

№ 11 - 12 НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ - 2016

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

# Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

С Новым годом!

*Когда в дом входит год молодой,  
А старый уходит вдаль,  
Снежинку хрупкую спрячь в ладонь,  
Желание загадай.  
Смотри с надеждой в ночную синь,  
Некрепко ладонь сжимай.  
И все, о чем мечталось, проси,  
Загадывай и желай.*

Леонид Дербенев

 L'ERMITAGE  
HOTEL  
www.hotelhermitage.ru

 THAILAND  
www.tourismthailand.ru

 Swiss  
Travel  
Club  
www.swisstravelclub.ru

 ROBINSON TOURS  
www.robinsonstours.ru

 АСТЕРИЯ  
www.asteria.ru

 Алашова ПНК  
www.nicktour.spb.ru

 МАЛЬТА  
www.visitmalta.com

 ИВОЛГА  
www.ivolgatour.ru

 SADKO  
russian restaurant  
& wine bar  
www.sadko-rst.ru

 Аристоник  
бутик-отель  
www.aristonik-hotel.com

 ПЕТРОТУР  
www.petrotour.ru

 ALEKSANDRI  
HOTEL  
www.aleksandri.ee

 SWISS TOUR  
www.swiss-tour.ru

amazing  
**THAILAND**



Устали от пробок на дорогах?  
Просто улыбнитесь и забудьте.

Туристическое Управление Таиланда  
(Московский офис)

info@tourismthailand.ru  
www.tourismthailand.ru

удивительный  
**ТАИЛАНД**



В уходящем году ИД «Турбизнес» отметил свое совершенно-летие. Его младший брат, журнал «Турбизнес на Северо-Западе», отпраздновал 16-летие, оказавшись, словно выпускник школы, на распутии... Что год грядущий мне готовит? Кем быть? Куда пойти учиться? Примерно теми же вопросами сегодня озадачен и весь турбизнес России. С кем и куда идти? Надеяться только на себя или остались считанные дни, все находится в томительном ожидании чуда... Но, может быть, стоит улыбнуться, встрепенуться и последовать словам классика: «Вне зависимости от того, о чем вы мечтаете, — начинайте над этим ра-ботать! И тогда в вашей жизни начнут происходить самые настоящие чудеса!»



С Новым годом, друзья!  
Ваш «Турбизнес на Северо-Западе»

**Турбизнес**  
на Северо-Западе  
www.tourbusspb.ru



Под бой курантов в Новый год  
Мы всем коллегам пожелаем  
Прожить весь год без стрессов и хлопот,  
С улыбкой радостно встречая  
Туристов денежных потоков,  
Продаж высоких хоровод,  
И радужных огромных впечатлений.  
Дружный коллектив турфирмы «Иволга»



**IVOLGA**  
international tourism  
www.ivolगतour.ru

Дорогие друзья!

Туристическая компания «TUI» поздравляет вас с наступающим Новым годом и Рождеством! Мы желаем вам провести прекрасные зимние каникулы — с нарядами елки и яблоками, с шумными вечеринками и печеньем в кресле, с катанием на коньках и походами в уютном шиме, потому что у нас много приятного впереди и мы хотели бы разделить с вами этот счастливый 2017-й именно с вами!

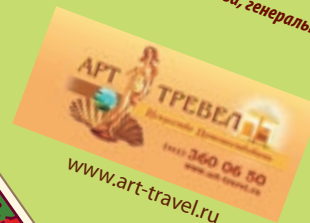


**TUI**  
www.tui.ru

Уважаемые коллеги и друзья!  
Желаю от всего сердца, чтобы праздничное настроение спутствовало вам весь год, чтобы прекрасные люди, добрые друзья и благодарные клиенты были рядом! Пусть сбудутся все ваши планы. Желаю всем крепкого здоровья, стабильности и финансового благополучия!

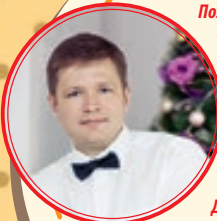


Мария Ушакова, генеральный директор «Арт-Тревел»



Дорогие друзья, коллеги и партнеры!

Поздравляем всех вас с наступающими новогодними и рождественскими праздниками! Мы прожили очередной туристический год. Для каждого из нас он выдался по-своему разным и неповторимым. Пусть во всех ваших начинаниях вам сопутствует удача. Пусть новый год будет наполнен хорошими эмоциями, интересными событиями и полезными встречами.



С наступающим Новым годом!  
Группа компаний «РоссТур»,  
Дмитрий Мазаников, руководитель ОП в СЗФО

**Росс-Тур**  
www.ross-tur.ru



Дорогие коллеги и друзья!  
 В навигацию 2016 года мы с вами вместе сделали еще один маленький шаг к цели: стать беспорными лидерами рынка водных экскурсионных перевозок в Санкт-Петербурге. Как мы этого достигли: использованием новых технологий, разработкой новых услуг, строительством и реконструкцией флота, воспитанием коллектива.  
 Что будем делать дальше: строить и реконструировать новые технологии в обслуживании, искать и внедрять за трендами в отрасли, внимательно слушать наших гостей. Кого мы рады видеть в нашей команде: энергичных, профессиональных, активных, креативных, энергичных. Навигация 2016 года завершилась. Да здравствует навигация 2017! Да здравствует Новый год!



Андрей Кузнецов, генеральный директор группы компаний «Астра Марин»  
  
[www.boattrip.ru](http://www.boattrip.ru)

Дорогие друзья!  
 В этом году нашей компании исполнилось 16 лет. Что бы ни происходило в мире, пусть не иссякает поток туристов, которым не сидится на месте, которых любопытство тянет в новые и новые путешествия! Всем творческих удач, новых идей, оптимизма и здоровья!  
 Марина Бородинова, директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник»



  
 Центр Познавательных Путешествий  
[www.nicktour.spb.ru](http://www.nicktour.spb.ru)

С Новым годом поздравляем. От души вам пожелаем: Пусть весь следующий год Прогнозание несет.  
 Заказов – только прибыльных,  
 А сделок – только выгодных,  
 Удачных предвзвешен,  
 Рентабельных вложений.  
 И смелости, и перспектив,  
 Был чтоб дружной коллектив.  
 И счастья, радости, добра,  
 Жизнь чтоб весело была!  
 Коллеги и друзья! От души поздравляем вас с Новым годом! Желаем, чтобы этот год принес всем нам новые возможности, свежие идеи и открыл новые перспективы. Пусть грядущий год принесет крепкое здоровье, процветание в работе и счастье в личной жизни, а группа компаний «Петротур» обещает радовать всех своими увлекательными программами и в 2017 году!  
 Игорь Мазулов, генеральный директор группы компаний «Петротур»



  
[www.petrotour.ru](http://www.petrotour.ru)

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!  
 От всего коллектива «Робинзон Туры» поздравляем всех с наступающим Новым 2017 годом!  
 Благодарим за совместную работу, которую мы сделали в 2016 году по продвижению туров в Венгрию, за оказанное доверие и большие объемы продаж. Желаем, чтобы 2017 год принес удачу, гармонию и благополучие каждому. Чтобы любимая работа приносила радость, удовлетворение и... хорошие доходы. Побольше всем постоянных туристов!



Ваш «Робинзон Туры»,  
 Наталья Посредникова,  
 руководитель петербургского офиса  
  
[www.robinsonstours.ru](http://www.robinsonstours.ru)


Дорогие друзья и коллеги!  
 Спасибо за радость поздравить нас всех с наступающим Новым годом, 2017!  
 Вновь нам светят лучики надежды на все самое лучшее. Желаю в новом году всегда сохранять чувство юмора и легкое отношение к жизни, подобное латиноамериканскому танцу, и философский настрой и буддистский взгляд пусть помогут нам сохранять спокойствие и любовь к миру. Желаю, чтобы добро окружало нас, радные пусть будут здоровы. И пусть мы все будем дарить добро ближним и делать этот мир чище и светлее. Пусть каждый миг будет самым счастливым в любой точке мира. Желаю открытий и удивлений! Мир и любовь пусть будут во всем мире! До встреч в новом 2017 году!



С теплотой, Диана Игнатенко  
 и весь дружный коллектив TOUR EXPRESS.  
  
[www.tourexpress.ru](http://www.tourexpress.ru)

Дорогие коллеги, партнеры и друзья!  
 Примите искренние поздравления с наступающим Новым годом!  
 Пусть грядущий 2017 год принесет новые возможности, откроет новые перспективы, добавит уверенности в завтрашнем дне и не иссякаемого оптимизма.  
 Мы уверены, что в наступающем году нас ждет больше положительных результатов, а наше плодотворное сотрудничество будет продолжено и в дальнейшем!



Елена Вячеславовна Васина, директор СПб ГБПОУ «Петровский колледж»  
  
[www.petrocollege.ru](http://www.petrocollege.ru)

Вас, и нас, и всех отчасти,  
 По отдельности и в общем –  
 С Новым годом, новым счастьем,  
 А конкретнее, так вот с чем:  
 В новый год, год Петуха,  
 Чтобы не было злорадия, войны,  
 Чтобы были все равны,  
 Чтобы туристы караваном двинули по разным странам,  
 Где стабильность и покой,  
 Чтоб турфирмы процветали,  
 Бойко чартеры летали!  
 Чтобы всем всего хватало,  
 Чтобы горя было мало!



Анна Ярилова,  
 генеральный директор SWISS TOUR

  
[www.swiss-tour.ru](http://www.swiss-tour.ru)

Дорогие коллеги и друзья!  
 Разрешите поздравить всех нас с тем, что мы выстояли еще один сложный для нашей отрасли год. Мы все улыбаемся, полны сил и энергии, нас не сломили ни курсы валют, ни падения страховых компаний. Мы все вместе прошли этот длинный год, набрались еще больше опыта, полны сил и энергии для будущих достижений! Желаю всем нам чистого белого снега, легкого морозца, сказочной новогодней красоты вокруг и успеха во всех делах. Мы напомним наши сани интересными турами и программами. С Новым годом всех нас!



Михаил Корнышев, генеральный директор Туроператора «НИКА»  
  
[www.nikatravel.ru](http://www.nikatravel.ru)

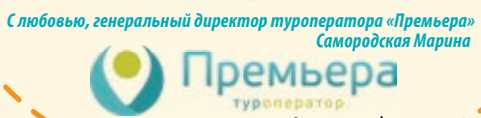
Уважаемые друзья, дорогие коллеги и партнеры!  
 От всей души поздравляю вас с Новым годом и Рождеством! Пусть новый год принесет в ваш дом радость, улыбку и удачу. Желаю вам, чтобы все задуманные проекты и поездки осуществились, и не забывайтесь про замечательную страну Швейцарию, дверь в которую мы с радостью для вас открыли!  
 С Новым годом!  
 Роман Перевертун, генеральный директор Swiss Travel Club

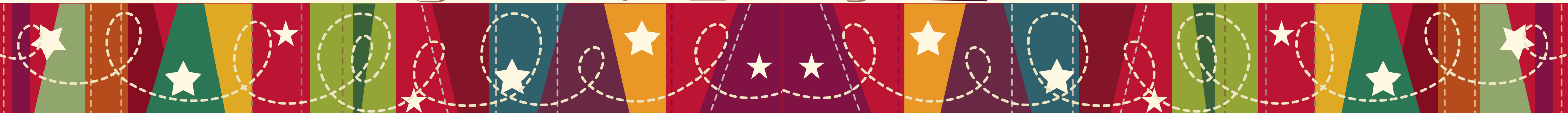


  
[www.swisstravelclub.ru](http://www.swisstravelclub.ru)

Дорогие коллеги, друзья и партнеры!  
 От всей души поздравляем вас с наступающим Новым годом! Пусть сбываются ваши мечты и легко решаются все поставленные задачи, а сложности обходят вас стороной. Пусть будут крепкими ваши семьи! Хотим пожелать вам ровной и благополучной дороги к успеху, четких целей, перспективных планов и, конечно же, незабываемых путешествий. Мы гарантируем, что в новом году вас порадуют наши предложения по России и за рубежом. Открывайте для себя новые города и страны вместе с «Премьерой», а мы сделаем все для того, чтобы эти поездки стали неповторимыми!  
 С Новым годом всех нас!  
 С любовью, генеральный директор туроператора «Премьера» Самородская Марина



  
[www.premiera.travel](http://www.premiera.travel)



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА	
<b>НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ</b>	
На «передовой» туризма	5
Мальта и Россия: новый уровень сотрудничества	5
Потенциал высокий, вклад небольшой	5
Назначение	5
Туристический ГОСТ	5
Всеобщая дактилоскопия	5
<b>НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ</b>	
Петербург признан «лучшим в мире»	6
«Маршрут года»	6
«Алые паруса» – лучший праздник в Европе	6
Мобильные помощники	6
«Музейный Олимп»	7
Петербург станет международным хабом	7
«Не продавайте Петербург дешево»	7
Сколько тратят иностранцы в России	7
Полетаем!	8
Космический маршрут	8
Норвежская елка	8
«Культурная столица» – детям	8
Фестиваль света	9
Петербург представят «звезды»	9
В Пекине открылся туруфис Петербурга	9
<b>ГОСТИНИЦЫ</b>	
Гостиничный рынок растет	10
Назначение	10
Короткий путь к морю	10
Петербург сохранит хостелы	10
<b>ВОДНЫЙ ТУРИЗМ</b>	
Итоги навигации	11
MOBYSPL: островок Италии на Балтике	11
Круизы придут в регионы	12
Юбилей СЗРО РСТ	12
Поздравляем!	12
<b>ТУРИЗМ ЯЗЫКОМ ЦИФР</b>	
Въезд иностранцев в Россию с целью туризма за 9 месяцев 2016 года	13
Количество турпоездок иностранных граждан в Россию за 9 месяцев 2016 года	13
Российских туристов посчитают по-новому	13
<b>ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ</b>	
Вкусно и с «огоньком»	14
Путь к сердцу туриста	14
<b>ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ</b>	
Макао надеется на рост турпотока из России	16
Турбизнесу и музеям не хватает консолидации	16
Сербские мотивы в Петербурге	17
Турбизнес и креативщики	17
Тироль открыл сезон	18
Все начинается с любви...	19
«Литва. Всего здесь больше»	20
Турку-2017	20
<b>РЫНКИ</b>	
Россияне встретят Новый год в Таиланде	21
Ксения Кобякова: «Сезон обязательно будет успешным»	22
Мальта. Полный релакс!	23
<b>РЕЙТИНГИ</b>	
Иолупуки приглашает в Финляндию	24
Заморские воды целебнее	24
<b>ТЕМА НОМЕРА: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ</b>	
И в лес, и по дрова	25
<b>КОТОНОВОСТИ</b>	
Кошки в лучших отелях Европы	28
Петербург — котокультурная столица	28

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»  
 Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
 Главный редактор Ирина Смирнова  
 Заместитель главного редактора Екатерина Губанова  
 PR-связи Елена Муковозова  
 Дизайн и верстка Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 315,  
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,  
 e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».  
 Заказ № 16-5370 Тир. 3000 экз. Дата выхода 23.12.2016.  
 Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»  
 Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
 Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
 Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru), [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

## На «передовой» туризма

В России появилось новое общественное объединение в сфере въездного туризма – Союз национальных и международных туристических информационных организаций (СОНАТО).

Цель союза – выработка и применение единых стандартов продвижения российского турпродукта за рубежом. Членами СОНАТО уже стали 6 из 10 действующих за рубежом офисов Visit Russia, остальные офисы намерены присоединиться в ближайшее время. Также в СОНАТО войдут российские и зарубежные коммерческие и некоммерческие туристические организации. Для продвижения направлений путешествий и стимулирования продаж туров в Россию союз будет использовать ресурсы партнеров проекта Visit Russia.

По словам заместителя руководителя Ростуризма Сергея Корнеева, СОНАТО будет работать на «передовой» въездного туризма.

[www.travel.vesti.ru](http://www.travel.vesti.ru)

## Мальта и Россия: новый уровень сотрудничества

15 ноября премьер-министры Мальты и России Джозеф Мускат и Дмитрий Медведев провели в Москве переговоры о взаимном сотрудничестве двух стран. Был подписан ряд соглашений, в том числе в сфере туризма.

Соглашение о сотрудничестве в сфере туризма закрепляет серьезность намерений Мальты поднять уровень отношений с Россией в туристической сфере и увеличить количество российских гостей. По мнению представителя Мальтийского управления по туризму в России Энтони Каруана, встреча на высоком уровне прошла своевременно, поскольку интерес российских туристов к Мальте постоянно растет. Это касается всех сегментов, включая экскурсион-



ный, деловой, образовательный, дайвинг и другие виды туризма. Подписание соглашения станет отправной точкой качественно новых туристических взаимоотношений между двумя странами.

[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)

## Потенциал высокий, вклад небольшой

Внутренний туризм России растет, но в основном из-за удорожания заграничного отдыха. Вклад отечественной туристической индустрии в ВВП страны составляет около 1,6%. Об этом заявил президент России Владимир Путин, выступая на «Форуме действий» Объединенного народного фронта.

При этом глава государства подчеркнул, что в стране появился крупногрупповой туристический кластер мирового уровня – в Сочи. По словам г-на Путина, «потенциал России для развития внутреннего туризма очень высокий, хотя международные эксперты отмечают и имеющиеся проблемы», в первую очередь отсутствие инфраструктуры.

Сегодня туристические возможности России ставятся на 49-е место в мире. «Чуть-чуть за последние годы мы поднялись. Но вклад туристической отрасли в ВВП страны крайне мал – 1,6%. В отрасли, где этой отрасли экономики уделяется больше внимания, это примерно 10%», – сказал глава государства.

Президент отметил необходимость тщательно анализировать все предложения регионов РФ по развитию туристических кластеров, поскольку федеральные средства на эти цели направляются, но в ряде случаев их расход не контролируется, а «просто отдается на откуп региональным властям».

Интерфакс-Туризм

## Лидеры российского туризма

В рамках V Санкт-Петербургского международного культурного форума Министерство культуры подвело итоги всероссийского рейтинга оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в сфере туризма.

Регионами – лидерами российского туризма признаны Москва, Петербург, Республика Татарстан и Краснодарский край. В список ведущих субъектов по темпам развития туризма вошли Новгородская, Калужская, Вологодская, Свердловская, Московская, Тульская, Ярославская, Нижегородская, Калининградская области, а также Алтайский край. В топ-10 рейтинга туристско-информационных центров страны вошли ТИЦы Санкт-Петербурга, Великого Новгорода, Казани, Томска, Углича, Вологодской области, Калининградской области, Московской области, Приморского края и Самарской области.

[www.culturalforum.ru](http://www.culturalforum.ru)

## Назначение

Главой российского представительства Государственного управления по делам туризма КНР назначен Чжао Хунцин



Чжао Хунцин родился в 1978 г. в провинции Шаньдун. Окончил Пекинский университет иностранных языков. Ра-

ботал в департаменте кадров Государственного управления по делам туризма КНР, отвечал за проведение экзаменов для китайских гидов и подготовку управленческого персонала крупных государственных туристических компаний. В 2013 г. был назначен помощником главы представительства ГУТ КНР в Москве. С июля 2016-го г-н Хунцин исполнял обязанности главы представительства национального офиса.

## Туристический ГОСТ

Общественный совет при Ростуризме одобрил проект национального стандарта качества туристических услуг. К новому стандарту смогут присоединиться российские и зарубежные туроператоры, отели и авиакомпании, а специально созданный экспертный совет будет присваивать им специальный рейтинг.

В основе национального стандарта пять критериев – безопасность, добросовестность, доброжелательность, защита прав туриста и доступность для людей с ограниченными возможностями. Свод правил получился довольно подробным, и не исключено, что их число будет уменьшено. В документе, к примеру, говорится о том, что в отелях должны быть информационные стенды и меню на русском языке, декларируется запрет на перевозку туристов в темное время суток (кроме трансфера между отелем и аэропортом) и на страховые выплаты за травмы, полученные туристом в состоянии алкогольного опьянения.

Свод правил был принят общественным советом при Ростуризме и одобрен руководством ведомства. Итоговый вариант будет утвержден Росстандартом.

[www.izvestia.ru](http://www.izvestia.ru)

## Всеобщая дактилоскопия

МВД РФ выступает инициатором по проведению с начала 2017-го дактилоскопии всем иностранным гражданам, которые приезжают на территорию России. Пока она обязательна лишь для трудовых мигрантов и не касается иностранных туристов.

В настоящее время этот вопрос прорабатывается МВД, МИД России и другими ведомствами. Как считают в АТОР, обязательная дактилоскопия иностранных туристов может негативно сказаться на въездном турпотоке. Но главная проблема – не сам факт снятия отпечатков, а организация этого процесса. Пока не ясно, предложат ли иностранцам пройти дактилоскопию при получении визы или по прибытии в Россию.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)



**IVOLGA**  
international tourism

[www.ivolgatour.com](http://www.ivolgatour.com)  
 +7 (812) 603-2073  
 603-2077  
[natalia@ivolgatour.ru](mailto:natalia@ivolgatour.ru)

# DISCOVER ST.PETERSBURG and THE WHOLE RUSSIA!

- \* VISA SUPPORT
- \* TRANSFERS
- \* ACCOMMODATION
- \* TRANSPORT
- \* EXCELLENT EXCURSIONS AND GUIDES





# ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ




**Горнолыжные курорты Европы – СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ на ВСЕЗИМНИЙ СЕЗОН**

**Детские горнолыжные лагеря Европы**

**Лечение и отдых в SPA-отелях**

**Немецкая система бронирования – отели ДЕШЕВЛЕ booking.com**

**Транспортно-экскурсионное обслуживание**

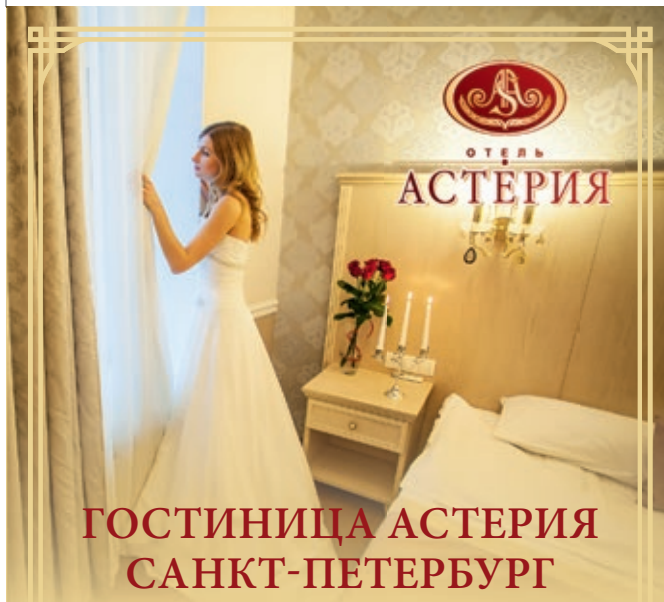
**ЛЕТНИЙ ОТДЫХ: раннее бронирование – Греция, Испания, Италия**

**+7 (812) 712-9230, +7 (812) 954-4547**

**+7 (812) 702-6550**

**[www.swiss-tour.ru](http://www.swiss-tour.ru)**





## ГОСТИНИЦА АСТЕРИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Забота и комфорт  
для каждого гостя

- Расположение в историческом центре у 5 станций метро
- Номера для молодоженов и свадебные пакеты
- Красивый вид из номеров
- Ресторан с видом на набережную реки Фонтанки
- Бесплатный завтрак шведский стол
- Бизнес-услуги и конференц-зал

Специальное предложение на проживание:  
3=2 (третья ночь в подарок)  
с 9 января по 20 марта 2017 г.!

+7 (812) 335 68 68  
Санкт-Петербург, набережная реки Фонтанки, 71  
info@asteria.ru

www.asteria.ru

## Петербург признан «лучшим в мире»

Мировые эксперты отрасли признали Петербург лучшим туристическим и культурным направлением мира и присудили премию в номинации World's Leading Cultural City Destination 2016.

Президент World Travel Awards Грэм Кук в этой связи отметил: «Петербург по праву признан лидирующим культурным туристическим направлением в мире в 2016 г. Все большее число туристов приезжают в этот город с культурно-познавательными целями. Петербург активно продвигается на мировой арене».

В свою очередь председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев подчеркнул, что «Петербург сейчас находится на пике своей популярности в мире за всю историю. Город становится лауреатом самых пре-



стижных мировых наград в области туризма. В Северной столице проходят масштабные событийные и деловые мероприятия. Все это результат плодотворной работы властей города по продвижению Петербурга как мировой туристической дестинации».

www.gov.spb.ru

## «Маршрут года»

19 ноября экспертное жюри в Воронеже подвело итоги Всероссийской туристской премии «Маршрут года». Всего в конкурсе приняли участие 402 проекта из 56 регионов России, победители были определены в 20 номинациях.

Гран-при в номинации «Лучшая идея маршрута» получил туристский маршрут «По местам съемок телесериала «Война и мир»», разработанный Городским туристско-информационным бюро Северной столицы весной этого года. Третье место в номинации «Лучший туристический путеводитель» занял путеводитель «Романтический Санкт-Петербург», также подготовленный коллективом СПб ГКУ «ГТИБ».

www.ispb.ru

## «Алые паруса» – лучший праздник в Европе

Фестиваль событийного маркетинга и коммуникаций EuBea2016 обозначил лучшие культурные проекты из 22 стран мира за 2016 г. Россия представила 15 проектов, в числе которых праздник выпускников «Алые паруса» и фестиваль «Вокруг света».

Чтобы завоевать «Золотого слона», главную европейскую награду в сфере событийного маркетинга, финалисты прошли проверку на 4 критерия: креативность, исполнение, стратегии каналов коммуникации и эффективность. Международное авторитетное жюри выбрало праздник петербургских выпускников



из 275 проектов: «Алые паруса» стали лучшим городским праздником в Европе и вошли в тройку призеров в номинации «Лучшее культурное событие».

www.gov.spb.ru

## Мобильные помощники

В Петербурге планируют создать новую мобильную службу помощи туристам I know the city – ее сотрудники будут передвигаться на сегвеях.

Сегвей – это электрическое самобалансирующееся транспортное средство с двумя колесами, расположенными по обе стороны от водителя, внешне напоминающее колесницу. Название фирмы-производителя, перенесенное и на само транспортное средство, – Segway происходит от музыкального термина «сегвие» (по-итальянски seggie, что в переводе означает «следуй, иди за»).

Кроме мобильных помощников, в Петербурге появятся до-



полнительные точки информирования туристов – ими оснастят железнодорожные вокзалы.

По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»

## «Музейный Олимп»

3 декабря в Главном штабе Государственного Эрмитажа состоялась торжественная церемония награждения лауреатов ежегодного конкурса «Музейный Олимп», участие в котором приняли 35 учреждений культуры.



Лауреатами премии стали: в номинации «Музей года» – Центральный военно-морской музей, в номинации «Выставка года» – Санкт-Петербургский государственный музей театрального и музыкального искусства за выставку «Серебро и золото Пиковой дамы», в номинации «Экспозиция года» – ГМЗ «Царское Село» за экспозицию «Царскоеосельский Арсенал. Императорская коллекция оружия», в номинации «Музейная книга» – «Староладожский историко-архитектурный и археологический музей-заповедник» за книгу В. Д. Сарбьянова «Церковь святого Георгия в Старой Ладге. Фрески. История. Архитектура», в номинации «Музей – детям» – Государственный музей городской скульптуры, филиал «Мастерская М. К. Аникушина» за интерактивную

семейную выставку-путешествие «Вокруг света», в номинации «Пrestиж Петербурга» – ГМЗ «Петергоф» за проект «Петергофский десант» в Историко-культурном музейном комплексе «Усадьба Асеевых» (г. Тамбов).

www.gov.spb.ru



## Петербург станет международным хабом

Управляющая компания аэропорта Пулково – ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС) и АО «Пассажирский Порт Санкт-Петербург «Морской фасад» подписали соглашение о намерениях, благодаря которому будет расширено взаимодействие между ними в деле привлечения туристов в город на Неве.

«Мы рассчитываем, что объединение усилий позволит придать новый импульс развитию транспортного комплекса города и повысить его туристический потенциал», – заявил, комментируя соглашение, генеральный директор ВВСС Владимир Якушев. В свою очередь Вадим Каширин, генеральный директор «Морского фасада», подчеркнул, что «соглашение является продолжением нашей совместной работы, которую мы в этом году вели в период навигации, и призвано повысить привлекательность Петербурга как туристического центра». При этом эксперт отметил, что в текущем году 9 тыс. туристов с визами прибыли в Петербург через Пулково, а уехали из него через пассажирский порт.

Обе стороны не скрывают, что их главная задача – «пробить» введение безвизового въезда на 72 часа для иностранных гостей, которые прилетают в Северную столицу.

В частности, компании намерены разработать совместную инициативу по обеспечению возможности 72-часового безвизового пребывания в Петербурге для туристов, прибывающих на воздушных судах, а уходящих на круизных и паромных (в обратном порядке).

Ранее коммерческий директор ВВСС Евгений Ильин оценивал эффект введения 72-часового безвизового режима для прилетающих в Петербург иностранцев как в деньгах, так и в объемах. По его мнению, такая новинка способна увеличить вклад туристов в экономику города на сумму до миллиарда долларов. По расчетам ВВСС, отмена виз хотя бы на период в 72 часа приведет к увеличению потока туристов из США и Европы на 30–40%: в настоящее время многие из них отказываются от поездки только из-за необходимости тратить деньги и время на получение визы. «Введение безвизового режима станет огромным толчком для

развития туризма и привлечения туристов из Европы и США», – считает Евгений Ильин. К тому же новинка сможет поддержать и международный пассажиропоток Пулково.

Стремление распространить безвизовый режим на «воздушных» пассажиров давно демонстрирует Смольный: губернатор города Георгий Полтавченко не раз поддерживал эту инициативу и лично обращался по этому поводу «наверх».

Однако пока, несмотря на всесторонние усилия, желание ввести такую льготу так и не привело к результату. Во многом это объясняется позицией МИД РФ, который в визовом вопросе твердо старается придерживаться паритетных начал. И пока «та» сторона не делает шагов навстречу россиянам, расширение безвизового режима во внешнеполитическом ведомстве РФ считают мерой преждевременной.

/TOURBUS.RU

## «Не продавайте Петербург дешево»

Именно так заявил во время визита в Петербург руководитель Всемирной туристской организации (UNWTO) Талей Рифаи. «Низкая стоимость поездки – вовсе не то, что поможет привлечь в город еще больше туристов, – уверен он. – Гораздо больше их привлекает любопытство...»

Талей Рифаи подчеркнул: у города на Неве масса преимуществ, которые делают его магическим брендом мирового уровня. Среди них – наличие ореола романтики, «русскость» Петербурга наряду с наличием изысканных черт европейских столиц, огромный культурный потенциал, способность предложить турпродукт самого разного уровня, а также высокое качество

сервиса и настоящего русское гостеприимство.

Вместе с тем г-н Рифаи отметил, что городу все же не хватает доступности: по его мнению, надо сделать все, чтобы добраться до него было просто. «Туризм – это устранение стереотипов, – полагает он. – Для того чтобы развеять их, надо, чтобы к вам приезжало больше гостей. Пусть они попробуют вашу кухню и послушают ваши песни.

Уверен: вместо 7 млн туристов Петербург может принимать во много раз больше». А значит, надо решать вопросы с визами и транспортом.

В рамках визита руководителя UNWTO Талеба Рифаи между возглавляемой им организацией и Петербургом впервые в истории подписано прямое соглашение о сотрудничестве.

Ирина Сергеева

## Сколько тратят иностранцы в России

СОНАТО приводит следующие данные по первому полугодю 2016-го. За этот период иностранные туристы потратили в России около \$1,2 млрд. В среднем затраты на тур в 7–10 дней для европейских туристов составляют около 1 тыс. евро. Туристы из таких стран Азии, как Вьетнам, Таиланд, Индонезия, тратят около \$2000 за тур в 7–12 дней, а из более обеспеченных стран (например, Сингапур, Южная Корея) – около \$3000 за тур в 6–9 дней.

www.atorus.ru

## ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ



+7 (812) 921-5121  
+7 (962) 685-8200

www.kibitka.spb.ru



## Полетаем!

В мае 2017-го в Петербурге появится новый туристический объект – привязной гелиевый аэростат в форме воздушного шара, способный поднимать на высоту более 150 метров туристов и жителей города.

Благодаря тому что площадка для аэростата расположится перед зданием гостиницы «Санкт-Петербург» напротив «Авроры», туристы смогут увидеть все основные достопримечательности города как на ладони. Корзина воздушного шара вмещает до 25 пассажиров, ее диаметр составляет 25 метров, полет продлится 15 минут.

Сейчас проект, инициатором которого стал Пьер Линдstrand, мировая легенда воздухоплавания, детально прорабатывается с инвесторами. На сегодняшний день подобные аэростаты для туристов есть в 40 странах мира, питерский же гелиевый аэростат станет первым в России.

[www.gov.spb.ru](http://www.gov.spb.ru)



- 12 номеров категории «люкс», «комфорт», «стандарт», от 5 500 руб. В каждом номере – эксклюзивный интерьер.
- Оборудованный конференц-зал (40 кв. м, до 45 чел.). Идеальные условия для бизнес-мероприятий – деловых встреч, тренингов, творческих вечеров.
- В ресторане – только свежие продукты и качественные блюда.
- Есть охраняемая парковка, ведется видеонаблюдение.
- Free Wi-Fi.

Большая Монетная ул., 14-А  
6 мин от ст. м. «Горьковская»  
+7 (812) 313-82-32  
+7 (911) 092-04-75  
inrs-life@yandex.ru

[www.aristos-hotel.com](http://www.aristos-hotel.com)

## Космический маршрут

Петербург вошел в программу федерального маршрута «Россия – родина космонавтики». 1 декабря соглашение о сотрудничестве в создании и продвижении этого маршрута подписали представители Комитета по развитию туризма Петербурга, Министерства культуры Московской области, Министерства культуры и туризма Калужской области и Агентства по туризму Ярославской области.

Организаторы маршрута предполагают, что тур будет четырехдневным и включит в себя посещение таких имеющих прямое отношение к космосу объектов интереса, как Звездный городок, Музей космонавтики им. Ю. А. Гагарина и Центр управления полетами (Москва), Дом-музей К. Э. Циолковского и Государственный музей истории космонавтики (Калуга), Музей космонавтики и ракетной техники им. В. П. Глушко, Астрономическая обсерватория, Планетарий, Центральный музей связи им. А. С. Попова (Петербург), а также ряда других «интересностей» в Ярославской области.

Поскольку в России насчитывается не менее 30 городов, которые эта тема объединяет,

## Норвежская елка

9 декабря в Аничковом дворце состоялся детский рождественский праздник, организованный Советом по туризму Норвегии Visit Norway.



По уже сложившейся доброй традиции на праздник прибыл норвежский Санта-Клаус – Юлениссен и встретился с петербургским Дедом Морозом в Аничковом дворце. Норвежский волшебник исполнил национальную рождественскую песню, рассказал о том, как в Норвегии отмечают Рождество, и поздравил всех с наступающими праздниками. А в ответ Дед Мороз вместе с детскими творческими коллективами Аничкова дворца показали Юлениссену и всем гостям, как весело встречали Новый год на Руси. Вечер завершился сказочным представлением, после которого

## «Культурная столица» – детям

Благодаря финансовой поддержке Министерства культуры и организационной работе СЗРО РСТ, с 20 сентября по 20 ноября 6350 школьников из 83 регионов страны посетили Петербург и Ленобласть в рамках проекта детско-юношеских поездок «Культурная столица».



Все расходы по размещению, питанию и экскурсионному обслуживанию в рамках утвержденной трехдневной программы пребывания взял на себя федеральный бюджет в лице Министерства культуры. Прием групп в Петербурге и Ленобласти осуществляли туроператоры – члены СЗРО РСТ: «Ника», «Мир» и «Пан Турс».

В основу экскурсий и маршрутов для школьников легла идея исторического взаимодействия культур разных народов России и фор-



**ГОРДИСЬ СОВЕТСКИЙ ЧЕЛОВЕК, ТЫ К ЗВЕЗДАМ ПУТЬ ОТКРЫЛ С ЗЕМЛИ!**

проект «Россия – родина космонавтики» предполагается постоянно расширять и дополнять новыми туристическими дестинациями.

/TOURBUS.RU

дети получили рождественские подарки от Совета по туризму Норвегии Visit Norway.

Генеральное консульство Королевства Норвегия и Совет по туризму Норвегии сердечно поздравляют вас и ваших близких с наступающим Новым годом и Рождеством! Мы благодарим вас за плодотворное сотрудничество и надеемся на его продолжение в 2017 году.



мирования единой национальной культуры. Целый день был отведен на знакомство с достопримечательностями Старой Ладоги: ребята увидели 900-летнюю крепость, экспозицию музея-заповедника, памятник основателям государственности на Руси Рюрику и Олегу.

Тема многонациональности звучала и в экскурсиях по Российскому этнографическому музею. О том, как выразить национальный характер через универсальный язык киноискусства, ребятам рассказывали на старейшей киностудии «Ленфильм». С классическими достопримечательностями Северной столицы участники проекта познакомились на обзорной экскурсии по городу и в ходе программы «Мариинский театр – душа Петербурга».

По словам директора СЗРО РСТ Екатерины Шадской, успех проекта в этом году подтверждают многочисленные положительные отзывы детей и сопровождающих.

По инф. СЗРО РСТ

## Фестиваль света

Кульминацией праздничных мероприятий в Петербурге в День народного единства стал Фестиваль света, который был проведен по инициативе Комитета по развитию туризма и при поддержке городского правительства.



На Исаакиевской и Сенатской площадях петербуржцам и гостям города показали мультимедийные 3D-mapping шоу, лазерные и световые инсталляции. Главным героем 3D-видеоспектаклей на оживших фасадах архитектурных шедевров стал блистательный Петербург – его судьба и история, его легенды и образы, его душа и память. В нашем городе 3D-mapping взял исторический рекорд высоты: 101,5 метра. Зрителями фестиваля стали более 400 тыс. человек. Мероприятие планируется сделать ежегодным.

[www.gov.spb.ru](http://www.gov.spb.ru)

## Петербург представляют «звезды»

Власти Северной столицы объявили о программе продвижения туристического имиджа Петербурга с помощью мировых «звезд».

«В ближайшее время мы намерены реализовать программу приглашения «звезд» из самых разных сфер деятельности, с помощью которых мир узнает, что в Петербург нужно ехать, – заявил председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев. – Они станут нашими посланцами гостеприимства».

Первым открыл эту программу знаменитый футболист Зинедин Зидан, в настоящее время являющийся главным тренером мадридского клуба «Реал». Тот факт, что он действительно побывал в городе на Неве, подтвержден фото как на его собственной странице в одной из



## В Пекине открылся турофис Петербурга

В октябре в Пекине открылся первый зарубежный офис Visit Petersburg на базе информационно-делового центра.

Открытие офиса состоялось в рамках «Петербургских встреч в Пекине». Турофис призван распространять информацию о Петербурге, продвигать его конкурентные преимущества на внешние рынки, активизировать международные и внешнеэкономические связи, а также способствовать продвижению города как туристической дестинации.

Как заявил глава Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев, «в ближайшее время мы намерены активно выходить на международный рынок: в январе 2017-го офисы Visit Petersburg появятся в Гонконге и Макао, а в перспективе есть намерение открыть до 40 офисов в разных странах мира».

[www.gov.spb.ru](http://www.gov.spb.ru)

социальных сетей, так и аналогичными, сделанными петербуржцами.

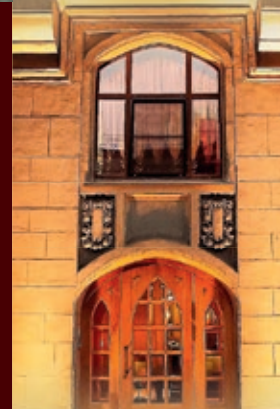
В свою очередь заместитель главы Ростуризма Сергей Корнеев подчеркнул, что идея привлечения к продвижению российских туристических направлений послов гостеприимства вполне вписывается и в программу Russia Friendly. При этом он уверен, что «за счет послов гостеприимства мы хотим получить подтверждение высокого качества предоставляемых в России туристических услуг».

/TOURBUS.RU



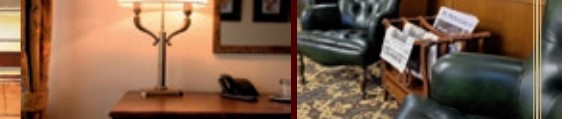
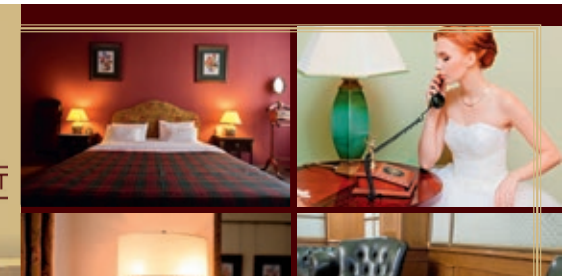
Lancaster Court Hotel расположен в историческом центре Санкт-Петербурга. Это не просто отель, это настоящий замок британского аристократа при дворе королевы Виктории. Его шпили гордо высятся над Выборгским районом, а за старинными дверями Романовских времен скрывается английская душа. Lancaster Court Hotel\*\*\*\* уже 9 лет встречает гостей самым теплым приемом. В интерьерах отеля проводят конференции, банкеты, свадьбы, деловые и корпоративные мероприятия. Отель включает в себя пять этажей, каждый из которых оформлен в определенной цветовой гамме – от бордового до золотого оттенка. На первом этаже находится ресторан, который считается истинным сердцем гостиницы. Стены его украшены картинами с сюжетами королевской охоты. Дизайнерская мебель и неземной красоты витражи гармонично уживаются с плазменными телевизорами, кондиционерами и прочим высокотехнологичным оборудованием.

Английский стиль – это воплощение порядка, покоя и строгой респектабельности. Предупредительный сервис и комфортабельные номера располагают к приятному отдыху и продуктивной работе в Северной столице. Отель ориентирован на бизнесменов и туристов, которые рассчитывают на высокий уровень обслуживания, комплекс дополнительных услуг в сочетании с оригинальным оформлением интерьеров.

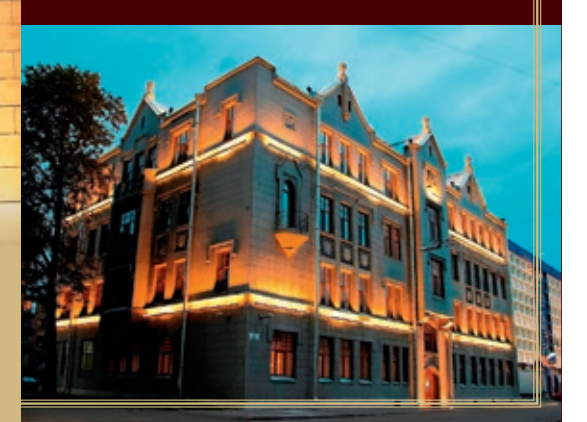


+7 (812) 495-40-04  
Россия, 194044  
Санкт-Петербург  
ул. Фокина, дом 3  
mail@lchotel.ru

[www.lchotel.ru](http://www.lchotel.ru)



**LANCASTER COURT HOTEL \*\*\*\***  
ЖДЕТ ГОСТЕЙ ДЛЯ УЮТНОГО ОТДЫХА И ПРОДУКТИВНОЙ РАБОТЫ В СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЕ!



## Гостиничный рынок растет

Гостиничный рынок Петербурга завершит 2016-й с существенным ростом доходности по сравнению с прошлым годом.

«Стремительный прирост операционных показателей гостиниц Петербурга в 2016 г. пробудил интерес инвесторов к строительству новых объектов, а крупнейшие международные сети – к подписанию контрактов на управление отелями», – отмечает руководитель отдела исследований Knight Frank St Petersburg Тамара Попова. В процессе строительства находятся гостиницы, для которых подписаны предварительные договоры на управление с международными сетями, в том числе с ранее не присутствовавшими в Петербурге: Jumerah, Elite World Hotels и Lotte Group. Всего до конца 2018 г. ожидается ввод в эксплуатацию гостиниц с номерным фондом 1876 номеров, однако возможен перенос сроков для ряда проектов.

По мнению крупнейших отельеров, гостиничный рынок Петербурга в 2016 г. показал рост средней цены и доходности на номер во всех сегментах. По итогам пикового месяца высокого сезона – июня средняя загрузка отелей составляла 81–85%, по итогам июля этот показатель был 75–82%. По результатам успешного сезона 2016-го ряд отельеров заявляют о планах существенного повышения цен – рост стоимости номеров может составить до 30% в высокий сезон. При этом эксперты отмечают, что к ценовому фактору чувствительны как внутренние туристы, так и туристы из КНР, которые в случае роста цен и не столь выгодного соотношения рубль/юань могут переориентироваться на другие направления.

Комитет по инвестициям Петербурга разработал программу развития гостиничной отрасли до 2021 г., предполагающую, что в ближайшие пять лет турпоток возрастет до 7,3 млн человек, а уровень среднегодовой загрузки отелей увеличится с 61,5 до 63,5%. Программой предусмотрено несколько форм господдержки. Следует отметить уже действующую поправку к закону «О стратегических инвестиционных проектах, стратегических инвесторах и стратегических партнерах Санкт-Петербурга», согласно которой порог инвестиций для присвоения гостиничным проектам статуса «стратегического» снижен в 2016 г. с 15 до 1,5 млрд руб., а землю под такие проекты можно получать целевым назначением с льготной арендной ставкой в 1,5% от кадастровой стоимости участка на период строительства.

www.ispb.ru

## Назначение

Генеральным менеджером отеля Park Inn by Radisson Пулковская назначен Родерик Смит



Родерик Смит начал свою карьеру в компании Rezidor в 2001 г. в отеле Radisson Amsterdam на позиции координатора. За плечами у управляющего опыт

работы в отелях Ирландии, Голландии и Великобритании. Именно благодаря опыту он быстро продвигался по карьерной лестнице внутри компании и уже в 2008 г. впервые занял должность генерального менеджера. С 2014 г. под его управлением находился отель Radisson Калининград, признанный в 2015 г. лучшим отелем международной гостиничной сети Carlson Rezidor Hotel Group. [www.rezidorparkinn.com](http://www.rezidorparkinn.com)

## Петербург сохранит хостелы

Комитет по развитию туризма Петербурга составил для инвесторов список помещений под открытие хостелов. В пяти районах города – Василеостровском, Центральном, Адмиралтейском, Приморском, Выборгском – им предоставляется 41 помещение площадью от 240 до 1,5 тыс. кв. м.

«По нашим оценкам, если инвесторам дружно взяться, за 5–8 месяцев большинство из проектов можно реализовать», – сказал председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев. По его мнению, это подстращает рынок в случае принятия «закона Хованской». Программа рассчитана не только на крупных гостиничных операторов, но и на малый и средний бизнес.

Напомним, ранее замминистра культуры РФ Алла Манилова заявила, что ведомство выступает за сохранение хостелов в Петербурге: «Мы не допустим, чтобы были закрыты знаменитые малые отели города. Петербург страдает от агрессивного желанья определенных людей убить такой бизнес». При этом, по словам г-жи Маниловой, нужно найти компромиссное решение, которое обеспечит и спокойствие домовладельцев, и развитие туристической сферы.

RATA-news

## Короткий путь к морю

В сентябре 2016-го в 90 км от Петербурга, недалеко от поселка Озерки, открылся курорт премиум-класса «Дом у моря».

Теперь, для того чтобы отдохнуть на берегу настоящего моря в комфортабельных условиях, не обязательно отправляться в Финляндию. Можно сказать, инвесторы организовали маленький уголок Финляндии на Карельском перешейке. Все строения комплекса возведены по скандинавской технологии из натуральных материалов. Причем проектировщики удачно вписали их в местный ландшафт, который, как известно, состоит из поросших соснами и елями дюн. При строительстве не пострадало ни одно дерево, и коттеджи, отель, ресторан, банные домики окружает старый лес. Вследствие этого современный архитектурный дизайн гармонично сочетается с вековой, нетронутой природой.

На отдыхе можно не только наслаждаться строгими северными пейзажами и дегустировать кулинарные изыски шеф-повара, но и приобщаться к зимним видам спорта. Все возможное для этого сделано – залит каток, проложена лыжная трасса, а спортивный инвентарь предоставляется бесплатно и без ограничений. «Фишкой» «Дома у моря» является катание на собачьей упряжке по берегу залива. Опытные собаководы, они же аниматоры, одетые в костюмы жителей Крайнего Севера, кроме организации этого аттракциона, еще и расскажут об истории выведения беговых собак, научат стрелять из лука и метать томагавк.

Курорт ждет в гости индивидуальных туристов и может создать все условия для проведения корпоративных мероприятий и конференций. Разработана также отдельная программа для романтических пар. Им, например, предоставляется возможность совместного посещения массажного кабинета. Впрочем, в разумных пределах персонал комплекса готов выполнить и пожелания клиентов, не входящие в стандартный пакет услуг.

До загородного курорта «Дом у моря» из Петербурга легко добраться и на личной машине, и на такси, и на общественном транспорте. Летом сюда можно приплыть на собственном катере или яхте, так как на берегу есть свой пирс. Иногда организуется и бесплатный трансфер. В общем, бронируйте номера, господа, пока это не сделали другие!

Борис Кричевский

## Итоги навигации

Несмотря на то что главный пассажирский порт Петербурга, «Морской фасад», в навигацию 2016-го обслужил на 5% меньше туристов, чем годом ранее, городские власти уверены в росте популярности Северной столицы как морской круизной дестинации.

Как заявил на встрече с журналистами коммерческий директор порта «Морской фасад» Алексей Панфилов, в навигацию 2016-го (она завершилась 11 октября заходом лайнера AIDAmар) «Морской фасад» принял 209 судов, на которых в город на Неве прибыло около 456,5 тыс. пассажиров. Однако уже в следующем году количество круизных судозаходов вырастет до 250, а число пассажиров – до 543 тыс., обеспечив прирост, по сравнению с 2016-м, сразу на 19%. «В нашей отрасли наблюдается цикличность и многое зависит от изменения спроса на круизы в конкретном регионе», – пояснил он.

В целом же за сезон Петербург принял около 500 тыс. круизных туристов, поскольку примерно 20% судозаходов и свыше 5% пассажиров город обслуживает на набережных (Английской и Лейтенанта Шмидта), а также на Морском вокзале.

По данным директора Агентства внешнего транспорта Александры Бахмутской, в ближайшей перспективе предполагается произвести реконструкцию на Морском вокзале, а также плавучих причалов на набережных. Однако если со вторыми уже есть ясность (они находятся в ведении ФГУП «Росморпорт» и должны быть реконструированы до 2018 г.), то судьба Морского вокзала, сданного властями Петербурга в аренду сроком на 49 лет еще в 1998-м, пока туманна.

В 2016 г. в Петербург осуществили заход 14 новых лайнеров, включая суда таких компаний-но-

вичков, как Harap Lloyd Cruises, Sea Cloud Cruises и Windstar Cruises. Вместе с тем «погоду» все равно делают такие крупные компании, как Carnival Corporation, Royal Caribbean, MSC и Norwegian Cruise Line: на их долю в Петербурге приходится 68% общего числа судозаходов и 82% пассажиров. Увы, но пока Петербург так и не стал отправной круизной точкой: фактически посадку в городе на Неве осуществляют только 2–3 компании, а число стартовавших в круиз из Питера в навигацию 2016-го не превышает 9 тыс. человек.

Что касается интереса к Петербургу как круизных компаний, так и пассажиров, то он есть. «Круизы по Балтике всегда пользуются высоким спросом у состоятельных туристов, а заходы в Петербург компании любят потому, что здесь они могут получить большой доход за счет организации экскурсионного обслуживания пассажиров», – говорит председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев. – Поэтому сомнений в том, что популярность города на Неве как центра круизного туризма будет расти, нет».

По его оценке, одной из наиболее важных задач становится создание отечественного круизного и паромного оператора. «Вопрос при этом не в судах, которые вовсе не обязательно строить: они могут быть приобретены и другими способами», – считает он. – Проблема должна быть принципиально решена на государственном уровне».

Сергей Владимиров

## MOBYSPL: островок Италии на Балтике

Как было объявлено на прошедшей 1 декабря пресс-конференции, компания St. Peter Line и итальянский паромный оператор Moby S.p.A. подписали соглашение о слиянии. Имя новой компании – MOBYSPL.

Как отметил генеральный директор Moby S. p. A. Акилле Онорато, уже в декабре 2016 г. его компания совместно с St. Peter Line начнет реализацию «революционного» в отрасли продукта, который совместит русское гостеприимство с итальянским комфортом.

«В апреле 2017 г. новая компания, которая получила имя MOBYSPL, начнет выполнять по Балтике круизы в принципиально новом формате, – заявил он. – Их отличительной чертой станет использование максимального объема продуктов, товаров и услуг итальянского происхождения. По сути дела, наша задача – создать в Петербурге островок Италии. Мы пришли сюда для того, чтобы строить и инвестировать: уверены, что со временем компания сможет стать крупнейшей на Балтике».

Слова бизнесмена подтвердил и генеральный консул Италии в Петербурге Леонардо Бенчини. «Мы видим в Петербурге большой интерес к Италии и поэтому не можем не приветствовать решение по выводу на рынок такого круизного продукта, – подчеркнул он. – Задача создать на пароме дух Италии довольно сложна, однако абсолютно уверен в том, что совместными усилиями она будет успешно реализована. Таким образом, пассажиры, находясь в круизе по Балтике, будут окружены атмосферой итальянской жизни».

В свою очередь генеральный директор St. Peter Line Сергей Котенев сообщил, что компания, которая станет работать под новым именем и логотипом, сохранит преемственность и, соответственно, слухи об уходе круизного оператора останутся слухами. «Мы никогда уходим не собираемся и готовы предложить клиентам отдых принципиально нового уровня, который никоим образом не оставит равнодушным», – констатировал он. При этом паром «Принцесса Мария» сдан в аренду на 6 лет и будет обслуживать круизы по Средиземноморью, а паром «Принцесса Анастасия» в межнавигационный период пройдет полную реновацию с той целью, чтобы ко 2 апреля 2017 г., когда будет дан старт круизам нового сезона, соответствовать задачам, которые перед ним ставятся. «Фактически мы создаем новую концепцию круизов, которая на Балтике еще не предлагалась», – считает Сергей Котенев.

Помимо изменения общей концепции, пассажиры ждет и новое расписание. Отправляясь из Петербурга каждое воскресенье в 18.00, паром «Принцесса Анастасия» будет заходить в понедельник в Хельсинки на 1,5 часа и в тот же день уходить в Таллин. То есть фактически для россиян вторым городом круизного путешествия станет Таллин, а не привычный Хельсинки. Далее паром отправится в Стокгольм и уже на третий день прибывает в Хельсинки. С четверга по пятницу судно будет находиться в Петербурге в качестве отеля для иностранных пассажиров, прибывающих в Северную столицу на 72 часа без визы. С пятницы по воскресенье паром будет выполнять круизы по маршруту: Петербург – Хельсинки – Петербург.

Что касается статистики, то до конца 2016-го St. Peter Line перевезет более 550 тыс. пассажиров, превысив показатели 2015-го почти на 15%.

Сергей Яковлев



**Ждём Вас в центре города Тарту, в отеле Aleksandri!**

- ☞ предоставим отдых для всей семьи, либо создадим романтическую атмосферу для двоих
- ☞ возможность размещения групп
- ☞ бесплатная парковка и Wi-Fi
- ☞ в нашем здании центр красоты и здоровья, ресторан; в шаговой доступности водный центр, научно-развлекательный центр АННАА, торговые центры

**Просто, удобно и по доступным ценам! До встречи в отеле Aleksandri!**

Контакт: ул. Александри 42, 51004, г. Тарту, Эстония  
+372 736 6659 / [aleksandri@aleksandri.ee](mailto:aleksandri@aleksandri.ee)  
**WWW.ALEKSANDRI.EE**

**АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ**  
Венгрия, Чехия, Франция, Италия, Швейцария, Австрия-Германия

**НОВОГОДНИЕ И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ И РОССИИ**

**ТУРЫ ПО РОССИИ**  
Москва, Казань, Золотое кольцо, Калининград, Карелия, Великий Устюг, Кострома, Русские усадьбы (Ясная Поляна, Спаское-Лутовинное)

**ПЕТРОТУР ГРУППА КОМПАНИЙ**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, СПАСКИЙ ПЕР., д.14/35, БЦ «На Сенной», офис 410, тел.: +7(812)640-67-07, 8-800-5555-812 бесплатно для регионов  
[www.petrotour.ru](http://www.petrotour.ru) [petrotour@sp.ru](mailto:petrotour@sp.ru)







## Вкусно и с «ОГОНЬКОМ»

Представленный 23 ноября в ресторане «Метрополь» проект «Русские сезоны» оказался качественным со всех точек зрения, отличаясь от других высоким уровнем исполнительского мастерства как на сцене, так и в зале.



Руководитель проекта «Русские сезоны» Нинель Успенская сразу же подчеркнула: он ориентирован на туристов премиум-класса и поэтому предусматривает оказание услуг соответствующего уровня. Да и само появление «Русских сезонов» в ресторане «Метрополь» символично – заведение во все времена знаменито качеством обслуживания.

Что входит в программу проекта? Целая серия танцевальных и музыкальных номеров, которые исполняют солисты театра «Русский Балет» и артисты «Петербург Концерта». В рамках «гастрономического» концерта зрители смогут увидеть выступления известных балетных танцовщиков и зажигательные русские танцы, услышать народные песни, инструментальные и сольные номера. Примерно часовая программа настолько разнообразна и хорошо скомпо-

нована, что позволяет получить удовольствие в любом случае. Как в своеобразном калейдоскопе, классические балетные номера дополняют русские народные песни, а «жгучие» танцы казаков умело сочетаются с лирическими выступлениями.

Однако не только душу могут убажить «Русские сезоны». Блюда, подаваемые в «Метрополе», не менее оригинальны и качественны. Кулинарные шедевры известного шеф-повара Алексея Барина порадовали даже самых требовательных гурманов. Причем все блюда, подаваемые гостям, выдержаны в русских традициях. Поэтому будут и оригинально завязанные блины с разнообразными начинками, и морс, и даже осетрина.

По замыслу авторов, проект «Русские сезоны» объединяет высокую культуру русской кухни,

богатейшее наследие и традиции гостеприимства Северной столицы. В полной мере его собираются реализовать к началу высокого туристического сезона.

Проект полностью «вписывается» и в тенденцию развития гастрономического туризма, которую поддерживают местные власти. В частности, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Нана Гвичия недавно заявила, что город готов привлечь гостей не только за счет культурно-познавательного туризма, но и предлагая им что-то «вкусненькое». «Благодаря тому что в городе действуют заведения, способные удивить туристов как традиционными русскими блюдами, так и кухней самых разных стран мира, гости смогут получить полное представление о кулинарных возможностях Петербурга», – сообщила она.

В особом почете как раз русская, и в частности петербургская, кухня. Правда, благодаря большой кулинарной истории города, она вобрала в себя элементы русской, финской, немецкой, голландской, французской, польской, еврейской, татарской и среднеазиатской кухонь. «Однако мы стараемся сделать все, чтобы гости Петербурга смогли прочувствовать, что собой представляет кухня Северной столицы», – подчеркивает президент Федерации рестораторов и отельеров Северо-Запада Леонид Гарбар.

Появление в Петербурге проекта «Русские сезоны» вполне своевременно: в 2020 г. город примет Международный конгресс шеф-поваров. И для того, чтобы показать «товар» лицом, Северной столице в самый раз обзавестись «вкусными» туристическими предложениями.

Ирина Сергеева

**Дядюшка НИК**  
Центр Познавательных Путешествий

[www.nicktour.spb.ru](http://www.nicktour.spb.ru)  
СПб, Невский пр., д. 80  
+7 (812) 449-21-41  
+7 (812) 320-31-80

**Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых!**  
**ФИНЛЯНДИЯ еженедельно**  
**Туры по России: Золотое кольцо, Великий Устюг, Калининград, Новгород, Карелия, Вологда, Москва, Казань, Псков**

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

**Отдых без границ**

**2017**

**31 марта – 2 апреля**

Санкт-Петербург  
ВК Ленэкспо, 7 павильон

[www.travelexhibition.ru](http://www.travelexhibition.ru)

vk.com/tourevent  
fb.com/tourevent

Организатор:

# SADKO

russian restaurant  
& wine bar

Санкт-Петербург, ул. Глинки, 2  
рядом с Мариинским театром

+7 (812) 903-2373  
+7 (812) 570-0831  
sadko.rst@gmail.com  
[www.sadko-rst.ru](http://www.sadko-rst.ru)



- Опыт работы с турфирмами более 10 лет
- Специальное меню для туристов
- Шоу-программа для туристов «Поющие официанты»
- Индивидуальный подход
- Работа с гидами на выгодных условиях
- Удобное расположение в центре города

## Макао надеется на рост турпотока из России

Вошедший в десятку лучших туристических направлений 2015 г. по версии путеводителя Lonely Planet, Макао продолжает прикладывать усилия для продвижения на российский рынок: в октябре в Петербурге вновь состоялись семинары, на которых специалистам турбизнеса были представлены новинки дестинации.



Дмитрий Смирнов, координатор Управления по туризму Правительства Макао в РФ, уверен: пока направление недооценено россиянами и, следовательно, есть все шансы в ближайшем будущем надеяться на рост турпотока из России. Ориентиром остается показатель, достигнутый в 2014 г., когда был зафиксирован рекорд въезда в Макао – 31,9 тыс. россиян. «Благодаря массе преимуществ, направление способно привлекать все больше граждан РФ», – отметил он. – И мы надеемся сделать это с вашей активной помощью».

Выступая перед представителями турбизнеса Петербурга, Дмитрий Смирнов подчеркнул: Макао вряд ли может быть единственной целью поездки россиянина, однако в комбинации с другими дестинациями Китая, включая даже тропический остров Хайнань, может оказаться весьма привлекательным. В плюс ему идут хорошая транспортная доступность, наличие большого выбора вариантов отдыха, а также появление все новых и новых объектов размещения, способных удовлетворить самые высокие запросы. «Открыто множество новых отелей и появилась масса услуг, которые наверняка окажутся интересны туристам любого возраста», – уверен Дмитрий Смирнов. – Макао может быть очень интересен россиянам и благодаря наличию



великолепных мероприятий, которые происходят на протяжении всего года». В числе поражающих воображение развлечений он называет, к примеру, 4D симуляцию Batman Dark Glight, захватывающую шоу фокусников House of Magic, а также не имеющее аналогов в мире колесо обозрения Golden Reel, расположенное прямо в одном из отелей.

Что касается гостиничных новинок, то, к примеру, в мае 2015 г. открылся комплекс Galaxy Macao, способный предложить гостям около 4 тыс. номеров, сьютов и вилл, – один только входящий в его состав JW Marriot готов предоставить около 1 тыс. комнат. В октябре 2015 г. открылся уникальный отельный и развлекательный комплекс Studio City Macao (около 1,6 тыс. номеров), в котором гости сразу же попадают в атмосферу киностудии. В декабре 2015 г. еще одним отелем пополнился и комплекс Sands Cotai Central – в общем сложности теперь он располагает 6 тыс. номеров. «И это только малая часть новинок, которые сейчас способен предложить Макао, они здесь появляются постоянно», – констатировал Дмитрий Смирнов. – Причем практически каждый из отелей Макао имеет собственную «изюминку»: достаточно назвать такие, как MGM Macao, The Venetian Macao Resort Hotel или Galaxy Hotel».



По его мнению, дестинация вполне доступна и в транспортном отношении: добраться туда не проблема, как сделал пересадку в Пекине или Шанхае, так и прилетев в соседний Гонконг. При этом может быть сформирован и комбинированный тур, который позволит за одну поездку познакомиться с разными городами и курортами Китая. К примеру, экскурсии и шопинг могут быть сопряжены с отдыхом на Хайнане, а турист удовлетворит самые разные интересы.

Эксперты уверены: Макао сам по себе действительно вряд ли притянет петербуржцев. А вот в комбинации с другими регионами Китая – вполне. Тем более что Китай – на пике спроса. В рамках состоявшегося в аэропорту Пулково «Дня Китая» коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Евгений Ильин сообщил: за 9 месяцев 2016-го пассажиропоток между городами КНР и Петербургом составил 141 тыс. человек. При этом ВВСС активно развивает географию полетов из Петербурга в Китай, и сейчас на регулярной основе перелеты выполняются в Пекин, Урумчи и Шанхай. А в дополнение к ним осуществляются чартеры в Макао, Тайбэй и Пекин.

*Владимир Сергачев*

## Турбизнесу и музеям не хватает консолидации

Турфирмам, музеям и властям не хватает консолидации – к такому выводу пришли участники конференции, состоявшейся в Северной столице 22 ноября.

На ней обсуждались острые вопросы взаимодействия турбизнеса, сферы культуры и власти.

Характерный пример привела в ходе дискуссии петербургский гид-переводчик Ирина Лисицына, показавшая собравшимся буклет, распространяемый в аэропорту Пулково среди иностранных туристов. «Мало того, что часть текста, опубликованного на французском языке, содержит явные ошибки, которые носитель языка сразу же замечает, здесь перепутаны даже некоторые подписи к изображениям достопримечательностей Петербурга», – подчеркнула она. – Если учесть, что это официально распространяемый, напечатанный большим тиражом буклет, такое просто недопустимо».

Юлия Мацкевич, координатор фестиваля «Детские дни в Петербурге», посетовала на то, что туркомпания и небольшие музеи по-прежнему не находят общего языка. По ее мнению, многие уникальные музеи города неинтересны турбизнесу, поскольку не могут обеспечить прием массового потока туристов.

«К сожалению, в течение многих лет так и не сформировался запрос от бизнеса относительно того, чего он ждет от небольших, порой не так сильно «раскрученных» музеев города», – говорит она. – Не хватает какого-либо механизма согласования интересов: нам всем нужен новый формат сотрудничества, который учитывал бы интересы всех сторон».

В свою очередь директор по развитию музея «Петровская акватория» Ольга Масленникова уверена: при желании и настойчивости общие интересы у турбизнеса и небольших музеев могут быть найдены. «Мы, к примеру, активно участвуем в организуемых с помощью властей петербургских роуд-шоу вместе с представителями турбизнеса», – констатирует она. – Могу вас уверить, это дает очень хороший эффект».

По ее мнению, сотрудничество удастся наладить даже в самых неожиданных случаях. «В рамках своей экспозиции мы организовали макет кухни XVIII века, а поскольку в Петербурге проходит гастрономический фестиваль, то оказалось, что у нас есть взаимные интере-

сы с участвующими в нем ресторанами», – отмечает она. – Своим посетителям, например, мы рекомендуем попробовать блюда в тех или иных заведениях, а они, соответственно, советуют клиентам побывать у нас».

Участники дискуссии констатировали: несмотря на массу обсуждений и принятие ряда документов, эффективного взаимодействия между властями, турбизнесом и сферой культуры порой так и не получается. По общему мнению, виноваты в этом как ведомственная разобщенность, так и не слишком активная позиция сторон. «Нередко турфирмы предпочитают работать только с «раскрученными» музеями и другими учреждениями культуры, обеспечивающими высокий спрос», – отметили эксперты. – А власти порой не имеют рычагов управления, позволяющих наладить это сотрудничество».

Выход из ситуации участники дискуссии видят в налаживании тесных двусторонних отношений между теми, кто так или иначе участвует в обслуживании туристов.

*Сергей Яковлев*

## Сербские мотивы в Петербурге

22 ноября в ресторане «Северный модерн» петербургские турпрофи и журналисты под сербские мотивы в виртуозном исполнении скрипача Дмитрия Храмова, лидера группы «Добраночь», погрузились в атмосферу Белграда с его ароматами терпкого вина, базилика, чабреца и лаванды.

Мастер-классы, на которых каждый гость смог создать своими руками символ Белграда, сменили презентации партнеров из турофисов Белграда и Златибора, национальных туристических организаций Сербии и Республики Сербской, авиакомпании Air Serbia и аэропорта Пулково. В рамках встречи состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Туристической организацией Белграда и СПб ГКУ «Городское туристско-информационное бюро».

По данным статистики, Россия, несмотря на кризис, удержала позиции на рынке Сербии. В январе – июле 2016 г. здесь побывало 24 408 российских туристов (примерно столько, сколько за аналогичный период 2015-го), которые совершили 76 233 ночевки. При этом россияне – лидеры по продолжительности пребывания в Сербии (3,1 дня). Российские туристы входят в топ-10 по числу туристов, посещающих сербскую столицу. С января по сентябрь 2016 г. Белград принял 19,8 тыс. гостей из России, и это на 4% больше по сравнению с аналогичным периодом 2015-го.

Интерес наших соотечественников к Сербии вполне закономерен: страна предлагает оздоровление на уникальных курортах, знакомство с богатым культурным наследием, насыщенный календарь событий, разнообразный активный отдых круглый год. Плюс прямое авиасообщение из Петербурга (в июне – сентябре 2016 г. Air Serbia перевезла 11,5 тыс. пассажиров при 80-процентной загрузке рейсов), безвизовый режим, выгодный обменный курс. Недавно для российских туристов при поддержке Национальной туристической организации Сербии выпущен первый путеводитель по стране.

Мероприятие завершилось торжественным ужином в сербском стиле и ярким выступлением танцевального ансамбля Центра культуры и искусства «Талия» из Белграда.

*Екатерина Губанова*

## Турбизнес и креативщики

В ноябре представители новых творческих пространств и туристическое сообщество Северной столицы провели совместную конференцию, целью которой стало определение общих интересов.

«Интерес с обеих сторон, несомненно, есть: турбизнес ищет новые возможности для привлечения в город гостей, а креативные пространства нуждаются в притоке людей, испытывающих тягу к разным видам творчества», – считает заместитель директора СЗРО РСТ Павел Румянцев. – Конечно, говорить о том, что туристы вместо Эрмитажа пойдут на один из таких объектов, нет смысла. Однако привлечь часть самостоятельных туристов, которые более активны и гибки в построении программы пребывания в городе, новые галереи и мастерские вполне могут».

Согласна с его мнением и Ольга Мугатина, генеральный директор Конгрессно-выставочного бюро Петербурга. «Сейчас заказчики мероприятий (в том числе деловых) нередко ищут место с «изюминкой»: обычного зала им, как правило, уже недостаточно», – констатирует она. – Поэтому креативные пространства, способные предложить «фишку», могут рассчитывать на привлечение бизнес-туристов». И добавляет, что «Петербург как раз и хорош тем, что есть возможность организации программы с любым наполнением и сочетанием разных видов активности».

При этом Елена Королькова, исполнительный директор Музея веера, активно принимающая участие в питерских роуд-шоу по стране, замечает, что «больше всего не хватает информации». «Мы все время убеждаемся, что даже специалисты не знают об огромных возможностях Петербурга в части организации досуга», – считает она. – Надо как можно больше говорить о том, что Петербург не ограничивается центром с его достопримечательностями: нетривиальные «интересности» имеются даже на окраинах».

В свою очередь генеральный директор творческого кластера «Артмуза» Сергей Бельтюков подтвердил готовность к сотрудничеству с турбизнесом. «Раньше в здании, в котором работает наш кластер, был завод по производству музыкальных инструментов, а теперь действуют десятки студий и мастерских, проходят десятки выставок в год», – констатировал он. – Уже есть и опыт по привлечению туристов: в одной из студий работает художник-китаец, который привозит в нее соотечественников. Мы готовы и дальше расширять контакты с турбизнесом, поскольку возможности для организации мероприятий разного рода у нас очень широкие».

Вместе с тем специалисты уверены: легкой эта дорога не будет. И главное – предложить потенциальным туристам такой «товар», который действительно будет пользоваться спросом с их стороны. Поэтому Федор Дурнев, представитель Baltic Travel Company, предложил четко определить интересный клиентам продукт и активно продвигать его на рынке. «Если в креативных пространствах есть «товар», который интересует туриста, об этом надо громко говорить», – убежден он.

А «Нева Тревел Компани» «не отходя от кассы» предложила креативщикам поработать над своим флотом: предполагается, что с помощью творческих людей до сих пор безликие суда превратятся в своего рода произведения современного искусства. Что, как считают в компании, и будет дополнительным инструментом для привлечения туристов.

*Ирина Сергеева*

## ВЕНГРИЯ

### Венгерское гостеприимство на пять с плюсом!

Что помогает стабильному росту спроса на Венгрию? Результаты 2016 года и перспективы 2017 года.

В Венгрию, как правило, приезжают опытные туристы, уже побывавшие в нескольких странах, и многие из них возвращаются сюда ежегодно. На новогодние туры (02.01–08.01.17) с прямым перелетом из Петербурга в Будапешт спрос был настолько высоким, что объем перевозки пришлось увеличить почти в 3 раза, но и этого оказалось мало... Даже у «Робинзон Турс», основного заказчика этих рейсов, на 1 декабря все было продано, а желающие продолжали звонить! В самых популярных отелях Будапешта, на горячих источниках, номера закончились еще в начале ноября, а в системах онлайн-бронирования номера в них стоили значительно дороже, чем у операторов в пакете с перелетом на эти же даты.

У отдыха в Венгрии масса плюсов. На самые популярные термальные курорты Хевиз, Бюк, Шарвар удобно добираться прямыми ежедневными рейсами до Вены. Цены на отели всех категорий на курортах и в Будапеште весьма привлекательны. А лечебно-оздоровительные возможности этой страны впечатляют даже искушенных курортников: горячие лечебные воды, грязи, эффективные процедуры, высококвалифицированный персонал, уникальные разработки венгерских врачей, плюс доброжелательное отношение. К этим оздоровительным факторам надо добавить великолепную экологически чистую венгерскую



кухню и изысканные вина из лучших винодельческих регионов. И, конечно, большой выбор экскурсий как в Будапеште, так и на курортах.

«Робинзон Турс» встретит и обслужит туристов как самых дорогих гостей: наши офисы расположены в Будапеште, на курортах Хевиз, Хайдусобосло, Баталонфюред, наши русскоговорящие гиды работают во всех термальных отелях, где отдыхают наши туристы, а групповые трансферы доставят их из аэропортов Вены и Будапешта. Мы предлагаем стандартные программы, программы для индивидуальных и групп, проведение семинаров и конференций, обслуживание делегаций.



Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10  
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905  
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru  
[www.robinsonstours.ru](http://www.robinsonstours.ru)

• Ежедневные авиатуры на термальные курорты и в Будапешт на любое количество дней, например тур на 8 дней – от 25 000 руб., вкл. а/б и трансферы

• Новинка! Туры в Будапешт с перелетом через Амстердам на 5/8 дней – от 17 259 руб./от 19 970 руб. (вкл. а/б с удобной стыковкой, трансферы и обзорную экскурсию)

• Комбинированные программы: Будапешт – Вена, Хевиз – Вена, Хевиз – Будапешт (можно варьировать количество дней в любом пункте и добавлять экскурсии)

• Ежедневные ж/д туры в Венгрию через Вену – для тех, кто боится летать

• Туры на курорты Чехии, Словении, Словакии, Сербии

## Тироль открыл сезон

Совет по туризму Тироля провел в Петербурге ежегодную пресс-конференцию, воркшоп и торжественный прием с участием ведущих представителей туристической индустрии, приуроченный к празднованию Дня независимости Австрии 26 октября.

Представители федеральной земли Тироль, курортов Санкт-Антон-ам-Арльберг, Циллерталь, Кицбюэль, Зельден, а также города и аэропорта Инсбрука презентовали новинки зимнего сезона. Как было отмечено в ходе презентации, за почти 200-летнюю историю туризма австрийский Тироль стал «автором» многих новаторских достижений в области зимнего отдыха, и сезон 2016/17 – не исключение. Тироль очень востребован у россиян и обгоняет по популярности даже столицу Австрии – Вену. Здесь гостям предлагаются любые возможности для интересного отдыха: от горнолыжных курортов и SPA до гастрономических туров, шопинга и экскурсий.

Несмотря на снижение российского турпотока в Австрию, по данным Совета по туризму Тироля, в сезоне 2015/16 в долине Циллерталь, одном из самых популярных курортных регионов, россияне совершили 76,9 тыс. ночевочек, что соответствует 2% от общей доли рынка, и новый сезон предполагает увеличение числа российских гостей. В первую очередь это связано с проведением перекрестного Года туризма в 2017 г.

Что касается глобальных туристических проектов сезона 2016/17, то после реконструкции откроется сразу несколько новых канатных дорог. Одна из них, «самая высокопропускная в мире» – Гигийохбан в Зельдене, претендует на мировой рекорд. Эта 10-местная канатная подвесная дорога стала не только архитектурным шедевром, но и выдающимся техническим достижением: ее пропускная способность 4500 человек в час.



Еще одна новая подвесная дорога – Флексенбан в Арльберге вместе с новыми подъемными системами Тритткопфбан соединит курорты Санкт-Антон и Цюрс. Благодаря этому гостей ждет самый крупный объединенный горнолыжный курорт Австрии протяженностью 305 км с выделенными спусками, 87 лифтами и подъемниками.

Кицбюэль в 2013–2016 гг. был назван первым горнолыжным курортом мира и удостоен 4,8 из 5 пунктов – по версии Skiresort.de, крупнейшего в мире тестового портала горнолыжных курортов. Построенная летом 2016 г. система оснежения на склоне Кицбюэлер Хорн гарантирует возможность покататься на лыжах и семьям с детьми, и молодежи. Приведены в готовность 1080 снежных пушек!

Долина Циллерталь – это 508 км прекрасных подготовленных трасс, предлагающих широкий выбор спусков для горнолыжников любого уровня подготовки. Самое большое преимущество региона – число курортов и многообразие их возможностей. Как правило, горнолыжные зоны начинаются на высоте 2000 м и доходят до отметки 3250 м, что гарантирует наличие снега в течение всего сезона. «Циллертальский супер-скипасс», действующий по принципу «все включено», объединяет в этом сезоне 179 подъемников

Одной из главных тем встречи стала презентация аэропорта Инсбрука, который сегодня принимает ряд прямых рейсов из Москвы и делает ставку на Петербург. Авиаобщение с Россией в сезоне 2016/17 обеспечат лайнеры Austrian Airlines и S7 Airlines.

Напомним, Тироль является одним из ведущих туристических регионов в Альпах, состоящим из 34 региональных объединений. Согласно статистике за 2013–2014 гг., Тироль посетило почти 11 млн гостей из более чем 50 стран мира, при этом было забронировано около 45 млн мест в гостиницах.

Евгения Смирнова

## Все начинается с любви...

...К снегу, горам и скорости. В Швейцарии это так же очевидно, как и то, что практически каждая швейцарская семья не представляет свою жизнь без зимних видов спорта. Так было 150 лет назад, так остается и по сей день. Традиции для швейцарцев незлыбемы.



Секретами своих успехов и новинками зимнего сезона поделились представители Switzerland Tourism и горнолыжного курорта Санкт-Мориц, собравшие в конце октября большой круг друзей в московском отеле The Ritz Carlton. По мнению Йорга Петера Кребса, главы рынков Центральной и Восточной Европы Switzerland Tourism, планы нынешнего года, а это прием порядка 130 тыс. российских туристов, вполне осуществимы. «Для нас Россия по-прежнему остается в приоритете», – отметил г-н Кребс. – По количеству туристов ваша страна стабильно опережает такие крупные страны, как Бразилия и Канада, и это очень важно». По словам Натальи Варт, руководителя Switzerland Tourism в РФ, падение российского турпотока замедлилось: если в конце 2015 г. потери составили 30% ночевочек, то с января по август 2016 г. – лишь 12%. «Это, конечно же, потери, но не такие заметные, как ранее. Более того, бронирование зимних туров, в том числе туров на новогодние праздники, идет значительно активнее, чем в прошлом году, что дает право надеяться на прирост турпотока в 2017 г.», – резюмировала г-жа Варт.

А чтобы любовь россиян к Швейцарским Альпам становилась сильнее с каждым днем, предприимчивые швейцарцы не останавливаются на достигнутом, открывая все новые и новые возможности для полноценного отдыха долгожданных гостей. Об этом в красочных подробностях рассказала менеджер по маркетингу и связям с общественностью Switzerland Tourism в РФ Мария Макарова. Без сомнений, вершина Европы и самый посещаемый россиянами курорт Санкт-Мориц – в авангарде событий! В период с 6 по 19 февраля старейший курорт страны в пятый раз (!) станет местом проведения чемпионата мира по горнолыжному спорту. Это грандиозное событие никоим образом не станет препятствием для любителей горнолыжных спусков: лишь одна из 88 горнолыжных трасс будет отдана под спортивные состязания... Кроме того, 9 марта в долине Энгадин стартует очередной лыжный марафон и впервые он пройдет в ночное вре-

мя. Удивительная гонка на беговых лыжах при свете Луны или наложного фонарика обещает быть незабываемым зрелищем.

Важно отметить, что в течение всего зимнего сезона вплоть до 21 мая на курорте Санкт-Мориц действует весьма привлекательное предложение: при бронировании более одной ночи в любой из 100 гостиниц региона, участвующих в акции, цена за Hotel & Ski pass установлена в размере 35 швейцарских франков на человека в день. А еще Санкт-Мориц с полным правом называют обладателем всего «самого-самого»: здесь насчитывается самое большое количество 5-звездных отелей и гастрономических ресторанов в Альпах. Самая высокогорная шоппу-улица а также самый большой виски-бар и старейшая бобслейная трасса Olimpia Bob Run, принявшая 24 мировых чемпионата, тоже находятся здесь! Особо отважные путешественники на высоте 3303 м могут заняться ледолазанием – естественно, по самой высокой трассе в мире!..

Из новинок сезона отметим открывшийся в ноябре в Санкт-Морице подъемник от Porsche Design, а также шестиместный кресельный подъемник «Шаффуртгли» в Давосе, подкупающий своей технологичностью: лазерный сенсор не только определит рост горнолыжника, но и отрегулирует высоту сиденья. Однако не все отправляются в Швейцарию за горнолыжным экстримом. Все более популярным и не менее захватывающим становится новый вид зимних забав: катание на фэтбайке (зимний велосипед на толстых покрышках). Так, новая 4-километровая трасса для фэтбайка открылась в декабре в Вилларе. А в Гштааде с 19 по 22 января вот уже в третий раз состоится европейский фестиваль снежных байков.

Ценители аристократического гольфа также не останутся в стороне: для них с 1 по 5 февраля в Кран-Монтане пройдет состязание по снежному гольфу. Попробуйте «покатать» красный мяч в не вполне привычных для себя условиях! Для тех же, кто любит погорячее, найдется другое развлечение – зимний каякинг в гидрокостюмах на озере Бринц! Еще



одна новинка коснется голодных путешественников... Маршрут на снегоступах «Следуй за своим носом» придется по душе каждому: снежные тропы горы Риги поведут вас от ресторана к ресторану, надо только успевать принимать еду. А в «обеденные» перерывы наслаждаться панорамными видами Люцернского озера... Где лучше всего провести вечерок, а заодно и поужинать? Конечно же, в швейцарской семье! В Интерлакене, к примеру, всего за 30 франков предлагается новый хит – аутентичный ужин у местных жителей.

Из новых объектов, представленных Switzerland Tourism, – ресторан Fiore di Pietra («Каменный цветок»), который откроется весной 2017 г. на вершине горы Монте Джанеросо в Тичино. Гостиничный фонд пополнился вновь

открывшимися и совершенно новыми отелями на Люцернском озере, в Давосе, Берне и Цюрихе. После серьезной реновации и в новом стиле в Гштааде-Заненленде открылся 4-звездный отель HUUS (Дом). В этом сезоне здесь предлагаются бесплатные горнолыжные уроки для детей до 14 лет, а для малышей до 9 лет – дополнительно ски-пассы и прокат оборудования – в подарок!

И пожалуй, самый долгожданный подарок к новому сезону – открытие регулярного движения пассажирских и грузовых поездов по самому длинному тоннелю в мире – Готардскому базисному тоннелю. 17 лет строительства этого «чуда швейцарской инженерной мысли» окупилось с лихвой 17 минутами счастья, за которые поезд преодолевает путь в 57 км...

Ирина Смирнова



**L'ERMITAGE HOTEL**  
\*\*\*\*

*L'Ermitage – стиль и комфорт*  
www.hotellermitage.ru

**С НОВЫМ ГОДОМ и РОЖДЕСТВОМ!**

L'Ermitage – это стильный и по-домашнему уютный отель 4\* для ценителей современной архитектуры и дизайна, удобно расположенный в центре Таллина: из его окон открывается вид на замок Тоомпеа и собор Александра Невского, а до аэропорта, железнодорожного вокзала и морского порта можно добраться за несколько минут. В отеле 122 номера разного уровня комфортности, 2 ресторана, конференц-зал до 70 человек, сауна, гараж и парковка, бесплатный Wi-Fi.





Лучшие цены и спецпредложения – на сайте [www.hotellermitage.ru](http://www.hotellermitage.ru)

Персональный запрос на эл.почту [reservations@lerrmitagehotel.ee](mailto:reservations@lerrmitagehotel.ee)

Телефон: +372 6996 400, факс: +372 6996 401  
E-mail: [reservations@lerrmitagehotel.ee](mailto:reservations@lerrmitagehotel.ee)  
skype: lerrmitage.reservations

Hotel L'Ermitage OÜ  
Toompuiestee 19, 10137 Tallinn,  
ESTONIA

Зима 2016-2017

# ШВЕЙЦАРИЯ

Австрия  
Франция  
Италия  
Сочи



- Горные альпийские курорты
- Термальные курорты и СПА отдых
- Групповые экскурсионные туры
- Новогодние туры в Швейцарию
- Панорамные туры на поездах
- Проездные билеты по Швейцарии

Swiss Travel Club **328 05 05**  
www.SwissTravelClub.ru




Санкт-Петербург, м. «Гостиный Двор», ул. Итальянская, д. 33.

## «Литва. Всего здесь больше»

Так звучит новый слоган Литовской Республики. В октябре в генеральном консульстве Литвы в Петербурге прошли презентации как хорошо знакомых, так и новых турпродуктов страны для специалистов турбизнеса и журналистов.



В Биштонасе все более креативно используют минеральные источники. К примеру, здесь установили башню для испарения минеральной воды «Друскупис» – капли минеральной воды, стекающие по ее стенам, под воздействием солнца и ветра создают в радиусе 50–80 м полезный для здоровья «морской климат». Дышать минерализованным воздухом (а также заниматься йогой и пить травяной чай) можно и в павильоне с минеральной водой «Вилла Бируте». Еще одна «фишка» – применяемая в здешних здравницах философия здоровья С. Кнайпа: сочетание воды, движения, лекарственных трав, здорового питания и терапии гармонией.

Сегодня курорт может одновременно принять более 2300 гостей, однако в скором времени это число возрастет: в Биштонасе откроется VYTAUTAS Mineral SPA-комплекс на 350 мест. К услугам отдыхающих будут

не только водные процедуры, но и три спортивных зала, а также ресторан европейской кухни. Комплекс занимает 9 га живописной территории, а его окрестности отлично подходят для активного досуга.

Туристическим хитом Аникция, небольшого городка в 110 км от Вильнюса, является так называемая Поднебесная тропа. Необычный, но общедоступный маршрут протяженностью около 500 м проходит на высоте более 20 м по кронам деревьев в заповедном бору. Недавно в Аникция открылся оздоровительный комплекс SPA Vilnius Anykščiai, где для процедур используется целебная вода из местных минеральных источников. Скучать здесь не придется – в городке есть Музей лошади и Музей ангелов, узкоколейка XIX века, по которой и сегодня ездят поезда, горнолыжный центр. Аникция известен и как столица литовского фруктового вина.

Впрочем, гастрономический туризм – отдельная тема. Например, «визитной карточкой» Зарасая является рыба. Поймать в здешнем озере сома весом 180 кг – вполне реально! В Литве более 300 частных пивоварен, и им посвящен специальный маршрут «Пивной путь». А на старинных водяных мельницах можно научиться печь вкуснейший черный хлеб.

Нина Ильина

## Турку-2017

23 ноября представители Центра туризма и конгрессной деятельности Юго-Западной Финляндии Visit Turku провели презентацию Турку для турбизнеса города на Неве.



Участники деловой встречи познакомилась с самыми яркими событиями лета 2017-го. Так, 15–18 июня в Турку пройдет фестиваль финской сауны: в парке перед замком установят 40 различных саун, одна из которых вместит сразу 250 человек. С 29 июня по 2 июля туристы смогут посетить «Дни Средневековья»: в рамках фестиваля пройдут костюмированные шествия, тематические мастер-классы и представления. 14–16 июля в парке перед замком состоится рыцарский турнир. Гости мероприятия смогут увидеть захватывающие бои, а также посетить средневековую ярмарку и послушать лекции о рыцарстве. Кроме того, в июле в Турку пройдет регата больших парусных судов The Tall Ships Races. Мероприятие станет самым массовым и зрелищным событием года. В регате примут участие парусные суда из 20 стран, совместный экипаж которых составит около 3000 человек. Новинка событийного календаря Турку – фестиваль Европеада (26–30 июля), крупнейший в Европе фольклорный праздник с 50-летней историей.

Напомним, в январе 2016 г. между СПб ГКУ «ГТИБ» и Visit Turku было подписано соглашение о сотрудничестве. В рамках соглашения стороны осуществляют взаимный обмен справочной литературой о туристическом потенциале дестинаций.

Екатерина Губанова

# Россияне встретят Новый год в Таиланде

Таиланд этой зимой может стать основным зарубежным новогодним направлением для российских туристов: 28% туров на отдых с вылетом 31 декабря и 1 января реализованы именно в эту страну.



Об этом свидетельствует статистика, основанная на данных продаж сервиса Level.Travel, который реализует туры онлайн более 20 туроператоров в 35 стран с вылетом из 46 российских городов. При этом Таиланд возглавляет как новогодний рейтинг (28%), так и рейтинг направлений зимнего отдыха с вылетом в декабре 2016 г. – феврале 2017 г. (22%). Интересно, что самый дешевый тур на Новый год (5874 руб.) оказался именно в Таиланд. Он включает в себя перелет на Пхукет из Москвы и 4 ночи в отеле 3\* без питания (на двух взрослых). Тур был забронирован за 3 месяца до даты вылета.

Годичный траур, объявленный в Таиланде после смерти короля Пхумипона Адульядета 13 октября 2016 г., не сказался на популярности направления у российских туристов, сообщила 7 ноября исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе. «Основной поток наших туристов едет в курортные зоны страны, их цель – море и солнце. Траурные мероприятия их не затрагивают», – отметила она. Туристов, посещающих страну, на период траура попросили не носить вызывающую одежду ярких цветов в общественных местах, а также воздерживаться от неуместного или неуважительного поведения. С 14 ноября все развлекательные, культурные, спортивные мероприятия в стране возобновлены в прежнем режиме. При этом организаторы должны следить за тем, чтобы мероприятия проходили «надлежащим и законным образом».

«Лучший способ выразить любовь к нашему королю – это следовать по его стопам. В этом отношении у нас есть что предложить в сфере туризма», – сказала в интервью ТАСС министр туризма и спорта Таиланда Кобкарн Ваттанаврангкун. В стране разработана программа «70 дорог Его Величества»: из 4 тыс. королевских проектов, реализованных в разные годы, было выбрано 70, по годам его правления. Таким образом, туристы смогут не только путешествовать, но и узнавать что-то новое о деятельности короля. Сейчас министерство активно продвигает эту программу.

Согласно статистике Туристического управления Таиланда, в январе – октябре 2016 г. страна приняла 26,4 млн иностранных туристов, доходы туротрасли достигли 1,31 трлн бат (37400 млн), что на 11,82 и 15,59% соответственно больше, чем за аналогичный период 2015-го.

При этом турпоток из России в Таиланд в этом году динамично растет: с января по октябрь королевство посетило 795,6 тыс. россиян – на 20% больше, чем годом ранее. За 10 месяцев 2016-го наши соотечественники потратили в Таиланде 64,3 млрд бат (\$1,8 млрд). Для сравнения, за весь 2015-й траты россиян составили 68,7 млрд бат (\$1,96 млрд). Таким образом, сегодня российский сегмент вышел на третье место по объему поступающих финансов на туристическом рынке страны. По численности среди зарубежных туристов в Таиланде россияне занимают седьмую строчку, но по



путешественники едут, к примеру, на север Таиланда в Чиангмай, им предлагают посетить (всего с одной ночевкой) Лампанг в соседней провинции. Стратегия оказалась успешной: доходы от туризма в Лампанге возросли в прошлом году на 15%.

В ноябре 2016 г. кабинет министров Таиланда одобрил увеличение числа рейсов в страну российских авиакомпаний в целях увеличения турпотока. Количество рейсов российских авиакомпаний в Бангкок может возрасти с 70 до 105 в неделю, а на Пхукет – до 56 рейсов в неделю. В свою очередь тайские авиакомпании могут увеличить количество рейсов в Москву с 70 до 105 в неделю, а в Петербург – с 28 до 56 рейсов.

Также в ноябре Туристическое управление Таиланда в рамках продвижения страны как направления для свадебного туризма запустило в России новый интерактивный онлайн-проект «Моя тайская свадьба» (<http://mythaiwedding.ru>). Каждую неделю лучшие свадебные и туристические эксперты из России и Таиланда рассказывают и показывают во время видеороликов на сайте проекта, как лучше спланировать романтическое путешествие, медовый месяц или свадьбу в Таиланде. До 25 ноября всем зарегистрированным на сайте парам необходимо сделать и выложить на сайт пять романтических фотографий в тайском стиле и сценарий свадьбы мечты в Таиланде. С 1 по 20 декабря открытое голосование и жюри определят топ-20 финалистов проекта, которые попадут на закрытое мероприятие в Москве. Во время мероприятия состоятся жеребьевка и вручение призов. Остальные участники проекта смогут наблюдать онлайн-трансляцию в YouTube. Главный приз – романтическое путешествие в Таиланд со свадебной церемонией на необитаемом острове! В приз включены: перелет а/к Qatar Airways, проживание в отеле 5\*, ТАСС. По ее словам, если раньше главным направлением для наших соотечественников была Паттайя, то сейчас россияне открывают для себя юг Таиланда: остров Пхукет и провинцию Краби.



«Миссия нашего министерства как раз и заключается в том, чтобы создавать условия для расширения географии доходов от туризма», – считает г-жа Ваттанаврангкун. Поэтому туристические власти страны с 2015 г. активно поддерживают города «второго ряда», расположенные недалеко от основных направлений. И если



путешественники едут, к примеру, на север Таиланда в Чиангмай, им предлагают посетить (всего с одной ночевкой) Лампанг в соседней провинции. Стратегия оказалась успешной: доходы от туризма в Лампанге возросли в прошлом году на 15%.

В ноябре 2016 г. кабинет министров Таиланда одобрил увеличение числа рейсов в страну российских авиакомпаний в целях увеличения турпотока. Количество рейсов российских авиакомпаний в Бангкок может возрасти с 70 до 105 в неделю, а на Пхукет – до 56 рейсов в неделю. В свою очередь тайские авиакомпании могут увеличить количество рейсов в Москву с 70 до 105 в неделю, а в Петербург – с 28 до 56 рейсов.

Также в ноябре Туристическое управление Таиланда в рамках продвижения страны как направления для свадебного туризма запустило в России новый интерактивный онлайн-проект «Моя тайская свадьба» (<http://mythaiwedding.ru>). Каждую неделю лучшие свадебные и туристические эксперты из России и Таиланда рассказывают и показывают во время видеороликов на сайте проекта, как лучше спланировать романтическое путешествие, медовый месяц или свадьбу в Таиланде. До 25 ноября всем зарегистрированным на сайте парам необходимо сделать и выложить на сайт пять романтических фотографий в тайском стиле и сценарий свадьбы мечты в Таиланде. С 1 по 20 декабря открытое голосование и жюри определят топ-20 финалистов проекта, которые попадут на закрытое мероприятие в Москве. Во время мероприятия состоятся жеребьевка и вручение призов. Остальные участники проекта смогут наблюдать онлайн-трансляцию в YouTube. Главный приз – романтическое путешествие в Таиланд со свадебной церемонией на необитаемом острове! В приз включены: перелет а/к Qatar Airways, проживание в отеле 5\*, ТАСС. По ее словам, если раньше главным направлением для наших соотечественников была Паттайя, то сейчас россияне открывают для себя юг Таиланда: остров Пхукет и провинцию Краби.

«Миссия нашего министерства как раз и заключается в том, чтобы создавать условия для расширения географии доходов от туризма», – считает г-жа Ваттанаврангкун. Поэтому туристические власти страны с 2015 г. активно поддерживают города «второго ряда», расположенные недалеко от основных направлений. И если

А в начале мая 2017-го организаторы свадебных церемоний, туроператоры и отельеры со всего мира съедутся в Таиланд на четвертый Всемирный конгресс организаторов свадеб (Destination Wedding Planners Congress 2017), в котором примут участие около 450 компаний.

Подготовила Екатерина Губанова

**BALT 2017 TOUR**  
24-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА  
Рига, Латвия, Балтия

**3–5 февраля**

**Приглашаем турфирмы к участию в выставке-ярмарке туризма № 1 в Балтии!**

Устроитель: **ALTA** Проведение обеспечивает: **BT 1**

**РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТОЛД СЕЙЧАС: [www.balttour.lv](http://www.balttour.lv)**

## Ксения Кобякова: «Сезон обязательно будет успешным»

«Популярность нашей страны среди российских туристов продолжает расти, – говорит директор департамента Министерства туризма Израиля в России и СНГ Ксения Кобякова. – Со своей стороны мы делаем все для того, чтобы для них поездки в Израиль были не только интересными, но и доступными».



Статистика ее мнение подтверждает. Израиль остается одним из приоритетных направлений для путешественников из России. В ноябре 2016-го страну посетило 33042 гостя из РФ, включая однодневных туристов и пассажиров круизных лайнеров, – на 35% больше, чем в ноябре 2015-го. Сравнение показателей турпотока, исключая однодневных туристов и пассажиров круизных лайнеров, демонстрирует прирост в 56% по сравнению с 2015-м (количество туристов из РФ составило 31781 человек). А за первые 11 месяцев 2016-го в Израиле побывало 261952 туриста из России.

Ксения Кобякова полагает, что результаты 2016 г., а тем более высокого для страны осенне-зимнего сезона, окажутся еще лучше. И приводит убедительные примеры: за первые 4 месяца 2016-го на отдых в Эйлат россияне прибыло почти в 4 раза больше, чем в целом в Израиль за весь 2015-й. С начала действия новой поощрительной программы в Эйлат (т. е. с начала октября по середине декабря 2016-го) на этом курорте побывало около 10,5 тыс. туристов из России (из них более 1,5 тыс. – из Петербурга), тогда как годом ранее – всего 2,5 тыс. Значительно возросла и средняя загрузка бортов: если осенью 2015 г. она не достигала даже 60%, то сейчас составляет около 85%.

«Появление таких приятных цифр способствовало активное продвижение как Израиля на российский рынок, так и программы поддержки организаторов рейсов, – считает она. – В этой связи мы намерены продолжать и развивать такую практику».

В настоящее время действуют две программы. Программа в Эйлат, реализуемая второй год, сохраняет общие параметры: за каждого привезенного на курорт туриста из России организатор (туроператор или авиакомпания) получает 45 евро. Однако есть и существенные нюансы. 15 евро за туриста можно получить в качестве бонуса от турбизнеса курорта, а в дополнение к этой льготе совсем недавно принято решение и об отмене аэропортовых сборов.

Воодушевленное успехом эйлатской программы, Министерство туризма Израиля запустило и поощрительную программу для международных рейсов из региональных аэропортов России, откуда раньше не выполнялись прямые перелеты в аэропорт Бен-Гурион. Программа действует в период с 1 ноября 2016 г.: ее участники должны организовать, как минимум, 19 рейсов до 31 марта 2017 г. И такие рейсы уже есть. В частности, из Самары.

Однако не только поощрительными программами намерены привлечь в Израиль туристов из России. «У нас идет большая работа по совершенствованию туристической инфраструктуры страны, – делится Ксения Кобякова. – Причем она происходит в рамках общей для Израиля программы, рассчитанной на много лет вперед. А главной ее целью считается решение задачи снижения стоимости размещения на 20%».

Как израильтяне собираются достичь амбициозной цели? Не только за счет строительства новых и реконструкции действующих отелей. Один из самых важных моментов – устранение бюрократических барьеров и излишнего налогообложения до разумного минимума. Это, как предполагается, сделает отрасль более привлекательной для инвесторов. Согласно программе развития туризма, в ближайшем десятилетии в Израиле появится, как минимум, 27 новых крупных гостиниц.

Кроме того, активно ведется и работа по классификации отелей по новым стандартам: 70 гостиниц ее уже прошли. «В Израиле система подтверждения «звездности» добровольная, однако для отелей, прошедших классификацию, это становится дополнительным конкурентным преимуществом. Ведь если эксперты уровень гостиницы подтвердили – клиент может быть полностью уверен в качестве оказываемых в ней услуг», – констатирует Ксения Кобякова.

Что касается массового и самостоятельного турпотоков из России, она подтверждает: большой разницы между групповым и самостоятельным туристами в Израиле не видят – в этой стране рады каждому россиянину. Вместе с тем директор департамента подчеркивает, что сейчас страна старается по максимуму расширить присутствие в Израиле как представителей российских регионов, так и различных групп гостей (включая молодежь, пенсионеров и людей, предпочитающих самые разные направления отдыха). Причем здесь с одинаковым интересом работают как с конечным потребителем, так и с посредниками в виде онлайн- и офлайн-туроператоров или агентств.

– Сейчас российский турист по объективным причинам не может тратить в Израиле столько, сколько раньше, – констатирует она. – Стараемся идти ему навстречу, предлагая как большое разнообразие туров (по длительности, цели поездки и т. д.), так и по их стоимости. И готовы способствовать приезду в страну как молодых ребят, согласных размещаться в хостелах, так и туристов, крайне требовательных к условиям размещения и обслуживания.

Учитывая изменившуюся рыночную ситуацию, в Израиле предлагают максимально совместить приятное с полезным. В результате сейчас появилась масса комбинированных (и не слишком продолжительных) туров, в рамках которых можно сочетать многое. Например, несколько дней (или неделю) позагорать в Эйлате,

а остаток отпуска провести в экскурсионных поездках по городам Израиля. Отдохнуть или полечиться в здравницах Мертвого моря, а затем объехать север и юг страны. Или наоборот...

– Тенденция такова, что россияне стремятся получить максимум удовольствия от Израиля за одну поездку, – говорит Ксения Кобякова. – Именно поэтому, например, у нас появилась программа «Два города – один отпуск», благодаря которой в течение одной поездки можно побывать в двух главных городах страны – Иерусалиме и Тель-Авиве (добраться от одного до другого можно всего за 40 минут). Причем это и интересно, и весьма выгодно, потому что только объем ваучеров со скидками в этом случае достигает суммы в 100 евро.

Как это работает? Обратившись в уполномоченные турагентства и забронировав, как минимум, по 2 ночевки в отелях Тель-Авива и Иерусалима, туристы получают бонусную карту номиналом €100, которая предоставляет возможность бесплатного посещения шести достопримечательностей в двух городах. Организаторы программы «Два города – один отпуск» подчеркивают: чем более длительным будет пребывание туриста в Тель-Авиве и Иерусалиме – тем большим может оказаться размер бонусов. В частности, при бронировании 3 ночевки подряд в одном из отелей Тель-Авива, принимающем участие в программе, или 4 ночевки в Иерусалиме, гости страны получат (в дополнение к другим услугам) в качестве приятного бонуса бесплатный ужин в ресторане отеля. Или аналогичный в одном из ресторанов неподалеку от него.

«Мы активно продвигаем не только эту программу, но и винные и гастрономические туры, а также массу других развитых в Израиле направлений туризма, – продолжает Ксения Кобякова. – У нас есть превосходные вина и сыры, а спектр активных, экологических и других туров очень велик».

Например, в Израиле очень широко распространен велотуризм: страна просто опутана веломаршрутами, готовыми принять как начинающих, так и опытных путешественников. Причем таковые есть как в городах, где поездку можно успешно совмещать с «экскурсионкой», так и вне их, где есть возможность активно отдыхать, любоваться природными красотами или наблюдать за животными и птицами. Не говоря уже про то, что количеству событийных мероприятий в Израиле может позавидовать любая куда более крупная страна мира.

«Для нас особенно важно, что в этом сезоне есть прямой чартерный перелет в Израиль (в Эйлат) из Петербурга, организованный туроператором «Матрешка-Тур», – говорит Ксения Кобякова. – Жители Северной столицы получают возможность улететь из зимы в лето, искупаться в теплом море, а также принять участие в увлекательных экскурсиях по всей стране. И будьте уверены: в Израиле вас действительно ждут».

Беседовал Владимир Сергачев

## Мальта. Полный релакс!

Согласно международному индексу качества жизни, климат на Мальте – лучший для отдыха. Зима на архипелаге – самое благоприятное время для оздоровления: пышная зелень по-летнему радует глаз, а нежаркая солнечная погода и легкий средиземноморский бриз хорошо влияют на самочувствие.



«Мальтийские острова всегда были одним из самых популярных мест для расслабляющего отдыха. За последнее десятилетие крупные инвестиции вложены в строительство и оснащение новых пятизвездных отелей и курортов с великолепными оздоровительно-спортивными объектами. Всего на островах находится около 40 современных центров здоровья и SPA-салонов», – говорит Энтони Каруана, глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ.

Услуги SPA-салонов и фитнес-центров, оборудованных бассейнами и спортивными залами, предлагают большинство отелей 4\* и 5\*. Клиенты могут выбрать индивидуальные программы по уходу за лицом и телом, физиотерапевтические и SPA-процедуры, занятия фитнесом с личным тренером. Большой популярностью у гостей пользуется талассотерапия: специализированные центры предлагают различные процедуры с морской водой, водорослями и глинами, интенсивные программы коррекции веса, антистрессовые и восстановительные процедуры. В «активе» многих отелей – пакеты услуг, включающие ряд оздоровительных процедур и неограниченное пользование фитнес-центром. Побаловать себя в SPA можно не только во время отдыха, целиком посвященного оздоровительным процедурам, но и после конференции или деловой встречи, экскурсий или занятий спортом.

Стоит отметить, что на Мальте – впервые в мире! – предлагается проживание в инновационных терапевтических SPA-номерах по системе «все включено» в отеле Fortina Spa Resort 5\* (18+). Какие же полезные удовольствия ждут гостей SPA Bedroom? Семь видов терапевтических ванн с маслами, солями и водорослями, капсула Dermalife для выведения токсинов из организма, массажный душ с паровой баней, ароматерапия, лечебные грязи, терраса с лежаками и видом на тропический сад и бассейн... И дополнительно частный сад на крыше, бассейн с морской водой и подводным массажем, гриль, лежаки и зонтики – в SPA Bedroom with Private Pool. ОТЕЛЬ идеален для тех, кто хочет побаловать себя талассотерапией: в ассортименте – более 200 процедур.

Radisson Blu Golden Sands Resort & Spa 5\* предлагает провести SPA-отпуск: забыть про стресс, отправиться в оздоровительное путешествие (площадь SPA-центра премиум-класса более 1000 кв. м!), наслаждаясь

индивидуальными восстановительными процедурами, ароматерапией и фитотерапией. «Красота – это гармония тела и духа», – уверена SPA-команда отеля.

«Ваше тело – ваш храм»: новый взгляд на велнес предлагает отель Le Meridien St. Julian's Hotel & Spa 5\*. Его эксклюзивный MyoKa Spa получил свое название от японского «тайнственного цветка» и отражает в своей очаровательной атмосфере роскошное сочетание традиций Востока, Средиземноморья и Северной Европы.

Предлагаемая специалистами Athenaeum Spa в Corinthia Palace Hotel & Spa формула «внутренний баланс = внешняя красота» означает комплексный подход к здоровью. Применяемые здесь классические и инновационные методы оздоровления позволяют достичь омоложения ума, тела и души. К услугам гостей – более 50 лечебных процедур.

Центр Myoka 5 Senses Spa в Hilton Malta – идеальное место для релаксации. Десять процедурных кабинетов, сауна, джакузи, комплекс бассейнов... Любая из 80 оздоровительных процедур, от массажа горячими камнями до обертывания водорослями, подарит ощущение легкости и приток энергии.

Ледяной грот – «изюминка» SPA-центра в Maritim Antonine Hotel & Spa 4\*. Рекомендуем такую оздоровительную программу – фитнес-тренировка, включая йогу, пилатес, степ-аэробику, с личным тренером, расслабляющее купание, косметические процедуры, сауна, парная и, наконец, взрыв ледяной свежести!..

Гости Kempinski San Lawrenz 5\* на острове Гозо могут привести в равновесие тело, ум и душу, погрузившись в мир Аюрведы: аутентичные процедуры древней индийской медицины предлагает SPA-комплекс отеля, один из крупнейших в Средиземноморье.

«Перемены к лучшему» – так звучит слоган велнес-центра Amchaga на острове Гозо. Отдых здесь основывается на концепции «функционального здоровья». Живописная природа, благоприятная экология, современная инфраструктура – все это способствует полной «перезагрузке»: гости проходят процедуры детоксикации, забывают о стрессах и начинают «новую жизнь», направленную на поддержание идеальной формы и идеального здоровья.

При сегодняшней напряженной жизни отдыхать и расслабляться совершенно необходимо. Для тех, кто хочет переключиться

и восстановить силы, остров Гозо – самое подходящее место. «Сестричка» Мальты как нельзя лучше располагает к уединению и неспешному отдыху. В полной мере ощутить всю прелесть спокойного, расслабляющего отдыха в деревенской атмосфере можно в старинных фермерских домиках (история некоторых farmhouse насчитывает 400 лет!) или в стильных современных виллах, располагающих бассейнами. «На Гозо прекрасная база для экологического туризма: множество живописных деревьев, изрезанная береговая линия, холмы, долины. Во время пеших и велосипедных прогулок можно наслаждаться великолепными пейзажами и изучать островную жизнь», – замечает Энтони Каруана.

Разумеется, отдых на Мальте предполагает и активный релакс. И любители, и профессионалы могут выбрать для себя занятие по душе: от дайвинга до скалолазания, от парашютного спорта до партия в гольф. На островах популярны такие виды спорта, как триатлон, марафонский бег, велоспорт, стрельба из лука, а также бридж и снукер.

Елена Попова

### Мальта – в списке «секретов» Lonely Planet

Мальта была выбрана одним из направлений материала «Туристические секреты», опубликованного в осеннем выпуске журнала Lonely Planet. Мальту, которая в списке из 25 стран представлена первой, описывают как направление, предлагающее гораздо больше, чем только солнце и море.

Эбигейл Блейзи, которая написала для Lonely Planet гид по Мальте и Гозо, называет Валлетту «одной из самых красивых столиц Европы». Помимо советов, где стоит остановиться и какие блюда обязательно нужно попробовать, автор отмечает, что Гозо – «одно из лучших в Европе мест для подводного плавания».

Глава Мальтийского управления по туризму Пол Буджея так прокомментировал событие: «Мы с удовольствием отмечаем рост числа публикаций, посвященных нашей стране. Lonely Planet – сильный бренд, и нам особенно приятно оказаться в списке «Туристических секретов»».

**i** Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга  
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru  
+7(812) 242-39-09  
service@ispb.info

Исследуй  
Санкт-Петербург  
с нами!

## Йоулупукки приглашает в Финляндию

На новогодние праздники в Южную Карелию приедет на 27% больше российских туристов, а в Лаппеенранту и Иматру – на 36%. «Мы исполнены надежд на возвращение гостей из России», – сказал на пресс-конференции 7 декабря мэр Лаппеенранты Киммо Ярва.

По его словам, с осени в регионе отмечается как рост продаж по системе tax free (по данным Global Blue, на 10%, а в магазинах Prisma на 40–60%), так и увеличение числа ночевков россиян (в сентябре – на 25,4%, что стало самым большим показателем роста по всей Финляндии). В два раза (до 20 автобусов в день) увеличился и автобусный трафик из Петербурга. В настоящее время аэропорт Лаппеенранты ведет переговоры с авиакомпаниями, ориентируясь в том числе на российский рынок.

«Сегодня россияне – вторые по значимости гости в стране после шведов и самые важные в Южной Карелии», – подчеркнула Мирка Рахман, руководитель пресс-службы администрации Лаппеенранты. Традиционная встреча Деда Мороза и Йоулупукки в Лаппеенранте, которая состоится 19 декабря, станет одним из главных событий в праздничном зимнем календаре, полном интересных мероприятий для всей семьи.

Екатерина Губанова

## Заморские воды целебнее

Россия вошла в топ-5 стран по самому большому росту расходов на оздоровительный туризм.

Согласно докладу Global Wellness Institute, представленному на выставке WTM в Лондоне, количество оздоровительных поездок россиян с 2013 по 2015 г. увеличилось на 31%. Соседями России по «пятерке» стали Австралия (+85%), Китай (+60%), Бразилия (+46%) и Индонезия (+40%). Примечательно, что международные поездки с целью оздоровления растут быстрее (20%), чем велнес-туры на внутреннем рынке (11%).

В период с 2013 по 2015 г. рынок оздоровительного туризма увеличился на 14% до \$563 млрд. К 2020 г. рост составит 37,5% и достигнет суммарного объема в \$808 млрд.

www.atorus.ru

## И в лес, и по дрова

Несмотря на многочисленные встречи и заседания, будущее взаимоотношений операторов и агентов пока остается туманным: обсуждая перспективы введения с 1 января 2017 г. новых законодательных норм, стороны до сих пор упорно употребляют слово «если». Их можно понять, поскольку полная ясность в некоторых особо щекотливых для рынка вопросах так и не наступила.



И если с размерами и числом туроператорских фондов, тонкостями оформления путевок и прочими «внутренностями» работы на рынке все стало более-менее понятно, две главных для многих его участников проблемы так и «зависли». Речь идет о введении с 1 января будущего года агентского реестра и работы «продавцов» туров «от имени и по поручению».

Коротко, но предметно суть происходящего в целом сформулировал на встрече в Петербурге глава «Турпомощи» Александр Осауленко. «Бизнес должен развиваться цивилизованно, а клиент, отдавший деньги, должен быть уверен в профессионализме агента, – сказал он. – И это не какие-то полумеры, а политика государства».

### Найти крайнего

Однако станет ли реестр турагентов юридически обязательным для всех? Какова процедура вступления в него? Кто его будет вести? Попробуем ответить на первый блок «больных» вопросов.

Фактически возможны всего два варианта, при которых реестр турагентов либо становится обязательным (с соответствующим утверждением на законодательном уровне), либо остается добровольным (как это было до конца 2016-го).

Министерство культуры, «рулящее» всем процессом, констатирует: в связи с изменениями в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», вступающими в действие с 1 января 2017 г., установлено требование к туроператорам в сфере выездного туризма предоставлять в «Турпомощь» сведения об агентах, с которыми у них заключены договоры. В свою очередь операторы, действующие в сфере внутреннего и выездного туризма, по версии Минкультуры, должны предоставлять сведения об агентах в Ростуризм. Следовательно, так или иначе, данные обо всех действующих на рынке агентах, независимо от сферы их деятельности, должны стекаться в Ростуризм.

Тот факт, что реестр агентств, сходный по формату с операторским, нужен, ни у кого не вызывает сомнений. Это, как предполагается, очистит рынок от непрофессионального «сора». К примеру, президент Союза туристических агентств (СТА) Сергей Голуб, выступая в начале декабря на профильной конференции в Петербурге, без обиняков назвал появление реестра достижением организации. «Именно по нашей инициативе он начал свою работу, – констатировал он. – Считаем, что мы победили, создав барьер для тех компаний, которые не привыкли отвечать за качество услуг». Желание оказаться в числе «правильных» у агентов есть: несмотря на добровольность вступления, по состоянию на 8 декабря 2016-го в агентском реестре «Турпомощи» уже значилось 6090 компаний (включая индивидуальных предпринимателей). Не случайно именно этой организации и предполагается отдать функции по ведению реестра турагентств.

В ее пользу свидетельствует и еще один веский аргумент. По словам Ольги Яриловой, руководителя Департамента региональной политики и туризма Министерства культуры РФ, если вести речь о создании отдельной государственной услуги в виде системы, позволяющей учитывать и контролировать агентства, затея обошлась бы государству в 44 млн руб. А в случае с «Турпомощью» можно заметно сэкономить: по приблизительным оценкам самой организации, она сможет делать это дешевле. Поскольку «лишних» миллионов у государства сейчас нет, «повесить» на общественную структуру, каковой и является «Турпомощь», обязательства по ведению реестра по всем направлениям

туризма (включая выездной, внутренний и въездной) – самое то.

Кто и сколько будет платить за это удовольствие? По словам Александра Осауленко, сейчас взнос на администрирование реестра составляет 1000 руб. за агентство. Если за своих агентов его вносит туроператор (взносы уже поступили от таких компаний, как Coral Travel, ANEX Tour, «Перас Туристик», «Библио Глобус» и пр.), речь идет о суммах в 500 тыс. руб. и более – в зависимости от объемов сотрудничества с агентствами (в основном – до 1 млн).

Причем Александр Осауленко, безусловно находящийся в теме, на нескольких встречах в Петербурге еще раз подчеркнул: с юридической стороны пока (до принятия окончательного решения на законодательном уровне) агентства вступать в реестр не обязаны. «С практической, не состоя в нем, с 1 января 2017 г. работать они не смогут», – резюмировал он. То есть формально присутствовать на рынке будут, но вот продавать туры не смогут. И смысл их «жизни» потеряется.

Что касается вопроса о том, кто должен подавать сведения об агентах в этот добровольно-обязательный реестр, то ответ таков: это могут делать как сами турагентства, так и агентские сети или операторы. И конечная ответственность за качество услуг соответствующая. В первом случае ее, по сути, гарантирует сам агент, во втором – сеть, в которой он состоит, а в третьем – оператор. Причем посредник (то есть оператор или сеть) платит взнос и имеет право как «включить» агента от своего имени, так и «выключить» его (если качество работы не устраивает). Фактически речь идет о том, что оператор получает право «фильтровать» агентов, предоставляя полномочия только тем из них, в ком он уверен. «Если агент оператору нужен, он и сам его регистрирует. Если нет – делать этого не будет», – считает Александр Осауленко.

Что касается ведения реестра, значительная часть игроков рынка склонна рассматривать в качестве его «водителя» кандидатуру ассоциации «Турпомощь». За нее выступают и операторы: в резолюции I Всероссийского конгресса туроператоров (в нем приняли участие 359 представителей компаний из 53 регионов страны), который состоялся в конце ноября в Сочи, прямо говорится о том, что Министерству культуры РФ и Федеральному агентству по туризму рекомендуется «внести законодательные инициативы по ведению единого реестра турагентов Ассоциацией туроператоров выездного туризма «Турпомощь». Да и само министерство, ранее склонное к передаче этой функции госструктуре, позицию поменяло: сейчас оно готово отдать ее общественной профессиональной организации. Более того: в середине декабря Ростуризм опубликовал сообщение, в котором утверждается, что сообщество агентов единогласно выступило за ведение реестра турагентств на базе «Турпомощи». Однако на самом деле это, конечно, не так.

Что думают по этому поводу участники рынка? Председатель правления СТА Сергей Агафонов уверен: «Турпомощь» – наиболее подходящий вариант для кандидатуры «водителя» реестра. «Зачем искать какого-то неопытного новичка, если есть структура, обладающая всеми возможностями для этого? – задался он вопросом. – Очевидно, что у «Турпомощи» все для ведения реестра агентов есть».

Впрочем, на этот счет есть и другие мнения. На конференции в Петербурге, например, некоторые «горячие головы» предлагали передать ведение реестра в Ростуризм и даже в... Роспотребнадзор. Желание вести реестр одно время выражали и такие общественные организации, как АТОР и РСТ. Однако даже противники

**YOUR HOLIDAY STARTS HERE!**

**10.–12.02.2017**  
International travel trade fair in Tallinn

etfi eesti turismifirmade liit

www.tourest.eu

MAAILM ON VALLA GLOBAL VILLAGE

ELAMUSED JA MAITSED TASTE ESTONIA!

PUHKA EESTIS EXPERIENCE ESTONIA!

REISIKLUBI TRAVELLERS' CLUB

2017 Tourismismess Travel Trade Fair

JA PALJU MUUD PÕNEVAT... AND SO MUCH MORE...

2017 Tourismismess

→ идеи отдать эту функцию «Турпомощи» признают: организация системы учета и контроля агентов в период до начала 2017-го на базе этих ведомств и организаций невозможна. Что касается взноса за ведение реестра (и, в частности, его размера), вопрос стоит ребром: делать это бесплатно никто не будет, а у государства нет для этого ни денег, ни желания. Да и сумма в 83 руб. в месяц (а именно столько получается, если разделить 1 тыс. на 12) вряд ли кого разорит.

В этой связи очевидно, что «рулить» реестром агентов, так же как и аналогичным для выездных операторов, скорее всего, будет «Турпомощь». Которая затем станет передавать сведения в Ростуризм. Иных реальных кандидатур, способных составить ей конкуренцию, фактически нет.

### Борьба за полномочия

Вторая «болевая» точка взаимоотношений агентов и операторов — вопрос работы «от имени и по поручению» с получением соответствующей доверенности. Если таковой, конечно, в конце концов, останется.

Мнения на этот счет разные. Что говорит по поводу доверенности известный специалист, **соучредитель юридического агентства «Персона Грата» Георгий Мохов?** «Хочешь доверенность — выдавай. Хочешь — не выдавай и работай в рамках иных правоотношений, допустимых гражданским законодательством», — говорит он. — Эта схема взаимоотношений предполагает, что туроператор несет полную ответственность за все договоры, которые заключают агенты от его имени. Но она не единственная».

В свою очередь, участвуя в организованной УК «Горячие туры» и «ТБГ» конференции с символическим названием «Выживание турагентств как класса в условиях стремительно меняющегося туристского рынка», **адвокат Дмитрий Морозов** уверенно заявлял, что после принятия постановления правительства «О внесении изменений в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта» доверенность обязательна. В связи с чем агенты опасаются, что операторы введут депозиты. А они сами боятся, что им придется отвечать за ошибки агента даже в том случае, если тот окажется мошенником.

Вместе с тем на этой конференции были предложены сразу 8 моделей сотрудничества между операторами и агентами. Каковы они?

**Вариант №1.** ТА подписывает с ТО договор без обеспечения обязательств, а доверенность выдается на каждую совершенную сделку. При этом риски оператора минимальны, а депозит не нужен: доверенность будет выдаваться после получения оператором денежных средств.

**Вариант №2.** ТА подписывает с ТО договор без обеспечения обязательств, по которому он работает от его имени и по поручению, по доверенности. При этом клиент платит ТО напрямую. С юридической точки зрения простой и лаконичный вариант для агентства сомнителен тем, что они становятся «лишним» звеном: оператор получает информацию, которая позволяет ему работать напрямую с клиентом. А зачем платить больше, если есть возможность «спрямить» продажи?

**Вариант №3.** ТА заключает с ТО договор с обеспечением обязательств (банковская гарантия, страхование ответственности, обеспечительный платеж, залог имущества) и получает от него доверенности. Агент принимает деньги на свой расчетный счет, а затем перечисляет их туроператору, удерживая свое вознаграждение. В этом случае операторов беспокоят порядок и сроки оплаты, а у агентов возникают сложности с гарантиями. Ведь если агент работает с несколькими операторами, обеспечить гарантии для всех ему будет крайне трудно.

**Вариант №4.** ТА заключает с ТО договор о реализации услуг: поиск, бронирование туров, отелей, авиабилетов. По такому договору может работать любое юрлицо, даже не являющееся ТА. Клиент платит напрямую ТО. В этом случае агент превращается в иного заказчика туристского продукта. При реализации такой схемы получится, что доверенность розничному турагенту (теперь — иному заказчику) выдаваться не будет, а турист заключит с агентом не договор о реализации туристского продукта, а договор поручения на подбор тура. А вот между агентом и оператором (или другим турагентом) заключается договор о реализации туристского продукта.

**Вариант №5.** ТА заключает с ТО договор о реализации услуг: поиск, бронирование туров, отелей, авиабилетов. В отличие от предыдущего варианта, при этом потребитель платит ТА. В таком случае ТА будет являться платежным агентом в чистом виде, с открытием счета 408 и соответствующим контролем со стороны Центрального банка РФ.

**Вариант №6.** Центр бронирования (ЦБ) заключает договор с ТО и получает доверенность. Турист заключает договор с ЦБ (возможно, трехсторонний с ТА). Оплата идет напрямую в ЦБ, а затем перечисляется ТО.

**Вариант №7.** Центр бронирования заключает договор с ТО. Турист заключает с ТА договор о подборе тура, а ТА с ЦБ — договор о реализации турпродукта. Доверенность туристу выдается на центр бронирования.

**Вариант №8.** Центр бронирования заключает договор с ТО. ТО выдает доверенность с правом передоверия на других ТА. Турист заключает договор с ТА и платит напрямую ему. В такой схеме возникает вопрос о правовом статусе турагента, который из классического агента туроператора превращается в лицо, действующее от имени туриста, в некий центр по оказанию туристско-информационных услуг и бронированию.

В свою очередь председатель правления СТА Сергей Агафонов считает, что возможны 3 основных варианта взаимодействия туроператора и турагента после 1 января 2017 г.

«Если в законе останется поправка «от имени и по поручению», наиболее логично и выгодно агентству находиться в сети, где оно получает комплексное решение своих проблем, — полагает он. — Однако возможны и иные способы работы». В их числе он называет вариант получения генеральной доверенности от ТО с правом передоверия (ограниченному списку), а также дробление туроператором пакета на составляющие (в виде перелета, проживания, страховки и трансфера). Однако, по его оценке, при этом единые расчетные центры должны будут проводить оплату четырьмя разными операциями, а агент — подписывать четыре разных договора. Но это не все.

В том случае, если будет принята новая редакция законопроекта, в которой говорится об исключении формулировки о доверенности, которую турагент получает от ТО и должен предоставлять туристу, снимется смысловая нагрузка «от имени и по поручению». «Это будет означать, что деятельность агентов с юридической точки зрения меняться не будет и формат отношений между агентом и оператором с 1 января 2017-го останется прежним — через агентский договор», — считает Сергей Агафонов.

В начале декабря из Совета Федерации поступили обнадеживающие новости: появилась информация о том, что из законопроекта убрали пункт о доверенности. И, соответственно, об обязанности агентов работать от имени и по поручению. На что Георгий Мохов, являющийся председателем Правовой комиссии РСТ, среагировал заявлением о том, что «данная норма избыточна и не отражает реальные взаимоотношения на рынке». По его оценке, доверенность не устанавливает никаких прав и обязанностей сторон, поскольку по факту является выпиской из агентского договора.

Однако для того, чтобы желаемое стало законодательной явью, его еще нужно провести через сито утверждений и согласований в разных инстанциях, а также окончательно закрепить нормой закона на уровне Госдумы. Успевает счет (и захотят ли) сделать это депутаты до начала 2017-го?

Что касается операторов, то у них позиции разные. В частности, на съезде в Сочи своим коллегам его участники рекомендовали «разработать и предложить механизмы взаимной финансовой ответственности туроператор — турагент с использованием спецтегов в системообразующих банках».

Вместе с тем представители разных операторов готовы предложить агентам и разные условия работы после декабря 2016 г. Так, **топ-менеджер «НТК Интурист» Сергей Толчин** заявил, что, вне зависимости от введения поправки «от имени и по поручению», его компания не планирует вводить депозиты для турагентов. По его словам, изменения в формате взаимоотношений с агентствами будут минимальны. Однако даже он говорит, что окончательное решение будет принято не ранее чем в середине декабря.

Если оценивать трезво, фактически все варианты взаимодействия между агентами и ТО вписываются в те восемь моделей, которые были озвучены в рамках конференции «Выживание турагентств как класса в условиях стремительно меняющегося туристского рынка». «Пегас Туристик», например, сначала предложил агентам выбор из трех вариантов (в версии конференции — 2, 3 и 4), а затем добавил дополнительный, при котором гарантом сделки является банк, где агент открывает счет для оплаты туров.

**Мария Бакерина, руководитель обособленного подразделения и регионального развития «ТUI Россия и СНГ»,** говорит, что компания будет действовать в зависимости от размеров и возможностей своих розничных партнеров. «Выберем ту форму работы, которая позволит агентствам чувствовать себя на рынке комфортно», — констатирует она.

### Правила поведения

Что в сухом остатке? Само собой, что и агенты, и операторы хотят сохранить лояльные отношения с надежными партнерами. Причем обе стороны желали бы сделать это с минимумом денежных и организационных усилий.

Однако, несмотря на то что «играют» они на одном и том же «поле», интересы у них несколько разные. И если для первых перемены в законодательстве означают явную необходимость «вписаться» в новые нормы и стать «правильным», то для вторых это отличный шанс откалибровать агентов по значимости. Полностью отвечаешь фирменным стандартам оператора — за тебя заплатят взнос и зарегистрируют в реестре. Соответствуешь отчасти — докажи лояльность и тогда, может быть, станешь «своим». Не «вписываешься» в нужный формат — извини, но это твои проблемы. Ведь выход из ситуации всегда есть. В том числе и на улице..

Что нужно сделать агентству для того, чтобы уверенно смотреть в будущее? Таких шагов, по оценке Александра Осауленко, всего-то четыре.

**Во-первых,** необходимо тем или иным образом оказаться в реестре, получив соответствующий реестровый номер. Если агент делает это не самостоятельно, а через сеть или оператора, нужно убедиться, что те внесли взнос и передали сведения в «Турпомощь».

**Во-вторых,** надо проверить наличие данных об агенте на сайте туроператора. Речь идет о том, что оператор должен подтвердить, что он с продавцом своих туров сотрудничает на вполне законных основаниях.

**В-третьих,** заключить с ТО договор того образца, который будет легитимен с 1 января 2017 г. С этим есть сложности, поскольку сами ТО пока в основном не определились, в каком формате будут работать.

**В-четвертых,** если все-таки сохранится требование о наличии доверенности, она должна быть. Пункт спорный и, скорее всего, будет отменен. Однако на всякий случай вероятность сохранения доверенности надо иметь в виду.

Что касается операторов, то у них, кроме старых и новых финансовых обязательств, тоже появляются дополнительные организационные. По первому пункту оператор должен разместить информацию о страховщике и размере фингарантий, а также об оплате взносов в резервный фонд и фонд персональной ответственности. По второму — подать в «Турпомощь» сведения о «своих» агентах, заключить с ними договоры по новой форме и разместить эти данные на своем интернет-ресурсе. Кроме того, нужно будет подать в Ростуризм документы, подтверждающие деловую репутацию компании (в частности, о соответствии новым критериям ее руководителя, заместителя (заместителей) и главного бухгалтера). А поскольку к последним сейчас предъявляют жесткие требования, даже этот, казалось бы, не слишком важный «пунктик», вполне может опустить шлагбаум для доступа на рынок.

Если говорить о самой сути процесса, то можно, конечно, возражать против введения новых правил в принципе. Так, как это делает **руководитель компании «Вэл тур» Валерия Островская.** «С какой стати вообще появилась идея отдать туроператорам на откуп право решать, работать мне или нет? — спрашивает она. — Я в туризме уже 35 лет, а тут кто-то за меня станет принимать решение, допускать ли меня к работе на рынке. Это в корне неправильно!» На что **глава Северо-Западного представительства Союза туристических агентств и руководитель ОП «РосСтур» в СЗФО Дмитрий Мазаников** резонно возразил, что «надо соответствовать реалиям времени и уметь приспособливаться к тем правилам игры, которые появляются». «Уже понятно, что без участия в реестре и соответствия новым нормам после 1 января работать агентом будет невозможно, — говорит он. — Еще есть время оспорить какие-то нюансы, но общая ситуация изменится вряд ли. Ведь это не чья-то прихоть, а государственная политика». И в компании «Вэл тур» это тоже понимают: она уже значится в реестре турагентов «Турпомощи» под собственным номером.

В этой связи обсуждать тему почти никто не готов. «Говорить о том, что было бы, если — все равно как ставить телегу впереди лошади — так оценивать ее перспективность участника рынка. — Понятно, что государство вводит новые «правила игры», игнорировать которые бессмысленно: либо ты «играешь» по ним и остаешься на рынке, либо ты его покидаешь. А окончательный формат этих правил еще только предстоит узнать». Будут ли компании, которые не согласятся «играть» по-новому? Верное, да. Благодаря такому решению они «выпадут» из правового поля со всеми вытекающими последствиями. Ведь что ни говори, а «вы-

числить» сейчас того, кто «плывет» против течения, проблем не составит. Скорее всего, контролерам его «сдадут» сами конкуренты по рынку, которым «неправильный» агент вовсе не нужен.

Вместе с тем единства в среде как агентов, так и операторов нет. К примеру, второе крупное российское объединение — Альянс туристических агентств (АТА), с самого начала выступавший против передачи функций ведения реестра «Турпомощи», позицию сохранил. «В поручении президента четко указано: реестр турагентств должен вести федеральный орган власти, — констатирует **исполнительный директор АТА Наталья Осипова.** — А платный «добровольный» реестр при «Турпомощи» — не более чем желание оседлать еще один денежный поток». При этом она, выступая от имени АТА, не только говорит о неправомерности «добровольно-принудительного» реестра при «Турпомощи», но и призывает агентов не вступать в него. Позиция АТА, которую еще весной озвучивал ее почетный президент Андрей Гаврилов, осталась прежней.

В этой связи понятно: единства нет и не будет. Более того: пока не станет ясен статус реестра, говорить о его полной легитимности не представляется возможным. Однако все идет к тому, что власти просто «продавят» придание добровольному реестру статуса обязательного. И получится так: если не вступил — можешь, конечно, протестовать и искать справедливости. Но работать не сможешь..

При этом конечная цель всего этого процесса — сделать рынок прозрачным как для его участников и контролирующих органов, так и для покупателя туров. Намереваясь приобрести путевку, на сайтах «Турпомощи» или Ростуризма он легко сможет определить, зарегистрирован ли тот или иной агент в системе. И с кем он сотрудничает, имея соответствующие договоры. А затем, соответственно, сделать вывод о том, стоит ли приобретать у него туристический «товар».

Надо иметь в виду, что часть перечисленных моментов все еще сопровождаются словом «если». Остается дожидаться решений, которые принимают «наверху». И не исключено, как это часто у нас бывает, что случается они уже тогда, когда все расслабится. Прямо под Новый год... ❄️

Владимир Сергачев



**Дорогие коллеги!**  
Приглашаем к участию в весенней серии workshop «Турбизнес» в 2017 году

**1-3 марта**  
Белгород – Воронеж – Липецк

**6 марта**  
Минск

**20-24 марта**  
Владикавказ – Пятигорск – Краснодар – Ростов-на-Дону – Волгоград

**27-31 марта**  
Уфа – Самара – Казань – Чебоксары – Н. Новгород

**3-7 апреля**  
Тюмень – Челябинск – Екатеринбург – Пермь – Ижевск

**4-6 апреля**  
Иркутск – Красноярск – Новосибирск

**10-14 апреля**  
Набережные Челны – Тольятти – Ульяновск – Пенза – Саратов

**17 апреля**  
Москва (в формате бизнес-завтрака)

**18-21 апреля**  
Петрозаводск – Санкт-Петербург – Архангельск – Мурманск

**24 апреля**  
Баку

**26-28 апреля**  
Ереван – Тбилиси

Все подробности:  
**www.tourbus.ru**

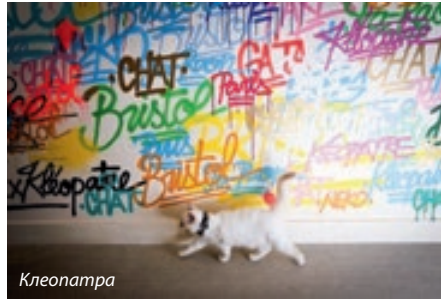
**Турбизнес** на Северо-Западе  
+7 (495) 723-7272, +7 (812) 310-3245, 335-0883



С 1998 г. ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 520 МЕРОПРИЯТИЙ В 64 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ

## Кошки в лучших отелях Европы

Нет лучшего способа вдохнуть в роскошный отель атмосферу тепла и уюта, чем завести там... кота! Таким путем решили пойти несколько 5-звездочных отелей ассоциации The Leading Hotels of the World – Le Bristol в Париже, Le Negresco в Ницце и Hotel de Russie в Риме. Пушистые постояльцы живут там как короли и ни в чем себе не отказывают.



Клеопатра



Мона

Летом 2014-го в парижском отеле-дворце Le Bristol появилась новая пушистая постоялица – бирманская кошка Клеопатра. Новая «хозяйка» Le Bristol составила компанию полюбившемуся всем Фараону – бирманскому коту, который уже несколько лет живет в отеле и стал его символом. Игривая и ласковая Клеопатра сразу понравилась голубоглазому властелину дворца и стала идеальной спутницей того, кто воплощал кошачью душу Le Bristol.

«Я рад появлению Клеопатры, которая составит компанию Фараону. Она сама нежность и беззаботность, очаровывающая и гостей, и персонал, и, конечно же, Фараона, вместе с которым она отныне будет следить за порядком в Le Bristol Paris» – так прокомментировал появление кошечки Дидье Ле Кальвез, президент и генеральный директор отеля.

Кошки породы Священная Бирма очень дружелюбны, а их белая шерсть и голубые глаза идеально подходят к интерьеру отеля, выполненному в светлых тонах. «Сама идея об их появлении пришла мне в голову за бокалом вина. Кошки делают обстановку в отеле более неформальной. У нас есть клиенты, которые просят, чтобы кошки проживали с ними в номере. Мы с удовольствием предоставляем им такую возможность: устанавливаем в номерах специальные корзины. Если кто-то спрашивает, где можно приобрести такого кота, мы даем

информацию. Но наших котов мы никогда не продадим», – говорит Дидье Ле Кальвез.

Своего питомца завел и отель Le Negresco в Ницце. Кошка Кармен попала сюда благодаря счастливому случаю.

Однажды мистер Дэфэй, водитель грузовика, остановился в небольшой деревушке в южной части Франции и заметил, как подростки стреляют во что-то в центре заброшенной поляны. Приблизившись к ним, он увидел лежащих на земле кошку и двух котят, в которых и стреляли молодые люди. Одному из котят удалось выжить, однако он был так напуган, что никак не давался в руки мистеру Дэфэю.



Кармен

Когда водителю грузовика все же удалось поймать животное, он отвез его домой, где котенок сразу же прижился и стал любимым членом семьи. Несмотря на привязанность к кошке, мистер Дэфэй и его жена не имели возможности оставить ее у себя и решили отдать владелице отеля Negresco мадам Ожье, которая с радостью взяла кошку. Теперь рыжая Кармен живет в роскошном отеле, бродит по мраморным полам, радуется гостям и даже получает от них открытки и письма.

В Риме отношение к кошкам особенное, здесь они практически полноправные граждане. Туристы даже специально приходят на экскурсию по Римскому форуму, чтобы посмотреть на тамошнее царство кошек. Поэтому не удивительно, что в одном из лучших отелей столицы – Hotel de Russie есть свои четвероногие обитатели.

В апреле 2012-го сотрудники отеля спасли двух маленьких котят – Мону и Лизу. С тех пор они поселились среди пятизвездочной роскоши и придают Hotel de Russie еще больший колорит. Кошки обожают нежиться в лучах солнца на заднем дворе и лакомиться поджаристым лососем, который шеф-повар отеля готовит специально для них. Так что, наверное, мало кто из римских кошек мог бы похвастаться такими условиями.

[www.euromag.ru](http://www.euromag.ru)

## Петербург – котокультурная столица

На Литейном проспекте, д. 60, открылась новая «Республика котов», филиал легендарной «Республики кошек».

В новом котокультурном кластере можно хорошо провести время с 60 усатыми питомцами, поддержав пушистых жителей «Республики» добровольным пожертвованием, или даже взять понравившегося котика в свой дом. Помимо прочего – перекусить в кофейне и купить сувенир в мини-музее.

В помещениях воссоздана атмосфера акварелей петербургского художника Владимира Румянцова: здесь – дворцообразный интерьер, крыша с котами и интерак-



тивный лифт, который можно легально «пометить» коточитами, расписать безобидными словами и картинками. Закрыв двери и нажав кнопку «На крышу», гости перенесутся на самую настоящую крышу, с петербургской перспективой, сценой и 60 котами и кошками.

«Республика котов» станет первой в Петербурге полноценной котоконцертной площадкой, местом для семинаров, мастер-классов и детских мероприятий в компании с котами. А в первую очередь – самой масштабной «витриной» для бездомных котиков и кошек, ищущих своего Человека в городе на Неве, котокультурной столице России.

По инф. пресс-службы «Республики кошек»



A STAR ALLIANCE MEMBER

WIDEN YOUR WORLD | TURKISH AIRLINES

# ГОРОД НОСТАЛЬГИИ: ГАВАНА

НАЧАЛО ВЫПОЛНЕНИЯ ПОЛЕТОВ  
20 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

TURKISHAIRLINES.COM



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ

- \* Легко добраться
- \* Исключительный выбор мест размещения
- \* Солнце 300 дней в году
- \* Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- \* о. Гозо - неизведанный рай
- \* Безопасный отдых
- \* Кристально чистое Средиземное море



Мальта - не просто отдых!  
MALTA IS MORE  
[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)



Валлетта - европейская столица культуры 2018