

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*Такая удача, такое веселье,
Если турбизнес с тобой.
Всегда Новый год
и всегда новоселье,
Если турбизнес с тобой!*

*Но такая тоска
и такое мученье,
Если турбизнеса нет.
Никто не подарит
кусочек печенья,
Если турбизнеса нет...*

С НОВЫМ ГОДОМ!

Росс-Тур
www.sankt-peterburg.ross-tur.ru

Crownell
Inn Стремянная
www.crownell.ru

МАЛЬТА
www.visitmalta.com

ПЕТРОВСКИЙ
КОЛЛЕЖ
www.petrocollege.ru

Tour Express
www.tourexpress.ru

PAC GROUP
www.pac.ru

Swiss Travel Club
www.swisstravelclub.ru

БОН ТУР
www.bontour.ru

ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru

НИКА
www.nikatravel.ru

ДЛЯЮШКА НИК
www.nicktour.spb.ru

ИВОЛГА
www.ivolgotour.ru

ROBINSON TOURS
www.robinsonstours.ru

SADKO
russian restaurant
& wine bar
www.sadko-rst.ru

АРТ ТРЕВЕЛ
www.art-travel.ru

L'ERMITAGE
HOTEL
www.hotellermitage.ru

МЕГАПОЛИС
скорый поезд №20/19
www.poezdmegapolis.ru



Cronwell Inn Стремянная

ОТЕЛЬ CRONWELL INN СТРЕМЯННАЯ



ИДЕАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ
В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

ПЕРВЫЙ В РОССИИ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
ЭКО-ОТЕЛЬ / GREEN KEY

КОНФЕРЕНЦИЯ / СОВЕЩАНИЕ
ТРЕНИНГ / СЕМИНАР

БЫСТРАЯ БРОНЬ: Cronwell Inn
 +7 (921) 094 2155

Санкт-Петербург, Стремянная ул., 18
 +7 (812) 406 0450

www.stremyannaya-hotel.ru
booking@str18-hotel.com

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ!
Прежде чем дать дорогу новому году, скажем спасибо уходящему 2017 году. Каждому из нас он дал что-то свое. Если кого-то и «заклевал», то будем надеяться, что следующие исправит год Собаки – год преданной дружбы и мудрых поступков (собака, конечно, «бывает кусачей», но точно не по своей воле). Хочется верить, что в 2018 году наш туристический бизнес воспрянет духом. А мы, его работники, под стать символу года, останемся верны своему делу!

Ваш «Турбизнес на Северо-Западе»
Турбизнес
на Северо-Западе
www.tourbusspb.ru

Дорогие коллеги!
Желаем вам встретить и провести 2018 год под девизом: «Дерзко, смело, успешно!». И пусть у всех нас в новом году будет столько удачных проектов, сколько звезд в созвездии Гончих Псов!

Дружный коллектив компании «Арт-Тревел»
АРТ ТРЕВЕЛ
Центральное Доминионское
 360 06 50
www.art-travel.ru

Дорогие наши партнеры!
Поздравляем вас с Новым годом и Рождеством! Благодарим вас за совместную работу и надеемся на плодотворное сотрудничество в новом 2018 году! Туризм – наше общее дело, где главные критерии успеха – острый нюх, звонкий лай, благородство и дружелюбие. Надеемся, что все эти качества в год Собаки выведут всех нас на верные, высококачественные туристические маршруты!

Ивета Шефлер, генеральный директор компании «Иволга»
ИВОЛГА
www.ivolgatour.ru

Уважаемые партнеры и дорогие коллеги!
Поздравляю вас с наступающим Новым 2018 годом и Рождеством! Желаю вам удачи и успехов в новом туристическом сезоне, крепкого здоровья, прекрасных путешествий, новых маршрутов и идей для наших дорогих клиентов! Пусть в вашем доме будет счастье и все мечты и проекты воплощаются в жизнь! Всегда будем рады нашему сотрудничеству и встречаем в Швейцарии, Австрии, Франции!

Роман Перевертун, генеральный директор туроператора Swiss Travel Club

www.swisstravelclub.ru

Дорогие партнеры!
С наступающим Новым годом! Желаем, чтобы 2018 год помог вам исполнить все заветные мечты. Пусть он подарит новые открытия, яркие впечатления и приятные встречи. А PAC GROUP всегда останется вашим надежным партнером. Счастливого Нового года и Рождества!

Лариса Дятлова, директор петербургского офиса PAC GROUP
PAC GROUP
www.pac.ru

Поздравляем с Новым годом,
Пусть идет всё плавным ходом,
Желаем успеха вам мы всегда,
Работы отличной на все вам года!
Всегда позитива и комплиментов,
Отдачу душевной от ваших клиентов,
Словом одним: шагать в ногу с удачей,
Именно так, но никак не иначе!



Дорогие коллеги и друзья!

Поздравляем вас с наступающим Новым годом и Рождеством.
Желаем новых бизнес-успехов, исполнения заветных желаний
и достижения намеченных целей, а группа компаний «Петротур»
обещает радовать всех своими увлекательными про-
граммами и в 2018 году!

Игорь Мазулов, генеральный директор группы компаний «Петротур»



Дорогие коллеги, партнеры и друзья!

Поздравляем вас с наступающим Новым годом и Рождеством!
Мы надеемся, что 2018 год будет наполнен чередой ярких, запоминающихся,
неизменно радостных для всех нас событий! Мы вместе покорим новые
горизонты и станем чуточку лучше, чем были раньше!

Ваш «Робинзон Тур»,
Наталья Посредникова, руководитель петербургского офиса



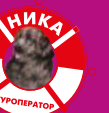
www.robinsonstours.ru



Коллеги и друзья!

Пусть в новом году мы все получаем удовольствие
и радость от нашей работы,
Туристы будут счастливы и довольны,
Операторы – спокойны и удовлетворены,
а Агенты – веселы и оптимистичны!
Пусть новый год принесет много настоящих и искренних друзей,
ведь недаром говорят, что собака – лучший друг!
Давайте дружить в новом 2018 году!

Суважением,
Михаил Васильевич Корнышев, генеральный директор Туроператора «НИКА»



www.nikatravel.ru



Дорогие друзья!

В этом году нашей компании исполнилось 17 лет.
Желаю всем коллегам оптимизма, новых идей, творческого
полета, туристов с желанием и возможностью путеше-
ствовать, здоровья, чувства юмора и любви!

Марина Бородинова, директор Центра познавательных путеше-
ствий «Дядюшка Ник»



www.nicktour.spb.ru



С Новым годом, друзья!
Желаю ярких путешествий и потрясающих впечатлений вам
и вашим туристам! Будьте оптимистичны и жизнерадостны!
Заряжайте все вокруг вас позитивом – и все вернется к вам же!

С наилучшими пожеланиями,
Татьяна Гамаева, генеральный директор Агентства путешествий
«РОССИТА»



www.rossita-travel.com



Дорогие коллеги, партнеры, друзья!

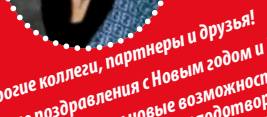
Новый год – это праздник, связанный с новыми надеждами
на позитивные изменения в нашей жизни!
Желаем здоровья и благополучия вам и вашим семьям, успе-
хов, уверенности в завтрашнем дне
и неиссякаемого оптимизма.

Мы уверены, что 2018 год принесет нам с вами только положи-
тельные результаты и высокие достижения, и надеемся,
что плодотворное сотрудничество будет продолжено
и в дальнейшем!

Коллектив группы компаний «РоссТур»,
Дмитрий Мазаников, руководитель представительства в СЗФО



www.sankt-peterburg.ross-tur.ru



Дорогие коллеги, партнеры и друзья!

Примите искренние поздравления с Новым годом и Рождеством!
Желаем, чтобы 2018 год принес новые возможности, идеи, пусть
всем планируемыми делам сопутствует плодотворный результат,
а уже накопленный опыт способствует росту финансового благосо-
стояния! Мы уверены, что наступающий год принесет нам с вами
свершение задуманных планов и успешное продолжение нашего
сотрудничества!

Елена Васина, директор СПб ГБПОУ «Петровский колледж»



www.petrocollege.ru



Дорогие наши коллеги и путешественники!

Благодарим вас за теплую компанию и внимание к нашим программам,
за то, что следили за нашими новостями, путешествовали с нами
и доверяли нам своих клиентов, вдохновляли нас открывать новые
маршруты и покорять манящие вершины.
Хотим, чтобы лет через 20 каждый из нас жалел не о том, что сделал,
а о том, что не сделал, и последнего было бы ничтожно мало. Поэтому
скидывайте узлы, выплывайте из тихих гаваней! Ловите ветер в свои
паруса! Исследуйте, мечтайте, открывайте... вместе с TOUR EXPRESS!
Мы от души желаем вам этого и поздравляем с наступающими праздниками!
До встречи в новом году!

Всегда ваши,
Диана Игнатенко и дружный коллектив TOUR EXPRESS



www.tourexpress.ru



Дорогие партнеры!

Команда ресторана «Sadko» сердечно поздравляет вас с Новым годом! Желаем вам в этот самый веселый, самый народный и самый любимый на Руси зимний праздник много счастья и радости.
Отмечайте его в кругу друзей и близких. Помните, что, поздравляя их с Новым годом, вы не только дарите им капелюшку своей души, но и приносите в свое сердце тепло, любовь и добрую улыбку окружающих вас людей.
Новый год всегда ассоциируется со светлым началом чего-то радостного и прекрасного, поэтому пусть все успехи, которые происходили в вашей жизни на протяжении уходящего года, обязательно продолжат свое осуществление в наступающем благополучном году!

Светлана Бобкова, управляющая рестораном «Sadko»



www.sadko-rst.ru

Дорогие коллеги и друзья!

Коллектив «Бон Тур» поздравляет вас с Новым годом
и Рождеством!
Желаем вам в 2018 году стабильности и благополучия,
здоровья, любви и удачи. Пусть в год Желтого Пса вас сопрово-
ждают во всем верность, надежность и справедливость!
Спасибо за то, что были и остаетесь с нами.

Туроператор «Бон Тур»,
генеральный директор Александр Леонидович Горюничин



www.bontour.ru

РТО 008483



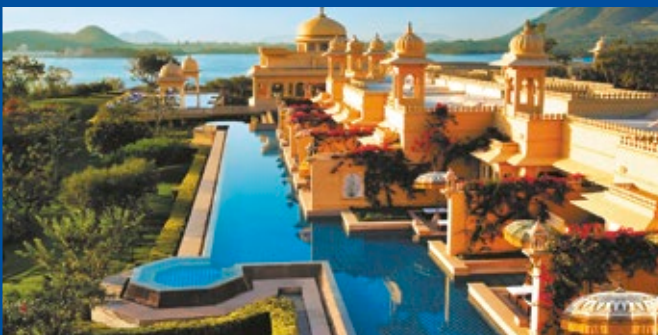
Многопрофильный
туроператор
с 1992 г.

АВИАТУРЫ



ПОДУМАЕМ О ПУТЕШЕСТВИИ ВМЕСТЕ...

- ВЕНГРИЯ** – гарантированные группы. От 37 тыс. руб. с а/б
- ЧЕХИЯ** – сказочная Прага. От 14 тыс. руб. без а/б
- ПОЛЬША** – гарантированные группы. От 35 тыс. руб. без а/б
- ИСПАНИЯ, ПОРТУГАЛИЯ**, экскурсии. От 35 тыс. руб. без а/б
- ФРАНЦИЯ, ИТАЛИЯ** от 3 дней. От 17 тыс. руб. без а/б
- АНГЛИЯ, ГЕРМАНИЯ**, экскурсии. От 23 тыс. руб. без а/б
- МАЛЬТА** – отдых, языковые лагеря, дайвинг
- АБХАЗИЯ** – экскурсии и отдых «все включено»



- ИЗРАИЛЬ, ОАЭ, КУБА** – экскурсии и отдых. От 27 тыс. руб. с а/б
- КИТАЙ, КОРЕЯ** – экскурсионные туры. От 30 тыс. руб. без а/б
- МЕКСИКА** на праздники: 23.02 – 09.03 – гар. мини-группа. От 170 тыс. руб.
- БРАЗИЛИЯ, АРГЕНТИНА, ПЕРУ** – экскурсии и отдых
- ЯПОНИЯ** – Новый год, Сакура – весна 2018
- Рекламный тур в июне!
- АВСТРАЛИЯ, НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ** – от 100 тыс. руб. с а/б

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ПО РОССИИ 2018 – раннее бронирование

bontour.ru +7 (812)335 99 90
СПб, ул. Кирочная, 19
e-mail: kirochnaya@bontour.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение	5
В Москве открылся туруфис Бразилии	5
Почти рейтинг	5
В России введена система Tax Free	5
«Авиапомощь» защитит туристов	5
Революция в организации чартеров	5

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

В Петербурге появится Агентство медицинского туризма	6
Новый планетарий	6
Европа познакомилась со спортивным Петербургом	6
«Россия — моя история»	6
«Век музеев»	6
«Музейный Олимп — 2017»	6
На суше и по воде	7
«Viva Espana!»	7
Новая «пятилетка туризма»	7
Air Malta возвращается в Петербург	7

ГОСТИНИЦЫ

GORKI Golf — «столица гольфа»	8
Закон Хованской отложили на два года?	8
В городе на Неве появятся плавучие отели	8
Гостиничный рынок Петербурга растет	8
... и цены на отели увеличиваются	8

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Туризм связал культуру и экономику	10
Япония презентовала «омотэнаси»	10
Рождество с чешской «изюминкой»	11
Предновогодний коктейль «Арт-Тревел»	11
Неизвестная Тавастия	12
Сайма приглашает на Рождество	12
Проблемы делового туризма решили «мозговым штурмом»	13
Медицинские туристы выбирают Южную Корею	13
Владимир — культурная столица ЧМ-2018	13
В Латвию — по делам и на отдых	14
Каталония: погружение в культуру	14
Телемост соединил Петербург и Коми	14

ИТОГИ ГОДА

Были бы деньги, а туры найдутся	15
---------------------------------------	----

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

В новый год — с новыми проблемами	20
---	----

ТРАНСПОРТ

Hainan Airlines представили Boeing 787 Dreamliner	22
Ecolines увеличит турпоток из Финляндии	22
Катар и Петербург соединил прямой рейс	22
Аэропорт Лаппеенранты ждет россиян	22

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

«Прокачай свою зиму» — в Швейцарии!	24
Зимние новинки Тироля	25

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

Попробовать время на вкус	26
Туроператоров разделят на «первых» и «вторых»	27
Что и как едят в круизах	27

ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....	28
-------	----

РЫНКИ

Встретимся на Мальте	29
----------------------------	----

ТУРЫ

Пьемонт: жизнь в свое удовольствие	30
--	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 315,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ № 6020 17. Тир. 3000 экз. Дата выхода 20.12.2017.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3

Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru

Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru

Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Назначение

Руководителем Национального представительства по туризму Туниса в России и странах СНГ назначен Нежи Гуидер.

Нежи Гуидер родился 14 мая 1970 г. Получил образование в сфере гостиничного бизнеса, в том числе учился в Институте управления и коммуникации в Женеве. Трудовую деятельность Нежи Гуидер начал в 1997 г. в страховой компании Assurance STAMA в Тунисе. Затем последовала работа в сети El Mouradi Hotels, с 2002 г. – в Тунисском национальном представительстве по туризму. С 2007 по 2013 г. руководил национальным туристическим офисом в Канаде. Вернувшись, занял одну из ведущих должностей в дирекции по вопросам бюджета и продвижения Туниса на туристических рынках.



В Москве открылся туруфис Бразилии

Управление по туризму Бразилии (Embratur) официально открыло свое представительство в Москве. Его возглавила Юлиана Рыкова, которая до этого работала в посольстве Бразилии в России и курировала сферу туризма.



По ее словам, открытие представительства в Москве призвано увеличить турпоток из России в Бразилию. Сегодня страну ежегодно посещают около 25 тыс. наших соотечественников, тогда как мировой турпоток на направлении – более 6 млн человек. «Среди моих ключевых задач – активное взаимодействие и налаживание эффективных связей с российскими туроператорами, проведение обучающих мероприятий для розничных игроков рынка», – отметила Юлиана Рыкова.

TOURBUS.RU

Почти рейтинг...

Регионы утвердили размеры курортного сбора, эксперимент по взиманию которого будет проводиться в Крыму, Алтайском, Краснодарском и Ставропольском краях с 1 января 2018 г.

Самый маленький курортный сбор – 10 руб. с человека в сутки – установлен в Краснодарском крае (Сочи, Анапа, Геленджик, Горячий Ключ, Туапсинский район) и в Крыму (Ялта, Евпатория, Саки, Алушта, Судак, Феодосия, Черноморский район). В Алтайском крае курортный сбор в 2018 г. будет взиматься только на территории курорта Белокуриха, его ставка – 30 руб. Самый большой курортный сбор – 50 руб. с человека в сутки – установлен в Ставропольском крае. Взиматься он будет в четырех городах Кавказских Минеральных Вод – Железноводске, Ессентуках, Кисловодске и Пятигорске.

Напомним, плательщиками взноса станут совершеннолетние граждане, остановившиеся более чем на сутки в гостинице или ином объекте размещения, начиная с 1 мая 2018 г.

RATA-news

В России введена система Tax Free

Президент РФ Владимир Путин подписал закон о Tax Free – введении в России системы компенсации налога на добавленную стоимость иностранным гражданам при вывозе приобретенных в нашей стране товаров.

Для возврата НДС в размере 18% стоимость купленных за день товаров должна быть не меньше 10 тыс. руб. Получить возмещение можно двумя способами: через оператора (Global Blue и Premier Tax Free) или напрямую через магазин. Обратиться за возвратом налога покупатель сможет в течение одного года с момента покупки. При этом вывезти товар за рубеж он должен в течение трех месяцев со дня приобретения.

По предварительным подсчетам, возмещение НДС иностранцам будет обходиться федеральному бюджету в \$150–200 млн в год. Еще \$50 млн на введение системы потратит Федеральная таможенная служба. Серьезные траты ждут и Федеральную налоговую службу. Предполагается, что эти расходы окупятся в долгосрочной перспективе благодаря росту турпотока.

RATA-news

«Авиапомощь» защитит туристов

Юристы РСТ подготовили законопроект, предполагающий внесение поправок в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и Воздушный кодекс РФ. Основная цель – четкое разграничение зон ответственности туроператоров и авиакомпаний по услугам, входящим в турпакет.

В частности, проект предполагает создание специального фонда пассажирских перевозок по аналогии с «Турпомощью». Средства фонда могут расходоваться только на оказание услуг по воздушной перевозке либо на выплаты компенсаций пассажирам, у которых возникли проблемы в связи с несостоятельностью авиакомпании. Это предложение было поддержано участниками II Всероссийского конгресса туроператоров, которые обратились к министру культуры РФ Владимиру Мединскому с предложением о формировании компенсационного фонда «Авиапомощь» в размере не менее 2 млрд руб. из средств транссибирских роялти, получаемых «Аэрофлотом», на случай неисполнения своих обязательств авиакомпаниями. При этом срок оказания помощи туристам и пассажирам не должен превышать 24 ч.

RATA-news

Революция в организации чартеров

Министерство транспорта РФ утвердило обновленный регламент «О выдаче разрешений Росавиации на выполнение чартерных программ», содержащий революционные изменения в организации чартерных рейсов.

В частности, согласно документу, авиакомпании должны иметь резервный парк: не менее одного воздушного судна при использовании до 10 бортов и не менее 10% от провозной емкости. Переносы рейсов допускаются только в случае неблагоприятных метеословий или форс-мажора, все остальное расценивается как задержки рейсов. Разовые изменения даты рейса, времени вылета, посадки или отмены рейса анализируются и суммируются в конце каждого месяца выполнения чартерной программы. В случае превышения их суммы на 10% от числа запрошенных чартеров авиакомпании может быть отказано в выдаче разрешения на последующие чартерные полеты. В регламенте также отмечается, что авиабилет должен быть выдан туристу и иному заказчику не позднее чем за 24 ч до начала путешествия.

RATA-news

Экскурсии по Петербургу для детей и взрослых!
ФИНЛЯНДИЯ еженедельно
Турсы по России
Португалия Германия Франция Испания Венгрия Австрия Италия Индия Чехия

Дядюшка НИК
Центр Повзвешательных Путешествий
www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

В Петербурге появится Агентство медицинского туризма

Руководитель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев подтвердил намерение властей города развивать не только традиционные, но и специализированные виды туризма, включая медицинский.

Данное направление туризма позиционируется как часть новой «пятилетки туризма», утвержденной Смольным на период 2018–2022 гг. Выступая перед членами правительства Петербурга, Андрей Мушкарев сообщил, что «в этом году комитетом сформирована концепция развития медицинского туризма в Петербурге, в рамках которой разработаны критерии оценки медицинских учреждений города на предмет возможности их участия в проекте». По его оценке, в список возможных участников могут быть включены более 40 медицинских учреждений Северной столицы, способных оказывать как иногородним россиянам, так и иностранцам высокотехнологичную помощь, услуги экстракорпорального оплодотворения и генной медицины, косметологии и пластической хирургии, а также стоматологический сервис.

Называется и количественный ориентир, согласно которому к окончанию новой «пятилетки туризма» число медицинских туристов должно возрасти в 2,5 раза (со 130 до 325 тыс. человек в год). Как считает Андрей Мушкарев, «это создаст стимул для дальнейшего повышения качества предоставления медицинских услуг в городе, а также позволит Петербургу встать в один ряд с такими признанными лидерами международного медицинского туризма, как Южная Корея, Израиль или Германия».

В настоящее время на официальном туристическом портале уже имеется раздел под названием «Лечебно-оздоровительный туризм в Петербурге», однако пока в нем имеется информация только об учреждениях санаторно-курортного профиля.

«Если же мы говорим о медицинском туризме, клиенту должно быть предложено не только лечение, но и весь пакет дополнительных услуг, включающий перевозку, трансфер, размещение, питание и прочее, – считает генеральный директор Ассоциации частных клиник Петербурга и Северо-Запада Александр Солонин. – Причем все это подчас имеет специфику, так как вместо гостиничного номера туристу порой требуется отдельная палата с 24-часовым медицинским наблюдением». По его мнению, «у нас есть «товар», пользующийся спросом и на внутреннем, и на мировом рынке». Но...

Одни из основных проблем в этом направлении – недостаток информации (в том числе на английском или другом иностранном языке), отсутствие пакета услуг, а также системного продвижения. «Иностранцы о том, насколько выгодно ехать в Россию лечиться, практически не знают, – считает Михаил Плисс, старший консультант департамента комплексных проектов Philips Healthcare. – Нет даже элементарных сведений о том, где, как и кто может помочь такому клиенту: люди и хотели бы приехать, но не знают об этом».

В свою очередь коммерческий директор компании «Профкурорт» Марина Розанова полагает, что «наши учреждения зачастую не готовы к приему иностранных граждан, поскольку «заточены» исключительно на внутренний рынок хотя бы потому, что их работники не владеют иностранными языками».

Далеко ходить не надо: сайт одного из самых «раскрученных» учреждений Северо-Запада, «Сестрорецкого курорта» (среди прочих он оказывает и целый ряд медицинских услуг), никакой другой версии, кроме русскоязычной, не имеет. Как нет их и у подавляющей части российских клиник, больниц и медицинских центров.

«Российская отрасль медицинского туризма начинает развитие, и надо начинать говорить о пакетных предложениях, – считает Константин Онищенко, президент Российской ассоциации медицинского туризма. – Однако при этом очень важно сохранить суть услуги, предусмотрев оказание клиенту всего спектра нужного в этом случае комплекса сервиса».

Сергей Владимиров

Новый планетарий

3 ноября в Петербурге на набережной Обводного канала, 74, торжественно открылся новый планетарий.

Здание нового планетария – объект культурного наследия федерального и регионального значения, один из самых крупных газгольдеров в России. Оно было построено более полутора веков назад для хранения газа, которым освещали городские улицы. Планетарий располагает самым большим в мире проекционным куполом, диаметр которого составляет 37 м – это на 2 м больше, чем в планетарии японского города Нагоя, который внесен в Книгу рекордов Гиннесса. Общая выставочная площадь занимает 4500 кв. м, здесь расположены звездный зал, музей с космическими экспонатами, интерактивные залы с виртуальной реальностью, образовательные классы и обсерватория.

www.gov.spb.ru

Европа познакомилась со спортивным Петербургом

В ноябре в ходе двухнедельного роуд-шоу Host City Saint Petersburg европейцев пригласили на чемпионат мира по футболу. Главным героем роуд-шоу стал мобильный инфопункт – офис-прицеп Городского туристско-информационного бюро.



Мобильный фургон, презентации и интерактивные мероприятия, организованные сотрудниками бюро, вызвали большой интерес у жителей Хельсинки, Травемюнде, Гамбурга, Бремена, Кельна, Брюсселя, Бохума, Лю-

www.ispb.info

«Россия – моя история»

В декабре в Петербурге открылся мультимедийный музей и исторический парк «Россия – моя история».

Общая площадь комплекса, расположенного на углу ул. Бассейной и пр. Юрия Гагарина, порядка 15 тыс. кв. м. Он объединяет 4 основных выставочных пространства, 2 пространства для временных выставок, 2 кинотеатра, холл с аудиторией и трибунами на 400 мест, многофункциональный зал, ресторан на 150 мест и др. Четыре экспозиции – «Рюриковичи», «Романовы», «1914–1945: От великих потрясений к Великой Победе» и «От Победы в Великой Отечественной войне до 2017 года» – освещают всю историю нашей страны при помощи современных мультимедийных технологий. Вход в парк будет бесплатным до 1 апреля 2018 г.

www.myhistorypark.ru

«Век музеев»

18 ноября в рамках VI Санкт-Петербургского международного культурного форума состоялось официальное представление масштабного межмузейного проекта «Век музеев», посвященного 100-летию образования музеев в бывших пригородных императорских резиденциях Петербурга.

Уникальность проекта в том, что впервые четыре пригородных дворца-музеев объединены общей программой. У истоков этого музейного объединения стоял знаменитый петербуржец Даниил Гранин, который предложил отпраздновать столетие образования музеев в императорских резиденциях на самом высоком уровне. Проект получил поддержку властей: летом 2018-го планируется выставка шедевров из музеев-заповедников в Италии в рамках «Русских сезонов».

На круглом столе были представлены промежуточные результаты работы над проектом: фирменный стиль, промо-ролик и концепция выставки в ЦВЗ «Манеж», которая станет ключевым событием юбилейного года. В основе выставочной концепции – эффектное визуальное решение, придуманное командой Андрея Могуцкого, художественного руководителя БДТ им. Товстоногова.

Интерфакс-Туризм

«Музейный Олимп – 2017»

13 ноября в Центральном военно-морском музее состоялась церемония награждения лауреатов ежегодного конкурса «Музейный Олимп».

В номинации «Музей года» лауреатом стал Государственный историко-художественный дворцово-парковый музей-заповедник «Гатчина» за проект «Празднование 250-летия Гатчинского дворца», в номинации «Выставка года» – Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник «Царское Село» за выставку «Царское Село. 1917. Накануне...», в номинации «Экспозиция года» – Мемориальный музей «Разночинный Петербург» за экспозицию «Раскопай историю».

Мастерская М. К. Аникишина Государственного музея городской скульптуры получила награду в номинации «Музей – детям» за выставку-игру «Перевод с Чуковского». В номинации «Престиж Петербурга» победу одержал Государственный музей истории религии за выставку «Искусство, религия, власть». В номинации «Музейный неформат» лауреатом стал Государственный музей-заповедник «Петергоф» за проект «Лица Петергофа».

www.gov.spb.ru

На суше и по воде

Проект запуска уникального вида туристического транспорта – автобуса-амфибии – рассматривается в администрации Петербурга.

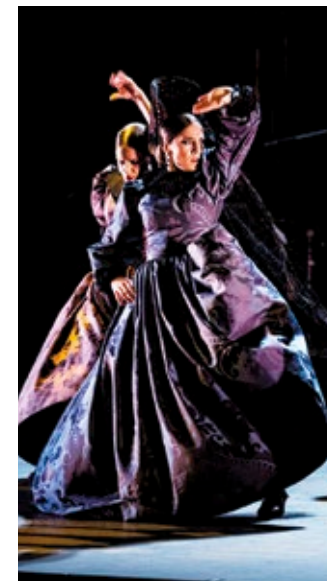
Автобус-амфибия успешно эксплуатируется уже в 17 городах Евросоюза, Азии и Северной Америки. Корпус водоплавающего автобуса изготовлен из корабельного алюминия высокой прочности, салон герметично закрывается при погружении в воду. Скорость автобуса 60 км/ч на суше и 8 уз на воде.

В Петербурге также рассматривается возможность появления автобуса-амфибии. Предполагаемым местом посадки туристов на борт автобуса-амфибии является Казанская улица, район памятника Барклаю де Толли, спуск на воду – на острове Серный. Компанией-оператором выступит ООО «Дайв Стайл».

www.visit-petersburg.ru

«Viva España!»

Со 2 по 10 декабря в Петербурге, Москве, Калуге и Красноярске прошел XVI Международный фестиваль фламенко «Viva España!».



Фестиваль «Viva España!» радует и впечатляет публику своей программой уже 16 лет. В этом сезоне признание зрителей заслужили мировые звезды: Амадор Рохас (Amador Rojas), Патрисия Герреро (Patricia Guerrero), Гуадалупе Торрес (Guadalupe Torres), Хосе Мальдонадо (Jose Maldonado), Монте Корте (Montse Cortés) и Хосе Мария Фернандес Корте (Petete) (José María Fernández Cortés – Petete).

Туроператоры и журналисты города на Неве получили яркие впечатления от спектаклей «Собор» и «Дочери Альбы», которые с аншлагом прошли на сцене Театра эстрады имени А. Райкина 5 и 6 декабря. Возможность познакомиться с искусством фламенко предоставили Отдел по туризму Посольства Испании в Москве и Офис по туризму Андалусии при содействии компании Hermitage Group.

www.vivaespana.ru

Новая «пятилетка туризма»

14 ноября утверждена государственная программа «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» на 2018–2023 гг. Главные ее задачи – содействие развитию инфраструктуры, расширение спектра туруслуг, создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма.

Программа включает в себя три подпрограммы: «Развитие и совершенствование инфраструктуры туристской дестинации», «Диверсификация туристского предложения с учетом соблюдения принципов устойчивости туризма» и «Формирование и продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга».

В рамках первой подпрограммы планируется, в частности, строительство речного порта, создание региональной морской круизной компании, интенсивное развитие гостиничной отрасли, в том числе строительство плавучих отелей и автокемпингов, строительство новых конгрессно-выставочных центров.

Вторая подпрограмма направлена на развитие событийного туризма и снижение роли сезонного фактора. Это направление будет способствовать развитию не только культурно-познавательного туризма, но и событийного, делового и медицинского.

Третья подпрограмма направлена на продвижение Петербурга как туристической дестинации. Для развития этого направления планируется регулярное проведение роуд-шоу, участие в международных туристических выставках, размещение имиджевой информации о Петербурге в России и за рубежом, открытие новых центров Visit Petersburg в разных странах. Также планируется создание в Петербурге туристической полиции. Будет продолжено развитие таких туристических сервисов, как мобильные службы и инфоцентры.

Ожидается, что исполнение госпрограммы будет способствовать повышению качества и разнообразию услуг в сфере туризма, укреплению роли туризма как драйвера роста экономики города, в том числе позволит к 2023 г. увеличить долю туризма в ВРП до 6%. Общий объем финансирования госпрограммы до 2023 г. составит свыше 4,3 млрд руб.

www.gov.spb.ru

Air Malta возвращается в Петербург

Авиакомпания Air Malta будет снова летать в Северную российскую столицу. Важную для петербургского турбизнеса новость сообщил министр туризма Мальты д-р Конрад Мицци на выставке WTM в Лондоне.

Регулярные рейсы Air Malta начнет выполнять с 29 марта 2018 г. два раза в неделю: из Валлетты в Петербург самолеты будут отправляться по средам и субботам, обратно – по четвергам и воскресеньям. Рейс KM568 будет вылетать с Мальты в 21:00 и прибывать в город на Неве в 02:05, обратный рейс KM569 будет вылетать из Петербурга в 02:55 с прибытием на остров в 06:15. При этом перевозка будет совершаться на лайнерах A320 и A321 вместимостью 150–180 кресел и при наличии спроса может быть продлена на зимний сезон.

По оценке руководителя Мальтийского управления по туризму в России и СНГ Энтони Каруана, решение возродит маршрут связано с тем, что количество российских туристов на острове в этом году значительно (более чем на 40%) возросло. Поэтому весной 2018-го количество рейсов Air Malta в Москву начнет расти и в пик сезона может достигнуть четырех в неделю, а в Петербург национальный перевозчик станет летать дважды в неделю.

Стоит отметить, что Мальта как направление туризма становится все более популярной не только в России: согласно рейтингу Lonely Planet, она вошла в десятку лучших направлений отдыха в 2018 г. А издание The Guardian поставило ее столицу Валлетту на первое место в десятке лучших альтернативных туристических городов Европы. В качестве преимуществ дестинации эксперты отмечают богатую историю архипелага, а также хорошие условия для отдыха, изучения английского языка и возможность тесного общения с представителями разных культур. К тому же в следующем году Валлетта объявлена Культурной столицей Европы – там будут проходить многочисленные международные культурные и музыкальные фестивали, а также разнообразные мероприятия, посвященные театру, кино и современному искусству.

Грядущее появление прямого перелета на Мальту в Петербурге оценивают положительно. «Появление прямого рейса – это всегда хорошо, поскольку позволяет упростить логистику и предоставить клиентам более качественную услугу, – считает генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова. – К тому же наличие такого рейса позволяет организовывать не только туры на Мальту, но и комбинированные туры, которые также предусматривают посещение южных регионов Италии».

Схожее мнение и у главы компании «Иволга» Иветы Шефлер. «Когда рейс Air Malta из Петербурга в Валлетту был, мы ежегодно брали на нем блоки мест – и это был наилучший вариант, – говорит она. – Затем, стараясь сохранить Мальту как направление, летали на air Baltic, однако прямой перелет наверняка снова будет востребован. Что касается самой Мальты, спрос на туры в эту страну сохраняется благодаря разнообразию предложений – кто-то отправляется туда на отдых, кто-то – чтобы изучать английский язык, а часть клиентов едет за впечатлениями от проводимых там многочисленных мероприятий».

Владимир Сергачев



ИВОЛГА

www.ivolgatour.com
 СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
 +7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

РЕЙС, КОТОРЫЙ ВСЕ ЖДАЛИ!
 AIR MALTA из СПб
 с компанией «Иволга»!
 С марта по октябрь 2018 г.

**БОГАТАЯ
ЭКСКУРСИОННАЯ
ПРОГРАММА**

**ОТДЫХ НА МОРЕ
ОСТРОВА ГОЗО
И КОМИНО
КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ**

**ГАРАНТИРОВАННЫЕ
ГРУППОВЫЕ ТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ**

ЯЗЫКОВЫЕ ШКОЛЫ
 обучение английскому языку с 8 лет и до...



GORKI Golf – «столица гольфа»

В рамках подготовки к сезону-2018 состоялась презентация «столицы гольфа» – GORKI Golf Club и GORKI Golf Resort Hotel 4*.



Расположенный в Ломоносовском районе Ленинградской области у деревни Горки GORKI Golf Club – это первый гольф-клуб в Северо-Западном регионе с чемпионским 18-луночным полем, спроектированным в классическом шотландском стиле известным финским гольф-архитектором Ласси Пеккой (Lassi Pekka) и соответствующим всем требованиям для проведения региональных и международных турниров.

Уникальной особенностью гольф-поля является его расположение вблизи Петербурга – города «белых ночей». Благодаря этой «фишке» здесь проходит единственный в мире 24-часовой гольф-турнир Gorki White Nights 24HRS, начинающийся в 12 часов дня и заканчивающийся в полдень на следующий день.

При клубе есть Академия гольфа, где можно получить индивидуальные и групповые уроки. Сезон в клубе длится с 1 мая по 1 ноября, но и в межсезонье спортивная жизнь не замирает: в крытых помещениях гольфисты проводят турниры по мини-гольфу и отраба-

тывают навыки на симуляторах. Кроме того, зимой здесь можно играть в хоккей, кататься на коньках, лыжах и финских санях.

С целью популяризации гольфа и для интересного отдыха при клубе открыт летний лагерь «Питергольф» для детей от 8 до 14 лет. Дети проживают в отдельных домиках, смена длится 2 недели, и за это время дети не только получают первые уроки игры в гольф, но и занимаются другими (более чем 10!) видами спорта.

GORKI Golf – это и высокие стандарты размещения. К услугам гостей – удобные номера в отеле и 8 комфортабельных панорамных бунгало для компаний гольфистов (размещение от 2 до 12 человек). В отеле можно проводить разнообразные деловые мероприятия – здесь есть конференц-залы (вместимостью от 10 до 40 человек) с современным оборудованием.

Гольф – игра, требующая как физической выносливости, так и больших энергозатрат, которые нужно восполнить, и местный ресторан предлагает гостям широкий выбор блюд русской и европейской кухни, приготовленных из фермерских продуктов по особым рецептам. Из панорамных окон открывается красивый вид на гольф-поле, а в солнечный день можно занять столик на открытой веранде. Ресторан расположен на двух этажах и спроектирован таким образом, что индивидуальные посетители и компании, отмечающие свадьбы, дни рождения и пр., не мешают друг другу.

Сергей Луговой

Закон Хованской отложили на два года?

На одном из последних совещаний у вице-премьера Дмитрия Козака был принят протокол, включающий предложение создать «переходный период» сроком на 2 года, во время которого владельцы мини-отелей и хостелов смогут выполнить требования властей, касающиеся их бизнеса. Инициатива рассчитана только на города, принимающие ЧМ-2018.

«Главы регионов уже высказались в поддержку этой идеи, и закон Хованской (о запрете хостелов в жилых домах) уже точно не будет принят в своем первоначальном виде. Для хостелеров эта отсрочка, прежде всего, возможность привести хостелы в соответствие с новыми требованиями: заручиться поддержкой не менее 50% собственников дома, а также двух третей жильцов подъезда и прочее. Это возможность сохранить свою локацию», – сказала заместитель председателя Комитета по развитию туризма Петербурга Нана Гвичия.

Законопроект о запрете хостелов в жилых домах, инициатором которого выступила группа депутатов во главе с Галиной Хованской, был одобрен в первом чтении в мае 2016 г. С тех пор было подготовлено несколько поправок, позволяющих мини-отелям и хостелам продолжать работать в жилом фонде, а также предусматривающих защиту интересов соседей этих объектов.

По словам председателя петербургского Союза хостелов Яны Окуневой, закон «завис» на рассмотрении и находится в этом состоянии уже 2 года. «Но если мы говорим о позиции Петербурга и федерального правительства, они за то, чтобы не запрещать, а регулировать наш бизнес. Важно сохранить баланс между бизнесом и людьми, проживающими рядом с хостелами», – полагает она.

С точки зрения генерального директора сети отелей и хостелов «Друзья» Сергея Морева, инициатива не помешает судам закрывать мини-отели и хостелы в соответствии с действующим законодательством. «В связи с этим многие отельеры сейчас придерживаются мысли, что скорее бы уже приняли этот закон, конечно, с лояльными поправками», – рассуждает он. Владелица хостела «Тайга» Алена Енова надеется, что в течение 2 лет закон пройдет через все необходимые инстанции. Также за 2 года можно открыть хостел и даже окупить его.

RATA-news

В городе на Неве появятся плавучие отели

В ближайшее время в Северной столице будет развернута сеть плавучих отелей емкостью от 36 до 86 номеров различной звездности: три участка водной акватории Невы и Большой Невки уже выделены инвестору для реализации проекта.

«Подготовлены и согласованы с органами власти типовые проекты гостиниц, и к маю следующего года мы планируем введение в эксплуатацию первой очереди плавучих гостиниц, которые внесут еще одну «изюминку» в образ города и дополнят имидж Петербурга как морской столицы России», – сообщил председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев.

В частности, первая из них (емкостью 76 номеров) уже построена на 90% и именно ее в мае 2018-го планируется открыть на Выборгской набережной. Всего же в рамках этого проекта под строительство плавучих отелей будет выделено до десяти участков в районе Малой Невки и Большой Невки. Все гостиницы будут стандартизированы: на основе понтона станут возводить 2–3-этажные отели модульного типа небольшой емкости. Не исключено, что среди них появятся отели не только уровня 3*, но и пятизвездные.

/TOURBUS.RU

Гостиничный рынок Петербурга растет...

Гостиничный рынок Петербурга в 2018 г. увеличится на 900–1000 номеров, говорится в исследовании консалтинговой компании NAI Besar.

Большинство номеров будут доступны в отелях под управлением международных гостиничных операторов. Так, в 2018 г. компания NAI Besar прогнозирует открытие в Петербурге пяти отелей: Jumeirah на Малой Морской улице (75 номеров), Elite World Hotels на площади Конституции (500 номеров), Holiday Inn на Кременчугской улице (174 номера), а также отелей на 9-й Советской улице и Невском проспекте.

До конца 2017-го компания NAI Besar не прогнозирует открытия крупных отелей в Петербурге. В январе – сентябре 2017 г. в городе введено 584 номера в шести отелях, что на 11% ниже показателя аналогичного периода 2016-го. Среди значимых событий третьего квартала 2017 г. – выход китайского оператора Hualin Group и замена проекта отеля Holiday Inn Express Proletarskaya (414 номеров) на проспекте Обуховской Обороны на проект апарта-отеля бизнес-класса Neva Sky. Средний показатель загрузки гостиниц Петербурга в третьем квартале составил 68%, при этом растет популярность аренды апартаментов: по оценке экспертов, в них размещается 25% от всего турпотока.

Интерфакс-Туризм

... и цены на отели увеличиваются

Согласно результатам исследования компании по деловому туризму «Аэроclub», в 2017 г. количество забронированных ночей в Петербурге выросло на 17%, что превышает общероссийские темпы роста на 7%.

Средняя стоимость ночи проживания в петербургских гостиницах категории 3* за год выросла на 7% и составила 4500 руб. Цена ночи в отелях 4* в 2017-м не изменилась, оставшись на уровне 6100 руб. В гостиницах категории 5* стоимость, напротив, выросла на 18%, а средний чек составил 13 700 руб. При этом средняя стоимость ночи проживания по России в 2017 г. составила 4200 руб.

«В 2018 г. цены на проживание в гостиницах Петербурга вырастут на 10–15%. Сейчас практически все корпоративные клиенты корректируют свою трэвел-политику по лимитам стоимости проживания на следующий год, понимая, что рост цен безусловно произойдет», – сказал генеральный директор компании «Аэроclub» Денис Матюхин.

При этом в командировки в Петербург чаще всего отправлялись представители FMCG, фармацевтического и энергодобывающего секторов. В 2017 г. количество бронирований гостиниц в городе сократилось на 10% среди сотрудников фармацевтических компаний, тогда как представители ритейл-сектора стали бронировать отели на 56% чаще. Кроме того, петербургские гостиницы в уходящем году стали на 20% популярнее среди сотрудников IT-компаний.

В тройке лидеров у бизнес-туристов – Park Inn By Radisson Nevsky, Novotel Санкт-Петербург Центр и Grand Canyon. Самым дорогим бронированием 2017-го стал номер люкс в гостинице «Астория» стоимостью 2,6 млн руб. за 4 ночи.

По инф. пресс-службы ГК «Аэроclub»

САДКО

ресторан русской кухни

приглашает на

РУССКОЕ ЗАСТОЛЬЕ

в Новогоднюю ночь

31 декабря

В программе праздника:

Шоу поющих официантов

Русский балет

Фокусник – иллюзионист

более подробная информация и заказ

билетов по тел.: 903 23 73



сбор гостей в 21.30, начало в 22.30

Туризм связал культуру и экономику

Основным итогом состоявшегося с 15 по 19 ноября VI Санкт-Петербургского международного культурного форума стало закрепление туризма в его основной программе: впервые появившись в прошлом году, в этом он стал полноправным участником форума и привлек массу внимания со стороны специалистов.

В программе форума 2017-го оказалось не меньше десятка крупных событий сферы туризма, которые в общей сложности посетили около 3000 профессионалов. Мероприятия касались как узкоспециальной тематики (например, координационного совещания глав туристических ведомств под эгидой Министерства культуры РФ), так и общих проблем (в частности, вопросов взаимодействия туристско-информационных центров и турфирм). При этом замминистра культуры РФ Алла Манилова, «рулившая» процессом, не скрывала: подведомственный ей туризм нужно рассматривать в жесткой «сцепке» с деятельностью культуры, не забывая и об его экономике.

Год туризма Россия – Австрия

Подводя на туристической секции форума итоги перекрестного Года туризма Россия – Австрия 2017, заместитель министра науки, исследований и экономики Австрии Элизабет Удольф-Штробль оценила рост количества российских туристов на уровне 25%. При этом она подчеркнула, что «темпами увеличения числа гостей из России мы очень довольны», и сообщила о намерении открыть в Петербурге туристический офис Австрии.

В свою очередь Алла Манилова заявила, что за первые 9 месяцев 2017-го количество посетивших Россию граждан Австрии возросло на 33%, а «благодаря проведению Года туризма нам удалось создать платформу для совместного движения вперед». По ее словам, успешно завершающийся год плавно перетечет в Год музыки: под патронатом Министерства культуры РФ разработан маршрут «Музыка без границ: великие композиторы России и Австрии», который объединит Вену, Зальцбург, Линц и малые города Австрии, а с российской стороны – Петербург и Москву, а также Клин в Московской области и Ивановку в Тамбовской области. Маршрут охватывает крупнейшие музеи России и Австрии и раскрывает музыкальное наследие Чайковского, Рахманинова, Римского-Корсакова и Прокофьева.

По мнению Аллы Маниловой, Год туризма Россия – Австрия оказался успешен еще и потому, что целый ряд российских и австрийских регионов заключили прямые соглашения, а стороны получили возможность перенимать опыт друг друга. В частности, россияне заинтересовались технологиями стандартизации туризма в Австрии и ее система сельского туризма, а австрийцев – успехи россиян в событийном туризме.

Замминистра культуры РФ подчеркнула, что уже с января 2018-го Россия начнет активно продвигать в Австрии российские города, организуя чемпионат мира по футболу. Со своей стороны Австрия, широко представленная на форуме в Петербурге, 16 ноября презентовала свои возможности регионам РФ, а 17 ноября в Российском этнографическом музее российские и австрийские партнеры обсудили подготовку и реализацию новых культурных маршрутов.

ТИЦ и турбизнес не конкуренты

Руководители туристско-информационных центров России и представители сферы туризма обсудили взаимоотношения между структурами в рамках круглого стола «ТИЦ и туротрасль: точки соприкосновения».

Общее понимание вопроса, как сотрудничать ТИЦ и турфирмам, выразила директор Центра развития туризма Свердловской области Эльмира Туканова. «ТИЦ ни в коем случае не должен конкурировать с другими участниками туристического рынка, – сразу же расставила она точки над i. – Наша совместная задача – всеми доступными средствами продвигать регион, и поэтому нужно делать все для того, чтобы стать центральным информационным звеном, не претендуя на сферы влияния туристических компаний».

Причем, по ее оценке, ТИЦ в меру своих возможностей должен способствовать и тому, чтобы турфирмы, предлагая свой «товар», не пересекались, дублируя одни и те же маршруты, а старались создать что-то уникальное. «Если каждая из компаний станет предлагать собственные разработки, всем станет работать легче», – считает она.

Поддержала ее точку зрения и начальник Центра международных и региональных связей из Красноярска Алена Кочанова. «Мы, к примеру, стараемся организовывать инфотуры не только для иногородних представителей туристического бизнеса, но и для своих, – подчеркнула она. – Как это ни странно, но подчас они мало знают о том, что в городе или области открылось нового, а инфотуры позволяют ликвидировать эту информационную лагуну». Поделилась она и радостной новостью: с 1 января 2018 г. в Красноярске, скорее всего, заработает полнопрофильный региональный ТИЦ, поскольку решение о его создании принято буквально на днях.

Заместитель руководителя Комитета по развитию туризма Петербурга Нана Гвичия полагает, что нередко конфликт интересов между ТИЦ и турбизнесом возникает из-за разнообразия форм существования первых. «Не секрет, что часть ТИЦ появились (да и сейчас существуют) не в виде государственных структур, а как частные компании, – заметила она. – В этом случае ТИЦ нередко выступает в качестве организатора туров и тем самым переходит на территорию бизнеса, занятого тем же самым. Решение может состоять в четком разделении функционала: сейчас как раз то время, когда надо жестко структурировать функции ТИЦ и окончательно понять, как и чем должно заниматься такое подразделение».

Как Нана Гвичия, так и другие эксперты отмечают: если в задачи ТИЦ входит получение прибыли, сферы влияния ТИЦ и турфирм подчас пересекаются, тем самым давая повод для взаимного недовольства. А вот если они заняты общим делом, но в разных ипостасях (например, когда ТИЦ существует в виде казенного учреждения) – конфликты возникают крайне редко.

При этом Эльмира Туканова, отвечая на вопрос о полезности ТИЦ для турфирм и их желании сотрудничать, ответила: «Если в ТИЦ понимают, что компания жаждет не только зарабатывать прибыль, но и активно участвовать в продвижении региона, там обязательно найдут форму сотрудничества, которая будет взаимовыгодна».

Сергей Владимиров

Япония презентовала «ОМОТЭНАСИ»

31 октября в отеле Four Seasons прошел luxury workshop, собравший представителей японских принимающих компаний, гостиниц и префектур Хоккайдо и Окинава и многочисленных специалистов турбизнеса Северной столицы.

Открывая мероприятие, директор московского представительства Японской национальной туристической организации (JNTO) г-жа Айри Мотокура сказала: «Мы уверены, что лакшери-туризм в ближайшие годы будет набирать все большую популярность среди россиян. В этом плане Япония является идеальным направлением. Ведь именно у нас на практике работает японская философия гостеприимства – «омотэнаси». Высокий уровень сервиса можно получить не только в пятизвездных отелях, но и в гостиницах с меньшей «звездностью». Благодаря этому – обычный турист ощущает комфорт, восхищается потрясающей гастрономией и прекрасными SPA».

Отметим, что Японию с января по сентябрь 2017 г. посетили 54,3 тыс. российских туристов, что на 39% больше, чем за аналогичный период годом ранее, в том числе 4 тыс. петербуржцев. По данным JNTO, больше всего иностранных туристов приезжает в Японию из соседних азиатских стран. На первом месте – Китай, откуда за 9 месяцев 2017 г. прибыли 5,5 млн туристов, на втором – Южная Корея (5,2 млн), на третьем – Тайвань (3,4 млн). При этом по динамике роста турпотока Россия оказалась на втором месте после Кореи. Рост интереса россиян к Японии связан с тем, что с 1 января 2017 г. страны взаимно упростили визовый режим.

«Японские компании всегда готовы предоставить высокий уровень сервиса и эксклюзивный продукт, вершиной которого является сохранение конфиденциальности и безопасности», – подчеркнула г-жа Мотокура.

Напомним, в сентябре в рамках международной выставки JATA Tourism Expo Japan Ростуризм и JNTO подписали соглашение о доведении суммарного количества туристов с обеих сторон до 220 тыс. в 2018 г. и до 250 тыс. в 2019-м. Пока соотношение туристов неравнозначное: в Россию ежегодно приезжает около 80 тыс. японских граждан, в то время как наших соотечественников в Японию – порядка 50 тыс.

Еще одна важная новость: в 2018 г. стартует перекрестный год России и Японии. «Будет много интересного, и не только в туризме. Для JNTO самое большое событие в рамках перекрестного года – неделя японского энотуризма, которая пройдет в Москве и, возможно, в других городах России», – отметила г-жа Мотокура.

По инф. JNTO

Рождество с чешской «изюминкой»

12 декабря в генеральном консульстве Чешской Республики в Петербурге состоялся рождественский вечер, организованный национальным туроператором Czech Tourism в России и авиакомпанией Czech Airlines.

«Чехия – одно из наиболее популярных направлений среди россиян для отдыха, лечения и делового туризма, – сообщила директор национального туроператора Czech Tourism в России Алена Кудилкова. – По данным за третий квартал этого года, Чехию посетили 138 398 российских туристов, что на 24,4% больше, чем за тот же период прошлого года. Всего же за первые 9 месяцев этого года в Чехию побывали 406 658 россиян, что на 40,8% больше, чем год назад».

Сегодня наши соотечественники занимают шестое место во въездном турпотоке в Чехию после туристов из Германии, Словакии, Польши, США и Китая. При этом в среднем россияне проводят в Чехии 5,4 дня.

В 2018 г. Чехия будет продвигать регионы страны и национальные бренды: Škoda, Moser, вина Моравии. Кроме того, следующий год пройдет в Чехии под знаком юбилеев: Czech Airlines будет отмечать 95 лет со дня образования и 50-летие рейса Прага – Петербург.



«В зимнем сезоне 2017/2018 мы сохраняем все российские направления и увеличиваем частоты для всех городов по сравнению с прошлым сезоном, в том числе: 21 рейс в неделю из Москвы в Прагу, до 7 рейсов из Петербурга, до 4 рейсов из Ростова-на-Дону и Екатеринбург, до 3 рейсов в неделю из Самары и Казани, до 2 рейсов в неделю из Уфы, а также сохраняем маршрут Москва – Карловы Вары с частотой до 2 рейсов в неделю», – рассказал Иржи Свобода, директор по продажам авиакомпании в России.

По традиции Czech Tourism и Czech Airlines наградили своих лучших партнеров в Петербурге. Ими стали туроператоры «Премьера Тур», Good Time и «Европорт».

Ирина Смирнова

Предновогодний коктейль «Арт-Тревелл»

14 декабря туроператор «Арт-Тревелл» пригласил агентов на веселый предновогодний утреник в ресторан «Полный балет».

Праздничное мероприятие началось с анонса заманчивых предложений на весну и лето 2018-го, среди которых туры в Италию на весенние каникулы (заезды 25.03 и 27.03, с 31.03 – еженедельно по субботам, гарантированные билеты СПб – Рим – СПб, а/к Alitalia), туры на майские праздники (28.04, 01.05 и 03.05, гарантированные билеты СПб – Рим – СПб, а/к Alitalia), отдых в Сицилии (с 10.06, по воскресеньям, прямой перелет СПб – Катания – СПб, акция «Раннее бронирование»), Лидо ди Езоло (с 9.06, по субботам, прямой перелет СПб – Венеция – СПб, акция «Раннее бронирование») и другие.

Туристическую тему сменила «застольная»: Григорий Кулеш, один из лучших по версии портала Sobaka.ru барменов нашего города, управляющий барами The Hat и Fiddler's Green, прочитал агентам «научно-познавательную» и актуальную лекцию по правильному приготовлению коктейлей. От теории перешли к практике, дегустациям и... «мозговому штурму»: разбившись на две команды, агенты соревновались в новогодних тостах и слоганах для любимого туроператора. Лучшие «сочинители» заслужили мандарины и конфеты, и все гости получили замечательные новогодние подарки от «Арт-Тревелл».

...Собачий год – в приоритете,
Ура, товарищи, вперед!
Всем – по большой мясной котлете!
Туризм! Арт-Тревелл! Новый год!!!

**100€
2 НОЧИ**

ОТЕЛЬ L'Ermitage в центре Таллинна приглашает Вас принять участие в празднованиях по случаю 100-летней годовщины Эстонской Республики!
Номер класса стандарт 100 €/2 ночи (включает Завтрак)

Бронирование по адресу reservations@lhermitagehotel.ee с пометкой "EV100"
*Предложение в силе при наличии свободных номеров с 01.10.2017 по 30.03.2018, предложение не действует в период с 29.12.17 по 07.01.18

Лучшие цены и предложения на сайте www.hotellermitage.ru
Персональный запрос на эл.почту reservations@lhermitagehotel.ee

Неизведанная Тавастия

«Тавастия пока мало знакома россиянам, но должна их заинтересовать» – так считает Майт Лукка, менеджер по продажам и продвижению маркетинговой организации GoTavastia. 16 ноября в Северной столице прошел деловой форум Tavastia goes Saint Petersburg 2017, собравший представителей туркомпаний провинции Тавастия и Петербурга.



Тавастия – это историческая провинция Южной Финляндии, которая находится в часе езды от Хельсинки, Тампере и Турку и в 222 км от российско-финской границы. Первые сведения о ней датируются 1308 г., когда был основан замок Хяме, или Тавастгус. В Средневековье здесь проходил торговый путь Хяркятте (Бычий путь). Это родина всадников Хаккапелитта и великого финского композитора Яна Сибелиуса.

Главные города Тавастии – средневековая Хямеэнлинна, привлекающая гостей интересными достопримечательностями; Форсса, «город ярких тканей», исторический музей которого был признан лучшим музеем Финляндии в 2014 г., и известный стеклодувными традициями Риихимяки. Население

провинции составляет 175 тыс. человек. Здесь 507 кв. км озер и рек, а рысь, лещ, скопа и озеро Ванаявеси – главные символы Тавастии.

Преимущество провинции – небольшие расстояния, за короткое время можно осмотреть практически все достопримечательности: средневековый замок Хяме, бронетанковый музей Parola, военно-исторический музей «Милитария», музей узкоколейной железной дороги, дом-музей Яна Сибелиуса и музей стекла. Семьи с детьми – частые гости развлекательного парка «Пуухама» с аквацентром. Для любителей активного отдыха проложены пешие маршруты в национальных парках Ауланко, Лиесярви, Торронсо, а для горнолыжников оборудованы трассы различной сложности на курорте Calpis. Что касается возможностей размещения, то гостей в Тавастии готовы принять исторические усадьбы, старинные замки, современные коттеджи и SPA-отели.

Отметим, что в июне 2018-го в Риихимяки состоится XXIII Международная выставка охоты, рыбалки и походного туризма Erämessut, которая проходит раз в два года и собирает свыше 40 тыс. посетителей и 600 компаний, предлагающих свои товары.

Екатерина Губанова

Сайма приглашает на Рождество

На новогодние праздники регион озера Сайма ожидает дальнейшего увеличения российского турпотока.

«За год число российских туристов в регионе выросло на 25%, и мы ожидаем, что этот тренд сохранится в зимние каникулы», – сказала на пресс-конференции 13 декабря Мирка Рахман, директор по туризму и маркетингу города Лаппеенранта. «В следующем году наш регион станет еще более привлекательным для туристов благодаря открытию рейсов авиакомпании Ryanair в Милан и Афины», – добавила генеральный директор международного аэропорта города Лаппеенранта Эйя Йоро.



Города региона – Лаппеенранта, Иматра, Миккелли и Савонлинна – уже готовы встречать гостей и праздновать Рождество. Традиционная встреча Деда Мороза и Йоулупукки в Лаппеенранте 19 декабря – одно из главных событий в зимнем календаре, полном интересных мероприятий для всей семьи. Среди них – рождественские ярмарки, концерты, театральные постановки, выставки, шоу, фейерверки, катание на санях и коньках, хоккей, сафари на квадроциклах и подледная рыбалка...

Елена Попова

Проблемы делового туризма решили «мозговым штурмом»

1 декабря в Петербурге прошла отраслевая конференция «Качество как условие устойчивого развития экономики». Организатором мероприятия выступило Конгрессно-выставочное бюро Комитета по развитию туризма.

Собравшиеся в отеле «Англетер» более ста экспертов сферы гостеприимства и туризма в течение целого дня обсуждали уровень проводимых мероприятий, соответствие площадок и других инфраструктурных объектов потребностям заказчиков и требованиям безопасности, квалификацию операторов мероприятий и обслуживающего персонала, а также необходимость и достаточность оказываемых делегатам и экспонентам услуг.

Заместитель главы Комитета по развитию туризма Нана Гвичия, обращаясь к специалистам, сразу задала тон встречи. «Сегодня наша общая задача – четко сформулировать проблемы и разработать меры по их решению таким образом, чтобы вывести деловой туризм на качественно новый уровень», – заявила она. – Мы должны доказать миру, что в нашем городе он уже сейчас способен предоставить услуги мирового качества».

В рамках мероприятия состоялось не только пленарное заседание, но и целая серия круглых столов и даже «мозговой штурм», во время которого участникам предлагалось решить несколько животрепещущих вопросов. Причем тематика качества объединила самые разные сферы, начиная от культуры (в частности, музейного менеджмента) и завершая «чистым» гостеприимством.

Например, Гасан Жиббави, региональный директор Ramada Hotels Middle East, посоветовал прежде всего уделять внимание безопасности. «Уровень обслуживания как в отелях, так и в event-индустрии, в том числе и в России, достаточно высок», – полагает он. – При этом проблема безопасности зачастую беспокоит туристов, въезжающих в другие страны, больше всего». И в особенности это касается деловых путешественников, которые часто бывают за границей.

Медицинские туристы выбирают Южную Корею

Южная Корея – это лучший выбор для лечения и отдыха. 17 ноября в отеле Lotte состоялась презентация и переговоры представителей корейских медицинских центров и клиник с турбизнесом города на Неве.

В числе основных трендов Южной Кореи – культурно-исторический туризм (в Корею 8 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО), активный отдых (в стране 20 национальных парков), МICE-туризм (здесь 12 конгресс-центров), оздоровление на 70 горячих источниках и в SPA, шопинг. В числе эксклюзивных турпродуктов – проживание в буддийских храмах, индустриальные туры с посещением заводов Samsung, Hyundai и других, национальные фестивали, кулинарные шоу. Конкурентное преимущество направления – оказание высококачественных медицинских услуг.

Центр поддержки медицинского туризма Канвондо, оказывающий клиентам помощь в выборе медицинских программ, Организация туризма острова Чеджу, специализирующаяся на продвижении региона, Клиника Чеджу Халла, предлагающая высококлассные услуги под девизом «Заботимся о жизни и здоровье пациентов как о своих собственных», многопрофильная больница Ханкук, Клиника стволовых клеток доктора Кима, Медицинский центр Сон познакомили петербургский турбизнес с широким спектром возможностей медицинского туризма.

Сегодня иностранцы приезжают в Южную Корею для диагностики и лечения рака, ортопедических заболеваний, бесплодия и для проведения эстетических операций – в этих областях медицина страны является мировым лидером. К примеру, Южная Корея занимает первое место в мире по количеству проведенных роботизированных операций по имплантации. Именно здесь была разработана программа применения робототехнической системы Robodos при частичном протезировании коленного сустава. А сегодня в Медицинском центре Сон, который ежегодно принимает 6000 иностранных пациентов (в том числе 500 из России) создается 3D принтер по металлу для изготовле-



ния суставных имплантов. Отметим, что в последнее время южнокорейские врачи активно налаживают сотрудничество и обмен опытом с коллегами из России и Белоруссии.

Для медицинских туристов имеется большой выбор турпакетов, сочетающих диагностику, оздоровление или лечение со знакомством с многоликой Кореей: ее природным богатством, историей и культурой, традициями, гастрономией.

По словам директора по маркетингу Московского представительства Национальной организации туризма Кореи Екатерины Лопухиной, в 2016 г. турпоток из России увеличился в среднем на 20% и составил 233 тыс. туристов. В этом году отмечается рост на 17,5%: с января по сентябрь страну посетили 200 344 россиянина. Наши соотечественники проводят в Корею около 14 ночей, при этом их траты составляют в среднем \$1783,3. Россия занимает 3-е место по количеству туристов, приезжающих в Сеул с медицинскими целями (13 204 человека в 2016 г.).

Екатерина Губанова

Владимир – культурная столица ЧМ-2018

В октябре турбизнесу Северной столицы был представлен туристский потенциал Владимирской области.


Мощным стимулом для развития туризма в регионе станет предстоящий чемпионат мира по футболу. «Масштабный проект «Владимир – культурная столица чемпионата мира по футболу 2018» сочетает в себе уникальное культурно-историческое наследие и интересные спортивные мероприятия», – отметил начальник отдела координации туристической деятельности и инфраструктуры Комитета по туризму администрации Владимирской области Владимир Лавров. – Мы готовы предложить болельщикам, которые будут посещать область, широкий спектр культурно-исторических маршрутов, которые объединяют Владимир, Суздаль, Гороховец, Вязники и Муром».

В рамках проекта появится единый календарь событий: фестивали,

праздники, ярмарки и спортивные мероприятия будут отмечены символикой чемпионата мира. Уже создана Гастрономическая карта Владимирской области, на которой показаны маршруты путешествий на сельскохозяйственные фермы, пекарни и сыроварни. А такие проекты, как «Духовные скрепы Владимирской Руси» и «Малое Золотое кольцо Владимирской области», способствуют стабильному росту турпотока во Владимирскую область.

В ходе деловой сессии участники мероприятия обсудили вопросы запуска прямого рейса Петербург – Владимир, а также предложения по сотрудничеству в рамках межрегионального взаимодействия.


По инф. СПб ГКУ «ГТИБ»



25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА
Рига, Латвия, Балтия

Приглашаем турфирмы к участию в выставке-ярмарке туризма № 1 в Балтии!

2–4 февраля



Устроитель: АИТА

Проведение обеспечивает: ВТ 1

РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТЕНД СЕЙЧАС: www.balttour.lv

intermed

9-я Международная выставка
услуг по лечению за рубежом

13–15 марта 2018
Москва, ЦВК «Экспоцентр»



Участники:
ведущие зарубежные
клиники и лечебно-
оздоровительные
центры



Посетители:
пациенты, врачи,
страховые компании,
специализированные
турагентства

12+

Организаторы:



+7 (812) 380 60 06/00
med@primexpo.ru
intermedexpo.ru

В рамках 25-й Московской
международной выставки
«Путешествия и туризм»



Забронируйте стенд:
intermedexpo.ru

В Латвию – по делам и на отдых

24 ноября в генеральном консульстве Латвии в Петербурге состоялся туристический семинар «Латвия – идеальное направление для делового туризма и отдыха».



«Наступающий год будет особенно интересным для посещения Латвии – в 2018-м республика отмечает столетний юбилей, и каждый ее гость сможет принять участие в многочисленных праздничных мероприятиях», – отметила в приветственном слове генеральный консул Латвии в Петербурге Ирина Мангуле.

Отметим, что турпоток в Латвию из Петербурга растет: если в 2016 г. было подано чуть меньше 10 тыс. визовых заявлений, то за период с января по октябрь 2017-го – уже свыше 10 тыс., при этом в 2016 г. доля туристических виз составляла 25%, а в 2017-м – больше 30%. Причем лидирует индивидуальный туризм, а организованный составляет лишь 1%. «Мы бы хотели улучшить ситуацию», – подчеркнула вице-консул Екатерина Тулина. В этой связи вводится облегченный порядок оформления виз: с 1 января 2018 г. деятельность туркомпаний будет проверяться только в Едином реестре туроператоров, а необходимость оформлять аккредитацию в генконсульстве отпадет.

Исполнительный директор Ассоциации гостиниц и ресторанов Латвии Санта Грайксте познакомила участников семинара с новостями, среди которых – открытие в Риге гостиниц SemaraH Hotel и Grand Hotel Kempinski Riga осенью 2017-го, Hilton Garden Inn Riga – в 2018-м и Radisson RED Riga – в 2020-м, а также включение лучших столичных ресторанов в престижный путеводитель White Guide Nordic.

Представитель сетей Radisson Blu и Park Inn Людмила Хольц напомнила девиз гостиниц: «Да, мы можем», который означает, что для всех пожеланий гостей находят решения, презентовала новогодние пакеты и рассказала о проекте реновации отеля Radisson Blu Daugava.

Событийный календарь столицы Латвии насыщен мероприятиями: Рождественская ярмарка и встреча Нового года, Весенняя неделя ресторанов (7–13 мая), Рижский марафон (19–20 мая), Рижский оперный фестиваль (июнь), Лиго в Риге (22–24 июня), Праздник песни и танца (30 июня – 8 июля), День города и самый большой ресторан (18 августа). Однако не менее интересно и в Лиепае, которая находится в получасе полета на «крыльях» airBaltic из Риги, заверила участников семинара представитель Лиепайского туристско-информационного центра Синтия Пусаудзе. Рок-фестивали, море и солнце, вкусная кухня привлекают в «город, где рождается ветер» туристов из 80 стран мира.

Напомним, что, согласно информации Центрального статистического управления Латвии, в третьем квартале 2017-го страна приняла 658,9 тыс. иностранных гостей, что на 12,6% больше, чем в том же периоде 2016-го. Больше всего туристов приехало из Германии (92,5 тыс., +11,8%), России (74,4 тыс., +8,4%) и Литвы (72 тыс., +16,5%). Рига приняла 71,1% туристов, Юрмала – 9,3%, Вентспилс и Сигулдский край – по 2,4%, Лиепая – 2,1%. По данным Рижского бюро по развитию туризма, прирост сегмента делового туризма в 2017-м составляет 7–12%.

Екатерина Губанова
Фото генконсульства Латвии в СПб

Каталония: погружение в культуру

30 ноября в Международной академии музыки Елены Образцовой состоялась презентация культурного туризма Каталонии, приуроченная к Году культурного туризма.

«Каталония – это не только море и горы. Это регион, хранящий многовековую историю и великую культуру, где находится 37 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО», – отметила, открывая мероприятие, Кристина Ионицкая, глава Представительства Совета по туризму Каталонии в России.

В 2016 г. Советом по туризму Каталонии была разработана новая стратегия развития культурного туризма, которая призвана «персонализировать» знакомство путешественников с регионом – они должны совершить своеобразное погружение в каталонскую культуру и традиции, получить новые яркие впечатления. В стратегии определены пять основных направлений развития: «искусство и культура», «самообытные города», «очаровательные деревеньки», «рыбацкие поселки» и «маршруты по Каталонии».

Особой частью культурного наследия признан винный туризм, который будет развиваться по трем направлениям: гастрономическая практика, гастрономические отели и этнотуризм. В Каталонии 12 регионов вина и кавы, а местная кухня снискала славу во всем мире – и «Гид Мишлена 2017» вновь подтвердил ее высокий статус. В 2016 г. в гастрономической «копилке» Каталонии добавилось пять звезд Мишлена и их общее число достигло 65, при этом эксклюзивную категорию «три звезды» имеют три ресторана, а один из известных в мире высокой гастрономии братьев Рока – Жоан – признан лучшим в мире шеф-поваром.

Год назад в Барселоне было представлено новое, охватывающее все музеи Каталонии мобильное приложение Visitmuseum, работающее на четырех языках: каталонском, испанском, английском и французском. Приложение доступно в APP Store и Google Play и содержит информацию о 229 музеях, 1300 экспонатах и 121 музейном объекте. Подчеркнем, что финансирование этого проекта осуществлялось полностью за счет средств от сбора туристического налога.

С 2004 г. существует традиция ежегодно выбирать Культурную столицу Каталонии – благодаря ей местный язык, искусство и культура стали популярнее не только в самой Испании, но и за рубежом. В этом году Культурной столицей стал старинный городок Реус, родина великого зодчего Антонио Гауди. В самом Реусе нет построенных по его проектам зданий, но есть известный во всем мире Центр Гауди, посвященный его жизни и творчеству. В 2018 г. столицей каталонской культуры выбран городок Манреса, славу которому принесли Театр Курсааль и фестиваль «Фира Медитерранеа», ежегодно собирающий лучших средиземноморских художников, циркачей, танцоров, музыкантов и актеров.

Приятным подарком для турбизнеса Петербурга стал вечер каталонской музыки в Белом зале Мраморного дворца. Концерт был организован в рамках «Дней каталонской культуры в Санкт-Петербурге», совместного проекта Международной академии музыки Елены Образцовой и Совета департамента провинции Жирона (Каталония). В концерте приняли участие и студенты академии, и ее директор Елена Макарова вместе с маэстро Мигелем Ортега. Певица исполнила композицию Энрике Гранадоса, которые в свое время исполняла ее великая мама, знаменитая Елена Образцова.

Напомним, что творчество Елены Образцовой было тесно связано с Каталонией. В 1970 г. она получает Гран-при Международного конкурса вокалистов Франсиско Виньяса, а также берет уроки интерпретации музыки Энрике Гранадоса у каталонской певицы Кончиты Бадиа. Впоследствии Елена Образцова удостоилась медали Энрике Гранадоса за выдающееся исполнение его музыки во всем мире.

Елена Попова

Телемост соединил Петербург и Коми

6 декабря в студиях Петербурга и Сыктывкара в формате телемоста прошла презентация новых туристических возможностей и программ Республики Коми.

«Наша республика – это гостеприимный край, идеально сочетающий в себе неповторимость и разнообразие природной красоты с удивительной многонациональной мозаикой культурных традиций. Для каждого гостя мы постараемся найти занятие по душе, в республике представлены практически все виды туризма» – так охарактеризовал туризм в Коми региональный министр культуры, туризма и архивного дела Сергей Емельянов.

Участникам мероприятия была представлена информация о календаре туров в Коми на 2018 г., ходе реализации проекта образовательных экскурсий, туристских программах Финно-угорского этнопарка, возможностях туризма в Печоро-Илычском заповеднике и национальном

парке «Югыд ва», а также по вопросам авиасообщения. Руководители турфирм презентовали предложения по сотрудничеству с туроператорами Петербурга. Представитель Республики Коми в Северо-Западном регионе Константин Сапрыкин обратил внимание на новые запросы, в частности халяльный туризм, и предложил туроператорам рассмотреть возможность по формированию таких турпродуктов.

Отметим, что презентация началась с колоритных выступлений фольклорного ансамбля «Дзоридз» и фолк-группы «Зарни ань» под руководством народного артиста Республики Коми Михаила Бурдина, а завершилась фуршетом «Вкусный север» с национальными угощениями и напитками.

По инф. СЗРО РСТ

Были бы деньги, а туры найдутся

По итогам 2017-го все направления туризма в России могут похвастаться, как минимум, сохранением уже достигнутых показателей. И, несмотря на полную уверенность ряда специалистов в дальнейшем росте отрасли, скептики предупреждают: ожидать существенных плюсов в деньгах и объемах в 2018-м по целому ряду причин не стоит.

Главная из них состоит в том, что количество платежеспособных клиентов хотя и увеличивается, но очень медленно. Как следует из только что опубликованного доклада Социологического центра РАН, по итогам 2017 г. доля россиян, оценивающих свое материальное положение на «хорошо», снизилась до 28% (в 2016 г. она составляла 35%), а среди молодежи показатель в 39% стал самым низким с октября 2014 г.

При этом число тех, кто уверен в будущем и может себе позволить удовольствие отдыхать с комфортом, не превышает 10% от числа опрошенных. А вот экономить на отдыхе и туризме готовы 44% респондентов. В результате аналитики делают вывод: при существующей в экономике РФ ситуации объемы продаж в сфере туризма значительно расти не будут по той причине, что у потенциальных покупателей для этого нет средств.

Это подтверждает, например, глава туроператора «Премьера Тур» Марина Самородская. «Если в целом сезон 2017-го прошел довольно ровно, в августе – сентябре мы почувствовали снижение спроса. Причем если на недорогие туры по России (в том числе в Казань на поезде) он сохраняется, то по ряду зарубежных стран (включая Венгрию, Чехию и т. д.) стал заметно меньше, – констатирует она. – Объяснить это можно только тем, что желание путешествовать у людей, несмотря ни на что, есть. А вот денег на его осуществление если и хватает, то в основном на недорогие поездки».

В свою очередь генеральный директор компании «Иволга» Ивета Шефлер, также подмечая спад в ходе приобретения новогонных, к примеру, туров, говорит и о других причинах. «В целом сезон и год были довольно неплохими: по целому ряду направлений (Италия, Испания, Мальта) туры продавались хорошо, – считает она. – По Италии, к примеру, нам очень помогло появление прямого рейса: это сразу дало возможность предлагать гораздо более широкий спектр путевок. Вместе с тем, наряду с низкой платежеспособностью многих клиентов, играют роль и такие факторы, как безопасность и общая политическая ситуация. В связи с чем часть туристов предпочитает оставаться в России».

Вместе с тем отрицать тот факт, что на выезде дела пошли куда лучше, чем в 2016-м, не стоит.

Турцию назначили «паровозом»

На выездном рынке явно выросли и объемы, и доходы. Однако эксперты уверены, что эти успехи были бы невозможны без открытия Турции: что ни говори, а это направление было и остается летом и самым массовым, и наиболее прибыльным.

Что говорит статистика? По данным Пограничной службы ФСБ РФ, количество выездов за рубеж с целью туризма за 9 месяцев в России выросло на 54% и составило 11,64 млн. При этом существенный рост по этим параметрам наблюдается впервые за последние 4 года. Соответственно, появляется надежда на возвращение к былым докризисным объемам. А по некоторым направлениям (в частности, по Турции) они фактически уже достигнуты.

Что касается позиций стран, Турции по понятным причинам нет равных: по данным официальной статистики, за 9 месяцев 2017 г. она прибавила (по сравнению с 2016-м) 1025% и приняла почти 3 млн российских туристов. В целом по итогам года турецкая сторона намерена обслужить до 4,5 млн наших сограждан. Более того: горячие головы уже говорят о том, что в 2018-м Турция снова пойдет в рост, добавив еще 15–20%.

Кроме нее, в списке лидеров сезона из числа «пляжных» стран по количеству принятых россиян оказались Испания (657 тыс. человек, +16%), Греция (641 тыс., +6%), Кипр (560 тыс., +3,5%) и Италия (548 тыс., +34%). Наряду с привычными для россиян дестинациями хороший результат продемонстрировала, к примеру, Грузия, которая прибавила к показателям прошлого года ни много ни мало, а 74%. Вместе с тем такие популярные у россиян зарубежные направления лета, как Болгария и Тунис, по итогам сезона оказались в минусе. В частности, Тунис (422 тыс. туристов из России) потерял 22% нашего турпотока, а Болгария (407 тыс.) – 13%.

А вот зимние «пляжные» туристические дестинации демонстрируют куда большую динамику. По итогам 9 месяцев 2017-го ОАЭ прибавили в объемах 50%, Вьетнам – 34%, Доминикана – 100%, а Куба – 151%. По этому поводу Дмитрий Арутюнов, генеральный директор компании «Арт-Тур», говорит, что «безвизовый режим, введенный с ОАЭ в феврале, безусловно, добавил интереса к на-

правлению: увеличиваются турпотоки во всех сегментах, от дешевого семейного отдыха до luxury-туров». «Однако заменой Египту ОАЭ не станут и не собираются этого делать», – полагает он.

Этот же тренд подтверждает и руководитель отдела по работе с агентствами Ambotis Holidays Санкт-Петербург Светлана Нестерова. «Сейчас в Петербурге хорошо заметно увеличение спроса на «пляжную» экзотику (Мальдивы, Шри-Ланка и т. д.), – говорит эксперт. – При этом по основному летнему сезону порадовали и Греция, и Кипр: продажи по направлениям шли стабильно, а интерес клиентов, по нашей оценке, стал смещаться в сторону размещения уровня 4–5*».

Оценивая ситуацию на выезде в целом, эксперты констатируют: возвращение на рынок Турции и ее явное доминирование привели к тому, что сократился объем внутреннего туризма и частично перераспределились потоки выездного. В частности, снижение объемов по Тунису и Болгарии обусловлено не только погодой и прочими условиями, но и давлением со стороны Турции, предложившей в начале сезона весьма привлекательные цены.

«Если оценивать весь объем спроса, в летнем сезоне у клиентов пользовались наибольшим спросом туры в Турцию и по России, а также на Кипр, в Грецию и Тунис, – считает руководитель представительства «РоссТур» в СЗФО Дмитрий Мазаников. – При этом основными факторами, определившими ход туристического лета, стали устойчивый курс рубля, открытие летней Турции с сопровождавшим это отложенным спросом, а также проблемы с авиакомпанией «ВИМ-Авиа» в начале и конце сезона».

«Основным драйвером роста выездного туризма минувшим летом было турецкое направление», – соглашается директор петербургского филиала «НТК Интурист» Александр Мусихин. Он также считает, что рост турецкого рынка во многом был предопределен отложенным спросом и тем, что турецкие отельеры и власти предприняли активные усилия по возвращению российских клиентов. «Поскольку со стороны властей были предложены субсидии на чартерные программы, а многие гостиницы выставили очень привлекательные цены, спрос оказался соответствующим», – констатирует он.

В пятерку наиболее популярных у петербуржцев зарубежных стран (кроме Турции) специалисты разных компаний также включают Грецию, Болгарию, Кипр и Испанию. По оценке экспертов, хотя в этом году им и пришлось соревноваться за клиента с Турцией, многие показали устойчивость и либо сохранили объемы, либо немного их увеличили.

«Безусловным лидером летнего сезона была Турция, на которую приходилось не менее 40% всего объема продаж, – подводит итог Улугбек Рашидов, директор представительства TBS в Петербурге. – За ней примерно с одинаковым результатом расположились Кипр, Россия и Тунис, а вслед за ними, с меньшими объемами, другие направления пляжного отдыха». При этом эксперт констатирует: еще на старте сезона Турция вырвалась вперед благодаря привлекательным ценам и огромному объему перевозки, который позволял выбрать любое время для отдыха. Вместе с тем к возможности увеличения объемов по Турции на 15–20% в будущем сезоне он относится скептически, объясняя свою позицию значительным ростом цен на направлении и снижением интереса клиентов к акциям раннего бронирования. «Из-за истории с «ВИМ-Авиа» люди сейчас не хотят покупать туры загодя, будучи не уверены в их осуществлении», – замечает он.

Как он, так и другие эксперты подчеркивают: в начале сезона 2017-го в Петербурге явно ощущался переизбыток перевозки по турецкому направлению, однако из-за проблем у «ВИМ-Авиа» он был нивелирован. Как говорится, было бы счастье, да несчастье помогло... В ходе сезона «перегрев» периодически случался и на других направлениях (в частности, по Кипру, Тунису и Греции), а в пиковые даты наблюдалась нехватка номерного фонда практически по всем популярным странам.

Как считает генеральный директор Агентства путешествий «РОССИТА» Галина Гамаева, из выездных направлений наибольшим спросом летом 2017-го пользовались Испания, Турция, Греция, Кипр и Италия. «При этом определяющими сезон факторами стали возвращение чартеров на Турцию и сбалансированное количество полетных программ из Петербурга по другим направлениям, – считает она. – Как результат, в подавляющем

большинстве случаев удалось избежать демпинга, одновременно сохранив соответствующую ситуации стоимость туров по всем странам: предложение бюджетных поездок выросло, а сегмент дорогих туров сократился». А единственным не слишком удачным направлением лета-2017 Галина Гамаева считает Черногорию. «Что-то с ним было не так», – уверена она.

В свою очередь руководитель петербургского офиса PAC GROUP Лариса Дятлова полагает, что «сезон не был однозначным, были взлеты и падения спроса, но в целом его можно считать гораздо более успешным, чем в 2016-м». «Особенно нас порадовала Италия и, в частности, круизное направление, – говорит она. – Заметно больше стали бронировать через нас индивидуальные поездки, а также авиабилеты – в этом сегменте рост особенно ощутим».

Не скрывает удовлетворения результатами сезона и генеральный директор компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова. «Если говорить о нашем основном, итальянском направлении, сезон оказался весьма удачным благодаря сбалансированной авиаперевозке, разнообразию предложений и общей ситуации на выезде за рубеж, – констатирует глава оператора. – В целом лето по разным причинам оказалось гораздо лучше не только по Италии, но и по другим европейским странам, поскольку более стабильная экономическая ситуация и отложенный спрос сыграли свою роль».

Как считает глава представительства ICS Travel в Петербурге Ирина Паздерина, «этот сезон оказался лучше предыдущего». «Хорошо показало себя наше основное, кипрское направление, увеличился спрос на экзотику, а вот по остальным спрос был примерно таким же, как и год назад, – отмечает она. – Если говорить о предпочтениях клиентов, здесь скорее наблюдается постоянство: люди из года в год стараются забронировать (в том числе и в рамках «ранних» акций) одни и те же отели в тех же странах».

«У нас при очень широком ассортименте туров объемы по каждому из направлений не очень большие, поэтому в сезон все продавалось довольно ровно и никаких особых проблем с «горением» мы не ощутили, – говорит руководитель туроператора Good Time Travel Николай Букреев. – При этом общий рост оказался впечатляющим: мы фактически в три раза увеличили ассортимент – соответственно этому выросли и объемы. При этом особенно впечатляющую динамику показали продажи по таким направлениям, как Грузия и страны СНГ (в том числе Азербайджан и Казахстан): спрос на них оказался даже большим, чем ожидали».

По оценке руководителя группы компаний «Петротур» Игоря Мазулова, ситуацию на выезде по-прежнему определяет платежеспособность клиента. Он отмечает, что внутри России и количество, и качество туристов снижаются: желающих путешествовать по России меньше, а люди все чаще выбирают размещение более низкого уровня и сокращают продолжительность тура. А вот на выезде (в том числе по линии экскурсионного туризма) объемы растут. «Если выезд из Петербурга по внутренним направлениям резко снизился, за рубежом наша группа компаний в этом году отправила в 2,15 раза больше туристов, чем в 2016-м», – говорит он.

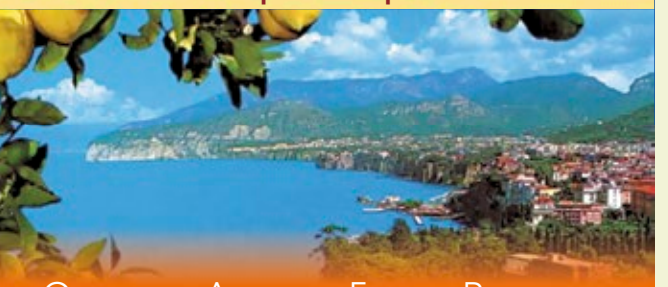
Подтверждает тенденцию и исполнительный директор туроператора «Ника» Михаил Корнышев. «В этом году мы отметили значительный, практически двукратный рост интереса клиентов к европейским круизам, – говорит он. – А вот внутри страны объемы продаж удалось сохранить и даже немного увеличить только благодаря большому притоку иностранных туристов: внутренних стало заметно меньше. Вместе с тем пока говорить можно только о росте объемов, достигаемом за счет большого разнообразия предлагаемых клиентам туров. А вот о достижении былого уровня доходов в настоящее время говорить еще рано».

Солидарен с коллегами и заместитель генерального директора компании «Совет по туризму» Алексей Алейников. По его оценке, если на внутренних (в первую очередь – пляжных) направлениях наблюдается снижение интереса клиентов к поездкам, на выездных он растет. «Кроме Греции, Италии, Кипра, Испании и Болгарии заметно вырос спрос на такие страны, как Армения, Грузия и Азербайджан, – отмечает он. – При этом по всем зарубежным направлениям наблюдался рост объемов от 3 до 7%».

В свою очередь руководитель компании Swiss Travel Club Роман Перевертун констатирует, что «на наших основных направлениях, Швейцарии и Австрии, спрос со стороны клиентов заметно активизировался». «При этом сохраняется значительный интерес туристов к бюджетным поездкам, хотя в последнее время есть рост и по тем, которые предполагают более значительные траты», – отмечает эксперт. Что касается раннего бронирования на следующий год, пока это скорее «прощупывание почвы» – реальные покупки, как правило, начинаются ближе к сезону. ➔



ЛЕТО 2018 Раннее бронирование!



Сицилия, Лидо ди Езоло, Римини, Искья, Сорренто, Байя Домиция

Туры в Рим, Милан, Турин, Венецию классика, карнавалы, выставки

а также:

РОССИЯ и страны СНГ
Венгрия • Германия • Чехия • Франция
Англия • Португалия • Испания
Турция • Израиль • Индия • ОАЭ

WELCOME TO RUSSIA!



- Tours to St. Petersburg and to Moscow
- Visa-free tour to St. Petersburg by ferry
- Tour around the Golden Ring
- Tours St. Petersburg + Kazan
- Trans-Siberian Railway Tours
- Tours to Baikal «Baikal Pearls»

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор» / «Садовая»
Банковский пер., д.3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: +7 (812) 360-06-50

РТО 017358

www.art-travel.ru
www.russiaincoming.com

→ При этом **руководитель петербургского представительства туроператора «Робинзон Турс» Наталия Посредникова** констатирует, что «сезон и год на нашем основном, венгерском направлении оказались очень удачными». «Одна из главных причин — появление прямого рейса лоукостера Wizz Air, который начал летать из Петербурга в Будапешт с конца августа, — говорит она. — Благодаря этому рынку были предложены привлекательные цены на перелет, которые заметно увеличили спрос не только на саму Венгрию, но и на соседние страны (Словению, Словакию и т. д.). Интерес к направлению оказался настолько велик, что уже в ноябре перевозчик увеличил частоту до трех рейсов в неделю, а весной следующего года намерен снова ее нарастить. Наличие доступной регулярной перевозки, стабилизация рубля и рост интереса к зарубежному отдыху сделали свое дело — объемы растут и перспективы самые радужные».

Вместе с тем сбрасывать со счетов внутренний, а также «ближний» пляжный туризм никто не собирается. Более того: на этот рынок выходят все новые и новые крупные игроки. В частности, в Apex Tour сформирован отдел по развитию внутреннего туризма, который формирует турпродукт по направлениям Россия и СНГ с использованием всех современных технологий, включая GDS-туры с динамическим пакетированием и использованием регулярных авиаперевозок. Да и вообще Россия и ближние к ней страны постсоветского пространства достигнутых позиций сдавать не намерены.

При этом Дмитрий Мазаников уверен, что применение регулярных перевозок — один из трендов времени. «В последнее время туроператоры наряду с чартерной авиаперевозкой все больше предлагают к бронированию туры на регулярных рейсах, — констатирует он. — С увеличением подобных предложений растет спрос и со стороны туристов. При адекватной цене турпакета туристы без задержек улетают на курорты и с курортов, что является очень весомым аргументом при выборе тура».

Причем, несмотря на некоторый пессимизм в отношении офлайн-продаж, эксперты констатируют: подавляющая часть клиентов (около 70%), даже предварительно ознакомившись с предложениями операторов в режиме онлайн, все равно обращаются в агентства за консультациями. «А определяющим фактором при выборе направления отдыха для большей части туристов остается цена», — уверены специалисты.

Лучше вы к нам

О популярности Петербурга среди туристов свидетельствует хотя бы тот факт, что 30 ноября в Пулковке зафиксировали 15-миллионного пассажира: никогда ранее воздушная гавань Северной столицы не обслуживала такое количество путешественников. И есть уверенность, что по итогам 2017-го Пулковка впервые в своей истории примет 16 млн человек.

10 декабря Петербург получил и новые подтверждения своей значимости как туристического центра мирового уровня: на вьетнамском курорте Фукуок его представителям вручили премии в номинациях World's Leading Cultural City Destination 2017 и World's Leading City Destination 2017. Комментируя новое достижение Петербурга, **председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев** заявил, что «увидев город своими глазами, сложно отрицать его туристический потенциал и остаться равнодушным к северной Венеции». «Эксперты в области туризма, посетившие у нас европейскую церемонию World Travel Awards в сентябре, не смогли не отметить Петербург по итогам года сразу двумя наградами мирового уровня», — сказал он. Стоит напомнить, что в рамках европейской церемонии вручения «туристического Оскара» в сентябре 2017-го Питер получил награду в качестве лучшего направления городского туризма, а ранее не раз удостоивался и других самых престижных в мире премий.

Результат? По разным оценкам, в 2017-м Северная столица по количеству принятых гостей впервые возьмет планку в 7 млн человек. А скорее — примет не менее 7,1–7,2 млн туристов. Но ситуация складывается примерно так: туристов из-за рубежа в Петербурге постепенно становится все больше, а вот поток внутренних «мелет»: россияне к поездкам на берега Невы (в первую очередь — по причине их дороговизны) охладевают.

Например, **менеджер отдела маркетинга и продаж гостиницы «Октябрьская» Наталья Гальперина** замечает, что «за 3 квартала 2017 г. количество российских туристов сократилось на 5,7%, тогда как доля китайских возросла на 4,4%». В свою очередь генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов говорит, что число желающих поехать в Петербург россиян в течение последнего года снизилось не менее чем на 30%, а согласный

с ним **коммерческий директор оператора «Прогулки» Станислав Кустов** оценивает падение внутреннего потока туристов в Петербург из регионов России в размере 20%. При этом сохраняют интерес к Питеру в основном в таких регионах, как Москва и Подмосковье, Поволжье, Краснодарский край и отчасти на Урале.

По оценке **исполнительного директора компании «Невские Сезоны» Кирилла Соколова**, внутренний въездной сезон оказался действительно с «червоточинкой». «Если количество гостей из-за рубежа, приехавших в этом году в Петербург, выросло на 7–10%, то число внутренних туристов сократилось примерно на 30%, — говорит он. — Обусловлено это целым рядом причин, начиная от негативного информационного фона, сложившегося еще весной после известных событий, продолжая слухами о закрытии акватории и завершая погодой в начале лета. Как бы то ни было, но факт налицо: если в 2016-м найти свободный номер в гостинице в Питере в августе было проблемой, в 2017-м таких номеров было хоть отбавляй».

Что касается гостей из-за кордона, тут и правда есть весьма положительные моменты. Во-первых, вопреки всяким там санкциям и негативному общеполитическому фону, к нам все равно едут из Европы и Америки. Причем въездные потоки увеличились даже из тех стран, которые в последние годы были в явном минусе. Например, из таких, как США и Канада, откуда в Петербург прибыло гораздо больше гостей, чем в 2016-м. В Государственном Эрмитаже, например, из всех иностранцев граждане США уверенно занимают второе место — их количество там исчисляется сотнями тысяч. Кто на первом?

Тут двух мнений быть не может. Китайцы. По оценке **заместителя главы Комитета по развитию туризма Наны Гвичия**, в этом году в Петербурге побывает около миллиона гостей из Поднебесной. Это означает, что у нас в городе каждый третий зарубежный турист — из КНР. И музейщики с этим согласны. Например, в ГМЗ «Царское Село» за три квартала 2017-го приняли немногим более 3,5 млн туристов (на 200 тыс. больше, чем в 2016-м), из которых свыше 30% — туристы из КНР. В свою очередь в Эрмитаже замечают, что из принятых за 9 месяцев 2017-го 3,52 млн посетителей 1,31 млн — организованные туристы. «А лидерами по количеству посещений музея остаются туристы из Китая: в общем потоке гостей из-за рубежа их не менее 25%», — отмечает руководитель Эрмитажа Михаил Пиотровский.

Есть положительные сдвиги в сфере въездного туризма и в проблеме сезонности, которая уже многие годы портит жизнь питерским отельерам. Специалисты отмечают: в 2017-м, впервые за все последнее время, благодаря общим усилиям высокий сезон, который в Петербурге традиционно длится с мая по октябрь, все же удалось слегка удлинить. «Весной сезон начинается в одно и то же время, а вот осенью он стал длиннее примерно на 2–3 недели, — подтвердил **руководитель Комиссии по въездному туризму СЗРО РСТ Леонид Флит**. — Если раньше уже в конце сентября можно было с уверенностью говорить о завершении высокого сезона, в этом году он длился, как минимум, до середины октября».

Надо сказать, что одним из самых популярных направлений туризма в Петербурге по итогам 2017-го стал водный: число туристов, использовавших для разного рода путешествий водные артерии Северной столицы, превысило 3 млн человек.

Самый скромный вклад в общую водную статистику внесли речные круизы: по экспертным оценкам, в навигацию этого года в Петербурге побывало немногим больше 81 тыс. пассажиров. Втрое больше должны обслужить на отправляющемся из Питера пароме «Принцесса Анастасия», поскольку на почти круглогодично действующем маршруте в 2017-м изначально планировалось перевезти 300 тыс. человек. Общий объем туристов, прибывших в Петербург на морских круизных лайнерах, в эту навигацию составил не менее 600 тыс. человек — один только «Морской фасад» нынче поставил рекорд, приняв свыше 560 тыс. круизеров (на 20% больше, чем в 2016 г.). Однако самый большой вклад в статистику «водоплавающих» гостей внесли прогулки по рекам, каналам и Финскому заливу.

По оценке **президента Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга Евгения Зубарева**, окончательный итог навигации этого года в прогулочном сегменте водного туризма составил почти 1,68 млн туристов. При этом на скоростном флоте перевезли около 531 тыс. человек, по Неве и в Финском заливе катались почти 316 тыс. пассажиров, а еще около 830 тыс. воспользовались возможностью увидеть Петербург с акватории внутренних рек и каналов города. «Поскольку наша ассоциация традиционно осуществляет перевозку 72–75% всех туристов, легко можно получить и общий итог за сезон по всему городу», — констатировал он. А значит, в целом по Петербургу в навигацию

2017-го в прогулочном сегменте на реках, каналах и в заливе обслужено примерно 2,2 млн человек.

Если сложить все перечисленные показатели (морские и речные круизы, перевозку на пароме и экскурсионные прогулки), получается явно больше 3 млн человек. Но если в сфере морских круизов наблюдается заметный рост, в речных круизах и в прогулочном секторе объемы примерно те же, что и в 2016-м, а вот на пароме цифры пассажиропотока существенно «просели». Но причина объективная, так как вместо двух ранее имевшихся паромов в этом году на Балтике остался только один.

Но если итогами 2017-го и музейщики, и отельеры, и организаторы питерского туризма в целом вполне довольны, перспективы будущего года их несколько озадачивают. Первую скрипку, конечно, играет чемпионат мира по футболу, который продлится более месяца и, хочешь не хочешь, внесет коррективы в планы туристов. И если руководитель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев рост до гораздо более высокого уровня считает вполне возможным, то **глава компании «Мир» Валерий Фридман** в способностях приема в Петербурге значительно большего числа туристов сомневается. «Уже в прошлом году город сталкивался с существенным дефицитом номерного фонда и огромными очередями в основных музеях, которые уже не справляются с наплывом туристов, — замечает он. — Если сезон не будет растянут во времени, а инфраструктура туризма (включая не только отели, но и транспорт, систему сервиса и проч.) не станет расширяться, попытка наращивать объемы приведет к ухудшению качества обслуживания гостей».

Однако впервые взятая Петербургом в 2017-м планка еще долго будет оставаться актуальной, поскольку даже по итогам новой «пятилетки туризма», к 2023-му, город на Неве планирует принимать лишь 8 млн гостей.

Владимир Сергачев

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма за 9 месяцев 2017 года (тыс. поездок)

№	Страна	Январь – сентябрь				
		% к 2016	2017	2016	2015	2014
1	Китай	23,4	957,4	775,7	583,6	358,2
2	Германия	27	368,3	343,9	319,2	318,7
3	США	25	206,8	165,5	152,9	150,6
4	Южная Корея	55	192,1	123,8	100,1	70,8
5	Израиль	-0,2	118,2	118,4	103,9	86,0
6	Великобритания	3,3	113,4	109,8	102,9	120,9
7	Италия	-1,8	98,4	100,2	94,1	92,6
8	Франция	9	93,6	85,8	73,0	82,7
9	Испания	-0,2	80,0	80,2	73,3	56,3
10	Иран	11	66,4	59,8	33,6	15,9
11	Япония	27	56,7	44,6	43,5	49,5
12	Финляндия	-18	47,1	57,4	51,4	59,9
13	Индия	26,6	40,9	32,3	23,3	14,0
14	Канада	34	38,5	28,7	29,0	34,2
15	Австралия	11	37,9	34,1	29,4	34,4
16	Турция	160,6	33,1	12,7	115,8	100,2
17	Эстония	1,3	31,2	30,8	21,8	21,3
18	Таиланд	64	30,8	18,8	16,6	10,3
19	Латвия	-12	27,2	30,8	24,5	23,5
20	Швейцария	0,3	28,7	28,6	22,4	24,0
	Всего въехало с целью туризма	16%	3275,7	2823,9	2539,5	2244,6

Выезд россиян за рубеж с целью туризма за 9 месяцев 2017 года (тыс. поездок)

№	Страна	Январь – сентябрь					
		% к 2016	2017	2016	2015	2014	2013
1	Турция	1025	2958	262,9	2429,2	3056,1	2767,6
2	Испания	16	657,1	565,0	502,0	882,5	887,2
3	Китай	43	654,6	458,7	285,3	609,9	787,2
4	Греция	6	641,6	605,2	503,3	976,6	1097,9
5	Кипр	3,5	560,2	541,5	358,7	491,6	494,7
6	Италия	34	548,0	407,9	393,8	635,4	605,5
7	Таиланд	14	531,3	465,7	313,6	648,7	683,1
8	Тунис	-22	413,6	531,0	39,4	231,5	245,1
9	Болгария	-13	407,6	469,9	339,8	481,2	478,8
10	Германия	32	486,4	369,2	443,3	632,4	638,2
11	ОАЭ	50	353,8	236,4	239,7	423,8	433,4
12	Вьетнам	34	296,7	222,2	170,1	179,6	139,6
13	Чехия	44	272,2	189,1	201,2	321,7	355,5
14	Черногория	4	249,2	240,3	220,4	235,3	233,7
15	Франция	31	245,0	187,6	219,8	292,7	298,0
16	Израиль	28	169,0	132,1	128,5	169,0	165,9
17	Финляндия	-16	140,6	167,1	187,3	295,5	787,2
18	Грузия	74	149,3	85,8	36,4	22,0	18,6
19	Доминикана	100	138,5	69,1	14,5	118,0	109,6
20	Австрия	41	132,0	93,4	113,0	182,5	209,3
21	Швейцария	14	119,9	104,8	118,4	166,6	159,2
22	Нидерланды	39	112,0	80,5	87,6	98,5	78,7
23	Южная Корея	19	105,3	88,3	70,8	94,7	75,9
24	Великобритания	33	103,0	77,6	93,5	143,1	143,9
25	США	23	98,4	80,3	80,4	119,0	108,4
26	Латвия	32	92,7	70,3	56,8	77,9	81,9
27	Индия	28	91,8	71,8	51,1	112,7	100,8
28	Армения	56	72,9	46,8	37,2	42,3	38,3
29	Азербайджан	54	62,1	40,4	32,3	40,1	35,8
30	Молдова	60	62,0	38,9	55,6	36,7	23,0
31	Хорватия	5	47,9	45,5	40,1	68,5	79,8
32	Казахстан	31	47,4	36,3	20,6	45,7	21,7
33	Куба	151	46,9	18,7	16,9	31,0	34,7
34	Венгрия	26	43,5	34,6	33,6	45,2	27,1
36	Сербия	3	42,1	40,7	44,4	49,5	30,2
36	Бельгия	32	42,2	31,9	35,9	35,7	32,8
37	Польша	31	32,0	24,5	24,4	31,0	33,1
38	Япония	67	31,7	19,0	19,4	27,3	24,6
39	Португалия	64	28,0	17,1	15,4	24,9	24,0
40	Швеция	61	21,9	13,6	22,5	35,1	28,9
	Всего выехало туристов по всем странам	54	11642,8	7558,4	9995,5	14569,2	14812,4

По данным Пограничной службы РФ, RATA-news

В новый год – с новыми проблемами

2017-й для туристического бизнеса России в целом оказался достаточно благоприятным: к счастью, по ходу года не произошло событий, аналогичных по значимости закрытию Турции или Египта. И хотя без изрядной нервозности все равно не обошлось (вспомним хотя бы историю с «ВИМ-Авиа»), подавляющая часть игроков рынка сумели пережить трудности и готовы вступить в 2018-й. Что же принципиально нового ждет нас с законодательной точки зрения?

Электронная путевка

Как бы то ни было, но пока никто не отменял введение в действие федерального закона, согласно которому с 1 января 2018 г. в России должно стартовать использование электронной путевки. Мнения относительно ее необходимости и целесообразности до сих пор существуют разные, но закон, как известно, суров.

Что такое электронная путевка? Ее разработка не без скандалов (до настоящего времени идет спор хозяйствующих субъектов об оплате услуг за проект) ведется в рамках реализации федерального закона. Как предполагается, в идеале информационная система (ИС) получит статус государственной. Это означает, что в системе «Электронная путевка» должны будут регистрироваться все реализуемые в РФ туры (как внутренние, так и выездные), а контролирующие органы получат возможность отслеживать этапы их продажи и оплате туров, а турист получит информацию о деталях реализации путевок. Включая даже размер комиссии. При этом операторы и агенты, зарегистрировавшись, должны будут вносить в ИС «Электронная путевка» всю информацию о бронировании и оплате туров, а турист получит информацию о поездке и сведения о ее продавцах.

Для запуска механизма функционирования системы принимается несколько подзаконных актов, в числе которых постановления Правительства РФ, регламентирующие порядок создания и функционирования единой информационной системы электронных путевок, требования к использованию документов в электронной форме и порядок обмена информацией между туроператором, турагентом и туристом. Кроме того, должны появиться и приказы Минкультуры РФ, определяющие требования к реестру электронных путевок туроператора, форму электронной путевки и порядок ее размещения в единой информационной системе.



Странники внедрения системы уверены, что появление электронной путевки позволит сделать российский туризм максимально «прозрачным» и предоставит клиенту еще один инструмент защиты его интересов. Противники убеждены, что это никак не гарантирует туристу защиту от мошенников. При этом до сих пор неясно, сумеют ли разработчики довести продукт до ума к 1 января 2018 г.

Как считает Игорь Козлов, председатель комитета Ассоциации «Турпомощь» по инновациям и внедрению информационных технологий в туризме, основной технологической проблемой проекта является совмещение разнообразных внутренних программных комплексов туроператоров и ИС «Электронная путевка», а также техническая готовность малых и региональных турфирм к соблюдению вводимых форматов работы. Самое главное – пока не готов комплекс нормативных документов. «В частности, нет документа, однозначно обязывающего турбизнес начать работу в этой системе», – констатирует он. По его мнению, с 1 января будет введена в тестовый оборот лишь часть функционала системы, а в полной мере агентства и операторы смогут начать полноценное сотрудничество в цифровом формате лишь через год-два.

В свою очередь Георгий Мохов, председатель правовой комиссии РСТ, отмечает: с 1 января 2018 г. вводится понятие электронного документооборота, предусматривающего заключение договора в электронной форме и отражение сведений о договорах в информационной системе. При этом заключение договора первично по отношению к оформлению электронной путевки. «Для функционирования системы принимается несколько подзаконных актов, которые должны вступить в силу синхронно со статьёй закона, – подчеркивает он. – Причем из его текста следует добровольный порядок применения электронного документооборота: туроператор может, но не обязан вносить сведения в систему». По его оценке, готовность рынка к работе в ИС «Электронная путевка» пока нулевая, а для ее успешной интеграции понадобится не один год.

Еще более конкретно высказался по этому поводу Дмитрий Мазаников, руководитель представительства «РосСур» в Северо-Западном федеральном округе. «Система «Электронная путевка» крайне «сырая»: есть ощущение приближения каких-то новых неизбежных неприятностей, которые ожидают агентский рынок, – говорит он. – Поскольку никакой детальной информации о том, что она собой будет представлять, до сих пор нет, ввод в эксплуатацию ИС «Электронная путевка» либо будет сдвинут, либо станет поэтапным. Однако уже сейчас вызывает вопросы ее функционал, касающийся взаиморасчетов оператора и агента».

Возрастной ценз для автобусов

«Если постановление Правительства РФ №1177 от 17 декабря 2013 г., согласно которому для перевозки детских туристических групп должны использоваться только автобусы не старше 10 лет, вступит в силу с 1 января, в большинстве регионов страны о школьном туризме можно будет забыть» – так оценила последствия введения нормы директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская.

Обсуждая проблему в рамках круглого стола во время работы VI Санкт-Петербургского международного культурного форума,

специалисты заметили: как и четыре года назад, когда под занавес 2013-го она неожиданно «всплыла» на правительственном уровне, никаких объективных причин для введения подобной нормы не существует. «В отличие от других видов транспорта, перевозчики детей автобусы проходят техосмотр в ГИБДД дважды в год, – говорит руководитель Ассоциации рынка заказных автобусных перевозок Петербурга Андрей Козырев. – Как правило, никаких претензий к состоянию машин, находящихся в возрасте свыше 10 лет, проверяющие не предъявляют. И все знают: за последние годы ни разу не было аварии, причиной которой стало бы именно техническое состояние автобуса».

Почему десять лет, а не восемь или двенадцать? На этот вопрос ни в ГИБДД, ни среди инициаторов запрета ответить никто не может. Подобной нормы нет и нигде в мире: исправность машины и, соответственно, ее готовность к перевозке определяют только техническое состояние и наличие разрешительных документов. Что касается последних, генеральный директор туристической компании «Каприз» Андрей Петенков для наглядности показал увесистую пачку нужных бумаг, включающую 16 разрешительных документов. «Ситуация такова, что организация 2–3-часовой экскурсии для детей требует двухнедельной подготовки, – рассказывает он. – В результате количество желающих работать с детскими группами все время сокращается, а объемы детского экскурсионного туризма за последние 4–5 лет в Петербурге упали в 10 раз».

Ситуация с «молодыми» автобусами следующая. В Петербурге, по оценке Андрея Козырева, их не более 40% от общего парка. В «глубинке» все гораздо хуже: во многих регионах машина младше 10 лет – товар штучный. В результате уже сейчас организаторы детского отдыха отмечают жесточайший дефицит такого транспорта и значительный (на 20–30%) рост стоимости его аренды. К чему это ведет? «Все больше школьников внутри Петербурга, например, будет отправляться на экскурсию не на специальном автобусе с опытным водителем, а на общественном транспорте, – считает Андрей Петенков. – Ведь это значительно проще и дешевле. Но тогда о безопасности ребят, перемещающихся группой в метро и на маршрутках, лучше не говорить».

В чем корень проблемы? Очевидно, что и перевозчики, и организаторы детского туризма вовсе не против повышения уровня его безопасности. И с радостью обеспечили бы всех и вся новыми, «с иголочки», машинами. Вопрос упирается в деньги: серийных отечественных машин нужного класса практически нет и выбор приходится делать между китайскими и европейскими. Цена вопроса? По словам Андрея Козырева, новый «европеец» легко «тянет» на 20 млн руб., отечественная (или белорусская) машина обходится в 16 млн, а вот «китаец» стоит «всего» 9 млн руб. «При этом европейский автобус без потери качества легко работает по 20–25 лет, а другие по этому параметру ему заметно уступают», – говорит он. Однако в условиях дефицита оборотных средств перевозчики если и покупают, то китайские машины – на качественные, но дорогие европейские автобусы у них попросту нет денег.

Увы, но «бородатая» проблема (напомним, история длится с декабря 2013-го) никак не решается: множество разговоров о том, что перевозчикам надо на государственном уровне как-то помочь с приобретением новой техники, ни к чему ни привело. Ведь за истекшие 4 года введение 10-летнего возрастного ценза для автобусов, перевозящих группы детей, откладывалось трижды в надежде на то, что постепенно перевозчики обзаведутся нужными машинами. Однако ни соответствующей программы поддержки, ни отечественного, доступного по цене автобуса не появилось.

Что произойдет, если с 1 января 2018 г. норма вступит в силу? Большинство детских групп либо вообще никуда не поедут, либо по приезде на место будут вынуждены «спешиться» и пользоваться общественным транспортом. И если в Москве, Петербурге и некоторых других городах России «молодые» автобусы для перевозки ребят еще как-то можно найти, в «глубинке», скорее всего, от таких туров придется отказаться вовсе. Рисковать никто не будет: штрафы за нарушение предусмотрены такие, что ни водители, ни хозяева машин на компромисс не пойдут.

Вариант решения проблемы предложила директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская. По ее мнению, вместо запретительных мер можно пойти путем создания городского реестра перевозчиков, в котором будут официально зарегистрированы машины и водители, прошедшие все мыслимые проверки. Причем, по словам Андрея Козырева, перевозчики готовы пойти даже на то, чтобы технический осмотр таких автобусов проходил чаще двух раз в год. Что касается спорного возрастного ценза, как перевозчики, так и организаторы детских туров уверены: эта норма абсурдна и должна быть отменена.

Онлайн-касса или БСО

Стоит напомнить: с 1 июля 2017 г. компании, работающие в туристической сфере, должны были перейти на работу с онлайн-кассой (т. е. с онлайн-передачей фискальных данных). Правило было необязательно только для тех, кто вместо этого работал с бланками строгой отчетности (БСО). Однако и они с 1 июля 2018 г. должны перейти на онлайн-контрольно-кассовые терминалы (ККТ).

«Нормы закона № 54-ФЗ о применении ККТ позволяют при оказании услуг населению применять бланки строгой отчетности и не использовать кассовые аппараты до 1 июля 2018 г. Поэтому могут не применять онлайн-кассы турфирмы, применяющие БСО «Туристская путевка», утвержденный приказом Минфина от 09.07.2007 № 60н», – поясняет генеральный директор компании «Аудит-Контур» Елена Иванова. Но...

Теоретически, если агент продает исключительно туры (а не реализует в дополнение к ним билеты на транспорт и прочие услуги), он может продолжать работать на БСО и после 1 июля 2018 г. Однако с этой же даты система БСО также будет модернизирована. Как предполагается, в этой сфере станут использовать автоматизированную систему для бланков строгой отчетности, введение в строй которой может оказаться для турфирмы еще более накладным. Почему? БСО фактически станет расширенным кассовым чеком, который будет содержать все его реквизиты, а также присущие БСО показатели (например, номер договора и реквизиты заказчика).

Есть и существенный нюанс, который напрямую связывает систему «Электронная путевка» и БСО. «Если информационную систему «Электронная путевка», на которую уже потрачены миллионы бюджетных денег, смогут доработать таким образом, что квитанция к электронной путевке станет бланком строгой отчетности, подтверждающим платеж, кассовый аппарат при применении системы будет не нужен, – оценивает ситуацию Георгий Мохов. – Однако я сильно сомневаюсь, что это может произойти в ближайшее время». То же самое говорит и Игорь Козлов. «Возможно, электронная путевка со временем и будет БСО, но для этого нужны серьезные изменения по части как законодательства, так и технологического обеспечения деятельности турфирм, – уверен он. – А это – дело отдаленной перспективы».

Правда, в конце 2017-го сроки введения онлайн-ККТ для отдельных категорий бизнеса сдвинули до 1 июля 2019 г. Однако на год они переносятся только для организаций, применяющих единый налог на вмененный доход (ЕНВД), за исключением тех, что осуществляют торговую деятельность или оказывают услуги общественного питания. Также отсрочка предоставлена для ИП (на патентную систему налогообложения или ЕНВД), за исключением тех, которые работают в сфере торговли или общепита с привлечением наемных работников.

В любом случае тренд очевиден: контроль за осуществлением туристических покупок будет усиливаться, а меры за нарушение правил – становиться все жестче. Избавит ли это рынок от тех, кто работает «всерую» и «вчерную»? Вряд ли. Однако клиент получит возможность очевидного выбора. И если вместо чека (а также сообщения через онлайн-системы оповещения) ему подsunут «бумажку», отвечать за последствия будет и он сам.

Владимир Сергачев

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info

Исследуй Санкт-Петербург с нами!

CONCORD® – ST. PETERSBURG

Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882, e-mail: info@concordspb.ru

Бизнес-туры на международные выставки в Китай, Германию и другие страны

Прием китайских делегаций

Событийный туризм: концерты, фестивали, карнавалы

Оздоровительные туры

www.concordspb.ru

Hainan Airlines представили Boeing 787 Dreamliner



22 ноября авиакомпания Hainan Airlines официально представила в аэропорту Пулково новый самолет Boeing 787 Dreamliner – один из самых современных широкофюзеляжных лайнеров в мире. Китайский перевозчик стал первой авиакомпанией в истории воздушной гавани Петербурга, которая выполняет в Пулково регулярные рейсы на указанном типе воздушного судна.



В течение зимнего сезона 2017/2018 Hainan Airlines будут осуществлять перелеты по маршруту Пекин – Петербург – Пекин на самолетах B787-8 еженедельно по средам. Компоновка воздушного судна включает 35 раскладывающихся в полноценные кровати кресел в салоне бизнес-класса и 176 комфортабельных кресел в салоне экономического класса.

«В 2017 г. исполнилось 10 лет с начала полетов Hainan Airlines в аэропорт Пулково. Обладатель пяти звезд Skytrax, авиакомпания является нашим надежным партнером и на данный момент – единственным перевозчиком, связывающим Северную столицу России и столицу Китая круглогодичными прямыми регулярными рейсами. Выбор авиакомпании в пользу нового типа воздушного судна – одного из самых комфортных и эффективных в мире – служит подтверждением значимости маршрута Петербург – Пекин и доверия перевозчика к аэропорту Пулково. Уверен, что с началом полетов на Dreamliner рейсы Hainan Airlines будут пользоваться еще большим спросом как у пассажиров из города на Неве, так и у путешественников из Пекина», – отметил на пресс-конференции Оливер Вайсс, главный операционный директор управляющей компании аэропорта Пулково «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Отметим, что в летнюю навигацию 2017 г. частота полетов перевозчика из Пулково в столицу КНР в периоды пикового спроса достигала 7 рейсов в неделю (для сравнения, в летний сезон 2016-го выполнялось в среднем 3 рейса в неделю). За 10 месяцев 2017 г. Hainan Airlines обслужили в аэропорту Петербурга 58,3 тыс. пассажиров, что на 6% превышает показатель за аналогичный период 2016 г. Доля Hainan Airlines в общем объеме прямого пассажиропотока между Пекином и Петербургом с учетом чартерных рейсов превышает 70%.

www.pulkovoairport.ru

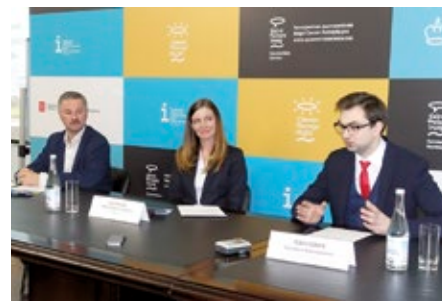
Ecolines увеличит турпоток из Финляндии

В ноябре компания Ecolines добавила к своим 159 европейским направлениям (из них 38 из России) регулярный маршрут из Петербурга в Хельсинки.

Как заявил Андрей Волков, директор по маркетингу ООО «Амрон», которое осуществляет международные автобусные перевозки из РФ под брендом Ecolines, автобусы компании будут совершать в Хельсинки три рейса в день, из которых два безостановочных. «В целом подготовка маршрута к запуску (от идеи до полной реализации) заняла у нас около двух лет, – пояснил он. – Для этого мы закупили абсолютно новые, оснащенные в полном соответствии с современными требованиями, 50-местные автобусы MAN. И в связи с ростом пассажиропотока на направлении рассчитываем уже до конца 2017-го перевезти на маршруте около 1 тыс. человек».

Всего же, по его словам, по результатам этого года перевозчик привезет и отправит из Петербурга около 200 тыс. пассажиров. Что касается стоимости перевозки, то базовый тариф на маршруте Петербург – Хельсинки составит 1450 руб., однако благодаря целому ряду скидок стоимость проезда может быть и существенно уменьшена.

Кроме того, компания решила задействовать и сотрудничество с Городским туристско-информационным бюро. Как заявил его руководитель Евгений Панкевич, «в рамках



подписанного между нами соглашения на автобусах, которые курсируют по маршруту, будет бесплатно распространяться справочная литература о нашем городе на финском языке с целью привлечения туристов из Финляндии». Кроме того, стороны намерены договориться и об издании бортового журнала, а Ecolines специально для маршрута запустил финскую версию сайта. «С учетом того что в 2018-м грянет чемпионат мира по футболу, любое расширение сотрудничества, способное увеличить турпоток в Северную столицу, надо только расширять», – считает Евгений Панкевич.

Сергей Владимиров

Катар и Петербург соединил прямой рейс

19 декабря в Пулково совершил посадку лайнер Qatar Airways, выполнивший первый прямой рейс по маршруту Доха – Петербург. Северная столица стала вторым пунктом назначения авиаперевозчика в России.

«После успешного открытия рейсов в Москву мы рады продолжить развитие нашей маршрутной сети в России. Запуская новый маршрут, мы обязуемся и дальше обслуживать российский рынок авиаперевозок на должном уровне», – сказал в приветственном слове исполнительный директор группы компаний Qatar Airways, Его Превосходительство г-н Акбар аль-Бакер.

В свою очередь генеральный директор управляющей компании аэропорта Пулково «Воздушные Ворота Северной Столицы» Владимир Якушев подчеркнул, что «запуск рейса Доха – Петербург в сотрудничестве с Qatar Airways открывает новые возможности как для бизнеса, так и для путешествий. Широкая маршрутная сеть Qatar Airways будет способствовать развитию туристического рынка Петербурга, ведь теперь мы связаны с одним из крупнейших хабов в мире – международным аэропортом Хамад в Дохе».

Ежедневные авиарейсы Qatar Airways будет обслуживать Airbus A320 в компоновке 12 мест в бизнес- и 120 мест в экономклассе. На борту самолета пассажиры смогут воспользоваться фирменной системой развлечений с разнообразным контентом, который позволит интересно провести время в полете.

www.pulkovoairport.ru

Аэропорт Лаппеенранты ждет россиян

Ryanair, крупнейший лоукостер Европы, возвращается в Лаппеенранту и весной 2018-го запускает еженедельные рейсы в Милан (аэропорт Бергамо) и Афины. Авиамаршрут в Бергамо стартует 28 марта, а в столицу Греции – 16 мая.



«Новые маршруты предлагают удобный и выгодный способ путешествовать в Афины и на греческие острова, а также в Северную Италию не только из Финляндии, но и из Петербурга, – заявила на пресс-конференции 29 ноября директор аэропорта Лаппеенранты Эйя Йоро. – Мы ожидаем, что каждый второй пассажир на этих рейсах будет туристом из России».

По ее словам, аэропорт Лаппеенранты готовится к приему россиян: в терминале уже установлены указатели на русском языке, к весне будут работать русскоязычные сотрудники.

Евгения Смирнова

TURKISH AIRLINES



ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ АКАБУ

ЛЕТАЙТЕ С TURKISH AIRLINES



НАЧАЛО ВЫПОЛНЕНИЯ ПОЛЕТОВ С 18 МАРТА 2018

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER



20 YEARS

«Прокачай свою зиму» – в Швейцарии!

В преддверии высокого зимнего сезона московский офис Switzerland Tourism и представители курортов кантона Вале – Алеч Арена, Кран-Монтана, Лейкербад и Церматт – провели в Москве традиционный вечер для прессы, на котором были презентованы новинки зимы 2017/2018.



С приветственным словом к журналистам обратился новый посол Швейцарии в России г-н Ив Россье, который в своем выступлении подчеркнул, что мировой турпоток в страну показывает уверенный рост – примерно на 1% ежегодно, а история швейцарского туризма насчитывает не менее... двух тысяч лет, поскольку на местных курортах поправляли здоровье еще древние римляне.

Швейцарский туризм в цифрах представила Наталья Варт, руководитель московского офиса Switzerland Tourism. Зимний сезон 2016/2017 стал переломным: после двухлетнего спада российский рынок пошел в рост. С ноября по апрель количество ночевков россиян в Швейцарии составило 192557 (+5% по сравнению с аналогичным периодом 2015/2016), а число прибытий – 66477 (+8,9%). Летний сезон также завершился со знаком плюс: российский рынок вырос на 13% по количеству ночевков (110211 ночевков с мая по август 2017 г. против 97502 за аналогичный период 2016 г.) и на 18,9% по числу прибытий (с мая по август 2017-го Швейцарию посетило 46372 российских туриста против 39 тыс. за аналогичный период 2016 г.).

Со своей стороны менеджер по маркетингу и связям с общественностью московского офиса Switzerland Tourism Мария Макарова сообщила, что 28 ноября 2017 г. исполняется 100 лет со дня основания Швейцарской национальной туристической корпорации, которая сегодня имеет офисы в 26 странах, где работают 244 специалиста, из них 23 практиканта.

А зимой юбилей отметят такие известные мероприятия, как Гастрономический фестиваль в Санкт-Морице (12–20.01), который пройдет в 25-й раз, Дьявольская гонка в Мюррене (17–20.01) – 75-я по счету, 40-й Международный фестиваль воздушных шаров в Шато-д'Э (27.01–04.02) и 50-й лыжный марафон Энгадине (11.03). Заметим, что в событийном календаре есть и интересная новинка – Первый рождественский фестиваль в Женеве (24.11–31.12.2017).

Наступающий сезон пройдет в Швейцарии под слоганом Upgrade your winter/«Прокачай свою зиму», что означает сочетание красоты альпийской природы и самых современных туристических технологий.

Говоря о предложениях для горнолыжников, отметим, что Давос с 17 ноября по 22 декабря предоставит туристам бесплатные ски-пассы, а на курортах Церматт,

Ароза, Ле Дьяблере, Виллар и Шато-д'Э весь сезон бесплатно смогут кататься дети до 9 лет. Бесплатные горнолыжные уроки для тех, кому за 60, можно будет получить в Бригелесе. Новичков наверняка заинтересует предложение «Первый горнолыжный опыт, или Встать на лыжи за три дня», а бывалых горнолыжников – Magic Pass, абонемент на весь сезон стоимостью 649 швейцарских франков, по которому можно без ограничений кататься на 25 курортах, а также Day Pass, позволяющий кататься всего за 10 швейцарских франков по будням в январе на курортах Ski Arena. «Нет снега? Вернем деньги» – в наступающем сезоне Энгельберг предлагает гостям вернуть стоимость проживания и ски-пасса, если снега окажется недостаточно для комфортного катания. А поезд, курсирующий между Андерматтом и Дизентисом, станет прекрасным выбором для апре-ски: здесь будут подаваться напитки и закуски, а по выходным устраиваться вечеринки с ди-джем, при этом поездка будет бесплатной для пассажиров, имеющих ски-пасс.

Немало любопытного ждет зимой и почитателей искусства. Так, в Художественном музее Берна с 3 ноября по 11 марта открыта выставка из коллекции Корнелиуса Гурлитта, а в Художественном музее Базеля с 16 сентября по 21 января проходит выставка «Марк Шагал. 1911–1919». Среди других туристических новостей стоит от-

метить открытие в Лозанне пресноводного аквариума Aquatis, самого большого в Европе, и фитнес-центра New Planet Wellness Village в Лугано.

Есть новости и у швейцарских отельеров. В Ленцерхайде принял первых гостей новый отель Revier Mountain Lodge, цена номера начинается от 94 швейцарских франков. 1 декабря открылся Hard Rock Hotel в Давосе, а 7 декабря – отель Valsana 4*S в Арозе. Весной 2018-го ждет гостей полностью реновированный курорт Бюргеншток на Люцернском озере: 4 отеля на 383 номера, 12 ресторанов и баров, SPA-центр площадью 10 тыс. кв. м.

У Швейцарской системы путешествий свои новинки. Проездной Swiss Travel Pass теперь включает подъем на вершины Шилтхорн и Штансерхорн. В декабре в регионе Люцернского озера начал работать самый крутой (уклон 110°) фуникулер в мире: 28 раз в день с 7 утра до 9 вечера этот фуникулер, отличающийся футуристическим дизайном, доставляет всех желающих из долины Швиц в горную деревушку Штоос. Запущен Готтардский панорамный экспресс – новый экскурсионный маршрут включает поездку через перевал Сен-Готтард на железнодорожном экспрессе и прогулку на колесном пароме по Люцернскому озеру.

Благодарим московский офис Switzerland Tourism за приглашение на мероприятие
Ирина Смирнова и Екатерина Губанова

В первый день и в первый час

Согласно исследованию Booking.com, первый день отпуска самый важный. Половина российских путешественников (53%) считают, именно он определяет настрой на весь отпуск, а 42% утверждают, что первые сутки поездки могут как сделать ее незабываемой, так и испортить.

Традиционно в тройку дел, которыми необходимо заняться в первый день поездки, входят распаковка багажа (это упомянули 75% россиян), знакомство с вариантом размещения (71%) и планирование последующих дней отпуска (53%).

В первый же час после прибытия половина путешественников (54%) делают фотографии для социальных сетей, почти столько же (56%) проверяют рабочую почту и 57% заказывают еду в номер. Удивительно, но только каждый пятый (19%) первым делом отправляется плавать в бассейне. Треть участников опроса (36%) прежде всего хочет проверить удобство кровати, попрыгав на ней или вздремнув.

По словам гостей, в первые 24 часа они должны убедиться в том, что их номер или апартаменты являются достаточно просторными (33%), а из окна открывается красивый вид (39%). Кроме того, важными составляющими комфортного проживания являются удобный матрас (44%), сытный завтрак (35%) и хороший сигнал Wi-Fi (32%).

Как оказалось, некоторым туристам не нужны излишества: только 16% считают приветственные подарки необходимыми и лишь 9% рассчитывают на наличие миниатюр туалетных принадлежностей. При этом каждый двадцатый путешественник (6%) довольно часто использует знак «не беспокоить».

/TOURBUS.RU

Зимние новинки Тироля

«Зимний сезон в Тироле уже открыт, и его начало многообещающее: число российских бронирований выросло на 30%», – сообщил Флориан Кар, менеджер Офиса по туризму Тироля. 15 ноября Совет по туризму Тироля провел в отеле W презентацию для туроператоров и журналистов, посвященную новинкам сезона 2017/2018.

Благодаря удобной географии добраться до тирольских курортов стало еще легче. Теперь в разгар сезона можно летать не только в Инсбрук, но и в немецкий аэропорт Мемминген, а оттуда на комфортабельных автомобилях компании Four Seasons Travel добираться до любого курорта федеральной земли.

Китцбюэль – самый легендарный город спорта в Альпах – это привлекательное и интересное многообразием своих возможностей направление для туристов в любой сезон. Свои первые следы на заснеженных склонах горы Китцбюэль-Хорн оставил в 1893 г. Франц Райш, после чего в этом регионе случился настоящий лыжный бум. Сегодня в Китцбюэле 68 трасс общей протяженностью 215 км предлагают все самое лучшее для лыжников любого уровня подготовки.

На самой зрелищной горнолыжной трассе в мире – Штрайф – можно отправиться в поход летом и покататься на лыжах зимой. Тем не менее любой, кто хочет следовать по стопам лучших спортсменов мира, должен быть очень опытным горнолыжником. Основные участки гоночной трассы Штрайф, такие как «Мышеловка» (Mausefalle), «Отвес» (Steilhang) и «Хаусбергканте», классифицируются как «экстремальные лыжные трассы».

В Китцбюэле туристов ждут и другие развлечения: санные спуски, пешие зимние походы и походы на снегоступах, романтические прогулки на лошадиных упряжках и просто прогулки по живописному центру города, который предлагает замечательные альтернативы тем, кто приехал в «Город косуль» Китцбюэль не только покататься на лыжах. «Город косуль» – это очаровательное место со средневековым центром, одновременно космополитичное и хранящее традиции. Вы можете насладиться настоящим тирольским гостеприимством, прогуливаясь по улочкам старого города, который насчитывает более 700 лет. Кулинарные предложения варьируются от деревенских местных блюд до высокой международной кухни.

Накануне Рождества регион окунается в зимнюю сказ-



ку. Адвент в Китцбюэле длится с 30 ноября по 26 декабря, и именно здесь можно полностью погрузиться в уютную атмосферу самого волшебного времени в году и ощутить Рождество таким, каким оно и должно быть. Рождественские украшения, в которых красуются весь исторический центр города, и мягко падающий снег – так Китцбюэль погру-

жает нас в счастливые воспоминания о детстве.

Китцбюэль уникален. Не только величественный горный ландшафт определяет стиль жизни в Китцбюэле. Его уникальная атмосфера создается беспримесным сочетанием настоящего тирольского гостеприимства и большого выбора удовольствий.

www.kitzbuehel.com



ШВЕЙЦАРИЯ • АВСТРИЯ • ИТАЛИЯ • ФРАНЦИЯ

Аренда vill и шале



Экзотические туры



Аренда автомобилей



Санкт-Петербург, метро «Гостинный Двор»
Итальянская ул, 33
+7 (812) 328 05 05
+7 (921) 342 97 70

Москва, метро «Тургеневская»
Луков переулок д.10, офис 8
+7 (495) 648 78 09
+7 (985) 166 30 00

www.SwissTravelClub.ru

Номер в Едином федеральном реестре туроператоров РФ: ПТО 017958

Попробовать время на вкус можно на лайнерах паромного оператора Viking Line

Компания продолжает удивлять путешественников на ее судах кулинарными изысками: предлагаемый здесь «шведский стол» уже наполнился рождественскими угощениями, к приготовлению которых снова приложили руку профи из национальной сборной поваров Швеции.



В основу рождественского меню знающие толк во вкусах гостей шведские повара положили скандинавскую кухню, блюда которой уже подаются на лайнерах Viking Line с середины сентября. А она, как известно, славится на весь мир тем, что умопомрачительные по вкусу блюда готовятся из простых и вполне доступных продуктов. Свежей рыбы. Местных овощей. Продуктов, которые выращены в экологически безупречных районах.

Одних только блюд из рыбы в меню «шведского стола» этих паромов больше пятнадцати. Рыба холодного и горячего копчения. Маринованная и соленая. Жареная, запеченная, в различных соусах. Только названия, казалось бы, немудреных блюд из нее для гурмана звучат как музыка. Потому что «мусс из копченой салаки с ржаным хлебом, маринованным луком и пряными травами» или «слабосоленая треска с раковыми хвостиками и яичным соусом, приправленным петрушкой» и есть настоящая музыка гастрономии... Если добавить, что собственно рыба всегда дополняется массой приправ в виде хрена, облепихи, аквавита и пр., а на столе неизменно находится икра (ряпушки, шуки, сига), любители рыбных блюд могут только радоваться.

Означает ли это, что мясоедам и вегетарианцам не повезло? Совсем нет. Потому что у них тоже есть огромный выбор. И перечислять, пожалуй, бесполезно — надо пробовать. И дело даже не в том, что основу и мясных, и вегетарианских блюд составляют абсолютно качественные продукты. Банальные, казалось бы, добавки в виде приготовленного со знанием дела и душой соуса или горчицы превращают любые блюда в те, которые без всяких преувеличений можно характеризовать как «пальчики оближешь». А создатели этой гастрономической феерии уверяют: состав предлагаемых пассажирам паромов Viking Line блюд исключительно скандинавский.

Повара сборной Швеции создали рождественское меню на основе уже предлагаемого, однако сумели добавить в него праздничные нотки, превратив банальный ужин в увлекательное путешествие в гастрономию Рождества. На собственном опыте убедились: особым образом приготовленная ветчина, шведские фрикадельки со всеми сопровождающими их кулинарными «попутчиками», сосиски с корицей и множество других блюд не могут оставить равнодушным даже далекого от поварского искусства человека.

А печенки? Сейчас, когда только заходишь в ресторан на пароме Viking Line, нос начинают шекотать, как минимум, два запоминающихся запаха. Один — свежего глинтвейна, который согревает душу и сердце. Второй — рождественского печенья, сполна сдобренного ароматами имбиря и корицы. Причем присутствует оно не только в традиционной для этого праздника форме, но и в виде домиков или других строений. Выглядит — по-

трясающе. На вкус — не менее хорошо. Если добавить, что в рождественском меню Viking Line, кроме печенья, имеется и целая линейка других сладостей, включая замечательные разнообразием и вкусом десерты, сладкоежки могут порадовать себя настоящим праздником.

«Рождественские блюда почти всегда традиционны, но и у них всегда есть потенциал для сочетания уже хорошо знакомых и свежих вкусов, — подчеркнула, рассказывая о новом рождественском меню, Будил Стоол, ресторанный менеджер Viking Line. — В этом году мы не только представили пассажирам новый подход к скандинавской кухне, но и добавили эту же философию в праздничные блюда». По оценке эксперта, сотрудничество со шведской кулинарной сборной оказалось для паромного оператора очень удачным. «Уверена, что гостей наших паромов ждут и новые гастрономические приключения», — заявила она.

В свою очередь руководитель сборной поваров Швеции Фредерик Андерсон выразил удовлетворенность гастрономическим партнерством с Viking Line и сообщил, что возглавляемая им команда и впредь намерена сотрудничать с бортовыми ресторанами. «Для нас это отличная возможность развивать и продвигать «вкус» Балтики, предлагая пассажирам лайнеров блюда, которыми гордится и славится Скандинавия», — сказал он. Фредерик Андерсон добавил, что целый ряд из предоставляемых в настоящее время пассажирам блюд вызывают у него особые ощущения, поскольку являются для него безусловно любимыми. А часть блюд рождественского меню сразу же вызывает улыбку, без которой невозможен праздник...

Что касается интереса россиян к путешествиям посредством лайнеров этого оператора, Елена Коверо, региональный директор Viking Line в России и странах СНГ, подчеркивает: в этом году на судах Viking Line наблюдается рост пассажиропотока из России. «Особенно предлагаемыми нами туристами интересуются самостоятельные туристы, но постепенно растут и объемы сотрудничества с турфирмами», — подчеркнула она. По ее мнению, это напрямую связано с качеством и разнообразием сервиса на борту паромов: одно только рождественское меню способно привлечь внимание тех, кто любит вкусно, на уровне высокой кухни, покушать на борту современного лайнера.

Об уровне квалификации тех, кто радует пассажиров Viking Line все новыми и новыми кулинарными изысками, говорит и тот факт, что команда из 12 шведских поваров и кондитеров под руководством Фредерика Андерсона готовится к участию в очередных соревнованиях в сфере гастрономии, в числе которых Кубок мира по кулинарии — 2018 и Всемирная кулинарная олимпиада — 2020.

Владимир Сергачев

Компания Viking Line заняла третье место в ежегодной премии National Geographic Traveler Awards в категории «Лучшие круизы».

В рамках премии русскоязычные читатели журнала голосовали по более чем 20 номинациям, определяя победителей и призеров в каждой. Viking Line вышла в финал голосования и в итоге заняла третье место после итальянской Costa Cruises и американской Royal Caribbean. «Мы весьма воодушевлены этим фактом. Россияне ценят хороший сервис и доброжелательное отношение к себе. В то же время это очень благодарные клиенты, как показывает изучение отзывов. У нас уже много лет нет проблем с информированием русскоязычных пассажиров на их родном языке обо всех аспектах круиза: от информации на сайте до меню в ресторанах и сообщений по громкой связи на борту. Но мы должны все время совершенствовать наш сервис», — прокомментировала Елена Коверо, региональный директор Viking Line в России и странах СНГ.

Туроператоров разделят на «первых» и «вторых»

Несмотря на то что не все туроператоры и владельцы круизных линий поддержали инициативу проведения в порту «Морской фасад» эксперимента по регулированию въезда транспортных средств, предназначенных для развозки туристов, с начала следующей навигации такая практика станет правилом.

Напомним, что летом 2017-го в порту впервые в виде эксперимента применили новый порядок пропуска, при котором аккредитованные круизными линиями операторы получили «фору» в 1,5 часа: только после истечения этого срока на территорию порта допустили транспорт так называемых независимых компаний.

Как заявил генеральный директор АО «Пассажирский порт Санкт-Петербург «Морской фасад» Вадим Каширин, уже с 27 апреля 2018 г., когда порт примет первое круизное судно, туроператоров поставят в очередь. «Новая система позволит распределить нагрузку на инфраструктуру порта, сократить очереди при прохождении государственных контрольных процедур и избежать задержек отправления экскурсионных туров», — пояснил он. При этом он не скрывает, что 15 августа 2017 г., когда в качестве эксперимента в порту «обкатывали» новинку, не все прошло гладко. В частности, из пяти стоявших у стенки лайнеров согласились на поэтапную высадку пассажиров только на четырех. «С пятого практически одновре-

менно высадили на берег около двух тысяч туристов, чем создали определенные неудобства», — сказал Вадим Каширин.

Да и в среде турбизнеса были недовольные, поскольку явное предпочтение компаниям, имеющим договоры с круизными линиями, не всем пришлось по вкусу. «Несмотря на отдельные шероховатости, введение поэтапного пропуска транспорта на территорию порта позволило быстро спустить всех пассажиров на берег и отправить их на экскурсии, — добавил руководитель «Морского фасада». — В период с 7:10 до 8:30 все туристы уехали по маршрутам». В связи с чем эксперимент был признан удачным и теперь станет обычной практикой.

Председатель правления СЗРО РСТ Леонид Флит подтвердил, что нововведение «Морского фасада» сфере туризма не слишком понравилось. В частности, в письме на имя Вадима Каширина значилось, что «за одним исключением, все ответы в рамках опроса относительно инициативы «Морского фасада»

содержали резкую или умеренно отрицательную оценку». «Компании полагают ее дискриминационной, так как понятие «аккредитованный/авторизованный круизными линиями оператор» не закреплено в российском законодательстве», — констатировалось в письме. А в качестве альтернативы предлагалось ввести дифференцированную шкалу оплаты въезда на территорию порта «с учетом статуса обслуживаемых туристов», имея в виду безвизовых/визовых и т. д.

Однако Вадим Каширин заявил: полномочий вводить в порту какую-то систему оплаты въезда у «Морского фасада» нет. А вот организовать поэтапный «допуск к телу» пассажира сначала для аккредитованных линиями операторов, а потом для «пиратов» он может. И будет это делать в навигации 2018-го не на экспериментальной, а на постоянной основе.

При этом если один из инициаторов эксперимента, председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев уверен, что «он удался на 100% и показал, что решение принято

абсолютно верное», в среде турбизнеса мнения разные.

«Практика, при которой неаккредитованный оператор вообще не может попасть на территорию порта, распространена во всем мире, — считает генеральный директор компании «Арктур Трэвел» Елена Мальченко. — А преимущество официально назначенных круизными линиями туроператоров оправдано хотя бы тем, что именно они (вместе с линиями) несут наибольшее бремя расходов на то, чтобы привезти туриста в порт».

В то же время представители независимых операторов по-прежнему считают, что такая мера носит дискриминационный характер. Например, генеральный директор компании «МаксиБалТурс» Алексей Волков заявил, что при принятии такого решения был использован административный ресурс, благодаря которому операторов искусственно разделили на тех, кто имеет возможность работать с туристом в первую очередь, и на тех, кто вынужден быть на вторых ролях.

Сергей Владимиров

Что и как едят в круизах

Опрос компании Dreamlines показал, что такой критерий, как еда, играет первостепенную роль при планировании круиза: 43% туристов обращают внимание на питание на борту при выборе круиза, а во время круиза для 71% пассажиров качество еды стоит на первом месте.



Интересно, что половина отдыхающих, как мужчин, так и женщин, возвращаются домой, набрав пару лишних килограммов. Каждый день на тарелках пассажиров оказывается больше 4 кусочков рыбы или мяса. Блюда из картофеля не пользуются популярностью, а вот фрукты и овощи — любимое лакомство. Также в приоритете сладости, более 3 кусочков торта и почти 4 шарика мороженого каждый день радуют пассажиров.

Шампанское туристы пьют меньше всего — в среднем 2,5 бокала в день. Красное же вино, напротив, пользуется большой популярностью — в среднем гости лайнера выпивают 3,3 бокала в день. Воду предпочитают чаю и кофе: около 5 стаканов воды в день выпивает один пассажир, в то время как чая или кофе — всего 3 чашки.

Почти половина (46%) отдыхающих на лайнере предпочитают рестораны A la carte, в то время как 39% — «шведский стол». Для 12% не имеет значения, куда пойти на ужин, а всего 2% пассажиров посещают тематические рестораны. Один раз за круиз более 30% пассажиров все-таки ужинают в альтернативных ресторанах, в то время как 27% совсем не заинтересованы в ресторанах, которые не входят в стоимость круиза.

TOURBUS.RU

ДЕРЖИМ ПРАВИЛЬНЫЙ КУРС!

ФЕСТИВАЛЬ КРУИЗОВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
21 ФЕВРАЛЯ 2018 г.

МОСКВА
27 ФЕВРАЛЯ 2018 г.

- ▶ МОРСКИЕ КРУИЗЫ
- ▶ РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ПО РОССИИ
- ▶ РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ПО ЕВРОПЕ
- ▶ КРУИЗЫ НА ПАРОМАХ
- ▶ ЛЮКСОВЫЕ КРУИЗЫ
- ▶ ЭКЗОТИЧЕСКИЕ КРУИЗЫ
- ▶ БРОНИРОВАНИЕ КРУИЗОВ

WWW.FESTIVAL-CRUISE.RU

ОРГАНИЗАТОР: event
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
ПАРТНЕРЫ: ОДЪХ House of Sails, Costa
СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР: INGOSTRAX Ingostrax

Какой отпуск без питомца

Поисковик Aviasales выяснил, как планируют свой отдых владельцы кошек и собак: оказалось, что почти четверть россиян готовы отменить отпуск, если им не с кем оставить домашнего питомца.



Согласно данным Euromonitor, россияне содержат 16 млн собак и 22 млн кошек. При этом лишь 8% из них когда-либо брали животное с собой в поездку. По популярности домашних животных Россия занимает пятое место в мире, и столь сильные чувства вполне объясняют тот факт, что 23% опрошенных скорее отменят поездку, чем оставят любимца на передержке.

17% респондентов готовы взять животное с собой, при этом подавляющее большинство (61%) справедливой ценой за перевозку кота или собаки считает 1000 руб.

Опрошенные Aviasales респонденты рассматривают для себя варианты с передержкой, однако лишь 7% готовы платить за нее 2000 руб. и более. 79% уверены, что смогут договориться о бесплатных вариантах.

/TOURBUS.RU

Самые-самые в мире туризма

Британское издание The Telegraph представило читателям мировые рекорды, касающиеся путешествий, на основе последнего издания Книги Гиннеса.

Например, самый большой отель в мире расположен, оказывается, не в Лас-Вегасе и не в Дубае, а в столице Малайзии – Куала-Лумпуре. First World Hotel and Plaza готов предоставить гостям 7351 номер. А самый маленький отель (на одну комнату) расположен в Копенгагене – это Central Hotel and Cafe. Еще один рекордсмен – отель President Wilson в Женеве, который предлагает самый дорогой гостиничный номер. Ночь здесь может стоить 53 тыс. фунтов стерлингов (около 4 млн руб.).

Самой узкой улицей в мире признана Spreuerhofstrasse в немецком Ройтлингене. Ее ширина составляет всего 31 см. А самый большой национальный парк находится в Северо-Восточной Гренландии и занимает площадь 972 тыс. кв. км. Для сравнения – это почти в два раза больше Франции.

Кстати, именно Франция признана самой популярной страной у туристов всего мира. Ее в 2016 г. посетило 82,6 млн гостей. Здесь же

расположена самая посещаемая художественная галерея в мире – парижский Лувр.

Россиянам тоже есть чем гордиться. The Telegraph назвал Ан-225 самым тяжелым эксплуатируемым самолетом. Его максимальная взлетная масса составляет 640 т.

Любителям острых ощущений будет интересно узнать, что самые высокие в мире американские горки построены в Нью-Джерси. Их высота достигает 139 м. Тем же, кто любит более спокойный отдых, следует знать, что самый теплый в мире океан – Индийский. Его температура не опускается ниже 22°C.

И еще несколько рекордов. Самый длинный причал в мире – в Эссексе (Англия), самый большой действующий вулкан – на Гавайях, самый большой ресторан, который может принять более 6 тыс. посетителей, – в Сирии, самый маленький ресторан, который готов обслужить только двоих, – недалеко от Рима в городке Ваконе.

www.turizm.ru

Дары из-за моря

По данным метапоисковика Momondo, российские туристы чаще, чем путешественники из других стран, привозят семье и друзьям подарки из-за границы.

В ходе опроса 74% россиян сообщили, что в зарубежных магазинах ищут подарки близким, а 30% наших туристов делают покупки, чтобы одарить коллег. Вещи для себя приобретают 65% респондентов из России. 38% наших соотечественников привозят из поездок товары, которые не продаются в России, а 30% предпочитают покупать то, что дома стоит дороже. И только 5% опрошенных ответили, что ничего не привозят из путешествия.

Большинство россиян (80%) во время отдыха за рубежом покупают сувениры. За одеждой и обувью едут за границу 36% респондентов,

за украшениями – 14%. 26% опрошенных не могут отказать себе в покупке косметики и парфюмерии. Приобретают россияне и вкусные сувениры: 33% – сладости, 19% – местные деликатесы. Также 30% респондентов из России привозят алкоголь, еще 5% покупают в путешествиях табак. 20% российских туристов привозят из поездок игрушки. В основном это путешественники с детьми (26%), но встречаются также и те, кто везет игрушки в подарок (13%). Кроме того, 8% респондентов из нашей страны приобретают в поездках электронику.

/TOURBUS.RU

Встретимся на Мальте

Мальтийское управление по туризму признано лучшим национальным офисом в сфере продвижения MICE.



Восьмая церемония награждения победителей и лауреатов премии Russian Business Travel & MICE Award 2017 состоялась 5 октября в Москве. В этот раз за победу боролись более 200 участников. За три месяца голосования в 14 номинациях было подано около 2 млн интернет-голосов. Отметим, что за лидерство в номинации «Лучший национальный/региональный офис по туризму или конвеншн-бюро в сфере продвижения MICE» шла напряженная борьба между турфирмами Мальты, Италии, Испании, Германии, Израйля и представителями российских регионов. Результат голосования стал приятным сюрпризом для руководителя Мальтийского управления по туризму в России и СНГ Энтони Каруана и посла Мальты в РФ Кармеля Бринкат. «Мы будем стараться не только держать планку, но и бить собственные рекорды!» – так прокомментировал престижную награду Энтони Каруана.

«В целях развития MICE Мальтийское управление по туризму оказывает всестороннюю поддержку как турфирмам, так и потенциальным клиентам, участвует в выставках и воркшопах, организует вебинары и семинары, проводит рекламные кампании в СМИ, организует ознакомительные туры для туроператоров и корпоративных клиентов, – отметил Энтони Каруана. – Кроме того, мы поддерживаем информационное пространство по MICE на просторах Интернета: www.meet-malta.com/ru – это «практическое руководство» для организаторов MICE-туров и бизнес-туристов; www.conventionsmalta.com/ru – русскоязычный сайт по MICE на Мальте; https://www.facebook.com/meetmalta – страница, где вы легко найдете самые последние новости и всевозможные интересные события в данной сфере».

В 2014 г. мальтийское правительство поставило цель повысить узнаваемость страны на международной карте MICE-туризма. Было создано бюро «Конвеншнс Мальта». «В результате число компаний, выбирающих Мальту для проведения мероприятий, достигло 15,1% от общего количества в 2016 г., что на 5,4% больше, чем в 2015 г., и на 10,8% больше, чем в 2014 г., и это самый высокий показатель с 2009-го. В 2016-м в сектор MICE было привлечено не менее 63 млн евро», – говорит министр туризма Мальты Эдвард Заммит Льюис.

Сегодня Мальта – одно из лучших мест в Европе для проведения мероприятий: ежегодно «медовый остров» посещает

более 100 тыс. деловых туристов, что составляет почти 9% от общего количества гостей. Большинство делегатов приезжают на Мальту из Италии, Германии и Великобритании. Идея проведения мероприятий на «медовом острове» привлекает все больше компаний из России.

Успешно развивать деловой туризм Мальте позволяет целый ряд достоинств: современная инфраструктура, отличное соотношение цены и качества, высокий уровень безопасности, широкое распространение английского языка, множество исторических и природных достопримечательностей. Немаловажными факторами являются удобный перелет из большинства европейских городов и членство Мальты в Евросоюзе.

В чем преимущества мальтийского MICE-продукта? Прежде всего, это высокий профессионализм специалистов в сфере бизнес-туризма. Мальтийским управлением по туризму для фирм, специализирующихся на MICE, разработана программа контроля качества работы, и сегодня на Мальте 20 принимающих компаний (DMC) отмечены знаком качества. К услугам туристов – как фирмы, оказывающие комплексные услуги (трансфер, размещение, проведение мероприятия, культурная программа), так и фирмы, специализирующиеся на определенных видах обслуживания (кейтеринг, вертолетные прогулки, тимбилдинг и др.).

Чем может удивить Мальта деловых гостей? В первую очередь – эксклюзивными местами для проведения мероприятий. Среди оригинальных исторических площадок – расположенный в здании рыцарского госпиталя Sacra Infermeria Средиземноморский конференц-центр: в его 10 залах площадью от 78 до 1700 кв. м одновременно могут разместиться до 2500 человек; дворец Паризио (Palazzo Parizio) в Нашшаре, где проходят торжественные мероприятия ежегодной Мальтийской торговой ярмарки и феста в честь Святой Марии; украшающий Мдину дворец Палаццо де Пиро (Palazzo de Piro), который в результате недавней реконструкции обрел новый статус: сегодня – это культурный центр, где проходят художественные выставки, и место для встреч, конференций, банкетов, торжеств масштабом от 10 до 300 гостей. В городке Та'Али к услугам деловых путешественников – Мальтийский выставочно-конгрессный центр (Malta Fairs & Conventions Centre), где на 7 тыс. кв. м может разместиться до 10 тыс.

гостей. Музейный комплекс «Лаймстоун Херитадж Парк энд Гарденс» (Limestone Heritage Park & Gardens) в городке Сидживи, посвященный геологической истории архипелага за последние 2 млн лет и традициям мальтийской каменной архитектуры со времен неолита, – пожалуй, самое необычное место для MICE-мероприятий. Это не только парк-музей, но и место проведения праздников, гала-ужинов, концертов. Кроме того, здесь предлагаются MICE-программы: соревнования по пейнтболу и стрельбе из лука, спуск по канату вдоль стены карьера, мастер-класс резьбы по камню. Парк может вместить до 600 гостей.

Короткие расстояния – еще одно конкурентное преимущество Мальты: путь до отелей, мест проведения мероприятий, достопримечательностей не отнимет больше 20 минут, поэтому организаторы могут размещать делегатов в разных гостиницах. Сегодня деловых туристов могут принять 15 отелей категории 5* (свыше 5000 номеров) и 41 отель категории 4* (14 000 номеров), предлагающие не только конференц-площадки, но и лучшие рестораны, SPA-, велнес-, фитнес-центры.

Разнообразный ландшафт, богатое историческое и культурное наследие Мальты в сочетании с креативностью принимающих компаний позволяют создавать инновационные инсентив-программы. Это может быть эксклюзивный вечер в Валлетте, кульминацией которого станет шоу фейерверков: во время шоу логотип компании-заказчика проецируется на 500-летние бастионы Трех городов, расположенные на противоположном берегу Большой гавани. Или такой экологичный и оригинальный способ знакомства с Мальтой, как тур на сегвеях: после заседания делегаты отправляются на поиск приключений к утесам Дингли, по Сайлент-Сити, в древнюю столицу Мдину... А также ужин-сюрприз на соляных промыслах Гозо, высушенных прямо в скалах. И даже «кораблекрушение»: на пустынном пляже делегаты должны построить убежища, добыть пищу с помощью лука и стрел и, наконец, соорудить плот, чтобы уплыть с «необитаемого острова»...

В чем же «MICE-изюминка» Мальты? Очевидно, в том, что мальтийцы, гармонично сочетая присущую им деловитость с умением жить ярко и празднично, с легкостью могут превратить деловую поездку в полное впечатлений незабываемое путешествие.

Елена Попова

T6 workshop

ТУРБИЗНЕС

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЕСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» – САМЫХ КРУПНЫХ, ПОПУЛЯРНЫХ, УСПЕШНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

КАЛЕНДАРЬ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ВЕСНА 2018

МАРТ	06	МАХАЧКАЛА
МАРТ	19–23	ПЯТИГОРСЬ → СТАВРОПОЛЬ → КРАСНОДАР → РОСТОВ-НА-ДОНУ → ВОЛГОГРАД
МАРТ	27–30	Н.НОВОГОРОД → КАЗАНЬ → САМАРА → УФА → ИЖЕВСК
АПРЕЛЬ	02–06	ПЕРМЬ → ЕКАТЕРИНБУРГ → ЧЕЛЯБИНСК → ТЮМЕНЬ → ОМСК
АПРЕЛЬ	09–12	КУРСК → БЕЛГОРОД → ВОРОНЕЖ → ЛИПЕЦК
АПРЕЛЬ	12–13	КАРАГАНДА → АСТАНА
АПРЕЛЬ	16–20	ВЛАДИМИР → ИВАНОВО → КОСТРОМА → ЯРОСЛАВЛЬ → ВОЛОГДА
АПРЕЛЬ	23–26	ТУЛА → КАЛУГА → БРЯНСК → СМОЛЕНСК
АПРЕЛЬ	27	МИНСК
МАЙ	11	БАКУ
МАЙ	15	БИШКЕК

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»
(495) 723-72-72, wshotels@tourbus.ru,
www.tb-workshop.ru, www.tourbus.ru,
www.idtourbus.ru

ИСПАНИЯ –
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
TURESPAÑA

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ:

РЕГИОНЫ РФ: 19 000 руб. (1 город)
СНГ: 30 000 руб. (1 город)
для российских компаний.

В СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ВХОДЯТ:

- предоставление рабочего места (с табличкой и бейджиком),
- рекламная кампания в журнале «Турбизнес»,
- приглашение профессиональных посетителей,
- организация подземных трансферов для посетителей (в некоторых городах),
- размещение информации в полномочном каталоге workshop и на сайте tb-workshop.ru,
- предоставление базы посетителей после окончания мероприятия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПРЕДЛАГАЕМ:

- организацию мастер-классов
- участие в бизнес-завтраках в рамках проведения workshop – от 15 000 руб.
- доставку материалов к рабочему месту в российские города (от 56 руб./кг.)
- пакеты обслуживания (от 9 000 руб. в российских городах вкл. трансферы по программе, обеды и проживание, СНГ от 15 000 руб. в одном городе)
- размещение рекламы в каталоге workshop (от 9 000 руб.)
- значное участие в workshop (Россия 9 500 руб., СНГ 15 000 руб.)
- организацию индивидуальных презентаций, роуд-шоу, конференций для компаний в городах России и СНГ различной сложности.

БОНУС УЧАСТНИКАМ:

- бесплатное размещение текстовой информации о компании в журнале «Турбизнес»
- 1/6 полосы с логотипом компании.



ЗА 19 ЛЕТ ИД «ТУРБИЗНЕС» ПРОВЕДЕНО СЫШЕ 600 WORKSHOP В 70 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ, ЕВРОПЫ И АЗИИ

Пьемонт: жизнь в свое удовольствие

(Окончание. Начало в №9/10–2017)



Самый неитальянский город

Популярным Турин сделали XX зимние Олимпийские игры 2006 г., которые прошли на снежных альпийских вершинах, окружающих город. Тогда около 1,5 млн гостей с радостью аплодировали новым спортивным рекордам и Турину — сердцу пульсирующей жизни Пьемонта.

Турин — первая столица объединенной Италии, город, который стоит увидеть и запомнить. Почему он самый неитальянский? Возможно потому, что, в отличие от других, не менее замечательных городов



Италии, здесь во всем чувствуются простор и широта, строгость и чистота. Турин — город больших площадей и широких улиц. В облике города и его архитектуре, как нигде в Италии, поражает единство стиля, а также чувствуется вековое влияние Франции. Здесь нет ощущения толпы, ведущей тебя строго по туристическому курсу, отсутствуют суета и обилие туристических групп.

Здесь легко и свободно дышится, поскольку Турин благодаря многочисленным паркам и бульварам — самый экологичный город в Италии, входящий также в список самых зеленых городов мира. Может быть, о Турине вспоминал Гоголь, когда написал: «Вся Европа для того, чтобы смотреть, а Италия для того, чтобы жить»?

А еще Турин — это место рождения аперитива и вермута, шоколада Gianduiotto и хлебных палочек Grissini, родина домашнего мороженого Pinguino (эскимо на палочке) и фирменного трехслойного напитка Vicerin (сливки, кофе, шоколад)...

Символом Турина считается бык, что и запечатлено в его названии, переведенном с итальянского как «маленький бык». Не случайно на улицах и площадях города насчитывается около 270 питьевых фонтанчиков с изображением этого сильного, но, по мнению самих туринцев, дружелюбного животного.

История с географией

2000 лет истории Турина можно проследить, пройдя пешеходным маршрутом по самым значимым его достопримечательностям. Обязательно стоит посетить великолепные Королевские резиденции — так называемую «корону наслаждений» Савойской династии, признанную Всемирным наследием ЮНЕСКО в 1997 г., а также Королевский дворец, Палаццо Мадама и Дворец Кариньямо, типичный пример пьемонтского барокко. Все богатство Турина и гордость савойских королей спрячаны за фасадами домов, как за театральными кулисами.

Не сразу заметен глазу еще один шедевр в стиле барокко. За скромным фасадом церкви Святого Лаврентия открывается одновременно прекрасный и нарочито ужасный купол, спроектированный архитектором Гуарини. С этого момента Турин открывается как город, проникнутый мистической атмосферой. Игра света и теней обнажает на нем то ужасные маски с разинутыми ртами, то лики ангелов, готовых простить и защитить. Говорят, что два раза в году из темноты появляется фреска Бога, но это уже совсем другая история...

И все же главной достопримечательностью города является Туринская плащаница — священное полотно, в которое было обернуто тело Христа. Благодаря герцогу Эммануилу Филиберту Савойскому она находится в Турине с конца XVII в. в кафедральном соборе Святого Иоанна. Реликвия дважды чудом спасалась от сильнейших пожаров. Плащаница — самая изученная находка в мире, которая, несмотря на более чем 25 исследований, остается одной

из самых главных загадок истории. Время от времени она выставляется на публичный показ, и следующий намечен на 2025 г. Папа Римский назвал плащаницу «вызовом науке». Что ж, в данном случае наука и в самом деле бессильна...

В Туринской национальной библиотеке хранится знаменитый автопортрет непревзойденного Леонардо да Винчи. Всего же в Турине насчитывается более 80 прекрасных музеев. Пожалуй, самыми посещаемыми являются Египетский музей, второй по значимости музей Египта после Каирского, и Национальный музей кинематографа, расположенный в символической для Турина башне-игле Mole Antonelliana (ее изображение украшает двухцентовую евромонету).

По Турину приятно не только совершать пешие прогулки, но и ездить на одном из самых «молодых» метро в Европе. Как уже было сказано, столица Пьемонта стала известна сразу после XX зимних Олимпийских игр. Они же стали отправной точкой для развития «подземки». К знаковому 2006-му правительству «поднатужилось» — и всего-то за 18 месяцев (!) было проложено 9 км пути и построено 15 полностью автоматизированных станций. За оставшиеся годы удалось «раскачать» бюджет на строительство еще лишь 6 станций... Знакомая история, не правда ли?

Пьемонт для модниц

Посещение аутлетов — отнюдь не праздное занятие. Это целая наука, в основе которой лежит понятие «отличное качество по демократичной цене». Весь мир, включая



Россию, с радостью подхватил это модное явление. Более того, к покупкам в аутлетах российские путешественники с каждым годом проявляют все больший интерес.

Статистика одного из самых больших аутлетов Италии, Serravalle Designer Outlet, специализирующегося на премиум-сегменте, говорит сама за себя: в 2016 г. российские покупатели (20%) занимали второе место после китайцев (26%). Но уже к середине нынешнего года модницы из России сделали рывок и обогнали



конкуренцию из Поднебесной. Причем наши путешественники предпочитают «шопиться» в основном индивидуально, в то время как для гостей из КНР организуются специальные групповые выезды. Русский язык явно превалирует. Порой создается впечатление, что находишься не в Италии, а где-нибудь в Пассаже или ЦУМе... Наличие колоссального выбора (более 300 дизайнерских брендов), а также скидок от 30 до 70% действует безотказно на слабый пол. За 4 часа «охоты на живца» (таков средний показатель пребывания в аутлете) россиянка успеет потратить примерно 444 евро.

Но Serravalle Designer Outlet сегодня — это не просто место для шопинга, это еще и туристическая достопримечательность. Изысканные архитектурные решения, скульптурные группы, фонтаны, рестораны, кафе... А слоган «Шопинг должен быть приятным и красивым» реализуется здесь в полной мере. Необходимость той или иной покупки можно, например, обсудить под «летающими» декоративными зонтиками на площади Булгари или воспользоваться для этого услугами гостевого лаунжа. Здесь же можно получить заветный Tax Free и оформить отправку всех своих приобретений не только в отель, но и на родину. А сколько радости испытыва-

ешь, глядя на первоначальную цену товара... Не передать! Хотя, с другой стороны, парадокс заключается в том, что около 80% продукции шьется специально для аутлетов и лишь 20% — это дизайнерские вещи прошлых сезонов. Serravalle Designer Outlet постоянно расширяется: вводятся новые фазы строительства V и VI, а количество магазинов, предлагающих лучшие итальянские и международные бренды, за последнее время увеличилось еще на 50.

Март 2017-го преподнес модницам сюрприз — в 15 мин езды от центра Турина открылся новый аутлет Torino Outlet Village. Автором стильного комплекса «высокой моды» является известный итальянский архитектор Клаудио Сильвестрин. Главный его атрибут — 85-метровый обелиск, символизирующий связь между небом и землей. На момент нашего пребывания в аутлете эта связь оказалась наиболее зрима: пучковое небо разрядилось молниями и нагрудило землю ливневым дождем... Самое подходящее время, чтобы «зависнуть» на добрый час в одном из 90 бутиков комплекса и сделать правильный выбор. На покупки воодушевляют яркие и очень симпатичные зверушки из переработанной резины (также дизайнерское творение), которые то там, то здесь попадаются на пути и своим радостным видом одобряют каждый новый заход в магазин.

Тайны озера Маджоре

Что ж, мы приоделись, отвели лучшие вина региона, впечатлились Туринном. Пора весь этот праздничный торт украсить красивой и вкусной вишенкой! Заключительный аккорд в путешествии по Пьемонту — озеро Маджоре — пожалуй, самая приметная по форме и содержанию жемчужина среди четырех великих озер Италии (Комо, Гарда, Изео и Маджоре). Сегодня это сокровище на 80% принадлежит Италии (Пьемонт и Ломбардия) и на 20% — Швейцарии. Фантастические виды на озеро открываются со всех его скалистых берегов. Концентрация красоты на квадратный метр здесь зашкаливает!

Маджоре — самое глубокое и самое мистическое озеро Италии. Говорят, что вся промысловая рыба «подалась» на дно по причине того, что вода в озере стала еще чище... С другой стороны, Маджоре как магнит притягивает туристов со всех угол-

ков планеты: около 40 пляжей как будто специально созданы не столько для купания, сколько для романтического созерцания. Великолепные парковые зоны и ухоженные виллы аристократов гармонично сочетаются с рыбацкими деревушками, полными цветов и жизни. Всюду чувствуется настроение праздника и настоящий итальянский колорит.

Известность озеру принесли его сказочно красивые острова. Самый посещаемый из них — Isola Bella (Красивый остров) стал известным благодаря знаменитой аристократической семье Борромео, которая в XVI–XVII вв. превратила мрачные скалы и голые камни в райский сад. А после прошедшей в Милане выставки «ЭКСПО-2015» ежегодное число посетителей острова увеличилось вдвое: с 300 до 600 тыс. человек. Центральное место в этом раю занимает дворец в барочном стиле, собственность семьи Борромео. В его прекрасных интерьерах, некогда встречавших Наполеона и Жозефину, представлены великолепные образцы ломбардской и фламандской живописи, скульптуры, старинная мебель и другие предметы искусства. Необычное впечатление производят гроты в нижних ярусах дворца, стилизованные под морское дно. Создается полная иллюзия только что схлынувших из них потоков воды... Особая гордость ансамбля — живописный сад с десятком террасами и большой коллекцией редких растений. Среди всех чудес



и красот вполне гармонично смотрятся грациозные белые павлины, они же по совместительству местные старожилы.

По-своему прекрасен и другой остров семьи Борромео — Isola dei Pescatori (Остров рыбаков). Несмотря на его миниатюрные размеры (100x350 м), здесь, как и в прежние времена, живут рыбаки, а у туристов имеется возможность остановиться в одном из его уютных отелей. Для жизни вне городской цивилизации есть все: магазины, школа, церквушка XV в. и даже кладбище... Но главное — покой и умиротворение. А какой отменный рестораник мы посетили на Isola dei Pescatori! Здесь вы получите наслаждение не только от превосходной пьемонтской еды, но и от волшебных, поистине «фотографических» видов вокруг каждого столика. В буквальном смысле слова. Ну, согласитесь, не правда ли вкусно звучит: на берегу Lago Maggiore в ресторане Verbanò мы вкушаем Risotto и наслаждаемся Ceretto?..

Во время гастрономического часа нас продолжали удивлять интересными фактами из истории Маджоре. Любопытно было узнать, что в регионе озера концентрация промышленности настолько велика, что его называют «итальянским Манчестером». Кстати, по выпуску сантехники эти места занимают 2-е место в Италии, а мра-



→ мор для строительства кафедрального собора в Милане был также привезен отсюда. Неожиданно и то, что родиной прогремевших на весь мир невесомых пуховиков Negro, равно как и знаменитой восьмигранной кофеварки Moka Bialetti, считается Маджоре. Интересен и тот факт, что в окрестностях озера находится вторая по посещаемости самая большая медная статуя в мире. А первая из них – статуя Свободы – была возведена лишь спустя два века исходя из образца знаменитого изваяния на озере Маджоре. Не трудно догадаться, кому посвящен монумент. Естественно, главному покровителю региона – кардиналу Карло Борромео. С гигантской головы статуи открываются потрясающие виды на озеро Маджоре и город Арона, где в 1538 г. в родовом замке появился на свет великий реформатор католической церкви.

Настоящим путешествием в мир растений станет для многих гостей посещение города Вербания (самого большого в окрестностях Маджоре) и его лучшей достопримечательности – Ботанического сада на вилле Таранто. За появление столь масштабного парка на берегах Маджоре надо благодарить braveго капитана Нила Мак Эхарна из Шотландии. Его стараниями в 1952 г. ко всем природным шедеврам Италии добавился еще один, который по своим размерам (16 га) и количеству разнообразных представителей флоры ничуть не уступает другим, не менее известным конкурентам. Интересно, что капитан поистине с увлечением занимался необычным для себя делом: к примеру, одинаковые сорта растений он высаживал на трех разных участках: там, где лучшие условия для выращивания, где худшие условия и где просто... эстетически красиво. Ожидания оправдались. Смелые эксперименты шотландца не прошли даром, и сегодня его искусством наслаждаются и взрослые, и дети.

Озеро Маджоре славится еще одним очаровательным городом, не упомянуть о котором было бы ошибкой. Стреза – красавица с феенебельными отелями, прелестными цветами на набережной и развлечениями от рассвета до заката. Мне же Стреза показала неподражаемой модницей-аристократкой, живущей не столько в ногу со временем, сколько параллельно с ним... Она где-то рядом с прогрессом, но вне его. Ей почти что сделали предложение руки и сердца, но она со свойственными ей тактом и решимостью отказалась от него.

Такой я увидела Стрезу из окна самого стильного и дорогого в городе отеля Grand Hotel Des Iles Borgomees 5*L, в котором не раз останавливались многие знаменитости (члены королевских фамилий, Эрнест Хемингуэй, Бернард Шоу, Рокфеллер, Джордж Буш...). Как же было приятно именно здесь пережить самые незабываемые мгновения от встречи не только со Стрезой, но и со всем Пьемонтом...

Стремительный теплый ливень молниеносно сменился солнечными бликами, неуверенно заскользившими по озерной глади. Появившиеся неизвестно откуда радуги-двойняшки зависли над чарующим озером и его островами, будто намеренно вторя его изгибам и витиеватым рисункам барочных решеток. Простор для художественной мысли!

Жаль, что это знакомство было коротким, даже мимолетным, но ощущение счастья и какой-то потерянности не покидало меня в течение долгого времени...

Ирина Смирнова

Благодарим Управление по туризму провинции Пьемонт за гостеприимный прием и Татьяну Божко, руководителя пресс-офиса ЭНИТ в Москве, за превосходную организацию тура

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

INWETEX

XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТСКАЯ
ВЫСТАВКА

11–13 ОКТЯБРЯ 2018
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КВЦ ЭКСПОФОРУМ

Организаторы

vk.com/touevent
fb.com/touevent

www.travelexhibition.ru

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва–Санкт-Петербург



Поезд №20 Москва – Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:20
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59
Остановка в Твери в 2:13 (2 мин.)

Поезд №19 Санкт-Петербург – Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29
Прибытие в Москву в 5:57
Остановка в Твери в 3:54 (1 мин.)

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru
poezdmegapolis.pф

 **МЕГАПОЛИС**
скорый поезд №20/19

БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



Прямые рейсы
С-Петербург - Мальта - С-Петербург
авиакомпанией AirMalta
с марта 2018 года.

БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых
- * Кристально чистое Средиземное море

БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Валлетта - европейская столица культуры 2018