

№ 4-5 АПРЕЛЬ - МАЙ 2018

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU

Крепитесь, люди, скоро лето!

*К нам наше лето
обязательно придет!*

Олег Митяев

 **HOTELL**
Saaremaa
www.saarehotell.ee


ALEKSANDRI
HOTEL
www.aleksandri.ee


evroport
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ТУРОПЕРАТОР
www.evroport.ru


ROBINSON TOURS
www.robinsontours.ru

THAILAND

www.tourismthailand.ru

 **Мальта**
Гозо и Комино
www.visitmalta.com

 **Swiss**
Travel
Club
www.swisstravelclub.ru

 **Водоходъ**
КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ
www.vodohod.com


ДЛЯЮШКА НИК
Центр Голландических Путешествий
www.nicktour.spb.ru

E-TICKETS
SERVICE
www.e-tickets.aero


Росси́та
АГЕНСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
www.rossita-travel.com


ИВОЛГА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ
www.ivolga-tour.ru


АРТ ТРЕВЕЛ
www.art-travel.ru

 **TUI**
www.tui.ru



Туристическое Управление Таиланда
(Московский офис)

info@tourismthailand.ru
www.tourismthailand.ru

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

В Москве открылись турфирмы Катар и Словении	2
«Электронная путевка» готова к запуску	2
Как избежать блокировки счета	2
По инерции или с амбициями?	2
«Турпомощь» информирует	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

«Моя любовь – футбол и кот»	3
Маршруты для болельщиков	3
Северная столица готовится стать кулинарной	3
Из Петербурга в Хельсинки-Вантаа... ..	4
... и в аэропорт Лаппеенранты	4
Петербург обзаведется паромной компанией	4
Город на Неве примет 600 тыс. круизеров	4
В Петербурге открылся офис Visit Chechnya	4
В топ-100 рейтинга ICCA	4

ГОСТИНИЦЫ

В ожидании спроса	6
Мобильный микроотель к ЧМ-2018	8

IT-ТЕХНОЛОГИИ

Алексей Бойко: «ETM System – ключ к повышению доходности вашего бизнеса!»	9
--	---

РЫНОК ТРУДА

А денежки – врозь	10
-------------------------	----

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Неделя «Россия – территория путешествий»	12
Горизонты круизного рынка	12
Будущее – за коммуникацией	14
Автобусные перевозки может ждать коллапс	14
Туристы пройдут путем Александра Невского	14
Почувствуйте Словению – с «Робинзон Турс»	16
Татарстан – это 1001 удовольствие	16
«Полная жизни» Хорватия	17
Норвегия – мекка для рыбаков	17
Лето на Сайме	17
«Антверпен: год Рубенса и эпохи барокко»	18
«Отдых без границ»	18
Яхтенному туризму не хватает инфраструктуры	18
Почему «буксует» проект «Серебряное ожерелье»	19

КОМПАНИЯ

Все, что вам нужно знать о туроператоре «Европорт»	15
--	----

ТУРЫ

Европа, но не континент	20
Россияне активно летят на берега Темзы	21

РЫНКИ

Россияне возвращаются на Мальту	22
На Мальту – «за английским»	23
Интересно и недорого	24
Маунтинбайк в Тироле: пятерка флоу-трейлов	26
Разнообразная Швейцария	27
Новый взгляд на регион Женевского озера	27

НА ЗАМЕТКУ	28
------------------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 315,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика».
Заказ № 2154. Тир. 3000 экз. Дата выхода 25.05.2018.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен



ИТАЛИЯ — ЛЕТО 2018

• Римини по сб, ср
Римини, Милано Мариттима, Риччоне, Пезаро
экскурсии в Венецию, Рим, Флоренцию

• Венеция по сб
Лидо ди Езоло, Линьяно, Абано Терме
тур «Из Венеции с любовью», комби туры

• Неаполь по вс
Побережье Одиссея, Байя Домиция, о. Искья, Сорренто, Амальфи
туры по югу Италии, комби туры

• Рим по сб
Побережье Одиссея, Римская Ривьера, классика, Рим, туры в Тоскану, комби туры

• Катания по вс
Сицилия — курорты Ионического и Тирренского моря

САРДИНИЯ • ТОСКАНА • ЛИГУРИЯ • КАЛАБРИЯ

а также:

РОССИЯ и страны СНГ
Венгрия • Германия • Чехия • Франция
Англия • Португалия • Испания
Турция • Израиль • Индия • ОАЭ

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор»/«Садовая»
Банковский пер., д.3, оф.1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: (812) 360-06-50

www.art-travel.ru

Регистр туроператора РТО 017358

В Москве открылись турафисы Катар и Словении

В Москве открылись турафисы Катар и Словении. Представлять интересы Управления по туризму Катар (QTA) и Управления по туризму Словении (STB) в России будет компания AviaTours AG.

Акцент в продвижении Катар будет сделан на семейный отдых, спортивный и MICE-туризм. Также особое внимание планируется уделить взаимодействию с турбизнесом: будут проводиться ознакомительные поездки, роуд-шоу, обучение агентов через онлайн-программу TAWASH QTA, доступную на русском языке, а также промокампании, направленные на повышение узнаваемости туристического бренда эмирата.

Что касается Словении, то AVIAPEPS будет оказывать STB представительские услуги в области связей с общественностью. В планах компании – активное продвижение возможностей Словении как туристического направления в средствах массовой информации и социальных медиа.

/TOURBUS.RU

«Электронная путевка» готова к запуску

Информационная система «Электронная путевка» в настоящее время полностью готова к запуску.

«В настоящее время „Электронная путевка“ полностью готова к запуску в промышленную эксплуатацию. Для этого требуется принятие ряда нормативно-правовых актов. Часть из этих документов уже утверждена приказами Министерства культуры России и направлена ведомством на государственную регистрацию в Министерство юстиции России, часть – проекты постановлений правительства Российской Федерации – направлена в правительство РФ», – сообщил глава Ростуризма Олег Сафонов.

Напомним, 1 декабря 2017 г. приказом Ростуризма сервис «Электронная путевка» был введен в постоянную эксплуатацию, тогда же ведомство обеспечило полный доступ участников рынка к информационной системе.

Интерфакс-Туризм



Ждём Вас в центре города Тарту, в отеле Aleksandri!

♥ предоставим отдых для всей семьи, либо создадим романтическую атмосферу для двоих

♥ возможность размещения групп

♥ бесплатная парковка и Wi-Fi



♥ в нашем здании центр красоты и здоровья, ресторан; в шаговой доступности водный центр, научно-развлекательный центр АННАА, торговые центры

Просто, удобно и по доступным ценам! До встречи в отеле Aleksandri!

Контакт: ул. Александри 42, 51004, г. Тарту, Эстония
+372 736 6659 / aleksandri@aleksandri.ee
WWW.ALEKSANDRI.EE

Как избежать блокировки счета

В связи с сообщениями о блокировке счетов на основе изменений и дополнений к федеральному закону №115-ФЗ, вступившему в силу 28 января 2018 г., Банк России уточнил признаки сомнительных операций и выработал рекомендации для турагентского бизнеса.

Прежде всего речь идет о систематическом снятии крупных сумм наличных денежных средств, при этом особое внимание обращается на снятие 80% и более от оборота по счетам, т. е. обналичивание. Кроме того, среди сомнительных признаков – регулярное зачисление денежных средств на счета физических лиц с последующим снятием этих средств либо с переводом на счета третьих лиц в течение нескольких дней, а также проведение операций, связанных с неправомерным возмещением НДС.

Турагентам рекомендуется проверять партнеров через поиск сведений в реестре дисквалифицированных лиц, а также через сервисы проверки контрагентов; своевременно уплачивать налоги, доля которых в дебетовом обороте должна начинаться с 0,9%, при этом пользоваться услугами только одного расчетного банка; предоставлять документы и информацию по запросу банка; использовать безналичные расчеты с контрагентами и сотрудниками; грамотно заполнять назначение платежей в платежном поручении.

RATA-news

По инерции или с амбициями?

Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал концепцию федеральной целевой программы по развитию туризма на период до 2025 г. Она предполагает три варианта развития туротрасли – инерционный, оптимальный и амбициозный.

Инерционный вариант предполагает, что финансирование программы будет аналогично уровню 2018 г. Общий объем составит 97,91 млрд руб., в том числе 24,54 млрд из федерального бюджета, 6,05 млрд – из региональных и местных бюджетов, 67,3 млрд – из внебюджетных источников. Этот вариант позволяет говорить о росте к концу 2025 г. объема оказанных населению туруслуг до 274285,65 млн руб., что будет соответствовать приросту на уровне 70% к базовому периоду 2016 г.

При оптимальном варианте, который предполагает субсидирование туроператоров, прогнозируется увеличение вклада туризма в ВВП России более чем на 70%, темп роста туризма в 2 раза превысит темп роста ВВП страны. Реализация программы по оптимальному сценарию позволит говорить о росте к концу 2025 г. объема оказанных населению туруслуг до 330756,23 млн руб., что будет соответствовать приросту 105% к базовому периоду 2016 г.

Амбициозный вариант предполагает средний темп прироста ВВП за 2019–2025 гг. не ниже 5,3% в год по отношению к 2016 г. Общий объем финансирования, включая также субсидирование туроператоров, составит 676,93 млрд руб. По амбициозному варианту к концу 2025 г. прогнозируется увеличение объемов туруслуг, оказанных населению, до 342050,34 млн руб. – с ростом на 112% к базовому периоду 2016 г.

RATA-news

«Турпомощь» информирует

В ассоциацию «Турпомощь» сейчас входят 614 туроператоров. Объем резервного фонда составляет 412 177 020 руб., фондов персональной ответственности – 579 600 233 руб., при этом до конца года они должны увеличиться еще на 225 млн.

Такие данные привел в своем отчете перед общим собранием ассоциации директор «Турпомощи» Александр Осауленко. Он также отметил, что 40% компаний уже оплатили туроператорские взносы на текущий год во все фонды, а 60% решили воспользоваться правом поэтапного перечисления взносов в фонд персональной ответственности. По информации «Турпомощи», в 2015 г. было шесть банкротств туроператоров, в 2016-м – пять, в 2017 г. – только три. В реестре турагентств в начале 2017-го состояло чуть более 7 тыс. компаний, на сегодняшний день их количество приближается к 14 тыс.

По итогам общего собрания было решено подготовить обращение в правительство РФ о признании достаточности резервного фонда «Турпомощи». Это позволит обнулить ставку отчисления в резервный фонд до того момента, когда ему вновь понадобится пополнение. Кроме того, собрание решило направить обращение в Министерство культуры РФ с предложением усилить контроль за рынком выездного туризма, чтобы очистить его множества компаний, производящих «туристический фальсификат».

RATA-news

«Моя любовь – футбол и кот»

В Петербурге появились новые достопримечательности – расписные коты-футболисты. 32 кота олицетворяют страны, принимающие участие в мундиале, а 33-й воплощает в себе все национальные сборные, которые летом приедут в Россию.



Первую фигуру кота-футболиста 24 апреля расписал основатель и идейный вдохновитель движения «Митьки» Дмитрий Шагин, дав старт художественному марафону «Моя любовь – футбол и кот». Остальных котов расписали студенты художественных училищ и учащиеся детских художественных школ. Это позволило юным художникам не только приобщиться к подготовке к чемпионату мира и социальному проекту заботы о животных, но и продемонстрировать свои таланты тысячам зрителей.

Отметим, что в период подготовки и проведения ЧМ-2018 гости и жители Петербурга могут принять участие в квесте «Собери всех котов-футболистов – пришли селфи – получи приз».

www.visit-petersburg.ru

Маршруты для болельщиков

Туристические власти Северной столицы обнародовали список экскурсионных маршрутов, которые могут быть предложены гостям города в период ЧМ-2018.

Наряду со специальным маршрутом «Футбольный Петербург» (в рамках трехчасовой поездки гости смогут увидеть все, что связывает город с футболом и «Зенитом»), к ЧМ-2018 появился маршрут «Петербург для болельщиков». Или, как его еще называют, «Что посмотреть за три часа до матча»: это обзорная автобусная экскурсия по основным достопримечательностям города, начинающаяся и завершающаяся у Московского вокзала, откуда отправляются автобусы к стадиону «Санкт-Петербург Арена».

Кроме специализированных маршрутов, город намерен предложить гостям такие туры, как «Мистический Петербург», обзорную автобусную экскурсию с посещением Эрмитажа «Петербургская классика», тур «Доступные крыши», гастрономический маршрут «Улица Рубинштейна». А также обзорную экскурсию по воде «Северная Венеция», ночную теплоходную (на развод мостов) «Мосты повисли над Невой» и автобусную «Петергоф – волшебная сказка дворцов и фонтанов». Интересно, что в список предлагаемых болельщикам экскурсий попали и такие специфические, как экологическая тропа по Елагиному острову и детская пешая экскурсия «Кошки в Петербурге».

Вместе с тем главным развлечением для болельщиков в Петербурге обещает стать фан-зона на Конюшенной площади, вмещающая до 15 тыс. человек. «Фан-зона ЧМ-2018 находится в центре города в шаговой доступности от основных достопримечательностей, удобна с точки зрения транспорта и будет оборудована всем необходимым для комфортного просмотра соревнований, – заверяют организаторы. – Центром фан-зоны станет огромный экран, на котором покажут все игры чемпионата, а по периметру площадки появятся вереница сувенирных киосков, фуд-кортов и развлекательных центров. Болельщиков ждет большая программа, в рамках которой выступят известные артисты, состоятся матчи между фанатами разных команд и другие спортивные соревнования. Вход – бесплатный».

/TOURBUS.RU

Северная столица готовится стать кулинарной

Петербург намерен принять Всемирный конгресс шеф-поваров (World Association of Chefs Societies – World Chefs или WACS) в июле 2020 г. Событие в области гастрономии подобного масштаба – участие в нем примут более чем 2,5 тыс. делегатов – состоится на берегах Невы впервые.

«Одна из наших целей – с помощью такого туристско-кулинарного события «вписать» Петербург в «кулинарную карту мира», на которую ориентируются многие туристы, – констатировал председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев. – Речь идет об одном из самых авторитетных изданий в области кулинарии «Красный гид Мишлен», в котором российские рестораны пока отсутствуют».

Однако еще до события 2020 г. Комитет по развитию туризма Петербурга совместно со Всемирной ассоциацией сообществ шеф-поваров планируют провести целый ряд как российских, так и международных мероприятий. Среди них различные образовательные программы и мастер-классы, а также семинары, направленные на улучшение сферы индустрии гостеприимства. В частности, с этой целью в Петербурге планируют провести полуфинал европейских отборочных соревнований поваров, финал которого состоится непосредственно на самом конгрессе.

Директор Всемирной ассоциации сообществ шеф-поваров Рагнар Фридриксен сообщил, что WACS, имея более чем 90-летнюю историю и объединяя шеф-поваров в 105 странах, является самой авторитетной в мире организацией в области кулинарии. «Мы занимаемся образованием в профессиональной сфере, устанавливаем стандарты и развиваем навыки, необходимые в этой отрасли, – констатировал он. – Работаем по целому ряду направлений, включая гуманитарную поддержку, развиваем инициативу „Повара без границ“». А слоган ассоциации Don't be left behind! («Не оставайтесь позади!») служит ориентиром для тех, кто хочет постоянного развития. По его словам, в период до 2020 г. в Петербурге будет проведено множество обучающих семинаров для молодых поваров, станет осуществляться подготовка кулинарных судей, а городу в период организации мероприятия окажут всю необходимую информационную поддержку.

/TOURBUS.RU

ЭКСКУРСИИ ПО ПЕТЕРБУРГУ
Для детей и взрослых

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ТУРЫ ПО РОССИИ

Франция • Венгрия • Германия
Португалия • Испания • Мальта
Чехия • Австрия • Италия
Великобритания • Индия
Эстония • Латвия • Литва

ФИНЛЯНДИЯ – еженедельно!

Из Петербурга – в Хельсинки-Вантаа...

17 мая компания LUX Express совершила первый рейс по новому маршруту между Петербургом и аэропортом Хельсинки-Вантаа.



Остановка в аэропорту стала частью автобусного маршрута LUX Express, соединяющего Петербург с центром Хельсинки. Хотя расстояние между конечными пунктами увеличилось на 21 км, это практически не повлияло на время прибытия автобусов в оба города, установленное в рас-

писании. Время поездки между Петербургом и аэропортом Хельсинки-Вантаа составляет 7 часов. На период до конца июня 17% пассажиров на маршруте из Петербурга в Хельсинки уже приобрели билеты в аэропорт. Помимо российских туристов, остановкой в Вантаа заинтересовались жители Швеции и США.

Отметим, что направление Петербург – Хельсинки – самое динамично развивающееся из всех российских маршрутов LUX Express, поэтому с 17 мая компания добавила еще по одному рейсу в каждую сторону, а также в рамках обновления своего парка приобрела новый автобус Scania Irizar i6.

... и в аэропорт Лаппеенранты

Агентство по транспортной безопасности Финляндии выдало компании Ecolines разрешение на осуществление международных автобусных рейсов из Петербурга в аэропорт Лаппеенранты.

По словам директора по маркетингу Ecolines Андрея Волкова, в настоящее время идет согласование маршрута с российскими ведомствами, и к 1 июля компания рассчитывает получить разрешение на выполнение рейсов по следующему расписанию: по средам – отправление с автовокзала Петербурга в 5:40, прибытие в аэропорт Лаппеенранты в 10:15, отправление из аэропорта Лаппеенранты в 14:00, прибытие на автовокзал Петербурга в 18:35; по средам и субботам – отправление с автовокзала Петербурга в 14:00, прибытие в аэропорт Лаппеенранты в 18:45, отправление из аэропорта Лаппеенранты в 22:20, прибытие на автовокзал Петербурга в 5:40.



Таким образом, Ecolines планирует возить туристов ко всем рейсам ирландского лоукостера Ryanair, который в марте открыл маршрут в Милан – аэропорт Бергамо (по средам и субботам) и 16 мая – в Афины (по средам).

Елена Попова

Петербург обзаведется паромной компанией

В рамках выездного заседания постоянной Комиссии по промышленности, экономике и предпринимательству Законодательного собрания Петербурга, состоявшегося 2 апреля в порту «Морской фасад», было подтверждено намерение властей города организовать свою паромную компанию.

«Идея вступает в фазу практической реализации, – заявил генеральный директор «Морского фасада» Вадим Каширин. – Уже в этом году планируется приобрести круизное пассажирское судно в возрасте не старше 15 лет, которое должно выйти на маршруты по Балтике в 2019 г.». Судно будет вмещать около 2,5 тыс. человек, а также коммерческие грузы и личный транспорт пассажиров, оно станет перевозить до 100 тыс. человек в год. По словам Вадима Каширина, расходы на приобретение лайнера могут составить 110–120 млн евро, создаваемая пассажирская судоходная компания станет дочерним предприятием принадлежащего Петербургу АО «Морской фасад», а в числе маршрутов может появиться и линия из города на Неве в Калининград. «Это станет возможным после того, как в порту Пионерский завершится возведение нового круизного терминала, запланированное на 2020 г.», – пояснил эксперт.

«Петербург обладает великолепным морским пассажирским портом и отлаженной системой 72-часового безвизового приема иностранцев, и поэтому создание регионального паромного оператора надо считать логичным шагом, который только усилит наши позиции на международном рынке», – отметил глава Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев.

/TOURBUS.RU

Город на Неве примет 600 тыс. круизеров

«Планируется, что в 2018 г. пассажиропоток увеличится на 7% и составит 600 тыс. человек. В соответствии с расписанием ожидается 269 круизных судозаходов», – заявил на пресс-конференции генеральный директор порта «Морской фасад» Вадим Каширин.

Он напомнил, что в 2017-м главный пассажирский порт Петербурга принял 247 круизных лайнеров и 2 паромов, а пассажиропоток по итогам года составил 562 тыс. человек (на 23% больше, чем годом ранее). При этом услугами порта воспользовались туристы из 180 стран мира, почти треть из которых (31%) были гражданами Германии, 19% – США и 13% – Великобритания. «Морской фасад» 35 раз за прошлый сезон достигал максимальной загрузки (ее считается одновременный заход в порт 5–7 судов) и принял 9 судов, ранее никогда в нем не бывавших, включая самое крупное из когда-либо заходивших в Петербург MSC Fantasia с 4 тыс. пассажиров на борту.

По словам Вадима Каширина, в 2018 г. в порт Петербурга зайдут восемь новых судов, которые не были в порту ранее. Кроме того, по результатам этого года будет достигнута максимальная расчетная пропускная способность – 18 тыс. пассажиров в день. К концу года планируется начать и масштабную работу по реконструкции пункта пропуска через государственную границу (ее завершение запланировано на конец 2019-го), благодаря чему «Морской фасад» на регулярной основе станет осуществлять прием паромных судов с накатными грузами. Завершится навигация 17 октября, когда в Петербург зайдет лайнер AIDA Bella под итальянским флагом.

Правда, как порт старта или завершения круиза Петербург пока выглядит слабо: по данным статистики, в течение 2017 г. начали круиз в Северной столице только 6480 человек, а 6801 – завершили его. И именно увеличение объемов посадки, а также постепенное превращение порта Петербурга из транзитного в конечный пункт круиза становится задачей ближайшего будущего.

/TOURBUS.RU

В Петербурге открылся офис Visit Chechnya

15 мая в Петербурге официально открылся первый за пределами республики офис Visit Chechnya, в котором любой желающий может бесплатно получить актуальную информацию о туристических возможностях Чечни.

Заместитель председателя правительства Чеченской Республики Муслим Байтазиев, комментируя это событие, заявил, что «после появления первого туристического инфоцентра за пределами Чечни открывать подобные офисы в других городах и странах станет хорошей традицией». Со своей стороны председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев подчеркнул, что, открывая первый инфоцентр за пределами Чечни, его организаторы во многом ориентировались на питерский опыт: город на Неве, в отличие от других дестинаций России, пошел по пути создания собственных инфоцентров Visit Petersburg, которые сейчас расположены во многих городах мира.

Отметим, что к открытию инфоцентра был приурочен старт арт-проекта «Гигантские передвижные скульптуры Юрия Берестова «Жесты»»: 15 мая первая скульптура из этой серии под названием «Лайк» отправилась в трехнедельное путешествие из Петербурга в Грозный. По задумке организаторов, выполненный из стеклопластика по эскизам Константина Новикова гигантский «Лайк» (его высота 4,1 м, длина 5,9 м, а ширина 1,7 м) как символ выражения позитивных эмоций поддержит развитие внутреннего туризма.

/TOURBUS.RU

В топ-100 рейтинга ICCA

Петербург вошел в топ-100 городов по количеству проведенных конгрессно-выставочных мероприятий в 2017 г. по версии ICCA.

За прошедший год Северной столице было засчитано 31 международное конгрессное мероприятие, что на 2 мероприятия больше, чем в 2016 г. В итоге Петербург улучшил позиции в общемировом рейтинге и поднялся вверх на 2 позиции. В настоящий момент город занимает 86-е место (в 2016 г. – 88-е). Стоит отметить, что изменение позиций города в рейтинге лучших MICE-направлений служит одним из маркеров развития делового туризма.

«В будущем мы приложим все усилия, чтобы закрепить и усовершенствовать полученный результат. Деловой туризм является одним из ключевых направлений в государственной программе развития туризма, что может служить гарантом всесторонней поддержки MICE-индустрии на ближайшую и долгосрочную перспективу», – подчеркнул председатель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев.

www.gov.spb.ru

Водоходъ

КРУИЗЫ И ПУТЕШЕСТВИЯ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

- 27 комфортабельных теплоходов
- Регулярные отправления
- Круизы от 2 до 25 дней
- Скидки при оплате онлайн

Санкт-Петербург • Москва • Нижний Новгород • Казань • Самара



Реестровый номер туроператора РТО № 002057



«Пролетарская»

пр-т Обуховской Обороны, д. 209



«Маяковская»

Невский пр-т, д. 63



«Петроградская»

Каменноостровский пр-т, д. 40, офис 501
(генеральный партнер «Речное агентство»)



«Садовая»

Московский пр-т, д. 3А, ТК «Адмиралтейский», 1 этаж



«Ладомская»

Заневский пр-т, д. 65, корп. 1, лит. А, гипермаркет «О'КЕЙ», 1 этаж



«Проспект Просвещения»

пр-т Просвещения, д. 19, лит. А, ТРК «Норд», 1 этаж

ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:



(812) 740•58•58



(812) 740•58•59

VODOHOD.COM

интернет-магазин круизов

В ожидании спроса

Рынок гостиничной недвижимости Петербурга застыл в преддверии ЧМ-2018

За месяц до начала чемпионата мира по футболу питерские отельеры оказались на распутье: им надо окончательно определиться с тактикой поведения во время ЧМ и сразу после него. И хотя многое зависит от умения угадать направления спроса и выставить адекватные цены, большинство специалистов уверены в успехе сезона.

Ситуация благоприятствует росту спроса и увеличению эффективности бизнеса, поскольку на обычный для Петербурга высокий туристический сезон накладывается возможность заработать на болельщиках и других гостях соревнования. Вместе с тем некоторая тревога, вызванная отказом Match Accommodation от значительной части ранее забронированных номеров, имеет место быть. Однако вряд ли этот шаг организаторов ЧМ-2018 серьезно скажется на общей картине.

Прибавили к чемпионату

Данные о количестве имеющихся в Северной столице объектов размещения разные. Но в целом весьма обнадеживающие. В частности, отчет о подготовке гостиниц города к ЧМ-2018 (а именно в рамках этого процесса все наши объекты размещения должны были пройти классификацию) говорит о том, что сейчас в Петербурге таковых имеется уже 1194.

В свою очередь статистика Knight Frank St. Petersburg по итогам 2017 г. зафиксировала в городе наличие суммарного номерного фонда качественных гостиниц (категории 3–5*) в объеме 32348 номеров (включая комнаты в гостиницах, малых и мини-отелях). Причем если по числу объектов в Северной столице явно лидирует формат мини (54%), то по объему номерного фонда основное предложение сосредоточено в формате больших (от 51 номера) гостиниц (68%). При этом объектами формата мини-отелей и малых гостиниц рынок города продолжает пополняться и сейчас (после 2017-го их прибавилось около 80), а вот крупных гостиниц пока не появилось. В результате, по сведениям экспертов, в настоящее время в городе действует 367 гостиниц и малых отелей (с суммарным номерным фондом в 28598 номеров), из которых 280 относят к категории 3*, 68 – 4*, а 19 – к категории 5*. Что касается географического положения отелей, их львиная доля по-прежнему находится в центре Петербурга. «Пятерки», как правило, размещаются на территории Центрального и Адмиралтейского районов, отели категории 4* также представлены в Московском и Василеостровском районах, а «трешки» хотя и тяготеют к центру, но распределены по городу более равномерно.

Если оценивать итоги 2017-го, объем качественного номерного фонда за год прирос в Петербурге на 6,7%. Среди новых крупных объектов стоит отметить появление Hilton Saint Petersburg ExpoForum (4*, 234 номера) и LOTTE Hotel (5*, 154 номера). При этом количество международных гостиничных операторов тоже продолжает расти: по итогам 2017 г. в городе действуют уже 20 операторов, которые управляют 36 объектами категории 3–5* с суммарным номерным фондом почти в 10 тыс. комнат. В число наиболее крупных на нашем рынке входят Rezidor Hotel Group, InterContinental Hotels Group и AZIMUT



Hotels. Согласно итоговым показателям работы отелей в 2017-м, средний тариф размещения в отелях 3–4* составил около 3,67 тыс. руб.: он оказался на 9% выше результата предыдущего года. Загрузка при этом зафиксирована на уровне в 62–67%, а средняя прибыль с номера, по экспертным мнениям, превосходит результаты 2016-го на 10–11%.

Что ждет питерский гостиничный рынок в 2018-м? По оценке специалистов Knight Frank St. Petersburg, «в течение года в качественных отелях Петербурга стоит ожидать увеличения уровня загрузки от 5 до 11% в зависимости от категории, а среднее увеличение стоимости проживания составит 10–15%». Причем серьезного усиления конкуренции в ближайшее время не ожидается, так как те, кто хотел, свои объекты в преддверии ЧМ-2018 уже открыли. Вместе с тем некоторые новинки все же будут. В частности, в 2018 г. в эксплуатацию предполагают ввести Holiday Inn Express на 244 номера и Meininger Hotel на 158 номеров в Никольских рядах, а также гостиницу на 9-й Советской улице, 3. В мае 2018-го обещали ввести в строй и объекты размещения в виде плавучих гостиниц, однако пока этот проект так и не стал реальностью.

Заработать на событиях

С учетом по-прежнему весьма актуального для Петербурга фактора сезонности местные отельеры не стесняются зарабатывать тогда, когда спрос высок. В частности, время работы Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ), перенесенного в этом году на 24–26 мая из-за проведения чемпионата мира по футболу, снова обещает стать для гостиниц одним из самых «рыбных» периодов в году.

Вместе с тем в этом случае праздник приходит только на улицу отелей с высоким статусом: номера экономкласса гостей ПМЭФ практически не интересуют. И убедиться в этом несложно.

Пробуем, к примеру, забронировать номер в любом объекте размещения города на Неве на период с 24 по 26 мая на одном из самых популярных интернет-

ресурсов. Вариантов размещения предлагается хоть пруд пруди — более 2,6 тыс. Но... Отель уровня 5* в наличии имеется только один. Причем это малоизвестный на рынке апарт-отель, единственный оставшийся незанятым номер в котором стоит... 200 тыс. руб. за две ночи. Может быть, больше повезет с «четверками»? Да, их предлагают гораздо больше — свыше тридцати. Но и тут за пару ночей просят по 30–40 тыс. руб. А ведь участнику ПМЭФ, готовому заплатить за присутствие на форуме 320 тыс. руб. (именно столько стоит стандартный пакет участия на 3 дня), останавливаться в рядовой «четверке» не по статусу... Если учесть, что, по данным Knight Frank St. Petersburg, в Питере имеется 19 гостиниц уровня 5* и 68 «четверок», получается, что гости экономического форума займут в городе практически все отели самого высокого уровня и большую часть четырехзвездных.

Причем заплатить они по полной программе. И это понятно: участвовать в ПМЭФ считают для себя обязательным не только большая часть российских чиновников и предпринимателей высокого ранга, но и главы многих крупных зарубежных компаний. А они с расходами, какими бы они ни были, считаться не привыкли. Если учесть, что ПМЭФ-2017, по данным организаторов, собрал на своей площадке свыше 14 тыс. участников из 143 стран мира, среди которых были главы 700 российских и 400 зарубежных компаний, простым умножением можно получить примерную сумму доходов всех, кто участвует в обслуживании гостей. Что ни говори, но, в отличие от болельщиков ЧМ-2018, приехавшие на ПМЭФ-2018 для Питера — по-настоящему дорогие гости, которые ради участия в политическом и экономическом знаменитом мероприятии готовы платить столько, сколько попросят.

А вот вопрос доходности отелей, сотрудничающих в рамках подготовки чемпионата мира по футболу с Match Accommodation, снова встал ребром. Дело в том, что 15 апреля компания, являющаяся представителем FIFA и в первую очередь занимающаяся размещением официальных делегаций, отказалась от целого ряда предварительных заказов в Петербурге. По оценке управляющего отелем «Гельвеция» Юниса Теймурханлы, в его гостинице Match Accommodation поначалу зарезервировала 80% номеров, однако затем 90% броней отменила. Примерно в той же ситуации оказались и другие питерские отели уровня 3–4*: во многих из них официальных представитель FIFA отказался от 70–80% ранее заказанных объемов. Однако похоже, что с учетом высокого сезона «лишние» комнаты на рынке долго не задерживаются: в настоящее время из 35 указанных на сайте <http://hotels.fifa.com/> питерских отелей номера доступны только в одном. Да и те по цене от 19 тыс. руб. в сутки.

При этом отели предпочитают реализовывать комнаты «пакетом» сразу на

несколько суток (обычно не менее трех). Кроме того, они вовсе не стесняются «задирать» цены до того уровня, который способен «проглотить» клиент.

Знать меру

Стоит помнить: в отношении ЧМ-2018 еще в 2016-м появилось постановление правительства РФ, ограничивающее аппетиты отельеров. «Постановление определяет фиксированную цену гостиничной услуги в городах, в которых будут проводиться матчи ЧМ-2018, — напомнила недавно отельерам во время рабочей встречи заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия. — Оно распространяется не только на представителей отельного бизнеса, но и на тех, кто формирует турпакет в целом: если цена услуги будет превышать стоимость, указанную в документе, нарушителям предъявят штрафные санкции».

И предъявляют. Так, питерское управление Роспотребнадзора по фактам завышения предельно установленных цен при бронировании отелей в период ЧМ-2018 уже вынесло 56 постановлений о привлечении к административной ответственности, оштрафовав 74 средства размещения на 775,3 тыс. руб. А Ростуризм, в аналогичные «черные» списки которого разные питерские отели тоже систематически попадают, и вовсе грозит отстранить их от обслуживания клиентов в случае продолжения нарушений. Списки нарушителей оба ведомства публикуют почти еженедельно, однако крупных гостиниц в них практически не встречается. В Петербурге, к примеру, хозяева проштрафившихся

гостиниц, в отличие от своих коллег, выводы делают быстро и возвращаются с установленными законом ценовыми рамками. Да и превышение стоимостного максимума в городе на Неве, в отличие от других регионов, невелико: если среднее завышение цены бронирования в Москве составляет до 287%, а в Самарской области — до 244%, то в Петербурге — всего 6%. А в списке нарушителей (с ним можно ознакомиться по адресу www.russiatourism.ru/urgent/15288/) в основном hostels, гостевые дома, апартаменты и мини-отели.

Что касается наказания, то оно достаточно суровое. По словам председателя Правовой комиссии Российского союза туристической индустрии Георгия Мохова, за завышение цен на размещение в период ЧМ-2018 должностных лиц могут оштрафовать на 50 тыс. руб. или дисквалифицировать на срок до трех лет, а компании-нарушителю придется заплатить двукратную сумму излишне полученной из-за завышения цены выручки за все время нарушения (но не более года). И в случае обнаружения длительного нарушения и большой разницы цен речь может идти не о десятках — о сотнях тысяч рублей штрафных санкций.

Почувствуйте разницу

Разница между двумя знаковыми для страны событиями с точки зрения отельеров состоит в том, что ПМЭФ к организации ЧМ-2018 никакого отношения не имеет, а статус его гостей гораздо выше. Поэтому и «потолок» цен на проживание в гостиницах во время форума фактически не ограничен. Что и позволяет реа-

лизировать их по стоимости, примерно втрое превосходящей обычную для мая.

Впрочем, ни эксперты, ни руководство сферы туризма Петербурга не видит в процессе резкого увеличения цен на размещение в период знаковых событий ничего предосудительного. В частности, руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер замечает, что и во время предыдущих чемпионатов мира по футболу (например, в ЮАР или Бразилии) «средний тариф отелей значительно увеличился по сравнению с предыдущим годом».

А в профильном комитете Смольного уже не раз заявляли, что «во всем мире стоимость размещения определяет соотношение спроса и предложения». «Нет ничего страшного в том, что гостиницы продают номера по цене выше той, что была раньше, — говорит руководитель Комитета по развитию туризма Андрей Мушкарев. — Если есть гости, готовые заплатить столько, сколько просят, это правильно. Когда в условиях высокого спроса клиент хочет жить только в определенном отеле уровня 5*, он должен быть готов заплатить. И это — общемировая практика».

Что касается болельщиков, у них все еще есть возможность провести ночь-другую в Петербурге недорого. Несмотря на то что на разные даты июня и июля в дни проведения матчей до 90% дешевых объектов размещения в городе уже забронировано, еще имеются варианты по цене от 500–700 руб. за койку. Но если хочется чего-то большего — придется раскошелиться. 🍷

Владимир Сергачев



HOTELL Saaremaa

www.saarehotell.ee

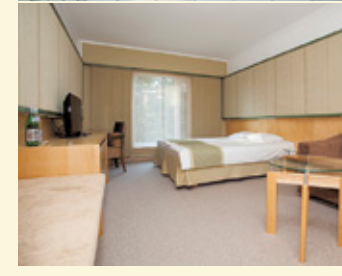
Для получения точной цены в интересующие вас даты обращайтесь по E-mail: saaremaa@saarehotell.ee или по телефону: **+372 505 8272**

Вдали от городского шума на самом большом острове Эстонии Сааремаа на морском пляже с золотым песком, словно жемчужина, стоит отель Hotell Saaremaa Thalasso Spa, окруженный первозданной природой.

Отель двухэтажный. Из его номеров открывается живописный вид на сосновый лес или на море. Во всех номерах есть ванная комната с душем и феном, телевизор, wi-fi, телефон. Некоторые номера с видом на море имеют балкон. Для семей с детьми есть 4-местные номера. Имеются два 2-комнатных люкса (спальня, гостиная с раскладывающейся софой и просторный балкон с видом на море). В этом сезоне в отеле можно наслаждаться восточными процедурами, которые делают профессионалы из Королевства Таиланд.

Приглашаем вас принять участие в Днях национальной кухни и культуры Индонезии (21–23.06) и посетить Дни оперы (19–28.07), на которые приедут театры из Венгрии и Шанхая.






9-я ежегодная профессиональная награда
в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD 2018

15 номинаций
Лучшие компании рынка
делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

Номинарование
с 1 апреля 2018 г.

Голосование
с 16 июня 2018 г.

Церемония награждения
13 сентября 2018 г.

Дополнительная
информация:
Ирина Ильина
Тел.: (495) 723-72-72
award@tourbus.ru



УЧРЕДИТЕЛИ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РФ

BUSINESS TRAVEL

conference.ru

ОРГАНИЗАТОР

events

ТУРБИЗНЕС

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

Распределение объектов по сегментам

Гостиницы (номерной фонд от 51 номера)	16%
Малые отели (номерной фонд от 16 до 50 номеров)	30%
Мини-отели (номерной фонд до 15 номеров)	54%

Источник: Knight Frank St. Petersburg Research, 2018

Распределение номерного фонда по сегментам

Гостиницы (номерной фонд от 51 номера)	68%
Малые отели (номерной фонд от 16 до 50 номеров)	20%
Мини-отели (номерной фонд до 15 номеров)	12%

Источник: Knight Frank St. Petersburg Research, 2018

Крупные гостиницы, открывшиеся в Петербурге в 2017 году

Гостиница	Категория	Количество номеров
LOTTE Hotel St. Petersburg	5*	154
Hilton Saint Petersburg ExpoForum	4*	234
Diplomat Hotel	4*	47
The Gamma Hotel	4*	47
Shouyuan	4*	29
Kostas	3*	160

Источник: Knight Frank St. Petersburg Research, 2018

Основные операционные показатели гостиниц Петербурга в 2017 году

Показатели	3*	4*	5*
Средняя стоимость (ADR, руб.)	2875	4515	10215
Прибыль с номера (RevPAR, руб.)	1926	2799	5210
Средняя загрузка (%)	67	62	51

Источник: Umbrella Hospitality CIS, 2017

Мобильный микроотель к ЧМ-2018

Московские архитекторы представили к ЧМ-2018 мобильный микроотель, который позволяет быстро организовать размещение гостей в любом подходящем месте.



Мобильный микроотель представляет собой функциональное кубическое пространство в стиле минимализм, размером 4–6 кв. м. Стены конструкции можно транс-

формировать и присоединить к ней микроофис или микротеррасу. Фасад может быть прозрачным, обшитым рейками, глухим или комбинированным. Монтируется конструкция за 2 часа. Разработчики планируют оснащать модули для проживания двухместными кроватями, а микротеррасы – столом и стульями, но готовы следовать желанию заказчика. Стоимость производства одного модуля составляет 100 тыс. руб., а сдавать его в аренду планируется за 3 тыс. руб. в сутки. Конструкции можно использовать на многодневных спортивных соревнованиях, различных фестивалях и других мероприятиях под открытым небом.

RATA-news

Алексей Бойко: «ETM System – ключ к повышению доходности вашего бизнеса!»

Компания ETS International GmbH занимается разработкой программного обеспечения для туристических агентств, агентств по продаже авиа- и ж/д билетов и онлайн-агентств. О компании и преимуществах сотрудничества с ней рассказывает генеральный директор ETS International GmbH Алексей Бойко.

– ETS International GmbH – это независимая компания, которая предоставляет комплексное, современное решение ETM System для работы и повышения доходности агентств в сфере туристической. Ее главный офис расположен в Нюрнберге. Здесь осуществляется полное управление бизнесом и разрабатываются стратегии. Российский офис в Калининграде занимается созданием программного комплекса. В украинском офисе в Одессе работают специалисты, отвечающие за поддержку и внедрение ETM System по всему миру.

– Нашим читателям будет интересно познакомиться с историей компании. Расскажите, пожалуйста, об основных этапах ее развития.

– Компания уже прошла довольно длинный и серьезный путь, чтобы помочь как владельцам бизнеса, так и конечным потребителям сделать путешествие максимально приятным и выгодным.

Наша деятельность началась в 2007 г., когда была разработана информационная система по продаже авиабилетов на базе одного из агентств Германии. В 2012 г. мы стали сотрудничать с GDS Amadeus и считаем это важным этапом в развитии ETS International GmbH. После презентации нашего программного комплекса началась масштабная работа по адаптации программного обеспечения под требования российского рынка, и в 2015 г. проект был успешно запущен и стал приносить прибыль российским агентам.

Стоит отметить, что в 2015 г. в наш софт был внедрен продукт ATC Shopper (автоматический возврат и обмен авиабилетов) и автоматизирован сервис по продаже дополнительных услуг (Ancillary Services), таких, как оплата сверхнормативного багажа, спецпитание во время перелета, предварительное бронирование места в самолете, что позволяет индивидуально подойти к каждому клиенту.

В 2016 г. мы получили от Amadeus международную лицензию CAP, благодаря чему у нас появилась возможность подключать к продукту ETM System агентов по продаже билетов по всему миру. А 2017 г. ознаменовался стартом масштабных проектов в Бразилии и Германии. Внедрение программного обеспечения, адаптированного к требованиям бразильского рынка, вскоре позволит нам запустить свой продукт в 27 латиноамериканских странах. Совместный проект с немецкой компанией Schmetterling, спе-



циализирующейся на туризме, дал возможность расширить бизнес по продаже авиабилетов в 25 европейских странах. Кроме того, наш программный комплекс взяла в дистрибуцию одна из немецких авиакомпаний с целью внедрения нашего продукта в более чем 40 азиатских странах.

– Надо полагать, что ETS International GmbH не останавливается на достигнутом?

– У нас далеко идущие планы. На данный момент мы внедряем новый продукт от Amadeus – Master Pricer Instant Search (MPIS), который позволяет совершать быстрый поиск авиаперелетов по всем направлениям. Наши технические специалисты занимаются вопросами редизайна всей системы, который соответствовал бы современным требованиям к интерфейсной части программного комплекса, был интуитивно понятным и максимально простым. На повестке дня – внедрение технологии асинхронного поиска, позволяющей агенту подключить параллельно несколько поставщиков, ответы которых будут приходиться по мере поступления, и технологии B2B Wallet, предоставляющей возможность оплаты разовыми виртуальными картами. Кроме того, мы занимаемся разработкой Midoffice – программы для автоматизации отчетности между агентами, субагентами, корпоративными клиентами и ведущими системами бронирования. На данный момент идет разработка модуля для работы с корпоративными клиентами.

– Давайте поговорим о преимуществах, которые дает агентам сотрудничество с ETS International GmbH.

– Все продукты компании помогают участникам рынка продажи авиабилетов и сопутствующих услуг оптимизировать работу, увеличить онлайн-продажи и доход. Причем повышение доходности бизнеса достигается не только за счет внедрения и использования наших продуктов, но и благодаря участию в нашей бонусной программе и поощрительных программах провайдеров услуг.

Преимущества работы с ETS International GmbH заключаются в автоматизации продаж авиа- и ж/д билетов, страховых полисов и бизнес-процессов агентства, контроле онлайн-продаж и управлении двухуровневыми субагентскими сетями, снижении расходов на обучение персонала, увеличении доходности при помощи модулей, которые помогают оптимизировать стоимость авиабилетов, ведении продаж по модели B2B2C. С нашей помощью агентства могут подключить международные тарифные базы для выписки специальных тарифов, а также перевозчиков, которые недоступны на их рынке, получить повышенное комиссионное вознаграждение и увеличить продажи за счет открытия новых офисов без дополнительных затрат. Подчеркну, что интуитивно понятный интерфейс позволяет агенту работать в нескольких системах бронирования и не требует специального обучения. Исключены ошибки при работе в ручном режиме.

– Какие варианты сотрудничества предлагаем ETS International GmbH?

– Первый вариант – использование программного обеспечения ETM System, что дает немало новых возможностей: от подключения зарубежных субагентов до выписки LH Group без сборов GDS, а также S7 NDC и Low Cost перевозчиков.

Второй вариант – консолидация. Для этого требуется подключение к системе Amadeus собственных Office ID. При этом сохраняется полная независимость и конфиденциальность клиентской базы агентства, а процесс оформления билетов, постпродажное обслуживание, выписка документов не меняются.

– Алексей, если коротко сформулировать философию возглавляемой Вами компании, то что бы Вы сказали?

– Наш общий успех заложен в тесном сотрудничестве, совместной работе и, как результат, в повышении доходности нашего бизнеса!

www.e-tickets.aero

E-TICKETS
SERVICE



А денежки – врозь

Несмотря на рост отрасли, работодатели не торопятся платить больше

Мировой туризм растет быстрее всемирной экономики, да и в его российской части после нескольких лет спада наконец-то стали видны весьма оптимистичные перспективы. Однако операторские и агентские компании Петербурга не спешат радовать своих сотрудников большими зарплатами: как и в других отраслях, теперь их доходы повышают не оптом, а точно.

Ситуация в мировом туризме действительно благоприятная: по данным Euromonitor International, в 2017 г. индустрия путешествий увеличила свой вклад в глобальную экономику на 4,1%, тогда как рост ВВП составил 3,5%. В связи с чем президент Всемирного совета по путешествиям и туризму Дэвид Скоузилл заявил, что «шестой год подряд наша индустрия, несмотря на экономические и политические вызовы, опережает глобальную экономику, демонстрируя стремление людей путешествовать».

Грех жаловаться и российскому туризму. В 2017-м внутри страны удалось удержать объемы, поток российских туристов за границу вырос примерно на 30%, а количество иностранных гостей в России достигло максимума за восьмилетний период и, по сведениям ФСБ, превысило показатель 2016-го более чем на 16%. Как говорят в этом случае, турист «поехал», а вслед за этим оживился и туристический рынок труда.

Спрос пошел за предложением

Соответствующим образом возрос и спрос на персонал: согласно статистике компании HeadHunter Северо-Запад, только в апреле 2018 г. число предложений о работе для специалистов сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» в Петербурге увеличилось, по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года, на треть. Вместе с тем, согласно опросам, с точки зрения напряженности работы только 19% сотрудников отрасли считают 2017-й легче, чем 2016-й. А 59% уверены, что он был еще сложнее.

«Динамика входа новых вакансий в 2017-м была менее активной: тогда прирост составил лишь 22%, — комментирует Ирина Жильникова, руководитель пресс-службы HeadHunter Северо-Запад. — Характерно, что соискатели также проявляют высокую сезонную активность: количество резюме от представителей индустрии туризма и гостеприимства в этом году выросло на четверть, тогда как в апреле 2017-го прирост к 2016-му равнялся всего 4%».

Как отмечают аналитики, подобные процессы сказываются и на уровне конкуренции, поскольку теперь число резюме, приходящихся на одну вакансию, снизилось с мартовских 4,7 до 3,8 в апреле. На практике это означает, что на одну вакансию в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» в Северной столице в настоящее время претендуют менее чем четыре соискателя. «Показатель близок к норме, однако в этой сфере заметна и тенденция к сокращению разрыва между спросом и предложением на рынке труда», — замечает Ирина Жильникова. Причем квалифицированных, полностью удовлетворяющих требованиям работодателей кадров не хватает все больше: в этом сегменте рынка труда наблюдается дефицит персонала, который традиционно осложняется высо-



кой текучестью кадров в туристическом, гостиничном и ресторанном бизнесе.

Рынок труда глазами соискателя

Есть и несколько любопытных штрихов к картине рынка труда в сфере туризма, «нарисованных» с помощью опросов HeadHunter Северо-Запад.

В частности, на вопрос: «Меняли ли вы в течение года место работы или должность?» — представители сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» в 33% случаев ответили, что не меняли ни должность, ни место работы. Каждый сотый перешел в другой отдел или департамент внутри компании. По словам респондентов, 24% «туристических» участников опроса повысили в должности. Никого не понизили. А в целом данные аналитики свидетельствуют о том, что уровень текучести в сфере туризма и гостеприимства действительно высок: 41% работников отрасли заявили, что в 2017 г. они сменили место работы. А если это так — есть на что менять.

Этому способствует и кадровая политика в отрасли. К примеру, представители сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» в 37% случаев заявили, что в их компании в 2017 г. сократили персонал. 27% — что сократили количество рабочих мест (объединили должности и т. п.). 17% — что уменьшили денежные премии. 9% опрошенных снизили зарплату, 16% — урезали социальный пакет (сократили расходы на оплату ДМС, питания, связи и т. д.). А еще от 6 до 13% сотрудников отрасли ввели «серые» схемы для выплат заработных плат, предоставили отпуск без сохранения зарплаты, перевели на неполную рабочую неделю или на сокращенный рабочий день. Не считая того, что, по мнению сотрудников, те же (и даже большие) объемы работы теперь выполняет меньшее число людей — об этом говорят не менее 39% специалистов.

Если же оценивать перспективы 2018 г., нынче 14% «туристов» убеждены, что их компания ждет расширение штата, 37% — что в кадровом отношении не планируется

никаких изменений, а 16% предполагают сокращения. Правда, при этом каждый третий вообще не в курсе, куда повернет рынок труда в сфере туризма...

Места знать надо

Много ли в сфере туризма свободных рабочих мест? По оценке HeadHunter, доля предложений о работе для представителей индустрии туризма и гостеприимства в общей структуре вакансий — около 7%. В свою очередь на резюме от специалистов аналогичной специализации в апреле 2018 г. пришлось примерно 4% от их общего объема.

Аналитика показывает, что на вакансиях, предусматривающих работу именно в сфере туризма, предложений приходится не так уж и много. По данным HeadHunter, из всех профильных вакансий, размещенных в марте — апреле этого года, четверть предложений о работе в сфере «Туризм, гостиницы, рестораны» адресованы повара, 23% — официантам, а еще по 16% предложений о работе ориентированы на управляющий персонал ресторанов и баров, а также на персонал кухни. В результате только каждая десятая вакансия относится к «чистому» туризму и в основном предназначена для специалистов по продаже туристических услуг или бронированию услуг в данной области.

Как выглядит картина рынка труда отрасли на практике? По данным <https://rabota.yandex.ru> на 10 мая, в Петербурге имеется всего 160 вакансий по должности «менеджер по туризму». В это же время официантам предлагают 1578 вакансий, повара — 2908, а горничным — 317 вакансий. Одновременно в Москве имеется 258 свободных рабочих мест для «продавцов» туров, в Екатеринбурге — 48, а в Ростове-на-Дону — только 16. При этом основные требования к кандидатам везде примерно одинаковы: для них желателен опыт работы по профилю 1–3 года, знание систем поиска и бронирования различных туроператоров, нюансов направлений продаж, а также большой набор коммуникационных и профессиональных качеств, включая готовность быстро и эффективно работать с большим потоком клиентов, ответственность, исполнительность, доброжелательность и честность. Если потенциальный сотрудник ко всему прочему умеет работать в команде, универсален и готов учиться, учиться и учиться, ему обещают «незабываемые рекламные туры, увлекательные корпоративные мероприятия, профессиональный рост и развитие, а также обучение и повышение квалификации за счет работодателя».

Как считает Ирина Жильникова, в сфере туризма «требования к кандидатам не столь жесткие, как в других отраслях». Во-первых, почти треть работодателей (31%) готовы к трудоустройству специалистов без опыта работы. Во-вторых, 58% хозяев свободных рабочих мест готовы принять человека на рабо-

ту, если у него есть стаж хотя бы от года. А вот требование относительно большого стажа профильной деятельности (от 3 до 6 лет) содержится лишь в каждом десятом предложении о работе. Причем многие «туристические» работодатели открыто заявляют, что готовы принимать и вовсе «зеленых» новичков, объясняя это желанием «вылепить» из них именно такого специалиста, который им нужен.

Но самый главный для кандидата вопрос — сколько за это платят.

Без потолка

В одном из размещенных в сети объявлений об уровне оплаты труда питерского менеджера по туризму ответ таков: при полной ежедневной занятости «зарплата от 35 до 160 тыс. руб.». Однако аналитики разных интернет-порталов тут же опускают соискателя с небес на землю...

Так, по данным HeadHunter Северо-Запад, средний уровень оплаты труда для петербургских специалистов, готовых работать в туристическом, гостиничном или ресторанном бизнесе, в апреле 2018 г. равнялся 35 тыс. руб. «Надо учитывать, что показатель во многом зависит от типа занятости (полная/частичная/проектная/временная) и от графика работы (полный день/смены/гибкий график) кандидата, — уточняет при этом Ирина Жильникова. — Также размер финансового вознаграждения существенно определяется опытом работы и специализацией соискателя. Например, повара и официантам компании готовы предложить в среднем 35 тыс. руб. Администраторам — 30 тыс. руб. Менеджеру по работе с клиентами — 45 тыс. руб. А вот реальный уровень оплаты труда, который обещают агентам по бронированию, составляет в Петербурге только 28,5 тыс. руб.»

Подтверждают это и на портале «Avito Работа»: по данным этого источника, в первом квартале 2018 г. средний уровень заработка в разделе «Туризм, рестораны» в Петербурге составил только 33,2 тыс.

руб. И это не менее чем в 1,5 раза меньше, чем в таких отраслях, как строительство, транспорт, фармацевтика или автомобильный бизнес. В связи с чем руководитель «Avito Работа» Владимир Корицкий, к примеру, прямо говорит о том, что «в этом году тем, кто ищет работу, стоит обратить внимание на реальный сектор экономики, в котором явно растет потребность в профильных специалистах».

По официальным данным, средняя стоимость рабочей силы в городе на Неве (т. е. средняя номинальная зарплата) в январе 2018 г. составила почти 58,6 тыс. руб. По сведениям «Банка данных заработных плат» HeadHunter, основная масса предлагаемых соискателям зарплат в Петербурге лежит в промежутке между 40 и 50 тыс. руб. в месяц, а «Avito Работа» в качестве средней питерской зарплаты называет сумму в 43,5 тыс. руб. И получается, что уровень оплаты труда в сфере туризма ниже, чем средний по городу. Увы, но туризм до сих пор относится к тем отраслям, в которых платят меньше, чем во многих других.

«Менялся ли размер вашей заработной платы в течение 2017 года?» Ответ на этот вопрос оказался весьма разноречивым. Так, 44% опрошенных сферы «Туризм, гостиницы, рестораны» уверяют, что у них размер основного фиксированного оклада и премий в 2017 г. увеличился. Еще столько же — что они остались теми же. А 12% утверждают, что их доходы заметно урезали. К тому же предприятия сферы туризма и гостеприимства, по словам работников, заметно «подправили» социальный пакет: по отзывам опрошенных, в течение 2017 г. 16% компаний сократили расходы на ДМС, питание и корпоративы. В 30% случаев они остались неизменными, а в 47% дополнительного социального пакета и вовсе нет. Впрочем, его не было и раньше...

Что касается перспектив 2018-го, 13% работающих в сфере туризма и гостеприимства ожидают увеличения доходов, 39% предполагают, что они останутся прежни-

ми, а 7% записались в пессимисты. Остальные 41% просто не в курсе планов руководства по этому поводу.

В реальности в большей части объявлений о наборе персонала низового и среднего уровня пишут о «вилке» между 30 и 60 тыс. руб. в месяц. Либо указывают, что менеджер по продажам, к примеру, может зарабатывать до 100–120 тыс. Правда, при этом стоит учитывать, что система оплаты в сфере туризма, как правило, предусматривает наличие оклада, который должен дополняться процентом от реализации туров. К примеру, хорошо известная в Питере и продолжающая расти «Алина-Тур» (12 мая она открыла еще один офис), кроме оформления по ТК, оплачиваемых отпусков и больничного, обещает квалифицированным претендентам на должность менеджера по туризму оклад в 30 тыс. руб., независимый от сезона, а также вознаграждение в виде комиссии от 15 до 25%. И гарантирует, что даже в несезон специалист сможет зарабатывать не менее 50 тыс. руб.

Впрочем, сходные по параметрам условия предлагают в «РоссТур», сетях, подконтрольных Coral/Sunmar, в «Бон Тур» и многих других операторских и агентских компаниях города. Если учесть, что оплата как в сфере туризма, так и средняя по экономике в Петербурге заметно выше, чем в других городах России, работать в Северной столице все же куда выгоднее, чем в Северо-Кавказском, Приволжском или других федеральных округах РФ.

Причем все работодатели убеждают: если специалист стоящий и действительно умеет работать, условия оплаты его труда могут быть очень индивидуальными. А поэтому и фактического «потолка» у его заработка не будет: все зависит от способности человека продать больше, чем могут другие. Тем самым тенденция к индивидуализации оплаты труда в туризме только крепнет, и каждый, скорее всего, может получать столько, сколько он на самом деле стоит.

Владимир Сергачев

ВЕНГРИЯ

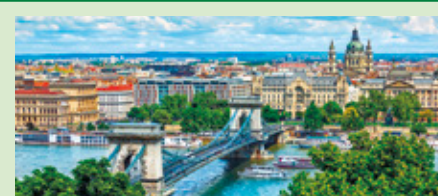
Новости от «Робинзон Турс»

Этот год отмечен повышенным интересом к Венгрии, что вполне закономерно: из Петербурга в Будапешт есть прямые рейсы 4 раза в неделю по цене от 39 евро за билет в одну сторону — получается самый экономичный вариант для посещения Европы!

Да и сама Венгрия радует доступными ценами, а это привлекает в нее все больше туристов. Особый интерес вызывают комбинированные программы Будапешт — Вена, Хевиз — Будапешт/Вена на 10–15 дней, отдых на Балатоне и экскурсии по Венгрии. Благодаря перелету в Будапешт стали доступны курорты на востоке и юге Венгрии: Хайдусобосло, Эгер, Харкань, а также словацкий курорт Дудинце.

Стремясь сделать более удобным заказ туров на нашем сайте, мы подключили актуализацию цены на авиаперевозку, чтобы у вас была возможность быстро выбрать нужный рейс и увидеть, есть ли за авиабилет доплата и какая она, и сразу забронировать тур с билетом. Кнопка «Актуализация цены» облегчает жизнь агента, так как не секрет, что туры в Европу (в т. ч. в Венгрию) считают, как правило, на минимальных тарифах регулярных рейсов. У нас нет таких доплат, как топливный сбор на рейсах «Аэрофлота» до Вены из СПб.

Сегодня при наличии у туриста ранее полученной венгерской визы велика вероятность по-



лучить мультимедиа на 2 года — это особенно важно для постоянных гостей Хевиза и других курортов. Визовый сбор составляет 65 у.е, а ваучер для самостоятельной подачи в консульство мы предоставляем бесплатно после 100%-ой оплаты тура.

Предлагаем агентам заказывать экскурсии (с туром или без тура): комиссию с доп. экскурсий вы получите стандартную, как по туру комиссия дается за минусом авиабилета, а набор из 3 экскурсий (например, Излучина Дуная — 50 у.е, Вена — 70 у.е, Братислава — 68 у.е.) приносит дополнительный доход. Катоги с экскурсиями можно получить в нашем офисе.

Хотим обратить ваше внимание на отдых на море в Словении — стоимостью на неделю от 520 у.е. (39000 руб.) с авиабилетом и трансферами, благодаря привлекательным тарифам на перелет СПб — Пула — СПб и удобным трансферам (от аэропорта до курорта Порторож 90 км). Здесь же находится один из комплексов лечебного курорта КРКА — можно и на море отдохнуть, и здоровье поправить.

ROBINSON TOURS

Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
Email: robinson.spb@robinsontours.ru

www.robinsontours.ru

- Туры в Венгрию от 2 до 7 ночей — от 13 399 руб. с перелетом! (вылеты пн, ср, пт, вс)
- Будапешт — Вена 7 ночей — от 40 250 руб.*
- Будапешт — Вена + Братислава 7 ночей — от 46 800 руб.* (вкл. проживание в 2 столицах, групп. трансферы и обзорные экскурсии)
- Пляжный отдых на Балатоне 7/9/14 ночей — от 29 097 руб.*
- Хевиз от 7 ночей от 23 449 руб.*
- Бюк, Шарвар, Залакарош от 7 ночей — от 20 288 руб.*
- Отдых на курорте + Будапешт или Вена (2–3 ночи) — от 31 753 руб.
- Отдых на Адриатическом море: Порторож, Струнян 7/14 ночей — от 39 000 руб.*
- Термальные курорты: КРКА — от 43 779 руб.*, Рогашка Слатина — от 43 779 руб.*

*Вкл.: проживание 1/2 DBL, перелет до Будапешта, Вены, Пулы, Загреба (мин. тарифы, уточнять наличие), трансферы, гиды в термальных отелях Венгрии

Неделя «Россия – территория путешествий»

Деловому туризму помогут субсидиями

В рамках IX межотраслевой недели «Россия – территория путешествий», состоявшейся с 27 по 29 марта, Конгрессно-выставочное бюро (КВБ) Петербурга представило программу субсидирования делового туризма, в рамках которой социально ориентированные некоммерческие организации смогут получить весьма ощутимую поддержку при проведении мероприятий.

«В настоящее время программа предусматривает выделение на эти цели довольно больших средств, – констатировал, представляя ее турбизнесу, начальник отдела КВБ Дмитрий Антипин. – На 2018 г. предусмотрено выделение 25 млн руб., на следующий – 50 млн, а с 2019 по 2023 г. – 100 млн руб. ежегодно. При этом соискатели субсидий могут получить компенсацию до 30% объема расходов, связанных с проведением в Петербурге конгрессно-выставочных мероприятий».

Пока программа ориентирована только на поддержку некоммерческих организаций, а финансирование станут предоставлять уже после проведения мероприятий. «Хочу подчеркнуть, что для получения субсидии необходимо представить ряд документов, включая и полный отчет о расходах на конференцию, форум или какое-либо другое событие, относящееся к сфере делового туризма, – подчеркнул Дмитрий Антипин. – Однако по итогам этого года программа может претерпеть изменения, в частности – не исключено участие

в ней и коммерческих компаний, ориентированных на организацию конгрессов и выставок».

Есть и еще один нюанс: пока новинка не имеет четких объемных характеристик проводимого мероприятия, поскольку численность его участников, к примеру, никак не определена. «Возможно, в дальнейшем и в этом отношении будут внесены коррективы, но пока мы работаем в рамках тех условий, которые имеются», – сказал по этому поводу чиновник.

Эксперты расценивают эту меру как одну из попыток стимулировать в Петербурге развитие делового туризма, на который у властей города большие планы. В частности, новая «пятилетка туризма», принятая в Северной столице в конце 2017-го, предусматривает к 2023 г. рост объемов делового туризма на 25%. Таким образом, если сейчас Петербургу удастся привлечь только 5 значимых международных мероприятий в год, в 2023-м их должно быть 25.

Петербург представил новые проекты

В рамках IX межотраслевой недели «Россия – территория путешествий» были представлены новые проекты, которые должны привлечь в Петербург дополнительные турпотоки.

Так, заместитель командира Ленинградской военно-морской базы капитан 1 ранга Роман Мясичев презентовал проект по созданию площадки парка «Патриот». «Фактически речь идет о создании морского кластера военно-патриотического парка «Патриот», на территории которого будут представлены объекты и образцы вооружения, в большинстве случаев не имеющие аналогов», – подчеркнул он. По его словам, уже сейчас доступны для посетителей выставка «Штурм гидрокосмоса», на которой представлены глубоководные аппараты, ракетный катер Р-47 (тот самый, на котором снимали эпизод фильма «Особенности национальной рыбалки»), а также комплекс береговой артиллерии и фронтового быта.

Развитие медтуризма «тормозит» дорога

По оценке участников круглого стола, состоявшегося в рамках IX межотраслевой недели «Россия – территория путешествий», именно слабое развитие межрегионального транспорта и высокая стоимость дороги пока не позволяют активно привлекать в лечебные учреждения и санатории страны иногородних клиентов.

«В настоящее время о каком-либо значимом межрегиональном медицинском туризме, если речь идет не о льготных категориях населения, говорить практически не приходится, – уверен генеральный директор санатория «Сестрорецкий курорт» Михаил Горба. – В каждом регионе уже есть какие-то лидеры спроса, и выезжать за пределы региона даже платежеспособные клиенты не очень стремятся. У нас, например, львиная доля контингента – жители Петербурга и Ленинградской области, и все мои многочисленные попытки привлечь москвичей или людей, живущих в Мурманской области, пока почти ни к чему не привели».

По его мнению, «тормозят» развитие медицинского (и в частности – санаторного) туризма также его слабое продвижение на рынке, старение кадров отрасли и высокая конкуренция с зарубежными курортами, подчас способными предлагать более выгодные цены. В основном это происходит опять же за счет низких затрат на дорогу: в России же расходы на транспорт порой превышают стоимость собственно путевок, поэтому клиенты чаще всего остаются лечиться в домашнем регионе.

Вместе с тем генеральный директор санатория «Дюны» Александр Трапезников полагает, что потенциал у этого направления туризма

большой. По его словам, за последние два года число пациентов, получивших в Петербурге высокотехнологичную медицинскую помощь, увеличилось примерно на 40%, а количество иногородних россиян в медучреждениях города по итогам прошлого года составило не менее 100 тыс.

«В настоящее время целый ряд наших клиник и санаториев способны оказывать медицинские услуги международного уровня, – уверен он. – Нам не хватает способности умело продвигать их на российском и зарубежном рынках, а также создавать комплекс услуг, благодаря которому они превращались бы в конечный продукт».

Как он, так и другие эксперты говорят о том, что многие медицинские услуги мирового качества в Петербурге и его окрестностях имеются, но собрать их в единый пакет пока зачастую не получается. При этом власти города на Неве считают развитие медицинского туризма одним из приоритетов. В частности, новая программа развития отрасли на период до 2023 г. предусматривает рост объемов медицинского туризма в 2,5 раза (до 325 тыс. человек в год).

/TOURBUS.RU

Горизонты круизного рынка

Организованная по инициативе Конгрессно-выставочного бюро и порта «Морской фасад» конференция Cruise Europe 2018 собрала в Петербурге 24–26 апреля около 120 представителей ассоциации, объединяющей 104 порта из Балтийского региона, Северной Атлантики и Британских островов, для обсуждения развития круизного рынка.

Как заявил представитель компании Virgin Voyages Крэйг Милан, в течение ближайших десяти лет пять крупнейших мировых операторов круизных линий (CCL, MSC, RCL, NCL и Genting) увеличат пассажировместимость судов на 40%. Кроме курса на увеличение вместимости лайнеров, участники конференции подтвердили стремление ведущих операторов сделать лайнеры более экологичными. Например, Крис Аллен из Royal Caribbean Cruises Ltd заявил, что «портам и круизным линиям необходимо работать над созданием совместной стратегии с той целью, чтобы в полной мере соответствовать совре-

менным экологическим стандартам». Ряд компаний уже включились в процесс замены лайнеров, использующих дизельное топливо, на работающие на сжиженном природном газе (СПГ). По оценкам экспертов, в ближайшие годы будет построено как минимум семь судов с силовыми установками на СПГ. В частности, первый в мире СПГ-лайнер AIDAperla уже прошел тестовые испытания в Средиземном море, осенью 2018-го появится однотипный с ним AIDAnova, а использующий этот вид топлива Costa Smeralda сойдет со стапелей в октябре 2019 г.

/TOURBUS.RU

КОНЦЕПЦИИ ОТДЫХА TUI



КОНЦЕПЦИИ, СОЗДАННЫЕ TUI RUSSIA

то, чего нет у других



Круглосуточный мир отдыха All inclusive с морем и развлечениями для всей семьи
ТУРЦИЯ, КИПР



Молодежный формат отдыха на море с развлечениями non-stop
ТУРЦИЯ



Развивающие детские клубы

ТУРЦИЯ, ГРЕЦИЯ, БОЛГАРИЯ, ЧЕРНОГОРИЯ, КИПР

КЛУБНЫЕ КОНЦЕПЦИИ TUI



Откройте для себя большее
ТУРЦИЯ



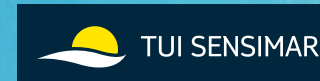
Активный отдых на новом уровне
ГРЕЦИЯ, ТУРЦИЯ, ТУНИС



Счастье семейного отдыха
ИСПАНИЯ, ТУРЦИЯ



Раскройте все ваши чувства
ТУРЦИЯ



Романтика для двоих
ГРЕЦИЯ, КИПР, ТУРЦИЯ, ХОРВАТИЯ, ТАИЛАНД



Новый опыт каждый день
ТАИЛАНД, ТУРЦИЯ



Неограниченный доступ в аквапарк
БОЛГАРИЯ, ИСПАНИЯ, ГРЕЦИЯ, ТУРЦИЯ



Качество по лучшей цене
БОЛГАРИЯ, ИСПАНИЯ, ГРЕЦИЯ



Все для молодежного отдыха
БОЛГАРИЯ, ИСПАНИЯ, ГРЕЦИЯ, КИПР, ХОРВАТИЯ

НАШИ НАПРАВЛЕНИЯ В СЕЗОНЕ ЛЕТО 2018 С ВЫЛЕТОМ ИЗ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА:

БОЛГАРИЯ ■ ИСПАНИЯ ■ ИТАЛИЯ ■ КИПР ■ ТУРЦИЯ ■ ХОРВАТИЯ ■ ЧЕРНОГОРИЯ

Будущее – за коммуникацией

29–30 марта в Санкт-Петербургском Доме национальностей состоялась межрегиональная научно-практическая конференция «Этнокультурный компонент в современном образовании».



В XXI веке мы можем наблюдать, что одновременно с процессом глобализации получили развитие процессы регионализации и этнической мобилизации, в которых различные этнокультурные общности стремятся сохранить свой язык и традиции. Несомненно, только создание многообразия просветительских проектов может способствовать мирному сосуществованию этих, казалось бы, противоположных тенденций. Решать эту проблему стоит сообща профессиональным педагогам, представителям общественных организаций, национальных землячеств и туроператорам образовательных экскурсий, поэтому в организации конференции приняли участие Санкт-Петербургская академия постдиплом-

ного педагогического образования и журнал «Турбизнес на Северо-Западе».

В первый день конференции в научных докладах прозвучало немало интересных размышлений о роли и месте этнокультурного компонента в современном образовании, а также были представлены разнообразные методические приемы изучения особенностей различных культурных традиций на уроках и во внеурочной (в том числе экскурсионной) деятельности в общеобразовательных учреждениях и университетах. Второй день конференции прошел в лицее №95 Калининского района, где учителя провели мастер-классы по формированию этнокультурной компетенции и повышению толерантности учащихся.

Подобные конференции – это всегда новые деловые связи. В данном случае именно установление коммуникации между различными государственными, общественными и частными структурами, решающими образовательные задачи, является залогом будущей успешной деятельности. Хочется надеяться, что в дальнейшем эта конференция станет ежегодной.

Борис Кричевский

Автобусные перевозки может ждать коллапс

«Если в самое ближайшее время нововведения в сфере автомобильного пассажирского транспорта не будут упорядочены, уже этим летом Петербург может ожидать транспортный коллапс» – к такому выводу пришли участники круглого стола, состоявшегося 17 апреля в «Агентстве Бизнес Новостей».

«Порой складывается впечатление, что в Минтрансе, принимая те или иные решения, вовсе не интересуются судьбой бизнеса, – заявила сопредседатель Ассоциации участников рынка заказных автобусных перевозок Петербурга и генеральный директор компании «Драйв-тур» Кира Журавская. – К сожалению, появление ряда документов ведет не к упорядочиванию рынка, а к устранению с него легальных перевозчиков».

В пример она привела ситуацию с оснащением автобусов системой «ЭРА-Глонасс». Об изменениях правил въезда в Петербург 3 апреля сообщило Управление ГИБДД по городу и Ленобласти: с 1 июня по 17 июля 2018 г. попасть в Питер смогут лишь машины, оснащенные системой «ЭРА-Глонасс» и имеющие разрешение на маршрут от Транспортной дирекции чемпионата мира по футболу. Требования коснутся всех автобусов, вмещающих более 9 пассажиров и выполняющих заказные, туристические или регулярные перевозки. Однако выяснилось, что начать работу в системе даже после приобретения нужного и не дешевого оборудования невозможно, поскольку нет взаимодействия между ГИБДД, Транспортной дирекцией и АО «Глонасс».

«Сложилась ситуация, когда власти оказались не готовы реализовать ими же принятые меры, – соглашается Олег Куков, председатель правления Союза ассоциаций автоперевозчиков пассажиров «Регионы». – Никто не может нам толком объяснить, когда и как все это начнет работать. В этой связи мы подготовили и направили в Минтранс открытое письмо, в котором требуем быстрых и эффективных действий».

В свою очередь председатель правления Ассоциации автоперевозчиков пассажиров в Ленобласти Андрей Баранов уверен: бремя появления новинок в сфере обеспечения безопасности (включая и оснащение системой «Глонасс») в конечном итоге ляжет на плечи пассажиров. «Совершенно очевидно, что необходимость оплаты новых систем будет постепенно переложена на пассажиров, – полагает он. – Однако сейчас для транспортников наиболее актуальны проблемы нелегальных перевозок и наличия множества решений, которые постоянно вставляют палки в колеса автобусов».

«Нелегальные перевозчики просят оплату в размере от 500 руб., в то время как у меня себестоимость – 950, – говорит Кира Журавская. – Поскольку они не платят налогов, не получают разрешений и т. д., они это себе позволить могут. А я – нет. Могу с большой степенью вероятности сказать, что после ужесточения мер в сфере безопасности автобусных перевозок с этого рынка ушли до 30% компаний: их бизнес попросту стал нерентабельным. Однако, увы, это не привело к нужному эффекту: фактически он становится все менее легальным. И менее же безопасным».

Что предлагают эксперты? В частности, собрать все нити управления и регулирования отрасли в одних руках. Вернуть систему лицензирования к прежнему виду, который был более логичен и понятен. И разграничить, к примеру, в системе детских перевозок экскурсионные поездки и туры на дальние расстояния. Олег Куков предложил и радикальные меры: при принятии нового регламентирующего автобусные перевозки документа уничтожить 3–5 старых, которые зачастую противоречат новинке.

Подводя итоги, председатель Комитета по туризму и индустрии гостеприимства Санкт-Петербургского отделения «Деловой России» Ирина Семенова заявила: «Нужно менять законодательство. Без этого добиться упрощения работы транспортников, от которых напрямую зависят и успехи туризма, будет невозможно». А в качестве первого шага в этом направлении между Союзом ассоциаций автоперевозчиков пассажиров «Регионы» и общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» был подписан меморандум о сотрудничестве.

Сергей Яковлев

Туристы пройдут путем Александра Невского

Заместитель министра культуры РФ Алла Манилова провела в Петербурге совещание, на котором были представлены новые турмаршруты, подготовленные к 800-летию со дня рождения Александра Невского в 2021 г.

«Экскурсионные маршруты должны рассказывать о духовных истоках деятельности князя, воспитывать будущих защитников Отечества и отражать его дипломатический талант, – подчеркнула Алла Манилова. – С их помощью необходимо не только просвещать, но и воспитывать». При этом замминистра сообщила, что в рамках подготовки к юбилею «необходимо создать новые турпродукты и критически осмыслить уже существующие», а для большей популяризации Александра Невского среди подрастающего поколения планируется создать полнометражный мультипликационный фильм.



Что касается маршрутных предложений Петербурга, то заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия назвала сразу три. В частности, в рамках маршрута «Александр Невский – небесный покровитель Петербурга» экскурсантов обещают познакомить с Александро-Невской лаврой, Феодоровским и Казанским соборами, а также Спасом-на-Крови, в котором находится мозаичная икона святого. «Путь Александра Невского» сделает акцент на Невской битве 1240 г. и пройдет по набережной проспекта Обуховской обороны (предусмотрено посещение храма святого и музея-диорамы в Усть-Ижоре). А одноименная межрегиональная экскурсия объединит питерскую часть маршрута с областной, в рамках которой участникам тура покажут памятный знак в честь 770-летия победы дружины князя Александра Невского над шведами в 1240 г., а также поклонный крест и часовню в честь явления святых страстотерпцев Бориса и Глеба накануне Невской битвы.

С учетом статуса Александра Невского как святого свои маршруты готова предложить и церковь. В частности, паломнический центр Александро-Невской лавры разработал пятичасовую экскурсию «Святой полководец Александр Невский», включающую посещение обители и комплекса в Усть-Ижоре, а также пятидневную программу «Под молитвенным щитом святого князя Александра Невского», которая позволяет посетить не только Петербург, но и Торжок, Владимир, Городец и Переславль-Залесский.

«Мы хотели бы сделать наше участие в юбилее более заметным, а в разработке культурно-исторических маршрутов объединить свои усилия с городом», – пояснил наместник Александро-Невской лавры епископ Кронштадтский Назарий. И предложил включить в туристические маршруты в качестве событий день перенесения мощей святого благоверного князя Александра Невского и крестный ход по Невскому проспекту, а также создать более масштабные маршруты, включающие, к примеру, посещение Великого Новгорода, Пскова и других памятных мест.

/TOURBUS.RU



ВСЕ, ЧТО ВАМ НУЖНО ЗНАТЬ О ТУРОПЕРАТОРЕ «ЕВРОПОРТ»

Одни туроператоры имеют турецкие корни, другие – греческие, а туроператор «Европорт» – наш соотечественник с Урала, который существует на туррынке с 2004 года и в начале октября 2014 года открыл офис в Санкт-Петербурге, где трудятся специалисты с опытом работы с 2000 года. «Очередная рекламная статья, – подумаете вы. – Столько заказных хвалебных материалов в СМИ последние недели... Что нового я могу здесь прочитать?» Мы понимаем ваш скепсис, и у нас работы очень много, чтобы отвлекаться (впереди новые проекты), поэтому спешим обозначить задачу материала: помочь НОВЫМ турагентам Северо-Западного региона сориентироваться, в решении каких вопросов может помочь туроператор «Европорт», из чего сделана компания и какие бонусы может предложить за сотрудничество. Итак, начнем!

ПЕРВЫМ ДЕЛОМ – САМОЛЕТЫ!

Туроператор с уральским акцентом «Европорт» имеет родственные отношения с авиакомпанией «Уральские авиалинии», что, безусловно, положительно влияет на качество и стоимость создаваемого турпродукта. Ежегодно полетная программа наших авиапартнеров увеличивается, появляются новые интересные направления, а вместе с ними растет и ассортимент направлений туроператора. Мы имеем собственные блоки мест на международных регулярных рейсах а/к «Уральские авиалинии», «Чешские авиалинии», «Аэрофлот», Air France, KLM, British Airways и имеем возможность расширять места на рейсах под запрос при сохранении блочной цены!

Являясь цивилизованным туроператором, «Европорт» не работает с туристами напрямую и не создает собственную сеть распространения туристского продукта. Нашими основными клиентами являются туристические агентства, что позволяет самим турфирмам привлечь к себе постоянных клиентов и обеспечивает равное положение агентств на рынке. Ваши клиенты всегда останутся вашими клиентами!

КУДА КУРС ДЕРЖИМ?

Несмотря на свое название, «Европорт» занимается не только европейскими направлениями. Хотя, безусловно, именно Европа стала для компании знаковым и стартовым вектором в развитии.

У нас есть своя принимающая компания в Чехии, что делает наш чешский продукт более легким и качественным, без лишних посредников. Что касается принимающих компаний по другим направлениям, то мы сотрудничаем только с проверенными партнерами, которые занимают лидирующие позиции и так же, как и мы, делаем все возможное, чтобы отдых туристов прошел без сучка и задоринки!

Туроператор «Европорт» образовался в 2004 году, а офис в Санкт-Петербурге был открыт в 2014 году, и за это время мы освоили 32 направления с вылетом из культурной столицы!

На сайте evroport.ru представлены 32 операторских направления с вылетом из Санкт-Петербурга:

Чехия • Франция • Россия • Австрия • Андорра • Армения • Беларусь • Великобритания • Венгрия • Германия • Грузия • Израиль • Испания • Италия • Нидерланды • ОАЭ • Португалия • Турция • Бельгия • Кипр • Куба • Польша • Словакия • Словения • Финляндия • Черногория • Швейцария • Япония • Абхазия • Албания • Ирландия • Исландия • Мальта • Норвегия • Сербия • Хорватия

Кстати, больше года назад мы запустили опцию в системе онлайн-бронирования. Теперь в результатах поиска тура вы можете в один клик найти альтернативные варианты перелета на других авиакомпаниях. Это позволяет предложить туристу сразу несколько вариантов цен, стыков, дат вылета и авиакомпаний! Эта опция стала удобным инструментом для бронирования туров на регулярных рейсах. Информацию по наличию выбранных мест турагент получает в течение 24 часов!

НЕМНОГО ЦИФР О ТУРОПЕРАТОРЕ «ЕВРОПОРТ»:

- 32 операторских направления с вылетом из СПб
- 13 лет на рынке
- 11 филиалов в России и Чехии
- 5–7 раз в неделю вылеты в Чехию из СПб на собственных блоках (согласно расписанию а/к «Чешские авиалинии»)
- 5 раз в неделю вылеты на Кипр из СПб на собственных блоках

ТУРОПЕРАТОР «ЕВРОПОРТ»
Офис в Санкт-Петербурге:
Спаский пер., д. 14/35, офис 309
(БЦ на Сенной, вход под арку)
тел.: +7 (812) 643 43 53
e-mail: spb@evroport.ru
www.evroport.ru



- 4 раза в неделю вылеты в Грузию из СПб на собственных блоках
- 5 раз в неделю вылеты в Армению из СПб на собственных блоках
- 3 раза в неделю вылеты в Испанию из СПб на собственных блоках
- 3 раза в неделю вылеты в Израиль (Тель-Авив) (+ Овда на осенне-зимний период) из СПб на собственных блоках
- на все каникулярные даты в Европу (в Великобританию, Италию, Францию, Венгрию, Сербию, Германию, Мальту, Голландию и другие страны)

В РЕКЛАМНИК – КАЖДЫЙ ГОД В СЧЕТ БОНУСОВ!

Пожалуй, одна из самых приятных сторон работы турагентства с туроператором – это бонусы. Бонусная программа «Европорта» – очень простая и состоит из двух частей: повышенной комиссии и системы начисления баллов. По данной бонусной системе вполне реально за год накопить количество баллов, достаточное для оплаты рекламного тура. А рекламников у «Европорта» хватит на всех! Главное – все они отличаются особым драйвом и позитивом. И это не может не радовать! Подробнее ознакомиться с бонусной программой туроператора можно по ссылке >> http://evroport.ru/bonus_system

ФИНАНСОВЫЕ ГАРАНТИИ

ООО «Европорт» (туры за рубеж), РТО 008552. Размер финансового обеспечения: 62 000 000 рублей.

ООО «Европорт.ру» (туры по России), МВТ 015598. Размер финансового обеспечения: 500 000 рублей.

ЧТО ЕЩЕ МОЖЕТ ДАТЬ ТУРОПЕРАТОР «ЕВРОПОРТ»?

- Оперативность в решении визовых вопросов. «Европорт» самостоятельно аккредитован в консульствах стран Шенгенского соглашения
- Сервис бронирования отелей по всему миру <http://evroport.ru/index.php?id=43>
- Онлайн-бронирование отелей Диснейленда (Франция) <http://disneyland.evroport.ru/>
- Уникальные программы по Чехии, Франции, Венгрии и гарантированные квоты мест в отелях

ПРЕИМУЩЕСТВА НАШИХ ТУРОВ:

- квалифицированные дипломированные гиды
- ежедневные заезды
- групповые туры
- авиаперелеты прямыми рейсами из СПб
- групповые и индивидуальные трансферы
- транспортное обслуживание на автомобилях класса люкс
- индивидуальные экскурсии с лицензированными гидами
- совмещенные туры
- детские языковые программы
- обучающие туры
- горнолыжные курорты
- отели в центре городов
- эксклюзивные экскурсии

К ВАШИМ УСЛУГАМ:

- лучшие цены на отели
- трансферы
- экскурсии, услуги гидов
- самостоятельное формирование заказа
- моментальное подтверждение заявки
- пакет документов для клиента за 4 дня до вылета
- полный контроль над своими заказами
- круглосуточный телефонный номер для экстренного звонка
- актуальная информация об отелях, турах

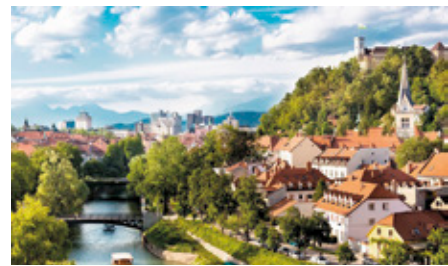
ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В НАШ ОФИС В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ!

Перед бронированием вы всегда можете уточнить информацию о наличии выбранного отеля. С 10:00 до 20:00 по будням и с 11:00 до 18:00 в субботу работаем для вас. В остальное время – круглосуточная поддержка. ☎

ПРИГЛАШАЕМ ЗА НОВЫМИ КАТАЛОГАМИ ПО ЧЕХИИ, ВЕНГРИИ, ИТАЛИИ И ДРУГИМ СТРАНАМ К НАМ В ОФИС

Почувствуйте Словению – с «Робинзон Турс»

«Я чувствую Словению» – так звучит слоган этой республики на туристическом рынке. 16 марта туроператор «Робинзон Турс» познакомил агентов с курортами Словении, спрос на которые растет в связи с наличием в летнем расписании Пулково удобных рейсов.



«С 1 мая по 21 октября Croatia Airlines будет летать из Петербурга в Загреб три раза в неделю – по вторникам, четвергам и воскресеньям. Благодаря этому курорты Словении станут легко доступны – трансфер от Загреба, к примеру, до курорта Рогашка Слатина, займет чуть больше часа, а весь путь с перелетом – не более 4 часов», – рассказала Наталия Посредникова, директор петербургского офиса «Робинзон Турс». Кроме того, с 27 мая по 14 октября авиакомпания S7 Airlines будет ежедневно по воскресеньям летать в Пулу, откуда удобно добираться до морского курорта Порторож.

«Слоган I feel sLOVEnia («Я чувствую Словению») на зеленом фоне говорит о том, что Словения – одна из самых зеленых стран Европы, которая привлекает гостей живописной природой и средневековыми городами, красивыми озерами, морскими, термальными и горнолыжными курортами. А в слове sLOVEnia

с первого взгляда заметна любовь», – отметила директор по продажам принимающей компании Renee Tours и медицинского центра Рогашка Аленка Видмар.

В Словении – 87 термальных источников, знаменитые минеральные источники Донат Мг и Radenska, целебные грязи, торф, водоросли, рапа. Здесь 15 лечебных курортов, основанных на разнообразии природных лечебных факторов и подходящих для лечения широкого спектра заболеваний. Представитель курортов Терме КРКА (Шмарьешке Топлице, Талассо Струнян, замок Оточец, Доленьске Топлице) Светлана Ипатова, представитель Sava Hotels and Resorts (Sava Hoteli Bled, Терме 3000, Раденцы, Терме Птуй, Терме Бановцы и Терме Лендава) Горазд Гидер, представитель курорта Терме Олимиа Наталья Травина, менеджер по продажам Atlantida Boutique Hotel Rogaska Галина Тарасова рассказали агентам о лечебно-оздоровительных программах и возможностях отдыха для российских гостей.

«Комиссионное вознаграждение турагента при реализации тура в Словению выше стандартной комиссии, так как это направление выбирают платежеспособные клиенты, которые уже познакомились с возможностями оздоровления в Венгрии и ищут аналогичный турпродукт в другой стране», – отметила Наталия Посредникова.

Мероприятие завершилось розыгрышем ценных призов, в том числе ваучеров на посещение курортов Словении.

Ирина Смирнова

Татарстан – это 1001 удовольствие

Брендовый маршрут «Татарстан: 1001 удовольствие» стал одной из главных тем презентации туристического потенциала республики, которая состоялась в Петербурге 23 марта.

В рамках этого маршрута туристам предлагают за четыре дня посетить три города Татарстана, познакомиться с их историей и культурой, в том числе памятниками Всемирного наследия ЮНЕСКО, отведать национальные блюда. По словам организаторов, тур наполнен «приятными мелочами и различными сюрпризами»: в него вошли и мастер-классы, и встречи с радушными жителями.

Результатом совместного творчества специалистов Петербурга и Татарстана стал семидневный маршрут «Дворцы и мечети». «Дворцы» олицетворяют город на Неве, «мечети» – Татарстан, такой контраст в названии привлекает туристов, которые могут окунуться в культуру Востока и Запада.

Не осталась без внимания и футбольная тема: в Казани будет сыграно 6 матчей чемпионата мира. Для болельщиков подготовлены экскурсии на четырех языках, а дата гастрономического фестиваля «Вкусная Казань» была специально перенесена, чтобы гости смогли насладиться национальной кухней.

Елена Попова



«Полная жизни» Хорватия

20 марта в Петербурге состоялась презентация «Хорватия. Полная жизни», на которой были подведены итоги 2017 г., а также представлены новинки направления в летнем сезоне 2018-го.

Как отметил директор представительства по туризму Республики Хорватии в России Райко Ружичка, прошлый год был очень успешным для туротрасли Хорватии: в 2017 г. страну посетили 18,5 млн туристов, было зарегистрировано 102 млн ночевков и прирост турпотока составил 13%. При этом в Хорватии побывало 135 тыс. российских туристов (+12% по сравнению с 2016 г.), которые совершили 905 тыс. ночевков. И хотя до рекордных показателей 2012 г., когда страну посетило 196 тыс. гостей из России, еще далеко, по оценке туристических властей Хорватии, в 2018 г. российский турпоток вырастет еще на 12–15%. Этому будет способствовать увеличение объема перевозок, в частности из Петербурга станут выполняться три еженедельных рейса (по вторникам, четвергам, воскресеньям) в Загреб на «крыльях» Croatia Airlines с 1 мая по 21 октября и еженедельный (по воскресеньям) рейс в Пулу с 27 мая по 14 октября на лайнерах S7 Airlines.

По словам Райко Ружички, Хорватия, «полная солнца и природы, истории и культуры, вкусов и ароматов, приключений, здоровья и релакса», намерена привлечь путешественников не только как направление для пляжного и семейного отдыха, но и как дестинация с широкими возможностями для сити-брейков и экскурсионного туризма, дайвинга и активного отдыха, природного и экотуризма, MICE, событийного и молодежного туризма, эногастрономии и оздоровительно-медицинского туризма. В планах представительства по туризму Хорватии в России на этот год – проведение презентации и воркшопов, посвященных MICE, яхтингу и оздоровительному туризму, в Казани, Екатеринбурге, Перми, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Петербурге и Москве.

Напомним, посетить Хорватию можно по национальной визе (оформляется без сдачи биометрии и действительна также для посещения Болгарии, Кипра и Румынии), а также по шенгенской мультивизе (в том числе по не открытой, без учета дней, проведенных в Хорватии).

Екатерина Губанова

Норвегия – мекка для рыболовов

«Норвегия у россиян ассоциируется в первую очередь с рыбалкой», – заявила Ольга Филиппенко, директор Совета по туризму Норвегии в России, на торжественном приеме в генеральном консульстве Норвегии в Петербурге 22 марта в рамках выставки «Охота и рыболовство».



Одним из самых популярных районов, куда россияне едут за большой треской и палтусом, является северная часть страны – губернии Финнмарк и Нурланд. Однако рыбалка в центральной части Норвегии, регионе Трёнделага, не менее хороша: здесь прекрасные пейзажи, богатое рыбой море и отличные базы, предлагающие помимо рыбалки и другие виды активного отдыха. При этом добраться до баз, расположенных в Трёнделаге, совсем не сложно – ближайший аэропорт находится в Тронхейме примерно в 150 км, кроме того, есть возможность воспользоваться трансфером.

Остров Хитра, лежащий в открытом море южнее Тронхеймс-фьорда, – это не только прекрасные возможности для морской рыбалки, здесь можно заняться и пресноводной: на острове около 7000 озер, где водятся форель и голец, а также несколько лососевых рек. На острове Фрёйя, лежащем севернее Хитры, имеется 163 озера, где водится форель. Оба острова соединены с материком системой тоннелей и мостов, так что добраться сюда на своем автомобиле не составит труда. На островах Хитра и Фрёйя находятся базы, имеющие большой опыт организации рыболовного отдыха.

Отметим, что с 1 января 2018 г. в Норвегии вступили в силу новые правила, касающиеся норм вывоза рыбы, пойманной на территории страны иностранными туристами. Теперь норма вывоза рыбы или рыбной продукции за пределы Норвегии составляет 20 кг на человека. Это касается только тех, кто ловил рыбу на рыболовных базах, прошедших соответствующую сертификацию и регистрирующих ежедневный улов. Для всех остальных норма вдвое меньше – 10 кг.

По инф. Visit Norway

Лето на Сайме

4 апреля представители туристической отрасли региона озера Сайма презентовали программы летнего отдыха в Лаппеенранте, Иматре, Савонлинне, Миккели и Варкаусе журналистам и турбизнесу Петербурга.



Открывая пресс-конференцию, Мирка Рахман, директор по маркетингу, туризму и связям с общественностью Лаппеенранты, сообщила, что регион Южной Саймы становится популярнее: в 2017 г. количество ночевков иностранных туристов увеличилось здесь на 3%. При этом 65% ночевков в Лаппеенранте приходится на долю наших соотечественников (+17% по сравнению с 2016 г.). «Для всех городов Южной Саймы, осуществляющих совместную маркетинговую деятельность, целевыми рынками в России прежде всего являются Петербург и Москва», – отметила Мирка Рахман, подчеркнув, что для российских клиентов «регион озера Сайма вполне может стать новой Исландией» благодаря чистоте природы и высокому уровню сервиса.

Данные специально проведенного среди россиян исследования свидетельствуют: отдых в Финляндии ассоциируется у наших соотечественников с такими понятиями, как озеро Сайма, сауна, коттедж, SPA, оздоровительный отдых, шопинг и местные деликатесы. «Кроме того, россияне отметили гостеприимство, бережное отношение к природе

и высокое качество отдыха», – констатировала Мирка Рахман.

О многочисленных событиях региона озера Сайма в предстоящем летнем сезоне рассказали Риина Хелппи-Курки, координатор проектов goSaima, и Марко Рябков, координатор проекта VisitSaima. Подчеркнем, что на большинство летних мероприятий вход – бесплатный.

После пресс-конференции состоялась воркшоп, на котором представители 30 компаний турбизнеса региона озера Сайма встретились с почти сотней специалистов питерских турфирм. По оценке Мирки Рахман, воркшоп вызвал большой интерес и прикоснулся к показателям 2013 г.

Елена Попова



INWETEX

XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

Официальная поддержка:






4–5 ОКТЯБРЯ 2018

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ВК ЛЕНЭКСПО

Организатор:





www.travelexhibition.ru

Весь ИЗРАИЛЬ от туроператора



Туры по стране
«Многоликий Иерусалим»

Отдых на Мертвом
и Красном море

Комби туры с отдыхом
на 3-х морях




360 06 50

www.art-travel.ru

Реестр туроператор ПТО 017358

«Антверпен 2018: год Рубенса и эпохи барокко»

27 апреля в рамках празднования 60-летия дружеских связей между Петербургом и Антверпеном в Эрмитажном театре состоялась презентация «Антверпен 2018: год Рубенса и эпохи барокко», организованная Государственным Эрмитажем и Офисом по туризму Фландрии VISITFLANDERS.



«Антверпен 2018: год Рубенса и эпохи барокко» – это городской фестиваль культуры с масштабной программой, посвященной историческому и современному барокко. Фестиваль начнется 1 июня и откроет трехлетнюю программу «Фламандские мастера 2018–2020». О ней рассказали Педро Ваге, руководитель офиса VISITFLANDERS в России, и Екатерина Ленкова, PR директор офиса. При этом Педро Ваге подчеркнул, что «в России нет лучшего места для знакомства с фламандскими мастерами, городом Антверпеном, искусством Рубенса и его современников, чем Эрмитаж».

Представляя коллекцию фламандского искусства музея, Алексей Ларионов, старший научный сотрудник Отдела западноевропейского искусства Государственного Эрмитажа, рассказал об особо значимых в контексте данного мероприятия произведениях. Среди них – серия эскизов маслом, исполненная Рубенсом для украшения Антверпена по случаю торжественной встречи нового наместника Нидерландов инфанта Фердинанда в 1635 г., знаменитый шедевр Антониса ван Дейка «Портрет Николаса Рококса» – бургомистра Антверпена, картина Давида Тенирса Младшего «Групповой портрет членов стрелковой гильдии Oude Voetboog («Старый Арбалет») в Антверпене» и пятиметровый алтарный образ кисти Рубенса «Воскресение Христа».

В свою очередь мэр Антверпена Барт де Вевер отметил, что «предстоящий фестиваль дает Антверпену уникальную возможность представить свое культурное наследие на мировом уровне и строит исторический мост между мастерами прошлого и современными художниками». Фестиваль антверпенского барокко – это сочетание традиционного барокко Рубенса с творчеством современных мастеров, таких, как Ян Фабр, Люк Тейманс, Сиди Ларби Шеркауи. В числе главных мероприятий фестиваля – выставки «Михазлина» (1 июня – 2 сентября), «Сангина. Люк Тейманс о барокко» (1 июня – 16 сентября), выставка под открытым небом Experience Traps (1 июня – 30 сентября), открытие нового алтаря Яна Фабра в исторической церкви Св. Августина (9 июля).

Презентация завершилась экскурсией по фламандским залам Эрмитажа и приветственным коктейлем от VISITFLANDERS.

www.hermitagemuseum.org

«Отдых без границ»

XXII международная выставка «Отдых без границ», состоявшаяся в Петербурге 6–7 апреля, не только собрала в «Ленэкспо» свыше ста организационно-участников из 9 стран мира и многих регионов России, но и удивила новым форматом.

Впервые «Отдых без границ» состоялся в формате Open Space, при котором вся выставка оказалась разделена на актуальные тематические разделы и «лаборатории». Среди них – Open Destination (новинки туристического рынка), Adventure&Activity (активный отдых), Family Vacation (семейный отдых), I Love Summer (летний отдых), Travel&Study Lab и Crafts Lab (для тех, кто хочет сочетать отдых с образованием и раскрыть свой творческий потенциал), а также Travel services&more (об услугах в сфере туризма).

«Модернизировав формат, мы надеемся сделать «Отдых без границ», с одной стороны, максимально полезным мероприятием, а с другой – очень ярким и живым событием, которое оценят как профессионалы индустрии, так и активные любознательные путешественники», – констатировала Людмила Иванова, глава компании-организатора «Санкт-Петербург Экспресс».

www.leisureexpo.ru

Яхтенному туризму не хватает инфраструктуры

«Вопрос наличия инфраструктуры яхтенного туризма и парусного спорта по-прежнему остается для нас актуальным, – заявил во время встречи с журналистами президент Санкт-Петербургского парусного союза Сергей Алексеев. – К сожалению, количество яхт-клубов не растёт, а уменьшается, и ситуация с Речным клубом, например, до сих пор не ясна».

Увы, но провозглашенный несколько лет назад в Петербурге курс на развитие яхтенного туризма (в том числе на прием зарубежных яхтсменов) на практике почти не реализуется из-за «неполадок» в законодательстве и неготовности приемной инфраструктуры. Пункт пропуска маломерных (в том числе иностранных) судов – форт «Константин», к примеру, который с помпой был открыт в 2013 г. и в 2014-м обслужил больше 600 судов с более чем 2,2 тыс. человек на борту, постепенно сдал позиции.

А больше в массовом порядке принимать гостевые яхты в Питере и нигде – свои-то некуда ставить. Не зря Самуили Салантера, президент Парусной федерации Финляндии, на встрече с пред-



ставителями СМИ с удовольствием говорил о тесной связи российской и финской истории в развитии яхтенного спорта обоих государств и утверждении национального флага Финляндии, а также о том, что «мы с женой часто ходим по императорским маршрутам внутренних вод Финского архипелага и посещаем адмиральскую дачу, на которой провели реставрационные работы, предав ей первоначальный вид». А вот про визиты в Петербург – почти ничего...

По оценке Сергея Алексеева, в Петербурге парусным спортом занимаются около 5 тыс. человек, шестую часть из которых составляют дети. «Приятно, что развиваются крупнейшие детские школы, активно растет популярность буерных (ледовых) яхт, кайтинга и других направлений, – констатировал он. – Наши яхтсмены сегодня отлично смотрятся на всероссийской и международной арене. Однако речь, как правило, идет о яхтенном спорте, а не о туризме».

Кроме нехватки инфраструктуры приёма яхт (включая заправочные пункты, места пополнения запасов воды и продовольствия),

остаются «тормоза» и в законодательстве. В частности, иностранным яхтам требуется русскоговорящий сопровождающий, расходы на найм которого многие яхтсмены позволить себе не могут. Да и не хотят, чтобы на их часто семейном судне находился посторонний.

По словам заместителя председателя Комитета по развитию туризма Наны Гвичия, работа в этом направлении ведется и создается общая концепция развития яхтенного туризма в Петербурге. На что Сергей Алексеев предложил обратиться за положительным опытом к финским коллегам и все же начать улучшение яхтенной инфраструктуры хотя бы в Петербурге.

Что касается влияния на деятельность яхтсменов ЧМ-2018, председатель Комитета по физической культуре и спорту Павел Белов заверил, что «никаких корректировок в календаре соревнований не было». «Футбольные болельщики могут прибыть на чемпионат на любом виде транспорта, включая и свою парусную лодку, если у них имеются билет и FAN ID». Правда, он так и не сообщил, где финские болельщики смогут поставить и обслуживать суда.

Из приятного собравшиеся назвали намеченный на этот год спуск на воду копии легендарного 54-пушечного линейного корабля петровской эпохи «Полтава», которую генеральный директор верфи исторического судостроения Андрей Грошиков считает новой достопримечательностью и символом Петербурга, его «жемчужиной». «300-летие флота мы отметим еще и спуском на воду трех парусно-гребных лодок, две из которых времен Петра Великого», – добавил он.

В свою очередь командор Яхт-клуба Санкт-Петербурга Владимир Любомиров сообщил о предстоящих крупных мероприятиях, которые привлекут внимание как петербуржцев, так и гостей города на Неве. В их числе он назвал регату Лиги чемпионов, в которой намерены соревноваться команды около 40 спортивных клубов из Европы, а также регату Российской национальной парусной лиги, популярность которой растет. «В прошлом году мы провели более 50 гонок по Неве, а в этом также состоится множество событий, включая детские регаты и другие соревнования», – констатировал эксперт.

Сергей Владимиров

Почему «буксует» проект «Серебряное ожерелье»

6 апреля в Петербурге прошел круглый стол, посвященный продвижению маршрутов межрегионального историко-культурного и туристского проекта «Серебряное ожерелье России», организованный совместно АНО «Стратегическое партнерство «Северо-Запад» и Комитетом по туризму Ленинградской области.

Круглый стол подтвердил интерес турбизнеса к этому проекту. Вместе с тем многие его представители констатировали: масштабная идея хотя постепенно и воплощается в жизнь, но порой «буксует» на стадии реализации больших маршрутов. И самое время понять, нужны ли они вообще.

В рамках обсуждения было заявлено, что уже сейчас в состав «Серебряного ожерелья» включено более 200 туристических маршрутов, имеющих как межрегиональный, так и региональный характер. Например, в Ленинградской области сформирован единый турпродукт из действующих в регионе 12 маршрутов проекта «Серебряное ожерелье». В Мурманской области туристических маршрутов, которые вошли в реестр проекта, насчитывают 11. А наибольшее количество по понятным причинам «застолбил» за собой Петербург.

«В последнее время все большей популярностью пользуются туры на небольшие расстояния, и «Серебряное ожерелье» в этом плане представляет собой очень интересный проект, – считает председатель Комитета по туризму и индустрии гостеприимства петербургского отделения «Деловой России» Ирина Семенова. – Помимо традиционной туристической функции, он выполняет и патриотическо-просветительскую: благодаря подобным поездкам можно по-настоящему погрузиться в историю конкретного региона страны».

Никто и не спорит, что «Серебряное ожерелье» – это хорошо и нужно. Однако не все идет так гладко, как хотелось бы. По оценке пред-

ставителей соорганизаторов круглого стола, АНО «Стратегическое партнерство «Северо-Запад», в настоящее время проект «Серебряное ожерелье», имеющий огромное значение для развития Северо-Западного федерального округа и способный дать позитивный импульс социально-экономическому развитию регионов, крайне нуждается в конкретизации. В том числе – в принципиальной оценке экономической эффективности ряда маршрутов и, соответственно, в возможном сужении рамок его реализации.

В частности, исполнительный директор партнерства «Северо-Запад» Алексей Багаряков заявил о невозможности интегрирования в традиционные маршруты туров в арктические регионы. «Петербург, Великий Новгород, Вологда и Псков вполне могут рассматриваться как составные части единого проекта, но интегрировать в «Серебряное ожерелье» арктические регионы невозможно практически, – уверен он. – Кроме того, многие из маршрутов до сих пор существуют только как идеи. К ним, например, можно отнести такие, как „Города-призраки Севера“ или „Северные порты России“».

Отчасти его мнение подтверждает и тот факт, что Мурманская область присоединилась к обсуждению проекта создания единого маршрута Вологда – Медвежьегорск – Мурманск только в 2017 г., и до сих пор практики мало представляют себе, каким образом можно его реализовать.

Есть и другие пробелы. В частности, создана Ассоциация культурно-туристского раз-

вития «Серебряное ожерелье России», для проекта разработан соответствующий бренд-бук. А вот официального сайта, способного популяризовать и продвигать проект, так и не появилось: до сих пор основная информация сосредоточена на портале туристско-информационного центра Вологодской области, являвшейся застрельщиком проекта.

В этой связи в рамках обсуждения темы поступил и ряд дельных предложений. Например, партнерство «Северо-Запад» предложило наладить постоянный мониторинг развития маршрутов в рамках «Серебряного ожерелья», а также организовать его информационный портал на интернет-площадке партнерства.

В свою очередь представители туристической отрасли предложили ввести среди малых поселений статус переходящей туристической столицы, а также провести конкурс школьных сочинений «Моя жемчужина», посвященный достопримечательностям региона. А директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская выступила с инициативой создать в Ленобласти рейтинг ресторанов, основанный на отзывах представителей туроператоров. «Такой инструмент вполне может быть полезен, так как порой организаторы поездок из других регионов не знают, насколько качественен уровень обслуживания в том или ином заведении, – полагает она. – Если операторский рейтинг появится – коллеги уже заранее будут знать, стоит ли включать то или иное кафе или ресторан в программу тура».

Ирина Сергеева

Демонстрационный экзамен по стандартам WorldSkills: первый опыт

24 апреля на базе СПб ГБПОУ «Петровский колледж» завершилась пилотная апробация демонстрационного экзамена по компетенции «Администрирование отеля» по стандартам WorldSkills.

В экзамене, проводившемся на базе Петровского колледжа, принимали участие студенты выпускной группы, обучающиеся по специальности СПО «Гостиничный сервис». Для пилотной апробации проведения демонстрационного экзамена были выбраны конкурсные задания по двум основным видам деятельности администратора службы приема и размещения: телефонные переговоры, бронирование по телефону, заселение и процедура выселения гостей. В соответствии со стандартами обслуживания, принятыми в рамках международного олимпиадного движения WorldSkills, студенты демонстрировали профессиональные навыки в ситуациях, максимально приближенных к реальным.

В экзамен были включены задания, которые требовали от студентов умения работать не только с оргтехникой, но и в автоматизированных системах управления. Оценивались такие характеристики (softskills), как вежливость, клиентоориентированность, тактичность. Кроме того, экзаменуемым было предложено выполнить часть заданий на английском языке.

Демонстрационный экзамен – новое и очень сложное испытание как для студентов, так и для преподавателей, задействованных в подготовке. Во многом успешному завершению экзамена способствовал накопленный опыт преподавателей колледжа, уже принимавших участие в региональных конкурсах WorldSkillsRussia и во Всероссийской олимпиаде профессионального мастерства. Также огромную помощь оказали



наши социальные партнеры – работодатели, консультирующие студентов, и преподаватели в процессе подготовки.

Профессионализм студентов оценивала команда экспертов, состоящая из 12 человек. К работе в качестве независимых экспертов были привлечены ведущие специалисты сферы гостеприимства, а также ведущие преподаватели колледжей по данной специальности, имеющие свидетельство экспертов демонстрационного экзамена. Благодаря организованной онлайн-трансляции процесс проведения экзамена стал еще более прозрачным.

Отдельно стоит отметить беспристрастную оценку профессио-

нализма студентов экспертами из числа руководителей гостиниц, которые оценивали наших выпускников как потенциальных работников индустрии гостеприимства. Независимое судейство осуществляли Л. И. Биткулова, генеральный директор ООО «ЦЕНТР КЛАССИФИКАЦИИ», аккредитованной организации по классификации объектов туристской индустрии – гостиниц и иных средств размещения, Е. О. Васильева, исполнительный директор гостиницы «Кронвелл Инн Стремлянная», Н. А. Нагач, генеральный директор гостиницы «Балтия», К. И. Пахатинская, начальник службы приема и размещения гостиницы «Парк Инн Пулковская».

Е. В. Васина, директор СПб ГБПОУ «Петровский колледж», д.э.н., почетный работник СПО

Тел. +7 (812) 252 40 71
www.petrocollege.ru



Европа, но не континент

Пожалуй, самый эффектный вариант прибытия в Великобританию – это пересечь Ла-Манш на пароме и с открытой палубы следить, как приближаются обрамляющие береговую линию часто окутанные морской дымкой белые скалы Дувра. Эти скалы были первое, что видели плывшие к острову сначала римские легионеры, затем норманны, а потом д'Артаньян, спасавший честь французской королевы, и именно эти скалы и послужили появлению всем известного названия «туманный Альбион».

Великобритания во многом отличается от привычных европейских стандартов. В ней левостороннее движение, расстояние измеряется милями, пиво – пинтами, большинство музеев бесплатные, а вход в средневековые соборы по билетам, столичное метро и самое старое в мире, и самое дорогое. В домах и некоторых гостиницах два крана (один с горячей водой, другой – с холодной) и получить воду нужной температуры можно только заткнув пробкой слив и набрав раковину. Еще электрические розетки трехконтактные, и, отправляясь в Англию, необходимо запастись адаптером – без него невозможно зарядить ни телефон, ни фотоаппарат.

Хотя Британские острова не так велики по территории, они чрезвычайно разнообразны по климату, архитектуре и принятому укладу жизни. Разработанный гидом компании «Бон Тур» Денисом Зоткиным маршрут «Большое путешествие по Велико-



британии» как раз дает представление об этом древнем и непросто для понимания стороннего наблюдателя крае.

Обычно знакомство со страной начинается с ее столицы. Известно, что столица – это и квинтэссенция любого государства, и его парадная, выставочная часть. Поэтому Лондон такой же контрастный, как и сама страна. У города отсутствует центральная часть, он разбит на районы, каждый со своим центром. После знакомства с европейскими столицами, где, отправляясь от главной площади к окраинам, можно последовательно увидеть все исторические эпохи и архитектурные стили, подобная планировка немного обескура-



живает. Средневековый Тауэр окружают небоскребы Сити, где обосновались офисы транснациональных корпораций. Улица Пикадилли, заполненная бутиками, предназначена для неспешной прогулки состоятельных покупателей. В пользующемся в XIX веке дурной славой Сохо теперь каждый вечер зажигаются огни многочисленных театров и кинозалов. Обычно пустынная тянущаяся от Букингемского дворца аллея Мэлл и запержен машинами и людьми китайский квартал.

Причем создается впечатление, что горожане не стремятся переходить границы тех мест, где они живут, работают или привыкли проводить досуг. Офисных работников можно увидеть только в Сити, а китайцев – в своем квартале, где дома украшены бумажными фонариками и по улицам распространяется кисло-сладкий запах утки по-пекински. Подобная обособленность сейчас существует не из-за снобизма и чопорности, а потому что так всем удобнее, комфортнее чувствовать себя среди своих. И Лондон позволяет вести именно такой, в определенной степени кастовый, образ жизни.

Вообще, лондонцы ценят удобства даже больше, чем традиции. Некоторые пабы существуют 300 лет только потому, что в них приятно отдохнуть с кружкой пива. Но если какие-то здания, известные и имеющие архитектурные достоинства, перестают соответствовать современному уровню комфорта, их сносят без всякого сожаления. Например, такая участь постигла легендарный стадион «Уэмбли». В 2003 г. он был разрушен, и на его месте построили новый, по последнему слову техники.

В Лондоне дорого не только метро, здесь все очень недешево. Даже купленная в уличном передвижном фургончике порция традиционного британского фиш-энд-чипс (рыба во фритюре с жареной картошкой) стоит

как фирменное блюдо в петербургском ресторане. Поэтому гамбургер и бутылка воды являются тем обычным набором, который может себе позволить среднестатистический российский турист.

Вдали от столицы можно найти приметы «старой доброй Англии», той, которую представляешь себе, читая викторианские романы. Это и обнесенные изгородями луга, на которых невозмутимо пасутся барашки, и небольшие городки с двухэтажными коттеджами, перед которыми обязательно разбит пусть маленький, но садик. К северу от Лондона находятся два важных, ярких и разительно не похожих друг на друга города: Йорк и Ливерпуль. Первый расположен ближе к побережью Северного моря, второй – крупный порт Ирландского моря.

Йорк является древней столицей Англии, и даже после ее перемещения в середине XI века в Лондон город длительное время сохранял свое первоначальное значение. В Йорке в окружении узких и кривых средневековых улочек возвышается самый большой в Европе готический собор, одно из витражных окон которого достигает 250 кв. м. Сегодня Йорк – провинциальный город: жизнь в нем, как это и полагается в английской глубинке, неспешна и обстоятельна.

Ливерпуль, напротив, получил толчок к развитию сравнительно недавно, во времена английской промышленной революции. Он стал морскими воротами в британские колонии и потому очень быстро разбогател и разросся. Так, на набережной реки Мерси в начале XX века были выстроены в неоклассическом стиле гигантские здания, принадлежавшие паромной и торговым компаниям. В то время в Ливерпуле можно было купить товары со всего света и встретить человека любой национальности. Город до сих пор энергичен, современен и раскован. Столько прохожих в экстравагантных нарядах, с татуировками и пирсингом не встретишь даже в Лондоне. Ливерпуль всегда был восприимчив ко всему новому. В нем, в старых реконструированных доках, постоянно проводятся разнообразные биеннале.

И совсем не случайно в Ливерпуле возникла рок-группа The Beatles. Эту непривычную музыку сначала отменили и полюбились жители города, а уже затем она стала популярна во всем мире. Теперь маленький подвальный клуб «Каверна», где знаменитая четверка сыграла свой первый концерт, стал местом паломничества фанатов со всех континентов.

На самом севере Британских островов лежит Шотландия – суровый горный край, край вересковых пустошей, голубых глубоководных озер и неприступных крепостей. По преданию, здесь когда-то возвышался замок короля Артура – Камелот, и здесь же в озере Лох-Несс, как утверждают очевидцы, до сих пор обитает доисторический монстр. В Шотландии легенды тесно переплетены с историей, а современная жизнь – с древними традициями. Килт и волынка для местного населения вовсе не экспонаты этнографического музея. И утверждение, что виски для шотландцев, как для мужчин, так и для женщин, является повседневным напитком, не фигура речи. Суровый климат вынуждает употреблять брутальный алкоголь.

Города и городки Шотландии полностью вписаны в природный ландшафт, даже тогда, когда это кажется практически невозможным. Ярким примером является ее столица – Эдинбург, исторический центр которого находится на склонах горы вулканического происхождения. К вершине горы, где находится городской замок, идет по гребню главная магистраль города – Королевская миля. Соответственно все перпендикулярно пересекающие ее улицы с обеих сторон круто уходят вниз. Фасады домов и соборов в Эдинбурге серого цвета, строгие, можно сказать аскетичные, без особых архитектурных излишеств. Зато вывески бесчисленного количества таверн и пабов, в том числе Beehiveinn, любимого паба шотландского поэта Роберта Бернса, призывно яркие.

А если подняться на замковую стену, перед глазами откроется захватывающая панорама всего Эдинбурга, окруженного горами и бухтами. И здесь, после того как проехал всю Великобританию с юга на север, особенно четко осознаешь, что она одновременно и край земли, и важный центр человеческой цивилизации, одновременно и Европа, и очень не похожая на европейский континент страна.

Борис Кричевский

Россияне активно летят на берега Темзы

«За период с конца марта по начало мая на новом маршруте из Петербурга в Лондон перевезено уже около 4000 пассажиров, – заявил официальный представитель авиакомпании «Россия» Сергей Стариков на встрече с турбизнесом 11 мая. – Рейс пользуется высоким спросом и характеризуется аналогичной загрузкой. Надеюсь, что эта встреча приведет нас к еще лучшим результатам».

Татьяна Хорешок, глава офиса Visit Britain в России, подтвердила: интерес россиян к Великобритании растет. По ее словам, за 9 месяцев 2017 г. страну посетили 166 тыс. россиян, что на 44% больше, чем за аналогичный период 2016-го. Причем наши соотечественники стали не только чаще ездить, но и больше тратить: по данным Visit Britain, в течение трех кварталов 2017 г. россияне оставили там 29,6 млрд фунтов – на 59% больше, чем годом ранее. «В этой связи мы активно разрабатываем все новые и новые



маршруты с той целью, чтобы приезжающие в Великобританию гости из России (а более 73% из них являются повторными) могли открыть для себя страну с другой стороны, – подчеркнула она. – И в этом отношении новый рейс из Петербурга в Лондон (аэропорт Гатвик) очень полезен, так как помогает сделать ближе южное побережье Великобритании». Поскольку рейс из Питера прибывает в Гатвик, благодаря расположенной там же железнодорожной станции гости получают возможность отправиться в Брайтон (до него всего 30 минут езды на поезде), а также в такие города, как Портсмут и Плимут.

Представители принимающих компаний BSI Group и Amitours констатировали: новый рейс из Питера пользуется спросом и уже задействован в целом ряде туристических программ, предлагаемых его пассажирам. И это неудивительно: «Россия» сумела установить на перелет при-



влекательные цены. Так, билет в экономкласс в рамках промотарифа в оба конца стоит всего 15,8 тыс. руб., а перелет бизнес-классом обойдется только в 36,2 тыс. «Такую низкую стоимость перелета на направлении мы намерены удерживать весь летний сезон вплоть до октября», – заявили в «России».

По оценке генерального директора компании «Дядюшка Ник» Марины Бородиновой, Лондон как направление пользуется спросом по многим причинам. «Благодаря богатой истории и культуре страна интересна как экскурсионное направление, а также пользуется спросом как образовательное, – отметила она. – Есть интерес и к множеству событий, происходящих там».

В свою очередь Татьяна Хорешок констатировала, что в последнее время туристы из-за рубежа (включая, конечно, и Россию) стали проявлять больше внимания и к гастрономическим турам по Великобритании. Кроме них, растет спрос на железнодорожные туры и VIP-туризм. В результате Visit Britain прогнозирует в 2018 г. общий рост въездного турпотока на 4,4%: по планам, он должен достичь объема в 41,7 млн человек.

Что касается получения допуска на выполнение рейсов по маршруту Петербург – Лондон лоукостером «Победа», пока эксперты не готовы оценивать перспективы развития ситуации на направлении. К тому же, по неофициальным данным, перевозчик сможет выйти на новый для него маршрут не ранее осенне-зимнего сезона.

TOURBUS.RU

i Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга
www.ispb.info

www.visit-petersburg.ru
+7(812) 242-39-09
service@ispb.info

Исследуй
Санкт-Петербург
с нами!

Санкт-Петербург, Невский пр., 30, оф. 4.10
+7 (812) 449-0890
449-0893
www.rossita-travel.com

Росси́та
АГЕНСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
21 год в туризме

ЯПОНИЯ

- Туры круглый год с авиаперелетом
- Золотое кольцо Японии
- Легенды и огни Токио
- Вся самурайская рать
- Новый год
- Сакура

ИТАЛИЯ

- Калейдоскоп экскурсионных туров по городам искусств
- Отдых на лучших пляжах Италии
- Эксклюзивные цены на термальные отели
- Туры и Отдых на Сицилии, Сардинии

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

- Туры в Лондон от 20 тыс. руб.
- Хит лета еженедельно: Англия – Шотландия – Уэльс
- Вся Британия, Южная Англия
- Ирландия – Изумрудный остров
- Лондон – детям и многое другое

Группы с гарантированным авиаперелетом из СПб

Россияне возвращаются на Мальту

«В 2017 г. российский турпоток на Мальту вырос на рекордные 39,8% и составил почти 30 тыс. человек», – заявил Энтони Каруана, глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ, на встрече с петербургским турбизнесом накануне высокого сезона.



Семинар по Мальте вызвал живой интерес со стороны специалистов из более чем 130 турфирм города на Неве: после трехлетнего перерыва авиакомпания Air Malta, начиная с 29 марта, возобновила регулярные рейсы по маршруту Валлетта – Петербург. Из Валлетты в Петербург лайнеры A320 отправляются по средам и субботам, обратно – по четвергам и воскресеньям. Рейс KM568 вылетает с Мальты в 21:00 и прибывает в Петербург в 02:05, обратный рейс KM569 вылетает из Петербурга в 02:55 с прибытием на остров в 06:15. Как считает Энтони Каруана, решение возродить маршрут связано с тем, что количество российских туристов на острове значительно возросло.

Согласно оценке Мальтийского управления по туризму (MTA), индекс NPS, который свидетельствует о готовности россиян рекомендовать направление друзьям и знакомым и совершать повторные покупки туров, по Мальте превышает 90%. «Мальта как турпродукт во многом остается вне конкуренции, и возможности Мальты как туристической дестинации высоко востребованы в России. В этом году мы ожидаем увеличения российского турпотока не менее чем на 30%», – подчеркнул Энтони Каруана.

Отдых на Мальте очень выгоден по соотношению цены и качества турпродукта (по этому критерию страна находится на втором месте в еврозоне), а преимущество мальтийского турпродукта заключается прежде всего в больших возможностях для разнообразного отдыха. Его главная составляющая – богатая «экскурсионка», в основе которой 7000-летняя история страны. Заметим, что всемирно известный издатель путеводителей Lonely Planet включил Мальту в рейтинг «Лучшие страны для путешествий 2018», объяснив свой выбор в первую очередь впечатляющей историей архипелага и объявлением Валлетты Культурной столицей Европы 2018. «Добавьте к этому расслабленную атмосферу, близость моря, пляжи и 300 солнечных дней в году – и поводов посетить Мальту можно больше не искать». Со своей стороны издание The Guardian поставило Валлетту на первое место в десятке лучших альтернативных туристических городов Европы, а по версии TripAdvisor в 2018 г. Мальта вошла в топ-10 «Лучшие развивающиеся направления – Европа».

Среди других «визитных карточек» мальтийского туризма – дайвинг (архипелаг, который наряду с Шарм-эль-Шейхом и Мальдивами традиционно входит в тройку лучших в мире мест для погружений, ежегодно посещает 100 тыс. дайверов) и другие «активности», от виндсерфинга до прыжков с парашютом. Изучение английского языка – на Мальте 50 сертифицированных школ для детей и взрослых. «Сегодня 21,1% россиян приезжают на Мальту для изучения английского, и спрос на этот сегмент будет расти – благодаря хорошему ценнику и шенгенской визе, более простой в оформлении по сравнению с британской», – отметил Энтони Каруана. «Мальта создана для встреч» – в 2017 г. MTA было признано лучшим национальным офисом в сфере продвижения MICE.

Отдых на Мальте – это высокая безопасность, качественный сервис и средиземноморский стиль жизни. Это насыщенный событийный календарь (в проект «Культурная столица Европы» вошло 400 мероприятий!), семейный отдых с детьми, оздоровление в современных SPA-центрах, великолепная кухня, бурная ночная жизнь, азарт казино (их на Мальте – 4), выгодный шопинг, увлекательные круизы из порта Валлетты...

В 2018 г. Мальтийское управление по туризму вышло на рынок в «обновленной упаковке» – с новым логотипом и новым слоганом «Мальта. Не передать словами...». MTA продолжает активное продвижение страны в социальных сетях facebook, vkontakte,

twitter и на youtube. Кроме того, как и раньше, MTA намерено оказывать содействие турфирмам путем совместного участия в различных проектах и рекламных кампаниях, выставках и воркшопов, а также финансово поддерживать туроператоров, выкупающих блоки мест на Мальту. Продолжит работу Туристическая онлайн-академия Мальты (www.visitmalta.academy): в настоящее время в ней успешно прошли обучение 188 турагентов и 334 готовятся стать дипломированными специалистами по Мальте.

Отметим, что 2017-й вновь стал рекордным для туристической страны: по данным Национального бюро статистики, опубликованным MTA (www.mta.com.mt), иностранный турпоток на Мальту в 2017 г. достиг почти 2,3 млн человек, увеличившись на 15,7% по сравнению с 2016 г., а количество ночевек составило 16,5 млн (+10,3%). Примечательно, что с 2010 по 2017 г. число туристов на Мальте возросло на миллион.

Топ-5 въездных рынков в 2017 г. – Великобритания (560,8 тыс. туристов), Италия (363,6 тыс.), Германия (193 тыс.), Франция (176,3 тыс.) и Польша (89,3 тыс.). Большинство гостей Мальты составили путешественники в возрасте 25–44 лет, на втором месте возрастная группа 45–64 лет, на третьем – дети и молодежь (0–24 года), на четвертом – пенсионеры (65 лет и старше); при этом почти треть туристов (613,8 тыс.) относятся к «возвратным». Средняя продолжительность пребывания составила 7,3 дня. По целям визита в 2017 г. гости разделились следующим образом: 1,93 млн – отдых, 180,5 тыс. – бизнес, 154 тыс. – образование, религия, оздоровление. Что касается организации поездки, то большинство гостей справились с этой задачей самостоятельно (1,47 млн, +21,6% по сравнению с 2016 г.), турпакет же предпочли 802 тыс. путешественников (+6,2%). Вырос интерес к размещению в частном секторе (его выбрали 755,4 тыс. человек, +23,5% по сравнению с 2016 г.), в коллективных средствах размещения остановилось 1,51 млн гостей (+12,1%). По сезонам распределение турпотока выглядит так: зима – 15,3%, весна – 28,2%, лето – 33,9%, осень – 22,6%.

В целом туристы за 2017 г. потратили на Мальте 1,9 млрд евро, что на 13,9% больше, чем в 2016-м. Самыми расточительными на отдыхе оказались гости из Австралии (1449 евро), а также из России, Швейцарии и США (свыше 1100 евро). Самыми экономными – итальянцы и поляки, они потратили в среднем 621 и 711 евро соответственно.

Екатерина Губанова

Air Malta названа лучшей

Авиакомпания Air Malta признана победителем премии TripAdvisor Travelers Choice 2018 в категории европейских региональных авиакомпаний – перевозчик назван «Лучшей авиалинией по мнению путешественников».

«Мы получили эту премию в особенно важное для Air Malta время, когда мы приступили к стратегии роста. В этом году авиакомпания предложит более 4000 рейсов и перевезет более 2,3 млн пассажиров. В течение последних месяцев авиакомпания объявила в общей сложности о 14 новых маршрутах и 3 новых внутриевропейских рейсах. Новые маршруты не только делают Мальту более доступной, но и поддерживают стратегию роста Air Malta» – так прокомментировал событие министр туризма Конрад Мицци.

/TOURBUS.RU

На Мальту – «за английским»

Обучение английскому языку – важное направление мальтийского туризма. Начиная с 2008-го «за английским» сюда приезжает все больше наших соотечественников.

«Сегодня 21% россиян приезжают на Мальту для изучения английского, и спрос на этот сегмент будет расти, – говорит Энтони Каруана, глава представительства Мальтийского управления по туризму в России и странах СНГ. – Этому способствует, во-первых, высокий уровень обучения, так как английский язык на Мальте является официальным и деятельность обучающих компаний и школ контролируется государством. Во-вторых, это доступные цены на обучение и высокий уровень безопасности в стране. Ну, и климат: мягкие теплые зимы, чистейшее Средиземное море, комфортное межсезонье и обилие солнца – все это неоспоримые спутники хорошего обучения».

А учитывая недавний конфликт между Россией и Великобританией, Мальта может рассчитывать на дополнительный поток «языковых» туристов: посольство РФ в Великобритании выпустило отдельное заявление для родителей, планирующих отправить детей в летние школы или на языковые курсы в Великобританию, – им рекомендуется «тщательно взвесить необходимость таких поездок: речь фактически идет о призывах к дискриминационному подходу в отношении учебы российских детей в местных школах». И для тех, кто решит последовать рекомендациям дипломатов, Мальта станет достойной альтернативой.



Сегодня на Мальте – более 50 школ английского языка. Все они имеют лицензию Министерства образования, которая выдается только при условии соответствия школы установленным им требованиям. Часть школ входит в Федерацию организаций по обучению английскому языку (FELTOM), разрабатывающую стандарты обучения для языковых центров.

Мальтийские школы предлагают программы английского языка для всех, и это не преувеличение. Курс можно выбрать по тематике (общий, разговорный, деловой), по уровню знаний (начальный, средний, продвинутый), по продолжительности (от недели до года), по интенсивности (от 10 до 50 уроков в неделю), по количеству студентов в группе (от 2 до 12 человек или индивидуальные занятия), по возрасту (для детей и взрослых). Все программы, особенно делового английского, тщательно подбираются с учетом уровня подготовки и целей изучения языка.

Каждая школа предлагает свою программу обучения и проведения свободного времени, а также разнообразные курсы. Есть семейные программы для детей от 5 лет и их родителей, которые могут проводить отпуск с пользой, также изучая язык, а могут просто отдыхать. Есть летние каникулярные курсы для детей от 7 до 17 лет под руководством молодых, энергичных преподавателей. Их преимущества – обучение через увлечение, игру, интерактив, в непринужденной и свободной атмосфере, а также все возможности для занятий спортом и приобщения к богатой мальтийской истории и культуре.

Есть школы, предназначенные для студентов от 18 лет. В них – современные классы, продуманный до мелочей режим дня, полная безопасность и круглосуточная служба поддержки учащихся, индивидуальный подход и особое внимание к каждому ученику. Свой вклад в познание английского вносят и внешкольная программа, погружающая в язык (от познавательных экскурсий до ночных развлечений), и живое общение со сверстниками из разных стран – в общем, та неформальная обстановка, которая и превращает изучение английского языка в отдых и удовольствие.

Многие школы имеют «в активе» программы, ориентированные на будущих студентов, – это «Английский для академических целей» и «Подготовка к сдаче международных языковых тестов». Например, предлагается подготовка к экзаменам в Кембридж-

ский университет с выдачей сертификатов: First Certificate Examination (FCE), Advanced Certificate Examination (ACE), Proficiency Certificate Examination (CPE), International Certificate in English Language Training to Adults (CELTA), а также Teaching of English as a Foreign Language (TOEFL). Отметим, что поступление в Университет Мальты для абитуриентов из России зависит от уровня владения английским языком, подтвержденного сертификатом о сдаче TOEFL. Университет признает аттестаты зрелости, выданные выпускникам российской средней школы, однако если балл по шкале TOEFL ниже требуемого (213 баллов для бакалаврских программ), то абитуриента могут зачислить на подготовительную программу Foundation Course, рассчитанную на год учебы.

Школы предлагают учащимся широкий выбор проживания: в отеле от 2 до 5*, в апартаментах, в школьных резиденциях или в гостеприимных мальтийских семьях. Главное, что при любом варианте размещения гарантированы высокий сервис и англоязычное окружение.

В стоимость обучения (которая на Мальте на 30–40% ниже, чем в других англоязычных странах) обычно включены регистрационный сбор, тестирование перед началом занятий, обучение английскому языку, учебные материалы, сертификат о прохождении курса, проживание и питание, банковские издержки школы. Для детей добавляются такие опции, как внеклассная программа, передвижение на школьном автобусе, встреча и проводы в аэропорту Мальты.

Курсы английского для взрослых имеют в первую очередь практическую направленность. Есть курсы, которые предполагают углубленное изучение языка для использования в специализированных сферах бизнеса, например: «Английский для специалистов» (туризм, юриспруденция, медицина, политика, логистика, международные организации, банковское дело, страхование, автомобилестроение, авиация, энергетика, использование водных ресурсов, кадровые службы, подготовка секретарей и личных помощников руководителей), «Английский для молодых бизнесменов», «Английский для топ-менеджеров». Многие школы организуют для бизнесменов практические занятия – посещение мальтийских предприятий для обмена профессиональным опытом, а также индивидуальные занятия в отеле.

Британские традиции и средиземноморский стиль жизни, безопасность и гостеприимство, солнце и море, история и культура превратили Мальту в тот «чудо-остров», где английский язык можно выучить не только успешно, но и с удовольствием.

Елена Попова

ИВОЛГА
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

www.ivolgatour.com
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА

РЕЙС, КОТОРЫЙ ВСЕ ЖДАЛИ!
AIR MALTA из СПб
с компанией «Иволга»!
С марта по октябрь 2018 г.

**БОГАТАЯ
ЭКСКУРСИОННАЯ
ПРОГРАММА
ОТДЫХ НА МОРЕ
ОСТРОВА ГОЗО
и КОМИНО
КРУИЗЫ
ИЗ ВАЛЛЕТТЫ
ДАЙВИНГ**

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
**15 ЯЗЫКОВЫХ ШКОЛ – ОБУЧЕНИЕ
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЕТЕЙ от 8 лет и до...**
ДЕТСКИЕ ЯЗЫКОВЫЕ ЛАГЕРЯ

Интересно и недорого

Летний Таиланд предлагает увидеть новые оттенки туризма

Туристическое управление Таиланда (TAT) приступило к реализации кампании Amazing Thailand Super Summer, в рамках которой в сотрудничестве с рядом крупных российских туроператоров и агентских сетей при поддержке перевозчика Thai Airways планируется увеличить турпоток из России во время низкого летнего сезона.



Популярности Таиланда среди отдыхающих можно позавидовать: согласно информации профильного тайского министерства, в 2017 г. страна приняла рекордные 35,4 млн гостей, что на 8,8% выше показателя предыдущего года. По его данным, гости из РФ (1,34 млн человек) уверенно вошли в первую десятку по въезду, заняв первое место среди европейцев и показав самую большую динамику роста турпотока (почти 23% к уровню 2016-го). Причем занимающие в общем рейтинге лишь седьмое место россияне твердо закрепились на втором месте после китайцев по расходам на отдых: по сведениям тайской стороны, наши туристы потратили в 2017 г. в Таиланде около \$3,3 млрд (на 28% больше, чем в 2016-м).

А чтобы иностранные гости и в сезон могли открыть для себя королевство по-новому, в этом году TAT реализует новую концепцию продвижения Open to the New Shades of Thailand, которая призвана повысить имидж страны как одного из лидеров мирового туризма. Теперь акцент делается не на массовом пляжном туризме, а на отдельных нишах отрасли, вписывающихся в программу Unique Thai Local Experiences. «Будущее — за акцентированными маркетинговыми кампаниями, которые могут дать измеримые результаты, повысить эффективность расходов с учетом сезонности и предоставить нам возможность налаживать более тесное сотрудничество с потенциальными партнерами», — считают в TAT.

В рамках реализации этой концепции в 2018 г. Таиланд представил партнерам и клиентам пять основных направлений туризма (гастрономия, искусство и ремесла, тайская культура, природа и тайский образ жизни). А в апреле в стране выпустили и книгу, в которой подробно расписали все эти составляющие. В частности, в главе о гастрономии большое внимание уделено нюансам тайской кухни, подробно охарактеризовав «оттенки» приготовления риса, лапши и карри. В разделе об искусстве и ремеслах речь идет о тонкостях работы с текстилем, фарфором и «оттенках» настенного искусства, а глава о стиле тайской жизни в подробностях знакомит читателей с местными обычаями, праздниками и традициями здорового образа жизни. «Посмотрите на мир через цвет-

ную линзу, которая всегда дает нам новые и разные перспективы, которые можно увидеть в новом путешествии, — написано в книге Open to the New Shades. — Надеемся, что вы сможете найти миллионы из них в удивительном Таиланде».

О чем идет речь? В первую очередь о развенчании мифов, которые утверждают, что Таиланд — исключительно пляжная страна, в которой, кроме соответствующих активностей да «клубнички», ничего интересного не найти. И это — очень большое заблуждение, совсем не соответствующее действительности. Аргументы?



Летом, в низкий сезон, в стране проходит масса увлекательных событий, способных привлечь самые разные категории гостей. Любите походить по магазинам? Добро пожаловать на грандиозный торговый фестиваль Amazing Thailand Grand Sale, в котором участвуют десятки тысяч магазинов и торговых центров страны: скидки на качественные вещи достигают 50–80%. И в ряде случаев фирменный товар можно купить за смешную цену. Хотите экзотических фруктов? В июне Бангкок принимает фестиваль, на котором его посетители обедают с лучшими манго, рамбутанами, мангостинами и дурианами. Причем в его рамках предлагают фрукты (а также и все, что из них можно приготовить) не только из Таиланда, но также из Японии, Индии, Австралии и других стран ЮВА. Только представьте себе: вокруг жара, а вы, сидя в тенишке, наслаждаетесь свежесжатым охлажденным соком манго... Вкусно!

Хочется чего-то оригинального? Не вопрос: летом в Таиланде состоится Фестиваль свечей (Кхао Пханса), который по праву считается одним из наиболее романтичных и интересных. И хотя в основе праздника — религиозный фундамент (Кхао Пханса знаменует начало буддистского поста и сезона дождей), отмечают его весело и с размахом. Например, можно увидеть конкурсы на самую красивую свечу ручной работы, пышный парад свечей или послушать выступление музыкальных ансамблей с произведениями эпохи Ланна. Есть летом в Таиланде и популярные спортивные события. Например, ежегодный марафон в Паттайе, который проводится с 1995 г., не только собирает около



5 тыс. лучших бегунов мира, но и считается одним из наиболее красочных зрелищ, поскольку проходит вокруг главных достопримечательностей. Это не столько соревнование с солидным призовым фондом, сколько праздник как для местных жителей, так и для гостей. Ну а любителям потусоваться никак не обойтись без Full Moon Party на Пхангане. И что ни говори, но тусовка, которая в этом году состоится 27 июня, 29 июля и 26 августа, считается лучшей вечеринкой в Азии. И если турист желает до утра тусоваться на пляже, познакомиться со всеми подряд, танцевать на песке и пить коктейли из литровых ведер — ему не миновать Full Moon Party.

А если все же очень хочется пляжного отдыха в низкий сезон? Таиланд настолько разнообразен, что может предоставить его в любое время года. В том числе и летом. К примеру, на Самуи или Ко Чанге сезон дождей начинается в сентябре и продолжается по декабрь — январь, а апрель и май хоть сухие и жаркие, но порой чересчур. Ведь когда на улице под сорок Цельсия, и выходить-то лишний раз не хочется... «А вот в июне, июле и августе — лучшее время для отдыха на Самуи, — пишут знатоки. — Летом здесь самая комфортная погода (30–32°C), наиболее чистое море и практически нет туристов». Причем их малочисленность имеет и еще одну очень приятную для путешественников сторону: в низкий сезон цены на размещение сильно снижаются — порой скидки доходят до 50% от номинала. Хотите отдохнуть в 4-звездном отеле на первой линии по цене, которая вызывает улыбку от уха до уха? Поезжайте на Самуи или Ко Чанг летом! Если учесть, что в июне, например, там самое время объедаться дешевыми фруктами, а стоимость размещения приятно удивляет, надо не размышлять, а ехать...

В реализуемой TAT при поддержке Thai Airways кампании Amazing Thailand Super Summer в настоящее время участвуют туроператоры Coral Travel, ANEX Tour, «Библио Глобус» и «ПАКС», а также агентские сети «Горячие туры» и «1001 тур». Однако не только в них, но и в других российских туркомпаниях уверены: Таиланд уже стал круглогодичным направлением, способным предложить отдых на любой вкус и кошелек.

Владимир Сергачев

Китайский оздоровительный центр «ФУЦЯО»

+7 (812) 339-01-32 • Петергофское шоссе, 55 • fuqiao88@mail.ru • www.fuqiao.ru



В современном мире, особенно в мегаполисе, жизнь человека окружена проблемами, суетой, стрессами, негативным воздействием окружающей среды. И, как следствие, — раздражительность, хроническая усталость, неврозы, депрессии, испорченные отношения.

Открывая оздоровительный центр «ФУЦЯО», мы в первую очередь хотели удовлетворить ваши потребности в душевном и физическом отдыхе. Ведь только человек, живущий в гармонии с собой, имеет желание и возможность достигнуть многого.

Китайская традиционная медицина является уникальным и мощнейшим в мире средством, возвращающим молодость и жизненные силы.

Основные ее методы: применение только натуральных лекарств, различные виды массажа и мануальной терапии, акупунктура, иглорефлексотерапия, воздействие на каналы и меридианы с помощью различных приспособлений (банки, пластины, полынные сигары и др.).

Основная цель древней китайской медицины — обеспечить свободное прохождение энергии по каналам и меридианам человеческого тела и возобновление крови: в нарушении свободного прохождения энергии и крови кроется причина всех функциональных расстройств.

Основной постулат китайской философии и медицины: «Человек — это микрокосм и обязан соблюдать законы природы: только так можно сохранить здоровье и обеспечить долголетие».



В центре используются новейшие, не имеющие аналогов в России физиотерапевтические аппараты

Маунтинбайк в Тироле: пятерка флоу-трейлов

Комфортное покачивание «в седле», уединенные синглтрейлы, специальные отели для байкеров – в Тироле точно знают, что придется маунтинбайкеру по душе. Трассы-трейлы Arzler Alm Trail, Blindsee Trail, Fleckalm Trail, Leiterberg Trail и Plamort Trail заслуживают оценки «потрясающий трейл» (Great Trail). Это образцовые маршруты среди более чем 80 синглтрейлов Тироля.



Блиндзее-трейл

Головокружительная панорама и в финале прыжок в кристально чистую воду – это синглтрейл от Грубигштайн к бирюзовому озеру Блиндзее.

Поднимитесь вверх от Лермоса по канатной дороге Грубигштейнбанен. Далее следуйте от верхней станции либо по лесной дороге маршрута №861, либо по трейл-спуску Грубигальм, затем поверните направо на трейл-трассу Блиндзее. В качестве альтернативы есть возможность подняться по трейлам для маунтинбайкеров №804 и 860 на Грубигальм, потратив в пути около двух часов.

Подъем вверх сменяется коротким спуском вниз. Затем начинается более просторная трасса трейла до первой переправы через ручей. А вот тут-то старт весьма интересного с технической точки зрения этапа.

Следует основательно подумать о выборе маршрута, поскольку в образовавшихся после непогоды канавах много булыжников. Однако грандиозная панорама озера вознаграждает за все усилия на этом участке. Кульминационный момент – у водопада, где рекомендуется не ехать, а вести маунтинбайк. Дальше путь ведет по лесу, затем поворот влево, и снова начинается великолепный короткий трейл. Затем трасса вновь поворачивает в лес, петляет по нему, и снова поворот налево к началу амбициозного с технической точки зрения трейла в направлении озера Блиндзее. На первой развилке дорог резкий поворот направо, затем снова по великолепному трейлу вдоль берега озера Блиндзее до парковки. Мимо родников реки Лойзах (МТВ №838) в Бибервире и через Вахтерштейг (МТВ №867) обратно в Лермос.

Синглтрейл Ляйтенберг

Высоко над пригородом Ляйте находится трейл Ляйтенберг. На верхнем уровне дорога немного покатая, с завораживающими дыханием панорамными видами, а после поворота на нетронутую временем тропу Ляйтенберг Альм начинаются технически амбициозные испытания.

Здесь, в «Байкрепаблик» Зельден, маунтинбайкеров ждет «нашпигованный» выступающими из-под земли корнями деревьев и камнями синглтрейл категории сложности S2 протяженностью 4,5 км на уровне 550 м. Нижний участок с узкими поворотами и сложными горными проходами требует выносливости даже от бывалых байкеров. Новички с радостью катаются в верхней части долины на покатых трассах и объезжают сложные участки по лесной дороге.

Синглтрейл Пламорт-трейл

Трасса Пламорт-трейл, которая начинается на высокогорном плато и заканчивается внизу в Решене, является частью байкерского маршрута 3-L nder-Enduro-Trails, проходящего по трем странам, и считается классической трассой для езды на горном велосипеде в дисциплине эндуро.

Ни один маунтинбайкер во время отпуска в Наудерсе не обойдет эту трассу стороной. На протяжении 5,5 км вас не покидает чувство эйфории и нескончаемого удовольствия. Трейл проходит по живописному плоскогорью мимо характерных для местности противотанковых заграждений до границы с Италией и далее до

исторического бункера. Путь к озеру Решензее, которое всегда находится в поле зрения, протекает по роскошным альпийским полянам, соблазнительно петляющим на голом грунте, по каменистой почве и крутым поперечным спускам вниз в долину. На последних километрах спуска весьма много узких поворотов по грунтовой и каменистой почве. Спуск от Бергкастеля до Решензее подразделяется на четыре этапа, и в зависимости от участка ему присвоены категории сложности S1 и S2.

Летняя бонусная карта «Золотой велосипед» трех государств 3-Länder-Summercard Gold Bike, которую можно приобрести в любом туристическом офисе региона, служит входным билетом в мир байкеров на горнолыжном курорте Решенпасс.

Трейл Арцлер Альм

Синглтрейл для маунтинбайкеров любого уровня подготовки в Инсбруке стал большой целью маунтинбайк-проекта на Нордкете. Результат – новая трасса Арцлер Альм.

Старт трейла находится примерно в 300 м восточнее Арцлер Альм. С разницей перепада высот в 400 м байкеров ждет абсолютно неопишное удовольствие от езды по трейлу протяженностью почти 3 км. Первый участок трассы отличается постоянным изменением уклона, крутыми виражами и несколькими трамплинами, которые, однако, всегда можно объехать. После пересечения лесной дороги начинается второй отрезок трейла. Особое разнообразие в этот участок вносят затяжные повороты, узкие развороты и беспрестанные проезды с небольшими трамплинами. Эксперты и профессионалы могут попробовать себя на джамплэйне, впрочем их можно объехать и по трассе Chicken Line. Примерно после 15-минутной езды трейл сменяется новым этапом маунтинбайкерской гонки, который проходит от Мюлау в сторону Хунгерберга. И от этой точки трасса ведет уже обратно в город.

Флекальм-трейл

Флекальм-трейл длиной 7,1 км является самым протяженным в Тироле. Расположенная в сердце горного массива Китцбюэльских Альп трасса проходит по самым разным участкам, преодолевая высоту 1100 м, до долины.

Вначале участок идет вдоль опушки горнолыжной трассы по лесной дорожке с обнаженными корнями. После небольшого отрезка пути лесная дорога пересекает горнолыжную трассу. Затем лента трейла петляет по ярко-зеленым альпийским полянам и лужайкам. Прежде чем маршрут свернет в непроходимый лес, нужно пройти парочку «прикольных» виражей и несложных тейблов. Трасса приключений вьется змейкой, крутые спуски идут вниз по косограмм с обнаженными корнями. Крутизна горных подъемов заставляет байкеров как следует попотеть.

Проехав горную гостиницу Berggasthof Fleckalm, можно снова радоваться беспрепятственному отрезку трейла. Чередование скоростных боковых разворотов с невысокими трамплинами вносит разнообразие в данный участок трассы. Ближе к финишу дорога проходит по краю леса, затем по живописным альпийским полянам, а в конце пути снова по сказочному лесу обратно на нижнюю станцию канатной дороги Флекальмбан.

www.visittirool.ru

Разнообразная Швейцария

«Ни зимой, ни летом эта страна не может наскучить», – уверены в Swiss Travel Club. – В любое время года она способна предложить такие маршруты, которые никого не оставят равнодушным».

В компании отмечают: в летнем сезоне 2018-го интерес к активному отдыху в Альпах продолжает расти. «Швейцария – идеальная страна для такого времяпрепровождения, поскольку разнообразие ландшафта, доступность любой точки начала маршрута, а также развитая инфраструктура горных отелей, ресторанов и подъемников делают этот вид отдыха доступным для клиентов любого возраста и уровня физической подготовки, – считают в Swiss Travel Club. – Если учесть, что в стране имеется 65 тыс. км размеченных маршрутов, отличная инфраструктура как для пешеходов, так и для велотуристов, выбор в пользу Швейцарии оказывается вполне оправданным».

Причем далеко не всегда отдых в стране предполагает большие расходы. В Swiss Travel Club, к примеру, смогли предложить клиентам новую бюджетную недельную экскурсионную программу с посещением Цюриха, Люцерна, Базеля, Берна, Грюйера, Фрибурга и Женевы по доступной стоимости. Каким образом? «Новый тур во многом повторяет маршрут базового по Швейцарии под названием «В гостях у сказки», но фактически является его облегченной версией», – поясняют в операторской компании.

Причем в ней готовы помочь не только групповым организованным, но и самостоятельным путешественникам, предлагая им воспользоваться широкими возможностями всегда актуального комбинированного билета Swiss Pass. Эксперты по Швейцарии уверены: с ним легко исследовать новые маршруты и получать выгодные бонусы. Например, отправиться в гранд-тур на поезде по Швейцарии или наслаждаться поездками на панорамных поездах, проходящих по самым красивым местам страны.

И хотя еще не началось и лето, в Swiss Travel Club напоминают: цены на большинство отелей горнолыжных курортов, многие из которых предлагают акции раннего бронирования и скидки на сезон 2018/2019, уже имеются. И советуют клиентам и партнерам не забывать о пословице «готовь сани летом», рекомендуя тем, кто хочет получить выгодные предложения по зимнему отдыху, бронировать нужные услуги уже сейчас.

Новый взгляд на регион Женевского озера

В апреле Офис по туризму региона Женевского озера при поддержке посольства Швейцарии в Москве, Офиса по туризму Швейцарии и Swiss International Air Lines провел традиционный вечер, где с гостями поделились последними новостями региона.

В частности, гостям сообщили, что в дополнение к семи винным пешеходным маршрутам кантона Во в ближайшее время будут открыты еще три. В процессе прогулки путешественники смогут полюбоваться потрясающими пейзажами, а также ближе познакомиться с историей региона и местными ремеслами.

В этом году состоится открытие юбилейного, 10-го по счету, триюфельного рынка в самом сердце виноградников Бонвиллара, где на

прилавках и стендах будут представлены свежие, проверенные и одобренные экспертами трюфели, а также местные продукты.

Летом 2019-го пройдет 6-й фестиваль садов Lausanne Jardins. Ландшафтные дизайнеры будут украшать город при помощи растений: планируется увеличить их число в несколько раз на улицах и площадях, в самых отдаленных уголках города, а также на фасадах и крышах зданий. В рамках этого фестиваля будет представ-

лено 20 лучших работ по современному озеленению.

Одной из главных новостей стало сообщение, что авиакомпания Swiss в зимний сезон 2019 г. поставит 30 дополнительных рейсов по маршруту Москва – Женева, кроме того, на период проведения ЧМ-2018 рейсы в Россию будет выполнять Boeing 777 из-за большей вместимости, а бортовая кухня национального перевозчика получила награду Mercury.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

Swiss Travel Club

Добро пожаловать в Швейцарию!

8 (812) 328 05 05
www.SwissTravelClub.ru

Эксперсионные туры

Отдых на озёрах

Swiss Travel System

Панорамные поезда

Гранд Тур по Швейцарии

Красота и здоровье

Выезд россиян в страны шенгенского соглашения с целью туризма в 2017 году (тыс. поездок)

Страна	2017		2016	
	Туризм	Всего	Туризм	Всего
Австрия	174,9	264,1	126,4	195,7
Бельгия	56,7	95,1	43,4	81,0
Венгрия	63,7	117,1	47,3	99,6
Германия	649,3	1329,3	509,6	1151,6
Греция	693,0	887,9	653,0	815,2
Дания	20,0	41,0	20,4	44,2
Испания	764,3	978,7	662,6	836,2
Исландия	0,014	0,703	0,026	0,626
Италия	676,1	956,4	515,4	762,3
Латвия	118,8	424,8	92,7	384,4
Литва	24,4	742,3	21,8	796,9
Лихтенштейн	-	-	-	-
Люксембург	0,016	0,394	0,003	0,274
Мальта	10,9	14,2	8,0	10,9
Нидерланды	148,5	244,2	111,9	201,6
Норвегия	15,9	138,9	14,7	127,5
Польша	42,0	1280,0	35,3	1145,3
Португалия	39,6	49,2	22,1	27,1
Словакия	8,9	30,3	8,2	31,3
Словения	14,2	18,8	11,2	15,9
Финляндия	204,7	3629,1	227,2	3263,1
Франция	313,9	507,0	246,7	429,6
Чехия	383,8	524,1	277,1	393,0
Швейцария	155,5	251,1	136,7	241,3
Швеция	28,3	63,7	18,2	50,0
Эстония	25,9	1803,2	19,2	1577,2
Всего	4663,3	14745,2	3858,1	13580,9

Туризм – локомотив экономики

Эксперты Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) провели исследование по вкладу туризма в экономику стран. В десятку стран с наибольшей долей прямых поступлений от туризма в ВВП за 2017 г. вошли Мальдивы (39,6%), Вирджинские острова (35,4%), Макао (29,3%), Аруба (28,1%), Сейшелы (26,4%), а также другие экзотические острова – Антильские, Багамские, Ангилья, Вануату и Капо-Верде.

У ведущих игроков мирового туристического рынка эти показатели гораздо скромнее. Например, в Японии прямой вклад туризма в ВВП всего 2,2%, в США – 2,6%, в Китае – 3,3%, во Франции – 3,6%, в Великобритании и Индии – по 3,7%, Турции – 3,8%, Германии – 3,9%, Испании и Италии – 5,4% и 5,5%. Под прямым вкладом подразумевается объем непосредственных расходов на туризм и путешествия внутри страны ее жителями и иностранными туристами на отдых и бизнес-поездки.

Однако именно у этих стран, по данным WTTC, самые большие реальные поступления в ВВП от туризма: в США и Китае они составили по итогам 2017 г. \$509 млрд и \$402,3 млрд соответственно. Далее с приличным отрывом идут Германия (\$146,3 млрд), Индия (\$194,7), Япония (\$107,4) и Италия (\$106,8). Во второй половине топ-10 – Франция (\$93,9 млрд), Великобритания (\$93,5), Индия (\$91,3), Мексика (\$82,2) и Испания (\$70,9). В Европе самые высокие показатели доли туризма в ВВП – у Мальты (14,2%), Черногории (11%), Хорватии (10,9%), Греции (8%), Кипра (7,3%).

В России прямой вклад туризма в ВВП в 2017 г. составил примерно 1,24%, или \$19,5 млрд (1,13 трлн руб.). Примерно такие же показатели у Израиля, Тайваня, Украины, Люксембурга. Низкий показатель связан с высоким уровнем развития экономики и недостаточной ориентацией на туризм. Через 10 лет, как полагает WTTC, доля туризма в ВВП нашей страны подрастет до 1,5%.

Россиянам охотно выдают шенген

В 2017 г. 98,6% россиян, которые подали заявление на оформление шенгенской визы, ее получили. Это один из самых высоких показателей среди всех стран мира.

При этом из России поступило больше всего заявок на шенгенскую визу, чем из любой другой страны мира, – 3,9 млн. Это на 2% больше, чем в 2013 г. Вслед за Россией идут Китай и Турция (2,5 млн и чуть менее 1 млн заявлений соответственно). Больше всего отказов в шенгенской визе жителям стран Ближнего Востока и Африки, где идут боевые действия или активны террористические группировки (например, Эритреи, Афганистана, Сирии), – до 47% заявителей.

Лидеры по тратам

Все 25 ведущих туристических рынков увеличили в 2017 г. свои расходы на выездной туризм. Об этом свидетельствуют итоги последнего исследования World Tourism Barometer.

Китай подтвердил лидерство в этой сфере – в 2017 г. китайцы потратили на путешествия за рубеж \$258 млрд, увеличив свои расходы (в национальной валюте) на 5% по сравнению с 2016 г. За Китаем идут США – \$135 млрд (+9%).

Хорошую динамику показали также рынки БРИКС. Российские туристы в 2017 г. потратили за рубежом \$31 млрд, что на 13% или \$7 млрд больше, чем годом ранее. Страна поднялась с 11-го на 8-е место среди стран – лидеров по расходам на путешествия за рубеж. Бразилия увеличила свой показатель на 20%, туристы из этой страны потратили за рубежом \$19 млрд. Туристы из Индии – \$18 млрд (+9%).

Заметно нарастили расходы на международный туризм граждане Швеции (+14%) и Испании (+12%). Расходы туристов из Германии и Великобритании за рубежом выросли на 3%, а из Франции – на 1%. Прирост Австрии составил 7%, а траты туристов из Канады увеличились на 9%.

Рейтинг инвестиций

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), рейтинг стран с самыми большими инвестициями в туризм возглавляют США – в 2017 г. показатель составил \$176,3 млрд, на втором месте – Китай (\$154,7 млрд), далее с большим отрывом идут Индия (\$41,2), Франция (\$40,1), Япония (\$35,3), Германия (\$28,2), Саудовская Аравия (\$24,2), Великобритания (\$21,6), Испания (\$20,9) и Турция (\$20,5).

Практически эти же страны дают самые высокие показатели затрат на внутренний туризм. По итогам 2017 г. список возглавили Китай и США – \$840,9 млрд и \$802,8 млрд соответственно. Затем следуют Германия (\$339,7), Индия (\$186,4), Япония (\$183,8), Великобритания (\$169,9), Италия (\$149), Франция (\$127,5), Мексика (\$115,9) и Бразилия (\$99,9).

На въездном туризме больше всего зарабатывают США – \$200,7 млрд. У Китая цифры скромнее – \$125,2 млрд. Далее с отрывом идут Испания (\$75,4 млрд), Таиланд (\$59,6), Германия (\$50,6), Франция (\$50,3), Италия (\$44,9), Гонконг (\$39,2), Великобритания (\$35,6), Макао (\$35,6). При этом только Макао полностью ориентирован на туризм – на него здесь приходится до 94,3% от объема всего экспорта.

В России объем экспортных услуг в туризме, по данным WTTC, составил в 2017 г. 839,5 млрд руб. (\$14,4 млрд), или 3,6% от всего объема экспорта. Инвестиции в российский туризм составили 397,1 млрд руб., или 2% от всех капитальных инвестиций (\$6,8 млрд). Оценивая общий вклад туризма в ВВП страны, WTTC ставит Россию на 16-е место по абсолютным показателям и лишь на 167-е место из 185 – по его доле в ВВП.

В 2017 г. активнее других наращивали инвестиции Монголия (+22,6%), Оман (+19,7%), Непал (+19,1%), Вьетнам (+19%), Венгрия (+17,9%), Черногория (+16,2%), Беларусь (+16,1%), Албания (+15,8%). В ближайшие 10 лет, как полагают в WTTC, опережающими темпами будут расти инвестиции в ОАЭ, Омане и Катаре.

По материалам RATA-news



ПОЗНАЙ МИР:
БОДРУМ

ТУРЦИЯ

TURKISHAIRLINES.COM
A STAR ALLIANCE MEMBER

Мальта

Не передать словами...



МАЛТА
EUROPEAN COUNTRY
OF THE YEAR
2018



Мальта
Гозо и Коминьо

Прямые рейсы из Санкт-Петербурга уже сейчас...

BSI GROUP

(812) 702-6532
www.spb.bsigroup.ru

GOOD TIME TRAVEL

(812) 655-6577
www.goodtimetravel.ru

ICS TRAVEL GROUP

(812) 448-1794
www.icstrvl.ru

IVOLGA

(812) 603-2073
www.ivolgatour.com

METEORS TRAVEL

(812) 240-4705
www.meteors.ru

АВРОРА - БГ

(812) 600-7575
www.avrorabg.ru

АРТ-ТРЕВЕЛ

(812) 360-0650
www.art-travel.ru

ЕВРОПОРТ

(812) 643-4353
www.evroport.ru

ИНСАЙТ-ЛИНГВА

(812) 332 9373
www.i-l.ru

ИРИДА

(812) 702-7902
www.irida.spb.ru

МЕРКУРИЙ

(812) 702-7785
www.mercury-europe.ru