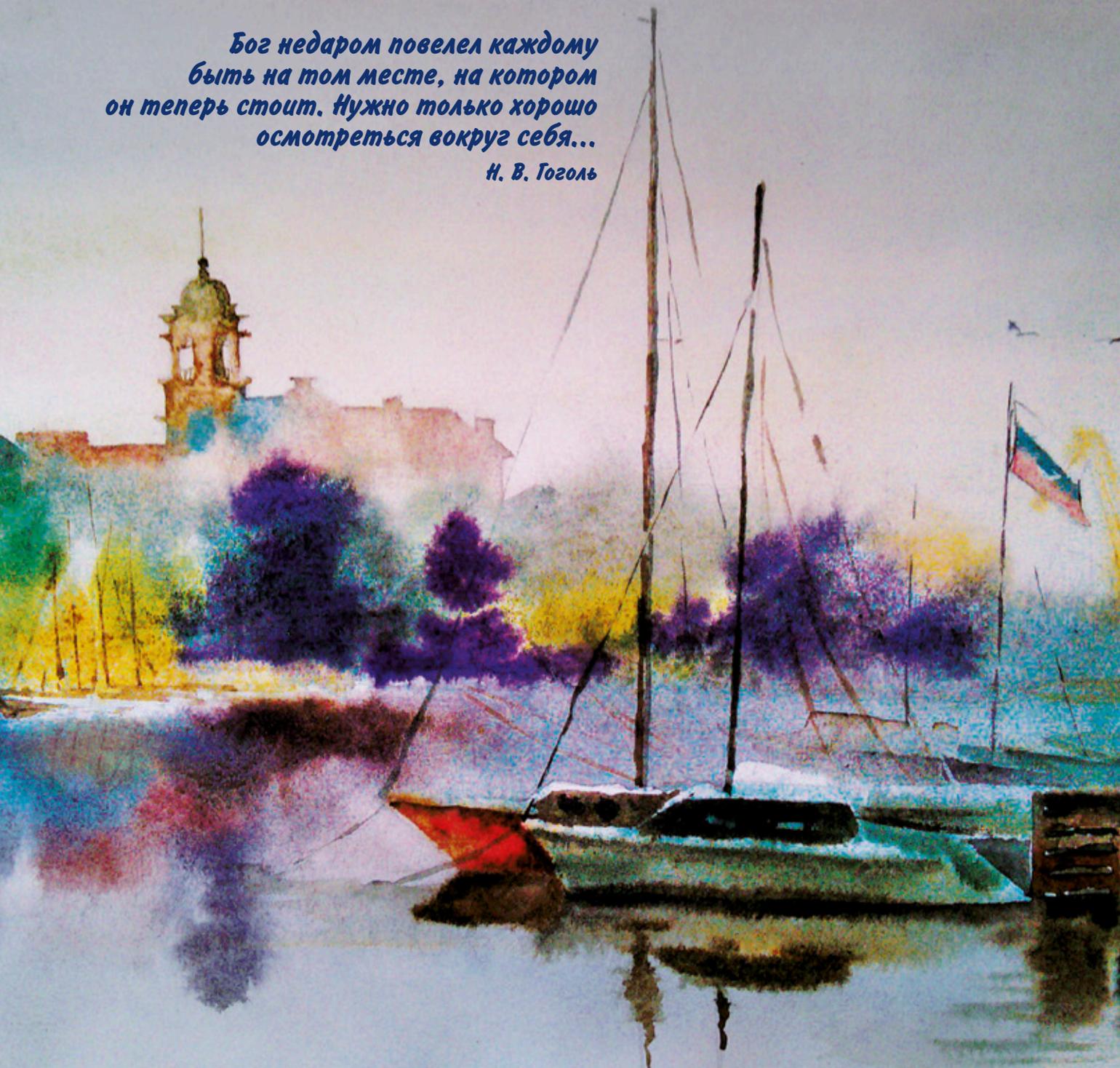


Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

*Бог недаром повелел каждому
быть на том месте, на котором
он теперь стоит. Нужно только хорошо
осмотреться вокруг себя...*
Н. В. Гоголь



Swiss
Travel
Club
www.swisstravelclub.ru



ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru



www.ecolines.ru



www.visitmalta.com



www.robinsonstours.ru



Crownwell
Inn Стремянная
www.crownwell.ru



RUSSIAN RESTAURANT
& WINE BAR
www.sadko-rst.ru



АГЕНСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
www.rossita-travel.com



www.hotellermitage.ru



www.art-travel.ru



www.nicktour.spb.ru



www.ivogatour.ru



www.tourismthailand.ru



СКОРЫЙ ПЕЗД №20/19
www.poezd-megapolis.ru

Удивительный
ТАИЛАНД

info@tourismthailand.ru
www.tourismthailand.ru

amazing
THAILAND

Окунитесь в мир Тайнесс!

Туристическое Управление
Таиланда
(Московский офис)

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначение	2
Россия вошла в Исполнительный совет UNWTO	2
Ростуризм против демпинга	2
Россия и Греция открыли Год туризма	2
Электронная путевка сдает тест	2
Поддержка на миллиард	2
Терминал или нал?	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Город на Неве вновь лучший	4
Петергофские рекорды	4
Все события – в одном календаре	4
Визит принцессы Таиланда	4
«Недели Северных стран»	4
Петербург примет Генеральную ассамблею UNWTO	4

ГОСТИНИЦЫ

Отельеры обсудили «искусство гостеприимства»	5
--	---

ТЕМА НОМЕРА – ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

В краю замечательных людей и древних ремесел	6
Псков отметил фестиваль Довлатова	7
Туризм Ярославской области пошел в рост	8
Золотое кольцо: перезагрузка началась	9
Внутренний туризм – итоги лета: Если б не было «войны»	10

ЛЕТНЯЯ СТАТИСТИКА

.....	12
-------	----

РЫНКИ

Откройте новые оттенки Таиланда	14
У вас скоро свадьба? Сыграйте ее на Мальте	15

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ

Турист сказал «поехали»	16
-------------------------------	----

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Петербург может принимать 17 млн туристов	20
Welcome to Astana	20
Ишгль открывает сезон	20
«Арт-Тревел»: Израиль «в три клика»	21
Румыния вспомнила о россиянах	21
Северная Карелия и Петербург: интерес взаимный	22
Марокко хочет увеличить перевозку из России	22
Лаппеенранта привлечет болельщиков	23
Кипр как источник здоровья	23
Людмила Иванова: «Выставка – это своеобразный барометр»	24
Петербуржцы мало знают об Армении	25

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

Жить за чужой счет	27
--------------------------	----

ТУРЫ

Пьемонт: жизнь в свое удовольствие	30
--	----

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ

В национальном стиле	32
----------------------------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ № 4668 17. Тир. 3000 экз. Дата выхода 6.10.2017.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА



INWETEX

XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТСКАЯ
ВЫСТАВКА

11–13 ОКТЯБРЯ 2018
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КВЦ ЭКСПОФОРУМ

Организаторы



vk.com/tourent
fb.com/tourent

www.travelexhibition.ru

Назначение

Зураб Пололикашвили утвержден на должность генерального секретаря Всемирной туристской организации (UNWTO)

Зураб Пололикашвили родился в 1977 г. в Тбилиси. Является выпускником факультета международного банковского дела Технического университета Грузии. В 2001–2005 гг. занимал ведущие должности в банке TBC Bank, после чего год проработал на посту заместителя министра иностранных дел Грузии. В 2006–2009 гг. являлся чрезвычайным и полномочным послом Грузии в Испании, затем год возглавлял Министерство экономики и устойчивого развития Грузии. В 2010 г. г-н Пололикашвили занял должность вице-президента TBC Bank. В 2011–2012 гг. являлся директором футбольного клуба «Динамо». В 2012 г. вновь назначен чрезвычайным и полномочным послом Грузии в Испании.

Генеральная ассамблея UNWTO на 22-й сессии единогласно поддержала принятое в мае 2017 г. решение Исполнительного совета об избрании г-на Пололикашвили на этот пост до 2021 г.



Ростуризм против демпинга

Ростуризм намерен передавать сведения о туроператорском демпинге в Федеральную антимонопольную службу и Роспотребнадзор.

В целях борьбы с демпингом Ростуризм будет анализировать отчетность о количестве отправленных туристов и выручке, которую туроператоры с этого года предоставляют в обязательном порядке. Ведомство намерено рассчитывать среднюю стоимость проданного компанией тура: если она будет слишком низкой или значительно уменьшится в годовой динамике, это может стать основанием для передачи сведений в ФАС. Однако четких ценовых ориентиров, за пределами которых начинается демпинг, у Ростуризма нет.

RATA-news

Россия и Греция открыли Год туризма

19 сентября состоялась официальная церемония открытия перекрестного Года туризма России и Греции 2017–2018.

Совместное заявление о проведении перекрестного Года туризма подписали министр туризма Греции Елена Кундура и заместитель министра культуры РФ Алла Манилова. Они также презентовали план двусторонних программ и проектов по развитию российско-греческого туризма. Среди событий Года туризма – участие в разработке и продвижении культурного маршрута в рамках проекта Совета Европы «Святые



неразделенного христианства», организация российско-греческой гастрономической недели, проведение совместной регаты в Черном и Ионическом морях.

Интерфакс-Туризм

Электронная путевка сдает тест

На сайте Ростуризма идет открытое тестирование электронной путевки, которое продлится до ее сдачи в промышленную эксплуатацию 1 января 2018 г.

На первом этапе тестирования (с 19 по 29 сентября) разработчиками было заведено в систему порядка 5 тыс. фейковых туров, чтобы выявить стабильность работы электронной путевки в условиях повышенной нагрузки. По их информации, среднее время отклика для всех операций составило 0,22 секунды. По результатам экспертизы от туроператоров было принято 62 вопроса и предложения по доработке проекта.

Участники рабочей группы считают необходимым в кратчайшие сроки привлечь к тестированию крупные агентские сети. Это связано с тем, что на октябрь и ноябрь запланировано еще несколько тестов, которые увеличат нагрузку на систему в 10 раз, что позволит получить полную картину готовности проекта к запуску.

www.tourdom.ru

Поддержка на миллиард

Министерство культуры предложило выделить 5 млрд руб. на развитие внутреннего туризма до 2022 г., в том числе на финансовую поддержку российских туроператоров.

Разработанный ведомством проект постановления о субсидировании внутреннего туризма предусматривает выделение российским туроператорам в 2018–2022 гг. по 1 млрд руб. субсидий в год. В итоге стоимость бюджетных туров может снизиться на 10%. Субсидии предполагается выделить из федерального бюджета на возмещение затрат туроператоров на туристические услуги. В настоящее время документ проходит согласование в Министерстве финансов.

Интерфакс-Туризм

Терминал или нал?

1 октября вступили в силу изменения в законы РФ «О защите прав потребителей» и «О национальной платежной системе», в соответствии с которыми туроператоры с выручкой от 40 млн руб. должны использовать терминалы безналичной оплаты.

Терминалы должны быть адаптированы к национальной платежной системе «Мир». Возможна интеграция и с другими платежными системами: POS-терминалы принимают к оплате карты Visa и MasterCard. При этом компании, которые раньше не занимались обработкой карт физлиц, должны подключить свои POS-терминалы или поставить терминал платежного агента. Турагентствам стоит внимательно относиться к выбору партнера как среди туроператоров, так и среди банков или платежных агентов.

Отметим, что, по данным ассоциации «Турпомощь», более 40% компаний по выездному туризму имеют выручку свыше 50 млн руб.

www.tourpom.ru

Россия вошла в Исполнительный совет UNWTO

По результатам голосования Региональной комиссии для Европы Всемирной туристской организации (UNWTO) Россия вошла в состав Исполнительного совета и будет представлять Европу в высшем руководящем органе UNWTO с 2017 по 2021 г.



Голосование состоялось на 22-й сессии Генеральной ассамблеи UNWTO «Туризм и цели устойчивого развития: на пути к 2030 году» в китайском городе Чэнду. Россия получила 22 из 40 голосов европейских государств в свою поддержку, опередив 6 из 9 стран Европы, которые также

представили свои кандидатуры в состав Исполнительного совета. Помимо РФ «проходной балл» набрали Азербайджан, Литва, Румыния и Греция.

Таким образом, Россия получила возможность влиять на разработку общемировых стратегических направлений развития туризма и региональных туристских программ, что позволит нашей стране успешно продвигать свои интересы в туристской сфере на международной арене и способствовать наращиванию въездного турпотока через реализацию трансграничных проектов.

www.russiatourism.ru

ИВОЛГА
www.ivolgatour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
И ВСЮ РОССИЮ!**

ДВОРЦЫ, ТЕАТРЫ, ПАРКИ, МУЗЕИ, ПРИГОРОДЫ
СТАНДАРТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



- Санкт-Петербург, ул. Глинки, 2 (рядом с Мариинским театром)
- +7 (812) 903-2373, +7 (812) 570-0831
- www.sadko-rst.ru
- Instagram.com/sadko.rst
- Vk.com/sadko_rst



- Опыт работы с туроператорами, гидами и отелями – 12 лет
- Традиционная русская кухня, богатая винная карта
- Специальное меню для туристических групп, демократичные цены
- Вместимость: два зала на 45 и 130 персон
- Шоу-программа для туристических групп «Шоу поющих официантов»
- Удобное расположение в историческом районе Санкт-Петербурга в непосредственной близости от Мариинского театра
- Интерьер «Sadko» сочетает русские традиции и современный европейский стиль



Город на Неве вновь лучший

Петербург признан самым привлекательным городом для туризма в Европе в 2017 г. Церемония вручения престижной международной премии World Travel Awards состоялась 30 сентября в Российском этнографическом музее.



Петербург получил право проведения церемонии как город, уже ставший обладателем двух премий World Travel Awards: премии Мира в номинации «Лидирующее культурно-туристическое направление мира 2016» и премии Европы как «Лучшее туристическое направление Европы 2015». В этом году Петербург вновь был выдвинут на получение награды и стал победителем в номинации «Лучшее европейское городское направление 2017». Кубок World Travel Awards получил губернатор города Георгий Полтавченко.

В церемонии приняли участие представители 100 городов, почти половина из них представляла Европу. В Северную столицу также прибыли представители Нью-Йорка и Дубая. Среди других номинантов были заявлены такие города, как Амстердам, Барселона, Лондон, Париж и Рим.

www.gov.spb.ru

Петергофские рекорды

Государственный музей-заповедник «Петергоф» стал победителем международной премии «Европейский сад» в номинации «Реставрация, совершенствование или развитие исторического парка или сада».



сады Боднант (Великобритания) и De Nieuwe Ooster (Нидерланды). Они заняли второе и третье места соответственно.

Кроме того, в этом году Петергоф установил и новый рекорд посещаемости – в один из июльских дней количество посетителей достигло 54 тыс. человек. Отметим, что ежегодно музей-заповедник посещает около 5 млн туристов, эта самая популярная достопримечательность России.

www.turizm.ru

Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-0890
449-0893
www.rossita-travel.com

РОССИТА
АГЕНСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
20 лет в туризме

САКУРА В ЯПОНИИ
• Туры круглый год – от 60000 рублей

ИТАЛИЯ
• Калейдоскоп экскурсионных туров по городам искусств
• Эксклюзивные отели
• Термальные курорты
• СПА ОТЕЛИ

ПРО 017149

Все события – в одном календаре

Комитет по развитию туризма разработал Единый календарь событий, который будет представлен в ноябре на Санкт-Петербургском международном культурном форуме.

Календарь объединит информацию о ведущих городских событиях по различным направлениям под одной обложкой в целях позиционирования Петербурга как туристической столицы России. События будут разделены по сезонам, для каждого раздела разработают специальную инфографику, с помощью которой туристы смогут узнать о месте, времени проведения, стоимости посещения, доступности, возрастных ограничениях.

Напомним, в марте 2017-го комитет представил пилотную версию Единого календаря, которая включила 338 событийных мероприятий, организованных городскими властями, Министерством культуры и Министерством обороны РФ.

www.gov.spb.ru

Визит принцессы Таиланда

В 2017 г. исполняется 120 лет установления дипломатических отношений между Россией и Таиландом. В честь этого события 4 октября в Мариинском театре состоялся спектакль тайского театра масок «Кхон», который посетила принцесса Таиланда Маха Чакри Сириндон, прибывшая в Россию с визитом.

Маха Чакри, которую на родине называют принцессой ангелов, внесла большой вклад в развитие культурных отношений между Россией и Таиландом. Благодаря ее просветительской деятельности многие наши соотечественники узнали о культурных традициях королевства, в том числе и национальном театре масок.

«За 120 лет отношения между Россией и Таиландом прошли проверку временем и переросли в настоящую дружбу и взаимопонимание. Подтверждение этому – выступление на сцене Мариинского театра замечательного самобытного коллектива тайского театра масок «Кхон», – сказал в приветственном слове губернатор Петербурга Георгий Полтавченко. Он поблагодарил Ее Королевское Высочество за возможность познакомиться с прекрасным искусством Таиланда и внимание к нашему городу.

Театр «Кхон» представил сцены из национального тайского эпоса «Рамакхен» – версии индийской поэмы «Рамаяна».

www.gov.spb.ru

«Недели Северных стран»

С 21 сентября по 21 октября в Петербурге в восьмой раз проходит фестиваль «Недели Северных стран».

Программа фестиваля включает многочисленные мероприятия в области архитектуры, литературы, экологии, истории, кино, музыки, бизнеса. Среди них – масштабный художественный эколого-урбанистический проект Waterfront на площадке нового кластера «Порт Севкабель», фестиваль «Открой свою Европу в Эрмитаже», концерт «Джаз Северных стран» в Малом зале Филармонии, Дни архитектуры Северных стран, фестиваль «Кино Северных стран» в кинотеатре «Великан парк», лекции и кинопоказы, объединенные детективной темой, в Центральной публичной библиотеке им. В. В. Маяковского. 21 октября состоится квест, посвященный историческим связям города на Неве и Северных стран.

Программа подготовлена дипломатическими миссиями и культурными институтами Норвегии, Швеции, Дании, Исландии и Финляндии в России при поддержке Совета министров Северных стран и Комитета по внешним связям Петербурга.

www.nordicweeks.ru

Петербург примет Генеральную ассамблею UNWTO

В 2019 г. Петербург примет 23-ю Генеральную ассамблею Всемирной туристской организации ООН (UNWTO).

Меморандум о взаимопонимании между правительством Петербурга и UNWTO был подписан в 2016 г., а в 2017-м город выдвинул заявку на проведение Генеральной ассамблеи организации. Агитируя в свою пользу, Петербург организовал акцию, в рамках которой около 1,5 тыс. студентов на Дворцовой площади провели флешмоб, поочередно образовывая слова UNWTO, 23 GA, Welcome и Visit Petersburg. Вид на происходившее сверху, снятый с помощью двух квадрокоптеров, 15 сентября показали делегатам 22-й сессии Генеральной ассамблеи UNWTO в Чэнду, на которой Петербург и был назван победителем заявки на проведение ассамблеи в 2019 г.

TOURBUS.RU

Отельеры обсудили «искусство гостеприимства»

Проблеме введения невозвратных тарифов, работы в дни ЧМ-2018, конкуренции с сервисом Airbnb и регистрации туристов обсудили на форуме отельеров «Искусство гостеприимства» в Северной столице.

Форум, в котором приняли участие около двухсот специалистов из самых разных сфер индустрии гостеприимства, по оценкам самих участников, оказался весьма продуктивным. И неспроста: в течение двух дней, 7 и 8 сентября, на нем выступили ведущие эксперты отрасли, специалисты в области управления, развития, маркетинга и коммерции в сфере гостеприимства, «разобрав по косточкам» проблемы законодательства, становления бизнеса, взаимодействия с контролирующими органами, клиентами и пр. И, по крайней мере, две темы стали наиболее спорными.

Можно ли, к примеру, и в отельной практике использовать невозвратные тарифы? По мнению Рашида Байгильдина, собственника мини-отеля «Спасская горка» (Суздаль), при определенных условиях – вполне. «Практика нашей работы показывает, что это возможно – мы даже выигрывали судебные дела, рассматриваемые по этому поводу», – заявил он.

При этом Алексей Мусакин, генеральный директор управляющей компании Cronwell Management, поспешил пояснить, что «с точки зрения законодательства не возвращать клиенту уплаченные им деньги есть основания только в том случае, если он отказался от бронирования номера менее чем за сутки. Если отказ произошел за больший срок – вернуть хотя бы часть средств придется».

Вместе с тем даже формальное появление невозвратных тарифов в сфере гостеприимства Рашид Байгильдин и многие его коллеги считают благом. «Появление такой опции позволяет отсечь до 80% халявщиков, которые, забронировав номер, так его и не оплачивают, – констатировал он. – Если из оставшихся 20% половина станет реальными постояльцами – уже хорошо».

Еще одна «горячая» тема – работа в рамках будущего ЧМ-2018. Вадим Прасов, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров, отметил, что прошедший летом Кубок конфедераций для последних стал сплошным разочарованием. «Хотя у властей свои радужные, непонятно откуда появившиеся цифры, мы знаем, что это соревнование надежд отельеров никак не оправдало, – высказал он свое мнение. – Надо понимать: ЧМ-2018 – событие совсем другого уровня. Однако преувеличивать его значение для гостиничного бизнеса тоже не стоит». По его оценке, «трудно ожидать, что немецкие или какие-либо другие пенсионеры, которые обычно составляют большую часть турпотока из-за рубежа, захотят поехать в Россию одновременно с футбольными фанатами».

Согласен с ним и генеральный менеджер петербургского отеля «Гельвеция» Юнис Теймурханлы. «Практика проведения Кубка конфедераций показала, что рассматривать болельщиков в качестве клиентов отелей не стоит, – говорит он. – Не исключено, что даже забронированные по линии организаторов места вновь окажутся невозвратными, а гостиницам срочно придется искать клиентов. Так, как это произошло в Петербурге во время Кубка конфедераций».

Что касается текущих проблем отелей, одной из наиболее актуальных тем стало обсуждение связи локации гостиницы и ее успеха. Например, по мнению Елены Лысенковой, генерального директора компании Hospitality Income Consulting, даже не очень удачное расположение может иметь свои преимущества. «Если по соседству с вами большая брендовая гостиница, это само по себе привлекает в район клиентов и делает его более известным, – полагает она. – И даже удаленность от метро можно рассматривать как плюс – не все хотят жить в «муравейнике»».

Да и конкуренцию с сервисами бронирования жилья типа Airbnb Вадим Прасов назвал преувеличенной. «Очевидно, что тяга части людей к бронированию их услуг будет расти, – констатировал он. – Но заявлять о том, что этот и другие подобные сервисы напрямую конкурируют с отелями, я бы не стал – это разный уровень продукта и услуг. При грамотном ведении бизнеса гостинице вряд ли стоит всерьез опасаться, что все клиенты уйдут в квартиры и апартаменты».

Как он, так и другие участники форума отельеров «Искусство гостеприимства» подчеркивают, что в этом случае у организаторов приема возникает много проблем, лишь одной из которых является вопрос регистрации постояльцев. «Когда мы получили штраф в размере полумиллиона рублей только за то, что не сумели вовремя зарегистрировать интуриста, поняли, насколько это актуально», – поделилась печальным опытом одна из участниц встречи.

По оценке Вадима Прасова, в масштабах страны проблема регистрации (вернее, ее скорости и удобства как для организаторов приема, так и для клиентов) наиболее успешно решена только в Петербурге. «В большинстве остальных регионов перспективы ее решения туманны», – честно сказал он.

Сергей Владимиров

Cronwell Inn Стремянная

ОТЕЛЬ CRONWELL INN СТРЕМЯННАЯ

ИДЕАЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА

ПЕРВЫЙ В РОССИИ СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ЭКО-ОТЕЛЬ / GREEN KEY

КОНФЕРЕНЦИЯ / СОВЕЩАНИЕ ТРЕНИНГ / СЕМИНАР

БЫСТРАЯ БРОНЬ: Cronwell_Inn +7 (921) 094 2155

Санкт-Петербург, Стремянная ул., 18 +7 (812) 406 0450

www.stremyannaya-hotel.ru
booking@str18-hotel.com

В краю замечательных людей и древних ремесел

Ивановская область появилась на туристической карте России в 1967 г., когда в газете «Советская культура» журналист и искусствовед Юрий Бычков опубликовал серию очерков о древнерусских городах под общей рубрикой «Золотое кольцо».



Позднее это удачное и броское название было присвоено маршруту, в который входило путешествие по Владимирской, Костромской и Ярославской областям. Отправной и финальной точкой поездки была Москва. Для данной экскурсии она подходила тематически, как первая столица объединенного Русского государства, и одновременно являлась удобным местом сбора туристов, прибывших из дальних регионов СССР и зарубежных стран. В маршрут тогда вошел и город Иваново, но скорее как транзитная остановка. Объяснялось это прежде всего тем, что этот сравнительно молодой город не мог похвастаться средневековой архитектурой.

В наш стремительный и суетный век путешественник не может позволить себе, как это было в советское время, потратить двадцать дней на подробное изучение всех значимых достопримечательностей Золотого кольца. Обычно как отечественный, так и иностранный турист ограничивается Владимиром и Суздалем или Ярославлем и Ростовом Великим. Так Золотое кольцо в XXI веке распалось на несколько «полукружий».

Ивановские туроператоры сегодня выдвигают смелую идею сделать свой город центром и основной базой посещения древнерусских городов. Дело в том, что он от них территориально практически равноудален. Из Иваново возможно совершить даже однодневную экскурсию в Нижний Новгород. Тем самым путешественнику предоставляется большая свобода выбора. Он вполне может, поселившись в Иваново, по своему усмотрению определить города, в которых он непременно хочет побывать. Таким образом, Золотое кольцо может превратиться в «звезду» с расходящимися лучами-дорогами.

Однако стоит сказать, что и сама Ивановская область располагает многими интересными достопримечательностями. Конечно, в первую очередь среди них называют живописный городок на Волге Плес. Он стал так популярен благодаря отечественному импрессионисту И. И. Левитану, который провел в нем два сезона (1888–1889) и написал около 200 картин. Теперь не только дом, который снимал великий художник, открыт для посетителей, но и весь сохранившийся и тщательно отреставрированный центр города XIX века стал государственным музеем-заповедником. Благодаря этому мы сегодня можем увидеть Плес таким, каким он встретил Левитана. Природа вокруг Плеса также не претерпела изменений. Поднявшись на Соборную гору, на вершине которой стоит шатровый Успенский храм (1699), сразу можно узнать знакомые с детства пейзажи художника. Вот тихо текущая среди холмов, поросших лесом, Волга, вот склоняющееся к далекому горизонту солнце. Тишину здесь нарушают только колокола, зовущие прихожан на службу. И тогда созданные Левитаном в этих местах картины «Над вечным покоем» и «Вечерний звон» становятся более близкими и, несомненно, более понятными.

Ниже по Волге находится еще один хорошо сохранившийся город XIX века — Кинешма, доминантой которой является стоящий на высоком берегу Троицко-Успенский собор (1745). Кинешма связана с другим видным деятелем отечественной культуры — драматургом А. Н. Островским. В городе он часто останавливался

по пути в свое имение Щельково Костромской губернии. В то время в Кинешме началось развитие капиталистических отношений, а первоначальное накопление капитала неизбежно породило немало драм и трагедий. Именно в результате наблюдений за нравами и жизнью жителей Кинешмы Островский написал свои самые знаменитые пьесы «Гроза» (1859) и «Бесприданница» (1878). А крутой спуск от центрального бульвара к берегу до сих пор называют «Катерининским».

В одном из домов старого города недавно был открыт Музей валенок. И это совсем не случайно — Кинешемский уезд с древности известен своим валяльным промыслом. Посетителям музея подробно покажут весь технологический процесс изготовления русской национальной обуви, а также продемонстрируют рекордсменов «Книги рекордов России»: самый большой валенок, высота которого составляет 168 см, и самый маленький — всего 6 мм.

Вообще, на Ивановской земле возникло немало промыслов, которые впоследствии переросли в огромные производства. В первую очередь — это восходящая еще к XIX веку текстильная индустрия. Она знаменита не только качеством изделий, но и самобытностью их дизайном. Главная художественная особенность ивановских ситцев — это яркие мелкоузорчатые цветочные орнаменты. Однако сегодня мастера при сохранении традиционного, хорошо узнаваемого рисунка, учитывая требования современной моды, вводят в него новые элементы.

Также в средневековой Руси в находящемся в 60 км от Иваново селе Палех сложилась уникальная школа иконописи, характерными особенностями которой стали плавность линий, выразительность ликов и активное использование золота на одеждах святых. В период советской власти в связи антирелигиозной пропагандой палехские мастера были вынуждены перейти на изготовление лаковой сюжетной миниатюры. В основном это были иллюстрации к русским былинам и сказкам. В настоящее время, продолжая и развивая жанр лаковой миниатюры, мастера восстанавливают традиции иконописания. В Палехе открыты несколько музеев, посвященных различным периодам истории этого художественного ремесла и художникам, которые его развивали. И конечно, в селе работает множество магазинов, предлагающих весь спектр производимых здесь изделий: от простой, но обладающей всеми признаками палехского стиля шкатулки до дорогих произведений искусства, способных украсить любое музейное собрание.

Между Палехом и Иваново находится еще одно знаменательное место — город Шуя, известный своей самой высокой в России колокольней (106 м) и музыкальной фабрикой, на которой уже несколько десятилетий создают необыкновенно певучие и обладающие широкой звуковой палитрой гармони. Вполне закономерно, что в городе уже более 25 лет существует ансамбль «Шуйская гармонь», победитель различных российских и международных конкурсов.

Кроме этого, Ивановская земля замечательна своей кухней. Она, конечно, является традиционной русской: соленые огурцы и грибы, мед, растегаи... Но есть в ней и особенные, готовящиеся только здесь блюда. Например, в Кинешме необходимо попробовать знаменитый мясной пирог. Его иногда называют «суп наизнанку». Пирог подается вместе с чашкой бульона, который надо, проделав в пироге небольшое отверстие, залить в него. От этого начинка пирога становится особенно мягкой и нежной. А в Шуе непременно нужно попробовать фирменный «зеленый» суп в горшочке. Он состоит из куриного бульона, заправленного свежей и кислой капустой. Перед супом для аппетита не забывается выпить стопку холодной водки местного производства. Ну а потом отправиться дальше в путь по бесконечным просторам средней полосы России. Как сказано у Н. В. Гоголя в «Ревизоре», «хоть три года скачи, ни до какого государства не доедешь». Большая территория, богатая история и культура и, соответственно, много разнообразных возможностей для туризма...

Борис Кричевский

Благодарим Комитет по туризму при Ивановской РО ОПORA РОССИИ, Департамент экономического развития и Департамент культуры и туризма Ивановской области за организацию пресс-тура

Псков отметился фестивалем Довлатова

Командировка в Псков обещала знакомство с новыми маршрутами. В мае 2017-го при поддержке администрации Псковской области и РЖД состоялся запуск проекта «Поезд в Пушкинские Горы».

Сегодня на станции Сушево открыт транспортно-пересадочный узел и организована доставка в Пушкинские Горы туристов из 5 субъектов РФ и 8 европейских государств. Маршрут позволяет путешественникам сэкономить время и деньги, а псковичам открывает дополнительные возможности для туризма, в том числе за границу.

Идея организовать в Сушево транспортный узел для туристических целей зрела давно. Сейчас к прибытию поездов разработано расписание автобусных маршрутов: комфортабельные «мерседесы» проезжают все гостиничные комплексы и далее следуют в Пушкинские Горы, до которых примерно час езды.

В гости к писателю

Осенний фестиваль «Заповедник», посвященный Сергею Довлатову (его проводит Театрально-концертная дирекция Псковской области в третий раз) привлек жанровым разнообразием и спектаклем-прогулкой по Михайловскому.

Спектакль «Хранитель», навеянный рассказами Довлатова, стал первым зрелищем для группы журналистов из Петербурга. Само открытие осталось за кадром. По словам очевидцев, в день открытия впечатлили выставка графики Георгия Ковенчука, дружившего с Довлатовым, в псковской галерее «Шех» и встреча с режиссером Андреем Звягинцевым перед показом фильма «Нелюбовь».

Вернемся к «Хранителю» — спектаклю-прогулке или экскурсии, как его называют организаторы. Зрители (около 150 человек) в прямом смысле прошли экскурсию по пушкинско-довлатовским местам. Начали от гостиницы «Дружба», в номере которой останавливался Довлатов, когда служил экскурсоводом в Пушкинских Горах. Потом, следуя за артистами, продолжили прогулку в лесу, а завершился спектакль в деревне Березино, у домика Михаил Иванича, где в семидесятые годы снимал угол писатель.

Спектакль на открытом воздухе явно задумывался в расчете на молодого зрителя: чтобы успеть услышать артистов, надо было спешить, иначе непонятными оставались мизансцены и появление некоторых героев. Спектакль не предполагал цитирования произведений писателя, хотя декорации были



отменные: лес, сосны, грибные поляны. Кто-то из коллег заметил: «В этой красоте не надо суеты», но зрители торопились к финалу.



Финал был по-довлатовски размахист. Рядом с крыльцом деревенской избы, где писатель снимал угол, организаторы фестиваля развернули фуршет на газетах — стилизованное действо с килькой в томате, салом и солеными огурчиками в роли закуски к портвейну. Зрители явно одобрили эту затею: было неожиданно и весело.

Поскольку фестиваль — разножанровый, в его программе были выставка псковского художника А. Строило в фойе железнодорожного вокзала, премьера фильма «Аритмия» Б. Хлебникова, концерты молодежных групп и вечер поэты. На «Заповедник» приехало много молодежи из Питера, Москвы, других городов. Фестиваль, созданный в 2015 г., уже успел приобрести славу неформального мероприятия.

По словам генерального директора и продюсера фестиваля Дмитрия Месхиева, «Заповедник» организаторы старались сделать интересным для разной возрастной аудитории, но все же он больше адресован молодежи. Для турбизнеса в этом есть очевидные плюсы и минусы.

Дополнительный повод приехать в Псков — отлично, больше туристов — тоже в плюс. Все это работает на продвижение региона на туристическом рынке, считает Елена Самохвалова, президент Ассоциации туроператоров и туристической Северо-

Запада. Но будет ли больше нагрузка отелей в связи с фестивалем, не ясно (молодежь выбирает для размещения другие варианты). Будут ли пользоваться спросом экскурсии и поклонники фестиваля — тоже вопрос.

Гиды — наше все

Через год в Пскове пройдут Международные Ганзейские дни, а это значит — сюда приедут гости не только из России. В городе идет масштабный ремонт дорог, обновляются отели, открываются кафе. Рестораторы проводят акции, привлекая туристов авторскими меню. В тренде — старинные рецепты русской кухни, так называемая средневековая трапеза.

Есть изменения и в экскурсионном обслуживании. Как рассказал исполнительный директор компании «Атмосфера путешествий» Егор Лебедев, все более востребованными становятся индивидуальные экскурсии по Пскову и области. Если туриста не интересует обзорная экскурсия, в багаже у местных операторов — дополнительные маршруты. У той же «Атмосферы путешествий» есть, например, «Заповедные сказки» или «Пешком по Завеличью».

По мнению Елены Самохваловой, для туристов, посещающих Псков впервые, выбрать экскурсию — не проблема, обзорных познавательных маршрутов разработано много. Важен гид, его настрой и его компетенция. В совокупности многих составляющих от этого в том числе зависит, приедет ли турист повторно в Псковскую область.

Елена Муковозова
Благодарим Информационный туристский центр, Комитет по культуре и ГАУК «Театрально-концертная дирекция» Псковской области за организацию пресс-тура

ДЛЯУШКА НИК
Центр Повзвальных Путешествий

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ЭКСПУРСИИ ПО ПЕТЕРБУРГУ
для детей и взрослых!

ПРИЁМ В ПЕТЕРБУРГЕ

ТУРЫ ПО РОССИИ:
Золотое кольцо • Великий Устюг
Калининград • Новгород • Пушгоры
Карелия • Вологда • Москва
Казань • Псков
В ФИНЛЯДИЮ — ЕЖЕНЕДЕЛЬНО!

Туризм Ярославской области пошел в рост

Выступая на Петербургском международном экономическом форуме, губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов заявил, что если в 2016 г. турпоток в регион составил около 3 млн человек (+15% к уровню 2015-го), то к 2025 г. он будет увеличен более чем вдвое (до 8 млн человек).



«Мы подготовили стратегию развития туризма в регионе на период до 2025 г. и уделяем этому направлению экономики очень большое внимание, — подчеркнул он. — При этом отчетливо понимаем, что для привлечения возвратного туриста надо постоянно предлагать рынку все новые и новые программы».

В качестве примера он привел город Мышкин, который в течение 2016-го посетили около 140 тыс. туристов. «Во многом это заслуга местных жителей, которые самым активным образом участвуют в привлечении и обслуживании гостей», — отметил глава региона. Если учесть, что в Мышкине проживает около 6 тыс. жителей и на каждого из них ежегодно приходится до 30 гостей, — это показатель, к которому многим популярным туристическим дестинациям остается стремиться.

По словам директора Департамента туризма Ярославской области Юлии Рыбаковой, сейчас регион располагает 270 средствами коллективного размещения на 5,8 тыс. человек, однако уже к концу 2017-го емкость гостиничного рынка области резко возрастет. В частности, речь идет о введении отельных мощностей на курорте «Золотое кольцо» (835 мест) и появлении гостиниц на курорте «Ярославское взморье» (1259 мест). Регион обещает представить на рынке не только традиционные экскурсионные туры, но и множество новинок. Например, желающим станут предлагать путешествия в рамках таких направлений, как промышленный

и активный туризм, — в частности, дайвинг на Рыбинском водохранилище, предусматривающий погружения к затопленным во время его заполнения объектам. А также квесты, интерактивные и пешеходные экскурсии, множество вариантов гастрономических туров.

В число новинок входит и уникальная водная экскурсия, которую обещают предложить туристам в следующем году. Как пояснил соучредитель компании «Паритет» Алексей Лукьянов, туристы, находясь на борту катера на подводных крыльях, смогут... поручить самолетом или даже космическим кораблем. «Одно из наших судов оборудовано прототипом системы, дополненной виртуальной реальностью, — говорит он. — Надев 3D-очки, турист фактически погружается в разные пространства. С учетом возможностей современных информационных технологий он может и лететь на подводном крыле, и побывать на месте пилота самолета, и даже отправиться в космос». По его словам, весной 2018-го в Ярославле для организации таких прогулок могут быть задействованы сразу три катера на подводных крыльях: каждый из них сможет вмещать до 40 туристов, которые получат возможность «полетать» как по волжской водной глади, так и в виртуальной реальности.

Новое дыхание развитию туризма в Ярославле должна придать и хартия «Золотого кольца», которую в преддверии 50-летия маршрута подписали мэры входящих в него городов. «Мы возлагаем большие надежды на сотрудничество, — подчеркнул глава Костромы Юрий Журин. — Созданный еще в советское время туристический продукт нуждается в перезагрузке». «Если удастся выработать единую политику в развитии бренда и создать условия для того, чтобы туризм чувствовал себя увереннее, это придаст ему новое дыхание, — считает руководитель компании «Волгатур» Юлия Скороходова. — У нас есть новинки, которые мы можем предложить гостям». Для того чтобы положить начало процессу обновления «Золотого кольца»,



мэры городов-участников совместно подготовили «ярушки рыболопные», призванные стать новым кулинарным брендом маршрута. Причем гастрономию и все, что с ней связано, в регионе считают одним из наиболее перспективных направлений развития туризма. Почему?

Во втором по счету гастрономическом фестивале «Пир на Волге», состоявшемся недавно в Ярославле, приняли участие 112 предприятий (в три раза больше, чем в прошлом году), а количество посетителей превысило 20 тыс. человек. В связи с чем у его организаторов появилась идея проводить «фестиваль гастрономических фестивалей» России, на котором было бы представлено все, что характеризует ее регионы с точки зрения кулинарии. «Основная идея — через гастрономию возродить интерес к ним со стороны россиян, — призналась Юлия Скороходова. — Ведь гастрономический фестиваль не только большой городской праздник, но и повод пригласить в город туристов, готовых узнавать тот или иной регион через его кухню».

При этом она убеждена, что формат пикника, который позволяет привлекать разных участников и не ограничивает их какими-то рамками, сохранится. Ведь он дает возможность участвовать в фестивале на равных и крупным производителям (например, таким, как холдинг «Вошажниково»), и небольшим местным предпринимателям (таким, как Мария Коваль). Особый интерес обещает вызвать и специально разработанная для гурманов программа «Ярославская трапеза». Ведь в идеале гастрономический тур предусматривает визиты туда, где изготавливают такие специалитеты, как пошехонский сыр, перемыславская сельдь, вятские соленые огурцы или уха из знаменитой ростовской щуки.

Однако «Пир на Волге» или с успехом проводимый в Ярославле фестиваль «Былинафест» — только одни из эпизодов развития местной сферы туризма. Согласно амбициозным планам, на территории Ярославской области будут реализованы программы по созданию сразу трех туристско-рекреационных кластеров, каждый из которых предполагает прием нескольких миллионов туристов. В их числе — кластеры «Золотое кольцо 2.0», «Ярославия» и «Большая Волга Ярославия», сроки реализации которых намечены на 2019–2024 гг. Не до-

жидаясь этого, власти региона намерены уделять особое внимание расширению делового туризма и насыщению событийного ряда. Ведь уже приобрели известность июльский Фестиваль воздухоплателей, Фестиваль Мыши, музыкальный «Доброфест», «Нашествие Дедов Морозов» и фестиваль-реконструкция «Бурлаки вдоль Волги», а среди новинок 2017-го — «День Лени» в деревне Тыгдыды.

Есть новинки и в экскурсионном направлении: в Ярославской области разработали сразу 9 разноплановых одно- и двухдневных маршрутов, которые в первую очередь рассчитаны на гостей, приезжающих в регион на выходные. Среди них — «Непобедимый адмирал Федор Ушаков» (гости смогут посетить связанные с именем флотоводца знаковые ме-

ста Тутаяевского и Рыбинского районов), «Культурный код» (предусматривает знакомство с легендарными объектами историко-культурного наследия Ярославской области), «Территория первых» (расскажет о регионе как о месте рождения российской государственности, театра и флота), а также «Кому на Руси жить хорошо!» (по местам, связанным с творчеством Николая Некрасова) или тур, посвященный исключительно советской эпохе.

Подготовили в регионе и несколько «узких» тематических туристских маршрутов. Например, любители «железок» смогут пройти маршрут «Ретромеханика», а вот «Ярославский крафт» привлечет тех, кому близко ремесло. Также ожидается появление и тематического маршрута, посвященного ярославским городам у воды. Однако

и локальные туры вполне могут быть востребованы. Например, посещение конно-спортивного клуба «Свечинский» предполагает возможность покатающихся на лошадях и живьем пообщаться с другими домашними животными, а при посещении холдинга «Вошажниково» можно увидеть телячий «детский сад» и понять, как действует современная сельскохозяйственная ферма.

Если учесть, что Ярославская область способна предложить практически все виды туризма и имеет хорошую транспортную доступность, у организаторов туров есть возможность комбинировать их по вкусу клиента, предлагая ему именно то, чего он хочет.

Владимир Сергачев

Благодарим Департамент туризма Ярославской области за познавательное путешествие

Золотое кольцо: перезагрузка началась

28–29 сентября в Ярославле состоялся VII Международный туристический форум VISIT RUSSIA, собравший более 600 профессионалов отрасли. Ключевой темой форума стала перезагрузка маршрута Золотое кольцо России, которому в 2017 г. исполнилось 50 лет.

«Перезагрузка Золотого кольца — это масштабный проект по разработке общей туристической политики. Только вместе мы сможем провести реновацию и ребрендинг старейшего туристического маршрута страны», — отметил губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов.

Спикеры дискуссионной площадки «Золотое кольцо. Итоги юбилейного года» поделились экспертными оценками и аналитическими данными, обсудили соглашение о создании Союза городов Золотого кольца и высказали свою позицию относительно развития маршрута, обратив особое внимание на необходимость объединения городов для правильного позиционирования бренда и создания единого образа в глазах российского и иностранного туриста.

На полях форума были подписаны четыре соглашения, направленные на развитие туротрасли Ярославской области. Два соглашения — инвестиционные, на общую сумму 200 млн руб. — должны быть реализованы до конца 2022 г. Одно из них подразумевает развитие агрофермы EL-rancho в Переславском районе как площадки для гастрономического, агро- и событийного туризма. Объем вложений со стороны инвестора составит 50 млн руб. Еще 150 млн будет вложено в развитие авиатуризма в Ярославской области. Инвестор — ООО «Яррегионавиа» — намерен создать на базе аэродрома Левцово современный комплекс для малой авиации, дополнив его туристической, гостевой и образовательной инфраструктурой. Предусмотрены расширение функциональных площадок, организация авиатуров и экскурсий по историческим и культурным ме-

стам региона, строительство детской и спортивно-тренировочной интерактивной зоны, всесезонного полигона технических видов спорта. Также в рамках проекта на базе аэродрома будут созданы школа космонавтов и авиаторов, авиатехнический музей, аэроклуб и летний тематический детский лагерь.

«Это серьезный шаг в возрождении и развитии малой авиации на территории региона, — отметила директор Департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова. — Проект комплексный и, что важно, многофункциональный, направленный на решение как туристических, так и социальных задач. Сегодня бизнес готов вкладываться в ярославский туризм — инвесторы видят перспективу эффективной работы. И мы будем оказывать таким проектам всю возможную поддержку».

Соглашение о сотрудничестве с НП «Мир без границ» направлено на всестороннее и эффективное развитие въездного туризма в Россию из Китая и создание комфортной среды для китайских туристов с помощью реализации программы China Friendly. Четвертое соглашение ориентировано на развитие событийного туризма и касается регулярного проведения на территории Ярославской области спортивно-туристических мероприятий с участием исторических автомобилей. Организатором этих событий выступит комитет классических автомобилей общественной организации автомобильного спорта «Российская автомобильная федерация» совместно с региональным департаментом туризма.

www.yarregion.ru

ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ

+7 (812) 921-5121
+7 (962) 685-8200
www.kibitka.spb.ru

НОВЫЙ ГОД И РОЖДЕСТВО В ЕВРОПЕ!

Блеск Империи 24.12, 02.01 от €229
Пять столиц Европы 26.12, 02.01 от €389
Новый год в Монако 27.12 от €399
Красоты Праги и Парижа 27.12, 02.01 от €289
Новый год в Вене 29.12 от €248
Здравствуй, Чехия! 01.01, 02.01 от €248
Итальянская классика 02.01 от €409
Наследие баварских королей 02.01 от €309
Швейцарская баллада 02.01 от €399
Венгерские этюды 02.01 от €239

Регистровый номер РГО 017463

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ
Санкт-Петербург, Спасский пер., д.14/35
БЦ «На Сенной», офис 410
тел.: +7(812) 640-67-07
8-800-5555-812 бесплатно для регионов
www.petrotour.ru petrotour@sp.ru

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ
Венгрия, Чехия, Франция, Италия, Швейцария, Австрия, Германия

ТУРЫ ПО РОССИИ
Золотое кольцо, Карелия, Великий Устюг, Казань, Москва

Уникальные туры для любителей людей!

Если б не было «войны»

Завершившийся летний сезон внутреннего туризма со всей очевидностью показал, что до спокойного существования российскому турбизнесу еще далеко. И если внутри него самого все более-менее оказалось спокойно, беда пришла откуда не ждали.



Самым главным событием сезона, безусловно, стало разорение одного из основных чартерных перевозчиков, компании «ВИМ-Авиа». Увы, но ни прошлогодняя история с почти суточными задержками, ни «звоночек» в виде аналогичных проблем в июне этого года не стали основанием для принятия жестких решений. И результат не заставил себя ждать.

Заплатили дважды

Несмотря на то что власти страны обещали решить вопрос о вывозе застрявших за рубежом туристов с билетами «ВИМ-Авиа» за счет бюджета, операторы снова были вынуждены решать не свои проблемы и вывозить туристов за свой счет.

По оценке исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, общие потери туристической отрасли страны из-за истории с «ВИМ-Авиа» достигают \$7 млн: только директор «ТUI Россия» Тарас Демура заявил о потерях в объеме около \$2 млн. При этом получить какую-либо компенсацию за понесенные не по их вине расходы операторы не смогут, поскольку ни государство, ни разорившаяся «ВИМ-Авиа» делать этого не намерены. «Туроператоры предполагают получить компенсации с «ВИМ-Авиа» в рамках судебной практики, но взыскать деньги с владельца компании Мурсекаева будет нереально даже по выигранным искам», — констатирует Майя Ломидзе.

И, увы, «лекарства» от повторения этой ситуации пока нет. Более того: участвовавший в онлайн-дискуссии по этому поводу директор Ассоциации «Турпомощь» Александр Осауленко прямо заявил, что у авиационных властей страны нет действенных механизмов контроля, который позволил бы избежать повторения истории «вимов» в будущем.

«В очереди за этим авиационным предприятием стоят и другие», — сказал он, намекая на чартерные компании, сильно зависящие от уровня спроса в сфере туризма. Причем, по его оценке, авиаторы вовсе не намерены принципиально изменить ситуацию, по-прежнему стараясь переложить всю ответственность на туроператоров. Во всяком случае, их предложение комплектовать стабилизационный фонд за счет перевозчиков, осуществляющих чартерные рейсы, в эквиваленте примерно 100 руб. за кресло, никто не захотел даже слушать. Александр Осауленко уверен: в первую очередь надо создавать систему, при которой подобное случившемуся станет невозможным. Для этого он считает важным наладить эффективную обратную связь турбизнеса, Ростуризма и других заинтересованных сторон при возникновении проблем. Однако, по его словам, пока взаимопонимания между турбизнесом и авиаторами нет: последние ничего не хотят менять, считая имеющиеся нормы достаточными для того, чтобы история «вимов» не повторилась.

Впрочем, и турбизнес не свят. Например, директор турагентства «Премиум» Александра Гридина без обиняков заявила, что «в этой сфере полно как законодательных проблем, так и желания побольше заработать, несмотря на очевидный риск». По ее оценке, в случившемся есть доля вины как тех чиновников, которые устанавливают «правила игры», так и представителей туристического бизнеса. Ведь, несмотря на наличие чудовищных задержек рейсов, допущенных «ВИМ-Авиа» еще на старте сезона, многие крупные операторы продолжили сотрудничество с авиакомпанией, в то время как руководители и собственники агентств подчас вводили запрет на бронирование туров на базе перевозки «ВИМ-Авиа». При этом, по ее мнению, отчасти желание продолжить сотрудничество с «видами» объясняется и тем, что операторы, даже в ущерб качеству турпродукта, стараются снизить его себестоимость.

Что касается последствий случившегося, то они последовали

не только в законодательном поле. История с «ВИМ-Авиа», провозные емкости которой широко использовали многие крупные операторские компании России, стала катализатором их желания обзавестись собственными авиакомпаниями. В частности, «НТК Интурист» и «ТUI Россия», понесшие существенные финансовые потери, уже заявили о намерении принять такое решение.

Так, генеральный директор «НТК Интурист» Виктор Тополкараев заявил о том, что «крупный туроператор должен иметь собственную авиаперевозку». «В следующий летний сезон планируем войти уже со своим контролируемым авиапарком», — сказал он, не забыв упомянуть, что решение о возможности появления у компании собственных «крыльев» назревало давно, а крах «ВИМ-Авиа» стимулировал процесс его принятия. При этом, по его оценке, собственные борты станут обслуживать до 40% имеющегося у оператора турпотока — остальных туристов, как и раньше, компания обслужит с использованием сторонних перевозчиков.

Об аналогичном шаге незадолго до этого заявил и директор «ТUI Россия» Тарас Демура. По его словам, оператор также намерен обзавестись собственной перевозкой. Однако в его случае это будет выглядеть несколько иначе. «Собственная авиаперевозка у нас будет, но пока неизвестно, под каким флагом», — заявил он. — Она будет выполняться на базе существующих авиакомпаний, но на наших самолетах». По его оценке, речь идет о годовых объемах перевозок около 800 тыс. человек.

Вместе с тем эксперты говорят о том, что наличие своих «крыльев» — не панацея от всех бед. «Наличие собственной авиакомпании коммерчески оправдано только в том случае, если оператор имеет большую потребность в перевозке, способен выполнять круглогодичные программы или равномерно сочетать летние и зимние, — считает коммерческий директор ICS Travel Group Дмитрий Филатовский. — К тому же это не избавляет оператора от необходимости взаимодействия с другими перевозчиками на немассовых направлениях или на тех, куда летают только регулярные рейсы». И хотя генеральный директор компании «ВИП Сервис» Дмитрий Горин полагает, что «управление собственной авиакомпанией дает оператору гарантии надежности и пунктуальности выполнения рейсов», многое зависит от количества имеющихся у перевозчика воздушных судов и их технического состояния.

К сожалению, именно чартерные авиакомпании, имеющие ограниченный парк активно используемых лайнеров и неспособные быстро заменить вышедший из строя, фигурируют в качестве самых непунктуальных перевозчиков. По данным Росавиации, если за период с 1 по 31 августа 2017-го «Аэрофлот», выполнив почти 22 тыс. рейсов, задержал только 1,36% из них, то «Икар» — 11,69%, «Ред Вингс» — 10,58%, а «Роял Флайт» — 8,33%. Во многом это объясняется не только количеством, но и качеством лайнеров: если у «Аэрофлота» средний возраст самолетов едва превышает 4 года, у большинства чартерных перевозчиков он составляет от 17 до 20 лет. Поэтому, учитывая возрастные самолеты и ограниченный выбор воздушных судов, своя для оператора компания — не всегда гарантия своевременности и качества доставки туриста.

Ушли в минус?

Что касается результатов сезона по внутреннему туризму, мнения об этом сильно расходятся. И если чиновники не сомневаются в том, что его объемы продолжают расти, игроки рынка констатируют спад интереса как по пляжному туризму, так и по экскурсионному.

При этом и руководитель Ростуризма Олег Сафонов, и чиновники на местах не устают повторять, что все идет по плану. К примеру, мэр Сочи Анатолий Пахомов заявил, что на 1 сентября аэропорт в Адлере принял около 4 млн человек, а в сентябре курортный город был «загружен» туристами не менее чем на 80%, включая даже высокогорный сектор. «Когда туроператор начинает заявлять, что Сочи у него продается хуже, чем в прошлом году, хочется ему ответить — значит, ты бездельник», — без обиняков заявил Анатолий Пахомов.

Представители операторов констатируют: по пляжному отдыху начало сезона было очень тяжелым, так как подвела погода. Однако затем, по их словам, ситуация все же выправилась. В частности, в «Библио-Глобусе» сообщили об увеличении потока в Сочи на 40%, а по данным интернет-сервиса для путешественников Biletix, летом 2017-го рост продаж авиабилетов во внутрен-

ним направлениям составил 27%. В целом эти цифры «бьются» и с данными «Пулково»: согласно им, Сочи в этом году (за 8 месяцев) прибавил в объемах перевозки почти 26% (было отправлено 358 тыс. человек), а Симферополь — 16% (414 тыс. пассажиров). «Оба эти направления входят в пятерку самых популярных в нашем аэропорту», — сообщил Евгений Ильин, коммерческий директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы». — И хотя по объемам Симферополь рос не так быстро, как Сочи, он также продемонстрировал сохранение интереса со стороны туристов».

Вместе с тем далеко не все операторы разделяют мнение о том, что наши юга в этом сезоне показали рост. «Если учесть, что в целом количество поезавших в отпуск если и выросло, то незначительно, а одна только вернувшаяся на рынок туризма Турция забрала, как минимум, 3 млн клиентов, о каком росте можно говорить?» — спрашивают они. И добавляют, что «пляжные» отели российских курортов подняли цены на 10–15%, а реально снизили их только в июне. В результате, по оценкам части представителей турбизнеса, внутренний турпоток сократился на 15–20%. Причем по Крыму этот спад еще больше и может достигать 20–25%. В частности, Ирина Глазкова из компании «Роза ветров» констатирует, что «открытие Турции с низкими ценами на фоне наших вновь подорожавших курортов стало основной причиной спада», а Оксана Булах из компании «Алеан» заявила, что «общее падение к прошлому году составило 17–20%».

Как смотрится ситуация из Петербурга? Питерские эксперты констатируют: основной причиной снижения объемов в этом сезоне стала вовсе не Турция, а недостаток внимания к сфере туризма со стороны государства.

К примеру, директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская уверена: корень проблем надо искать на законодательном уровне. «Вряд ли стоит говорить о том, что наши курорты нередко проигрывают зарубежным по соотношению цены и качества турпродукта, — констатировала она. — Очевидно, что изменить ситуацию можно только путем коренных, системных преобразований на уровне законодательства (прежде всего налогового): только системные меры позволят снизить цены на дорогу и размещение для конечного потребителя, тем самым побудив его отдыхать в России». И предложила отменить НДС на внутренние перелеты, ввести групповые тарифы с понижающим коэффициентом на железнодорожную перевозку, а также обнулить ввозные пошлины на туристические автобусы.

В свою очередь руководитель департамента туроператора «Премьера Тур» Татьяна Бисерова подошла к обсуждению темы с иной точки зрения. По ее мнению, до сих пор внутренний турпродукт в глазах части агентов выглядит как «недотуризм». «Россия не принадлежит к странам, которые большинство агентов знают и любят продавать, — считает она. — Происходит это чаще всего потому, что внутренний продукт требует больших усилий по продаже, а вот уровень доходов от него меньше, чем от зарубежного». И привела пример, когда один из агентов попросту отказался реализовывать пакетные туры в Казань, поскольку размер комиссионных (не процент, а размер) его не устроил. «Если мы сделаем так, что бронировать российские туры (в том числе в режиме онлайн) будет легко и просто, с моментальным подтверждением и отсутствием доплат — они тоже будут пользоваться спросом, — уверена Татьяна Бисерова. — У нас такой опыт есть».

Директор филиала компании «РоссТур» и руководитель Северо-Западного представительства Союза турагентств Дмитрий Мазаников поддержал точку зрения Екатерины Шадской. «Люди едут в Турцию не потому, что им так хочется: если на наших курортах они сталкиваются с тем, что гостиницы старые, обслуживают плохо, а кормят невкусно, отдыхать на российских курортах будут только те, кто лишен возможности выезжать за границу, — считает он. — Без поддержки со стороны государства здесь не обойтись: надо системно заниматься продвижением внутреннего туризма, выделять средства на поддержку операторов и создавать условия, при которых отдыхать в России станет комфортно и выгодно». И посоветовал в первую очередь навести порядок в регулировании работы частного сектора, конкурировать с которым по ценам организованный туризм зачастую не может.

А вот по мнению исполнительного директора туроператора «НИКА» Михаила Корнышева, не так уж все в России и плохо. По его оценке, то, что отдых внутри страны, как правило, связан с низким качеством услуг и высокими ценами, — давний и уже не соответствующий действительности стереотип. «Многие современные российские объекты предлагают уровень сервиса выше, чем в европейских городах, а стоимость услуг в них заметно ниже, — считает эксперт. — И если турист ориентирован не толь-

ко на стоимость тура, но и на его качество и наполнение, России есть что ему предложить».

И это действительно так. Причем речь идет в первую очередь об экскурсионных новинках. Например, начальник отдела Горьковского туристско-информационного бюро Петербурга Дарья Щавелева заявила, что уже сейчас в Петербурге туристы проявляют интерес к верфи исторического судостроения в Лахте, на которой сооружаются точные копии судов былых времен, а в качестве других новинок экскурсионного Петербурга она назвала недавно появившиеся легальные экскурсии по крышам домов в центре города, а также уникальный Музей истории денег и экскурсию «Театральный Петербург».

В свою очередь исполняющая обязанности руководителя Информационно-туристского центра Ленинградской области Ольга Голубева заявила, что регион присоединился к большому межрегиональному маршруту «Усадьбы России», а еще одной новинкой региона станут сразу несколько маршрутов «Маяка Ленобласти», которые будут посвящены местным достопримечательностям.

«А у нас в регионе можно съездить пуд соли с президентом», — сообщил председатель Комитета по туризму Новгородской области Евгений Родионов, подчеркнув, что во время посещения Старой Руссы в местном частном музее солеварения Владимира Путина потчевали свежеприготовленной солью. «Теперь и любой желающий может сделать то же самое», — подтвердил он, сообщив, что отныне все, связанное с туризмом региона, будет продвигаться под слоганом «Русь новгородская»: уже подготовлены и соответствующие информационные материалы.

Что касается экскурсионного туризма (включая въездной внутренний в Петербург), то оценки его объемов расходятся. Если представители бизнеса, к примеру, замечают, что из-за погоды число гостей, по сравнению с аналогичным периодом 2016-го, примерно на 10% снизилось, руководитель Комитета по развитию туризма Петербурга Андрей Мушкарев говорит об «устойчивом росте турпотока». На те же 10%. «Ситуация характеризуется тем, что поток гостей из регионов России в Петербург несколько снизился, а вот число туристов из-за границы продолжает расти, — говорит он. — Причем из некоторых стран — очень значительно». В то же время не все с этим согласны. «Если зарубежный экскурсионный туризм в этом сезоне рос, то во внутреннем наблюдается явный спад, — признается руководитель группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов. — Причем он ощущается практически во всех сегментах направления».

Вместе с тем как он, так и другие специалисты констатируют: как бы то ни было, но фактически речь идет только о первом приближении к докризисным объемам: клиенты, готовых платить за отдых, в России больше не стало. «Сегодня наблюдается их очевидное перераспределение между теми или иными направлениями: в то время как внутри России туристов стало несколько меньше, за рубеж их отправилось больше, — замечают профессионалы. — Однако в целом эту картину не меняет, так как число платежеспособных клиентов остается примерно тем же».

Сергей Яковлев

ТУРЫ ПО РОССИИ

ГРУППОВЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТУРЫ



СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А

603-2073 • 603-2077

www.ivolga-rus.ru

- Золотое кольцо, Ярославль, Псков + пушкинские места, Великий Новгород, Казань
- Архангельск, Соловки, Карелия
- Алтай, Урал, Сибирь, Байкал

- Беларусь
- Армения, Грузия, Азербайджан

- Паломнические туры
- Школьные каникулы
- Группы на Новый год

АВИА, Ж/Д И АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ

Траты на отпуск

По данным сервиса «Яндекс.Деньги», жители Северо-Запада стали намного больше тратить на летние путешествия по России и за границей. По сравнению с июнем – августом 2016-го их расходы в целом выросли на 21%.

Летом 2017-го жители Северо-Западного региона путешествовали на поездах чаще, чем на самолетах. Так, по сравнению с июнем – августом 2016-го число покупок ж/д билетов выросло на 80%, а средний чек – с 1030 до 1250 руб. Платежей за авиабилеты стало меньше на 44%, средний чек сократился с 10500 до 7250 руб. Туристы стали меньше тратить и в Duty Free: здесь чек уменьшился с 1600 до 1490 руб. Средний чек за бронирование номеров в гостиницах и санаториях составил 2930 руб., летом 2016-го эта цифра была примерно на четверть меньше. Жители СЗФО стали также больше тратить на экскурсии и развлечения: в июне – августе 2017-го число платежей в этой категории выросло более чем в 3 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016-го. Средний чек посетителей музеев, выставок и других достопримечательностей составил 3930 руб. (+20%).

www.rbc.ru

Где и как отдохнули россияне

По данным ВЦИОМ, большинство россиян (67%) смогли насладиться летним отпуском. Это на 12% больше, чем в 2016 г. При этом треть наших соотечественников осталась без отдыха.

Число тех, кто проводит отпуск дома, растет каждый год. Если в 2015 г. их было 13%, то минувшим летом – 55%. Зато уменьшилось число так называемых «огородников» – с 50 до 35%. Почти каждый пятый россиянин (17%) смог побывать в одном из отдаленных уголков России. Выбраться на курорты Черного моря позволили себе только 15%. Из них 11% предпочли Краснодарский край. За границу отправился лишь каждый десятый житель страны. Выросли и расходы отдыхающих. В среднем они составили 37363 руб. на человека. Это примерно на 1300 руб. больше, чем в прошлом году, но на 2500 руб. меньше, чем предполагалось до отпуска.

Число довольных отпуском значительно больше среди тех, кто путешествовал, – 83%. Дома получили «то, что хотели» 54% респондентов. Главная причина неудовлетворенности – финансовая. У трети недовольных россиян просто не хватает денег. Есть и те, кого не устроила плохая погода: на холод и дожди пожаловались 28% опрошенных.

Интерфакс-Туризм

Airbnb об итогах лета

С июня по август 2017 г. сервисом Airbnb воспользовались 506 тыс. россиян.

Самый значительный рост спроса по сравнению с летом 2016-го был зафиксирован на Гавану (764%), Аланью (546%) и Баку (404%). В первую десятку также вошли Стамбул (345%), Астана (320%), Кишинев (230%) и Токио (199%). Самыми востребованными внутренними направлениями стали Тюмень (201%) и Омск (195%). Что касается въездного туризма, летом 2017-го 218 тыс. гостей остановилось через Airbnb в России, 46 тыс. из них – семьи. Средняя стоимость аренды жилья в РФ составила \$65 за сутки, а средняя цена, уплаченная каждым гостем, – \$17.

TOURBUS.RU

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма в I полугодии 2017 года (тыс. поездок)

№	Страна	I полугодие					
		% к 2016	2017	2016	2015	2014	2013
1	Китай	32	363,7	274,8	204,5	134,8	129,8
2	Германия	10	155,9	141,3	128,6	133,3	142,7
3	США	30	95,3	73,4	69,0	58,8	51,6
4	Южная Корея	48	89,2	60,1	63,7	69,4	67,6
5	Израиль	2	56,9	55,9	50,5	41,0	35,6
6	Франция	10	53,6	48,6	44,7	35,1	20,7
7	Великобритания	-4	49,7	51,7	48,3	60,6	61,0
8	Италия	-6	42,8	45,4	40,6	50,0	48,1
9	Япония	103	25,4	12,5	11,6	10,5	9,8
10	Испания	9	24,5	22,4	27,5	33,1	39,4
11	Финляндия	-20,6	24,3	30,6	39,1	43,7	45,7
12	Индия	20,6	20,5	17,0	25,4	20,9	24,7
13	Таиланд	93	20,3	10,5	9,8	6,8	
14	Турция	197	19,0	6,4	5,6	2,8	2,4
15	Канада	26	16,4	13,0	12,2	11,8	11,7
16	Австралия	22	16,0	13,1	12,2	11,2	11,4
17	Эстония	-6,5	14,4	15,4	12,7	16,8	15,1
18	Сербия	17	14,4	12,3	10,7	7,1	7,7
19	Иран	27	14,1	11,1	10,0	11,7	11,4
20	Латвия	-19,5	12,8	15,9	17,9	18,3	19,4
Всего въехало с целью туризма в I полугодии		+18%	1424,8	1204,1	1096,7	1048,2	1049,5

По данным Пограничной службы РФ
RATA-news

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в I полугодии 2017 года (тыс. поездок)

№	Страна	I полугодие					
		% к 2016	2017	2016	2015	2014	2013
1	Турция	1750	1204,3	65,1	1031,5	1387,8	1212,9
2	Таиланд	18	437,3	370,8	255,9	545,5	570,7
3	Китай	60	406,2	254,1	156,4	360,4	484,2
4	Испания	19	318,0	267,5	233,6	410,3	401,9
5	Италия	39	314,4	226,4	234,0	358,6	346,8
6	Германия	36	311,3	228,8	284,2	404,0	413,4
7	ОАЭ	56	289,0	184,9	185,4	345,0	346,7
8	Кипр	8	266,3	246,4	150,0	217,0	213,8
9	Греция	12	245,2	218,6	176,8	380,1	399,7
10	Вьетнам	43,5	219,1	152,7	125,3	132,5	104,9
11	Чехия	57	183,1	115,5	133,1	218,6	231,1
12	Болгария	-3	156,8	161,9	124,5	195,4	184,7
13	Франция	36	154,1	113,0	129,2	185,4	190,8
14	Тунис	-24,6	130,9	173,6	22,5	91,3	84,6
15	Израиль	32	117,7	89,1	91,5	129,0	118,4
16	Доминикана	76	95,7	34,7	13,0	96,8	86,3
17	Черногория	10,6	88,7	80,2	74,3	86,9	85,8
18	Индия	28	86,7	67,8	47,8	108,8	97,9
19	Австрия	38	83,9	60,6	74,6	131,8	142,2
20	Швейцария	13	81,3	72,0	78,4	108,5	107,6
21	Финляндия	-21	80,1	101,3	119,0	185,6	523,8
22	Нидерланды	41	74,1	52,5	54,0	60,9	52,7
23	Южная Корея	20	73,6	61,1	50,0	64,1	54,1
24	Грузия	86,6	72,4	38,8	17,8	11,3	9,2
25	Великобритания	34	64,5	48,2	60,2	91,9	87,9
26	США	22	61,3	50,3	53,5	81,3	73,9
27	Латвия	34	52,5	39,0	33,7	45,4	47,5
28	Армения	60,6	46,1	28,7	24,2	24,7	22,2
29	Куба	46	35,2	14,3	14,0	23,8	27,7
30	Азербайджан	59	35,0	22,0	18,3	21,7	21,3
Всего выехало с целью туризма в I полугодии		56,5	6214,7	3970,5	5489,3	8293,0	8522,6

По данным Пограничной службы РФ
RATA-news

Он один такой – оранжевый

Скорый поезд Москва–Санкт-Петербург



Поезд №20 Москва – Санкт-Петербург
Отправление из Москвы в 00:20
Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59
Остановка в Твери в 2:13 (2 мин.)

Поезд №19 Санкт-Петербург – Москва
Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29
Прибытие в Москву в 5:57
Остановка в Твери в 3:54 (1 мин.)

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Единый телефон бронирования: 8 (800) 777-20-19

www.poezdmegapolis.ru
поездмегаполис.рф

 **МЕГАПОЛИС**
скорый поезд №20/19

Откройте новые оттенки Таиланда

Туристическое управление Таиланда презентовало новый маркетинговый план на 2018 г. Его цель – рост доходов туротрасли и увеличение турпотока в условиях высокой конкуренции.



Напомним, в 2017 г. Таиланд вышел на рынок со стратегией «Туризм 4.0», в ее основе – уникальный тайский местный опыт (Unique Thai Local Experiences) и возможность поделиться им с гостями королевства, которые ищут реальных впечатлений. Созданные в ее рамках программы, такие как «Деревня в мире» (Village to the World), «Творческий Таиланд» (Creative Thailand) и «Связь» (The Link), оказались успешными: число туристов в королевстве значительно возросло.

В следующем году Туристическое управление Таиланда (TAT) намерено выйти на рынок с новой концепцией продвижения «Откройте для себя новые оттенки Таиланда» (Open to the New Shades of Thailand), которая повысит имидж королевства как лидера на мировом рынке экзотического туризма. В рамках концепции, которая будет основана не на массовом туризме, а на сегментарном подходе, продолжится работа по развитию направления Unique Thai Local Experiences.

«Очевидно, что время массового маркетинга закончилось. Будущее – за акцентированными сегментными маркетинговыми кампаниями, которые могут дать измеримые результаты. Это поможет нам поддерживать мощное присутствие бренда на рынке, повышать эффективность наших расходов, учитывать фактор сезонности и налаживать более тесное сотрудничество с потенциальными партнерами», – заявил глава TAT Ютасак Супасорн (Yuthasak Supasorn).

Отметим, что, по данным Министерства туризма и спорта Таиланда, с января по июнь 2017 г. турпоток в страну достиг 17 млн человек, а доходы от туризма составили 876 млрд бат. Главным звездным рынком для королевства по-прежнему является Китай, за ним следуют Россия и Малайзия.

Правительство Таиланда поставило цель увеличить доходы от туризма в 2018 г. не менее чем на 8%. Предполагается, что эта задача может быть успешно решена благодаря новой концепции продвижения Таиланда с акцентом на популяризацию аутентичных путешествий по стране, знакомство с национальными традициями, кухней и культурой. Кроме того, туристические власти Таиланда делают ставку на расширение сезона.

Королевство продолжит позиционирование на международном рынке под слоганом «Удивительный Таиланд» (Amazing Thailand) – девиз «Откройте для себя удивительные истории в удивительном Таиланде» (Discover Amazing Stories in Amazing Thailand) по-прежнему актуален.

«Мы будем предлагать путешественникам знакомство с уникальным тайским образом жизни. Это инновационный культурно-этнический микс для туристов, которых мы приглашаем совершить удивительные открытия в удивительном Таиланде. Уникальный тайский опыт – в тысяче историй для гостей страны», – подчеркнул глава TAT Ютасак Супасорн.

И одна из самых интересных и «вкусных» историй, раскрывающих местный опыт, – дегустация блюд национальной кухни, составляющая основу гастрономического туризма. Согласно исследованиям TAT, путешественники стремятся сэкономить на авиабилетах и проживании, но с удовольствием тратят деньги на еду и напитки. «Поощрение как тайских, так и иностранных туристов наслаждаться тайской кухней, особенно домашней, не только увеличивает средние расходы туристов, но и создает преимущества для поставщиков продуктов и оборудования», – отметил г-н Ютасак Супасорн. – Это также соответствует концепции продвижения уникального тайского местного опыта в рамках национальной стратегии «Таиланд 4.0».

Кулинарные специалитеты каждой тайской провинции будут продвигаться в рамках программы Amazing G-Link, которая расширяет проект The Link, призванный популяризировать пока малоизвестные путешествия провинции и поддерживать популярные направления.

«Важность тайской кухни не ограничивается только турпродуктом, который способствует экономическому росту, и тем фактом, что тайская еда известна во всем мире. На самом деле чудеса тайской кухни можно проследить начиная от самых истоков существования тайского народа. Тайская еда раскрывает великую историю, культуру и наследие страны. Для тайцев еда – это больше, чем просто пища, это источник национальной гордости», – заявил глава TAT Ютасак Супасорн.

В этой связи стоит отметить, что по результатам недавнего опроса в Facebook

35 тыс. читателей CNN Travel в список 50 мировых гастрономических изысков вошли 7 блюд тайской кухни: Му Нам Ток – свинина в лимонном соусе с овощами и специями (36 место); жареный рис – воплощение великой тайской традиции (24 место); зеленый карри – курица с грибами, овощами и травами (19 место); Массаман карри – курица с картофелем в кокосовом соусе (10 место); Сом Там – салат из зеленой папайи (6 место); Пад Тай – лапша с креветками, грибами, курицей и овощами (5 место); Том Ям Кунг – суп с креветками, грибами и кокосовыми сливками, шедевр тайского кулинарного искусства (4 место). «Семь тайских блюд в этом списке показывают, что тайская кухня все больше воспринимается как кулинарный опыт мирового класса, а Таиланд – прекрасное место для гурманов», – подчеркнул г-н Ютасак Супасорн.

Туристическое управление Таиланда играет большую роль в продвижении национальной кухни. В этом году оно заключило контракт с Michelin Travel Partner для издания путеводителя Michelin Guide Bangkok, а также с Gault & Millau для издания двуязычного путеводителя по Таиланду в выпуске Gault & Millau Belux 2018. В мае 2018-го в Таиланде пройдет конференция Всемирной туристской организации по гастрономическому туризму.

В следующем году TAT планирует открыть офисы в Торонто (Канада) и Сан-Паулу (Бразилия), а также принять участие в Неделе моды в Сан-Паулу, чтобы представить тайских дизайнеров на мировом уровне. В январе в Чиангмае пройдет ASEAN Tourism Forum 2018. Это поможет укрепить имидж Таиланда как центра взаимодействия между странами АСЕАН и будет способствовать развитию туризма внутри АСЕАН.

Маркетинговый план TAT на 2018 г. – это комплексная стратегия, направленная на увеличение турпотока в условиях высокой конкуренции. Ее цель – гарантировать, что Таиланд является востребованным направлением и обеспечивает качественный турпродукт, тем самым увеличивая среднюю продолжительность пребывания гостей, их расходы и повторные посещения. ❖

По материалам www.tatnews.org

У вас скоро свадьба? Сыграйте ее на Мальте!

По версии модного журнала Vogue, столица Мальты – Валлетта вошла в топ-5 самых незабываемых мест в мире для проведения свадьбы и медового месяца.

Сегодня все больше молодоженов из разных стран останавливают свой выбор на «медовом» острове – и не только для медового месяца или символической свадебной церемонии, но и для официальной регистрации брака и венчания в церкви. Браки, заключенные на Мальте по всем правилам, признаются юридически в европейских странах (в том числе и в России), а необходимые формальности можно без труда урегулировать заранее.

«Любителям необычных торжеств Мальта может предложить поистине ска-



зочные сценарии в самых настоящих замках, дворцах, отелях высочайшего класса или же просто на средневековых деревянных площадях. Этот вид туризма обретает все большую популярность, особенно после обилия фильмов, снятых на Мальте. Например, некоторые влюбленные мечтают провести церемонию бракосочетания на фоне живописных скал острова Гозо, как Дейнерис и Кхал Дрого из «Игры престолов». Благодаря профессиональным агентствам по организации торжеств на Мальте доступно все», – говорит глава Мальтийского управления по туризму в России Энтони Каруана.

Многочисленные свадебные агентства, имеющие лицензию Мальтийского управления по туризму, готовы организовать свадьбу «под ключ». Отели регулярно проводят акции для новобрачных, например «свадебный уик-энд», когда для молодоженов декорируются лучшие номера и формируются «свадебные команды», обеспечивающие проведение торжеств с учетом индивидуальных пожеланий клиентов. В пакет услуг, как правило, входят услуги персонального менеджера, стилиста, специалиста по макияжу и причёске, фотографа; предусмотрены и такие «мелочи», как букет невесты и свадебный торт. Для проведения медового месяца SPA-отели на Мальте и Гозо предлагают специальные программы all inclusive. На Гозо молодожены часто выбирают фермерские дома со всеми современными удобствами и даже с бассейнами.

Если говорить о таинстве венчания, то на Мальте – 365 церквей, от скромных деревенских часовен до роскошных соборов. Большинство из них католические, но обвенчаться на Мальте могут и православные россияне – в храме Дамасской



Божией Матери в Валлетте, где действует приход святого апостола Павла. Но венчания недостаточно – требуется регистрация брака в загсе Валлетты, однако приезжать туда необязательно: чиновник сам прибудет в назначенное место.

Что касается места проведения свадебной церемонии, то и здесь выбор впечатляет. Для любителей пышных торжеств есть банкетные залы роскошных «пятизвездников» и изысканные дворцы эпохи барокко. Для романтиков – старинные замки и сады. Для любителей природы –



сельские поместья острова Гозо, где можно сыграть деревенскую свадьбу. И для всех новобрачных – красивые набережные и пляжи с незабываемыми восходами и закатами... Свадебное путешествие начинается сразу после торжества – или с прогулки в старинной карете «кароцци» по улочкам Валлетты, или с выхода в Большую гавань на лодке «дайса», или с поездки на шикарном лимузине. И продолжится – на увлекательных экскурсиях, деревенских фестах, красочных фестивалях, шумных дискотеках и в тихих уединенных гаванях – всё зависит от воображения и пожеланий молодоженов.

Заметим, что сами мальтийцы – хорошие семьянины. В католической стране к браку относятся серьезно: только в 2011 г., после международного референдума, в котором приняли участие 72% населения страны, парламент принял закон о разводе. Помолвка на Мальте объявляется за полгода до свадьбы, а подготовка к торжественному событию может занимать до двух лет. Ведь для мальтийцев свадьба как феста: гуляет на ней от 300 до 1000 гостей,

а обходится она в целое состояние. Правда, молодоженов поддерживает правительство, предоставляя налоговый вычет со свадебных затрат.

А в старину родители, как правило, сами устраивали судьбу детей: когда они решали, что пришло время выдать дочь замуж, то ставили на подоконник горшок с цветами. Мужчина, заметивший горшок, должен был отправить к родителям девушки свата (huttab), который договорился бы с ними о приданом. Если все складывалось удачно, то мужчина посылал девушке



кольцо... во рту собственноручно пойманной рыбы. И наступало время помолвки «Ир-Рабта» (Ir-Rabta): в присутствии родителей с той и другой стороны невеста знакомилась со своим будущим мужем и получала в подарок кольцо с выгравированными на нем руками, скрепленными между собой, как символ супружеской верности, а жених – украшенный кружевами носовой платок.

Спустя полгода в день свадьбы от дома невесты до церкви организовывалось торжественное шествие «Иль-Гилла». Молодожены шли к алтарю под богато украшенным балдахином, который несли четыре человека, в сопровождении музыкантов и певцов, восхвалявших новый союз. Шествие часто перерастало в праздник для всего города. По возвращении из церкви молодых осыпали зерном, орехами и лепестками цветов, а гостей приглашали за стол, при этом их вклад в виде вина и продуктов приветствовался. В соответствии с традициями невеста выходила к гостям и садилась рядом с мужем лишь в конце свадебного застолья (она обедала в отдельной комнате, а гости складывали на ее колени подарки). После свадьбы молодая жена оставалась в доме родителей и только на восьмой день покидала его. Муж должен был организовать ей пышную встречу в новом доме.

В прежние времена замужние женщины на Мальте носили особую одежду – «Гонеллу» (g onnella), платье и головной убор в виде просторного капюшона. Сегодня женщину в таком наряде можно увидеть, пожалуй, только на празднике – ежегодно в мае в пригороде Зуррика (в 7 км к югу от Валлетты) проводится историческая реконструкция традиционной мальтийской свадьбы XVI–XVII веков, которая привлекает множество гостей. ❖

Елена Попова

Турист сказал «поехали»

Практически все основные игроки горнолыжного рынка уверены: предстоящий сезон как в России, так и за ее пределами будет успешным. И их мнение не голословно, поскольку у значительной части компаний результаты ранних продаж на 15–30% превышают уровень аналогичных в 2016 г.

«Радует хотя бы то, что в этом году спрос на горнолыжный отдых появился уже летом, — говорит **руководитель «Арт-Тревел» Мария Ушакова**. — Нельзя сказать, что по состоянию на начало октября он очень высокий, но есть ощущение, что стремившийся в последние годы в самостоятельное «плавание» горнолыжник постепенно возвращается в лоно организованного туризма».

Как считает **глава Swiss Travel Club Роман Перевертун**, «обычно горнолыжники для того, чтобы бронировать туры, ждут первого снега». «Однако в этом сезоне спрос появился раньше и уже сейчас ясен виден тот интерес, который туристы проявляют к самым разным направлениям отдыха, — констатирует он. — Особенно приятен тот факт, что спрос достаточно равномерный, есть интерес к Швейцарии, а глубина продаж растет и достигает уже марта будущего года».

По словам представителей туроператоров, в случае зарубежного отдыха ситуацию спасает стабилизация курса рубля: если сравнивать обстановку, в которой начинались продажи горнолыжных туров в 2016-м, и нынче, курс рубля в 2017-м оказывается примерно тем же, а вот уверенности в его устойчивости — больше. Да и российская экономика выглядит лучше, поскольку уровень инфляции снизился.

Что касается отдыха в горах внутри страны, интерес к нему сохраняется, по крайней мере, по двум причинам. Первая — совершенствование инфраструктуры наших горнолыжных курортов, благодаря которой «покатушки» в России становятся по качеству близкими к зарубежным. Вторая — значительное число потенциальных клиентов по-прежнему не имеют возможности отдыхать за границей. И если человек действительно любит горные лыжи, он все равно поедет в горы. Даже если это будут не Альпы или Родопы.

Тенденции сезона

Основным трендом наступающего горнолыжного сезона эксперты считают рост спроса на этот вид отдыха. Однако налицо и некоторые другие нюансы.

Будут ли наращиваться в этом сезоне объемы чартерных программ в горы? Большинство экспертов говорят — скорее нет. Как правило, чартеры сейчас ставят исключительно на высокие даты, к которым прежде всего относят новогодние и весенние школьные каникулы. За исключением единичных случаев, подобная практика будет сохранена и в этом горнолыжном сезоне: практически никто из специалистов не говорит о вероятном резком повышении роли чартеров.

«Спрос на горнолыжный отдых однозначно выше прошлогоднего, а на наиболее популярных у горнолыжников направ-

лениях отдыха в Петербурге появился целый ряд прямых регулярных рейсов, — констатирует **директор компании «Ирида» Дмитрий Волохотюк**. — Однако если одни из них (в первую очередь Зальцбург и Верона) будут несомненно интересны операторам и востребованы туристами, заполняемость других еще под вопросом». При этом, по мнению эксперта, на таких рейсах операторам выгоднее бронировать блоки мест лишь на определенные периоды.

Как считает Мария Ушакова, один только тот факт, что в Петербурге в этом сезоне появился выбор прямых «горнолыжных» рейсов, уже стоит рассматривать как достижение. «В результате клиентам доступно множество направлений отдыха в Италии, Австрии, Швейцарии и Франции, которые обеспечивают максимум разнообразия предложений, — говорит она. — А поскольку речь идет о регулярных авиарейсах и странах с очень высоким качеством услуг, есть уверенность и в успехе горнолыжного сезона в целом».

Именно на основе регулярных рейсов и будут в предстоящем сезоне строиться горнолыжные программы: чартеры «поднимают» исключительно на высокие даты, а многие игроки рынка отказались от практики приобретения блоков мест на всю зиму. Их логика такова: брать блоки на длительное время нет смысла, так как при желании билеты, в том числе на прямые регулярные рейсы, по достаточно приемлемым ценам сейчас практически всегда можно найти. Тем самым нивелируется риск изменения спроса: билеты в основном приобретаются «под заказ».

Тенденцию подтверждает хотя бы то, что компания «Джет Тревел» практически отказалась от резервирования блоков на бортах S7, вылетающих из Петербурга. По словам **заместителя генерального директора «Джет Тревел» Максима Приставко**, это связано с тем, что большинство туристов-горнолыжников в Питере имеют финскую шенгенскую визу и самостоятельно путешествуют на курорты. Вместе с тем туроператор PAC GROUP, напротив, обзавелся местами практически на всех новых питерских рейсах S7 в Альпы (а это Зальцбург, Инсбрук, Верона, Турин и Лион) на предстоящий сезон.

Большая часть специалистов отмечают смещение спроса в пользу экономичного отдыха. Фактически речь идет о том, что он по-прежнему сильно поляризован: хорошо продаются либо дорогие туры на престижные курорты с максимумом качества, либо бюджетные, предусматривающие размещение в недорогих отелях и апартаментах. Соответственно, растет и предложение в этом сегменте. Причем наблюдается увеличение спроса на пакетные программы, а также на комбинированные туры, предлагающие как отдых в горах, так и экскурсионную часть в той или иной стране. Интересно и то, что в этом сезоне клиент зачастую сразу называет стоимость поездки, выше которой он платить не готов: для того чтобы «вписаться» в названную им сумму, организаторам порой приходится попотеть.

Кроме того, в нынешнем сезоне продолжится и традиция предыдущих лет, когда клиенты предпочитают пропустить новогодние заезды, а затем отправиться на отдых в оставшуюся часть каникул. Объясняется это все той же тягой к экономии: постновогодние программы, как правило, туристу обходятся дешевле, поскольку предусматривают путешествие по меньшим тарифам и без трат на праздничное застолье.

Что касается тенденций в плане распределения спроса, эксперты, ожидая его увеличения на зарубежных направлениях, не склонны преувеличивать потери внутреннего туризма. Объясняется это тем, что многие отечественные курорты делают ставку на местных клиентов, которые не готовы уезжать из региона далеко и надолго. А вот кататься наверняка будут. Вместе с тем и ожидать существенного оттока российских горнолыжников с курортов таких стран, как Болгария, Сербия или Андорра, в пользу альпийских вряд ли стоит, поскольку зачастую это разный клиент.

Еще одна тенденция сезона — увеличение глубины продаж. «Помня о том, каким был курс рубля весной, люди стараются «вложиться» в отдых заранее, стараясь загодя забронировать именно те объекты размещения, которые им нравятся», — говорят в компаниях. В этой связи растет глубина бронирований — неред-



Швейцарское
качество отдыха

ШВЕЙЦАРИЯ • АВСТРИЯ • ИТАЛИЯ • ФРАНЦИЯ



Аренда вилл и шале



Лечение за рубежом



Горнолыжный отдых



Аренда автомобилей



Отдых на озерах



Термальные курорты



Аренда катеров и яхт



Экзотические туры

КРАКОВ НОВИНКА СЕЗОНА
НОВЫЙ ГОД В КОРОЛЕВСКОМ КРАКОВЕ!
 30.12.17 – 05.01.18
 Варшава – Краков – Закопане – Буковина Татшаньска – Величка

- 3 ночи в отеле **Maksymilian 3*** в Кракове
- 3 ночи в отеле **Radisson Blu Sobieski 4*** в Варшаве

От €475 – оплата в рублях по курсу компании
 Перелёт СПб – Варшава – СПб а/к LOT – по фиксированной стоимости!

Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 4.10,
 тел: +7 (812) 449-0890, 449-0893
www.rossita-travel.com

📍 Санкт-Петербург, Итальянская ул, 33 (812) 328 05 05

📍 Москва, Луков переулок д.10, офис 6 (495) 648-78-09

www.SwissTravelClub.ru

→ ко проданы туры с началом в феврале — марте 2018 г. Вместе с тем специалисты не отрицают, что часть предложений все равно будет реализовываться в режиме last minute. Особенно это характерно для тех направлений (например, Австрии, Италии и Болгарии), на которых имеется большой выбор предложений и высока доля самостоятельных бронирований.

Клиент будет

Как на отечественных, так и на зарубежных направлениях наблюдается оживление спроса: клиенты загодя интересуются возможностью приобретения тура на лучших условиях.

Отечественный горнолыжный сектор предстоящей зимой, скорее всего, сохранит достигнутые по итогам прошлого сезона объемы. Причем первое место среди направлений, играющих существенную роль в продажах пакетных туров, по-прежнему останется за курортами Красной Поляны. Вместе с тем с точки зрения «чистой» статистики конкуренты у самого популярного российского горного курорта «Роза Хутор» все же есть. По итогам прошлого сезона он принял 1,9 млн туристов (из них 800 тыс. побывали там в период с января по конец апреля). В то же время курорт Шерегеш, расположенный в Кемеровской области, ежегодно посещает не менее миллиона гостей, а находящийся рядом с Петербургом «Охта-парк» — более 300 тыс.

В этом сезоне катальщиков в Красной Поляне ждут два главных сюрприза — введение единого ски-пасса и расширение зоны катания. Решение о введении единого ски-пасса для трех горных курортов Сочи появилось еще в январе 2017-го, однако запуск системы, благодаря которой туристам станет доступна зона катания не менее чем в 150 км, запланирован на декабрь. По словам **Ольги Филипенковой, директора по маркетингу и продажам курорта «Роза Хутор»**, «глубина продаж достигает марта 2018-го, январь и февраль забронированы на курорте более чем на 85%, а продажи ски-пассов опережают темпы 2016-го на 63%». «В целом мы настроены оптимистично: в предстоящем сезоне повторим показатели прошлой зимы, когда к нам приехало 800 тыс. гостей, — говорит она. — Нам уже не надо доказывать, что в качестве горнолыжного катания и в разнообразии отелей «Роза Хутор» ничем не уступает европейским курортам».

А что же другие российские? Да, они тоже прогрессируют. Однако **Ирина Глазкова, исполнительный директор туристической компании «Роза ветров»**, констатирует, что «особенного интереса у операторов такие курорты, как Домбай и Терскол, не вызывают». И объясняет это слабой отельной базой, поздним формированием цен со стороны курортов и очень низкой комиссией. «В результате большинство продаж по ним — по линии В2С», — замечает она. Так же как и у большинства других отечественных. В этой связи большая часть экспертов уверены — российские горные курорты если и ждет рост, то он будет весьма умеренным. К примеру, **Сергей Толчин, директор по продажам «НТК Интурист»**, говорит, что «спада мы не ожидаем — только рост», а **генеральный директор компании «Дельфин» Сергей Ромашкин** полагает, что «нашим горнолыжным курортам удастся сохранить прошлогодние показатели».

Если говорить об Альпах, то их в наступающем сезоне ждет возвращение спроса со стороны российского клиента. Вместе с тем прежде всего он станет расти на экономичный отдых: сейчас, когда клиенты стали особенно считать деньги, в первую очередь покупают туры, которые совмещают чистые «покатушки» с термально-горнолыжным отдыхом и экскурсионными программами.

Что касается прогнозов на этом меганправлении, **руководитель PAC GROUP Илья Иткин** уверен, что «Альпы ждет возвращение русского клиента всех категорий». «Они по-прежнему привлекают все категории туристов, — считает эксперт. — С учетом наличия самых разных предложений и статистики раннего бронирования можно с уверенностью говорить о росте спроса на такой отдых в наступающем сезоне».

По оценкам специалистов, первую скрипку в альпийском сезоне по-прежнему будет играть Австрия с ее многочисленными популярными у россиян горнолыжными курортами. Скорее всего, конкурировать с ними смогут итальянские соперники и некоторые французские направления. Вместе с тем Швейцария, готовая предложить российским горнолыжникам и экономичный отдых, надеется на рост интереса с их стороны. В частности, **директор компании Alpenglueck Ольга Белякова** констатировала, что «запросов на зиму поступает больше примерно на 35%, но количество бронирований подросло примерно на 15%». Приблизительно на 20% оценивают рост по этой

стране и в PAC GROUP, где отмечают увеличение спроса на премиум-туры. В свою очередь в «Джет Тревел» подчеркивают, что возвращение спроса на Швейцарию отчасти предопределено тем, что страна предлагает множество акций, которые делают пребывание в горах более экономичным (например, второй ски-пасс в подарок, бесплатный ски-пасс при заказе определенного числа дней в отеле и пр.).

При этом Максим Приставко, заместитель генерального директора «Джет Тревел», уверен, что на альпийском направлении «наблюдается тенденция к вытеснению чартерной перевозки регулярной». И спорить с ним трудно, поскольку в Петербурге S7 на новый сезон анонсировала рейсы в австрийские Зальцбург и Инсбрук, в итальянские Верону и Турин, а также принципиально важный и впервые организованный из города на Неве перелет во французский Лион. При этом, по словам эксперта, на всех традиционно более дорогих альпийских направлениях появляется все больше низкобюджетного продукта. «Например, недельный тур в Швейцарию в нашей компании можно купить за сумму, не превышающую 40 тыс. руб.», — констатирует он.

Подтверждает рост спроса на Швейцарию и Роман Перевертун, руководитель Swiss Travel Club. «Да, в этом сезоне клиенты из Москвы и Петербурга активно интересуются поездками в эту страну, — говорит он. — Причем интерес есть к турам самого разного качества — в том числе и к дорогим». По его мнению, отчасти возвращению спроса способствует и большой объем предлагаемой перевозки. «Сейчас, в отличие от прошлых лет, довольно легко можно купить билеты практически на любые (в том числе регулярные) рейсы, — отмечает он. — Причем по приемлемым ценам».

А вот в компании «Натали Турс», например, делают ставку на итальянские Доломитовые Альпы. «Несмотря на то что у нас есть предложения по всем альпийским направлениям, программу по Доломитовым Альпам мы выделяем особо, — говорит **директор по продажам туроператора «Натали Турс» Анна Малинина**. — Для чего в этом сезоне поставили чартерную программу на Верону, дополнительный рейс на период школьных каникул и новогодних праздников».

С учетом роста спроса постепенно расширяются и полетные программы операторов. В PAC GROUP, к примеру, в этом сезоне предложили программы в Финляндию не только из Москвы, но и из Казани и Самары. А в «Натали Турс» к таким традиционным горнолыжным направлениям, как Франция, Австрия или Андорра, решили добавить «изюминку» в виде горных курортов Словении, Грузии и даже Азербайджана. «Болгария и Андорра будут по-прежнему востребованы, но другие страны маловероятно смогут увеличить или сохранить свою привлекательность», — говорит по этому поводу Максим Приставко. И объясняет это стабильностью рубля: по его мнению, ситуация способствует снижению привлекательности ряда бюджетных горнолыжных направлений. Отчасти согласен с ним и Сергей Толчин, директор по продажам «НТК Интурист», уверенный в том, что «горнолыжный сезон для Болгарии должен быть неплохой, так как это относительно недорогой и востребованный регион». «Не думаем, что в этом году на него упадет спрос в связи со стабилизацией курса рубля и переориентацией на другие, более дорогие направления», — отмечает он.

Сохранение спроса на экономичный вид горнолыжного отдыха подтверждает и появление на рынке принципиальной новинки сезона — чартера на курорт Турции Эрджиес, расположенный в часе езды от Каппадокии. В этом случае организаторы программы — Coral Travel и Sunmag — запланировали чартерную цепочку из Москвы до города Кайсери: рейсы будут выполняться на бортах Royal Flight с 29 декабря до 16 марта. И хотя инициаторы программы уверены, что направление будет пользоваться спросом, эксперты предупреждают: наступать на прежние «грабли» не стоит. В частности, Максим Приставко напоминает, что неоднократно предпринимаемые ранее попытки предложить россиянам горнолыжные курорты Турции почти всегда завершались неудачно. «Причина? Из-за природных условий там очень сложно гарантировать нужное качество снежного покрова, — считает он. — А ехать в горы, не будучи уверенным в возможности катания, для большей части горнолыжников не имеет смысла».

В целом картина наступающего горнолыжного сезона рисуется сплошь радужными красками. Однако, как он пройдет на самом деле, зависит от множества причин, среди которых есть и такие, на которые сам туристический бизнес повлиять не может.

Владимир Сергачев



TURKISH AIRLINES

ЛУЧШАЯ ЧАСТЬ ПУТЕШЕСТВИЯ

STOPOVER

В СТАМБУЛЕ

1 НОЧЬ В ОТЕЛЕ 4* ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА

ОТЕЛЬ БЕСПЛАТНО

2 НОЧИ В ОТЕЛЕ 5* ДЛЯ БИЗНЕС-КЛАССА

ПРИ ПЕРЕЛЁТЕ В АМЕРИКУ, АЗИЮ И СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

TurkishAirlinesRussia

FREEHOTEL.RUSSIA@THY.COM | 8 800 700 61 61 | TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER

20 YEARS

Федеральный проект «Живые уроки» набирает обороты в Ленинградской области!

Федеральный проект «Живые уроки» – это уникальный проект по внедрению туристско-экскурсионных мероприятий в учебные программы общего и профессионального образования с целью «визуализации» школьного материала и его последующего закрепления.



1 декабря 2016 г. в рамках V Санкт-Петербургского международного культурного форума соглашение о сотрудничестве подписала Ленинградская область. Координатором проекта в Ленинградской области от туроператорского сообщества стала группа компаний «Петротур».

22 августа 2017 г. на базе конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» состоялся областной педагогический совет «Ленинградская область: от качественного образования к успешной личности». В работе педсовета приняли участие губернатор Ленинградской области А. Ю. Дрозденко, председатель Законодательного собрания Ленинградской области С. М. Бебенин, а также более 1200 педагогов.

В рамках данного мероприятия туроператор «Петротур» презентовал широкую общественности каталог экскурсионно-образовательных маршрутов по Ленинградской области. Про-

граммы экскурсий были разработаны с учетом их привязки к темам общеобразовательной программы и классифицированы по предметам и классам. В каталоге представлены как 1-дневные экскурсии, так и 2-дневные маршруты, включающие посещение смежных регионов.

Одновременно с выходом каталога свою работу начал и официальный сайт проекта «Живые уроки» в Ленинградской области – www.urokilenobl.ru. На страницах сайта можно найти удобный поисковик по подбору школьных экскурсий по различным параметрам, полезные материалы для учителей, информацию по проводимым конкурсам, а также яркую галерею с фотографиями и отзывами участников поездок.

Общеобразовательные учреждения Санкт-Петербурга и Ленинградской области с большим интересом откликнулись на экскурсии проекта «Живые уроки». Уже с начала учебного года 2017/18 школьники из Рождино, Тосно, Лоддейного Поля, Гатчины и других населенных пунктов нашего региона успели побывать на таких экскурсиях, как «По Пушкинским местам» (Суйда – Кобрино – Выра), «К истокам Руси» (Старая Ладога), «За Родину, за честь и свободу» (Невский пятачок – Синявинские высоты), «Форт береговой охраны «Красная горка» (Лебяжье), «История Тихвинского монастыря» (Тихвин).

Туроператор «Петротур»
+7 (812) 640-6707, 8-800-5555-812 (бесплатная линия)
www.urokilenobl.ru, www.petrotour.ru, petrotour@sp.ru

Welcome to Astana

6 сентября в отеле «Амбассадор» прошло роуд-шоу Welcome to Astana, организованное Акиматом Астаны и «Астана Конвеншн Бюро».

Астана является самой молодой и быстроразвивающейся столицей в мире. Столица Казахстана сочетает в себе гостеприимство Азии и европейские стандарты оказания услуг.

Астана сегодня – это мировые сети отелей, такие как Ritz Carlton, Sheraton, St.Regis, Marriot, Rixos, это рестораны, предлагающие международную и национальную (знаменитую блюдами из конины) кухню, современные, оборудованные по последнему слову техники конгрессно-выставочные площадки для проведения мероприятий мирового уровня и, главное, это высокопрофессиональные кадры. Знаменательным событием года стало проведение Международной специализированной выставки «Астана – ЭКСПО 2017», в которой приняли участие 115 стран-экспонентов и 22 международных организации. Количество прибывших на выставку внутренних и иностранных туристов побило все рекорды, а инфраструктура ЭКСПО останется прекрасным наследием для города.

Участники мероприятия получили возможность не только ближе познакомиться с культурой Казахстана и туристским потенциалом его столицы, но и выйти на прямой диалог друг с другом, наладить партнерские отношения.

www.gov.spb.ru

Ишгль открывает сезон

28 сентября в отеле «W» прошла юбилейная, 15-я презентация известного в горнолыжном мире бренда – курорт Ишгль.

Девиз курорта – Relax. Ifyoucan. За последние 5 лет в его развитие вложено 350 млн евро, что позволило полностью отказаться от бугельных подъемников. А 42 скоростных подъемника, которые стремительно доставляют горнолыжников на вершины Альп, не позволяют им ожидать в очереди более 3 минут. На курорте много фрирайдовых трасс. Наличие сноупарков оценят любители сверхэкстремального катания.

Ишгль отличается необыкновенно высокой концентрацией отелей 4* и 5*. На курорте в атмосфере безупречного сервиса и комфорта могут отдохнуть от 15 до 18 тыс. гостей. С заходом солнца в Ишгле продолжается активная жизнь. Это выступления мегазвезд на огромной открытой концертной площадке на высоте 2300 м, ночные «покатушки», в том числе на санях, отличный шоппинг и неповторимая гастрономия. Гурманам здесь особое раздолье, рестораны постарались! Родители могут не беспокоиться, что подрастающему поколению что-то не понравится. Детские сноушколы, детские склоны и подъемники гарантированно обеспечивают безопасность и развлечения маленьких катальщиков. Еще хотелось бы отметить особую любовь к туристам из России, в честь которых в Ишгле устраивается праздничный фейерверк на православное Рождество.

Сергей Луговой

«Арт-Тревел»: Израиль «в три клика»

22 августа в Камерном зале Государственной академической капеллы состоялась презентация Израиля, организованная туроператором «Арт-Тревел» совместно с израильским партнером Atlantis Travel при поддержке представительства Министрства туризма Израиля в России и отелей Isrotel и Dan Hotels.



«Мы не останавливаемся на достигнутом и предлагаем в сезоне 2017/2018 новые туры в Израиль, одно из любимых наших направлений, которое становится все более популярным», – отметила, открывая презентацию, Мария Ушакова, генеральный директор компании «Арт-Тревел».

О преимуществах направления турагентом напомнила Татьяна Болтенко, представительница Министрства туризма Израиля. Это отсутствие виз и языкового барьера, удобная перевозка (до 80 регулярных и 10 чартерных рейсов в неделю), богатая история и культура (Израиль – центр пяти религий), четыре моря, девять климатических зон и круглый год – отличная погода, современная инфраструктура и отдых на любой вкус – здесь развиты экскурсионный, пляжный, религиозный, активный, гастрономический, культурный, экологический, оздоровительный, медицинский туризм. В тренде – туры по винодельням и сыроварням, фестивали «Открытые дома» и «Открытые рестораны» в Иерусалиме, семейный отдых в Нетании, оздоровление на Мертвом море и, конечно, Эйлат – жемчужина пляжного отдыха не только Израиля, но и всего мира.

Деловая часть презентации завершилась розыгрышем множества призов (от памятных сувениров до бесплатных туров), фуршетом и выступлением музыкального дуэта солистки Мариинского театра Марианны Домниковой и артистки Государственной академической капеллы Анастасии Плаголевой.

Екатерина Губанова

Румыния вспомнила о россиянах

«Наша страна хочет и может больше вкладываться в продвижение своего туристического потенциала в России, – заявил в встрече с представителями турбизнеса Петербурга генеральный директор румынского туроператора BibiTouring Адриан Костин Войкан. – И в первую очередь речь идет о Петербурге, который в ближайшее время отметит десятилетие побратимских отношений с Констанцей».

Рассказывая о большом туристическом потенциале Румынии, он сообщил: за 2016 г. страна приняла около 2,4 млн гостей из-за границы. Однако россияне среди них пока очень мало, так как, по экспертным оценкам, поток организованных туристов из России не превышает 10–12 тыс. человек в год.

Стоимость недельного турпакета в Румынии (без учета расходов на перелет) при отдыхе в отеле уровня 3–4* составляет в среднем от 250 до 400 евро на человека. «Если учесть, что наша страна располагает большой и современной отельной базой, готова предлагать горнолыжный, оздоровительный, пляжный, экскурсионный и другие виды туризма, в сфере развития туризма нам есть к чему стремиться», – уверен г-н Войкан.

Отметим, что в настоящее время направлению не хватает продвижения: о туристических возможностях Румынии в России пока мало знают.

Найти презентационные материалы о румынском туризме на русском языке непросто как в России, так и в Румынии. А нет информации – нет и понимания, зачем туда ехать. Туристическую «жизнь» направления несколько осложняет и перевозка: в настоящее время из России доступны только прямые ежедневные рейсы «Аэрофлота» из Москвы в Бухарест.

Румынская сторона подтвердила: страна намерена расширять продвижение в России. С этой целью планирует организовать в Румынии ознакомительные поездки как для агентов, так и для журналистов.

/TOURBUS.RU

Петербург может принимать 17 млн туристов

«Согласно исследованиям UNWTO, Петербург способен принимать 17 млн туристов, – заявил на пресс-конференции по итогам первого полугодия 2017-го председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев. – Это вполне реально, если учесть, что сейчас большую часть турпотока мы принимаем в летний сезон. Если его расширить и сделать Северную столицу интересной гостям круглый год, этот показатель станет реальностью».

Пока же картина въездного и внутреннего петербургского туризма более скромная: по данным комитета, полученным из различных источников, в первом полугодии 2017-го в Петербурге побывало 4,1 млн туристов (прибавка относительно того же периода 2016 г. составила 4,5%). При этом доля россиян несколько снизилась (их насчитали 2,1 млн), а гостей из-за кордона – возросла.

Причем сильно выросли в процентном отношении не только туристы из КНР, но и другие группы гостей. Например, туристов из США в Петербурге стало больше на 40% (74,5 тыс.), из Канады – на 28% (13,6 тыс.), а из Южной Кореи – на 20% (21,6 тыс. человек). Вместе с тем есть и направления, которые заметно «просели». В частности, Финляндия «поставила» в Петербург гостей на 25% меньше, чем годом ранее (277,1 тыс.), а Великобритания (37,4 тыс.) и Италия (27 тыс.) – на 4 и 3% меньше соответственно.

«Ситуация такова, что сейчас каждый восьмой турист в Петербурге – китаец: с учетом прибытий с разных направлений в городе за полгода побывало 500 тыс. туристов из КНР, – констатировал Андрей Мушкарев. – При этом постепенно происходит трансформация турпотока из Поднебесной: в рамках повторного туризма к нам приезжает все больше индивидуальных из КНР, готовых больше тратить и смотреть иные, чем обычно, достопримечательности».

При этом самыми перспективными в Петербурге продолжают считать туристические рынки таких стран, как Индия и Иран. «Да, по объемам их вклад в въездной турпоток в Петербург пока не так велик, – констатирует Андрей Мушкарев. – Индия, например, в первом полугодии отправила к нам 6,2 тыс. туристов, а Иран – 2,9 тыс. Однако это, по сравнению с 2016-м, плюс 17 и 70% соответственно. Если с этими странами будет достигнуто аналогичное китайскому соглашению о безвизовом обмене, рост объемов может быть взрывным».

Причем с учетом будущего чемпионата мира по футболу можно ожидать притока туристов даже из Южной Америки. Например, в первом полугодии 2017-го гостей из Аргентины в Питере побывало на четверть больше, чем в 2016 г. (3,7 тыс.).

Вместе с тем и игроки рынка, и власти уже понимают, что уповать на большой рост турпотока в связи с ЧМ-2018 все же не стоит.

Практика проведения соревнований Кубка конфедераций показала, что завышение цен в отелях привело к тому, что гости все чаще стали пользоваться арендой апартаментов. По данным различных систем бронирования, за полгода только в них в Петербурге было зафиксировано более миллиона туристов.

/TOURBUS.RU

ВЕНГРИЯ

Время для Венгрии!

27 августа 2017 г. венгерский лоукостер Wizzair открыл регулярные рейсы Петербург – Будапешт, и Венгрия стала активно набирать популярность. Сегодня выполняется 2 рейса в неделю, с ноября частота увеличивается до 3, а с мая 2018 г. – до 4 раз в неделю.

Благодаря такой частоте и доступным ценам (от 39–59 евро за билет в одну сторону) «Робинзон Турс» может предложить самые разные программы: экскурсионный Будапешт, отдых на термальных курортах, отдых на Балатоне и комбинированные туры: Будапешт – Вена, курорты – Будапешт. Для жителей Северо-Западного региона стали более доступны курорты на востоке и юге Венгрии: Хайдусобосло, Эгер, Эгерсалок, Дебрецен, Харкань и, конечно, сам Будапешт – термальная столица Европы, а также словацкий курорт Дудинцы.

Стоимость еженедельных групповых туров в Будапешт в ноябре начинается от 14 260 руб. на человека за 2 ночи в DBL на завтраках и включает: а/б, гр. трансфер, обзорную экскурсию в подарок! Неделя – от 19 700 руб. на тех же условиях. Комиссия – 10% от наземного обслуживания!

У нас есть предложения для клиентов, которые летят в Венгрию на пару-тройку дней – погулять, отдохнуть в купальнях, вкусно поесть



и выпить хорошего вина, которым так славится страна. Поступают запросы на групповые поездки в декабре для проведения новогоднего корпоратива. Ведь такие цены очень привлекательны, особенно для тех, кто уже был в Венгрии и смог по достоинству оценить возможности этой страны.

«Робинзон Турс» предлагает огромный выбор групповых экскурсий как в Будапеште, так и на курортах. Собственные гиды-переводчики всегда доступны для гостей. Групповые трансферы без ожиданий и задержек к рейсам из Петербурга

Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsonstours.ru
www.robinsonstours.ru



в Вене и Будапеште очень ценят наши туристы.

На Новый год и каникулы мы взяли блоки мест, что позволяет гарантировать цену без доплат на туры с 30.12.17, 01.01.18 и 02.01.18. Также мы имеем гарантии в самых популярных отелях по всей Венгрии.

Расширяется и спектр наших предложений. У нас заказывают туры в Вену и все чаще на курорты Словении (Рогашка Слатина, Терме КРКА, Порторож) и Словакии (Пиештяны и Дудинцы).

ВЕНГРИЯ НА НОВЫЙ ГОД И КАНИКУЛЫ:

- Хевиз, Шарвар, Бюк: заезды 30.12, 01.01, 02.01 на 7,8 и 10 дней – от 42 984 руб.
- Будапешт экскурсионный: заезды 30.12, 01.01 на 7, 8 дней – от 36 680 руб.
- Словения, Рогашка Слатина: заезды 30.12, 01.02, 02.01 на 7, 8 и 10 дней – от 76 500 руб.

Северная Карелия и Петербург: интерес взаимный

27 сентября в Петербурге состоялась презентация и workshop финской Северной Карелии. Организатором мероприятий выступило Региональное агентство по туризму финской Северной Карелии «Карелия Эксперт» (VisitKarelia.fi) при поддержке СПб ГБУ «ГТИБ».

«Сегодня наш регион переживает туристический бум – путешественники из Европы вновь открывают Финляндию, – отметил генеральный директор «Карелия Эксперт» Яякко Лёплёнен. – Но больше всего нас интересует рынок России, поскольку россияне являются для нас ближайшими соседями».

До Северной Карелии из Петербурга легко добраться на автомобиле. Помимо этого, действуют автобусные и железнодорожные маршруты. Основная достопримечательность региона – его природа. Отдых на природе (путешественники учатся собирать травы и растения, ставить палатки и разводить костры) можно совместить с другими видами туризма: культурным (здесь находится Ново-Валаамский монастырь), гастрономическим, шопингом. Не случайно Северная Карелия в 2016 г. была признана лучшим местом отдыха в Финляндии.

Со своей стороны заместитель генерального директора по развитию Городского туристско-информационного бюро Юлия Пилипчук подчеркнула, что сотрудничество между туристическим бизнесом страны Суоми и Петербурга может быть взаимовыгодным. «Наши регионы прекрасно дополняют друг друга: петербуржцы могут отвлечься от городской суеты на лоне природы в Финляндии, а финны – окунуться в активную жизнь мегаполиса», – резюмировала она.

Елена Попова

Марокко хочет увеличить перевозку из России

В сентябре в Петербурге состоялась презентация новых туристических возможностей Марокко, на которой было заявлено о желании заметно увеличить российский турпоток и расширить авиаперевозку из России в города североафриканского королевства.

Несмотря на то что ранее туристические власти страны заявляли о стремлении в течение трех лет увеличить количество прибывающих в Марокко россиян с 40 до 200 тыс. человек, пока надежды на такой стремительный рост турпотока (400%) не оправдываются. Согласно статистике Ростуризма, в первые полгода 2017-го россияне осуществили в Марокко лишь 10 тыс. поездок с туристическими целями (в 2016-м – 13 тыс.), а чартерные программы в страну осуществляются только из Москвы.

Вместе с тем директор Национального офиса по туризму Марокко Самир Сусси Риак уверен, что в ближайшее время его страна станет одним из самых популярных мест отдыха среди россиян. «Марокко может предложить им самые разные виды отдыха, а также гарантировать высокие качество и уровень сервиса, – считает он. – Поездка в нашу страну, безусловно, становится событием запоминающимся».

Рассказывая о новинках туристической Марокко, Самир Сусси Риак подчеркнул: в стране многое делается для ее успешного развития. В частности, появляются не только новые отели, но и целые курорты. «На Средиземном море и побережье Атлантики есть целый ряд новых курортов, которые пока мало известны россиянам, – сообщил он. – Кроме того, мы готовы предложить им не только такие традиционно востребованные услуги, как талассотерапия или активные виды отдыха, но и поездки в Сахару, организацию церемоний бракосочетания и разные другие». Например, среди возможных направлений развития туризма он назвал МІСЕ: по его оценке, Марракеш вполне готов к тому, чтобы принимать масштабные деловые мероприятия российских компаний.

Представители ряда гостиничных цепочек, действующих в Марокко, подтвердили: планы по расширению номерного фонда есть, а некоторые из них продолжают строить в стране и новые гостиницы. Не собираются сворачивать активность и организаторы перелетов. Наталья Устинович, менеджер по продажам Royal Air Maroc, сообщила, что есть планы по расширению маршрутной сети авиакомпании в России. «Пока наша авиакомпания осуществляет регулярные рейсы только из Москвы в Касабланку, – говорит она. – Однако возможности расширения полетной программы из России рассматриваются». Что касается чартеров, пока они летают только из Москвы в Агадир. Полетные программы в 2017-м предполагается завершить в середине октября, но организаторы (в частности, Coral Travel) предполагают, что они будут продлены до зимы.

/TOURBUS.RU

Лаппеенранта привлечет болельщиков

Лаппеенранта приступает к реализации совместных с Северной столицей проектов, в том числе в сфере развития туризма – «Туристический коридор Санкт-Петербург – Сайма». Об этом было заявлено на пресс-конференции в Доме Финляндии 4 октября.



«В 2017 г. Петербург, Ленинградская область и четыре города региона Сайма подали заявку на участие в Программе приграничного сотрудничества «Юго-Восточная Финляндия – Россия» с проектом «Туристический коридор Санкт-Петербург – Сайма». Он был выбран оргкомитетом для реализации, и мы считаем, что результатом проекта может стать интересный и востребованный туристический продукт», – рассказала Юлия Пилипчук, заместитель генерального директора по развитию СПб ГБУ «ГТИБ».

Со своей стороны Мирка Рахман, директор по маркетингу и туризму администрации Лаппеенранты, добавила, что «идея проекта заключается в том, чтобы сделать регион более известным и повы-

сить его доступность за счет улучшенных турпакетов и совместного маркетинга. Игры чемпионата мира по футболу в Петербурге – это прекрасная возможность для поиска новых клиентов, которым мы готовы сделать интересное и экономически выгодное предложение посетить соревнования и заодно познакомиться с регионом».

По мнению экспертов, аэропорт Лаппеенранты может стать «запасным» хабом Пулково, а отели и коттеджи региона (в целом насчитывающие 84 тыс. мест) с комфортом разместить футбольных болельщиков. Сегодня на повестке дня – вопрос организации специальных полос для внеочередного прохождения границы автобусами, которые будут перевозить туристов на матчи.

На пресс-конференции было подписано Соглашение о маркетинговом партнерстве по продвижению ЧМ-2018 между Лаппеенрантой и Ассоциацией Visit Russia. «Совместные акции и совместный маркетинг будут способствовать формированию атмосферы большего доверия к предложениям с нашей стороны в среде европейских потребителей», – отметил Александр Горохов, директор Союза национальных и международных туристских информационных организаций.

Екатерина Губанова

Кипр как источник здоровья

27 сентября в Музее медицины России и военно-медицинской службы прошел форум «Кипр – Россия: новые возможности в медицинском туризме», организованный Ассоциацией медицинского туризма России и Кипрским советом по продвижению услуг в здравоохранении при поддержке торгового отдела Посольства Республики Кипр в РФ.

«За последние несколько лет Кипр стал известен своей системой здравоохранения, которая предлагает оптимальное соотношение цены и качества наряду с высококвалифицированной медицинской помощью для пациентов со всего мира, – отметил на презентации Полис Георгиадис, президент Cyprus Health Services Promotion Board. – Правительство Кипра уделяет большое внимание медицинскому туризму, выделяя из госбюджета на развитие здравоохранения более 700 млн евро, что составляет 6% валового национального продукта».

Сегодня на Кипре функционируют 6 государственных и 80 частных больниц и клиник, рассчитанных на 2500 мест. Эти учреждения обслуживают 2970 врачей различных специализаций, 720 из которых стоматологи. Основными направлениями медицинского туризма являются кардиология, стоматология, пластическая хирургия и ЭКО. «Кипрская индустрия здоровья имеет безупречную репутацию для предоставления послеоперационного ухода при любом хирургическом вмешательстве, чему способствует средиземноморский климат, который идеально подходит как для восстановления пациента, так и для отдыха его сопровождающих», – подчеркнул Полис Георгиадис.

Отметим, что сами киприоты – долгожители: средняя продолжительность жизни на Кипре составляет 78 лет для мужчин и 81 год – для женщин.

Елена Попова

BALT 2018 TOUR
25-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИЗМА
Рига, Латвия, Балтия

Приглашаем турфирмы к участию в выставке-ярмарке туризма № 1 в Балтии!

2–4 февраля

Устроитель: **ALTA** Проведение обеспечивает: **BT 1** РЕЗЕРВИРУЙТЕ СТЕНД СЕЙЧАС: www.baltpour.lv

19 стран 129 городов

ECOLINES
РЕГУЛЯРНЫЕ АВТОБУСНЫЕ МАРШРУТЫ

www.ecolines.ru

Санкт-Петербург



Людмила Иванова: «Выставка – это своеобразный барометр»

В преддверии XXV международной туристской выставки INWETEX-CIS TRAVEL MARKET Людмила Иванова, генеральный директор компании «Санкт-Петербург Экспресс», рассказала о трудностях, которые сегодня переживает туристическая отрасль, раскрыла облик идеального экспонента и поделилась секретом, как изменится формат выставки в следующем году.

– Людмила Ивановна, как Вы считаете, какой оптимальный путь развития в плане туризма нужен Санкт-Петербургу?

– Думаю, что нам нужен для начала хотя бы четкий план развития. До сих пор у нас идут метания из-за постоянной смены руководства. Понимаете, у всех разный подход к развитию туристической отрасли, а хотелось бы, чтобы план развития выразился в единой стратегической линии, на которой были бы обозначены наши приоритеты. Для этого в первую очередь необходимо провести маркетинговые исследования, чтобы понять нашего потенциального туриста. Если мы говорим о богатом туристе, то у него могут возникнуть проблемы с перелетом, потому что у нас есть некоторые ограничения по полетной программе. Если мы говорим о «среднем», массовом туристе, то, возможно, для него недостаточно гостиниц. Это все нужно изучить. Мало провозгласить какую-то стратегию развития: ее надо обосновать конкретными маркетинговыми исследованиями, чтобы не было потом провалов в этой линии.

– И, наверное, стоит продумать, как следует представлять нашу туристическую отрасль. Какова в таком случае роль выставок в развитии туротрасли?

– Выставка – это своеобразный барометр. Если сейчас в туризме кризис, сокращается количество туристических компаний, потому что уменьшается роль турагентств в организации путешествий, то это будет отчетливо видно на выставке. Сегодня статистика говорит о том, что все чаще люди сами организуют свои путешествия, используя электронные сервисы, потому что это просто и доступно. Сидя в офисе, можно забронировать билеты, выбрать себе отель и даже сформировать индивидуальную экскурсионную программу. Этот сегмент самостоятельных путешественников будет расти дальше, однако если говорить о деловом туризме, то здесь невозможны самостоятельные путешествия: это все-таки организованный туризм; безусловно, нишевый, специфический, но это также перспективная область туризма. Можно выделить еще медицинский туризм, который набирает популярность в мире. Россия тоже хочет занять достойное место в этой сфере, но для этого необходимо действовать более активно. Так

что я думаю, что здесь без нашего барометра в виде выставок пока не обойтись. К тому же сегодня они меняют свой формат: большее внимание уделяется деловой программе. Если раньше были выставки с деловой программой, то теперь это деловая программа, а при ней выставки. Сейчас востребованы мероприятия, на которых специалисты могут получить какие-то дополнительные знания в своей профессиональной сфере, пройти обучение. Это отвечает требованиям современного мира.

– Людмила Ивановна, Вы также посещаете большое количество зарубежных выставок. В чем их основное отличие от российских? И почему в то время, когда российские выставочные компании находятся в стагнации, на зарубежных мероприятиях количество людей только увеличивается?

– Это связано в первую очередь с менталитетом: зарубежные выставки в области туризма работают с клиентом, который изначально настроен на то, что выставка для него – это маркетинговый ход, поэтому необходимо принять участие, чтобы рассказать всем о своей компании. Участники российских выставок – это в основном представители малого и среднего бизнеса, которым просто не хватает денег на то, чтобы принять участие и достойно представить себя на выставке. Хотя и зарубежные выставки тоже испытывают трудности в последнее время. Например, мы общались с нашими коллегами – организаторами итальянской выставки ВIT, которая была в пятерке самых крупных событий в Европе, – и они сейчас тоже находятся в тяжелом положении: им пришлось и сроки менять, и позиционировать ее по-другому. Так что за рубежом тоже наблюдаются различные процессы: туризм местами развивается, местами стагнирует.

– Општите, пожалуйста, облик идеального экспонента на выставке.

– У идеального экспонента должен быть менеджер, отвечающий за работу, либо маркетолог. Зачастую наши маленькие предприятия не имеют возможности даже создать отдел маркетинга, и поэтому все ложится на плечи директора, который не может посмотреть на это с точки зрения рекламиста. Так что хотелось бы, конечно, чтобы экспонент был, прежде всего, образован, чтобы это был специализированный менеджер, который занимается участием компании в выставке с полной осознанностью.

– В октябре в Петербурге пройдет выставка INWETEX: расскажите, пожалуйста, об этом событии. Почему это так важно для города?

– С 12 по 14 октября у нас в городе пройдет выставка INWETEX CIS TRAVEL MARKET, которой уже 25 лет. Это старейшая выставка в России в области туризма, с нее начиналось выставочное движение в нашей профессиональной сфере. Отмечу, что Санкт-Петербург был начинателем этой традиции, и с тех пор начались уже московские выставки, региональные, которые перенимали именно наш опыт. Это то городское событие, которое надо всеми силами поддерживать и нести на шпите, ведь мы были первыми, это наше событие! И его надо делать ярче, увлекательнее, чтобы оно встраивалось в событийный ряд. Однако, к сожалению, сегодня отрасль в кризисе. А на падающем рынке не может быть большого события – оно тоже падает. Но мы все силы приложим к тому, чтобы оно прошло замечательно. Я думаю, что все будет интересно и красочно, с богатой деловой программой, в которой мы постараемся осветить насущные темы в туристической отрасли.

– Учитывая влияние кризиса на отрасль, будут ли какие-то глобальные изменения в формате мероприятия в этом году?

– Нет, в этом году мы не планируем глобально менять формат, у нас уже осталось слишком мало времени для этого. А на следующий год запланирован переезд в ЭКСПОФОРУМ; соответственно, будет новая концепция выставки, новый дизайн, новый подход. Мы будем привлекать различные отрасли экономики и делать вместе с Комитетом по развитию туризма красивое, яркое событие, достойное нашего города. В продолжение петербургских традиций хотим снова быть первыми, показать дорогу в новом направлении – вот наши планы.

Беседовала Ирина Смирнова

Петербуржцы мало знают об Армении

Расширению турпотока в Армению препятствуют недостаточная перевозка и слабое продвижение – к такому выводу пришли участники презентации Еревана, состоявшейся в Петербурге 6 сентября. В результате, несмотря на очевидные преимущества направления, поток туристов из России остается далеким от возможных показателей.

По оценке председателя Комитета по развитию туризма Андрея Мушкарева, «пока мы не реализовали даже 10% того потенциала, который имеется в этой сфере». Он уверен – для расширения турпотока в обоих направлениях возможности есть. И подчеркнул: в скором времени Ереван станет пятнадцатым городом мира, в котором появится туристический офис Северной столицы. «Это еще раз подтверждает серьезность наших намерений в отношении расширения сотрудничества с Арменией», – заявил он. Солидарна с ним и помощник мэра Еревана Мария Барагамян, которая подчеркнула: «В сфере туризма пришло время конкретных результатов, и со своей стороны мы готовы делать все, чтобы он развивался как можно более уверенно».

Что касается туристического потенциала Еревана, о нем рассказал начальник отдела туризма мэрии Геворг Орбелян. По его словам, город вполне отвечает международным требованиям по части туризма: сейчас в нем насчитывается около 4,5 тыс. номеров в объектах размещения (3/4 – в отелях), 65 музеев, 52 га зеленых территорий, имеется бесплатный Wi-Fi и масса всего того, что может быть интересно гостям. «Особенно Ереван славится фестивалями, среди которых выделяются гастрономические, – подчеркнул он. – А также великолепным зоопарком, возможностью осуществить ночной тур по городу и другими «интересностями». В качестве еще одной привлекательной черты города он назвал полную безопасность туристов. «У нас даже ночью лю-



бой гость может чувствовать себя в безопасности», – считает Геворг Орбелян.

Почему же Ереван и Армения в целом пока не так популярны в России в качестве туристического направления? По официальным данным, в 2016 г. в Ереване побывало около 1,26 млн гостей, большая часть из которых является россиянами. Однако «чистых» туристов среди них все же мало – значительную часть потока составляют родственники и знакомые живущих в Армении.

«Нам явно не хватает качественного и системного продвижения, – считает руководитель ереванской компании United Travel Нуне Мкртчян. – В России о туристических возможностях Армении слишком мало знают, и поэтому число желающих отправиться в нее не очень велико».

Соглашаясь с коллегой, глава AmTravel Лариса Микоян добавляет – одним из «тор-

мозов» является перевозка. «Сейчас из Петербурга есть прямой рейс в Ереван, однако стоимость билета составляет от 300 евро, – говорит она. – К тому же он то появляется, то снимается, а на маршруте летает всего один перевозчик, что позволяет ему устанавливать цены по своему усмотрению».

Действительно, билет на прямой рейс из Петербурга в Ереван на середину сентября стоит около 26 тыс. руб. – в Сочи или Симферополь можно улететь почти вдвое дешевле. При этом пересадка в Москве позволяет снизить стоимость перелета в Ереван, как минимум, в 1,5 раза. По словам представителя авиакомпании Armenia Зураба Самсония, «мы хоть завтра можем начать полеты в Петербург, однако не имеем возможности этого сделать в связи с ценовой политикой Пулково».

С оценкой коллег из Армении согласны и представители питерского турбизнеса: по их мнению, прозвучавшему в рамках встречи, именно слабое продвижение и высокие цены на перевозку являются первопричинами неразвитости организованного туризма между Петербургом и Ереваном.

Вместе с тем как российская, так и армянская сторона демонстрируют желание расширять сотрудничество в сфере туризма. «Уверен, что во время этого визита делегации из Армении мы сможем выработать «дорожную карту», благодаря которой поток туристов в обе стороны станет большим», – заявил Андрей Мушкарев.

Сергей Владимиров

Hotel L'Ermitage

это стильный и по-домашнему уютный отель 4* для ценителей архитектуры и дизайна, удобно расположенный в центре Таллина: из его окон открывается вид на Тоомпеа и собор Александра Невского, а до порта можно добраться за несколько минут. В отеле 122 номера разного уровня комфортности, 2 ресторана, конференц-зал до 70 человек, сауна, гараж и парковка.

Лучшие цены и предложения на сайте www.hotellermitage.ru
Персональный запрос на эл.почту reservations@ermitagehotel.ee




T6 workshop
ТУРБИЗНЕС

Дорогие коллеги!
Приглашаем к участию в осенней серии workshop «Турбизнес» в 2017 году

17 октября Москва

19 октября Санкт-Петербург

20 октября Калининград

24–27 октября

Ярославль – Владимир – Рязань – Тула

24 октября Минск

1–2 ноября

Алматы – Астана

9 ноября Ташкент

15–17 ноября

Баку – Тбилиси – Ереван

Турбизнес
на Северо-Западе

Все подробности:
www.tourbus.ru

+7 (495) 723-7272, +7 (812) 310-3245, 335-0883



С 1998 г. ПРОВЕДЕНО СВЫШЕ 560 МЕРОПРИЯТИЙ В 64 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ



Откройте мир



Официальный медиа-партнер



Официальный генеральный партнер



Зарегистрируйтесь сейчас
london.wtm.com

Жить за чужой счет научились некоторые представители туристического бизнеса

«Путешествие – единственная вещь, покупая которую становишься богаче». Фраза, вынесенная в начало страницы пользователя одной из социальных сетей, порой звучит как издевка. Но кто-то, видимо, все же стал богаче за чужой счет...

Только в Петербурге в этом году разорились сразу несколько туристических компаний: каждый из случаев привел к убыткам как для конечных клиентов, так и для их партнеров. Но если при официальном банкротстве у кредиторов и туристов еще есть вероятность получения потерянных денег оговоренным в законе путем, зафиксировано и множество случаев, когда приходится идти в полицию и суд. И вовсе не факт, что даже в случае вынесения судебного решения в вашу пользу удастся вернуть хотя бы что-то.

Эксперты замечают: надо четко отделять зерна от плевел. Ведь если при официальном банкротстве (т. е. в случае, если оператор, к примеру, в полном соответствии с законом извещает об этом, имеет соответствующие статусу фингарантии и пр.), «ползучее» мошенничество предполагает сознательное введение партнеров и туристов в заблуждение и создание искусственной «пирамиды», в которой одни клиенты фактически оплачивают отдых других. Причем истории с «честным» отъемом денег могут тянуться годами, а безнаказанность организаторов подобных схем приводит не только к существенным финансовым потерям, но и к появлению все новых и новых пострадавших, которые оказываются не в курсе происходящего.

«Громкие» дела лета

В этом сезоне в Петербурге произошло, по крайней мере, два получивших большой общественный резонанс случая банкротства туристических компаний.

17 июля в городе на Неве обанкротился действовавший на рынке с 1997 г. и специализировавшийся на детском туризме оператор «Аэлига Трэвел». Опубликовав соответствующее заявление на своем интернет-сайте, он заявил о невозможности исполнения обязательств. Однако специалисты сразу же оценили происходящее как следствие целого ряда непредвиденных обстоятельств: заподозрить руководство оператора в нежелании исполнять обязательства перед клиентами, многие из которых были давними и постоянными, они посчитали невозможным. А в качестве основных причин разорения компании назвали проблемы с чартерами «ВИМ-Авиа», на которых оператор отправлял клиентов в Болгарию, а также смерть руководителя принимающей фирмы, запутавшая схему финансирования отдыха в болгарском детском оздоровительном лагере.

Случившееся хорошо описано в одном из отзывов клиентов. «В нынешнем, 2017 году, пользовался услугами «Аэлиги» не в первый раз. Еще в прошлом году дал бы ей 5 баллов, однако профессионализм проявляется как раз в сложных ситуациях. И нынче такая ситуация случилась, – пишет один из ее постоянных клиентов. – «ВИМ-Авиа» отказалась выполнять чартерную программу этим летом, но «Аэлига» все же справилась с ситуацией: наш вылет задержали «все» на



сутки. Но, приехав в болгарский отель, мы с удивлением узнаем, что «ваш менеджер свободен на этот день нет». Нам сообщили, что никто не звонил и ничего не пытался решить». Как выяснилось, оператор, исключенный из федерального реестра почти за 2 месяца до даты банкротства, продолжал осуществлять продажи зарубежных туров, а накануне «вылета» из реестра (22 мая) заключил договор по фингарантиям на второе меньшую сумму (было 30, стало 10 млн руб.).

И хотя поначалу вопрос компенсации туристам завис в воздухе из-за того, что «Аэлига Трэвел» была исключена из реестра, в конечном итоге им «повезло»: купившие путевки на зарубежный отдых, но не сумевшие ими воспользоваться из-за приостановки деятельности оператора, получили возмещение от страховой компании «ТИТ» с коэффициентом 0,492087741. А вот тем, кто приобрел у «Аэлиги» отдельные услуги (в частности, авиабилеты), все равно пришлось обратиться в суд. «Ведется активная работа по установлению и взысканию дебиторской задолженности с контрагентов-должников, определяются суммы взыскания, порядок и сроки возврата денежных средств» – так характеризует сложившуюся ситуацию администрация турфирмы. Однако она честно признается: рассчитывать на скорый возврат хоть каких-то средств не приходится, так как взыскать долги с партнеров можно не ранее чем через 1,5–3 месяца. А если дойдет до арбитражного разбирательства, срок взыскания долгов может быть и еще большим. Если вообще что-то удастся взыскать.

Во многом ситуацию вокруг компании «Аэлига Трэвел» удалось «разрулить» не без помощи «сверху»: в Ростуризме по этому поводу несколько раз проходили совещания, благодаря которым и оставшихся в Болгарии туристов вывезли, и не уехавшим выдали компенсации. Не обошлось и без открытых конфликтов, переходящих в драку: 25 июля в петербургский офис банкрота пришлось вызвать полицию, поскольку туда с требованием вернуть потраченные на билеты деньги пришли родители детей из ансамбля «Питер-непоседы». Узнав, что оператор приостановил деятельность, организаторы поездки потребовали вернуть им деньги – и «Аэлига» согласилась это сделать 24 июля. Однако, когда дошло до дела, оказалось, что выплачивать нечем – в связи с чем в офисе и появилась группа из полутора десятков решительно настроенных родителей, которые требовали деньги «здесь и сейчас».

Еще один «громкий» случай – разорение «Крымского навигатора», которое случилось в середине августа. Началась история с того, что автобус «Крымского навигатора», везший группу туристов из Петербурга в Крым, вышел из строя под Тверью. После этого инцидента путешественников вместо отдыха на полуострове отправили обратно в Питер, где утром их встретил руководитель компании Владлен Иванов. Он сразу же заявил, что турфирма обанкротилась и денег не будет, посоветовав обращаться в страховую компанию, обеспечивающую ее финансовыми гарантиями. «Есть страховка – она составляет 500 тыс. руб. Теоретически этой суммы на всех хватает», – сообщил он. И признался, что не знает, как вывезти из Крыма больше 40 туристов, отправленных туда его компанией на отдых.

«В прошлом году были деньги доплачивать из своего кармана (помимо тех, что получены с продаж) за каждые рейсы перевозчику. В этом таких денег нет: отдыхающих поехало крайне мало», – написал Владлен Иванов в сети. И даже выразил готовность идти под суд, если кто-то не получит компенсаций.

Увы, в гораздо более сложной ситуации оказываются туристы и турагенты в том случае, когда продавшая им путевки компания в качестве банкрота не зафиксирована. И зачастую тихим сапом продолжает обирать и тех и других, пользуясь безынициативностью пострадавших и отсутствием интереса к делам со стороны правоохранительных органов. Много ли таких дел? Хотелось бы меньше, но они есть. Причем у каждого своя специфика. Объединяет их, пожалуй, только одно: при любом варианте деньги туристов, как правило, «испаряются», а крайними оказываются люди, не имеющие к произошедшему прямого отношения.

Где тонко, там и рвется

В качестве примеров рассмотрим только пару случаев, которые наглядно показыва-

ют: те, компании, которые официально не являются банкротами, продолжает доставлять большие хлопоты как конечным клиентам, так и партнерам горе-бизнесменов.

«Здравствуйте! Еще в 2014 году вами была опубликована статья об обманутых туристах: речь шла о петербургской турфирме «Формула хорошего отдыха» и ее директоре Екатерине Петровой, — пишет одна из туристок. — Так вот, эта гражданка продолжает свою мошенническую деятельность — и никакие судебные разбирательства ее не страшат: сейчас новая волна обманутых туристов пытается вернуть свои деньги».

Как так? Почему все это происходит? Потому что нечестные на руку «бизнесмены» от туризма чувствуют свою безнаказанность. Поэтому и действуют особо не таясь. В открытую. Документы оформлены чин чинарем — у пострадавших есть и договор о бронировании туристских услуг, и вполне официальная путевка на отдых со всеми нужными подписями и печатью исполнителя. И даже письмо о том, что компания гарантирует полный возврат денежных средств за несостоявшийся отдых к определенному сроку. Только денег не возвращает и постоянно кормит отдавших их клиентов «завтраками», обещая «вот-вот» и рекомендуя подождать. Еще подождать. И снова подождать...

При личной встрече с одной из пострадавших она пояснила: госпожа Петрова прекрасно известна правоохранительным органам, поскольку еще несколько лет назад попала в поле их зрения. В 2014 г. именно она приобрела широкую известность в Петербурге не только как обманувший десятки клиентов генеральный директор туристического агентства «Формула хорошего отдыха», но и как человек с большой фантазией. Ведь когда запахло жареным и клиенты штурмовали офис «Формулы», Петрова пришла в Центральное УМВД Петербурга и сообщила, что стала жертвой похитителей. Которые, якобы, удерживали ее с 14 по 18 августа 2014 г. Да еще и деньги отобрали. Причем даже описала приметы нападавших и их автомобиль, а также зафиксировала телесные повреждения в травматологическом пункте.

Правда, следователи в эту детективную историю не поверили — и возбудили против Петровой уголовное дело по статье «мошенничество в особо крупном размере», пострадавшими в котором фигурировали несколько десятков человек, потерявшие в общей сложности почти 4,5 млн руб. Однако, несмотря на то что расследование этого дела завершилось уже в сентябре 2015-го, его судебное рассмотрение растянулось... почти на 2 года. И только 18 августа 2017-го Смольнинский районный суд вынес приговор, который немало всех удивил. Как вы думаете, как он оценил «художества» Екатерины Петровой, благодаря которым десятки туристов так и не увидели моря? Он назначил ей наказание в виде лишения свободы сроком на 3 года. Условно... Правда, с испытательным сроком.

К чему ведет столь мягкое отношение к подобным делам? Как показало общение с туристами, имевшими дело с Екатериной Петровой, находясь под подпиской о невыезде все те годы, что длились следствие и суд, она вовсе не скучала.



И продолжала заниматься тем же самым, что и до того. То есть регистрировала турфирмы и «снямала» с клиентов деньги, даже не собираясь бронировать для них соответствующие услуги. Сколько всего может быть обманутых ею туристов? Сами пострадавшие прикинули, что таковых — около полутора сотен человек, поскольку Петрова «реализовывала» туры от имени трех-четырех компаний.

В настоящее время, по словам одной из пострадавших, на Екатерину Петрову снова поступило несколько заявлений. Однако пока полиция предпочитает квалифицировать ее действия в гражданско-правовом, а не в уголовном поле. Но поскольку за ней уже тянется шлейф обманов, для нее условный срок может быстро превратиться в реальный. Правда, вернуть потерянные деньги это вряд ли поможет: скорее всего, с точки зрения судебных приставов, «предпринимательница» давно выглядит как лицо, с которого получить нечего.

Еще более интересный вариант расставания партнеров с деньгами с недавнего времени предлагает Анна Ярилова, руководитель компании Swiss Tour. Компания вовсе не новичок на питерском рынке туризма, однако с ней начали происходить странные метаморфозы. Стала эта компания допускать досадные сбои. То бронирование не оплатит. То сделает это с большой задержкой. А к концу лета 2017-го дошло до того, что попросту «кинула» несколько десятков клиентов и партнеров, предложив им подождать.

Как это выглядит? Странности проявляются уже при первом взгляде на сайт Swiss Tour. «Используя многолетний опыт в туристическом бизнесе, мы рады предложить Вам и Вашим туристам все самое интересное и актуальное по нашим основным операторским направлениям» — так там написано. Однако ни в Едином федеральном реестре туроператоров, ни в каких-либо реестрах агентов компания с таким именем не значится. Телефон,

указанный на сайте, не отвечает. А за фразой «мы переехали, будем рады видеть вас в нашем новом офисе» ничего не стоит — адреса не указано.

Единственный действующий вариант связи — электронная почта. И руководитель компании довольно быстро отвечает, что «телефон у нас работает, все дозваниваются». И тут же сообщает, что «с частными клиентами мы не работаем». Еще одна странность. Ведь если с частными лицами не работать — значит быть «чистым» оператором и надо иметь все присущие ему атрибуты. А если быть агентом — без конечного туриста никак не обойтись.

Суть дела такова: примерно с весны 2017-го некоторые партнеры этой компании стали понимать, что дела идут не так, как должно. Начались неселения туристов в отели. Неполные оплаты бронирований. И прочие «чудеса», из-за которых руководители компаний, которые пользовались услугами Swiss Tour, были вынуждены не только краснеть перед клиентами, но и заново платить. Или не отправлять туристов в оплаченные ими поездки.

«Два года наши туристы заезжали в гостиницы без проблем, но весной 2017-го начались тревожные звоночки: они заезжали в отель, а им говорили, что бронь не оплачена, — говорит одна из руководителей пострадавших компаний. — При этом все летние и осенние поездки нами были пропущены в марте и апреле 2017-го, так как 100% оплата требовалась сразу же после бронирования. Полный ущерб нашей компании составляет 3,6 млн руб.: это повторно оплаченные брони в отели и некоторые авиабилеты. Общее количество пострадавших — 37 туристов. Готовим к подаче уголовный иск по 9 эпизодам».

Одна ли такая компания? Вовсе нет. И суммы у других пострадавших от деятельности Swiss Tour в 2017 г. тоже со множеством нулей — порой исчисляются миллионами рублей. Не говоря уже про то, что из-за «деятельности» этой фирмы многие партнеры, десятилетиями заслуживавшие доброе имя на рынке туризма, были вынуждены оправдываться перед клиентами и терять не только в деньгах, но и в имидже.

Самое печальное — история продолжается. Увы, но некоторые оплаченные еще весной 2017-го туры пока не состоялись — они запланированы на осень этого года. Однако уже сейчас становится понятно, что судьба этих поездок висит на волоске — руководство Swiss Tour, по словам партнеров, на звонки не отвечает и практически никак не реагирует на предложения решить проблему по человечески, без привлечения внимания к делу правоохранительных органов. С учетом того что в большинстве случаев документы оформлены в полном соответствии с действующими нормами, очевидно, что справедливость в конце концов восторжествует. Только, к сожалению, краснеть перед клиентами приходится не ловкачам, а честным предпринимателям, полностью выполнявшим свои обязательства.

Что пишут по этому поводу сами туристы? «Турфирма Swiss Tour. Достоинства: нет. Недостатки: сорвали отдых, не вернули деньги. Крайне не рекомендую эту контору! — предупреждает пострадавший турист. — Сорвали отдых 2 семьям — за 3 дня

до вылета сообщили нам, что тур не состоится — якобы из-за сбоя в системе бронирования потеряли все наши данные — и на перелет, и на гостиницу. На замену вместо двухнедельного тура предложили недельный с компенсацией разницы. Мы отказались и потребовали вернуть деньги. Дело было в августе — денег нет, на звонки и письма не отвечают» (https://otzovik.com/review_5460217.html). «В такой же ситуации находимся и мы: получив оплату за тур, аннулировали бронирование за несколько дней до заезда. Постоянно врут и выкручиваются, — делится другой пострадавший. — По указанному адресу турфирма больше не находится. На звонки не отвечают — изредка на почту. Подаем заявление в правоохранительные органы» (https://otzovik.com/review_5274951.html).

По словам пострадавших туристов (как тех, кто выехал на отдых, так и не сумевших это сделать), выглядело все примерно одинаково: в случае наличия каких-либо «косяков» руководство Swiss Tour придумывало десятки доводов в пользу того, что оно к ним не имеет отношения. И даже в том случае, если в конечном итоге деньги за испорченный или вовсе не состоявшийся отдых удавалось выбить (в переносном, конечно, смысле), делать это приходилось исключительно с использованием ссылок на острое желание пойти в правоохранительные органы в Петербурге или обратиться в консульство РФ уже на отдыхе за границей. «Если бы не заявление о желании дать делу официальный ход и чрезвычайная настойчивость — денег, скорее всего, мы бы так и не увидели», — констатируют туристы.

Но это еще не все... Начиная с 2015-го негативные отзывы о деятельности Swiss Tour поступали от зарубежных отельеров в российские представительства по туризму Швейцарии и других стран. По мнению руководителей представительств, это, к большому сожалению, подрывает доверие в целом к российскому туризму.

Сколько веревочке ни виться, а конец будет

Есть ли в Петербурге случаи, когда откровенных мошенников в сфере туризма все же удавалось вывести на чистую воду и посадить? Есть. Они были в прошлом году, есть и в нынешнем.

К примеру, летом 2017-го Смольнинский районный суд Петербурга поставил точку в деле о мошенничестве в питерской турфирме «Самолет»: после более чем года слушаний старший менеджер компании Ксения Вяткина получила 2,6 года заключения общего режима за мошенничество в особо крупном размере. И прямо из зала суда отправилась его отбывать.

В действительности история ее осуждения получилась довольно длинная: обман клиентов в Петербурге случился еще летом и осенью 2014-го. «Действуя в исполнение своего преступного умысла, в период с июня по декабрь 2014 г. Вяткина получала денежные средства, принадлежащие клиентам, выдавала им с целью создания видимости правомерности действий финансовые документы, после чего похищала деньги, не оплачивая партнерам фирмы купленные клиентами туристический продукт» — так вкратце описана суть происшедшего в документах суда. При

этом в качестве потерпевших в деле числятся не менее 20 человек, а общий ущерб от ее действий оценен в 2 млн руб. Вместе с тем знающие суть дела люди уверены — пострадавших гораздо, возможно на порядок, больше. Но не все они обратились за помощью в правоохранительные органы.

Первоначально в махинациях с деньгами туристов подозревали генерального директора «Самолета» Александра Вяткина, а также старшего менеджера компании Ксению Вяткину. Однако затем обвинения были предъявлены только менеджеру: еще с весны 2016-го она находилась под подпиской о невыезде. К тому же в ходе расследования выяснилось, что этот «специалист» метился аферами в сфере туризма не только в Петербурге.

«Не возвращают деньги за авиабилеты! Я вообще не уверена, что они умеют их заказывать, — писала по поводу услуг в «Самолете» одна из туристок. — Менеджер постоянно врет, путается в показаниях и каждый раз придумывает новые отговорки, а директор Александр Вяткин хамит, не понимает элементарных законов РФ и отказывается слушать клиента. Проблемы с ними теперь решаем через суд и жалобы в соответствующие органы». «Ее, К. М. Вяткину (ранее Баранову) вся Уфа ищет, — еще в сентябре 2015 г. отзывалась одна из бывших клиенток. — Там ее турфирма «Панда» «кинула» народ на более чем 2 млн рублей. Затем она сбежала в Питер и вышла замуж. И все пошло по следующему кругу!!!» «Такое ощущение, что измалался в дерьме: ни в коем случае не вступайте ни в какие отношения с этим агентством, особенно с ее менеджером Вяткиной К. М., — откликнулся третий. — Они сорвали договор и испортили наш отпуск. Сейчас необходимо заставить их вернуть деньги».

Схожая по манере ведения «бизнеса» история произошла в сентябре 2017-го и с генеральным директором и владелицей компании «Бамбук Тур» Татьяной Макеевой. Причем в этом случае мошенница, осознав действенность принципа «сколько веревочка ни вьется, а конец будет», не только написала явку с повинной, но и призналась в обмане клиентов как в «Бамбук Туре», так и в фирмах «Форсаж» и «Люкс Трэвел».

По признанию Татьяны Макеевой (сейчас ей вменяется ответственность в рамках уголовного дела по части третьей статьи 159 УК РФ за мошенничество с использованием служебного положения), только по линии компании «Бамбук Тур» она «кинула» не менее 18 клиентов на сумму в 2,3 млн руб. Причем действовала просто и без затей: собрав с клиентов средства, заявляя на туры не бронировала, а отсутствие заказанных путевок объясняла самыми разными причинами. И несмотря на то что история с обманом тянулась не один месяц, а в соцсетях уже появилась информация о ее деловой нечистоплотности, люди, пожелавшие купить у нее туры, все равно находились.

Надо сказать, что мошенники крайне изобретательны и используют не только вариант прямого отъема денег. Например, Басманный районный суд Москвы недавно признал бывшую сотрудницу турфирмы «Нева» виновной в совершении преступления и назначил ей наказание в виде

4 лет лишения свободы условно, обязав выплатить одной из российских страховых компаний более 6,5 млн руб. ущерба.

Как выяснила служба безопасности страховщика, сотрудница отдела по работе с турагентствами московского филиала «Невы» «делала деньги» буквально из воздуха. Как? В течение ряда лет, используя служебное положение, она оформляла на туристов фиктивные договоры страхования от невыезда, вписывая туда фамилии клиентов из базы туристической компании. При этом сами путешественники о том, что их страховали, не знали, а полученные таким образом деньги материализовывались с помощью группы турагентов. В результате из-за отсутствия должного контроля за документооборотом в «Неве» преступнице удалось получить со страховой компании 7 млн руб. компенсаций.

Схема оказалась простой: документы, подтверждающие наступление страхового случая, мошенница фальсифицировала, предоставляя «копии» якобы полученных туристами отказов в визах из консульств 7 стран. Причем часть фальшивок заверяла реальными подписями руководителей «Невы» и печатями компании, а сотрудников турагентств чаще всего использовала «втемную» — они не были в курсе дел и передавали ей страховые выплаты, поступавшие на их счет, как само собой разумеющееся. Однако служба безопасности страховой компании, обратившая внимание на резко возросшую убыточность по договорам страхования от невыезда, все же сумела убедить полицию возбудить уголовное дело по факту выявления 150 липовых туристов-«отказников», а суд поставил в нем логичную точку.

О чем все это говорит? Увы, перечисленные случаи подтверждают, что наряду с порядочными и честными партнерами в сфере туризма встречаются те, кто по разным причинам решил пожить за чужой счет. И чем раньше их удастся вывести на чистую воду, придав гласности разного рода «грехи», тем лучше.

Алевтина Петрова



Пьемонт: жизнь в свое удовольствие

Не задавшееся с первых дней лето прошло как всегда внезапно, оставив в качестве «подарочных» воспоминаний лишь несколько по-настоящему счастливых дней. Последних июльских дней, проведенных в Италии под неустанным взглядом «звезды по имени Солнце».



В то время как на голубых экранах страны время от времени мелькал рекламный ролик о безупречных свойствах итальянской пасты на фоне знакомых очертаний Lago Maggiore, я с огромным удовольствием и трепетом «уплывала» в воспоминания о сказочной встрече с регионом Пьемонт и его непревзойденными красотами. Это было как раз то место, где хотелось отдохнуть вволю, забыть о делах и обо всем на свете. Пожалуй, лучше всех на этот счет выразился философ Н. А. Бердяев: «Русская тоска по Италии — творческая тоска... тоска по солнечной радости, по самоценной красоте... Италией лечим мы раны нашей души, истерзанной русской болью совести, вечной русской ответственностью за судьбу мира, за всех и за все». В Пьемонте эти чувства усиливаются многократно... Особенно когда настоящая истина открывается с бокалом прекрасного итальянского вина!



области Гапи производится лучшее в Пьемонте белое вино одноименного названия, престижная винодельня Villa Sparina с обширной энотекой и старинными погребами — тому подтверждение. Помимо винодельни Villa-курорт включает в себя очаровательный отель Ostellerie 4*superior, располагающий 33 комфортабельными и по-домашнему уютными номерами, а также изысканный ресторан авторской кухни La Galina (в переводе — «курица»). Пухлые керамические курочки — «королевы» любого крестьянского двора — сидят, нахохлившись, на каждом столике в ресторанчике и приглашают отведать чудесную крестьянскую кухню в «высокой» обработке. Помидорчик, спелый и сочный, можно, не вставая с места, аккуратно сорвать с соседнего куста, стоит только руку протянуть... А потом продолжить романтический вечер с бокалом прохладного вина на террасе и наслаждаться до заката солнца божественными видами Пьемонта.

И, поверьте, каждый уголок Пьемонта — «глазу — услада!» Недаром в Италии традиционно проводится фестиваль самых красивых деревень, и 11 таких «жемчужин» родились на просторах Пьемонта. Кроме того, около трех десятков пьемонтских городков и сел отмечены «Оранжевым флагом», присуждаемым за туристические достижения, а также за гостеприимство и заботу об окружающей среде.

Среди бескрайних зеленых холмов и «вечного лета» раскинулись многочисленные живописные деревушки («борго») области Langhe. Красота этих мест поистине завораживает, а в сочетании с непревзойденными по качеству винами и гастрономическими изысками делает Langhe одной из самых главных туристических «приманок» в регионе. Недаром в 2014 г. великолепные виноградики Langhe наряду с Roero и Monferrato дополнили копилку объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. А возникшее здесь понятие «долче вита» стало символом вкусовых удовольствий

только благодаря усердию и традициям местных виноделов и кулинаров. Весь мир восхищается такими винами региона, как Barolo и Barbaresco, Dolcetto и Nebbiolo, Barbera и Gavi, Moscato d'Asti и Gattinara... Этот список можно продолжать бесконечно. Здесь нет деления на вина хорошие или не очень. Все зависит от предпочтений. К примеру, Barolo (из винограда, выращенного вдали от рек и морей) — «король» вин с ярким, насыщенным, немного жестким вкусом считается «мужским» напитком. С другой стороны, Barbaresco — «королева» вин с легким и тонким ароматом, скорее всего, отдадут предпочтение представительнице слабого пола. Отметим, что и Barolo, и Barbaresco названы авторитетным изданием The New York Times лучшими итальянскими винами в мире.

У каждого производителя вина своя философия и свои секреты. Но все они, заботясь о качестве будущего напитка, рядом с виноградником обязательно посадят розовый куст как показатель здорового роста своего «главного подопечного». И не важно, будь то уютная винодельня Villa Sparina или вторая по значимости в Италии обширная энотека в замке Grinzane Cavour, в любом из 18 тыс. винных погребов (!) Пьемонта можно продегустировать и купить вино на свой вкус, цвет и аромат.

Пьемонт со вкусом

О чем больше всего любят говорить итальянцы? Конечно, о еде. Но если в чувствах и разговорах они эмоциональны, быстры и подчас непредсказуемы, то в отношениях с едой — ситуация строго противоположная. Любой уважающий себя итальянец к процессу приготовления того или иного блюда подходит обстоятельно, «с чувством, с толком, с расстановкой». И главные здесь козыри, по утверждению местных повара, — качественное сырье и наличие времени, чуть больше необходимого.

Поэтому не случайно именно здесь, в Пьемонте, в противовес Fast Food появилось необычное движение Slow Food, которое на международном уровне проявляет заботу о сохранении кулинарных традиций в регионе. Раз в два года под эгидой Slow Food проходят грандиозные мероприятия «Салон вкуса» и «Сыр». Помимо винных марок искушенной публике известны превосходные пьемонтские сыры и шоколад. Но если сырные традиции сильны по всей территории Италии, то «шоколадная история» Пьемонта по-

Приятная новость для всех, кто собирается посетить Пьемонт и альпийские горнолыжные курорты: с 24 декабря по 18 марта будет открыто прямое авиасообщение между Петербургом и Турин. Компания S7 Airlines расширяет географию полетов в Италию и предлагает вылеты в Турин по воскресеньям на комфортабельных лайнерах A319. Вылет из Петербурга в 6:40, прибытие — в 8:10. Обратный рейс вылетает из аэропорта Турина в 9:00, прилетает в Петербург — в 14:20.

Туринский аэропорт располагается в 16 км от столицы региона и всего лишь в 80–90 км от горнолыжных трасс различных уровней сложности. В этой части Альп насчитывается 53 лыжных курорта, 1300 км трасс, а также 300 подъемников и 14 снежных парков. Кстати, первый в Италии клуб лыжного спорта открылся в Турине в 1896 г.

своему уникальна. Так, компания Ferrero выпускает продукцию на радость всем сладкоежкам в мире: шоколадно-ореховую пасту Nutella, яйца Kinder Surprise, конфеты Ferrero Rocher и Raffaello, а также знаменитое «свежее дыхание» Tic-Tac. И даже первое шоколадно-ореховое лакомство появилось на свет не в Швейцарии, как это принято считать, а в столице Пьемонта — Турине. В 1806 г. был впервые приготовлен вкуснейший Gianduiotto (от имени карнавального персонажа-марионетки) из шоколада и местного лесного ореха, ставший впоследствии традиционной сладостью Турина. Кстати, и паста Nutella, первоначально называвшаяся Pasta Gianduja, состоит на треть из этих же орехов, происхождение которых сегодня подлежит контролю.

Что же касается трюфелей, то для жителей Италии — это «белое золото Пьемонта». В отличие от черного трюфеля его белый «собрат» крайне редко встречается в природе (причем пьемонтский — самый ценный), а время сбора этого деликатеса ограничено парой месяцев в году (октябрь и ноябрь). Примечательно, что «короля» всех грибов употребляют в еду исключительно в сыром виде, в то время как черный трюфель можно подвергнуть термической обработке. Конечно, существует и внушительная разница в цене: за 1 кг белого трюфеля «трифулао» (охотник за трюфелями) запросит от 3–4 тыс. евро, черный же с легкостью продаст в среднем за 400 евро. Главные сборщики «белого золота Пьемонта» — скромные беспородные собаки, прошедшие в специальном университете дорогостоящий курс обучения по «вынохиванию» подземной добычи...

Истинные ценители самого дорогого гриба в мире вот уже 87 лет подряд собираются в небольшом городке Альба, чтобы почтить своим вниманием «его высокопреосвященство». В середине ноября этот городок становится центром притяжения высоких особ со всей планеты: здесь с помпой проходит крупнейшая ярмарка белого трюфеля в Италии. Новость 2017-го наверняка вызовет ажиотаж и в гастрономическом туризме: белый трюфель Альбы выдвинули кандидатом на признание объектом Всемирного нематериального культурного наследия ЮНЕСКО.

К слову сказать, в городок Альба едут гурманы и почитатели высокой кухни, чтобы побаловать себя в одном из 14 ресторанов со звездами Мишлен. И если учесть, что всего в Италии 39 «мишленовских» ресторанов, то наибольшая концентрация таковых сосредоточена как раз в Альбе. Например, чтобы посетить местный трехзвездный ресторанчик Piazza Duomo, надо «постоять в очереди» за мечтой около двух месяцев...

Как трюфель делает неповторимым то или иное блюдо и каковы традиции местной кухни, можно узнать не только в подобном заведении, но и на кулинарных мастер-классах, например в Tecca cooking school, расположившейся в Замке Родди. Лучшие шефы кулинарии раскроют вам свои поварские секреты: чем отличаются классические аньолатти от «хвостатых» тортеллиги или в чем отличия сырого мяса альбесе и батутто (за пределами Пьемонта известного как карпаччо). И почему в противовес остальной Италии во все пьемонтские блюда изначально добавляется сливочное масло?.. Помимо деталей из истории пьемонтской кухни интересен сам процесс: можно самостоятельно приготовить кулинарный изыск, а потом с чувством исполненного долга его еще и съесть! Предварительно подобрав к будущему «шедевр» безукоризненный букет винных ароматов... Недаром, Пьемонт — фаворит в эногастрономии и первый в Италии регион, где пройдет европейский этап конкурса повара «Золотой Бюкюз», самого престижного мирового турнира в сфере высокой кухни.

Продолжение в следующем номере

Ирина Смирнова

Благодарим регион Пьемонт за гостеприимный прием и Татьяну Божко, руководителя пресс-офиса ЭНИТ в Москве, за превосходную организацию тура

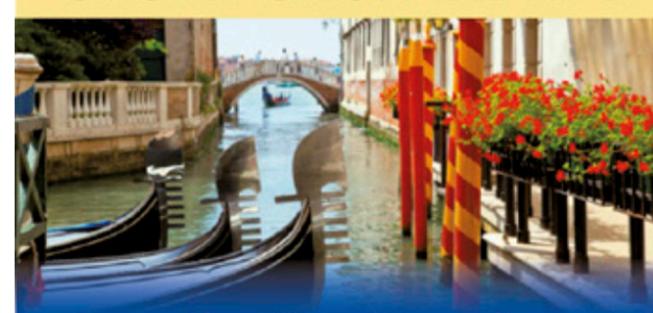


ТУРЫ НА КАНИКУЛЫ и НОВЫЙ ГОД

в Италии, Турции, Чехии, Франции, Португалии



ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ



Туры в Рим, Милан, Турин, Венецию
экскурсии, термы, выставки

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ — раннее бронирование

а также:

РОССИЯ и страны СНГ
Венгрия • Германия • Чехия • Франция
Англия • Португалия • Испания
Турция • Израиль • Индия • ОАЭ

Санкт-Петербург, м. "Гостиный двор"/"Садовая"
Банковский пер., д.3, оф.1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: (812) 360-06-50

www.art-travel.ru

Реестр туроператора РТО 017358

В национальном стиле

Viking Line предлагает пассажирам откусать по-скандинавски

Безусловным козырем курсирующих по Балтике паромов финской компании Viking Line остается качество бортового питания. И осенью 2017-го оператор снова доказал, что не отстает от хороших традиций: совместно с национальной сборной поваров Швеции он кардинально обновил меню «шведского стола», создав его на основе блюд скандинавской кухни.

Мусс из копченой салаки с ржаным хлебом, маринованным луком и пряными травами. Салака, приправленная аквавитом, с укусным майонезом, жареной рожью и шнитт-луком. Маринованный лосось с огурцами, кресс-салатом и грецкими орехами. Слабосоленая треска с раковыми хвостиками и яичным соусом, приправленным петрушкой...

Что, уже потекли слюнки? Поверьте на слово: на вкус все это (плюс десятки холодных, горячих и вегетарианских блюд, а также десертов) «звучит» не менее интересно, чем на слух. И когда российским, эстонским, финским и шведским журналистам и представителям турбизнеса недавно презентовали новое меню, на разных языках слышалось только «великолепно».

Удивительно, но команда шведских поваров из простых и вполне доступных каждому продуктов сумела создать блюда, которые можно отнести к разряду деликатесов.

Причем новое меню построено таким образом, что любой из пассажиров сможет найти в нем свое. Мясоедов, к примеру, наверняка заинтересуют мясные фрикадельки и глазированные телячьи ребрышки с укропом, а предпочитающих рыбу — многочисленные вариации на тему лосося, сельдки и салаки. Да и вегетарианцы вовсе не обойдены вниманием, поскольку их вниманию предложен богатый выбор холодных и горячих блюд, названия которых звучат как песня. Не верите? «Цельно запеченная в духовке цветная капуста, приправленная подрумяненным маслом и обжаренным соевым миндалем». «Артишок в кляре с сельдереем и лесными орехами». «Пирог с лисичками и белыми грибами». И даже «свекольно-гречневый стейк с салатом “Коул Слоу”». Если учесть, что пирог приготовлен по специальному рецепту шеф-повара ресторана, в его вкусе сомневаться не приходится. Проверил. Вкусно!



Самое важное: новое меню сопровождается большим количеством оригинально приготовленных соусов, которые дополняют вкус основного блюда, придавая ему свежие нотки. В числе особенно интересных — соусы из оленины и телятины с подрумяненным маслом, целая серия горчиц (сконская, вестервикская и корабельная), а также вестерботтенский майонез. Не будучи гурманом, на собственном опыте убедился, что банальные, казалось бы, «добавки» в виде приготовленного со вкусом дела и душой соуса или горчицы даже элементарную салаку превращают в блюдо, которое без всяких преувеличений можно характеризовать как «пальчики оближешь». Причем создатели этой гастрономической феерии уверяют: состав предложенных пассажирам паромов Viking Line блюд исключительно скандинавский. А все их компоненты (включая даже большую часть специй и приправ) поступают от местных производителей.

Есть у нового осеннего меню и еще одна «фишка»: порции блюд стали несколько меньше. Минус? Вовсе не согласен. Скорее — большой плюс. Сделано это опять же в интересах гостей, поскольку, благодаря меньшим порциям, они способны попробовать большее число блюд. Получается так: вместо того чтобы сразу наесться парой-тройкой больших порций, а потом поедать многочисленные блюда исключительно глазами (потому как желудок-то не резиновый!), сейчас пассажир может попробовать вдвое больше. А может и втрое, поскольку ограничивать его никто не будет — «шведский стол» все-таки.

«Мы постоянно обновляем гастрономические концепции наших ресторанов для того, чтобы снова и снова радовать

гостей кулинарными новинками, — говорит по этому поводу Будил Стоол, директор по ресторанам компании Viking Line. — А поскольку сейчас скандинавская кухня, благодаря подходу к приготовлению блюд и экологически чистым продуктам, во всем мире очень популярна, осенью решили предложить пассажирам именно ее». Этому, конечно, способствует и долгосрочное успешное сотрудничество с командой шведских поваров, в которую входят 12 шеф-поваров и шеф-кондитеров: под руководством ее капитана Фредерика Андерсона они успешно представляют страну и на международных кулинарных соревнованиях.

При этом Елена Коверо, директор по продажам в России и странах СНГ, подчеркивает: Viking Line всегда стремится шагнуть в ногу со временем и старается совершенствоваться не только по линии гастрономии. «2016-й для компании, осуществляющей перевозки пассажиров и грузов по пяти маршрутам на семи круизных судах, завершился достаточно удачно, а в этом мы наблюдаем постепенный рост пассажиропотока из России, — говорит она. — И хотя значительная часть туристов из РФ являются самостоятельными путешественниками, растут и объемы сотрудничества с турфирмами, которые организуют групповые поездки». По ее оценке, паромы Viking Line идеально подходят, к примеру, для проведения корпоративных мероприятий, поскольку способны предложить не только весь необходимый в этом случае набор услуг, но и специальные тарифы. Не говоря уже о том, что этот вариант позволяет организаторам удачно совместить для своих клиентов приятное с полезным.

Что к сказанному стоит добавить? Что желающим откусать в скандинавском стиле стоит поторопиться: новое меню «шведского стола» доступно на пароме Viking Line по 17 ноября 2017 г. А затем команда поваров снова предложит гостям что-то новенькое, так как меню в этой паромной компании по традиции принято существенно обновлять не менее двух раз в год.

Владимир Сергачев

LUX Express

ОСЕНЬ – ПРЕКРАСНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ!

В Хельсинки от 690 рублей
В Таллинн от 690 рублей
В Ригу от 975 рублей



Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, Интернет, музыка, игры)*
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет
- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет

На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на нашем сайте.



Билеты можно приобрести на нашем сайте www.luxexpress.eu/ru, в представительстве Lux Express и у авторизованных агентов.



i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info

Исследуй
Санкт-Петербург
с нами!



БОЛЬШЕ ВСПОМНИТЬ



БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ



БОЛЬШЕ СДЕЛАТЬ



- * Легко добраться
- * Исключительный выбор мест размещения
- * Солнце 300 дней в году
- * Столица Валлетта - объект культурного наследия ЮНЕСКО и культурная столица Европы 2018
- * о. Гозо - неизведанный рай
- * Безопасный отдых
- * Кристально чистое Средиземное море



Мальта - не просто отдых!
MALTA IS MORE
www.visitmalta.com



Валлетта - европейская столица культуры 2018