

# Турбизнес

на Северо-Западе

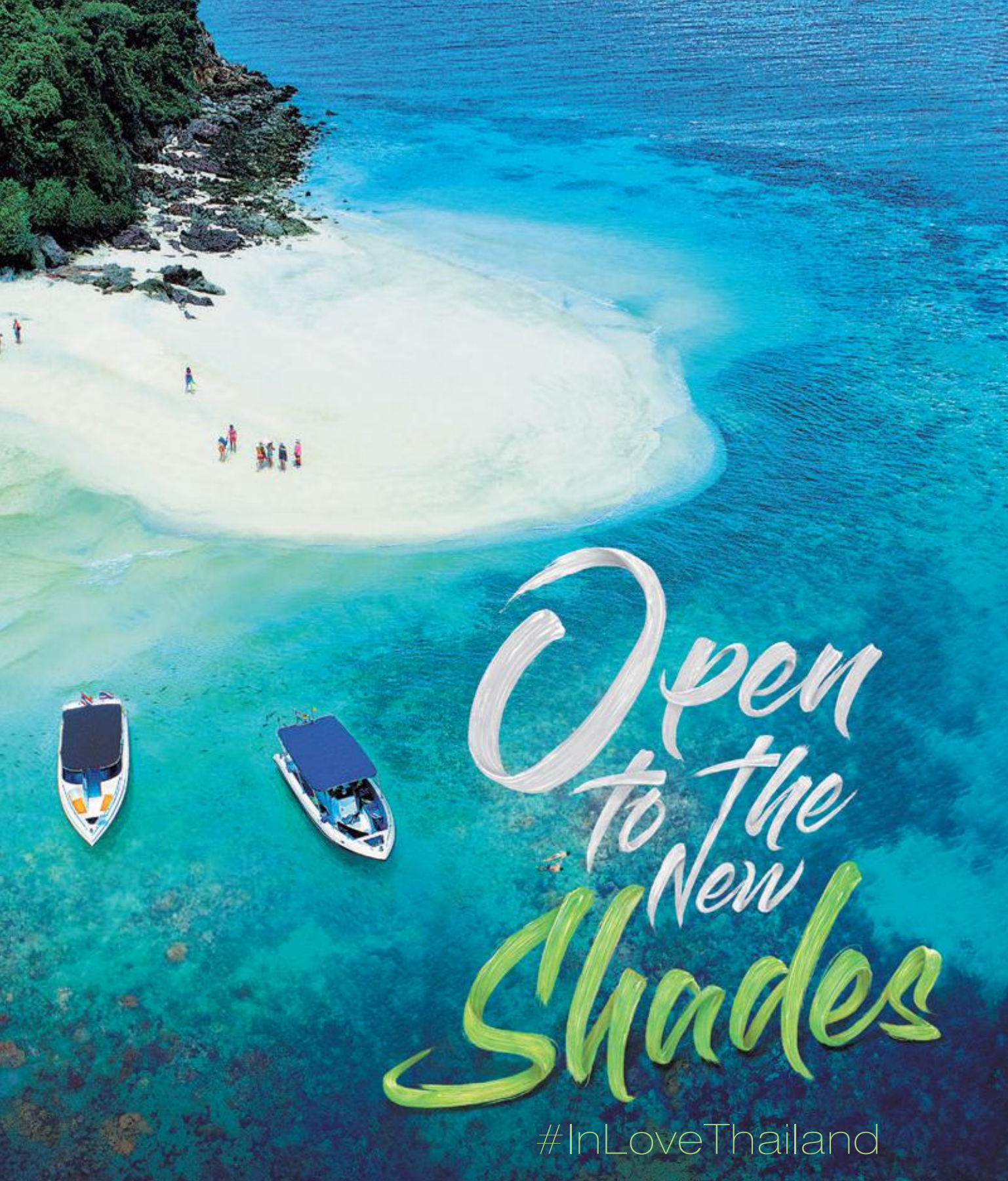
WWW.TOURBUSSPB.RU



*Мимо людей и машин,  
Вдоль островов и каналов  
Мы всё куда-то спешим  
Между великим и малым.  
Любим мы здесь и грешим,  
Верим и рвёмся к спасенью  
От поколения к поколенью  
В городе нашей души!*

*О. Кваша, В. Панфилов*





Туристическое Управление Таиланда  
(Московский офис)

info@tourismthailand.ru

www.tourismthailand.ru



Гастрономический туризм – удел гурманов **8–10**



Туризм в России: все дело в шляпе... **14–16**



Новинки есть, но из столицы **25**

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА**

**НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ**  
 В Минкультуры наградили лучших в туризме ..... 2  
 Туризм как нацпроект ..... 2  
 Туризм передан в ведение Минэкономразвития ..... 2  
 В Москве откроется турофис Индии ..... 2  
 Статистику соберут по-новому ..... 2  
 Поправка узаконила практику ..... 2

**НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ**  
 Диалог культур ..... 4  
 Юбилей «Морского фасада» ..... 4  
 Турбизнес против налога на туристов ..... 4  
 Логотип за восемь миллионов ..... 4  
 На повестке дня – деловой, яхтенный и медтуризм ..... 5  
 Музей неправды ..... 5  
 Петербург пришел в Дубай ..... 5  
 Эрмитаж – самый посещаемый музей ..... 5

**ГОСТИНИЦЫ**  
 Сеть Cronwell откроет отель 3\* ..... 6  
 На Петроградке появится отель 3\* ..... 6  
 Август вернул туристов в Петербург ..... 6  
 Hilton помогает бездомным ..... 7  
 Китайская «Карелия» ..... 7

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**  
 «Серебряное ожерелье» продвинул... кашей ..... 8

**РЕГИОН**  
 Вологодское нагорье ..... 12  
 Новгородская область «перезагружает» туризм ..... 13

**ТЕМА НОМЕРА – ТУРИЗМ В РОССИИ**  
 Экономика загнала туризм в угол ..... 14

**ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ**  
 Деловой туризм движется к креативу ..... 18  
 «Финляндия. Озерный край» ..... 19  
 Туристы отыщут в Армении «Русский след» ..... 19  
 Россия в центре внимания MSC Cruises ..... 21  
 Роуд-шоу «Туристический Израиль» ..... 21  
 «Отдых-2018» ..... 22  
 В Петербурге открыли «ворота в Сахару» ..... 22  
 Гольфисты оценят сервис Turkish Airlines ..... 22  
 Венгрия – «перчинка» Европы ..... 23  
 «Арт-Тревел» собрал «знатоков» ..... 23  
 Россиян ждут в отелях Jumeirah ..... 24  
 Новинки Пулково ..... 24  
 Hainan Airlines – 25 лет ..... 24  
 Relax. If you can в Ишгле ..... 24

**НОВИНКИ СЕЗОНА**  
 Новинки сезона улетят из Москвы ..... 25

**РЫНКИ**  
 Пхукет начал самостоятельное продвижение в России ..... 28

**НА ЗАМЕТКУ** ..... 29

**ТУРЫ: ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**  
 Grosvenor House Suites by Jumeirah Living ..... 30  
 Городок гения ..... 31

**СТАТИСТИКА**  
 Российский турбизнес в цифрах ..... 32  
 Как россияне гуляют за границей ..... 32  
 «Портрет» интуриста ..... 32

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель  
 Главный редактор  
 Заместитель главного редактора  
 PR-связи  
 Дизайн и верстка  
 Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,  
 тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096,  
 e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbusspb.ru

Обложка: © Shutterstock / 569135062\_kasyanovart  
 Отпечатано в типографии «Принт Сервис»: СПб, Пироговская набережная, 17А, БЦ «Фабрика»,  
 Заказ № 4106-18. Тир. 3000 экз. Дата выхода 10.10.2018.  
 Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
 Ирина Смирнова  
 Екатерина Губанова  
 Елена Муковозова  
 Белана Лайбинен

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Роскомнадзора РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»  
 Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
 Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru  
 Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru  
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## В Минкультуры наградили лучших в туризме

28 сентября в Министерстве культуры РФ прошла торжественная церемония вручения высших ведомственных наград в сфере туризма.



Нагрудным знаком Министерства культуры «За вклад в развитие туризма в РФ» были отмечены гендиректор ООО «Балчуг» Александр Бобылев, вице-президент Российской гостиничной ассоциации Владимир Ефимов, руководитель направления туристско-краеведческой деятельности Федерального

центра детско-юношеского туризма и краеведения Юрий Константинов, старший научный сотрудник Байкальского института природопользования СО РАН Людмила Максанова, главный редактор газеты «Вольный ветер» Сергей Минделевич, президент АО «Центральный совет по туризму и отдыху» Виктор Пугиев, ректор Российского государственного университета туризма и сервиса Александр Феулин.

Кроме того, благодарности министра культуры «За вклад в развитие туризма в РФ» удостоены гендиректор АО «V.I.P. Сервис» Дмитрий Горин, гендиректор ООО «Турфирма Магазин Путешествий» Владимир Лутов, исполнительный директор Ассоциации «Альянс Туристических Агентств» Наталия Осипова, президент ЗАО «Агентство «ПАКТУР» Александр Сорокин, гендиректор ООО «Центр туристических программ «Пилигрим» Анна Тукмачева.

[www.mkrf.ru](http://www.mkrf.ru)

## Туризм как нацпроект

После перехода Ростуризма в ведение Минэкономразвития было объявлено о формировании новой стратегии развития внутреннего и въездного туризма в России вплоть до 2035 г.

Планы развития туризма приобрели более четкие очертания после публикации Паспорта федерального проекта «Экспорт услуг». Этот проект будет реализовываться в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который запускается в работу 1 октября 2018 г.

В проекте, в частности, указывается, что текущий объем экспорта услуг в сфере культуры и отдыха составляет \$490 млн, а в 2024 г. эта цифра должна достигнуть \$750 млн. В отдельный пункт вынесена категория «Поездки», которая также включает доходы от туризма. В 2017 г. доход от экспорта услуг в этой категории составил \$8,95 млрд, а в 2024 г. должен увеличиться до \$15,47 млрд. Руководство проектом возложено на заместителя министра экономического развития Азера Талыбова.

[www.profi.travel](http://www.profi.travel)

ИВОЛГА  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ТУРИЗМ

РТО 016751

[www.ivolga-spb.ru](http://www.ivolga-spb.ru)  
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А  
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ОТКРОЙТЕ  
ДЛЯ СЕБЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!**

СТАНДАРТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ  
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ  
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ  
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ  
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

## Туризм передан в ведение Минэкономразвития

Указом Президента РФ Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) передано из ведения Министерства культуры РФ в ведение Минэкономразвития РФ.

В указе Президента России от 14.09.2018 № 514 «О некоторых вопросах совершенствования государственного управления в сфере туризма и туристской деятельности», в частности, говорится: «Передать Министерству экономического развития Российской Федерации функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере туризма и туристской деятельности, по координации деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации, а также по осуществлению государственного надзора за деятельностью туроператоров и объединению туроператоров в сфере выездного туризма».

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## В Москве откроется турофис Индии

В Москве при поддержке правительства Индии откроется информационный туристический офис Incredible India.

По замыслу организаторов, Incredible India станет главным туристическим офисом правительства Индии в России, где профессионалы турбизнеса смогут проводить деловые встречи и обсуждать актуальные проблемы российско-индийского туристического сотрудничества, а путешественники смогут получать информационные материалы и полезные рекомендации по посещению страны.

«Сейчас все российские запросы обрабатываются через офис Incredible India в Париже, что очень неудобно обеим сторонам, поскольку живое общение затруднено и в нашей работе нет оперативности, – отметил сотрудник отдела туристической информации Министерства по туризму Индии г-н Анууп Бисвас. – Московский офис Incredible India нужен для придания нового качества туристическим связям России и Индии. Эта дискуссионная площадка будет очень функциональной для российских туроператоров, а индийская сторона сможет с помощью офиса проводить различные информационные и рекламные кампании в сегменте b2b, обучающие семинары и другие мероприятия».

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)

## Статистику соберут по-новому

До середины июля 2019 г. Росстату совместно с ЦБ, Ростуризмом и Министерством культуры предстоит разработать обновленную форму статистической отчетности по оказанию туристических услуг.

Применять новый документ начнут в топ-20 регионов по оказанию туристических услуг иностранным туристам, где будут собирать максимально полный социологический портрет «иностранца в России»: начиная с пола и возраста и заканчивая маршрутом поездки и расходами на питание. Это, в частности, позволит максимально широко представить информацию о России в Организации экономического сотрудничества и развития и Всемирной туристской организации.

Кроме того, Ростуризму и Министерству культуры предстоит обеспечить сбор обратной связи от иностранных туристов. Эти данные будут использоваться для доработки туристических маршрутов.

[www.profi.travel](http://www.profi.travel)

## Поправка узаконила практику

С 3 сентября экстренную помощь организованным туристам за рубежом ассоциация «Турпомощь» будет оказывать только после заявления о прекращении деятельности туроператора, у которого приобретен тур.

Председатель правительства РФ Дмитрий Медведев подписал постановление о внесении соответствующего изменения в «Правила оказания экстренной помощи туристам». Эта поправка де-юре узаконила практику, которая по факту уже применялась в отношении туроператоров с 2014 г. Как известно, «Турпомощь» приступала к организации вывоза туристов только после того, как туроператор объявлял о прекращении своей деятельности. В противном случае у ассоциации не было возможности оправдать расходы резервного фонда на оплату перелетов для возвращения туристов в Россию и далее в порядке регресса обратиться в страховые компании за возмещением понесенных затрат из средств фингарантий.

[/TOURBUS.RU](http://TOURBUS.RU)



SAINT  
PETERSBURG  
TRAVEL  
HUB

11-12 октября 2018

КВЦ ЭКСПОФОРУМ  
10:00 - 18:00 ВХОД СВОБОДНЫЙ

[www.travelexhibition.ru](http://www.travelexhibition.ru)

[vk.com/tourent](https://vk.com/tourent)

[fb.com/tourent](https://fb.com/tourent)

6+

Организатор:



Организатор:



КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

## Диалог культур

11 и 12 сентября крупнейший музыкальный театр Китая – Национальный центр исполнительских искусств представил на Новой сцене Мариинского театра премьеру оперы «А зори здесь тихие» по известной повести Бориса Васильева.

Автор этого музыкального сочинения Тянь Цзянпин во взятой за основу форму классической итальянской оперы включил элементы русских народных распевов, музыку советских песен времен Великой Отечественной войны и национальные мелодии Китая.

Представлению в Мариинском театре предшествовало концертное исполнение оперы 10 сентября в актовом зале Санкт-Петербургского государственного университета. Перед началом концерта выступил композитор, который рассказал о возникновении замысла и процессе создания произведения. В частности,

отвечая на вопрос, почему был выбран именно этот материал, мастер пояснил, что в первую очередь его привлекло в сюжете повести драматическое столкновение красоты, которую олицетворяют девушки-героини, и ужасов войны. И гибель этой красоты еще раз утверждает недопустимость взаимного уничтожения людей. Подобная оригинальная трактовка дает возможность отечественному зрителю еще раз поразмыслить над смыслами известного, ставшего уже хрестоматийным произведения.

На концерте присутствовали и китайские студенты, пришедшие поддержать своих исполнителей, и российские студенты, интересующиеся китайским искусством. Они общались, обменивались впечатлениями, с удовольствием аплодировали. Не только на сцене демонстрировалось созданное на основе диалога культур сочинение – диалог культур происходил и непосредственно в зале.

Борис Кричевский



## Юбилей «Морского фасада»

10 сентября «Морской фасад», первый и единственный в Северо-Западном регионе специализированный пассажирский порт, торжественно отметил 10-летний юбилей.

«Пассажирский порт «Морской фасад» вносит существенный вклад в повышение туристической привлекательности Петербурга. Большой процент гостей прибывает в морскую столицу России именно круизным путем. Совместными усилиями городского правительства и команды «Морского фасада» удается успешно продвигать Северную

столицу на рынке индустрии путешествий», – сказал в приветственном слове председателем Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич.

Отметим, что за 10 лет «Морской фасад» принял более 2,5 тыс. судозаходов. Пассажиропоток за это время увеличился в 2 раза и достиг 4,5 млн человек.

www.gov.spb.ru

## Логотип за восемь миллионов

Прежний набор туристических логотипов Северной столицы скоро сменит другой: Комитет по развитию туризма объявил конкурс на разработку мета-бренда Петербурга, за создание которого Смольный готов заплатить почти 8,3 млн руб.

Техническое задание, опубликованное на интернет-портале госзакупок, предусматривает, что компания-победитель обязуется разработать для города полный набор туристической символики, под которым подразумеваются текстовый логотип и фирменный знак, а также система суббрендов. Причем в целях выработки стратегии позиционирования города на рынке туризма подрядчику придется провести и несколько «мозговых штурмов», в которых должны принять участие чиновники и профильные эксперты. При этом времени не так и много: согласно документации, итоги конкурса подведут уже 10 октября, а выполнить контракт предстоит к 1 декабря.

Таким образом, туристическое ведомство Петербурга все же выполнило решение суда, который усмотрел в приобретении логотипов «Студии Артемия Лебедева» нарушение антимонопольного законодательства. Стоит напомнить, что еще в октябре 2014 г. с этой студией был подписан договор на разработку серии логотипов, согласно которому Петербург получил ее по цене в один рубль. Однако, поскольку конкурса по этому поводу проведено не было, факт получения заказа «Студией Артемия Лебедева» вызвал недоверие в сообществе дизайнеров. В результате чего компания «Григорьев Борис и партнеры» пожаловалась на действия сторон договора в региональное управление Федеральной антимонопольной службы. В феврале 2017 г. Санкт-

## Турбизнес против налога на туристов

«Гостевой сбор в Петербурге в 2019 г. вводит несвоевременно, а его параметры нуждаются в корректировке» – с таким совместным заявлением выступили Северо-Западное региональное отделение Российского союза туриндустрии и региональное отделение Российской гостиничной ассоциации, руководители которых направили губернатору города на Неве соответствующее заявление.

Как считают авторы письма, директор СЗРО РСТ Екатерина Шадская и директор филиала РГА по Петербургу и Ленобласти Алексей Мусакин, «понимая и в целом поддерживая желание администрации Петербурга увеличивать экономический эффект от пребывания на территории города туристов различных категорий, расцениваем возможное введение гостевого сбора в Петербурге в 2019 г. как преждевременное и влекущее негативные последствия для сферы туризма города в целом и гостиничного бизнеса в частности».

Взимание туристского сбора с иностранных путешественников, напротив, полностью соответствует мировой практике и отвечает целям и задачам международного въездного туризма как инструмента экономического развития.

В то же время эксперты РСТ полагают, что максимально целесообразным его введение для иностранных туристов будет не в 2019-м, а через 3–4 года, когда в полной мере даст о себе знать мощный положительный имиджевый эффект чемпионата мира по футболу.

Завершая обращение, руководители СЗРО РСТ и филиала РГА называют параметры туристского сбора, которые полагают экономически обоснованными, разумными и не ухудшающими положение средств размещения или же туристов. По их мнению, вводить такой сбор можно не ранее 1 января 2022 г., обеспечив целевой характер расходования этих средств на развитие туристской инфраструктуры Петербурга, взимая сбор исключительно с иностранных граждан, а сумму сбора определить как фиксированную величину, взимаемую с туриста или номера.

ITOURBUS.RU

Петербургское УФАС признало, что контракт между Комитетом по развитию туризма и компанией «Студия Артемия Лебедева» на серию логотипов города был заключен незаконно, и предписало его расторгнуть, а все попытки комитета через суд опротестовать это решение ничем не завершились.

И хотя все это время Комитет по развитию туризма и подведомственные ему учреждения активно использовали лебедевские логотипы (в частности, они до сих пор повсеместно применяются при производстве печатной продукции и во внешней рекламе), скоро городу на Неве предстоит поменять туристический имидж. Правда, в том случае, если в только что объявленном конкурсе примет участие «Студия Артемия Лебедева» и станет его победителем, логотипы могут сохраниться, а компания к прежнему рублю прибавит несколько миллионов рублей нового дохода.

Как считают многие представители питерского турбизнеса, наличие логотипов и в целом мета-бренда для города, претендующего на лидерство в сфере туризма, важно, однако само по себе оно не обеспечивает главного: успешное продвижение Петербурга возможно только при условии появления грамотной и системной стратегии его «визуализации» в мире.

ITOURBUS.RU

## На повестке дня – деловой, яхтенный и медтуризм

Комитет по развитию туризма инициировал разработку концепций развития трех направлений отрасли, включая деловой, медицинский и яхтенный виды туризма, вплоть до 2030 г.

При этом по каждому направлению разработчики должны представить не только исследование и оценку нынешнего состояния сегментов в сравнении со странами-конкурентами, но и своего рода «дорожную карту» для изменения ситуации в лучшую сторону.

Объявленные в течение лета 2018-го конкурсы на общую сумму в 33,7 млн руб. вызвали значительный интерес исполнителей (в каждом на победу претендовали до десятка компаний), благодаря чему заказчик получил возможность серьезно (практически в полтора раза) снизить объем затрат. Особенно сэкономить заказчику удалось на исследовании рынка и перспектив медицинского туризма: победившая в конкурсе компания «Интелмедиа» снизила первоначальную цену в... 4 раза (с 11,4 до 2,8 млн руб.).

Однако и Санкт-Петербургский государственный университет, и Академия народного хозяйства и госслужбы при президенте РФ тоже потеряли в деньгах: первый, в результате получивший право на исследование конгрессно-выставочной инфраструктуры города, снизил запрос с 9,7 до 7,2 млн руб., а вторая – с 12,6 до 9,5 млн.

## Музей неПравды

6 сентября в помещении старинного подземного трехуровневого хранилища Балтийского банка (ул. Садовая, д. 34) при поддержке Комитета по развитию туризма открылся Музей неПравды.

В интерактивном музее представлено более 100 уникальных экспонатов, демонстрирующих официальный и альтернативный взгляд на исторические события, явления и персонажей. Среди экспонатов – модель машины времени, катушка Тесла, скелет единорога и яйца дракона, абидосские иероглифы и голова снежного человека, стол алхимика и костюм чумного доктора, а также многое другое.

музейнеправды.рф



## Петербург пришел в Дубай

12 сентября в отеле Four Seasons было подписано соглашение об открытии очередного офиса Visit Petersburg: восьмое по счету туристическое представительство города на Неве появится в Дубае.

«Мы расширяем сеть информационных представительств Visit Petersburg за рубежом и видим новый офис в Дубае в качестве туристического форпоста Петербурга, который призван взаимодействовать как со всеми странами Ближневосточного региона, так и с Индией», – отметил во время церемонии подписания председатель Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич.

При этом основная задача нового офиса Visit Petersburg – предоставлять информацию о возможностях путешествия в Северную столицу и продвигать Петербург как центр туризма, в том числе делового и спортивного. Евгений Панкевич, в частности, подчеркнул, что одним из ведущих языков туризма является язык спорта, в связи с чем в планах офиса – организация «спортивных» маршрутов.

В свою очередь генеральный директор группы компаний Plan B и директор по маркетингу и стратегическому развитию Федерации легкой атлетики ОАЭ Хармик Сингх заявил о важности коллаборации стран в туристическом ключе. «Нельзя не отметить успехи властей Петербурга в сфере развития туризма, – констатировал он. – И хотя поток туристов из Китая и Индии в Петербург продолжает увеличиваться, люди еще не конца понимают, зачем они едут сюда. Однако есть определенная «карта успеха», которую мы готовы реализовывать в сотрудничестве с Комитетом по развитию туризма».

По его мнению, пока гости с Ближнего Востока составляют небольшую долю в общем потоке туристов, приезжающих в Петербург, но при правильном подходе и объединении усилий он может быть значительно расширен. «Уверен, что благодаря офису Visit Petersburg в Дубае потенциальные туристы узнают о Петербурге как об интересной и безопасной дестинации с высоким уровнем турсервиса», – сказал Хармик Сингх. И обещал всяческую помощь, поскольку новый офис Visit Petersburg будет действовать на базе группы компаний Plan B, которая является одной из ведущих в сфере делового туризма.

ITOURBUS.RU

Работу предстоит выполнить значительную. В частности, по теме медицинского туризма исполнителю предстоит изучить опыт пяти стран со схожими с Петербургом климатическими условиями, «измерить» конкурентоспособность города и Ленинградской области, а также предложить заказчику конкретные (в том числе и законодательные) меры, которые могут увеличить поток медицинских туристов в Петербург.

Что касается делового туризма, здесь задача перед исполнителем не менее сложная. Ему предстоит в деталях оценить не только нынешнюю ситуацию, но и тенденции развития рынка конгрессно-выставочной деятельности в Петербурге до 2030 г., а также емкость рынка с учетом текущего и перспективного спроса и его сезонности.

Сроки для выполнения всех трех заказов определены сжатые: уже к концу октября Смольный должен получить предложения о том, как сделать деловой, медицинский и яхтенный виды туризма не только номинально существующими, но и приносящими Петербургу (в частности, его бюджету) прибыли.

ITOURBUS.RU

## Эрмитаж – самый посещаемый музей

Государственный Эрмитаж стал самым посещаемым федеральным музеем России за минувшие 8 месяцев 2018 г. Рейтинг составлен на основе данных системы «Учет продажи билетов».

Эрмитаж за восемь месяцев 2018 г. посетили 3 332 372 человека. Вторую позицию в рейтинге занял музей-заповедник «Петергоф», который принял более 2,4 млн посетителей. На третьей строчке – музей-заповедник «Царское Село», чей показатель равен 2,2 млн человек. Далее в списке – Московский Кремль с 1,95 млн посетителей, Третьяковская галерея (1,3 млн), Владимиро-Суздальский музей-заповедник (856 тыс.), Государственный исторический музей (803 тыс.), Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина (750 тыс.), Русский музей (744 тыс.). Замыкает десятку наиболее посещаемых музеев Музей Победы с результатом около 719 тыс. человек.

www.visit-petersburg.ru

**Дядюшка НИК**  
Центр Государственных Путешествий

www.nicktour.spb.ru  
СПб, Невский пр., д. 80  
(+7 (812) 320-31-80)

**ПРИЁМ  
В ПЕТЕРБУРГЕ**  
экскурсии  
для детей и взрослых!

**ТУРЫ  
ПО РОССИИ**

**Франция • Венгрия • Германия  
Португалия • Испания • Мальта  
Чехия • Австрия • Италия  
Великобритания • Индия  
Эстония • Латвия • Литва**

**ФИНЛЯНДИЯ – еженедельно!**



## Сеть Cronwell открывает отель 3\*

Управляющая компания Cronwell Management заключила договор на техническое сопровождение проекта и открытие нового отеля 3\* по адресу: Средний проспект Васильевского острова, д. 2.

Задача инвестора – создать современную гостиницу, сохранив историческую атмосферу. Из ее номеров будут открываться изумительные виды на Малую Неву, Князь Владимирский собор и исторический центр Петербурга. Местоположение отеля привлечет не только гостей города, но и петербуржцев, благодаря созданию тематического ресторана у набережной Макарова.

«Мы уверены, что через полтора-два года в городе появится еще один замечательный отель, именно в той категории, которая особенно востребована сейчас в Петербурге», – отметил управляющий партнер Cronwell Hotels & Resorts Алексей Мусакин.

RATA-news

## На Петроградке появится отель 3\*

Исторические здания в Петроградском районе будут реконструированы под гостиницу 3\* на 46 номеров.

В рамках проекта, подписанного губернатором Петербурга, будет проведена реконструкция зданий по адресу: Каменноостровский проспект, д. 58–60, лит. А и В. Это «Усадьба Э. Игеля» и «Дом А. Е. Вяземского и здание механической мастерской Р. М. Ветцера», которые являются объектами культурного наследия регионального значения и в настоящее время не используются. Объем планируемых инвестиций – более 300 млн руб., срок действия концессионного соглашения – 49 лет.

www.gov.spb.ru

## Август вернул туристов в Петербург

Консалтинговая компания JLL представила анализ показателей гостиничного рынка Петербурга в летний период, который прошел под знаком ЧМ-2018.

Наиболее значительно это событие повлияло на тарифы – отельеры Северной столицы по итогам первых двух летних месяцев подняли цены на 30% по сравнению с 2017 г., до 13,5 тыс. руб. Рекордсменами за два месяца соревнований среди сегментов гостиничного рынка в Петербурге стали: по динамике загрузки – высокий сегмент, но при этом загрузка в нем снизилась по сравнению с двумя аналогичными месяцами 2017 г. на 5%, до 84%; по динамике средней цены на номер – средний, увеличивший показатель на 41%, до 7,2 тыс. руб.; по динамике доходности на номер (RevPAR) – высокий сегмент, достигший 10,2 тыс. руб. (рост на 22%).

«В целом стоит отметить, что ЧМ-2018 не принес ожидаемых результатов отельерам Северной столицы и, судя по динамике показателей отдельных сегментов рынка (чем ниже сегмент, тем активнее был в процентном соотношении рост цен), привлек преимущественно низкобюджетный спрос, при этом отпугнув традиционных туристов», – отметила руководитель департамента гостиничного бизнеса JLL Татьяна Веллер.

Август в Северной столице стал месяцем возвращения гостиничного рынка к нормальным условиям с точки зрения загрузки и среднего тарифа. Отложенный из-за чемпионата мира туристический спрос дал положительные результаты: рост загрузки на 2,3 п.п. по сравнению с 2017 г., до 86%, и довольно высокий средний тариф – 6,7 тыс. руб. (по сравнению с 6 тыс. руб. в 2017 г.) привели к увеличению RevPAR на 15%, до 5,7 тыс. руб.

Это помогло сгладить негативный эффект чемпионата мира в Петербурге. В результате среднерыночная загрузка с июня по август упала на 11 п.п. и составила 75%, ADR вырос на 25%, или на 2,3 тыс. руб., до 11,3 тыс. руб., что привело к увеличению RevPAR на 10%, до 8,1 тыс. руб.

В Петербурге лучшую динамику по доходности на номер этим летом продемонстрировал высокий сегмент (Upscale), где показатель увеличился на 20% при падении заполняемости на 3 п.п. и росте ADR на 25%. Самые низкие результаты были в верхнем пределе высокого сегмента (Upper Upscale), где RevPAR увеличился всего на 2%.

RATA-news

## Hilton помогает бездомным

Петербургские отели, входящие в сеть Hilton, начали принимать на работу выпускников совместной с благотворительной организацией «Ночлежка» программы, в рамках которой вакансии поваров, подсобных рабочих, сотрудников прачечной и горничных занимают прошедшие специальное обучение бездомные.

По словам Влады Гасниковой, руководителя отдела привлечения ресурсов благотворительной организации «Ночлежка», реализация программы оказалась возможна в связи с тем, что один из петербургских отелей Hilton этой весной выиграл грант внутри мировой сети, позволяющий оказывать финансовую поддержку местным социально ориентированным проектам. «Благодаря этому появились деньги, которые позволили подключить к участию в программе Санкт-Петербургский колледж туризма и гостиничного сервиса, профиль которого полностью соответствует кадровым потребностям отеля», – поясняет она. – Мы взяли за отбор кандидатов и стали своеобразными гарантами того, что программа будет реализована, а колледж осуществляет подготовку наших подопечных в соответствии с тем профилем, по которому они участвуют».

При этом Влада Гасникова отмечает, что для участия в программе отбирают только тех бездомных, которые полностью отвечают всем необходимым требованиям, демонстрируют психологическую устойчивость и ответственность. «Мы очень заинтересованы в успехе программы и поэтому ответственно подходим к отбору кандидатов, всеми способами стараясь убедиться в том, что потраченные на обучение средства пойдут впрок», – говорит она.

## Китайская «Карелия»

Компания «Базальт», новый собственник гостиницы «Карелия», планирует перепрофилировать ее для приема исключительно китайских туристов.

«Если учесть, что «Карелия» и без того регулярно принимает китайцев, не думаю, что нужна какая-то ее особая ориентация под это направление», – говорит по этому поводу Виктория Баргачева, председатель Санкт-Петербургской ассоциации гидов-переводчиков китайского языка. – Другое дело, что этот большой отель сейчас вполне успешно принимает и группы россиян, включая школьников. И если он будет ориентирован исключительно на гостей из Китая, мы против такой сегрегации, поскольку недорогой объект размещения фактически будет потерян для россиян».

В свою очередь директор филиала Российской гостиничной ассоциации по Петербургу и Ленобласти Алексей Мусакин не скрывает, что «прием мас-

сового туриста из Китая требует определенной подготовки». «Известно, что гости из КНР могут вести себя не совсем так, как это принято у европейцев, поэтому иногда отельеры даже стараются разделить китайские и другие группы, к примеру, во время ужина», – говорит он. – Поэтому, с одной стороны, ориентация на туристов из Китая как на одну из растущих групп гостей понятна, но с другой – вряд ли она полностью осуществима».

По оценке экспертов, полностью загрузить отель, в котором больше 300 номеров, гостями из КНР круглый год действительно вряд ли получится, поэтому ориентировать его исключительно на эту аудиторию не стоит.

/TOURBUS.RU

**L'ERMITAGE HOTEL**

**299€**

**НОВОГОДНИЙ ПАКЕТ ДВУХ НОЧЕЙ ДЛЯ ДВОИХ**

*Проснувшись утром, вы сможете любоваться красивыми видами на Таллинн, а вечером – наслаждаться высокой кухней!*

- размещение на 2 ночи для двоих в номере класса стандарт
- новогодний ужин с 5 переменами блюд и игристым вином для двоих в ресторане L'Ermitage
- По прибытии – игристое вино и трюфели ручной работы в номере
- Разнообразный завтрак на «шведском столе»

**ОТЕЛЬ В САМОМ ЦЕНТРЕ ТАЛЛИННА!**

+372 6996 400 www.lermitagehotel.ee e-mail: reservations@lermitagehotel.ee

## ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КУННОНПАЙККА!

Куннонпайкка – СПА-отель, расположенный на берегу живописного озера Каллавеси, всего в 10 км от Куопио. Здесь можно отдохнуть, расслабиться, провести конференцию или семейный праздник. Куннонпайкка – центр спорта, красоты и здоровья.

В отеле 146 номеров для некурящих. Двухместные, семейные номера или номера люкс – у нас размещение на любой вкус! Из части номеров открывается прекрасный вид на озеро. Во всех номерах есть кондиционер и бесплатный интернет. У нас благоприятная среда для людей с ограниченными возможностями.

В цену размещения входят отличный завтрак, свободное пользование тренажерными залами и бассейном.

**Kunnonpaikka**

Jokiharjuntie 3, 70910 Vuorela | +35844 7476 560 | www.kunnonpaikka.com



## «Серебряное ожерелье» продвинуто... кашей

В конце сентября Федеральное агентство по туризму организовало в Петербурге круглый стол под названием «Серебряное ожерелье» – маршрут гастрономического путешествия, участники которого обсудили перспективы развития межрегионального проекта с помощью использования местных продуктов и блюд из них. Но к единому мнению им, увы, прийти так и не удалось – слишком по-разному понимают участники рынка как сам термин «гастрономический туризм», так и роль в нем каждой из сторон.



### По понятиям

При этом выступивший первым в одном из залов петербургского музея «Россия – моя история» президент Федерации рестораторов и отельеров страны Игорь Бухаров сразу же начал с определений. И пояснил собравшимся, что называть все, что имеет отношение к еде и напиткам, гастрономическим туризмом не стоит.

По его оценке, по настоящему гастрономический туризм – удел исключительно гурманов, которые специально совершают путешествия с целью посещения ресторанов, фудкортов и т. д. «Отнести к этой категории путешественников можно всего 6–8% от их общего числа, – резюмировал он. – Потому и надеяться, что гастрономический туризм станет явлением массовым, не стоит: чаще всего это явление индивидуальное». Впрочем, он не исключает, что путешествия, одной из составных частей которых является желание гостей ознакомиться с местной кухней, вполне могут стать весьма популярными и на Северо-Западе России. А в качестве примера привел «Октоберфест» – по сути своей фольклорный праздник, который в настоящее время собирает сотни тысяч посетителей и приносит организаторам больше миллиарда евро прибыли.

Мало того: прямо по ходу обсуждения темы между участниками круглого стола развернулась горячая дискуссия по поводу значимости действий каждой из сторон. «Вы существуете отдельно, – бросил упрек присутствовавшим в зале представителям туроператоров и агентов Игорь Бухаров. – Все вокруг только и говорят о гастрономическом туризме, но пока на деле мало что получается. В том числе

и потому, что настоящего взаимодействия между сферами туризма и гастрономии не получается, а каждая из них считает себя основной». А когда один из присутствовавших операторов попытался заговорить о потребностях массового группового туризма с точки зрения обеспечения его интересов, тут же выяснилось, что «вы хотите, чтобы это было максимально дешево, а гастрономический туризм априори таковым быть не может». Поскольку если речь вести о гастрономии и гурмане, авторской кухне и т. д., то «три рубля дело не ограничивается».

При этом заместитель руководителя Комитета по развитию туризма Петербурга Нана Гвичия, выступившая во время дискуссии своеобразным арбитром, также не преминула заметить, что в случае гастрономического туризма речь действительно скорее идет о туристах-индивидуалах или малых группах. «У группового туризма действительно есть особая специфика, которая порой не очень укладывается в рамки туризма, ориентированного на получение удовольствия от потребления блюд, – пояснила она. – Однако, поскольку индивидуальный туризм сейчас растет быстрыми темпами, нам надо думать о том, каким образом привлечь в Петербург или другие регионы страны и эту категорию гостей. И здесь гастротуризм – вполне подходящий инструмент».

### Наживка для туриста

И спорить здесь трудно: по данным Всемирной туристской организации (UNWTO), 79% путешественников судят о привлекательности страны по качественной и вкусной еде, а на питание расходуют до 30% бюджета поездки.

Вместе с тем мнения по поводу использования гастрономии в качестве наживки для туриста на маршрутах «Серебряного ожерелья» действительно разные. Например, Екатерина Шаповалова, координатор «Гастрономической карты России», уверена, что вологодское масло, балтий-

ская килька или бефстроганов «могут быть инструментом, который сделает области и республики Северо-Запада более узнаваемыми, и расширят ассортимент туров, предлагаемых потенциальным туристам». А вот известный петербургский ресторатор Леонид Гарбар, будучи не против самой идеи, полагает, что «выдвигать какое-то блюдо, продукт или гастрономию в целом как крючок, на который можно зацепить хоть иностранного, хоть нашего туриста, по меньшей мере, странно».

И тут опять же надо подчеркнуть: если речь идет о поездке исключительно с целью посещения того или иного ресторана, заведения, рынка и пр., количество таковых как в Петербурге, так и за его пределами в России может смело считаться единичным. Увы, но заведений с мишленовскими звездами у нас нет, да и известность даже самых раскрученных ресторанов (в частности, за рубежом) оставляет желать. Поэтому представить себе француза, который специально поедет в Петербург, дабы посетить какое-то кафе или ресторан (и даже чтобы отведать какое-то аутентичное блюдо), практически невозможно. А вот если в рамках стандартного тура ему предложить откусить русское блюдо – это наверняка вызовет (и действительно вызывает) неподдельный интерес. Но...

Эксперты, говорящие о развитии «Серебряного ожерелья» по линии гастрономии, а также профильные специалисты, ратующие за вывод Петербурга на международный кулинарный Олимп, в один голос заявляют: акцент надо делать на аутентичном. На том, чего нет и не может быть в других местах, включая Запад и Восток. В частности, известный шеф-повар Рустам Тангиров утверждает, что на Северо-Западе полно продуктов, из которых можно делать уникальные гастрономические произведения. Такие, например, как мороженое из ламинии. И ресторатор Леонид Гарбар может называть аутентичные петербургские изыски десятками, включая кашу Штакеншнейдера и блюда из гатчинской форели-пестрянки. Но много ли у нас таких подают?

Ведь если изучить меню ресторанов Северной столицы, то найти в них блюда русской (а тем более петербургской) кухни не всегда можно. А если они и находятся – стоят таких денег, что далеко не каждый турист готов за это заплатить. В результате поневоле приходится соглашаться с представителем Ассоциации отельных консьержей России, описавшей ситуацию следующей историей. «Гости наших отелей часто просят рекомендовать им ресторан русской кухни, в который ходим мы сами, – сказала она. – Но сделать этого мы зачастую не можем, потому что ходим не в русские, а в итальянские, французские и прочие рестораны...»

Не случайно Анна Железняк, вице-президент по маркетингу и продвижению Федерации рестораторов и отельеров Петербурга, в качестве самой популярной у клиентов формы гастрономического заведения Северной столицы назвала... столовую. «Этот формат, в отличие от многих других, сейчас очень активно развивается, – констатировала она. – Во многом это происходит потому, что он максимально демократичен по всем параметрам, включая и ценовой». Однако можно ли называть его хотя бы близким к понятию гастрономического туризма – вопрос далеко не однозначный, поскольку откусить в столовой можно всякого.

### Перспектива есть

Есть ли не только в Петербурге, но и на местах примеры «раскрутки» гастрономических туров? Есть. И подобных примеров довольно много даже за пределами Северной столицы, которой сам бог велел развивать гастротуризм во всех его проявлениях.

Например, в Вологодской области, тоже активно развивающей эту тему, разработано сразу несколько гастрономических туров. В частности, компания «Пилигрим» предлагает три варианта поездок, среди которых как двухдневные «Лакочная Вологда» и «Вологодская трапеза», так и трехдневный тур «Вологодский край – хлебо-солонный рай», предусматрива-

ющий посещение сразу трех городов области. «Такие поездки сейчас популярны, так как их участники имеют возможность не только попробовать блюда, приготовленные из местных, экологически чистых продуктов, но и поучаствовать в интерактивных программах, – считает исполнительный директор компании «Пилигрим» Светлана Молодцова. – Когда человек изрядно попотеет, изготавливая масло, для него оно становится особенно вкусным». Есть аналогичные туры и в других компаниях региона. К примеру, «Кружево дорог» предлагает двухдневный тур «Вологодчина со вкусом», а «Интелтур» налаживает отношения с производителями местных пищевых продуктов, тоже пытаясь организовывать «вкусные» экскурсии для туристов.

Имеются аналогичные попытки запустить системные гастрономические поездки и в других регионах Северо-Запада (в Архангельской и Калининградской областях, республиках Коми и Карелия и т. д.). Автор этих строк, к примеру, с большим удовольствием вспоминает поездку по югу Архангельской области, в рамках которой ему удалось побывать на «Сытном сумерецнике» в одной из деревень региона. Там не было кулинарных изысков, «высокой» кухни и сервировки по высшему разряду, однако были мастер-класс по копчению рыбы и веселые посиделки с угощением всем, чем богаты местная земля и жители деревушки. Поверьте, те грибочки-ягодки, пирожки да самогон наравне с забористыми частушками и танцами все без исключения участники поездки запомнили на всю жизнь. И любой снова отправился бы в эту далекую деревню, чтобы оказаться в атмосфере душевности и тепла...

Что касается Петербурга, у нас вопрос привлечения гостей «хлебом» уже не стоит. Ведь еще несколько лет назад руководитель Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Петербурга Эльгиз Качаев бросил клич, предлагая петербуржцам присылать рецепты аутентичных блюд. «Когда мы предложили собирать кулинарные рецепты, свойственные только нашему городу, вовсе не ожидали большой активности и значительного числа оригинальных предложений, – заявил он. – Однако реальность ожидания превзошла: на основе присланных рецептов можно сформировать по-настоящему петербургское

меню, которым можно потчевать заезжих туристов». По его оценке, гастрономический туризм вполне может стать одним из новых направлений привлечения в Петербург гостей как из других регионов страны, так и из-за рубежа.

Не случайно еще несколько лет назад Комитет по развитию туризма провел аукцион на создание маршрутов гастрономических туров в Петербурге, благодаря которому в Северной столице провели маркетинговое исследование по развитию гастротуризма, а недавно The Times написала, что «красивейший город России находится на стадии гастрономической рево-

люции». «Новое поколение молодых шеф-поваров удивляет и завоевывает внимание петербуржцев и иностранцев новой интерпретацией забытых русских рецептов» – так The Times охарактеризовала ситуацию. Если учесть, что в Петербурге официально стартовала подготовка к проведению Всемирного конгресса шеф-поваров в области гастрономии подобного масштаба состоится на берегах Невы впервые и соберет более 2,5 тыс. делегатов), а в гости к нам регулярно приезжают инспектора международного уровня, выбора у Северной столицы нет: кровь из носу, но надо

не ударить в грязь лицом перед всем миром. И доказать ему, что по гастрономической части мы тоже кое-что умеем.

Впрочем, сомнений в наличии отличных местных, вполне аутентичных продуктов и блюд ни у кого нет. А вот по поводу организации гастрономических туров – есть.

### Эх, дороги...

Как Петербург, так и весь российский Северо-Запад, объединенные проектом «Серебряное ожерелье», взяли твердый курс на развитие гастрономического туризма. Во всяком случае, выступившие

## Новый год с Holiday Club



Приглашаем Вас встретить семейный Новый год в Holiday Club Katinkulta и Holiday Club Saimaa в компании Деда Мороза и Снегурочки.

В новогоднюю ночь Вас ждет не только праздничный шведский стол, но и специальная русскоязычная программа от аниматоров команды «ПАК Ленд». А это значит: будет всё, как мы любим – весело, зажигательно, по-нашему!

Подробнее на сайте [holidayclubresorts.com/ru/](http://holidayclubresorts.com/ru/) по тел. +7 812 335 2332 пн-пт 10-18 или [reservations.russia@holidayclubresorts.com](mailto:reservations.russia@holidayclubresorts.com)

#holidayclubrussian

**Holiday Club**

на круглом столе представители Мурманской и Вологодской областей, а также Республики Коми не только продемонстрировали большое желание идти по этому «вкусному» пути, но и рассказали об уже имеющихся достижениях.

Например, советник руководителя Корпорации развития Мурманской области рассказал не только о создании кулинарного бренда региона под названием «Сделано в Арктике», но и о желании организовать целый ряд гастрономических событий, интересных туристам. В частности, в начале декабря в Кировске прямо на старте горнолыжного сезона проведут первый в истории арктический стрит-фуд фестиваль, а в марте 2019-го в рамках Праздника Севера появится аналогичное событие. «На их примере мы хотим понять, насколько эта тема востребована, — говорит он. — При этом цель преследуется двоякая: с одной стороны, с помощью новинок мы пытаемся продвинуть сами большие события (тот же Праздник Севера), а с другой — «раскрутить» новое направление, которым является гастрономический туризм».

При этом организаторы событий со стороны туризма не скрывают — дело идет со скрипом. Например, Тамара Журавлева, заместитель директора компании «Интелтур», говорит о том, что подавляющее большинство потенциально интересных туристам пищевых производств попросту не приспособлены для проведения экскурсий и потому крайне неохотно идут даже на обсуждение таких проектов. «В качестве выхода из ситуации мы, например, организуем дегуста-

ционный зал, в котором наши клиенты смогут как попробовать местные продукты, так и приобрести их», — говорит она.

Как Тамара Журавлева, так и руководитель этнографического комплекса «Устьянское подворье» из Архангельской области Лера Басклева подчеркивают, что тормозят развитие гастрономии на местах не столько организационные проблемы, сколько инфраструктурные в виде отсутствия дорог нужного качества, объектов сервиса и квалифицированного персонала. «Особенно это касается маршрутов «Серебряного ожерелья», претендующих на статус межрегиональных, — говорит Лера Басклева. — Ведь в этом случае вопросы доставки туристов и расходов на их транспортировку, а также сервиса в дороге выходят на первый план».

Вместе с тем никто не спорит: если уж не в чистом виде, то как одна из составляющих тура гастрономия может быть использована в качестве инструмента привлечения туриста. И организаторы «Гастрономической карты России» подтвердили: в ближайшем будущем Северо-Запад, как и другие регионы страны, ждет новая серия фестивалей и других событий этой тематики, на которых каждый регион сможет показать свою кулинарную аутентичность, используя ее и как инструмент продвижения. И чем больше таких гастрономических «изюминок» у нас найдется, чем чаще об этом мы станем рассказывать не на собственной кухне, а по секрету всему свету — тем выше шанс привлечь в гости как внутреннего, так и зарубежного туриста.

## Есть ли смысл?

Перспективность этого направления, к примеру, подтверждает и генеральный директор компании Travel Hunter Маргарита Полоник. По ее мнению, для организаторов подобных туров выгода состоит в том, что «это не самое дешевое направление, которое зачастую характеризуется отсутствием сезонности и предоставляет возможности для увеличения количества возвратных туристов». «В данном случае вполне можно рассчитывать на то, что клиент поедет туда, где он уже был, но уже с другими, гастрономическими целями», — поясняет она.

Уверен в перспективности темы и Ростуризм, по инициативе которого появился федеральный проект «Гастрономическая карта России». Глава Ростуризма Олег Сафонов полагает, что «реализация гастрономических туристических возможностей России позволит эффективнее представлять туристический продукт, а региональная кухня — более глубоко погрузиться в национальные традиции, в историю и культуру страны». В свою очередь, только от проведения Всемирного конгресса шеф-поваров в 2020 г. и последующего роста интереса к Петербургу как гастрономической дестинации город намерен заработать около миллиона долларов.

Можно ли рассчитывать на кусок от этого «вкусного пирога»? Объем мирового рынка гастрономии оценивают в \$45 млрд, а россияне, по данным испанской школы туристического и гостиничного бизнеса Ostelea, на кулинарные изыски денег не жалеют: в поездке по Испании россиянин тратит на гастрономию в среднем 346 евро. Если говорить об истинно гастрономических турах (о них говорил на круглом столе руководитель Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров), средний чек равен примерно \$2 тыс. Причем речь, в принципе, может идти о самых разных аспектах производства и потребления продуктов, начиная от сбора овощей и фруктов и завершая участием в производстве продуктов и дегустации различных блюд местной кухни. По оценке президента Национальной ассоциации специалистов событийного туризма Олега Алексеева, такие блюда могут стать визитной карточкой и маленькой деревни, и целой страны. В частности, к числу таких «визиток» он причислил

татарский чак-чак и ряд других аутентичных блюд.

Отличная возможность развивать гастрономический туризм — организация профильных фестивалей. Примеры тоже есть. Это и Петербургский ресторанный фестиваль, и рыбный гастрофестиваль Fish Food Festival в Калининградской области, и кулинарный фестиваль «Арзамасский гусь» в Нижегородской области, и «Великая ростовская уха» в Ярославской области, и «Шашлык-машлык» в Грозном.

Петербург рассчитывает и на свою перспективность в качестве гастрономической дестинации, и на активную зарубежную поддержку. В частности, Рагнар Фридриксен, управляющий директор Всемирной ассоциации шеф-поваров (World Association of Chefs Societies), побывав в городе на Неве, не преминул заявить, что «в ближайшие два года мы будем выступать в роли амбассадоров Петербурга и окажем всестороннюю информационную поддержку Всемирному конгрессу шеф-поваров 2020». При этом уже в 2019-м Петербург станет центром мировой гастрономии: в городе на Неве состоится европейский полуфинал конкурса The Global Chefs Challenge, победители которого как раз и примут участие в финале на конгрессе 2020 г.

По оценке туристических властей Северной столицы, в настоящее время в Петербурге активно развивается не только сфера кулинарии, но и индустрия гостеприимства, а проведение такого крупного мероприятия, как Всемирный конгресс шеф-поваров, станет толчком для развития всей туристической отрасли как в городе, так и в целом в России. «Одна из наших целей — с помощью такого туристско-кулинарного события «вписать» Петербург в «кулинарную карту мира», на которую ориентируются многие туристы, — констатируют чиновники. — Речь идет об одном из самых авторитетных изданий в области кулинарии «Красный гид Мишлен», в котором российские рестораны пока отсутствуют». А президент Национальной ассоциации кулинаров России Виктор Беляев без обиняков заявил: «Я за то, чтобы Петербург стал кулинарной мировой столицей!»

Вывод? У участников рынка туризма появится еще один стимул развивать это направление, каким бы определением оно ни характеризовалось...

Владимир Сергачев

## Рейтинг еды для туристов

Гастрономический путеводитель, опубликованный Lonely Planet, составили шеф-повара и писатели, специализирующиеся на гастрономических чудесах. При этом оценивался не только вкус блюда, но также подача и атмосфера — все, что может заинтересовать туристов.

Всего в рейтинге до 500 блюд со всех стран мира, и что интересно, в первой десятке — пять блюд из Азии. В первом месте оказался «европеец» — это закуска пинчос, фактически бутерброд на шпажке, из города Сан-Себастьян (Испания). На втором и третьем местах — «азиаты»: острый суп лакса из Куала-Лумпура и известное всему миру суши, которые лучше все-таки пробовать в Токио. Четвертое место заняла говяжья грудка из Техаса. Пятое — салат том сам из папайи, который подают в столице Таиланда Бангкоке. На шестом месте традиционный скандинавский бутерброд сморреброд из Копенгагена (Дания). На седьмом — новозеландский речной рак. На восьмом месте «сборное» блюдо пибимпап из Сеула (Южная Корея). Также в первой десятке пицца «Маргарита» из Неаполя (Италия) и дим-самы, маленькие китайские пельмени из Гонконга.

www.tourprom.ru



Russian restaurant  
& wine bar



- Опыт работы с туроператорами, гидами и отелями — 12 лет
- Традиционная русская кухня, богатая винная карта
- Специальное меню для туристических групп, демократичные цены
- Вместимость: два зала на 45 и 130 персон
- Шоу-программа для туристических групп «Шоу поющих официантов»
- Удобное расположение в историческом районе Санкт-Петербурга в непосредственной близости от Мариинского театра
- Интерьер «Sadko» сочетает русские традиции и современный европейский стиль



## Вологодское нагорье

Немногие даже бывалые туристы знают о природных чудесах Вытегорского района Вологодской области. По-северному неброские, они тем не менее настолько уникальны, что имеют мало аналогов мире.



Именно здесь находится гора Атлека. Ее высота всего 237 м, но эта гора является водоразделом бассейнов Атлантического и Северного Ледовитого океанов. Недалеко от нее, на южном берегу Онежского озера, поднимается другая гора — Андомская (85 м), на одном из склонов которой со стороны воды обнажились все накопившиеся за миллионы лет геологические слои. Для ученых — это редкая возможность погрузиться в историю нашей планеты, а для непосвященных в тонкости науки — это очень живописное зрелище. Перед взором открываются сползающие в волны похожие на море Онеги «языки» разноцветных почв. Также в Вытегорском районе есть река Ужла, русло которой несколько километров протекает под землей, и озеро Шимозеро, которое временами уходит в образующуюся на дне расщелину вместе с рыбой, а потом вместе с рыбой возвращается.

Главная причина малой известности этого края — отсутствие до недавних пор современной дороги, связывающей его с другими регионами. Правда, Вытегра стоит на берегу Волго-Балтийского канала, но далеко не все круизные суда пришвартовываются к ее причалу. Теперь же по новой трассе А-119 от Вологды до Вытегры вполне реально добраться за 3,5 ч.

В связи с улучшением транспортной ситуации в районе начала активно развиваться и туристическая инфраструктура. В центре Вытегры в недавно отреставрированном купеческом доме появилась стилизованная под старину гостиница «Старый город» и на месте Вянгинской пристани — гостиничный комплекс Wardencluffe Volgo-Balt. Последний оформлен на уровне лучших европейских дизайнерских стандартов, а на его крыше построена в форме маяка смотровая площадка. С нее можно понаблюдать, как груженные баржи неторопливо шествуют по Волго-Балту.

Для тех, кто любит отдохнуть среди нетронутой природы, но с определенным уровнем удобства, можно посоветовать гостиницу «Прионежская Ривьера» в деревне Щекино. Она расположена в лесу на Тудозере, соединенном с Онегой протокой. Место выбрано продуманно, так как летом в Онеге температура воды обычно не превышает 18°C и часто бывают штормы, а достаточно спокойное и теплое Тудозеро больше подходит для купания и рыбалки. Свой крутой нрав прионежская

природа во всей полноте продемонстрировала и нам, участникам информационного тура. Мы оказались свидетелями неожиданно разгулявшейся стихии: пригибая ели и сосны, дико завывал ветер, а дождь вопреки закону тяготения шел почти параллельно земле. А на следующий день все стихло так же внезапно, как и началось. При этом старожилы уверяли, что порывы ветра здесь бывают и сильнее и тогда высота волн в Онеге может достигать 4 м. Так как мы были надежно защищены стенами гостиницы, этот экстрим оказался совсем не страшен, а только любопытен. Тем более что широкий выбор напитков в баре давал нам возможность успешно справиться с волнением.

В 25 км от Вытегры по направлению к Вологде на озере Ковжское открыт гостевой комплекс «Дом рыбака и охотника». Само название этого туристического центра говорит о его специализации. Здесь ждут прежде всего тех, кто серьезно занимается древнейшими промыслами. Из глубин озера вполне можно вытянуть сига, ряпушку, снетка, судака, язя, леща и налима, а в окружающих лесах водятся медведи, лоси, кабаны и глухари. В штате комплекса работают несколько егерей, обеспеченные техникой и плавсредствами. Преимущество комплекса еще и в том, что увлеченные рыбалкой и охотой мужчины могут приехать сюда со всей семьей. Даже самые требовательные женщины здесь будут ощущать себя вполне комфортно, а большая территория комплекса — настоящее раздолье для детских игр. И во время отдыха можно хоть и не совсем всерьез, но обратиться к патриархальному образу жизни: муж добывает пищу, а жена ждет его у домашнего очага.

То обстоятельство, что через Вытегру долгое время не была проложена трасса, дало ей возможность сохранить прежний уездный архитектурный облик и во многом традиционный образ жизни. До сих пор здесь сохранился своеобразный говор, в котором вологодский диалект смешался с речью проживающих рядом вепсов и карел. Так, вытегорцы убеждены, что «свороток» с дороги не является синонимом «поворота». В их краю есть повороты и есть своротки. Даже с детства знакомые пословицы и поговорки местные жители часто произносят на свой лад: от них вполне можно услышать такие самобытные выражения, как «На тихой воде больше порошья» или «Было бы болото, а черти будут».



Любителям историко-культурных достопримечательностей Вытегре также есть что предложить. В центре возвышается фундаментальная, даже по меркам крупного города, Сретенская церковь конца XIX в. Рядом с ней стоит памятник уроженцу этих мест крестьянскому поэту Николаю Клюеву. Он изображен в полный рост в народной одежде с птицей сирин на плече. Уже начались работы по превращению окружающего памятник сада в дендропарк, в котором высадят растения, упоминавшиеся в стихотворениях поэта. Кроме этого, в сохранившемся доме купца Лопарева, где с 1918 по 1923 г. Клюев снимал квартиру, открыт литературный музей. Так как поэт был из семьи староверов, то экспозиционные витрины оформлены в виде старообрядческих складных икон, а стены стилизованы под избу. Особую достоверность придают личные вещи поэта, которые сохранили, а затем передали в дар музею вытегорские старожилы и наследники его петербургских и московских друзей.

В Вытегре также работают расположенный в здании старой электростанции (1927) музей «Водные пути Севера» и краеведческий музей. В последнем проводятся интерактивные программы. Так, например, нам продемонстрировали диалог с ребятами застенчивого, но очень осведомленного домового. Сотрудница музея в костюме этого мифического существа в игровой форме рассказывала о традиционной культуре Вытегории.

Но самым известным туристическим объектом в Вытегре является превращенная в музей подводная лодка Б-440 Северного флота. После снятия с боевого дежурства ее доставили на вечную стоянку на берег Волго-Балта. Это место, очень далекое от океанских просторов, было выбрано не случайно. Дело в том, что в Вытегре родился известный конструктор отечественных субмарин М. А. Рудникий. Теперь каждый желающий может пройти по всем семи отсекам некогда секретной субмарины и прочувствовать, в каких сложных условиях несли боевую вахту советские моряки.

...Когда отправляешься по шоссе из Вологды в Вытегру, дорога не слишком заметно, но неуклонно идет вверх, к нагорью. Можно не сомневаться, что очень скоро усилиями вытегорцев туризм в их районе поднимется на новую высоту.

Борис Кричевский

## Новгородская область «перезагружает» туризм

В ближайшее время регион намерен предложить туристическому рынку целый ряд новинок, о которых «ТБ на СЗ» беседует с заместителем председателя правительства Новгородской области Евгением Владимировичем Богдановым.

— Евгений Владимирович, поясните, какое место в экономике региона в настоящее время занимает сфера туризма?

— Вклад туризма в валовой региональный продукт, с учетом вклада в смежные отрасли, ежегодно составляет 3,6%. А доходы организаций от предоставляемых туристских и гостиничных услуг в 2017 г. составили около 2,4 млрд руб.

— Существует ли в регионе долгосрочная программа развития туризма?

— Сейчас в нем действует подпрограмма «Развитие туризма и туристской деятельности на территории Новгородской области на 2014–2020 гг.». Мы всегда делали упор на развитие туризма в Великом Новгороде, но сейчас хотим в большей степени сосредоточиться на его развитии в муниципальных районах. В том числе — и на событиях. Например, у нас появились «22 выходных»: каждые выходные дни в период с 5 мая до 30 сентября для горожан и туристов организовывались разнообразные развлекательные мероприятия на Ярославовом дворе в Великом Новгороде. По задумке, в дни проведения проекта там показывали, чем богат каждый район Новгородской области.

Активно помогает в этом и наш туристический офис «Русь Новгородская» — его учредителями являются муниципальные районы. Например, сейчас создается система туристских информационных центров: 4 центра появятся уже в ноябре 2018 г. Первый — на железнодорожной станции «Чудово-Московское». Сойдя с поезда, гости смогут получить там актуальную туристскую информацию, взять карту Новгородской области и буклеты с самыми интересными маршрутами. Или просто выпить чашку кофе...

— С помощью каких новых для региона направлений туризма он намерен увеличивать турпоток?

— В настоящее время в России и мире активно развивается экологический туризм — и в нашем регионе тоже ведется работа в данном направлении. Например, у нас появилась «Большая Валдайская тропа» — пешеходный маршрут в заповедной зоне протяженностью 60 км. При этом единый туристский маршрут состоит из комплекса радиальных и кольцевых маршрутов разной направленности. В том числе водных, пеших, вело- и внедорожных.

А увеличение турпотока достигается с помощью активного информационного продвижения. Поэтому в октябре начинается работу региональный туристский портал, а уже с июня реализуется региональный сервис для туристов «Карта гостя Руси Новгородской/WELIKE NOVGOROD». Кроме того, регулярно проводятся инфотуры для туроператоров, утвержден и единый бренд Новгородской области.

— Участвует ли Новгородская область в ФЦП по развитию туризма?

— В 2013 г. правительство Новгородской области совместно с администрацией Старорусского района начало создавать



туристско-рекреационный кластер «Старорусский». Мы получили федеральные деньги, сами софинансировали проект: уже сделали центральную площадь Революции, которая является главным местом проведения событийных мероприятий, завершаем укрепление набережной. Можно сказать, что центр Старой Руссы — города с такой же древней историей, как и Великий Новгород, — преобразился. Хотим, чтобы Старая Русса стала по-настоящему курортным городом. И сейчас грязи и воды старорусского курорта довольно популярны у россиян, но этот курорт достоин большего потока посетителей — реконструируется пешеходный маршрут по набережной Рыбаков, который включает и дом Достоевского. Реализация проекта способствует развитию турбизнеса в Старой Руссе и повышению туристской привлекательности города.

— Имеются ли в регионе какие-либо другие инвестиционные проекты, ориентированные в том числе и на развитие сферы туризма?

— От Новгородской области для включения в новую программу Ростуризма предложен проект кластера «Старорусский», в котором создастся лечебно-оздоровительный комплекс «Царицынский источник», а также проект туристско-рекреационного кластера в историческом центре Великого Новгорода. Сейчас ведется доработка предложений по данным проектам.

Среди уже реализованных проектов — проект «Усадьба за рубль», уникальное региональное предложение для инвесторов: 4 старинных дворянских усадьбы в Окуловском и Батецком районах предлагаются приобрести за условную цену в 1 руб. Усадьбы являются объектами культурного наследия, и будущим владельцам необходимо провести реставрационные работы по воссозданию исторического облика по-



строек XIX в. Сейчас в стадии доработки находятся проекты по строительству крупного банного комплекса с открытым подогреваемым бассейном. Инвестор ищет площадки, рассматриваются различные варианты, в том числе и вариант с размещением на крыше одного из крупных торговых центров Великого Новгорода. А другой инвестор взялся за старое здание военного госпиталя, которое очень долгое время не использовалось вообще. Теперь там будет гостиничный комплекс с развлекательной инфраструктурой и общепитом.

— Какое участие Новгородская область принимает в межрегиональном проекте «Серебряное ожерелье»?

— Самое активное: Великому Новгороду в феврале 2018 г. вручено государственное свидетельство участника Национального туристского проекта «Серебряное ожерелье России». Кроме него, в проекте участвуют и районные центры (Старая Русса, Валдай, Боровичи, Люботино). На сайте проекта представлены 36 региональных маршрутов туроператоров Великого Новгорода по Новгородской области. Уже сейчас Новгородская область и другие регионы участвуют в основных туристских выставках под единым брендом «Серебряного ожерелья», проводятся рекламные туры для журналистов, блогеров и туроператоров, организуются фотовыставки. Улучшается и транспортная связь между регионами проекта. Например, поезд Великий Новгород — Нижний Новгород будет запущен с 10 декабря этого года, а поезд Великий Новгород — Великие Луки — Псков — Петрозаводск — с 10 января 2019 г.

— Какие проблемы, на Ваш взгляд, нужно решить для того, чтобы сфера туризма Новгородской области стала еще более привлекательной?

— Необходимо комплексное развитие туротрасли с увеличением предложений событийных мероприятий, а также развитие транспортной инфраструктуры, улучшение дорожных сетей, качественного предложения общественного питания и гостиничного сервиса. Все перечисленное позволяет увеличить число ночевочек и средний чек туристов.

И мы многое делаем для этого. 19 октября 2018 г. мы официально открываем новый информационно-туристский портал Novgorod.Travel. Генеральным партнером этого проекта выступил банк «Восточный»: партнерское соглашение с ним направлено на повышение узнаваемости региона. Портал предназначен для тех, кто хочет посетить Новгородскую область: на нем будет представлена вся информация о туристских маршрутах, местах, где можно остановиться на обед или переночевать. Кроме того, в рамках договора с банком «Восточный» мы проводим ряд фотовыставок о Новгородской области в аэропортах Внуково и Пулково, на железнодорожном вокзале в Петрозаводске. Уверен, что все эти мероприятия послужат стимулом для того, чтобы приехать в наш регион.



## Экономика загнала туризм в угол

Радужные ожидания по поводу проведения чемпионата мира по футболу оправдались лишь отчасти и разве что по линии въездного туризма: организованный внутренний скорее понес ощутимые потери. В результате чего итоги летнего сезона оказались противоречивы, а многие эксперты называют его далеко не самым лучшим. Впрочем, есть и оптимисты. Те, кто уверен: могло быть и хуже...

При этом большинство специалистов убеждены, что сейчас первую скрипку на всех направлениях российского туризма играет экономика: если бы большая часть россиян имела средства на путешествия, картина могла быть куда лучше.

«Могу сказать, что в целом на ситуацию во внутреннем туризме влияет падение реальных доходов населения: это основной тренд и основная проблема, — считает Владимир Васильев, президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга. — Пока не будет реального подъема доходов, люди будут ездить умеренно. И сколько бы экскурсий и прекрасных праздников ни придумывали представители Комитета по развитию туризма и турфирм, турпоток это не нарастит: пока у людей не будет денег в достаточном количестве, всплеска развития туризма тоже не будет».



### База сужается

Недавно представленный публике обзор ВЦИОМ, посвященный итогам летнего сезона, не оставляет сомнений в том, что отходы в понимании организаторов туров в настоящее время могут себе позволить немногие.

Цифры? По данным, представленным руководителем ВЦИОМ Валерием Федоровым, главная причина отказа от туристических поездок — «нет денег». На старте сезона туристы планировали потратить на отдых в среднем чуть больше 37 тыс. руб. А на деле средние затраты превысили 44 тыс. Если учесть, что значительная часть потенциальных путешественников живет вне больших городов и планировала тратить на отдых около 20 тыс. руб. на человека, большая доля предлагаемых операторами поездок по России оказалась им не по зубам. Соответственно, как минимум четверть опрошенных (причем среди них как те, кто никуда не поехал, так и побывавшие в турах) уверенно заявляет, что им «не хватило денег на отдых».

Результат? 32% опрошенных ВЦИОМ россиян отдыхали дома, а еще 26% — на

даче. Каждый десятый смог отправиться в другой российский город или регион. Краснодарский край привлек 6%, а Крым — 3% россиян. А вот за рубеж смогли отправиться лишь 6% жителей страны, из которых каждый третий — из двух ее столиц и других крупных городов. Что касается «вкусных» предпочтений туристов, здесь, как можно было и предположить, царит разнотравье. Так, 31% опрошенных предпочитают познавательный отдых и экскурсионные программы, у «пляжного» варианта не менее 27% сторонников, а еще примерно 19% наших соотечественников потенциально не против поправить на отдыхе здоровье.

Единственный, пожалуй, «плюс» в результатах исследования — констатация растущего уровня довольных отдыхом. По сведениям ВЦИОМ, если в 2016 г. их число составляло 82%, то в этом — 85%. Причем первое место по удовлетворенности туристов отдыхом отчего-то занял Крым (93%), тогда как из-за границы довольными вернулись только 77%.

«В этом сезоне мы ощутили лишь легкое увеличение объемов продаж (по сравнению с прошлым годом), поскольку на то были объективные причины: появилась,

к примеру, сухопутная дорога в Крым, — говорит заместитель начальника отдела продаж оздоровительного комплекса «Дагомыс» Константин Сыч. — Вместе с тем хорошо сработал корпоративный туризм, да и государство стало выделять больше путевок. Если оценивать ситуацию в целом, в 2017-м рынок был переоценен, а цены — завышены: в этом сезоне они стали более адекватными, и поэтому средняя загрузка у нас составляла 80–90%».

### Эффект мундиала

Оправдались ли надежды на то, что чемпионат мира по футболу придаст российскому (в том числе внутреннему и въездному) туризму ускорение? Это как посмотреть, поскольку для разных участников рынка и эффект от него оказался различным.

Что касается общего количества туристов, здесь оценки расходятся. Вместе с тем цифры все же называют. По официальным данным Ростуризма, все регионы ЧМ-2018 за время чемпионата приняли 6,8 млн туристов (из них около 3,4 млн иностранцев), а безусловным лидером среди них стала Москва (3 млн туристов/2 млн иностранцев), за которой с большим отрывом следуют Петербург (800 тыс./500 тыс. гостей из-за рубежа) и Краснодарский край (795 тыс./200 тыс. иностранцев). При этом, согласно официальным цифрам Ростуризма, в период чемпионата мира во всех принявших его регионах общее число туристов и болельщиков выросло на 40%, а въездной турпоток увеличился более чем на 50%.

Подводя итоги сезона накануне Всемирного дня туризма, председатель Комитета по развитию туризма Петербурга Евгений Панкевич подтвердил данные. Правда, он назвал несколько более приятные для города на Неве цифры: по его словам, во время мундиала Северную столицу посетили более миллиона туристов, из которых 650 тыс. были иностранцами.

Он оценил вероятный турпоток по итогам года в 8 млн человек. «Мундиаль не просто спортивный праздник, а важный маркетинговый инструмент для продвижения дестинации, — заявил он. — Ожидаем, что в ближайшей перспективе событие мирового масштаба позитивно скажется на турпотоке в Петербург».

Однако во время мундиала «типичный» турист в Петербург ехал все же не так активно, как обычно. «Да, в июне — июле по приему гостей был заметен явный спад, — соглашается руководитель Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова. — Скорее всего, многие «неболеющие» туристы попросту побоялись ехать в город, в котором проходили матчи ЧМ-2018. И хотя затем, в августе и сентябре, турпоток вырос, к концу сезона в лучшем случае удалось наверстать упущенное и достичь примерно тех же объемов, которые были в 2017-м». Примерно об этом же говорит и глава компании «Луна» Константин Яхонтов. «В этом сезоне наше агентство может смело заявить, что выйдет на ноль, — констатирует он. — Хотя в конечном итоге это не так уж и плохо: в связи с проведением чемпионата мира по футболу обычных туристов было очень мало».

В свою очередь генеральный директор компании «Эклектика» Игорь Воеводский подтверждает, что «чемпионат мира прошел на высшем уровне, но российских туристов было очень мало». «Во время чемпионата обычные туристы не приезжали: самыми активными месяцами в этом сезоне оказались август и начало сентября, — отмечает он. — Поэтому ожидания не оправдываются, так как и ожидать фактически было нечего: из-за мундиала гостиницы завысили цены и внутренние туристы, на которых петербургский туристический бизнес в основном и держится, не поехали».

### Про своих и чужих

Если вести речь об общих цифрах, за полгода в Петербурге побывало 3,7 млн гостей, а главным достижением первых шести месяцев 2018-го считается преобладание зарубежных туристов над российскими.

Факт нелюбопытный: впервые в истории города в январе — июне Петербург посетили 1,95 млн иностранцев и 1,85 млн россиян. Причем, по данным Комитета по развитию туризма, больше всего иностранцев в первом полугодии 2018-го пришло в Петербург из КНР, Великобритании, Германии, США, Финляндии, Италии, Канады, Австралии и Испании.

Как повлиял мундиаль на сферу туризма? По-разному. Например, исполнительный директор Ассоциации туристско-экскурсионных предприятий и организаций Валерий Жилкин не скрывает, что «нет никакого сомнения в том, что поток иностранных туристов в город увеличился». «Однако во время ЧМ-2018 снизился турпоток из регионов России», — тут же замечает он. «Если говорить о влиянии ЧМ-2018, у нас за месяц проведения соревнований зафиксирован спад количества клиентов примерно в 3 раза, — заявляет исполнительный директор компании «Невские Сезоны» Кирилл Соколов. — По итогам сезона, при позитивном развитии событий, удастся выйти на результаты 2017-го».

«Если оценивать ситуацию, то у нас Краснодарский край в объемах вырос на 8–10%, а Крым — на 15–18%, — говорит глава компании «Дельфин» Сергей Ромашкин. — А вот экскурсионка «просела» из-за ЧМ-2018, поскольку были высокие цены в отелях и сложности с перемещением туристов. Петербург, к примеру, снизился на 15%. В целом по компании — нулевой прирост за год».

В свою очередь заместитель руководителя компании «Невский тур» Леонид Суханов констатирует: в одну из недель чемпионата спад в объемах достигал 100%. «Был такой эпизод, когда одни из выходных мы вообще провели без туристов, — говорит он. — В среднем за время ЧМ-2018 спад составил около 30%. Однако в этом нет ничего удивительного или неожиданного: болельщик и турист — это чаще всего разные люди».

По оценке коммерческого директора компании «Прогулки» Павла Киселева, низким показателям способствовала и негативная информация. «Примерно 70% региональных клиентов говорили нам о том, что у них распространялась информация, будто Петербург на время мундиала для туристов закрыт», — сообщил он. В других компаниях («Ладья», «Латти», «Таис» и др.) подтверждают: во время чемпионата объем приема организованных туристов в Петербурге снизился на 20–50%.

По общей оценке, к концу сезона была надежда отыграть падение во время ЧМ-2018 и вывести показатели на уровень прошлого года. Однако как в целом по организованному туризму Петербурга

## ВАЛААМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ

ПАЛОМНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВАЛААМСКОГО МОНАСТЫРЯ

www.VALAAM.COM

191124, Санкт-Петербург, Синопская наб., д. 34/36,  
+7 812 902-86-11, vp@vp.valaam.ru

125047, Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 52,  
+7 499 250-97-99

2019 г.

### НАШИ ТУРЫ ЗВУЧАТ КАК МУЗЫКА!

Бренд-туры

«ВАЛААМСКИЙ ЭКСПРОМТ» — ОДНОДНЕВНАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск, автобус, теплоход «Метеор» с мая по сентябрь

**Автобус** (с кондиционером): 07.45 — сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст. м. «Озерки»), отправление в 8.00 до г. Приозерск, время в пути 2 ч 30 мин, возвращение к ст. м. «Озерки» к 22.30.

**Т/х «Метеор»:** отправление от г. Приозерск до о. Валаам в 11.00, время в пути 1 ч 15 мин, пребывание на острове с 12.30 до 18.00, отправление т/х «Метеор» с о. Валаам в 18.00.

**В программе:** путевая информация по маршруту, экскурсии по Центральной усадьбе, Никольский скит, обед в паломнической трапезной. Посещение концерта церковных песнопений по желанию за пожертвования слушателей.

**Стоимость: от 6 000 / 5 800\* руб./чел.**

\*Стоимость по АКЦИИ при одновременной покупке от 2 путевок

**Скидки и дополнительные условия:**

- «Семейный пакет» — детям до 17 лет скидка 50% при сопровождении двух родителей
- 50% — детям до 12 лет в сопровождении взрослых
- 15% — школьникам (от 12 лет), студентам, аспирантам, школьным группам
- 15% — пенсионерам и инвалидам

### МНОГОДНЕВНЫЕ ПОЕЗДКИ НА ВАЛААМ

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск

автобус, т/х «Метеор», размещение в улучшенных номерах в гостинице экономкласса, питание (завтрак + ужин), экскурсии

«ВАЛААМСКАЯ ЭЛЕГИЯ» (3д/2н)

с июня по сентябрь (пн, ср)

**1 день.** 07.45 — сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст. м. «Озерки»). 08.00 — отправление. Путевая информация по маршруту. Прибытие в г. Приозерск, посадка на теплоход. В 11.00 отправление на о. Валаам.

12.30 — прибытие в Монастырскую бухту. Большая пешеходная экскурсия по Центральной усадьбе. Размещение в гостинице. Ужин.

**2 день.** Завтрак. Свободное время. Возможен заказ доп. экскурсий. 20.00 — ужин.

**3 день.** Завтрак 09.30 — 10.00. Освобождение гостиницы. Свободное время. 18.00 — посадка на теплоход, отправление в г. Приозерск. 19.30 — отправление автобусом в Санкт-Петербург до ст. м. «Озерки». Ориентировочное время прибытия — 22.30.

**Стоимость: от 13 400 руб./чел.** (доплата за одностороннее размещение 2400 руб./чел.).

«ВАЛААМСКАЯ РАПСОДИЯ» (4д/3н)

по пятнице с июня по август

Дополнительно к программе тура «Валаамская элегия» добавляется еще один день на острове и уникальная экскурсия на Владимирский скит.

**Стоимость: от 19 900 руб./чел.**

На острове могут быть заказаны дополнительные экскурсии.

ИНТРИГА 2019 ГОДА!

В планах компании — новые программы, связанные с музыкальной темой

### ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ



+7 (911) 921-5121  
+7 (962) 685-8200  
www.kibitka.spb.ru

(в частности, по объемам въездного и внутреннего сегментов), так и по целому ряду компаний сделать этого так и не удалось. В частности, **генеральный директор компании «Музыка путешествий» Алена Сергеева** подтвердила, что «падение турпотока во время мундиаля, достигавшее 50% от обычных объемов, даже к концу сезона компенсировать не удалось». «После завершения чемпионата количество туристов, конечно, возросло, но их оказалось все же недостаточно для того, чтобы достигнуть прежних объемов», — отметила она.

Подтверждают тенденцию и сведения о туризме по Золотому кольцу — самому популярному маршруту России. По словам **Ирины Ивановой, директора «Локус консалтинг Групп»**, объем турпотока по городам, входящим в маршрут, падает второй год подряд. Она констатирует, что длинные туры по Золотому кольцу пользуются все меньшей популярностью (все чаще туристы посещают отдельные города), а семейные поездки с участием детей (или детские туры) становятся более редкими. В качестве причин называются как дороговизна поездок, так и отсутствие развития маршрута: многие не едут по Золотому кольцу, поскольку «чистый» экскурсионный туризм им уже не интересен.

## Плюс и минус

У отелей — своя статистика. По данным Росстата, за первые 7 месяцев 2018-го выручка владельцев отелей в России увеличилась почти на 20%, а основным «генератором роста» стали туристы, которые посетили ЧМ-2018.

Росстат подсчитал: за 7 месяцев объем платных услуг в гостиницах всех уровней в РФ составил 143 млрд руб. И, как считает **президент Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров**, произошло это в основном за счет увеличения цен на номера во время мундиаля.

Однако в целом по сезону и году отелеры больших прибылей тоже не ждут. Статистика Hotel Advisors, в частности, показывает, что в Петербурге во время ЧМ-2018 удалось сдать только 73,2% номеров — на 16,1% меньше, чем год назад. И, по оценке **заместителя генерального директора гостиницы «Астория» Натальи Изотовой**, «между матчами загрузка иногда падала до 30%». Вместе с тем это не помешало питерским отелям значительно повысить такой показатель, как доходность номера: по экспертным оценкам, он за время ЧМ-2018 вырос в городе на Неве на величину от 16 до 29%.

«Летний сезон был противоречив: показатели за июнь — июль мы выполнили с большим трудом, а вот август и сентябрь оказались рекордными», — констатирует **Юнис Теймурханлы, владелец отеля «Гельвеция»**. — В результате средняя цена номера выше прошлогоднего уровня на 17%, а загрузка — на 3%. Однако можно отметить, что внутренний туризм не растет: при любой возможности люди стараются улететь куда-нибудь погреться и туда, где лучше соотношение цена/качество». При этом он уверен, что Петербургу ЧМ-2018 экономически был невыгоден, так как гостей было не так много, как в Москве, а пребывали они у нас всего пару дней. «Скорее всего, проведение чемпионата

положительно скажется только в перспективе, не ранее 2019-го», — говорит он.

«Если говорить об оценке сезона, его можно охарактеризовать как средний. Во всяком случае, надежды на высокие показатели не оправдались», — замечает **Владимир Васильев, президент Ассоциации малых гостиниц Петербурга**. — Ведь средняя заполняемость гостиниц была ниже, чем в прошлом году. В будущем я тоже смотрю без большого оптимизма: да, ЧМ-2018 стимулировал желание туристов приехать повторно, но ожидать шквального потока не следует».

## Прибыли на воде

В то же время организаторы экскурсий по воде (т. е. по внутренним каналам и рекам города) в целом минувшим сезоном довольны: желающих прокатиться было заметно больше.

К примеру, в навигацию 2018-го участниками питерской водной экскурсии формата Hop-On Hop-Off под названием City Cruise стали свыше 30 тыс. человек — на 36% больше, чем в 2017-м. При этом востребованность этого маршрута во многом объясняется тем, что он сопряжен с городским наземным автобусным City Tour и турист имеет возможность осмотреть город и с земли, и с воды.

«Впервые за время развития маршрута количество пассажиров City Cruise за один сезон превысило 30 тыс. человек», — говорит по этому поводу **генеральный директор ООО «Единый Центр Водного Туризма» Юлия Беленовская**. — Высокий спрос предопределили проведение в Петербурге матчей чемпионата мира по футболу и теплая погода, которая установилась в городе практически на все лето. Свой вклад в рост привлекательности маршрута также внесли появление новой остановки возле Летнего сада и создание аудиогuida на шести языках вместо прежних двух — к русскому и английскому добавились испанский, французский, немецкий и итальянский».

Подводя итоги навигации в рамках маршрута City Cruise, Юлия Беленовская сообщила, что наиболее популярной из пяти действующих на нем остановок (а это остановки у Летнего сада, Кунсткамеры, мостов Ломоносова и Египетского, а также у Медного вадника) стала последняя из перечисленных. Что касается географии пассажиров водного маршрута, здесь явно чувствуется влияние ЧМ-2018: среди иностранцев большинство приехали из Испании, Египта, Бразилии, Аргентины, Германии и Англии.

По данным «Единого Центра Водного Туризма» (в его состав входят такие крупные перевозчики, как «Нева Тревел Компани», «Драйвер» и «Смольнинское пароходство»), рекордное количество пассажиров маршрута City Cruise за один день было перевезено в дни, предшествовавшие играм сборных России и Египта, а также Аргентины и Нигерии. По статистике, в каждый из этих дней по маршруту City Cruise было перевезено более 500 туристов, что составляет свыше 90% от максимальной загрузки теплоходов. При этом многие из гостей (в том числе иностранцы) активно используют возможность приобретения билетов в режиме онлайн: в этом году объ-

ем продаж через Интернет, по сравнению с 2017 г., увеличился в 3 раза. Вместе с тем число желающих одновременно воспользоваться маршрутами City Cruise и City Tour пока не так велико: по статистике, одновременно приобретали билеты на тот и другой только 15% туристов.

Возросшую популярность водных экскурсий в Петербурге отмечают и другие участники рынка. При этом **глава компании «Аква Марин» Андрей Кузнецов** констатирует, что главным драйвером роста числа клиентов в эту навигацию все же стала погода: с мая по август в Петербурге было на удивление тепло и солнечно, а число дождливых дней можно было пересчитать по пальцам. «Такой удачной для водных маршрутов погоды в Петербурге не было уже давно», — констатирует эксперт. — В результате экскурсии по воде пользовались большой популярностью как днем, так и ночью, а результаты сезона наверняка будут лучше, чем в прошлом году».

Не случайно специалисты уверены: в эту навигацию количество перевезенных по внутренним рекам и каналам Петербурга пассажиров превысит 2 млн человек, так как даже в сентябре погода позволяет продолжать работать на водных маршрутах, а количество желающих побывать на них остается достаточно большим.

## Взгляд в будущее

Уверены ли игроки рынка внутренне-го и въездного туризма в том, что хотя бы в будущем сезоне туристы в Петербург и Россию вернутся в больших, чем в этом сезоне, объемах?

Оптимизм по поводу возвращения болельщиков ЧМ-2018 в качестве туристов разделяют не все. «Болельщики — это не туристы, и поэтому вероятность того, что они вернутся в нашу страну как туристы, мала. Я бы оценил эти шансы как нулевые», — заявляет глава компании «Луна» **Константин Яхонтов**. — Не говоря уже про то, что проведение таких мероприятий, как чемпионат мира по футболу, — шок для туристических агентств. Мы его пережили и должны надеяться на то, что восстановительный рост турпотока продолжится».

Как считает глава компании «Дельфин» **Сергей Ромашкин**, «мы показали всему миру, что Россия — добродушная и гостеприимная страна, которая достойно решила все организационные и транспортные задачи, произвела своеобразный ребрендинг». «Теперь мы ждем туристов, а не болельщиков...» — отмечает он. — Вернутся ли гости чемпионата в Россию в последующие годы? Хотелось бы...» И тут же подчеркивает, что спортивные болельщики не совсем обычные туристы, поскольку они в массе своей заметно моложе (32 года вместо 50+ у классических въездных туристов). Интересуют их в основном соревнования, тусовка, девушки и fun. Зачастую они прилетают в города игр на сутки и не задерживаются после игры. «Для поездки в Россию им нужны новые идеи», — делает вывод эксперт.

И от того, смогут ли предложить потенциальным туристам Петербург и Россия что-то новенькое, в целом зависит многое. Ведь аванс, выданный с помощью чемпионата мира по футболу, еще надо реализовать, превратив намерения в туры.

Владимир Сергачев

Radisson BLU  
RESORT & CONGRESS CENTRE  
SOCHI

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ГОД 2019  
ВМЕСТЕ С НАМИ!

НОВОГОДНЯЯ ПРОГРАММА  
*Французская  
ночь*

СОЛИСТЫ МАРИИНСКОГО ТЕАТРА  
ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ НОМЕРА ОТ БАЛЕТА ДО ТАНГО  
ПАРИЖСКИЕ МИМЫ  
ХИТЫ ИЗ МИРОВЫХ МЮЗИКЛОВ «МУЛЕН РУЖ» И  
«НОТР-ДАМ ДЕ ПАРИ»  
АРТИСТЫ МОСКОВСКОГО ЦИРКА И МЮЗИК-ХОЛЛОВ  
ЖИВАЯ МУЗЫКА ОТ КАВЕР-ГРУППЫ  
АНИМАЦИОННАЯ КОМАНДА  
ПРАЗДНИЧНЫЙ ФЕЙЕРВЕРК  
ГАЛА-УЖИН  
СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ПРОЖИВАНИЕ

+7 862 243 33 00

[www.radissonblu.com/ru/resort-congress-sochi/hotel-deals/new-year-package](http://www.radissonblu.com/ru/resort-congress-sochi/hotel-deals/new-year-package)

## Деловой туризм движется к креативу

В ближайшем будущем российскую индустрию MICE ждет быстрое развитие, однако произойдет это только в том случае, если она сумеет адекватно ответить на те вызовы, которые диктуют время и все возрастающие требования заказчиков, – к такому выводу пришли участники семинара, организованного Конгрессно-выставочным бюро Петербурга.



20 сентября специалисты, представляющие PCO и DMC компании, а также отели, турфирмы и другие предприятия отрасли, обсудили тренды развития MICE и представленные на их суд доклады в рамках семинара «Современные тенденции развития выставочной и конгрессной деятельности (тренды, статистика, прогнозы), в том числе событийный туризм как часть делового мероприятия».

Например, Хелен Ллойд, генеральный директор TMI Consultancy, не только подробно обрисовала состояние рынка MICE в таких странах, как Германия, Великобритания и Франция, но и назвала сразу несколько «реперных точек», определяющих тенденции его развития. «Сейчас очень важным инструментом становится использование современных

онлайн-технологий, позволяющих клиентам получать сервис здесь и сейчас, – отметила она. – Клиенты заинтересованы в предоставлении «персональных» услуг, основанных на креативе, – никого уже не интересуют банальные варианты проведения мероприятий. И резко возрастает спрос на программы, в которых участники событий совместными усилиями создают что-то такое, что остается на память как им самим, так и месту проведения мероприятия». По ее оценке, сейчас по-настоящему креативные программы в безусловном фаворе у заказчика: если организатор умеет за приемлемые деньги предложить эксклюзив, этот вариант обязательно будет востребован.

В свою очередь директор Национальной ассоциации информационно-туристских центров (НАИТО) Михаил Ушаков подчеркнул значение событийного туризма для развития MICE-сектора. «Событие – отличный инструмент, который может привлечь клиента, – считает он. – Надо обязательно использовать все имеющиеся в России возможности привлечения туристов с помощью событий, которых у нас множество». Кроме того, он посоветовал участникам семинара искать в своей работе «изюминку», которая способна выделить их компанию на фоне других. «Если вы сумеете это сделать, будьте уверены – вас обязательно заметят, – сказал он. – А вот абсолютно похожие друг на друга предложения уже никого не интересуют».

Что касается Петербурга, собравшиеся отметили: город имеет все возможности для того, чтобы усилить свои позиции на мировом рынке MICE. Однако ему по-прежнему не хватает скоординированного продвижения, мешает жесткий визовый барьер, а стоимость услуг в сфере делового туризма порой не может конкурировать с предложениями соперников.

Вместе с тем удачные примеры привлечения в Петербург значимых мероприятий все же есть. В частности, Игорь Щербаков, координатор фестиваля St. Petersburg Harley Days, поделился своим опытом организации не только всего события в целом, но и его деловой программы. «Наш опыт говорит о том, что привлечь значительное число деловых туристов можно и с помощью интересного события, – отметил он. – За несколько лет наш фестиваль многократно вырос в объемах – теперь на него приезжают тысячи гостей, включая иностранцев. А деловая программа фестиваля также пользуется большой популярностью среди экспертов, которые с удовольствием приезжают в Петербург».

Общий вывод оказался таков: индустрия MICE явно готовится к креативу. И если организатор способен делать мероприятия, абсолютно непохожие друг на друга, он вполне может рассчитывать на успех. А вот стандартные варианты «отель + зал + банкет» интересуют заказчика все меньше.

/TOURBUS.RU

## «Финляндия. Озерный край»

В то время как отельеры многих стран привлекают прямых клиентов, турбизнес Финляндии демонстрирует курс на сотрудничество с российскими турфирмами: 25 сентября в Петербурге состоялся традиционный воркшоп «Финляндия. Озерный край».



Третий год подряд участниками воркшопа стали представители популярных регионов Финляндии: Кайнуу (Вуокатти), Южная Карелия (Лаппеенранта – Имата), Северная Карелия (Йоэнсуу – Коли) и Северное Саво (Куопио – Тахко). Финская делегация включала 36 компаний, среди

которых – туроператоры, инфоцентры, отели, коттеджные комплексы, горнолыжные курорты, музеи. Представители Visit Finland, Visit Karelia, goSaimaa поделились с петербургскими коллегами последними новостями, финские туроператоры презентовали новые сезонные программы, а отельеры – специальные пакеты на зимние каникулы. К услугам туристов – встреча Нового года и Рождества в компании с Санта-Клаусом, культурный, спортивный и активный отдых для всей семьи. Летнее тепло SPA-центров и аквапарков внесет в зимний отдых приятное разнообразие. А вообще путешествие в страну Суоми сделает всех нас счастливее: согласно докладу ООН World Happiness Report, в 2018 г. Финляндия была названа самой счастливой страной мира.

Отметим, что в нынешнем году российский турпоток в Финляндию показывает положительную динамику. По данным Пограничной службы РФ, за первые шесть месяцев 2018 г. россияне совершили в страну 99,6 тыс. поездок с целью туризма, что на 24% больше, чем за аналогичный период 2017 г.

Елена Попова

## Туристы отыщут в Армении «Русский след»

В сентябре в Петербурге был официально представлен новый туристический проект «Русский след», разработанный в Армении специально для российского рынка.

Это не отдельный маршрут, а целый набор вариантов путешествия: проект предполагает, что турист сам сможет выбрать формат поездки и ее маршрут, от которых будут зависеть как стоимость, так и длительность тура. Уникальная программа, ориентированная на гостей из России, подготовлена совместными усилиями Фонда развития туризма и Комитета по туризму Министерства экономического развития Армении на основе научных экспедиций Российской международной академии туризма и Армянского института туризма.

«Русский след очень значителен на нашей земле, и поэтому предлагаемый нами новый туристический продукт построен таким образом, чтобы россияне, познавая наследие собственной культуры, имели возможность посетить армянские культурные объекты и по достоинству оценить привлекательность Армении», – пояснил директор Фонда развития туризма страны Ара Хзмалян.

Проект действительно «погружает» путешественников в поиски «русского следа» в Армении, так как предполагает посещение целого ряда мест, непосредственным образом связанных с Россией. В частности, в число возможных пунктов маршрута вошли объекты Эриванской крепости, церковь Николая Чудотворца в селе Амракиц, горы и ущелья, которые сохранили память о событиях, связанных с известными персонами российской истории, а также музеи, в которых выставлены полотна русских художников.

Вместе с тем новинка включает в себя и изрядную долю национального армянского колорита, поскольку туристы смогут посетить ряд местных достопримечательностей, продегустировать самобытную кухню и принять участие в мастер-классах национальных ремесел. Интерактивной составляющей проекта уделено отдельное внимание: по оценке организаторов, путешественник из России хотя бы отчасти должен почувствовать себя настоящим следопытом.

Стоит напомнить, что Петербург и Ереван уже длительное время являются городами-побратимами, а жители города на Неве и Армении часто ездят друг к другу в гости с туристическими целями. По оценке экспертов, в нынешнем году поток туристов из России в Армению увеличился почти на 19%, а многие специалисты считают это явление одним из наиболее перспективных благодаря отсутствию языкового барьера и огромному выбору разнообразных видов отдыха.

/TOURBUS.RU

## Путешествуйте с комфортом по городам Прибалтики



**LUX**Express

luxexpress.eu/ru

**ART TRAVEL**  
Искусство Путешествовать  
(812) 360 06 50  
www.art-travel.ru

## ИТАЛИЯ на ваш выбор:

- Рим Милан Венеция Флоренция
- классика горы термы
- Туры на Новый Год — 30.12 и 02.01

## СТАМБУЛ экскурсионный

ежедневно, а также на Новый Год

## ТУРЫ В ЕВРОПУ

Франция Испания Португалия  
Чехия Германия Англия

а также..

Израиль Индия ОАЭ  
ЮАР Намибия Кения Танзания  
Вьетнам Камбоджа Лаос  
Перу Бразилия Мексика

..и, безусловно

- Прием в Санкт-Петербурге
- Туры по России и в страны СНГ

Санкт-Петербург, м. «Гостинный двор»/«Садовая»  
Банковский пер., д. 3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)  
Многоканальный тел.: (812) 360-06-50

**www.art-travel.ru**

Реестр туроператора ПТО 017358

# 22-23 ноября, 2018

Сочи, Имеретинская низменность,  
комплекс «Адлер-Арена»

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ИЛИ ПОСЕТИТЬ  
ГЛАВНУЮ ДЕЛОВУЮ ПЛОЩАДКУ ПО ВНУТРЕННЕМУ И  
ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В РОССИИ

**22-23 ноября**

- XXV Юбилейная Международная туристская выставка  
**«Курорты и Туризм. Сезон 2018-2019»**
- XIX Международная специализированная выставка  
**«Гостинично-ресторанный бизнес-2018»**
- **Конгресс** «Стратегические вопросы и практические решения для внутреннего и въездного туризма в России»

**19-21 ноября**

- **Ознакомительно-образовательные туры по объектам курортно-делового Сочи**

**tour-forum.com, +7(862) 262-25-38, 262-26-93, e-mail: alf@soud.ru**

ОРГАНИЗАТОРЫ:



СОУД  
СОЧИНСКОЕ ВЫСТАВКИ



Федеральное агентство  
по туризму

ПРИ СОДЕЙСТВИИ:



Администрация  
Краснодарского края



Курорты  
Краснодарского  
края

### Россия в центре внимания MSC Cruises

9 сентября «Морской фасад» принял новейший суперлайнер MSC Meraviglia. В честь этого события на борту судна состоялась презентация компании MSC Cruises и ее генерального партнера в России – туроператора PAC GROUP.



«Петербург, безусловно, стал главной изюминкой маршрута MSC Meraviglia, и мы не могли мечтать о более привлекательном месте для завершения сезона», – заявил, открывая презентацию, исполнительный директор MSC Cruises Анджело Капурро.

По его словам, Россия входит в число приоритетных рынков MSC Cruises, круизной компании №1 в Европе, на лайнерах которой отдыхают пассажиры 170 национальностей. Сегодня в структуре продаж на Россию приходится всего 1,5% (для сравнения: 17% – на Италию, 9% – на Германию, Францию, Китай, 8% – на Бразилию, 7% – Испанию, 6% – США, 5% – Южную Африку), однако наш рынок демонстрирует особенно хорошую динамику. Так, в 2017 г. число российских пассажиров увеличилось на 35% по сравнению с предыдущим годом, в 2018 г. – еще на 35%, а в 2019 г., по прогнозам, возрастет на 20%. «Рост российского рынка опережает рост собственно MSC Cruises», – подчеркнул Анджело Капурро.

Заметим, что с 2017 г. MSC успешно реализует инвестиционную программу обновления

флота стоимостью 11,6 млрд евро. В планах компании до 2026 г. – строительство 13 новых лайнеров и рост количества пассажиров в 3 раза – до более чем 5 млн человек в год.

«В поддержку взятого курса на глобальное расширение и с учетом высоких показателей роста российского рынка Россия продолжит оставаться в центре внимания нашего бизнеса», – заявил исполнительный директор MSC Cruises. – Так, в программе круизов по Северной Европе на 2019 г. с заходом в Петербург будут участвовать сразу четыре наших лайнера (MSC Meraviglia, MSC Preziosa, MSC Orchestra и MSC Poesia) – и это можно считать первым шагом на пути дальнейшего развития. Но это не все. Мы приступили к разработке специальных предложений, основанных на понимании культурных предпочтений и запросов наших гостей из России».

MSC Cruises все больше ориентируется на потребности российских путешественников. На лайнерах, в том числе и в детских клубах, работает русскоговорящий персонал, благодаря чему наши туристы во время круиза чувствуют себя как дома. Меню в ресторанах, основанное на блюдах средиземноморской кухни, также доступно на русском языке.

Компания намерена увеличивать продажи круизов на российском рынке при поддержке своего генерального представителя – туроператора PAC GROUP. В этих целях MSC Cruises совместно с PAC GROUP разработали пакеты «Круиз + Авиа».

После официальной части, которая завершилась награждением лучших партнеров MSC Cruises и PAC GROUP, журналисты и турагенты по достоинству оценили высокое искусство поваров MSC Meraviglia и совершили незабы-



ваемую экскурсию по фантастическому лайнеру, название которого переводится с итальянского как «чудо».

Флагману MSC Cruises есть чем поразить гостей. Это и 96-метровый крытый променад в средиземноморском стиле с куполом в виде огромного светодиодного экрана площадью 480 кв. м. И специально сконструированный шоу-лаунж Carousel Lounge, где проходят эксклюзивные представления Cirque du Soleil. И приватный Yacht Club – зона «лайнер в лайнере», где гостям обеспечены высочайший сервис и индивидуальный подход. Отличительная особенность судна – 10 типов кают, в том числе Family и Super Family, а также каюты-дуплекс. К услугам пассажиров – 12 ресторанов, SPA, несколько бассейнов, аквапарк, ночные клубы, казино. 19-палубный лайнер водоизмещением свыше 167 тыс. т способен принять на борт 5,7 тыс. пассажиров и 2,3 тыс. членов экипажа и может заходить во все крупнейшие порты мира. В 2019 г. MSC Meraviglia будет регулярно заходить в Петербург, обслуживая популярный маршрут «Музыка фьордов».

Екатерина Губанова

### Роуд-шоу «Туристический Израиль»

В рамках третьего роуд-шоу, организованного Министерством туризма Израиля при технической поддержке ИД «Турбизнес», в конце августа состоялись встречи профессионалов российской туристической индустрии с представителями израильского турбизнеса в Пятигорске, Петербурге, Сочи и Самаре.

В каждом из городов программа, вызвавшая огромный интерес регионального турбизнеса, включала презентации участников – представителей Министерства туризма Израиля, израильских туроператоров и отельеров, а также workshop, лотерею и деловую викторину «Знаете ли Вы Израиль?».

Открывая деловую встречу в Северной столице, генеральный консул Государства Израиль в Петербурге г-жа Ольга Слов подчеркнула особую важность взаимодействия в сфере туризма, поскольку поток российских туристов в Израиль постоянно растет, а гости из Петербурга составляют пятую часть всех туристов из России. «Израиль никогда не стоит на месте, и ему всегда есть что предложить гостям», – заявила она. – И сегодня как раз тот случай, когда вы сможете познакомиться с новинками напрямую».

В свою очередь Ксения Кобякова, директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ, назвала впечатляющие цифры. Так, в целом Израиль принял в 2017 г. более 3,68 млн туристов, прибавив 26% по сравнению с 2016-м. При этом россияне демонстрируют еще более высокие темпы роста турпотока: в 2017-м в Израиле побывало 397 тыс. россиян и рост, по сравнению с 2016-м, составил 40%. На данный момент между городами России и Тель-Авивом осуществляется до 95 рейсов в неделю.

В этом году тенденция сохраняется, так как в первом квартале 2018 г. общий турпоток в Израиль вырос до 1,43 млн человек, а гостей из России стало больше на 6% (страну посетили 116,2 тыс. россиян). «Россия уверенно сохраняет за собой второе место по объемам турпотока в Израиль», – подчеркнула Ксения Кобякова. – По этому показателю она уступает только США. А в пятерку стран, откуда в Израиль приезжает больше всего гостей, также входят Франция, Германия и Польша».

Представлявшие свои регионы специалисты из Израиля подтвердили рост турпотока из России. Так, Оксана Старовойтова, менеджер по работе с ключевыми партнерами Туристического офиса Иерусалима в России, привела статистику, демонстрирующую эффективность финансовой поддержки российского турбизнеса. По ее словам, в период с 3 сентября 2017 г. по 22 марта 2018 г. из России в Израиль было выполнено 143 рейса со средней загрузкой 80%, а аэропорт Овда принял 23,3 тыс. россиян. «В этом году программа чартерных полетов в Израиль будет действовать с 1 сентября 2018 г. по 31 мая 2019 г., – сообщила она. – В рамках программы Министерство туризма Израиля будет возмещать компаниям, организующим перелеты в Овду, 60 евро за каждого пассажира».

При этом как она, так и другие представители Израиля подчеркнули, что одна из основных задач продвижения страны на российском рынке состоит в расширении прямого авиасообщения между Израилем и Россией. И в первую очередь – из тех регионов РФ, откуда пока этих рейсов мало или нет вовсе. Кроме того, Израиль намерен активизировать продвижение в России таких турпродуктов, как сити-брейк (Тель-Авив + Иерусалим), пляжный отдых в Эйлате (в комбинации с посещением пустыни Негев), а также MICE-сегмент.

В рамках встречи свои регионы представили сразу несколько экспертов из Израиля. В частности, Овед Грофман, директор по маркетингу Ассоциации отелей Тель-Авива, сообщил о значительном расширении отелей базы города, Шабтай Шай, генеральный директор Ассоциации отелей Эйлата, заявил о намерении местной туристической индустрии увеличить количество русскоязычного персонала в системе гостеприимства, а Уди Зихерман, генеральный директор Ассоциации отелей Мертвого моря, не преминул заметить, что Россия остается рынком номер один для его региона. «Больше трети ночевков в отелях Мертвого моря осуществляют туристы из России», – сообщил он. – При этом в первом квартале 2018 г. рост российского турпотока составил 10%, что не может нас не радовать».

/TOURBUS.RU

## «Отдых-2018»

11–13 сентября в Москве прошла 24-я Международная туристическая выставка-форум «Отдых-2018». Официальным партнером выставки стала Япония, а официальным спонсором – Доминиканская Республика.



В выставке приняли участие 50 стран и регионов мира, в том числе Таиланд, Кипр, Индия, Тунис, Испания, Болгария, Египет, а также новички – Тайвань и Палестинская автономия. Экспонентами выставки стали и такие популярные направления, как Марокко, Куба, Мальдивы, Индонезия, Шри-Ланка, Сербия, Китай. Свои возможности для туризма презентовали страны СНГ – Беларусь, Армения и Узбекистан,

а также Грузия. Кроме того, на выставке были представлены и 40 регионов России, впервые – Республика Бурятия и Омская область.

Важнейшей частью выставки стала ее деловая программа, в рамках которой прошли Всероссийское совещание по вопросам развития въездного и внутреннего туризма,



круглые столы, посвященные развитию санаторно-курортного, эногастрономического и делового туризма, а также многочисленные презентации и мастер-классы национальных офисов по туризму.

/TOURBUS.RU

## В Петербурге открыли «ворота в Сахару»

Около 50 представителей турбизнеса города на Неве приняли участие в петербургском этапе роуд-шоу «Все краски Марокко», организованного в сентябре в Нижнем Новгороде, Петербурге и Москве национальным турофисом страны при участии ИД «Турбизнес».

Открывая встречу в Grand Hotel Emerald, Самир Сусси Риакх, директор представительства Офиса по туризму Марокко в РФ, сразу же подчеркнул важность российского рынка. «Несмотря на то что количество приезжающих в нашу страну россиян пока невелико, мы видим большой потенциал развития этого рынка, – заявил он. – Поэтому намерены и в дальнейшем прилагать максимум усилий для того, чтобы турпоток из разных регионов РФ в Марокко увеличился».

По его словам, количество российских туристов, прибывших в Марокко в 2017 г., составило 48 тыс. человек. Первое полугодие 2018-го, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, дало прирост в 10%. А в целом по итогам года Марокко рассчитывает как минимум на 15-процентный рост числа российских гостей. Около 20% турпотока – это путешественники из Москвы и Петербурга. При этом г-н Риакх считает, что в регионах России существует большой неудовлетворенный спрос на марокканский турпродукт.

Глава российского представительства Офиса по туризму Марокко подробно рассказал о

новинках и широких возможностях приема туристов в стране. При этом массу полезной информации специалисты получили как о хорошо известных туристических центрах (таких, как Агадир, Марракеш, Мазаган, Танжер и Фес), так и о гораздо менее «раскрученных», в числе которых Самир Сусси Риакх назвал Эссуэйру, Саидио, Шершауэн и Уарзасат.

Причем если о первом из названных г-н Риакх сообщил, что «этот курорт уже пользуется особенной популярностью у части обеспеченных россиян, включая довольно известные имена», то последнее направление отдыха он не преминул именовать «воротами в Сахару»: «Это направление пока не очень популярно в России, однако поверьте мне – оно весьма перспективно и вполне готово развеять миф о том, что пустыня – это только песок да камни. Сахара – это гораздо больше...»

Кроме того, глава российского представительства Офиса по туризму Марокко в красках рассказал гостям вечера практически о всех направлениях туризма, которые развиваются в стране (экскурсионном, гастрономическом, SPA и т. д.). Дополнила картину комфортного

отдыха в Марокко представитель компании Hermitage, которая презентовала принимающую компанию Sirocco и один из новых апарт-отелей под названием Aliah 28. А заключительным аккордом встречи стал розыгрыш призов от организаторов: кроме сувениров, некоторые из счастливых получили ваучеры на проживание в отелях и экскурсионное обслуживание.

Как считают представители петербургского турбизнеса, Марокко – вполне перспективное направление, которое с успехом может развиваться в городе на Неве. «Уже существующий опыт постановки прямых чартеров в Марокко из Петербурга показал, что спрос на направлении есть, – подтвердили сразу несколько участников встречи. – Страна предлагает очень широкий спектр видов отдыха и высокий уровень обслуживания по приемлемым ценам и поэтому может быть востребована круглый год. Единственная проблема в настоящее время – отсутствие прямой авиаперевозки из Северной столицы, из-за чего часть потенциальных клиентов предпочитает другие страны».

/TOURBUS.RU

## Гольфисты оценят сервис Turkish Airlines

В ноябре в Анталии на гольф-поле отеля Regnum Carya Golf and Spa Resort пройдет финал Turkish Airlines Open 2018. Призовой фонд в этом году составит \$7 млн.

На финал съедутся сто победителей региональных турниров из 100 городов 63 стран. Число участников обусловлено географией полетов авиакомпании Turkish Airlines, количество направлений и рейсов которой неуклонно растет.

Гольфисты смогут оценить высокий сервис Turkish Airlines. На самолетах авиакомпании есть три класса обслуживания: первый, бизнес и эконом. Политика компании такова, что даже на некоторых чартерных рейсах можно полететь бизнес-классом. При этом полноценное питание организовано на всех рейсах, в соответствии с традициями восточного

гостеприимства, что означает: гость должен быть накормлен всегда, особенно если он путник. Такое радушие очень нравится всем пассажирам, но больше всего детям и деловым туристам. Меню можно заказывать заранее исходя из своих предпочтений и религиозной принадлежности. Пассажиры бизнес-класса окружены повышенным вниманием – они во время полета могут встретить «летающего» шеф-повара. Стоит отметить, что организацией питания на борту занимается известная австрийская гурме-компания D&K. Да и выбор напитков никого не оставит равнодушным.

Сергей Луговой

## Венгрия – «перчинка» Европы

«Spice of Europe, или «перчинка» Европы, – так звучит новый слоган Венгрии», – сообщил на встрече с турбизнесом Северной столицы атташе по туризму при Посольстве Венгрии в России Шандор Фабиан. Мероприятие состоялось 28 сентября в отеле «Астория» в рамках Дней Будапешта в Петербурге.

Презентации «#hello HUNGARY», «Блистательный Будапешт» и «Исцеляющая Венгрия», которые провели атташе по туризму Шандор Фабиан, руководитель отдела по туризму Будапештского фестивального и туристического центра Мария Пап и менеджер по продажам Hunguest Hotel Helios 3\* Татьяна Кишш, напомнили собравшимся о многочисленных факторах привлекательности одного из самых возвратных у россиян туристических направлений. В деловых переговорах с петербургскими коллегами приняли участие венгерские туроператоры Robinson Tours, Lupus Travel, «1000 Дорог», Будапештский фестивальный и туристический центр, а также восемь отелей.

Приятным подарком для турбизнеса Петербурга стало приглашение на концерт венгерского национального оркестра «Лесная

травя» (Erdőfé) в Государственной академической капелле, где 28 сентября была также открыта фотовыставка «Будапешт – столица четырех времен года».

Подчеркнем, что Венгрия по-прежнему любима россиянами, и это вновь подтверждает статистика. По данным Пограничной службы РФ, в первом полугодии Венгрия выросла на 75,4%, в том числе благодаря появлению в декабре 2017 г. прямого рейса из Москвы в Дебрецен. По данным венгерской статистики, в январе – июне 2018 г. в стране отдохнуло почти 89 тыс. россиян (+6% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г.), а количество ночевоч наших туристов выросло до 362 тыс. (+5,6%). Больше всего ночевоч россиян в отелях Венгрии зафиксировано в январе (65,5 тыс.), апреле (более 78 тыс.)



и мае (почти 70 тыс.). Чаще всего наши соотечественники едут в Будапешт (в 2017 г. здесь побывало 117 тыс. россиян, которые совершили 360 тыс. ночевоч), в регион озера Балатон, на курорты Западно-Задунайского края (Хевиз, Залакарош, Бюкфюрдэ и Шарвар), а также в Северный Альфельд (курорты Хайдусобосло и Дебрецен).

Екатерина Губанова

## «Арт-Тревел» собрал «знатоков»

Туроператор «Арт-Тревел» совместно с Министерством туризма Израиля и сетями отелей Isrotel и Dan Hotels провели для агентств презентацию Израиля в новом формате – мероприятие, которое состоялось 26 сентября в пространстве FREEDOM, завершила игра «Что? Где? Когда?».



достоин? Ответ: потому, что комиссия, состоявшая исключительно из мужчин, прибыла на пляж с инспекцией в... женский день! Команда-победитель получила ценные призы от Министерства туризма Израиля, а несколько счастливых – бесплатные ваучеры от Isrotel и Dan Hotels.

Напомним, что в сезоне 2018/2019 «Арт-Тревел» предлагает отдых на Мертвом

и Красном морях, экскурсионные и комбинированные (экскурсии + отдых) туры в Израиль. Полетная программа строится на ежедневных рейсах «Аэрофлота», а также на «крыльях» «Уральских авиалиний» (СПб – Тель-Авив – СПб, по средам, четвергам, воскресеньям; СПб – Овда – СПб, по воскресеньям).

Екатерина Губанова

# GREENSTAR HOTEL\*

[www.greenstar.fi](http://www.greenstar.fi)

[marketing@greenstar.fi](mailto:marketing@greenstar.fi)

ДЛЯ ТУРАГЕНТСТВ [www.greenstar.fi/ru/GreenStar-hotels](http://www.greenstar.fi/ru/GreenStar-hotels)

Мы – сеть отелей GreenStar Hotels в Финляндии. У нас вы найдете комфортабельное и экологичное размещение в номерах для 1-3 постояльцев по одной цене за номер. На сегодняшний день отели сети GreenStar Hotels открыты в городах Июэнсуу и Ювяскюля. В 2019 г. откроется новый отель в городе Вааса!

Разумное использование природных ресурсов сокращает и ваши расходы!  
Номера от 62 евро/ночь – вне зависимости от числа постояльцев!

**+7 (812) 3095117 – ЗВОНИТЕ, КАК К СЕБЕ ДОМОЙ!**

## Россиян ждут в отелях Jumeirah

6 сентября Петербург посетила представительная делегация первых лиц Jumeirah Group. Генеральные менеджеры отелей Jumeirah в Дубае, Абу-Даби, Лондоне и Франкфурте познакомили журналистов с последними новостями бренда.

Так, Флоранс Дюбуа, директор по коммуникациям и развитию Jumeirah, объявила, что в ближайшие годы сеть пополнится новыми роскошными отелями и курортами по всему миру: в Париже, Лондоне, Абу-Даби, Китае и на Бали. До конца 2018 г. в Абу-Даби откроется отель Jumeirah at Saadiyat Island Resort и курорт Jumeirah Al Wathba Desert Resort.

Энтони Коста, региональный вице-президент Jumeirah и генеральный менеджер Burj Al Arab Jumeirah, рассказал о «Золотом капучино», который создан по особому рецепту с добавлением золота и подается гостям в лаунж-зоне. Генеральный менеджер отеля Jumeirah во Франкфурте Штефан Винклер поведал о пасеке на крыше 28-этажной гостиницы, где 40 тыс. пчел неустанно добы-



вают мед для ресторанов и SPA-центра. Свен Виденхаупт, генеральный менеджер Jumeirah

Zabeel Saray в Дубае, представил вниманию журналистов ресторан-театр The MusicHall. Роберт Тузел, директор по продажам и маркетингу Jumeirah Lowndes Hotel и Jumeirah Carlton Tower в Лондоне, презентовал гастрономический тур Belgravia Foodies Experience, созданный для гостей отеля в партнерстве с компанией Sweet Tooth Tours. Ренато Моретто, генеральный менеджер Grosvenor House Suites by Jumeirah Living в Лондоне, рассказал о бонусах для юных гостей: от ящика игрушек Toy Box Club до предложения Children in Charge, в рамках которого действуют специальные цены на проживание, есть возможность совершить путешествие по озеру Серпентайн на весельной лодке или пройти квест в Гайд-парке.

Елена Попова

## Новинки Пулково

Новые европейские и азиатские рейсы появятся в маршрутной сети воздушной гавани Петербурга в период зимней навигации 2018/2019. Управляющая компания аэропорта Пулково «Воздушные Ворота Северной Столицы» и авиакомпания рассказали о новинках в зимнем расписании на традиционной презентации 5 октября.



В наступающем сезоне из Пулково откроются новые рейсы по восьми направлениям.

## Hainan Airlines – 25 лет

29 августа управляющая компания аэропорта Пулково «Воздушные Ворота Северной Столицы» и авиакомпания Hainan Airlines отметили 25-летие авиаперевозчика.

По традиции борт авиакомпании в воздушной гавани Северной столицы встретили водяной аркой и цветочной церемонией. Для пассажиров рейса Петербург – Пекин аэропорт Пулково и Hainan Airlines подготовили праздничный торт и подарки.

Отметим, что в январе – июле 2018 г. авиакомпания Hainan Airlines обслужила в аэропорту Пулково 25,3 тыс. пассажиров. Доля перевозчика в общем объеме прямого пассажиропотока между Пекином и Петербургом с учетом чартерных рейсов превышает 85%. Полеты осуществляются на комфортабельных авиалайнерах A330-300, рассчитанных на 292 пассажира.

www.pulkovoairport.ru



«Победа» запустит регулярные рейсы в Бергамо (Италия), Стамбул (Турция), Лондон (Великобритания). «Уральские авиалинии» откроют рейсы в Навои (Узбекистан). География дальнемагистральных полетов расширится за счет новых китайских направлений – в Гуйян и на остров Хайнань на бортах iFly. Авиакомпания Germania объявила о планах в зимний период продолжить рейсы в Дрезден (Германия), открытые летом 2018 г. S7 Airlines впервые в истории Пулково будет осуществлять регулярные зимние рейсы в Аликанте (Испания).

Возобновят свои традиционные новогодние полеты Air Serbia, Alitalia, Brussels Airlines, SAS. Рейсы на горнолыжные курорты в Заль-

цбург и Инсбрук вновь будет осуществлять S7 Airlines. Azur Air планирует выполнение зимних чартерных рейсов в Варадеро (Куба), Гоа (Индия), Дубай (ОАЭ), Нячанг (Вьетнам) и Пхукет (Таиланд). «Северный Ветер» в зимнюю чартерную программу заявляет рейсы в Нячанг (Вьетнам), Бангкок и Пхукет (Таиланд).

Отметим, что за 8 месяцев 2018 г. аэропорт Пулково обслужил 12,2 млн человек, что на 11,1% больше, чем за аналогичный период 2017 г. Пассажиропоток на внутренних воздушных линиях вырос на 8,2% – до 7,3 млн человек. На международных линиях объем перевозок увеличился на 15,7% – до 4,9 млн человек.

www.pulkovoairport.ru



бу 100 тыс. ночевков. А уж для этого у Ишгль все есть: самый продолжительный лыжный сезон в Австрии (124 дня), 45 современных канатных дорог, пропускная способность всех подъемников около 95 тыс. человек в час, 239 подготовленных трасс и, конечно же, «море» солнца и снега!

Нынешний сезон преподнесет горнолыжникам свои сюрпризы. На смену старому заработает новый 6-местный подъемник новейшего поколения Gamrenbahn с отцепляемыми креслами от фирмы Doppelmayr. Он преодолевает перепад высот в 924 м – на сегодняшний день рекордное значение для подобного класса подъемников. Ишгль расширяет и свои гастрономические предложения: долгожданных гостей встретят только что открывшиеся рестораны Ischgl Slopefood и Gamrenalpe. Ну и, как известно, даже в самых снежных Альпах «много снега не бывает»: дополнительно к имеющимся 1200 снежным пушкам будут введены в строй еще 100 новых. А уж австрийского гостеприимства хватит на всех – только приезжайте!

Ирина Смирнова

## Новинки сезона улетят из Москвы

«1 октября 2018 г. в международном аэропорту Шереметьево состоялась торжественная церемония открытия прямых рейсов авиакомпании Royal Flight в Банжул (Гамбия). Рейсы по новому направлению выполняются три раза в месяц на лайнерах Boeing 767-300» – таким образом проинформировали участников рынка о фактическом появлении принципиально нового направления, ранее анонсированного оператором Coral Travel.



Фото RATA-news

Надо сказать, что в целом ситуация с «подъемом» новых направлений в предстоящем сезоне характеризуется, с одной стороны, все большим замещением чартеров регулярными рейсами. А с другой – появлением ряда действительно знаковых новинок, которые ранее на туристическом рынке России фактически представлены не были. Правда, есть существенный нюанс: практически все это относится к Москве, так как Петербург, увы, ничего особенно нового анонсировать не стал.

Итак, что же предлагают перевозчики? «Аэрофлот», например, с начала полетов по зимнему расписанию (в этом году – с 28 октября) открывает ряд новых маршрутов по европейским и азиатским направлениям. В частности, он запускает пять регулярных рейсов в неделю в Коломбо (Шри-Ланка) и три ежедневных в Денпасар (Бали), которые станут выполняться на своих лайнерах авиакомпания «Россия». Кроме того, среди аэрофлотских новинок значатся ежедневные рейсы в Любляну (Словения), шведский Гётеборг, а также в сердце Ирландии – Дублин. Значительно возрастет частота рейсов «Аэрофлота» и по таким направлениям, как Дубай, Бангкок и Пхукет. В частности, в Дубай из Москвы перевозчик станет летать четыре раза в день (один из рейсов запланирован в новый аэропорт Аль-Мактум), в Бангкок – трижды в день, а на линии Москва – Пхукет количество рейсов увеличится до 10 в неделю.

Что касается принципиальных новинок, здесь первую скрипку играет Coral Travel. В частности, с 29 октября он впервые поставит чартерную программу на Бахрейн (Манама), которая будет выполняться вплоть до 13 мая 2019 г. на бортах авиакомпании «Уральские авиалинии» два раза в неделю. При этом, как констатирует руководитель отдела по связям с общественностью туроператора Coral Travel Марина Макарова, в первую очередь появление Бахрейна ориентировано на российских семейных туристов, поскольку «все его пляжи песчаные, с пологим входом, а у берега достаточно мелкая вода». По оценке экспертов, стоимость туров в Бахрейн сопоставима с ценами на поездки в ОАЭ, однако «емкость рынка небольшая и направление пока не очень популярное».

Еще более сложное и спорное направление, которое уже «обживает» Coral Travel, – Гамбия. На нем оператор использует перевозку лайнерами Royal Flight раз в 10–12 дней: самолеты Boeing-767, рассчитанные на 330 посадочных мест, как ожидается, будут летать по маршруту вплоть до конца марта, находясь

в пути из Москвы около 8 часов. «Туристы смогут посетить колоритные африканские рынки, музеи рабства и уникальные памятники первобытной истории человечества, посмотреть турнир по национальной борьбе и услышать, как звучит национальный музыкальный инструмент – 21-струнная арфа кора» – так описывают путешествие его инициаторы.

И хотя на старте программы случился казус с «засланными» в Гамбию блогерами (в частности, одна из них в резкой форме раскритиковала поездку в страну), Марина Макарова полагает, что тур будет пользоваться спросом. Почему? Хотя бы потому, что прямой перевозки в Гамбию из России нет, а лететь туда на перекладных с двумя остановками, проведя в пути больше суток, желающих мало. «Гамбия – развитый курорт на Атлантике, который пользуется особой популярностью среди европейцев», – дополняет она, отмечая, что в стране предлагается широкий выбор отелей уровня 3–5\* (в том числе и работающие по системе «все включено»), а также разные виды развлечений, предполагающие сближение с природой.

Вместе с тем открывая в 2016 г. в Москве национальный турофис Гамбия – своего рода terra incognita, поскольку количество бывающих там до сих пор россиян ежегодно исчисляется в лучшем случае парой сотен. И неудивительно: несмотря на вполне подходящие для пляжного туризма природные условия, страна, во-первых, в России малоизвестна. Во-вторых – непроста с точки зрения эпидемиологии. А в-третьих – обладает не слишком развитой туристической инфраструктурой. Не считая того, что ее нищее население тоже может представлять проблему. Вместе с тем начало рейсам уже положено – отступить некуда.

Еще одну принципиальную новинку сезона анонсировал «Интурист»: ожидается, что экскурсионные туры на базе регулярных рейсов «Аэрофлота» стартуют в Ливан 4 октября. В интересности этой ближневосточ-



Фото RATA-news

ной страны мало кто сомневается, поскольку Ливан предоставляет самые разные возможности для отдыха, включая даже такое направление, как горнолыжный отдых. Причем фактически отдохнуть там можно круглый год, поскольку имеется и соответствующая инфраструктура, и условия для этого. Но... Самый главный минус – окружающая Ливан политическая ситуация: как известно, вокруг этой страны неспокойно и о полном мире на Ближнем Востоке остается только мечтать. Не говоря уже о том, что любой побывавший в Ливане неизменно вызовет большой интерес в соседнем с ним Израиле...

Что касается Петербурга, здесь рынок удивил разве что оператор Good Time Travel, который неожиданно для всех взял блок мест на рейсе из Петербурга в Хайкоу, на север Хайнаня. Как ожидается, эта полетная программа стартует в Северной столице с 11 октября, а рейсы станут выполнять авиакомпания I Fly раз в неделю. Правда, судьба у всех до сих пор осуществлявшихся в Петербурге на Хайнань полетных программ печальная, так как ни одна из них так и не смогла «отлетать» полностью. Примером тому, увы, снова стала «Жемчужная река», которая, как и в 2017-м, осенью 2018-го вновь сорвала старт полетной программы на Хайнань на «крыльях» одного из российских перевозчиков.

Владимир Сергачев

# МАКАО

## ЯРКИЙ ФЕЙЕРВЕРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Макао, особый административный район Китая, – один из самых удивительных городов мира. Его уникальность в том, что он сочетает в себе азиатский колорит и европейскую утонченность. Старинные китайские храмы, украшенные красными фонариками здания, оживленные рынки, предлагающие экзотические продукты, соседствуют с величественными католическими соборами и типичными португальскими особняками. Здесь причудливым образом слились воедино минувшие века и современность: азиатско-европейский архитектурный «микс» разбавляют небоскребы немыслимых форм и размеров.

«Изыюминка» Макао – множество развлечений. Событийный календарь Макао поражает феерией всевозможных праздников даже самых искушенных туристов. Разнообразные фестивали, грандиозные концерты и спортивные соревнования, среди которых легендарный Гран-при Макао и престижный кинофестиваль, – этой осенью и зимой Макао вновь предлагает своим гостям богатый выбор событий.

**28 сентября – 28 октября**

### 32-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Этой осенью в Макао вновь приедут лучшие музыканты и оркестры со всего мира. В программе фестиваля – оперы и концерты симфонических оркестров, камерная музыка, поп и рэп. Объекты мирового наследия в Макао – театр Dome Pedro V, крепость Fortaleza do Monte и церковь Св. Доминика – традиционно служат эксклюзивными декорациями для концертов и представлений.

**Октябрь**

### 16-й ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В ЧЕСТЬ БОГИНИ А-МА В МАКАО

В этот день местные жители отдают дань уважения богине моряков и покровительнице Макао. Согласно преданиям, именно от имени богини А-Ма и произошло название города. Местные жители приходят в храм А-Ма или к подножию ее статуи, установленной на острове Колоан, а затем устраивают праздничные шествия, зажигают бумажные фонарики.

**17 октября**

### ФЕСТИВАЛЬ ПРЕДКОВ (ЧАН-ЯН)

Также известен как Фестиваль Вознесения. Отмечая этот праздник, многие китайцы взбираются на холмы после чтения молитв у могил членов семьи.

**19-21 октября**

### 21-й ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ ПОРТУГАЛЬСКОГО ЯЗЫКА (LUSOFONIA FESTIVAL)

Все желающие могут посетить исторические дома, сохранившие португальский дух, а также выставки, лекции по гастрономии, литературные чтения и принять участие в традиционных португальских играх, например в карбаканье на шест.

**9-25 ноября**

### 18-й ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Гастрономический фестиваль, ежегодно проводимый в ротонде напротив Башни Макао, привлекает гостей и местных жителей – почитателей восхитительных азиатских, европейских, китайских и местных блюд. В этом году фестиваль будет особенно вкусным – 2018-й объявлен в Макао Годом гастрономии!

**15-18 ноября**

### 65-й ГРАН-ПРИ МАКАО

Главным спонсором самого престижного международного мероприятия в календаре событий – Гран-при Макао – пятый год подряд станет компания Suncity Group, поэтому в этом году мероприятие официально называется Suncity Group 65-й Гран-при Макао. Обеспечение безопасности, медицинские, спасательные и официальные транспортные средства будут предоставлены BMW Concessionaires (Macau) Ltd. Suncity Group 65-й Гран-при Макао в сотрудничестве с Международной автомобильной федерацией

проведет гонки мирового уровня: FIA F3 World Cup, FIA GT World Cup и WTCR FIA; кроме того, в программу включен 52-й чемпионат по мотогонкам Гран-при Макао. В итоге в гоночной программе в этом году – шесть захватывающих гонок! Для создания атмосферы праздника организационный комитет Гран-при Макао проводит серию мероприятий, приуроченных к автогонке, – размещение фото и видео в социальных сетях, организацию семейного карнавала и автосалона Гран-при Макао.

**2 декабря**

### МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН МАКАО

Этот международный марафон, впервые проведенный в Макао в 1981 г., продолжает привлекать огромное количество местных и международных бегунов на длинные дистанции. Полный маршрут марафона включает полуостров Макао, Тайпа и Колоан, в то время как Полумарафон или Мини-марафон организуются не только для профессиональных атлетов, но и для любителей, желающих проверить себя на выносливость.

**2-31 декабря**

### ФЕСТИВАЛЬ СВЕТА В МАКАО

Исторический центр Макао расцветит яркими огнями различных световых шоу. Каждый вечер можно будет наслаждаться трехмерным видео-мэппингом на знаковых достопримечательностях: церкви Св. Доминика, соборе Св. Павла, храме богини А-Ма. Световые инсталляции украсят и другие достопримечательности, среди которых площадь Сенату, особняк Лоу Кау, Соборная площадь, площадь Лилау и другие. Гостей также будут развлекать интерактивными играми.

**8-14 декабря**

### 3-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ В МАКАО

Целью фестиваля является повышение интереса к китайскому языку и культуре, к Восточной Азии и к международному кино во всех его формах: как развлечение и как индустрия, как искусство и как инструмент диалога, в духе свободы и обмена мнениями. В этом году амбассадором фестиваля назначен Николас Кейдж, всемирно известный американский актер, режиссер и продюсер, обладатель премии «Оскар»

**24-25 декабря**

### РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПРАЗДНИКИ

Несмотря на то что большинство населения Макао не являются христианами, в это время года Макао предстает совершенно в особом свете. В воздухе можно ощутить европейский дух. В некоторых кафе и отелях готовятся традиционные португальские рождественские пироги, а весь город украшается гирляндами и декорациями с изображением сцен Рождества Христова.

Более подробная информация о мероприятиях, проходящих в Макао, – на сайтах [www.macaotourism.gov.mo](http://www.macaotourism.gov.mo) [www.macao-tourism.ru](http://www.macao-tourism.ru)



Придумай свой способ  
испытать **МАКАО**



УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО  
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE  
[www.macaotourism.gov.mo](http://www.macaotourism.gov.mo)

## Пхукет начал самостоятельное продвижение в России

В Москве, Казани и Петербурге прошли деловые встречи российских и тайских профессионалов туризма, предлагающих отдых на популярном острове Пхукет.



16 августа в Петербурге завершилось первое организованное совместными усилиями Туристического управления Таиланда и Туристической ассоциации Пхукета Phuket Road Show – 2018. В ходе трехдневного роуд-шоу, прошедшего в Москве, Казани и Петербурге, специалисты тайского турбизнеса познакомили российских коллег с особенностями рынка Южного Таиланда и новинками, которые они подготовили к высокому сезону. Представители 15 отелей, принимающих компаний и других структур турбизнеса Пхукета рассказали российским коллегам о преимуществах отдыха на острове.

При этом рабочие встречи проходили в довольно интересном формате: сначала в условиях ограниченного тайминга специалисты с Пхукета общались с представителями ведущих российских компаний в рамках workshop, затем проходила презентация направления, а после этого профессионалы снова получали возможность пообщаться с глазу на глаз. По общему мнению, такой формат оказался очень удачен, поскольку позволяет не только получить общую информацию, но и «не отходя от кассы», тут же обсудить все нюансы сотрудничества.

Открывая презентацию Пхукета в Петербурге, директор московского офиса Туристического управления Таиланда г-жа Анома Вонггйай подчеркнула, что «Россия по-прежнему является для нас очень важным рынком, и поэтому мы стараемся предложить нашим российским коллегам и их клиентам все новые и новые возможности для отдыха в самых разных уголках нашей страны».

В свою очередь президент Туристической ассоциации Пхукета г-н Пумкит Рактэнам, особо подчеркнув важность впервые организован-

ного роуд-шоу по России для представителей островного турбизнеса, заявил о необходимости дальнейшего расширения сотрудничества. «Уверен, что и вы, и мы сделаем все для того, чтобы туристов из России на Пхукете стало еще больше», – сказал он. – Со своей стороны мы заверяем, что на острове созданы все условия для разнообразного отдыха, которые к тому же постоянно улучшаются».

В доказательство этого г-н Пумкит Рактэнам «погрузил» около 50 турпрофи Петербурга в тонкости туристической инфраструктуры острова, в подробностях рассказав о возможностях пляжного, семейного, романтического, SPA, медицинского и прочих направлений туризма.

При этом встреча в Северной столице вызвала большой интерес со стороны операторов: в ней приняли участие представители таких компаний, как «Русский Экспресс», «Библио Глобус», ANEX Tour, TEZ Tour, Coral Travel, и других – с российской стороны в Петербурге в мероприятии участвовали как минимум десять крупных операторов,



«A little piece of paradise» («Маленький кусочек рая») – так назвали Пхукет читатели US News & World Reports, отдавшие ему второе место в мировом рейтинге лучших пляжных направлений.

«Мы гордимся этим достижением, поскольку оно демонстрирует привлекательность острова как одного из самых предпочтительных пляжных направлений в мире. И ранее, и в этом году Пхукет уже выиграл несколько престижных наград за красивые пляжи, поэтому мы очень благодарны за это признание», – заявил глава Туристического управления Таиланда г-н Юхтасак Супасорн. – Остров продолжает расширять свои возможности, чтобы предстать еще более привлекательным для различных категорий иностранных туристов. Развлечения и отдых на Пхукете отвечают запросам как нового поколения путешественников, так и людей старшего поколения. Остров зарекомендовал себя как крупнейший хаб для суперяхт. В дополнение к природной красоте, великолепным пляжам и морским путешествиям Пхукет привлекает туристов, желающих попробовать всемирно известную кухню. С 2015 г. Пхукет включен в список гастрономических городов ЮНЕСКО, а в 2019 г. войдет в Гид Мишлен».



работающих с Таиландом. Кроме них, возможность напрямую пообщаться с коллегами с Пхукета получили еще около четырех десятков специалистов.

Подводя итог общению со специалистами из Таиланда, представители российской стороны констатировали: в наступающем высоком сезоне направление вполне может показать дополнительный рост объемов, поскольку страна уже давно стала одним из любимых мест отдыха россиян. С учетом этого в высоком сезоне тайская полетная программа из Петербурга будет расширена за счет новых рейсов, которые стартуют уже в конце октября.

Напомним, что до конца этого года МИД РФ откроет на острове Пхукет генеральное консульство. Как считает г-н Пот Харнпун, министр посольства Королевства Таиланд в России, «открытие генконсульства после длительных переговоров российской и тайской сторон лишь подтверждает важность Пхукета как туристического направления». «С каждым годом количество россиян, посещающих Пхукет, значительно возрастает. В прошлом году мы встречали 808 тыс. гостей из России», – отметил г-н Пот Харнпун, выступая перед участниками московского этапа роуд-шоу.

Примечательно, что организаторы Phuket Road Show – 2018 подготовили приятные подарки и сюрпризы своим гостям. Более десятка счастливых выиграла сертификаты на бесплатное проживание в номерах делюкс отелей Пхукета с сеансами тайского массажа и посещением развлекательных мероприятий, туроператор ANEX Tour разыграл пять пакетных туров на Пхукет, авиакомпании Thai Airways и Bangkok Airways также предоставили памятные призы и подарки участникам роуд-шоу.

Подводя итоги рабочих встреч, президент Туристической ассоциации Пхукета г-н Пумкит Рактэнам высоко оценил эффективность и важность данного мероприятия и сообщил о планах вновь организовать роуд-шоу в России в 2019 г.

Владимир Сергачев



## Посидим на дорожку

Сервис путешествий OneTwoTrip провел опрос пользователей, чтобы узнать, как они относятся к приметам и суевериям, связанным с путешествиями.

На первый вопрос: «Считаете ли вы себя суеверными?», положительно ответили только 34% респондентов, однако последующие вопросы показали, что большинство путешественников обращают внимание на все распространенные приметы.

Так, самый популярной приметой стало «посидеть на дорожку», чтобы путешествие оказалось удачным: этому ритуалу следуют 75% респондентов. Еще одной распространенной приметой оказалось бросание монетки в воду, чтобы вернуться в страну или город. Этой традиции следуют 58% опрошенных, но только 17% верят, что она действительно работает. Еще одно суеверие связано с тем, что нужно обязательно посмотреться в зеркало, если вы что-то забыли и пришлось вернуться домой. Это делают 54% опрошенных.

Во многих городах есть статуи или скульптуры, которые по поверью приносят удачу, если к ним прикоснуться. Во время экскурсий гиды иногда рассказывают, что для исполнения желаний нужно что-то сделать (например, пройти по мосту или позвонить в колокольчик). Подобным ритуалам следует наименьшее количество туристов, но даже здесь «суеверных» оказалась почти половина (48%).

www.onetwotrip.com

## Расстояние любви не помеха

Специалисты метапоиска momondo провели опрос на тему, каковы шансы на жизнь у дистанционного романа, и выяснили, что почти половина россиян верит, что настоящей любви не страшны никакие границы.

Оказалось, что любовь своей жизни встречали в отпуске 35% наших соотечественников. Еще 42% респондентов пока не посчастливилось закрутить роман во время путешествия, но они были бы рады такому повороту событий. Внезапно вспыхнувшая в отпуске любовь заканчивается свадьбой довольно редко – только в 8% случаев.

Для пар, живущих в разных городах или странах, основной проблемой становится поддержание отношения на расстоянии. Согласно полученным ответам, россиян можно отнести к романтикам: 43% респондентов полагают, что километры – не помеха для любви. Вдвое меньше людей (22%), напротив, считают, что подобные отношения не реалистичны. А еще 10% верят, что общение на расстоянии возможно поддерживать, но только если дистанция между партнерами не превышает 10 км. И лишь 1% допускает сохранение любви на расстоянии более 5000 км.

Интересно, что среди тех, кому приходится жить вдалеке друг от друга, 26% предпочитают встречаться в новых местах, совмещая свидание с путешествием.

www.momondo.ru

## Duty Free как элемент поездки

Сервис путешествий OneTwoTrip провел опрос пользователей, чтобы узнать отношение путешественников к магазинам беспошлинной торговли в аэропортах.

Опрос показал, что только 4% российских путешественников не заходят в Duty Free перед полетом. 71% респондентов признались, что магазины беспошлинной торговли являются обязательным элементом их зарубежных поездок. 25% ответили, что посещают Duty Free практически всегда, изредка делая исключения.

Когда туристы летят в отпуск, то чаще всего покупают алкоголь (45% ответов). На пути домой их предпочтения меняются и самой популярной товарной категорией становится косметика и парфюмерия (42%), также в структуре предпочтений резко (с 2 до 9%) вырастает доля сувениров.

Также путешественников спросили, не отмечают ли они, что в последнее время стали реже заходить в Duty Free или совершать меньше покупок. 42% ответили на этот вопрос положительно, назвав в качестве причин выросшие цены и отсутствие разницы между Duty Free и обычными магазинами (69%), общее стремление к экономии (20%) и отказ от алкоголя (9%).

www.onetwotrip.com

## Чего боятся туристы

«Какой у вас главный страх перед отпуском?» – спросил сервис Туту.ру у путешественников. Опрос, в котором приняли участие более 3 тыс. человек, показал, что отпускники боятся:

- 23% – летать или попасть в аварию по пути к месту отдыха;
- 18% – не хватит денег, которые взяли с собой в путешествие;
- 18% – серьезно заболеть или получить травму в отпуске;
- 14% – забыть выключить утюг, оставить дома паспорт или проездные билеты;
- 10% – страна, город или отель не оправдают ожиданий;
- 7% – в поездке украдут деньги или ценные вещи;
- 6% – сотрудники аэропорта потеряют чемодан или сломают его;
- 4% – встретиться с местными жуликами.

www.trn-news.ru

## «Библио Глобус» и «Випсервис» – в списке Forbes

Уже третий год подряд «Библио Глобус» и «Випсервис» остаются единственными туроператорами, попавшими в ТОП-200 крупнейших частных компаний России по версии Forbes.

Более того, в нынешнем году оба туроператора продемонстрировали средний рост на 19%. Согласно рейтингу, в 2018 г. «Библио Глобус» оказался на 106-й строчке, поднявшись на 26 позиций, – в прошлом году компания занимала 132-е место. В свою очередь «Випсервис» немного опустился, но все равно сохранил свое лидерство среди турфирм: если в прошлом году компания занимала 78-е место, то в этом – 84-е. При этом выручка туроператора, напротив, возросла с прошлогодних 97 млрд руб. до 103,7 млрд в этом году. «Библио Глобус» также в плюсе: по итогам 2017-го выручка компании составила 60,6 млрд руб., а в этом году – уже 79,5 млрд.

www.tourprom.ru

## Самый счастливый – Таиланд

Эксперты Bloomberg ежегодно определяют «индекс несчастья», который, по их мнению, лучше всего отражает, насколько счастливы жители той или иной страны. В 2018 г. он был присвоен 66 странам на основе показателей инфляции и безработицы.

Самым счастливым оказался Таиланд, чей индекс составил 1,9 пункта. У самой несчастной Венесуэлы астрономические 1872 пункта, у предпоследнего Египта – 41,7. В пятерке «счастливых» – Сингапур (2,8), Япония (3,3), Швейцария (3,7) и Исландия (3,9). У России – 33-е место и 8,6 пункта.

www.turizm.ru

**ЧЕХИЯ**

Прага

Курортное лечение

Языковые лагеря

Свадебные церемонии

**ВЫБИРАЙТЕ КАЧЕСТВО, ОТДЫХАЙТЕ БЕЗ ПРОБЛЕМ!**

**ЗЛАТА ПРАГА**  
туроператор | эксперт по Чехии

**Теперь и ВЕНГРИЯ!**

Будапешт

Хевиз и др. курорты

**www.zlatapraga.ru** +7 (812) 42-565-42 **ЗВОНИТЕ!**



# Grosvenor House Suites by Jumeirah Living

Grosvenor House Suites by Jumeirah Living, совмещающий высочайшее качество сервиса 5-звездного отеля с максимальной приватностью и комфортом, – отличный выбор для гостей, прибывающих в Лондон как на короткий срок, так и для длительного проживания.



В пользу такого выбора говорят прежде всего заслуженные награды – Grosvenor House Suites by Jumeirah Living был удостоен звания Лучшего комплекса апартаментов Европы в 2015 и 2016 гг., а также был назван Лучшим комплексом апартаментов в Англии в 2015, 2016, 2017 и 2018 гг.

Апартаменты расположены в одном из самых престижных районов Лондона – Мэйфэйр – на знаменитой улице Park Lane, напротив Гайд-парка, неподалеку от отеля Jumeirah Carlton Tower и района Knightsbridge.

История апартаментов весьма любопытна и заслуживает отдельного рассказа. Grosvenor House когда-то был резиденцией лорда Четвинда, затем дом достался герцогу Камберленда, после – герцогу Глочестера, а в 1805 г. дом был приобретен лордом Гровенором, первым маркизом Вестминстера. В 1808 г. лорд Гровенор и его семья обосновались в своем владении, и их новый дом стал известен как Grosvenor House – дом Гровеноров. В течение XIX в. особняк был существенно расширен и украшен в стиле неоклассицизма, он становился все величественнее под стать своим хозяевам – Гровеноры прослыли богатейшими и известнейшими землевладельцами в лондонском обществе.

Современное здание спроектировал знаменитый британский архитектор Эдвин Лаченс (Edwin Lutyens). Оно было построено в 1912–1918 гг., считалось иконой роскоши и стиля в Лондоне начала XX в. и послужило резиденцией многим герцогам Вестминстер и их семьям вплоть до Первой мировой войны, когда особняк был реквизирован государством.

В 1920 г. дом был продан Уильяму Леверу, первому виконту Леверхалма, процветающему предпринимателю, «мыльному» магнату и меценату. После его смерти здание было преоб-



разовано в апарт-отель. В 1927 г. к зданию была пристроена башня из французского камня саламандр, контрастирующего с портендским камнем, традиционно используемым в округе.

В 2011 г. была осуществлена полная реконструкция здания, которая обошлась в 75 млн фунтов, и в апреле 2012 г. Grosvenor House Suites by Jumeirah Living приветствовал своих первых гостей.

В процессе реконструкции и модернизации, проведенной архитектурным бюро Woods Bagot при участии Анушки Хемпель (Anouska Hempel) в качестве дизайн-консультанта, был сохранен исторический фасад здания.

Сегодня в оформлении апартаментов сочетаются элементы классического британского стиля, например, такие, как темные дубовые полы, и черты современного дизайна в виде декоративных настенных панелей и просторных



ванных комнат, отделанных камнем. Самые современные технологии, выполненная на заказ мебель и произведения искусства завершают картину роскошных интерьеров.

Среди других отличительных особенностей здания – эффектный семиэтажный атриум с высоким стеклянным потолком и большим современным камином. Атриум является также основным рестораном – он открыт на протяжении всего дня и доступен для завтрака, обеда и ужина.

Grosvenor House Suites by Jumeirah Living обеспечивает повышенную систему безопасности и конфиденциальности гостей, предлагая исключительное качество, сервис и внимание к каждой детали.

Команда высококвалифицированных консьержей готова выполнить любое пожелание гостя в любое время суток. Услуги могут включать, например, помощь в осуществлении

покупок, заказ билетов и организацию путешествий, помощь IT-специалиста, различные бытовые услуги, а также поиск и подбор учебных заведений, бронирование театральных и концертных билетов, организацию встреч и оформление интерьера, услуги личного тренера, стилиста и парикмахера. Помимо этого предоставляется ежедневная уборка апартаментов и круглосуточное ресторанное обслуживание непосредственно в апартаментах. Кроме того, гостям предлагается воспользоваться комплиментарным премиальным сервисом Heathrow VIP, к которому прибегают особенно взыскательные путешественники, члены королевских семей, первые лица, дипломаты и знаменитости. Роскошный автомобиль будет встречать у трапа самолета.

В Grosvenor House Suites – 130 просторных апартаментов, от студий до роскошных пентхаусов с пятью спальнями площадью



более 450 кв. м. При каждой спальне есть просторная ванная комната. Во всех апартаментах имеется оборудованная кухня. Апартаменты можно бронировать как на короткий, так и на длительный срок. Из многих апартаментов можно любоваться видами на Гайд-парк и Мэйфэйр, а некоторые апартаменты выходят в атриум окнами, оформленными ставнями в колониальном стиле.

На выбор гостей предлагаются также люксы The London Suites – люксы Serpentine, City, Westminster и Hyde Park, названные в честь местных достопримечательностей, площадью от 160 до 225 кв. м. Из всех люксов открываются потрясающие панорамы на Гайд-парк или на крыши Мэйфэйр.

На верхнем этаже расположены четыре просторных пентхауса с балконами. Их «изюминка» – услуги дворецкого, что является уникальным предложением для Лондона. Пентхаус с пятью спальнями Grosvenor Penthouse является одним из крупнейших в Лондоне в сегменте роскошного жилья.

Продолжение рассказа о Grosvenor House Suites by Jumeirah Living – в следующих номерах.

**Instagram:** @jumeirahgrosvenorhousesuites

**Facebook:** @GrosvenorHouseSuitesByJumeirahLiving

**Caum:** www.jumeirah.com/ghs

**Хештег:** #GrosvenorHouseSuites #JumeirahHotels #BetterWithJumeirah

**Видео:** Jumeirah Inside – самая захватывающая в мире онлайн-платформа для виртуального посещения отеля

**Блог:** Experience Jumeirah – блог-путеводитель по отелям Jumeirah, предлагающий советы для путешественников

# Городок гения

Старинный, но не примечательный ни своей историей, ни архитектурным обликом городок Стратфорд-на-Эйвоне сегодня является одним из самых посещаемых мест Великобритании. Здесь родился, жил и умер Уильям Шекспир. И пояснение, чем известно это имя, не требуется. Спустя 400 лет после смерти Шекспир продолжает оставаться самым востребованным из всех драматургов.



Англичане не слишком стремятся к увековечению памяти своих знаменитых писателей. Они, видимо, в духе современной философии убеждены, что произведения намного важнее их создателей. В стране громадное количество монументов, посвященных королям, королевам, политическим деятелям и полководцам, но до сих пор не поставлен памятник ни Джорджу Байрону, ни Чарльзу Диккенсу. По иронии судьбы не существует и памятника Артуру Конан-Дойлю, но зато есть немало скульптурных изображений его литературного творения – Шерлока Холмса. Более того, в Лондоне в марте 1990 г. по адресу Бейкер-стрит, 221б, где по воле писателя некогда обитал непревзойденный сыщик, открылся посвященный ему музей.

Еще меньше внимания уделено классикам английской литературы XX в. Например, Джордж Оруэлл, автор беспощадной антиутопии «1984», удостоился лишь нескольких скромных мемориальных табличек на домах, где он проживал.

Похоже, британцы считают, что если литературное произведение выдерживает проверку несколькими столетиями, то можно обратить внимание и на личность его автора. Фонд, который был призван изучать и сохранять шекспировское наследие, был создан относительно недавно – в 1847 г. И лишь в начале прошлого века благодаря стараниям писательницы Марии Корелли началось восстановление исторического облика центральных кварталов Стратфорда-на-Эйвоне.

Биография Шекспира сложилась таким образом, что в течение одной небольшой прогулки по его родному городу можно проследить весь жизненный путь драматурга. В моем случае такую удивительную экскурсию провел гид компании «Бон-тур» Денис Зоткин.

Сразу у входа в пределы старого города на Хенли-стрит стоит двухэтажный песочного цвета фахверковый дом. В этом доме в семье состоятельного торговца шерстью и перчаточного дел мастера Джона Шекспира 26 апреля 1564 г. родился третий ребенок – Уильям. После реконструкции здесь открылся

музей, и теперь есть возможность пройти по тесным, с низкими потолками комнатам, обставленным подлинной мебелью XVII в. В тот дом Шекспир привел после свадьбы свою жену Энн и из этого дома, оставив уже пополнившуюся тремя детьми семью, отправился в Лондон, чтобы войти в историю мировой литературы.

Во дворе музея, там, где раньше располагались хозяйственные постройки, разбит сад с клумбами из роз. В центре, на небольшой круглой площадке, молодые актеры пробуют свои силы, разыгрывая фрагменты шекспировских пьес. Особенно в этом импровизированном театре популярен диалог Гамлета и Офелии.

Пройдя до конца превращенную в пешеходную зону Хенли-стрит и миновав бывшую рыночную площадь, теперь украшенную изящным зданием с башенкой-часами, оказываемся на Чепел-стрит. В этом районе Шекспир провел свои последние годы. Прославившись и приобретя немалый капитал, он вернулся в свой родной город и купил рядом со средневековой часовней Гильдии большой особняк. Серые стены часовни можно увидеть и сегодня, а вот вместо дома сейчас растут деревья и цветы. В 1759 г. последний владелец здания, некий преподобный Ф. Тастрелло, сообразуясь с собственными нуждами, его снес.

Зато неподалеку сохранились подлинные фахверковые дома, где жили, выйдя замуж, дочери Шекспира. Семейная жизнь девушек в духе драматических поворотов в пьесах их отца сложилась по-

разному. Старшая, Сюзанна, стала женой известного в округе врача, а супруг младшей, Джудит, оказался неудачником и пьяницей.

Шекспир умер в день своего рождения после славной пирушки с друзьями в 1616 г. Согласно завещанию, автор самых пронзительных в мире сонетов о любви отписал своей жене Энн «вторую лучшую кровать» в особняке. Загадка личности Шекспира, которая волнует уже несколько веков ученых и любителей литературы, состоит прежде всего в разительном несоответствии его биографии уровню творческого дара. В маленьком городке в обыкновенной семье родился мальчик, потом он отправился на заработки в Лондон, там написал и поставил несколько гениальных пьес, а затем вернулся на родину и до самой смерти вел жизнь преуспевающего коммерсанта. Может быть, Шекспир и к своему творчеству относился просто как к прибыльному предпринятию, которое закрыл, когда оно перестало приносить доход. При этом во время своего пребывания в столице Шекспир отнюдь не являлся самым популярным автором. Глубину таких его строф, как, например, «У каждого безумия есть своя логика» или «Ад пуст. Все черти здесь», публика осознала спустя десятилетия.

За садом, на месте которого стоял особняк Шекспира, стоит повернуть на Уокер-стрит и спуститься к реке Эйвон. На ее берегу расположен культурный комплекс, состоящий из старого, выполненного в неоготическом стиле театра «Черный

лебедь» и открытого в 2010 г. после масштабной реконструкции шекспировского королевского театра. На спектаклях всегда аншлаг, и билеты можно купить только заранее.

Затем отправляемся по аллее, проложенной вдоль Эйвон. Река неширока и живописна. В ее спокойной воде у берега покачиваются лебеди и утки. Впереди в окружении деревьев уже виден шпиль приходской церкви Св. Троицы. Таких средневековых культовых сооружений в Англии немало: стрельчатые арки, окна с витражами на библейские сюжеты, тонкая резьба деревянных сидений. Именно в этой церкви Шекспира младенцем крестили, а спустя 52 года он здесь же был похоронен.

Для того чтобы подойти к самой могиле в алтарной части, необходимо заплатить один фунт. Бизнес есть бизнес. Узнай об этом Шекспир, он, как знаток человеческих страстей и пороков, вряд ли бы удивился, а как коммерсант, может быть, такую идею извлечения прибыли даже одобрил. На мраморной плите, окруженной для удобства узнавания синей веревочкой, выбита эпитафия, принадлежавшая, по преданию, перу самого драматурга:

Друг, ради Господа, не рой Останков, взятых сей землей; Нетрунувший блажен в веках, И проклят – тронувший мой прах.

Несмотря на горячее желание многих исследователей вскрыть могилу, эксгумацию запретили. Этот завет гения потомки выполнили.

Борис Кричевский

Санкт-Петербург,  
Невский пр., 30, оф. 4.10  
+7 (812) 449-0890  
449-0893  
www.rossita-travel.com

**Росси́та**  
АГЕНСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ  
21 год в туризме

РТО 017149

**ЯПОНИЯ**

- Сакура
- Туры круглый год с авиаперелетом
- Золотое кольцо Японии
- Легенды и огни Токио
- Вся самурайская рать
- Новый год

**ИТАЛИЯ**

- Калейдоскоп экскурсионных туров по городам искусств
- Красота и Wellness по-итальянски
- Эксклюзивные цены

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

- Вся Британия, Шотландия, Уэльс
- Ирландия – Изумрудный остров
- Лондон для детей
- Новый год в Лондоне

В Лондон – «Победа», «Аэрофлот», British Airways – Леркс!

## Российский турбизнес в цифрах

В проекте федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019–2025 гг. приведена любопытная статистика о российском турбизнесе.

Так, на конец 2017 г. число турфирм, выполняющих операторскую, агентскую и экскурсионную деятельность в России, превысило 12 тыс., а количество сотрудников составило 47,3 тыс. человек. Туристические компании в 2017 г. реализовали около 3,5 млн путевок, в том числе более 1,7 млн по России. Объем платных услуг составил 166,6 млрд руб. Турами по России воспользовалось 3,2 млн человек. Самые популярные направления – Москва, Краснодарский край, Московская область, Петербург, Татарстан, Крым. В российских отелях и других коллективных средствах размещения в 2017 г. остановилось 53,6 млн россиян и 8 млн иностранцев. Количество мест в объектах размещения превысило 2,1 млн.

RATA-news

## Как россияне гуляют за границей

По данным Сбербанка, средние траты россиян, расплачивающихся банковскими картами за рубежом, составили 67 тыс. руб. за поездку.

За лето российские клиенты банка потратили на зарубежные поездки 141,23 млрд руб. (без учета авиабилетов), при этом 34,7 млрд руб. пришлось на операции по снятию наличных. Примерно половина оставшейся суммы ушла на оплату проживания. Среди других крупных статей расходов – траты в магазинах одежды (14,3% от общей суммы), супермаркетах (6,2%) и ресторанах (5,8%). Доля расходов на ювелирные изделия и покупки в duty-free (2,04 и 2,03% соответственно) выше, чем на медицинские услуги и топливо (1,54 и 1,96%).

Судя по тратам клиентов Сбербанка, самыми посещаемыми среди стран дальнего зарубежья стали Турция, Италия и Испания. Эти же страны лидируют по общему объему расходов. Но первое место – у Италии: 8,55 млрд руб., причем больше половины из этой суммы потрачено на одежду и обувь (52,3 и 39% от совокупных трат соответственно). В Финляндии и Эстонии чаще покупают продукты (41 и 31% от расходов в стране соответственно). Южная Корея, Израиль и Германия – основные направления для лечения (43,5; 28 и 15% от общих трат).

Активнее всего за рубежом тратили жители Москвы и Петербурга – 27,98 и 6,63 млрд руб. соответственно. Эти же города обеспечили основную турпотока – 620 и 252 тыс. человек соответственно.

Самая дорогая зарубежная покупка с использованием карты банка – на 7,3 млн руб. – была сделана минувшим летом в торговом центре на Гавайях (США). Во Франции клиент Сбербанка заплатил за ужин 3,1 млн руб. – это стало самой значительной тратой в ресторане. Выделяются на фоне общих трат расходы россиян в Монако. Некий москвич оставил в одном из заведений фастфуда княжества 895 тыс. руб. Однако основные траты россиян в Монако происходят в казино (28,8% от общей суммы). По данным Сбербанка, за один вечер в казино Монте-Карло 39-летний петербуржец потратил 33,3 млн руб.

В целом княжество входит в число лидеров по средним тратам россиян за одну поездку на человека (124,1 тыс. руб.). Однако первое

## Выезд россиян за рубеж с целью туризма

в I полугодии 2018 г. (тыс. поездок)

№	Страна	I полугодие					
		2018	2017	2016	2015	2014	2013
1	Турция	1786,6	1204,3	65,1	1031,5	1387,8	1212,9
2	Таиланд	508,8	437,3	370,8	255,9	545,5	570,7
3	ОАЭ	451,8	289,0	184,9	185,4	345,0	346,7
4	Италия	372,2	314,4	226,4	234,0	358,6	346,8
5	Китай	334,2	406,2	254,1	156,4	360,4	484,2
6	Испания	329,0	318,0	267,5	233,6	410,3	401,9
7	Германия	324,9	311,3	228,8	284,2	404,0	413,4
8	Греция	247,9	245,2	218,6	176,8	380,1	399,7
9	Кипр	242,4	266,3	246,4	150,0	217,0	213,8
10	Вьетнам	233,2	219,1	152,7	125,3	132,5	104,9
11	Тунис	199,3	130,9	173,6	22,5	91,3	84,6
12	Чехия	197,6	183,1	115,5	133,1	218,6	231,1
13	Франция	159,9	154,1	113,0	129,2	185,4	190,8
14	Болгария	135,4	156,8	161,9	124,5	195,4	184,7
15	Израиль	115,6	117,7	89,1	91,5	129,0	118,4
16	Грузия	111,6	72,4	38,8	17,8	11,3	9,2
17	Финляндия	99,6	80,1	101,3	119,0	185,6	523,8
18	Австрия	88,9	83,9	60,6	74,6	131,8	142,2
19	Доминикана	86,8	95,7	34,7	13,0	96,8	86,3
20	Индия	86,1	86,7	67,8	47,8	108,8	97,9
21	Швейцария	81,0	81,3	72,0	78,4	108,5	107,6
22	Черногория	77,4	88,7	80,2	74,3	86,9	85,8
23	Южная Корея	77,1	73,6	61,1	50,0	64,1	54,1
24	Нидерланды	74,7	74,1	52,5	54,0	60,9	52,7
25	Великобритания	61,1	64,5	48,2	60,2	91,9	87,9
26	Латвия	60,1	52,5	39,0	33,7	45,4	47,5
27	Катар	59,1	32,5	27,5	20,8	22,3	25,8
28	Армения	53,2	46,1	28,7	24,2	24,7	22,2
29	Азербайджан	53,1	35,0	22,0	18,3	21,7	21,3
	<b>Всего выехало с целью туризма</b>	<b>7286,3</b>	<b>6214,7</b>	<b>3970,5</b>	<b>5489,3</b>	<b>8293,0</b>	<b>8522,6</b>

По данным Пограничной службы РФ, RATA-news

место – у Французской Полинезии (168,8 тыс. руб. на человека за поездку в среднем). Впрочем, самый крупный счет за гостиницу (8,1 млн руб.) этим летом был оплачен на индонезийском острове Мойо.

Самые низкие расходы на поездку на одного человека – в Гондурасе, всего 4970 руб. без авиабилетов. Направление непопулярно у россиян – из числа клиентов Сбербанка латиноамериканское государство посетили 32 человека.

Кроме того, Сбербанк назвал клиента, который за лето расплатился картой в максимальном числе стран. Лидером стала 28-летняя жительница Якутска, которая за три летних месяца успела воспользоваться картой в 26 странах.

RATA-news

## «Портрет» интуриста

Иностранные туристы в среднем тратят 144 тыс. руб. на поездки в Россию. Об этом говорится в докладе «Оценка влияния въездного туризма на экономику России» Аналитического центра при правительстве РФ.

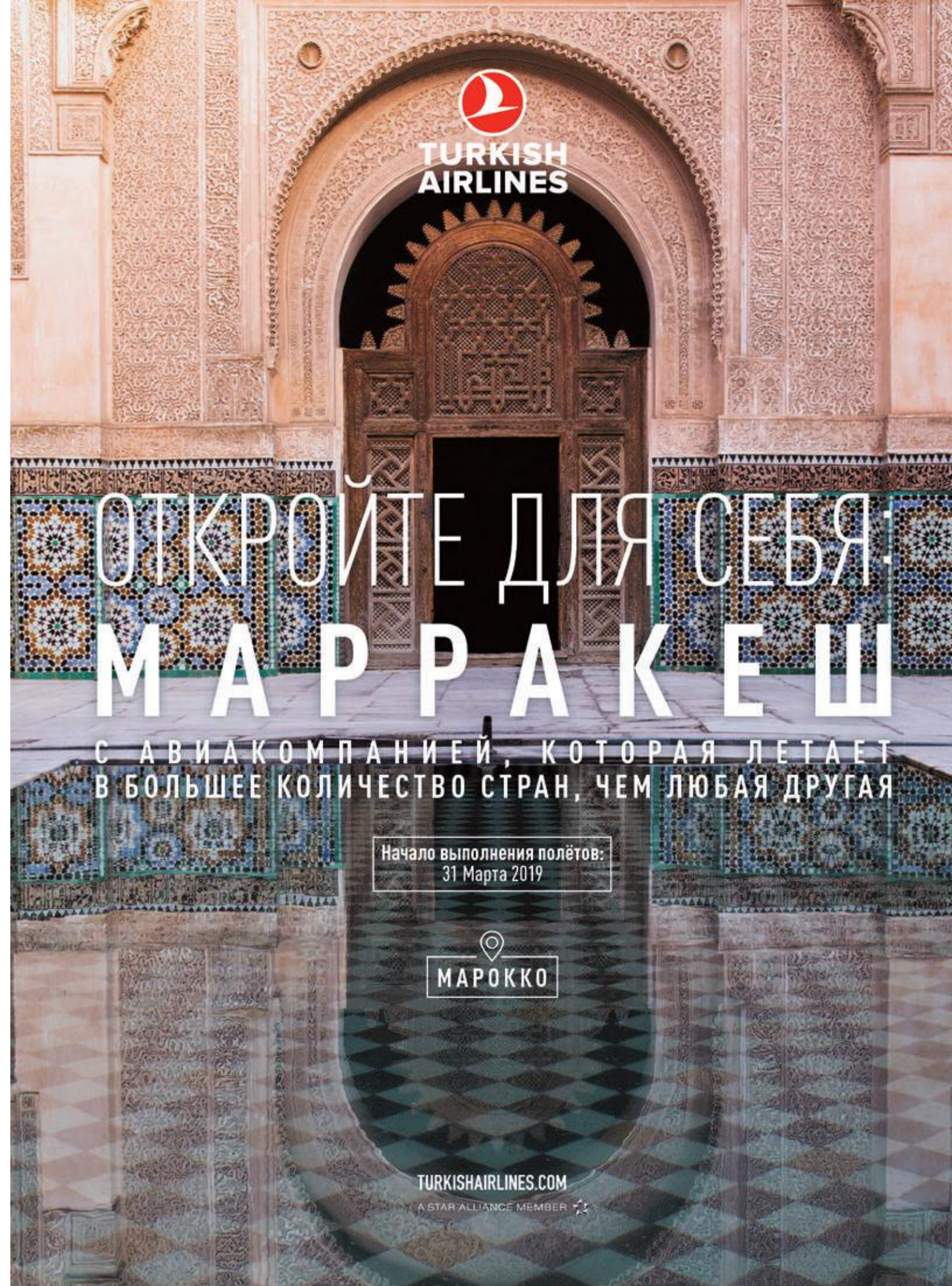
При этом затраты на проживание составляют около 23% общих затрат на поездку. На международные перевозки уходит еще 24%,

причем почти 43% из этой доли приходится на иностранных, а не на российские компании. Доля затрат на услуги гидов, экскурсоводов и переводчиков составляет 12,4%, на питание – 19%, на внутренние перевозки – 9%.

Лишь 5% иностранных туристов прибывают по турпакетам, остальные едут самостоятельно. При этом 18,4% иностранцев для бронирования проживания используют агрегаторы типа Booking и Trivago. В среднем иностранный гражданин проводит в России 8 дней, а прибывающий с целью туризма – 7 дней. В большинстве случаев туристы активно перемещаются по нашей стране – в одной гостинице иностранный турист проводит, как правило, не более 3 ночей, при этом чаще всего приобретает пакет проживания с завтраком или без питания.

Больше всего в первом полугодии 2018 г. в Россию приехало туристов из Китая (28,5%, или 448,0 тыс. граждан), Германии (10,4%, или 163,7 тыс.), Республики Корея (7,4%, или 116,8 тыс.), США (5,7%, или 90,1 тыс.) и Израиля (3,7%, или 58,5 тыс.). В основном иностранцы едут в Москву (4,8 млн иностранных туристов в 2017 г.), Петербург (3,75 млн), Краснодарский край (900 тыс.), Приморский край (640 тыс.) и Республику Крым (более 500 тыс.).

RATA-news





# Музыка путешествий

197198, г. Санкт-Петербург,  
ул. Лизы Чайкиной, д. 22, лит. А  
+7 (812) 740 70 98, 740 70 99  
+7 (812) 233 32 23, 232 81 92  
mp@sp.ru, alena@mp-sp.ru

[www.musicvoyages.ru](http://www.musicvoyages.ru)

ПОЛУЧИТЕ НОВЫЕ НЕЗАБЫВАЕМЫЕ  
ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ ПОСЕЩЕНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА С НАШЕЙ ФИРМОЙ!



- Прием российских и иностранных туристов
- Туры для школьников, студентов и организованных взрослых групп
- Регулярные сборные туры в Санкт-Петербург – **ЗАЕЗДЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ**
- Организация ежегодных хореографических конкурсов-фестивалей
- Детский оздоровительный отдых в Ленинградской области

#### СОБЫТИЙНЫЕ ТУРЫ:

- Встреча **НОВОГО 2019 года** в одном из красивейших городов мира, Рождественские ярмарки
- «День города», «Алые паруса» – **май, июнь**
- Традиционный праздник в Петергофе «Феерия огня, воды и света» – **сентябрь**
- «На балу у императрицы Марии Федоровны в Елагином дворце» (костюмированный бал) – **круглогодично**
- Различные мастер-классы по творчеству – **круглогодично**

МЫ ПОМОЖЕМ ОПТИМИЗИРОВАТЬ ВАШ БЮДЖЕТ  
ПРИ НЕИЗМЕННО ВЫСОКОМ КАЧЕСТВЕ  
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ



ДОВЕРЬТЕ ОРГАНИЗАЦИЮ ДЕЛОВЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ НАМ, И ВЫ СМОЖЕТЕ СЭКОНОМИТЬ СВОЁ  
ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ И ПОЛНОСТЬЮ СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ  
НА ПОДГОТОВКЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ СТОРОНЫ  
МЕРОПРИЯТИЯ



- Организация конференций, семинаров и других деловых мероприятий
- Предоставление конференц-залов согласно количеству участников
- Предоставление полного технического оборудования для мероприятия
- Тщательно продуманное меню для проведения кофе-брейков и банкетов
- Мы предлагаем оптимальные варианты размещения, составим культурную программу, организуем транспортное обслуживание

Компания «Музыка путешествий» работает на рынке турбизнеса России с 2002 года и является профессиональным туроператором по приему туристов в Санкт-Петербурге и всей России