

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

Турбизнес

на Северо-Западе

№ 10 ОКТЯБРЬ 2015

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Надо уметь
переносить то,
чего нельзя избежать...*

Мишель Монтень



Окунитесь в мир Тайнесс!*

Туристическое Управление Таиланда
Московский офис
info@tourismthailand.ru

* Тайнесс - понятие, объединяющее в себе культуру и образ жизни тайского народа.

Бангкок

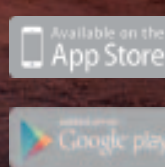
Ко Чанг

Самуи

Паттайя

Пхукет

Канчанабури



MICE-награда нашла своих героев

11



Итоги лета: было трудно, но интересно

18–22



Очевидная и невероятная Иордания

30–31

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Отпечатано в типографии «Цветпринт»: СПб, Роменская ул., д. 10.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 8.10.2015
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Visit Russia начинает рекламную кампанию	2
Комитет по импортозамещению приступил к работе	2
Закон о мини-отелях	2
Круизерам гарантировали права	2
Новые стандарты турсервиса	2
Поручения президента	2
Два загранпаспорта – с одной оговоркой	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

«Туристический Оскар» Северной столицы	3
Оздоровительная кампания удалась	3
Бренд Петербурга – лучший	3
С Питером познакомился турбизнес Сибири	3
Еще больше комфорта от Emirates	4
Летний сад вступил в EGNH	4
Новости «Пулково»	4
Открылся офис почетного консула Австрии	4
«Привет, Валле!»	4
Китайские туристы – под номером один	5
Петербург – без автомобиля	5
Визит Великого магистра	5

ГОСТИНИЦЫ

Назначение	6
Питерские отельеры просят ввести турналог	6
Болельщикам помогут «малыши». Если смогут... ..	6
Отели лишатся неподтвержденных «звезд»	6

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Ишгль гарантирует снег и развлечения	8
Ницца поделилась опытом	8
«Недели Северных стран»	9
Швейцария приглашает!	9
Лучших назовут в Казани	10
«ОТДЫХ-2015»	10
Лучшие профессионалы МICE-индустрии	11
На велосипеде – в гости к соседям	12
Городу на Неве задали «водное направление»	12
Корея становится ближе	13
Керала и Петербург укрепляют связи	13
«Дни Филиппин»	13

РЕГИОН

Архангельск ставит на туризм	14
«Маршруты Победы» ведут в Ленобласть	15
«Великой России исток»	15

ИТОГИ ЛЕТА

Лето-2015: могло быть и хуже... ..	16
------------------------------------	----

РЫНКИ

Израиль представил море впечатлений и новинок	23
Теплый комфорт мальтийской зимы	24
Таиланд готов открыть россиянам Thainess	26
Зимняя Финляндия – конкурент летней	27

ТУРЫ

Старый Турку – вечно молодой!	29
Королевство спокойствия	30

ТУРОПЕРАТОРЫ

Туроператоры АТОР в списке Forbes	32
Зимние новинки Robinson Tours	32
«Арт-Тревел» представил «самую высокую Италию»	32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты. При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна.

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Visit Russia начинает рекламную кампанию

1 октября стартовала пилотная рекламная кампания Национального маркетингового агентства Visit Russia по продвижению отдыха в 12 регионах России для жителей столичных городов и соседних областей.

Основной формат – наружная реклама, которой регионы будут обмениваться друг с другом. В первую очередь она появится в Москве, Петербурге, Нижегородской, Белгородской, Ростовской областях, Татарстане, Бурятии, Якутии, Краснодарском, Красноярском, Хабаровском краях, на Камчатке.

Помимо наружных рекламных носителей частью кампании станет новый информационный портал о возможностях отдыха в России Russia.travel. Его открытие состоится в середине декабря на Международном культурном форуме в Петербурге. В 2016 г. портал будет интегрирован с другими информационными сервисами Министерства культуры.

RATA-news

Комитет по импортозамещению приступил к работе

Комитет по импортозамещению в туризме, созданный при Экспертном совете Министерства культуры по инициативе АТОР, утвердил концепцию, основные принципы деятельности и оперативный план работы.

На учредительном заседании комитета было определено, что он является главным органом, принимающим решения во всех сферах деятельности по продвижению внутреннего и въездного туризма. Также в его компетенции – создание перечня задач, которые можно решить только на правительственном уровне (инфраструктура, транспорт, дороги и пр.).

Со своей стороны АТОР будет формировать дифференцированное для крупных и средних региональных туроператоров «техническое задание» (описание критериев маршрутов, содержащее профиль потребителя, порядок цен, требования по транспорту, инфраструктуре, трансферам и т. д.), на основании которого они будут делать предложения по возможным маршрутам. Вновь сформированные маршруты будут продвигаться под единым брендом «Время отдыхать в России».

www.atorus.ru

Закон о мини-отелях

Депутаты Государственной думы вынесли на рассмотрение нижней палаты парламента законопроект, запрещающий размещение в жилых помещениях мини-отелей и хостелов.

По мнению депутатов, в настоящее время участились случаи использования жилых помещений в качестве средств временного размещения (хостелов, мини-отелей), что ведет к нарушению прав других жителей. Не меньший ущерб они наносят домам, которые были признаны объектами культурного наследия.

«Деятельность по оказанию гостиничных услуг может осуществляться лишь после перевода жилого помещения в нежилое и оснащения указанного помещения оборудованием, необходимым для оказания потребителям услуг надлежащего качества: системой звукоизоляции, средствами противопожарной безопасности, охранной сигнализацией», – говорится в документе.

www.atorus.ru

Круизерам гарантировали права

В России впервые приняты Правила морской перевозки пассажиров и их багажа. Новый документ подробно регламентирует права и обязанности пассажиров и перевозчиков как на внутрироссийских, так и на международных рейсах.

Так, билет может оформляться в бумажной или электронной форме. При отказе от поездки не менее чем за 24 ч, а также при наличии уважительных причин пассажир вправе получить от судоходной компании деньги за билет. Каждому пассажиру гарантируется норма бесплатного провоза каютного багажа – не менее 10 кг на человека, при групповой поездке эта норма может суммироваться.

Перевозчик несет всю ответственность за соблюдение расписания и организацию доставки пассажира в порт назначения. При возникновении форс-мажорных обстоятельств компания вправе задержать отход судна, изменить маршрут, место посадки или высадки, но по требованию клиентов обязана возместить причиненный им реальный ущерб.

www.atorus.ru

Новые стандарты туруслуг

В 2016 г. в России появятся новые стандарты туруслуг: по обеспечению личной безопасности, по экологическому и приключенческому туризму. Соответствующие приказы подписаны в Росстандарте.

Объектом стандарта «Туристские услуги. Личная безопасность туриста» заявлены личная безопасность туристов (экскурсантов) во время путешествий. Стандарт «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования» распространяется на услуги экологического туризма, предоставляемые субъектами туристической индустрии. В нем представлены классификация экологических туров, общие требования к услугам экологического туризма, а также требования безопасности. Стандарт «Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала» устанавливает требования к компетенции лидеров, оказывающих услуги в сфере данного вида туризма. Этот российский стандарт идентичен международному. Проекты стандартов разработаны Всероссийским научно-исследовательским институтом сертификации.

www.atorus.ru

Поручения президента

По итогам августовского заседания президиума Госсовета, посвященного вопросам развития туризма в России, Владимир Путин дал ряд важных поручений.

Глава государства дал указание создать при Правительстве РФ Координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма. Также поручения Владимира Путина касаются вопросов финансирования целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011–2018 гг.», внесения изменений в законодательство для упрощения въезда в Россию иностранных туристов, введения обязательной классификации российских гостиниц, создания реестра тур-агентств и ряда других вопросов, важных для развития туризма в РФ.

www.atorus.ru

Два загранпаспорта – с одной оговоркой

Правительство РФ поддержало законопроект, предусматривающий получение россиянами второго загранпаспорта в период срока действия ранее оформленного заграничного паспорта.

Однако выдача второго загранпаспорта российским гражданам будет возможна только при условии, если он будет являться паспортом нового поколения, подчеркивается в документе. Правительство РФ поддерживает законопроект с учетом высказанного замечания.

По мнению авторов законопроекта, предлагаемое изменение позволит более полно обеспечить права и законные интересы граждан, а также обеспечит дополнительные доходы в федеральный бюджет.

www.atorus.ru

«Туристический Оскар» Северной столицы

Петербург впервые удостоен престижной международной премии World Travel Awards как лучшее туристическое направление Европы.



Северная столица уже претендовала на это звание в 2010 г., однако тогда уступила его Стамбулу. В сентябре 2015-го Петербург получил признание жюри за «исключительно богатую историю, многовековые традиции и светлое будущее», опередив таких претендентов, как Амстердам, Париж, Барселона, Венеция, Лиссабон, Флоренция, Эдинбург, Лондон, Порту, Берлин.

По инф. СМИ

Оздоровительная кампания удалась

Летом этого года в оздоровительных лагерях отдохнули более 127,5 тыс. детей и подростков из Петербурга, что почти на 12 тыс. человек больше, чем в 2014 г.

Всего в этом году юных петербуржцев приняли 383 лагеря, в том числе оздоровительные учреждения Новгородской, Псковской и Тверской областей, Чувашии, Болгарии, Белоруссии, и 65 лагерей, расположенных на Юге России. В оздоровительных учреждениях Крыма отдохнуло 13 943 человека.

Всего на оздоровительную кампанию 2015 г. в бюджете предусмотрено 1780 млн руб., что на 250 млн руб. больше, чем в 2014 г.

Интерфакс-Туризм

Бренд Петербурга – лучший

В сентябре в рамках форума Visit Russia состоялся международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики 2015». Представленный в номинации «Лучший территориальный бренд» бренд-пакет «Туристский бренд Санкт-Петербурга» завоевал диплом победителя.

В данной номинации участвовали 29 претендентов. Среди основных критериев, по которым оценивались бренд-пакеты, были новизна и оригинальность идеи, идентичность туристскому потенциалу и соответствие визуального и смыслового воплощения идеи бренда, жизнеспособность проекта – экспертная оценка дальнейшего развития проекта, эффективность (применительно к показателям развития туризма).

Напомним, что новый туристский бренд Петербурга был разработан в 2014 г. дизайнерами студии Артемия Лебедева и представляет собой 20 логотипов, которые можно использовать для различных сфер городской жизни.

www.gov.spb.ru

С Питером познакомился турбизнес Сибири

Организованная Комитетом по развитию туризма серия презентаций туристского потенциала Петербурга в формате роуд-шоу с успехом прошла с 4 по 14 сентября в Омске, Новосибирске, Барнауле, Новокузнецке, Кемерово, Красноярске и Иркутске.

Ведущие туроператоры по внутреннему туризму, в числе которых «Алеан», «Арт-Тревел», «Бон Тур», Бюро «Петроград», «Вест Тревел», «Интел-Т», «Каприз», «Калейдоскоп», «Кит Сервис», «Лада», «Музыка путешествий», «Невские Сезоны», «Невский парадиз», «Невский тур», НТК «Интурист», «Петротур», «Премьера-тур», «Прогулки по Петербургу», «РВС», «Серебряное кольцо», «Странники», «Наша свадьба», отели и музеи презентовали разнообразные туристские возможности Северной столицы. В целом презентации посетили более 500 представителей турбизнеса Сибирского федерального округа.

www.gov.spb.ru

Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых! Приём в Петербурге Туры по России: Золотое кольцо Великий Устюг Калининград Новгород Карелия Вологда Москва Казань Псков

www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
тел.: +7 (812) 320-31-80
факс: +7 (812) 320-31-90

SADKO
russian restaurant & wine bar

Санкт-Петербург, ул. Глинки, 2
рядом с Мариинским театром
+7 (921) 903-2373
+7 (812) 570-0831
sadko.rst@gmail.com
www.sadko-rst.ru

- Опыт работы с турфирмами более 8 лет
- Специальное меню для туристов
- Шоу-программа для туристов «Поющие официанты»
- Индивидуальный подход
- Работа с гидами на выгодных условиях
- Удобное расположение в центре города

Еще больше комфорта от Emirates

Авиакомпания Emirates с 25 октября заменит самолет Airbus 330-200 на рейсах из Петербурга в Дубай на Boeing 777-300ER, предложив клиентам новый уровень комфорта в полете и увеличив провозную емкость на направлении.



Сначала Boeing заменит Airbus на шести рейсах в неделю, а с 1 декабря рейсы в Дубай из Петербурга будут выполняться на новом типе самолета ежедневно.

Замена типа самолета позволит на 50% увеличить провозную емкость на этом направлении, а также предложить пассажирам усовершенствованный продукт. С началом полетов Boeing 777-300ER Emirates впервые представит

в Петербурге каюты Первого класса, клиентам Бизнес-класса будут доступны 42 кресла, трансформирующиеся в удобные кровати, а в Экономическом классе будет 310 просторных кресел.

«С начала полетов в Петербург в 2011 г. мы перевезли на этом маршруте более 500 тыс. пассажиров. С учетом двух ежедневных рейсов из Москвы за 12 лет работы на российском рынке количество пассажиров Emirates в Россию и из России достигло более 3,6 млн. Такие показатели делают этот рынок очень важным не только для авиакомпании, но и для Дубая как направления», – отметил Тьерри Оок, старший вице-президент Emirates по коммерческим операциям в Европе и России.

www.emirates.com/ru

Летний сад вступил в EGHN

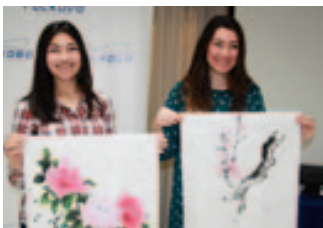
Летний сад Русского музея стал первым в России членом Международной организации по сохранению наследия европейских садов EGHN (The European Garden Heritage Network). Теперь информация о нем на четырех языках появится на сайте EGHN.

Деятельность этой организации направлена на взаимодействие между садами и парками, обмен опытом, привлечение новых посетителей, а также на включение садов в международные туристические маршруты. В состав EGHN входят такие памятники садово-паркового искусства, как сад Уизли в Великобритании, Херренхаузен в Германии, Хет Лоо в Голландии и Монсеррат в Португалии.

По инф. СМИ

Новости «Пулково»

25 сентября состоялась традиционная встреча представителей петербургского аэропорта, авиакомпаний, туроператоров и журналистов. Главная новость – «Пулково» переживает нелегкие времена: в этом году, впервые за 5 лет, пассажиропоток снизился.



Так, в январе – августе 2015 г. он составил 9 452 312 человек, что на 4,3% меньше показателя за аналогичный период 2014 г. При этом пассажиропоток на внутренних воздушных линиях стабильно рос – за 8 месяцев этого года на 11,6% (до 5 376 701 человека), а на международных он сократился на 19,4% (до 4 075 611 человек) по

сравнению с показателями января – августа 2014 г.

Но есть и хорошие вести. Как сообщил Евгений Ильин, коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», с начала года к выполнению полетов из Петербурга приступили 8 новых авиакомпаний, среди них 4 российские и 4 иностранные, а в расписание «Пулково» в 2015 г. добавились прямые регулярные рейсы по 18 направлениям, в том числе по 10 российским и 8 зарубежным.

В рамках встречи представители «Псковавиа», «Уральских авиалиний», China Southern Airlines и Georgian Airways провели презентации своих авиакомпаний.



Евгения Смирнова

Открылся офис почетного консула Австрии

28 сентября в отеле «Кемпински Мойка 22» официально открылся офис почетного консула Австрийской Республики. На должность почетного консула назначен генеральный менеджер отеля г-н Зимон Цагльман.

Почетный консул уполномочен представлять Австрию в Петербурге и в других регионах консульского округа, удостоверять личность российских граждан при заключении ими договоров и соглашений с австрийскими компаниями и организациями, способствовать российско-австрийскому взаимодействию в сфере культуры, популяризировать австрийскую культуру; консультировать австрийских граждан, приезжающих в Петербург и регионы консульского округа.

/5STARS

«Привет, Валле!»

12 сентября в парке «Диво Остров» состоялся большой детский праздник «Привет, Валле!», организованный Советом по туризму Норвегии, горнолыжными курортами Норвегии и Швеции системы SkiStar и норвежским брендом одежды для активного отдыха Bergans of Norway. В гости к детворе приехал веселый снеговик Валле, развлекающий малышей на горнолыжных курортах SkiStar.

Снеговик Валле открыл конкурс детского творчества, который проходит с 15 сентября по 15 ноября на интернет-площадке Совета по туризму Норвегии. Гран-при конкурса – путешествие для всей семьи на горнолыжный курорт SkiStar на зимних каникулах 2016 г. Финалистов трех номинаций ждут комплекты спортивной одежды для всей семьи от бренда Bergans of Norway. Каждую неделю авторы лучших работ будут награждаться фирменными футболками.

Условия конкурса очень просты. Участники должны нарисовать или смастерить снеговика Валле или написать про него рассказ или стихотворение. Главный призер конкурса лично вручит лучшие работы Валле, который разместит их в своем музее на курорте SkiStar.

По инф. РА «HEBA»

Китайские туристы – под номером один

17 сентября в Смольном состоялись переговоры по вопросу приоритетных направлений и перспектив сотрудничества государственных органов управления туризмом Петербурга и китайского города Чэнду в целях развития двусторонних туристских обменов.

«Китайские туристы для нас – под номером один, и их роль в развитии туризма Петербурга трудно переоценить», – отметила в приветственном слове глава Комитета по развитию туризма Инна Шальто. В 2014 г. Петербург посетили 29 138 китайских гостей, и динамика роста турпотока из Китая в Северную столицу составила 40% по сравнению с 2013-м.

Гости из Чэнду заинтересова-



лись «Красными маршрутами»: на сегодня Комитетом по развитию туризма совместно с СПб ГКУ

«ГТИБ» разработаны 4 маршрута по «Ленинским местам» города. Адаптирована для китайских туристов и инфраструктура Петербурга: открыты около 70 ресторанов китайской кухни и более 150 азиатской, а в информационных павильонах гости из Китая бесплатно могут получить карты и путеводители на родном языке.

Свою готовность работать с китайскими туристами подтвердили

на встрече ряд крупных туроператоров: «Катюша», «Олиана», «Олта трэвел», «Клуб путешествий «Советский», «Фремад Раша», «Иволга», «Балтик Трэвел Компани».

В завершение встречи стороны подписали протокол по итогам переговоров между Комитетом по развитию туризма Петербурга и Туристской администрацией города Чэнду.

www.gov.spb.ru

Визит Великого магистра

В конце сентября Северную столицу посетила делегация Мальтийского ордена во главе с Великим магистром Мэтью Фестингом. Это первый визит Великого магистра в Петербург за более чем 200 лет.



Александровской, а также приняли участие в открытии выставки «Портреты россиян-кавалеров Мальтийского ордена» в Государственном Эрмитаже.

Со своей стороны Георгий Полтавченко отметил большой вклад в социальную защиту петербуржцев Мальтийской службы помощи. В частности, в Петербурге служба реализует проекты «Мобильный приют», «Столовая для нуждающихся», «Мать и дитя», «Транзит», «Экстренная социальная помощь» и «Госпитальеры».

www.gov.spb.ru

В рамках визита представители Мальтийского ордена передали в дар храмам Северной столицы частицы мощей христианских святых – Иоанна Предтечи, Николая Чудотворца, Екатерины

www.gov.spb.ru

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

+7 (931) 326-5744, +7 (812) 310-2231 service@ispb.info
WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

10⁰⁰–19⁰⁰

ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО»
ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ • АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК
ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ • ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД»
• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

10⁰⁰–19⁰⁰
12⁰⁰–18⁰⁰

191023, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 14/52
190031, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 37

+7 (812) 310-2822

Tourist helpline.....

Многоязычная городская информационная служба
Звонок бесплатный

8 800 30 30 555
8 812 30 30 555

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

В рамках проекта Партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ» «Санкт-Петербург – морская столица России»

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ВОДНЫЙ ТУРИЗМ»

БУДУЩЕЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

29-30 октября 2015
Санкт-Петербург
Crowne Plaza St. Petersburg Airport
ул. Стартовая, 6-А

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ | МОРСКОЙ ТУРИЗМ | ЯХТИНГ

ИНФРАСТРУКТУРА/СЕРВИС/КАДРЫ/СУДОСТРОЕНИЕ/ИНВЕСТИЦИИ/
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/БРЕНДИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

При поддержке

Оператор форума

www.confspb.ru

ConferencePoint

Назначение

Вице-президентом The Rezidor Hotel Group по развитию бизнеса в России и странах СНГ назначен Дэвид Дженкинс



Дэвид начал свою карьеру в гостиничной индустрии с операционной деятельности в отелях Лондона и Москвы. В 2006 г.

он присоединился к Horwath HTL в качестве директора российского регионального представительства. В 2008 г. Дэвид был назначен на позицию директора и руководителя группы гостиничной недвижимости московского офиса компании DTZ. В 2010 г. он стал партнером и руководителем отдела гостиничной недвижимости в компании Cushman&Wakefield в Москве, а в дальнейшем присоединился к отделу гостиничного консалтинга Jones Lang La Salle в качестве исполнительного вице-президента по России и СНГ.

www.rezidor.com

Питерские отельеры просят ввести турналог

Отельеры Петербурга обратились к губернатору с просьбой предоставить государственную поддержку гостиничным комплексам, аргументировав это тем, что «город по-прежнему остается резко сезонным центром туризма» и «с огромным профицитом номерного фонда и мощностей с октября по апрель практически все гостиницы города убыточны».

По оценке отельеров, нет пока и значительных успехов в сфере делового туризма, который мог бы поддержать отрасль в низкий сезон. А поскольку в ближайшее время им предстоит дополнительные траты в связи с процедурами классификации и подготовки к чемпионату мира по футболу, предложили Георгию Полтавченко предоставить отрасли региональную льготу по уплате налога на имущество.

«Данная мера позволит реинвестировать сэкономленные деньги в развитие гостиничной инфраструктуры и совершенствование качества предоставляемых услуг», – констатируют отельеры в письме на имя губернатора. А для того чтобы восполнить выпадающие доходы, они предлагают ввести «городской налог», оплачивать который будут гости Петербурга. Фактически – законодательно легализовать в Северной столице туристический налог.

Но так ли все плохо у питерских отельеров? Независимые источники констатируют: первое полугодие 2015-го гостиницы завершили с показателями, которыми можно позавидовать. В частности, по данным компании JLL, доходность на номер в питерских отелях увеличилась в среднем на 18% (до 3 тыс. руб.) по сравнению с аналогичным периодом 2014-го. А в сегменте luxury дела еще лучше: по оценке JLL, благодаря росту среднего тарифа (в июне он, к примеру, составил 35 тыс. руб.), RevPAR по итогам первой полови-



ны года вырос у них на 30%.

По сведениям компании Colliers International, в течение первой половины 2015 г. гостиницы города на Неве подняли цены на размещение, однако при этом процесс шел неравномерно. И если отели верхнего ценового сегмента сочли возможным повысить их в среднем на 20%, то на уровне гостиниц 3–4* ограничились 12%. Однако в любом случае в рублях они дешевле не стали.

Реакция на это предложение со стороны властей пока неизвестна. Вместе с тем эксперты уверены: отдельный бизнес и власти могут решить проблему взаимовыгодно. «Если государство, к примеру, возьмет на себя обязательство сдерживать тарифы на коммунальные платежи и предоставит налоговые льготы в обмен на обязательство гостиниц не повышать цены на услуги, это могло бы быть приемлемым для обеих сторон», – считает Алексей Мусакин, руководитель питерского филиала Российской гостиничной ассоциации.

Ирина Сергеева

Болельщикам помогут «малыши». Если смогут...

По данным Комитета по развитию туризма, в настоящее время по требованиям FIFA к чемпионату мира по футболу 2018 г. в Петербурге классифицированы около 20 гостиниц, а еще примерно сотня «заняла очередь» на получение «звезд», подав соответствующие документы.

Пока процедуру проходят в основном крупные отели разного уровня комфорта, а до достижения минимальных требований FIFA довольно далеко. Согласно им, гостиничная инфраструктура в городе, организаторе полуфинального матча, должна включать не менее 70 отелей разных категорий (от 2*+ до 5*) общей емкостью около 15 тыс. номеров. При этом больше всего нужно гостиниц уровня 2*+ (не менее 40 на 10 тыс. номеров) в радиусе 100 км от стадиона, предназначенных для болельщиков, а общее количество туристов, потенциально способных приехать в Питер во время проведения ЧМ-2018, эксперты оценивают в полмиллиона.

И если с отелями уровня 4* и 5* вопросов фактически нет (в питерских «пятерках» около 3 тыс. номеров, а в «четверках» – втрое больше), то с «трешками» и «двушками» есть проблемы. Первых по числу номеров практически хватает, однако им недостает нужного качества, а вторых и численно явно мало. Самое неприятное, что в планах строительства отелей в Петербурге крупных проектов категории 2*+ практически нет.

Вместе с тем, как считают эксперты, хотя бы отчасти решить проблему могут многочисленные мини-отели и хостелы – в городе на Неве их насчитывают более тысячи. Малые средства размещения (МСР) уже сейчас располагают общей емкостью номеров не менее чем в 2,5 тыс. и одновременно способны принять около 10 тыс. человек. И, несмотря на имеющиеся нюансы законодательства, часть из МСР может участвовать в классификации го-



стиниц к ЧМ-2018. «При условии поддержки на региональном и федеральном уровнях еще есть время для того, чтобы наши МСР наравне с крупными отелями смогли пройти классификацию в соответствии с требованиями FIFA», – полагает президент НП «Ассоциация малых гостиниц Санкт-Петербурга» Владимир Васильев. – Это было бы вполне логично, поскольку номерной фонд МСР Петербурга достаточно велик и вполне может разместить часть гостей чемпионата».

Как считает руководитель питерского филиала Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин, не слишком активное участие отельеров в процессе классификации отчасти объясняется тем, что контракт с «Матч Аккоммодейшн» (официальной организацией по размещению участников ЧМ-2018) предполагает, что отель резервирует для FIFA до 100% номерного фонда с 15 мая по 31 июля 2018 г. и, самое главное, предоставляет номера по фиксированной цене. Однако часть отельеров не готова отказаться от сверхприбылей.

Сергей Владимиров

Отели лишатся неподтвержденных «звезд»

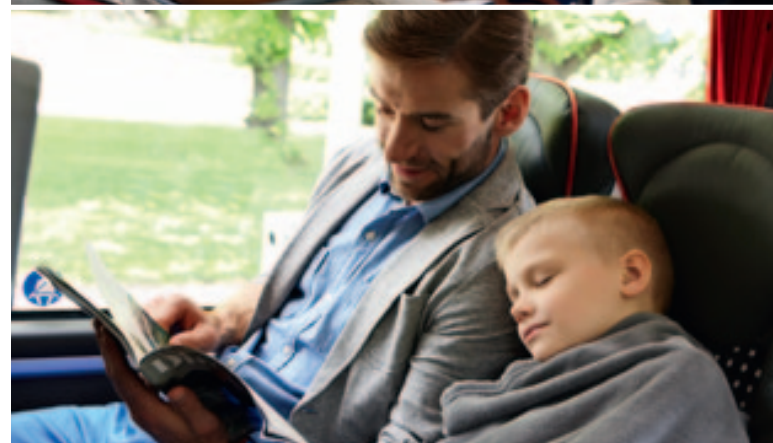
Антимонопольная служба просит отельеров Петербурга подтвердить заявленные ими «звезды»: как показала проверка УФАС, более половины гостиниц города не соответствуют той категории, в рамках которой они себя позиционируют.

УФАС провело проверку в отношении 138 объектов туристической индустрии в Петербурге, включая гостиницы и другие средства размещения. По итогам проверки у 62% объектов были установлены признаки нарушения федерального закона о защите конкуренции, которые выразились в распространении недостоверной информации на сайтах этих гостиниц (например, о присвоении им классификации). В ходе проверки эти объекты не смогли представить в УФАС документы, которые подтверждали бы прохождение процедуры сертификации и присвоение категории надлежащим образом.

В настоящее время ведомство рассматривает вопрос о возбуждении дел по фактам недобросовестной конкуренции в отношении 34 гостиниц. Если вина отельеров будет доказана, им грозит штраф за нарушение закона о конкуренции для юридических лиц, сумма которого составляет от 100 до 500 тыс. руб.

www.atorus.ru

ПУТЕШЕСТВУЙТЕ В ФИНЛЯНДИЮ С КОМФОРТОМ!



5000 БИЛЕТОВ В ХЕЛЬСИНКИ ПО 500 РУБЛЕЙ!

Старт продаж 12.10.2015. Акция распространяется на рейсы с отправлением в декабре 2015 года.

ПУТЕШЕСТВУЙТЕ И ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ!

Каждый, кто купит билет по акции, будет автоматически участвовать в еженедельном розыгрыше призов от наших партнеров.

Подробности акции и информация о розыгрыше по ссылке: <http://www.luxexpress.eu/ru/5000>

Особенности путешествий с автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки
- Бесплатный WiFi
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды на рейсах длительностью более 5 часов
- Постоянно работающий туалет

LUX Express

Ишгль гарантирует снег и развлечения

В сезон 2015/16 австрийский Ишгль, предлагающий гостям не только первоклассное катание, но и множество развлечений, вновь вступает под слоганом: «Отдохни. Если сможешь». И это неудивительно: в сезоне 2014/15 здесь было выпито 18 тыс. литров шампанского!



«Отдых в Ишгле настолько насыщенный, что найти время для самого отдыха очень сложно», – подтвердил Андреас Штайбл, директор Совета по туризму региона Ишгль на пресс-конференции 30 сентября в отеле Crowne Plaza St. Petersburg Ligovsky.

Престижный горнолыжный курорт предлагает своим гостям 238 км отличных трасс (самая протяженная – 11 км), 45 современных подъемников, гарантию снега до первых чисел мая, эксклюзивные частные уроки и парки развлечений. В Ишгле самая высокая плотность отелей 4*, а всего на курорте 12 тыс. мест размещения. Как отметил г-н Штайбл, россияне предпочитают останавливаться в соседних с Ишглем городках (это дешевле), а кататься – на трассах Сильверетта Арена Ишгль (стоимость шаттла, курсирующего по курорту каждые 10 минут, включена в ски-пасс). В новом сезоне «аппетиты» отельеров не возросли, ски-пасс подорожал на символические 1,5% (в среднем он стоит 240 евро на 7 дней),



а вот хорошее соотношение цена/качество не изменилось.

Ишгль – «столица альпийского образа жизни», которую прославили вечеринки apres-ski в Madlein Club, эксклюзивный Альпенхаус VIP Club и концерты мировых звезд Top of the Mountain, которые проходят три раза за сезон – в честь его открытия, закрытия и на Пасху. В этом году первый концерт состоится 28 ноября, а билетом для 25 тыс. зрителей станет ски-пасс. Кстати, по ски-пассу из Ишгля можно приехать в швейцарский Самнаун – рай не только для сноубордистов, но и для шопоголиков: здесь находятся магазины Duty Free Heaven Samnaun.

Зимой 2014/2015 россияне, заняв 6-е место среди гостей Ишгля, «ушли в минус» – на 22% по сравнению с прошлым сезоном. И, как отметил г-н Штайбл, все больше россиян приезжают в Ишгль самостоятельно, без участия турфирм.

Евгения Смирнова

Ницца поделилась опытом

В сентябре Петербург посетила делегация Ниццы с культурно-деловой миссией. В ее рамках представители городских администраций обсудили возможности и перспективы сотрудничества в сфере развития туризма.

Первым шагом, по мнению представителей Ниццы, может стать участие французских коллег в выставке INWETEX. В свою очередь сотрудничество между турфирмами городов способствовало бы взаимному обмену турпотоками и информационной поддержке регионов.

В ходе визита французская сторона представила специалистам Городского туристско-



информационного бюро цифровые мониторы, разработанные специально для отелей и ресторанов, и предложила использовать их в работе. К примеру, такой монитор может содержать прямую ссылку на официальный туристический портал Visit-Petersburg, где туристы смогут найти всю необходимую информацию о Северной столице на разных языках.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

«Недели Северных стран»

С 25 сентября по 10 октября Петербург по традиции принимает «Недели Северных стран». Этот осенний фестиваль организуют генеральные консульства Дании, Норвегии, Финляндии и Швеции, Датский институт культуры и Институт Финляндии при поддержке Комитета по внешним связям Петербурга.

Жители и гости города на Неве познакомились с культурой и историей Северных стран. В рамках фестиваля состоялись юбилейные музыкальные мероприятия в честь 150-летия со дня рождения композиторов Карла Нильсена (Дания) и Яна Сибелиуса (Финляндия). Швеция отметила 70-летний юбилей «Пеппи Длинный Чулок» в рамках Дня европейских языков в Эрмитаже. Норвегия представила две выставки: в галерее дизайна Bulthaup – фотовыставку «Национальные туристические дороги Норвегии», а в галерее Luda – выставку современного искусства «Через стены и горы». В Датском институте культуры развернулись фотовыставка «ВелоДания» и выставка работ победителей детского конкурса рисунков на тему сказок Андерсена. В выставочном зале пространства «Тайга» Финляндия открыла выставку комиксов.

По инф. РА «НЕБА»



Швейцария приглашает!

29 октября в Петербурге пройдет мероприятие Офиса по туризму Швейцарии под традиционным названием «Швейцария приглашает!», но в новом формате, заменившем классический воркшоп. О предстоящем мероприятии рассказывает Светлана Медокс, менеджер по работе с агентствами московского офиса Switzerland Tourism:

– Наше мероприятие пройдет в формате тематических презентаций и семинаров с вопросами-ответами – мы предлагаем новую необычную концепцию обучающих семинаров по самым востребованным темам предстоящей зимы. У посетителей будет возможность посетить три презентации, выбрав только тот регион и продукт, который актуален для их клиентов в этом сезоне.

Наши гости смогут задать вопросы партнерам – как во время сессий, так и во время дружеского ланча. В перерывах между сессиями и во время фуршета мы с удовольствием пообщаемся неформально.

В этот раз из Швейцарии в Петербург приедут в основном хорошие знакомые, но будут и новички. У нас запланировано участие 25 партнеров почти из всех регионов Швейцарии: это Берн и Бернский Оберланд, Женева, Цюрих, Базель, регион Люцерн и Люцернское озеро, регион Женевского озера (кантон Во), регион Маттерхорна (кантон Вале), Давос, Санкт-Мориц, Тичино.

Швейцарские участники расскажут об особенностях своих регионов и презентуют новинки зимнего сезона. Одновременно в пяти залах пройдут тематические сессии: чем привлечь любителей активного отдыха на склоны Швейцарии в этом сезоне; чем заняться на курорте туристу, если он не катается на лыжах; красота и здоровье; зимние сокровища швейцарских городов; семейный отдых на курортах Швейцарии.



И как всегда, Офис по туризму Швейцарии готовит сюрпризы для своих агентов. Даже формат этого мероприятия – уже сюрприз!

Регистрация на семинар обязательна. Количество участников от одной компании не ограничено. Заполните форму на сайте www.MySwitzerland.com/petersburg и получите подтверждение своего участия на почту.

До скорой встречи!

L'ERMITAGE HOTEL

L'Ermitage – стиль и комфорт

11 лет

www.hotellermitage.ru

ПРИГЛАШАЕМ ОТМЕТИТЬ ПРОВОДЫ СТАРОГО ГОДА И ВСТРЕЧУ НОВОГО ГОДА в Гостинице L'Ermitage в Tallinn!

- 2-суточный пакет для двоих с завтраком – от 250 евро** (ужин 31.12.2015 ВКЛЮЧЕН в стоимость).
- 3-суточный пакет для двоих с завтраком – от 321 евро** (ужин 31.12.2015 ВКЛЮЧЕН в стоимость).

В элегантном ресторане L'Ermitage (начало в 20:00) праздничный ужин из трех блюд при свечах и с живой музыкой. Маэстро Тынэ Найссоо исполнит лучшие из самых известных музыкальных произведений мира.

Для детей предлагаем веселые блюда из детского меню.

L'Ermitage – это стильный и по-домашнему уютный отель 4* для ценителей современной архитектуры и дизайна, удобно расположенный в центре Tallinn: из его окон открывается вид на замок Тоомпеа и собор Александра Невского, а до аэропорта, железнодорожного вокзала и морского порта можно добраться за несколько минут. В отеле 122 номера разного уровня комфортности, 2 ресторана, конференц-зал до 70 человек, сауна, гараж и парковка, бесплатный Wi-Fi.

Телефон: +372 6996 400, факс: +372 6996 401
E-mail: reservations@lerrmitagehotel.ee
skype: lerrmitage.reservations

Hotel L'Ermitage OÜ
Toompuiestee 19, 10137 Tallinn, ESTONIA

ALPENGLUECK
— Swiss touroperator —

Работаем для Вас со Швейцарским качеством

ВСЯ ШВЕЙЦАРИЯ

- НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ 2015/2016 –** Аллотменты на горнолыжных курортах – **специальные цены**
- Русскоговорящие горнолыжные инструкторы на курортах Швейцарии**
- Эксклюзивные групповые туры** «Сырный ломтик», «Шоколадная плитка», «Три сувенира», «Винная карта»
- Транспортно-экскурсионное обслуживание** Индивидуальные трансферы и экскурсии
- Детский отдых:** горнолыжные лагеря в Швейцарии
- Отдых на термальных курортах и в SPA-отелях**
- Повышенные комиссии на отели Швейцарии**
- Визовая поддержка**
- А также горнолыжные курорты Австрии, Франции, Италии**

ALPENGLUECK – БОЛЬШЕ, ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР! Профессионально! Качественно! Надежно!

+7 (812) 712 92 30 • 702 65 50 • www.alpenglueck.ru

Лучших назовут в Казани

Конкурс проектов событийного туризма Russian Event Awards в этом году собрал рекордное число участников. Как сообщил на брифинге в Петербурге Игорь Каверзин, президент Национальной премии в области событийного туризма, всего по России представлено 700 проектов (в 2014 г. – 498 проектов).



Северо-Западный региональный этап конкурса состоялся в сентябре на площадке бутик-отеля Golden Garden. На участие было подано 50 заявок, больше всего проектов – из Петербурга (18), Ленинградской (6) и Новгородской (6) областей, а также из Республики Коми и Ненецкого автономного округа (по 5).

Как сформулировали члены жюри, смысл конкурса в том, что событие не должно быть одно-моментным – оно должно стать мотиватором действия и его эмоциональной частью. А конкурс послужит продвижению наиболее интересных проектов на туристическом рынке и расширению связей между участниками.

Поскольку жюри отобрало для защиты 39 проектов из 50, презентация каждого проходила в сжатые сроки – для аудио-, видео- и кинопоказа отводилось 10 минут. Участники в основном использовали видеопрезентации своих проектов, но были и такие, кто включал интерактив. Так, например, мастерицы из Каргополя лепили глиняные игрушки и предлагали гостям включиться в игру-ярмарку. Представитель Нарьян-Мара угостил вяленой оленятиной и под оригинальную музыку погрузил в атмосферу Севера.

Каждый участник стремился доказать, что его проект – самый-самый. Однако жюри было строже: только сильные аргументы в пользу туристического события принимались в расчет. В итоге

в число лучших проектов по результатам конкурса в СЗФО вошли 32 номинанта. Одними из самых интересных турпроектов, наряду с праздником «Город мастеров» в Летнем саду Русского музея, признаны Всероссийский конкурс исполнительского мастерства игры на народных инструментах, народного танца и народного вокала «Палитра фольклора» в Вологде и «Школа волшебства Деда Мороза» в Великом Устюге.

Председатель регионального оргкомитета Национальной премии Russian Event Awards Тамара Черных убеждена, что проекты Северо-Запада смогут создать картину ярких событий в регионе: только сильные аргументы в пользу туристического события принимались в расчет. В итоге

Елена Муковозова

«ОТДЫХ-2015»

15–18 сентября в Москве состоялся международный форум «ОТДЫХ-2015». По традиции главное туристическое событие осени объединило выставку «ОТДЫХ Leisure», а также тематические выставки и конференции «ОТДЫХ MICE», «ОТДЫХ Medical Tourism, Spa & Health» и «ОТДЫХ Luxury».



В форуме приняли участие 1236 компаний из 94 стран и российских регионов, в его рамках прошло более 150 мероприятий деловой программы, а число посетителей за 4 дня работы превысило 68 тыс. человек.

Компании «Натали Турс», Space Travel совместно с Советом по туризму Иордании, «Гаванатур» совместно с Министерством туризма Республики Куба, «Эмирейтс» совместно с Управлением по туризму эмирата Рас-эль-Хайма представили новые зимние программы. Также состоялись презентации национальных офисов по туризму Сербии, Китая, Словакии, Болгарии, Вьетнама и множество других событий. Страной – партнером форума была Сербия.

www.tourismexpo.ru/leisure

ЛУЧШИЕ профессионалы MICE-индустрии

1 октября в Москве в гостинице «Президент-Отель» состоялась церемония награждения победителей и лауреатов премии Russian Business Travel & MICE Award – 2015.

Главную профессиональную отечественную награду для лучших компаний сферы делового туризма и MICE в 2010 г. учредили Торгово-промышленная палата РФ, журнал Business Travel и портал Conference.ru.

В нынешнем году премия Russian Business Travel & MICE Award прошла в шестой раз и вручалась в 18 номинациях. Лауреаты и победители определялись путем голосования, которое началось на сайте www.mice-award.ru в середине июня и закончилось за две недели до награждения. За это время участникам отдали свои голоса более миллиона человек, и это – рекорд премии Russian Business Travel & MICE Award.

Для подведения итогов был сформирован экспертный совет Russian Business Travel & MICE Award в составе ведущих российских и международных компаний – крупных заказчиков услуг MICE и business travel. Специализация деятельности компаний, представители которых являются членами экспертного совета, охватывает самые разные сектора экономики – от фармацевтики до автомобильного бизнеса, от услуг сотовой связи до туристической отрасли. Во главе экспертного совета премии – вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ Александр Михайлович Рыбаков.

Партнерами премии Russian Business Travel & MICE Award выступили: Департамент туризма и коммерческого маркетинга Дубая (генеральный партнер премии), компания Green Code (официальный зарубежный партнер), компания «Зетта Страхование» (ранее – СК «Цюрих») (официальный страховой партнер), «Федеральная пассажирская компания» (дочернее предприятие холдинга РЖД) (официальный партнер), компания MaxiMICE (официальный партнер номинации «Самый яркий MICE-проект года»).

По традиции церемонию открыл генеральный директор ИД «Турбизнес» Иван Калашников, а ее ведущими были профессионалы туристической индустрии: генеральный директор компании «Арт Бизнес Трэвел Кафе» Людмила Кириллова, генеральный директор компании «Випсервис» Дмитрий Горин, руководитель компании Hospitality Income Consulting Елена Лысенкова и генеральный директор компании UTS Group Алексей Крылов.

Гостями церемонии стали более 300 руководителей отелей, профильных компаний и представители крупных корпоративных заказчиков MICE и business travel услуг.

ОБЛАДАТЕЛИ ПРЕМИИ RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD – 2015

Лучшая конгрессная гостиница Москвы категории 5*

Победитель – отель «Renaissance Москва Монарх»
Лауреаты: «St. Regis Москва Никольская», «Балчуг Kempinski Москва»

Лучшая конгрессная гостиница Москвы 4*

Победитель – отель «Holiday Inn Москва Лесная»
Лауреаты: «Holiday Inn Москва Суворовский», Best Western Plus Vega Hotel & Convention Center

Лучшая конгрессная гостиница Санкт-Петербурга

Победитель – гостиница «Коринтия Санкт-Петербург»
Лауреаты: Original Sokos Olympia Garden, Crowne Plaza St. Petersburg Airport

Лучшая региональная конгрессная гостиница

Победитель – отель «Имеретинский», Сочи
Лауреаты: гостиничный комплекс «ГРИНН» (Орел), AMAKS Конгресс-отель (Ростов-на-Дону), HELIOPARK Thalasso (Московская область), «Гранд Отель Поляна» (Красная Поляна)

Лучшая гостиничная сеть для деловых мероприятий

Победитель – Accor Hotels
Лауреаты: гостиничная сеть AMAKS Hotels & Resorts, Marriott Hotels & Resorts

Лучший конгрессный центр

Победитель – «ВертолЭкспо», Ростов-на-Дону
Лауреаты: Конгресс-Парк гостиницы «Radisson Royal Москва», Центр международной торговли, Москва

Лучшая зарубежная гостиница для российских MICE-мероприятий

Победитель – «Renaissance Минск»
Лауреаты: Port Nature Luxury Resort & Spa, Турция, Белек, Royal Cliff Hotels Group

Лучший организатор конференций в России

Победитель – City Travel
Лауреаты: IBC Corporate Travel, Unifest Congress

Лучший организатор конференций за рубежом

Победитель – Демлинк
Лауреаты: «Мегаполис Групп», «Джи Си Эс»/GCS Business Group

Лучший организатор инсентив-программ в России

Победитель – «КонкордБизнесСервис»
Лауреаты: MICE Direction, Mouzenidis Intour

Лучший организатор инсентив-программ за рубежом

Победитель – Aerotone Business Travel
Лауреаты: HRG Russia, Corporate Travel Agency

Лучшее business travel агентство

Победитель – Авиа Центр
Лауреаты: Unifest, IBS Corporate Travel

За инновации и креатив в сфере MICE

Победитель – UTS
Лауреаты: «Арт Бизнес Трэвел Кафе», «Агентство продвижения инноваций»

Самое динамичное business travel агентство

Победитель – UNIFEST Travel
Лауреаты: A&A Business Travel Service Holding, «Бизнес Тревел Крым»

Лучшая авиакомпания для бизнес-путешественников

Победитель – ОАО «Аэрофлот – Российские авиалинии»
Лауреаты: Etihad Airways, Korean Air

Лучший национальный офис по туризму в сфере продвижения MICE

Победитель – Отдел туризма посольства Испании в Москве
Лауреаты: Управление по туризму Правительства Макао, ENIT – Национальное агентство Италии по туризму

Лучшая онлайн-система бронирования для бизнес-путешественников

Победитель – Raketa.travel
Лауреаты: Hotelbook-Service, A&A Business Travel Service Holding

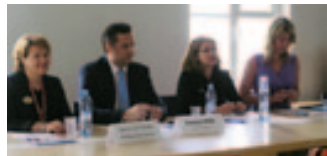
Самый яркий MICE-проект года

Победитель – компания Business Travel Solution (BTS)



На велосипеде – в гости к соседям

Осень обещает много ярких событий в Лаппеенранте. Программу новинок сезона презентовали в Доме Финляндии мэр города Киммо Ярва и руководитель департамента по связям с общественностью Мирка Рахман.



Как заметил Киммо Ярва, Лаппеенранта считается популярным местом однодневного туризма, однако мэрия города постоянно развивает новые направления для привлечения туристов. Споспобствует этому и экологический бренд «Зеленая Лаппеенранта», гарантирующий туристам комфортный отдых на природе. Чтобы иностранные путешественники могли ближе познакомиться с природой этого уголка Финляндии, мэрия Лаппеенранты разработала карту веломаршрутов. В Петербурге был представлен обновленный вариант этой карты на русском языке, включающий 7 маршрутов.

Как пояснила Мирка Рахман, на карте обозначены велодорожки, пляжи, места для отдыха, ночевки, а также для сбора ягод. Всего пока разработано 7 велосипедных маршрутов длиной от 16 до 71 км, но, возможно, скоро появятся новые. Кстати, в 2016 г.

финны готовы выпустить карту пешеходных маршрутов по городу и его окрестностям.

«Лаппеенранту называют велосипедным муниципалитетом Финляндии. И это не просто слова, – заметила г-жа Рахман. – Наш мэр и многие горожане ездят на работу на велосипедах. Туристам, надеюсь, эта идея понравится. Сейчас уже многие стремятся приехать к нам в гости на велосипедах. Новую карту можно получить в администрации города или в новом информационном центре Tourist Info в открывшемся недавно торговом комплексе Iso Kristina».

Киммо Ярва рассказал о планах сотрудничества с турбизнесом России. Несмотря на то что в первом полугодии 2015-го турпоток из России сократился на 24% (по данным пограничной службы Финляндии), финны считают, что точки роста есть. «Есть турпакеты, которые выгодно реализовывать совместно, и один из них – путешествие по маршруту Хельсинки – Лаппеенранта – озеро Сайма – Петербург», – отметил Киммо Ярва. – Надеемся, партнеры из Петербурга нас поддержат».

Елена Муковозова

Городу на Неве задали «водное направление»

Туротрасль Петербурга в ближайшие годы будет расти за счет развития морского и речного круизного туризма. Таково было общее мнение участников брифинга, организованного 30 сентября ГК «Астра Марин» на борту теплохода «Сити Блюз».



На встрече с журналистами они рассказали об участии петербургской делегации в Европейской выставке морского и речного судоходства Seatrade Europe 2015 в Гамбурге, где была представлена программа приема пассажиров круизных и паромных судов в Петербурге. На выставке также был подписан меморандум о сотрудничестве между ГК «Астра Марин» и компанией «Радио Гид» по внедрению на круизный рынок современных экскурсионных программ и инновационных технологий обслуживания туристов.

Сегодня на внутренних водных маршрутах Петербурга работают 66 компаний, 200 теплоходов и катеров перевозят гостей города по рекам и каналам, число обслуженных ими туристов составляет от 1 млн до 1 млн 400 тыс. в год, сообщила зампрединдустрии Комитета по развитию туризма Римма Сачунова. Для такого мегаполиса, как Петербург, это невысокие показатели. Сейчас Комитет по развитию туризма совместно с Комитетом по транспорту разрабатывают новую концепцию развития водного туризма в Петербурге. Она предполагает расширение количества экскурсионных маршрутов, увеличение причалов и остановочных пунктов в городе.

Еще недавно туристам предлагалось 5 водных экскурсионных маршрутов, в 2015-м действуют 8 маршрутов, а в 2016 г. их будет уже 12. Один из самых популярных и востребованных – инновационный продукт «Канал Круиз», круговой экскурсионный маршрут по рекам и каналам Петербурга, который с мая 2015-го «Астра Марин» продвигает совместно с оператором международной транспортной компании City Sightseeing. Этот тур предоставляет пассажирам возмож-



ность совмещать теплоходный и автобусный маршруты в рамках единого билета. Как рассказал генеральный директор ГК «Астра Марин» Андрей Кузнецов, в основе проекта – популярная во всем мире концепция hop-on/hop-off, дающая право туристу в течение 1 или 2 дней совершать неограниченное число входов/выходов на теплоход по единому билету. Сотрудничество с компанией «Радио Гид» позволило в навигацию 2015-го обеспечить туристов на теплоходах ГК «Астра Марин» новейшим экскурсионным оборудованием: аудиогиды в цифровом формате работают на 10 языках.

Для туризма 2014-й и 2015-й – годы вызовов. Из-за кризиса Петербург стали меньше посещать туристы из Западной Европы: за 9 месяцев 2015 г. поток сократился на 7–10%. Но, как отметила Римма Сачунова, одновременно вырос поток туристов в Северную столицу из регионов России и стран Азии. Их интерес к Петербургу подстегивает в том числе и возможность путешествий по водным маршрутам, потому что для города важно развивать инновационные проекты в этой сфере, расширять предложение, а также строить новые теплоходы, обновлять портовую инфраструктуру.

В подтверждение своих слов г-жа Сачунова привела цифры: в 2014 г. в Петербурге на новых судах перевезли 48 туристических групп, а в 2015-м – уже 408.

Елена Муковозова

Корея становится ближе

9 сентября в Belmond Grand Hotel Europe состоялась презентация туристических возможностей Республики Корея, завершившаяся подписанием протокола о взаимном сотрудничестве между Комитетом по развитию туризма Петербурга и Национальной организацией туризма Кореи.

В мероприятии приняли участие генеральный директор московского представительства НОТК г-н Чин Су Нам, генеральный консул Республики Корея в Петербурге г-н Ли Джин Хен, и. о. генерального директора СПб ГКУ «ГТИБ» Надежда Петрова и заместитель председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Римма Сачунова. Представители корейских туроператоров Hanse Travel, US-Travel, Kim's Travel и авиакомпании Korean Airlines презентовали петербургским коллегам новые программы.

Статистика подтверждает взаимный интерес к путешествиям жителей обеих стран: так, по данным НОТК, в 2014 г. Корею посетило более 214 тыс. россиян (половина из них – это бизнес-туристы), что на 22% больше, чем в 2013-м. При этом в Петербурге, по данным Комитета по развитию туризма, число гостей из Кореи увеличилось на 17,5% по сравнению с 2013 г. Свою роль сыграло введение безвизового режима, а также возобновление прямого авиасообщения между Сеулом и Петербургом.

В числе основных трендов Южной Кореи – культурно-историче-



ский туризм (в Корею 8 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО), активный отдых (в стране 20 национальных парков), MICE-туризм (в 2015 г. число конгресс-центров здесь возрастет до 12), оздоровление на 70 горячих источниках и в SPA, шоппинг. В числе эксклюзивных турпродуктов – проживание в буддийских храмах, индустриальные туры с посещением заводов Samsung, POSCO, Hyundai и других, национальные фестивали, кулинарные шоу. Конкурентное преимущество направления – оказание высококачественных медицинских услуг: в 2014 г. страну посетило почти 267 тыс. медицинских туристов (+26% по сравнению с 2013-м), при этом доля россиян – 11,9% (3-е место).

Екатерина Губанова

Керала и Петербург укрепляют связи

Министерство туризма Кералы и Комитет по развитию туризма Петербурга подпишут Соглашение о сотрудничестве в сфере туризма. Такое решение было принято 22 сентября на встрече в генеральном консульстве Индии.

По итогам переговоров, в которых приняли участие представители Комитета по развитию туризма Петербурга, глава Департамента туризма Правительства штата Керала Республики Индия г-н Рао и генеральный консул Индии в Северной столице г-н Шарма, было принято решение о взаимной поддержке инициатив по решению проблем в сфере развития туризма, содействии обмену опытом, осуществлении совместных проектов, проведе-

нии встреч, конференций и иных мероприятий и подготовке к подписанию соглашения.

www.gov.spb.ru



«Дни Филиппин»

С 17 по 27 сентября в «Пулково» прошли «Дни Филиппин»: в зале регистрации работал яркий брендированный стенд островного государства. Цель этого культурно-информационного проекта – привлечь внимание российских туристов к культурным и деловым возможностям Филиппин.



«Мы отмечаем, что за счет интереса туристов из Москвы, Петербурга и других крупных городов России стал расти спрос

на Филиппины. Наша цель представить как можно больше информации о стране, а также обо всех возможностях отдыха, которые она предлагает. Помимо программ пляжного и семейного отдыха в этом году мы также запустили медицинские и образовательные программы», – отметил директор представительства Офиса по туризму Филиппин в России Валерий Ишунькин.

www.pulkovoiairport.ru

14–16 октября 2015
Санкт-Петербург
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Health&Medical tourism

Международная выставка продуктов и услуг в сфере медицинского и оздоровительного туризма

Разделы выставок:
• Оздоровительный туризм
• Медицинский туризм

Посетители выставки:
медицинские работники, представители туристических агентств и страховых компаний, представители министерств и ведомств, ответственные за развитие туризма на Северо-Западе России, а также жители регионов, заинтересованные в лечебно-оздоровительном отдыхе и активном приобретении путевок.

Получите электронный билет healthtourism-expo.ru

Организаторы:
В рамках:

Телефон: +7 (812) 380 60 10 00
medtourism-expo.ru

Петербургский международный форум здоровья

BALT TOUR 2016
23-й МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА
Рига, Латвия, Балтия

Приглашаем турфирмы к участию в выставке-ярмарке туризма № 1 в Балтии!

5–7 февраля

Реконтент:
Проводит:

РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТЕНД СЕЙЧАС: www.balttour.lv

Архангельск ставит на туризм

Когда с мыса Пур-Наволоок мы отправлялись в поездку на юг региона, заместитель министра культуры Архангельской области Светлана Зеновская сказала, что туризм здесь – одно из приоритетных направлений. Тогда невольно подумалось, что так говорят не только в Архангельске, а вот превращают слова в дела далеко не везде. И тем более было приятно убедиться в том, что в этом регионе дела от слов не отстают.



За 4 дня автопробега «К Бродскому – копать картошку!» мы проехали около 2 тыс. км и побывали в 7 районах Архангельской области. Усталые, но довольные, вернулись в Архангельск, чтобы разлететься по столицам. И вспоминать, как хороши были грибочки в Лево-Плоской. Как славно дымился горшочек с первым в гостевом доме «У Степановых». Как блестяли купола Спасо-Преображенского храма в Хмельниках. И как душевно было в этих далеких, но теперь таких по-человечески близких местах...

Будучи проездом в знаменитых Холмогорах, подошли к храму, давным-давно окруженному лесами. И пока обсуждали перспективы его возрождения, как-то незаметно к нам присоединилась местная жительница. Скромный платочек, повязанный узелком. Резиновые сапоги. Совковая лопата в руках... Но когда она заговорила, то все замолкло и слушали, затаив дыхание. О судьбе храма. О перипетиях жизни членов рода Романовых. Об истории села Холмогоры... Как оказалось, она, бывший учитель иностранного языка, теперь помогает местному батюшке возрождать духовность. Просто так, по велению души. Так же, как помогла нам узнать больше...

Где бы мы ни оказались, везде эта самая душевность и любовь к земле, на которой живешь, чувствовались. В Антониево-Сийском монастыре, который возрождается шаг за шагом. В Центре культуры в Шангалах, где такое изобилие мастер-классов, что даже столичным аналогам стоит позавидовать. Причем навыки там дают вполне житейские и, безусловно, полезные для жизни. Хотите научиться резьбе по дереву? Научат. Печь мудреные пироги? Помогут. Ткать? Покажут. И сделают так, что уже через несколько уроков вы сможете делать это вполне самостоятельно...

А спортивный комплекс «Малиновка»? Казалось бы, архангельская «глубинка». Однако местный предприниматель Олег Воробьев уверен: «Этап Кубка мира в Устьяхнах – это реально!» И в течение многих лет вместе со своими единомышленниками бывший спортсмен упорно строит лыжный комплекс мирового уровня, в котором уже сейчас вполне можно проводить соревнования самого высокого ранга. Инфраструктура позволяет и разместить, и накормить, и развлечь десятки человек. Причем речь идет не только о спортсменах, которым здесь



всегда особо рады, но и об «обычных» гостях любого возраста. Потому что всем найдутся и занятия, и развлечения по душе.

И вовсе неудивительно, что эти архангельская душевность и готовность быть для гостей открытыми пришлись по душе Иосифу Бродскому, не по своей воле оказавшемуся в деревне Норинская Коношского района в далеком 1964-м. Прошло полвека, а дома, в которых он успел там пожить, до сих пор целы и обихожены.

Оклеенный газетами потолок. Деревянный некрашеный стол. Диванчик. Пишущая машинка. Книга. Пачка сигарет. Алюминиевая фляга, в которой он заваривал чай. И пряники, которые так любил Бродский... Когда оказываешься в этой простецкой, с низким потолком, комнате «без изысков», понимаешь, насколько ему, по-настоящему городскому жителю, было трудно. Вставать ни свет ни заря. Чистить навоз на скотном дворе. Грузить камни в поле. Жить так, как он не привык. Жить, когда слово «удобства» кажется таким же несуществующим, как Нью-Йорк или Париж. Уж слишком далекими от этого быта. С его земными горестями и радостями...

А сейчас у человека, желающего оказаться на месте поэта, такая возможность есть: в одном из домов, в котором 50 лет назад жил будущий Нобелевский лауреат по литературе, супругами Мальцевыми организован гостевой дом. Они вполне сознательно стараются сохранить дом с почти двухсотлетней (!) историей таким, каким он был при Бродском. С деревянными лавками. Русской печкой, на которой в холода можно полежать. Вещами, которые помнят руки Бродского... А по утрам хозяйка дома, Елена Мальцева, будет потчевать вас неповторимого вкуса кашей и блинами, уплетая которые почему-то вспоминаешь бабушку...

В районном центре Коноша, что находится всего в 20 км от Норинской, стой же самой душевностью и теплотой сохраняют все, что имеет отношение к Бродскому, полсотни лет назад работавшему в местном доме быта фотографом. С удовольствием проведут обзорную экскурсию по городку, «живьем» показывая связанные с его именем места. Пригласят в носящую его имя библиотеку, где рядом с отлично организованной именной выставкой на книгах Бродского «сидят» так любимые им разнокалиберные коты. А заманив в дом культуры, дадут захватывающий мастер-класс по танцам образца шестидесятых, от которых ноги идут ходуном. И когда видишь, как солидные, казалось бы, «дяди» и «тети» лихо отплясывают «Летку-енку» или по-взрослому «жарят» твист, понимаешь, насколько циклично время. Может быть, когда-то и Бродский здесь тоже бывал...

Мы снова в дороге. На радио «Бродский» звучат стихи в авторском исполнении. Песни Олега Митяева, Александра Мирзаяна и многих других известных авторов. За окном мелькает рыже-красный осиновый «пожар»: деревья убегают назад, открывая великолепный вид.

«Маршруты Победы» ведут в Ленобласть

47-й регион принимает первые группы юных путешественников, участвующих в национальной программе детского культурно-познавательного туризма «Маршруты Победы».



В Ленобласти для участников программы создан турмаршрут, включающий посещение Дороги жизни. Экскурсия ориентирована на детей от 12 лет, которые смогут увидеть мемориальный ансамбль «Румболовская гора», памятник детям «Цветок жизни», монументы «Катюша» и «Разорванное кольцо». Планируется, что в период с 25 сентября по 1

декабря 2015 г. в рамках проекта Ленобласть посетят 9240 ребят из всех регионов России.

В свою очередь для областных школьников Министерство культуры также выделило квоту по программе «Маршруты Победы». 330 учащихся и сопровождающие их взрослые посетят Москву, Орел, Брянск, Смоленск, Курск и Севастополь.

www.lenobl.ru

«Великой России исток»

Новый велосипедный маршрут по Старой Руссе «Великой России исток» представлен в Министерстве культуры РФ на конкурс проектов, направленных на популяризацию исторического и культурного наследия.

Веломаршрут общей протяженностью 7,2 км будет начинаться у южной границы курорта «Старая Русса» на улице Минеральная, пройдет через центр города, вдоль реки Полисть, мимо интерактивного музея «Усадьба средневекового рушанина» и других интересных объектов. В целом маршрут предполагает знакомство с 33 объектами культурного наследия. Среди них – церковь Мины, Дом-музей Ф. М. Достоевского, Спасо-Пре-



ображенский и Воскресенский соборы, памятник советским воинам-освободителям.

www.region.adm.nov.ru



www.servistur.ru

173000, Великий Новгород,
Славная ул., 32/23, оф. 15, а/я 90
Тел: +7 (8162) 63 48 01, 63 04 58
Т/ф: +7 (8162) 63 25 17
Моб.тел.: +7 (921) 730 43 43
stour_nov@mail.ru, servistur92@mail.ru

«СЕРВИС-ТУР» –

- Туроператор в Великом Новгороде с 1992 года
- Весь спектр туруслуг, контроль качества обслуживания
- Прием иностранных и российских туристов
- Экскурсионные туры (индивидуалы и группы)
- Гарантированное бронирование гостиниц
- Организация семинаров, конференций
- Корпоративный отдых
- Тимбилдинги, квесты, интерактивы, развлекательные программы
- Туры выходного дня, семейный отдых
- Событийные туры и сборные туры
- Школьные туры
- Активный отдых, сельский туризм
- Аренда коттеджей, турбаз, гостевых домов
- Кейтеринг
- Транспортные услуги



АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ
Венгрия, Чехия, Франция, Италия, Швейцария, Австрия-Германия

НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ И РОССИИ

ТУРЫ ПО РОССИИ
Москва, Казань, Золотое кольцо, Калининград, Карелия, Великий Устюг, Кострома, Русские усадьбы (Ясная Поляна, Свасское-Лутувиново)

РЕЕСТРОВЫЙ НОМЕР МТЗ 013349

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ШАССКИЙ ПЕР., д.14/35, 5-й эт. - На Сенной, офис 410,
тел.: +7(812)640-67-07, 8-800-3535-812 бесплатно для регионов
www.petrotour.ru petrotour@sp.ru



Park Inn
Великий Новгород

Отдых, свадьбы, конференции,
корпоративы, тимбилдинг

Park Inn by Radisson Veliky Novgorod
Studencheskaya St., 2 Veliky Novgorod
тел.: 8 (8162) 940-910
www.parkinnvn.ru
vk.com/parkinnvn
instagram.com/parkinnvn
info.velikynovgorod@rezidiorparkinn.com

www.parkinnvn.ru

park inn
by Radisson
VELIKY NOVGOROD



«BerestaSPA» - центр гармонии и красоты

На территории отеля Парк Инн располагается крупнейший спа-центр Великого Новгорода – «BerestaSPA». Здесь к Вашим услугам большой бассейн, джакузи, финская и травяная сауны, русская парная и турецкий хаммам, косметологические кабинеты с профессиональной косметикой, комнаты для массажа.



Ресторан «Галерея»

Ресторан премиум класса в Великом Новгороде с европейской, русской и японской кухней удивит своим разнообразием любого гурмана! Просторный основной зал с множеством вариантов для размещения располагает возможностями для проведения мероприятий численностью до 200 человек.

В гостинице 226 комфортабельных номеров пяти категорий от стандарта до апартаментов. В стоимость номера входит завтрак – «шведский стол». Кроме того, гости могут бесплатно посещать бассейн, расположенный в спа-центре отеля. На всей территории гостиницы и в номерах предоставляется бесплатный Wi-Fi.

Услуги гостиницы Park Inn

- Обслуживание в номерах, Wi-Fi
- Прачечная, химчистка
- Бесплатная парковка
- Открытый теннисный корт
- «BerestaSPA»-центр
- Рестораны «Галерея» и «На Солнце»
- Детский центр «Казинаки Сити»
- Инфоцентр с сувенирами
- Турфирма «Beresta Travel»



Ресторан «На Солнце»

Лето — это время, которое хочется проводить на солнце. А в ресторане «На Солнце» лето царит круглый год. Яркие акценты интерьера добавят позитивных эмоций и создадут солнечную атмосферу даже в холодное время года. Удобная итальянская мебель позволит расслабиться, а фирменные блюда на тандыре не оставят никого равнодушным.

Почему нужно приехать в Великий Новгород

- Удобное расположение между двух столиц
- Всего 4,5 часа езды от Москвы и 2,5 часа от Санкт-Петербурга
- 37 памятников под охраной ЮНЕСКО
- Деревянное зодчество XVI – XIX вв.
- Отличное место для семейного отдыха



Город детской мечты

Детский развлекательный центр «Казинаки Сити» находится на территории гостиницы. На его площадке расположены аттракционы и игровые автоматы, большой лабиринт, 5D-кинотеатр, комната для видеоигр и детское кафе. В «Казинаки Сити» теперь есть возможность оставить Вашего ребенка с профессиональной няней и насладиться отдыхом!

Экскурсии по Великому Новгороду:

- Кремль и Софийский Собор - Ярославово дворище -
- Музей деревянного зодчества -
- Варлаам-Хутынский монастырь -
- Николо-Вяжицкий монастырь -
- Свято-Юрьев мужской монастырь -

Групповые туры по Великому Новгороду

Туры по России



- Качественное экскурсионное и транспортное обслуживание
- Интерактивные экскурсии и программы
- Организация конференций и корпоративных мероприятий
- Активный туризм, квесты по городу, ремесленные мастер-классы
- Организация санаторного лечения



Туристическое агентство «BerestaTravel»
г. Великий Новгород, ул. Студенческая, д.2, 1 этаж
Т.: 8-8162-940-927, E-mail: Info@berestatravel.ru

www.berestatravel.ru
vk.com/beresta_travel
instagram.com/berestatravel

Турагентство «BerestaTravel» стало эксклюзивным представителем центра традиционной китайской медицины «Шэньгу»

Медицинский центр «Шэньгу» - единственное медицинское учреждение в Китае, имеющее официальный статус передовой клинической больницы. Центр известен далеко за пределами Китая. Сюда приезжают пациенты из Кореи, Японии, Европы, Америки и из России, среди которых известные политики, предприниматели и деятели искусств. В 2013 году центр посетила съемочная группа

программы «Здоровье» с Еленой Малышевой. По итогам визита на «Первом» канале вышел цикл передач о медицинском центре.

Центр оснащен современным диагностическим и лечебным оборудованием. Здесь работают более 30 профессоров самых разных областей медицины, в том числе врачи, использующие уникальную китайскую методику определения диагноза по пульсу.

Специализация центра:

- Заболевания ЖКТ
- Сердечно-сосудистые заболевания
- Заболевания эндокринной системы
- Заболевания нервной системы
- Заболевания органов пищеварения
- Заболевания почек и мочевыводящих путей
- Нарушение кровообращения
- Заболевания опорно-двигательного аппарата
- Нарушение обмена веществ
- Общее укрепление организма
- Кожные заболевания
- Стоматология
- Похудение и косметология
- Гинекологические заболевания



Лето-2015: могло быть и хуже...

Главным итогом прошедшего летнего туристического сезона стоит считать сохранение отрасли как таковой. Почему? Потому что, несмотря на очевидно неблагоприятные экономико-политические условия, она сумела быстро приспособиться к резко изменившейся конъюнктуре рынка. И даже сработать с некоторой прибылью.



Накануне Всемирного дня туризма **председатель правления СЗРО РСТ Леонид Флит** подтвердил — слухи о провале сезона, активно витавшие в воздухе ранней весной, оказались преувеличены. «В целом сезон прошел достаточно спокойно, а его результаты можно оценивать как приемлемые, — сказал он. — Во всяком случае, с учетом сложившейся ситуации, они лучше, чем могли бы быть». А **президент «Натали Турс» Владимир Воробьев**, выступая в рамках недавней выставки «Отдых», уверенно заявил: «Кто не ставил себе целью захватить часть рынка, этим летом мог работать и зарабатывать».

Главные тренды

Вряд ли кто-то будет оспаривать тот факт, что основными трендами лета 2015-го стали валютные «качели» и фактический запрет на выезд за рубеж для ряда категорий клиентов.

Если посмотреть на объемы бронирований на выездном рынке, например, то хорошо видно: как только валюта по отношению к рублю «проваливается» — темпы покупки туров за рубеж растут. А если рубль отстывает — бронирование тут же сбавляет в темпах. Так было, к примеру, весной этого года, когда в апреле — мае доллар откатился до уровня в 55 руб.: в этот период люди активно приобретали летние туры с глубиной продаж более месяца. Однако, как только валюта стала «наступать» на рубль (особенно это характерно для конца июля — начала августа), продажи тут же «вставали».

Что касается запрета на выезд в «неблагонадежные» с политической точки зрения страны для силовиков и ряда других потенциальных туристов, этот фактор тоже очевиден. Ведь, по оценкам экспертов, в целом по стране речь идет о 4–6 млн человек, значительная часть которых ранее за рубеж ездила. Лишившись этой базы, некоторые компании столкнулись с серьезными трудностями — об этом свидетельствует хотя бы прошлогоднее крушение «Невы». Вместе с тем в этом сезоне, заранее зная об отсутствии перспектив по этой части клиентуры, зависимые от нее компании сумели в том или ином виде переориентироваться на других туристов.

Резкое падение объемов на целом ряде выездных направлений, произошедшее на фоне одновременного роста внутреннего туризма, а также снижение глубины продаж до уровня в 3–4 недели — лишь следствия названных и других причин. К тому же экспертные оценки объемов продаж очень разнятся, так как если туристические власти страны и города утверждают о «серьезном росте» в сфере внутреннего туризма, то специалисты все же не склонны его преувеличивать. И имеют на то все основания.

Сезон в цифрах

Если с выездом у нас все более-менее понятно, то реальные объемы внутреннего туризма, например, объективно оценить крайне сложно — для этого просто нет эффективной методики.

По данным Росстата, за первое полугодие 2015-го турпоток за рубеж «просел» на 33,8% (до уровня в 5,489 млн человек). В количественном отношении радоваться, увы, нечему: сведения по отдельным направлениям выезда оказались даже хуже среднего показателя. Греция завершила полугодие с минусом в 53,5%. Испания — в 43,1%. Таиланд — в 53,1%. Индия — в 56,1%. А Тунис и Мексика вообще «провалились»: первый за 6 месяцев 2015-го по въезду туристов из России «упал» на 75,4%, а вторая сократила турпоток из РФ на 74%. Поэтому в текущей ситуации «достижения» Турции или Египта, которые сумели по максимуму сохранить интерес россиян (в первом случае снижение составляет

25,7%, а во втором — 13,4%), считаются наилучшими. Причем Египет, долгое время остававшийся на вторых ролях, в 2015-м все же «сделал» Турцию, так как за первые 6 месяцев российских туристов там побывало на 23 тыс. больше (1,054 против 1,031 млн).

Поэтому на выезде основной тренд сезона — серьезное падение рынка, достигающее нескольких десятков процентов. Эксперты констатируют: больше всего пострадали визовая Европа и дальнемагистральная массовая экзотика. А вот долларовым направлениям (особенно предлагающим сервис all inclusive) пока удается удерживать спрос. Само собой, что сохраняется он и в сегменте туров, рассчитанных на состоятельных клиентов.

«Больше всего кризис затронул агентства, ориентированные на экономных туристов, — считает **Светлана Макарова, генеральный директор сети офисов продаж «Горячие туры»**. — А вот те, кто работал с обеспеченными клиентами, пострадали меньше». Как считает **Дмитрий Арутюнов, генеральный директор компании «Арт-Тур»**, сейчас на рынке есть предложения не то что last minute — даже last second: глубина продаж, по сравнению с былыми сезонами, заметно снизилась. «Если клиенту все равно, он выберет last second, — говорит он. — Но осталась и категория клиентов, которые четко знают, чего хотят. Они по-прежнему заранее готовы платить не только за определенный отель, но даже за предварительно выбранный номер».

В свою очередь **Ольга Маликова, руководитель пресс-службы «TUI Россия»**, отмечает, что «продолжилась тенденция к переориентации на долларовые направления (в первую очередь на Турцию и Египет), причем наибольшей популярностью пользуются туры с системой all inclusive. По ее оценке, в целом реализация таких туров в компании составила 76% от общего объема продаж. По Турции — 99%. А по Египту — 89%. «И конечно, заметна переориентация на более экономичные варианты отдыха», — отмечает она. «Структура рынка меняется в сторону более бюджетного продукта, — соглашается и **Надежда Найдис, руководитель отдела рекламы и PR туроператора PAC GROUP**. — Поэтому в нашем ассортименте в сезоне «осень — зима» значительную часть занимают бюджетные предложения горнолыжных и экскурсионных туров».

Что касается Петербурга, то у нас среднее падение объемов на выезде оценивают в размере около 20% (по сравнению с 2014-м). Объясняется это тем, в частности, что дальнемагистральные на-

правлений, действующих и в летний сезон, в Питере практически нет, да и Европа в сезон отпусков стала менее интересна. В результате, по оценке **директора СЗРО РСТ Екатерины Шадской**, меньше всего «просели» такие традиционно сильные массовые выездные направления, как Турция и Египет, в то время как Скандинавия и страны Балтии, всегда пользовавшиеся большим спросом в городе на Неве, оказались в серьезном «минусе». «Рост курса евро и политические аспекты сыграли против этих рынков, — считает Екатерина Шадская. — Поэтому на данных направлениях уровень падения продаж туров достигает 50%».

По ее словам, операторы Питера в целом характеризуют выездной сезон как приемлемый во многом благодаря тому, что с точки зрения экономики он оказался вовсе не так плох. «В отличие от предыдущих лет, в этом году на рынке практически не было демпинга и «горящих туров», — отмечает эксперт. — Сделать работу на выезде экономически оправданной удалось и благодаря значительному сокращению числа «выездных» игроков».

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма в I полугодии 2015–2013 гг.

(тыс. поездок)

№	Страна	% к 2014	2015	2014	2013
1	Китай	51,6	204,5	134,8	129,8
2	Германия	-3,5	128,6	133,3	142,7
3	Турция	17,3	69	58,8	51,6
4	США	-8,2	63,7	69,4	67,6
5	Израиль	23,2	50,5	41,0	35,6
6	Великобритания	-20,4	48,3	60,6	61
7	Южная Корея	27,3	44,7	35,1	20,7
8	Франция	-18,7	40,6	50,0	48,1
9	Италия	-10,5	39,1	43,7	45,7
10	Финляндия	-17	27,5	33,1	39,4

По данным Ростуризма

«РОБИНЗОН ТУРС СПБ»
Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsontours.ru

www.robinsontours.ru

ВЕНГРИЯ
ждет Вас!

Прямой рейс
СПб–Будапешт–СПб
на новогодние каникулы
02.01–09.01.16

- Хевиз, Шарвар, Бюк, Задакарош, Хайдусобосло – от **37599** руб.
- Будапешт экскурсионный и термальный – от **38199** руб.
- Еженедельные туры на термальные курорты и в Будапешт
- Групповые трансферы к рейсам при покупке пакета

20 лет
ROBINSON TOURS

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

ОТДЫХ БЕЗ ГРАНИЦ

• ЛЕТО 2016 •

1–3 АПРЕЛЯ

— Санкт-Петербург —

www.travelexhibition.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ:

РСТЭК 25
НОВАЯ ИСТОРИЯ. НОВЫЕ СОБЫТИЯ

→ В качестве аргумента она привела статистику количества питерских операторов, имеющих право работать в сфере международного выездного туризма: если в августе 2014-го их было около 400, то год спустя — всего 98.

Соглашаются с этой оценкой и игроки рынка. «Сезон оказался вовсе не так плох: по причине отсутствия избытка перевозки «горящих» туров почти не было и на продажах можно было зарабатывать», — констатирует **руководитель представительства «Росс-Тур» в Северо-Западном регионе Дмитрий Мазаников**. — Особенно это касается сентября, когда в Турцию, к примеру, даже были поставлены дополнительные самолеты. Туристы, конечно, ждали появления спецпредложений до последнего, но когда их так и не появлялось, то покупали туры на те деньги, которые у них были запланированы на отдых».

С учетом роста курса валюты заметно увеличилась и рублевая стоимость туров: по данным ВЦИОМ, если в целом по России этим летом на поездку за рубеж турист тратил 38,5 тыс. руб., то в Петербурге — около 59 тыс. Не зря, поздравляя коллег с Всемирным днем туризма, Екатерина Шадская сказала, что «вопреки многочисленным прогнозам и неблагоприятной конъюнктуре, высокий сезон этого года не стал для туриндустрии Северо-Запада провальным». «Профессионалы отрасли продемонстрировали выдержку, умение трезво оценивать ситуацию и успешно отвечать на вызовы времени, а также трудолюбие, упорство и веру как в свои силы, так и в будущее российского туризма», — подчеркнула она.

Подтверждается тенденция и данными аэропорта «Пулково». Так, Тунис в Питере в сезон 2015-го по части перевозок «провалился» на 71%, Греция — на 67%, Таиланд — на 55%. И даже Болгария, которая всегда считалась бюджетным направлением и могла бы пользоваться спросом, в объемах перевозки потеряла 33%. По оценке **Евгения Ильина, коммерческого директора ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»**, единственным

Выезд россиян в страны ЕС в I полугодии 2015 г.

(тыс. поездок)

№	Страна	Всего	Туризм
1	Германия	577,7	284,2
2	Италия	342,9	234
3	Испания	298,8	233,6
4	Греция	224,0	176,8
5	Кипр	223,0	150
6	Чехия	190,2	133,1
7	Франция	211,2	129,2
8	Болгария	154,8	124,5
9	Финляндия	1699,2	119
10	Австрия	127,5	74,6
11	Великобритания	135,6	60,2
12	Нидерланды	89,9	54
13	Латвия	163,8	33,7
14	Венгрия	41,9	22,8
15	Бельгия	37,7	21,6
16	Польша	671,4	15,3
17	Швеция	31,5	13,6
18	Хорватия	17,5	13,2
19	Литва	378,4	12,2
20	Эстония	726,0	11,5
21	Португалия	12,1	8,9
22	Мальта	67,4	5,8
23	Словения	7,8	5,7
24	Румыния	7,9	3,9
25	Словакия	0,8	0,2
26	Дания	24,8	12,4
	ИТОГО	6471	1954

По данным Ростуризма

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в I полугодии 2015–2013 гг.

(тыс. поездок)

№	Страна	% к 2014	2015	2014	2013
1	Египет	-13,4	1054,6	1218,0	1177,9
2	Турция	-25,7	1031,5	1387,8	1212,9
3	Германия	-29,6	284,2	404,0	413,4
4	Таиланд	-53	255,9	545,5	570,7
5	Италия	-35	234	358,6	346,8
6	Испания	-43	233,6	410,3	401,9
7	ОАЭ	-46	185,4	345,0	346,7
8	Греция	-53,5	176,8	380,1	399,7
9	Китай	-56,6	156,4	360,4	484,2
10	Кипр	-31	150,0	217,0	213,8

По данным Ростуризма

международным направлением, которое показало рост по чартерам в этом году, стала Черногория.

Не говоря уже о том, что полеты в Петербург в 2015-м прекратили более десятка авиакомпаний, включая такие, как Air Malta, Icelandair, TAP Portugal, Germanwings, и ряд других. Под занавес сезона «обработала» и Norwegian Air Shuttle, которая с 2006 г. была единственным перевозчиком на норвежском направлении. «Нам несколько непонятно ее решение, поскольку пассажиропоток в Норвегию в 2015 г. вырос на 33%», — сказал по этому поводу Евгений Ильин.

Вместе с тем именно отсутствие лишнего «воздуха» сказалось благоприятно. «В этой ситуации не было демпинга и, соответственно, сезон прошел достаточно неплохо», — отмечает **генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова**. — Да, в целом объемы перевозки в Италию, к примеру, сократились на 40% — порой даже хотелось их увеличить. Но ведь при этом спрос просел еще больше... Поэтому туры реализовывались за приемлемые деньги и можно ожидать неплохих общих результатов».

В то же время есть и другие оценки. Как считает **генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов**, «если считать по «головам», то итоги сезона можно расценивать как приемлемые, а вот если объективно оценивать с финансовой точки зрения — не все так радужно». Объясняет свою точку зрения он тем, что безусловно выросший в объемах внутренний туризм в деньгах уступает зарубежному: чтобы аналогично заработать, по России надо отправить двух-трех туристов вместо одного за рубеж. «В целом сезон, конечно, не так уж и плох, но в сложившихся условиях, для того чтобы заработать, трудиться приходится гораздо больше», — констатирует он.

Что касается внутреннего туризма, то тут цифры противоречивые: недавно обнародованные данные опроса ВЦИОМ показывают. Во-первых, в сезон лета 2015-го количество россиян, взявших отпуск, снизилось на 5% (до 59%). Во-вторых, сразу на четверть выросло количество тех, кто местом отдыха выбрал дачу (50% от числа отпускников). А в-третьих, за пределы своего постоянного места жительства выехали всего 23% россиян. Как прокомментировал эти цифры **генеральный директор ВЦИОМ Валерий Федоров**, «люди выбрали дачу не от хорошей жизни». А в качестве основной причины того, что многие потенциальные туристы в этом сезоне остались дома, называет отсутствие необходимых средств. Финансы, как говорится, поют романсы...

В этой связи «серьезный рост» внутреннего туризма эксперты подвергают сомнению. Так, по оценке ВЦИОМ, Крым, Краснодарский край (а также и другие российские туристические дестинации, включая Петербург) в объемах внутреннего турпотока действительно выросли. Однако называемые властями цифры в 20–30%, по данным ВЦИОМ, не соответствуют действительности. Так, Краснодарский край показал рост с 11 до 14%, Крым — с 2 до 6%. В связи с чем **вице-президент АТОР Владимир Канторович** уже заявил, что «никакого роста внутреннего туризма в стране на 40%, о котором говорят чиновники, нет». «Да, из-за того, что часть россиян не смогла поехать за границу, он имеется», — отмечает Владимир Канторович. — Однако увеличение объема продаж у операторов даже на 40% не говорит об аналогичном росте турпотока в целом». И логично это объясняет: в связи с тем, что в сезон лета 2015-го на внутренний рынок вышло больше число операторов с «пакетными» турами, объемы

приобретения путевок у них резко возросли. И, имея возможность купить «коробочный» продукт, ею воспользовались те, кто раньше ездил «дикарем».

Вместе с тем эксперты уверены: переориентация части клиентов «внутрь» действительно имеет место. Например, **заместитель руководителя Комитета по развитию туризма Петербурга Римма Сачунова** констатировала, что «с кем бы мы ни разговаривали — почти все отмечают рост количества туристов». «Переориентация на внутренний туризм идет, но реальные объемы его роста посчитать крайне сложно, — замечает она. — Ведь если организованного туриста мы еще как-то можем учесть, то индивидуалы вообще «выпадают» из статистики». Поэтому и оценка увеличения объема внутреннего туризма в Петербурге тоже весьма приблизительная — на уровне 20–30%.

Впрочем, все же есть и объективные данные: по сведениям СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро» («ГТИБ»), за 3 летних месяца в городе зафиксирован существенный рост количества обращений к его услугам — по сравнению с аналогичным периодом 2014-го, он достигает 25%. За информацией в павильоны «ГТИБ» обратились свыше 41 тыс. российских туристов и более 40 тыс. иностранцев, при этом число обращающихся за услугами иностранцев растет быстрее: если посетителей-россиян летом 2015 г. в «ГТИБ» стало больше на 7 тыс., то гостей из-за кордона — более чем на 9 тыс. Да и данные «Пулкова» говорят о росте чартерной перевозки по внутрироссийским направлениям. Так, по словам Евгения Ильина, Симферополь показал прирост на 115%, Геленджик — на 32%, Сочи — на 6%, а Анапа — на 4%.

«Интерес к российским курортам есть, и он обусловлен целым рядом причин, — считает руководитель представительства «Росс-Тур» в Северо-Западном регионе Дмитрий Мазаников. — И хотя у нас бывает не все гладко с сервисом и организацией отдыха, это хорошо хотя бы потому, что у туриста есть выбор. Этим летом он поехал в Крым, следующим — в Краснодарский край, а затем и по другим регионам. Это означает, что еще несколько лет, по крайней мере, продавать российские курорты будет выгодно. И правильно делают те операторы, которые «вкладываются» в эти направления».

В питерском представительстве компании «Алеан» подтвердили: спрос на отдых как в Петербурге, так и за его пределами (Крым, Краснодарский край и т. д.) вырос. По оценке «Алеана» — на уровень до 50%. «Если говорить о приеме в Петербурге, то в этом случае явно заметно увеличение продолжительности отдыха, — отметили в компании. — Уровень отеля, к примеру, остается таким же, как и раньше, а вот «длина» пребывания в городе на Неве выросла до 7–8 дней». Примерно так же оценивают ситуацию и в компании «Невские Сезоны»: в ней констатировали, что «работы по приему как сборных, так и организованных групп в Петербурге в этом сезоне стало гораздо больше».

«Если честно, то впечатления от прошедшего выездного сезона неоднозначные, — делится мнением **руководитель компании «Премьера-тур» Марина Самородская**. — С одной стороны, эксклюзивный отдых в районе Неаполя продавался очень хорошо, а с другой — с реализацией массовых туров в Барселону было не без трудностей. И даже Турция не радовала. Единственное — уже к концу сезона, в сентябре, продажи пошли в гору. Поэтому активно развиваем внутренний туризм, работаем как на прием, так и на выезд. И верим, что Россия надолго останется перспективным направлением».

В свою очередь **генеральный директор Good Time Николай Букреев** констатировал, что в его компании продажи, наоборот, были лучше в начале сезона, когда люди покупали туры на фоне «упавшего» доллара. «Если учесть, что у нас компания молодая и с двух направлений в сезоне прошлого года мы выросли до десяти в нынешнем, то его итоги достаточно неплохие, — говорит он. — Во всяком случае, мы выполнили свои планы и закрывали блоки, которые у нас были. Такие направления, как Испания, Чехия и Португалия, себя вполне оправдали».

Все это и позволяет говорить о том, что «внешний» турист частично «перетек» на внутренний рынок, а выездной турпоток хотя и «просел» за счет гостей из Европы и США, но потери были компенсированы ЮВА. «Поток выездных туристов из Европы упал примерно на 15%, однако он был практически полностью компенсирован ростом числа гостей из стран Юго-Восточной Азии», — констатирует Леонид Флит. Особенно прибавили в численности в Петербурге туристы из Китая, которые активно пользуются возможностью приезда в рамках группового безвизового обмена. «Сейчас китайцы все меньше хотят жить в самых дешевых отелях и все больше интересуются достопримечательностями и маршрутами, которые раньше популярностью у них не пользо-



ГОРНОЛЫЖНЫЙ ОТДЫХ для маленьких и взрослых

Нескучная зима в БОЛГАРИИ

Банско, Боровец и Пампорово
Прямой перелет до Софии
СПА и бальнеология

Единственный прямой рейс из СПб в Болгарию на Новый год и каникулы!

НОВЫЙ ГОД: 28.12.15 – 04.01.16
КАНИКУЛЫ: 04.01.16 – 11.01.16

Открыто раннее бронирование на туры в Болгарию

ФИНЛЯНДИЯ

Отдых в коттеджах. Туры выходного дня
SPA-отели 4*

ВЕНГРИЯ

Экскурсионные туры в Будапешт и Вену
SPA-туры на о. Хевиз

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ

Франция, Испания, Италия и Турция

НАШИМ ВЕРНЫМ ДРУЗЬЯМ –
агентствам Санкт-Петербурга –
самые лучшие условия для сотрудничества!

тел.: + 7 (812) 600-7575
СПб, Кирочная ул., д.19
www.avrorabg.ru



→ вались», — говорит он. А в числе «китайских» приоритетов называет не только «красные» объекты интереса, но и Дорогу жизни, Золотое кольцо и некоторые другие.

В результате, оценивая предварительные итоги сезона лета 2015-го, стоит поставить ему, как минимум, «удовлетворительно». И, рассчитывая на лучшее будущее, учесть его уроки. В том числе и негативные.

Не без проблем

Петербург, например, по данным сервиса онлайн-бронирования отелей Okto.ru, продолжает оставаться не только самым популярным среди туристов направлением, но и весьма дорогим.

По данным этого исследования, он оказался единственным городом, проживание в гостиницах которого за последний год подорожало. Если в среднем на проживание в российских гостиницах туристы тратили в этом году 3484 руб. в сутки (на 5% меньше, чем в 2014-м), то Питер оказался не только одним из наиболее дорогих для гостей городов, уступив пальму первенства лишь Сочи и Москве (3675, 3970 и 3841 руб. в сутки соответственно), но и единственным в группе «сильнейших», увеличившим стоимость услуг по размещению (на 7%). В Сочи и Москве за год они снизились на те же 7%, в Нижнем Новгороде (3143 руб. в сутки) — на 6%, а вот в Казани (3122 руб.) — сразу на 12%. Да и с зарубежными конкурентами по этому параметру Питеру тягаться трудно, поскольку, по данным сервиса Okto.ru, по стоимости проживания в отеле его обходят такие города, как Вильнюс (2994 руб. в сутки), Краков (3278), Рига (3451), Будапешт (3613) и Бангкок (3637). При этом наши отельеры совсем недавно написали губернатору города Георгию Полтавченко письмо, в котором слезно просят поддержать их с помощью налоговых льгот...

Что касается внутреннего туризма в целом, то среди причин, мешающих его развитию, эксперты сразу же называют дорогой и не всегда удобный для сообщения между регионами транспорт. Сервис, который нередко «оставляет желать». И недостаточность усилий по продвижению регионов: подчас сами россияне плохо знают, чем их могут удивить в соседней области. «Туристические объекты, способные привлекать интерес туристов, у нас появляются, но вот кластерный подход, когда с помощью ряда бизнесов и системного

решения инфраструктурных проблем задача решается комплексно, довольно редко», — считают аналитики из ВЦИОМ. В результате пока российский внутренний туризм все еще концентрируется вокруг нескольких «раскрученных» регионов, в то время как в других он нередко находится еще в зачаточном состоянии.

То, что «кое-где у нас порой» еще не все в порядке, подтверждает и опыт Anex Tour: из-за разногласий с партнером оператор, к примеру, в конце сезона был вынужден остановить продажи туров в Крым и переориентировать туристов на другие направления. А целый ряд экспертов уверены в том, что эффект от интереса к туристической России, если не будет подкреплён соответствующим продвижением и финансами, может оказаться кратковременным. И, даже несмотря на курсовую разницу, «обиженные» нашим сервисом или организаторами туров клиенты в следующем году запросто снова могут предпочесть «берег турецкий» крымскому.

Как считает генеральный директор оператора «Аврора-БГ» Любомир Христов, один из плюсов случившегося кризиса как раз и состоит в том, что клиенты постепенно пришли к пониманию истинной ценности турпродукта. «Почему и в начале этого сезона продажи шли с трудом? — спрашивает он. — Да потому что в течение многих прошлых лет туристы были избалованы бросовыми ценами на путевки: мы все помним, что даже в 2014 г., например, недельный тур можно было приобрести за 199 евро. Люди должны были привыкнуть к новым ценам. К тому, что постоянных спецпредложений уже не будет. К концу этого сезона спрос и предложение стали рыночными и появилась возможность работать с прибылью. Если такая тенденция сохранится — можно говорить хотя бы о появлении света в конце тоннеля...» Более того: он называет завершившийся летний сезон даже более удачным, чем два предыдущих.

Однако начинается новый... «Времена сейчас трудные, но интересные», — заявил во время недавнего съезда РСТ Виктор Тополкараев, генеральный директор НТК «Интурист». — Если бы с аналогичным падением национальной валюты столкнулись западные страны, их выездной туризм вообще бы исчез. А у нас — жив. И главное сейчас — ему не мешать».

Владимир Сергачев

Лучшие музеи мира

По версии пользователей TripAdvisor, Метрополитен-музей в Нью-Йорке, музей Орсе в Париже и Чикагский институт искусств признаны лучшими музеями мира. В топ-10 музеев вошел и Государственный Эрмитаж: он занял в рейтинге 6-е место, пропустив вперед музей Прадо в Мадриде и парижский Лувр.

Примечательно, что Эрмитаж опередил такие сокровищницы, как Лондонская Национальная галерея, Государственный музей в Амстердаме, музей Васа в Стокгольме и Национальный антропологический музей в Мехико.

Среди российских музеев Эрмитаж признан лидером. 2-е место заняла Третьяковская галерея, 3-е — Государственный Русский музей. На 4-м месте — Оружейная палата, на 5-м — музей «Гранд Макет Россия». Также в российский топ-10 вошли музей-заповедник «Киж» (Карелия), Музей техники Вадима Задорожного (Архангельское), подводная лодка-музей «Б-413» (Калининград), Музей кружева (Вологда), Музей кузнечного мастерства в Иркутске.

www.atorus.ru

Пользователи Apple тратят на отдых больше

Согласно данным Trivago, российские пользователи Apple (и операционной системы iOS) тратят на отдых на 51% больше тех, кто пользуется гаджетами на базе Android.

Пользователи двух популярных операционных систем интересуются разными уровнями отелей: любители Apple смотрят «четверки» и «пятерки», владельцы гаджетов с Android — в основном 3* и 4*. Соответственно, расходы на отдых у владельцев двух ОС значительно разнятся. Большинство путешественников ищут с мобильных устройств в Trivago отели дешевле 50 евро. Среди них 56% — обладатели Android. Владельцы iPhone почти равномерно распределились в ценовых категориях меньше 50 евро (37%) и от 50 до 100 евро (33%).

www.atorus.ru

Израиль представил море впечатлений и новинок

10 сентября в Москве в рамках III Международного бизнес-форума «Израиль — море впечатлений» прошли презентации трех израильских морских курортов — Нетани, Эйлата и Мертвого моря, воркшоп и пресс-конференция для российских журналистов.

В августе 2015 г. для израильского туристического рынка случилось приятное событие, на которое, казалось бы, в условиях нынешней ситуации с выездным туризмом трудно было рассчитывать: страну посетило 33 тыс. россиян, что на 10% больше, чем в тот же месяц прошлого года. Это была первая в нынешнем году позитивная статистика.

«Мы очень рады, что положение в этом сегменте рынка выправляется, и надеемся до конца года ликвидировать имеющийся пока общий отрицательный баланс российского турпотока по сравнению с прошлогодним, а возможно, и выйти в плюс», — отметила, открывая пресс-конференцию, Ксения Кобякова, директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и странах СНГ.

Израиль очень дорожит туристами из России. В ближайшее время произойдет немало событий, задача которых сводится к одному конкретному призыву: «Приезжайте!» С 1 октября у туристического Израиля заработает новый слоган — «Хотя бы раз в жизни!»

Рекламные ролики под него сейчас переводятся с английского языка на русский, из двух базовых роликов будет сформиро-



ван один. Чтобы отобрать для него наиболее воспринимаемый человеком российской ментальности материал, была даже проведена специальная фокус-группа.

В сентябре запускается и новый сайт израильского министерства туризма. «Он выглядит намного ярче прежнего по дизайну и при этом прост для пользователя», — пояснила Ксения Кобякова. — А тексты для него написали лучшие израильские гиды, которых, как известно, отличают хорошее знание истории, интеллигентность и стиль».

С октября запланировано четыре еже-

недельных вылета в Эйлат из Москвы. Всего теперь из России в Израиль будет 58 рейсов в неделю — кроме столицы России, это полеты из Петербурга, Краснодара, Сочи. При этом ситуация с «Трансаэро» не повлияет на динамику рейсов в Израиль: они будут выполняться на основе ранее подписанного договора — неважно, под каким брендом.

Начала работать в стране и единая, обязательная для всех система оценки звездности отелей, сформированная на основе очень популярной в Европе австрийской методики.

Есть новинки и по турпродуктам: большой океанариум, новый парк дикой природы. Очень интересное технологическое нововведение ждет посетителей Башни Давида в Иерусалиме: куда бы вы ни направили свой планшет, вы сможете увидеть, как это место выглядело в библейские времена.

Взгляд на Израиль — у каждого, однако, свой, индивидуальный. В декабре этого года российские телезрители получат возможность посмотреть на страну глазами Владимира Познера и Ивана Урганта — зрители ждут восемь серий фильма «Еврейское счастье».

/TOURBUS.RU

ТРАНСПОРТ И ТУРИЗМ
БАЛТИЙСКАЯ ЗВЕЗДА

ИЗРАИЛЬ

МЫ ЗНАЕМ И ЛЮБИМ ИЗРАИЛЬ!

Лечение в ведущих государственных многопрофильных клиниках Израиля без наценок (по ценам клиник)

- Экскурсионные туры
- Отдых в Эйлате
- Курортологическое лечение на Мертвом море
- Работаем с Израилем с 1992 г.
- Качественно и надежно по самым низким ценам

+7 (812) 943-5731
 tour@baltzvezda.spb.ru
 010507mb@gmail.com
 www.baltzvezda.spb.ru

ПРИКОСНИСЬ К ВЫСОКОМУ
В ИЕРУСАЛИМЕ

tourism.goisrael.ru

Posetitelzrail goisrael

posetitelzrail @goisrael_ru

ISRAEL
Land of Creation

Теплый комфорт мальтийской зимы

«Если зимой вам хочется поехать в страну, где в это время будет не жарко и не холодно, если вы хотите подышать свежим морским воздухом и ищете место, где много достопримечательностей, если вы заинтересованы в новых впечатлениях, то вам – на Мальту» – так считает глава Мальтийского управления по туризму в РФ и странах СНГ Энтони Каруана.



Конечно, пока туристы предпочитают отдыхать на «медовом» острове летом, однако интерес к посещению Мальты зимой постепенно растет. В это время года здесь очень комфортная погода, а отели, экскурсионные бюро, транспортные компании, торговые центры предлагают гостям существенные скидки.

«У россиян пользуются популярностью туры в Слим, Сент-Джулианс и Ауру. Валлетта также привлекает туристов как столица и исторический центр государства. Здесь много гостиниц с «изюминками», например – с уникальными историческими интерьерами. Зачастую наши отели открываются в старинных дворцах. Так что здесь можно ощутить настоящий дух истории. В 2018 г. Валлетта станет Культурной столицей Европы. Это тоже стимулирует рост интереса к ней: уже сейчас город преобразается, становится еще лучше и краше», – говорит Энтони Каруана.

Интересная закономерность: чем больше на Мальте туристов, тем больше процент приезжающих сюда изучать английский язык. А период с ноября по март, пожалуй, лучшее время для усвоения знаний: можно спокойно заниматься, не отвлекаясь на море и пляжные удовольствия. Кроме того, зимой скидки на обучение в мальтийских школах составляют до 20%. Студенты, приехавшие вдвоем, могут рассчитывать на 10-процентную скидку, как и «возвратные» ученики – те, кто уже обучался в школе ранее.

«Когда в России очень холодно, на Мальте можно ходить в футболке и шортах. Даже дожди у нас выпадают очень редко, – рассказывает Энтони Каруана. – Поэтому зима здесь – прекрасное время для дайвинга. Температура воды не опускается ниже 14 градусов, а изрезанная береговая линия позволяет и в непогоду найти защищенные от шторма места для погружений». Кроме дайвинга, на Мальте популярны такие «активности», как триатлон, марафонский бег, велоспорт, стрельба из лука, скалолазание, парашютизм, гольф, а также снукер и спортивный бридж. Зимой на архипелаге проводят выездные тренировки профессио-

нальные спортсмены из разных стран: мягкая погода способствует занятиям на открытом воздухе.

«На архипелаге прекрасная база для экологического туризма: множество живописных деревень, изрезанная береговая линия, холмы, долины. Во время пеших и велосипедных прогулок можно наслаждаться великолепными пейзажами и изучать островную жизнь, – говорит Энтони Каруана. – Те, кто не ищет активного отдыха, а просто хочет набраться сил, могут остановиться в SPA-гостиницах. Большинство SPA-центров оснащено самым современным оборудованием, высококвалифицированный персонал обеспечит наилучшее обслуживание, а цены в это время года везде очень привлекательные». На Мальте – около 40 центров здоровья и SPA-салонов. В числе ведущих – Apollo Day Spa (Corinthia San Gorg Hotel 5*/Сент Джулианс), Athenaeum Spa (Corinthia Palace 5*/Аттард), Spa Mediterranean (Fortina Spa Resort 5*/Слима), центр здоровья и красоты The Elysium Spa (Riviera Resort & Spa 4*/Меллиха), водолечебница The Aphrodite SPA (Maritim Antonine Hotel & SPA 4*/Меллиха). Для гостей Гозо открыты оздоровительно-косметологический центр The Thalgo Marine Cure Centre и Центр Аюрведы (Kempinski San Lawrenz Leisure Resort 5*).

«Полностью исключить сезонность невозможно, но мы стараемся победить ее разными способами, развивая, например, MICE-туризм. В мае этого года на туристической выставке IMEX во Франкфурте мы объявили об открытии на Мальте Конвеншн Бюро. Эта организация будет активно продвигать Мальту на международном уровне как место проведения масштабных мероприятий, конференций, конгрессов и встреч. А зима – это прекрасное время для инсентив- и MICE-программ. И вообще, Мальта имеет огромный потенциал как дестинация для коротких деловых поездок и для отдыха на уик-энд», – уверен глава Мальтийского управления по туризму в РФ и странах СНГ.

По мнению Энтони Каруана, летом расслабленные морем и солнцем туристы могут так и не узнать настоящей Мальты. А вот зимой комфортная погода располагает к долгим познавательным экскурсиям по многочисленным историческим достопримечательностям, самым древним из которых более 5 тыс. лет. В этом году Мальта отмечает юбилей – 450 лет Великой осады. В сентябре во Дворце Великого магистра в Валлетте под патронажем президента страны открылась выставка «1565 – Великая осада Мальты». Вплоть до 7 декабря здесь можно познакомиться со 150 экспонатами со всего мира, а в Тронном зале дворца погрузиться в прошлое: здесь проходит интерактивное шоу, воспроизводящее моменты грандиозной битвы рыцарей с турками в 1565 г., которая, как писал Вольтер, «затмила все в Европе».

Как считает Энтони Каруана, небольшая территория Мальты – большой плюс с точки зрения развития событийного туризма. На островах каждый день происходит что-то интересное: фестиваль, феста, концерт, спортивные соревнования, и все это рядом – не более чем в получасе пути на такси, автобусе или даже пешком. Декабрь в мальтийском календаре тоже пестрит красными датами. 8 декабря католическая Мальта празднует День непорочного зачатия Богородицы: центром торжеств становится город Коскипуа. 13 декабря – День Республики, отмеченный официальными церемониями: вручением наград, военным парадом, возложением венков. Кстати, у этого праздника есть свой монумент: композиция из местного камня изображает традиционную лодку, опунцию и солнце – символы острова. Рождество, самый веселый, добрый и семейный праздник, отмечают на Мальте 25 декабря. А традиционный ежемесячный исторический парад In Guardia на плацу форта Святого Элмо, последний в этом году, пройдет 27 декабря.

Для тех, кто хочет проверить свои знания о Мальте и заодно выиграть путешествие на двоих в эту замечательную страну, Мальтийское управление по туризму с 10 сентября по 31 октября 2015 г. проводит познавательную викторину «Что вы знаете о Мальте?»

«Заходите на страничку www.tourbus.ru/malta-quiz/index.php и отвечайте на вопросы. Всем участникам мы гарантируем приятное времяпрепровождение при прохождении конкурса, а самому везучему, который станет нашим победителем, – поездку на Мальту!» – обещает глава Мальтийского управления по туризму в РФ и странах СНГ Энтони Каруана.

Елена Попова

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ

- ✳ Легко добраться
- ✳ Исключительный выбор мест размещения
- ✳ Солнце 300 дней в году
- ✳ Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- ✳ о. Гозо - неизведанный рай
- ✳ Безопасный отдых



МАЛЬТА БОГАТАЯ
ЭКСПЕРСИОННАЯ
ПРОГРАММА
ОСТРОВА ГОЗО
и КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ ПОМОГАЮТ ОБУЧАТЬ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...

СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2673
+7 (812) 603-2677 www.ivolgatour.ru



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Валлетта - европейская столица культуры 2018

Таиланд готов открыть россиянам Thainess

Несмотря на снижение турпотока из России в 2015 г., Таиланд по-прежнему прилагает усилия для привлечения россиян. И сейчас надеется сделать это не только за счет традиционного гостеприимства, но и благодаря новым предложениям в специфических областях туризма.



Посетившая выставку «Отдых» министр туризма и спорта Таиланда Кобкарн Ваттанаврангкул подчеркнула: туризм по-прежнему остается одной из наиболее важных для страны отраслей, так как приносит в «карман» государства ощутимый доход. «К концу этого года рассчитываем принять около 28,8 млн зарубежных туристов, а общий доход от их прибытия в Таиланд, по предварительным данным, составит не менее \$38 млрд», — заявила Кобкарн Ваттанаврангкул.

При этом, несмотря на снижение турпотока из России (а он, по данным Росстата, составил лишь 255,8 тыс. человек, «просев» более чем на 53%), министр по-прежнему считает российский рынок одним из важнейших. Что вполне справедливо, поскольку за неполных 10 лет количество наших туристов в Таиланде выросло в 10 раз и до сих пор РФ входит в шестерку стран, ежегодно поставляющих королевству более миллиона туристов. Министр не скрывает, что гости из России желанны в Таиланде, поскольку каждый из «наших» в среднем остается там на 15,5 дня и ежедневно тратит во время пребывания около \$140. Что и позволило в 2014 г. «заработать» на россиянах около \$3,46 млрд. Стоит отметить, что оценки Туристического управления Таиланда (ТАТ) по российскому турпотоку заметно отличаются: по его данным, в первом полугодии в Таиланде уже побывали 466,5 тыс. туристов из России, на которых тайская экономика заработала свыше \$1 млрд.

А поскольку отказываться от российского рынка в стране не намерены, то продолжают реализовывать и рекламную кампанию под слоганом Discover Thainess, под которым подразумевается открытие гостями страны ее «тайскости». А под ней, в свою очередь, имеется в виду уникальность культуры, образа жизни, а также традиционных занятий и спорта тайского народа. А значит, так любимыми им кухни, массажа, танцев. И, конечно, тайского бокса. «У нас есть четкая стратегия увеличения средней продолжительности пребывания гостей, — подчеркивает Кобкарн Ваттанаврангкул. — В том числе и с помощью предложения им таких специализированных программ, как свадебные, спортивные, SPA и лечебные».

Впрочем, идеология Thainess придется по душе и россиянам: сегодня многие наши соотечественники отправляются в путешествие не просто за свежими впечатлениями или банально отдохнуть — они ищут новые глубинные переживания, новые возможности для творчества и общения. В конце концов — новые представления о мире в целом. И Таиланд, предлагая не ограничиваться пляжным отдыхом, попал в точку, поскольку те, кто приезжает в королевство уже не в первый раз (а таких очень много), находят как раз то, что ищут. И тайское боевое искусство Муай Тай здесь вовсе не исключение.

В самом Таиланде Муай Тай практикуют более 120 тыс. любителей и около 10 тыс. профессионалов, а количество клубов, в которых занимаются этим видом единоборства, достигает 2 тыс. Муай Тай весьма популярен среди иностранцев, причем русских среди них множество. Часть россиян приезжает в Таиланд лишь на короткое время, однако много среди них и тех, кто Муай Тай занимается серьезно и живет в стране до полугода. Как подчеркивает руководитель одного из специализированных отелей, Fairtex Sports Club&Hotel, Ариуват Бусарабавон, около 30% его гостей составляют как раз те, кто приезжает в Таиланд заниматься спортом. «У нас для этого есть все условия, включая наличие высококвалифицированных тренеров, которые готовы заниматься с гостями индивидуально, — отметил он. — Именно благодаря индивидуальной работе и большому опыту наших тренеров изучать Муай Тай в Таиланде гораздо проще и эффективнее, чем где бы то ни было».

К примеру, преподаватель Вадим Ковалев уже не раз приезжал в Таиланд на несколько месяцев. «Те знания и навыки, которые можно получить здесь, невозможно приобрести за пределами Таиланда, — считает он. — Ведь Муай Тай — целая философия жизни, в которую надо погружаться именно в этой стране». Впрочем, вовсе не обязательно быть профи — можно начинать и с нуля. Однако попотеть (в прямом смысле) придется не на шутку: занятия требуют большой концентрации и физических усилий.

Нельзя не отметить, что ТАТ активно популяризирует Муай Тай и в России. Например, 17 сентября в Москве, впервые в нашей стране, состоялись самые престижные и зрелищные мировые соревнования по Муай Тай Thai Fight. В семи поединках выступили лучшие мастера этого боевого искусства из Таиланда и России, а зрителей, кроме многочисленных сурпризов и насыщенной развлекательной программы, ждал по-настоящему королевский подарок — поездка в Таиланд.

Те, кто побывал на московском этапе мировой серии Thai Fight, были поражены: родоначальники единоборства покорили присутствующих не только



фантастической техникой, но и улыбками на лицах, с которыми они выполняли самые сложные приемы. «Когда смотришь на них, кажется, будто эти ребята бьются играючи... — поделился в Интернете один из зрителей. — Наверное, для них это больше искусство, чем спорт». Вместе с тем и россияне в грязь лицом не ударяют: на недавно состоявшемся чемпионате Европы по тайскому боксу наши спортсмены завоевали пять медалей.

По оценке экспертов, специализированные туры в Таиланд (включая и нацеленные на освоение Муай Тай) на российском рынке уже широко предлагаются и активно продвигаются. При этом определенный спрос есть как на поездки, ориентированные на познание тайн единоборства, так и на другие. Например, довольно популярны фитнес-туры в Таиланд, да и спрос на иные варианты отдыха в стране (в том числе свадебные туры) есть. Как считают специалисты, «чем разнообразнее будет предложение по спектру возможного отдыха — тем лучше для направления, поскольку это позволяет расширять круг потенциальных клиентов за счет тех, кого интересует не только пляжный вариант поездки».

Владимир Сергачев

Муай Тай — боевое искусство Таиланда, произошедшее из еще более древнего Муай Боран. Муай Тай иначе именуют «боем восьми конечностей», поскольку удары можно наносить кулаками, ступнями, голеньями, локтями и коленями. Пользуется огромной популярностью как в самом Таиланде, так и за его пределами, хотя на соревнованиях вознаграждения для победителей невелики (сумма за победу колеблется от 1,5 тыс. батов на севере страны до 7 тыс. батов на юге). Для многих мужчин-тайцев это один из способов заработка, поэтому дети начинают заниматься Муай Тай с 5 лет. По Муай Тай проводят соревнования регионального, национального и международного масштабов, включая чемпионат мира.

Зимняя Финляндия – конкурент летней

На календаре — середина осени. Самое время задуматься о зимнем отдыхе, тем более что последние несколько лет родные просторы совсем не радуют нас снегом и морозом. Но есть в мире место, где снег, ослепительно белый и чистый, лежит огромными сугробами 200 дней в году. Это — Финляндия.

А если быть точнее, ее северная часть. Как это ни удивительно, но этот край для петербуржцев, привыкших ездить в страну Суоми несколько раз в году, еще малоизвестен. Поэтому «ТБ» решил познакомить читателей с регионом Оулу, а также с лучшими на севере Финляндии курортами.

Оулу

Оулу — самый крупный из городов региона, где располагаются и самые большие горнолыжные курорты страны: Сюёте (Syöte) и Рука (Ruka). В 15 км от центра города находится современный аэропорт, но, к сожалению, прямых рейсов из Петербурга до Оулу нет. Самый простой и удобный способ добраться до него — это долететь до Хельсинки, а затем пересесть на самолет до Оулу. Оба перелета длится по часу, поэтому они совсем не утомительные. Можно доехать и на поезде: в таком случае дорога от столицы Финляндии до Оулу займет около 6 часов, зато можно почитать или как следует выспаться в мягком кресле. Цена железнодорожного билета зависит от времени поездки, типа поезда и вагона, а также от маршрута. Билет в одну сторону для взрослых из Хельсинки в Оулу стоит в среднем 70–80 евро. Приятно, что с одним взрослым бесплатно может ехать один ребенок (до 16 лет).

Генеральный директор Visit Oulu Ян Соини (Janne Soini), открывая в Оулу воркшоп для туроператоров Москвы, Петербурга, Екатеринбург и ряда городов Белоруссии и Украины, признался, что регион, который начал принимать туристов сравнительно недавно, таит немало интересного. Действительно, этот город, расположенный на юго-западной границе Лапландии и насчитывающий всего 200 тыс. жителей, на первый взгляд ничем особо не примечателен. Однако после трехчасовой «беглой» экскурсии по городу и воркшопа участники мероприятия дружно отметили, что направление это весьма перспективно и вполне может стать еще одним популярным местом отдыха в Финляндии.

Главные преимущества города Оулу — удобное расположение, более низкая, по сравнению с другими регионами, стоимость отдыха и разнообра-



зие развлечений для туристов всех возрастов.

Что можно посмотреть в Оулу, если остановиться здесь на денек-другой? Многие достопримечательности связаны с тем, что через Оулу в старые времена проходила «Смоляная дорога»: весь путь из Кух-мо через Каяани до Оулу был буквально пропитан духом смолы. В лесах и вдоль дорог дымили десятки смолокурных ям. По рекам и озерам



сплавлялись лодки, груженные бочками со смолой. А из порта Оулу ежедневно уплывали в дальние страны корабли — в те времена почти вся Европа использовала для строительства парусных судов финскую смолу. В середине XIX в. спрос на нее упал, и с 1887 г. «Смоляная дорога» была отдана на откуп путешественникам, став одним из первых туристических маршрутов Финляндии. Сегодня здесь можно своими глазами увидеть, как добывали смолу в позапрошлом веке, покатаются по реке на старинной лодке и даже попробовать продукты со вкусом соснового дегтя.

Смоляным шнапсом встречают гостей, прибывших в усадьбу Майккулан — настоящее царство смоляных гномов и Санта-Клауса. По вкусу

шнапс немного напоминает водку, настоящую на сосновых игольках. Финны особенно рекомендуют пить его осенью и зимой для профилактики простуды и гриппа. Закусить шнапс можно вареным картофелем с сельдью, к которым обычно подают смоляную горчицу. Смоляной соус придает очень необычный вкус лососю — обязательно стоит попробовать! Отметим, что продукты из смолы в Оулу продаются

повсеместно. Обнаружить их нетрудно — достаточно найти на этикетке или в меню слово Tervä, которое переводится на русский язык как «смола». С собой в качестве сувенира стоит купить ароматическую смолу. Ее можно добавлять в ликеры и выпечку, в мясо и рыбу, в мороженое и хлеб. Эта натуральная пищевая добавка придает блюдам хвойный, смоляной, а главное, настоящий финский вкус.

Несколько слов о самой усадьбе Майккулан на берегу реки Оулуйоки. Это отличное место для семейных праздников и корпоративных мероприятий. В канун 2015 г. для русскоязычных туристов здесь впервые была показана программа «Встреча со смоляными гномами и Санта-Клаусом

в его таежном домике в Оулу». Она настолько понравилась гостям, что организаторы решили продлить ее действие — с гномами и Санта-Клаусом можно встретиться даже в апреле, тем более что в это время здесь еще лежат довольно высокие сугробы.

Но вернемся в город. Его символом стал рыночный полешейский — с ним связано множество историй, легенд и примет. Памятник установлен на Рыночной площади, которая радует множеством кафешек, магазинчиков и, конечно же, рынком, где можно купить местные деликатесы.

Другая достопримечательность города с 400-летней историей — композиция «Течение времени». Ряд скульптур, изображающих людей, напоминает о его быстротечности. Описать их невозможно — это целая история, но только ради этой композиции стоит приехать в Оулу.

На экскурсию хватит и половины дня. Где еще можно провести время? Прежде всего, в детском парке развлечений SuperPark, открытым в 2004 г. Он находится под крышей, поэтому здесь можно повеселиться, если погода не позволяет гулять по улочкам и набережным Оулу. Здесь, пожалуй, есть абсолютно все — от мини-гольфа до хоккея на льду, от сеток для лазанья до американских горок... И, разумеется, учтены все возрасты — малыши и подростки, мамы и папы найдут себе развлечение по вкусу.

В научно-популярном центре «Тьетомма» можно провести весь день. Примечательно само расположение центра — в старом фабричном районе. Надежный ориентир — 45-метровая «Тьетомма», служившая водонапорной башней кожевенного завода. Воспользовавшись лифтом, можно подняться на обзорную площадку башни и насладиться панорамными видами Оулу. На верхнем этаже башни находятся залы, посвященные астрономии, — с настоящими метеоритами и макетами космических ракет. Все четыре этажа научно-популярного центра — это интерактивные тематические выставки. Одна из новых — «Человек за бортом!» — посвящена взаимодействию человека и моря. На выставке можно исследовать обломки затонувших кораблей, →

→ опробовать лодочный стимулятор, построить самую быструю яхту и многое-многое другое...

В Оулу всегда что-то происходит — местные жители утверждают, что ежегодно в городе организуется более 700 различных мероприятий! Рассказать о них, путем даже простого перечисления через запятую, невозможно. Однако можно утверждать, что главным событием становится ежегодный Чемпионат по игре на воображаемой «воздушной» гитаре. В этом году он проходил в двадцатый раз и собрал участников со всего мира. А такие массовые мероприятия лишь подтверждают тот факт, что в Оулу достаточно мест для размещения — это известные сетевые отели, апартаменты, коттеджи и кемпинги.

Нужно отметить, что для Оулу характерен высокий уровень сервиса, поскольку ранее здесь располагалась штаб-квартира компании Nokia и вся инфраструктура региона «привыкла» к высоким требованиям бизнес-туристов. Кстати, одно из главных наследий Nokia в Оулу — бесплатный Wi-Fi, покрывающий весь город и доступный в любой его точке. Оулу не является горнолыжным курортом, но в двух часах езды от него расположен

горнолыжный курорт Сюёте со всей необходимой инфраструктурой и прекрасными возможностями для катания.

Сюёте

Сюёте — горнолыжный курорт на юге Лапландии, уютный и очаровательный. Состоит из двух расположенных в 4 км друг от друга горнолыжных центров: Исо-Сюёте и Пикку-Сюёте. Курорт пока малоизвестен в России, но очень популярен в самой Финляндии и в ряде европейских стран. Что же особенного в Сюёте?

Первое — это гарантия снега! По данным метеорологов, район Сюёте — самый снежный в Финляндии. Снега выпадает здесь больше, чем на севере страны. Даже в самые теплые зимы вы можете быть уверены, что Новый год и Рождество здесь будут белоснежными, трассы — открытыми, а настроение — волшебным!

Второе — большой выбор коттеджей по разумным ценам. Стоимость недельного проживания в зимний сезон начинается от 250 евро, а в летний — от 165 евро в апартаментах на 4 человека. На выбор предоставляются как современные комфортабельные коттеджи на большую компанию, так и традиционные сосновые домики на семью.



Есть панорамные апартаменты и два отеля. Дизайнерский съют «Орлиное гнездо» принес славу отелю Iso Syote & Safaris. По версии британской газеты The Telegraph, он находится на 4-м месте в списке самых романтичных отелей мира, а, по версии World Ski Awards, в 2013 г. стал победителем в номинации Finlands Best Ski Boutique Hotel.

Третье — это новинка сезона 2014/15: SPA-комплекс на вершине сопки Исо-Сюёте для полной релаксации души и тела, джакузи на открытой панорамной площадке, ледовые скульптуры, внутренний бассейн, жаркая сауна...

Четвертое — отлично подготовленные склоны двух горнолыжных центров, 120 км беговой лыжни, специализированные детские площадки, разнообразные программы для активного отдыха. Стоимость ски-пасса в высокий сезон — от 5 евро за разовый подъем до 154 евро за 7 дней.

Пятое — многолетняя ориентация курорта на европейцев, ценящих тишину и спокойствие, чистоту и красоту природы при максимальном уровне комфорта и высоком качестве услуг. 85% гостей — это голландцы, англичане, швейцарцы.

Рука и Куусамо

Именно здесь снег лежит 200 дней в году. В то время как на майские праздники мы уже любимся первой зеленью и наслаждаемся весенним теплом, на склонах Рука еще катаются на лыжах. Сезон здесь закрывается в десятых числах мая! А первый снег выпадает уже в середине октября.

О горнолыжном центре Рука можно рассказывать много. А если кратко, то можно представить его в цифрах. Итак, Рука — это: 34 великолепно подготовленных склона; максимальный перепад высот 201 м; максимальная длина склона 1300 м; 20 км подготовленных трасс: 41% — «синие», 43% — «красные», 16% — «черные»; 21 подъемник с пропускной способностью 25 400 че-

ловек в час; 2 пункта проката и 2100 комплектов горнолыжного снаряжения; 5 ратраков и 90 снежных пушек; старейшая и самая крупная лыжная школа Финляндии Ski School Ruka — до 200 инструкторов в сезон, в том числе обучение на русском языке.

Добавим еще около 2000 км оборудованных трасс в регионе Куусамо и свыше 150 км лыжни (34 км освещенные) по пересеченной местности Куусамо, из них 72 км на курорте Рука (16 км освещенные); 500 км общественных снегоходных трасс и 100 км трасс, принадлежащих организаторам сафари.

Устал от катания на лыжах и вас интересуют другие возможности Рука и Куусамо? Это в первую очередь аквапарк Kuusamon Tropic, сауны, бассейны и замечательный парк Angry Birds Activity Park, который понравится не только взрослым, но и детям. Плюс всевозможные сафари, начиная от катания на собаках до гонок на снегоходах. В регионе эти развлечения предлагают свыше 60 организаторов!

Местные жители утверждают, что для того, чтобы как следует отдохнуть, потребуется не меньше недели. Что могут предложить Куусамо и Рука в плане проживания? В Куусамо, «самом коттеджном» регионе страны, в общей сложности бронируется 40 тыс. спальных мест разного уровня, из них 23 тыс. — в районе Рука. Пообедать и поужинать тоже есть где. В районе Рука 30 ресторанов (на 8 тыс. мест), 10 из которых находятся на склонах. В Куусамо — 60 ресторанов на 15 тыс. мест.

Мы ничего не рассказали о новогодних пакетах, предлагаемых горнолыжными курортами. Их такое большое разнообразие, что об этом можно было написать отдельную статью. Просто выбирайте курорт, а потом новогоднюю программу. Уверены, что вы обязательно найдете что-то по душе!

Елена Черкасова

Благодарим Visit Finland за организацию поездки

Старый Турку – вечно молодой!

Из всех городов Финляндии именно Турку отличается какой-то своей, особенной атмосферой. Возможно, потому, что это одновременно и самый старый, и самый молодой город в стране, где каждый четвертый житель — студент старейшего университета... А может быть, и оттого, что, являясь вот уже более 60 лет городом-попутником Санкт-Петербурга, он чем-то похож на него.

История Турку начинается с далекого 1229 г. Во времена шведского господства (по-шведски «Або») он становится первой столицей Финляндии. Далее в жизни города наступает «русский» период: в 1809 г. Финляндию присоединяют к России и император Александр III, преследуя главным образом стратегические цели, переносит столицу из Турку в Хельсинки. Но это вовсе не означает, что Турку теряет свой исторический статус — наоборот, переживший три десятка пожаров, он преобразается, прирастает замечательными музеями и природоохранами.

Среди главных достопримечательностей старины — величественный Кафедральный собор (XIII в.), национальная святыня и главный собор лютеранской церкви Фин-



ляндии. Здесь захоронены многие выдающиеся личности, среди которых королева Швеции Катарина Монсдоттер. Так истории было угодно, чтобы молодая жена Эриха XIV, бывшая служанка и единственная коронованная представительница из народа, носила свою корону короткое 87 дней... Здесь же под сводами собора «парит» по воображаемому волнам один из «кораблей обещаний». Это был своего рода талисман для тех, кто уходил надолго в море и обещал непременно вернуться. Но не всегда возвращался. И тогда единственная стрелка часов на соборной башне символически отступала бесконечность... А еще в Кафедральном соборе звучат самые красивые рождественские мелодии. Турку — единственный город в Европе, где по сей день сохранилась средневековая традиция встречи Рождества. Тысячи людей собираются под балконом дома Бринккала на Рыночной площади, чтобы услышать, как из сердца города на всю страну провозглашается рождественский мир и зажигается главная елка Финляндии.

Другой свидетель грандиозных исторических событий — средневековый замок Турку. Начиная с 1280 г. Абоский замок служил крепостью, шикарным дворцом, административным центром, тюрьмой, королевским зерновым хранилищем и даже казармой... Сегодня — это важнейший туристский объект и один из самых загадочных памятников старины. Когда-то в одной из мрачных башен замка королем свои дни вышеупомянутый король Эрих XIV, заточенный в темницу родным братом после неудавшегося заговора. Согласно легенде, он часами проводил время



у окна, глядя на противоположный берег в надежде уловить хоть какой-нибудь знак от разлученной с ним Катарины. До сих пор «следы тоски» по любимой жене в виде вмятин от локтей отчетливо просматриваются на каменном подоконнике. Вполне возможно, что в этой истории «связной ниточкой» был голубь — главный почтальон Средневековья. Специально обученной птице требовалось лишь несколько часов, чтобы срочное сообщение «долетело» до Стокгольма, не говоря уже о более близком «адресате»... Бронзовая птица также является симпатичным экспонатом Абоского замка. Много тайн и загадок спрятано за его мощными стенами. Почетным хранителем таковых является



Главный гном Финляндии. С ним лучше, конечно, не встречаться, а уж если встретиться, то надо быть готовым к неожиданным сюрпризам, которые, несмотря на свой почтенный возраст, подготовил затихорившийся старичок. А самой большой наградой за все испытания (особенно это касается маленьких посетителей) станет торжественное «Посвящение в рыцари».

Как магическое заклинание звучат слова: Aboa Vetus and Ars Nova. На самом деле это название не совсем обычного музея на берегу реки Аура. И даже не одного, а двух: на земле (Ars Nova — современное искусство) и под землей на семиметровой глубине (Aboa Vetus — история старого Турку). Обе экспозиции расположены на месте бывшего дворца табачного фабриканта Реттига. Средневековые кварталы старого Турку XV–XVII вв. были обнаружены случайно в ходе ремонтных работ в 1994 г. И вот уже в 2015 г. музей отмечает 20-летний юбилей. За это время его уникальные экспозиции посетили более 1 млн человек.

Как известно, Турку — в первую очередь портовый город, имеющий давние традиции мореходства. Поэтому следующий пункт в нашем маршруте — Морской центр

Forum Marinum. Все, что представлено на территории музея, имеет непосредственное отношение к истории судостроения: здесь и старые портовые краны, и разнообразные морские суда, построенные в разное время. На причале белокрылой птицей поднимается ввысь флагманский корабль Морского центра — фрегат Suomen Joutsen («Финский лебедь»), сошедший со стапелей еще в 1902 г. и не раз бороздивший просторы Тихого и Атлантического океанов в качестве учебного судна. После посещения Forum Marinum организаторы пресс-тура нас также решили приобщить к «морской культуре» и включили в программу две потрясающие прогулки по Архипелаговому морю. Первую удачную вылазку мы совершили на 12-метровой яхте-катамаране. Четырех-



часовой мини-круиз под ярким северным солнцем удался на славу! Мы загорели и освежились.

По количеству островов и островков (а их насчитываются десятки тысяч) архипелаг Турку является крупнейшим в мире! Чтобы убедиться в фантастической красоте этих мест, лучше всего отправиться в вечернее путешествие на кораблике Ukko Pekka. Релаксирующая поездка продолжается около часа: синее море, белые паруса, зеленые острова и... вдруг, откуда ни возьмись, подкрадывается Viking Line, оставляя за собой огромный пенный след. Так же незаметно подплываем к одному из многочисленных островков (в нашем случае — Loistokaari) и забываем обо всем!.. Перед нами каменистый берег, а на нем — открытый ресторан со всей атрибутикой финской кухни. Столы буквально разбросаны по всему острову — видимо, для того, чтобы каждый смог перекусить и отдохнуть на свое усмотрение. Кто-то поет песни, кто-то «вкушает» мелодию прибрежной волны, а кому-то и вовсе не хочется ничего, кроме покоя и тишины. И под «занавес» — главная «фишка» вечера — безупречный закат на фоне игриво проплывающих «викингов»! О, это было незабываемо. Вспоминается ставшая крылатой фраза Александра III, который не раз совершал путешествия по архипелагу Турку: «Когда царь России рыбачит, Европа может подождать!» Так и мы, воодушевленные и восхищенные, отдыхали от всего. И пусть весь мир подождет!..

Ирина Смирнова

Редакция благодарит Visit Turku за прекрасно организованный пресс-тур в город Турку

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ КАТАЛОГ

РОССИЯ

КОНГРЕСС-УСЛУГИ

УДОБНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ
БИЗНЕС-ОТЕЛИ, КОНГРЕСС-ЦЕНТРЫ,
ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ
И МИСЕ-КОМПАНИИ В ОДНОМ КАТАЛОГЕ!

ВЫХОД ИЗДАНИЯ: **МАРТ 2016 Г.** ТИРАЖ: **70 ТЫС. ШЛ.**

СОВМЕСТНОЕ ИЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА
CONFERENCE.RU, ЖУРНАЛОВ BUSINESS TRAVEL И «ТУРБИЗНЕС»

conference.ru BUSINESS TRAVEL Турбизнес

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РАЗМЕЩЕНИИ В КАТАЛОГЕ:
тел./факс: (495) 723-7272
Анастасия Пашенникова | e-mail: catalog@tourbus.ru

Королевство спокойствия

Страны, в которых большинство населения исповедует ислам, несмотря на их культурную и религиозную общность, очень, иногда даже разительно, отличаются друг от друга. Они имеют существенные различия и в политическом устройстве, и в образе жизни, и в ценностных ориентирах. Одной из таких стран, одновременно похожей и не похожей на другие страны из восточных волшебных сказок, является Иорданское Хашимитское Королевство.

Через Иорданию с древнейших времен пролегали крупнейшие торговые пути, и поэтому она всегда была желанной добычей для завоевателей. Римляне, византийцы, крестоносцы, мамлюки и многие другие приходили на эту землю с огнем и мечом. И сейчас Иордания, ставшая с 1946 г. независимой страной, имеет очень непростое окружение. Однако, несмотря на своеобразие геополитического положения, она уверенно и быстро развивается. Уровень жизни в Иордании по сравнению с другими странами региона на сегодняшний день является одним из самых высоких. Здесь народ любит своего короля. А король дает народу спокойствие, что и обеспечивает процветание страны.

История вчера – это предание сегодня

Существование в Иордании различных культурных пластов хорошо видно в историческом центре столицы страны — Аммане. На холме, откуда открывается значительная часть города, сохранились и внушительной высоты колонны римского храма Геркулеса, и руины византийской церкви, и дворец первой мусульманской династии Омейядов.

Недавно в Аммане открылся новый национальный музей, в котором собраны ярчайшие археологические находки этого региона. Причем две из них имеют поистине мировое значение. Это случайно обнаруженные в 1974 г. при строительстве дороги в поселении Айн-Газаль самые древние скульптурные изображения человека. Они представляют собой алебастровые полуторметровые статуи с немного удлинненными шеями и большими выразительными глазами. На некоторых туловищах даже по две головы: мужская и женская, что, видимо, символически обозначает незыблемость семейных отношений. Всем этим скульптурам 8 тыс. лет, и многие из них удивительным образом похожи на инопланетян из кинофильмов Стивена Спилберга. Вот, оказывается, из какого источника известный режиссер черпал вдохновение для своих фантазий. Другая знаменитая находка — древнейшие (II—I вв. до н. э.) из известных на сегодняшний день фрагменты Библии. По наименованию пещер в скалах иудейской пустыни, где их открыли в 1947 г., они получили название Кумранских свитков. В специальном зале с приглушенным освещением выставлена та часть текстов, которая была написана на медных пластинах.

В стандартный тур по Иордании непременно входит посещение Джараша. Это небольшое поселение в 48 км к северу от Аммана известно наилучшим образом сохранившимися руинами древнеримского города вне территории Италии. Герас (так он назывался) был форпостом восточных владений империи и наибольшего расцвета достиг в начале III в. н. э., когда ему был дарован высокий статус самостоятельной колонии. Тогда население города достигло



15–20 тыс. человек. Существоющий сейчас археологический заповедник действительно огромен. В нем находятся почти не разрушенные храмы, триумфальная арка, ипподром, амфитеатр и даже циклопических размеров фонтан. Но все же больше всего поражает Форум — центральная площадь города. Это огромное овальное, вымощенное камнем пространство, обрамленное 56 изящными колоннами. Колонны также высятся вдоль берущей начало у площади главной улицы Кардо Максимус. Она вполне отвечает своему названию, так как рассекает прямой и широкой стрелой город на две части. Весь архитектурный комплекс стоит рассматривать с разных ракурсов. Если, например, встать на самой площади, тогда весь вид вокруг заполнит кажущаяся бесконечной колоннада. Если же подняться на один из близлежащих холмов, то перед глазами откроется простой, строгий и от этого гениальный план общей застройки древнего города.



На территории Иордании находятся несколько мест, непосредственно связанных с библейской историей и Новым Заветом. На пути от Аммана к Мертвому морю в бесплодной каменистой пустыне возвышается гора Нэбо. Именно с нее после сорокалетних странствий по пустыне Моисей показал евреям то место, где им предстояло жить, — Землю обетованную. Оказавшись на вершине и вглядываясь висящее до горизонта солнечное море, понимаешь, что только пророк мог своим внутренним взором определить, куда именно необходимо держать путь его пастве. Сейчас на горе расположены остатки византийского монастыря, в котором удивительно полно сохранилась мозаика с изображениями охотников и животных. Еще одна достопримечательность горы — памятник, реконструирующий посох Моисея, опоясанного исцеляющим болезн

змеем. По форме он напоминает крест — будущий символ распятия.

Недалеко от горы Нэбо, в долине Бетани, в 1996 г. в результате археологических раскопок международная группа ученых обнаружила подлинное место крещения Христа. Оно расположено недалеко от впадения реки Иордан в Мертвое море и теперь оказалось на 40 м восточнее нынешнего русла, так как в V в. Иордан существенно изменил свое течение и отступил от прежних берегов.

Над священной тропой, ведущей к Иордану, сделан спасающий от безжалостно палящего солнца навес, а его опоры на протяжении всего пути увиты цветами. Сначала паломники проходят место исторического крещения Спасителя, а затем выходят к самой реке. Она по российским масштабам выглядит как ручей, заросший по берегам травой, похожей на камыш. Вода в реке из-за ила и глинистого дна коричневатая и мутная. Входить в Иордан стоит осторожно, так как можно поскользнуться. На другой стороне, на расстоянии 10 м, находится Израиль. Оттуда в Иордан тоже спускаются люди. Хотя граница зримо не обозначена, но по правилам «особой зоны» паломникам, прибывающим к реке с противоположных берегов, запрещено переговариваться. Они могут только молча наблюдать друг за другом.

В непосредственной близости от места Крещения Господня на берегу Иордана Российской Федерации иорданским правительством в 2007 г. был передан в бесспорное и безвозмездное пользование участок земли площадью около 9 тыс. кв. м. На нем возвели Странноприимный дом и часовню, а свой спуск к реке дает теперь возможность остановившимся здесь православным паломникам совершить омовение в любое время.

Но, несомненно, самой знаменитой исторической достопримечательностью Иордании, привлекающей людей всех конфессий, являются руины скального города Петры — столицы существовавшего на рубеже эр могущественного Набатейского царства. Петру открыл для европейцев еще 1812 г. швейцарец Иоганн Людвиг Буркхардт. А в 1839 г. шотландский художник Дэвид Робертс, путешествуя по Востоку, сделал несколько рисунков самых эффектных видов этого оставленного людьми города. Однако широкую известность Петра получила только в конце XX в., и связано это было с именем уже упомянутого Стивена Спилберга.

В 1989 г. он поставил широкоформатный фильм «Индиана Джонс и последний крестовый поход», в котором финальные, самые драматичные, сцены были сняты на фоне Петры. Так она стала узнаваемой во всем мире. Впоследствии слава Петры только возрастала. Как известно, в 2007 г. по предложению некоммерческой организации New Open World Corporation было организовано народное телефонное и интернет-голосование по выбору новых

рукотворных чудес света взамен утраченных со времен Античности. И Петра уверенно вошла в этот список.

Петра находилась на перекрестке двух важнейших дорог: одна из них соединяла Красное море с Дамаском, другая — Персидский залив с Газой. После перехода через Аравийскую пустыню караваны, навьюченные товаром, входили в каньон Сик, в конце которого между горами стоял город Петра. Там путешественники находили прохладу, пищу, кров и долгожданную воду. Но ничто не длится вечно. После того как римляне открыли морской путь на Восток, Петра постепенно опустела.

Теперь туристы, чтобы посмотреть Петру, продвигаются по тому же пути, что и караваны в далеком прошлом. Сначала они проходят по узкому ущелью Сиг — гигантскому разлому в горах, образовавшемуся вследствие доисторического землетрясения. Длина ущелья около 1,5 км, а высота скал по его сторонам достигает 100 м. Бедуины, которые на самом деле являются цыганами, предлагают у входа в ущелье проехаться по нему на верблюде или на повозке, запряженной осликом. Для дополнительной остроты ощущений на это можно согласиться, но все же лучше неспешно пройти и оценить открывающийся на каждом шагу результат тысячелетних усилий природы. Здесь можно увидеть и дерево, укоренившееся прямо над головой в небольшой расщелине, и причудливый изгиб скалы, напоминающий чью-то кривляющуюся физиономию.

За последним поворотом ущелья открывается Эль-Хазне — величественное здание с высеченным из скалы фасадом, напоминающим античный храм. Именно его в качестве естественной декорации использовал Спилберг в своем знаменитом фильме. В переводе с арабского Эль-Хазне означает казна. Этим названием строение обязано венчающей его огромной каменной урне, в которой, по преданию, были заключены несметные богатства. Поэтому понятно, почему вокруг урны видны следы от многочисленных пуль. Принявшие на веру эту легенду «джентльмены удачи» разных эпох, соревнуясь в меткости, пытались разбить предполагаемую сокровищницу.

За Эль-Хазне каньон поворачивает налево и, постепенно расширяясь, превращается в естественный амфитеатр. По обе его стороны в скалах выдолблен собственно сам город: дома, храмы, усыпальницы. Уникальность Петры состоит еще и в том, что ее жители, достигнув высокого мастерства в искусстве работы с камнем, не работали собственного стиля — они лишь копировали увиденное в других странах во время своих торговых экспедиций. Поэтому Петру можно назвать первым модернистским проектом. В ее скальной архитектуре есть элементы как римского, так и египетского искусства.

Если здоровье нельзя купить, то оздоровление можно

Ландшафт Иордании, несмотря на ее относительно небольшую территорию, весьма разнообразный. Север — холмистый, покрытый растительностью. Так как здесь бывают дожди, в этом районе развита сельскохозяйственная деятельность. Южнее Аммана начинается пустыня, сначала каменистая, затем песчаная. Проехав все-

го 50 км от столицы, попадаешь на берег Мертвого моря. Если в Аммане зимой температура иногда опускается до 10°C, то тут всегда тепло, даже жарко. Таким образом, жители мегаполиса меньше чем за час езды на машине могут попасть в лето.

На Мертвом море гостей ждут комфортабельные отели. Одним из самых впечатляющих является Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea 5*. Его корпуса стоят на превращенных в сады террасах, спускающихся к береговой линии. На пляже исполинского роста раздетый по пояс мускулистый мужчина всегда готов обмывать лечебной грязью любого отдыхающего. Власть обмывавшихся в таком экстравагантном виде, вы окунаетесь в плотную маслянистую воду Мертвого моря. А некоторые девушки требуют, чтобы их обмывали грязью еще и еще...

К Мертвому морю помимо Иордана устремляются еще несколько рек. Одна из них, Вади Зарка Маин, пробивает себе путь к большой воде через ущелье, где с базальтовых скал в нее водопадами низвергаются термальные воды. Их в оздоровительных целях использовал еще злобещий



Ирод Великий. Сейчас здесь построен уютный отель Evason Ma'In Hot Springs & Six Senses Spa 5*. На его территории находится один из водопадов, у которого оборудован бассейн, куда стекает полезная для здоровья вода. В здании рядом с бассейном можно сделать массаж и различные SPA-процедуры. Особо стоит сказать об открывающемся из окон номеров впечатляющем виде на ущелье: каждый вечер можно наблюдать закат солнца, которое спускается с неба прямо напротив, а при наступлении темноты вдалеке зажигаются огни Иерусалима.

Если турист, кроме любви к разнообразным оздоровительным процедурам и погружению своего тела в состояние абсолютного покоя, имеет склонность и к активному отдыху, то ему можно посоветовать поездку на открытых джипах по пустыне Вади Рам. Это необычайно живописное место, так как помимо барханов здесь есть причудливой формы скалы. Некоторые из них настолько высоки и настолько близко расположены друг к другу, что напоминают горные цепи. Песок и скалы Вади Рам красного цвета, который при закате становится еще более насыщенным. Именно такой пейзаж соответствует массовому представлению о том, как выглядит поверхность Марса. Не случайно многие фантастические фильмы, действие которых разворачивается на Красной планете, снимались именно здесь.

Джипы водят бедуины. В отличие от тех, кто предлагает покатайтесь на верблюдах в Петре, они не ряженые, а самые что ни на есть настоящие. Водят — лихо, на

большой скорости, так что ветер постоянно свистит в ушах. Некоторые водители по возрасту почти дети, но не отстают от взрослых ни по умению управлять, ни по развиваемой скорости. В самых захватывающих дух местах делаются остановки, чтобы ошарашенные этой неземной красотой путешественники смогли запечатлеть ее на фотографиях.

А тем из потенциальных отдыхающих, кто не мыслит отпуска без моря и шезлонга на берегу, стоит напомнить, что Иордания имеет выход к Красному морю и на нем находится Акаба — древний город и молодой курорт. Занятия дайвингом, посещение реставрированных средневековых укреплений и исторического музея вполне могут скрасить томное однообразие пребывания в одном из прибрежных отелей. Можно также зайти на территорию королевского яхт-клуба, где у причала покачиваются белоснежные символы успеха. Еще Акаба является свободной экономической зоной, что значительно удешевляет продаваемые здесь товары, в частности весьма дорогой в Иордании алкоголь.

«Сладкая жизнь» по-иордански

Иордания — умеренно консервативная страна. В ней мирно сосуществуют традиционные мусульманские принципы и черты европейской культуры. На городских улицах можно встретить девушку в пенджабе и в обтягивающих джинсах. А вот посещение кафе женщинами без мужского сопровождения считается неприличным. Неприличным для местной женщины, даже для актрисы, является и исполнение «танца живота». В связи с этим крупные отели для погружения своих гостей в пряную атмосферу Востока выписывают танцовщиц из-за границы. Так, в Kempinski Hotel Ishtar Dead Sea по вечерам показывает свое мастерство перед туристами некая Оксана из Москвы...

Для иорданцев неоспоримой и непреходящей ценностью является семья — взаимодействие между супругами и почитание старших. Главным событием жизни становится свадьба, на празднование которой жених иногда копит деньги несколько лет. Кстати сказать, многоженство в Иордании практически исключено, так как по закону необходимо получить письменное разрешение от уже имеющейся супруги.

Еще Иордания — очень безопасная страна. Даже в крупных городах на парковках машины не запирают. Люди доброжелательны и всегда готовы помочь. Вокруг заблудившегося туриста непременно собирается толпа желающих прийти ему на помощь, указать кратчайший путь к отелю. Поэтому не стоит бояться вечером выйти в центр любого города и отправиться в какой-нибудь ресторан, где в обязательном порядке попробовать сочную баранину с приправами. В Иордании спиртного практически не употребляют, зато чрезвычайно развита культура курения кальяна. Кальян стоит почти у каждого столика. Даже если не куришь, атмосфера весьма расслабляющая. Никто не торопится и никто не раздражается. Поистине Иорданское Королевство можно назвать Королевством спокойствия.

Борис Кривецкий

Благодарим Иорданский туристический офис за познавательное путешествие

Туроператоры АТОР в списке Forbes

Три туроператора, входящие в АТОР, значатся в опубликованном Forbes списке «200 крупнейших частных компаний России 2015».



Туроператор «Библио Глобус» в рейтинге Forbes занимает 77-ю строчку. В 2014 г. компания находилась на 89-м месте, а годом ранее – только на 142-м. По данным Forbes, в 2014 г. «Библио Глобус» заработал 78 млрд руб.



Туроператор «Випсервис» занимает 79-ю строчку рейтинга крупнейших негосударственных компаний России. В прошлом году «Випсервис» занимал 95-ю строчку рейтинга Forbes. Доход компании по итогам 2014 г. составил 76 млрд руб.



Также в список Forbes вошел и туроператор «Пегас Туристик»: компания занимает 192-ю строчку списка. По оценке издания, в 2014 г. туроператор заработал 30 млрд руб.

www.atorus.ru

Зимние новинки Robinson Tours

В начале сентября в отеле «Коринтия Санкт-Петербург» прошла презентация новых оздоровительных и лечебных программ Венгрии. Мероприятие было организовано петербургским представительством венгерского туроператора Robinson Tours, Бюро Советника по туризму Венгрии и курортами озера Хевиз.

«Сегодня, кажется, всё против нас. Но мы рассчитываем на то, что лечение на венгерских курортах, как и в недавние времена, останется доступным даже для туристов с не слишком толстым кошельком», – подчеркнул, открывая презентацию, Советник по туризму посольства Венгрии в РФ Шандор Фабиан.

Туризм – одна из главных составляющих экономики Венгрии, его доля в ВВП страны более 10%. При этом Венгрия еще со времен древних римлян известна как природная здравница, славу которой принесли 1300 минеральных источников. На этих источниках находятся всемирно известные курорты, в числе которых Будапешт – SPA-столица мира, Эггерсало – «венгерский Памуккале», Хайдусобосло – мекка для ревматиков, город-побратим Пяттигорска – Хевиз, или «озеро-таблетка».

Врачи Хевиза, курорта с вековой историей исцеления, разработали ряд уникальных лечебных методик. В частности, доктор Карой Молл в 1953 г. впервые применил вертикальное подвздоное вытяжение позвоночника. Дочь создателя метода, Вероника, сегодня главный врач отеля Еуропа Fit 4*, в 2014 г. прошедшего полную реновацию и в 2015-м отмечающего 15-летний юбилей. «Фишка» отеля – новый многофункциональный лазерный центр. Впрочем, все отели озера Хевиз, независимо от категории (Lotus Terme Hotel & Spa 5*, Natur Med Hotel Carbona 4*, трехзвезд-



ные отели сети Hunguest и «четыре звезды» Danubius) имеют свои эксклюзивные лечебные программы. И во всех отелях Хевиза и врачи, и персонал прекрасно говорят по-русски.

Со своей стороны туроператор Robinson Tours предлагает клиентам турпакеты с медицинскими процедурами (от 6 до 45), трансферы в Хевиз из Будапешта, Вены и Братиславы, круглосуточную поддержку туристов, врачебный осмотр с переводчиком, составление графика процедур, выбор удобной системы питания, экскурсии из Хевиза в Будапешт, Печ, излучину Дуная, в города Австрии и Словакии.

К зимним каникулам туроператор подготовил праздничные новогодние и рождественские программы в замке Фештечич в городе Кестхей недалеко от Хевиза и в самой венгерской столице. Из Петербурга в Будапешт будет организован специальный чартерный рейс авиакомпании «ЮТэйр»: вылет из Северной столицы запланирован на 2 января в 12:20 (прибытие в Будапешт в 13:05), обратный вылет из Будапешта – на 9 января в 14:10 (прибытие в Петербург в 18:40).

Екатерина Губанова

«Арт-Тревел» представил «самую высокую Италию»

23 сентября туроператор «Арт-Тревел» вновь представил своим агентам Южный Тироль. Пять лучших горнолыжных курортов региона (Валь Гардена, Альта Бадия, Кронплатц, Альта Пустерия, Альпе ди Сьюзи) презентовала Александра Танчевски, координатор отдела продаж агентства Alto Adige Marketing.



По данным агентства Alto Adige Marketing, в 2014 г. регион посетило более 33,3 тыс. российских туристов, которые совершили около 255 тыс. ночевоч, что превышает показатели 2013 г. соответственно на 11,8 и 13,6%. При этом наши соотечественники опережают гостей из других стран по тратам: так, россиянин тратит в среднем 360 евро в сутки, в то время как англичанин – 190 евро. Всего в 2014 г. Южный Тироль посетило около 6 млн путешественников, из них 90% пришлось на туристов из Германии, Италии и Швейцарии. Зарубежные гости совершили в регионе около 30 млн ночевоч.

Южный Тироль – это «самая высокая Италия». Почему? Здесь все лучшее, что есть в Италии, усилено альпийским влиянием: 80 горных вершин высотой более 3000 м, природные объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, идеальные трассы Dolomiti Superski и Ortler Skiarena, 300 солнечных дней в году, великолепная кухня, сочетающая итальянские и альпийские кулинарные традиции, изысканные вина и широкий выбор SPA-процедур. «Этой зимой для взыскательного лыжника попросту нет альтернативных вариантов», – подчеркнула Александра Танчевски.

Зимний сезон в Южном Тироле стартует 29 ноября 2015 г. и завершится 3 апреля 2016 г.

Что ожидает гостей? Если представить Dolomiti Superski в цифрах, то это: 12 горнолыжных курортов и 1200 км трасс (из них 650 км в Южном Тироле), объединенных единым ски-пассом, 200 км беговых трасс, 4600 снежных пушек, 450 подъемников, 57 горнолыжных школ (из них 13 с русскоговорящими инструкторами), 320 ресторанов (20 из которых удостоены в общей сложности 24 звезд Michelin – это больше, чем в любом другом регионе Италии), 25 сноупарков, 400 горнолыжных приютов и 10 тыс. различных средств размещения.

В сезоне 2015/16 «Арт-Тревел» предлагает туры на горнолыжные курорты Валь Гардена, Альта Бадия, Кронплатц и на термальный курорт Мерано, находящийся в непосредственной близости от склонов. В стоимость всех пакетов входят: авиаперелет СПб – Мюнхен – СПб (а/к «Аэрофлот»), групповой трансфер, отели 3–5*, русскоговорящий ассистент. Комиссия агентствам – 10%. Также есть гарантированная группа на период со 2 по 9 января 2016 г. (перелет airBaltic СПб – Рига – Мюнхен с бесплатным провозом горнолыжного инвентаря).

Елена Попова

CONCORD® – ST. PETERSBURG

Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882, e-mail: info@concordspb.ru

Бизнес-туры на международные выставки Оздоровительные программы на курортах Германии Групповые и индивидуальные туры в Германию	СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ГЕРМАНИИ: КОНЦЕРТЫ ФЕСТИВАЛИ КАРНАВАЛЫ ОФОРМЛЕНИЕ ВЫЕЗДНЫХ ДОКУМЕНТОВ БЕЗ ПРИСУТСТВИЯ ТУРИСТОВ В КОНСУЛЬСТВЕ ФРГ
---	---

www.concordspb.ru

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва–Санкт-Петербург



Поезд №20 Москва – Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:28
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59
Остановка в Твери в 2:13 (1 мин.)

Поезд №19 Санкт-Петербург – Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29
Прибытие в Москву в 5:57
Остановка в Твери в 4:00 (1 мин.)

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru
поездмегаполис.рф





Швейцария.
get natural.

Швейцария приглашает!

29 октября 2015 г., Санкт-Петербург
MySwitzerland.com/tradecorner



Ридеральп, Вале

Новый формат, свежий взгляд, актуальные новости.

Регистрация на мероприятие: www.MySwitzerland.com/petersburg