

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 6-7 ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2016

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



ЧЕЙ «УЛОВ» КРУПНЕЕ?

*На удачу выбери наживку,
Нос не вешай, если не клюёт!
Вдруг поймашь золотую рыбку?
Это значит - точно повезёт!*

(из мультфильма «Маша и медведь»)

THAILAND



www.tourismthailand.ru



www.ivogatour.ru



www.visitmalta.com



www.swiss-tour.ru



www.robinsontours.ru



www.avrorabg.ru



www.art-travel.ru



www.rossita-travel.com



www.gup.ru



www.nicktour.spb.ru



Окунитесь в мир Тайнесс!

удивительный
ТАИЛАНД

www.tourismthailand.ru

Туристическое Управление Таиланда

(Московский офис)

info@tourismthailand.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

СОБЫТИЕ

Издательскому дому «Турбизнес» – 18 лет!2

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Эмират Рас-эль-Хайма открыл турофис3
 Субсидии для туроператоров3
 Ростуризм в социальных сетях3
 Турльготы для пенсионеров3
 Новые туркластеры3
 Демпингу – нет!3

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Назначения4
 Болеищники прошли мимо4
 Из Петербурга – в Макао и в Шанхай5
 Петербург – столица мототуризма5
 Музыкальное STEREOLETO5
 Фестиваль йоги5
 Речной карнавал5

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Туризм на уровне ПМЭФ6
 «Серебряное ожерелье» пригласилось финнам6
 Туризм для третьего возраста8
 Туристическим автобусам нет места8
 Thomas Cook обещает много туристов8
 Петербуржцы любят Салоники9
 Французский шик на борту Le Boreal9
 Секреты Гималаев9
 «Дружественная и прекрасная Шаньси»10
 Россияне – в центре внимания10
 Литва в цифрах10
 Отдых в Трентино – на высоте11
 Бахрейн, или «два моря»11

НОВЫЕ МАРШРУТЫ

По следам съемок «Войны и мира»12
 В России появился новый вид туризма12
 Туристы отправятся по «дуге Струве»12

ГОСТИНИЦЫ

Классификация отложена13
 Сеть Hilton пришла на берега Невы13

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Кампанейщина вместо системы14

РЕГИОН

Вологодская земля – сердце русского народа15

ХОД СЕЗОНА

Не ждали, а пришлось18

ТУРОПЕРАТОРЫ

TBS WEEKEND21
 Омотэнаси в представлении «РОССИТЬ»21
 «Доброе утро с TUI»21

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Безвизовый Китай: новый список есть, но вопросы остались22

РЫНКИ

Таиланд демонстрирует рост24
 Мальта – столица дайвинга25
 Хорватия: отдых для гурманов26

ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....28

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
 Главный редактор
 Заместитель главного редактора
 PR-связи
 Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».

Заказ №116-2264
 Тир. 3000 экз. Дата выхода 23.07.2016.
 Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Автор рисунка – Люба Гурова, 5 лет

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3

Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru

Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ



- Ежедневные групповые программы
- Отдых на озерах Европы
- Специальные цены и повышенные комиссии на отели Европы
- Транспортно-экскурсионное обслуживание

- Железнодорожные билеты Swiss Travel System
- Обучение и детские лагеря
- Лечение и отдых в SPA-отелях
- Горнолыжные курорты Европы
- Гарантированные блоки мест в отелях на пиковые даты

+7 (812) 712-9230, +7 (812) 954-4547
 +7 (812) 702-6550

www.swiss-tour.ru

Издательскому дому «Турбизнес» – 18 лет!

Издательскому дому «Турбизнес» исполнилось 18 лет. Свое совершеннолетие дружный коллектив отметил совместной поездкой: общим решением и при поддержке компании «Премьера Тур» для выездного корпоратива был выбран гостеприимный и уютный Таллин.



Столица Эстонии радушно приняла московских и питерских гостей, подарив чудесную солнечную погоду, увлекательные прогулки по лабиринтам старинных улочек и встречу с колдуньей, которая познакомилась с самыми таинственными уголками Таллина – средневековой улицей Лабратоориуми, где некогда священнодействовали алхимики, Садам датского короля, навевающим воспоминания о трагической судьбе Гамлета, «местами силы» Суур-Клоостри...

Два дня пролетели как один миг. Последний вечер в гостеприимной эстонской столице завершился гала-ужином в модном ресторане D.O.M., расположенном в самом сердце Старого города на Ратушной площади.

Официальный «доклад о славном пути развития издательского дома», благодаря поэти-

ческому таланту главного редактора журнала Business Travel Александры Загер, превратился в эпически-былинное повествование со счастливой развязкой и открытым финалом. А в веселой постановке по мотивам «Сказки о Репке», в доступной форме раскрывшей простую схему взаимодействия многочисленных отделов и служб «Турбизнеса», с удовольствием приняли участие все сотрудники.

Провозглашая праздничный тост, генеральный директор ИД «Турбизнес» Иван Калашников сказал: «И сам наш российский турбизнес, и тем более профессиональная туристическая пресса еще очень молоды. И мы во многом оказались первыми – 18 лет назад выпустили первый в России ежемесячный журнал для профессионалов туризма, допол-



нившийся затем многочисленными приложениями, первыми стали проводить профессиональные workshop, причем не только в России, но и в ближнем зарубежье, первыми стали ежегодно издавать каталог конгресс-услуг, запустили выпуск журналов, посвященных деловому туризму и гостиничному бизнесу, открыли event-отдел, проводящий многочисленные профессиональные мероприятия, включая вручение ежегодной премии Russian Business Travel & MICE Award, начали разнообразные успешные интернет-проекты... Но самое главное – мы не останавливаемся на достигнутом и, несмотря на все трудности и кризисы, у нас множество новых проектов, которые уже совсем скоро будут обсуждать профессиональное туристическое сообщество».

ВЕНГРИЯ



Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru

«Робинзон Турс» – искусство гостеприимства

А также – гарантия надежности и уверенности турагентства в том, что его туристам поездка понравится и в течение года они, скорее всего, снова обратятся за туром в Венгрию.



Конечно, Венгрия – удивительная страна, где кругом термальные курорты и масса интересных достопримечательностей. Вкусная кухня и изысканные вина. Сюда хочется вернуться, потому что «Венгрия больше, чем ожидаешь!». А задача компании «Робинзон Турс» – обеспечить все возможное для того, чтобы турист оказался дорогим гостем и получил не только стандартный сервис – отель, трансфер, экскурсию, но и индивидуальный подход, заботливое и доброжелательное отношение, а агентство – заработало хорошую комиссию на продаже

туров на термальные курорты и благодарных постоянных туристов.

Стабильный спрос на туры в Венгрию говорит о том, что ее посещают неоднократно, выбирая в основном отдых на термальных курортах. В этом году мы вновь участвуем в рейсе Москва – Хевиз – Москва, и туры с прямым перелетом на курорт очень востребованы. Программа стартовала 10 июля, далее рейсы будут выполняться еженедельно по воскресеньям вплоть до 6 ноября 2016 г.

Из Петербурга мы традиционно используем регулярную перевозку на Вену а/к «Аэрофлот» и «Австрийские авиалинии». Стоимость туров на термальные курорты начинается от 26 тыс. руб., включая авиабилет, групповой трансфер и проживание, и это вполне доступно.

Наличие горячих лечебных источников привлекает туристов в Будапешт, Хевиз и на множество других венгерских курортов круглый год, особенно осенью и в новогодние каникулы, когда купаться в них приятно как никогда.

На новогодние каникулы мы предлагаем туры на базе гарантированных мест на рейсах СПб – Вена – СПб в периоды: 31.12.2016–08.01.2017, 01.01–08.01.2017 и 02.01–09.01.2017. Туры в Хевиз и Будапешт уже представлены на сайте. Мы также ведем переговоры о постановке рейса СПб – Будапешт – СПб на 1 или 2 января 2017 г.

ПРЕИМУЩЕСТВА «РОБИНЗОН ТУРС»:

- групповые трансферы под любой рейс (забираем из аэропорта сразу, без ожидания)
- собственные гиды во всех термальных отелях на курортах и в Будапеште
- собственные офисы в Хевизе, Будапеште, Балатонфюреде, Хайдусобосло
- огромный выбор групповых экскурсий – 70!
- собственные высококлассные экскурсоводы
- собственный транспорт (большинство водителей говорят по-русски)
- поддержка печатной продукцией (брошюры можно взять в нашем офисе)

Эмират Рас-эль-Хайма открыл туруфис

Департамент по развитию туризма эмирата Рас-эль-Хайма открыл в Москве официальное представительство, которое будет заниматься привлечением туристов из России, популяризацией направления и формированием имиджа эмирата как роскошного и вместе с тем доступного направления для отдыха, приключений и деловых поездок.

«Рас-эль-Хайма – один из самых быстроразвивающихся курортов Персидского залива, его инфраструктура рассчитана абсолютно на все категории туристов, – отметил исполнительный директор Департамента по развитию туризма Хайтам Маттар. – Привлечение российских туристов – одно из приоритетных направлений деятельности для нас. Для этого в эмирате созданы все условия – в каждом отеле есть русскоговорящий персонал, в некоторых действует система all inclusive, обеспечен высочайший уровень комфорта и безопасности на всей территории эмирата. При этом Рас-эль-Хайма предлагает отличное соотношение цены и качества». К 2018 г., по словам Хайтама Маттара, эмират планирует привлечь 1 млн туристов.

RATA-news

Субсидии для туроператоров

Министерство культуры РФ внесло в правительство предложения по стимулированию в стране внутреннего и въездного туризма. Для этого предполагается выделение субсидий для туроператоров, которые проявят активность в работе по этим направлениям.

«На основании мирового опыта мы считаем целесообразным ввести ряд точечных субсидий, которые бы стимулировали туроператоров перенаправить потоки с выездного туризма на въездной и внутренний», – отметил министр культуры Владимир Мединский. По словам министра, данный проект предусматривает и субсидирование транспортных расходов, и прямые премии туроператорам «за привлечение каждого туриста в выбранные периоды времени, называемые низким сезоном, в точечные направления, которые мы хотим развивать».

Правительство уже поддержало данную инициативу. Теперь необходимо утвердить проект в Министерстве финансов РФ для выделения средств на его реализацию.

/TOURBUS.RU

Ростуризм в социальных сетях

Ростуризм открыл официальные сообщества под названием Russia.Travel в социальных сетях Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram и Twitter.

Они станут площадками для популяризации российского национального турпродукта на внутреннем и международном рынках в рамках широкомасштабной информационно-пропагандистской кампании, проводимой Федеральным агентством по туризму. Сообщества Russia.Travel создадут тематические комьюнити, где каждый желающий сможет поделиться впечатлениями о путешествиях по России, выложить фотографии, почитать множество полезных советов, поучаствовать в розыгрышах путевок, а также найти единомышленников для совместных путешествий.

Основным источником информации для базового содержательного наполнения сообществ станет Национальный туристический портал Russia.Travel, который представляет собой каталог объектов туристического показа, расположенных на территории России.

www.russiatourism.ru

Турльготы для пенсионеров

Ростуризм одобрил инициативу Общественной палаты по созданию льготной программы отдыха для туристов старше 60 лет.

«Ростуризм поддерживает инициативу Общественной палаты по предоставлению скидок пенсионерам, так как это позволит сделать отдых в России доступным более широкому слою населения. Во всем мире пенсионеры – это одна из самых активно путешествующих категорий граждан. И российские пенсионеры, безусловно, заслуживают качественного и доступного отдыха», – заявили в ведомстве.

Кроме того, введение льготных путевок будет способствовать росту внутреннего турпотока, что благоприятно скажется на отрасли в целом. Как считают в Ростуризме, скидки необходимо вводить в низкий сезон по направлениям, где развит оздоровительный отдых: Центральная Россия, Крым, Краснодарский край, Алтайский край, Ставропольский край, Республика Татарстан и т. д.

www.russiatourism.ru

Новые туркластеры

Распоряжением правительства РФ в 17 регионах страны будут созданы туристско-рекреационные и автотуристские кластеры.

Документом вносятся дополнения в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Туристические кластеры появятся в Татарстане, Карелии, Марий Эл, Коми, Дагестане, Удмуртии, Новгородской, Вологодской, Новосибирской, Московской, Мурманской, Брянской, Волгоградской, Тульской, Архангельской областях, а также в Краснодарском и Забайкальском краях.

Создание новых зон будет профинансировано за счет перераспределения уже выделенных средств, поэтому оно не потребует дополнительных расходов из бюджета.

www.government.ru

Демпингу – нет!

Ростуризм намерен бороться с попытками демпинга на туристическом рынке – об этом было заявлено 7 июня в ходе совещания по обеспечению прав туристов в высокий сезон 2016 г.

«Мы будем бороться с попытками демпинга, которые могут разрушить весь туристический рынок. Гражданам России должны предоставляться качественные услуги по экономически обоснованной цене. Совместно с Роспотребнадзором, авиационными властями, объединением «Турпомощь» мы будем анализировать обстановку и хотим построить системную работу в интересах наших туристов», – заявил руководитель Ростуризма Олег Сафонов. К участию в регулярных совещаниях по ситуации на рынке приглашены также специалисты Федеральной антимонопольной службы. Если в результате мониторинга будут выявлены случаи демпинга, материалы будут направлены в компетентные органы для дальнейшего разбирательства.

При этом демпингующих операторов планируется выявлять по двум методикам: с помощью «Турбарометра» (на базе «Турпомощи»), который еженедельно предоставляет информацию о ценовой политике основных игроков рынка на ключевых туристических направлениях, и по предложению НТК «Интурист» – путем сравнения стоимости турпродукта со стоимостью перелета.

/TOURBUS.RU

ЭКСПЕРСЫ ПО ПЕТЕРБУРГУ
Для детей и взрослых!

Адаюшка НТК
Центр Повзрослевших Путешественников

www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
+7 (812) 320-31-80

ПРИЁМ В ПЕТЕРБУРГЕ

Туры по России:
Золотое кольцо • Великий Устюг
Калининград • Новгород • Пушкино
Карелия • Вологда • Москва
Казань • Псков

В Финляндию – еженедельно!

Назначения

Председателем Комитета по развитию туризма Петербурга назначен Андрей Мушкарев



Андрей Евгеньевич Мушкарев родился 10 мая 1979 г. в Ленинграде. В 2001 г. окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов по специальности «Мировая экономика и международные отношения».

www.gov.spb.ru

Генеральным директором Конгрессно-выставочного бюро Петербурга назначена Ольга Мугатина



Ольга Мугатина имеет 10-летний опыт работы в индустрии встреч. Сотрудничала с ведущими конгрессно-выставочными компаниями Петербурга и Москвы, где отвечала за организацию и проведение деловых программ, взаимо-

действие с органами исполнительной власти, российскими и международными отраслевыми ассоциациями, развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры.

«Понимая значимость ранее достигнутых результатов продвижения города, мы сделаем все необходимое для реализации Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 г. и вхождения Петербурга в топ-10 европейских и топ-20 мировых конгрессных дестинаций», – прокомментировала свое назначение Ольга Мугатина.

www.saintpetersburgcb.com

Генеральным директором СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро» назначен Евгений Панкевич



Евгений Викторович Панкевич окончил факультет международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета, а также Санкт-Петербургский государственный институт культуры по специальности «Музеология и охрана объектов культурного

и природного наследия». В 2008 г. начал работу в туристско-информационном центре Петербурга главным специалистом отдела информационной поддержки, затем занимал должности заместителя начальника и начальника справочно-информационного отдела. До 2011 г. был главным специалистом отдела стратегического развития территорий Комитета по инвестициям и стратегическим проектам, позже – советником главы администрации Центрального района. В 2012–2016 гг. занимал должность заместителя директора Государственного мемориального музея А. В. Суворова.

www.ispb.info

Болельщики прошли мимо

По официальным данным Международной федерации хоккея на льду, 30 состоявшихся в Петербурге матчей чемпионата мира по хоккею посетили немногим более 133 тыс. человек. Однако услугами российских туроператоров из них мало кто воспользовался, а отели Северной столицы практически не ощутили роста загрузки.



По оценке вице-президента Федерации рестораторов и отельеров Вадима Прасова, из-за не совсем понятной тарифной политики и ошибок в продвижении события болельщики никак не «делали погоду» в гостиничном секторе обеих столиц. «Поскольку чемпионат, особенно за рубежом, практически не продавался, никакого ажиотажа по номерам не было, – оценивает он ситуацию. – И если поначалу гостиницы специально оставляли места для болельщиков, то потом их стали продавать обычным туристам».

По оценкам операторов Петербурга, во многом на ситуацию повлияло и решение не давать визовых послаблений: если сначала

власти РФ обещали зарубежным болельщикам безвизовый режим, то потом речь пошла только об упрощенном порядке получения визы. Закончилось же все обычной процедурой, к которой многие потенциальные гости из-за рубежа оказались не готовы. А вот для иногородних россиян препятствием стала в основном стоимость билетов: в Питере она составляла от 1,5 до 4,5 тыс. руб., что примерно вдвое выше, чем на аналогичном чемпионате в Минске.

В результате самой многочисленной группой болельщиков в Питере, кроме местных жителей, стали финны, команда которых как раз и играла в Северной столице. Однако значительная часть из них прибыла на паромках St. Peter Line из Хельсинки в рамках 72-часового безвизового режима (в период ЧМ-2016 компания организовала, как минимум, 8 рейсов), а многие предпочли остановиться на речном теплоходе «Кронштадт», который специально был арендован для финских хоккейных фанатов.

Сергей Яковлев

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info



+7 (931) 326-5744, +7 (812) 242-3906 service@ispb.info
WWW.ISPB.INFO, WWW.VISIT-PETERSBURG.RU

Информационные павильоны

■■■■■■■■ 10⁰⁰–19⁰⁰
ДВОРЦОВАЯ ПЛОЩАДЬ • ИСААКИЕВСКАЯ ПЛОЩАДЬ
АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК • ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ
• ПОРТ «МОРСКОЙ ФАСАД» ■■■■■■■■ 09⁰⁰–21⁰⁰
• АЭРОПОРТ «ПУЛКОВО» ■■■■■■■■ 09⁰⁰–18⁰⁰
• ПЛОЩАДЬ РАСТРЕЛЛИ ■■■■■■■■ 08³⁰–16⁰⁰

Офисы

■■■■■■■■ 10⁰⁰–19⁰⁰
191023, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 14/52
190031, Россия, С.-Петербург,
Садовая ул., 37
+7 (812) 242-3909

twitter.com/VisitPetersburg
vk.com/VisitPetersburg

Tourist helpline.....
Многоязычная городская информационная служба
Звонок бесплатный
8 800 30 30 555
8 812 30 30 555

facebook.com/VisitPetersburg
youtube.com/VisitPetersburgVideo

Добро пожаловать в Санкт-Петербург!

Из Петербурга – в Макао...

23 мая впервые в истории аэропорта Пулково появился прямой рейс в Макао: авиакомпания Royal Flight будет выполнять его с частотой два раза в неделю вплоть до конца октября.



Стоит напомнить, что 17 мая прямой рейс из Макао прибыл в московский аэропорт Шереметьево. Как было подчеркнуто во время торжественной церемонии, посвященной открытию маршрута (Макао – Москва – Пе-

тербург – Макао), на первом же рейсе Royal Flight из Макао в российскую столицу прибыли 304 человека. В свою очередь загрузка первого рейса по маршруту Петербург – Макао составила 98%.

Учитывая специфику пассажиров (преимущественно это китайские туристы), авиакомпания ввела адаптированное питание и меню на китайском языке. Сама возможность выполнять такие полеты появилась у перевозчика в связи с тем, что в мае он получил еще один дальнемагистральный Boeing 767-300 в двухклассной компоновке (297 мест в экономическом классе и 12 – в бизнес).

... и в Шанхай

Авиакомпания China Eastern Airlines, третий по пассажиропотоку перевозчик КНР, с 21 июня приступила к выполнению прямых регулярных рейсов между Шанхаем и Петербургом.

Отправиться из Северной столицы в один из крупнейших деловых центров КНР и Азии можно на комфортабельных широкофюзеляжных самолетах Boeing 767-300, рассчитанных на 226 пассажиров. Перелеты будут выполняться еженедельно по вторникам, четвергам и субботам до конца весенне-летнего сезона.

Отметим, что в последние годы пассажиропоток между Петербургом и городами КНР демонстрирует устойчивый рост в связи с активным увеличением группового туризма из КНР. В 2015 г. суммарный объем перевозок на чартерных и регулярных рейсах составил 93 тыс. пассажиров, что на 92% превышает показатели 2014 г. По итогам первых 5 месяцев 2016 г. рост уже достиг 135% по сравнению с аналогичным периодом 2015-го.

«Приход China Eastern в Петербург – долгожданное и значимое событие для аэропорта Пулково, туристического рынка и бизнес-сообщества города. Мы уверены, что новые рейсы Петербург – Шанхай будут востребованы пассажирами с обеих сторон, а петербуржцы по достоинству оценят маршрутную сеть авиакомпании, включающую более тысячи направлений по всему миру», – отметил Евгений Ильин, коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

По инф. ООО «ВССС»

Петербург – столица мототуризма

10–12 июня в Петербурге прошел международный фестиваль мототуризма «Кубок Гагарина», в котором приняли участие около сотни байкеров из России, Германии, Австрии, Бельгии, Чехии, Словакии, Польши и Нидерландов.

«Кубок Гагарина» был учрежден Автомобильным клубом СССР в 1964 г. и ежегодно, вплоть до 1973-го, вручался от имени нашей страны одной из наиболее многочисленных национальных команд мира по мототуризму. По сей день награда, которую уже больше 40 лет никто не получал, хранится в штаб-квартире Международной мотофедерации. А поскольку подлинник недоступен, Федерация мототуризма России возродила «Кубок Гагарина» в новом формате: в 2015 г., впервые после длительного перерыва, его получила команда Финляндии во главе с капитаном Микаэлем Хейккила.

По оценке председателя совета Федерации мототуризма Евгения Строгова, в России сейчас около миллиона мотоциклистов, однако в число активных мототуристов входит примерно 20 тыс. человек. А тех, кто имеет официальный статус (для этого предусмотрено выдача специального удостоверения), – тысячи две. Российские байкеры катаются даже вокруг света и, как правило, организуют поездку сами или при поддержке собратьев по увлечению в других городах и весях. «Наше братство надежнее любого туроператора», – считает эксперт.

Вместе с тем Федерация мототуризма активно сотрудничает с Ростуризмом и профильными комитетами на местах. В частности, сотрудничество с Комитетом по развитию туризма Петербурга Евгений Строгов характеризует как весьма успешное: благодаря его поддержке «Кубок Гагарина» уже второй раз прошел на берегах Невы.

Сергей Яковлев

Музыкальное STEREOLETO

2 и 3 июля ЦПКИО им. Кирова стал самой грандиозной музыкальной площадкой в стране. В эти жаркие июльские дни вот уже в 15-й раз прошел первый в России независимый международный фестиваль STEREOLETO, ставший одним из летних символов Петербурга.



Более 40 артистов из разных стран «зажигали» понастоящему. Талант и индивидуальность, а не коммерческий успех, стали главными критериями при выборе участников фестиваля. Многие группы стали широко известными благодаря своим «первым шагам» на площадке STEREOLETO. На музыкальный праздник собрались не только молодые фанаты: организаторы постарались сделать выходные интересными для всех возрастов. Здесь можно было и пострелять лимонами, и выпустить мыльного джина из бутылки, и построить мегагород из подручных материалов, и даже приодеться, выиграв без особого труда симпатичную футболку от спонсоров... Одним словом, без подарков и по-

дарков из STEREO-пространства ушел разве что ленивый!

Собой атмосфера дружбы и единства всех культур царил на площадке «Израильский пляж», которая открылась благодаря поддержке генерального консульства Израиля и Израильского культурного центра в Петербурге. «Израильский пляж» не только порадовал выступлениями многочисленных музыкальных и танцевальных коллективов, но и пригласил прикоснуться к истории и традициям государства Израиль, пройти своеобразный экскурс по Иерусалиму, самому загадочному городу в мире, а также получить вкусный и питательный мастер-класс по приготовлению хумуса, фалафеля и швармы. Шалом, STEREOLETO!

Ирина Смирнова

Фестиваль йоги

В 2015 г. ООН учредила Международный день йоги, чтобы популяризировать древнюю методику оздоровления среди всех жителей планеты. В этом году о пользе регулярных практик рассказали и в Петербурге на фестивале «Всемирный день йоги», который состоялся 26 июня в Петропавловской крепости.

На фестивале были представлены более 10 направлений йоги: хатха йога, кундалини йога под гонг, акра йога, универсальная йога, йога-флоу, аштанга йога, аэройога (в гамаках), йога-терапия (для пожилых), ранголи (арт-йога – рисование разноцветным песком), йога для родителей и детей, медитация.

Для гостей была подготовлена и развлекательная программа: классика индийского танцевального искусства, мастер-классы по мехенди, творческие мастерские, массаж, хождение по горячим углям, дегустация национальных блюд. Завершился фестиваль огненным шоу Нева Арати.

www.yogaday.multiart.me

Речной карнавал

3 июля в городе на Неве прошел Речной карнавал, приуроченный ко Дню работников морского и речного флота.

Программа карнавала включала парад судов, пиротехническое шоу, выступления популярных артистов и творческих коллективов Петербурга, шествие специальных платформ, которые участвовали в конкурсе на лучшую презентацию. А «изюминкой» праздника стали дневной развод Благовещенского моста и «вальс» в исполнении речных буксиров.

По мнению главы Комитета по развитию туризма Андрея Мушкарева, «карнавал должен стать знаковым событием для города, его новым брендом». «Примерно на 80% финансирование мероприятия взяли на себя его участники. Это удачный пример частно-государственного партнерства, когда власти и бизнес работают в одном направлении для получения взаимовыгодного результата», – считает он. Карнавал имеет огромный потенциал для развития, и не исключено, что в 2017-м он будет проходить уже в рамках Карнавалы недели.

www.gov.spb.ru

Туризм на уровне ПМЭФ

В рамках Петербургского международного экономического форума впервые состоялась целая серия дискуссий о роли туризма в мировой экономике и необходимых для развития отрасли управленческих решениях.

В частности, 16 июня прошла панельная дискуссия «Роль индустрии туризма в современной экономике», участие в которой приняли генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи, президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс, министр туризма Греции Елена Кундура и ряд других специалистов.

Оценивая перспективы развития отрасли, Талеб Рифаи выделил три тенденции, которые, по его мнению, определяют будущее турбизнеса. Первая – дальнейший рост экономики совместного потребления (т. е. продолжение развития таких сервисов, как Airbnb и пр.), предполагающий крен в пользу самостоятельной организации поездок туристами. «Надо трезво оценивать ситуацию: в Барселоне уже сейчас 75% бронирований размещения происходит с помощью Airbnb и сходных сервисов, – констатировал генеральный секретарь UNWTO. – И надо быть готовыми к тому, что эта тенденция, в рамках которой люди сами организуют туры и стремятся к общению на бытовом уровне, будет только усиливаться».

Вторая – стремительный рост использования информационных технологий, позволяющих применять совершенно новые методы и способы организации

туров. «Как вы думаете, почему люди делают селфи? Потому что они боятся расстаться со своим смартфоном хотя бы на минуту...» – пошутил эксперт, оставаясь при этом вполне серьезным. «Суть в том, что компании должны предлагать клиентам тот продукт (и в той форме), который им сейчас нужен, – резюмировал глава UNWTO. – Спротивляться изменениям в технологиях можно, но это абсолютно бесперспективно: надо играть по тем правилам, которые предлагает рынок».

А третья – тенденция разделения ответственности. «Несмотря на кажущуюся стабильность, мир у нас хрупкий, и каждый турист должен чувствовать ответственность за социальные и экологические последствия своих действий», – считает эксперт.

Что касается России, то лидер UNWTO очень высоко оценивает ее туристический потенциал: он уверен, что те 31 млн туристов, которые принимает наша страна, – далеко не предел. «Реализация амбициозной программы и планов развития туризма в скором времени сделает Российскую Федерацию одним из ведущих направлений въездного и внутреннего туризма», – отметил Талеб Рифаи, заверив в полной поддержке со стороны UNWTO.



В этот же день на форуме обсуждали и управленческие модели для развития въездного и внутреннего туризма: инициатором обмена мнениями стал Комитет по развитию туризма Петербурга.

Выступая на ПМЭФ, заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев подчеркнул, что, несмотря на огромный туристический потенциал России, даже внутри страны существует проблема низкого уровня информированности населения о культурно-историческом наследии того или иного региона. «В этой связи создание комплексных турпродуктов, проработка принципиально новых маршрутов и широкое информи-

рование о них как внутри, так и за пределами страны – стратегическая задача для увеличения показателей турпотоков», – уверен эксперт. И, по его оценке, одним из таких системных турпродуктов должен стать проект «Серебряное ожерелье», в перспективе способный оказаться не менее популярным, чем созданное более 50 лет назад «Золотое кольцо».

Что касается влияния ПМЭФ на питерский туризм, то в рамках форума был подписан ряд важных документов, в частности меморандум о взаимопонимании между UNWTO и администрацией Северной столицы.

Сергей Владимиров

«Серебряное ожерелье» приглянулось финнам

8 июля в Хельсинки состоялся фестиваль русской культуры и творчества «Серебряное ожерелье плюс», главной задачей которого стало знакомство зарубежной публики с масштабным проектом, объединяющим культурный и туристический потенциал всех регионов Северо-Запада России.



На центральной площади Хельсинки раскинулись 11 шатров, в которых регионы Северо-Запада демонстрировали жителям и гостям финской столицы свое гостеприимство, национальный колорит и уникальную культуру, включая зажигательные танцы и мастер-классы народных промыслов.

Открывая праздник, заместитель министра культуры РФ Алла Манилова заявила: «Мы хотим, чтобы развивался туризм, так как это не только экономика – лучшего моста между странами и людьми человечество еще не придумало». И пригласила всех собравшихся в Россию, подчеркнув, что в следующем году впервые пройдет российско-финляндский Культурный форум, основными темами которого станут столетие революции в России и столетие государственной независимости Финляндии.

Председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей

Мушкарев в свою очередь отметил: «Петербург – это ворота «Серебряного ожерелья», основной транспортный хаб, инфраструктура которого абсолютно готова к приему туристов из любых регионов и любых стран». А генеральный директор паромной компании St. Peter Line Сергей Котев в своем выступлении подчеркнул: «Объединение 11 регионов в единый туристский маршрут открывает неограниченные возможности для развития всех сфер бизнеса и становится новым импульсом для развития двусторонних отношений между Россией и Финляндией».

О намерении возродить былые объемы туризма между странами говорили и представители финской стороны. Так, на круглом столе, состоявшемся в рамках фестиваля, Лаура Аалто, директор по развитию Visit Helsinki, однозначно заявила о том, что российские туристы для города по-прежнему являются «исключительно важными». «Петербург и Хельсинки хорошо связаны в транспортном отношении и поэтому вполне могут быть полезны друг другу, – уверена она. – А проведение в городе на Неве больших спортивных событий привлечет туда не только финских болельщиков, но и поклонников футбола из Азии, которые могут воспользоваться аэропортом и портом финской столицы как местами удобных пересадок на пути в Петербург». В свою очередь заместитель мэра Хельсинки по социальным вопросам и здравоохранению Лиия Панхелайнен подчеркнул, что «в Финляндии заинтересованы в сотрудничестве с Россией, поскольку привлекать туристов других стран в регион Балтийского моря удобнее и выгоднее общими усилиями».

Благоприятные признаки возрождения турпотока уже есть: по данным Пограничной охраны Финляндии, за первое полугодие 2016-го на российско-финской границе было зафиксировано 4,171 млн пересечений – всего на 7% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2015-го. Правда, при этом граждане Финляндии стали ездить в Россию чаще (+6%), а вот россияне пока остаются в негативном тренде (-14%).

Владимир Сергачев



Откройте для себя мир



Авиабилеты и отели со скидками
Посетите
wtmlondon.com/discounts

* Source: Independent research by Fusion Communications, January 2016 **ABC audited figures, February 2016
World Travel Market, WTM, RELX Group and the FE symbol are trademarks of Reed Elsevier Properties SA, used under license.

Official Media Partner

Турбизнес
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ с 1994 г.

Зарегистрируйтесь сейчас
wtmlondon.com

Туризм для третьего возраста

«Целевая аудитория туризма, ориентированного на людей возраста 50+, в России будет постоянно расти, однако, для того чтобы привлечь пенсионеров, туроператорам необходимо создавать адаптированные под их потребности программы и обучать персонал» – таким оказался результат круглого стола «Социальный туризм для граждан старшего поколения: перспективы и возможности», состоявшегося 24 июня в Петербурге.

С тем, что количество пенсионеров в России будет расти, спорить трудно: уже сейчас, по оценкам Росстата, их около 35 млн человек. Причем примерно 35% из них продолжают работать и располагают средствами для того, чтобы поехать отдохнуть.

«Одна из главных проблем – отсутствие информации: люди этого возраста нуждаются в том, чтобы сведения о туристических услугах было легко получить», – уверен директор межрегионального ресурсного просветительского центра АНО «Содействие» Олег Пычин. – Причем эта информация должна быть адаптирована с учетом специфики аудитории».

В свою очередь вице-президент межрегиональной общественной организации «Ассоциация ветеранов, инвалидов и пенсионеров» Николай Тесалов считает, что «с людьми третьего возраста надо работать таким образом, чтобы у них была четкая программа на весь день». «Мы, организовав Клуб путешественников «ЮЛА», ставим задачу вернуть пенсионеров к активному туризму, – говорит он. – Однако туры для них должны иметь свою специфику, учитывающую как физические, так и финансовые возможности таких людей».

Вместе с тем руководитель отдела СПб ГКУ «ГТИБ» Дарья Щавелева констатировала: по заказу Минкультуры компанией «ИнтелМедиа» уже выпущен каталог туров для пожилых людей. «Задача каталога – некоммерческое продвижение культурно-исторических маршрутов России для людей третьего возраста, – заявила заместитель генерального директора «ИнтелМедиа» Дарья Козейчук. –

В нем собраны 60 маршрутов по трем десяткам регионов России, каждый из них учитывает возможности и потребности людей пенсионного возраста». Пять из этих маршрутов приходится на Петербург: они уже готовы к приему пенсионеров.

Представители турбизнеса, понимая потенциал этой категории населения России, признают: в деле организации туров для нее немало проблем. В частности, Татьяна Пущенко, генеральный директор компании «Серебряное кольцо», говорит, что «мы готовы организовывать туры для пожилых людей, но при этом нередко наталкиваемся на сопротивление в регионах». А Кирилл Соколов, исполнительный директор компании «Невские сезоны», отмечает «нестыковку» подобных программ с работой ряда музеев. «Если пенсионер придет в музей один, то его посещение будет или бесплатным, или с большой скидкой, – говорит он. – А если в составе группы – скидки он уже не получит». И практика «ЮЛЫ» это подтверждает: имеющие разнородные льготы пожилые люди часто сталкиваются с тем, что использовать их при групповом посещении не могут.

По общему мнению участников круглого стола, проблема привлечения к путешествиям людей третьего возраста актуальна и требует настоящего решения: 15 и 16 сентября в Архангельске будет проведен форум, центральной темой которого как раз и станет обсуждение перспектив этого направления туризма.

Владимир Сергачев

Туристическим автобусам нет места

Представители турбизнеса так и не получили ответа на свои острые вопросы в рамках панельной дискуссии на форуме SmartTRANSPORT, состоявшемся в конце мая в «Экспофоруме»: предметом обсуждения стали перспективы развития парковочного пространства, стоянок и остановок для туристических автобусов.



Ситуация, по оценке участников рынка, сложная: в центре города, где как раз и находится большинство достопримечательностей и отелей, проблемы с парковкой возникают постоянно. Да и в пригородах, в которых возможностей для организации парковочного пространства больше, без трудностей не обходится. В Петергофе, в частности, новая парковка для туристических автобусов на 330 мест оказалась платной (по 100 руб. в течение первых четырех часов, а затем – 250 руб. в час). Но самое главное – операторы, которые продают туры заблаговременно, узнали об этом лишь в начале мая.

«Проблему парковок, а также остановок для туристических автобусов мы обсуждаем уже не менее чем 10 лет, а ситуация лучше не становится. Скорее – наоборот... – так оценил ее руководитель представительства компании «РоссТур» в СЗФО Дмитрий Мазаников. – Складывается впечатление, что ее решение нужно исключительно турбизнесу. Давайте не только говорить, но и что-то делать: если надо, мы со своей стороны готовы поддержать любые усилия, способные исправить положение».

По мнению генерального директора экскурсионно-туристического агентства Extra Ltd Любви Смирновой, не менее эмоционально выразившей свою позицию, «сейчас ситуация такова, что в городе стало негде остановить туристический автобус для того, чтобы показать гостям ту или иную достопримечательность». «Куда ни посмотри, везде знаки, запрещающие не только стоянку, но даже остановку автобуса, – констатирует она. – Я уже не говорю про Московский вокзал, до которого несчастные туристы, включая детей, должны тащить чемоданы не менее чем 200–300 метров от «Галереи»».

В свою очередь управляющая Demetra Art Hotel Екатерина Носкова сообщила: после того, как отель попал в зону платной парковки, его клиенты, приезжающие на собственных автомобилях, оказались в чрезвычайно

Thomas Cook обещает много туристов

7 июля в Петербурге прошли успешные переговоры между представителями туристических властей России и председателем совета директоров туроператора Thomas Cook Group Франком Мейзманом.

Как заявил по итогам встречи Франк Мейзман, его компания готова ежегодно направлять в Россию до 300 тыс. европейских туристов. По его словам, «европейские туристы устали от пляжного отдыха и проявляют все больше интереса к поездкам с экскурсиями и культурной программой». Однако он отметил, что «здесь много различных операторов, и у всех несколько разнятся стандарты по приему и обслуживанию гостей», а количество отелей, с учетом возможного роста въездного турпотока, оказалось г-ну Мейзмону недостаточным.

В свою очередь генеральный директор «Интурист – Thomas Cook» Леонид Мармер констатировал, что потенциальным туристам из Европы будет предложена вся линейка продуктов, которыми располагает как Петербург, так и Россия. При этом возможность организации чартерных перелетов из Европы (как известно, Thomas Cook Group имеет собственную авиакомпанию Thomas Cook Airlines), которые серьезно бы удешевили туры, пока не обсуждалась.

Заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев, комментируя возможность расширения сотрудничества с Thomas Cook Group, считает очень перспективным привлечение ее к работе над проектом «Серебряное ожерелье». «Это крайне интересный продукт, который по своему потенциалу может оказаться иностранцам даже более привлекательным, чем «Золотое кольцо», – считает он. – В первую очередь это можно объяснить его новизной и огромным выбором маршрутов».

TOURBUS.RU

сложной ситуации, поскольку вынуждены либо платить за стоянку, либо оставлять машину вдалеке. «Более того: выяснилось, что останавливать перед входом в отель автобус для того, чтобы посадить туристов, включая инвалидов, нельзя, – отмечает она. – С одной стороны, мы обязаны оказывать услуги для маломобильных гостей, а с другой – сделать этого не можем. Даже будучи готовыми оплачивать парковочное пространство перед отелем за свой счет, такого разрешения добиться не можем». А результатом многочисленных обращений в самые разные инстанции с просьбой решить этот вопрос, по ее словам, стал разве что совет со стороны дорожной полиции... перенести вход в отель в какое-то другое место.

Что отвечают им представители властей? Практически ничего, поскольку единого хозяина в этом вопросе нет: одни ведомства отвечают за землю, другие – за организацию дорожного движения, третьи – за парковки. Это означает, что проблема, которая обсуждается годами, снова «зависает». Не зря группа представителей крупного туристического бизнеса, так и не услышав внятных ответов на поставленные ребром вопросы, дружно покинула зал, в котором проходила дискуссия, так и не дождавшись ее завершения.

Ирина Сергеева

Петербуржцы любят Салоники

«Мы заинтересованы в дальнейшем укреплении отношений между двумя городами и в привлечении туристов из России. Известно, что петербуржцы любят Салоники и мечтают хоть раз побывать здесь», – заявил вице-мэр Салоник по вопросам туризма и международных связей Спирос Пенгас на презентации в рамках майского визита в Петербург.



По его словам, сегодня главная цель – вернуться к показателям 2013 г., когда россияне, которых в Греции считают «братьями, а не партнерами», были в Салониках туристами номер один. Этому способствует выдача

многократных виз сроком на три года и обеспечение безопасного отдыха. «Греция – безопасная для туристов страна, которая решила проблему беженцев на высоком уровне, продемонстрировав свои демократические устои», – подчеркнул генеральный консул Греции в Петербурге Панос Беллитис. В свою очередь директор Представительства Греческой национальной туристической организации в РФ Поликарпос Эфстатиу отметил, что для Салоник как туристической дестинации важную роль играют две составляющие. «Первая – солнце и море: на полуострове Халкидики 52 пляжа удостоены Голубого

флага, и это лучший показатель в Греции. Вторая – всесезонный туризм: Салоники – идеальное место для культурного, гастрономического, шопинг-туризма и поездок на уик-энд».

Презентация была посвящена многообразному туристическому потенциалу Салоник, вопросам образования, медицины и авиа-сообщения. По ее окончании состоялась B2B-сессия, в ходе которой были достигнуты договоренности об участии Петербурга в международной туристической выставке «Филоксения» в Салониках в сентябре и партнеров из Салоник – в выставке INWETEX в октябре 2016-го.

Екатерина Губанова

Французский шик на борту Le Boreal

27 июня представители СМИ и турбизнеса Петербурга побывали на борту мега-яхты Le Boreal компании Compagnie du Ponant.



Le Boreal в переводе с французского означает «Северное сияние», и на лайнер, построенный в 2010 г., была возложена почетная миссия – «открыть новую эру исключительного комфорта и высокого стиля в антарктических экспедиционных круизах». Судно предлагает размещение в каютах с индивидуальным балконом. Сервис кают, как и услуги врача, – 24 ч в сутки. На двух пассажиров

приходится один человек из числа обслуживающего персонала.

На судне – три бара и два ресторана: интернациональный «Ля Ликорн» и французский «Ля Буссоле», работающие по форме all inclusive. К услугам путешественников – клуб с живой музыкой и танцполом, библиотека, лекционный зал, Wi-Fi, а также открытый бассейн с подогреваемой водой, сауна, SPA- и фитнес-центр.

Технические характеристики мега-яхты таковы: длина – 142 м, ширина – 18 м, осадка – 4,6 м, скорость – 16 узлов, ледовый класс – 1С, тоннаж – 10 700 т, пассажирских палуб – 6. Судно отвечает всем требованиям безопасности.

Дизайн Le Boreal, выполненный в бело-серо-красных тонах, по-французски изыскан. Здесь почти домашняя атмосфера, идеально подходящая для спокойного отдыха. Капитан проводит политику «открытого мостика», что означает: туристы могут в любое время свободно проходить в рубку и наблюдать за работой экипажа. Кстати, в круизы с французским шиком на этой яхте могут отправиться до 264 пассажиров.

Екатерина Губанова

Секреты Гималаев

Все секреты Гималаев были раскрыты на презентации Непала, организованной офисом почетного консула Непала в Петербурге. Экзотическое направление презентовали операторы Himalaya Holidays Nepal, Well Nepal, Orchid Nepal.

Непал занимает 0,1% земного шара, однако на его территории расположены 8 из 14 высочайших вершин мира, климатические условия изменяются от тропиков до вечных снегов, а богатство флоры и фауны поражает: здесь более 850 видов птиц, более 500 видов бабочек, 320 типов экзотических орхидей... В Непале – 100 народностей и 92 языка. 3000 храмов, 7 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО и 2 национальных парка. Туристические «сокровища» Непала: вершина мира Эверест, живая богиня Кумари, место рождения Будды – Лумбини.



Туризм занимает важное место в экономике Непала: на его долю приходится 10% ВВП страны. Первое место в линейке турпродуктов занимают активные приключения: трекинг, альпинизм, рафтинг, сафари и пр. Развита и такие виды туризма, как экскурсионно-культурологический, духовный (йога-туры, шаман-туры, паломнические туры), экологический, свадебный. К услугам путешественников – гостиные разных категорий: сетевые пятизвездники (Radisson и Hyatt) в столице Катманду, видовые для отдыха в Покхаре (от 3 до 5*), эксклюзивные (5*+) в других регионах. Что касается авиа-сообщения, то сегодня прямых рейсов в страну из России нет. Наиболее бюджетный вариант перелета в Непал из Москвы через Шарджу предлагает нашим соотечественникам Air Arabia (от 35 тыс. руб., стыковка 7–9 ч). Стоимость туров – от \$670 (8 дней) до \$35 тыс. (60 дней). Виза (выдается в аэропорту) – \$25 на 15 дней.

...А самый главный секрет Непала в том, что желания здесь исполняют только боги (не боги). И для каждого желания есть свой храм – трех тысяч вполне хвати!

Евгения Смирнова

ПЛЯЖИ ИТАЛИИ ЗОВУТ

Искья, Капри, Сорренто, Амальфи, Римини, Риччоне, Милано Мариттима, Лидо ди Эзоло, Санремо, Алассио, Диано Марина

Сицилия, Сардиния, Апулия, Калабрия

Термальные курорты

Отдых на озерах

ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЕТ:
СПб - Неаполь - по средам
СПб - Римини - по субботам

ИТАЛИЯ

ЭКСПЕРТИЗЫ
ТУРЫ ПО ГОРОДАМ
ИСКУССТВ

19 лет в туризме

Санкт-Петербург,
Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-0890
449-0893

www.rossita-travel.com

Галина Папанова

АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ

«Дружественная и прекрасная Шаньси»

Провинцию Шаньси ежегодно посещает 300 млн китайских туристов и 800 тыс. иностранных гостей. Чем она привлекает многочисленных путешественников, узнали участники презентации «Дружественная и прекрасная Шаньси», которая состоялась 23 июня в Novotel St. Petersburg Centre.



«Провинцию называют «музеем древней культуры Китая» – она занимает лидирующее место в стране по количеству исторических памятников: здесь насчитывается свыше 36 тыс. мест, где обнаружены и сохраняются памятники различных эпох», – отметил, открывая презентацию, руководитель Управления по туризму провинции Шаньси

г-н Фэн Цзяньпин. Построенные в 453 г. до н. э. пещерные храмы Юньган, «великое чудо Востока» и достояние ЮНЕСКО, священная гора Утайшань, носящая звание «страны буддизма», исторический двор семьи Цяо, «чиновничья» усадьба Хуанчэн-сянфу, гора Мяншань, где зародился праздник «Цинмин», и древний город Пинъюо – имеют наивысшую в Китае туристическую категорию «5А». Кроме того, в провинции создано 12 природных заповедников.

Лучшие маршруты – «Мировое наследие» и «По следам революции», «Нравы и обычаи торговцев и купцов», «Поиск истоков», «Цивилизация Желтой реки», «Великолепные ландшафты Люйлян», «Великолепные ландшафты горы Тайханшань», «Древние религиозные сооружения» – познакомят путешественников с древней цивилизацией Китая, культурой, насчитывающей 5 тыс. лет, красивыми пейзажами провинции.

Напомним, что в 2015 г. в городе Сиань провинции Шаньси стартовал проект «Прекрасный Китай – Год туризма по Великому шелковому пути – 2015». Его организатором выступило Государственное управление по делам туризма КНР, а слоганы звучали так: «Путешествуем по Великому шелковому пути, узнаем красоты Поднебесной» и «Новый Шелковый путь, новые маршруты, новые впечатления».

Екатерина Губанова

Россияне – в центре внимания

Как за последние три года изменились предпочтения россиян, приезжающих в Южную Карелию, выяснили эксперты Центра исследований и анализа ТАК Оу, опросив 8,5 тыс. наших сограждан на пограничных пунктах. Об этом сообщил на пресс-конференции в Доме Финляндии 1 июня мэр Лаппеенранты Киммо Ярва.

По данным ТАК Оу, в 2015 г. Южную Карелию посетили почти 1,4 млн туристов, 97% из них – россияне, которые потратили в регионе 148 млн евро, из них 134 млн – на покупку товаров, в первую очередь продуктов питания (88%) и хозяйственных товаров (52%). Наиболее важной причиной шоп-туров россияне называют высокое качество товаров (70%) и их широкий ассортимент (65%). Заметим, что результаты исследований ТАК Оу, которые проводятся с 1997 г., находят отражение в ассортименте – он формируется с учетом предпочтений россиян: к примеру, в супермаркетах Лаппеенранты и Иматры представлены жирные сыры, которых



практически нет в магазинах Центральной и Западной Финляндии.

Кроме шопинга, наших соотечественников привлекает летний активный отдых в Южной Карелии: велотуризм, походы и наблю-

дение за животными интересуют 45% россиян, плавание, рыбалка, походы на байдарках – 36%. Оздоровительные услуги привлекают в Южную Карелию четверть российских туристов, а объекты культуры – менее пятой части гостей. При этом вероятность того, что петербуржцы порекомендуют Финляндию в качестве туристической дестинации составляет 7,5 по шкале 0–10 (москвичи – 9,3, туристы из других стран – 9,1). Причина в том, что петербуржцы главным образом приезжают в Финляндию за покупками.

Эксперты проанализировали, в каких сферах работают гости из России. Установленные для

российских чиновников и служащих силовых структур ограничения на выезд за рубеж привели к тому, что путешественников стало меньше, но при этом число руководителей и управленцев из бизнеса выросло.

По данным ТАК Оу, в 2015 г. в средствах коллективного размещения Южной Карелии на ночь останавливались только 98 тыс. из 1,4 млн интуристов, из них россияне – 85%. Завершая пресс-конференцию, Киммо Ярва подчеркнул: «Мы каждый день отслеживаем курс евро в России, еженедельно – число туристов, приезжающих в Лаппеенранту».

Ирина Смирнова

Литва в цифрах

Новинки литовского туристического рынка были презентованы 8 июня в генеральном консульстве Литвы в Петербурге: с деловым визитом город на Неве посетили представители туристической республики.

Как сообщил Томас Яцкевич, старший специалист Государственного департамента туризма Литвы, в 2015 г. страна приняла иностранных туристов на 2,3% больше, чем в 2014-м. При этом число туристов из стран Евросоюза в Литве выросло на 11,9%, не из стран ЕС – сократилось на 8,6%. Самое заметное падение продемонстрировала Россия – минус 32,6%. Примечательно, что, по данным Росстата, Литва оказалась единственным направлением, которое показало положительную динамику выезда из России, прибавив около 24%.

В 2015 г. лидером въездного туризма стала Германия: Литву посетили 170 тыс. немецких туристов, на 4,9% больше, чем в 2014 г. В топ-10 въездных рынков (в котором Россия занимает 3-е место, пропустив вперед

Германию и Белоруссию) наибольший рост показали Украина (+27,1%), Норвегия (+27%), Италия (+20,2%), Великобритания (+17,2%), Латвия (+11,3%) и Эстония (+10,6%). Выросли и дальние рынки: Япония – на 45,4%, Китай – на 36,4%, Израиль – на 11%.

Таким образом, сегодня 58,2% иностранных туристов в Литве – граждане ЕС. С учетом происходящих на туристической арене изменений Государственный департамент туризма включил на ближайшие пять лет в число шести целевых рынков Германии, Великобританию, Швецию, Италию, Норвегию и Францию, на которые приходится 27,1% рынка литовских туристических услуг и которые показали в 2015 г. значительный рост. При этом Белоруссия, Эстония, Лат-



вия, Польша, Украина и Россия перешли в категорию важных рынков (в связи с чем туристическое представительство Литвы в компании «Авиарепс АГ» в РФ в 2016 г. было закрыто).

Однако это не означает, что

россиян в Литве не ждут – туристический рынок страны во многом ориентирован на наших соотечественников. И в этом году литовские операторы (в частности, Vilnius Travel Service) отмечают возросший интерес россиян к экскурсионным турам («Большое путешествие по Литве»), SPA-программам (модный продукт – велнес-конференция) и такой новинке, как кинотуризм (маршруты по местам съемок «Войны и мира»: пешеходный и велосипедный по Вильнюсу и автомобильный – по всей Литве).

В свою очередь петербургские турпрофи обратили внимание литовской стороны на вопросы транспортного сообщения и отсутствие «окна» для турфирм при подаче визовых документов.

Екатерина Губанова

Отдых в Трентино – на высоте

«Приезжайте в Трентино, и ваш отдых гарантированно пройдет на высоте», – подчеркнула, открывая презентацию итальянского региона, Джильда Вентура, представительница офиса по туризму Трентино, ответственная за российский рынок.



«На высоте» – не только потому, что 75% территории региона покрыто горами и 75% курортных поселков расположены на высоте от 1000 метров. Главное в том, что природа, культура и инфраструктура Трентино идеально подходят для великолепного отдыха не только зимой, но и летом. «Турпоток из России в наш регион за последние годы заметно сократился, именно поэтому мы активно продвигаем на российском рынке не только горнолыжный отдых, но и летний туризм, возможности которого безграничны», – отметила г-жа Вентура.

Для любителей активного отдыха созданы пешеходные маршруты протяженностью 5000 км, в числе которых Path of Peace («По следам Первой мировой войны») – более 500 км лесных троп, траншей и пешеходных дорог от Доломитов до озера Гарда. Для велосипедистов в регионе предусмотрены 4 сети горных маршрутов протяженностью 1700 км, 6 велопарков и 11 велодорог, а также специальные отели (с «усиленным» завтраком и полдником) и рестораны. В Трентино 297 озер, самое знаменитое из которых Гарда, но не менее привлекательны озера Кальдонаццо и Левико, не уступающие лучшим средиземноморским курортам. Ценителей культурного отдыха ждут более 90 музеев, 200 замков, 12 международных фестивалей, которые удобно посетить по бесплатной «карте гостя», предлагающей множество скидок.

«Трентино идеально подходит и любителям зимних видов спорта. За последние годы туристы стали более «продвинутыми», и мы стараемся соответствовать их требованиям», – заметила г-жа Вентура. В регионе два горнолыжных района: Dolomiti Superski и Skirama Dolomiti, более 800 км великолепных трасс, 250 современных подъемников, 3000 снежных пушек, 16 снежных парков, 47 лыжных школ, 2800 профессиональных инструкторов, 23 центра для лыжных гонок, более 500 км беговых трасс. С декабря по апрель в Трентино действует программа Fly Ski Shuttle, в рамках которой предоставляется трансфер из аэропортов Вероны,

Милана – Линате, Бергамо, Венеции и Тревизо по четвергам, субботам и воскресеньям.

Напомним, Трентино – это и знаменитая итальянская долина-че-вита, которую невозможно представить без великолепного вина (здесь 160 виноградников и 3000 виноделов) и гастрономии (8 гурмэ-ресторанов) и 74 традиционных «остерии».

Елена Попова

Бахрейн, или «два моря»

27 июня в офисе СПб ГКУ «ГТИБ» прошла презентация Королевства Бахрейн, организованная Комитетом по развитию туризма Петербурга.

Королевство Бахрейн (в переводе с арабского «два моря») занимает три крупных и множество мелких островков в западной части Персидского залива. Самое маленькое арабское государство с береговой линией в 161 км предлагает своим гостям «райский сад Эдем» – знойную пустыню, песчаные дюны, уникальную флору и фауну, а также древнюю культуру и искусство, гастрономию и шопинг, соколиную охоту и гольф.

Как сообщили на презентации представитель туроператора Algosaiibi Джехан Фернандо и менеджер по продажам отеля Ritz Carlton Bahrain Любовь Гураевич, для российских туристов разработаны специальные предложения. Так, например, можно воспользоваться пакетом, включающим перелет из Москвы и 6 ночей в отеле Ritz Carlton, а можно совместить тур в Бахрейн с посещением Дубая. Для наших соотечественников рассчитаны специальные условия по размещению в гостинице люксового сегмента, а также на перелет и индивидуальный трансфер.

Елена Попова

T6 workshop

ТУРБИЗНЕС



WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» – САМЫЕ КРУПНЫЕ, ПОПУЛЯРНЫЕ И УСПЕШНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ И СНГ

КАЛЕНДАРЬ ОСЕННЕЙ СЕРИИ – 2016

СЕНТЯБРЬ 05–09	ОРЕЛ → КУРСК → БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
СЕНТЯБРЬ 12–16	ТАМБОВ → ПЕНЗА → САРАТОВ → ТОЛЬЯТТИ → УЛЬЯНОВСК
СЕНТЯБРЬ 26–30	ВЛАДИКАВКАЗ → ПЯТИГОРСК → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД
ОКТАБРЬ 03–07	Н.НОВОГОРОД – КАЗАНЬ – САМАРА – УФА – ОРЕНБУРГ
ОКТАБРЬ 10–13	ПЕРМЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ
ОКТАБРЬ 11–13	ИРКУТСК → УЛАН-УДЭ → ЧИТА
ОКТАБРЬ 17–19	ВЛАДИВОСТОК → ХАБАРОВСК → ЮЖНО-САХАЛИНСК
ОКТАБРЬ 19–21	КАРАГАНДА → АСТАНА → АЛМА-АТА
ОКТАБРЬ 20	МОСКВА
ОКТАБРЬ 25	МИНСК
ОКТАБРЬ 26–27	КАЛИНИНГРАД → САНКТ-ПЕТЕРБУРГ → МОСКВА
ОКТАБРЬ	ТАШКЕНТ

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

РЕГИОНЫ РФ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: 17000Р (1 город)
СНГ: 25000Р (1 город)
МОСКВА: 30000Р
для российских компаний.

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДЯТ:

- предоставление рабочего места (с табличкой и бейджиком),
- рекламная кампания в журнале «Турбизнес»,
- приглашение профессиональных посетителей,
- организация подъездных трансферов для посетителей (в четырех городах),
- размещение информации в полноцветном каталоге workshop и на сайте «Турбизнес»,
- предоставление базы посетителей после окончания мероприятия.

БОНУС УЧАСТНИКАМ:

бесплатное размещение текстовой информации о компании в журнале «Турбизнес» 1/6 полосы с логотипом компании.

ИСПАНИЯ – СТРАНА-ПАРТНЕР

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop – 13 000 руб.
- доставку материалов к рабочему месту в российский город (от 49 руб./кг.)
- пакет обслуживания (от 8000 руб. за российских городов, вкл. трансфер по программе, обеды и проживание, СНГ от 12000 руб. в одном городе)
- размещение рекламы в каталогах workshop (от 5000 руб.)
- заочное участие в workshop (Россия 8500 руб., СНГ 12500 руб.)
- организацию индивидуальных презентаций, рид-шоу, конференций для компаний в городах России и СНГ различной сложности.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»:

Руководитель отдела: Людмила Сивова / workshop@tourbus.ru (495) 723-72-72
Заместитель руководителя отдела: Кристина Сивова / k.sivova@tourbus.ru www.tb-workshop.ru, www.tourbus.ru
Координатор отдела: Виктория Перова / perova@tourbus.ru www.idtourbus.ru, wshotels@tourbus.ru
Менеджер отдела: Елена Архипова / e.arhipova@tourbus.ru



С 1998 г. ПРОВЕДЕНО СЫШЕ 470 МЕРОПРИЯТИЙ В 53 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ

По следам съемок «Войны и мира»

Новый экскурсионный маршрут по Петербургу и пригородам, в основе которого путешествие по местам съемок телесериала BBC «Война и мир», в июне был представлен в Северной столице.

«Наш продукт может заинтересовать широкий круг туристов – не только зрителей фильма», – считает Николай Лихачев, директор по развитию турфирмы «Друзья» (группа компаний «Спектр»), одного из разработчиков оригинальной экскурсионной программы. По его словам, маршрут будет интересен как горожанам, так и гостям Северной столицы, актуален для школьников, студентов, ценителей творчества Л. Н. Толстого.

Программа тура, разработанная в сотрудничестве с Городским туристско-информационным бюро, включает посещение музеев, храмов, дворцов и парков Пе-

тербурга, Царского Села, Гатчины и села Рождествено. Как обещают организаторы, путешественники смогут не только погрузиться в мир фильма, созданного командой BBC, но и получить представление об эпохе, в которой живут киногерои, быте и нравах императорской России.

Валентина Аллямова, руководитель отдела компании «Друзья», сравнила новый маршрут с путешествием на «машине времени», так как он дает возможность перенестись в другую эпоху и ощутить себя причастным к важнейшим историческим событиям. «У иностранцев сложилось впечатление, что русские



в этот период только устраивали балы и воевали, но это не так, и наш маршрут это подтвердит», – уверена она.

Программа разработана в трех вариантах: для петербуржцев, для российских туристов, для иностранных гостей. Для каждой целевой аудитории создан свой адаптированный вариант. Есть однодневный маршрут, рассчитанный в основном на петербуржцев, и двухдневный с посещением мест, где снимали первый бал Наташи Ростовской и где создали имения Болконских и Безуховых, а также загородный дом Ростовых.

Елена Муковозова

В России появился новый вид туризма

Петербург стал одним из пунктов путешествия, предпринятого 20 экипажами легких самолетов из Германии, Франции и Италии, которые в конце мая осуществили туристический перелет над Северо-Западом в рамках акции «Из Европы в Россию во имя дружбы и мира».

Программа путешествия оказалась весьма интересной. Для начала все его участники собрались в польском городе Ольштын, откуда, разделившись на пять звеньев, самолеты направились в литовский Каунас. Затем авиаторы перелетели в Псков, откуда – в Великий Новгород, а уже после этого направились в Петербург. В целом путешествие прошло удачно, однако не обошлось без некоторых трудностей.

Как пояснил председатель петербургского отделения Объединенной федерации сверхлегкой авиации России и СНГ Владимир Федченко, еще в Пскове один из итальянских экипажей вынужден был оставить самолет, так как при посадке повредил его шасси. В Петербурге из-за того, что у шести самолетов размах крыла оказался больше 14 метров, звенья пришлось разделить: одни самолеты сели в Манушкино, а другие пришлось отправить на аэродром Ржевка. К тому же в городе на Неве участникам акции не удалось развернуть в воздухе огромный плакат с флагами Евросоюза и России и надписью «Друзья встречают друзей» – они не получили соответствующего разрешения.

Вместе с тем Владимир Федченко констатирует, что опыт организации таких перелетов оказался вполне успешным. К примеру, экипаж сломавшегося в Пскове самолета все равно продолжил путешествие (его взяли на борт другие машины), а те участники акции, которых организаторы были вынуждены направить на Ржевку, в конечном итоге остались благодарны. «В один из дней они получили возможность

совершить облет города по линии Петергоф – Кронштадт, чему были очень рады», – отмечает он.

Самое главное: если раньше у иностранцев было впечатление, что Россия абсолютно закрыта и получить разрешение на туристический перелет на частных самолетах просто невозможно, по результатам тура они кардинально поменяли мнение. По словам Владимира Федченко, путешествие иностранцам очень понравилось, так как их с русским гостеприимством везде встречали собратия по увлечению – российские пилоты-любители, организовавшие к тому же и большую экскурсионную программу. «Гости были очень рады получить опыт полета над Россией, потому что для них очень интересно полетать в новых условиях», – констатирует он.

Интерес к такому необычному туру оказался даже больше, чем предполагалось поначалу: если на первой стадии переговоров речь шла о 5–6 самолетах, то затем было подано 40 заявок, среди которых были и заявки из Австрии и Швейцарии. Однако потом по разным причинам на старт вышли только 20 экипажей.

«Главное, чего мы достигли, – проложили авиационный туристический маршрут над Россией», – считает Владимир Федченко. В следующем году перелет, вызвавший столь большой интерес на Западе, планируется повторить.

Сергей Яковлев

Туристы отправятся по «дуге Струве»

«Изоминкой» представленного в Петербурге нового международного маршрута, проходящего через 10 стран, является посещение объектов одного из памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО – так называемой дуги Струве.



Сама по себе дуга (геодезическая сеть из 265 объектов, созданная в XIX в. астрономом Василием Струве с целью определения параметров Земли) растянулась на 2820 км, однако до наших дней сохранились 34 пункта, расположенные в странах Скандинавии и Прибалтики, а также в Финляндии, России, Белоруссии и на Украине.

«Туристический маршрут „Дуга Струве“ не только объединит эти пункты, но и пройдет по красивым природным ландшафтам, поможет показать местные достопримечательности, – уверен Айвар Нийнемяги, директор некоммерческого партнерства РАИК (Эстония). – В целом разработка маршрута уже завершена: предполагается, что пройти его цели-

ком можно будет за две недели. Однако это не обязательно, так как тур может быть разделен и на три части». По его мнению, новый маршрут вполне способен привлечь людей, интересующихся историей и наукой, предпочитающих неординарные туры. А для того чтобы «раскрутить» его, в сентябре 2016-го будет объявлен конкурс на разработку логотипа «Дуги Струве», а в продажу поступят сувениры.

Вместе с тем специалисты полагают, что новый маршрут массовым не станет. В частности, Сергей Катиков, советник президента Русского географического общества по международным вопросам, считает, что «реализация идеи может упереться в пробле-

мы с визами и транспортную доступность для россиян».

Всеволод Шевелев, руководитель Фонда поддержки проектов ЮНЕСКО, рассказал еще об одном проекте, связанном с дугой Струве: Пулковская обсерватория предложила одновременно зажечь костры на всех сохранившихся до наших дней пунктах дуги и ночью сделать их фото из космоса. «Идея родилась еще в прошлом году, но реализовать ее пока не удалось из-за сложности согласования в 10 странах, – пояснил он. – Однако я уверен, что проект будет осуществлен в ближайшее время и станет не менее интересным, чем туристический маршрут по дуге Струве».

Ирина Сергеева

Классификация отложена

Госдума РФ в третьем чтении приняла законопроект, предусматривающий перенос крайнего срока классификации гостиниц в регионах, которые принимают ЧМ-2018, с 1 июля 2016 г. на 1 января 2017 г.

Помимо изменения сроков, в законопроекте предусмотрен отказ от классификации всех средств размещения в регионах, где будут проходить матчи. Теперь этот требуется только для Москвы и Петербурга.

Главная причина переноса сроков и смягчения правил классификации в том, что регионы не успевают выполнить ранее обозначенные требования. Согласно данным Федерального перечня туробъектов, к 21 июня классификацию прошло не более 70% средств размещения. По отдельным регионам ситуация еще менее оптимистичная: в Свердловской области классифицировано менее трети гостиниц, в Ростовской, Самарской, Нижегородской областях – чуть более 30%. При этом Краснодарский край отчитался по классификации на все 100%, Москва – почти на 88%, Петербург – на 60%.

RATA-news



Сеть Hilton пришла на берега Невы

23 июня в городе на Неве был официально открыт первый отель сети Hilton Worldwide: гостиница Hampton by Hilton Saint Petersburg ExpoForum 3* на 207 номеров, фактически работавшая уже с мая в тестовом режиме, перешла на обычный формат деятельности.



второго Hilton в «Экспофоруме» не определена, однако он обязательно распахнет свои двери для клиентов до конца 2016-го.

При этом открытие Hampton by Hilton первым (и в начале высокого сезона) отнюдь не случайно. По оценке разных экспертов, наиболее востребованный сейчас в Петербурге формат – относительно недорогой отель с высоким качеством обслуживания, т. е. современный уровень 3*. В этой связи Франсуа Морван подчеркнул, что первые шесть месяцев после открытия в отеле рассчитывают на загрузку в 50%, однако затем она станет расти. В основном – за счет приема участников и гостей мероприятий в КВЦ «Экспофорум», для которых размещение в отелях Hilton станет наиболее удобным и выгодным вариантом: они находятся на одной площадке.

Как заявил по этому поводу генеральный менеджер сети отелей Hilton в Петербурге Франсуа Морван (он работает в России с 2009 г.), Hampton by Hilton стал первым в городе на Неве и девятнадцатым в российской сети. А вскоре должен появиться и двадцатый. Им станет Hilton Saint Petersburg ExpoForum 4*, который, как и его «младший» трехзвездный собрат, появится в составе конгрессно-выставочного центра (КВЦ) «Экспофорум» неподалеку от аэропорта «Пулково». По словам Франсуа Морвана, пока точная дата открытия

Как считает Алексей Мусакин, руководитель питерского представительства Российской гостиничной ассоциации, появление таких отелей сейчас вполне оправданно. «В настоящее время клиент ориентирован на размещение в качественных отелях, которые могут работать на современном уровне, – считает он. – А относительно недорогих, с сервисом высокого качества, в Петербурге по-прежнему не хватает, особенно в сезон. В этой связи появление новых объектов уровня 3–4* можно считать своевременным».

Сергей Владимиров



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2016 г.

ПРИЕМ И ОБСЛУЖИВАНИЕ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН. ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ, СИСТЕМА СКИДОК

Фучика, 15 365 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (855 мест)

- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций
- Автостоянка на охраняемой территории
- Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский проспект — 10 минут на метро, гостиница расположена рядом со станцией метро «Бухарестская»)

Ленсовета, 29 127 номеров с 2- и 3-местным размещением (341 место)

- Домашнее гостеприимство
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение: рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом
- 5 минут ходьбы до станции метро «Московская»

Хвойная, 13/15, Лахта 90 номеров с 2-местным размещением (180 мест)

- К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Спортивно-досуговый комплекс для активного отдыха: многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон); павильон для игры в пинг-понг; оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль)
- Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до станций метро «Старая деревня» или «Черная речка»)
- Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен

СПбГУП, 192238, Санкт-Петербург, Фучика, д. 15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: hotel@gup.ru, www.gup.ru

Кампанейщина вместо системы

Очередная трагедия в сфере детского отдыха только подтвердила: в России нет системы подготовки и отбора вожатых и инструкторов, а сама организация этого вида отдыха порой грешит многочисленными нарушениями. Но и массовые проверки лагерей, продолжающиеся в стране после событий на Сямозере, по мнению экспертов, мало чем помогут. Систему надо отлаживать, а не «блех» искать...



Почему? Специалисты помнят: 5 лет назад схожая по последствиям история произошла на юге России в лагере «Азов» — там тоже утонули сразу шесть московских школьников и воспитатель. А еще трое взрослых, сопровождавших детей во время купания, в это время оказались пьяны... После той трагедии по всей стране прошли проверки лагерей, были обнаружены сотни нарушений как организационного, так и эпидемиологического характера. Часть лагерей закрыли, некоторых владельцев наказали. Каким эффектом? Он оказался хорошо виден на примере лагеря на Сямозере...

Под одну гребенку

При проверке 80 лагерей в Ленинградской области летом 2016-го прокуратура и другие контролирующие органы за 10 дней нашли 140 нарушений закона.

И хотя таких, которые прямо могли бы привести к гибели отдыхающих там детей, обнаружено не было, против генерального директора ООО «Детский оздоровительный лагерь "Северная Зорька Плюс"» Дмитрия Марченко, пытавшегося открыть этот лагерь в 2015 г., возбудили уголовное дело. А на руководителей ряда других частных лагерей прокуратура Ленобласти завела административные дела.

Например, одно из них появилось в отношении организатора нелегального летнего палаточного лагеря на Ладожском озере «Пересвет», который проверяющие, благодаря установленным там порядкам, уверенно называют «лагерем строгого режима». Однако Константин Шаблов, организовавший «Пересвет», таковым его вовсе не считает и говорит, что «это просто туристы приехали».

И первый, и второй лагерь закрыты — около сотни детей отправились по домам. Однако решит ли это проблему безопасности при организации детского отдыха? Ведь лагерь на Сямозере работал несколько лет и его неоднократно проверяли разные контролирующие инстанции. И — ничего. При этом в Интернете порядки в этом заведении описывают так...

«Решил более не рисковать здоровьем и жизнью детей — забрал их. Отсутствие несчастных случаев при такой организации — вопрос крайнего везения!» — так заканчивал свое письмо по поводу организации отдыха в детском лагере «Школа рейнджеров» на карельском Сямозере один из родителей в конце июня 2015 г. «Дети что хотят, то и делают. Пьют и курят почти все, «трудные» безнаказанно гнобят слабых. Удивительно, что в лагере до сих пор не было несчастных случаев» — таков еще один отзыв об этом детском лагере. «Путевку в лагерь «Школа рейнджеров: остаться в живых» (ООО «КарелияОпен») предложили в московском комплексном центре соцподдержки, — делится еще один родитель. — Одновременно завезли 600 (!) детей, на которых в принципе не заложено никаких развлечений. Чудовищный хаос!» Эти и другие отзывы были опубликованы в Интернете на профильных ресурсах для многодетных и малообеспеченных семей, которые как раз и пользовались услугами «Школы рейнджеров» (<http://mnogodetok.ru>). О проблемах лагеря знали и в прокуратуре региона: еще в прошлом году она настаивала на закрытии лагеря. О проблемах в нем писали и местные СМИ. Но лагерь все равно продолжал работать.

Система работала просто: при емкости в 200 человек, которые действительно могли разместиться в нормальных условиях, организаторы «завозили» втрое больше. Пока одни дети жили в комфорте, других выселяли в палатки. А третьих и вовсе отправляли в продолжительные походы. Карусель... И сэкономили на всем — включая опытный персонал, вместо которого на работу брали студентов колледжа. Интерес организаторов понятен — за каждого ребенка московские власти, к примеру, платили по 30 с гаком тысяч рублей. А поскольку путевки в основном реализовывали среди небогатой клиентуры, не привыкшей жаловаться, лагерь продолжал работать. И с уверенностью можно говорить о том, что работал бы до сих пор. Если бы не трагедия, унесшая жизни 14 человек...

При этом в аукционе, организованном Департаментом соцзащиты мэрии Москвы, по странной «случайности» с «Парк-Отелем "Сямозеро"» конкурировало ООО «КарелияОпен», владельцем и директором которых является один и тот же человек — ныне заключенная под стражу Елена Решетова. В результате аукциона, второй участник которого по понятным причинам уклонился от подачи ценовых предложений, контракт с единственным претендентом был заключен по максимальной цене на сумму в 45,3 млн рублей...

Однако проверки, которые массово пошли по стране после событий на Сямозере, вряд ли дадут эффект — кампанейщина. Дело в том, что в настоящее время в России фактически отсутствует стройная система детского оздоровительного отдыха, и поэтому целый ряд вопросов так и остается без ответа. Нет ни типологии лагерей, ни системы подготовки вожатых, ни четких требований к инструкторам, занятым организацией «активностей». Не случайно под одну гребенку прокуроры сейчас «чешут» и временные палаточные лагеря, ориентированные на экстремальные условия проживания, и стационарные заведения, существующие десятки лет. Правильно ли это? Ведь закрытый в Карелии лагерь «Золото Белого моря» успешно проработал 12 лет. И никаких претензий к нему не было. Однако, несмотря на активный протест родителей, его тоже закрыли...

Человеческий фактор был и остается определяющим в работе детских лагерей: если его руководитель компетентен, он так или иначе организует работу в соответствии со всеми требованиями безопасности. А если нет? «Пьянство, аморалка и воровство — три беды, которые в той или иной степени присутствуют почти повсеместно» — так говорят те, кто не раз бывал в летних оздоровительных учреждениях. Поэтому многие специалисты уверены: в России должен появиться отдельный закон, который будет полностью регламентировать детский отдых.

За и против

Лед уже тронулся: по поручению президента РФ правительственная группа разрабатывает соответствующий законопроект, который вынесут на рассмотрение Госдумы в начале 2017-го.

Необходимость разработки документа вызвана тем, что ситуация действительно абсурдна: на вопрос Владимира Путина к правительству о том, кто конкретно контролирует в стране детский отдых, четкого ответа так и не последовало. Поэтому что проверяют его все. Но никто за него не отвечает...

Проект федерального закона по организации детского оздоровления и отдыха разрабатывается. По словам Ольги Борзовой, заместителя председателя Комитета Госдумы по вопросам семьи, женщин и детей, в документе будет идти речь о единых для всей страны нормах, касающихся организации детского отдыха. Кроме того, заходит речь и о создании какого-либо профильного ведомства, которое бы полностью отвечало за это направление. На худой конец, все оздоровительные лагеря предлагают отдать в ведение Министерства образования. Однако, как это сделать на практике, когда на рынке работают не только (да и не столько) государственные, но и частные (коммерческие и ведомственные) учреждения, никто не знает.

«Нужен не «запретительный» закон, а эффективный инструмент, который будет способствовать развитию индустрии детского отдыха в России», — говорит по этому поводу Оксана Китель, коммерческий директор компании «КРИСТ». Солидарна с ней и генеральный директор туроператора «Согласие» Татьяна Остапенко. «Нормативную базу детского отдыха надо привести в соответствие с современностью, — считает она. — В этой сфере действительно нужны очень подробный регламент и стандарты».

Согласен с их мнениями и председатель Комиссии по детскому туризму СЗРО РСТ Игорь Мазулов. «Организация детского туризма требует наличия нормативной базы, знание которой обязательно для туроператора, — уверен он. — Увы, но сейчас законодательной базы, регулирующей детский отдых, по сути дела нет — есть только набор ведомственных документов, которые порой вступают друг с другом в противоречие. И, в зависимости от ведомственной принадлежности и формы собственности, в лагере могут одни нормы выполнять, а другие — нет. Поэтому создание единой законодательной основы для работы детских оздоровительных лагерей было бы очень полезно. И весьма своевременно». Причем, по его мнению, если путевка в лагерь реализуется через туроператора, это только способствует дополнительной защите клиента, поскольку «компания формирует туристский продукт и несет полную ответственность перед потребителем».

Своя «колея»

Вместе с тем представители турбизнеса опасаются, что и в этом деле процесс может пойти по пути кампанейщины. К примеру, для организаторов детского отдыха введут аккредитацию, на которой все и завершится.

К тому же даже самые благие намерения в отношении регламентации детского

отдыха могут разбиться об элементарную практику тендеров, победителями которых становятся самые низкие по стоимости предложения. Профессионалы уверены: в этом случае в них изначально заложена экономия на каждом сегменте подготовки отдыха и, следовательно, ждать высокого качества не приходится. «Нельзя проводить только электронные аукционы, которые выигрывает тот, кто дал наиболее низкую цену, — считает Игорь Мазулов. — Нужен открытый конкурс, на который необходимо допускать профессиональных туроператоров. Сейчас, к сожалению, тендеры зачастую выигрывают непрофессиональные фирмы, которые не обладают достаточным опытом и возможностями».

Эксперты уверены: если подходить к организации детского отдыха ответственно, то и сейчас он будет вполне безопасен. К примеру, директор карельской компании «Лукоморье» Ольга Лукина констатирует: для того чтобы в рамках экскурсионного тура организовать двухчасовую сплав детей на рафтах, оператору пришлось подписать восемь (!) официальных документов в разных инстанциях. На что времени было потрачено гораздо больше, чем на сам сплав...

«Дело не в том, что у нас нет законодательных норм: они есть, но при этом разбросаны по разным документам и контролируются разными же ведомствами, — говорит генеральный директор компании «Вокруг света» Любовь Кузьмичева. — Действуют они по собственным, никак не согласованным с другими ведомствами планам, и в результате порой лагерь подвергается десяткам проверок — его руководству работать некогда. Поэтому надо создать единое для всех лагерей положение, в котором было бы четко расписано абсолютно все. И еще: рынок нуждается в появлении единого же для всей страны реестра лагерей, в который смогут попасть только отвечающие всем требованиям учреждения».

Как это может выглядеть? Примеры на региональном уровне есть. Один из лучших — сайт «Уральские каникулы» (www.uralские-каникулы.рф), который создан в помощь организаторам детского отдыха, родителям и детям. Здесь можно найти подробную информацию по всем вопросам, касающимся детских оздоровительных лагерей в Свердловской области, представлен список всех учреждений, а их место расположения можно найти на интерактивной карте. Причем о каждом детском оздоровительном лагере имеется подробная информация и представлены все официальные документы. «На всероссийском уровне создание единого реестра лагерей, возможно, и не очень нужно, поскольку сразу же возникнет вопрос о том, кто такой реестр будет вести, — оценивает ситуацию Игорь Мазулов. — А вот на региональном это выгодно как представителям турбизнеса, так и самим лагерям и их клиентам: если учреждение входит в реестр, оно должно будет пройти ряд проверок, которые как раз и смогут подтвердить качество предоставляемых лагерем услуг».

«Честно? Организацией детского отдыха никто особенно заниматься не хочет — он предусматривает слишком много ответственности, — считает генеральный директор компании Kids Travel SPb Людмила Местерова. — Поэтому «навер-

ху» его переводят из одного министерства в другое. Да, систематизировать законодательство в этой сфере нужно, но не надо изобретать «велосипед», когда есть возможность использовать опыт, который уже был накоплен. Самое главное — за всей этой сферой должен быть единый контроль. А вот функцию контролера, кроме государства, взять на себя некому».

«Согласна с тем, что разных нормативных актов, регламентирующих организацию детского туризма, в нашей стране и без того достаточно. А вот должного контроля за их исполнением так и нет, — полагает руководитель Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова. — Ведь если конечный исполнитель к своим обязанностям относится наплеватьски — никакий закон не поможет. Поэтому и появление какого-то нового реестра ситуацию исправит вряд ли: в известный теперь всем лагерь на Сямозере путевки продавали представители государственных органов соцзащиты, однако это не гарантировало качества его работы».

Что касается зарубежного детского отдыха, то и тут не все слава богу. Генеральный директор оператора «Аврора-БГ» Любомир Христов, к примеру, говорит, что спрос на этот вид туров в сезоне оказался заметно ниже ожиданий. «Если в прошлом году какой-нибудь организатор приводил к нам 2–3 группы школьников, под которые мы делали туры, то в этом — одну. Да и та вместо 25–30 человек состоит из 10–15, — констатирует он. — Возможно, это связано со сложностями получения компенсации за путевки от государства или с какими-то другими причинами, но детских групп стало явно меньше».

В свою очередь руководитель компании «Иволга» Ивета Шефлер отмечает, что Мальта с ее языковыми школами по-прежнему пользуется спросом среди платежеспособного населения. «Не могу сказать, что детей, отправляемых на обучение на Мальту, стало меньше — спрос есть, — говорит она. — В отличие от взрослых туристов, школьники туда едут по-прежнему. А вот с российскими лагерями сотрудничество в этом сезоне у нас не получилось». Как поясняет эксперт, этот рынок характеризуется тем, что договоры на нем заключают задолго до сезона и хорошие российские лагеря оказываются «забиты» очень быстро. А работать со средними или неизвестно какими не очень хочется. «Однако в следующем сезоне мы снова попытаемся наладить сотрудничество и с нашими лагерями», — резюмирует Ивета Шефлер.

Что на этом рынке происходит сейчас, после трагедии на Сямозере? По оценке экспертов, какого-либо серьезного спада интереса к детскому туризму нет: спрос по-прежнему имеется практически на все виды такого отдыха. Вместе с тем Игорь Мазулов отмечает, что родители стали более требовательными и тщательнее проверяют все детали отдыха детей, интересуясь малейшими подробностями. А еще они стали предпочитать учреждения, находящиеся ближе к дому. С тем расчетом, чтобы в выходные можно было приехать и проинспектировать условия, в которых отдыхает чадо. А если что — так и забрать его восвояси... ❖

Владимир Сергачев

Вологодская земля – сердце русского народа

Вологодская область занимает 11-е место по туристическому потенциалу среди субъектов РФ. Ключевым фактором привлекательности региона является его богатое культурно-историческое наследие: на территории области расположено 218 объектов федерального значения.



В 2015 г. Вологодскую область посетили почти 2,5 млн туристов. В 2016 г. ожидается рост турпотока до 2,7 млн человек. Однако в Ростуризме считают, что эта цифра еще недостаточна и поддерживают проекты, направленные на развитие туризма, такие, как «Время отдыхать в России» и «Серебряное ожерелье России». «Вологодская область одной из первых поддержала инициативу президента РФ о создании «Серебряного ожерелья» и выступила в роли координатора проекта. Сейчас мы понимаем, что Северо-Запад становится все более интересен для внутреннего и международного туризма. Наша живая история привлекает людей своей самобытностью», — отметил глава региона Олег Кувшинников на церемонии подписания соглашения о сотрудничестве между Вологодской областью, СЗРО РСТ и ведущими операторами Петербурга в рамках ПМЭФ-2016.

«Чудных песен колыбель»

При упоминании названия этого города большинство из нас сразу начинают напевать:

Где же моя темноглазая, где?

В Вологде-где-где-где?

В Вологде-где?

В доме, где резной палисад.

И большинство приезжающих в Вологду также сразу интересуются резным палисадом. Он, конечно же, существует, его вам с удовольствием покажет любой местный житель. Есть и другие красивые песни об этом удивительном городе, и в одной из них есть такой припев:

Вологда, Вологда, Вологда,

Чудных песен колыбель.

Сердце русского народа

Бьется, Вологда, в тебе.

Именно с Вологды начнется ваше путешествие, если вы решите посмотреть этот край. Дорога из Петербурга на поезде займет 12 часов, а на машине — всего 8. Из Москвы путь короче — на поезде 9 часов, на автомобиле — 6. Можно добираться и воздушным транспортом — аэропорт Вологды осуществляет регулярное авиасообщение с Москвой и Петербургом.

Местные жители утверждают, что для знакомства с культурной столицей Русского Севера необходимо три дня. Их хватит как для изучения главных достопримечательностей города и окрестностей, так и малоизвестных еще российским и иностранным туристам объектов. В числе первых — Вологодский кремль, Музей кружева, Центр народных и художественных промыслов «Резной Палисад», Музей под открытым небом «Семёновское». Ко вторым относятся Дом-музей Петра I и Музей политической ссылки.

Экспозиция дома-музея Петра I по меркам таких городов, как Москва и Петербург, очень маленькая. Она посвящена истории пребывания Петра I в Вологде. Это первый музей, открывшийся в

городе в 1885 г., и неудивительно, что вологжане им очень гордятся. В непосредственной близости от музея установлен памятник Николаю Рубцову, поэтому дом Петра I обязательно стоит включить в маршрут.

Музей «Вологодская ссылка» на первый взгляд может быть интересен любителям политической истории. Но экскурсия в нем построена таким образом, что даже школьники слушают, как говорится, открыв рот. С виду небольшой бревенчатый дом ничем не примечателен, но для многих вологодцев и гостей города он имеет особую притягательность. Здесь все дышит историей — еще недавней, не остывшей в памяти поколений и вызывающей острые споры. Ведь через вологодскую политическую ссылку прошли И. В. Сталин, В. М. Молотов, А. В. Луначарский, А. А. Богданов, В. В. Воровский, М. И. Ульянова, Н. А. Бердяев...

«Вот моя деревня, вот мой дом родной»

Архитектурно-этнографический музей Вологодской области «Семёновское» также на первый взгляд может показаться похожим на любой другой музей русской деревни, которые есть теперь практически в любом регионе Северо-Запада. Но, разумеется, у деревни Семёновское свои особенности. Во-первых, находящиеся здесь 19 построек-экспонатов (10 домов, 6 амбаров, ледник, баня и часовня) демонстрируют быт деревни именно Вологодчины. Все дома были построены во второй половине XIX — начале XX в. (за исключением часовни, это новодел) и вывезены из Тотемского, Тарногского и Нюксенского районов. Во-вторых, здесь широко представлены интерактивные программы. Многие из них приурочены к народному календарю, например: «Масленица», «Троицкое гуляние», «Святочные игрища».

Нашей группе презентовали программу «Масло само не родится», во время которой журналисты не только узнали, как делали масло в деревнях, но и поучаствовали в этом процессе, и попробовали потом настоящее вологодское масло. Замечу, что мне довелось участвовать во многих интерактивных программах во многих странах, городах, музеях. Но такого высокого мастерства и профессионализма актеров, исполняющих роли крестьян, мне видеть не приходилось. Артисты не произносят заученные тексты, они импровизируют по ходу действия, активно вовлекают всех зрителей, они живут, а не играют!

Путешествие в Русь изначальную

Окунуться в историю Древней Руси можно также в историко-этнографическом комплексе «Сугорье», расположенном в 15 км от Кирилло-Белозерского монастыря, на берегу реки Шексна, на древней земле Белозерья. Комплекс представляет собой усадьбу XI—XIII вв. с жилыми постройками и ремесленными мастерскими. Поднявшись на второй этаж, гости попадают в парадную палату для пиров и приемов Древней Руси. Здесь нет стеклянных витрин и стендов с табличками «Руками не трогать», нет строгих смотрителей и экскурсоводов с указкой в руке. Каждая экскурсия — это настоящее путешествие во времени: хозяин усадьбы в буквальном смысле слова с порога возвращает туристов в прошлое. Они становятся участниками военного совета князя и его дружины, облачаясь в исторические костюмы князя и княгини, доспехи воинов... По мере переодевания туристы узнают о древнерусском костюме, вооружении, обрядах и традициях наших далеких предков.

Разумеется, это не единственная интерактивная программа, которую предлагают в комплексе «Сугорье». В «Доме викингов» посетители знакомятся с особенностями древнего скандинавского жилища, погружаются в его таинственную атмосферу с каменным очагом, звериными шкурами и медвежьими черепами на стенах, знакомятся с бытом и жизненным укладом наших северных соседей, в древности бывших частыми гостями Белозерья. Туристы становятся участниками костюмированного действия — славного пира викингов, вернувшихся из удачного похода.

«Диво дивное в русской глуши»

Вологодчина гордится своими знаменитыми земляками. Среди них — известный поэт Николай Рубцов, который в 1970 г. написал стихотворение «Ферапонтово»:

*...И однажды возникли из грезы,
Из молящейся этой души,
Как трава, как вода, как березы,
Диво дивное в русской глуши!
И небесно-земной Дионисий,
Из соседних явившись земель,
Это дивное диво возвысил
До черты, не бывалой досель...*

Эти удивительные по красоте строки как нельзя лучше передают красоту находящегося в 20 км от Кириллова и в 120 км от Вологды Ферапонтова монастыря, построенного на холме меж двух озер — Бородаевского и Паского, которые соединяет маленькая речка Паска. В 2000 г. он был занесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Монастырь уникален росписью собора Рождества Богородицы, выполненной «первохудожником» (так его называли при жизни) Дионисием Московским или Мудрым. Фрески Дионисия-иконника и его сыновей, выполненные в 1502 г., — это бесценное сокровище мирового искусства.

Окрестности Кириллова примечательны тем, что на недалеком расстоянии друг от друга находятся три монастыря и одна пустынь. Все три монашеские обители при желании можно посетить за один долгий летний день. Но лучше не торопиться, а посвятить этому несколько дней.

Горячее сердце Русского Севера

Именно так называют город, который стоит сразу на двух реках: Шексне и Ягорбе. И этот город — Череповец. Примечателен он прежде всего тем, что считается одним из самых крупных промышленных центров Северо-Запада: здесь расположен металлургический комбинат «Северсталь».

«Что же здесь примечательного? — скажет, поморщившись, иной читатель. До недавнего времени я тоже так считала, представляя себе Череповец городом сплошных дымящихся труб и доменных печей. Но, посетив его, поняла, что это миф, и влюбилась в Череповец буквально за один день.

Повод для знакомства с этим городом — интересные музеи. Музей-квартира семьи Верещагиных, родовое гнездо основателя российской молочной промышленности, изобретателя рецепта вологодского масла Николая Верещагина и знаменитого художника Василия Верещагина. Историко-этнографический музей «Усадьба Гальских» — единственный усадебный комплекс Вологодчины, сохранивший надворные постройки первой половины XIX в. Дом-музей Ивана Милютина — городского головы, 46 лет состоявшего на посту. Музей металлургической промышленности...

О последнем хотелось бы рассказать особо, потому что в нашем представлении заводской музей — это что-то вроде «красного уголка» с несколькими стендами, на которых висят фотографии передовиков производства. Ничего похожего! Музей металлургической промышленности по своему оснащению не имеет аналогов в стране. Музейный комплекс выполняет функции информационно-образовательного центра, предоставляющего уникальные возможности знакомства с историей металлургии. В современном интерактивном и мультимедийном музейном мире посетители могут получить ответы на многочисленные вопросы, которые возникают в ходе экскурсии, примерить на себя виртуальные доспехи, испытать силушку молодецкую с помощью импровизированной наковальни, проверить знания, приняв участие в электронных играх и викторинах, и, наконец, увидеть героев-металлургов и даже услышать их голоса в интерактивных аудиоэкспонатах...

Резюме

Закончить статью хотелось бы цитатой из журнала Forbes, опубликованного топ-10 популярных городов России для отдыха с семьей, где Вологда заняла четвертую строчку. «Вологда — родина русского кружевоплетения, да и сам город похож на бабушкину салфетку: искусная деревянная резьба украшает городские балконы, карнизы, наличники, а выкрашенный в белый цвет резной орнамент выглядит так, будто создан из тончайших хлопчатобумажных нитей. Звучит город тоже как любимая бабушка: его улицы наполнены протяжной речью местных жителей с их знаменитым «оканьем». Вологодскому говору здесь даже возвели памятник в виде кованой трехметровой буквы О».

Елена Черкасова

Благодарим ФГУП «Национальный маркетинговый центр по туризму» за организацию пресс-тура



ИТАЛИЯ

ОТДЫХ НА МОРЕ - ЛЕТО 2016

Прямой рейс в НЕАПОЛЬ по средам и субботам на 8, 11, 12, 15 дн:

о.ИСКЬЯ ПОБЕРЕЖЬЕ ЧИЛЕНТО
ПОБЕРЕЖЬЕ ОДИССЕЯ СОРРЕНТО АМАЛЬФИ

Лидо ди Езоло, Римини, Риччоне

Санремо, Аlassio, Диано Марина

СИЦИЛИЯ САРДИНИЯ КАЛАБРИЯ

• Экскурсионные и комби туры:

туры по городам в Милан, Рим, Венецию, Бари; 2-3 города, 2-3 страны в одном туре.

• ТЕРМЫ и СПА:

Абано Терме, Монтекатини, Фьюджи, Искья

РОССИЯ и страны СНГ

• Экскурсионные туры по России

• **Пляжный отдых:** Сочи, Абхазия, Крым,

Краснодарский край, Грузия

ВЕНГРИЯ

ГЕРМАНИЯ

ИЗРАИЛЬ

ИНДИЯ

АНГЛИЯ

ПОРТУГАЛИЯ

ИСПАНИЯ

Санкт-Петербург, Банковский пер., 3, оф. 1.2,
(м. «Гостинный Двор», «Садовая»)
Тел.: +7 (812) 360-0650 (многоканальный)

WWW.ART-TRAVEL.RU

Не ждали, а пришлось

Неожиданный разворот во внешней политике в сфере туризма России произвел настоящий фурор: не чаявшие возвращения Турции на рынок даже в отдаленной перспективе, операторы тут же выдали на-гора пакетные туры в эту страну. Однако первоначальный оптимизм сменился тревожным ожиданием еще большего праздника.

Возвращение Турции было похоже на гром среди ясного неба: 29 июня состоялся телефонный разговор президентов двух стран, а уже 30-го Владимир Путин снял ограничения на продажу пакетных туров. Правда, без чартеров «собрать» их оказалось не так просто, да и цена, на которую сейчас чутко реагируют покупатели, оказалась не слишком привлекательной. Увы, но 7 июля, когда первый из чартеров должен был отправиться из Питера в Анталию, рейс Azur Air отменили...

По этому поводу советник главы Росавиации Сергей Извольский заявил, что «нельзя отменить то, что не было разрешено», подчеркнув, что постановление правительства об ограничении чартерных перевозок между Россией и Турцией до сих пор действует. Однако 8 июля председатель правительства РФ Дмитрий Медведев все же дал поручение в недельный срок «предоставить согласованные предложения по возобновлению чартерных авиаперевозок, обратив особое внимание на необходимость принятия дополнительных мер по обеспечению транспортной безопасности и исключение выполнения рейсов в районах с повышенной террористической опасностью». Вместе с тем ответа на вопрос, когда же полетят первые чартеры из России в Турцию, пока так и нет.

В начале сезона большое количество бортов было поставлено на такие направления, как Греция и Болгария. По последней, к примеру, объемы оказались на 70% больше, чем в прошлом году, — констатирует **Любомир Христов, генеральный директор оператора «Аврора-БГ»**. — Однако спрос на туры в конце мая и начале июня оказался ниже предполагаемого и на рынке появились спецпредложения: многие туры продавались по цене на 50–70 евро ниже себестоимости. А когда ситуация стала выправляться и на рынке наконец-то появился баланс между спросом и предложением, открыли Турцию...»

Удлинили линейку

Эксперты уверены: возвращение Турции в рыночный строй, конечно, на общую ситуацию распределения турпотоков повлияет. Однако не

факт, что это влияние будет определяющим и кардинально все изменит.

Как выглядела картина туристического мира до 29 июня? Данные разных источников несколько отличаются, однако в целом тройку лидеров по объемам продаж все называют одну и ту же: Россия, Греция и Тунис.

По данным аналитиков системы поиска и бронирования RuSPO.ru, к примеру, в начале сезона безусловным лидером продаж стала Россия, на которую уверенно приходилось до 25% всего объема реализации туров. Вслед за ней расположились Тунис (около 15% продаж) и Греция (13%). А дальше — Кипр (примерно 11%), Болгария и Черногория (8–10%), а также такие европейские направления, как Испания и Италия (5–7%).

Подтверждают тренд и в Петербурге. В частности, **заместитель руководителя СЗРО РСТ Павел Румянцев** констатировал, что общий объем полетных программ из Питера в Крым и Краснодарский край примерно вдвое превышает аналогичный по Греции. В Северной столице в рейтинг популярности, кроме наших курортов, входят Греция, Болгария, Испания, Италия, Кипр, Черногория и Тунис. Однако если в Симферополь, Сочи и на другие российские южные курорты ежедневно вылетает около 20 бортов, то по самому популярному в Греции (Крит) — только три.

«Ситуация такова, что клиенты выбирают направление отдыха с учетом его стоимости, необходимости получить визу и вопросов безопасности, — отмечает Павел Румянцев. — Поэтому такие направления, как Россия, Греция и Болгария, оказываются в выигрыше». Предпочтение России, скорее всего, объясняется тем, что стоимость отдыха в ней за счет цен в рублях оказывается все же несколько ниже, чем за рубежом. Фактически, до появления на рынке Турции, конкурировать с Россией по соотношению цена/качество могли лишь Греция, Болгария и Тунис, аналогичный отдых в Испании, Италии или на Кипре, как правило, обходился туристу в 1,5–2 раза дороже.

Вместе с тем от отсутствия Турции часть направлений

явно выиграла. Так, по данным АТОР, число запросов по Кипру выросло больше чем на 100%, по Греции — на 30,5%, а Болгария и Тунис прибавили, как минимум, по 15–20%.

В числе бенефициаров при закрытии Турции оказались и близкие к России страны. В частности, Павел Румянцев считает, что один из заметных трендов начала этого лета — повышение внимания туристов к таким направлениям, как Грузия, Азербайджан, Армения, Абхазия или Узбекистан, которые в определенном смысле стали альтернативой между нашим Югом и Европой. «Есть интерес и к Балканским странам, которые в этом сезоне начали активно продвигать себя и предложили россиянам выгодные условия, — отмечает эксперт. — В частности, Македония оказалась одной из немногих, кто готов доплачивать операторам за привезенного из России туриста».

В свою очередь аналитики крупной сети турагентств «1001Тур» отмечают, что «спрос на Крым и Краснодарский край пока остается стабильным». По их данным, в настоящее время от перспектив открытия Турции больше всего пострадал расположенный неподалеку от нее Кипр: спад продаж по этому направлению составил почти 30%. А вот более конкурентоспособный в ценовом отношении Тунис хотя и потерял в интересе россиян около 15%, но подвержен давлению «турецких» туристов куда меньше. Еще менее заметный эффект произвели последние события на Грецию: пока спрос на отдых в этой стране «просел» всего на 5%, что можно считать влиянием традиционного для начала июля снижения интереса россиян к зарубежному отдыху. Объемы же продаж путевок в Испанию, Болгарию или Италию и вовсе не изменились.

По данным продаж в сети «1001Тур», тройку лидеров составляет Италия, Греция и Франция. Главляет Россия, а за ней следуют Тунис и Греция. Вопреки прогнозам, Россия как туристическое направление в целом сохраняет объемы, а ее отдельные южные курорты (такие, как Сочи и Анапа) даже демонстрируют небольшой рост.

«У России сейчас есть несомненное преимущество перед

другими направлениями в виде безопасности ее курортов, — считает **генеральный директор «Интурист» — Thomas Cook» Леонид Мармер**. — К тому же наша страна способна предложить самые разные варианты комфортного отдыха по вполне конкурентоспособным ценам, и поэтому многие туристы отдают предпочтение ей».

Со своей стороны **заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Сергей Корнеев** уверен, что сейчас Россия как направление отдыха (в том числе и пляжного) стала конкурентоспособной не только по цене, но и по качеству «товара». «Если реально оценить все плюсы и минусы отдыха в Крыму или Краснодарском крае, то легко прийти к выводу о том, что путевка в Сочи или Евпаторию зачастую предпочтительнее зарубежной, — считает он. — Дело не в патриотизме: качество отдыха там чаще всего уже соответствует мировым стандартам. Поэтому и развитие ситуации сейчас предугадать крайне трудно».

Эксперты констатируют: возвращение Турции на рынок туризма для России имеет свои преимущества: рост конкуренции всегда способствует желанию сделать собственный «товар» лучше, чем у другого. Ведь когда правило «бери что дают» работать перестает, приходится вступать в капиталистическое соревнование за клиента. А он по своим повадкам очень похож на рыбу: ищет где «глубже», стараясь найти оптимальный вариант соотношения цена/качество. И если в этом сезоне Россия уже туристами «загружена», то в следующем за сохранение их интереса надо будет побороться...

В частности, в ходе недавних слушаний в Общественной палате РФ **генеральный директор НТК «Интурист» Виктор Тополкараев** заявил, что «в июле — августе наши курорты не испытают больших конкурентных проблем с Турцией». «Однако в сентябре — октябре, когда погода на наших курортах становится непредсказуемой, а в Турции наступает бархатный сезон, все изменится: нам необходимо думать, как развивать и стимулировать продление курортного сезона в нашей стране», — полагает он.

Турция зовет

«Я бы не стал переоценивать эффект открытия Турции: рынок у нас сейчас очень динамичный и за время ее отсутствия на нем произошло немало перемен, — констатирует **руководитель представительства «РосТур» в СЗФО Дмитрий Мазаников**. — Да, спрос на нее есть, однако его величина будет сильно зависеть как от цен, которые она сможет предложить покупателям путевок, так и от активности других туристических направлений».

В свою очередь **Любомир Христов, генеральный директор оператора «Аврора-БГ»**, видит в возвращении Турции на рынок как положительные, так и отрицательные стороны. «Если, например, из-за нехватки бортов часть из них будет снята с такого направления, как Болгария, — это плюс, поскольку позволит укрепить баланс между спросом и предложением, — говорит он. — Но если Турция для того, чтобы привлечь как можно больше россиян, начнет демпинговать — это минус, так как соревноваться с ней сложно не только по цене, но и по составу турпродукта, и по отлаженности технологий бронирования. Поэтому и развитие ситуации сейчас предугадать крайне трудно».

Между тем информация о снятии запрета на реализацию пакетных туров в Турцию поначалу вызвала у операторов состояние, близкое к эйфории. Apex Tour, Tez Tour, Coral Travel и Pegas Touristik тут же заявили о появлении в их ассортименте турецких пакетов. В Петербурге, в частности, билеты на первый чартер в Анталию раскупили всего за несколько часов, а СМИ переполнили сообщения о том, что количество желающих отдохнуть в Турции оказалось значительно больше, чем предложений. Более того: были названы и конкретные цены на турецкий турпродукт, и возможные варианты доставки туристов (в частности, программа «Библио Глобуса» на «крыльях» авиакомпании «Россия» из Москвы).

Однако наступление первых дат вылета чартеров показало: Росавиация идти на уступки не намерена и «отмашку» на регулярную перевозку давать не торопится. В связи с этим «Библио Глобус» оказался самым хитрым, поскольку сумел задействовать ранее не летавшие регулярные рейсы «России»: с 17 июля из Москвы оператор ставит на Турцию ежедневный Boeing 747 на 500 мест, а со 2 августа запланирован и старт программы из Петербурга.

Что касается чартеров, то вице-президент АТОР Дмитрий Горин полагает, что «российская сторона ждет подтверждения гарантий безопасности со стороны Турции». Но когда они появятся — никто сказать не может. Вместе с тем этот эксперт уверен, что для привлечения россиян на курорты власти Турции могут выделить даже специальные субсидии: речь идет о выплате около \$6 тыс. за каждый чартер.

В то же время **генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов** полагает, что в этом сезоне Турция уже вряд ли сможет кардинально повлиять на расстановку сил на рынке. «Во-первых, ее место уже отчасти заняли другие направления, а во-вторых, не стоит сбрасывать со счетов и обиду на Турцию, которая накопилась в последние месяцы», — говорит эксперт. **Анна Подгорная, генеральный директор Pegas Touristik**, подчеркивает, что «мы не будем ради Турции закрывать другие направления, в которые уже вложено немало денег и сил: она нужна не вместо, а вместе с другими направлениями».

В свою очередь **руководитель обособленного подразделения TUI Россия в Петербурге Мария Бакерина** полагает, что в этом сезоне Турция сможет «набрать очки» ближе к концу сезона. «Как только появится чартерная перевозка, направление сможет быстро набрать обороты: скорее всего, это будет во время бархатного сезона, — считает она. — Наша компания пока предлагает в Турции только наземное размещение, но как только будет получено официальное разрешение на постановку чартеров, то клиентам будут предложены и турпакеты».

Вместе с тем **директор представительства в Петербурге компании TBS Улугбек Рашидов** полагает, что для Турции в этом сезоне «поезд уже ушел». «Если даже решение по чартерам будет принято, о реальных объемах продаж можно говорить только на бархатный сезон, — оценивает он. — Пока непонятно, когда и как появятся чартеры в эту страну. Поэтому и обсуждать тему можно только после принятия решения по ним».

Примерно так же рассуждает и **руководитель петербургского офиса ICS Travel Ирина Паздерина**. «Большинство клиентов уже определились с отдыхом, и вряд ли кто-то решится отказаться от планов в пользу Турции, — считает



ТУРОПЕРАТОР BG
AVRORA
MT3 012950

Отпуск Вашей мечты!
Как получить максимум отдыха за свои деньги?

БОЛГАРИЯ:

- Эксклюзивные туры на все морские курорты
- Гарантированные места в популярных отелях
- Собственная полетная программа из Санкт-Петербурга
- Индивидуальные туры по Вашим желаниям
- Детский и молодежный отдых
- Экскурсионные туры по монастырям
- SPA-отдых
- Авиабилеты, визы, страховки
- Перевод и нотариальное заверение документов

ВЕНГРИЯ:

- SPA-отели
- Экскурсионные, винные и гастрономические туры

РОССИЯ:

- Санаторно-курортный и пляжный отдых
- Сочи, Крым

ИСПАНИЯ • ГРЕЦИЯ • ЧЕХИЯ
ВЬЕТНАМ • ТАИЛАНД • ОАЭ • КИТАЙ

+7 (812) 600-7575

+7 (812) 382-1010

СПб, Кирочная ул., д.19

www.avrorabg.ru

→ она. — В этом сезоне наверстать упущенное страна сможет вряд ли. А в следующем все будет зависеть от ее ценовой политики и общей ситуации на рынке. Но если со стороны Турции будет демпинг — соревноваться с ней другим направлениям будет сложно».

Что и как продается

«К сожалению, хорошими продажами туров для взрослых туристов по Мальте в этом сезоне похвастаться нельзя, — констатирует **генеральный директор компании «Иволга» Ивета Шефлер**. — Скорее всего, это связано с курсом евро, а также со сложностями с перевозкой — прямого рейса на остров из Петербурга сейчас нет. В результате клиенты предпочитают туры по другим направлениям, которые больше соответствуют их потребностям и возможностям».

«Что касается Италии, то, по сравнению с прошлым годом, все продается довольно неплохо, — говорит **коммерческий директор компании «Арт-Тревел» Ирина Мачс**. — Во всяком случае, туры и в Римини, и в Неаполь, будучи разными по своим потребительским качествам турпродуктами, пользуются устойчивым спросом. Препятствием для продаж, конечно, сейчас нет, однако все равно, благодаря хорошему балансу спроса и предложения на итальянском направлении, удается реализовать практически все путевки».

Согласна с коллегой и **руководитель Агентства путешествий «РОССИТА» Галина Гамаева**. «Да, из тех направлений, которые у нас реализуются, Италия, пожалуй, «идет» лучше всего, — констатирует

она. — Вместе с тем неплохо проходят продажи и по такому направлению, как Греция, поскольку в этом случае имеется большой выбор туров самого разного свойства. К сожалению, Болгарию мы не продаем, а по Мальте реализации туров идет сложно — нет прямой перевозки из Петербурга».

В свою очередь **Наталья Посредникова, директор петербургского филиала Robinson Tours**, говорит о высокой востребованности Венгрии. «Объясняется это тем, что страна предлагает хорошие соотношения цены и качества услуг, есть удобный прямой перелет из Москвы в Хевиз, отлично организован сервис по получению визы, а многие клиенты являются возвратными: они уже давно по достоинству оценили отдых в Венгрии и приобретают туры туда снова и снова, — отмечает она. — Как результат, до 90% кресел на регулярном рейсе выкуплено туроператорами и они отлично заполняются: даже сентябрь и октябрь уже частично проданы. Поэтому есть и полная уверенность в успехе сезона на этом направлении».

«Могу с уверенностью сказать, что все имеющиеся у нас из Петербурга направления реализуются достаточно хорошо, — говорит Мария Бакерина. — По европейским зарубежным глубина продаж несколько выше (около полутора недель), по Сочи и Абхазии — от 5 дней. Однако в любом случае в формате last minute продается не более 5–10 кресел на каждом из направлений и есть устойчивый спрос практически на любой продукт».

Улутбек Рашидов был особенно конкретен. И на цифрах

показал, как идут дела сейчас. По его данным, по состоянию на середину июля на Россию приходится 19% продаж туров, за ней с показателем в 18% следуют Кипр и Греция, а затем Тунис (11%), Испания и Болгария (по 8%). «Если сложить все цифры, хорошо видно — на эти шесть стран приходится практически три четверти продаж туров. Остальное — несущественно, — уверенно говорит он. — Если же оценивать стоимость туров, то простые расчеты показывают: средний чек в настоящее время составляет около 500 евро на человека».

Со своей стороны Ирина Паздерина констатирует, что несомненными лидерами продаж являются такие направления, как Черногория и Кипр. «У нас они продаются отлично с достаточно большой глубиной: есть бронирования даже на октябрь этого года, — отмечает она. — По другим странам продажи носят, скорее, единичный характер: особого спроса на них нет».

Между тем другие европейские направления, чувствуя вероятное давление Турции, уже предпринимают превентивные меры. Так, по словам **генерального директора Good Time Travel Николая Букреева**, «испанские отели уже снизили цены». «С учетом изменения рыночной ситуации они среагировали очень быстро и уже на заезды в июле смогли предложить специальные цены, — отмечает он. — И особенно это характерно для Каталонии».

Что касается компании «Премьера Тур», то она уже давно делает акцент именно на российском направлении. «Поэтому мы активно развиваем как прием туристов

в Петербурге, так и офисы в других регионах России, — говорит **генеральный директор туроператора «Премьера Тур» Марина Самородская**. — И хотя компания по-прежнему остается многопрофильным оператором, работающим и на выезд, большую часть доходов дает предоставление туристических услуг в разных городах нашей страны». По ее оценке, такое распределение усилий позволяет стабильно и уверенно развиваться.

Каков «сухой остаток»? Очевидно, что история с фразой «чартеры в Турцию вот-вот полетят» может затянуться. Ведь для российского внутреннего туризма эта страна — особенно сильный конкурент, который запросто может «тормознуть» турпоток в Крым и Краснодарский край. Поэтому, скорее всего, с турецкими чартерами власти будут тянуть до тех пор, пока не станет совершенно ясно, что наши юга хотя бы на этот сезон туристами «загружены» под завязку. А там, как говорится, посмотрим...

По остальному зарубежью проблема приоритета внутреннего отдыха решается просто — с помощью курса рубля. Ведь если судить по показателям аэропортов, пассажирские перевозки только-только начинают выходить из пике. В Московском авиационном узле, к примеру, чартерная перевозка за рубеж в январе — мае 2016 г. выросла на 34%. А аналогичная внутри страны — на 63%... Поэтому как бы ни хотели россияне отдыхать за границей, у большинства их них денег пока хватает только на Турцию. И то лишь в случае, когда она станет «чартерной».

Владимир Сергачев

TBS WEEKEND

Компания Travel Business Service (TBS) всегда отличалась высочайшим уровнем организации своих мероприятий для агентов-партнеров. Долгожданный выездной мини-тур 3 июля на озеро Монетка не был исключением.



В этот раз спортивно-развлекательным TBS поддержали операторы «Карлсон Туризм» и PAC GROUP. Отдых удался на славу! Особенно если учесть, что кое-кто из представителей турагентств, измученных бесконеч-

ным «приходом-уходом» Турции, только открыли для себя купальный сезон... Но одним купанием в озере возможности для отдыхающих не ограничились: TBS предложил, а приятная компания дружно подхватила идею та-

ких развлечений, как волейбольный турнир, мастер-класс по латиноамериканским танцам, ну и, конечно, импровизированное пение под «шашлычок — вкусно очень».

Ирина Смирнова

Омотэнаси в представлении «РОССИТЫ»

Продолжив добрую традицию проведения мастер-классов по Японии, 2 июня Агентство путешествий «РОССИТА» познакомило специалистов турбизнеса с новинками направления.

Семинар, организованный совместно с а/к Japan Airlines, принимающей компанией Fregat Aero Japan при поддержке Японской национальной туристической организации (JNTO) и Японского Центра в Петербурге, провели высококлассные профессионалы, владеющие опытом создания и реализации уникальных туров, неоднократно посетившие Японию и по-настоящему увлеченные этой удивительной страной. Поэтому участники семинара услышали живой, интересный, обстоятельный рассказ о Стране солнечного восхода (именно так переводится японский иероглиф).

Добраться до далекой страны несложно: Japan Airlines, которая отметит в 2017 г. 50-летие своей работы в России, предлагает пассажирам удобные рейсы, хорошие тарифы и высокое качество обслуживания в трех классах (бизнес, премиум-эконом и эконом). Ее главное преимущество — экономия на логистике путешествия: так, приобрести билет из Москвы в Токио, можно бесплатно получить дополнительный перелет из Токио в один из 33 городов Японии, также под рейс в Токио возможен бесплатный перелет в Москву из Петербурга (на «крыльях» S7). Приятные бонусы от авиакомпании — увеличенная норма провоза багажа (до 46 кг в эконом и до 96 кг в бизнес-классе), льготные авиа- и ж/д проездные и бесплатный Wi-Fi в Японии.

Япония считается одной из самых удобных для путешествий стран — настолько развита ее транспортная система, включающая 90 аэропортов, синкансены — «поезда-пули», limousine bus — экспресс-автобусы, связывающие аэропорты с отелями, метро, автобусы, такси. В Японии для путешественников есть разные средства размещения: от бизнес-отелей со стандартным набором услуг до гостиниц в японском стиле «рёкан». Рекомендация для туристов — остановиться в рёкане хотя бы на сутки, чтобы ощутить национальные традиции и омотэнаси, ни с чем не сравнимое японское гостеприимство, отражающее поговорку: «Клиент — это бог».

Агентство «РОССИТА» разработало более 60 экскурсий по городам Японии. Только по одному Токио — их более 22, а эксклюзивных экскурсионных программ — 10! В числе предложений на 2016 г. — групповые туры: Monthly Japan Tour, «Золотое кольцо Японии», «Легенды и огни Токио», «Банзай», «Японская рапсодия», «Большое путешествие», «Краски японской осени», новогодний тур «Коннитива-2017», а также индивидуальные: «Лучшее в Японии», «Пляжный отдых на Окинаве + Токио», «Красота японских мечей» и др. Вариантов множество — для семей с детьми, молодежи, пенсионеров, бизнесменов, и в каж-

дом туре, в каждой программе — творческий подход сотрудников «РОССИТЫ». Кстати, компания готовит тур и для агентов, который состоится осенью 2016-го.

По мнению специалистов JNTO, Япония — самая рентабельная дестинация в турбизнесе, однако проблема в том, что турагенты до сих пор недостаточно знакомы с направлением. В помощь менеджерам турфирм в 2016 г. JNTO запустила онлайн-тренинг «Познай Японию». Он состоит из двух частей: первая включает базовую информацию, вторая знакомит с нюансами направления. Изучив теорию и успешно пройдя тестирование, агент получает официальный сертификат JNTO специалиста по продаже турпродуктов Японии.

Напомним, в 2015 г. Японию посетили 19,73 млн иностранных туристов (+47% по сравнению с 2014-м). Первые два месяца 2016-го также показали рост более чем на 40%, а в марте японским правительством был принят план по превращению страны в туристическую супердержаву. К 2020 г. Япония намерена ежегодно принимать 40 млн иностранных туристов, а к 2030-му — уже 60 млн ежегодно. Ожидается, что к 2020 г. интуристы будут тратить в Японии 8 трлн иен, а к 2030 г. — 15 трлн. Для сравнения: за 2015-й зарубежные гости потратили в стране 3500 млрд иен (€27,8 млрд).

Екатерина Губанова

«Доброе утро с TUI»

15 июня подразделение TUI Россия в Петербурге провело первый семинар для турагентств в новом формате — «Доброе утро с TUI».

«Почему утро с TUI доброе? Потому что участники семинара ждут не только презентации, но и розыгрыш подарков, именные сертификаты, фотосессия и вкусные угощения. И такие встречи в формате уютного туристического бизнес-бранча мы планируем сделать традиционными: они будут проходить по четвергам в гостинице «Невский Отель Гранд», — сообщила, открывая семинар, руководитель обособленного подразделения и регионального развития TUI Россия в Петербурге Мария Бакерина.

Участники семинара познакомились с полетными программами, новинками направ-

лений и отелями TUI в Сочи, Абхазии, Болгарии, Черногории и на Кипре. В летнем сезоне 2016-го программы туроператора с вылетом из Петербурга представлены так: Сочи (Адлер, 01.06–30.09, 4 раза в неделю), Болгария (Бургас, 23.05–12.09, 2 раза в неделю), Кипр (Ларнака, 27.04–29.10, 4 раза в неделю), Черногория (Тиват, 27.05–28.09, 2 раза в неделю). Средняя загрузка бортов выглядит следующим образом: 9% — VIP-туристы, 23% — среднебюджетные, 68% — бюджетные (\$800).

Стоит подчеркнуть, что туроператор делает ставку на собственные продукты, раз-

работанные для разных категорий клиентов. В их числе — сеть детских клубов TUI Тукан («Золотой колос», Сочи; Perla Beach Resort, Болгария), TUI «Всегда рядом» — отдых нового образца с максимальным контролем качества («Жемчужина Гранд Отель», Сочи; некоторые отели в Болгарии и Испании), TUI «Отборные отели» — проживание + страховка + круглосуточная поддержка (Сочи).

Напомним, с 01.04.2016 по 31.03.2017 действует бонусная программа TUI Money: накопленные баллы агенты могут использовать для оплаты всех туров, включая рекламные.

Елена Попова

«Долис»

Частная мини-гостиница

- Уютный комфортный частный сектор
- Все удобства
- Вода круглосуточно
- Кухня
- Мангал
- Закрытая стоянка
- Сауна
- Студия красоты



Россия, Крым, г. Феодосия, ул. Гарнаева, д. 17

Телефон: +7 978 8279907

Skype: dolis60

www.feodosia-otdyh.com/dolis.html

Итоги опроса, проведенного на сайте www.tourbusspb.ru в мае — июле 2016 г.

На вопрос: «Какие летние направления бронируются активней всего?» — были получены следующие ответы:

- Крым (14,6%)
- Сочи (12,5%)
- Абхазия (6,3%)
- Болгария (4,2%)
- Греция (27,1%)
- Кипр (8,3%)
- Испания (12,5%)
- Италия (14,5%)

Безвизовый Китай: новый список есть, но вопросы остались

30 июня Туристическая ассоциация «Мир без границ» «молнией» известила участников рынка о том, что процедура согласования списка российских операторов, имеющих право на обслуживание китайских туристов в рамках безвизового обмена, завершена. Однако приятное известие оказалось с изрядным привкусом горечи...

Появление обновленного списка — дело хорошее. И в этом не было бы ничего необычного, если бы не ставший непривычно длительным процесс согласования, проходивший много месяцев: компании подали документы на включение в него еще в 2015-м. И справедливо рассчитывали, что хотя бы к старту высокого сезона 2016-го смогут получить разрешение и начать работу с безвизовыми китайскими туристами. Однако для 134 новичков этого так и не произошло.

По данным статистики, число туристов, совершивших поездки по безвизовому каналу между Россией и Китаем, за пять месяцев 2016 г. выросло в полтора раза по сравнению с тем же периодом прошлого года. Если в прошлом году китайцев, побывавших в России, было только 86,2 тыс., то за 5 месяцев 2016-го их количество составило уже 130,1 тыс.

Учитывая перспективность этого рынка, Ростуризм уже выступил с инициативой сокращения численности групп в рамках безвизового обмена с пяти до трех человек и поддерживает предложение китайской стороны по упрощению визовых процедур для путешественников, которым требуется оформление въездных документов.

Включили «зеленый»

«Посольство России в Китае официальной нотой от 28 июня 2016 г. уведомило, что ранее направленный список и образцы оттисков печатей российских туристических органов координации и туристических компаний, уполномоченных осуществлять безвизовый туристический обмен, прошли необходимую процедуру согласования в китайских ведомствах и переданы для исполнения на пограничные пункты въезда-выезда граждан» — так официально звучит информация об утверждении нового списка.

Теперь, согласно информации «Мира без границ», к числу «старых» участников безвизового обмена добавились 134 новых туроператора, которые ранее не получали возможности работать на этом направлении. В результате в заветном списке на 2016-й числится 363 туроператора, из которых 97 приходится на Москву и Петербург (52 и 45 соответственно).

Право участвовать в реализации соглашения в этом году получили 39 регионов России, тогда как ранее могли работать компании только из 20 субъектов РФ. В их числе даже такие субъекты федерации, как Калининградская и Мурманская области, республики Башкортостан, Крым и Хакасия, Краснодарский и Пермский края, а также Севастополь. Как подчеркнула исполнительный директор Туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка, «включение этих регионов в реализацию безвизового российско-китайского обмена может дать существенный толчок развитию въездного туризма в новых для туриста из Китая уголках нашей страны».



При этом, несмотря на включение большой группы новых операторов, общее количество компаний, работающих в рамках программы безвизового обмена с КНР, на протяжении трех последних лет остается примерно одинаковым. Так, по данным «Мира без границ», в 2013 г. их было 362, в 2014-м — 343, в 2015-м — 365, а в нынешнем — 363. Причем в прошлом году право работать на этом «поле» получили также 134 новых оператора.

Характерно, что в течение последнего года количество желающих принимать гостей из Поднебесной в ряде регионов несколько сократилось. Так, в Забайкальском крае их число упало с 26 до 19, в Приморском — с 65 до 52, в Хабаровском — с 45 до 38. Да и в Петербурге их стало чуть меньше: если в 2015-м таких операторов в городе на Неве было 49, то в нынешнем — 45. Правда, к 17 «старым» участникам списка прибавилось сразу 28 новых. Впрочем, каким-то особым достижением это считать можно вряд ли, поскольку в 2015-м их было 13 и 36 соответственно.

Фактически это означает, что, несмотря на значительный рост турпотока из КНР, количество принимающих китайцев операторов в РФ остается почти одинаковым с 2013 г. Однако постепенно оно «размазывается» по гораздо большему числу регионов, ранее в безвизовом обмене участия не принимавших. Так, например, в этом году вдвое возросло число таких операторов в Краснодарском (с 5 до 12) и Красноярском (с 3 до 6) краях.

Не так сели?

Вместе с тем, комментируя расширение списка допущенных к реализации программы безвизового обмена компаний, генеральный директор питерского туроператора «Бест драйв» Кира Журавская заявила, что по-прежнему считает действия Ростуризма, издавшего приказ, не соответствующие международным договоренностям, незаконными.

«На протяжении длительного периода времени я написала множество писем в Ростуризм с требованием пояснить, на каком основании, имея все соответствующие документы, моя компания не может получить право работать в рамках безвизового обмена с КНР. Однако никаких

вразумительных ответов так и не получила — одни отписки, — говорит она. — Поэтому считаю, что появление расширенных списков — исключительно результат тех усилий, которые были предприняты участниками рынка».

Стоит напомнить: история длилась много месяцев и сопровождалась постоянными скандалами — в начале июня группа руководителей петербургских и московских турфирм написала коллективную жалобу даже в Национальный антикоррупционный совет при президенте РФ. В которой говорилось, что «должностными лицами Федерального агентства по туризму (Ростуризм) планомерно проводится деятельность, не соответствующая интересам национальных туроператоров и направленная на недопущение к рынку оказания туристических услуг на российско-китайском направлении новых российских фирм».

Свою позицию представители компаний объяснили тем, что, по их оценке, в двух основных документах (межправительственном соглашении и меморандуме), регулирующих безвизовый обмен между КНР и Россией, не говорится о процедуре согласования списков. А появилась она благодаря ведомственному приказу Ростуризма: согласно ему, обслуживание безвизовых туристов из КНР возможно лишь после одобрения китайской стороной. В этой связи представители компаний, написавших жалобу, уверены в том, что, во-первых, появление этой нормы не предусмотрено межгосударственными договоренностями, а во-вторых — процесс привлечения к обслуживанию китайских туристов новых российских турфирм тормозят вовсе не в КНР. Формально «верхи» Ростуризма соглашаются, так как ссылаются на «пунктик» своего же приказа о необходимости получения согласия с китайской стороны: именно эта причина называется, к примеру, в ответах на письма Киры Журавской.

Как бы то ни было, но обновленные списки утверждены. Вместе с тем практика их согласования (и самое главное — процедура) заставляет задуматься о том, как это будет проходить в дальнейшем. В компаниях, подписавших жалобу в Национальный антикоррупционный совет, уверены, что «пунктик» в приказе Ростуризма «грубым образом нарушает все нормативные правовые акты», и поэтому намереваются добиваться его отмены.

Несовершенство процедуры признают и с китайской стороны. В частности, в рамках недавно состоявшегося заседания подкомиссии по туризму Российско-Китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству заместитель руководителя Государственного управления по делам туризма КНР Ли Шихун предложил ее упростить. При этом с китайской стороны к работе по безвизовому соглашению готовы свыше 3 тыс. туристических компаний (2 года назад их было вдвое меньше). А у нас — по-прежнему менее 400....

Вопрос завис

Омрачает работу по приему безвизовых туристов из Китая и еще одна острая проблема — общая непрозрачность этого рынка, ведущая к самым разным последствиям. В частности, к привлечению в качестве обслуживающих туристов гидов непрофессионалов, представляющих национальную китайскую диаспору в России.

Казалось бы, какие тут могут быть споры? Практика подавляющего числа стран мира, включая и Россию, однозначна: в качестве гидов-переводчиков, которые, как правило, сопровождают группу туристов на протяжении всего времени их пребывания в том или ином городе, могут работать только граждане страны, имеющие соответствующее образование и лицензию. Почему же появилась практика работы нелегальных гидов?

Сторонники введения новой для рынка профессии сопровождающего тургруппы из Китая утверждают: в связи с резким ростом количества туристов из Поднебесной в России элементарно не хватает гидов с китайским языком. «Необходимость появления новой профессии сопровождающего (ее в ближайшее время планируется включить в Единый квалификационный справочник Минтруда РФ) связана с ростом въездного турпотока из Китая и нехваткой квалифицированных кадров» — именно так описывают ситуацию в ассоциации «Мир без границ», инициировавшей ее появление.

Есть ли дефицит гидов-переводчиков с китайского? Вице-президент РСТ Юрий Барзыкин уверен: если таковые и требуются, то лишь в городах, в которых специалистов нужных профиля и квалификации не найти. «В Москве или Петербурге, к примеру, профессионалов и в настоящее время достаточно», — замечает он. Президент Санкт-Петербургской ассоциации гидов-переводчиков китайского языка Виктория Баргачева констатирует, что «в Париже, в котором туристов (в том числе китайских) бывает в несколько раз больше, в аналогичное объединение входит около 180 человек, а у нас — 208». «Когда слышу, что кто-то не может найти гида или экскурсовода со знанием китайского, не верю, — говорит она. — Если такие специалисты действительно будут востребованы, мы можем увеличить их количество, подготовив столько, сколько нужно рынку».

Еще один аргумент появления профессии сопровождающего — желание «обелить» рынок и оградить его от присутствия нелегалов. «Чтобы преодолеть трудности, в том числе связанные с деятельностью неаккредитованных гидов из КНР, ассоциация предлагает разграничить обязанности сопровождающих и профессиональных гидов» — так говорят об этом в «Мире без границ». При этом исполнительный директор ассоциации Светлана Пятихатка утверждает, что «аккредитация сопровождающих, проводимая по рекомендации Ростуризма, направлена на недопущение на рынок непрофессионалов». В этой связи с апреля 2016 г. совместно с вузами, аккредитованными при ассоциации «Мир без границ», она запустила обучение по программе «Сопровождающий туристические группы из КНР». При этом предоставив возможность быстро приобрести профессию, наряду с россиянами,

и иностранцам, владеющим китайским и русским языками (включая студентов и аспирантов).

И дело, казалось бы, благое: все знают, что система приема и обслуживания безвизовых туристов из КНР в России во многом «серая», поскольку на фоне роста числа китайских путешественников объемы продаж турпакетов российскими агентствами снижаются. Причин этому много, и «обелить» процесс в интересах как наших гидов-переводчиков, так и бизнеса. Поэтому противники идеи аккредитации сопровождающих в той форме и на тех условиях, в которых она сейчас ведется, уверены — это не более чем способ узаконивания нелегалов (в первую очередь — иностранцев), которые и прежде активно работали с китайскими группами.

Стоит напомнить: еще в феврале 2016 г. Минтруд выступил с инициативой о расширении перечня специалистов, которые могут приезжать работать в Россию вне мигрантской квоты, на 12 профессий. По причине бурной реакции «на местах» уже 15 февраля гида, экскурсовода и гида-переводчика из списка были исключены. Однако отстоявшие свое право на работу российские специалисты рано радовались: благодаря возможному введению в обиход профессии сопровождающего тургруппы сторонникам отмены квот для иностранцев фактически удалось обойти это решение.

Позиции сторон при этом кардинально расходятся: если в ассоциации «Мир без границ» появление новой туристической специальности расценивают как благо, то гида-переводчики и участники рынка (во всяком случае, в Петербурге) — как нарушение их прав и попытку его передела. По мнению питерских гидов, к примеру, обязанности сопровождающих практически совпадают с их собственными и, следовательно, при появлении новых специалистов потребность в «старых» профессионалах может отпасть. Тем более если на этом можно будет сэкономить...

Есть ли, кроме обоснования в виде нехватки гидов с китайским языком, юридические основания для появления профессии сопровождающего? По оценке юриста Романа Степановского, вместе с коллегами из Общественной палаты Петербурга проанализировавшего все юридические основы процесса организации сотрудничества в сфере туризма между КНР и РФ (включая межправительственное соглашение и меморандум), их нет. «Не удалось обнаружить ни одного документа, который однозначно говорил бы о законности появления института сопровождающих», — заявил он. Более того: согласно действующим до сих пор нормам (в частности, одному из пунктов меморандума), приемом и сопровождением групп китайских туристов в РФ могут заниматься только гида, имеющие российское гражданство. Но...

Повернуть «дышло»

Председатель совета Ассоциации содействия русско-китайскому туризму Юрий Цуркан убежден: если межправительственное соглашение и меморандум о взаимопонимании, которые устарели, будут подписаны заново, там может появиться и строчка о том, что прием китайских групп в России осуществляется

только при наличии сопровождающего. Следовательно, возникнут и юридические основания для введения новой профессии, а сотни работающих сейчас нелегально иностранцев смогут делать это на законных основаниях.

Что делать? Руководитель петербургской компании «Луна» Константин Яхонтов считает, что «во всех официальных документах, а также в специализированной информационной системе должно быть четко указано: осуществлять прием и обслуживание китайских туристов в России могут исключительно лицензированные гида-переводчики». «Наши специалисты готовы работать и вполне могут это делать по устраивающим обе стороны ценам, однако надо ликвидировать правовые изъяны, позволяющие трудиться нелегалам», — говорит он.

А пока стороны ломают словесные колья вокруг темы сопровождающих и «серости» рынка приема туристов из КНР, 25 мая завершилось публичное обсуждение проекта закона РФ, который предлагает запретить деятельность экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, не прошедших аттестацию. Причем не просто запретить, а жестко наказывать рублем за нарушения. Так, за осуществление деятельности экскурсовода или гида-переводчика лицом без аттестата законопроект предусматривает штраф в размере 25 тыс. руб., а за привлечение лица для оказания этой услуги — 100 тыс. для руководства компании и 500 тыс. для организаций.

Дискуссия о том, нужны ли сопровождающие или нет, идет своим чередом. Однако вполне очевидно: если новая профессия будет официально включена в Единый квалификационный справочник Минтруда РФ, а соответствующие изменения внесут в документы, регламентирующие безвизовый обмен между КНР и Россией, ее обладатели получат право работать параллельно с гидами. И кто от этого выиграет, станет понятно практически сразу же...

Владимир Сергачев


CONCORD® – ST. PETERSBURG

Бизнес-туры на международные выставки в Китай, Германию и другие страны
Прием китайских делегаций
Событийный туризм: концерты, фестивали, карнавалы
Оздоровительные туры

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

Таиланд демонстрирует рост

С 8 по 10 июня в Таиланде состоялась XV международная туристическая выставка Thailand Travel Mart 2016 (TTM+2016). Юбилейная выставка впервые прошла в Чиангмае, северной столице королевства, в международном конференц-центре SMECC.



Выставка стала значимым событием: в TTM+2016 приняли участие 850 компаний из 55 стран. На ней были представлены лучшие пятизвездные отельные сети, ведущие туроператоры и агентства, компании субрегиона Большого Меконга (Камбоджа, Лаос, Мьянма, Вьетнам). Среди компаний-покупателей лидировали операторы из Китая (43 участника). Второе и третье места заняли Великобритания (27) и Австралия (21). Россию представили 11 компаний.

Со стороны Таиланда в выставке приняли участие 345 компаний, среди которых 265 отельных брендов, 24 турагентства, 8 компаний индустрии развлечений, 3 транспортных компании, 4 представителя Министерства туризма и спорта Таиланда, 14 операторов субрегиона Большого Меконга и 27 компаний, специализирующихся на различных туристических услугах и продуктах.

В рамках TTM+2016 Туристическое управление Таиланда (TAT) представило доклад о текущей ситуации и основных трендах в отрасли за первый квартал 2016 г. С января по апрель страну посетили 11 682 144 туриста, что на 14,12% больше по сравнению с показателями за аналогичный период 2015 г. По мнению экспертов, это связано с увеличением турпотока из Китая, с возвращением российских туристов после экономического кризиса и с появлением большого числа гостей из стран АСЕАН, включая Камбоджу, Лаос и Мьянму.

«Стабильный рост количества туристов является лучшим показателем для отрасли. Управление благодарит за сотрудничество королевское правительство Таиланда и многочисленные компании и организации, работающие в индустрии. Эффективная совместная работа — залог развития одного из важнейших секторов экономики страны», — подчеркнул глава TAT г-н Ютасак Супасорн.

В топ-10 стран — поставщиков туристов сегодня входят: Китай, Малайзия, Корея, Япония, Лаос, Россия, Великобритания, Индия, Германия, США. Наиболее значительный прирост показывают страны Юго-Восточной Азии — 7 630 739 туристов (+17,26%). Далее следует Европа — 2 526 784 (+8,89%); Америка — 502 627 (+13,76%);

Южная Азия — 459 157 (+8,72%); Ближний Восток — 226 973 (+11,36%) и Африка — 51 566 (6,44%). Единственный регион, показавший незначительную отрицательную динамику, — Океания: 284 298 туристов (-2,71%).

Что касается российского рынка, то количество наших соотечественников в Таиланде за первые пять месяцев 2016 г. увеличилось на 17,25% по сравнению с прошлым годом. По данным Министерства туризма и спорта Таиланда, с января по май на курортах королевства отдохнули более полумиллиона россиян.

При этом эксперты отмечают такую тенденцию: из-за кризиса уменьшилось количество бюджетных туристов, но высокодоходный сегмент демонстрирует рост. По данным TAT, средние траты туриста из РФ сейчас составляют 4,5 тыс. батов



(\$128,6) в день. В 2015 г. россияне потратили 68,7 млрд батов (около \$1,96 млрд). В процентном отношении траты выглядят так: покупки — 22,5%, проживание — 29%, питание — 23%, развлечения — 10%, транспорт — 10%, посещение достопримечательностей — 4%, прочие расходы — 1,5%. Если пересчитать в долларах, то получается, что за год российские туристы потратили на шопинг в Таиланде \$443 млн, на осмотр достопримечательностей — \$77 млн, на развлечения — \$196 млн.

«Уже скоро мы увидим разворот на российском направлении», — уверен исполнительный директор TAT Танес Петсуван. По прогнозу TAT, в этом году количество гостей из России увеличится на 13% и достигнет 1 млн. И прогноз этот вполне оправдан: так, в феврале 2016 г., впервые за 22 месяца, российский турпоток показал рост — королевство посетили 110 тыс. россиян (+14,29% по сравнению с февралем 2015 г.), в марте число наших путешественников увеличилось почти на треть, в мае в Таиланде отдохнуло более 58 тыс. россиян, что почти на 35% больше, чем в мае 2015-го.

Напомним, авиакомпания Thai Airways International официально объявила о возобновлении с ноября 2016 г. прерванных в 2014 г. полетов по маршруту Бангкок — Москва — Бангкок. «Московское направление имеет немалый потенциал как для деловых поездок, так и для туризма. Москва может также стать важными воротами в Таиланд для российских туристов из других регионов РФ, ведь сейчас пассажиропоток из России в нашу страну постоянно растет», — заявил президент Thai Airways г-н Чарампхон Чотикаттхир. С ноября Thai Airways



начнет выполнять четыре рейса в неделю на московском направлении.

В рамках TTM+2016 состоялось выступление министра туризма и спорта Таиланда г-жи Кобкарн Ваттанаврангкул, посвященное программе развития инфраструктуры спортивного туризма в королевстве.

«Туристическая и спортивная индустрия страны переживает новый подъем, и сейчас королевство готово предложить путешественникам широкий выбор возможностей для спортивного отдыха, учитывая потребности как профессиональных спортсменов, так и тех, кто просто хочет поддерживать форму. Спорт — это еще один способ узнать Таиланд», — отметила г-жа Ваттанаврангкул.

Таиланд имеет богатый опыт проведения спортивных мероприятий различного формата. В 1997 и 2007 гг. в королевстве состоялись международные соревнования по тяжелой атлетике World Weightlifting Championship, в 2014-м — состязания по пляжному виду спорта Asian Beach Games, в 2015 г. — велогонки Asian Cycling Championship и мировой этап первенства World Touring Car Championship. Несколько раз Таиланд принимал Азиатские игры и Игры Юго-Восточной Азии. Ежегодно в Таиланде проводится парусная регата King's Regatta.

Один из самых популярных видов спорта в стране — гольф: здесь насчитывается более 300 полей мирового класса. Кроме этого, в Таиланде открыто порядка 5000 залов для занятий боксом и более 50 дайвинг-центров. Активно развивается инфраструктура для велоспорта. Совместная программа королевского правительства, Управления по спорту и Туристического управления Таиланда нацелена на популяризацию спорта среди путешественников.

Кроме того, в рамках выставки страны субрегиона Большого Меконга, которые благодаря совместным действиям и программам существенно увеличили свои показатели въездного иностранного турпотока и доходности от туризма, договорились о взаимном и совместном продвижении на мировом туристическом рынке.

По материалам сайта www.tourismthailand.ru

Мальта — столица дайвинга

Мальту можно назвать столицей дайвинга Средиземноморья: популярное английское издание Diver по результатам опроса 35 тыс. читателей вновь включило ее наряду с Шарм-эль-Шейхом и Мальдивами в число трех лучших направлений для дайвинга.

Очередное награждение состоялось в феврале 2016 г. в Лондоне на Международном шоу дайвинга (International Dive Show). Выступая на церемонии Diver Awards, генеральный директор Мальтийского управления по туризму г-н Пол Буджейя (Paul Bugeja) сказал: «Мы очень рады принять эту престижную награду и получить признание одного из лучших мировых направлений для дайвинга. Для нас это большая честь, поскольку мы предлагаем замечательный продукт. Причин такой большой популярности Мальты немало: чистые и прозрачные воды, окружающие наши острова, разнообразие подводного мира и отличная работа, осуществляемая местным сообществом дайверов в целях улучшения продуктов и услуг. Эта награда еще раз доказывает, что острова Мальта и Гозо хотя бы раз в жизни обязательно должны посетить все любители дайвинга».

Мальтийский архипелаг, с его естественными заливами, бухтами, скалами и рифами, — лучшее место для дайвинга в Средиземноморье. Лазурные воды, одни из самых чистых и прозрачных в мире, обеспечивают видимость 30–50 метров на глубинах до 30 метров, что идеально для подводных фотосъемок. Не случайно здесь ежегодно проводится международный конкурс подводной фотографии «Голубой дельфин Мальты».

Ежегодно на Мальту приезжает более 50 тыс. дайверов. Их привлекает причудливо изрезанный рельеф побережья — в отвесных скалах таятся бесчисленные гроты и расщелины, фантастические арки и туннели, где обитает разнообразная фауна. Это морские лещи, осьминоги, кальмары, летучие рыбы и морские петухи, скаты-хвостоколы и рыбы-попугаи, барабули и мурены, солнечники и дельфины... Это красочные кораллы всевозможных оранжевых и розовых оттенков... Благодаря хорошей экологической обстановке в мальтийских водах можно увидеть представителей подводного мира, которые уже не встречаются в других районах Средиземноморья. В стране действует фонд Malta Marine Foundation — некоммерческая организация, занимающаяся сохранением всего разнообразия подводного мира Мальтийского архипелага.

В районе архипелага прак-



тически отсутствуют приливы и отливы, а подводные течения летом отмечаются крайне редко. Температура воды никогда не опускается ниже 13°C, поэтому дайвингом можно заниматься круглый год. Продолжительность светлого времени суток около 10 часов, хотя, конечно, самым интересным приключением станет ночное погружение, когда в свете прожекторов подводный мир расцветает сотнями красок.

Опытные дайверы могут совершить погружения в местах, где расположены подводные археологические объекты, относящиеся к временам от Древнего Рима до Второй мировой войны. Глубина погружений различна: от 12 метров в бухте Ар Лапси (Ghar Lapsi) до более чем 50 метров по подводному туннелю у мыса Лантерн (Lantern Point).

На Мальте — около 50 дайвинг-центров, расположены они вблизи отелей и предоставляют все необходимое снаряжение. Большинство центров входят в Ассоциацию профессиональных школ дайвинга (Professional Dive Schools Association), созданную для обеспечения безопасности погружений и сохранения подводного археологического и природного богатства островов.

Как правило, дайвинг-центры предлагают пробные программы выходного дня или программы для новичков. Обучение начинается на суше, продолжается в бассейне, и только после этого совершается 30-минутное погружение в море. Прохождение следующего уровня занимает обычно 4 дня и включает инструктаж на берегу и 6 погружений с инструктором. Для получения удостоверения дайвера начального уровня потребуется 6-дневный курс. Аттестованные дайверы могут арендовать оборудование и погружаться самостоятельно только при наличии сопровождающих, сертифицированных инструкторов

могут самостоятельно погружаться со своими группами.

В зависимости от школы стоимость курсов погружения для начинающих варьируется от 278 до 465 евро. Стоимость организации погружения для опытных дайверов составляет 23–35 евро. Прокат оборудования для одиночного погружения обойдется в 12–23 евро.

На Мальте приняты специальные правила для обеспечения безопасности дайверов. Перед погружением необходимо зарегистрироваться в дайвинг-центре и предъявить удостоверение дайвера (за исключением желающих пройти курс PADI open-water или выполнить пробное погружение), а также заполнить медицинский формуляр или (на усмотрение инструктора) пройти обследование у терапевта, который должен дать письменное разрешение на погружение. При погружении дайверы должны поднять на судне флаг А (Alfa) по Международному своду сигналов или выставить сигнальные буи, а в случае происшествий, требующих медицинской помощи, обратиться в госпиталь Сент Люк (Mater Dei Hospital) в Гвардамандже (Msida), где есть рекомпрессионная камера.

Стоит подчеркнуть, что в некоторых районах Мальтийского архипелага (которые указываются при получении разреше-

ния на погружение) дайвинг строго запрещен в целях защиты археологического подводного наследия. Строго контролируется и запрещена без лицензии подводная охота, а также лов рыбы в местах, предназначенных для погружений.

Елена Попова

ИНТЕРЕСНЫЕ МЕСТА ДЛЯ ДАЙВИНГА

- Английский военный корабль «Маори» — форт Сент-Эльмо, Валлетта
- Буксир «Рози» — мыс Марфа, Чиркэуа
- Бомбардировщик «Бленхейм» — Шроб-ил-Аджин, Марсашлокк
- Баржа «Каролита» — гавань Марсамшетт, Валлетта
- Судно «Ум Эль Фаруд» — Зуррик
- Паром «Империял Игл» — Сент-Полс Бей
- Моторное судно «Одил» — Витториоза
- Патрульная лодка «P29» — Чиркэуа
- Паром «Шатт Л-Ахмар» — гавань Мджар, Гозо
- Буксир «Святой Михаил» — Марсаскала
- Бомбардировщик Bristol Beaufighter — мыс Экзайлс, Слива

www.ivolgatour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

• вылеты из С.-Петербурга с мая по октябрь

• гарантированные авиабилеты

ОТДЫХ НА МОРЕ
ОСТРОВА ГОЗО И КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ

БОГАТАЯ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ

обучение английскому языку с 8 лет и до...

ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

Хорватия: отдых для гурманов

Богатая курортами Хорватия в мае – июне провела масштабную презентацию своих туристических возможностей в Петербурге

Сначала был воркшоп. Поскольку туры в Хорватию – не новинка на российском рынке, на воркшопе акцент был сделан на продвижении новых направлений отдыха и оздоровительного туризма. Директор Представительства Национального туристического офиса Хорватии в РФ Райко Ружичка рассказал о том, как развивается инфраструктура приема, отметив, что в последние годы растет число отелей категории 3 и 4 «звезды» как на побережье Адриатического моря, так и на севере страны – в Загорье.

Инвесторы обратили свои интересы на регион Кварнер, активно развивается Далмация, в сотрудничестве с австрийскими партнерами создан уникальный медицинский центр на курорте Святой Мартин, организованы сотни новых маршрутов, среди которых выделяется «Уик-энд в Загребе». В общем, «Хорватия, полная жизни» – не только медийный слоган, но и путеводитель для современного туриста.

Региону Кварнер и Загребу на воркшопе было уделено особое внимание. В сравнении с Истрией, Пулой, Дубровником они не так популярны у россиян, как у других иностранных туристов. Кварнер, к примеру, это «первое море в Хорватии» и точка, где пересекаются четыре стороны света, а еще известный оздоровительный курорт. Загреб уникален своей изысканной архитектурой и богатой историей.

Однако новостью номер один на воркшопе стало открытие в июне прямого рейса Croatia Airlines по маршруту Петербург – Загреб – Петербург. Прямое авиасообщения между городами не было 12 лет, и вот теперь петербуржцы могут летать из Пулково в Загреб еженедельно по четвергам и воскресеньям. Пока в летне-осенний период – до 23 октября.

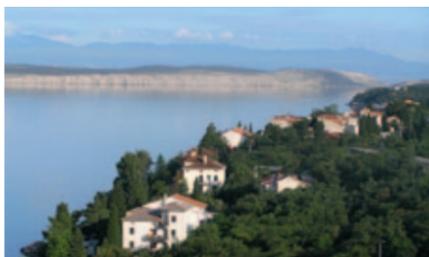
В свой первый рейс авиакомпания совместно с хорватским туроператором Atlantis travel пригласила на уик-энд петербургских туроператоров – партнеров по бизнесу. Два дня в Хорватии, чтобы познать страну, это, конечно, экстрим. Но тем интереснее путешествие.

Кварнер – прибрежная зона роста

Это один из красивейших и развитых регионов Хорватии, где гармонично сочетаются морские и горные пейзажи. По статистике, Кварнер за год посещают около 2 млн иностранных туристов. А первые туристы появились здесь 170 лет назад: во времена Австро-Венгерской империи аристократы выбирали местом отдыха Опатию или Цриквеницу. Сегодня эти курорты знамениты своими лечебными центрами и комплексами талассотерапии.

С появлением первых туристов в Цриквенице началось строительство отелей. Первая гостиница официально зарегистрирована в 1891 г., а в 1906-м город получил титул климатического курорта. Море здесь действительно синее без фотошопа, на склонах растут хвойные деревья, а вдоль побережья вытянулись пальмы. Воздух и пляжи чистейшие, большинство пляжей галечные, море прозрачное даже на глубине.

Инвесторы активно развивают ривьеру Цриквеницы. Наиболее заметный из них – группа Jadran Crkvenica, в чьем ведении находятся 8 отелей и 4 туристических поселка в Цриквенице и Сельце. Как сообщил Зоран Карапич (Zoran Carapic), руководитель компании Atlantic travel,



75% туристического оборота в Цриквенице принадлежит группе Jadran. Полным ходом идет реновация отелей. Два месяца назад закончилось обновление отеля Omorika. Теперь он ориентирован и на отдых, и на MICE-туризм.

Два года назад реновирован отель Slaven в Сельце, что позволило повысить ему категорию до 3 «звезд». Сейчас завершаются работы в отеле Varazdin, который после реставрации получит новое название Katarina и будет иметь 4 «звезды». К 2017 г. в нем будет пять конференц-залов, еще два бассейна (два уже есть) и SPA-комплекс.

Запомнилась отель Kastel в центре Цриквеницы. Раньше на его месте был монастырь, теперь отель 3*, стильный и прохладный. Толстые стены бывшего монастыря хранят прохладу даже в зной, так что и кондиционеров не нужно. Зато пляж – в двух шагах, причал, где швартуются яхты, – рядом, стоянка прогулочных катеров – тоже. На одном из них мы отправились вдоль побережья Цриквеницы любоваться морскими пейзажами. Оказалось в реальности они даже красивее, чем в рекламных буклетах.

Опатия – еще один курорт Кварнера. Ее популярность столь велика у туристов, что в сезон найти свободный номер в отеле весьма проблематично. В Опатии любили отдыхать многие известные люди – Чехов, Айседора Дункан, король Вильгельм II, Булгаков... Они ценили ее за климат и комфорт. Опатия признана лучшим климатическим курортом Европы. Курсы оздоровления и реабилитации в сочетании с морскими процедурами творят чудеса. Считается, что две недели, проведенные в Кварнере, подарят год здоровой жизни. А что касается Опатии, то добавлю – и позитива. Город удивительно красив. Ну где еще можно увидеть розовые и белые кружевные балконы на зданиях и прогуляться по цветным тротуарам?

Из Опатии, как, впрочем, и из любой точки Кварнера, легко добраться до Любляны, Загреба и Венеции.

Загорье – путешествие по термам

На севере Хорватии, богатом хвойными лесами и термальными источниками, расположились термы, по-хорватски – «топлице». Курорты, созданные вокруг них, ориентированы на оздоровительный и ме-

дицинский туризм, а также на занятия спортом. В комплексе Trakošćan, кроме курсов оздоровления, есть все условия для занятий парашютным спортом и теннисом. Роскошные корты, два из которых – на грунте и два – на ковре, никогда не пустуют.

Кстати, российские туристы уже начали осваивать эти места: в Москве корты дороги, здесь же и цены умеренные, и набор услуг шире. Очень популярны велосипедные маршруты «от дворца до дворца», которые включают велопробег, посещение замка Тракошчан и процедуры в велнес-центре. Оздоровительными процедурами, например йогой, клиента уже не удивишь, а вот приглашением на охоту – можно: в отеле Trakošćan 4* такую услугу разработали. Скоро здесь смогут предложить и катание на лошадях: живописный ландшафт вокруг отеля к этому располагает.

Недалеко от словенско-хорватской границы, в 40 км от Загреба, находятся Терме Тухель – Тухельске Топлице, один из самых крупных курортов в континентальной Хорватии. Сюда стремятся на релакс и оздоровление люди, желающие совместить отдых и деловые мероприятия. Отель Well 4* гудел как улей: зона конференц-залов была полна, каждая группа вела свои занятия, тренинги, где-то учились танцевать, в открытом помещении репетировал хор... Казалось, какое уж тут оздоровление? Однако, перейдя в другую зону отеля, мы окунулись в мир сауны, бассейнов, салонов массажа – в зону wellness, которая расслабляет, но возвращает энергию.

Крапинске Топлице удивили своим аквапарком, открытым год назад. Он основан на термальных источниках, и сегодня в нем 6 бассейнов. Причем есть бассейн даже для ныряльщиков – глубиной 4,5 метра. Но особый восторг у посетителей вызывает крытый бассейн с волнами. Приехав сюда, можно остановиться в отеле Toplice 3*, где разработаны свои программы оздоровления и реабилитации. Кроме лечения термальными водами и многочисленных процедур, в отеле предлагают специальную диету, основанную на здоровом питании. Повар отеля пока не получил звезду Мишлен, но его кухня того стоит.

Термы Sveti Martin и ранее были известны в Хорватии своими целебными свойствами, но сейчас это – современный медицинский курорт Святой Мартин. Совместно с австрийскими инвесторами здесь реализуется уникальная программа оздоровления, основанная на индивидуальном подходе к клиенту. С 1 октября с помощью телемедицины будет прямая связь с медицинским центром в Граце (Австрия), благодаря которой в диагностике лечения будут учтены мельчайшие нюансы. Параллельно с медицинским туризмом на курорте развивают конгрессный туризм и просто отдых с увлекательными поездками в Загреб,

Вараждин, ближайшие европейские столицы. Есть даже предложения винных туров, которые ничуть не противоречат концепции курорта: в регионе 12 мини-виноделен, где можно отведать сухие вина.

Уик-энд в Загребе

Конечно, на Загреб нужно потратить хотя бы три дня. Отправиться в summer tour, поучаствовать в интерактивных программах, обследовать старые дворики, заняться шопингом, погулять по Старому городу, ресторанчикам и кафе...

Загреб называют трамвайной столицей Европы. Горожане любят этот вид транспорта, потому что он экологичный, а туристы – потому что он неспешный и прекрасен. Подходит для путешествий по городу. Загреб очень похож на Вену, и на Прагу, немного – на Будапешт. Но он – особенный. Удивила высокая концентрация памятников, соборов и просто красивых зданий. Давно я не шелкала кнопкой фотоаппарата так интенсивно. А еще поразили запахи. Цвела липа, вдоль узких тротуаров встали в ряд гортензии, в парках кустились розы. Ботанический сад, а не город.

Достопримечательности – на каждом шагу. Национальный оперный театр красив и строг, похож на венский. Собор Святого Марка устремился высоко в небо. Площадь бана Елачича – всегда многолюдна, ее облюбовали туристы и молодежь: здесь непрекращающаяся тусовка, в которой кипит жизнь. Экскурсии по городу можно заказать в принимающей компании или в турофисе Загреба. Как

уточнили в Atlantis travel, всегда есть возможность скорректировать экскурсию по желанию группы или индивидуально.

Загреб – лидер по нестандартным предложениям для туристов. Например, каждый четверг распаивает двери знаменитый отель Esplanade 5*, построенный в начале XX века для пассажиров «Восточного экспресса». В те времена его посещали влиятельные люди, и сегодня среди его клиентов – особые гости: принц Чарльз и леди Камилла, князь Монако Альбер II, голливудские звезды. В день «открытых дверей» любой турист или горожанин может посетить отель-музей, в ресторане отведать блюда высокой кухни, а в баре – заказать коктейль со скидкой 25%. В отеле любят встречаться деловые люди: прекрасные залы для MICE-мероприятий часто используются для конференций.

В Загребе более 100 отелей, есть hostels и апартаменты. Однако многие туристы предпочитают приезжать в столицу из курортных мест, благо дорога занимает 2–2,5 часа (из Дубровника – около 4 часов). В прошлом году Загреб посетили более 1 млн иностранных туристов. Старый аэропорт стал тесен, но уже выстроен новый современный аэропорт, который скоро начнет принимать туристов, в том числе и из России.

Резюме

Слишком коротким был тур в Хорватию, чтобы оценить преимущества отдыха в этой стране, но попробую. Казалось, мы много знаем о Хорватии, однако открыли

морские курорты Цриквеницу и Сельце с их ривьерой и хорошей отельной базой. Узнали Загорье, в котором нет моря, но есть термы, роскошные замки, целебный хвойный воздух, тишина и простор.

Хорватия прекрасна для активных туристов, не привыкших сидеть на месте, но она также хороша и для тех, кто ищет в отдыхе покой и единение с природой. Здесь есть все: и для семей с детьми, и для компаний друзей, и для тех, кто желает поправить здоровье.

У партнеров по бизнесу в Загребе и в Петербурге вполне определенные цели – сделать отдых в Хорватии востребованным направлением у петербуржцев и жителей Северо-Западного региона. А открытие авиасообщения между Петербургом и Загребом, как надеются в компаниях Croatia Airlines и Atlantis travel, наладит более активный обмен туристами.

Елена Муковозова

Загреб: статистика приема туристов

1 023 126 иностранных туристов посетили Загреб в 2015 г.

911 720 туристов зарегистрировано в Загребе в 2014 г.

9 985 туристов из России совершили тур в Загреб в 2015 г.

10 877 представителей РФ посетили Загреб в 2014 г.



XXIV МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

13-15 октября 2016

Санкт-Петербург, ВК Ленэкспо



30 стран



свыше 300 участников



свыше 5 000 посетителей




travelexhibition.ru

Заоблачные цены

Туристический поисковик Kayak.ru выяснил: цены на бортах отечественных авиалиний, без преувеличения, заоблачные.

Самым дорогим в бортовом меню оказался сэндвич. В супермаркете этот продукт стоит в среднем 66 руб., а «ЮТэйр» и «Россия» предлагают пассажирам бутерброды за 350 руб. (с наценкой в 430%), «Уральские авиалинии» – за 200 руб. (с наценкой 203%). Шоколадный батончик обойдется на 369% дороже, чем в супермаркете, где за него просят в среднем 32 руб. против 150 руб. на борту. Пассажиры «ЮТэйр» заплатят за печенье, которое в супермаркете стоит в среднем 65 руб., на 362% больше – 300 руб. Стоимость пакетика орешков в небе на 284% выше, чем в супермаркете.

На бортах авиакомпаний «ЮТэйр» и «Россия» за бутылку минеральной воды придется заплатить 100 руб., в то время как в супермаркете цена за нее всего лишь 22 руб. В данном случае наценка составляет 354%. Банка сладкой газировки (330 мл) стоит 100 руб. на борту против 45 руб. в магазине за тот же объем – наценка 122%. Поражают цены на пиво: в небе оно обойдется на 249% дороже, чем в супермаркете.

RATA-news

Самые недовольные туристы

Жители стран Азии и Латинской Америки заняли первую десятку рейтинга самых недовольных туристов, составленного сайтом GetYourGuide.com на основе анализа отзывов представителей 50 стран мира.

Около 18% туристов из Южной Кореи оценили свою зарубежную поездку в одну или две звезды из пяти. Столь же низкие оценки поставили своим путешествиям 14,8% мексиканцев и 14,6% малайзийцев. За ними идут туристы из Колумбии, Перу, Индии, Израиля, Аргентины, Гонконга и Китая.

Самыми довольными путешественниками оказались жители Европы, причем на первой строчке расположились чехи – 92,3% оценили свои поездки в 4 или 5 звезд. На втором месте – россияне (89,9% положительных отзывов), на третьем – поляки (89,5%). В рейтинг также попали туристы из Мальты, Румынии, Венгрии, Австрии, Норвегии, Германии и Великобритании.

Отмечается, что туристы из России продемонстрировали самый низкий процент негативных отзывов из всех стран – всего 4,6%.

Интерфакс-Туризм

Выезд россиян за границу с целью туризма

I квартал 2016 г. (тыс. поездок)

№	Страна	% к 2015	2016	2015
1	Таиланд	28	236,9	185,1
2	Германия	-23	108,5	141,0
3	ОАЭ	-2,6	104,9	107,7
4	Китай	70	98,7	57,8
5	Италия	-11	90,22	101,3
6	Вьетнам	3,2	77,1	74,7
7	Испания	0,7	69,0	68,5
8	Индия	27	52,0	41,0
9	Чехия	-16,5	50,2	60,1
10	Франция	-10,3	49,0	54,6
11	Финляндия	-11	45,7	51,3
12	Швейцария	-5,6	42,2	44,7
13	Израиль	0,8	38,8	38,5
14	Австрия	-20,5	30,6	38,5
15	Южная Корея	20,5	30,5	25,3
16	Кипр	92	28,4	14,8
17	Нидерланды	2,2	23,5	23,0
18	Великобритания	-2,7	20,9	28,7
19	Турция	-71	20,9	72,2
20	США	-20,7	20,3	25,6
21	Доминикана	52,2	17,2	11,3
22	Болгария	1,2	16,4	16,2
23	Латвия	-2,6	14,7	15,1
24	Греция	14	10,3	9,6
25	Венгрия	-14	9,1	10,6
26	Черногория		9,0	9,8
27	Куба		8,4	9,1
28	Бельгия		8,0	8,5
29	Сербия		7,7	8,3
30	Сингапур		6,8	3,6
31	Польша		6,6	6,8
32	Япония	14,5	6,3	5,5
33	Мальдивы		6,1	4,6
34	Гонконг		5,4	12,3
35	Дания		4,6	4,5
36	Иордания	400	4,0	0,8
Итого выехало с целью туризма		-22%	1479,6	1899,5

Планы на лето

Где Вы собираетесь отдыхать?	1997	2000	2005	2006	2008	2010	2012	2014	2015	2016
На даче, садовом участке (%)	23	25	24	22	22	25	24	22	22	21
В другом городе, селе России (%)	7	5	7	6	5	4	5	6	7	7
На Черноморском побережье Кавказа (%)	3	4	7	6	7	7	8	12	5	5
В Крыму (%)	–	–	1	2	1	2	2	3	5	4
За границей (%)	1	1	2	1	2	3	5	5	6	3
В других местах на территории бывшего СССР (%)	1	2	3	3	2	3	1	2	2	1
В Прибалтике (%)	<1	<1	<1	<1	1	1	1	1	1	1
Останемся дома, будем заниматься своими делами (%)	33	45	37	34	33	29	30	21	27	20
Не поедем отдыхать (%)	31	23	19	17	22	16	15	16	19	26
Пока не решили, затруднились ответить (%)	10	6	3	11	15	18	15	17	14	16

По данным опроса «Левада-центра»

Где самые чистые пляжи

Испания, Турция, Греция, Франция и Португалия лидируют в мире по числу пляжей с самым большим количеством «голубых флагов».

По данным Фонда экологического образования, по итогам очередного ежегодного исследования Испания получила для своих пляжей 586 «голубых флагов», Турция – 444, Греция – 430, Франция – 400 и Португалия – 315. По сравнению с 2015 г. Испания прибавила 9 флагов: таким образом, сегодня каждый пятый пляж мира, отмеченный этим знаком, находится в Испании. В России мировым стандартам пока соответствует только один пляж – в поселке Янтарный Калининградской области.

Всего «голубым флагом» отмечены около 4 тыс. пляжей в 49 странах. Стандарт был разработан во Франции в 1985 г.

www.atorus.ru

7-я ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2016

16 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Голосование
до 7 сентября 2016 г.

Церемония награждения
29 сентября 2016 г.

Дополнительная информация:

Ирина Ильина

тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОРГАНИЗАТОР



ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com

