

№ 5-6 МАЙ-ИЮНЬ 2017

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

*Счастлив тот, кто не замечает,
лето теперь или зима...*

А.П. Чехов

Водоходъ
КРИЗИС И ПУТЕШЕСТВИЯ
www.vodohod.com

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС
www.poezdmegapolis.ru

 **Swiss
Travel
Club**
www.swisstravelclub.ru

THAILAND

www.tourismthailand.ru


ИВОЛГА
ТУР ОПЕРАТОР
www.ivolgatour.ru

АРТ ТРЕВЕЛ
www.art-travel.ru

**Tour
Express**
www.tourexpress.ru

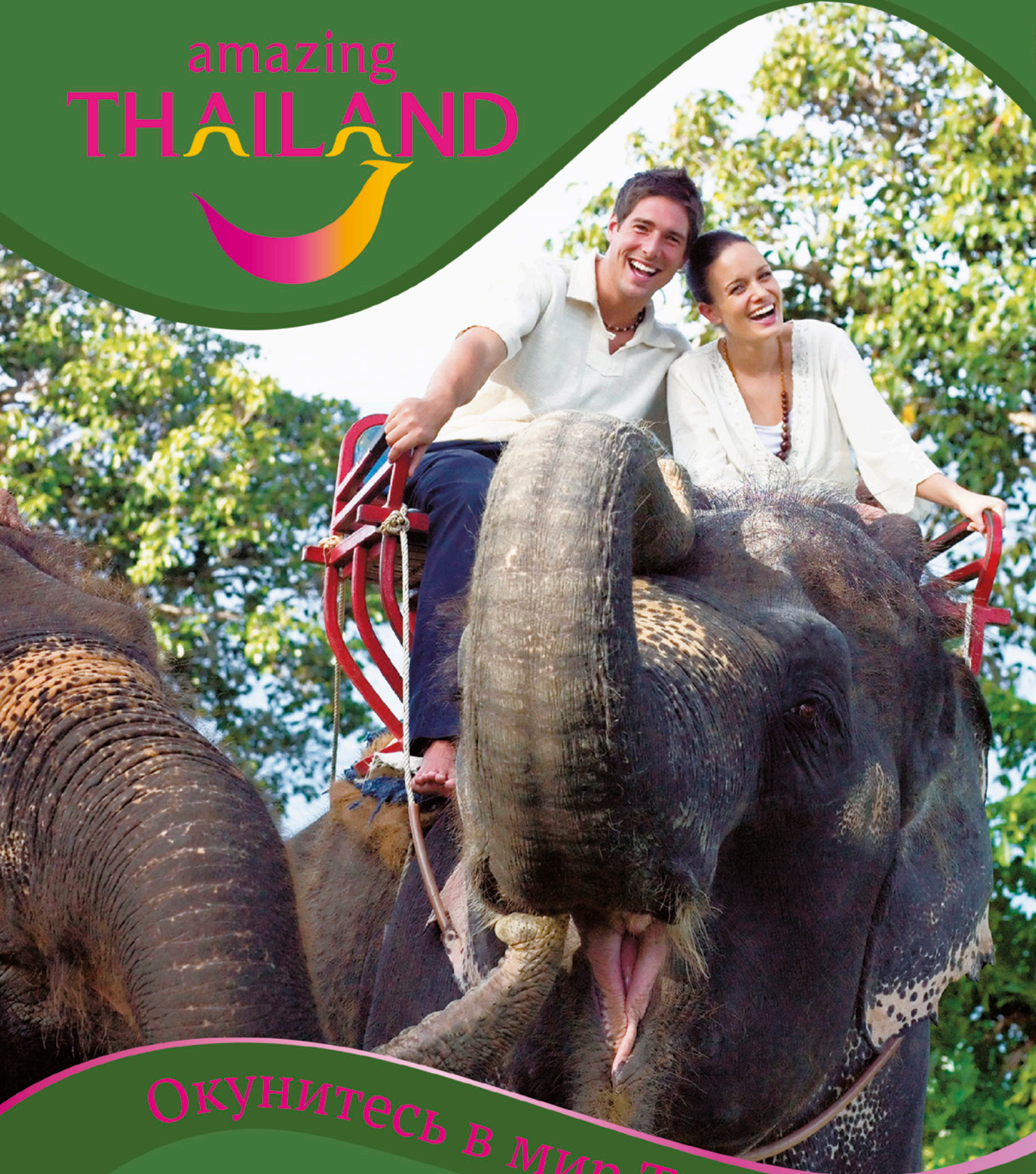

Дядюшка НИК
Центр Повзвальных Путешествий
www.nicktour.spb.ru


Росси́та
АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
www.rossita-travel.com


МАЛЬТА
www.visitmalta.com


SWISS TOUR
www.swiss-tour.ru

amazing
THAILAND



Окунитесь в мир Тайнесс!

удивительный
ТАИЛАНД
www.tourismthailand.ru

Туристическое Управление Таиланда
(Московский офис)
info@tourismthailand.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

РСТ расширяет границы	2
Выбирайте бренд!	2
Законопроект о tax free одобрен	2
Несогласных ждут в МВД	2
В России открылся офис по туризму Бахрейна	2
На повестке дня – гастрономический туризм	2
Некорректные выводы	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Из Питера в Таллин – за 50 минут	3
«Легенды норвежских викингов»	3
Крыши доступны для туристов	3
На «Параде цветов» презентовали мобильный турофис	3
Кот Ахилл продолжит карьеру	4
Увидеть «Россию Великую»	4
В Пулково вырос «Одуванчик»	4
«Ночь музеев»	4
Эрмитаж открывает Пьемонт	4
Петербург в «Этномире»	4

ГОСТИНИЦЫ

Санаториям присвоят баллы	5
В Петербурге открылся отель «Лотте»	5
Пора снижать налоги	5

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Поперек течения	6
-----------------------	---

КОМПАНИЯ

Роман Перевертун: «Швейцарское качество гарантируем»	7
--	---

РЕГИОН

В Ленобласти стартовали «Живые уроки»	8
«Серебряное ожерелье» получит поддержку	8

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Lufthansa Group. Спрос устойчив	9
MOBY SPL готовит сюрпризы	9
Wizz Air соединит Петербург с Будапештом	9
Круизный Дом «МК» представил новинки Costa Cruise	9
Итоги Года туризма Россия – Испания	10
Турбизнес регионов будет вместе готовиться к ЧМ-2018	10
В Петербурге ищут события	10
Петербург недополучил интуристов	11
На Эльбурс – за счастьем	11
Ярославская область готова к конкуренции	12
«Великий шелковый путь» соединит турбизнес стран СНГ	13
Крымский сезон	13
Днем – горные лыжи, вечером – опера	13
«ТОП 100 ресторанов»	13
Бавария популярна у россиян	14
Gourmet Days	14
Новости региона Женевского озера	14
Озерный край – интересная Финляндия	15
Литва прекрасна настоящим	15
Нурланд для первооткрывателей	16
Atout France – 15 лет в России	16
Северная Карелия в Северной столице	16

ЛЕТО. ХОД СЕЗОНА

Рубль уронил интерес к отечеству	18
--	----

КРУИЗЫ

Турист ищет «изюминку»	21
------------------------------	----

ЮБИЛЯРЫ

Hainan Airlines: юбилей полетов в Пулково	22
Lux Express Group: 20 лет успеха	22
PAC GROUP в Петербурге – 10 лет!	22
25-летие Liden & Denz	22

РЫНКИ

Таиланд подарит свадьбу мечты	23
Амир Халеви: «Рассчитываем вернуться к докризисным объемам уже в этом году»	24
Семейные приключения на Мальте	25

ТУРЫ

Тасос: тур на остров мечты	26
Город, усеянный звездами	27

ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....	28
-------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ № 2775 17. Тир. 3000 экз. Дата выхода 10.07.2017.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен

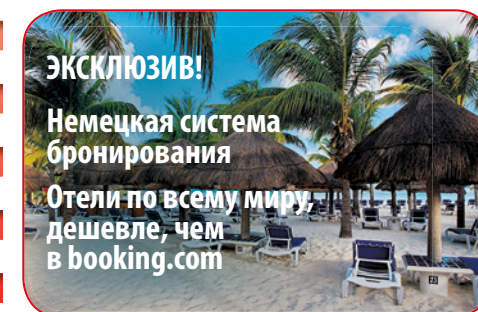


ШВЕЙЦАРИЯ

АВСТРИЯ • ГЕРМАНИЯ • ФРАНЦИЯ • ИТАЛИЯ



- Новогодние каникулы 2017/2018 – РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ
- Октоберфест 2017 – гарантированное размещение и билеты на фестиваль
- Отдых на озерах Европы
- Групповые туры
- Лучшие пляжи мира



ЭКСКЛЮЗИВ!

Немецкая система бронирования
Отели по всему миру, дешевле, чем в booking.com

+7 (812) 712-9230, +7 (812) 967-0874
+7 (812) 702-6550

www.swiss-tour.ru



РСТ расширяет границы

В Германии официально зарегистрировано отделение РСТ. Его главная задача – налаживание взаимосвязей между российским и немецким туризмом.

Новое отделение выросло из небольшой инициативной группы немецких компаний, которая по сути уже выполняла функции представительства до его официальной регистрации. Возглавил отделение генеральный директор саксонского туроператора Better Travel и агентства по российско-германским отношениям и сотрудничеству Сахасоп-гн Гернод Лоозе. По его мнению, к концу 2017 г. в Саксонии будет не менее 30 членов РСТ.

Отделение РСТ в Германии планирует координировать проведение воркшопов, фам-трипов для российских и немецких туроператоров, пресс-туров для журналистов из обеих стран, а также создание журнала Reiseland Russland («Россия – страна путешествий»), пилотный номер которого выйдет в свет в октябре этого года.

RATA-news

Выбирайте бренд!

На Петербургском международном экономическом форуме был объявлен старт народного голосования за лучшую концепцию туристического бренда России. Проголосовать можно до середины августа на сайте <http://tourbrand.russia.travel>.

Из 30 успешных вариантов было отобрано 10 работ. По результатам онлайн-голосования к концу лета будут определены три лучшие концепции. Победителя выберет авторитетное жюри, которое возглавит заместитель председателя правительства РФ по вопросам спорта, туризма и молодежной политики Виталий Мутко. «Чемпионат мира по футболу мы будем открывать уже с готовым туристическим брендом России», – заявил руководитель Ростуризма Олег Сафонов.

Интерфакс-Туризм

Законопроект о tax free одобрен

Комиссия правительства по законопроектной деятельности одобрила законопроект о введении системы компенсации НДС иностранным гражданам при вывозе приобретенных в России товаров – так называемой системы tax free.

Это позволит гражданам иностранных государств, не входящих в Евразийский экономический союз, возмещать суммы НДС, уплаченные при покупке в рознице товаров на территории РФ. Для получения компенсации иностранец должен предъявить паспорт и чек, подтверждающий совершение покупки на сумму не менее 10 тыс. руб. с учетом налога в одном магазине. Право требования возврата налога у иностранного гражданина сохраняется в течение года.

Предполагается, что система tax free заработает в России с 1 октября 2017 г. Нововведение обойдется бюджету в 260 млн руб. На первом этапе в системе tax free примут участие все аэропорты московского авиаузла, а также воздушные гавани Сочи и Петербурга.

RATA-news

Несогласных ждут в МВД

В связи с упразднением Федеральной миграционной службы и передачей осуществляемых ею функций и полномочий Министерству внутренних дел РФ в законодательные акты вносятся изменения, наделяющие ведомство новыми полномочиями.

В частности, законопроектом №134595-7 «О внесении изменений в Федеральный закон „О порядке выезда из РФ и въезда в РФ“» МВД России наделяется правом ведения учета заявлений законных представителей несовершеннолетних граждан РФ о несогласии на выезд ребенка из РФ. Заявление может быть внесено одним из родителей или усыновителей, попечителей и опекунов ребенка. Планируется, что указанный порядок будет содержать правила информирования второго родителя (законного представителя) о несогласии на выезд из РФ несовершеннолетнего ребенка.

Напомним, законопроект был принят 21 июня 2017 г.

www.atorus.ru

В России открылся офис по туризму Бахрейна

Компания Aviaперs назначена официальным туристическим представителем Bahrain Tourism and Exhibitions Authority в России.

Королевство Бахрейн ежегодно посещают свыше 10 млн туристов, в 2016 г. в страну приехали более 18 тыс. россиян. Офис по туризму намерен инвестировать в новый рынок и увеличивать число российских туристов. Также в планах – активная работа с представителями российской туристической индустрии, продвижение возможностей Бахрейна как туристического направления.

Бахрейн знаменит своим религиозно-историческим и культурным наследием, современным искусством, спортивными мероприятиями, а также гастрономическими традициями и пляжным отдыхом. Прямой перелет из Москвы занимает около 4,5 ч, туристическую визу в Бахрейн можно получить по прибытии на срок до 2 недель и при необходимости продлить на аналогичный период.

Интерфакс-Туризм

На повестке дня – гастрономический туризм

В июне Федерация рестораторов и отельеров России выступила с инициативой об учреждении Национальной премии в области гастрономического туризма.

Премия предусматривает награждение победителей в номинациях: Лучший гастрономический фестиваль/праздник; Лучший гастрономический тур; Лучший региональный продукт питания; Лучший музей регионального продукта; Лучший ресторан с меню из региональных продуктов; Лучший гастрономический сувенир; Лучший гастрономический путеводитель по региону; Специальная премия за личный вклад в развитие гастрономического туризма.

Организаторов поддержали Национальная ассоциация кулинаров России, Национальная гильдия шеф-поваров, Союз виноградарей и виноделов России, а также Общественная палата РФ. В настоящее время формируется экспертный совет премии.

www.travel.vesti.ru

Некорректные выводы

Ростуризм считает, что утверждение Счетной палаты о том, из 16 туристско-рекреационных кластеров, предусмотренных к завершению на начало 2016-го, в полном объеме не завершено ни один, является некорректным.

На сайте Счетной палаты появилась информация, что в 2016 г. Ростуризму было выделено 3,6 млрд руб. на создание туристических кластеров, освоение средств составило 99,6%. При этом из 16 кластеров, предусмотренных к завершению на начало 2016-го, в полном объеме не завершено ни один. Из 25 объектов обеспечивающей инфраструктуры, подлежащих вводу в 2016 г., введено только 11 (44%). Из 97 объектов туристской инфраструктуры, подлежащих вводу инвесторами, не введены 29.

«Понятия «завершение строительства кластера» в федеральной целевой программе нет. Есть мероприятия, которые реализуются. Кластеры созданы, действуют и принимают туристов», – отмечается в сообщении Ростуризма.

www.russiatourisme.ru

Из Питера в Таллин – за 50 минут

Эстонская авиакомпания Nordica приступила к выполнению регулярных рейсов из аэропорта Пулково в Таллин. Перевозчик будет осуществлять до 13 рейсов в неделю на Bombardier CRJ700, рассчитанных на 88 пассажиров.



«Запуск маршрута Таллин – Петербург был в планах Nordica с самого начала операционной деятельности. Мы видим большой потенциал на указанной авиалинии. Перелет между городами занимает всего 50 минут – это

самый быстрый из существующих способов добраться из Северной столицы России в столицу Эстонии и наоборот. Nordica планирует выполнять рейсы круглый год, в пиковый летний период частота полетов будет доходить до трех в день», – отметил генеральный директор авиакомпании Nordica Свен Кукемелк.

Первый борт Nordica прибыл в воздушную гавань Петербурга 15 мая рейсом EE321 в 11:20. По авиационной традиции самолет в Пулково встретили водной аркой из пожарных брандспойтов, а экипаж – цветами у трапа.

www.pulkovoairport.ru

«Легенды норвежских викингов»

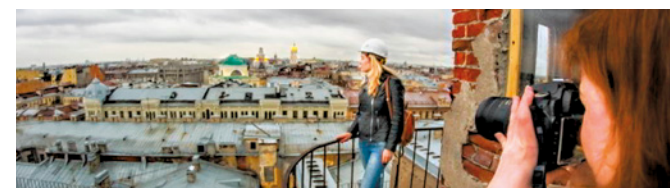
В последние выходные мая Заячий остров превратился в средневековое поселение викингов с походными шатрами, лавками купцов, палатками ремесленников и боевым ристалищем – на территории Петропавловской крепости в восьмой раз прошел фестиваль «Легенды норвежских викингов». Его гостями стали более 50 тыс. человек.

В этом году фестиваль был включен в реестр мероприятий, проводимых в рамках празднования Дня города. В нем приняли участие более 300 реконструкторов из 35 военно-исторических клубов эпохи викингов из Москвы, Петербурга, Архангельска, Мурманска, Воронежа, Карелии. Прибыли и норвежские викинги из города Осло – представители исторического клуба реконструк-



торов эпохи викингов Grásida. В программе фестиваля были реконструкции боев и турниры по боевому искусству среди клубов, знакомство с культурой и бытом древних викингов, мастер-классы древних ремесел, выступление музыкальных коллективов и обширная детская программа. Совет по туризму Норвегии познакомил гостей фестиваля с самой актуальной информацией о путешествиях в страну фьордов.

www.visitnorway.ru



Крыши доступны для туристов

Теперь уникальную архитектуру Северной Пальмиры можно увидеть с высоты. Легальная смотровая площадка для туристических экскурсий открыта на Лиговском проспекте, 65.

Посмотреть панорамный вид с 9 утра до 9 вечера допускаются группы по 15 человек. Экскурсанты не только полюбоваются необычными видами города, но и услышат увлекательный рассказ о том, как формировалась горизонтальная линия городских зданий, начиная с Петра I, а также посетят оборонительную противоздушную башню, отреставрированную специально для туристов. На смотровой площадке соблюдаются все нормы безопасности.

Напомним, проект «Доступные крыши» реализован при содействии Комитета по развитию туризма. В планах городских властей открыть еще несколько смотровых площадок.

www.visit-petersburg.com

На «Параде цветов» презентовали мобильный турофис

12 июня в рамках одного из самых ярких событий лета, «Парада цветов», по Невскому проспекту впервые проехал мобильный туристический офис Северной столицы.



«Первый мобильный информационный центр, который является единственным в России, будет работать в Петербурге на протяжении всего лета, – сообщил генеральный директор Городского туристско-информационного бюро Евгений Панкевич. – Главная задача его сотрудников – предоставлять гостям города актуальную информацию о том, как интересно провести время в городе на Неве». При этом мобильный офис станет работать в формате «информационного окна», хотя в действитель-



ности окон будет три – по количеству сотрудников.

Как считают организаторы, преимущество мобильного турофиса в том, что он с легкостью может быть перемещен туда, где потребность в его услугах выше: в места проведения крупных событий или конгрессно-выставочных мероприятий, но чаще всего он будет находиться рядом с четвертым терминалом порта «Морской Фасад».

Что касается «Парада цветов», то в этом году он проходил под

темами «Экология» и «Блистательный Петербург». Кроме соревновательной части, в которой приняли участие знаменитые флористы (в их числе – легенда флористики Питер Бойкинс), были и красочный конкурс цветочных платьев, причесок и зонтиков, а также выставка цветов. «12 июня Дворцовая площадь буквально утонула в цветах, причем на несколько часов горожанам и гостям города была предоставлена возможность сфотографироваться среди этой неземной красоты, – рассказал член Национальной гильдии флористов России Владимир Бермяков. – А до этого по Невскому проспекту под музыку прошла колонна из ретроавтомобилей и конных экипажей, декорированных цветами».

Ирина Сергеева

Перу
Бразилия
Аруба
Гватемала
Марокко
Антарктида
ЮАР
Колумбия
Новая Каледония
США и ...

7 (812) 327 77 70

Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-0890
449-0893
www.rossita-travel.com

Росси́та
Агентство путешествий
20 лет в туризме

ЯПОНИЯ
• Туры круглый год
• Золотое кольцо Японии
• Легенды и огни Токио
• Вся самурайская рать
• Новый год
• Сакура

ИТАЛИЯ
• Калейдоскоп экскурсионных туров по городам искусств
• Отдых на морских и термальных курортах
• Эксклюзивные отели

ЧИЛИ
• 10 – 24 ноября

ФРАНЦИЯ
• Париж – Нормандия – Бретань – Долина Луары
• 8 – 13 сентября

Группы с гарантированным авиaperелетом из СПб

Кот Ахилл продолжит карьеру

Кот Ахилл, предсказывавший результаты матчей Кубка конфедераций, сохранит должность оракула и на чемпионате мира по футболу в 2018 г.



Выбор Ахилла не был случайным: несмотря на глухоту, кот проявил способность к выбору, анализу и необычному поведению, а его соперники – покладистая черная кошка и огромный рыжий мордворот – провалились из-за необщительности и своенравного характера. Предсказывая результаты матчей Кубка конфедераций, кот ошибся только один раз и то лишь потому, что варианта «ничья» у него просто не было. Ахилл стал очень популярен в СМИ – о нем узнали более 50 млн человек во всем мире, так

что он сослужил хорошую службу продвижению города и развитию туризма. Теперь у кота появятся свои аккаунты в соцсетях, и к ЧМ-2018 он станет еще популярнее.

Планировалось, что после исполнения обязанностей оракула Ахилла «усыновят», на право стать его хозяином претендовали 37 человек, в том числе участвовавшие в Кубке конфедераций футболисты, однако уйти с должности ему не разрешили. До чемпионата мира кот пройдет специальные курсы, которые помогут ему увереннее чувствовать себя на публике, и будет выполнять социальные задачи – посещать детские медицинские учреждения, чтобы радовать их пациентов.

Напомним, Ахилл – потомок белоснежного Валлена Деламота, президента эрмитажных котов, и одной из самых известных музейных кошек Луны Сметанкиной.

По инф. СМИ

Увидеть «Россию Великую»

Вплоть до конца сентября на пляже Петропавловской крепости можно увидеть несколько десятков работ, выполненных в рамках очередного Фестиваля песчаных скульптур. В этот раз ежегодное собрание произведений лучших мастеров проходит под девизом «Быстрее, выше, сильнее!» и посвящено историко-патриотической теме «Россия Великая».



Масштаб фестиваля становится все крупнее: в этом году из более чем 3 тыс. тонн специально привезенного песка 30 скульпторов, представляющих Россию и Украину, на площади в 4 тыс. кв. м создали целый мир, в котором нашлось место 40 работам. Среди них фигуры рок-музыкантов, героев популярных фильмов и мультфильмов, а также разнообразные сюжеты, напрямую связанные с яркой историей России.

«Одной из самых больших композиций фестиваля стал выполненный из песка храм Василия Блаженного – в высоту он достигает 8 м, – говорит организатор Фестиваля песчаных скульптур Александр Грицай. – Однако и все другие, меньшие по размерам, заслуживают внимания: они выполнены настоящими профессионалами и порой удивляют качеством деталей и умением сделать из такого, казалось бы, ненадежного материала настоящие произведения искусства».

Побывать на Фестивале песчаных скульптур могут и взрослые, и дети. Для последних организаторы подготовили особый подарок – их ждет песочница площадью в 100 кв. м.

Сергей Яковлев

В Пулковском вырос «Одуванчик»

Привокзальную площадь воздушной гавани Петербурга украсил «Одуванчик», символ мира и доброты, созданный российским скульптором Григорием Поточким.



«Одуванчик» сделан из гранита и бронзы. Общая высота композиции – 3,5 м, масса – 1,5 т. Шапочка цветка состоит из металлических ладошек и глаз, они

образуют форму шара, символизируя планету Земля. Широко распахнутые глаза и ладони говорят об искренности и чистоте намерений. «Одуванчик» уже установлен в более чем 30 странах, а Пулковский стал первым аэропортом в России, который принял у себя «символ мира и добра», дав старт международной акции по размещению скульптур в других воздушных гаванях страны.

www.pulkovoairport.ru

«Ночь музеев»

Петербургская «Ночь музеев» в 2017 г. отметила 10-летний юбилей и была посвящена Году экологии в России. В ночь с 20 на 21 мая музей рассказали о красоте и чудесах природы, а также об экологических проблемах и защите окружающей среды.

Русский музей подготовил специальную экскурсию по Летнему саду с рассказом о том, как менялся сад на протяжении столетий. Музей-заповедник «Царское Село» впервые открыл оранже-



вый комплекс «Верхние теплицы». В Доме-музее Ф. И. Шаляпина показали выставку «Флора и фауна в русском театре», а в Музее Достоевского – проект «Писательские сады». В Ботаническом саду рассказали о растениях-агрессорах, эпифитах и правилах фитодизайна. Выставки Военно-морского музея вернули посетителей во времена, когда океан был чистым

и его просторы бороздили парусники, а Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме устроил в саду Open Air «Пятая стихия».

На ночную прогулку по музеям отправились более 92 тыс. человек, на 10 тыс. больше, чем в 2016-м. Лидером по посещаемости снова стал Архитектурный музей, посмотреть его экспозицию, военные лагеря разных эпох и реконструкцию сражений пришли более 13 тыс. человек. Ботанический сад принял более 10 тыс. посетителей, программы Балтийского дома, Зоопарка и Большого зала Филармонии привлекли более 7 тыс. человек, Музей Арктики и Антарктики и Лофт Проект ЭТАЖИ посетили более 6 тыс. гостей, а Музей Анны Ахматовой в Фонтанном доме и Музей городской скульптуры – более 5 тыс. человек.

www.artnight.ru

Эрмитаж открывает Пьемонт

Продолжая программу продвижения на российском рынке, компания DMO Piemonte Marketing от имени региона Пьемонт 15 июня открыла в Эрмитаже выставку «Нефертари и Долина цариц. Из Египетского музея в Турине».

Выставка посвящена супруге Рамсеса II – царице Нефертари, которая считалась живым воплощением богини Хатхор, супруги солнечного бога. Экспозиция включает 256 объектов эпохи Нового Царства (XVI–XI вв. до н.э.) – монументальные статуи, саркофаги, богато иллюстрированные погребальные папирусы, ритуальные и бытовые предметы, принадлежавшие знатным дамам и использовавшиеся при царском дворе: статуи и рельефы, предметы туалета, косметические принадлежности и ювелирные украшения.

В рамках открытия выставки состоялась туристическая презентация «Открой для себя Турин и Пьемонт». «Турин, как и в целом Пьемонт, гордится своим высококлассным предложением в сфере туризма, сочетающим культуру, энogaстрономию и изделия ручной работы, – подчеркнула советник по культуре и туризму области Пьемонт Антонелла Париджи. – Пьемонт – идеальное место для всех, кто стремится получить неповторимые впечатления и побывать в богатом чарующем крае, чему служит доказательством признание ЮНЕСКО, которая внесла в список Всемирного наследия некоторые территории региона, в том числе природный ландшафт итальянских виноградников Ланге-Розео и Монферрат».

Напомним, накануне открытия выставки было подписано Соглашение о сотрудничестве между Государственным Эрмитажем и областью Пьемонт. Стороны договорились о расширении взаимных культурных и научных связей, а также о сотрудничестве, связанном с работой центра «Эрмитаж – Италия». Среди новых друзей Эрмитажа в Пьемонте – замок Риволи, где расположен Музей современного искусства, королевский дворец Венария и центр реставрации «Венария Реале». В совместных планах уже значатся выставка Arte Povera в Эрмитаже и выставка, посвященная российским царям, во дворце Венария.

Ирина Смирнова

Петербург в «Этномире»

На полях Петербургского международного экономического форума было подписано Соглашение о сотрудничестве между Петербургом и ООО «Этнодеревня» по реализации проекта «Россия в Этномире».

Соглашение, нацеленное на развитие туризма и поддержку просветительских проектов, подписали губернатор Георгий Полтавченко и генеральный директор Культурно-образовательного туристического центра «Этномир» Татьяна Григорьева. В рамках проекта планируется представить на территории центра в Калужской области 85 субъектов РФ. В том числе здесь будет создан дом-павильон Петербурга, в котором разместятся региональный туристический офис, центр ремесел, музей и выставочный зал для презентации достижений города.

www.gov.spb.ru

Санаториям присвоят баллы

Здания 123 санаториев России, а это около 11% от общего числа, изношены более чем на 80%. Рекордный уровень износа (70–90%) у санаторно-курортных объектов Крыма. Между тем власти полуострова заявляют о необходимости введения балльной оценки санаториев.

Как отмечается в проекте «Государственной стратегии по развитию санаторно-курортного комплекса РФ», порядка 44% санаторно-курортных учреждений, внесенных в Государственный реестр курортного фонда РФ, относится к государственной собственности, 3% – к муниципальной, 53% – к частной и иной формам собственности. При этом в реестр внесено лишь около 60% всех санаториев России. К 2020 г. чиновники рассчитывают довести этот показатель до 90%.

По данным портала hotelier.pro, в целом укомплектованность санаторно-курортных организаций медицинскими кадрами достаточная, в среднем составляет 87%, в том числе врачами 91%.

Негативным фактором, сдерживающим развитие санаторно-курортного комплекса, является низкий уровень состояния его материально-технической базы. Более 80% износа зданий имеют 123 санаторно-курортные организации (11%), из них 27 – федеральные. В основном «изношенные» санатории находятся в Башкортостане, Удмуртии, Чечне, Красноярском крае, Воронежской, Московской и Тульской областях. Крайне высокий уровень износа (70–90%) зданий имеют санаторно-курортные организации Крыма.

Более 80% износа медицинского оборудования имеют 166 санаторно-курортных организаций. Лишь 59% из их общего числа соответствуют всем требованиям законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Санаторно-курортные организации, не имеющие очистных сооружений сточных вод, расположены на территории 25 субъектов РФ, наибольшее их число – в Марий Эл, Калининградской и Костромской областях, Северной Осетии.

При этом число отдыхающих в санаториях год от года растет. По данным Федеральной службы государственной статистики, в 2000 г. их было 4,6 млн человек, в 2010-м – 5,7 млн человек, в 2015-м – 6,1 млн, а к 2029 г. этот показатель должен вырасти до 6,3 млн человек.

Одним из элементов развития санаторно-курортной системы России должна стать классификация санаториев. По мнению экс-министра курортов и туризма Крыма Сергея Стрельбицкого, внедрение балльной оценки санаторно-курортных учреждений позволит классифицировать их по уровню оказания медицинских услуг. «В России идет процесс классификации гостиниц. Есть поручение президента РФ о том, что классификацию должны проходить и санаторно-курортные учреждения. Это даст возможность не только отобрать перечень услуг, которые предоставляются в санаториях, но и понимать качество медицинского обслуживания», – отметил Сергей Стрельбицкий.

RATA-news

В Петербурге открылся отель «Лотте»

В конце мая в центре Северной столицы (пер. Антоненко, 2) открылся «Лотте Отель Санкт-Петербург» 5*. В торжественной церемонии приняли участие губернатор Георгий Полтавченко и директор южнокорейской компании Lotte Hotels & Resorts в России Янг Сок.



«В это здание наши коллеги вдохнули новую жизнь. Это реальное подтверждение того, что Петербург остается привлекателем для инвесторов и к нам едут люди, способные ценить красоту и хорошее обслуживание», – ска-

зал Георгий Полтавченко. В свою очередь Янг Сок подчеркнул, что инвестор очень бережно относится к историческому зданию – бывшему Дому Якунчиковой, памятнику архитектуры XIX века.

В проекте были использованы уникальные дизайнерские решения и материалы высочайшего класса. В отеле – 154 роскошных номера, ресторан класса люкс The Lounge, японское заведение MEGUMI и бар L Terrasa, расположенный на крыше здания. Есть SPA-комплекс Mandara Spa с бассейном и сауной. Имеется подземная парковка. Общий объем инвестиций составил около \$140 млн. Новый отель предоставит городу не менее 200 рабочих мест.

www.gov.spb.ru

Пора снижать налоги

Для развития туризма необходимо сократить налоговые издержки в отрасли. К такому выводу пришли участники июньского заседания Экспертного совета по туризму при Комитете Совета Федерации по социальной политике.



Последние несколько лет въездной поток в Россию растет. Прогнозируется рост и в этом году, однако, как считают эксперты, скоро можно ожидать стагнации. Одна из причин – сокращение гостиничного фонда. По словам руководителя отдела гостиничного бизнеса и туризма компании Cushman & Wakefield Марины Смирновой, количество гостиниц в стране уменьшается. «Малые объекты не выдерживают конкуренции и выбывают с рынка, часть не доносит сведений о себе, новых девелоперских проектов становится меньше. Мы можем ожидать в течение 3–5 лет сокращения числа гостиничных объектов в РФ», – констатировала она.

Сейчас по номерному фонду лидируют Краснодарский край, Москва и Московская область, Петербург. При этом во многих

регионах преобладает старый номерной фонд. Увеличение его в большинстве случаев идет за счет малых средств размещения, которые не могут стать существенным фактором развития отрасли, а крупных проектов в гостиничной сфере становится все меньше. Среди причин такой неприглядности – существующая система налогообложения. «При разработке проекта свыше 20% может приходиться на налогообложение недвижимости. Такие высокие налоги лишают проекты инвестиционной привлекательности», – пояснила эксперт.

С коллегой согласен вице-президент Российской гостиничной ассоциации Алексей Мусакин. По его словам, более 80% номерного фонда в России устарело. К тому же срок окупаемости гостиниц превышает 8 лет, а низкая доходность на вложенный капитал отсекает непрофильных инвесторов. При этом если в Европе для гостиниц действует НДС в размере 10,3%, то у нас – 18%. «Высокие затраты при высоких кредитных ставках делают бизнес невыгодным», – сделал вывод г-н Мусакин.

RATA-news

ЭКСКУРСИИ ПО ПЕТЕРБУРГУ
Для детей и взрослых!

Дядюшка НИК
Центр познавательных путешествий

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ПРИЁМ В ПЕТЕРБУРГЕ
ТУРЫ ПО РОССИИ:

Золотое кольцо • Великий Устюг
Калининград • Новгород • Пушкино
Карелия • Вологда • Москва
Казань • Псков

ФИНЛЯДИЯ – еженедельно!

Поперек течения

«поплыл» Ростуризм, подписав меморандум с Airbnb

«Это прямая торпедная атака на законопослушных участников отечественного туристического рынка» – так оценили инициативу Ростуризма по поддержке американского онлайн-сервиса по бронированию частного жилья Airbnb представители отечественной сферы туризма. И предложили разобраться, за чей счет государственное ведомство, изначально призванное защищать интересы российской экономики, намерено «взаимодействовать в вопросах укрепления двустороннего сотрудничества» с компанией, с которой во многих странах мира официально стараются не дружить.



Ведь если посмотреть правде в глаза, то этот сервис везде не слишком жалуют. В Барселоне, например, в конце 2016-го Airbnb оштрафовали за нарушения на 600 тыс. евро, а санкции, ограничивающие (а порой и вовсе запрещающие) владельцам квартир возможность сдавать в аренду собственность с помощью подобных сервисов, введены в массе городов мира (включая Нью-Йорк, Лондон, Амстердам и пр.). Почему официальные туристические власти столь жестки по отношению к Airbnb?

В целом это понятно: все происходит по аналогии с онлайн-сервисами такси. Дело в том, что сервис Airbnb давно известен как альтернатива гостиничному бизнесу. Причем в его случае без клиентов (а следовательно, и без доходов) оказываются как собственные отели, так и поставщики гостей (турфирмы). Ведь в случае Airbnb клиент и арендодатель контактируют напрямую, без посредников. Особенно стоит подчеркнуть тот факт, что за качество предлагаемых услуг формально ни арендодатель, ни сам сервис никакой ответственности не несут: в случае чего (а таковые, к сожалению, имеются) спросить фактически не с кого. Если учесть, что большая часть размещаемых на сайте предложений вовсе не случайные, а системные, предполагающие постоянное получение доходов от аренды, во многих случаях средства, собираемые таким образом, дохода бюджету (страны или города) не приносят.

Что в сухом остатке? Предлагая поддержку подобной интернет-платформе, Ростуризм фактически подрубает «сук», на котором «сидит» вся отрасль гостеприимства. Ведь если постояльцы отелей «утекут» в квартиры, то и без того не слишком полноводный ручей доходов от сферы туризма станет еще скромнее.

Выступая на недавнем заседании правительства Петербурга, руководитель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев, к примеру, сообщил: если за 2016-й отрасль в целом пополнила бюджет города на 24,7 млрд руб., одни только гостиницы принесли в него 19,3 млрд. То есть четыре из пяти получаемых от обслуживания туристов рублей Северная столица имеет от отелей. Сколько может «утечь» мимо кассы, если Airbnb действительно получит поддержку на государственном уровне? Можно посчитать.

По данным аналитической компании SimilarWeb, посещаемость сайта Airbnb в доменной зоне «ru» в марте 2017 г. составила 3,85 млн пользователей. При этом Оливье Гремийон, его управляющий директор по Европе, Ближнему Востоку и Африке, выступая на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ), заявил, что в настоящее время в России через сервис можно забронировать около 40 тыс. комнат и квартир. И верно:

прямо сейчас с его помощью в Петербурге легко арендовать сотни вариантов размещения, начиная от простеньких комнат в коммунальных и завершая роскошными апартаментами. Если учесть, что аренда даже плохой комнаты в Петербурге легко «тянет» на 1000 руб. в день, общий доход арендодателей в целом по России по линии сервиса исчисляется десятками миллионов.

Впрочем, говоря о том, что «все большее число людей хотят не только посещать достопримечательности, но и получать уникальный опыт общения, глубже «погружаясь» в жизнь местного населения», Оливье Гремийон не грешит против истины. Да и в том, что «туризм – это польза не только для туристов, но и для местных жителей», вряд ли кто усомнится. Ведь если, уехав в отпуск, вы сдадите свое жилье гостям и получите какую-то «копеечку», то ничего плохого в этом не будет. Ни для туристов, ни для вас. Почему же тогда подписанный между Ростуризмом и Airbnb меморандум вызвал столько шума?

Во-первых, непонятно, почему соглашение появилось именно с этим сервисом. На самом деле интернет-ресурсов, действующих на рынке бронирования частного жилья, достаточно много (в их числе такие, как HomeToGo, RoomGuru, Hotellook, и множество других, включая российские). Во-вторых, действия Ростуризма как государственного органа, фактически поощрившего присутствие на российском рынке сервиса, работу которого во многих других странах мира власти запрещают или ограничивают, по меньшей мере, нелогичны. В-третьих, в марте 2017 г. сервис закрыл ранее существовавший офис в России, переведя все операции за рубеж. В результате контролировать его действия (в том числе предполагающие обработку персональных данных) стало крайне сложно.

Что думают по этому поводу профессионалы? Ничего хорошего. В частности, руководитель компании «Дельфин» Сергей Ромашкин считает, что «наш отельный бизнес никак не заинтересован в привлечении на российский рынок такого конкурента: этот шаг невозможно назвать своевременным». А исполнительный директор Альянса туристических агентств Наталия Осипова уверена, что «поддержка иностранных компаний со стороны государства выглядит совершенно некорректно: получается, что Ростуризм содействует тем, кто отечественному туризму может только навредить».

Однако это не помешало Федеральному агентству по туризму в лице его руководителя Олега Сафонова и американскому онлайн-сервису по бронированию частного жилья Airbnb, который представлял Оливье Гремийон, подписать меморандум о сотрудничестве. «Стороны будут взаимодействовать в вопросах укрепления двустороннего сотрудничества в сфере туризма и реализации культурных проектов, направленных на развитие индустрии гостеприимства в России», – говорится в нем.

И если практически вся сфера туризма и гостеприимства в России восприняла этот шаг в штыки, коллеги Оливье Гремийона его тут же одобрили. «Важно, чтобы правительства поддерживали такие компании, как наша Airbnb, и другие стартапы, издавали соответствующие распоряжения и стремились упростить доступ на рынок для таких инновационных и технологичных проектов. Это поможет развитию туризма в целом», – отреагировал Дирк Алборн, главный исполнительный директор Nurelloop Transportation Technologies, также участвовавший в дискуссии в туристической части ПМЭФ. Не забыв добавить, что «необходимо создавать такие условия, при которых людям будет проще перемещаться по миру и взаимодействовать друг с другом».

Правда, при этом ни он, ни его коллеги из Airbnb и других сходных по принципу действия сервисов не сообщили, каким образом их появление будет способствовать развитию российской туристической инфраструктуры и получению доходов экономической. Потому как этого и не предполагается. Остается надеяться, что этот спорный меморандум о сотрудничестве так и останется не более чем протоколом о намерениях... ❄

Сергей Владимиров

Роман Перевертун: «Швейцарское качество гарантируем»

Можно ли сейчас, сосредоточив усилия на продажах всего нескольких туристических направлений, быть успешным? Опыт Swiss Travel Club показывает, что вовсе не обязательно обладать максимально широким набором предложений: если в компании работают профессионалы, до тонкостей знающие все нюансы продаж, можно с успехом действовать даже в условиях наличия всего нескольких продаваемых стран.



– Абсолютно уверен в том, что с точки зрения успешности бизнеса со временем мало что изменится: кто работает засучив рукава, тот и достигает успеха, – говорит генеральный директор Swiss Travel Club Роман Перевертун. – Однако надо учиться, что по известным причинам в соревновании за внимание покупателя туров сейчас чаще всего побеждают компании, которые полностью открыты, прозрачны и располагают всем необходимым набором официальных гарантий. Как для клиентов, так и для партнеров. Хотя бы потому, что им оказывают больше доверия. Наша компания в их числе: мы полностью оплатили все необходимые в этом случае взносы и поэтому по-честному готовы работать со всеми агентами.

– Специализация Вашей компании – Швейцария, Австрия и Франция. Растет ли сейчас спрос на отдых в этих странах?

– В последние полгода интерес к ним действительно стал возрастать: мы видим это по уровню спроса. Причем спрос растет по всем направлениям, включая не только традиционный горнолыжный отдых, но и, к примеру, образовательный туризм, лечение и оздоровление, экскурсионные туры. Увеличение интереса к поездкам в эти страны отмечают и наши западные партнеры, которые фиксируют прибавку со стороны российских туристов практически по всем основным параметрам. Очевидно, что в этом году российский рынок выездного туризма восстанавливается, что положительно сказывается на росте турпотока из России в Швейцарию, Австрию и Францию.

– Что, на Ваш взгляд, сейчас нужно предлагать клиенту?

– Самый главный ингредиент успеха – качество тура. На самом деле мы, как и в других компаниях, стараемся быть разнообразными. Поэтому предлагаем разные поездки по самой разной стоимости – от недорогих экономичных туров до элитных, уровня лакшери, путешествий, предполагающих соответствующие рас-



ходы. Но... Туры могут (и должны) быть разными, однако даже в том случае, если поездка организована для клиента с минимальными финансовыми возможностями, она обязана быть качественной. От самого начала и до самого конца. В этом наша принципиальная позиция как в отношении работы с конечными клиентами, так и с партнерами на рынке B2B. И тот факт, что Swiss Travel Club успешно работает уже в течение четырех лет, а сотрудничество с нами никогда не вызвало негатива, только доказывает – принцип этот абсолютно верный.

– Сейчас нередко бытует мнение о том, что нишевый туризм изживает себя хотя бы потому, что зарабатывать таким образом сложнее. Так ли это?

– Это мнение верно только отчасти. Да, культивировать множество направлений, с одной стороны, и проще, и выгоднее. Если у тебя имеется ряд предложений по целому спектру стран – в существующих на рынке условиях выжить легче. Однако есть и другая сторона этой «медали»: пытаясь объять необъятное, есть риск оказаться менее профессиональным в каждом из направлений. Поэтому, если есть спрос на те страны, по которым ты знаешь и понимаешь максимум, – лучше заниматься именно ими. Это особенно важно и с точки зрения качества, поскольку в этом случае оно будет и клиенту, и партнеру гарантировано. При этом важно не только продавать хороший и качественный «товар», но и быстро реагировать на

тенденции рынка, вовремя расширяя ассортимент туров и точек продаж.

– Что Вы и делаете, открыв недавно офис компании в Москве...

– Спрос растет – надо расширяться. Мы открыли офис в Москве не потому, что нам этого захотелось – появилась потребность в более качественном и быстром обслуживании клиентов и партнеров, тяготеющих к столице. И полугодовой опыт работы московского офиса доказывает: мы оказались в нужное время в нужном месте, поскольку есть совершенно конкретные положительные результаты.

– Не считаете ли Вы, что успех любой компании – следствие жесткой управленческой позиции ее руководителя?

– Я не сторонник управленческого диктата. Да, руководитель, если он хочет достичь поставленных целей, обязательно должен уметь ставить подчиненным задачи. И строго спрашивать за их решение. Однако при этом у людей должна быть достаточно большая степень свободы в достижении цели. Ведь в конечном счете – важен результат. Если в компании работают профессионалы, которым можно доверять, главное – верно расставить приоритеты и показать ориентиры, к которым надо стремиться. А специалисты сами решат, как их достигнуть.

– Если в двух словах определить суть деятельности возглавляемой Вами компании, то что бы Вы сказали?

– Swiss Travel Club – это пожизненная гарантия качества. Как в Швейцарии. ❄

Беседовал Владимир Сергачев



Swiss
Travel
Club

www.SwissTravelClub.ru

+7 (812) 328-0505

191011, Санкт-Петербург,
Итальянская ул. 33

+7 (495) 648-78-09

107045, Москва, Луков переулок 10,
подъезд 1, офис 6

club@swisstravelclub.ru

В Ленобласти стартовали «Живые уроки»

Сразу двумя экскурсионными поездками, организованными группой компаний «Петротур», стартовал в Ленинградской области федеральный образовательный проект «Живые уроки». Соглашение о взаимодействии между Российским союзом туристической и областью по его реализации было подписано в конце 2016-го.

Первым маршрутом, который привлек внимание образовательных учреждений, стало однодневное путешествие «По пушкинским местам Ленинградской области». В него входят посещение музея-усадьбы Суйда, где родилась мать великого русского поэта, деревенного музея – домика няни поэта и литературно-мемориального музея «Дом станционного смотрителя» в деревне Выра.

Судя по оставленным отзывам, экскурсия произвела сильное впечатление как на учеников Мгинской школы, так и на сопровождавших их учителей. «Мне все очень понравилось! Приятные и познавательные воспоминания останутся со мной на долгое время», – написала ученица Кристина Тимофеева. «Поездка великолепная. Вместе с детьми узнали много нового о Пушкине и его окружении. Теплое отношение со стороны группы сопровождающих», – отметила учитель Татьяна Шайтор.

«Поскольку поездки в рамках «Живых уроков» не просто развлекательные, а экскурсионно-образовательные, по их итогам школьники должны продемонстрировать, как они



усвоили полученные знания», – подчеркнул руководитель компании «Петротур», глава Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ Игорь Мазулов. По его словам, специально для данного маршрута была подготовлена подробная рабочая тетрадь, которую юные экскурсанты успешно заполнили по итогам поездки.

В то же время почти два десятка работников муниципальных отделов образования Ленинградской области познакомились с нетривиальным маршрутом «И пустимся стрелю в Приютино с тобою...» в музее-усадьбе

участников поездки ждали интерактивная программа «Музыкально-литературный салон», воспроизводившая самые популярные развлечения дворян в начале XIX века (живые шарды, домашний театр), и прогулка по парку. Представители сферы образования обсудили с организаторами проект «Живые уроки», крайне положительно оценив представленные маршруты.

«Сегодня детский образовательный туризм не везде развивается равномерно, ряд факторов существенно его тормозит. Однако поддержка «Живых уроков» администрациями регионов позволяет быстрее наладить диалог туроператоров с образовательными учреждениями, учитывать конкретные рекомендации педагогов при организации поездок. Мы рады, что в Ленинградской области проект начал реальную работу в знаменательный год 90-летия региона. Мы серьезно настроены на долговременное и успешное сотрудничество со всеми заинтересованными участниками», – подытожил Игорь Мазулов.

RATA-news

«Серебряное ожерелье» получит поддержку

23 июня в Петербурге прошло совещание по развитию историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России».



В совещании приняли участие заместитель министра культуры РФ Алла Манилова, заместитель полпреда СЗФО Любовь Совершаева, заместитель председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Нана Гвичия и представители регионов Северо-Запада.

В своем обращении к представителям регионов Алла Манилова отметила уникальный историко-культурный и туристский потенциал субъектов СЗФО. «У Северо-Запада уникальная история и уникальный культурный слой. Еще одно из преимуществ для развития въездного туризма в регионе – то, что вы находитесь на границе с Европой, в логистической близости к европейским странам. И вы должны создавать дополнительные условия для развития въездного туризма», – подчеркнула замглавы ведомства.

Участники совещания обсудили вопросы состояния объектов культурного наследия в регионе, реализуемых и планируемых инвестиционных проектах, а также о флагманских событийных мероприятиях, которые проводятся в рамках проекта. «Полпредство будет оказывать поддержку губернаторам для решения задач проекта «Серебряное ожерелье». При условии, что для этой помощи будут созданы все необходимые основания на местах», – отметила Алла Манилова.

www.mkrf.ru

Lufthansa Group. Спрос устойчив

«В 2016 г. петербургский рынок продемонстрировал большую устойчивость к непростым экономическим условиям во многом благодаря въездному туризму. После незначительного падения интереса со стороны зарубежных путешественников в 2014–2015 гг. спрос на рейсы в Петербург и из него вырос на 17%», – рассказал на встрече с журналистами Аксель Хилгерс, генеральный директор Lufthansa Group в России, странах СНГ и Израиле.

Наибольший прирост на рейсах Lufthansa в 2016 г. показали гости из Германии (30%) и Италии (22%). В пятерку лидеров также входят туристы из США, Франции и Испании. Активизировался и корпоративный сегмент. На 7% увеличился спрос на авиабилеты у петербургских бизнесменов. Среди наиболее популярных направлений у деловых путешественников – бесспорные фавориты, Франкфурт и Мюнхен, а также Женева, Мадрид и Сан-Франциско. Летние предпочтения петербуржцев оказались на стороне Барселоны, Лиссабона и Милана. Причем спрос на два последних направления вырос на треть и четверть соответственно. На дальнемагистральных рейсах отмечается особая активность выездов россиян в Майами, Нью-Йорк и Лос-Анджелес.

В период с 2017 по 2020 г. компания намерена инвестировать 500 млн евро в цифровые технологии и разработку индивидуальных приложений. С мая 2017 г. для пассажиров европейских рейсов Lufthansa и Austrian Airlines станет доступен широкополосный Интернет. А с 2018-го весь флот Lufthansa семейства Airbus A320 будет оборудован сетью Wi-Fi.

Еще одна новость компании – назначение на должность директора по продажам в России Дирка Гроссмана. С 1996 по 2000 г. г-н Гроссман успешно работал в России, находясь в должности регионального менеджера Средневолжского региона, а с 2000 по 2006 г. курировал деятельность авиакомпании в странах Центральной Азии – Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане. До нового назначения в РФ Дирк Гроссман работал в Бангкоке, отвечая за маркетинг и продажи пассажирских перевозок в Таиланде, Мьянме, Камбодже, Лаосе и Вьетнаме.

Ирина Смирнова

MOBY SPL готовит сюрпризы

«Паромная компания MOBY SPL планирует по итогам 2017-го перевести более 300 тыс. пассажиров», – заявил генеральный директор компании Сергей Котенев на пресс-конференции, которая прошла 25 мая на борту парома «Принцесса Анастасия».



Со 2 апреля, когда обновленная «Принцесса Анастасия» открыла «Итальянские каникулы» на Балтике, услугами компании воспользовались 60 тыс. пассажиров, каждый второй из них – иностранец. В планах компании – перевести до конца года 300 тыс. пассажиров, а успеху будут способствовать в том числе норвежские программы, которые стали еще интереснее. Среди новинок – два новогодних круиза, в создании которых приняли участие сами пассажиры, направляя в сервисный центр компании свои идеи и пожелания. А потому они, вероятно, включают еще один порт захода – Ригу.

Сегодня во флоте паромного оператора осталась лишь «Принцесса Анастасия», однако Сергей Котенев не исключил появления еще одного парома, заявив, что о планах на навигацию-2018 MOBY SPL объявит этим летом и «будет сюрпризы».

В свою очередь заместитель руководителя Ростуризма Сергей Корнеев подчеркнул, что «в преддверии таких важных спортивных мероприятий, как чемпионат мира по футболу, крайне важно создавать благоприятные условия для организации приезда иностранных туристов всеми транспортными компаниями. И паромное сообщение занимает здесь особое место в связи с возможностью посещения нашей страны на условиях безвизового режима».

Со своей стороны президент MOBY SPL Алессандро Онорато отметил, что итальянская сторона очень рада выходу в регион Балтийского моря: компания имеет большие бизнес-планы по развитию в этом бассейне. «Это только начало. Мы хотим максимально продвинуться в Балтику», – заявил он.

Напомним, MOBY SPL была образована в декабре 2016 г. в результате слияния двух круизных компаний: St. Peter Line и MOBY S.p.A.

Елена Попова

Wizz Air соединит Петербург с Будапештом

Крупнейший низкобюджетный авиаперевозчик Wizz Air в зимнем сезоне 2017/2018 планирует увеличить частоту регулярных перелетов между Петербургом и Будапештом до трех в неделю. Об этом авиакомпания сообщила 8 июня на презентации нового маршрута.



Рейсы европейского лоукостера откроются из аэропорта Пулково 27 августа. В августе – октябре отправиться в столицу Венгрии можно будет дважды в неделю по средам и воскресеньям. С началом зимней навигации 31 октября перелеты станут совершаться по вторникам, четвергам и субботам. Рейсы будут выполняться на воздушных судах A320.

«Столица Венгрии входит в число высоко востребованных направлений, с которыми у Петербурга пока нет прямого регулярного авиасообщения. По итогам 2016-го непрямого пассажиропотока между двумя городами составил около 15 тыс. человек. Мы уверены, что привлекательный и качественный продукт, предлагаемый авиакомпанией Wizz Air, будет пользоваться высоким спросом как у туристов, так и у деловых путешественников с обеих сторон», – отметил на презентации Евгений Ильин, коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

www.pulkovoairport.ru

Круизный Дом «МК» представил новинки Costa Cruises

6 июня в Петербурге на борту лайнера Costa Mediterranea Круизный Дом «МК» и компания Costa Cruises провели презентацию для агентов.

Новинки компании презентовал Алессандро Боттаро, директор по продажам и маркетингу Costa Crociere S.p.A. на развивающихся рынках Европы, Ближнего Востока и Южной Африки. Главная из них – новая ценовая модель, которая будет действовать с апреля 2018-го для всех круизов Costa Cruises. В ее основе – три тарифа: Basic, Deluxe и Comfort. Basic – наиболее экономичный тариф, который подойдет для туристов, предпочитающих путешествие с выгодой. Тарифы Deluxe и Comfort разработаны для туристов, выбирающих систему all inclusive: они включают в себя не только круизный тариф, но и пакеты напитков. И в отличие от тарифа Basic, в тарифы Deluxe и Comfort заложено право выбора номера каюты, ее расположения, а также наличие преимуществ по условиям бронирования и аннуляции.

Вторая важная новость – спуск на воду в 2019 г. нового лайнера Costa Cruises с революционным «зеленым дизайном»: его двигатели будут работать только на сжиженном природном газе, что безопасно для окружающей среды. Тоннаж нового флагмана компании составит 180 000 тонн, количество кают – 2600, число пассажиров – 6600.

И третья новость – усиление лояльности Costa Cruises к русскоязычным туристам. На четырех



ключевых для российского рынка направлениях, таких как Персидский залив (Costa Mediterranea), маршруты по Японии (Costa neoRomantica), Западной Средиземноморье (Costa Diadema), Индийский океан (Costa neoClassica), планируется увеличить объем услуг, предоставляемых на русском языке. Это касается не только меню на русском в ресторанах и русскоязычных ассистентов на борту, но и учета практических всех предпочтений наших круизеров: от чая до российских телеканалов. В стоимость некоторых круизов будут включены две экскурсии на русском языке.

Екатерина Губанова

8-я ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD

2017

15 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Церемония награждения
5 октября 2017 г.



Дополнительная информация:
Ирина Ильина
тел. (495) 723-72-72 / award@tourbus.ru

УЧРЕДИТЕЛИ



ОРГАНИЗАТОР

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР

ТРАНСПОРТНЫЙ ПАРТНЕР

Итоги Года туризма Россия – Испания

«Нас очень радует тот факт, что растет не только число российских туристов в Испании, но и то, что испанцы едут в Россию», – заявила 19 мая на торжественном подведении итогов перекрестного Года туризма Россия – Испания в Петербурге заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. – Однако в сотрудничестве в сфере туризма наши страны только в начале пути».



Успех Года туризма очевиден: количество россиян, посетивших испанские города и курорты, увеличилось на 14%, а число испанцев, приехавших в гости в Россию, выросло на 12%. Однако стороны не намерены останавливаться на достигнутом – в этот же день в Петербурге состоялась российско-испанский туристический форум с привлечением представителей региональных администраций, гостиничного бизнеса и музейных организаций двух стран.

Кроме того, усилить позиции России как туристической дестинации позволит работа офиса Visit Russia в Мадриде, который замминистра культуры назвала лучшим среди всех 14 национальных турофисов за рубежом. При этом Алла Манилова уверена, что ни миллион россиян в Испании, ни 150 тыс. испанцев в России – не предел. «Это абсолютно не отражает заинтересованность в Испании российских туристов и мало соответствует уровню

интереса испанцев к России», – считает она.

Что касается мнения испанской стороны, то государственный секретарь по туризму Матильде Асиан подтвердила, что путешественники из России действительно вносят большой вклад в развитие испанского туризма. И хотя по объемам наши туристы в этой стране не первые, потенциал России, по ее оценке, огромен.

Приятным подарком к окончанию Года туризма стало появление в Барселоне представительства Петербурга, которое стало пятым по счету за рубежом. «Открытие информационного центра Visit Petersburg в Доме России в Барселоне послужит стимулом для увеличения турпотока из Испании, а также привлечет инвесторов в Петербург», – отметил генеральный директор Городского туристско-информационного бюро Евгений Панкевич.

И если начался Год туризма с гала-концерта звезд русского балета в Королевском театре «Реал» в Мадриде, то завершился он в городе на Неве концертом «Страсть фламенко» одного из наиболее ярких испанских музыкантов Маноло Карраско и церемонией открытия фонтанов в ГМЗ «Петергоф», в рамках которой состоялось театрализованное представление «Путешествие в страну Дон Кихота» и замечательный фейерверк.

Сергей Владимиров

Турбизнес регионов будет вместе готовиться к ЧМ-2018

2 июля представители туристических властей Петербурга, Москвы, Казани и Сочи подписали в городе на Неве соглашение о сотрудничестве в рамках подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г.

Подписи под документом поставили председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев, министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Христофор Константиныди, заместитель руководителя Департамента спорта и туризма Москвы Константин Горяинов, а также постоянный представитель Республики Татарстан в Петербурге и Ленинградской области Ренат Валиуллин.

«Успешное проведение в наших городах Кубка конфедераций позволило получить уникальный опыт, которым мы готовы делиться как с участниками соглашения, так и с другими коллегами», – заявил по этому поводу Андрей Мушкарев. – Крупнейшее футбольное событие года с туристической точки зрения не обошлось без проблем, однако по большей части они появились лишь на этапе подготовки».

В числе трудностей он назвал сложный процесс согласования требований по безопасности между представителями силовых ведомств и отелями, ситуацию с неопределенностью по части закрытия водных туристических акваторий, а также опасения в связи с нехваткой номерного фонда. «Однако практически все проблемы организационного характера вовремя удалось решить таким образом, что интересы как футбольных болельщиков, так и обычных туристов оказались соблюдены», – пояснил он.

Коллеги с ним согласились. «Подготовительный этап был проведен так тщательно, что все гости остались довольны», – уверен Христофор Константиныди. – В Сочи, например, мы специально опрашивали иностранцев: они приятно удивлены не только уровнем органи-

зации турнира, но и, самое главное, гостеприимством россиян».

По его словам, в один голос они заверяют, что вернутся в Россию и в 2018-м. Практически то же самое говорят Ренат Валиуллин и Константин Горяинов: и в Казани, и в Москве в рамках проведения Кубка конфедераций особых проблем не зафиксировано. «Поскольку мы уже получили опыт организации такого крупного турнира и знаем все его «узкие» места, сейчас имеем возможность поделиться с коллегами практическим опытом в других участвующих в проведении ЧМ-2018 городах», – говорит Константин Горяинов.

При этом все четыре чиновника уверены: их города и к проведению будущего чемпионата по туристической части готовы. «По этой части нет никаких сомнений, поскольку в Петербурге, к примеру, классифицированный номерной фонд гостиниц как минимум вдвое превышает заявленные потребности FIFA», – сообщил Андрей Мушкарев. – А ведь на подходе еще несколько новых отелей».

Что касается деталей соглашения, оно носит официальный характер и предусматривает активное взаимодействие регионов как по части сотрудничества туристско-информационных центров, так и в реализации совместных проектов, направленных на продвижение на внутреннем и зарубежных рынках. В частности, Петербург, организовавший собственную сеть турофисов за рубежом, готов сотрудничать с коллегами и в деле продвижения дестинаций накануне ЧМ-2018 среди иностранных туристов в разных странах мира.

Ирина Сергеева

В Петербурге ищут события

Несмотря на наличие большого числа крупных и ярких событий, в городе на Неве пока не хватает тех, которые могут привлечь гостей как из других регионов России, так и из-за границы, – к такому выводу пришли участники круглого стола, посвященного событийному туризму.

По экспертной оценке, за год в Петербурге проходит свыше 2000 событий в сфере культуры и шоу-бизнеса. При этом председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев признает: «Пока до уровня тех событий, которые на слуху во всем мире, ради которых десятки и сотни тысяч туристов приезжают в ту или иную страну, у нас дотягивают единицы». К тому же, по его мнению, в Северной столице почти нет примеров успешного сотрудничества между бизнесом и властями в деле их проведения.

Организаторы событий и представители турбизнеса соглашаются: сейчас явно не хватает объединения усилий даже при продвижении. К примеру, руководитель творческого бренда фестиваля Dance Open Екатерина Галанова уверена, что городу крайне необходим единый календарь событий, который должен появляться задолго (называя сроки от полугодия до года) до начала высокого сезона. Аргументировала она это тем, что «турист, который приехал посетить Эрмитаж, приезжает один раз, а турист, прибывающий в Савонлину на оперный фестиваль, может приезжать каждый год». Спорить трудно – в маленький финский городок ежегодно приезжает до 60 тыс. человек, из которых каждый десятый – иностранец.

В свою очередь заведующая отделом гостеприимства ГМЗ «Гатчина» Ольга Писарева полагает: «Наши мероприятия иностранцы посещают редко не потому, что они им неинтересны: у них нет информации». «Нам не хватает пиара: еще у себя дома турист должен увидеть, услышать или прочитать о нашем фестивале», – говорит она.

При этом представители сферы туризма советуют: событий в городе должно быть так много, чтобы, даже не попав из-за наплыва гостей в Эрмитаж, путешественник остался доволен. «Мы все знаем: уже сейчас Эрмитаж и другие ведущие музеи города работают на пределе возможностей, – констатировала генеральный директор туроператора «Балтик Трэвел» Людмила Кудрявцева. – Если турпоток в Петербург будет расти прежними темпами, единственный выход из ситуации – создание среды, которая сама по себе выступит событием».

Вместе с тем участники дискуссии согласились: прогресс есть. К примеру, в июле Петербург ждёт Речной карнавал и масса мероприятий в рамках Морского фестиваля, кульминацией которого станет «Вальс парусов» в акватории Невы напротив Эрмитажа. Однако даже такие масштабные события, как «Алые паруса» (а праздник выпускников, по экспертным оценкам, в 2017-м посетили до 2 млн человек), пока являются только дополнением к стандартной программе посещения города. «Случаев, когда группа специально приезжает на этот или другой праздник, – единицы, – замечают эксперты. – В основном проводимые у нас события вызывают интерес либо у самих петербуржцев, либо у туристов, которые оказались в нужное время в нужном месте».

Владимир Яковлев

Петербург недополучил интуристов

Доля иностранных граждан, посетивших Петербург в 2016 г., составила 2,9 млн против запланированных 3,3 млн. Однако эту «недостачу» компенсировал выросший до 3,7 млн человек поток российских туристов – на 8% больше, чем было запланировано.

Такие данные привел на заседании правительства города председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев. Среди прочих вопросов обсуждалось выполнение государственной программы «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге на 2015–2020 годы» за 2016 г.

По словам г-на Мушкарева, за прошлый год в городе побывали 6,9 млн гостей. Объем платных услуг, оказанных населению, составил 24,7 млрд руб., это на 10% больше, чем в 2015 г. Услуги гостиниц принесли в бюджет 19,3 млрд руб., на 20% превысив показатель 2015-го.

Глава комитета сказал, что сейчас нет четкой схемы подсчета иностранцев, въезжающих в Петербург из Москвы. «Сегодня мы учитываем только туристов, прибывающих в наш город через пункты пропуска Петербурга и Ленинградской области. При этом, по информации консульских служб, 30% иностранцев, прилетающих в Москву, также посещают Петербург. У нас есть основания предположить, что в Петербурге за отчетный период побывало 4,3 млн зарубежных гостей», – пояснил Андрей Мушкарев. При этом он отметил, что есть обстоятельство, действительно повлиявшее на снижение потока иностранных туристов, – это сокращение прямых авиарейсов, прибывающих в Пулково из-за рубежа.

В целом эффективность исполнения госпрограммы развития сферы культуры и туризма в 2016 г. оценивается как высокая – 93,4%. Музеи Петербурга в 2016 г. приняли 7 млн человек, а количество гостей концертных и театральных постановок превысило 3 млн. На сохранение объектов культурного наследия потратили 2,4 млрд руб., мероприятия по реконструкции и реставрации провели на 49 объектах.

RATA-news

На Эльбрус – за счастьем

7 июня в Петербурге состоялась презентация туристических возможностей Кабардино-Балкарской Республики.



Бренд региона – гора Эльбрус, или гора Счастья. Она обладает особой энергетикой, объединяющей людей. Здесь находится современный горнолыжный курорт, располагающий 11 канатными дорогами (в том числе самой высокой в Европе) и 35 трассами с перепадом высот в 1,5 тыс. м. Сегодня это главная база летней подготовки сборных команд России по фристайлу и горным лыжам. Курорт может принимать 6 тыс. человек одновременно.

Для туристов, мечтающих покорить высочайшую вершину Европы, созданы пакетные туры по восхождению на Эльбрус в двух вариантах: мини-программа на 4 дня/3 ночи и стандартная программа на 8 дней/7 ночей. Стоимость пакетов от 25 до 78 тыс. руб. Большой интерес к этим турпродуктам проявляют иностранцы. Кроме того, туристы-экстремалы могут заняться дайвингом, скалолазанием и полетать на параплане.

Особо следует отметить лечебно-оздоровительный потенциал республики Кабардино-Балкария, где имеется более ста минеральных источников, еще в советские годы стала всесоюзной здравницей, а сегодня санаторно-курортный потенциал заново возрождается и развивается: здесь принимают пациенты 22 санатория, как государственных, так и коммерческих.

Елена Попова

Официальная поддержка






XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX

CIS TRAVEL MARKET

ПЕРВАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА РОССИИ*

12–14 октября 2017

Санкт-Петербург
ВК Ленэкспо, 7 павильон

Организаторы




vk.com/touevent



fb.com/touevent



www.travelexhibition.ru

* на рынке с 1992 года

Ярославская область готова к конкуренции

6 июня город на Неве посетила представительная делегация турбизнеса Ярославской области. В рамках визита было подписано соглашение о сотрудничестве между СЗРО РСТ и Департаментом туризма Ярославской области.

Ярославская область, через города которой – Ярославль, Переславль-Залесский и Ростов – проходит Золотое кольцо России, сегодня делает ставку не только на культурный и событийный туризм, но и на гастрономический, рекреационный, промышленный, сельский и на такое уникальное для Центральной России направление, как исторический дайвинг – археологические погружения на дно Рыбинского водохранилища. По итогам всероссийского рейтинга Министерства культуры регион вошел в десятку лидеров по темпам развития туризма. По показателю посещаемости туристами в ЦФО Ярославская область уступает только Москве и Московской области. В 2016 г. общий турпоток в Ярославскую область составил 3 млн человек, что на 15% выше уровня 2015 г. За первый квартал 2017-го средства размещения (а в области более 18 тыс. койко-мест в гостиницах, отелях, базах отдыха и хостелах) приняли около 160 тыс. человек, что на 20% больше, чем за



аналогичный период 2016 г. Регион отличается хорошей транспортной доступностью: от Петербурга до Ярославля – 13 часов на поезде, 11 на автомобиле или автобусе и с мая 2017-го всего полтора часа полета на «крыльях» S7.

«Ярославская область готова к конкуренции и в этом сезоне открывает новые возможности для отдыха», – заявила на встрече с туроператорами Петербурга глава Депар-

тамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова.

В мае в Ярославле стартовал новый туристический проект – автобусные экскурсии по исторической части города. В летнем событином календаре появились такие новинки, как День русской лени от деревни Тыгдым и фестиваль «Рыбинские рыбы» от Рыбинска. В Угличе недавно открылись Музей народной игрушки и веломузей «СамокатЪ», в селе Вятском – музей «Страницы истории печатного дела», а летом примет первых посетителей музей «Славные топоры» в Ростовском районе. При этом для привлечения туристов музеи и культурные объекты совместно создают региональные маршруты – например, тур «Города у воды» для круизных компаний. Хорошие возможности для отдыха и оздоровления предлагают Ярославский аквапарк, перемальский комплекс «Русского парка» в Переславском районе, новая аквазона с открытым бассейном на курорте «Ярославское взморье», новый центр водного спорта «Ветрено» в Брейтовском районе.

«В ходе сезона мы вместе с туроператорами будем тестировать маршруты, посвященные культурному наследию региона, гастрономическим возможностям области и знаковым юбилейным событиям, таким как 100-летие революции и 50-летие Золотого кольца», – отметила Юлия Рыбакова.

К 2025 г. регион должен войти в пятерку крупнейших туристических центров России и ежегодно принимать 8 млн человек. Туризмостроения региона максимально открыта для работы с инвесторами: их вниманию предложены сразу три новых туристско-рекреационных кластера – «Золотое кольцо 2.0», «Большая Волга» и «Ярославия». Ведутся переговоры об инвестировании в сферу туризма Ярославской области более 25 млрд руб. В июне по итогам заседания Губернаторского совета были подписаны соглашения об инвестициях на сумму более 500 млн руб., в числе которых – соглашение с центром водного спорта «Ветрено», на базе которого планируется создать курорт европейского уровня на берегу Рыбинского водохранилища, и соглашение с историко-культурным комплексом «Вятское» по созданию новых туробъектов в селах Вятское и Аббакумцево Некрасовского района, в Рыбинске, Ростове и Переславле-Залесском. На Петербургском международном экономическом форуме были заключены соглашения о строительстве в Ярославле двух гостиничных комплексов 4* и 5*.

В этом году в области откроется региональный центр развития туризма «Ярославия». Он будет выполнять функции регионального туристско-информационного центра и координировать работу муниципальных ТИЦ, а также реализовывать проекты по развитию туротрасли в рамках стратегии социально-экономического развития Ярославской области «10 точек роста». Кроме того, среди его задач будут интернет-маркетинг области на туристических рынках, обновление и ведение единого календаря туристических событий и др. Пилотными проектами центра станут карта гастрономического туризма, карта делового и MICE-туризма области.

Екатерина Губанова

«Великий шелковый путь» соединит турбизнес стран СНГ

19 мая в Государственном Эрмитаже прошло заседание Совета по туризму государств – участников СНГ, на котором обсуждалось создание общего туристического пространства.

Проектом, способным раскрыть общее природное и культурное богатство постсоветского пространства, был признан межгосударственный историко-культурный и туристский проект «Великий шелковый путь» (ВПШ). Директор Российского этнографического музея Владимир Грусман, представлявший ВПШ, подчеркнул, что сейчас уже есть возможность перейти к коммерческой реализации проекта. А председатель Совета по туризму СНГ Алла Манилова охарактеризовала его как «наш общий культурный слой» и назвала хорошим примером трансграничного маршрута по странам СНГ. При этом она выразила уверенность, что не обязательно сразу же формировать весь маршрут целиком и во всех странах.

Вместе с тем обсуждение этого проекта стало только частью программы заседания Совета по туризму. «Во всех странах уже пришли к пониманию того, что туризм является стратегической отраслью экономики, – подчеркнула Алла Манилова. – Поэтому сейчас нам очень важно обсудить имеющийся опыт нормативно-правового регулирования туризма и создания наиболее привлекательных условий для его развития». Она призвала обменяться опытом продвижения туристических возможностей стран, а также обсудить необходимость объединения усилий при реализации таких крупных проектов, как ВШП.

Поддержал эту точку зрения и Азамат Джаманкулов, заместитель министра культуры, информации и туризма Кыргызстана. «Сейчас страны СНГ продолжают интеграцию в политической и экономической плоскостях, а туризм – один из лучших инструментов, который может быть использован для нашего сближения», – подчеркнул он. При этом уже есть понимание того, что внутренний (по странам СНГ) туризм может быть не менее успешным, чем в дальние страны. Согласен с коллегами и глава аппарата Министерства культуры и туризма Азербайджана Рафи Байрамов. «У граждан наших стран есть интерес к поездкам внутри СНГ, – отметил он. – И нам надо постараться создать для этого наилучшие условия».

Сергей Владимиров

Крымский сезон

«Туристический потенциал Крыма активно развивается, и благодаря программе субсидирования авиаперевозок по 36 направлениям в сезоне 2017-го есть возможность сохранить высокие показатели прошлого года», – заявил 23 мая на презентации в Петербурге первый заместитель министра курортов и туризма Республики Крым Игорь Котляр.

В 2016 г. Крым посетили 5,573 млн туристов, причем 90% из них были наши соотечественники – жители Москвы, Петербурга, Ленинградской области и других регионов, откуда есть прямое авиасообщение или где имеет место другая удобная транспортная логистика. Аэропорт в Симферополе в 2016-м принял около 5,201 млн человек, а с открытием нового терминала весной 2018-го пассажиропоток возрастет до 6,5 млн и в перспективе до 10 млн человек.

Эффективно работает паромная переправа: ее услугами в 2016 г. воспользовались более 6 млн человек. В декабре 2018-го будет введена в эксплуатацию автомобильная часть моста через Керченский пролив, а в декабре 2019-го – железнодорожная, что в разы увеличит транспортную доступность полуострова.

Модернизируется санаторно-гостиничный комплекс Крыма. В прошлом году на полуострове открылось 11 отелей. Сейчас в Крыму насчитывается 767 объектов размещения на 156,5 тыс. мест. К концу мая 2017 г. более 80 из них прошли классификацию.

Крым позиционирует себя в качестве всероссийской здравницы, поэтому особое внимание здесь уделяется развитию лечебного туризма, в частности реновации советских санаториев. Для людей с ограниченными возможностями формируется доступная среда: сегодня для них предназначено 160 объектов туристической инфраструктуры.

На полуострове реализуют программу создания пяти туристско-рекреационных кластеров. На эти цели планируется потратить 23 млрд руб.: уже ведется работа над 22 проектами, реализация которых потребует инвестиций в 15 млрд руб. В связи с открытием Керченского моста идет поиск инвесторов в целях создания инфраструктуры для автотуристов.

Сейчас на полуострове благоустроены большинство пляжей из 446, в сезоне 2017-го 70% из них будут общедоступными, а около 500 участков побережья будут сданы в аренду на срок до 7 лет. Кроме того, в Крыму появляются новые объекты туристического интереса. Среди последних – кинопарк «Викинг» и винодельческое хозяйство «Золотая балка».

Екатерина Губанова

Днем – горные лыжи, вечером – опера

«Готов поддержать любые конкретные проекты в сфере туризма, так как считаю это направление одним из наиболее перспективных» – так сформулировал свою позицию губернатор Красноярского края Виктор Толоконский, выступая перед представителями петербургского турбизнеса 30 мая.



При этом, рассказывая об огромном потенциале края и больших планах на развитие, он не забыл упомянуть и про строительство нового аэропорта, и про обновление парка местной авиакомпании, и про достаточно развитую инфраструктуру туризма. Правда, говоря о том, что «количество желающих приехать к нам практически не ограничено», Виктор Толоконский с некоторым сожалением добавил про недостаточную транспортную доступность региона. «Нужны новые самолеты и речные суда, способные обеспечить транспортную доступность Красноярского края на современном уровне», – констатировал он.

Региональный министр культуры Елена Мироненко назвала и цифры. В 2016-м край посетили 644 тыс. туристов, из которых 58 тыс. – иностранцы. Что касается инфраструктуры, то региону есть что предложить, поскольку он располагает 339 объектами размещения (из них шесть отелей уровня 4* и восемь уровня 3*) общей емкостью в 22,9 тыс. мест, а обслуживать туристов готовы 330 местных турфирм, из которых 37 имеют статус оператора. Региональную сеть из 14 туристско-информационных центров здесь удалось создать всего за два года.

В крае предлагают множество маршрутов самого разного характера и продолжительности. В частности, совсем недавно статус регионального культурно-познавательного маршрута (с включением в реестр на уровне страны) получил тур «К истокам Енисея», предполагающий интерактив при посещении поселения сибирских казаков. Любителям за один заход увидеть все сразу предлагают 10-дневный автобусный маршрут «Великое Саянское кольцо», в рамках которого можно познакомиться не только с Красноярским краем, но и с Хакасией и Тывой, а для подрастающего поколения – «Сибирь – детям», предоставляющий возможность всего за 3 дня увидеть Красноярск во всей красе. Особым спросом пользуются поездки в село Шушенское, превращенное в большой этнографический музей-заповедник. «За год там бывает около 300 тыс. туристов, причем интерес к поездкам туда есть как у внутренних туристов, так и у иностранцев», – отметила Елена Мироненко. – «Включая, конечно, и китайцев, поскольку «Шушенское» входит в „Красный маршрут“». Впрочем, интерес к Красноярскому краю есть и у других иностранцев, одни из которых предпочитают долгое путешествие по Транссибу, а другие (например, корейцы) любят приезжать в регион, поскольку он самобытен и полон самых разных возможностей для отдыха.

«Днем кататься на горных лыжах, а вечером пойти в оперный театр – это в Красноярске вполне возможно, так как даже горнолыжный комплекс мирового уровня расположен в черте города», – подчеркнул Елена Мироненко.

Владимир Сергачев

«ТОП 100 ресторанов»

20 июня Комитет по развитию туризма и оргкомитет Петербургского ресторанный фестиваля презентовали премию «ТОП 100 ресторанов Петербурга».

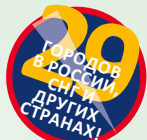
Осенью в рамках фестиваля планируется собрать совет из 100 экспертов, которые определят лучшие гастрономические заведения Северной столицы. В совет войдут рестораторы, шеф-повара и журналисты, пишущие о ресторанной культуре Петербурга. Кроме того, в подготовке премии участвуют партнеры из Финляндии Viisi tahtea, являющиеся экспертами White Guide Nordic – престижной премии, которая в Скандинавских странах более почетна, чем «Красный гид Мишлен». Помимо премии «ТОП 100 ресторанов Петербурга» в рамках фестиваля планируется выбрать «ТОП 10 шеф-поваров Петербурга».

Отметим, что петербургские рестораны могут участвовать в фестивале бесплатно – достаточно подать заявку в оргкомитет.

www.gov.spb.ru

T6 workshop

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!
ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» – САМЫХ КРУПНЫХ, ПОПУЛЯРНЫХ, УСПЕШНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ



КАЛЕНДАРЬ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ОСЕНЬ 2017

СЕНТЯБРЬ 25–29	ПЯТИГОРСК → СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД
02–06 ОКТЯБРЬ	УФА → ОРЕНБУРГ → САМАРА → КАЗАНЬ → Н.НОВГОРОД
09–13 ОКТЯБРЬ	ПЕРМЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → СУРГУТ
17 ОКТЯБРЬ	МОСКВА
19 ОКТЯБРЬ	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
20 ОКТЯБРЬ	КАЛИНИНГРАД
24–27 ОКТЯБРЬ	ЯРОСЛАВЛЬ → ВЛАДИМИР → РЯЗАНЬ → ТУЛА
24 ОКТЯБРЬ	МИНСК
НОЯБРЬ 01–02	АЛМАТЫ → АСТАНА
НОЯБРЬ 09	ТАШКЕНТ
НОЯБРЬ 15–17	БАКУ → ТБИЛИСИ → ЕРЕВАН

* – WORKSHOP ПРОХОДИТ В ФОРМАТЕ «НАЗНАЧЕННЫЕ ВСТРЕЧИ + СВОБОДНЫЕ ВСТРЕЧИ»

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

РЕГИОНЫ РФ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: 19 000 руб. (1 город)
СНГ: 30 000 руб. (1 город)
МОСКВА: 30 000 руб. для российских компаний.

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДЯТ:

- предоставление рабочего места (с табличкой и бейджиком),
- рекламная кампания в журнале «Турбизнес»,
- приглашение профессиональных посетителей,
- организация подъездных трансферов для посетителей (в некоторых городах),
- размещение информации в полномочном каталоге workshop и на сайте tb-workshop.ru,
- предоставление базы посетителей после окончания мероприятий.

ИСПАНИЯ – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop – от 14 000 руб.
- доставку материалов к рабочему месту в российские города (от 53 руб./кг.)
- пакеты обслуживания (от 8 000 руб. в российских городах вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ от 15 000 руб. в одном городе)
- размещение рекламы в каталогах workshop (от 9 000 руб.)
- заочное участие в workshop (Россия 9 500 руб., СНГ 15 000 руб.)
- организацию индивидуальных презентаций, роуд-шоу, конференций для компаний в городах России и СНГ различной сложности.

БОНУС УЧАСТНИКАМ:

бесплатное размещение о компании в журнале «Турбизнес» 1/6 полоски с логотипом компании.

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(495) 723-72-72,
wshotels@tourbus.ru,
www.tb-workshop.ru,
www.tourbus.ru,
www.idtours.ru

Руководитель отдела: Людмила Сивова
Заместитель руководителя отдела: Кристина Сивова / k.sivova@tb-workshop.ru
Координатор отдела: Виктория Кудряшова / perova@tb-workshop.ru
Менеджеры отдела: Елена Архипова / e.arhipova@tb-workshop.ru
Илья Плясунов / i.plyasunov@tb-workshop.ru



Бавария популярна у россиян

Самый популярный регион Германии у россиян – федеральная земля Бавария. 5 и 6 июля состоялись рабочие и дружеские встречи петербургских журналистов и специалистов турбизнеса с представителями прессы, отелей, принимающих компаний, клиник и городов Баварии.



Федеральная земля Бавария, где находятся 18 природных парков, 46 государственных дворцов, замков и резиденций, 1350 музеев и коллекций, 7 объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, позиционирует себя как ведущий туристический регион Германии. Официальным маркетинговым агентством Баварии является компания BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH, в которую входят региональные туристические ассоциации (Альгой/Швабия, Франкония, Верхняя Бавария и Восточная Бавария), Баварская ассоциация гостиничного и ресторанного бизнеса, Курортная ассоциация Баварии и еще 22 организации. Вся маркетинговая деятельность осуществляется под лозунгом «Бавария – традиционно иная». При этом акцент делается на баварском образе жизни и подлинных историях ее жителей, а также проекты, как «Пора покоя и умиротворения», «Кинодекорация Бавария» и «Величественная Бавария», направлены на гурманов, семьи с детьми и на любителей культуры.

Туристическая инфраструктура Баварии – это 12 200 предприятий гостиничного бизнеса (560 тыс. мест); 40 400 предприятий ресторанного бизнеса; 431 кемпинг (38 500 мест для стоянки); 5500 предприятий сельского туризма. В Баварии – 47 бальнеологических и 80 климатических курортов.

Ирина Смирнова

Gourmet Days

В Петербурге впервые прошло масштабное международное мероприятие Gourmet Days. С 4 по 7 июля культурная столица России превратилась в гастрономический центр страны.

Gourmet Days – это серия из девяти ужинов, мастер-классов и after-party, которые прошли на ведущих ресторанных площадках города: Volga-Volga, «Мансарда», GODJI, The Rera, «Гастрономика», TartarBar, Smoke BBQ, BeefZavod, «Морошка для Пушкина», Hamlet + Jacks, Big Wine Freaks, «Скотный Двор». Каждый ужин был приготовлен в четыре руки: шеф-поваром из Петербурга и его иностранным коллегой. Все меню отличались по кулинарному стилю и формату, так как шеф-повара приехали из разных стран: Аргентины, Великобритании, Италии, Китая, Швеции, Индии и других.

www.gourmetdays.ru

Новости региона Женевского озера

13 июня на медиаланче в ресторане «Арка» Кристель Порше, менеджер по проектам и маркетингу Офиса по туризму региона Женевского озера, и Елена Бондаренко, представительница офиса в России и СНГ, познакомили журналистов с интересными новостями.

Так, осенью 2017-го в Лозанне откроется AQUATIS, самый большой в Европе музей, посвященный пресноводным и находящимся под угрозой исчезновения обитателям. Здесь в 50 аквариумах и террариумах будут экспонироваться более 10 тыс. видов рыб и сотни рептилий с пяти континентов. Известные архитекторы Richter & Dahl Rocha гармонично вписали музей в окружающую среду: фасад здания покрыт алюминиевыми дисками (их примерно 100 тыс.), которые отражают цвет неба и создают эффект движущейся волны. Предполагается, что AQUATIS будет посещать 1000 человек в день. В непосредственной близости от него построен отель Aquatis 3* Superior. К услугам гостей – 143 номера, фитнес-зал, конференц-центр, рестораны и терраса с видом на озеро.



Межправительственный комитет по защите нематериального Всемирного наследия ЮНЕСКО внес в свой список Фестиваль виноделов в Веве, подчеркнув его культурную и социальную значимость. Fête des Vignerons состоялся впервые в 1797 г. и с тех пор проходит каждые 20–25 лет. Главное место действия – центральная рыночная площадь в Веве, а декорациями служат потрясающие виды на Альпы и Женевское озеро. Прошлый фестиваль состоялся в 1999 г. и продлился 15 дней, в нем приняли участие 2500 актеров и статистов, а каждое представление собирало порядка 16 тыс. зрителей. Следующий фестиваль состоится 26 июля – 11 августа 2019 г.

Всем, кто в период с 25 мая по 22 октября 2017 г. останется хотя бы на одну ночь в отелях и апартаментах на курортах Виллар-Грийон и Дьяблере, будет предоставлена карточка Free Access Card. Благодаря этой карточке гости могут бесплатно воспользоваться местным транспортом и интересно провести время в горах. В список входит 38 вариантов активных занятий и развлечений, среди них: горные скутеры, мини-гольф, веревочный парк, теннис, бассейн, дорога приключений, кабельные подъемники, тематические маршруты и новинки – три вводных занятия по гольфу в Вилларе и надувные замки. Летом в спортивном комплексе Villars Sports Centre откроется новый велнес-центр. В результате масштабной реконструкции появился современный оздоровительный аквакомплекс с бассейнами, банями и зоной релаксации.

И под конец новости отелей. В Fairmont Le Montreux Palace ждут гостей после полной реконструкции самые красивые сьюты. Специалисты лондонского архитектурного бюро Aedas Interior справились со своей задачей блестяще: сьюты стали еще более комфортными и роскошными, сохранив неповторимый стиль Belle Époque. В альпийской деревне Rougemont вновь открыл свои двери отель Valrose, история которого началась в 1904 г. Реконструкция длилась 20 месяцев и обошлась в 10 млн швейцарских франков. Прекрасный панорамный вид на Лозанну, виноградники Лаво, Женевское озеро и Альпы открывается теперь с террасы нового ресторана Sky lounge, расположенного на крыше отеля Royal Savoie. Вместимость ресторана 50 человек, это идеальное место для обеда, ужина или аперитива в космополитичной и уютной атмосфере. Традиции швейцарского гостеприимства поддерживаются и развиваются благодаря использованию новых технологий. Отель Royal Savoie, построенный в 1909 г. в стиле Art Nouveau и открытый в конце 2015-го после полной реконструкции, вновь стал образцом индустрии гостеприимства: открытие Sky lounge состоялось в мае 2017 г.

Екатерина Губанова

Озерный край – интересная Финляндия

26 мая на пресс-конференции в Доме Финляндии петербургские журналисты познакомились с последними новостями региона озера Сайма и новинками летнего отдыха в Озерном крае.

Мирка Рахман, руководитель отдела маркетинга мэрии Лаппеенранты, поделилась свежей статистикой в сфере туризма. Согласно данным исследовательского центра TAK за 2016 г., регион Южной Карелии посетили 1,33 млн иностранных туристов, 95% из которых составили россияне (1,26 млн). Только 17% туристов остановились в регионе с ночевкой. Российские туристы потратили 136,8 млн евро на приобретение товаров и 14,7 млн евро на услуги. «С начала 2017-го наблюдается увеличение турпотока россиян до 40%, и мы ожидаем, что нынешний год будет очень оживленным с точки зрения туризма», – подчеркнула Мирка Рахман.

В исследовании TAK отмечается, что российские туристы более всего интересуются оздоровительными и SPA-услугами, а также такими видами летнего отдыха, как прогулки по лесу и сбор грибов и ягод. Большинство россиян приезжают в рамках шоппинг-туров (80%) или на выходные (24%), при этом только 6% путешествуют по одному. Если рассматривать спектр профессиональных занятий российских туристов, то 39% – это госслужащие, 26% – предприниматели или руководящие лица, 16% – студенты.

Четыре города южной части озера Сайма – Лаппеенранта, Иматра, Миккели и Савонлинна – объединили усилия для международного маркетинга под брендом «Озеро Сайма, Настоящая Финляндия»/Lake Saimaa, Purest Finland. По словам Мирки Рахман, сегодня регион озера Сайма выходит на азиатские туристические рынки, предлагая такие турпродукты, как природный туризм и услуги по оздоровлению и SPA, культурный туризм, отдых для детей, а также комбинированные туры с посещением Петербурга и региона озера Сайма.

Кроме того, Мирка Рахман анонсировала открытие обновленного сайта Лаппеенранты, где можно найти всю актуальную информацию по возможностям отдыха на русском языке.

Екатерина Губанова

Литва прекрасна настоящим

2 июня в гостинице «Октябрьская» прошла международная встреча «Культурное и природное наследие Литвы».

В рамках встречи туроператорам, журналистам и членам литовских общин были представлены новинки Друскининкяя, Паланги, Зарасая, национальные туристические маршруты и возможности поощрения ответственного туризма в Литве; кроме того, по традиции состоялась «Ярмарка контактов».

Как сообщил главный специалист сектора въездного туризма Государственного департамента туризма Литвы Томаш Яцкевич, курирующий туристический маркетинг на российском рынке, если в 2015-м российский турпоток ушел в 32-процентный «минус», то по итогам 2016-го наш рынок показал прирост на 0,7%. Количество гостей из России составило 150,6 тыс. человек, число ночевков – 367,6 тыс. (в среднем 2,4 ночевки на туриста). При этом турпоток из Петербурга и Калининградской области вырос в разы. В первом квартале 2017-го россияне вышли на первое место по росту турпотока (+9,8%), опередив туристов из Белоруссии, Латвии и Германии. По мнению литовских специалистов, это результат грамотного продвижения страны на российский рынок. «Значит, мы все делаем правильно», – подчеркнул Томаш Яцкевич.

Интересно, что, по данным социологического опроса, проведенного по заказу Государственного департамента туризма в 2016 г., 13% россиян посещали Литву один раз, 19% – два раза, 67% – три раза и более, при этом 44% наших соотечественников совершили в Литве одну ночевку, 31% – 4–7 ночевков, 25% – 8 ночевков и более, 79% российских туристов посещали за одну поездку только Литву, 15% – Литву и страны Балтии, 6% – Литву и другие страны.

Напомним, до 2020 г. Литва будет привлекать иностранных гостей с помощью нового бренда, создание которого обошлось примерно в 40 тыс. евро. На светло-зеленом фоне почтовой марки размещен девиз: Lithuania. Real is beautiful («Литва. Красота в подлинности»). Так Литва хочет сообщить миру: «Только настоящее прекрасно для нас». По мнению туристических властей, новый бренд сделает маленькую Литву более заметной и поможет ей выделиться среди других государств.

С удовольствием заметим, что встреча с Литвой была не только деловой, но и музыкальной, танцевальной, поэтической и вкусной. Веселое настроение поддержали молодежный танцевальный ансамбль литовской культурной автономии Петербурга «Ленцогелис» и хор литовской общины Петербурга «Неринга». А кулинарное наследие Литвы – черный хлеб, колбасы, сыры, мед и торт «Шакотис» – пошло на «ура»!

Нина Ильина



ИТАЛИЯ – МОРЕ 2017!



ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ:
Венеция • Римини
Неаполь • Катания

Отдых на курортах:
Лидо до Езоло • Римини • Пезаро
о. Сицилия • о. Искья
Байя Домиция • Побережье Одиссея
Сорренто • Амальфи • Пестум

Туры в Рим, Милан
экскурсии, комби туры

а также:

РОССИЯ и страны СНГ
Венгрия • Германия • Чехия • Франция
Англия • Португалия • Испания
Турция • Израиль • Индия • ОАЭ

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор»/«Садовая»
Банковский пер., д.3, оф.1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: (812) 360-06-50

www.art-travel.ru

Регистр туроператора МТЗ 017358

Нурланд для первооткрывателей

В начале июня Петербург и Ленинградскую область посетила делегация норвежской губернии Нурланд. В рамках визита, приуроченного к 30-летию партнерству регионов, состоялась презентация туристических возможностей Северной Норвегии.



Регион Нурланд – второй по величине в стране, но число его жителей чуть более 230 тыс. человек, и такая маленькая плотность населения дарит туристам ощущение первооткрывателей. Через Нурланд проходит Северный полярный круг: с юга на север ландшафт меняется от красочных лугов и лесов до строгих равнин, гор и ледников. Писатель Кнут Гамсун, уроженец здешних мест, говорил, что весь мир приезжает в Нурланд любоваться северной природой.

Сегодня помимо экотуристов в Нурланд едут экстремалы, мечтающие пересечь Северный полярный круг. У поселка Сальтфелле на трассе, имеющей статус национального туристического маршру-

та, находится инфоцентр Северного полярного круга, где туристам выдают сертификат о том, что круг был пересечен.

В Нурланде масса возможностей для активного отдыха, и прежде всего это рыбалка. Благодаря изрезанной береговой линии, тысячам островов и сотням рек и озер губерния является Меккой для любителей каякинга и парусного спорта. Горы манят поклонников скалолазания, хайкинга и трекинга. Обычно походы по горам сопровождаются экскурсиями в многочисленные гроты. В регионе большой выбор велосипедных трасс, взять велосипеды напрокат можно в туристско-информационных офисах.

В столичном городе Буде есть

Музей авиации, где можно познакомиться с самолетами разных стран и почувствовать себя пилотом, сев за штурвал симулятора. Природной достопримечательностью Буде является река Сальстраумен: здесь каждые 6 ч образуются водовороты, достигающие скорости 40 км/ч и считающиеся самыми сильными и громкими в мире. Кроме того, в реке Сальстраумен был установлен рекорд по ловле с удочкой – пойманная сайда весила 22,7 кг.

Особенное место – архипелаг Вега, объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. На островах Вега можно посетить рыбацкие деревушки и гагачьи фермы, построенные для гнездования этих птиц.

В Нурланде проходят культурные мероприятия. Буде каждое лето принимает музыкальную неделю, город Санднесезене – дни норвежского поэта Петера Дасса, а на родине писателя Кнута Гамсуна, в городе Хамарейе, проходят ежегодные фестивали памяти норвежского нобелевского лауреата.

Путешествовать по Северной Норвегии можно любым способом. С юга на север протянулась главная автомобильная магистраль Е6. Буде и ряд других городов имеют авиасообщение с Осло. Губерния также связана железнодорожным сообщением с Трондхеймом.

Елена Попова

Северная Карелия в Северной столице

19 мая в гостинице «Дом Буттик Отель» состоялась рабочая встреча специалистов турбизнеса финской Северной Карелии и города на Неве.

Северную Карелию представили такие компании, как JOSEK из региона Йозенсуу, региональное агентство по туризму Karelia Expert, отели сети Sokos, Ново-Валаамский монастырь, база отдыха «Хухмари», компания по организации активного отдыха и рыбалки Bomba-Action, гостевой дом Männikkölään Pirtti и др.

Северная Карелия является самым восточным регионом Финляндии, имеющим 302 км общей



границы с Россией, и находится всего в 4 часах езды от Петербурга. Столицей региона является город Йозенсуу. В этом живописном крае насчитывается примерно 165 тыс. жителей и 2200 озер, среди которых озеро Пиелинен – четвертое по величине в Финляндии. Объектами туристического интереса являются Национальный парк Koli, карельская деревня Bomba в городе Нурмес, Центр камня Финляндии в муниципалитете Юука, музей-рудник в Оутокумпу и квартал искусств Taitokortteli в Йозенсуу, а также биатлонный стадион в Контиолахти, где новый сезон начнется 12 октября 2017 г. на охлаждаемой лыжной трассе, а очередной Кубок мира пройдет 5–11 марта 2018 г. Среди летних мероприятий следует отметить рок-фестиваль Ilosaarirock в Йозенсуу, фолк-фестиваль Kihaus Folk в Раяккюля и международный brass-фестиваль Lieksa Brass Week в Лиекса.

В этот же день было подписано соглашение о партнерстве СПб ГУ «ГТИБ» и регионального агентства по туризму «Карелия Эксперт» (VisitKarelia.fi). Документ подписали генеральный директор Городского туристско-информационного бюро Евгений Панкевич и генеральный директор «Карелия Эксперт» Яякко Лёппенен. В ходе встречи стороны договорились об обмене материалами в туристских информационных центрах.

Евгения Смирнова

Фото Евгения Голомолзина

Ирина Смирнова

ВАШЕ ИДЕАЛЬНОЕ ЛЕТНЕЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА АВТОБУСАХ LUX EXPRESS

ЦЕНЫ НА ОТПРАВЛЕНИЯ ИЗ ПЕТЕРБУРГА:

В ХЕЛЬСИНКИ ОТ 975 РУБЛЕЙ
В ТАЛЛИНН ОТ 975 РУБЛЕЙ
В РИГУ ОТ 1300 РУБЛЕЙ

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)*
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет



На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.

LUX Express

Atout France – 15 лет в России

23 мая в рамках празднования 15-летия работы российского представительства Национального агентства по развитию туризма во Франции Atout France в Петербурге состоялся традиционный французский воркшоп.



«Страна богатейшего культурного наследия, Франция искусно развивает традиции, сохраняя за собой не только титул туристического направления номер 1, но и одной из самых инновационных и современных стран мира. Невероятно богат календарь событий Франции: выставки в столице и регионах, открытия отелей, фестивали, гастрономические ме-

роприятия. Мы празднуем в этом году 500-летие Гавра, Марсель провозглашен спортивной столицей Европы, Парижский Диснейленд отмечает свое 25-летие... В 2017-м мы видим значительный прирост российских туристов в Париже и регионах, и в этом, безусловно, заслуга каждого из вас», – сказала, приветствуя участников воркшопа, директор

московского представительства Atout France Инесса Короткова.

По данным Atout France, в 2016 г. Францию посетили более 600 тыс. туристов из России. С января 2017-го после спада, связанного с кризисом, турпоток из нашей страны начал существенно расти: в феврале в Париже отметили 70-процентный прирост российских гостей. По прогнозам, если такая тенденция сохранится, то российский рынок в 2017 г. может вернуться к рекордным цифрам 2013-го, когда Францию посетило 800 тыс. российских туристов.

В воркшопе приняли участие офисы по туризму и отели Лазурного берега, региональные комитеты по туризму Овернь-Рона-Альпы и Эльзаса, замки Луары, резиденции Pierre & Vacances и Odalys, дизайнерские аутлеты, транспортные компании. Мероприятие посетили более 100 петербургских специалистов.

Евгения Смирнова

Фото Евгения Голомолзина

Ирина Смирнова



Билеты можно приобрести на нашем сайте www.luxexpress.eu/ru, в представительстве Lux Express и у авторизованных агентов.

Представительство Lux Express
 Митрофаньевское шоссе 2-1 Санкт-Петербург
 Телефон/факс: +7 (812) 441 37 57; 8 (800) 700 73 04
 Эл.почта: info.ru@luxexpress.eu

www.luxexpress.eu/ru

Рубль уронил интерес к отечеству

Главный туристический тренд сезона 2017-го – перераспределение спроса между внутренним и выездным видами туризма. При этом эксперты уверены: из-за относительно небольшого числа выезжающих за границу резкого оттока отдыхающих с российских южных курортов все же не случится.

По данным Yandex, в 2017-м в России ежемесячно фиксируют около 79 млн «туристических» запросов, что в среднем на 14% больше прошлогоднего показателя. Однако аналитики видят явный крен в сторону зарубежного туризма: объем пользовательских запросов на отдых за границей нынче вырос на 37%, тогда как возможностями поездок внутри страны стали интересоваться чуть меньше (на 2–3%).

Вместе с тем количество интересующихся отдыхом в России по-прежнему примерно вдвое выше аналогичного за кордоном. Что в целом подтверждает и официальная статистика, поскольку только Краснодарский край за год принимает примерно половину всего выездного турпотока РФ.

По официальным данным, в 2016 г. Крым и Краснодарский край посетили 21,4 млн российских туристов, а за границей с целью пляжного отдыха побывало примерно втрое меньше. Даже в лучшие (т. е. 2013-й и 2014-й) годы, при наличии Турции и Египта, за граница принимала около 10 млн россиян. Если учитывать, что пакетный внутренний туризм до сих пор ведущей роли не играет, опасаться резкого оттока клиентов с курортов Крыма и Кавказа стоит вряд ли: «самотуристы» все равно туда отправятся.

И свежие цифры это подтверждают. Так, по данным Министерства курортов и туризма Крыма за июнь 2017 г., только 30,2% гостей полуострова приобрели пакетные туры, в то время как самостоятельно бронировали их составляющие 47,3%, а 9,4% вообще оплачивали услуги на месте после прибытия на отдых.

Тенденции времени

В качестве основных факторов, определяющих спрос в этом сезоне, практически все эксперты называют укрепление рубля, открытие Турции и продолжающийся рост стоимости внутреннего отдыха при слабом развитии его инфраструктуры.

Первый совершенно очевиден: если сравнивать аналогичные периоды 2016-го и 2017-го, сейчас рубль стал крепче на 15–20%. Со вторым фактором тоже не поспоришь, поскольку присутствие Турции на рынке с самого начала сезона (с предлагаемыми страной ценами на отдых) явно сказалось на перераспределении спроса. Ведь, по данным того же Yandex, спрос на эту страну на голову опережает все остальные зарубежные: он примерно в 3–4 раза выше, чем по Греции, Кипру и другим ближайшим соседствам.

Что касается стоимости внутреннего отдыха, то экс-глава туристического ведомства Крыма Сергей Стрельбицкий констатировал, что средняя стоимость недельного пакета на двоих в Турцию (включая перелет в оба конца, трансфер и проживание в отеле не ниже уровня 3* на «все включено») в июне была примерно в 1,5 раза выше, чем аналогичное предложение по полуострову.

И это не случайно: как в Краснодарском крае, так и в Крыму отельеры, окрыленные успехом прошлого года, стесняются не стали, а до 30–40% от общей цены тура занимает стоимость перевозки. С учетом роста курса рубля стоимость пребывания в части объектов размещения возросла для наших туристов на 30–35%. «Если учесть, что в целом качество курортной инфраструктуры почти не изменилось, неудивительно, что немало россиян в этом году решило отдохнуть за рубежом», — замечает по этому поводу руководитель регионального отделения РСТ в Крыму и Севастополе Борис Зелинский. Однако стоит ли бояться того, что туристы на российские юга этим летом не поедут?

Судите сами: согласно свежим опросам «Левада Центра», около четверти россиян по-прежнему не имеют загранпаспортов, а реально выезжают за рубеж на отдых не более 5–7% наших сограждан. По данным этого авторитетного источника, лишь каждый пятый россиянин теоретически («когда-нибудь») готов отправиться отдыхать за границу, в то время как количество потенциальных внутренних туристов растет. И против фактов не попрешь: Сочи ежегодно принимает 6,5 млн гостей, тогда как вся Турция даже в лучшие времена — немногим больше 3 млн россиян.

Согласно данным «Левада Центра», только 3% опрошенных точно планируют отправиться в Турцию в этом сезоне, в то время как 68% респондентов ехать туда и не собираются. Примерно такие же показатели и у остальных популярных направлений зарубежного отдыха. Так, в Испании, на Кипре и в Греции намереваются отдохнуть этим летом не более 2–3% опрошенных, а доля остальных направлений (Италия, Тунис, Черногория и пр.) и того ниже.

Какой следует вывод? В существующих российских реалиях говорить о том, что внутренний туризм резко «просел», не приходится. «Да, мы видим, что выезд по объективным причинам заметно оживился», — констатирует заместитель генерального директора туроператора «НТК Интурист» Сергей Толчин. — Однако и спад на внутреннем рынке не так велик». По его мнению, ставка на расширение ассортимента внутренних пакетных туров даже сейчас вполне оправдана, поскольку позволяет агентствам чувствовать себя более уверенно за счет диверсификации турпродукта. «Если примерно треть корзины туров составляют поездки по России — это правильно», — считает он. И добавляет, что «НТК Интурист» в 2017-м намерен отправить на отдых в России более 1 млн туристов.

Аргументы за и против

Докладывая президенту РФ о готовности к сезону, курирующий туризм вице-премьер Дмитрий Козак сообщил: на черноморском побережье (на Кавказе и в Крыму) летом 2017-го будут работать около 4,7 тыс. гостиниц и санаториев, в которых одновременно смогут разместиться 525,7 тыс. человек.

Эксперты констатируют: по уровню качества, сервиса и цен объекты размещения у нас самые разные. А Крым в целом явно проигрывает и Турции, и Краснодарскому краю.

Для того чтобы показать это, возьмем обзор Hospitality Income Consulting, посвященный гостиничному рынку Республики Крым. Из него следует, что в настоящее время полуостров

располагает примерно 130 крупными гостиничными объектами (т. е. вместимостью более 50 номеров) с общим фондом около 20,5 тыс. комнат. Причем отелей только около 60. В дополнение к ним регион способен предложить примерно 6 тыс. квартир, 1,3 тыс. комнат и 3,3 тыс. домов. Если сложить все — вряд ли получится больше 100 тыс. мест. В Краснодарском крае, в котором классификация отельного сектора обязательна, в настоящее время эту процедуру прошли уже почти 5 тыс. объектов, а общее число мест для приема гостей превышает 400 тыс. Самое главное — в отличие от Крыма, в котором только начинают «вкладываться» в инфраструктуру, в Краснодарском крае многие объекты построены (или реконструированы) совсем недавно, а уровень сервиса и услуг (в том числе с наличием «все включено») не намного хуже, чем «за бугром».

«На сегодняшний день инфраструктура наших курортов отстает, но, безусловно, догоняет зарубежные», — констатирует Юрий Бурлаков, генеральный директор туроператора «КРИПТОН». «В целом наши курорты могут конкурировать с зарубежными направлениями», — полагает Сергей Ромашкин, генеральный директор компании «Дельфин». — Если мы возьмем, например, отели Имеретинки, построенные 3–4 года назад, они, конечно, не хуже турецких: «Рэдиссон» в Сочи мало отличается от «Рэдиссон» в Анталии. Сравнить же санатории, построенные 30–40 лет назад, с современными зарубежными SPA-отелями не совсем корректно».

Как считает Елена Лысенкова, генеральный директор Hospitality Income Consulting, Сочи и Геленджик по уровню развития туристической инфраструктуры вполне способны конкурировать с зарубежными курортами (в частности, с Турцией). А вот Туапсе, Анапа или Темрюк — вряд ли. «Что касается Крыма, он еще далек от нужного уровня», — констатирует эксперт. — Ведь инфраструктура — не только сам отель, но и дороги, аэропорты, развлечения, экскурсии, безопасность и прочее». По ее оценке, премиум-объекты в России и за рубежом достаточно однородны, «четверки» имеются самого разного уровня оснащения и отделки, а в число гостиниц 3* и в мире, и в РФ входят как довольно старые объекты, построенные 30 лет назад, так и новые. «Как правило, в этом сегменте работают и частные мини-отели», — добавляет аналитик.

«Есть ли у нас отели, способные соревноваться за клиента с турецкими? Да, они есть, — не сомневается и Валентин Шубин, руководитель департамента продаж компании «Мультитур». — Но наличия только хорошей инфраструктуры недостаточно — нужны и гибкая ценовая политика, и готовность сотрудничать с операторами, и быстрота реакции на рыночную ситуацию».

На самое главное — цена. Смотрим на сайте одного из интернет-агрегаторов недельный тур на двоих из Москвы на середину июля. По Турции цена (перелет, трансфер, проживание, питание по системе «все включено», страховка) на двоих в отель 4* на первой линии стоит от 42 тыс. руб. За эти же деньги можно купить аналогичный тур в незатейливую «четверку» и в России. Однако цена на популярную гостиницу сразу показывает разницу: тур с пребыванием в стандартном номере в «Ялта-Интурист», к примеру, стоит от 70 тыс. руб. в неделю, тогда как в Турции аналог можно купить за 45–50 тыс. С «пятерками» дела еще хуже, поскольку в Турции хорошую гостиницу такого уровня можно забронировать по цене от 60 тыс. руб., в Краснодарском крае, как минимум, от 80 тыс., а в Крыму — от 100 тыс. с «хвостиком».

Текущая ситуация

Как идут дела на туристическом рынке сейчас? Если говорить о выездном туризме, то спрос на туры за рубеж в среднем вырос на 10–20%. И операторы ожидают по итогам сезона хороших результатов. А вот во внутреннем туризме есть сложности: хорошо, если удастся сохранить объемы 2016-го.

По статистике интернет-магазина пакетных туров Onlinetours.ru, на начало июля 32% бронирований приходится на Турцию, 14% — на Грецию, а примерно 11% — на российские южные курорты. Кроме того, спрос есть и на такие пляжные направления, как Кипр, Испания, Тунис, Болгария, Италия, и некоторые другие. При этом, как и ожидалось, безусловным лидером лета является Турция, которая умудрилась по итогам июня по российскому турпотоку обойти показатели 2015-го.

Примерно таков же расклад и по данным Aviasales: согласно им, летом 2017-го прибавили в продажах такие направления, как Турция, Болгария, Греция, Испания и Италия (на величину от 54 до 37%). У Google, по словам менеджера сегмента Travel & Tech

Industry московского офиса компании Евгении Олеринской, данные немного другие: Россия по доле туристических запросов занимает первое место, на втором находится Турция с 8%, а третья — у Таиланда (6%). Кроме них, по 4% приходится на Италию, Испанию и Грецию, а еще по 3% — на ОАЭ и Кипр.

Турция действительно «рулит». Что и позволяет председателю Ассоциации профессиональных менеджеров отелей Хахану Дюрану заявлять, что «в этом году мы ожидаем 4,5 млн туристов: только в Анталии планируем принять 3,5 млн туристов из России». При этом эксперты отмечают: за счет грамотной маркетинговой политики и сдерживания цен (и погоды, конечно) Турция свое берет. По словам Улугбека Рашидова, главы представительства TBS в Петербурге, «направление продается с большим успехом и объемы реализации просматриваются до конца сезона». В свою очередь руководитель представительства «РосТур» на Северо-Западе России Дмитрий Мазаников уверен, что сейчас конкуренцию Турции по соотношению цена/качество не может составить ни одно направление. «Она является лидером продаж, и есть все основания думать, что останется в этом качестве до конца сезона», — говорит он. По данным «TUI Россия», Турция в настоящее время продается со средним чеком 37 тыс. руб. и с глубиной бронирования от 60 дней при средней продолжительности отдыха в 10 дней.

Что касается наших югов, здесь ситуация более сложная. Во многом она определяется даже не влиянием Турции, а... погодой. Увы, но не слишком теплый июнь тоже сыграл на руку зарубежным конкурентам. Вместе с тем мэр Сочи Анатолий Пахомов уже заявил, что и в этом году курорт будет полон туристов. «По предварительным оценкам, загрузка гостиничной инфраструктуры города составляет около 95%, — сообщил он. — По итогам сезона вряд ли примем гостей меньше, чем в 2016-м». «По сравнению с прошлым годом, турпоток на полуостров сократился на 4%», — заявил и председатель Комитета по санаторно-курортному комплексу и туризму Государственного совета Крыма Алексей Черняк.

Несмотря на ранее звучавшие пессимистичные прогнозы, пока спад на российских югах не так заметен. По данным Ростуризма, в Крыму, например, к середине июня побывало уже около 1,2 млн туристов — только на 3,8% меньше, чем в 2016-м. «Сей-

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма в I квартале 2017 года (тыс. поездок)

№	Страна	% к 2016	2017	2016	2015
1	Китай	61	84	52,2	40,7
2	Южная Корея	34,3	18,4	13,7	11
3	Германия	-14,7	18	21,1	17,9
4	Израиль	2,3	17,7	17,3	18
5	Франция	4	12,7	12,2	9,3
6	Италия	-14	9,3	10,8	9,7
7	Турция	200	8,1	2,7	29,2
8	США	0	8	8	7,2
9	Великобритания	-6,2	7,6	8,1	8,1
10	Япония	27,5	6,5	5,1	3,9
11	Таиланд	276,5	6,4	1,7	2,7
12	Сербия	2	5	4,9	4,4
13	Куба	22,5	4,9	4	1,5
14	Финляндия	-26	4,3	5,8	6,4
15	Латвия	-11,4	3,9	4,4	3,5
16	Эстония	8,6	3,8	3,5	2,6
17	Испания	-23,8	3,2	4,2	3,5
18	Нидерланды	0	2,7	2,7	2,2
19	Литва	4	2,6	2,5	2,5
20	Бразилия	8,7	2,5	2,3	2,7
	Всего въехало с целью туризма	16,8	295	252,6	255,3

По данным Пограничной службы РФ RATA-news

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info

Исследуй
Санкт-Петербург
с нами!

Выезд россиян за границу с целью туризма в I квартале 2017 года

(тыс. поездок)

№	Страна	% к 2016	2017	2016	2015
1	Таиланд	23,3	292	236,9	181,5
2	Китай	88,3	185,9	98,7	57,8
3	ОАЭ	64	172,1	104,9	107,7
4	Германия	39,4	151,3	108,5	141
5	Италия	42,7	128,7	90,2	101,3
6	Вьетнам	61,7	124,7	77,1	74,7
7	Испания	33,8	92,3	69	68,5
8	Чехия	62,5	81,6	50,2	60,1
9	Индия	40,2	72,9	52	41
10	Турция	40,7	71,2	20,9	72,2
11	Франция	36,5	66,9	49	54,6
12	Израиль	36	52,8	38,8	38,5
13	Доминикана	185,5	49,1	17,2	11,3
14	Швейцария	8	45,6	42,2	44,7
15	Кипр	44,4	41	28,4	14,8
16	Австрия	28	39,2	30,6	38,5
17	Южная Корея	26,2	38,5	30,5	25,3
18	Нидерланды	43,4	33,7	23,5	23
19	Финляндия	-39	27,8	45,7	51,3
20	Великобритания	32,5	27,7	20,9	28,7
21	США	30,5	26,5	20,3	25,6
22	Грузия	103,4	23,6	11,6	5,4
23	Латвия	37,4	20,2	14,7	15,1
24	Куба	133,3	19,6	8,4	9,1
25	Болгария	8,5	17,8	16,4	16,2
Всего выехало с целью туризма		44,6	2138,9	1479,6	1899,5

По данным Пограничной службы РФ RATA-news

→ час продажи по этому направлению идут не хуже, чем в прошлом году», — говорит Сергей Толчин. В свою очередь **заместитель директора компании «Ривьера-Сочи» Надежда Сердюкова**, говоря о некотором спаде уровня продаж, отмечает, что почувствовавшие острую конкуренцию со схожими по уровню объектами внутри страны и за рубежом (в первую очередь — в Турции) крупные отели уже выпускают спецпредложения. «Если ситуация останется примерно такой же и дальше, скидок и акций будет все больше», — считает она.

Вместе с тем Сергей Ромашкин полагает, что минус по итогам сезона по российским югам все же неминуем. По его мнению, уровень снижения объемов продаж по Крыму и Краснодарскому краю составит 10–15%. При этом эксперт уверен — это не следствие каких-либо ошибок или просчетов, а отражение реальной рыночной ситуации. «Дело не в том, что Крым, Анапа или Геленджик сделали что-то не так — скорее это влияние внешних причин, — полагает он. — Ведь одна только Турция уже забрала 2 млн туристов. Если добавить влияние курса валюты и не очень удачную в июне погоду на российских курортах — ситуация вполне объяснима». По его оценке, с учетом того что фактически половина сезона уже позади, заметных изменений ожидать уже не приходится.

Есть ли «горящие» предложения? Об этом хотя и не говорят в полный голос, но они есть. Причем практически по всем направлениям. К примеру, судя по информации Sletat.ru, в середине июля из Москвы на недельный отдых уровня 3* в Болгарии можно слетать за сумму от 13 тыс. руб. на человека. В Греции и Абхазии аналогичный тянет на 15 тыс., в Турции — на 17, а в Черногории — на 22 тыс. руб. Если лететь из Питера, все будет дороже на 20–50%. Ту же Турцию в спецпредложениях (при тех же параметрах) у нас предлагают уже за 28 тыс., а Грецию — за 25 тыс. руб.

По данным «TUI Россия», в тройку лидеров по текущему сезону входят Турция, Кипр и Черногория, а за ними идут Испания и Болгария. «Спрос на Турцию, по сравнению с аналогичным периодом 2015-го, увеличился в 2 раза, — считает **директор по управлению продажами «TUI Россия» Али Микаилов**. — Выше уровня прошлого года продажи и по таким направлениям, как Кипр, Греция и Хорватия. Ситуация такова, что можно рассчитывать даже на увеличение продаж по европейским направлениям».

«После двух последних лет на ход нынешнего сезона грех жаловаться — продается абсолютно все. Спрос есть практически на все направления, как массовые, так и не очень, — констатирует **Галина Гамаева, генеральный директор Агентства путешествий «РОССИТА»**. — У нас, например, отлично реализуются туры как по массовой Италии, Черногории или на Мальту, так и по экзотике, к которой мы относим Китай, Японию и другие азиатские страны. Складывается такое впечатление, что клиенты, долго ждавшие хоть какой-то стабилизации, в этом сезоне решили, что на отдых надо ехать обязательно. Есть практически полная уверенность в том, что, даже не продавая успешную Турцию, этим летом можно будет заработать».

«В целом ситуация очень благоприятная: такие, например, направления, как Испания или Италия, «идут» отлично. А особенно радует нас Сицилия с удачно поставленным перелетом, — отмечает **Ивета Шефлер, генеральный директор компании «Иволга»**. Если говорить о Мальте, то, по сравнению с прошлым сезоном, в этом году она тоже продается гораздо лучше. Но, к сожалению, из-за большого спроса со стороны западных туристов отели на Мальте подтверждаются с трудом. А если учесть отсутствие чартеров и блоков мест, то и билеты из Питера получают дорогами...»

В компании «Премьера Тур» — «все идет на ура!». «Даже не могу назвать то направление, которое в этом сезоне плохо продается. Италия, Испания, Черногория — отличные продажи. По этим и многим другим направлениям уже сталкиваемся с тем, что всем желающим поехать на отдых не хватает гостиниц — многие уже становятся на стоп-сейлы. К нашей радости, даже экскурсионные направления идут нарасхват с большой глубиной продаж, которая достигает нескольких месяцев. Включая Чехию, Азербайджан и многие другие, — говорит **Марина Самородская, генеральный директор туроператора «Премьера Тур»**. — Наверное, отчасти повышению спроса способствовала и погода в Петербурге: люди, поняв, что дома лета не будет, решили отправиться туда, где хотя бы есть солнце».

Положительные впечатления от хода сезона и в группе компаний «Петротур». «В этом сезоне очень хорошо продается зарубежная чистая «экскурсионка»: ощущаем резкий подъем интереса к этому направлению практически по всем странам. В этой связи хорошо реализуются экскурсионные туры в Париж, Норвегию, Италию и другие европейские страны, а также комбинированные поездки в Грецию. Что касается внутреннего туризма, здесь картина обратная — фиксируем значительный спад интереса к экскурсионному туризму, в связи с чем и продажи в этой сфере идут со значительным «минусом» к уровню прошлого года», — отмечает **Игорь Мазулов, руководитель группы компаний «Петротур»**.

В целом в турфирмах констатируют: возросший интерес к отдыху за границей увеличивает прибыли и есть надежда на хороший финансовый результат этого сезона.

Владимир Сергачев

Итоги опроса, проведенного на сайте www.tourbusspb.ru в мае – июне 2017 года

На вопрос: «Какое направление станет «хитом» летнего сезона?» — были получены следующие ответы:

- Крым – 5%
- Сочи – 10%
- Болгария – 5%
- Черногория – 5%
- Испания – 5%
- Италия – 10%
- Кипр – 5%
- Греция – 20%
- Турция – 35%

Турист ищет «изюминку»

Речная круизная навигация 2017-го успешно стартовала, и есть надежды на то, что и в этом сезоне удастся увеличить объемы перевозки пассажиров. О ходе продаж и том, какие туры в настоящее время пользуются повышенным спросом, рассказывает коммерческий директор туроператора «Водоходъ» Андрей Смолин.



тику круиза, тем самым дав им возможность получить новые впечатления.

— Можете привести пример?

— Конечно. Если взять круиз «Большая свадьба», то гостям, к примеру, предлагают пройти торжественную массовую регистрацию брака, в которой могут принять участие как уже зарегистрированные пары, так и только планирующие вступить в него. При этом любая «зарегистрировавшаяся» пара на борту лайнера пара получает свадебные каравай и фото, а также свидетельство о его заключении за подписью капитана. Если учесть, что теплоход украшается праздничными арками, шарами и цветами, а в конце дня путешественников ждет общий торжественный ужин, масса незабываемых впечатлений им обеспечена.

— Как известно, маршруты речных круизов по объективным причинам изменяются редко. А есть ли новинки в экскурсиях?

— В навигацию 2017-го наши теплоходы будут заходить в Болгары, Повенец и Весегонск — в каждом из этих пунктов предусмотрена крайне интересная и разнообразная программа. Так, из поселка Повенец туристы могут отправиться или в Медвежьегорск и посетить городской музей и укрепрайон, построенный в годы финской оккупации 1941–1944 гг., или на второй шлюз Беломорско-Балтийского канала и посетить урочище Сандармох. На этой же стоянке мы предлагаем, пожалуй, самую яркую новинку текущей навигации — двухдневную экскурсию на Соловецкие острова. Также мы расширили экскурсионную программу в поселке Лодейное Поле: теперь наши гости могут посетить древнейший город Карелии — Олонек.

— Почему, на Ваш взгляд, туристы стали больше обращать внимание именно на такие путешествия?

— Клиенты хотят чего-то необычного, нестандартного. Поэтому тематические круизы подразумевают как изменения в экскурсионной и развлекательной программах, так и перемены в ресторанном меню, внешнем оформлении лайнеров соответствующей случаю атрибутикой и т. д. Кроме уже названных тематических, мы предлагаем специальные детские и семейные круизы, программы которых не дают скучать ни детям, ни взрослым. Для ребят, например, прямо на борту лайнера работают специалисты по аквагиму, фокусники, а также предусмотрены развлекательные программы, которые могут быть интересны и их родителям. Задача одна — «погрузить» туристов в тема-

тикру круиза, тем самым дав им возможность получить новые впечатления.

— Если увеличился спрос на тематические круизы, означает ли это его изменение в целом по отношению к прошлым сезонам?

— Изменения есть, однако они, прежде всего, касаются как раз программ круизов. Что касается перемен по части требований к уровню комфорта на судах, то, по нашей оценке, в Северо-Западном регионе значительного спроса на те-



плоходы категории «премиум» и «люкс» не ощущается. Как правило, теплоходы принадлежат к классу «комфорт» — и туристы остаются довольными тем набором услуг, которые им предлагают на борту. К тому же приобретение путевки на «люксовый» лайнер — дело не только затратное, но и осложненное тем, что практически все места на таких теплоходах выкуплены иностранными туристами. Но ведь и на лайнерах класса «комфорт» всегда есть возможность выбора категории каюты — инфраструктура теплоходов постоянно улучшается.

В частности, на теплоходе «Кронштадт» часть кают переоборудована до класса «полулюкс», а на «Юрий Андропов» для подростков установлена игровая приставка с современными спортивными играми. Специально для семей с детьми на теплоходах вместо малого бара/читального салона организованы безалкогольные бары с пирожными и мороженым. Кроме того, на всех судах нашей компании с навигации 2017-го введена карточная система взаиморасчетов, так что теперь вопрос поиска сдачи в баре или при покупке экскурсий не стоит. При этом клиент может положить необходимую сумму на личную карту либо воспользоваться кредитным лимитом и рассчитаться в конце круиза.

Если же говорить о цене тура, в этом сезоне круиз класса «комфорт» на 6 дней на теплоходе «Юрий Андропов» по маршруту Петербург — Валаам — Кижы — Петрозаводск — Петербург в высокий сезон, в июле, можно приобрести за 28,5 тыс. руб. на человека, а в низкий (например, в августе — сентябре) его стоимость будет примерно на 15–20% меньше. Что касается предпо-

чтений туристов по времени путешествий, в речной круизной навигации самым «горячим» со всех точек зрения традиционно является июль: в «пиковый» месяц и туры самые дорогие. Поэтому тем, кто хочет сэкономить, можно посоветовать отправиться в длинный круиз в конце лета и осенью: в это время на юге страны, к примеру, очень комфортно и с точки зрения климата.

— Навигация в разгаре: как идут продажи?

— Примерно на уровне прошлого года. Однако есть уверенность в том, что после улучшения погоды продажи речных круизов пойдут в рост. Если говорить о структуре реализации, то в Петербурге обычно приобретают круизы средней продолжительности (5–6 дней), а наибольшим спросом пользуются короткие (2–4 дня) путешествия (включая круизы «выходного дня» до Валаама и Мандрог). Особенно радует тот факт, что в этом году растет глубина продаж: на июль, например, большая часть туров уже выкуплена. Вместе с тем у тех, кто хочет отправиться в речной круиз, возможность такая есть.

Владимир Сергачев



Водоходъ
г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Для агентств:
+7 (812) 7405859

Для частных лиц:
+7 (812) 7405858

Интернет-магазин
круизов
www.vodohod.com

Hainan Airlines: юбилей полетов в Пулково

28 июня авиакомпания Hainan Airlines и аэропорт Пулково отметили десятилетие открытия регулярных прямых перевозок по маршруту Петербург – Пекин. По традиции в честь юбилея самолет Hainan Airlines в Пулково встретили водной аркой из пожарных бренд-бойцов. Пассажиров, вылетающих в Пекин в этот день, на стойках регистрации ждали угощения и подарки.



«Обладатель пяти звезд Skytrax, Hainan Airlines – единственный перевозчик, выполняющий регулярные прямые полеты из аэропорта Пулково в столицу Китайской Народной Республики. Мы гордимся тем, что качественный продукт, предлагаемый одной из лучших авиакомпаний мира, уже десять лет доступен пассажирам аэропорта Пулково. За это время на прямых рейсах между Пекином и городом на Неве обслужено почти 360 тыс. пассажиров. Мы уверены, что рейсы Hainan Airlines из Пулково будут еще более востребованы», –

отметил Денис Павшинский, директор по взаимодействию с органами власти и связям с общественностью ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Регулярные прямые полеты Hainan Airlines из Пекина в Петербург открылись летом 2007-го и стали круглогодичными с сезона 2009/2010. В 2016 г. авиакомпания обслужила на линии 59,3 тыс. человек, что на 23% больше показателя 2015 г. Доля Hainan Airlines в общем объеме прямого пассажиропотока между Пекином и Петербургом с учетом чартерных рейсов в 2016 г. превысила 61%. В летнюю навигацию 2017 г. частота полетов перевозчика из Пулково в столицу КНР в периоды пикового спроса возрастет до 7 рейсов в неделю. Для сравнения, в летний сезон 2016 г. выполнялось в среднем 3 рейса в неделю. Перелеты осуществляются на воздушных судах А330-300.

www.pulkovoairport.ru

Lux Express Group: 20 лет успеха

В мае российской дочерняя компания Lux Express Group – ЗАО «Евролайнс», основанная в 1997 г. в Петербурге, отпраздновала 20-летний юбилей деятельности. Ее учредителем была эстонская фирма AS Mootorreiisi (ныне – AS Lux Express Estonia).

Решение открыть в России дочернюю компанию было связано с желанием связать Петербург с городами Прибалтики и Германии, выполняя рейсы на современных комфортабельных автобусах марки Volvo и Scania. Если в 1997–1998 гг. перевозчик осуществлял два рейса в день по маршруту Петербург – Таллин, а в компании работало 9 человек, включая 4 водителей, то к моменту празднования 20-летия присутствия в России Lux Express Group обслуживает прямые маршруты, связывающие наш город с Таллином, Ригой и Хельсинки. Сегодня в ЗАО «Евролайнс» работает 68 человек, из которых 8 водителей имеют стаж в компании более 15 лет.

В 2016 г. пассажиропоток Lux Express Group на петербургском направлении вырос на 9% по сравнению с 2015-м, а услугами компании воспользовалось 428 тыс. человек. В 2017 г. компания увеличила количество рейсов на маршруте Петербург – Таллин: вместо прежних 100 отправлений в неделю в обе стороны теперь их 110. Кроме того, летом на эту линию вышел обновленный автобус Scania Irizaris8, в салоне которого в 1,5 раза увеличено количество пассажирских Lounge мест.

И в заключение несколько занимательных фактов от ЗАО «Евролайнс»: за 20 лет потрачено – 2 тонны сахара, 630 тонн топлива, 100 тыс. литров воды, 12 терабайт Интернета, 87 км туалетной бумаги, 16 тыс. литров средства для стекол; 55 раз автобусы «Евролайнс» проехали вокруг Земли; первый автобус был приобретен за 24 тыс. руб., новый Scania Irizaris8 – за 25 млн руб.

Ирина Смирнова



PAC GROUP в Петербурге – 10 лет!

25 мая петербургскому представительству туроператора PAC GROUP исполнилось 10 лет. Свой юбилей компания с размахом отметила во дворце Олимпия.

На торжественном вечере было много красивых цветов, хорошей музыки, веселых песен, счастливых лиц и добрых пожеланий – от генерального директора PAC GROUP Ильи Иткина, партнеров и друзей туроператора.

За 10 лет петербургский офис PAC GROUP, который возглавляет Лариса Дятлова, отправил клиентов в 86 стран мира! Самым необычным был тур в Пуэрто-Рико, самым дорогим – тур в Италию (семья отдохнула в стране за 2 млн руб.), а самым продолжительным – образовательный тур на Мальту (266 дней). Самое раннее бронирование (круиз) приходится на ноябрь 2018-го. С 2008 г. PAC GROUP организует чартеры в Италию из Петербурга.

Благодаря сотрудничеству с туроператором PAC GROUP, который предлагает специалистам инновационные обучающие программы, такие как «Зачетная Италия», «96 друзей Ocean's», «Снежные барсы», более 500 турагентов Северо-Запада повысили свою квалификацию.

«Турбизнес на Северо-Западе» поздравляет PAC GROUP с юбилеем и желает всему дружному питерскому коллективу новых открытий, успехов и достижений!

25-летие Liden & Denz

16 мая во дворце Олимпия торжественно отметил свое 25-летие межкультурный институт языков Liden & Denz – единственная швейцарская компания, успешно работающая на российском рынке образования с 1992 г.



Компания, основанная в 1992 г. в Петербурге Вальтером Денцем и Свенном Лиденом, специализируется на преподавании русского как иностранного: более 2000 иностранных студентов приезжают в школы Liden & Denz в Петербурге, Москве, Иркутске и Риге каждый год. Также по самым строгим европейским стандартам ведется преподавание иностранных языков: английского, немецкого, итальянского и французского. За 25 лет были разработаны уникальные методики и учебные пособия.

Liden & Denz тесно сотрудничает с аккредитованными посольствами и консульствами разных стран, обучая иностранных дипломатов русскому языку. Среди клиентов – Красный Крест, Британский Совет, Европейский банк реконструкции и развития, Международный валютный фонд, представительства транснациональных корпораций.

«Успешно вести бизнес в России в течение 25 лет – задача, невыполнимая без команды увлеченных единомышленников, понимающих и разделяющих ваши стратегические цели, – отметил соучредитель компании Вальтер Денц. – Мы с самого начала ставили амбициозные задачи: достигнуть совершенства в сфере преподавания языков и быть аккредитованными международными организациями, независимо осуществляющими контроль качества услуг. Сегодня эти цели достигнуты, но почитать на лаврах – не наш вариант. Стремление к новым вершинам и будет нашим вектором развития на следующие 25 лет!»

www.fola.lidenz.ru

Таиланд подарит свадьбу мечты

В последнее время Таиланд приобрел популярность в качестве идеального места для проведения церемонии бракосочетания и празднования медового месяца.



«Продвижение свадьбы и медового месяца в Таиланде – одна из наших основных стратегий в этом году в рамках мер по привлечению гостей с высоким уровнем расходов и по увеличению сроков их пребывания», – отметил г-н Танес Петсуван (Tanes Petsuwan), заместитель главы Туристического управления Таиланда (TAT) по международному маркетингу – Европа, Африка, Ближний Восток и Америка.

В феврале в Таиланде (в Бангкоке и на Самуи) состоялся форум Amazing Thailand Romance Trade Meet: по приглашению TAT на него приехали более 100 организаторов свадеб и турагентов из 25 стран (в том числе России), которые встретились со 140 тайскими профессионалами. Хотя Таиланд как направление свадебного туризма хорошо известен в Индии и на Ближнем Востоке, TAT стремится к появлению новых рынков в Европе, США и Латинской Америке и особое внимание обращает на развивающиеся рынки, такие как Аргентина, Бразилия, Россия и Словакия, подчеркивали организаторы форума.

В начале мая на Пхукете прошло еще более масштабное мероприятие – IV Международный свадебный конгресс (Destination Wedding Planners Congress – DWP Congress 2017), на который собрались более 450 компаний со всего мира: организаторы свадеб, туроператоры, отели, принимающие компании.

Выбор Таиланда для проведения столь значимого мероприятия был не случаен, это одно из главных свадебных направлений мира. В отчете, подготовленном DWP Congress 2016, отмечалось, что королевство занимает первое место в рейтинге направлений для свадебных путешествий для Азии и Африки, третье место – для Австралии, Ближнего Востока и Новой Зеландии, шестое место – для Европы.

По мнению тайских экспертов, общемировой свадебный рынок оценивается, как минимум, в \$298 млрд, из них около \$80 млрд приходится на международные выездные свадебные церемонии, при этом затраты на проведение тайской свадьбы, в зависимости от числа приглашенных, составляют 5–20 млн бат. «По нашим оценкам, только из Индии ежегодно более 400 пар прибывают „дикарем“, чтобы пожениться в Таиланде. Не менее сильными рынками для нас являются Европа и США.

Проведение Конгресса DWP 2017, безусловно, еще больше укрепит „свадебный“ имидж Таиланда», – отметил глава TAT г-н Ютасак Супасорн (Yuthasak Supasorn).

На полях конгресса министр туризма и спорта Таиланда г-жа Кобкарн Ваттанаврангкул (Kobkarn Wattanavrangkul) заявила, что правительство королевства признает важность свадебного направления как одного из главных источников доходов от туротрасли и стремится развивать Таиланд как центр свадебного туризма в регионе АСЕАН. По ее словам, DWP Congress 2017 предоставил возможность показать богатый потенциал Таиланда в сфере свадебных и романтических путешествий.



«Наше тайское гостеприимство и высокий уровень услуг могут сделать незабываемой любую свадьбу мечты. Уникальный тайский вкус – наше преимущество в организации свадебного приема. Мы можем предложить разную кухню – от международной до аутентичной тайской и от уличной до мишленовской. Кроме того, в Таиланде уже разработано множество привлекательных турпакетов для молодоженов», – подчеркнула г-жа Кобкарн Ваттанаврангкул.

В свою очередь г-н Аккаш Джайн (Ackash Jain), директор дубайской компании QnA International – организатора конгресса, сказал: «Таиланд известен своими роскошными пляжами и SPA-курортами, захватывающими дух видами, нетронутыми пляжами, оживленными развлечениями, прекрасным гостеприимством и аппетитной кухней. Неудивительно, что Таиланд является одним из самых популярных мест, выбранных для зарубежных свадеб. Опыт организации свадебных церемоний, который приобрел Таиланд, включает в себя различные варианты. В том числе свадьба на пляже, в горах, подводная церемония, традиционная тайская свадьба или роскошный праздник».

Со своей стороны глава TAT Ютасак Супасорн добавил, что «не только Пхукет, но и наши главные направления в других провинциях могут предложить разнообразный продукт, подходящий для свадебной церемонии и медового месяца. В том числе Чианг Май на севере, наша столица Бангкок или всемирно известные острова Самуи и Краби». Отметим, что для делегатов DWP



2017 были организованы ознакомительные туры на Самуи, Пхукет и в Чианг Май. После проведения конгресса TAT прогнозирует значительный рост числа свадеб и празднований медового месяца в стране.

С целью продвижения королевства как направления для романтического и свадебного туризма в ноябре 2016-го TAT совместно с авиакомпаниями (Qatar Airways, Bangkok Airways) и организаторами свадеб запустило новые проекты: интерактивный онлайн-проект «Романтический квест „Моя Тайская Свадьба“», а также проект «Таиланд. Свадьба. Судьба» в рамках кампании «Удивительный роман в Таиланде». Участниками первого проекта стали россияне и граждане стран СНГ, а второго – жители Китая, Гонконга, Японии, Великобритании, Франции, Чехии, Австралии, США и Бразилии. Победители – а ими стали двенадцать счастливых пар – выиграли свадьбу мечты в Таиланде. Свадебные церемонии прошли в феврале 2017 г. на Самуи, Пхукете, Краби, в Сукхотае и Бангкоке. В этой связи г-н Танес Петсуван отметил: «Таиланд с его теплыми морями, живописными островами и богатой культурой – идеальное место для свадьбы и медового месяца. Мы надеемся, что эти пары насладятся удивительной атмосферой прекрасного Таиланда и что их воспоминания станут рассказами, которыми они поделятся с будущими детьми».

На китайский рынок нацелен проект «Удивительный роман в Таиланде 5.20 @ Чианг Май». Такое название выбрано не случайно: 20 мая в Китае отмечается День любви, эта традиция исходит из того, что произношение даты 5.20 (пятый месяц и 20-й день) звучит по-китайски как «Я тебя люблю». В мае TAT в рамках этого проекта организовало для шести пар китайских знаменитостей медовый месяц в Чианг Мае. Были приглашены и представители китайских СМИ, таким образом, SPA-процедуры, чаепития, экскурсии в храмы, катание на слонах, уроки кулинарии и прочие мероприятия, в которых принимали участие любящие пары, демонстрировались в онлайн-публикациях и передавались по каналам социальных сетей. В 2016 г. Strip.com, крупнейший онлайн-турагент Китая, назвал Чианг Май лучшим направлением для медового месяца.

По материалам www.tatnews.org



Амир Халеви:

«Рассчитываем вернуться к докризисным объемам уже в этом году»

«В настоящее время российский рынок, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, вырос уже на 34% и мы ждем дальнейшего увеличения его объемов, – заявил на июньской встрече с представителями турбизнеса Петербурга генеральный директор Министерства туризма Израиля Амир Халеви. – Вполне вероятно, что уже в этом году нам удастся вернуться на докризисные показатели, выравняв турпотоки из США и России».

При этом генеральный директор министерства сообщил о том, что возглавляемое им ведомство продолжит активно продвигать Израиль в РФ в качестве круглогодичного туристического направления. Он подчеркнул: в последние два года бюджет на продвижение страны в России был практически удвоен. «И сейчас мы снова намерены увеличить его на 20%. Дополнительные средства будут направлены как на продвижение Израиля, так и на поддержку российских туроператоров, намеренных и впредь развивать это направление, – сказал Амир Халеви. – Причем рекламная кампания по его продвижению фактически станет круглогодичной, а новая программа поддержки туроператоров РФ будет не только продолжена, но и расширена как за счет увеличения количества рейсов из Москвы и Петербурга, так и за счет появления новых рейсов из других российских регионов».

По его оценке, имеющихся в настоящее время 72 рейсов из России в Израиль уже недостаточно и полетные программы нужно расширять. «В настоящее время полеты в Израиль выполняются из Москвы, Петербурга, Екатеринбург, Ростова-на-Дону, Краснодара, Самары и Сочи, но мы намерены продолжать работу с авиаперевозчиками и открывать новые рейсы и из других российских городов», – констатирует Амир Халеви. По его мнению, успех программы поддержки чартеров в Эйлат, благодаря которой турпоток из разных стран в город-курорт значительно вырос (рост из РФ в сезоне 2016/2017 составил 113%), позволяет говорить о том, что в предстоящем высоком сезоне может быть организовано до 50 прямых перелетов из Европы на этот курорт.

В настоящее время идет процесс приема заявок на участие в программах поддержки российских операторов (они принимаются до 15 июля), но уже сейчас мы видим больший, чем ранее, интерес к ним со стороны российского турбизнеса, – говорит Амир Халеви. – В связи с этим в предстоящем зимнем сезоне из Петербурга в Израиль, скорее всего, удастся организовать не один, а два авиарейса в неделю, а из Москвы их количество может возрасти до восьми в неделю. Кроме того, напомним и на появление рейсов из городов, которые пока не входят в программы поддержки. Например, из Новосибирска, который мы считаем очень перспективным регионом.

Что касается ожиданий по объему турпотока из России, то Амир Халеви подчеркивает: называть какие-то точные цифры достаточно трудно, поскольку на показатели оказывает влияние целый ряд факторов. В том числе количество прямых рейсов, объем имеющихся в наличии номеров в отелях Израиля и прочие. «Однако мы де-



лаем все для того, чтобы число российских туристов вновь стало конкурировать с количеством гостей из США», – говорит он.

Сейчас в Израиле представлено 387 официально зарегистрированных отелей емкостью почти в 52 тыс. номеров, в данный момент предпринимается ряд усилий по усовершенствованию инфраструктуры



туризма, способной удовлетворить растущий спрос. Номерной фонд отелей, расположенных на Мертвом море, к примеру, в ближайшее 5–7 лет удвоится, да и в других регионах страны появится множество гостиниц различной категории. В том числе не только большие объекты размещения, но и бутик-отели, рассчитанные на особенно взыскательных гостей. При этом конечная цель программы, направленной на увеличение номерного фонда, – в течение ближайших 5 лет снизить цены на отдых на 20%.

Однако не только увеличение количества отелей и повышение уровня их качества будет являться основной задачей израильского туризма на ближайшие годы. По словам генерального директора Министерства туризма Израиля, на Мертвом море уже в этом сезоне появится долгожданный променад вдоль всего побережья, а в Иерусалиме намерены запустить к торговой зоне канатную дорогу. «Кроме того, планируется, что в ближайшие два года появится и возможность на поезде, прямо из аэропорта Бен-Гурион, добраться до центра Иерусалима», – сообщил он. При этом Амир Халеви уверен: активно развиваться стоит не только уже хорошо известные регионы, но и пока малоизвестные российскому туристу.

– Абсолютно убежден в том, что находящаяся между Мертвым морем и Эйлатом территория пустыни Негев очень перспективна с точки зрения развития туризма. Я сам, когда у меня появляется свободное время, с удовольствием туда отправляюсь, поскольку там имеется огромное количество возможностей для самых разных видов отдыха, – говорит Амир Халеви. – Поэтому наряду с дальнейшим продвижением Эйлата и ставшего очень успешным продукта «Два города – один отпуск» в ближайшее время мы сделаем акцент на молодежных программах, турах по пустыне, винному и гастрономическому туризму.

Амир Халеви подчеркивает: развитие «пустынного» туризма в Израиле напрямую связано и с тем, что в конце 2017-го – начале 2018-го откроется новый международный аэропорт рядом с Эйлатом. По его мнению, появление современного аэропорта в этом регионе позволит не только увеличить поток туристов на морской курорт, но и популяризировать другие виды отдыха, включая туры по пустыне. «В ближайшее время мы представим наш новый продукт – туры по пустыне, – говорит министр. – Они предполагают как наличие в их составе большого числа активностей, так и возможность участия туристов в многочисленных культурных мероприятиях».

– Сам предпочитаю проводить свободное время в регионе Негева, где созданы прекрасные условия, к примеру, для велосипедных прогулок. Там же проложены и увлекательные пешеходные маршруты, предлагаются скалолазание и каньонинг. Есть и уникальные природные достопримечательности. Например, такие, как национальный парк Тимна, – рассказывает Амир Халеви. – Если к этому добавить отличную погоду, а также возможность присутствовать на крупных культурных и музыкальных событиях, посещать расположенные в этом же регионе замечательные SPA-центры, побывать здесь для россиян будет и интересно, и полезно.

Одним из шагов в рамках программы продвижения Израиля в РФ станет и конкурс, участие в котором смогут принять российские туроператоры, агенты, журналисты и блогеры. Министерство туризма Израиля учредило премию совместно с Ассоциацией туроператоров России, а имена победителей конкурса будут названы по результатам первых 9 месяцев 2017 г.

«Уверен, что в этом году наше сотрудничество с российским турбизнесом выйдет на принципиально новый уровень, а его результаты окажутся еще более выгодными для обеих сторон», – сказал в заключение генеральный директор Министерства туризма Израиля.

Беседовал Владимир Сергачев

Семейные приключения на Мальте

Мальта – настоящая Мекка для отпуска с детьми. Почему? Мягкий средиземноморский климат. Лазурное море. Ласковое солнце. Многочисленные отели, ориентированные на семейный отдых. И множество интересных для взрослых и детей мест и развлечений.



Для совсем маленьких курортников, пожалуй, самое интересное место – развлекательный тематический Парк моряка Полая (Popeye Village) на берегу живописной бухты Энкер (Anchor Bay) неподалеку от Меллихи. Этот парк был построен в 1980 г. компанией Disney для съемок музыкального фильма о бравом моряке, роль которого сыграл Робин Уильямс. Когда съемки закончились, мальтийцы сохранили сказочную деревню Свитхевен (Sweethaven Village), в которую теперь так любят приезжать дети и взрослые со всего мира. Помимо множества аттракционов в парке 20 домиков-декораций, фотостудия и киноцентр – здесь можно посмотреть веселое представление, сфотографироваться с героями картины, самому снять мини-фильм и получить копию. Собственный домик в деревне есть и у Санта-Клауса, а у его трудолюбивых гномов – своя мастерская. Рядом с парком расположен красивый пляж с водными горками и снаряжением для водных видов спорта. Посетители парка могут отправиться на 20-минутную прогулку на шхуне вдоль берега бухты.

Недалеко от Слимы расположен аквапарк Splash & Fun Water Parki. Здесь самый большой в Средиземноморье бассейн с волнами, водные горки, «ленивая речка», детская площадка с динозаврами, железной дорогой, американскими горками и надутыми замками. Аквапарк открыт с апреля по октябрь.

В пяти минутах от аквапарка находится морской парк Mediterraneo Marine Park. Здесь можно провести целый день – так много интересных зрелищ и занятий предлагает аквапарк. Это шоу с дельфинами, морскими львами, попугаями, черепаками, лягушками, игуанами и... пауками. Причем пообщаться с обитателями парка можно на коротке – подержать в руках попугая, поцеловать морского льва, поплавать вместе с дельфинами и даже выступить в роли их дрессировщика. Здесь есть аквариум, живой уголок, карусели и другие аттракционы. Парк открыт круглый год, за исключением рождественских праздников.

На курорте Аура в Сент-Полс-Бей расположен Национальный аквариум Мальты (Malta National Aquarium). Это ультрасовременное здание в форме морской звезды, которая «обнимает» стеклянный фасад. На площади 20 тыс. кв. м разместились 26 аквариумов с разнообразными (более 130 видов!) обитателями Средиземного моря и Индийского океана. Самый большой аквариум диаметром 12 м выполнен в виде тоннеля: посетители всего в нескольких метрах над собой видят неспешно проплывающих акул, скатов, угрей. Аквариум открыт круглый год. После знакомства с подводным миром стоит зайти на смотровую площадку, откуда открывается красивый вид на море.

Кто в детстве не мечтал побывать на игрушечной фабрике? На Мальте такая возможность есть: в Бирзбужде находится развлекательный парк Playmobil Fun Park – вторая по величине в мире фабрика, где можно увидеть весь процесс производства игрушек этой марки. Здесь великое множество игровых наборов конструктора Playmobil – полный простор для творчества! Главные гости парка – дети, о чем говорит и цена на входные билеты: для детей – 2,4 евро, для взрослых – 1,2 евро. Кстати, вход на фабрику разрешен только посетителям старше 5 лет. Парк работает круглый год.

В Валлетте есть Музей игрушек (Toys' museum), это частная коллекция Винсента Брауна. Детские «богатства», представленные на трех этажах, все-таки больше интересны взрослым. В стеклянных шкафах – уникальное собрание миниатюрных металлических моделей машин 1950-х гг., в точности повторяющих оригиналы, самолетов, кораблей и прочей техники. Есть экспозиции и для девочек – с фарфоровыми, пластмассовыми и деревянными куклами и плюшевыми мишками. Музей гор-

дится коллекцией оловянных солдатиков и фигурок домашних птиц и животных.

Отличная идея – пойти всей семьей на исторический парад In Guardiad, которые регулярно устраивает в форту Сент-Эльмо Мальтийское управление по туризму. Солдаты в рыцарских доспехах, вооруженные алебардами и аркебузами, демонстрируют на плацу военную выправку. Красочная церемония включает парад, смену караула, выставление часовых, оглашение приказов, упрощенная артиллерия, учебные стрельбы, торжественный вынос гербов и знамен.

Не менее интересно побывать на вечернем шоу Malta Nights Extravaganza, которое рассказывает о многовековой истории Мальты. Благодаря световым, пиротехническим и видеоэффектам зрители могут отправиться в прошлое – во времена Великой осады 1565 г. и героических рыцарей Ордена святого Иоанна, победивших могущественную Османскую империю. Шоу проходит еженедельно по средам, длится 2 часа, сопровождается живой музыкой, танцами и ужином из трех блюд (при бронировании билетов можно заказать специальное меню по вашему выбору).

Незабываемым впечатлением для всей семьи станет тур на сегвеях, сафари на джипах, прогулка на лодке в Голубую лагуну, верховая езда, знакомство с фермерским хозяйством и поездка в деревню ремесленников за сувенирами. Не стоит забывать и о том, что в течение дня в крупных гостиницах работают профессиональные аниматоры, которые не дадут заскучать даже привередам. Отдых с детьми на Мальте – увлекательное приключение для всех, поскольку каждый член семьи найдет интересное и полезное занятие по душе: здесь не бывает скучно и всегда есть чем заняться.

Елена Попова

www.ivolgotour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

КРУГЛЫЙ ГОД!

- туры от 30000 руб.
- перелет AIR BALTIC, AIR MALTA и др.

ОТДЫХ НА МОРЕ

ДАЙВИНГ

ОСТРОВА ГОЗО и КОМИНО

КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ

БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

экскурсии на о. СИЦИЛИЯ

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ

10 ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ ПОМОГАЮТ ОБУЧАТЬ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...

ДЕТСКИЕ ЛЕТНИЕ ЛАГЕРЯ

Тасос: тур на остров мечты

Mouzenidis Travel приблизил остров Тасос к Петербургу. Это не игра слов, а продуманная акция – к летнему сезону туроператор основательно обновил пакет услуг на направлении Кавала и Тасос.



Полетели в Кавалу

Новостью сезона на греческом направлении для туристов из Петербурга стало открытие авиасообщения с городом Кавала. Раньше путь на остров Тасос начинался с полета в Салоники, потом переезд в Кавалу плюс паром: получалось примерно 6 часов. В июне компания Ellinaig (входит в группу Mouzenidis) запустила перевозки по маршруту Кавала – Петербург – Кавала, сократив время в пути почти наполовину.

Международный аэропорт «Мега Александрос» в Кавале до лета 2017-го уже принимал рейсы из Москвы и Перми, теперь к ним добавился Петербург. Время полета в среднем – 3 часа. Переезд в порт Керамоти занимает несколько минут, а путь на пароме до Тасоса – это полчаса увлекательного путешествия по морю.

Все лето и первый месяц осени с интервалом в десять дней самолеты Ellinaig будут летать до Кавалы. По данным Mouzenidis Travel, в июне рейсы в Кавалу из Петербурга отправятся с полной загрузкой.

Здоровье в плюсе

Отдохнуть в Греции с пользой для здоровья – что может быть лучше? Известно, что первая школа медицины в Древней Греции была уже в 700 г. до нашей эры. Сегодня, по данным Всемирной организации здравоохранения, в рейтинге из 190 стран Греция занимает 15-е место по объему и качеству медуслуг (Германия в этом рейтинге на 18-м месте).

Особенность нынешней медицины в Греции, по словам директора компании Grekomed доктора Ивана Цитлидиса, эффективное сочетание инноваций и классики в лечении человека. А что касается медицинского туризма, то это, прежде всего, сочетание программ диагностики, реабилитации, лечения и отдыха на греческих курортах. Именно эту особенность медицинского туризма продвигает компания Grekomed на российском рынке.

Ультрасовременный медицинский центр «Интербалкан» в Салониках открыт для туристов 365 дней в году, и по сути – это немецкая клиника в Греции (инвестор – немецкий холдинг, многие врачи прошли подготовку в ФРГ). Сегодня клиника предлагает пакеты услуг по шести направлениям, среди которых популярны Check-up, специальное лечение, стоматология и косметология. Очень востребованы оздорови-



тельные программы: в Греции 170 термальных источников, воды которых обладают целебной силой.

Что касается цен на услуги, то господин Цитлидис отметил, что они лояльные и значительно ниже, чем в Германии. Например, базовая диагностика обойдется всего в 56 евро. До 60% клиентов клиники «Интербалкан» составляют туристы из России, сочетающие отдых с профилактикой здоровья.

Отели, пляжи, еда

Греческие острова не похожи один на другой. Самый северный из них – Тасос отличается спокойным течением жизни, уютом в зелени хвойных лесов, которыми опоясан весь остров, из-за чего его называют изумрудным. Впечатительные туристы зовут его островом мечты, а греки ласково – paradiso (что означает «рай»). Бирюза Эгейского моря и зелень лесов насыщают воздух миллионами флюидов, роскошные пляжи – Око Зевса (Гиола), Мармара, Голден Бич радуют своей неповторимостью, отели – от 2 до 5 «звезд» открыты по всему острову.

Есть отели-заповедники, как, например, Makrathmos, в парках которого гуляют павлины и косули. А в Royal

Paradise играют скрипки по вечерам, есть библиотека и музей со старинными монетами, украшениями, археологическими ценностями. В отеле Epanilion – один из лучших средиземноморских ресторанов в Северной Греции. Есть отели-замки, как Castle Pontes, есть бутики-отели, например Alexandra Golden, ориентированные только на взрослых. Среди новых отелей – Thassos Grand Resort, который одинаково хорош как для семейного отдыха, так и для туристов-непосед, предпочитающих каждый день разнообразие.

В общем, на выбор все: от эконом до deluxe. Но есть некоторые особенности. Большинство пляжей на острове – песчано-галечные, не все отели обеспечивают пляжными полотенцами (даже «пятизвездники»), не во всех отелях есть детские программы.

Что касается молодежных центров на острове, то это бесспорно – Лименария и Потос, где днем и ночью кипит жизнь. Столица острова – Лименас – средоточие туристической жизни: кафе, таверны, магазины, увлекательный променад и прогулки на яхтах создают неповторимую атмосферу праздника, который надолго остается с тобой.

Резюме

Отдых на Тасосе российские туристы пока пробуют «на вкус», массового потока из России нет, хотя интерес растет. Открытие авиасообщения с Кавалой, по оценкам специалистов, позволит увеличить на 20–25% поток туристов из Петербурга и Северо-Западного региона РФ во Фракию и Восточную Македонию, к которым относится остров Тасос.

Как считает Слава Томбулидис, директор офиса Mouzenidis Travel на Тасосе, однажды отдохнув на острове, турист обязательно захочет вернуться сюда вновь. Удивительная красота острова, разнообразие отелей от 2 до 5 «звезд», гастрономическая «феерия», в основе которой деликатесы Средиземноморья, бонусы от компании Grekomed создают уникальный в соотношении цена-качество турпродукт.

Добавлю еще один бонус в пользу Тасоса – радушие и гостеприимство местных жителей, которому трудно найти эквивалент. ♥

Елена Муковозова

Город, усеянный звездами

(Окончание. Начало в №3/4 - 2017)



Ты стоишь,
Полон завтрашней думы большой,
Навсегда недоступный врагу.
Как ты главою стар, как ты молод душой,
Белый город на синем морском берегу.

Лев Ошанин. Дума о Севастополе



Когда Черное море спокойно

Всемирную известность Севастополю принесло не только его героическое военное прошлое, но и богатое историко-археологическое наследие, сохранившееся на территории города и региона до наших дней.

У всех на устах название древнего «Херсонеса Таврического» – города двух тысячелетий. Русская Троя, как еще называют Херсонес, пожалуй, самый величайший археологический памятник древнегреческой, римской и византийской культур на Юге России. Не случайно он был внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Посмотрите его на закате, когда последние солнечные блики и зашумевший ветер ласкают средневековые колонны: дух захватывает при виде этого некогда сильного и строгого белокаменного города-исполиня! Не забудьте сделать пару незабываемых снимков у знаменитого Сигнального колокола и на мгновение перенестись в «Поле чудес» вместе с доверчивым Буратино. В летнее время непременно задержитесь на ступенях единственного в нашей стране сохранившегося Античного театра: современные артисты сыграют спектакль, перенесет вас через время и пространство в мифы Древней Греции. А еще Херсонес – колыбель русского православия. Здесь в 988 г. принял крещение князь Владимир, крестивший впоследствии всю Русь. Спустя 900 лет после знаменательных событий на этом месте воздвигли из Инкерманского камня величественный Владимирский собор. Кстати, в Севастополе два Владимирских собора. Второй из них известен своим особым предназначением – как действующий православный храм и как усыпальница адмиралов Российского флота, в том числе снискавших славу в Крымской войне Нахимова, Корнилова и Истомина.

Еще две достопримечательности, прославляющие духовную культуру Крыма и Севастополя, – это Инкерманский Свято-Климентовский и Свято-Георгиевский монастыри. Первый возник в знаменитом пригороде Севастополя – Инкермане, где издревле добывали плотный известняк для облицовочных работ. Здесь на месте образовавшихся пещер и катакомб в Средние века и был возведен один из старейших пещерных монастырей Крыма. Другая

святыня, также вырубленная в скале, – Свято-Георгиевский монастырь венчает собой живописнейший скалистый обрыв между Севастополем и Балаклавой. Западнее обители раскинулся амфитеатром красивейшие Крымские горы, заканчивающиеся мысом Фиолент. Поверьте, стоит преодолеть 840 старинных ступеней от монастыря к Черному морю, чтобы насладиться панорамой как верхнего «балкона», так и нижнего «партера»... Первозданная красота этих мест поистине завораживает! В любое время года отправляйтесь в «Божью страну» (так переводится с греческого название мыса Фиолент) – и будете вознаграждены увиденным. Если же в состоянии покоя и умиротворения вы не устоите перед искушением умыться морской волной, будьте уверены: в прозрачности вод и чистоте Яшмовому пляжу, находящемуся у мыса Фиолент, нет равных вокруг!

Очарованные Балаклавой

Район Балаклавы насчитывает не один десяток уникальных по своей значимости мест. Наряду с величественным мысом Фиолент стоит посетить и затерявшийся во времени заповедный уголок природы – мыс Айя, а также одну из древнейших православных святынь Крыма – храм Двенадцати апостолов и неприступную генуэзскую крепость Чембало...

Не обойти вниманием еще один не совсем обычный экскурсионный объект, так сказать, «эхо» советской эпохи – бывший секретный завод по ремонту и обслуживанию подводных лодок, а ныне Военно-исторический музей фортификационных сооружений – Балаклавский подземный музейный комплекс (открыт в 2002 г.). В годы холодной войны Балаклава была закрытым городом. И хотя в Черное море никогда не заходили атомные подводные лодки, в огромных штольнях подземного завода, вырубленных внутри горы Таврос, было создано все для жизнедеятельности как самих плавучих гигантов, так и обслуживающего персонала. К примеру, на случай войны ядерное бомбоубежище было рассчитано на полгода автономной жизни под землей и при необходимости вместило бы до 8 подводных лодок, а также 1,5 тыс. человек. При этом стальные перегородки и все коммуникации с легкостью выдержали бы удар ядерной бомбы мощностью до 10 килотонн... Среди необычайно интересных объектов комплекса – подземный 600-метровый сухоходный канал и единственный сохранившийся в Европе арсенал ядерного оружия ВМФ СССР, в помещениях которого сейчас размещены музейные экс-

позиции. Путешествие по грандиозным лабиринтам музея – отнюдь не приятное, но весьма поучительное занятие. Объект, конечно, рассекречен, но в глубине души создается ощущение, что все тайное так и осталось тайным...

На противоположной стороне Балаклавской бухты все жлет совсем другая жизнь. Набережная Назукина в любое время года наполнена атмосферой праздника и свободы. Многочисленные курортные развлечения вплоть до богемного времяпрепровождения – все здесь предназначено для полноценного отдыха! И это неспроста! Во время Крымской войны база английской армии располагалась именно в Балаклаве. Британцы-то и стали прародителями ее прекрасной набережной. Обустраиваясь широко и надолго, они починили водопровод, построили дороги, в том числе первую на Крымском полуострове железную дорогу, а также открыли магазины, гостиницы и увеселительные заведения... «Русский» период конца XIX в. ознаменовался активным развитием Балаклавы как курортного города: наряду с открытием грязелечебницы началось строительство домов для знати. Свои восторженные воспоминания о встрече с Балаклавой оставили Паустовский, Куприн, Мицкевич, Чехов, Грибоедов... Вот стоит немного уставший, одетый в «каменный костюм» великий русский писатель Александр Куприн. Он будто бы всматривается в уходящую вдаль такую неподвластную слову безукоризненно красивую бухту... Считается, что именно Балаклавская бухта была описана Гомером в немеркнувшей «Одиссее» под названием бухты Листригонов. Да, балаклавские рыбаки, может быть, как раз и есть потомки тех самых мифических листригонов-великанов, которым впоследствии Куприн посвятил свой одноименный цикл рассказов. Во всяком случае, они точно не людоеды, а в доброте душевной, и особенно в любви к братьям меньшим, им точно не откажешь... Вот как описывает писатель «результаты» столь сильных чувств: «Кажется, вся Балаклава переполнилась рыбой. Ленивые, обвешенные рыбой коты с распухнувшими животами валяются поперек тротуаров, и когда их толкаешь ногой, то они нехотя приоткрывают один глаз и опять засыпают». Такая, она, Балаклава – «этот оригинальнейший уголок пестрой русской империи» с широкой душой, необычайной историей и своеобразным характером! ♥

Ирина Смирнова

Редакция выражает благодарность
Правительству Севастополя
за познавательное путешествие

Кофе по-петербургски и другие рецепты

Во многих городах мира пьют кофе, приготовленный по особенному рецепту, и Северная столица России, где в июне утвердили фирменный рецепт кофе для официальных приемов, теперь тоже может угостить кофе по-петербургски.

Рецепт создали специалисты Музея кофе: нужно взять 18 г свежесобранной арабики, 80 мл горячей воды и одну-две столовых ложки молочной пены. Сначала готовится двойной эспрессо, затем в него добавляют горячую воду и молочную пену, взбитую с помощью капучинатора. Готовый кофе подают со стаканом холодной воды.

В Мельбурне фирменным является пикколо латте. В чашку наливают молоко, примерно 2/3 порции, затем медленно вливают эспрессо и кладут сахар по вкусу. В Риме принято пить очень крепкий эспрессо, сваренный по старинке, без применения современных устройств. В Лондоне, несмотря на то что принято пить чай, особенный рецепт кофе также существует. Это флэт уайт – эспрессо, который готовят 15, а не 30 секунд, с добавлением молока, вспененного паром. В Вене ЮНЕСКО вообще причислила кофейни к нематериальному наследию человечества. Поэтому и фирменных рецептов кофе здесь большое количество. Например, «Капуцинер» – черный кофе с молоком цвета рясы монаха Капуцина или «Мария Терезия» – мокко с апельсиновым ликером.

www.turizm.ru

Где отдохнуть братьям меньшим

На испанском курорте Марбелья открылись пляжи для собак. Два песчаных участка побережья в районе El Pinillo в Марбелье и Ventura del Mar в Сан-Педро специально зарезервированы и оборудованы для четвероногих питомцев на весь сезон до 15 октября.

Для посещения таких зон отдыха собаки должны отвечать требованиям безопасности, быть привитыми, состоять на учете в клинике и иметь специальный микрочип. Самое главное требование – вовсе не «фейсконтроль»! Собака должна находиться в сопровождении совершеннолетнего хозяина, который обязан контролировать поведение собаки, убирать за ней, а соответствующие документы на питомца иметь при себе. Бойцовых собак, а также экземпляры ростом «выше среднего» пускают только в ошейниках, намордниках и в сопровождении двух владельцев.

Собачки пляжи открыты также в Галисии, Кантабрии, Валенсии и в Барселоне, где для выгула и купания им выделена территория площадью 1250 кв. м на пляже Левант. Одновременно здесь могут находиться не более 100 животных.

Есть пляжи для собак в Хорватии, в итальянских городах-курортах – Триесте и Линьяно-Саббьядуро. В 2017 г. шесть пляжей для четвероногих друзей открыты на Кипре, в том числе в районах Ахелиа, Питили и Нео Хорио.

Но не только собакам отводят места для летнего отдыха. В Сардинии в 2013 г. неподалеку от рыбацкой деревни Су-Паллозу был открыт «котопляж». Причем позагорать здесь можно без своего собственного питомца, ведь на пляже отдыхает большое число постояльцев из местного приюта. Туристы с удовольствием приезжают сюда не только посмотреть на котиков и кошек, но и поиграть с ними. А еще – увидеть, как самые смелые из них купаются в море. Посещение этого места абсолютно бесплатное. Предварительно необходимо зарегистрироваться на официальном сайте управляющей пляжем компании.

www.turizm.ru

Формат шенгенской визы изменят

Совет Евросоюза принял постановление о внесении изменений в регламент 1995 г., устанавливающий единый формат краткосрочных шенгенских виз.

«Действующая визовая наклейка, которая находится в обращении в течение 20 лет, оказалась подверженной риску в связи с серьезными инцидентами, связанными с подделками и мошенничеством», – говорится в сообщении пресс-службы Совета ЕС.

Как отмечается в документе, новый регламент будет, скорее всего, подписан в начале июля Советом ЕС и Европейским парламентом, после чего его опубликуют в «Официальном журнале» Евросоюза.

Интерфакс-Туризм

Все дороги ведут в Ватикан

Тур по музеям Ватикана назван самым популярным в мире. Такой результат был получен сервисом TripAdvisor на основе данных о забронированных экскурсиях.

В рамках трехчасового тура с гидом в Ватикан туристы в составе небольшой группы посещают музеи государства-города, а также собор Святого Петра и Сикстинскую капеллу. Второе и третье место в списке занимают туры по Риму: пешие экскурсии с посещением Колизея и тур Hop-On Hop-Off.

Отметим, что в топ-10 также вошли речной круиз по Чикаго, тур на смотровую площадку One World Observatory в Нью-Йорке, дневной тур в Лас-Вегас с посещением Большого каньона, посещение небоскреба Empire State Building, экскурсии в главный храм Барселоны – Sagrada Familia и на смотровую площадку «Бурдж-Халифа» в Дубае.

www.turizm.ru

3D-шоу... для котиков

Весь июнь в Петербурге демонстрировалось первое в России световое шоу с элементами 3D-маппинга, адаптированное для котиков. Его площадкой стало популярное котокафе «Республика котиков».

Кошачье световое шоу длилось с 10 вечера до 6 утра. Зрители попадали в атмосферу петербургского двора в период белых ночей. «Шоу придумано специально для кошек, и животные понимают его и очень активно реагируют, пытаются охотиться на изображения. А у посетителей возможность наблюдать за тем, как шоу смотрят животные, вызывает намного больше интереса, чем просмотр самого зрелища», – отметила директор Музея кошки Анна Кондратьева.

www.catsrepublic.ru

Лидеры по дороговизне

Самые дорогие авиабилеты с вылетом в летние месяцы обошлись россиянам в 756 тыс. руб. По данным Aviasales, за эти деньги четверо взрослых отправятся бизнес-классом из Москвы в Париж. При этом самые дешевые билеты на те же даты обошлись бы в 43 тыс. руб. на всю компанию.

Вторым по дороговизне стал перелет бизнес-классом из российской столицы на Тенерифе. Семья из четырех человек отдала за билеты 713 тыс. руб. Также в топ вошли перелеты для двоих из Москвы в Сингапур (463 тыс. руб.) и из Владивостока в Сан-Франциско (459 тыс. руб.).

По данным Aviasales, самое дорогое жилье на лето обошлось россиянам почти в 600 тыс. руб. За эти деньги был на 23 ночи арендован дом с шестью спальнями в испанской Севилье. Также в тройку лидеров вошли бронь номера в отеле в турецком Белеке (475 тыс. за 11 суток) и аренда коттеджа под Петербургом на месяц за 300 тыс. руб.

www.votpusk.ru

Туристический ценник Евросоюза

Дания оказалась первой в рейтинге самых дорогих стран Евросоюза для туристов. Информацию об этом опубликовало агентство Eurostat.

Согласно исследованию, в 2016 г. Дания отличилась самыми высокими ценами на потребительские товары и услуги ресторанов – они на 39% выше, чем в других странах ЕС. А стоимость проживания в отелях более чем в полтора раза превышает среднеевропейские. Следующими в списке «лидеров» идут Ирландия с показателем плюс 25%, Люксембург и Швеция (+24%), Финляндия и Великобритания (+21%).

Самые бюджетные страны – это Болгария, Румыния, Польша и Венгрия. Путешествовать по ним практически наполовину дешевле, чем по более «богатым» соседям. Одна из основных причин такого неравенства кроется, по мнению экспертов, в разных подходах к налогообложению бизнеса.

Добавим, что самый дорогой алкоголь и табак, по данным Eurostat, оказался в Ирландии, Великобритании и Финляндии. Самую дешевую одежду можно купить в Венгрии и Болгарии. Цены на транспортные услуги ниже всего в Чехии, Словакии, Литве и Польше.

www.turizm.ru

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва–Санкт-Петербург



Поезд №20 Москва – Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:20
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59
Остановка в Твери в 2:13 (2 мин.)

Поезд №19 Санкт-Петербург – Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29
Прибытие в Москву в 5:57
Остановка в Твери в 3:54 (1 мин.)

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru

поездмегаполис.рф

скорый поезд №20/19
МЕГАПОЛИС

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых
- * Кристально чистое Средиземное море



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Валлетта - европейская столица культуры 2018