые начинают подготовку к волшебству за несколько недель: лепят фигурки Девы Марии, Святого Иосифа и младенца Христа, ставят прорастившие семена пшеницы и в канун праздника украшают рождественские ясли плоскими с белыми, похожими на бороду Санта-Клауса ростками. Они служат полуночную мессу вместе с родителями и поют в церковном хоре, участвуют в костюмированных шествиях и распевают рождественские колядки.

К праздничному столу, за которым собирается вся семья, подаются приготовленные по британским рецептам фаршированная индейка с картофелем и овощами, рождественский пирог с сухофруктами и сладкий пудинг, политый горящим (чтобы отогнать злых духов) бренди. Не обходится и без итальянских «вкусняшек»: панеттоне – рождественского кулича с изюмом, цукатами и орехами, торроне – халвы из миндаля, изюма и меда, панфорте – рождественской коврижки с миндалем, цукатами и медом. Традиционное мальтийское угощение – это рождественские медовые колечки как таль-асель (qagħaq tal-ghasel), которые выпекают, украшают ленточками, вешают на елку, а потом подают к кофе

или чаю. На Мальте эти колечки называют еще и «свадебными»: ведь они так подчеркивают нежные чувства...

Туристам, приехавшим на Мальту в эти дни, есть чем полюбоваться: в украшении домов мальтийцы стремятся превзойти друг друга. На окнах и в витринах магазинов – елки, фигурки Санта-Клауса и, конечно, разноцветные гирлянды. На улицах и площадях – «ожившие» рождественские вертепы с настоящими актерами и животными. В парке Roppey Village, который превращается в эти дни в деревню Санта-Клауса, гномы мастерят елочные игрушки вместе с детьми, а взрослые могут погрузиться в атмосферу Рождества на острове Гозо в «Вифлеем Айнсилем» (Bethlehem f'Għajnsielem) – историческое шоу переносит на 2000 лет назад, в ночь, когда родился Иисус Христос. В театрах Мальты и Гозо показывают рождественские мистерии. Главную мистерию можно посмотреть в театре Мануэль в Валлетте. Ежемесячный традиционный исторический парад In Guardia на плацу форта Святого Элмо, первый в новом году, пройдет 3 января.

На Мальте празднуется и православное Рождество – в Русской часовне, которая является одной из главных достопримечательностей президентского дворца Сан Антон в Валлетте и символом культурных отношений между нашими странами.

Русские связи восходят к XIX в., когда дворец стал официальной резиденцией герцога и герцогини Эдинбургских. Герцог был вторым сыном английской королевы Виктории, а его супруга Мария была дочерью русского императора Александра II. В 1876 г. в этой часовне прошли крестины их дочери, принцессы Виктории Мелиты, ставшей впоследствии женой великого князя Кирилла Владимировича, двоюродного брата последнего русского императора Николая II. Здесь же в апреле 1919 г. молилась за упокой царской семьи вдовствующая императрица Мария Федоровна.

В 2013 г. к 400-летию Дома Романовых часовня была отреставрирована. Финансирование работ взяло на себя российское государство, зна-

чимый вклад внесли и наши соотечественники, устроившие сбор пожертвований. Расписывать часовню пригласили талантливого иконописца и реставратора, члена Российской академии художеств, основателя школы «Ярославская икона» Николая Мухина – он украсил ее купол фреской Богоматери, известной как «Знамение». Русская часовня хранит подарки наших знаменитых соотечественников: икону Святого Георгия – от Валентины Терешковой и скульптуру Святого Георгия Победоносца – от Зураба Церетели.

С 6 по 17 января 2016 г. на Мальте пройдет фестиваль «Русское Рождество», организованный Российско-Мальтийской культурной ассоциацией в сотрудничестве с русской диаспорой. Гостей фестиваля ждет немало интересного: знаменитый «Шелкунчик» в исполнении «Короны русского балета» – солистов Большого театра, выставка русского народного искусства «Русский стиль», рождественская елка для детей, художественная выставка «Православное искусство».

Новый год на Мальте имеет свои традиции. К одной из самых древних относится осыпание белой известью порога дома. В канун Нового года или в первый январский день мальтийцы посещают своих близких и на пороге их дома рассыпают немного извести, белый цвет которой символизирует чистоту и обновление. В ответ хозяева обязательно дарят подарки. Традиция сегодняшнего дня – сбор пожертвований в фонд благотворительной акции L-Istrina под патронажем президента Мальты.

Новый год мальтийцы любят встречать в обществе родных и друзей, за столиком в ресторане и на городских площадях. Главным событием новогодней ночи в Валлетте, безусловно, является грандиозный фейерверк в Большой гавани, который по своей красоте и размаху не уступает тому, который можно увидеть в этой же гавани во время ежегодного Международного фестиваля фейерверков.

Как говорят мальтийцы, «Иль-Милед Ит-Тайеб! (Il-Milied It-Tajjeb!)» – Счастливого Рождества!

Елена Попова

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых

СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2673
+7 (812) 603-2677 www.ivolgotour.ru

МАЛЬТА

БОГАТАЯ
ЭКСПЕРТИЗНАЯ
ПРОГРАММА

ОСТРОВА ГОЗО
и КОМИНО

КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ ПОМОГАЮТ ОБУЧАТЬ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...

Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Таиланд улыбается россиянам

В ноябре на выставке World Travel Market Туристическое управление Таиланда презентовало новую маркетинговую программу по продвижению королевства. Ее важный пункт – запуск нового туристического логотипа Amazing Thailand (Удивительный Таиланд), главным элементом которого стала улыбка, символ гостеприимства и культуры страны.



«Одним из самых значимых событий для Таиланда станет запуск нового логотипа Amazing Thailand, который воплощает в себе знаменитую тайскую улыбку, — отметил новый руководитель Туристического управления Таиланда (ТАТ) Ютасак Супасорн (Yuthasak Supasorn), вступивший в эту должность в сентябре 2015 г. — Таиланд известен как страна улыбок, и новый логотип призван отразить это в полной мере, показать, что столпы нашей культуры — гостеприимство, дружба, веселье и счастье».

В создании символа улыбки использовались декоративные детали традиционного тайского узора «Канок». Дизайн буквы «А» в слове «Thailand» напоминает пару улыбающихся глаз, которые вместе с символом улыбки образуют улыбающееся лицо. А цветовое решение логотипа призвано отразить нежность и мягкость.

Кроме того, в рамках выставки WTM министр туризма и спорта Таиланда Кобкарн Ваттанаврангкул (Kobkarn Wattanavangkul) заявила, что королевство будет делать ставку не на увеличение турпотока, а на рост расходов туристов во время отдыха. Основные маркетинговые усилия будут направлены на развитие таких видов отдыха, как VIP-туризм, круизы (Таиланд посещает около 100 тыс. круизеров в год), свадебные туры, спортивный туризм, SPA, велнес, лечебные программы. «В то же время мы должны обеспечить баланс между ростом туризма и его социальными и экологическими последствиями», — заметила министр.

Признавая туризм приоритетной отраслью экономики, правительство Таиланда одобрило несколько крупных инфраструктурных проектов, в том числе по расширению международных аэропортов в Бангкоке (Суварнабхуми и Дон Муинг), Паттайе и на Пхукете, по реновации круизного порта на Пхукете и по строительству новых туристических объектов в Краби, Самуи и Сурат Тани.

Таиланд также намерен совместно с АСЕАН продвигать комбинированные межгосударственные туры в рамках проекта «Две страны — один пункт назначения». Привлечь к нему планируют Мьянму, Камбоджу, Лаос и Вьетнам.

Отметим, что в 2014 г. Таиланд принял более 24 млн туристов, в том числе 6 млн —

из Европы (доля рынка — 24%). С января по сентябрь 2015 г. в стране зарегистрировано более 22 млн прибытий (+27% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г.). К концу 2015-го королевство рассчитывает принять 28,8 млн иностранных туристов, которые принесут тайской экономике не менее \$38 млрд.

Несмотря на снижение турпотока из России, Таиланд по-прежнему относит наш рынок к числу приоритетных. Россия входит в топ-6 стран, поставляющих свыше миллиона туристов в год (1,6 млн в 2014 г.), наши соотечественники отдыхают в Таиланде в среднем 15,5 дня и тратят около \$140 на человека в день. По данным ТАТ, за первые 6 месяцев этого года 466,5 тыс. туристов из России принесли экономике страны \$1,060 млрд. По итогам 2015-го Таиланд рассчитывает принять

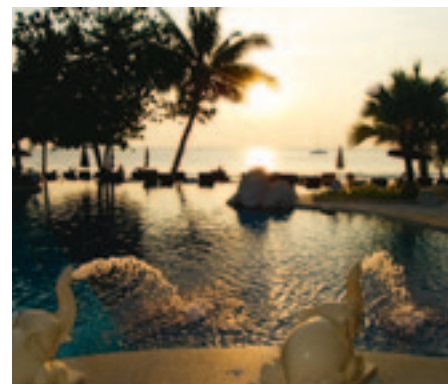


около миллиона россиян.

В рамках рекламной кампании Discover Thainess (Открой для себя «тайнесс») Туристическое управление Таиланда запустило ряд масштабных мероприятий и проектов. В частности, в сентябре стартовал новый познавательный интернет-проект «Тревел-марафон „Хочу в Тай!“», предназначенный как для турагентов, так и для туристов. «Мы не стали, как это обычно принято при обучающих программах, делить тревел-марафон «Хочу в Тай!» на два потока — для агентств и для туристов, так как цель у нас для всех одна — «влюбить» в Тай», — подчеркнул руководитель службы маркетинга Московского офиса ТАТ Константин Кинель.

Тревел-марафон — это новый формат изучения страны. Всего за два месяца турагент или турист, зарегистрировавшийся на сайте www.travelthailand.ru, может узнать интересную и актуальную информацию о Тае, пройти тестирование, получить диплом знатока Таиланда и выиграть суперприз. «Изыюминка» тревел-марафона — совмещение теории и практики. Все практические задания участники выкладывают в социальных сетях (www.facebook.com/events/401891743353517/, <https://vk.com/hochuvthailand>, https://instagram.com/thai_maraфон), делятся своими впечатлениями, планами, фотографиями, задают вопросы, поддерживают друг друга — в общем, полностью погружаются в Тай в компании единомышленников.

8 декабря в Москве пройдет торжественный вечер для 20 финалистов про-



екта. Здесь будет разыгран (методом жеребьевки) суперприз — путешествие на двоих на тайский Новый год Сонгкран 2016 от Aviakassa.ru, а также проживание на двоих в роскошных отелях SANTIURI Beach Resort & SPA на острове Самуи и DEWA Nai Yang Beach Phuket на острове Пхукет на 1 неделю. Остальные участники топ-20 получат ценные поощрительные призы и дипломы эксперта по Таиланду. Для участников из регионов будет организована онлайн-трансляция.

Что касается продвижения Таиланда на российском рынке в 2016 г., то, по словам главы представительства ТАТ в РФ и странах СНГ Импорн Джиралвисул, Туристическое управление Таиланда намерено активизировать маркетинговые усилия в Сибири и на Дальнем Востоке, откуда в королевство приезжает до 50% возвратных туристов. Во Владивостоке будет открыт второй офис ТАТ в России (для сравнения, в Китае таких офисов пять, в Японии — три).

В планах ТАТ — участие в крупных международных туристических выставках, проводимых в РФ, организация инфотуров в Таиланд и roadshow по российским регионам. При этом акцент будет сделан на медицинском туризме, а также, по инициативе министра туризма и спорта Таиланда Кобкарн Ваттанаврангкул, на «женских» турах — специально для россиянок создаются комбинированные программы, сочетающие SPA, шопинг и отдых на море.

В условиях кризиса ТАТ по-прежнему оплачивает крупным российским туроператорам рекламу и продвижение Таиланда (до 50% от их затрат), а также активно работает с тайскими отелями и принимающими компаниями. В 2016 г. на новый уровень выйдет сотрудничество с сетевыми агентствами и компаниями, работающими по принципу горящих туров. В другой формат перейдет и интернет-академия для турагентов — упор на обучение будет сделан на событийный туризм.

«Искренне надеюсь и верю, что кризис — явление временное, он пройдет, и россияне массово вернуться в Таиланд, где их ждут и любят» — так считает глава представительства ТАТ в РФ и странах СНГ Импорн Джиралвисул.

Елена Попова

Израиль и Россия намерены сотрудничать

28 октября Министерство туризма Израиля и Федеральное агентство по туризму РФ подписали трехлетнюю программу совместных действий на 2016–2018 гг.

В рамках программы стороны будут действовать на увеличение турпотока между Израилем и Россией, установлению прямых контактов между израильскими и российскими туркомпаниями, а также упрощению формальностей, связанных с туробменом между Израилем и Россией. Кроме того, Министерство туризма Израиля и Ростуризм намерены обмениваться опытом в области маркетинга и рекламы. В проект также войдут совместные программы обучения, организации курсов для студентов и преподавателей. В числе пунктов подписанного документа — обеспечение безопасности граждан и защиты их интересов во время нахождения в Израиле и России.

В связи с этим Ксения Кобякова, директор Департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, отметила: «Я считаю, что туристическая индустрия является одной из важнейших отраслей, способствующих развитию экономики как Израиля, так и России. Последние годы туризм между Израилем и Россией стремительно развивался, но потенциал для развития еще велик. Я уверена, что выполнение подписанной программы совместных действий между Министерством туризма Израиля и Федеральным агентством по туризму РФ позволит реализовать существующий потенциал».

Кроме того, как сообщила Ксения Ко-



бьякова, Министерство туризма Израиля рассчитывает принять 10–20% российских туристов, которые ранее посещали Египет в зимний период. В этой связи, в частности, с декабря 2015 г. возобновляется программа поддержки авиаперелетов, предполагающая возврат консолидатору или туроператору 45 евро за каждого привезенного в аэропорт Овда туриста. Она продлится до апреля 2016 г. Участниками новой поощрительной программы Министерства туризма Израиля стали туроператоры Pegas Touristik, Anex Tour, ICS Group и Coral Travel. Бюджет ком-

пенсации каждой компании за год может достигнуть 1 млн евро. Общее количество чартерных и регулярных рейсов в Израиль к концу декабря 2015 г. составит 63, а с 1 марта 2016 г. «Аэрофлот» добавит еще один рейс в день (к четырем существующим) из Москвы в Тель-Авив. Таким образом, общее количество рейсов в Израиль увеличится до 70 в неделю.

В свою очередь гостиничный бизнес Израиля разрабатывает специальные предложения для российского рынка. В частности, вводится система all inclusive, к которой привыкли российские туристы в Египте.

15 ноября Министерство туризма Израиля представило новую программу по поддержке национальной туристической индустрии. В целом она рассчитана на 10 лет и включает сокращение времени строительства гостиниц, увеличение номерного фонда и усиление конкуренции на туристическом рынке. Сократится срок оформления разрешений на строительство. Это приведет к резкому увеличению номерного фонда и снижению цены на 20%. Авторы программы рассчитывают, что за 5 лет в Израиле будет построено более 15 тыс. новых гостиничных номеров, а за 10 лет — около 27 тыс. Гостиницы будут приравнены к национальной инфраструктуре, как и сооружения транспорта и связи.

<http://tourism.goisrael.ru>

ОЩУТИ ЖИЗНЬ НА МЕРТВОМ МОРЕ

tourism.goisrael.ru

Posetitelzrail goisrael

posetiteizrail @goisrael_ru

ISRAEL Land of Creation

Увидеть свет в конце тоннеля

Ситуация на выездном направлении российского туризма развивается в полном соответствии с анекдотом про оптимиста. Ведь когда ему говорят, что «хуже уже быть не может», он уверенно отвечает: «Может!» И, к сожалению, оказывается прав.



После обвала рубля и последовавшего за ним резкого спада выездного турпотока, случившегося в начале этого года, уже казалось, что положение, хоть и на провальном уровне, но стабилизировалось. Но затем последовали 31 октября, 6, 13 и 24 ноября, которые ребром поставили перед российским туризмом и многими действующими на рынке компаниями вопрос: быть или не быть? И ответ на него придется искать в крайне напряженной международной обстановке. Которая, мягко говоря, выживанию компаний не способствует.

Перспективы желают быть...

До недавних событий главным трендом выездного сезона (во всяком случае, для «массового» туриста) должен был стать вопрос цены тура. Однако случившееся недавно резко повысило и рейтинг такого фактора, как безопасность отдыха.

После того как ФСБ России официально признало причиной падения лайнера А321 на Синае сработавшее в самолете самодельное взрывное устройство, этот фактор порой даже перевешивает. И одним из главных последствий случившегося может стать желание потенциальных клиентов вообще никуда не ездить.

«Нет никаких сомнений в том, что отмена полетов в Египет дорого обойдется туризму, поскольку это самое популярное направление, на которое приходится до половины объема продаж, — говорят в среде питерского турбизнеса. — Однако даже более опасно то, что из-за всех последних событий количество желающих отправиться в тур за рубеж станет еще меньшим. И многие впредь предпочтут отдыхать на даче не потому, что у них не хватает денег, а по причине отсутствия полных гарантий безопасности». И верно: произошедшее в Париже и в конце июня в Тунисе (о чем многие уже как-то забыли) дает понять, что ни на Западе, ни на Востоке сейчас никто стопроцентных гарантий безопасности туристов не даст.

Но и денежный фактор никто не отменял. Ведь недавний опрос онлайн-агентства Tripsta показал, что около половины рос-

сиян готовы в течение предстоящей зимы отказаться от поездок за рубеж. Вовсе. И главная причина «добровольного» отказа — нехватка денег. Увы, но у большинства тех, кто все еще готов отправиться за границу за «недорого», банально нет средств на оплату дорожающих по разным причинам туров. И решение в этом случае то же — не ездить никуда.

«Ключевым моментом сезона станет то, что конечные продавцы туров, агенты, совместно с операторами должны будут значительно расширить кругозор и предлагать клиентам самые разные направления зимнего отдыха», — считает **Артур Мурадян, генеральный директор компании Space Travel**. Однако поможет ли расширение спектра зимних предложений в условиях продолжающегося спада интереса россиян к выездному зарубежному отдыху — большой вопрос.

Египта и Турции не будет. Долго...

Сообщение, опубликованное вечером 6 ноября, тысячи петербуржцев (а вместе с ними и сотни турагентов) поставило в тупик.

По словам заместителя председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Риммы Сачуновой, из города на Неве с 23 октября вплоть до 6 ноября в Египет отправились примерно 12,5 тыс. человек. «У нас есть полная уверенность в том, что в срок до 25 ноября все наши туристы возвратятся обратно», — подчеркнула она. При этом о срочной эвакуации питерских «египтян» речь не шла, поскольку им был гарантирован отдых в рамках приобретенных туров, а возвращение проходило в полном соответствии с полетной программой отправивших их в Египет туроператоров. И уже к 20 ноября все действительно вернулись.

Что означает потеря этого направления для выездного «пляжного» туризма Северной столицы? Судите сами: «до того» на «крыльях» 6 авиакомпаний основные игроки (а в Питере это в первую очередь Pegas Touristik, Apex Tour, BRISCO и «Библио-Глобус») еженедельно отправляли в Хургаду и Шарм-эль-Шейх около 30 рейсов, на бортах которых насчитывалось до 6 тыс. кресел. Для сравнения: на всех остальных чартерах, летавших до изменения ситуации, в городе на Неве насчитывалась примерно половина этих мест. Даже с учетом того, что не все компании занимались реализацией египетских туров, с уверенностью можно сказать, что в одночасье большая часть питерских операторов и агентов лишилась, как минимум, трети (а во многих случаях и половины) доходов. Ведь говорить о популярности Страны пирамид в сложившихся экономических условиях особого смысла нет. Как нет ей и полноценной альтернативы. Ведь даже в тот день, когда на Синае потерпел катастрофу чартер «Когальмавиа», из просидевших целый день в «Пулково» 197 пассажиров задержанного рейса в Египет на регистрацию не явилось только 16.

«Это решение может привести туристический рынок к еще более сложной ситуации, — считает **руководитель СЗРО РСТ Екатерина Шадская**. — Даже несмотря на то, что в Петербурге собственных компаний, организующих чартерную перевозку в Египет, теперь нет, — такими программами заняты лишь представительства крупных федеральных операторов. Остается надеяться, что меры поддержки туротрасли, о которых шла речь накануне, все же станут реальностью».

«Многие клиенты не слишком уверены в том, что «заморозить» деньги на депоненте оператора — подходящий вариант, — констатирует **Дмитрий Мазаников, руководитель представительства «Росс-Тур» на Северо-Западе**. — Да, часть туристов согласилась поменять путевки в Египет на поездки в другие страны, но полноценной замены ему все равно нет». В свою очередь **Владимир Канторович, вице-президент АТОР**, уверен, что «если и найдутся страны мира, которые смогут приблизиться по цене к Египту, то они вряд ли вместят всех желающих». «Все остальное, в отличие от него, либо заметно холоднее, либо сильно дороже, либо существенно дальше от России», — полагает эксперт.

Объемы переориентации египетского турпотока? Не выше 30%, а в редких случаях — 40%. В Питере из более чем 200 пассажиров первого «запретного» рейса в Шарм-эль-Шейх согласились изменить Египту с Турцией 54 человека. За два первых дня таких набралось около 200. В то время как вылететь на отдых

должны были свыше 1 тыс. человек. И очевидно, что по мере завершения сезона в Турции и на Кипре переток «египетских» туристов в Средиземноморье станет еще более слабым. Для тех, кто зимой ищет моря и солнца, там слишком холодно.

На фоне «закрытия» Египта неким диссонансом прозвучало сообщение МИД РФ о том, что в Хургаде скоро откроется российское генконсульство. Как и перед любым другим аналогичным заведением, перед ним ставится задача защиты прав и законных интересов российских граждан, которые будут находиться в Хургаде и в других египетских курортных зонах на побережье Красного моря, а также содействия дальнейшему продвижению туристических, торгово-экономических и гуманитарных связей между Россией и Египтом на межрегиональном уровне. Правда, когда россияне смогут вернуться на берега Красного моря, не сообщается...

Что касается «остановки» Турции, то это известие большого ажиотажа в Петербурге пока не вызвало. И это объяснимо: зимняя Турция в Северной столице у людей, покупающих «пакетные» туры, мало популярна — сейчас она больше интересна индивидуалам. В связи с этим объемы продаж путевок по этому направлению очень скромные. По экспертным оценкам СЗРО РСТ, вплоть до Нового года в Питере реализовано около тысячи туров, поэтому, если федеральные операторы выполнят предписания Ростуризма, экономический ущерб от «стопа» этой страны будет минимальным. Чего не скажешь, если запрет «протянется» (что вполне вероятно) на следующий сезон: среди операторов и агентов вполне могут быть «жертвы». При чем крупные...

Место не пусто

Вместе с тем уже наученные горьким опытом операторы, понимая, что египетское направление может быть закрыто для них надолго, сориентировались быстро. И через пару недель после запрета полетов «перенацелили» борта на другие направления.

Apex Tour запустил новые полетные программы в Таиланд, Индию и Вьетнам. Pegas Touristik — в Тунис, на Кипр и в Израиль. А Coral Travel — в Марокко, Израиль и Тунис. Причем Израиль, похоже, вполне может стать основным бенефициаром при запрете полетов в Египет. Почему?

Во-первых, в этом ближневосточном государстве, долгие годы живущем в условиях террористической угрозы, вопрос безопасности всегда на первом месте. И тот, кто там бывал, знает: с безопасностью в Израиле не шутят, а обеспечивают ее самыми разными средствами. Стопроцентную гарантию, конечно, сейчас вряд ли кто даст, но в этой стране ее обеспечат по максимуму.

Во-вторых, Израиль, чувствуя возможность «перетянуть» к себе часть египетского турпотока из России, предпринял встречные шаги. И Ксения Кобякова, директор Департамента Министрства туризма Израиля в РФ и странах СНГ, не преминула сообщить, что ведомство готово выделить турфирмам и авиакомпаниям, организующим перелет в аэропорт Овда, по 45 евро за каждого привезенного туриста. «Из-за событий в Египте принято решение возобновить такую меру поддержки, и многие российские операторы хотят запустить полетные программы уже с 20-х чисел ноября, — заявила она. — Причем речь идет об их запуске не только из Москвы, но и из регионов. В том числе и Петербурга». И еще: желая привлечь россиян, израильские отели готовы рассмотреть вопрос внедрения системы all inclusive, а Министерство туризма страны намерено возмещать нашим турфирмам около 40% расходов на рекламу. С учетом этого потери турпотока в Израиль (а за 9 месяцев 2015-го страну посетили 328,6 тыс. туристов из России, на 23% ниже аналогичных показателей 2014 г.) могут быть восполнены.

Операторы откликнулись. Apex Tour, к примеру, уже анонсировал Израиль как свое новое направление, предложив туристам полетную программу на бортах Azur Air из Москвы, Калининграда, Краснодара и Петербурга. При этом чартеры Azur Air из Домодедово в Овду полетели уже с 22 ноября, а вылеты из Петербурга в Израиль начнутся в конце декабря (с частотой раз в 10 дней).

Были попытки отправлять туристов в Египет (Таба) и через Овду. Благо ехать недалеко, а цены на отели, по свидетельству очевидцев, отличаются на порядок. То есть за одни и те же деньги клиентам предлагается либо отдохнуть в отеле уровня 3* в Эйлате, либо в гостинице 5* в Табе. На all inclusive и с тем же самым морем, только на египетском курорте. Однако после резкого «окрика» Ростуризма попытки были пресечены. И генеральный директор



Круизы по рекам Сибири и Дальнего Востока – реально работающая программа импортозамещения в туризме

Туроператор «НИКА» (Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург), широко известный на туристическом рынке как лидер по организации круизов по рекам Европы, учитывая экономическую и политическую ситуацию в мире, а также следуя политике Президента РФ по переориентации туристов с отдыха за рубежом на отдых внутри страны, вышел с масштабным и хорошо проработанным проектом «Русские просторы».

В рамках данного проекта туроператор «НИКА», используя свой большой опыт по организации речных круизов не только на известных водных путях, но и в новых, малоосвоенных регионах, широкую агентскую сеть по всей России, большую базу любителей круизных путешествий, восстановил речные круизы по Оби, Иртышу, Енисею и Амуру. Для выполнения данных круизов туроператор «НИКА» вместе с региональными энтузиастами круизного флота подготовил к навигации 2016 года 3 комфортабельных теплохода различной пассажироместимости и в настоящий момент подготавливает к выходу на рынок 4-й комфортабельный теплоход.

Туроператор «НИКА» поставил очень высокую планку обслуживания на борту, которое по комфорту в каютах, питанию и сервису не будет уступать уровню обслуживания в Европе, а по каким-то параметрам включенных в круиз услуг даже его превосходить.

Теплоход «РЕМИКС», совершающий круизы по Оби и Иртышу из Новосибирска в Салехард к Полярному кругу, из Салехарда от Полярного круга в Омск и обратно, напоминает сказочный дворец загадочной принцессы. Каюты на борту теплохода «РЕМИКС» — одни из самых комфортабельных среди всех речных теплоходов, а количество пассажиров на борту большого круизного теплохода — всего 60.

Теплоход «КУПРИЯН», совершающий круизы по Енисею из Красноярска в Дудинку, Норильск и обратно, — теплоход поистине VIP-уровня, напоминающий роскошную яхту, принимает на борт всего 14 туристов.

Теплоход «ТАЕЖНЫЙ» — единственный комфортабельный теплоход на Амуру — совершает 12-дневные круизы из Хабаровска по непотопимой реке, принимая на борт 18 туристов.

В стоимость круизного путешествия включены не только круиз и обслуживание на борту, но и 4-разовое питание высочайшего уровня, все экскурсии и трансферы, познавательные мероприятия и развлекательная программа, рыбалка, сбор ягод и грибов, купание в реке, а главное — знакомство с невероятными русскими просторами, нашим многонациональным удивительным народом и впечатлениями, которые невозможно описать.

Туроператор «НИКА» предлагает выгодные условия сотрудничества для агентств и региональных туроператоров, систему бронирования on-line, информационную поддержку и именно тот турпродукт, который нужен и особо востребован сегодня на туристическом рынке!

26 ноября в Москве состоялось награждение лучших в туристской индустрии. Туроператор «НИКА» (единственное туристско-экскурсионное предприятие из Петербурга) был награжден дипломом лауреата «Лидеры туристической индустрии — 2015» в номинации «За развитие речного круизного туризма Европы и Сибири».

www.nikatravel.ru

→ Pegas Touristik Анна Подгорная заверила всех, что никаких туров в Страну пирамид не будет. Впрочем, это же по требованию Ростуризма сделали и остальные представители крупных компаний.

Что касается соседей Израиля по региону, ОАЭ и Иордании, то они идти навстречу турпотоку из России пока не спешат. Да, некоторые эксперты, оценивая перспективы сезона, уверены, что стабильные и богатые ОАЭ смогут «оттянуть» на себя хотя бы часть «египтян». Однако большой она будет вряд ли, поскольку отдых в этой стране недешев и мало кто туда поедет по этой причине. «Основная масса туристов привыкла покупать поездки в Египет по цене в 20–25 тыс. руб. на человека, — констатирует генеральный директор компании Space Travel Артур Мурадян. — И для того чтобы поехать на отдых по другому, более дорогому направлению, таким клиентам придется долго копить деньги». Что тут скажешь?

Он оказался прав. Не успели компании, попытавшиеся заменить Египет другими полетными программами в ближневосточный регион, толком их анонсировать, как по разным причинам начали их сворачивать. Так, Coral Travel отказался от программы в израильский Эйлат, а Pegas Touristik снял свою программу из Петербурга в Акабу (Иордания). Причина, скорее всего, достаточно банальна — у потенциальных покупателей просто нет достаточных средств для того, чтобы приобрести пусть более качественный и безопасный, но и более дорогой турпродукт.

Если же говорить о зимнем Тунисе, который, по словам руководителя Тунисского национального офиса по туризму в России и СНГ Межида Калауи, намерен «оттяпать» до 20% египетского турпотока, то это вряд ли. Во-первых, Pegas Touristik и Coral Travel, заявившие чартеры в эту страну с 18 ноября, «летают» туда только из Москвы. А во-вторых, зимний Тунис с его талассотерапией и экскурсионной программой, но без моря и солнца, вряд ли заинтересует наших «египетских» туристов.

Варианты есть. Чуть-чуть...

Что можно предложить потенциальным «массовым» туристам из Петербурга, желающим получить море и солнце? Да почти что ничего: «обрезание» чартерных полетных программ было столь существенным, что вариантов на самом деле — на пальцах пересчитать. И ничего нового.

Если говорить о Карибах, то тут полетная программа из Питера всего одна — в Пунта-Кану (Доминикана). Попытка поставить чартер в Канкун (Мексика) у Pegas Touristik, который консолидирует рейсы на лайнерах Boeing 767-300ER, в начале зимнего сезона была. Но в связи с низкой заполняемостью рейс был отменен. Что касается Доминиканы, то она пока устояла и вылеты предусмотрены раз в 10–11 дней.

В Юго-Восточной Азии выбор чуть больше. Но и он не слишком велик. Таиланд (Бангкок и Пхукет). Вьетнам (Нячанг). Индия (Гоа). Вот, собственно, и все. Причем на этом направлении большую часть чартерной перевозки из Петербурга выполняет аффилированная с Apex Tour авиакомпания Azur Air, которая также располагает лайнерами Boeing 767-300. При этом туристам, как правило, предлагают туры продолжительностью в 10–11 дней.

«Страны Юго-Восточной Азии, и прежде всего Таиланд, стабильно удерживают лидирующие позиции», — уверена Елена Кокоева, исполнительный руководитель PR-департамента Apex Tour. «В зимнем сезоне Таиланд станет рентабельным направлением, — считает PR-директор Tez Tour Лариса Аханова. — Несмотря на отдаленность, он проявит устойчивость в силу бюджетного наземного обслуживания, а также по причине наличия массового спроса». «Очевидно, что основными выгодоприобретателями после событий в Египте в ЮВА станут Таиланд и Вьетнам, — считает и руководитель Space Travel Артур Мурадян. — Кроме них, какое-то не слишком большое число туристов может получить и Шри-Ланка». Однако тут стоит добавить существенную деталь: ЮВА, конечно, сохранит хотя бы часть бывшего спроса. Если опять не вмешается политика и какое-либо из азиатских направлений снова не «закроют»...

Что касается зимней «пляжной» программы из Питера, то здесь самый заметный тренд — отказ не только от собственных чартеров, но даже от жестких блоков. А еще характерны приведенные объемы в соответствии с реальным спросом и приобретение билетов по операторским тарифам под запрос. Причем даже для «крупняка» — никто не хочет рисковать и брать на себя больше, чем сейчас нужно клиенту.

Вместе с тем, понимая всю сложность ситуации, многие операторы намерены даже в сложившихся условиях активно работать. Например, Марина Самородская, руководитель ком-

пании «Премьера Тур», констатирует и положительные черты остановки продаж в Египет и Турцию. «С тех пор как стало окончательно ясно с запретом на полеты, у нас отмечается довольно значительный рост интереса к турам по России и в Европу, — говорит она. — Люди активно звонят и интересуются возможностями поездок в страны, которые стабильны с точки зрения безопасности: после всего произошедшего она вышла на первый план». По ее словам, сейчас клиентов интересуют как стоимость туров, так и другие факторы, включая безопасность поездки и надежность оператора. «В условиях, когда на туристическом рынке по разным причинам наблюдается нестабильность и люди зачастую откладывают решение вопроса о поездке до последнего, важно предлагать им не только оптимальное соотношение цены и качества, но и новые варианты поездок, включая и внутренние по России», — считает она.

Вместо моря — горы

Предстоящий сезон зимнего отдыха в горах вряд ли будет принципиально отличаться от предыдущего: горнолыжники, как считают представители туристических компаний, все равно кататься поедут. Однако при этом наверняка произойдет перераспределение турпотока в пользу «бюджетных» стран и курортов.

Здесь тенденций две. Первая — практически полный отказ от чартерных программ: если у отдельных операторов они и остаются, то только на высокие новогодне-рождественские даты. Все остальное время в рамках сезона — под запрос на регулярных рейсах. Оно и понятно: в условиях малой глубины бронирования и не слишком понятного спроса брать блоки мест, а тем более «поднимать» чартеры невыгодно.

Вторая тенденция — расслоение клиентов на тех, кто хочет поехать в горы, но не готов тратить много, и на тех, кто отказывать себе не привык. В результате первые норовят купить туры по предельно низкой стоимости, а вторые хотят жить в комфорте и отдавать предпочтение отелям уровня 4–5*. Причем первые все время пополняют когорту самостоятельных туристов, которые вообще готовы отказаться от услуг турфирм.

Что предлагается из зимних горнолыжных программ в Петербурге? Хвастать особо нечем. «Спрос на этот вид отдыха, конечно, сохраняется, но и от реальности никуда не денешься... — говорит генеральный директор компании «Аврора-БГ» Любомир Христов. — В результате по Болгарии у нас 3 рейса в рамках новогодней программы. Надеемся на успех, так как есть вероятность того, что горнолыжники в этом сезоне станут искать качественный отдых по более низкой, чем в Альпах, стоимости. И Болгария здесь как раз кстати». По его словам, в отличие от прошлого сезона, дела на направлении идут даже лучше, поскольку в программе в качестве блочников участвуют еще 4 компании. А благодаря относительно невысокой стоимости туров (неделя в отеле 3*, с перелетом, от 42 тыс. руб.) она вполне может быть успешной.

Стартует болгарская программа 28 декабря, а еще два рейса запланированы на 3 и 10 января. При этом у нее есть специфика — полеты будут выполняться либо поздно вечером, либо ночью, что позволит туристам пробыть на болгарских курортах полные одну или две недели.

Надеется на хороший сезон и еще один организатор горнолыжного отдыха, компания Good Time Travel, которая делает ставку на такое «бюджетное» направление, как Андорра. По словам генерального директора Good Time Николая Букреева, оператор предлагает перелеты на Пиренеи на «крыльях» сразу двух авиакомпаний («Аэрофлот» и Vueling Airlines), благодаря чему есть возможность увеличить частоту вылетов. При этом для туристов будет организован групповой трансфер, а также обслуживание русскими гидами на протяжении всего сезона и скидки при покупке ски-пассов у гидов. «Те, кто раньше предпочитал курорты Франции, Австрии и Италии, проявляют интерес к Андорре и Болгарии», — говорит и Елена Кокоева, исполнительный руководитель PR-департамента Apex Tour.

«Интерес к Андорре действительно довольно высок, поскольку горнолыжный отдых там оказывается приемлемым по цене, — говорит ведущий специалист Good Time Станислав Соловьев. — К примеру, места на новогодние вылеты у нас уже все проданы, да и на туры на регулярных рейсах спрос есть».

Что касается Австрии, то на этом направлении, к примеру, со 2 по 9 января на лайнере «Уральских авиалиний» отправляется туристов из Петербурга в Зальцбург PAC GROUP. Однако в ассортименте компании — целая россыпь австрийских курортов. В их числе как экономичный Майрхофен, так и ту-

совочный Зельден. И, конечно, самый модный австрийский курорт Ишгль, на котором запросто можно встретить именитых гостей. Как считают многие эксперты, это местечко отлично подходит тем, кто не только готов раскошелиться, но и любит «погордиться»: именно здесь действует первый в мире двухэтажный подъемник Piz Val Gronda, а некоторые отели связывают с подъемниками... подземные эскалаторы. «Мы максимально сохраняем весь горнолыжный ассортимент по всем странам, включая и Андорру, — говорит Надежда Найдис, руководитель отдела рекламы и PR туроператора PAC GROUP. — Альпы все равно получают своего клиента: спрос есть как на дорогое, так и на бюджетное размещение».

Вместе с тем, по оценке Станислава Соловьева, даже считавшаяся недавно относительно недорогой Австрия в этом сезоне в спросе проигрывает Андорре. Почему? Ответ очевиден. «Если сравнивать стоимость аналогичного турпакета в Австрии и Андорре, то первая окажется на 25–30% дороже, — констатирует эксперт. — А в нынешних условиях платить «лишние» 500 евро желающих мало. Поэтому продажи Австрии пока идут с трудом...»

И многие операторы, держа нос по ветру, сделали явный «крен» в сторону экономичных горнолыжных туров. В частности, пресс-служба «TUI Россия» сообщила, что «мы добавили больше экономичных вариантов отдыха (например, отелей 3–4*) и сосредоточились на наиболее востребованных курортах». В результате, по данным этого оператора, более 65% его объема продаж зимой составят туры со средним чеком менее \$800 на человека.

Включаем импортозамещение

Смогут ли, с учетом сложившейся международной ситуации, «оторвать» часть зарубежных клиентов российские горнолыжные курорты? Мнения на этот счет разные.

Да, Виктор Тимаков, генеральный директор горнолыжного курорта «Красное озеро», констатирует, что уже в прошлом сезоне, по сравнению с предыдущим, на этом курорте удалось продать ски-пассов в 2,5 раза больше. «Однако очевидно, что по разным причинам, в том числе и из-за сокращения продолжительности зимнего сезона до 4 месяцев, конкурировать и с зарубежными курортами, и с Сочи нам сложно, — говорит он. —

Наш и другие подобные курорты рассматриваются, как правило, в качестве объектов выходного дня — для длительных программ их выбирают не так часто».

Сочи? Да, ски-пассы на курорте «Роза Хутор» оказываются дешевле зарубежных. Так, их стоимость на день катания (на взрослого) в пик сезона на «Роза-Хутор» (он придется на новогодние каникулы) составляет 2,5 тыс. руб. С 11 января она упадет до 1,95 тыс., а с 1 апреля — до 1,3 тыс. руб. При этом на популярных у россиян австрийских курортах (Майрхофен, Заальбах и т. д.) в период с 22 декабря по 27 апреля день катания обойдется в сумму от 43 евро, что при нынешнем курсе составляет не менее 3 тыс. руб. Да и добраться от аэропорта Сочи до Красной Поляны гораздо проще, быстрее и дешевле: с середины декабря SkyBus, расписание которого «привязано» к вылетам и прилетам лайнеров, доставит взрослого в горы за 400 руб.

Однако полная программа тура на Красную Поляну (перелет, трансфер, проживание и т. д.) может быть не столь выгодна. Конечно, можно добираться на автомобиле или поезде, но это ведет к значительным потерям времени. И еще: по мнению руководителя компании «Вокруг света» Любови Кузьмичевой, большое значение может иметь и уровень сервиса на российских курортах. Да не общий, а вполне конкретный, на местах. «Постоянно работая с российскими партнерами, хорошо знаю, как подчас у нас бывает, — замечает она. — И отель вроде бы хороший, и инфраструктура качественная. Но то лампочка в туалете не горит, то замок в двери не работает, то завтрак холодный... А ведь все эти «мелочи» портят общее впечатление и порой ведут к тому, что турист и сам больше не поедет, и другим не посоветует».

Вместе с тем целый ряд операторов уже «зарядил» Сочи и некоторые другие горнолыжные курорты России в свою сезонную «обойму». Расчет простой: с учетом курса рубля и так и не снятого запрета на выезд целого ряда категорий потенциальных клиентов, а также неплохого качества инфраструктуры (во всяком случае, в Сочи) есть надежда на гарантированный поток туристов.

Однако как все это будет выглядеть в реальности, станет понятно лишь с наступлением горнолыжного сезона. Который в Сочи, кстати, уже стартовал — на целый месяц раньше запланированного срока. ❄️

Владимир Сергачев

Движение с торможением

«Детский туризм как старый трамвай» – так охарактеризовал состояние отрасли на II Всероссийском съезде туроператоров по детскому туризму в Петербурге Сергей Минделевич, руководитель рабочей группы по детскому туризму Общественной палаты РФ.

«Детский туризм долго стоял на задворках, – пояснил оратор, – иногда его отмывали и демонстрировали. А потом снова забывали о нем». Десять лет назад не было даже термина «детский туризм», хотя в реальности сотни туроператоров занимались им. Сейчас ситуация чуть сдвинулась с мертвой точки. В 2014 г. при Правительстве РФ был создан Координационный совет по детскому и юношескому туризму. Как заметил Сергей Минделевич, «в правительстве, возможно, осознали, что именно в путешествиях по стране можно воспитать патриотов своей Родины». Эту мысль туроператоры давно пытались донести до власти. Как и то, что школьный туризм может быть включен в образовательный процесс, но для этого нужно координировать усилия Министерства культуры, в ведении которого находится туризм, и Министерства образования, в ведении которого – школы.

Сегодня ситуация в сфере детского туризма – на грани. Лагерь и детских станций туризма – катастрофически мало. При этом многие из них передаются под коммерческие места отдыха. Что касается активного туризма, то в России 1910 палаточных лаге-



рей: в них могут отдохнуть всего 183 тыс. детей, а в России – 18 млн учащихся.

Другая проблема: Минкультуры считает, что детский туризм – это исключительно экскурсии. А туроператоры считают, что детский туризм интегрирует культурные, образовательные и педагогические процессы. Он должен быть включен в образовательный процесс, но Минобрнауки эту идею не поддерживает. Добавляют неразберихи нелепые требования Роспотребнадзора к детскому туризму, особенно СанПиНы, введенные в 2013 г.

«Все требования к детскому туризму противоречат федеральному законодательству», – считает Сергей Минделевич. И приводит



ряд фактов, подтверждающих это: скидки детским группам в РЖД отменены, провоз спортивного инвентаря – за отдельную плату, введена плата за посещение национальных парков, есть предложение ввести турналог для групп на посещение исторических мест. Все это наносит вред развитию детского туризма в стране.

Полный консенсус

Выступавшие на съезде представители турбизнеса в один голос говорили о несовершенстве законодательной базы в регулировании отрасли, о вымывании кадров из нее, о высокой транспортной составляющей детского туризма, о межведомственной несогласованности структур, курирующих детский туризм.

Татьяна Козловская, генеральный директор компании «Интерс» (Москва), считает, что сегодня нужно больше образовательных проектов, подобных федеральному проекту «Моя Россия». И вопросы финансирования образовательных путешествий школьников нужно решать не только на федеральном уровне, но и на региональном, хотя субъекты РФ сопротивляются этому. Однако проект «Моя Россия» позволил отправить в путешествие по стране в 2013 г. 18 тыс. школьников, в 2014 г. – 25 тыс., а в 2015-м – 22 тыс. ребят. «Приучить ребенка любить свою родину – трудная, но выполнимая задача», – считает она.

Анна Гладун, член правления РСТ и Экспертного совета по законодательству в сфере туризма при Госдуме РФ, признала, что вопрос регулирования детского туризма у нас совершенно не развит, но отметила, что готовятся поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ», которые касаются детского туризма. Среди них – добровольная аккредитация компаний этого профиля и повышение льгот компаниям, занимающимся въездным туризмом.

Опыт Уральской ассоциации экскурсионного опыта туроператоров и школ представила на съезде

Наталья Ларионова, гендиректор компании «Детское бюро путешествий» (Екатеринбург). Ее мнение – в России нужны унифицированные требования к операторам по детскому туризму – коллеги активно поддержали.

Игорь Мазулов, генеральный директор компании «Петротур», глава комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ, представил свое видение проблем, которые мешают развивать детский туризм. Отсутствие поддержки турбизнеса на региональном уровне – одна из них. Кроме того, вызывает вопросы порядок формирования тендеров на школьные экскурсионные туры, на которые допускаются любые компании, зачастую не имеющие опыта туристической деятельности. В стремлении понизить цену они выводят на рынок некачественный продукт. Другая проблема – кадры. В педагогической среде мало энтузиастов – организаторов детских поездок. Их не поощряют, наоборот, создают препоны их деятельности. А ведь образовательный туризм – это дополнение к школьному образованию. Кадры нужно готовить, привлекать к сотрудничеству педагогов дополнительного образования не из школьной среды.

Что делать?

Съезд туроператоров по детскому туризму в итоге выработал предложения и поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ», которые представители турбизнеса намерены отстаивать в правительстве. Среди первоочередных задач названы разработка стратегии развития детского и юношеского туризма в России и разработка и введение унифицированных требований к операторам по детскому туризму. Есть предложение убрать из закона слово «школьники» применительно к детскому туризму, заменив его на «дети», что полнее отражает суть и расширяет возможности детского туризма.

Многие предложения касаются взаимоотношений турбизнеса и РЖД. Туроператоры добиваются сохранения парка плацкартных вагонов, которые РЖД планирует снять с перевозок к 2020 г. Сюда же входит требование обеспечить бесплатную перевозку по железной дороге спортивного инвентаря для детских групп.

... «Детский туризм мы потеряли», – признался как-то министр культуры Владимир Мединский. Пока не потеряли, но движение дается с трудом – тормозит приходится часто.

Елена Муковозова, фото автора

Развивать «Премьеру» станет Мария Бакерина

Главными направлениями своей новой работы (а к исполнению обязанностей директора по развитию компании «Премьера Тур» она приступила 1 ноября) Мария Бакерина считает расширение ассортимента туров и повышение качества сотрудничества с партнерами.



Представлять «новичка» нужно вряд ли, поскольку за ее плечами – внушительный послужной список в сфере туризма. Причем, работая в питерских представительствах различных крупных федеральных операторов, Мария Бакерина неизменно показывала себя как крайне профессиональный специалист и человек, способный грамотно и успешно выстраивать взаимоотношения с партнерами. И, вступив в команду, возглавляемую сейчас Мариной Самородской, она не скрывает, что ее планы на будущее амбициозны и имеют

вполне четкие очертания.

«В первую очередь речь идет об увеличении ассортимента туров и улучшении их качества, а также об усилении работы с сетью агентов и других партнеров нашей компании, – говорит Мария Бакерина. – Уверена, что опыт, полученный ранее, мне очень пригодится: все свои знания и навыки надеюсь применить в развитии новых направлений деятельности «Премьеры».

Что касается новых направлений, то директор по развитию туроператора «Премьера Тур» уверена: сейчас акцент нужно делать на реализации туров внутри России. По ее мнению, ездить за рубеж петербуржцы, конечно, не перестанут и зарубежные направления (как пляжные, так и экскурсионные) в ассортименте компании обязательно останутся. Однако по объективным причинам выездной турпоток имеет тенденцию к сокращению, а вот внутренний получает все больше предпочтений.

– Сейчас настало время отнестись к внутреннему рынку всерьез, – считает Мария Бакерина. – В связи с этим «Премьера» готова предложить клиентам целый спектр туров по

России, в числе которых будут как весьма популярные, так и новые.

По ее словам, уже полностью готов целый набор туров в Казань, в рамках которых «Премьера» выступает и как организатор приема в этом городе. Есть очень серьезные «виды на урожай» и по такому направлению, как Карелия. А к следующему сезону компания готовит такие новинки, как теплоходные экскурсии на Валаам и Кижы, а также автобусные туры по Карелии и Золотому кольцу, которые будут осуществляться и с использованием собственного автотранспорта. Компания намерена активно расти и как принимающая в Петербурге: это направление в перспективе тоже обещает стать одним из основных.

«У нас нет цели работать на большие объемы, но мы хотим занять свою нишу на рынке выездного и внутреннего туризма, – констатирует Мария Бакерина. – Главное – «Премьера Тур» готова гарантировать качество турпродукта и тот ассортимент туров, который устроит любого потребителя».

Владимир Яковлев

Вся Индия – от «Арт-Тревелл»

В первый день зимы туроператор «Арт-Тревелл» приятно удивил агентов эксклюзивной сезонной новинкой – горнолыжным отдыхом в Гималаях на индийском курорте Гулмарг.

Презентация «Индия – из первых рук» была организована совместно с партнером – принимающей компанией Luxury India Holidays. Как подчеркнул ее президент Вишвас Макхиджа, компания успешно работает на рынке 20 лет по концепции B2B, предлагая все виды индивидуальных путешествий и весь спектр туристических услуг премиум класса.

Директор по развитию Luxury India Holidays в РФ и странах СНГ Кристина Илиопова представила Индию как колоритную и многоликую страну. Северная Индия – это воплощение королевской роскоши, Южная Индия – родина Аюрведы, Керала – страна



Бога. Плюс Золотой треугольник, сафари-туры по национальным паркам (а их в Индии 300!),

«Золотые колесницы» – железнодорожные туры на самом роскошном в мире поезде «Махараджа Экспресс» и, наконец, горнолыжный отдых в Гималаях на высоте 3000 м в недавно открывшемся пятизвездном гостиничном комплексе Khyber Himalayan Resort & Spa...

Что касается транспортной составляющей туров в Индию, то сегодня прилететь в Дели можно через Москву (а/к «Аэрофлот», от 32 тыс. руб.), через Алма-Аты (а/к Air Astana, от 28,5 тыс. руб.), через Дубай (а/к Emirates, от 36,5 тыс. руб.), а в Мумбай и Кералу – через Дубай (а/к Emirates, от 42,5 тыс. руб.).

Екатерина Губанова

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

+7 (812) 310-2231, +7 (931) 326-5744 service@ispb.info
WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • ИСААКОВСКАЯ ПЛОЩАДЬ
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК • ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ

• ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД» 09⁰⁰–21⁰⁰
• АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» 09⁰⁰–18⁰⁰
• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

10⁰⁰–19⁰⁰

191023, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 14/52
190031, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 37
+7 (812) 310-2822

twitter.com/VisitPetersburg
vk.com/VisitPetersburg

Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба
Звонок бесплатный

8 800 30 30 555
8 812 30 30 555

facebook.com/VisitPetersburg
youtube.com/VisitPetersburgVideo

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

ВЕНГРИЯ

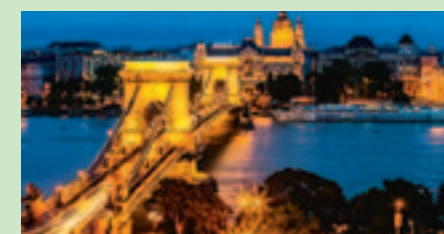


Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru



Искусство венгерского гостеприимства

«Венгрия – одно из самых стабильных направлений, что подтвердили и хорошие продажи в течение 2015 г., особенно на термальные курорты, и отличный спрос на зимние каникулы: к недельному рейсу из Петербурга в Будапешт 2 января мы добавили рейс 3 января. Кроме того, активно продаются туры на весну – на востребованные даты нами уже забронированы блоки мест, – говорит Наталья Посредникова, руководитель петербургского филиала Robinson Tours. – Добавлю, что рассчитаны также туры в Венгрию с выездом на поезде из Москвы, где спрос на данное направление постоянен».



Robinson Tours предлагает эксклюзивные цены и условия на размещение по всей Венгрии, что делает эту страну с ее богатейшими экскурсионными возможностями очень востребованной как у индивидуальных, так и у кор-

поративных заказчиков. Отличные условия и цены – и для проведения сборов профессиональных спортсменов.

Групповые трансферы под любой рейс, собственные офисы на венгерских курортах, собственные гиды в термальных отелях Венгрии, Словакии, Трансильвании и в большинстве отелей Будапешта, собственные экскурсоводы и транспорт... «Мы делаем все, чтобы каждый мог удостовериться в слогане „Венгрия больше, чем ожидаешь“, – говорит Наталья Посредникова.

Открытие визовых центров в России дает широкие возможности для региональных агентов и туристов (подробная информация на сайте www.robinsonstours.ru). В конце янва-

ря компания организует рекламный тур для агентов по SPA-курортам и Будапешту с размещением в термальных и городских отелях.

В Венгрии исключительно доброжелательно относятся к туристам из России, а относительно невысокая стоимость тура делает отдых доступным. Так, неделя пребывания на озере Хевиз обойдется от 26 тыс. руб. на человека (включая авиабилет СПб – Вена – СПб). Не случайно на термальные курорты едет оздоравливаться до 80% постоянных гостей.

Очень актуальна информация о ситуации с мигрантами – их в Венгрии практически не осталось, ведь их конечной целью были другие страны, поэтому отдых здесь безопасен и на курортах, и в столице.

Креативный Череповец

Каждая эпоха на Вологодской земле, благодаря тому что здесь не велись разрушительные войны, оставила свой след. Во многих городах области по архитектуре домов и особенностям улиц можно проследить всю историю нашей страны. Это относится и к Череповцу, который в массовом представлении ассоциируется только с периодом советской индустриализации. Но местные краеведы и профессионалы турбизнеса ведут последовательную работу, чтобы развеять этот стереотип.

В 1777 г. существующему еще с XIV века около Воскресенского монастыря поселению Череповец указом Екатерины II «для пользы водяной коммуникации» был присвоен статус города. Действительно, река Шексна, на которой стоит Череповец, в 1810 г. стала частью Мариинского водного пути, соединившего Волгу с Онежским озером. В связи с этим основными занятиями жителей города стали судовождение, строительство и ремонт кораблей.

Особенно ускорилось развитие Череповца во второй половине XIX века. Причем в значительной мере оно было связано с именем промышленника Ивана Андреевича Милютина. В течение 47 лет он, вплоть до своей кончины в 1907 г., был головой города. Именно при нем центр Череповца стал каменным и приобрел современный облик. Кроме этого, благодаря усилиям И. А. Милютина по открытию учебных заведений, Череповец в народе стал с почетным называться «Северные Афины» и «Русский Оксфорд».



также представлены подлинные вещи хозяина дома.

Недалеко от дома И. А. Милютина находится еще одна усадьба. Она принадлежала предводителю дворянства Василию Верещагину, в семье которого родился будущий великий художник-баталист Василий Васильевич Верещагин. По утвержденному архитектурному плану Череповца 1980 г. на месте современного музея должны были построить несколько многоэтажных домов. Но местные жители, вступившись за историческое прошлое города, сумели отстоять родовое гнездо Верещагиных, и вскоре мемориальное здание было открыто для почитателей таланта художника.

Трудная судьба оказалась и у имения Гальских, которое является, пожалуй, самой известной усадьбой не только Череповца, но и всей Вологодской области. Имение получило название «Горка», так как расположено оно на высоком обрывистом берегу Шексны. Деревянный барский дом, построенный в стиле провинциального классицизма, был возведен еще в 30-е гг. XIX века. Несмотря на то что при советской власти особняк был превращен в многоквартирное общежитие, где одновременно селили до 20 семей, он пострадал незначительно. Сейчас в открытом здесь историко-этнографическом музее можно увидеть в первозданном виде отделку его внутренних помещений, в доме восстановлена парадная анфилада комнат. В планах музейных работников — реставрация дома управляющего усадьбой, конюшни, кухни и амбара, а также воссоздание утраченных въездных ворот в парк, манежа, кузницы и каретной мастерской. Кроме экскурсий посетителям предлагают покатаются на лошадях по бывшим владениям семьи Гальских. На территории усадьбы систематически проводятся праздники, фестивали и мастер-классы по народным ремеслам, а в барском доме организуются тематические вечера.

Обзорные экскурсии по Череповцу спланированы так, что туристы совершают одновременно путешествие не только в пространстве, но и во времени. Экскурсия обычно начинается

с соборной горки, где находится Воскресенский монастырь. Его главный храм, построенный в 1756 г., является самым большим и самым старым в городе. Затем туристы посещают музей-усадьбы Милютина, Верещагиных и Гальских, а после отправляются на окраину города — из XIX века в век XX, к проходной Череповецкого металлургического комбината «Северсталь».

Так как «Северсталь» является сложным технологическим производством, экскурсии без специального инструктажа здесь невозможны. Особенно жесткие ограничения на посещение комбината касаются несовершеннолетних. В связи с этим обстоятельством в образовательных целях рядом с заводом был создан интерактивный Музей металлургической промышленности. В нем можно виртуально примерить на себя одежду металлурга, послушать воспоминания участников строительства комбината, проверить свои знания по естественнонаучным дисциплинам с помощью компьютерных игр. Конечно, большинство таких современных приемов ознакомления с экспозицией рассчитаны на школьников, но надо сказать, что и взрослые постигают их с немалым энтузиазмом. Коллектив музея решил не останавливаться на достигнутом: в скором времени здесь откроется зал, в котором будет смоделирован пульт управления прокатным станом, и каждый желающий сможет почувствовать себя главным оператором рабочей смены.

Культурно-просветительская концепция развития туризма в Череповце направлена в прошлое, чтобы не только его сохранить и им гордиться, но и осмыслить это прошлое через призму современности, тем самым актуализировать его и сделать востребованным. Работники музеев и турфирм стремятся продемонстрировать славную историю города и показать, чем он живет и известен сегодня. И поэтому в рекламных туристических буклетах, наряду с И. А. Милютиным и В. В. Верещагиным, упоминаются хирург Н. М. Амосов, поэт А. Н. Башлачев и журналист Л. Г. Парфенов. Верится, что связь времен, как бывало прежде, не прервется.

Борис Кривчевский

ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
КАЛИНИНГРАД

ЯНТУР
ТУРИЗМ. СПОРТ. ОДЫХ.

7-9 апреля
2016

ВЪЕЗДНОЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ,
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ, ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ,
КАТЕРА И ЯХТЫ, ТУРИСТИЧЕСКОЕ
СНАРЯЖЕНИЕ И СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ,
СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОДЫХА.

36-11-52
34-10-95

Добро пожаловать в Великий Новгород!



Великий Новгород – Родина России

Почувствовать многогранную душу России, прикоснуться к живой и дышащей временем древности веков – только в Великом Новгороде вы сможете познать историю нашей страны, своими глазами увидеть, «откуда есть пошла земля русская», где зарождались православие, грамотность, государственность и демократия на Руси.

Только на Новгородской земле вы вдохнете глоток воздуха, которым дышала зарождающаяся Русь, вслед за гениями Рахманинова, Достоевского, Державина, Ахматовой проникаясь удивительным городом, спокойным и древним и в то же время молодым и энергичным. «Ведь капля новгородской крови во мне, как льдинка в пенном вине», – писала Анна Ахматова, подчеркивая свою нерасторжимую связь с древним Новгородом.

Вы можете быть уверены, что, посетив Великий Новгород однажды, вы еще не раз вернетесь сюда, чтобы снова и снова удивляться тайнам русской истории, открывающимся на Новгородчине, и познать воспетую русскими классиками загадочную русскую душу!



Кремлевские прогулки с посадником Сбыславом

Совершите незабываемое путешествие в Новгородское Средневековье!

- «Красная Изба» приглашает гостей Великого Новгорода
 - запрячь **новогоднюю колесницу** волшебного зверя Индрика
 - испечь на змеях огненных **блины масленичные**
 - отправиться в путешествие навстречу **Ладе-весне**
 - выкупить **«лето красное»** у купцов заморских
 - пополнить **цихинами** казну новгородскую из **водоструя Ганзейского**
 - узнать предания стародавние и сказания летописные о славе **Господина Государя Великого Новгорода** во время театрализованных экскурсий по Новгородскому кремлю с посадником Сбыславом Якуновичем!
- Бронирование на сайте сбыслав.рф!



ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «КРАСНАЯ ИЗБА»

Великий Новгород, Сенная площадь 5, с 09:30 до 18:00, без выходных
8 (8162) 77 30 74, +7 905 290 86 86, info@visitnovgorod.ru, visitnovgorod.ru, вновгород.рф

Что привезти из Великого Новгорода?

Первые пряники были приготовлены на Новгородской земле еще в IX веке. Уникальные традиции производства «печатных» пряников сохранились в Великом Новгороде по сей день.

В «Домострое», написанном новгородцем Сильвестром, описываются 43 вида кваса, приготавливаемых новгородцами. 400 лет спустя новгородский квас «Никола» остаётся одним из самых популярных в России.

Новгородцы не знали сахара, поэтому ценен был мёд. **Новгородский мёд**, собираемый в удалении от промышленных и сельскохозяйственных производств, и сейчас сохраняет особый, ни с чем не сравнимый, вкус и аромат.

До появления китайского чая в нашей стране, как и в других странах Европы, был в большом почете **русский чай, или иван-чай**.



Такой чай поставляли к императорскому столу и широко экспортировали за границу.

Иван-чай пили на Руси десять веков. Новгородский князь Александр Невский повелел жителям заготавливать иван-чай, дабы поднять дух воинов и облегчить страдания раненых. Новгородский иван-чай от «Емельяновской биофабрики» отличается особым вкусом, нежным ароматом и, конечно, полезными свойствами.

На протяжении тысячелетия **старорусская соль** считалась лучшей в России. Соль из Старой Руссы являлась дорогим продуктом и на торжественных пирах подавалась только знатым гостям, а прочие расходились «не солоно хлебавши». Ощутите себя князем или боярином, отведайте соль старорусскую! Как и 1000 лет назад, соль из Старой Руссы получена методом выпаривания из уникальной воды старорусских минеральных источников.

Побалуйте себя, своих родных и близких, приобретайте вкусные и полезные сувениры из Великого Новгорода в туристском информационном центре «Красная Изба»!



А не отправиться ли нам на воды?

Богемия, историческая область на северо-западе Чехии, часто воспринимается как одно из самых романтических и даже не совсем реальных мест в Европе. И. Ф. Гете написал здесь несколько возвышенных элегий, Р. Л. Стивенсон сделал своего обаятельного и авантюрного героя Флоризеля принцем из Богемии, в этом крае происходило действие сказки С. Я. Маршака «Двенадцать месяцев».



Действительно, сама природа Богемии, с ее невысокими, покрытыми лесом горами, быстрыми реками с нависающими над ними старинными замками, не может не вызывать поэтическое, немного меланхолическое настроение. Не случайно это место привлекало в разное время поэтов, художников, писателей, актеров и режиссеров. Конечно, Богемия так широко присутствует в европейской культурной традиции еще и потому, что здесь находятся старейшие курорты, на которых многие выдающиеся творческие личности отдыхали, лечились и создавали свои произведения.

По преданию, самый известный в этом регионе Карловарский курорт своим возникновением обязан правителю Священной Римской империи Карлу IV. Охотясь на оленя, он обнаружил рядом с рекой Тепла бьющую из-под земли на несколько метров струю горячей воды. Вскоре выяснилось, что источник не только горячий, но и целебный. В связи с этим открывшимся обстоятельством около него было заложено поселение, которое в 1348 г. возвели в ранг города. Сегодня гейзер императора, закрытый стеклянным бьюетом, является доминантой центра Карловых Вар. От него расходятся улицы, застроенные домами эпохи модерна. И в каждом из этих домов, непременно с замысловатой лепниной на фасаде, размещается либо модный бутик, либо гостиница, либо ресторан.

Недавно для отдыхающих стали организовываться экскурсии по скрытым под землей сложным системам отвода выбрасываемой гейзером воды. Группа экскурсантов спускается в туннель, на стенах которого выступают многоцветными «горбами» соляные отложения. Здесь жарко даже зимой. Внизу по трубам бегут горячие ручьи и вливаются, поднимая облака пара, в реку Тепла. Это эффектное зрелище жители и гости города обычно наблюдают с высоты гранитной набережной. Однако с устроенной в конце туннеля небольшой смотровой площадки есть возможность увидеть это природное явление с более близкого расстояния, на уровне речной поверхности.

Рядом с бьюетом гейзера стоит построенное в 1911 г. здание курортно-бальнеологического центра «Замков Лазне». Несмотря на недавнюю реконструкцию в соответствии со стандартами современной медицины, оно сохранило старинную отделку помещений. Жемчужиной «Замков Лазне» является оформленный в стиле римских бань бассейн с термоминеральной водой. В центре предлагается широкий спектр процедур, в том числе лечебный массаж, ингаляции и пребывание в соляной пещере.

Если подняться от «Замков Лазне» вверх на один из окружающих холмов, можно увидеть построенную в 1897 г. в московском средневековом стиле по проекту архитектора К. Ухтомского церковь Святых Петра и Павла. Немного поодаль стоит трехэтажное здание бывшего отеля «Английский король», ранее, еще до постройки храма, здесь жил и проходил лечение И. С. Тургенев. Карловы Вары посещал еще один наш великий писатель — Н. В. Гоголь. Он жил в центре, на набережной Теплы, в существующем и сегодня отеле «Колоннада». Здесь он написал письмо известной участнице литературных салонов А. О. Смирновой-Россет, в котором впервые с горечью заметил, что «вовсе не губерния и не несколько уродливых помещиков, и не то, что



им приписывают, есть предмет „Мертвых душ“».

И сейчас Карловы Вары являются центром притяжения знаменитостей. Этому способствуют не только лечебные источники, но и популярный во всем мире международный кинофестиваль. Он возник в 1946 г., и за это время в городе пребывало немало выдающихся представителей киноискусства. Так, например, артистический ресторан национальной кухни в отеле Embassy может похвастаться, что на ужинах здесь присутствовали такие голливудские звезды, как Роберт де Ниро, Роберт Редфорд, Антонио Бандерас и Денни де Вито. Кроме того, интерьеры самого роскошного в Карловых Варах отеля Grandhotel Pupp стали декорациями для съемок фильма «Казино Рояль» о приключениях агента 007. В ресторане отеля была отснята одна из самых напряженных сцен картины, в которой Джеймс Бонд играет в покер с «астрономическими» ставками. И, конечно, после особенно напряженной партии и победы в ней он небрежно заказывает свой любимый напиток — разбавленный, но не перемешанный мартини с водкой.

В Карловых Варах была изобретена знаменитая травяная настойка «Бехеровка», которая, кроме целебных свойств, в силу своей спиртосодержащей основы повышает настроение. «Бехеровка» обязана названием местному аптекарю немецкого происхождения Йозефу Витусу Бехеру, начавшему продавать этот напиток в 1807 г. «Бехеровка» вскоре стала настолько популярна, что его сын Йоганн смог наладить производство настойки на промышленной основе. Способ изготовления «Бехеровки» долгое время держался в строжайшем секрете и передавался исключительно по наследству ближайшим родственникам. Именно с этой традицией связана вполне детективная история. Когда началась Вторая мировая война, семья Бехеров в целях сохранения тайны решила закопать драгоценный рецепт в укромном месте своего сада. Но в 1945-м чешские сыщики смогли этот рецепт отыскать, и с тех пор «Бехеровка» стала национальным достоянием. Ее немного иронично, но справедливо называют «тринадцатым источником» курорта Карловы Вары. И надо сказать, что у значительной части населения страны этот источник является самым любимым.

Недалеко от Карловарского железнодорожного вокзала в здании старой аптеки в 1992 г. был открыт музей Яна Бехера. В начале экскурсии в зале, где представлены все образцы склянок и бутылок, в которых продавалась «Бехеровка» в XIX — первой половине XX века, рассказывается об истории ее возникновения и производства. Затем посетителям с помощью самодвижущихся восковых фигур наглядно демонстрируют процесс изготовления этого чудесного напитка и воссоздают атмосферу старинного кабачка, где данный напиток употреблялся. Экскурсия заканчивается дегустиацией как классической «Бехеровки», так и новых ее разработок. В частности, недавно стали выпускать так называемый женский вариант настойки, который, в отличие от классического, содержит не 38% спирта, а всего лишь 20%.

В этом же здании, где расположен музей, в подвальном этаже, стилизованном под средневековый каземат, размещается ресторан-пивоварня Karel IV. Его владельцы утверждают, что здесь варится пиво по рецепту самого императора. А если к пиву еще

принесут свиную рульку, обложенную кнедликами, то все суровые предписания врачей как-то сразу забываются. Вообще, пиво, как и «Бехеровка», является национальным достоянием Чехии, и каждый уважающий себя ресторан варит пиво сам, по собственному, никому не раскрываемому рецепту.

Как известно, хороший напиток требует красивого оформления. На окраине Карловых Вар уже более 150 лет существует стекольный завод «Мозер». Его мастера вручную производят бокалы и вазы безупречного качества, удовлетворяющие вкус самого придирчивого ценителя. Рюмками этой фирмы пользовался император Австро-Венгрии Франц-Иосиф. И сегодня мозерскую посуду используют на приемах глав правительств и коронованных особ. Посетителям завода дают возможность пройти по цеху, в котором могучего сложения мужчины одним профессиональным выдохом превращают бесформенную стекольную массу в произведения искусства. В фирменном магазине, открытом на территории предприятия, предлагают приобрести понравившиеся изделия. Надо сказать, что их стоимость, даже без торговой наценки, весьма значительная. Но, несомненно, она не является завышенной. Каждый из этих хрустальных предметов имеет неповторимое сочетание цвета и формы.

Менее чем в часе езды от Карловых Вар находится еще один лечебный курорт — Марианске Лазне, бывший Мариенбад. Почти сразу после своего основания, в начале XIX века, он стал чуть ли не самым фешенебельным курортом Европы. Здесь побывали английский король Эдуард VII, русский император Николай II, композиторы Ф. Шопен, Р. Вагнер и многие другие известные люди. Особое значение Мариенбад имел для И. Ф. Гете. В августе 1821 г. в Мариенбаде уже немолодой великий поэт познакомился с юной Ульрикой фон Левево. Отеческое участие, с которым он относился к девушке, вскоре переросло в любовь. Он просил руки возлюбленной, но получил отказ. После этого поэт решил больше не возвращаться в Мариенбад, а Ульрика, видимо, тоже испытала сильное переживание, так никогда и не вышла замуж. Теперь в центре курорта, в бывшем пансионе «Золотая гроздь», в котором проживал И. Ф. Гете, открыт городской музей. На его втором этаже можно увидеть бережно сохраненный прежними владельцами дома рабочий кабинет поэта. В этих стенах он написал немало грустных стихов о любви, в том числе ставшую классикой «Мариенбадскую элегию».

Курорт в разное время посещали и наши знаменитые соотечественники. Приезжавший в 1853 г. в Мариенбад П. А. Вяземский сделал 28 июня такую дневниковую запись: «Мариенбад мне очень понравился своею красотью, миловидностью и опрятностью. Тут все свежо. Все с иголки: дома, галереи, прогулки, источники с красивыми навесами и пр. Вообще, более простору и движется свободнее...» Сама обстановка курорта, тишина и неспешный ритм жизни давали возможность людям искусства целиком погрузиться в творческий процесс. Известный факт, что в 1857 г. И. А. Гончаров, проживая в Мариенбаде в отеле «Пацифик», за очень короткий срок создал свой лучший роман «Обломов». Своей близкой приятельнице Ю. Д. Ефремовой он так описывал собственную работу и пришедшее к нему вдохновение: «По возвращении с утренней прогулки, то есть с 10 часов до трех, я не встаю со стула, сижу и пишу... почти до обморока... Странно покажется, что в месяц мог быть написан почти весь роман: не только странно, даже невозможно».

Марианске Лазне до сих пор сохраняют особое обаяние XIX века. Бювет центрального Крестового источника и новобарочная колоннада с яркими потолочными фресками окружены пейзажными парками. Сквозь деревья просматриваются похожие на дворцы отели. Машин практически нет, а вот кареты, запряженные лошадьми, изредка проезжают. Только цокот копыт и шорох листьев...

Особо стоит сказать об интерьерах гостиниц. Многие из них имеют не только танцевальные залы и театры с огромными зеркалами и мраморными колоннами, но и коридоры, оформленные подобно галереям искусств. Они украшены картинами, а в их стеновых нишах расставлены скульптуры. Сразу вспоминается французский экспериментальный фильм «В прошлом году в Мариенбаде», в котором во время демонстрации пышных отельных помещений закадровый голос произносит: «Я иду вперед, еще раз, по этим коридорам, через эти гостиные, галереи, в этой постройке — века много, в этой огромной роскошной барочной гостинице...» Санаторий «Звезда», который связан с двумя отелями длинными переходами, как нельзя лучше подходит под это описание: гостям санатория не советуют в первые дни ходить по нему без специальной карты, которая выдается на ресепшене.

Во многих отелях в Карловых Варах и Марианске Лазне предлагается большая экскурсионная программа. Всего в 10 км от

Карловых Вар находится средневековый крепостной город Локет. Можно также совершить поездку в Прагу, Мюнхен и Дрезден. Для желающих организуют двухдневное путешествие в Париж. Изучая эти предложения, отчетливо понимаешь, что находишься в самом центре Европы, на старинном курорте, со своей историей, традициями и опробованной методикой лечения. И понимаешь также, почему русские аристократы отправлялись сюда на воды: не только из-за возникших недугов, но и почувствовав неотвратимо приближающуюся хандру.

Борис Кричевский

Благодарим Czech Tourism за познавательное путешествие

Мнение эксперта

Виктор Андреев, директор по развитию и рекламе туроператора «Злата Прага»:

— Если мы говорим о курортах Чехии, то первое, что приходит нам на ум, — это, конечно, Карловы Вары! Да, это самый большой и известный у россиян курорт Чехии. Но далеко не единственный. Ведь в Чехии 37 курортов, и каждый из них готов распахнуть перед Вами двери своих лучших санаториев и отелей. Главное, не гнаться за модой, а спокойно выбрать именно тот курорт, где Вам будет комфортно. Где сервис, отельная база, лечебная специализация, природные ландшафты и возможности досуга словно созданы именно для Вас! Поэтому одни восхищаются легкой курортной суетой легендарных Карловых Вар, другие — воздушностью и изяществом Марианских Лазней, а третьи, например, тишиной и уединением миниатюрных Константиновых Лазней.

Фактически, продажа каждого тура нашими менеджерами сводится к простой работе — умению услышать туриста и предложить ему отдохнуть и поправить здоровье в райском, с его точки зрения, местечке Чехии. Это не так сложно и не занимает много времени, зато дает прекрасный результат. Ведь не секрет, что курортное лечение в Чехии — это именно то направление, которое менее всего пострадало от кризиса. Те туристы, кто хоть раз «правильно» отдохнул душой и с пользой для тела в Варах или Лазнях, с удовольствием возвращаются туда еще и еще...



ЗЛАТА ПРАГА

эксперт по Чехии
туроператор

- Экскурсионные туры в Прагу
- Отдых и лечение на курортах Чехии: Карловы Вары, Марианские Лазни, Яхимов, Теплице и еще 33 курорта
- Свадьба в Чехии
- Горнолыжный отдых
- Инсентив-программы

Ваши туристы будут довольны!

MT3 № 010685

+7 (812) 571-6338, 312-9545

www.zlatapraga.ru

Необыкновенные столицы Балтики

Круизы оператора St. Peter Line пользуются популярностью: за 5 лет его «принцессы» совершили более 1800 судозаходов и перевезли свыше 3 млн пассажиров. «Принцесса Анастасия», курсирующая по маршруту Петербург – Хельсинки – Стокгольм – Таллин – Петербург, предлагает познакомиться с тремя столицами Балтики. А если вы опытный путешественник и бывали там не раз – то взглянуть на них по-новому, изменив привычный экскурсионный маршрут.



Хельсинки

В Хельсинки оператор предлагает круизерам несколько вариантов обзорных экскурсий, предусматривающих посещение Сенатской площади, Успенского собора, Церкви в скале, Эспланады, острова Усадеб и вилл Кулосаари или парка-музея Сеурасаари...

Однако интересно посмотреть на Хельсинки с другого ракурса, вспомнив слова Осипа Мандельштама про «особенное значение Финляндии для Петербурга и что сюда ездили додумывать то, что нельзя было додумать в Петербурге». А к серьезным раздумьям очень располагает... кладбище.

Вблизи Западного порта, где швартуется паром, находится Ильинское православное кладбище. Это настоящий музей под открытым небом, памятники которого бережно сохраняют нашу общую с Финляндией историю. Во время неспешной прогулки по аллеям вы вспомните и купца-пивовара Николая Синеврюхова, и Анну Танееву-Вырубову, верную фрейлину императрицы Александры Федоровны, и ювелира Агафона Фаберже...

В конце XX века у входа на кладбище была установлена часовня с корабельным колоколом и мемориальной доской – это памятник «Морякам Российского флота, служившим во славу Отечества и умершим в Финляндии». Больше ста морских офицеров были подняты здесь на штыки в марте 1917-го...

Пьяной толпой орала.

Ус захватский закручен в форсе.

Прикладами гонишь седых адмиралов

Вниз головой

С моста в Гельсингфорсе.

Так писал об этом Владимир Маяковский в «Оде революции»... Рядом с Ильинским кладбищем находится военное кладбище Хистаниеми, где покоятся рядом знаменитый маршал Маннергейм и неизвестный солдат.

По пути в центр Хельсинки вы увидите еще немало интересного. Это и роскошные образцы северного модерна – замок постройки начала XX века, где сегодня принимает гостей отель GLO Art, и дом русского предпринимателя Егора Ушакова, в котором размещается кафе Aschan Cafe Jugend, и Торговая площадь, где дары природы взвешивают по-фински – литровой кружкой, и Мост любви, символично скрепляющий семейные узы, и, наконец, Успенский собор, построенный в 1868 г. по проекту архитектора А. М. Горностасова. С левой стороны этого собора, самого



большого в Скандинавии, есть гранитная лестница, исполняющая желание: для этого надо посидеть-подумать на пятой сверху ступеньке...

Стокгольм

Следующая остановка – Стокгольм. «Красавец на воде», как принято его величать, раскинулся на 14 островах, прогулка по которым – настоящий подарок для любознательных.

В стороне от «топовых» достопримечательностей шведской столицы есть одно удивительное место. Там... музицируют ангелы, обратившийся в быка Зевс похищает прекрасную Европу, в струях фонтанов резвятся нимфы, античные колонны напоминают о скоротечности времени. Это музей под открытым небом – парк Миллесторден на острове Лидингё, спускающийся живописными террасами со скалы Херсерюд к заливу Вэртан. Здесь известный скульптор Карл Миллес и его супруга Ольга создали необычный мир из камня, бронзы и воды и преподнесли его в дар народу Швеции в 1936 г. Большинство из 150 работ мастера, выставленных в парке, – это реплики, а оригиналы находятся в разных странах. Скульптуры Миллеса весьма необычны: установленные на высоких цоколях, они словно парят в воздухе. И обнаруживают в авторе большого шутника, создавшего, к примеру, ангела, который почесывает укушенную комаром ногу, а на руке у него – часы...

Мекка для туристов, Гамла Стан, в переводе со шведского – Старый город, находится на острове Стадсхолмен. Его символы – Королевский дворец (это и музей, и официальная резиденция короля Швеции), площадь Стортorget, где, по слухам, на крыше одного из домов живет Карлсон, самая узкая улица Marten Trotzig's Grand шириной всего 90 см и самый маленький памятник – мальчик Olle «ростом» 15 см, который смотрит на Луну и исполняет желания.

На острове Кунгсхольмен гордо возвышается Ратуша, при строительстве которой было использовано 8 млн кирпичей. Именно в ней ежегодно 10 декабря проходит банкет в честь вручения Нобелевской премии. У туристов, кстати, есть возможность почувствовать себя отчасти нобелевским лауреатом: в ресторане «Погребок Ратуши», заказав блюда из банкетного меню, или в магазине при Ратуше, где продаются нобелевские столовые приборы.



Есть в столице, насчитывающей более 80 музеев, и музейный остров – Юргорден, туристическую славу которому принесли «Скансен» и «Юнибакен». Сегодня ее приумножает открытый в 2013 г. интерактивный музей шведской поп-группы ABBA, где можно не только познакомиться с жизнью легендарных музыкантов, но и записать собственную песню.

Одна из стокгольмских традиций связана... с канализационными люками. Если вам посчастливилось найти люк с буквой К, надо обязательно на него наступить. По поверью, это принесет удачу в любви. Почему? С буквы «К» начинается слово «Kärlek», что в переводе со шведского означает «любовь».

Таллин

Мощные крепостные стены и башни, сказочные домики под яркой черепицей, устремленные в небо шпили соборов, старинные таверны, вымощенные булыжником улочки... Это – Таллин, самая средневековая и самая романтическая из всех столиц Балтики.

От Таллинского порта, где швартуется «Анастасия», до Старого города, где расположено большинство достопримечательностей, – минут десять пешком. Так что времени для неспешной прогулки и знакомства с Нижним городом, окружающим Ратушную площадь, и с Вышгородом, откуда открывается красивый панорамный вид, вполне достаточно. А если останется часок-другой, стоит заглянуть в Старом городе в интерактивный Музей кукольного искусства NUKU – здесь очень интересно и детям, и взрослым.

«Визитные карточки» Старого города – башня Толстая Маргарита, Ратуша и одна из старейших в мире аптек на Ратушной площади, церковь Святого Олафа, Замковая площадь, собор Александра Невского и Домский собор Девы Марии. А недавно у Таллина появился новый символ. Это... трубочист. Дома в Старом городе до сих пор отапливаются с помощью каминов и печей, и без людей этой редкой профессии не обойтись. По поверью, прикосновение к пуговице трубочиста приносит счастье и удачу.

И чтобы счастливых и удачливых было больше, в 2010 г. в Старом городе ему открыли памятник. С тех пор «Счастливого трубочиста» с натертыми до блеска бронзовыми пуговицами исполняет желания гостей и жителей эстонской столицы.

Галина Третьякова

Речной туризм остался на плаву

Завершившаяся в России 2 ноября речная круизная навигация в очередной раз показала: главными «тормозами» в развитии этого направления отдыха по-прежнему остаются низкий уровень водоемов, хилая береговая инфраструктура и продолжающееся старение флота, из-за чего благие намерения так и не приводят к нужным результатам.

В 2015 г. навигация в этом сегменте водного туризма продлилась 187 дней и оказалась почти на неделю короче, чем в 2014-м. При этом из примерно 120 имеющихся в стране речных круизных лайнеров «на работу» вышли лишь 96 пассажирских судов разного типа и класса. Около десятка после зимовки так и остались в заторах, пять завершили навигацию спустя месяц после выхода на линию (в том числе и скандально известная в Петербурге «Святая Русь»), а еще столько же перестали выходить в рейс задолго до конца сезона. Почему? Причин несколько.

Спрос есть. Инфраструктуры нет...

Есть ли интерес к такому виду отдыха? Безусловно. «Понравилось почти все, – пишет в отзывах француженка Марина, побывавшая в круизе на Валаам и Кижы на теплоходе «Михаил Шолохов». – Жаль только, что стоянки очень короткие (особенно в Кижях и в Мандрогах), да и времени свободного практически не было».

В целом по России в сезоне 2015-го предлагалось до 3 тыс. речных круизов. В Петербурге – свыше 500. По экспертным данным, только Питер за навигацию принимает до 500 речных круизных судозаходов и до 200 тыс. «речных» туристов. Согласно оценке **Андрея Смолина, коммерческого директора ООО «ВодоходЪ»** (именно эта компания «делает погоду» в сегменте речных круизов в Петербурге), в Северо-Западном регионе компания перевезла в 2015 г. на круизных теплоходах на 15% больше туристов, чем в предыдущем. В качестве основных тенденций круизного рынка он, выступая в рамках заседания Комиссии по водному туризму СЗРО РСТ, выделил увеличение спроса со стороны турагентств, ранее не работавших с круизами, а также снижение глубины продаж коротких (до 4 дней) рейсов. Однако в целом по сезону «бочку» позитивных ожиданий явно подпортило «ведро» негатива в виде маловодья.

Увы, но в целом ряде случаев речные лайнеры, выполнившие длинные круизы, попросту не имели возможности их осуществить. Почему? «Ситуация, которую мы наблюдаем второй год подряд, лишь усугубила последствия проблем, которые не решались в течение целого ряда лет», – считает **заместитель генерального директора компании «Мостурфлот» Светлана Гончарова**. Согласно с ней и **генеральный директор петербургского круизного центра «Латти» Елена Бондаренко**: по ее оценке, низкий уровень воды и связанная с этим проблема преодоления Городецких шлюзов стали главным «тормозом» сезона. «Маловодье означает, что суда не могут переходить из бассейна Верхней Волги в бассейн Нижней, и, соответственно, возникает проблема с реализацией целого ряда круизных программ», – говорит она.

Пытались ли ее решать? Конечно. Заменяли четырехпалубные теплоходы на трех- и даже двухпалубные, с меньшей осадкой. Укорачивали программы. И даже использовали два теплохода, перевоза пассажиров через проблемный маловодный участок на автобусах... Но разве это выход? В результате даже востребованные туристами лайнеры были вынуждены уходить в затоны раньше, чем закончилась навигация.

Однако не только маловодье «тормозило» речные круизы 2015 г. Как считает Елена Бондаренко, береговая инфраструктура по-прежнему далека от совершенства и характеризуется явно устаревшей причальной и сервисной базой, в то время как ставки за обслуживание судов постоянно растут. «На экскурсию поехали 30 человек, а мест в автобусе оказалось всего 22, – пишет одна из участниц круиза на теплоходе «Русь Великая». – Сидели на стульчиках в проходе. А кто-то, заплатив за нее 650 руб., стоял...» Сервис, который встречает круизных туристов на местах, порой изрядно «хромает». Места стоянок «оставляют желать». А нередко туристов просто не на чем возить: автобусы с «удобствами» и кондиционером до сих пор, за исключением Петербурга, Москвы и некоторых других больших «круизных» городов, большая редкость.

Почему, например, так популярен Дунай? Потому что там не просто много стоянок (в том числе так называемых «зеленых») – они находятся в очень интересных местах с отличной инфраструктурой туризма. А у нас? За последние годы к числу более-менее удобных стоянок прибавились остров Пеллотсари в Сортавальском районе Республики Карелия, который отчасти «разгрузил» Валаам, да причал в селе Ширяево на Волге, где, по

отзывам туристов, сейчас и находится лучшая «зеленая» стоянка на Волге. Остальное в процессе...

Флот продолжает стареть

И конечно, одной из постоянных «головных болей» отрасли остается хроническое старение флота.

Каков сейчас средний возраст российских речных круизных лайнеров? Он, конечно, еще не пенсионный, но уже далеко «за». 38 лет... Есть и такие, которым за 60. И даже за 100. По экспертным оценкам, из примерно 120 судов к разряду комфортабельных можно отнести около 50. «Нам очень трудно объяснить клиентам, почему они должны платить 3,5 тыс. руб. в сутки за каюту площадью в 10 кв. м, – констатирует Андрей Смолин. – Круизный рынок остро нуждается в новых судах, но период окупаемости нового судна составляет от 20 до 25 лет и частным инвесторам вложения в такую окупаемость не под силу». Для контраста стоит привести Дунай: на этой европейской реке регулярно работают около 130 круизных лайнеров, а каждый год на линию выходит как минимум 5–6 новых, «с иголочки», судов.

Ждут ли нас перемены? Теоретически – да. Выступая в рамках состоявшегося в октябре в Петербурге VII Международного форума «Водный туризм», директор Департамента судостроительной промышленности и морской техники Минпромторга РФ Максим Кочетков заявил, что в период до 2021 г. в стране планируется построить 15 круизных судов. Названы и цифры: при стоимости одного лайнера в 2,3 млрд руб. общая цена программы составит 34,5 млрд. Из которых 26,45 млрд предполагается получить от судовладельцев. Только вот «вкладываться» в эту программу никто не спешит, и поэтому до сих пор непонятно, кто, как и где будет ее осуществлять. А флот при этом продолжает стареть и обходится и владельцам судов, и путешествующим на них все дороже. Не исключение и 2016 г.: о повышении стоимости круизов уже объявлено.



Перелистывая в памяти страницы прошедшего года, вспоминаешь... Да, год был очень непростым. Память услужливо воспроизводит картинки прошедшего как фотографии в альбоме.

Вот первая: солнечное утро на Сенатской площади. Все готово к церемонии открытия нового совмещенного автобусно-водного транспортно-экскурсионного маршрута «CitySatsing. CanalCruise». Картинка расцвечена красным цветом двухэтажного автобуса на фоне ярко-зеленой травы газона, а на стальной поверхности Невы четко вырисовываются оранжевые контуры теплохода-кабриолета. Секунда... и церемония запуска проекта начнется. Приятное воспоминание.

Следующая картинка. Крюков канал. Из-под моста появляется теплоход, стилизованный под «Сити Блюз». Это начало торжественного прохода судов в первом Адмиралтейском речном канале. Радостно возбужденные зрители на набережных. Для них весь праздник еще впереди.

Еще одна картинка. Серое осеннее питерское небо, как будто маслянистая тяжелая невяская вода и на ней теплоход, салон которого подсвечен теплым светом, манит войти... Это наш самый новый проект: Петербургское водное кафе.

Из множества картинок прошедшего года память выбрала именно эти. Были ведь в нем и совсем другие: трудности, потери, напряженный труд... трагические смерти. Мы все помним... и жизнь продолжается.

Что пожелать себе и коллегам в новом году?

Пополнять фотоальбом своей памяти сочными картинками. В новом году чаще стоять у истоков нового: новый маршрут, новый корабль, новый человек. Не переставать удивляться и удивлять. Жить со вкусом, в полную силу, сразу набело, без черновиков.

С Новым годом вас!

Андрей Кузнецов, генеральный директор ГК «Астра Марин»





→ Внутренняя навигация в «плюсе»

Что касается навигации на внутренних водных путях города на Неве, то тут все же есть основания для оптимизма: в 2015-м количество желающих увидеть Северную столицу с воды выросло примерно на 15%. Хотя избавиться от ряда проблем тоже не удастся.

По оценке **Евгения Зубарева, руководителя Ассоциации владельцев пассажирских судов (АВПС)**, самого крупного объединения перевозчиков, по предварительным данным, количество перевезенных пассажиров в эту навигацию составило 1,453 млн человек, что на 6% больше, чем в прошлом году. «Влияние негативных факторов было компенсировано ростом числа россиян и туристов из Юго-Восточной Азии, а главное — более ранним открытием навигации в связи с благоприятными погодными условиями», — говорит он.

«Никакого падения потока туристов мы не заметили, — констатирует и **заместитель генерального директора «Нева Тревел Компани» Юрий Набатов**. — Это касается как иностранцев (среди них стало гораздо больше китайцев), так и россиян». Уверенно говорят о сохранении пассажиропотока (или даже его росте) и в «Аква-экскурсе». В компании «Астра Марин», по ее сведениям, увеличение объема перевозки по скоростному флоту достигает 78% (пассажиропоток — 365 тыс. человек), а по регулярным рейсам — 28% (160 тыс.). Дз и аквабусы, располагая всего одной «Приморской линией», за сезон перевезли около 60 тыс. пассажиров, из которых 40 тыс. — на коммерческой основе. Если все сложить — получается цифра под 2 млн пассажиров.

И это неудивительно: по официальным данным, в городе на перевозке пассажиров занято свыше 250 судов, принадлежащих 66 компаниям, а одних только маршрутов по воде разработано больше сотни. В их числе и пять действующих по принципу неограниченного входа/выхода по единому билету в течение 1–2 дней. Включая, конечно, «City Sightseeing. Canal Cruise», оснащенный аудиогидом на разных языках и сопряженный с обзорной экскурсией по «земле».

Не хватает «земли»

И все у нас, казалось бы, в этом деле хорошо. Рек и каналов — Венеция может позавидовать. Разнокалиберных судов, в том числе и относительно новых, — пруд пруди. Да и навигация не такая уж короткая — обычно длится с начала мая по середину ноября. Но...

Как считает **генеральный директор группы компаний «Астра Марин» Андрей Кузнецов**, «мы можем строить новые суда и предлагать новые маршруты, но все упирается в отсутствие городских общедоступных причалов на реках и каналах в центральной, исторической части города».

Так ли это? По оценке **заместителя директора СПб ГКУ «Агентство внешнего транспорта» Владимира Родионова**, всего в Северной столице насчитывается 286 спусков к воде, из которых 147 расположены на водных путях федерального уровня, а 139 — городского. Но их обилие иллюзорно: на самом деле популярность и среди перевозчиков, и среди пассажиров пользуются 3–4 десятка инфраструктурно обустроенных спусков в центре Петербурга, превращенных в достаточно удобные причалы. Остальные, как правило, представляют собой лишь «голые» гранитные стены рядом с водой.

В чем проблема? Она заключена в том, что в исторической части города на реках и каналах городских причалов вообще нет: они сегодня расположены лишь на Неве. Как только первые общедоступные причалы на Неве появились — были запущены и первые транспортно-экскурсионные «Сити Тур» и «Музейный

маршрут». А в 2015-м, вместе с развитием причальной сети, работали уже 5 транспортно-туристских маршрутов. Поэтому отсутствие на реках и каналах центра города городских общедоступных причалов и считается «тормозом» развития водных маршрутов.

В связи с чем и появился проект «Городские причалы Санкт-Петербурга». «В 2016 г. число общедоступных причалов достигнет 12, а затем постепенно превысит 20, — говорит Владимир Родионов. — Вырастет и количество остановочных пунктов». По его словам, за навигацию 2015-го к городским причалам швартовались более 5,5 тыс. раз, поэтому в обозримом будущем они появятся повсюду. В том числе — у храма Спаса на Крови и Медного всадника. Возможности для этого у агентства есть: кроме стационарного причала на набережной Макарова, в его ведении находятся 54 понтона. И, по мнению Андрея Кузнецова, больших средств для организации общедоступных причалов действительно не требуется. «Речь идет о размещении понтонов в тех местах, где они больше всего нужны потребителю (туристам, горожанам), — в центральной, исторической части города», — считает он.

Однако есть на проблему и несколько иная точка зрения. Те самые частники, которых нередко винят в отказе в подходе к своим причалам, спрашивают: «А зачем нам это надо, если так можно дополнительно зарабатывать?» «Судоходные компании, долгое время стабильно работающие на рынке и арендующие спуски, в свободное время многим судоходным компаниям предоставляют свои понтоны и спуски для совместного использования, — говорит Евгений Зубарев. — А 10–12 общедоступных причалов на Большой Неве и Малой Неве, а также в Кронштадте, достаточно».

Вместе с тем о необходимости увеличения числа причалов и качественно оборудованных остановочных пунктов никто не спорит. Ведь чем больше их будет — тем удобнее для клиента. Если тем или иным образом удастся решить эту задачу, за бизнесом дело не станет. Правда, есть еще одно «но»: концепция развития водного транспорта до 2020 г. на бумаге хотя и существует, однако не утверждена. «Если в ближайшее время она все же будет одобрена, это станет серьезным стимулом для появления в городе новых водных маршрутов, — уверен Андрей Кузнецов. — А бизнесу это даст возможность строить долгосрочные планы и привлекать кредиты для строительства новых теплоходов».

В свою очередь руководитель АВПС Евгений Зубарев уверен, что основная причина, тормозящая развитие водного туризма внутри города, — отсутствие стабильности в «правилах игры» на рынке. «Из-за особенностей города (в частности, наличия трех различных акваторий и, как следствие, различных норм, правил и требований к судам) нам необходимо строить флот под работу по определенному маршруту в расчете на причаливание к определенным спускам или понтонам, — говорит он. — Но для того чтобы строительство нового флота было возможно, судоходные компании должны иметь договоры аренды городских спусков минимум на 7 лет — это срок окупаемости теплохода вместимостью 60–80 человек для эксплуатации на реках и каналах Петербурга». Кроме того, по мнению этого эксперта, мешает отсутствие каких-либо льгот на новое судостроение и заинтересованности чиновников в получении кумулятивных доходов от туризма. «Если учесть, что деятельность судоходных компаний, которая длится 4,5 месяца активной навигации, в нашем регионе контролируют 29 организаций, возникает вопрос: не много ли это?» — сетует Евгений Зубарев.

Перемена вкусов

Что касается перемен во вкусах гостей Северной столицы, то они тоже есть.

Например, в этом сезоне экскурсионные туры стали пользоваться большей популярностью, чем развлекательные. А из последних высоким спросом пользуются маршруты с «изюминкой». И хотя прогулочный рейс «Ночь развальных мостов» всегда в тренде, но и у гастрономического тура «Петербургское кафе на воде» популярность растет.

И конечно, явный рост виден среди комплексных предложений, в рамках которых пассажир получает целый спектр услуг. Он одновременно хочет приобретать и транспортное обслуживание, и экскурсионно-музейно-развлекательную программу. Поэтому и пользуются спросом двухдневные программы с возможностью многократного входа и выхода. В этой связи Андрей Кузнецов уверенно говорит о том, что «не имеет значения, где пассажир покупает услугу — в музее или на корабле». И добавляет, что уже в следующую навигацию «по единому билету планируем начать работу с музеем Фаберже».

Владимир Сергачев

Т6 workshop

ТУРБИЗНЕС

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» — САМЫЕ КРУПНЫЕ, ПОПУЛЯРНЫЕ И УСПЕШНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ И СНГ

КАЛЕНДАРЬ ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ — 2016

МАРТ 09–11	ЛИПЕЦК → ВОРОНЕЖ → БЕЛГОРОД
МАРТ 14–18	ТОЛЬЯТТИ → ПЕНЗА → САРАТОВ → АСТРАХАНЬ
МАРТ 17–18	ИЖЕВСК → ПЕРМЬ
МАРТ 28–01 АПРЕЛЬ	ВОЛГОГРАД → РОСТОВ-НА-ДОНУ → КРАСНОДАР → СТАВРОПОЛЬ → ПЯТИГОРСК
04–08 АПРЕЛЬ	УФА → САМАРА → НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ → КАЗАНЬ → Н.НОВГОРОД
11–15 АПРЕЛЬ	ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → КУРГАН → ТЮМЕНЬ → СУРГУТ
18–22 АПРЕЛЬ	ОМСК → БАРНАУЛ → НОВОКУЗНЕЦК → КЕМЕРОВО → ТОМСК
20 АПРЕЛЬ	МИНСК
25–26 АПРЕЛЬ	БАКУ
26–28 АПРЕЛЬ	ПЕТРОЗАВОДСК → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → АРХАНГЕЛЬСК
27–29 АПРЕЛЬ	ТБИЛИСИ → ЕРЕВАН



РАБОЧЕЕ МЕСТО НА WORKSHOP

РОССИЯ: 17 тыс. руб.
(за один город),
СНГ: 25 тыс. руб.
(за один город).

УЧАСТИЕ В БИЗНЕС-ЗАВТРАКЕ

11 тыс. руб.
(1,5 — 2 часа в одном городе)

НОСТАЛГИЕ — СТРАНА ПАРТНЕР



ОРГАНИЗАЦИЯ МАСТЕР-КЛАССОВ

РОССИЯ: 20 мин. — 5 тыс. руб.,
30 мин. — 7 тыс. руб., 40 мин. — 10 тыс. руб.,
60 мин. — 14 тыс. руб.
СНГ: 20 мин. — 6 тыс. руб., 30 мин. — 8 тыс. руб.,
40 мин. — 10 тыс. руб.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

ДОСТАВКУ МАТЕРИАЛОВ
К РАБОЧЕМУ МЕСТУ
В РОССИЙСКИЕ ГОРОДА
48 руб./кг.

ПАКЕТЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ
8 тыс. руб. в одном городе РФ
и 15 тыс. руб. в одном городе СНГ
вкл. трансферы по программе,
обеда, проживание
и поздний выезд

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
В КАТАЛОГАХ WORKSHOP
от 6 тыс. руб.

ЗАОЧНОЕ
УЧАСТИЕ В WORKSHOP
Россия 8,5 тыс. руб.,
СНГ 12 тыс. руб.

ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ПРЕЗЕНТАЦИЙ, РОУД-ШОУ,
КОНФЕРЕНЦИЙ ДЛЯ КОМПАНИЙ
В ГОРОДАХ РОССИИ И СНГ
РАЗЛИЧНОЙ СЛОЖНОСТИ.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Руководитель отдела:
Координатор отдела:
Менеджеры отдела:

Людмила Сивова / workshop@tourbus.ru
Кристина Сивова / k.sivova@tourbus.ru
Елена Архипова / e.arhipova@tourbus.ru
Виктория Кудряшова / wshotels@tourbus.ru

(495) 723-72-72,
www.tb-workshop.ru, www.tourbus.ru,
www.idtourbus.ru, wshotels@tourbus.ru

Ждем ваши заявки по телефонам в Санкт-Петербурге: +7 (812) 310-32-45, 335-08-83 (редакция журнала «Турбизнес на Северо-Западе»)



С 1998 г. ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 430 МЕРОПРИЯТИЙ В 50 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ

Tirol

Austria

Съемочная площадка для остросюжетного
приключенческого драматического кино

Тироль - герой Большого кино

Горный Тироль знает много историй.
Напишите и вы свою! www.visittirol.ru

Когда Тироль ставит кино, его герои возвышаются до небес и мягкие тени мчатся с суровых скал.
Когда Тироль ставит кино, глубокое видение рисует горизонт и каждый день являет новый фильм.