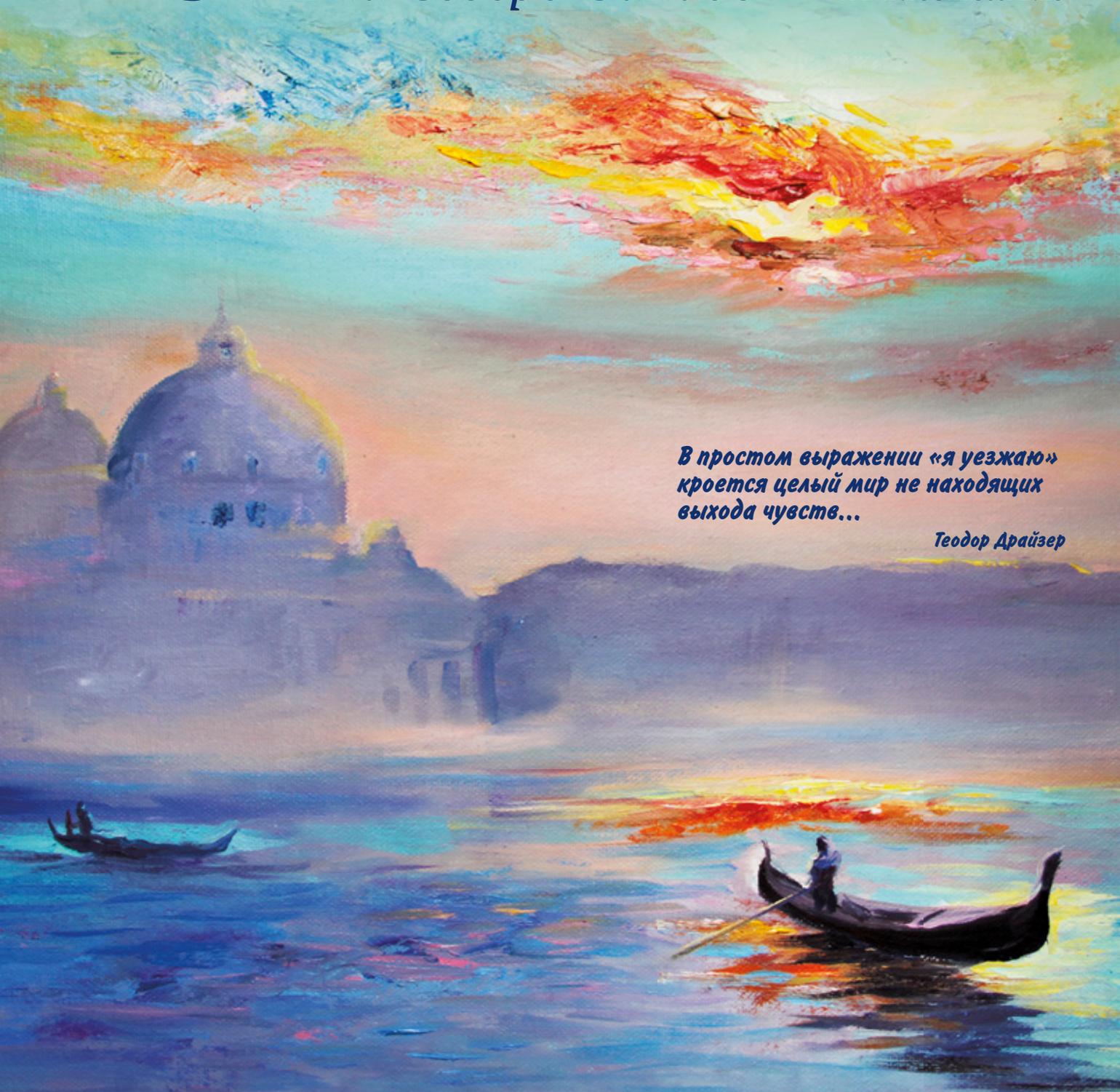


Турбизнес

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*В простом выражении «я уезжаю»
кроется целый мир не находящих
выхода чувств...*

Теодор Драйзер



www.macaotourism.gov.mo



www.ecolines.ru



www.ivolgotour.ru



www.petrotour.ru



www.ru.france.fr



www.swisstravelclub.ru



www.evroport.ru



www.nicktour.spb.ru



www.arensburg.ee/ru/



www.medvezhiagora.ru



www.robinsonstours.ru



www.zsar.fi



www.f077.ru



www.art-travel.ru



ZSAR
OUTLET VILLAGE



1-Я В ФИНЛЯНДИИ АУТЛЕТ-ДЕРЕВНЯ

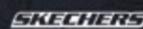
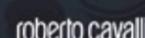
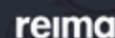
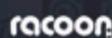
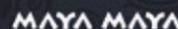
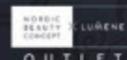
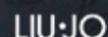
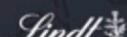
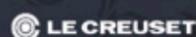
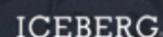
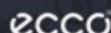
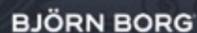
Zsar Outlet Village – это первая в Финляндии аутлет-деревня, находящаяся в 500 метрах от КПП Ваалимаа (Торфяновка). Постоянные скидки -30-70 % на бренды класса премиум и люкс гарантируют, что ваши покупки будут выгодными каждый день в году. А возврат по чекам Tax free сделает ваш шопинг по-настоящему царским.

ЦАРСКИЙ КУРС ЕВРО

Специально для наших клиентов из России мы предлагаем **дополнительную услугу**: приобретение подарочных сертификатов по курсу ниже валютного курса на 3-10%. Купите сертификат и воспользуйтесь им в одном из бутиков Zsar Outlet Village! Подробности на сайте!

WWW.ZSAR.FI

**СКИДКИ
-30-70%.
ВСЕГДА!**



СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Назначения	2
Субсидии за въездных туристов	2
Шенген по новым правилам	2
Закон о сельском туризме	2
В Москве открылся турофис Омана	2
... а также информационно-туристический центр Тайваня	2
Юбилей АНТОР	2

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Один день из прошлого	3
Туристическому сбору дали «добро»	3
В Северную столицу – по электронной визе	3
Петербург выходит на рынок кинотуризма	4
Городские власти заявили о поддержке мини-отелей	4
Северная столица станет «столицей свадеб»	5

ГОСТИНИЦЫ

Туристы покидают отели	6
------------------------------	---

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

Туризм как способ культурной коммуникации	7
Лигурия в Петербурге	7
Италия – в топ-3	7
В Норвегию – круглый год	8
«Отдых» превратился в «Путешествие»	8
«Зажгли» по-испански	8
Лидеры туриндустрии Шри-Ланки посетили Россию	8
Costa Cruises: курс на Россию	9
В Токио старое встречается с новым	10
Россиян хотят заинтересовать японской «глубинкой»	10
Непал не только для альпинистов	10
«Отдых в Эстонии»	11

ТЕМА НОМЕРА – ХОД СЕЗОНА

Будем в плюсе	12
---------------------	----

АВИАОТРАСЛЬ

Разделить возраст на качество	18
Питание пассажиров на чартерных рейсах в 2019 году	20

ТУРОПЕРАТОРЫ

«Арт-Тревел» приглашает	21
Новинки «Петротура»	21

ТУРЫ

Откройте Сардинию	22
-------------------------	----

РЫНКИ

Viva Leonardo da Vinci	25
Счастье – рядом!	26
Финский воркшоп	26
Россия и Финляндия – за расширение «безвиза»	27
Zsar Outlet Village: царский шопинг в Финляндии	28
В Финляндию – на электричке и... велосипеде	29
Лаппеенранта расширяет авиамаршруты	29
Польша заповедная	30
Куба – рядом!	31

ЭТО ИНТЕРЕСНО

.....	32
-------	----

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»

Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Отпечатано в типографии «Принт 24», СПб, ул. Самойловой, 5.
Заказ № 2274-19. Тир. 3000 экз. Дата выхода 10.06.2019.
Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 0677-19. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Добро пожаловать В ШВЕЙЦАРИЮ!

Экскурсионные туры

«В Гостях у сказки»; «Первое Свидание со Швейцарией»;
«Классическая Ривьера»; «Каникулы в стране озер»;
«Золотой перевал»; «Мечты сбываются»

Термальные курорты / Отдых на озерах

Бад Рагац: Grand Resort Bad Ragaz 5*
Скульоль: Belvedere 4*, Guardaval 4*
Лейкербад: Les Sources des Alpes 5*
Ивердон: Centre Thermal Yverdon-les-Bains 4*
Лозанна: Beau-Rivage Palace 5*
Люцернское озеро: Burgenstock Hotels & Resort 5*,
Park Hotel Vitznau 5*, Villa Honegg 5*

Пляжный и экскурсионный отдых по всему миру:

Италия, Испания, Франция,
Греция, Кипр, Крит

Обучение за рубежом

Детские языковые лагеря
в Швейцарии: College du Leman,
Les Elfes, Institute Monte Rosa,
Surval Montreux



Лечение за рубежом

Check-up в лучших
клиниках Швейцарии,
реабилитация, эстетика



Офис в Санкт-Петербурге
Санкт-Петербург, «Гостиный Двор»,
ул. Итальянская, д. 33

+7(812) 328 05 05

Офис в Москве
Москва, метро «Чистые Пруды»,
Ащеулов переулок д. 9, офис 21

+7(495) 648 78 09

Номер в Едином федеральном реестре туроператоров РФ: PTO 017958

Назначения

Директором департамента туризма Министерства экономического развития назначен Илья Ключков



Илья Ключков родился в Москве в 1982 г. В 2004 г. окончил Российскую экономическую академию им. Г. В. Плеханова по специальности «Финансы и кредит», специализация «Банковское дело». В 2004–2007 гг. трудился на различных должностях в Минэкономразвития России. В 2007–2010 гг. работал в Минрегионе России. В 2010–2017 гг. был начальником отдела, а затем заместителем директора департамента государственного регулирования в экономике Минэкономразвития. В 2017–2018 гг. был заместителем директора, а с декабря 2018 г. – врио директора департамента государственного управления ведомства.

Директором департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ назначен Владимир Шкляр



Уроженец Украины, Владимир Шкляр – известный в Израиле спортсмен и политик. С 1993 г. он возглавлял отдел высших спортивных достижений в управлении спорта муниципалитета Иерусалима и был советником мэра израильской столицы. С 2003 г. – начальник городского управления спорта Иерусалима. В 2014 г. отвечал за участие израильской сборной в Олимпийских играх в Сочи. Президент Израильской федерации по фехтованию, член правления Футбольной ассоциации Израиля, заместитель председателя Национального олимпийского комитета Израиля.

Закон о сельском туризме

В Госдуме РФ внесен законопроект, который станет правовой основой развития новой туристической сферы в стране – сельского туризма (агротуризма).

Законопроектом предлагается в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» закрепить определение «сельский туризм (агротуризм)» как разновидность туризма, которая предполагает временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства к отечественным сельскохозяйственным товаропроизводителям, занимающимся сельским туризмом.

В планах законодателей – принять проекты федеральных законов «О внесении изменений в статьи 1 и 19 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» и «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства». В первом законопроекте предлагается включить в перечень видов деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств услуги по продвижению внутреннего туризма на сельских территориях. Вторым проектом предлагается отнестись к основным целям государственной аграрной политики развитие малого и среднего предпринимательства на сельских территориях, в том числе внутреннего туризма.

/TOURBUS.RU

В Москве открылся туруфис Омана...

В рамках выставки МИТТ генеральный директор Дирекции по продвижению туризма Министерства туризма Султана Оман г-н Салем Ади Аль Мамари объявил об открытии в России представительства Министерства по туризму Омана.

В задачи представительства будет входить продвижение Омана как направления для рекреационного туризма, а также как региона, привлекательного для МТСЕ-индустрии и инвестиций, в том числе распространение информации об Омани, взаимодействие со СМИ, содействие в организации воркшопов и семинаров.

«Целью работы представительства должно стать увеличение турпотока, который в 2018 г. составил 20 тыс. россиян, что на 150% больше, чем в 2017 г., а за первые два месяца 2019 г. превысил 4000 человек», – отметил г-н Салем Ади Аль Мамари.

... а также информационно-туристический центр Тайваня

Национальное туристическое бюро острова Тайвань Taiwan Tourism открыло в Москве информационно-туристический центр. Представлять интересы Тайваня в России будет компания AviaReps.

«Мы открываем информационно-туристический центр в связи с тем, что в последнее время турпоток из России на Тайвань быстро растет. Кроме того, в 2019 г. сразу две российские авиакомпании – Royal Flight из Москвы и S7 из Владивостока – ставят прямые рейсы на остров», – подчеркнул глава Taiwan Tourism г-н Эрик Лин.

Отметим, что в 2018 г. Тайвань посетили почти 10,4 тыс. российских туристов, что на 12% больше, чем в 2017 г.

/TOURBUS.RU

Юбилей АНТОР

21 мая Ассоциация национальных туристических офисов в России (АНТОР) отпраздновала двадцатилетний юбилей. Встреча коллег прошла в Венгерском культурном центре.



В юбилейный год лауреатами премии имени Барнабаша Лакатоша стали Алла Беликова, Инесса Короткова и Шандор Фабиан, представляющие соответственно туруфисы Германии, Франции и Венгрии, а также издатель Алексей Чесноков. Были отмечены дипломами и ряд профессиональных СМИ, в их числе ИД «Турбизнес», тесно сотрудничающий с АНТОР на протяжении всех 20 лет работы ассоциации.

Напомним, АНТОР – уникальное объединение представителей 34 стран, которому нет аналогов на рынке. Ассоциация объединяет по сути конкурентов, но благодаря своему союзу национальные офисы по туризму обмениваются информацией, делятся опытом, проводят совместные мероприятия, лоббируют общие интересы и просто дружат.

Как отметил на юбилее почетный председатель АНТОР Сергей Канев, «наша задача – построить мост между странами, показать руку и наладить общение». Не случайно на медали, посвященной 20-летию АНТОР, выгравирован девиз «Мы строим мосты».

/TOURBUS.RU

Один день из прошлого

Так можно назвать спектакль «1898», который представили в Петербурге этой весной в одном из обычных домов Васильевского острова.



Место действия – отнюдь не привычная сцена, а воссозданные в стиле конца XIX в. обыкновенный трактир и меблированные комнаты со скрипучим полом и атмосферной обстановкой. Почему именно 1898-й был взят за основу сюжета? По словам его создателей и основателей нового формата образовательного досуга Vgosti Веры Журавлевой и Вероники Васеневой, это время было сродни нашему: такое же беспокойное, романтическое и «живое» одновременно. Авторы буквально по крупицам собирали сюжет, опираясь на воспоминания современников и пестрящая светской хроникой газетные новости той эпохи. Все события, происходящие с героями, «сотканы» из разных реальных историй и объединены в прекрасный перформанс – один день из жизни 1898 г., вполне обыденный и типовой.

Здесь нет деления на главных и второстепенных персонажей, действие перемещается из комнаты в комнату, а все герои спектакля – и кухарка, готовящая обед, и половые, снующие туда-сюда в трактирном зале, и любимая дочь трактирщика со своими личными переживаниями, и революционно настроенный студент, снимающий «угол» у хозяина, – как будто рассказывают зрителю каждый свой монолог и вовлекают его в тайны своего бытия. А поскольку действие происходит одновременно в нескольких помещениях, можно «ухватить» и там, и там и в конечном итоге собрать этот незамысловатый пазл под названием «один день из прошлого». Зритель, отделенный от актеров всего лишь на расстояние вытянутой руки, становится соучастником представления и сам решает, где ему быть и кому симпатизировать. В иммерсивный формат спектакля лаконично включены и интерактивные элементы. Не исключено, что в какой-то момент и на какое-то время герои «выхватят» зрителя из обыденной ситуации XXI в. и вовлекут в обыденную ситуацию XIX в. И вот уже зритель слушает исповедь трактирной кухарки и со всей тщательностью помогает ей ставить сургучную печать на свеже сваренном варенье... История повседневности. Что может быть увлекательней?..

Среди многочисленных иммерсивных шоу, сегодня так популярных на Западе, это шоу (или, правильнее сказать, спектакль-погружение) адаптировано специально для нашего зрителя. Требовательного, чувственного и любознательного.

Ирина Смирнова

Туристическому сбору дали «добро»

Как заявил 10 апреля после встречи с президентом РФ Владимиром Путиным врио губернатора Петербурга Александр Беглов, идея введения посуточного сбора для иностранных туристов в городе на Неве получила его одобрение.

«Есть поручение рассмотреть вопрос о внесении изменений в Налоговый кодекс, чтобы с иностранных туристов брать туристический сбор», – пояснил он. При этом градоначальник сообщил, что сбор будет взиматься отелями с иностранцев за каждый день проживания и составит 100 руб. в сутки. А полученные таким образом деньги (около миллиарда рублей) планируют направить на реставрацию зданий исторического центра города.

Это сообщение вполне укладывается в стратегию Минфина, который недавно вышел с инициативой включить в Налоговый кодекс ряд неналоговых платежей, в том числе гостиничный сбор, который предлагалось ввести после 1 января 2023 г. И если в Петербурге он появится раньше, город станет своего рода испытательным полигоном для остальной России.

/TOURBUS.RU

В Северную столицу – по электронной визе

В 2020 г. в Северной столице могут появиться электронные визы для иностранцев – об этом заявила заместитель председателя Комитета по развитию туризма Нана Гвичия 23 мая на встрече с журналистами.

Говоря о перспективах роста въездного потока туристов, Нана Гвичия подчеркнула: несмотря на то что основные изменения по части ослабления визового режима на федеральном уровне ожидаются только в 2021-м, Москва, Петербург и Севастополь рассматриваются в качестве пилотных регионов этого процесса. «Надеемся, что Москва и Петербург смогут воспользоваться такой возможностью уже в следующем году», – пояснила она.

При этом безвизовые туристы (в частности, из КНР), которые приезжают в Петербург в больших количествах, кроме разве что круизных, порой оказываются ему не слишком выгодны. А вот больше всего трагедия на отдых в городе на Неве гости из Тайваня и Гонконга, а также из некоторых стран Латинской Америки, ОАЭ и Катара. Как правило, даже при наличии возможности въезда в рамках безвизового режима они приезжают по визам в индивидуальном порядке, а также в составе малых по численности групп или семей.

«В основном эти гости требуют особенного, индивидуального подхода во всем, – пояснила Нана Гвичия. – Но за высокое качество услуг они готовы платить. А мы со своей стороны – предлагать им специальные продукты и активнее работать на рынках, где высока доля потенциальных состоятельных туристов».

Свои слова заместитель председателя Комитета по развитию туризма подтвердила цифрами: по ее данным, если средний иностранный турист тратит во время визита в Петербург 40–45 тыс. руб., то luxury-путешественник – от 70 до 100 тыс. всего за 2–3 дня пребывания, а круизный – 11 тыс. руб. в день.

Предварительные оценки влияния облегчения визового режима в Петербурге уже сделаны: по экспертным данным, та или иная форма «легкой» визы может прибавить к объему в 8,5 млн человек (столько туристов побывало в Северной столице в 2018-м) еще как минимум миллион. Вместе с тем Нана Гвичия, отвечая на вопрос по поводу вероятности введения аналогичных шенгенским многократных виз в Россию для иностранцев, сразу же заявила, что «в ближайшей перспективе этот вопрос рассматриваться не будет».

/TOURBUS.RU

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ ПО ПЕТЕРБУРГУ
для детей 4-7 лет и взрослых!

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

ТУРЫ ПО РОССИИ

- Франция
- Португалия
- Германия
- Испания
- Венгрия
- Австрия
- Италия
- Индия
- Чехия

ФИНЛЯНДИЯ – еженедельно!

Петербург выходит на рынок кинотуризма

В начале осени город на Неве посетит множество VIP-персон: параллельно с Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации с 9 по 13 сентября в Северной столице пройдет Синепозиум Международной ассоциации кинокомиссий (AFCI Cinerposium 2019).

Событие действительно знаковое: образованная в 1975 г. ассоциация объединяет более 300 кинокомиссий из 40 стран мира, а в ее состав входят представители таких киностудий, как Marvel Studios, The Walt Disney Studios, Netflix, HBO, Lionsgate, WarnerBrothers. И можно ожидать, что на эту деловую встречу приедут первые лица мировых производителей кино.

Как считает руководитель Русского офиса кинокомиссий Валерий Купеев, пока «международные продюсеры имеют ограниченное восприятие кинопроизводства в России. Мы с нетерпением ждем приезда членов AFCI и мировых лидеров отрасли на симпозиум, в рамках которого им как раз и представят все возможности производства кино в нашей стране».

Согласно предварительной программе, речь на этом крупном деловом мероприятии, где ожидается несколько сот делегатов, пойдет о развитии отрасли, международном сотрудничестве, профессиональном образовании и многих других вопросах, касающихся кинопроизводства.

Одним из них станет тема кинотуризма. Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Сергей Корнеев по этому поводу заметил: у Петербурга есть отличный шанс использовать встречу мастеров киноиндустрии для собственного продвижения сразу в двух направлениях. «Съемки фильмов и их выход на экраны означают, с одной стороны, продвижение страны и мест, где снимается кино, а с другой – развитие отрасли, которая участвует в приеме и обслуживании съемочных групп», – пояснил он.

И привел впечатляющие примеры: появление фильма о Гарри Поттере, в частности, привело к 50-процентному росту туристских посещений использованных для его съемок локаций, а в Национальном парке Сиднея после съемок «Миссия невыполнима» приток туристов вырос сразу на 200%. «Через Петербург мы рассчитываем показать возможности всей России, а также привлечь киноиндустрию и туристов», – подчеркнул он.

В свою очередь председатель Комитета по развитию туризма Евгений Панкевич уверен, что «это хотя и нишевое, но очень важное мероприятие и для киноиндустрии, и для туризма». «Киноиндустрии мы можем предложить многое, – считает он. – Кроме того, что в Петербурге имеется масса исторических тематических мест, способных стать натурой для съемок картин, мы готовы проводить профильные конгрессы и помогать снимать кино. А также придумывать тематически правильный турпродукт».

Впрочем, предложения по этой части в городе уже есть. Например, в его экскурсионном ассортименте присутствуют туры по местам съемок фильмов «Брат» и «Питер FM», а также сериалов «Приключения Шерлока Холмса и доктора Ватсона» и «Война и мир». Как считают эксперты, этот специфический вид туризма в Северной столице развивать вполне возможно, поскольку он легко вписывается в несезон и может приносить Петербургу доходы в то время, когда пустуют музеи и пользуются меньшим спросом стандартные туры.

/TOURBUS.RU

ИВОЛГА
www.ivolga-spb.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ОТКРОЙТЕ
ДЛЯ СЕБЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!**

СТАНДАРТНЫЕ
И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Городские власти заявили о поддержке мини-отелей

На состоявшейся 12 апреля в Петербурге первой в России конференции малых средств размещения председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Петербурга Елена Церетели заявила, что «городу не все равно» и поэтому «власти намерены предпринять целый ряд шагов по поддержке легально действующих хостелов и мини-отелей».

Конференция, организованная по инициативе компании Hotelinstinct, собралась в коворкинге «Точка кипения» около 100 отельеров из Петербурга, Москвы, Великого Новгорода, Геленджика и других городов России. Специалисты обсуждали самые животрепещущие вопросы, включая нюансы работы с ОТА, персоналом, демпинг и высокий уровень конкуренции на рынке. Однако наиболее важными стали темы изменений в законодательстве, касающиеся как статуса объектов малого предпринимательства, так и ужесточения миграционных требований, деталей проверок со стороны контролирующих органов и т. д.

Выступая на конференции, Елена Церетели подтвердила: Петербург принятый законом о запрете малых средств размещения (МСР) в жилых домах недоволен и будет стараться минимизировать его действие. В частности, речь идет об ускорении процесса перевода жилых помещений в нежилой фонд: там, где это возможно, для «малышей» постараются создать самые благоприятные условия. По словам Елены Церетели, город будет предпринимать и другие шаги для сохранения уже действующих хостелов и мини-отелей. В частности, рассматривается инициатива Петербурга о возможности вывода из-под действия закона уже прошедших классификацию малых объектов размещения. И даже появления нового вида ОКВЭД, который позволил бы по максимуму сохранить номерной фонд «малышей».

В свою очередь Екатерина Райлян, управляющий партнер юридической компании «Закон Гостеприимства», рассказала собравшимся о новинках миграционного законодательства. Она еще раз напомнила, что «на учет надо ставить всех, включая младенцев», а снимать с него обязательно и россиян, и иностранцев. «Сроки установлены очень жесткие, а за нарушения предусмотрен большой штраф, который в городах федерального подчинения достигает 800 тыс. руб.», – подчеркнула она. И эксперт Роман Тимофеев подтвердил: уже был случай, когда за опоздание всего на минуту гостиница получила огромный штраф.

Говоря о классификации, эксперт Лилия Биткулова констатировала: те, кто ее прошел по прежним «лекалам», в период действия сертификата (т. е. 3 года) могут работать. Правда, она не преминула заметить, что «новый закон идет вразрез с этим процессом и фактически выводит за рамки правового поля многие из объектов, работающих вполне легально и прошедших процедуру классификации в полном соответствии с действующим законодательством».

Что касается главной интриги года на рынке МСР, «закона Хованской», в начале апреля Ассоциация малых гостиниц Петербурга, Лига хостелов, Гильдия малых средств размещения, а также ряд собственников и управляющих объектов, расположенных в жилом фонде, направили на имя президента РФ Владимира Путина открытое письмо, в котором просят его внести коррективы в происходящее. «Если законопроект вступит в силу с 1 октября, вне закона окажутся легальные хостелы и мини-отели, которые работают в соответствии с нормами законодательства, прошли классификацию, соответствуют всем требованиям безопасности и заслужили одобрение гостей со всего мира, показав все положительные стороны российского гостеприимства», – пишут они.

А в качестве аргумента приводят такие цифры. По данным инициаторов обращения, только в 20 крупнейших туристических регионах страны будет потеряно 76 827 рабочих мест в 30 284 объектах и нанесен экономический ущерб в размере около 15,5 млрд руб., из которых в виде налогов от сотрудников будет потеряно около 5,445 млн руб., по налоговым отчислениям МСР за предпринимательскую деятельность – 5,058 млн, а по отчислениям НДС – 4,977 млн. «Тотальный запрет никогда не достигнет декларируемой цели избавить жилые дома от ночлежек, а приведет лишь к уходу в тень легальных средств размещения и создаст возможности для коррупции», – пишут предприниматели. – Главные туристические центры страны – Петербург, Крым, Краснодарский край и Дальний Восток – рискуют потерять туристов». «Мы просим Вас предложить амнистию для тех объектов гостиничной индустрии в жилом фонде, которые принимали участие в чемпионате мира по футболу, пройдя классификацию и не имея жалоб от соседей», – ходатайствуют они.

/TOURBUS.RU

Северная столица станет «столицей свадеб»

Комитет по развитию туризма Петербурга намерен реализовать потенциал города как туристического направления, способного стать привлекательным для организаторов свадебных торжеств.

«Наш город вполне способен конкурировать на этом рынке с любыми соперниками, – подчеркнул во время прошедшей 16 мая в Капелле презентации проекта «Свадебный Петербург» глава комитета Евгений Панкевич. – Для нас его реализация важна еще и потому, что таким образом мы можем расширять предложение в нишевом туризме и бороться с сезонностью».

А бороться есть за что: по экспертным оценкам, мировой рынок свадебного туризма составляет около \$300 млрд, из которых \$16 млрд приходится на тех, кто проводит события за границей своих стран. По оценке российских организаторов, по-настоящему авторская свадьба в Петербурге стоит недешево – от миллиона рублей.

«Причем в эту сумму не входят дополнительные (экскурсии, проживание и проч.) расходы – речь идет только о проведении торжества и сопутствующих ему услугах, – отметила Наташа Дорогая, генеральный директор event-агентства «НД.Про». – Однако желающие организовать свадьбу в Петербурге есть, и нам очень приятно, что теперь мы находим поддержку на уровне властей города».

В свою очередь заместитель генерального директора по развитию проектов Городского туристско-информационного бюро Анна Невинская пояснила: проект «Свадебный Петербург» уже реализуется.

«С 1 апреля заработал контактный телефон, позвонив по которому можно получить консультацию о возможности организации свадьбы в городе на Неве, – констатировала она. – Есть и красочный каталог, в котором подробно рассказано о местах для проведения торжества, возможностях организации банкетов и всего, что может понадобиться для подготовки свадьбы».

Интерес к этому направлению туризма действительно существует: по официальным данным, из более чем 50 тыс. заключенных в 2018 г. в Петербурге браков свыше 22 тыс. состоялись с участием хотя бы одного иногороднего, а более 8,3 тыс. зарегистрированы с участием «неместных» жениха и невесты.

Кроме того, в прошлом году в Петербурге зафиксированы и 549 браков с иностранцами. Причем, по словам Наташи Дорогой, каждая из «иностранцев» или «иногородних» свадеб, организуемых агентствами, предполагает участие не менее 10 приезжих гостей, а также большую дополнительную программу.



«В нашей практике, к примеру, была организация свадьбы, в которой в общей сложности приняли участие 430 человек, из которых 112 были иностранцами, – пояснила она. – При этом свадьбы на 60–70 гостей, из которых 20–30 человек при-

езжают из-за границы – обычное дело». По ее мнению, Петербург, который для многих остается городом-мечтой, идеально (причем в любой сезон) подходит для проведения свадеб, поскольку обладает абсолютно всеми возможностями для этого. «Уверена,

что из свадебного Петербурга вполне можно сделать окно в Россию», – заявила она.

Вместе с тем специалисты признают, что «тормозом» процесса до сих пор является тот факт, что официально заключить брак можно только в отделах ЗАГС и ряде специализированных дворцов, а для иностранцев это сопряжено с документальными сложностями.

Однако желание культивировать этот «огород» и у организаторов свадеб, и у туристических властей Петербурга есть: по словам Евгения Панкевича, «мы будем всячески поощрять развитие нишевых видов туризма, способных увеличить поток гостей в Петербург и расширить границы сезона».

/TOURBUS.RU

www.petrotour.ru www.petrospb.ru

ПЕТРОТУР
ГРУППА КОМПАНИЙ

Приём в Санкт-Петербурге

ТУРЫ С ОТДЫХОМ на море

ХОРВАТИЯ ЧЕРНОГОРИЯ

ШВЕЙЦАРИЯ ФРАНЦИЯ ЧЕХИЯ ВЕНГРИЯ

ГРЕЦИЯ ИТАЛИЯ ИСПАНИЯ

Экскурсионные туры по Европе и Скандинавии

НОВИНКА!
НОРВЕЖСКИЕ ФЬОРДЫ

8(495)978-58-88 8(812)640-67-07
8-800-5555-812

Туристы покидают отели

На состоявшейся в Петербурге 16 мая встрече профессионалов, посвященной туристическому девелопменту, директор департамента управления активами NAI Besar Ольга Шарыгина на цифрах показала, как альтернативные средства размещения теснят традиционные отели.

«Во многом это обуславливается тем, что на рынок выходят «новые туристы» – люди в возрасте 18–35 лет, которые ищут альтернативные варианты проживания и проведения досуга, – подчеркнула она. – Наши исследования показывают, что до 75% потенциальных клиентов этой категории оценивают стоимость номеров в гостиницах как «дорого» и отчасти поэтому ищут другие варианты. Можно говорить о том, что в борьбе за «новых ту-

ристов» победит тот, кто сможет полнее и быстрее удовлетворить их запросы».

Приведенные данные вполне подтверждают ее оценку. Так, по итогам прошлого года отели



уровня 3–5* снизили уровень загрузки на 5% (с 68% в 2017-м до 63% в 2018-м), тогда как во всех альтернативных средствах размещения она возросла. В частности, по линии Airbnb загрузка объектов возросла на 4% (до 78%), несистемные хостелы оказались загружены на 85% (+5%), а сдаваемые в краткосрочную аренду квартиры увеличили показатель на 2% (до 47%).

«Общерыночная тенденция такова, что количество номеров в гостиницах растет гораздо медленнее, чем число предлагаемых для бронирования альтернативных средств размещения, – констатировала Ольга Шарыгина. – Например, в 2018 г. объем номерного фонда в гостиницах вырос всего на 11%, тогда как число единиц размещения на Airbnb – на 103%, а номеров в хостелах – на 17%».

По ее оценке, успешное наступление «альтернативы» на интересы отелей обусловлено не только более выгодным для клиентов ценовым предложением (в частности, сравнимые по уровню комфорта номер в отеле уровня 3* (с завтраком) в 2018 г. стоил в Петербурге в среднем 3,8 тыс. руб., тогда как аналогичное размещение через Airbnb – 3,4 тыс.), но и более разнообразным досугом. Гостиницы в свою очередь пытаются ответить на вызов появлением гибридных форматов и расширением общих досуговых зон.

Однако пока тенденция очевидна – традиционные гостиницы в борьбе за перспективного клиента от «альтернативы» отстают.

При этом Марианна Нойманн, руководитель питерского DOM Boutique Hotel, полагает, что отчасти тенденция объясняется тем, что на уровне города пока так и не научились привлекать тех самых «новых туристов».

«Складывается такое впечатление, что мы подчас слишком серьезны для того, чтобы привлекать каких-то других гостей, – сказала она. – Возможно, нам нужны другие, новые события городского и даже международного уровня, которые были бы способны привлечь в Петербург молодых туристов».

Вместе с тем эксперты уверены: если для российской молодежи главным «тормозом» при привлечении в Петербург является общая стоимость услуг (по экспертной оценке, 3–5 дней пребывания в городе на Неве обходятся туристу в среднем в 35 тыс. руб.), для молодежи из-за рубежа им остается виза.

/TOURBUS.RU

Туризм как способ культурной коммуникации

28–29 марта в рамках Петербургского международного образовательного форума состоялась межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием «Современное поликультурное образование». Ее организаторами выступили Академия постдипломного педагогического образования, Дом национальностей и Информационно-методический центр Невского района.



На одной дискуссионной площадке удалось собрать ученых, учителей школ, преподавателей университетов и представителей общественных организаций национальных землячеств. Их объединило то, что все они, занимаясь образовательной и просветительской деятельностью, способствуют укреплению взаимопонимания между народами и религиозными конфессиями. В конференции приняли участие более 150 специалистов, в ее рамках прозвучало 42 доклада. Выступающие делились своим опытом в области совершенствования технологий обучения и воспитания в условиях поликультурной среды, прежде всего в сфере профилактики возможных этнических конфликтов и повышения толерантности в современном обществе.

Со стороны турбизнеса в работе конференции приняли участие редакция журнала «Турбизнес на Северо-Западе», а также туроператоры «Музыка путешествий», «Арт-Тревел» и «Иволга», организующие образовательные экскурсии. Именно туризм сегодня играет важную роль в установлении коммуникативных связей между людьми. Во время путешествий в разные страны человек неизбежно знакомится с их национальными традициями и сравнивает со своими. Он учится существовать в другом культурном пространстве, открывает новые для себя способы восприятия жизни и тем самым лучше понимает, в чем заключается уникальность собственной культуры.

Продуктивным направлением в реализации поликультурного образования становится сотрудничество между школой и туроператорами. С одной стороны, согласно принятым Федеральным государственным образовательным стандартам, составной частью учебного процесса должна являться внеурочная познавательная деятельность, с другой – многие туроператоры Петербурга имеют возможность предоставить полный спектр услуг по проведению качественных образовательных туров, среди которых и соблюдение всех современных нормативов по перевозке детской группы, и высокий методический уровень проведения экскурсий.

Подобные встречи, в том числе и в формате конференций, несомненно важны и необходимы для совместного обсуждения общих проблем и установления новых деловых контактов.

Борис Кричевский

Лигурия в Петербурге

6 июня в рамках Петербургского международного экономического форума состоялась презентация Лигурии, которую провели первые лица туризма этого региона Италии.



«Мы рассчитываем установить новые контакты с российскими специалистами, поскольку сфера туризма служит удивительным импульсом экономического сотрудничества, культурного роста Лигурии, обладая уникальными и необычными ресурсами», – заявил генеральный директор Регионального агентства по продвижению туризма in Liguria Пьетро Джампеллегрини.

«Изюминка» Лигурии – великолепное море, побережье региона считается самым чистым: в 2018 г. 27 местных пляжей были отмечены Голубым флагом. Славится Лигурия и удачной рыбалкой, и наблюдением за дельфинами (из Империи и Генуи организуются морские прогулки с гидом), и подводными погружениями (в регионе 120 центров дайвинга), и прочими «активностями» – от велоспорта до трекинга и скалолазания. В Лигурии проложено более 2 тыс. км маршрутов для горного велосипеда и 675 км благоустроенных пешеходных троп.

Столица Лигурии – Генуя – самый большой в Европе центр Средневековья. Ее символы – 42 дворца Palazzo dei Rolli, находящиеся под охраной ЮНЕСКО, кафедральный собор San Lorenzo, старая гавань Porto Antico. А особый шарм Лигурии придают старинные деревни – борго. 15 борго имеют Оранжевый флаг (они признаны правительством интересными для туристов) и 22 – премию Таджа за гармоничное сочетание богатого архитектурного наследия и качества жизни.

Известное всему миру событие в лигурийском календаре – песенный фестиваль в Сан-Ремо. В низкий сезон в Лигурии успешно проходят деловые мероприятия: к услугам бизнес-туристов 173 конгресс-центра; на сегмент MICE приходится 40% от общих доходов регионального туризма.

Италия – в топ-3

На состоявшейся в рамках выставки MITT пресс-конференции первые лица Национального агентства Италии по туризму (ENIT) рассказали журналистам об итогах работы с российским рынком и планах на будущее.



Исполнительный директор ENIT Джованни Бастианелли в приветственном слове подчеркнул, что российский рынок служит гарантией для Италии. «Россияне не боятся кризиса и продолжают инвестировать в Апеннинский полуостров», – отметил он. По результатам исследований ENIT, в своей приверженности к Италии россияне опережают туристов из Восточной Европы, не жалеют денег на хороший отдых и являются поклонниками шоппинга.

Любовь россиян к Италии крепнет с каждым годом: если с 2015 по 2018 г. количество зарубежных поездок россиян увеличилось на 33,7%, то турпоток из России в Италию вырос на целых 67%, включив ее в тройку самых посещаемых стран вслед за Турцией и Таиландом. В 2018 г. Италию посетило 804 тыс. наших соотечественников, что на 19% выше показателей 2017 г. Подчеркнем, что россияне не склонны экономить при выборе средств размещения:

80% останавливаются в отелях, а 45% из них бронируют гостиницы высшей категории.

Расширяется воздушное сообщение – из России сегодня можно прилететь в Верону, Турин, Милан, Венецию, Бергамо, Болонью, Римини, Пизу, Рим, Неаполь, Бари, Кальяри, Ольбью, Катанию, Палермо. За первые три месяца 2019 г. из России в Италию прибыло 44 тыс. авиапассажиров, при этом сохраняется тенденция роста пассажиропотока, особенно из Москвы и Петербурга.

Отметим, что в рамках выставки ENIT организовало не только рабочие, но и культурные мероприятия. Так, Фонд «Арена» (Fondazione Arena) пригласил туроператоров и журналистов на вечер «Оперный фестиваль Арена ди Верона 2019», который состоялся 12 марта в гостинице «Метрополь». В течение вечера сопрано Марта Мари и тенор Энрико Зара исполнили самые известные арии Оперного фестиваля 2019.

Кроме того, состоялась выступления Симфонического оркестра Сицилии, дегустация мороженого и коктейля Aperol Spritz, фотосессии на память, которые помогут предвосхитить путешествие «по-итальянски» на легендарном мотороллере Vespa, а также фотовыставка «Сумеречные горизонты Италии с полицейских вертолетов» Массимо Сестини.

/TOURBUS.RU



МЕДВЕЖЬЯ ГОРА

➤ ПАРК-ОТЕЛЬ ◀

ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ПО ПРИЯТНЫМ ЦЕНАМ!

- Множество развлечений
- Ресторан
- Фермерские продукты
- Рыбалка и охота





Ленинградская обл., Бокситогорский район,
дер. Чудская, дом 1
+7 812 408-88-88; +7 962 710-44-44
medvezhiagora.ru



В Норвегию – круглый год

С новинками сезона и новой концепцией продвижения Норвегии как круглогодичного направления петербургских журналистов познакомили 23 мая на презентации, организованной представительством Совета по туризму Норвегии в РФ.

Открывая мероприятие, генеральный консул Норвегии в Петербурге г-н Даг Малмер Халворсен сообщил, что, по данным визового отдела посольства Норвегии в РФ, за 2018 г. гражданам России было выдано 22 676 виз, при этом в оформлении визы было отказано 331 заявителю (1,4% от общего количества заявлений). «В Норвегии всегда рады видеть туристов из России, и ежегодно более 98% заявок россиян на выдачу визы удовлетворяются», – подчеркнул генконсул.

В свою очередь директор представительства Совета по туризму Норвегии в РФ Ольга Филиппенко отметила, что в 2018 г. количество ночевок россиян в Норвегии составило 133 851, что на 8% больше, чем годом ранее. При этом наши соотечественники чаще выбирали летнюю Норвегию – с июня по август 2018 г. российский рынок показал рост на 15–20%. В марте 2019 г. турпоток россиян в Норвегию увеличился на 20%, а в целом первый квартал 2019 г. сохранил показатели аналогичного периода 2018-го. В прошлом году иностранные туристы совершили в Норвегии 10,1 млн ночевок (+1,8% к 2017 г.). В структуре иностранного турпотока на российский рынок сегодня приходится лишь 1% (до кризиса – 4%).

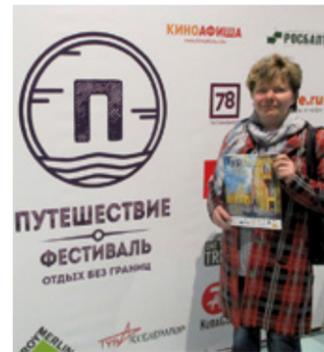
Основным местом притяжения россиян остается Регион фьордов, особенно в летний сезон. В конце 2018 г. стартовала новая кампания Go Viking in the fjords, которая призвана повысить интерес к этому региону с октября по апрель. Главным акцентом кампании сделан на богатом культурно-историческом наследии викингов и явных преимуществах отдыха в низкий сезон. В связи с этим туроператоры разрабатывают новые групповые и индивидуальные программы с фокусом на фестивали, гастрономии, рыбалку и зимние каникулы.

Среди новинок 2019-го стоит отметить открытие подводного ресторана Under, первого в Европе и самого большого в мире (на 100 мест), а также культурно-развлекательного центра «Сагастад», главный экспонат которого – восстановленный драккар «Мюклебуст» эпохи викингов. Кроме того, норвежский туроператор Hurtigruten в августе и сентябре впервые совершит заход в Мурманск, совершая круизы по маршруту Тромсе – Мурманск – Земля Франца-Иосифа.

Екатерина Губанова

«Отдых» превратился в «Путешествие»

11–12 мая в Петербурге на площадке «Порт Севкабель» впервые прошел фестиваль «Путешествие. Отдых без границ», объединивший международную выставку для специалистов и фестиваль для туристов.



на современных способах продвижения турпродукта.

Для посетителей был организован развлекательный молл с активностями на любой вкус: аллея блогеров, аллея волонтеров, выставка-конкурс арт-объектов «Грани Свободы», кинопоказы документальных и художественных фильмов о путешествиях, гастрономические станции с едой на любой вкус, локация этнических танцев, лекторий, творческие и языковые мастер-классы.

www.travelexhibition.ru



Компании из России, Черногории, Кипра, Финляндии представили посетителям готовые продукты и интересные идеи для летнего отдыха, семейных путешествий и экскурсионных туров. В «Лаборатории туризма» специалисты обсудили новые тренды в сфере туризма, рассказали о необычных маршрутах, поделились секретами успешных продаж. Акцент был сделан на гастрономическом, экологическом и других нишевых видах туризма, а также

«Зажгли» по-испански

Испанский вечер в гастрономическом пространстве Chefs Eatertainment, устроителями которого стали компания «Коммодор» и отель Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa 5*, удался на славу: гурманов порадовали настоящими изысками, приготовленными специально приехавшим в Петербург поваром с мишленовским статусом, а отличным дополнением к ним стала оперативная информация о первоклассном отдыхе уровня De Luxe.



Генеральный директор «Коммодор» Анна Трубицина и руководитель Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa Мануэль Дэ Араухо не стали утомлять собравшихся долгими речами, «живьем» показав им класс предоставляемых в отеле услуг. Поэтому слух собравшихся в кулинарной студии услаждали испанские мелодии в исполнении настоящего испанского музыканта. Вина подавали оригинальные. А приготовление ряда блюд вообще превратилось в настоящее Food Show, руководил которым

Когда он еще только, активно помешивая ингредиенты, с увлечением рассказывал о приготовлении пазлы, по залу уже разносились запахи, от которых потекли слюнки. А когда угощение было готово, тарелки с ним стали предательски быстро пустеть, вызывая на лицах уплетавших его за обе щеки специалистов блаженную улыбку удовольствия. Если учесть, что за ним последовал еще ряд тут же приготовленных блюд, а музыка и вино лились рекой, иначе как словом «великолепный» этот вечер уже никто не называл.

И хотя никто не стал убеждать собравшихся в том, что уровень сервиса полностью соответствовал имеющемуся в известном испанском отеле, каждый из гостей понял – это именно тот сервис, который принято называть эксклюзивным, De Luxe.

Сергей Яковлев

Лидеры туриндустрии Шри-Ланки посетили Россию

В марте Бюро по туризму Шри-Ланки организовало роуд-шоу для турбизнеса России, в котором приняли участие 14 лидирующих DMC компаний и отелей острова. Воркшопы в Москве и Петербурге посетили более 100 специалистов.

«Мы рассчитываем на стабильный рост турпотока из России в 2019 г. Именно поэтому Бюро по туризму Шри-Ланки впервые за 4 года организует роуд-шоу в Москве и Петербурге. Мы уверены, что эти мероприятия создадут новые связи между представителями туриндустрии наших стран и укрепят существующие взаимоотношения давних партнеров», – подчеркнула директор по маркетингу Бюро по туризму Шри-Ланки г-жа Мадубхани Перера.

Отметим, что в 2018 г. Шри-Ланку посетило 2,3 млн иностранных гостей, в том числе более 64 тыс. россиян, что на 9% больше, чем в 2017 г. Сегодня Россия занимает 9-е место в топ-10 стран – поставщиков туристов, а туристические власти острова ставят амбициозную цель увеличить российский турпоток до 100 тыс. человек.

Авторитетный путеводитель Lonely Planet назвал Шри-Ланку направлением №1 для путешествий в 2019 г. На острове развиты практически все виды туризма: пляжный, культурно-исторический, экологический, активный, оздоровительный, событийный, круизный, гастрономический, свадебный и кинотуризм. К услугам гостей – отели от 1 до 5*, экожижины, кемпинги, проживание в семьях. В последнее время становятся популярны железнодорожные путешествия по острову. Для посещения Шри-Ланки требуется оформить электронную визу, что занимает не более суток. А добраться до острова удобно на «крыльях» авиакомпании «Россия»: с 17 декабря 2018 г. 5 раз в неделю из Москвы в Коломбо летают лайнеры Boeing 777-300 и Boeing 777-300ER (вместимостью 373 и 457 мест соответственно).

Напомним, что со стороны Шри-Ланки в роуд-шоу приняли участие: Aitken Spence Travels, Let's See Asia, Siddhalepa Ayurveda and Anarva, Deluxe Holidays, Deluxe Vacation, RIU hotels & Resorts, Andrew The Travel Company, Ceylon My Dream, Exciting Travel Holidays, Mount Lavinia Hotels & Resorts, Hikkaduwa Beach Hotel, Onyx Sri Lanka, Exotic Holidays, Clover Lanka.

Екатерина Губанова

Costa Cruises: курс на Россию

28 мая в Петербурге состоялась презентация нового флагмана Costa Cruises – лайнера Costa Smeralda. О перспективах работы с российским рынком и новинках компании «ТБ на СЗ» рассказал директор по продажам и маркетингу компании Costa Cruises Алессандро Боттаро.

– Costa Cruises вышла на российский рынок в 2003 г., и сегодня Россия входит в число приоритетных рынков компании: он пока невелик в объемах, но показывает хорошую динамику. Согласно отчету CLIA за 2018 г., круизный рынок России в 2016 г. составлял 48 тыс. туристов, в 2017 г. – 69 тыс. (+41,5%), в 2018 г. – 78 тыс. туристов (+13,9%). Сейчас идет бронирование на 2020 г., и мы отмечаем рост на 35%. Россияне бронируют самые разные круизы. Это и Северная Европа, и Средиземноморье, и экзотика – Дубай, Мальдивы, Сингапур, Индийский океан. У Costa Cruises 15 кораблей, и на всех есть российские туристы. Причем индекс удовлетворенности российских гостей самый высокий: 73 пункта из 100 (у туристов из других стран – 55).

– Какие шаги Вы предпринимаете для развития российского рынка?

– Все больше туристов из России выбирают круизы Costa, и мы готовы предложить россиянам идеальное путешествие по морю. В 2017 г. стартовала программа русской кастомизации компании,



и сейчас на 10 из 15 лайнеров Costa Cruises есть русскоязычный представитель. А на четырех «золотых лайнерах» (Costa Diadema, Costa Fortuna, Costa Magica, Costa Mediterra) предлагается всестороннее русскоязычное обслуживание. Это информация на русском языке о корабле и всех аспектах круиза, программа дня, меню, объявления по громкой связи, помощь по всем организационным вопросам, а также русскоговорящий аниматор для детей, экскурсии с русскоговорящим гидом, российский ТВ-канал, горячие блюда на завтрак, увеличение часов работы чайно-

кофейной станции, учет предпочтений в еде и развлечениях. Мне приятно отметить, что в 2019 г. «золотых лайнеров» станет пять: к ним присоединится корабль Costa Smeralda, который отправится в инаугурационный круиз по Средиземноморью 4 ноября. А в 2020-м у нас будет 10 «золотых лайнеров».

– Расскажите об основных преимуществах Costa Smeralda перед другими лайнерами компании.

– Costa Smeralda – это лайнер нового поколения, первый в мире работающий на природном сжиженном газе, самом экологически

чистом топливе. Он воплощает все лучшее, что есть в Италии: назван в честь Изумрудного побережья Сардинии, его палубы носят имена итальянских городов от Палермо до Триеста, интерьеры кают стилизованы под эти города. 22-палубный лайнер рассчитан на 6500 пассажиров. К их услугам – 2612 кают, 28 из которых – люксы, более 1500 кают с балконом и (впервые!) 106 кают с террасой. «Изюминки» корабля – музей итальянского дизайнера CoDe (Costa Design Museum) и трехуровневый Колизей, где будут показаны лучшие шоу. Среди 11 ресторанов разных концепций есть японский Terrapinaki, семейный Tutti a tavola с развлечениями для детей, рай гурмана Laboratorio del Gusto и демократичная пиццерия Pummid'Oro.

– Есть ли у Вас «любимчик» среди лайнеров и почему?

– Любимого лайнера нет, а любимое направление есть. Это Северная Европа, Балтика и Норвежские фьорды. В прошлом году во время отпуска я отправился в круиз из Петербурга по Балтийскому морю.

Беседовала Екатерина Губанова

ЧЕРНАЯ ЖЕМЧУЖИНА СААРЕМАА, САМОГО БОЛЬШОГО ОСТРОВА ЭСТОНИИ



Отдыхайте в эксклюзивном бутик-отеле

46 особых номеров

Исторический ресторан с камином и современный ресторан-лаунж "Муза"

Расслабляющие процедуры спа и ухода за телом

Летом самая красивая в городе солнечная терраса

Бронирование www.arenzburg.ee/ru +372 4524700

Лосси 15, Курессааре, Сааремаа, Эстония

[f](https://www.facebook.com/arenzburghotel) [ig](https://www.instagram.com/arenzburghotel) @arenzburghotel



В Токио старое встречается с новым

В 2018 г. Японию посетили 94,8 тыс. туристов из России, что на 74% больше, чем в 2013 г., сообщила представитель Tokyo Convention & Visitors Bureau (TCVB) Майко Иваки на встрече с турбизнесом Петербурга. Мероприятие, посвященное туристическому потенциалу японской столицы, состоялось 15 марта в отеле Four Seasons.



По словам г-жи Иваки, именно увеличение российского турпотока после упрощения визового режима послужило принятию решения TCVB о самостоятельном продвижении Токио в России путем участия в ведущих туристических выставках, проведения B2B мероприятий и т. д.

Два года назад TCVB разработало новую бренд-концепцию «ТокиоТокио. Старое встречается

с новым» (ТокиоТокио. Old meets New). Написание слева символизирует старые традиции, а справа – современность и инновации. Эта концепция представляет Токио как город, где традиции пересекаются с инновациями и постоянно зарождаются новые стили, и предлагает туристам «испытать Токио», познав его как город уникальной культуры, город гурманов, город приключений и город природы.

Познакомиться с современной и традиционной Японией можно в 125 театрах и 272 музеях, а также в «костюм-квартале» Харадзюку, жители которого носят костюмы героев кино, аниме, комиксов, литературных произведений. Токио – это сокровищ-

ница архитектуры, сочетающая инновационный дизайн и внимание к историческому наследию: здесь соседствуют старейший буддийский храм Сенсо-дзи и самая высокая в мире телебашня Токио Sky Tree (634 м). Токио – это и рай для гурманов: из 84 тыс. гастрономических заведений столицы 230 удостоены мишленовских звезд. Крупнейший мегаполис, расположенный в двух климатических зонах, поражает гостей живописными природными ландшафтами, среди которых гора Такао, «горячо рекомендованная» Зеленым гидом Мишлен, и острова Огасавара, признанные объектом природного наследия ЮНЕСКО. Здесь отлично развита транспортная сеть: город за-

нимает второе место в мировом рейтинге станций метро и железных дорог. За последние три года гостиничный фонд столицы увеличился на 15 тыс. номеров. А сегодня Токио готовится принять летнюю Олимпиаду 2020 г.: в ноябре 2019-го в столице откроется новый национальный стадион. Отметим, что авторитетное издание Conde Nast Traveler присудило японской столице первое место в списке Best Cities in the World, журнал AFAR magazine назвал Токио первым среди городов Азии и Среднего Востока, обязательных для посещения в 2018 г., а журнал The Economist дважды присуждал Токио звание «безопасного города».

Евгения Смирнова

Россиян хотят заинтересовать японской «глубинкой»

В рамках Российско-японского регионального фестиваля 17 мая в Belmond Grand Hotel Europe прошел семинар, на котором петербургским турпрофи представили сразу несколько «глубинных» префектур Страны восходящего солнца.

Предваряя их презентацию, генеральный консул Японии в Петербурге г-н Ясумаса Иидзима заявил: либерализация визового режима уже принесла свои плоды, поскольку в 2018 г. количество граждан РФ, побывавших в Стране восходящего солнца, составило около 95 тыс. человек.

«Ежегодно число обращений за визами с их стороны растет примерно на 30%, – сообщил он. – Однако я уверен, что количество желающих отправиться в Японию россиян может быть гораздо большим, так как им еще только предстоит открыть для себя не только хорошо известные Токио, Осаку или Киото, но и множество других регионов нашей страны».

И первые результаты 2019-го подтверждают: интерес россиян к Японии растет. Так, в первом квартале этого года Япония приняла уже 23,6 тыс. россиян – на 20,8% больше, чем за аналогичный период в 2018-м. А март и вовсе оказался рекордным: число побывавших там россиян увеличилось на 31,2% и составило 11,7 тыс. человек.

Уверенность в поступательном развитии российско-японского туризма выразили и другие участники семинара. Так, глава московского представительства JNTO Айри Мотокура заявила, что «общими усилиями мы сможем значительно увеличить взаимные турпотоки», а сотрудница Городского туристско-информационного бюро Ольга Чашина сообщила, что в 2018-м в Петербурге побывало немногим более 19 тыс. жителей Японии.

Поможет росту турпотока и открытие в Токио офиса Visit Petersburg: в рамках семинара представители JATM (Japan Air Travel Marketing) и Городского туристско-информационного бюро Петербурга подписали соглашение, благодаря которому жители Японии смогут получать информацию о Северной столице из первых рук.

Росту потока туристов будет способствовать и наличие прямого рейса между Москвой и Токио, запущенного в начале апреля национальным перевозчиком JAL. Отметим, что сейчас авиакомпания предлагает весьма привлекательный вариант путешествия: при условии приобретения билета на рейс из Москвы в Токио в столицу РФ из Петербурга можно долететь бесплатно (еще из нескольких десятков городов РФ – по минимальной стоимости), а в «нагрузку» дают еще и два бесплатных перелета на рейсах JAL внутри Японии.

Что касается презентации регионов Японии, в этот раз участники семинара смогли «погрузиться» в жизнь префектур Гифу, Окинава, Хоккайдо (Саппоро) и Ямагата (Саката). В частности, представители Японии подробно рассказали об их туристической инфраструктуре и особенностях. Например, участники семинара узнали, что на Окинаве уже сейчас насчитывается около 1,8 тыс. отелей с общим номерным фондом свыше 42 тыс. комнат, а в ближайшие годы там появится еще 40 новых гостиниц на более чем 7,5 тыс. номеров. Что и позволяет префектуре с собственным населением в 1,4 млн человек ежегодно принимать более 10 млн туристов.

Сергей Владимиров

Непал не только для альпинистов

18 апреля в рамках проекта Nepal Sales Mission Russia-2019 Офис по туризму Непала провел рабочую встречу с петербургским турбизнесом. Мероприятие состоялось в креативном пространстве «Ткачи».



Рабочая встреча включала воркшоп, на котором многочисленная делегация из Непала могла напрямую пообщаться с нашими специалистами, а также презентацию страны, в рамках которой собравшимся в «Ткачах» смогли разобраться с особенностями отдыха и спецификой туров в пока мало известную в России туристическую дестинацию.

При этом менеджер Офиса по туризму Непала Сирья Фапалия, рассказывая о его привлекательных чертах, сразу же заявил, что «для российских туристов Непал должен стать не только местом, куда можно отправиться с рюкзаком, но и направлением, предлагающим самые разные варианты отдыха».

Правда, статистика по этой части пока неброская: по его словам, по итогам 2018-го россияне в Непале побывало всего чуть более 10 тыс. С некоторой завистью эксперт даже поинтересовался у собравшихся, почему в соседней Индии количество россиян за прошлый год исчисляется почти 3 млн, а Непал с его богатыми туристическими возможностями пока довольствуется всего 10 тыс. гостей из России.

В ответ специалисты указали, что главными «тормозами» тур-

потока на направлении являются отсутствие прямой перевозки, наличие стереотипов в восприятии Непала как предназначенной исключительно для восхождений в горы страны и общая нераскрученность направления.

Однако помощник почетного консула Непала в Петербурге Марина Храмова убедила собравшихся в том, что страна слывет не только возможностью увидеть 8 из 14 восьмитысячников (включая Эверест) и поучаствовать в уникальном трекинге по «Кольцу Аннапурны».

«Несмотря на то что Непал в 116 раз меньше России, а большую половину страны занимают горы, он очень разнообразен в природном, культурном и историческом отношении – там просто можно оказаться в джунглях, познакомиться с самыми разными народами и увидеть уникальные «интересности», – сообщила она. В качестве таковых она перечислила Лумбини, место рождения Будды, живущую в собственном дворце в центре Катманду «живую богиню» Кумари, великолепные пейзажи озера Фива и многое другое.

«Кроме восхождений в горы и многочисленных вариантов трекинга, Непал готов предложить россиянам множество активных, оздоровительных и экскурсионных туров самого разного наполнения и продолжительности, – заверил и Сирья Фапалия. – Причем они легко могут быть скомбинированы и с посещением таких стран региона, как Индия, Бутан или Шри-Ланка».

Владимир Яковлев

«Отдых в Эстонии»

Туристический семинар под таким названием, посвященный новинкам летнего отдыха в Эстонии, прошел 4 апреля в отеле «Амбассадор». Специалисты эстонского турбизнеса вновь убедили коллег и журналистов из Северной столицы в том, что Эстония – страна приятных сюрпризов.

Напомним: 2019-й пройдет в Эстонии под знаком юбилеев: 15 июня Таллин отметит 800 лет со дня первого письменного упоминания – празднование состоится в городском музее и на площади Свободы; 4–7 июля в Таллине и Тарту пройдут торжественные мероприятия в честь 150-летия праздника песни и танца, который внесен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО; кроме того, 100-летний юбилей отметит Эстонский художественный музей.

В октябре в таллинском порту Ноблеснера откроется культурно-развлекательный центр для всей семьи – PROTO, где многочисленные интерактивные экспонаты дополнят технология виртуальной реальности: можно надеть волшебные очки и узнать, как изобрели воздушный шар, подводную лодку и машину с паровым двигателем.

В Пярну, курортной столице Эстонии, откроются SPA-отель Wasa Resort 4*, бутик-отель Rosenplant, итальянский ресторан Umberto, кафе Pastoral. В Нарве – лазерный центр Lazerzone с арендой для игр, скалодромом и лабиринтом и новая интерактивная экспозиция в Нарвском замке. В Ида-Вирумаа на мызе Саку – SPA-салон, в Хартюмаа – 12 новых маршрутов, в Пуртсе – музей контрабандного спирта...

Отметим, что, по данным генерального консульства Эстонии в Петербурге, в 2018 г. было выдано 53 210 виз, из них 45 055 с целью туризма, 98% – многократные. По статистике Центра развития туризма Эстонии, в прошлом году страну посетило 245 тыс. россиян, которые совершили более полу-миллиона ночевков. При этом основной турпоток принял Таллин – здесь побывало 209 тыс. наших соотечественников.

Как показало проведенное компанией Kantar Emor «Исследование зарубежного гостя Таллина 2018», по сравнению с туристами из других стран среди россиян больше женщин (56%) и молодых людей (35–44 лет). Отмечается позитивная тенденция увеличения числа повторных гостей (76%) и гостей, приезжающих на многодневный отдых. Общее впечатление, оставшееся от последнего посещения Таллина, россияне оценивают в 9,2 балла из 10. А 95% собираются приехать вновь.

Елена Попова



Международный туроператор «Европорт»
Санкт-Петербург, Спасский пер., д.14/35,
офис 309 (БЦ «На Сенной», вход под арку)
тел. +7 (812) 643 43 53
spb@evroport.ru
Москва, Соимоновский проезд, д.7, стр.1,
2-й подъезд (метро «Кропоткинская»)
тел. +7 (499) 110 00 67
moscow@evroport.ru
www.evroport.ru

evroport
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРОПЕРАТОР

ОТ ЛУВРА ДО БИГ-БЕНА: ТУРЫ ВО ФРАНЦИЮ И ВЕЛИКОБРИТАНИЮ ОТ 248 ЕВРО

Добро пожаловать на борт воздушного судна туроператора «Европорт»! Сядьте поудобнее, чуть позже мы предложим вам прохладительные напитки, а пока прослушайте информацию о нашей компании.

Справочная информация

- Международный туроператор «Европорт» – дочернее предприятие авиакомпании «Уральские авиалинии». Номер в реестре туроператоров: РТО 008552.
- Туроператор работает с 2004 года и имеет офисы в 11 городах РФ и 2 собственных принимающих офиса в Чехии.
- В арсенале компании – более 60 направлений с вылетом из российских городов.

ФРАНЦИЯ: О НЕЙ МЕЧТАЕТ КАЖДЫЙ



По словам Шарля де Голля, лучше Франции пока ничего не придумано. И в этом есть своя правда. Прогуляться в королевском лесу в Фонтенбло, насладиться дворцами Версаля, вдохнуть свежий морской воздух на Лазурном Берегу, подняться на Эйфелеву башню в Париже.

Нотр-Дам-де-Пари, Монмартр, Мулен Руж, Лувр, Сена, Марсово поле, Бастилия – это не пустые слова, это настроение, фантазия, атмосфера, мечта... Это Франция.

На сайте www.evroport.ru вы найдете несколько десятков туров во Францию с прилетом в Париж и Ниццу из Санкт-Петербурга и Москвы. **Новинка сезона лето-2019:** маршруты с прилетом в Бордо и Монпелье из Москвы! Благодаря этим новым регионам, туристы смогут открыть для себя Францию с другой стороны: белоснежные песчаные пляжи в регионе Лангедок, Средиземное море с пологим спуском в воду. Юг Франции – это еще и гастрономический отдых в Монпелье и Бордо с устричными хозяйствами, сыром «Рокфор», черной икрой, дегустацией фуа-гра, трюфельными угодами, оливковым маслом и восхитительным вином и коньяком. Кроме того, в регионе Лангедок есть термальные источники, поэтому здесь возможен отличный спа-отдых на морском побережье. Заповедники, гроты, пещеры, спуск по горным рекам, мини-путешествия по Южному каналу на катере или баржах – осталось только выбрать развлечение по себе.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ — НАПРАВЛЕНИЕ ГЛУБОКИХ ТРАДИЦИЙ

Шерлок Холмс, Гарри Поттер, двухэтажные автобусы, красные телефонные будки, королевская семья, five o'clock... Вы уже мысленно перенеслись в столицу Великобритании, которую ежегодно по-



сещают более 20 миллионов человек? Мы уверены, что в Лондоне хотел бы побывать каждый. И это не так уж и сложно или дорого: на сайте туроператора «Европорт» вы найдете туры в Лондон на любой вкус и кошелек: для любителей дворцовой архитектуры, поклонников футбола, для фанатов Гарри Поттера и почитателей королевской семьи!

Must see в Великобритании. Прокатиться на знаменитом колесе обозрения The London Eye, попытаться проскочить сквозь стену на платформе 9 и ¾, лично увидеть Стоунхендж – один из самых знаменитых археологических памятников в мире, сфотографироваться рядом с красной телефонной будкой, побывать в футбольном клубе «Челси», прокатиться по Темзе на круизном судне, прогуляться по тому самому Оксфорду, опробовать на себе английскую церемонию чаепития, сфотографироваться на фоне заветного дома на Бейкер Стрит, а может быть, даже встретить настоящую королеву, принца или принцессу!

Туры в Лондон от компании «Европорт» – это маршруты разной направленности. «Лондон детям» с посещением музея Мадам Тюссо и детского мюзикла. «Лондон для любителей футбола» с посещением футбольного клуба «Челси». «Волшебный мир Гарри Поттера» с посещением киностудии Warner Bros. и колледжа Крайст Черч, в котором проходили съемки фильмов про юных волшебников.

Оказавшись в Великобритании, обязательно посетите Шотландию. В туре «Лондон – Эдинбург» у вас будет такая возможность. Заходите на сайт www.evroport.ru и убедитесь: нашего Лондона хватит на всех!



Условия сотрудничества с туроператором «Европорт»:

- после бронирования 4 заявок по указанным направлениям – повышение комиссии, система бонусов и поощрений
- моментальное подтверждение заявок, гарантированные авиабилеты и номера в отелях
- за 2-3 дня до заезда происходит выдача документов, маршрутных и подробных информационных листов, включающих прогноз погоды на даты пребывания
- визовая поддержка туристов при бронировании экскурсионных туров
- обучение турагентов, проведение семинаров как на выезде, так и в нашем офисе.

Будем в плюсе

Турбизнес ждет дивидендов от прошлогоднего чемпионата

Ожидания на сезон в сфере как выездного, так и въездного туризма позитивные: многие верят, что на итогах лета-2019 скажется эффект отложенного спроса, связанный с проведением чемпионата мира по футболу. И минувший майский отрезок высокого сезона подтверждает: эти ожидания не беспочвенны. Однако и резкого скачка спроса (а тем более доходов) в отрасли не будет.



Главным фактором, определяющим ход сезона, наверняка станет общий низкий уровень платежеспособности населения России: за исключением двух столичных городов и ряда миллионников, а также некоторых богатых регионов, в других субъектах федерации спрос на путешествия невысок. Оно и понятно: если людям приходится выбирать между «отдохнуть» или «поесть», они явно предпочитают второе. «Однако если не будет политических потрясений и сохранится стабильность валют, то можно ожидать вполне успешного летнего сезона», — констатируют представители турбизнеса.

Не до жиру

Об уровне потенциального спроса на услуги турбизнеса свидетельствуют сразу два свежих опроса социологов, проведенные авторитетными организациями — Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и исследовательским холдингом «Ромир». И хотя исследования они проводили разные, вывод оказался схожим: большинство россиян этим летом уедут не дальше дачи, поскольку на лучший вариант отдыха у них нет денег.

Впрочем, желание отдохнуть на всю катушку никуда не делось: по словам директора по работе с органами госвласти ВЦИОМ Кирилла Родина, оказаться на отдыхе за рубежом хотели бы 39% потенциальных туристов. «При этом в рейтинге наиболее желанных мест отдыха второе место после заграничьи занял Крым (ему отдал предпочтение 31% опрошенных), а на третьем оказалась черноморское побережье (26%), — пояснил он. — При этом 44% потенциальных туристов-россиян останутся дома, а еще 26% будут отдыхать на даче».

И основная причина отказа от отдыха — «нет денег». Причем число называющих ее в качестве главного «тормоза» поездки растет: если в 2018-м о недостатке средств говорили 44% опрошенных, то сейчас — 53%. Подтверждает эту причину и снижение среднего чека: в 2019-м россияне, планирующие отдохнуть летом вне дома, потратят в среднем около 43,3 тыс. руб. — на 2% меньше, чем в 2018-м. Притом что отдых повсеместно, как за границей, так и внутри страны, подорожал на 10–15%. А вот жители столиц, Москвы и Петербурга, готовы тратить больше, поскольку у них средний чек на отдых превышает 52 тыс. руб. Что касается предпочтений, здесь все ожидаемо: 24% респондентов рублем голосят за пляж, еще 14% — за экскурсии по историческим местам, а 13% — за походы по музеям и выставкам. Доля же тех, кто готов поехать в гастрономический тур или иной узкоспециализированный, по-прежнему невелика — около 4%.

Но не все так плохо. Во-первых, к лету 2019-го, как уверяют социологи ВЦИОМ, заметно выросла доля тех, кто планирует заграничные поездки (с 4 до 10% опрошенных). Во-вторых, популярность отдыха внутри РФ при этом не снизилась: как минимум 9% респондентов готовы отправиться на черноморское побережье Кавказа, а еще 6% предполагают летом отдохнуть в Крыму.

Если учесть, что и доля «невъездных» сокращается, это — весьма позитивный фон. Но...

Социологи «Ромир», также опубликовавшие исследование, констатируют: если россиянам приходится экономить, «под нож» в первую очередь идут затраты на отдых. «Экономить на путешествиях больше, чем на еде, — это логично», — отметил при этом президент исследовательского холдинга «Ромир» Андрей Милехин. А цифры таковы: из всех опрошенных на путешествия готовы экономить 29%, на еде — 24%, на одежде и обуви — 23%, на развлечениях — 22%, а на посещениях ресторанов — 15%. Впрочем, социологи не скрывают: последнее и так могли позволить себе немногие. А вот провал по части экономии на отдыхе оказался впечатляющим: в 2018-м в рамках аналогичного опроса о желании сэкономить на поездках заявили всего 12% россиян. И это тем более тревожно, так как 17% россиян заявили, что они не экономят вовсе.

Лидеры все те же

Что происходит на рынке туризма? Первые итоги сезона общий тренд подтверждают: в период с 29 апреля по 12 мая аэропорт Пулково обслужил почти 754 тыс. пассажиров — на 14,9% больше, чем за аналогичный период 2018-го.

Как сообщает пресс-служба воздушной гавани города на Неве, в этот период возможностью улететь на международных воздушных линиях воспользовались почти 308 тыс. пассажиров (на 9,1% больше, чем за те же дни прошлого года), а на внутренних рейсах пассажиропоток вырос сразу на 19,3% (до 446 тыс. человек). В частности, самыми популярными зарубежными маршрутами стали полеты в Анталию (Турция), Ларнаку (Кипр) и Мюнхен (Германия).

Если вести речь о выезде, каких-либо сюрпризов не ожидается: по данным поисковой системы Tourvisor, среди зарубежных направлений отдыха с вылетом из Петербурга в июне безусловным лидером является Турция, на которую приходится около 37% всех реализованных турпакетов.

Статистика этого ресурса, информированного о продажах большей части рыночных игроков, по состоянию на 31 мая показывает: в городе на Неве в первой пятёрке из зарубежных направлений также расположились Греция (11%), Испания (8%) и Тунис (7%). При этом количество заявок на тур в Петербурге подтверждает аналогичные данные в странах первой пятёрки. А картина среднего чека выглядит так: поездка в Турцию обходится туристам в среднем в 92,4 тыс. руб., в Тунис и на Кипр — в 78–80 тыс., в Испанию — в 103 тыс., а в Грецию — в 85 тыс. руб. Что касается остальных более-менее популярных направлений, то питерскому заказчику тура ОАЭ обходится в июне в 117 тыс. руб., Таиланд — в 102 тыс., Мальдивы — в 190 тыс., а Доминикана — в 136 тыс. руб.

Что касается распределения операторских сил по рынку, по сведениям того же источника, безусловным лидером в Петербурге является «Библио-Глобус»: на его долю в Петербурге приходится 30% продаж (при среднем чеке в 68,5 тыс. руб.). Вслед за ним по объему заявок на июнь 2019-го в Петербурге идут Pegas Touristik (10%, 83 тыс. руб.), Apex Tour (10%, 98 тыс.), «Интурист» (8%, 89 тыс.) и TUI (8%, 95 тыс.). Кроме них, в первую десятку по уровню реализации в июне входят Sunmar, Ambotis, Evgorport, TEZ Tour и Coral: их рыночная доля составляет менее 8% (у каждого), а средний чек путевки колеблется от 43 до 131 тыс. руб.

В целом ожидания по выезду позитивные. Например, глава петербургского офиса «НТК Интурист» Александр Мусихин на недавней встрече с журналистами отметил, что «железнодорожный оптимизм». «Итоги раннего бронирования показали, что объем продаж в целом увеличился не менее чем на 10%, — пояснил он. — При этом самые востребованные зарубежные направления отдыха петербуржцев — Турция, Италия, Греция, Тунис и Кипр». По итогам 2018 г. Турция заняла первое место среди курортных направлений полетов в маршрутной сети Пулково: только прямой пассажиропоток между Петербургом и турецкими городами составил 921 тыс. человек.

При этом эксперты констатируют, что «стоимость турпакета в эту страну увеличилась на величину до 20%» и явно стало про-

слеживаться желание заказчиков сэкономить: зачастую вместо прежних «пятерок» туристы бронируют в Турции хорошие отели уровня 4*, расположенные на первой линии. «Это связано с тем, что люди стали гораздо более осознанно подходить к затратам на отдых: если они не видят заметной потери в качестве, то стремятся приобрести тур за меньшие деньги», — замечают эксперты. Они не исключают, что, несмотря на общую ситуацию, в сезоне 2019-го будет расти спрос и на отдых в России: дорога на ее пляжные курорты обходится туристам дешевле, а уровень сервиса и комфорта в Крыму и Краснодарском крае продолжает расти.

Возможно, что рост стоимости зарубежного отдыха на массовых направлениях стал и причиной взрывного спроса на таких направлениях, как Абхазия и Грузия: по статистике, они вполне могут соревноваться с Россией по средней цене тура (она составляет около 40–45 тыс. руб.), но при этом могут (например, Грузия) предоставить и лучший сервис. «В этом сезоне наблюдается повышенный спрос на отдых в странах бывшего СССР, а Грузия вообще становится одним из его хитов», — подтверждает Александр Мусихин.

С чем это связано? Как считает Вероника Самоха, директор по развитию Good Time Travel, во многом это объясняется ностальгией. «Значительная часть туристов едет в эти страны вслед за воспоминаниями, — говорит она. — Однако это не означает, что в Грузию, например, не едут молодые люди: они с удовольствием отправляются на море в Батуми или в какие-то специализированные туры (праздник «Ртвели» и т. д.). А в Азербайджан, к примеру, на фестиваль «Жара». По ее оценке, значительно возросшая в последнее время популярность постсоветских стран объясняется и еще рядом причин. В их числе — отсутствие необходимости получать визу, относительная близость, схожий менталитет и отсутствие языковых проблем (в Армении, в частности, русский язык носит статус государственного). А еще — это широкий выбор видов отдыха по относительно невысоким ценам. «Да, отдых в Грузии или Армении вполне может соотноситься с аналогичным в России по стоимости», — отмечает Вероника Самоха.

Глава СЗРО РСТ Екатерина Шадская отмечает, что в этом сезоне в Пулково примерно на 50 маршрутах либо увеличена частота полетов, либо это совсем новые направления. «Объективно оценивая перспективы сезона, можно говорить о достаточно стабильной ситуации — потрясений не ожидается», — считает она. Ее мнение подтверждает и Александр Мусихин — по его оценке, к формированию полетных программ, многие из которых строятся и на использовании регулярных рейсов, операторы подошли очень взвешенно, стараясь не брать на себя лишнего. «Скорее всего, горящих туров летом 2019-го не будет, — полагает он. — Туроператоры сделали максимум для того, чтобы ни одно из представленных в городе направлений не горело».

Вполне позитивные ожидания на разных выездных направлениях и в разных сегментах рынка. Так, генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов отмечает, что на экскурсионных маршрутах в Европу рост спроса достигает 35%. «Интерес к экскурсионным поездкам по самым разным направлениям и с разным содержанием очевиден, — говорит он. — Если не произойдет каких-то критических перемен на рынке (например, скачков курса валюты), сезон на выезде вполне может быть успешным».

Как пояснила генеральный директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова, интерес к выезду в Европу действительно заметно вырос. «Спрос действительно заметно выше, чем в прошлом году, — говорит она. — При этом востребованы разнообразные поездки и в Западную Европу, и в Скандинавию. В частности, у нас большим спросом пользуются туры на Аландские острова, острова в районе Турку, а также поездки в регион Саймы и другие путешествия в Финляндию».

Позитивные тенденции на выездном рынке подтверждает и руководитель петербургского офиса «Робинзон-Турс» Наталия Посредникова. «Да, в нашем сегменте в этом сезоне май был не так хорош, как в прошлом, но зато июнь радует ростом спроса — уверена, что лето в целом пройдет удачно, — говорит она. — Во многом интерес к Венгрии подкрепляется и наличием недорогой регулярной перевозки: на июнь и июль Wizz Air установил на перелет настолько приемлемые цены, что они вызывают живой интерес туристов». Она также подтверждает рост спроса на экскурсионный отдых: по ее словам, многие клиенты сейчас готовы приобрести сити-тур в Будапешт просто для того, чтобы провести в нем несколько дней.

Популярность экскурсионного Будапешта с перелетом на Wizz Air подтвердила и глава петербургского представительства тур-

Путешествия для полных души

ВАЛААМСКИЙ ПАЛОМНИКЪ

ПАЛОМНИЧЕСКАЯ СЛУЖБА ВАЛААМСКОГО МОНАСТЫРЯ

www.VALAAM.COM
191124, Санкт-Петербург, Синопская наб., д. 34/36,
+7 812 902-86-11, vp@vp.valaam.ru
125047, Москва, ул. 2-я Тверская-Ямская, д. 52,
+7 499 250-97-99

НАШИ ТУРЫ ЗВУЧАТ КАК МУЗЫКА!

Бренд-туры

«ВАЛААМСКИЙ ЭКСПРОМТ» — ОДНОДНЕВНЫЙ ТУР

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск, комфортабельный автобус, теплоход на подводных крыльях «Метеор»

Май и сентябрь: **ср, пт, сб, вс**, с июня по август — **ежедневно**
Комфортабельный автобус: 07:45 — сбор группы у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»), отправление в г. Приозерск в 8:00, время в пути 2 ч 30 мин, возвращение к ст. м. «Озерки» к 22:30

СПК «Метеор»: отправление от г. Приозерск до о. Валаам в 11:00, время в пути 1 ч 15 мин, пребывание на острове с 12.30 до 18.00

В программе: путевая информация по маршруту, экскурсии «Центральная усадьба», «Никольский скит», обед. Посещение концерта духовных песнопений по желанию за пожертвование слушателей

Стоимость: от 6300 // 6100* руб./чел.

Стоимость* по АКЦИИ при одновременной покупке от 2 путевок **СКИДКИ** детям, школьникам, студентам, аспирантам, пенсионерам и инвалидам

МНОГОДНЕВНЫЕ ТУРЫ НА ВАЛААМ

из Санкт-Петербурга через г. Приозерск

Сбор группы в 07.45 у автобуса (Выборгское шоссе, ст.м. «Озерки»)

ВАЛААМСКАЯ ЭЛЕГИЯ 3д/2н

по пятницам и средам — в мае и сентябре — скидка на тур 20%! по понедельникам и средам — с июня по август

Проезд: комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

Проживание: улучшенные номера плавучей гостиницы экономкласса «Теплоход «Адмирал Кузнецов». **Питание:** полупансион
Экскурсии на острове: «Центральная усадьба», «Острова монашеского подвига», «Новый Иерусалим», «Коневские озера», «Никольский скит», «Скалистый берег»

Стоимость: 18 000 руб./чел. (доплата за одноместное размещение 2400 руб./чел.)

ВАЛААМСКАЯ РАПОДИЯ 4д/3н

по воскресеньям — в мае и сентябре — скидка на тур 20%! по пятницам — с июня по август

Дополнительно к программе тура «Валаамская элегия» добавляются еще один день пребывания на острове и уникальная экскурсия «Владимирский скит»

Стоимость: 21 000 руб./чел. (доплата за одноместное размещение 2400 руб./чел.)

ВАЛААМСКАЯ СИМФОНИЯ — неделя на Валааме 8д/7н

по понедельникам — с мая по сентябрь

Проезд: комфортабельный автобус, СПК «Метеор»

Проживание: многоместное размещение в гостинице экономкласса «Флотский домик». **Питание:** полный пансион
Экскурсии на острове: «Центральная усадьба», «Новый Иерусалим», «Острова монашеского подвига», «Коневские озера», «Никольский скит», «Скиты во имя Всех Святых и Смоленский», «Скалистый берег»

Стоимость: 23 200 руб./чел.

На острове могут быть заказаны дополнительные экскурсии

→ **оператора «Европорт» Татьяна Гончарова.** «Совместно с этим перевозчиком мы смогли сделать туристам такие предложения, от которых сложно отказаться, — сразу же заявила она. — Однако не только Венгрия пользуется в этом сезоне популярностью: благодаря тесному сотрудничеству с «Уральскими авиалиниями» мы предлагаем 32 направления отдыха. И такие, как Грузия (в частности, пляжный отдых в Батуми) и Армения, на пике спроса. Кроме того, высок интерес и к таким направлениям, как французские Бордо и Монпелье, а также к ряду направлений в Испании и Италии. Как дополнительное преимущество туристы оценивают тот факт, что наш основной перевозчик, «Уральские авиалинии», по-прежнему предлагает тарифы, включающие бесплатную перевозку 23 кг багажа».

Впрочем, спрос есть и на таких направлениях, как Швейцария. **Генеральный директор Swiss Travel Club Роман Перевертун** отмечает, что «после некоторого спада на направлении сейчас интерес к нему год от года растет». «Причем он касается как уже ставших традиционными для страны видов отдыха (горнолыжного, озерного, поездок с образовательными и медицинскими целями), так и некоторых новых для российского рынка, — говорит он. — В частности, речь идет о пешем и велосипедном видах туризма, которые мы при участии швейцарской стороны активно продвигаем на нашем рынке». По его словам, в качестве летних туров спросом пользуется и отдых на горных курортах, где даже в жару сохраняются вполне комфортные условия.

При этом на успех рассчитывают даже на тех направлениях, которые для Петербурга действительно новы. Так, **Мария Ушакова, генеральный директор туроператора «Арт-Тревел»,** который в этом сезоне активно продвигает Сардинию, уверена, что поездка на остров — хорошая альтернатива турам в Грецию, Турцию или островную Испанию. «Спрос на этом направлении радует: продажи идут достаточно активно и ожидания вполне оправдываются, — говорит она. — Многие уже убедились в том, что Сардиния способна предложить самый разный отдых по разным же ценам, но с неизменно высоким качеством».

«Арт-Тревел» приложил «руку» и к появлению в Петербурге нового (точнее, несколько позабытого старого) турецкого направления — в Измир. Этот город стал пятым турецким направлением, связанным прямым воздушным сообщением с Петербургом (кроме него, летом 2019-го из Пулково выполняются регулярные рейсы в Стамбул и Анталию, а также чартерные рейсы в Анталию, Бодрум и Даламан).

Полетная программа в Измир стартовала 31 мая и продлится до конца сентября: теперь петербуржцы запросто смогут напрямую попасть на курорты Чешме и Кушадасы. «Пока о каких-то достижениях на направлении говорить рано — даже агенты говорят о том, что им еще предстоит вспомнить отельную базу региона и его экскурсионные возможности, — констатирует Мария Ушакова. — Однако у него, несомненно, есть свои очевидные преимущества». Если учесть, что регион не только позволяет отдохнуть на море, но и дает возможность прикоснуться к эпохе Античности и увидеть места, которые на слуху еще со школьной скамьи, перспективы у него есть.

И еще: как Сардиния, так и Измир доступны петербуржцам с перелетом на регулярных рейсах (S7 и SunExpress соответственно). «Оба направления и клиенты, и агенты рассматривают с учетом наличия таких плюсов, как новизна и регулярная перевозка, — отмечает Мария Ушакова. — С одной стороны, туристам гарантированы своевременность и высокое качество транспортных услуг, а с другой — масса новых впечатлений, связанных с посещением регионов, в которых они ранее не бывали». Ведь и Сардиния, и Измир — это другие Италия и Турция.

Примем внутрь

Майские выходные показали: в России Северная столица по-прежнему остается одним из самых популярных городов как для экскурсионных поездок, так и для туров на события или знаковые культурные мероприятия. И хотя первые месяцы 2019-го дают основания для оптимизма, эксперты все же не торопятся преувеличивать достижения и советуют дожидаться хотя бы середины лета.

Причины для оптимистичных прогнозов на уже начавшийся высокий сезон есть. Так, аналитика компании JLL показывает, что в первом квартале 2019-го в брендированных отелях Северной столицы загрузка номеров выросла на 3%. Причем, вопреки ожиданиям пессимистов, подростки и другие показатели эффективности работы гостиниц, а большим спросом среди гостей стали пользоваться объекты размещения среднего и более низкого ценового сегмента — интерес к Петербургу все чаще демонстрируют

российские туристы со скромным достатком. Что и дает основания руководителю департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяне Веллер заявлять, что «в сезон город имеет все шансы приятно удивить», подразумевая дальнейший рост его востребованности среди внутренних и зарубежных гостей.

И хотя итоги работы отелей Петербурга по версии Hotel Advisors, основанные на данных сервиса «Аналитика гостиничного рынка» (как правило, это объекты, находящиеся под самостоятельным управлением), более скромные, оптимизм все равно присутствует. «Ожидания на сезон позитивные: хочется верить, что ЧМ-2018 даст свои плоды», — комментирует положение Сергей Бульзов, генеральный директор Rossi Boutique Hotel & SPA. «Ожидания оптимистичные, но сдержанные, — говорит и Дмитрий Мельников, генеральный управляющий Original Sokos Hotel Olympia Garden. — Сезон должен быть успешным по причине наличия отложенного в связи с проведением чемпионата спроса».

При этом Андрей Сыроватский из Школы наставников в индустрии гостеприимства Welcome уверен, что «отличия этого и предыдущего годов начнут проявляться с третьей декады июня, когда в 2018-м сокращалось количество «традиционных» потребительских групп и появились туристы, привлеченные предстоящим чемпионатом». Впрочем, по его оценке, особенно беспокоиться не о чем, поскольку спрос со стороны организованных туристов, сократившийся в связи с ЧМ-2018, нынче выйдет на уровень 2017-го. «А дополнит его интерес к Петербургу по линии самостоятельных гостей, которых становится все больше», — считает эксперт.

Оценки отельеров вполне «бьются» и с мнениями специалистов, которые привозят в город на Неве туристов. Например, **исполнительный директор компании «Невские Сезоны» Кирилл Соколов** говорит, что «по внутреннему рынку надеемся на возвращение к показателям 2017 г.». «Отложенный спрос со стороны россиян чувствуется, но он дает прибавку в количестве туристов не более 10%, — комментирует он. — А вот на въездном рынке рост прибытий гостей из стран Юго-Восточной Азии продолжается: здесь можно ожидать существенного роста потока туристов на уровне 20–25%».

Подтверждает тенденцию и **глава компании «Премьера» Марина Саморядская.** «У нас объемы приема в Петербурге по сравнению с прошлым годом выросли, — говорит она. — При этом особенно заметно увеличение по числу россиян — их стало больше примерно на 20%». Оценка спроса на Петербург со стороны россиян у **генерального директора компании «Дельфин» Сергея Ромашкина** еще более оптимистичная. «Рост спроса со стороны организованных туристов на этом направлении достигает 50%, — констатирует он. — Даже в самые удачные годы такого не наблюдалось». По его мнению, «виновником» тренда является все тот же отложенный спрос. «Если в 2018-м, в ожидании чемпионата мира по футболу, одни потенциальные клиенты турфирм потратились на участие в нем, а другие попросту не поехали в Петербург, сейчас они решили обязательно навестить в этот город», — считает он.

Довольны началом стартовавшей в конце апреля навигации и речники: по оценке Единого центра водного туризма, еще до майских выходных заполняемость теплоходов на водных прогулках достигла 85%. Как считает **Владимир Филиппов, генеральный директор компании «Аква-Экскурс»,** «в этом сезоне увеличение объемов скорее можно ожидать по линии организованных туристов».

Впрочем, не все так благозвучно: по словам директора СЗРО РСТ Екатерины Шадской, одна из главных проблем городского туризма, сезонность, никуда не делась. «Да, сезон у нас стал более длинным, но все равно основная масса гостей приезжает в город в период с мая по октябрь, что приводит к очередям в основные музеи, нехватке номеров и т. д., — говорит она. — Поэтому преодоление проблемы сезонности, наряду с решением вопроса об ослаблении визового режима для иностранцев, стоит особенно остро».

Что может помешать наполнению Петербурга туристами? Погода и цены на пребывание в нем. Увы, но ни то, ни другое регулировать никак не удастся... По экспертным оценкам, Петербург остается достаточно дорогим: короткий 3–5-дневный тур в Северную столицу россиянам обходится в среднем в 35 тыс. руб., а иностранцы тратят еще на 10–15 тыс. больше. «С учетом того что стоимость многих услуг по объективным причинам растет, число потенциальных внутренних туристов, к сожалению, растет не так быстро», — считают в среде турбизнеса. При этом эксперты уверены: количество организованных гостей из других регионов РФ в этом сезоне в Петербурге увеличится немного (в пределах 10%), а вот самостоятельных может быть и больше.

Генеральный директор группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов отмечает, что на объемах приема туристов в Петербурге (в том числе по линии школьного туризма) вполне может сказаться удорожание различных услуг, входящих в турпакет. «К сожалению, большинство гостиниц после проведения ЧМ-2018 стоимость размещения не снизили, а целый ряд музеев, к примеру, увеличил цены на входные билеты, — констатирует он. — Причем один из них, пользующийся спросом как раз у внутренних туристов, неожиданно поднял цены в 2 раза». В этой связи, по его оценке, рассчитывать на какой-то заметный рост притока внутренних туристов стоит вряд ли: скорее, этот сегмент рынка ждет стагнация. Однако сейчас делать прогнозы довольно сложно — сезон лишь на старте.

Генеральный директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова тоже не склонна преувеличивать размеры везды: по ее словам, в целом объемы приема в Петербурге по ее компании остались примерно теми же, что и в прошлом году. «Во всяком случае, какого-либо кардинального роста в этом сегменте мы не замечаем», — констатирует она.

Как показывает начало сезона, в целом по рынку везд в Петербург по причине наличия отложенного спроса может дать прибавку в 10–15%. При этом средняя глубина бронирования составляет 2–3 недели, а чаще всего в составе организованных групп в Петербург едут люди старшего возраста и семьи (как с детьми, так и без). А вот молодые люди в основном предпочитают приезжать в Петербург самостоятельно. И хотя организаторы туров активно предлагают гостям новинки, большая часть из них все равно отдает предпочтение Эрмитажу, Петергофу и Царскому Селу.

«К новому туристическому сезону мы подготовили для жителей и гостей города целый ряд интересных новинок, которые помогут им по-своему открыть Северную столицу, — сообщила **заместитель руководителя Городского туристско-информационного бюро (ГТИБ) Светлана Юрьева,** демонстрируя более десятка разных буклетов. — Это своего рода «подсказки», благодаря которым любой желающий может сформировать программу пребывания в Петербурге по своему усмотрению».

В частности, большой интерес туристов неизменно вызывают брошюры «Санкт-Петербург за три дня» и аналогичная «за пять

дней»: в них гости находят пошаговый путеводитель, который позволяет им последовательно узнавать город. Кроме того, ГТИБ выпустил нынче и массу кардинально обновленных (или новых) специализированных буклетов, предназначенных для отдельных категорий гостей города. В их числе «Прогулки по Петербургу с кошкой Вафлей» и «Петербург для детей», ориентированные на людей семейных, «романтическая» и «свадебная» брошюры для пар, а также путеводители по литературному, промышленному или религиозному наследию города.

Отдохнуть на родине

Как бы ни была хороша заграница, объемы продаж туров с отдыхом в России все равно продолжают количественно расти: сейчас отечественные курорты уверенно занимают второе место.

Статистика Tourvisor на конец мая показывает: в городе на Неве Россия как направление отдыха по продажам туров на июнь занимает около 12% рынка, а в Москве лидерство России еще более явное: в столице РФ на Россию приходится 13%, тогда как на идущих след за ней Испанию, Тунис и Грецию — только 17% (6; 6 и 5% соответственно).

Один из секретов сохраняющейся популярности отдыха в России прост: по статистике, средний чек внутреннего тура примерно вдвое меньше, чем за рубежом. Так, в Петербурге Россия может похвастаться гораздо более низким уровнем средних расходов туриста на поездку в районе 48,2 тыс. руб. И в первой десятке стран по этому параметру с ней могут соперничать только Абхазия и Грузия. «Продажи туров на курорты России демонстрируют уверенный рост — речь может идти о 15–20%, — говорит глава компании «Дельфин» Сергей Ромашкин. — При этом стабильно пользуются спросом как курорты Краснодарского края (Сочи, Анапа, Геленджик и пр.), так и Крым. Во всяком случае, тон сезона задан вполне оптимистичный».

Что касается наиболее активно реализующих туры на курорты России операторов, здесь также лидирует «Библио-Глобус». Кроме него, в число лидеров по продажам поездок по России входят Pegas Touristik, Paks, Evroport, «Интурист», TUI, «Премьера» и некоторые другие компании. При этом средний чек невелик и колеблется от 38 до 70 тыс. руб. за тур. 📍

Владимир Сергачев

CAMPING Nemo
 Администрация кемпинга «NEMO»
www.nemo.lv
 улица Атбалс 1,
 Вайвари, г. Юрмала
 GPS N56°57'33
 E23°38'42
 +371 26100500

**ОТДЫХ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ НА БАЛТИЙСКОМ МОРЕ!
 МОЛОДЕЖНЫЕ ТУРЫ В ЕВРОПУ!
 ДЕТСКИЙ И МОЛОДЕЖНЫЙ ОТДЫХ ЗА ГРАНИЦЕЙ!**

CAMPING Jurmala
 Администрация кемпинга «ЮРМАЛА»
www.campingjurmala.lv
 Проспект Дубулты 51,
 Дубулты, г. Юрмала
 GPS 56.967987,
 23.759420
 +371 26400500

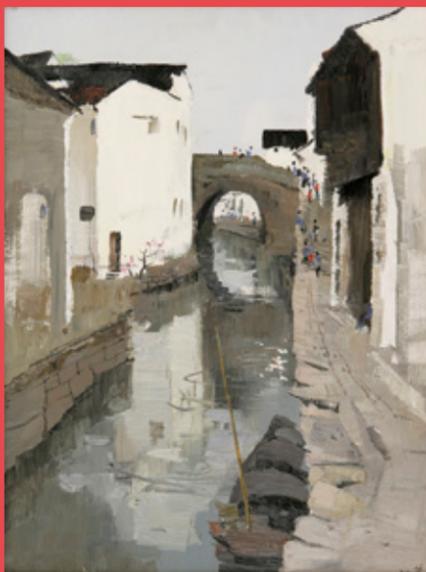
ART MACAO: ЛЕТО, ПОЛНОЕ ЭМОЦИЙ

ФЕСТИВАЛЬ ART MACAO СТАНЕТ ГЛАВНЫМ КУЛЬТУРНЫМ ЛЕЙТМОТИВОМ 2019 ГОДА: В ТЕЧЕНИЕ ПЯТИ МЕСЯЦЕВ МАКАО БУДЕТ НАПОЛНЕН ИСКУССТВОМ, КУЛЬТУРОЙ И КРЕАТИВНОСТЬЮ И ПОДАРИТ СВОИМ ЖИТЕЛЯМ И ГОСТЯМ ЛЕТО, ПОЛНОЕ ЭМОЦИЙ!

Фестиваль Art Macao проводится совместно Департаментом по делам культуры и Управлением по туризму Правительства Макао с целью превратить город в крупнейшую творческую площадку Азии. Фестиваль станет самым продолжительным и масштабным в истории Макао: он пройдет с июня по октябрь на 33 площадках по всему городу, в нем примут участие более 10 государственных и частных компаний. Мероприятия фестиваля приурочены к 70-летию образования Китайской Народной Республики и к 20-летию образования Специального Административного Района Макао в рамках КНР. Важно отметить, что вход на большинство мероприятий Art Macao – бесплатный.

Фестиваль, с одной стороны, повысит культурный имидж Макао, создаст новый бренд его культурного туризма и новые турпродукты, укрепит гуманистическую основу для устойчивого развития, с другой – обогатит культурную жизнь местных жителей, будет способствовать развитию смежных отраслей и развитию индустрии культуры, превращая Макао в мультикультурный город с благоприятными условиями для жизни, бизнеса, туризма и развлечений.

В преддверии фестиваля, как предварительные показы, весной в Музее искусств Макао открылись интереснейшие выставки. Это «Рисунки итальянского Возрождения из Британского музея», где представлены 52 работы 42 мастеров Ренессанса (Мантенья, Корреджо, Леонардо да Винчи, Тициан, Рафаэль, Россо Фьорентино и др.), охватывающие период с 1470 по 1580 г. Примечательно, что эта экспозиция, впервые в Макао, оснащена 3D-макетами и другими технологиями, дающими возможность людям с нарушениями зрения познакомиться с экспонатами. К слову, 2019-й объявлен Годом 500-летия наследия Леонардо да Винчи, а выставка открылась 12 апреля, буквально накануне дня рождения великого итальянского мастера, а продлится она до 30 июня. Кроме того, до 28 июля посетители Музея искусств могут познакомиться с экспонатами выставки «Красота в новой эпохе – шедевры из коллекции Национального музея искусств Китая».



В экспозиции представлены около 90 работ лучших современных художников, в том числе Ци Байши и Чжан Дацянь.

Еще одна любопытная выставка – «Грейс Келли: от Голливуда до Монако – трибьюты художников» открылась 16 мая в Galaxy Macau™ Integrated Resort. Она рассказывает историю легендарной кинозвезды и демонстрирует работы творцов, для которых Грейс Келли стала музой. Из княжеского дворца Монако в Макао доставили фотографии и фильмы актрисы и принцессы, ее награду Оскар, свадебное платье, созданную для нее сумочку «Келли», дизайнерские украшения и редкий портрет работы Энди Уорхола. Выставка будет работать по 28 августа.

Официальное открытие фестиваля Art Macao пройдет 6 июня в Музее искусств. В этот день состоится открытие главной выставки «Art Macao: международная художественная выставка», где будут представлены подлинные шедевры искусства – от картин до скульптур, а также мультимедийные инсталляции.

В дополнение к главной выставке пройдет ряд выставок, организованных отелями и курортами. Среди них – выставка скульптуры «Неожиданные встречи» в отеле Morgheus; выставка современного искусства чернильной живописи «Хуа Юань» с крупномасштабной мультимедийной инсталляцией Дженнифер Вэнь Ма «Метаморфоза: без конца» и одноактным оперным представлением «Прерванный Рай», который олицетворяет китайское искусство и культуру; международная выставка керамики искусства, где будут представлены 90 шедевров керамики на тему «Блеск золота» от 27 первоклассных мастеров; «Уинн – Сад земных наслаждений», выставка произведений современного искусства, которые никогда не демонстрировались в Макао и будут показаны в таких формах, как живопись, инсталляция и цифровое искусство; выставка Interspace в отеле Riviera, представляющая работы французского скульптора Габриэля Ванбо, которые отражают интеграцию пространства и искусства.

К фестивалю Art Macao присоединятся консульства Португалии, Японии, Италии, Бельгии и Венгрии, организовав собственные выставки. Кроме того, в июле откроется 2-я ежегодная вы-

ставка искусств Китая и португальскоязычных стран.

В июне в Макао появятся инсталляции, которые превратят местные достопримечательности в «горячие точки» социальных сетей. Например, «Святылище» – бамбуковое сооружение в Саду крепости Маунт, спроектированное местными архитекторами, дизайнерами и художниками Жоао и Ритой Мачадо. Эта симметричная установка предоставит посетителям художественное пространство для медитации. Или Happy Heads – масштабное произведение французско-китайской группы современного искусства Benoit + Vo. Художники превратили игрушку с большой головой в китайских народных традициях в яркую «счастливую голову», приветствуя посетителей в зоне отдыха в Praça de Jorge Álvares. У Музея искусств Макао гонконгский художник Мок Ят Сан представит скульптуру из нержавеющей стали «Созерцание любящей доброты», которая сочетает в себе китайскую роспись тушью с современными элементами ландшафта в сюрреалистических пропорциях и в трех измерениях.

Наряду с выставками пройдут концерты классической и современной музыки. Важной частью Art Macao станут мероприятия для молодежи – Международный фестиваль молодежного танца, Международный фестиваль молодежной музыки, Международный фестиваль молодежной драмы.

Говоря о культурных событиях лета, стоит напомнить о традиционном Фестивале искусств, который проходит в этом году с 3 мая по 2 июня уже в 30-й раз. Лозунг юбилейного фестиваля – «С уважением к классической литературе»: около 100 классических театральных постановок по известным произведениям китайской и зарубежной литературы получили новое воплощение.

<http://www.artmacao.mo/2019/en/>
<http://www.icm.gov.mo/fam/>




**Придумай свой способ
испытать МАКАО**



УПРАВЛЕНИЕ ПО ТУРИЗМУ ПРАВИТЕЛЬСТВА МАКАО
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE
www.macaotourism.gov.mo

Разделить возраст на качество

Ситуацию с задержками рейсов во многом определяет состояние воздушного флота
В майский период высокого сезона «взлом» публикаций в туристической прессе снова стали систематические задержки чартерных рейсов, а в качестве главного ньюсмейкера по этой части выступила авиакомпания AZUR air, сумевшая изрядно испортить отдых не одной сотне отпускников по всей стране. Но это – всего лишь частный случай общей проблемы.

Стоит напомнить: еще в 2017-м Росавиация получила право ограничивать полеты тех перевозчиков, которые по количеству задержек вылетов превысили ежемесячный лимит в 10% от числа выполняемых рейсов. Правда, этот инструмент ведомство использует слабо: несмотря на то что ряд компаний время от времени выходит за пределы показателя, санкции в полном объеме применяются крайне редко. Что и позволяет нарушителям по-прежнему обслуживать сферу туризма, не сильно беспокоясь о качестве своего «товара».

Некуда бежать

Когда читаешь отзывы оказавшихся в непростой ситуации пассажиров, остается им только сочувствовать. А вот «организаторы» длительных задержек рейсов относятся к делу философски, описывая ее совсем другими красками.

В начале мая, к примеру, в Пулково AZUR air отличился сразу несколькими длительными задержками рейсов. «У нас время задержки составило около 14 часов, – писала одна из пассажирок. – Просили дать воду хотя бы детям, но представителям перевозчика на нас было наплевать. Больше с ними не связываюсь...». «Мы тут пишем-пишем в официальной группе, а толку – ноль, – замечает другая. – За 10 дней переписки от официального представителя нет ни одного ответа».

Впрочем, сразу после праздников, 13 мая, пресс-служба AZUR air сообщила, что «в последние дни несколько рейсов авиакомпании были задержаны в целях обеспечения безопасности полетов (по технической причине)». Она заявила, что во время пребывания в петербургской воздушной гавани в связи с задержкой рейсов клиенты перевозчика получали прохладительные напитки (если задержка составила более 2 ч), горячее питание (свыше 4 ч), а также были размещены в гостинице (когда задержка превысила 8 ч). «Сейчас регулярность отправлений рейсов нормализовалась, чартерные рейсы выполняются в штатном режиме», – сообщили тогда представители авиакомпании.

А 14 мая AZUR air выпустила пресс-релиз, в котором бодро отчиталась, что «в период с 1 по 12 мая 2019 г. обеспечила 211,5 тыс. пассажирам перевозку из России на зарубежные курорты и в обратном направлении, увеличив показатели на 43,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года». При этом всего за 12 дней компания выполнила 846 рейсов. Рост производственных показателей перевозчик объяснил как увеличением спроса со стороны заказчиков, так и активным развитием парка воздушных судов, который с начала мая 2018 г. пополнился двумя лайнерами Boeing 737-900, тремя Boeing 767-300 и двумя Boeing 777-300ER. «Что позволило увеличить частоту полетов и провозные емкости на ряде наиболее востребованных направле-

ний», – отметили в авиакомпании. А вот про задержки рейсов во многих городах РФ и пунктах назначения по всему миру в заявлениях представителей авиакомпании не было сказано ни слова...

Однако в той же официальной группе соцсети один из ее участников резонно заметил, что «сервис этой фирмы прямо пропорционален сумме, которую вы платите за ее услуги». «Вы должны понимать, что за такие деньги надо быть готовым к «небольшим» неприятностям, поскольку надеяться на обслуживание, аналогичное имеющемуся на регулярных рейсах, в этом случае не стоит», – резюмирует автор сообщения. Говоря проще – купившему тур с самолетом на чартере надо рассчитывать на минимум сервиса. Примерно так, как это было в декабре 2018-го на одном из рейсов AZUR air из Варadero в Москву, когда для начала всех пассажиров 1,5 часа «мариновали» в самолете на земле, а после его взлета выяснилось, что из семи имеющихся на борту лайнера туалетов работают... два. А за пару часов лета до Москвы действующих отхожих мест на лайнере не стало вовсе, и заботливые стюарды советовали пассажирам... не пить кофе, поскольку он является мочегонным.

Еще один яркий пример отношения к пассажирам был недавно продемонстрирован AZUR air на рейсе ZF5696 из Анталии в Оренбург, который перевозчик неожиданно решил использовать в качестве «маршрутки», «по дороге» завернув на лайнере в Дубай. Тем пассажирам, кто был особенно возмущен, по их словам, сначала прямо заявили, что они могут «выходить из самолета и лететь домой за свой счет», а затем, спустя некоторое время, их все же отправили домой. Правда, снова не напрямую, а «на перекладных» через Москву.

И таких примеров, к сожалению, хватает.

Корень проблем

Когда после краха «ВИМ-Авиа» Росавиация начала активно интересоваться количеством и временем задержек рейсов, казалось, что проблема будет решена в корне. Ведь она получила право на ограничение чартерных программ авиакомпаний при задержке 10% рейсов в месяц. И уже в декабре 2017-го пробовала сократить международные чартерные программы сразу шести авиакомпаний, включая AZUR air. А в начале 2018-го и вовсе ограничивала действие ее сертификата эксплуатанта. Но...

Справедливо ради надо сказать – задержки рейсов случаются практически у всех перевозчиков, включая «Аэрофлот», «Россию» или S7. Однако если у выполняющих регулярные рейсы компаний они составляют всего 3–4% и, как правило, обусловлены внешними причинами (погода и проч.), то у чартерных основные причины – технические проблемы самолетов и отсутствие резервных воздушных судов.

И если оценить парк таких перевозчиков, все становится на свои места – пазл складывается.

Да, никто не спорит, что AZUR air – одна из наиболее динамично развивающихся российских авиакомпаний и один из крупнейших чартерных перевозчиков в стране: не зря она победила в номинации «Чартерные перевозки» на конкурсе «Крылья России». Да и в Пулково перевозчик тоже отличился: в начале 2019-го он признан лауреатом ежегодной премии LED Together в номинации «Успешное развитие туристических маршрутов», учрежденной оператором воздушной гавани Петербурга. И эту награду он тоже получил заслуженно, так как в 2018 г. пассажирооборот компании в Пулково превысил 400 тыс. человек (в полтора раза больше показателей 2017-го). В целом по стране, выполняя рейсы из 40 городов РФ по 29 международным туристическим направлениям, за 2018 г. она обслужила почти 4,237 млн пассажиров – на 13,1% больше, чем в 2017-м. А в 2017-м – на 59,9% больше, чем в 2016-м.

И поэтому к объемам вопросов нет. А вот к качеству ее услуг – есть. Ведь в декабре 2018 г. AZUR air, по данным Росавиации, задержала 16,5% рейсов и по этому показателю ее обошла разве что NordStar (16,7%). А качество услуг на борту, как уверяют специалисты, напрямую связано с состоянием флота. Каков же флот AZUR air?

По данным samolety.org на конец января этого года, парк перевозчика состоит из 26 воздушных судов, включая 8 Boeing 757-200, 9 Boeing 767-300, 5 Boeing 737-800, 2 Boeing 737-900 и 2 Boeing 777-300. Средний возраст самолетов – 20,2 года: самому молодому лайнеру AZUR air больше 11 лет, а наиболее возрастной перешагнул порог в 28. В связи с задержками рейсов и уровнем качества сервиса на борту рейтинг этого перевозчика составляет всего 2,85 (по 5-балльной шкале), а рекомендуют его другим лишь 29% пассажиров.

Сильно ли отличаются по возрастным и объемным характеристикам другие российские чартерные авиакомпании, осуществляющие перевозку в интересах тех или иных операторов? Нельзя сказать, что разница огромная. Nordwind Airlines, к примеру, обладает сравнимым с AZUR air парком самолетов (у него их 30). Но возраст их поменьше: в среднем самолетам Nordwind Airlines 10,8 года, а наиболее старому – 20,3 года. В парке этого перевозчика есть и совсем новые лайнеры: в частности, на его маршрутах летает Boeing 737-800 с бортовым номером VP-BSA, которому лишь несколько месяцев. И рейтинг, и уровень рекомендаций со стороны пассажиров у авиакомпании повыше – они составляют 3,17 и 41% соответственно.

В свою очередь авиакомпания I Fly, выполняющая чартерные рейсы для туроператора TEZ Tour, располагает всего

восемью лайнерами среднего возраста в 17,4 года, а наиболее возрастному его судну больше 23 лет (самому новому – около 13). Примерно такого же уровня парк воздушных судов в Pegas Fly: на конец января 2019-го их было 14 при среднем возрасте лайнера в 14,6 лет, а самому «пожилу» – 22,8. Аналогичная история и в Royal flight: у нее 12 лайнеров со средним возрастом в 19 лет (самому старому Boeing 767-300 больше 22 лет, а наиболее новому Boeing 737-800 – 11). И продолжать можно долго: кроме двух чартерных лидеров, AZUR air и Nordwind, остальные специализирующиеся на чартерных перевозках авиакомпании страны располагают не более чем 15 достаточно возрастными самолетами.

И даже ежу понятно, что затраты на их поддержание в пригодном для полетов состоянии выше, вероятность выхода из строя – больше, а оперативно заменять «вдруг» забарахлившие лайнеры попросту нечем. Ведь если у «Аэрофлота» больше 250 лайнеров, у S7 – под сотню, а их возраст куда ниже (у «Аэрофлота» он вообще один из самых низких в Европе и мире), для них поменять машину в случае чего – не проблема. А у AZUR air или других чартерных это сразу же вызывает всеерные задержки рейсов, так как вовремя заменить вышедший из строя борт попросту нечем. Да и большого желания это делать тоже подчас не наблюдается: проще (а главное – гораздо дешевле) отправить в полет лайнер с более чем половиной неработающих туалетов, чем гнать на Кубу резервный лайнер.

Может ли ситуация с задержками рейсов кардинально измениться в ближайшем будущем с учетом того, что впереди весь летний сезон? Теоретически может, если Росавиация по-настоящему затянёт гайки и не будет смотреть сквозь пальцы

на происходящее. Ведь если вопрос поставит ребром, перевозчик будет вынужден соблюдать хотя бы уже имеющиеся правила – иначе рискует остаться не у дел. Однако «кнут» Росавиации вряд ли заставит чартерные авиакомпании быстро обновлять парк воздушных судов – для этого нужны большие деньги, вкладывать которые никто не торопится. Более того: перевозчики стараются сэкономить. И, как правило, за счет пассажиров.

Терпите или платите

Новым подтверждением этому стало сообщение все той же AZUR air: она объявила, что для большей части пассажиров с 1 июня 2019 г. на всех рейсах длительностью менее 5 ч предоставление питания отменяется. «Им будут предложены горячие напитки и вода: услуга питания в полном объеме для этой категории рейсов сохранится только для пассажиров бизнес-класса», – сообщила пресс-служба авиакомпании.

Перевозчик аргументирует отмену полноценного питания для рядовых туристов существенным ростом стоимости авиоперевозки (минимум на 30% в 2018-м) и повышением затрат на аэропортовые сборы вследствие реализации операторами аэропортов масштабных инвестиционных программ, направленных на реконструкцию терминалов, улучшение аэровокзальной инфраструктуры и повышение качества пассажирского сервиса. А логика сохранения рентабельности перевозок объясняется следующим.

«Поскольку AZUR air видит своей миссией предоставлять туристам не только безопасный, но и бюджетный перелет к лучшим мировым курортам, перевозчик считает существенный рост цен на перевозку недопустимым, – подчеркивают в авиакомпании. – Сокращение питания

на коротких рейсах позволит оставить стоимость услуги на прежнем уровне, а при благоприятных макроэкономических факторах – приведет и к ее снижению». Впрочем, при желании получить питание можно – оно предоставляется в рамках услуги «Ресторан на борту» за дополнительную плату. А представляете, сколько могла бы заработать та или иная авиакомпания, если бы сделала платной услугу доступа в туалет? Ведь если припрет, заплатят любые деньги...

В этой связи многие туристы уже делают выбор в пользу регулярных рейсов. И вовсе не факт, что это обойдется им дороже. «Сейчас ситуация такова, что из-за сильной конкуренции на рынке чартерные перевозки перестали быть безусловно более выгодными, чем регулярные, – говорит Илья Иткин, генеральный директор PAC GROUP. – Брать «жесткий» блок мест зачастую менее экономически эффективно, чем использовать предложения регулярных перевозчиков, стоимость места у которых бывает ниже».

В сторону регулярных рейсов смотрят и операторы: теперь они системно используют их не только на направлениях, на которых нет чартеров, но и на многих других. В частности, ANEX Tour, поставив из Москвы чартеры AZUR air на кубинские курорты Варadero и Кайо-Коко, для доставки части туристов параллельно использует и регулярные рейсы «Аэрофлота» в Гавану. А из Петербурга в Барселону, на Канары и по целому ряду других направлений можно улететь как на чартере, так и регулярными рейсами: туристу надо только заявить об этом при покупке путевки.

Так что у путешественника все равно есть выбор между «дешево и сердито» и «дороже, но вовремя и качественно»...

Владимир Сергачев

ВЕНГРИЯ

ЛУЧШИЙ ОТДЫХ ПО ЛУЧШЕЙ ЦЕНЕ!

Венгрия – здравница Европы, занимающая 5-е место в мире по запасам термальных вод: здесь находятся всемирно известные курорты: Будапешт, Эгерсалок, Хайдусобосло, Хевиз, Харкань. В стране 9 объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, 11 национальных парков, 22 винодельческих региона, вкусная кухня (уже 4 ресторана отмечены звездами Michelin!), насыщенный календарь событий. Венгрия очень нравится нашим туристам, и они возвращаются – и в столицу, и на курорты.

Сегодня Венгрия предлагает, пожалуй, лучшее соотношение цены и качества благодаря тарифам лоукостера Wizzair как из Петербурга в Будапешт – от 3400 руб. (44,99 евро), так и из Москвы в Будапешт и Дебрецен – от 1990 руб. (24,99 евро). Рейсы из Петербурга выполняются ежедневно, кроме вт. и сб. На нашем сайте есть опция актуализации цены на перелет а/к Wizzair, «Аэрофлот» и др.

Тур с вылетом из Петербурга в Будапешт, включающий прямой перелет по мин. тарифу с регистрацией на рейс, отель с завтраками, групповой трансфер а/п – отель – а/п: 2 ночи – от 12 215 руб./чел. (164 у.е.), 4 ночи – от 16 215 руб./чел. (217 у.е.), 7 ночей – от 22 194 руб./чел. (297 у.е.).

На базе этого пакета можно сконструировать программы: «Три столицы на Дунае», «Будапешт-



классика», «Будапешт-Вена» и др. Перечень групповых еженедельных регулярных экскурсий на русском языке из Будапешта содержит более 25 позиций (есть на нашем сайте). Экскурсии включают стандартную комиссию. Обратите внимание: в отличие от конкурентов экскурсия в «Излучину Дуная» при одинаковой цене (55 у.е.) включает входные билеты в Музей марципана, в крепость, в храм в Эстергоме и тематический обед в ресторане «Ренессанс» с вином.

Есть комбинированные программы – отдых на термальном курорте с столицей, например: Хевиз + Будапешт, Хевиз + Вена.

Приглашаем агентов в рекламный тур (из СПб 17.10.19) для знакомства с курортами Шарвар, Хевиз, Хайдусобосло, Будапешт. Размещение в основном в термальных отелях 4*. Купание в целебной воде и дегустация венгерских блюд и вин – гарантированы.

Санкт-Петербург, Стремянная ул., д. 10
 Тел.: +7 (812) 389-3201, 640-0905
 Email: robinson.spb@robinsontours.ru
www.robinsontours.ru

ОТКРЫТА ПРОДАЖА ТУРОВ НА НОВЫЙ ГОД И КАНИКУЛЫ!

- Завезды 30.12, 02.01, 03.01.20 – гарантированные группы на Wizzair и «Аэрофлоте» – от 44 238 руб./чел.*
- Будапешт от 2 ночей – от 12 218 руб./чел.*
- Хевиз от 7 ночей – от 25 145 руб./чел.*
- Хайдусобосло от 7 ночей – от 28 135 руб./чел.*
- Будапешт термальный от 7 ночей – от 41 772 руб./чел.*
- Отдых на Балатоне от 3 ночей – от 22 605 руб./чел.*
- Словения, Адриатическое море от 7 ночей – от 41 884 руб./чел.*
- Словения, термальные курорты от 7 ночей – от 51 110 руб./чел.*

* В стоимость включен авиабилет

ЗВОНИТЕ В НАШ ОФИС – мы знаем о Венгрии все и поможем сделать правильный выбор!
 Если при бронировании тура в Будапешт Вы укажете слово «турбизнес», то дополнительно получите 1% к комиссии!

Питание пассажиров на чартерных рейсах в 2019 году

Авиакомпания	Продолжительность полета (ч)					
	до 2–4	от 4 до 5	свыше 5	свыше 6	свыше 8	свыше 10
«Ямал»	Холодное питание	Горячее питание	Горячее питание	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов
iFly	Горячее питание	Горячее питание	Горячее питание	Горячее питание	Горячее питание	Горячее питание
«Якутия»	Холодное питание (до 4 ч)	Горячее питание	Горячее питание	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов
Corendon	Горячее питание	Горячее питание	Горячее питание	Горячее питание	Нет рейсов	Нет рейсов
Nordwind (У всех пассажиров есть возможность заказать дополнительное питание от 199 руб.)	Эконом: без питания, негазированная вода по запросу Бизнес: горячее питание, холодные, алкогольные и горячие напитки	Эконом: без питания, негазированная вода по запросу Бизнес: горячее питание, холодные, алкогольные и горячие напитки (до 5,5 ч)	Эконом: горячее питание, горячие и холодные напитки Бизнес: горячее питание (дважды), холодные, алкогольные и горячие напитки (от 5,5 ч)	Эконом: горячее питание, горячие и холодные напитки Бизнес: горячее питание (дважды), холодные, алкогольные и горячие напитки	Эконом: горячее питание, горячие и холодные напитки, закуски Бизнес: горячее питание (дважды), холодные, алкогольные и горячие напитки	Эконом: горячее питание, горячие и холодные напитки Бизнес: горячее питание (дважды), холодные, алкогольные и горячие напитки
«Россия» (У всех пассажиров есть возможность заказать дополнительное и спецпитание)	Прохладительные напитки и кондитерское изделие (от 1 до 2,5 ч) Прохладительные напитки и сэндвич (от 2,5 до 4 ч)	Горячий завтрак или горячий обед/ужин (горячее блюдо и десерт) (от 4 до 6 ч)	Горячий завтрак или горячий обед/ужин (горячее блюдо и десерт) (от 4 до 6 ч)	Горячий завтрак или горячий обед/ужин, второй раз – напитки и сэндвич (от 6 до 8 ч)	Горячий завтрак или горячий обед/ужин (дважды) (от 8 ч)	Горячий завтрак или горячий обед/ужин (дважды) (от 8 ч)
AZUR air (Для ряда аэропортов вылета можно заказать дополнительное и спецпитание AZUR Delish)	Эконом: горячие и холодные напитки без питания Бизнес: горячие и холодные безалкогольные и алкогольные напитки, закуски, горячее питание	Эконом: горячие и холодные напитки без питания Бизнес: горячие и холодные безалкогольные и алкогольные напитки, закуски, горячее питание	Эконом: горячее питание, холодные и горячие напитки Бизнес: горячие и холодные безалкогольные и алкогольные напитки, закуски, горячее питание	Эконом: первый рацион – горячее питание, холодные и горячие напитки, второй рацион – холодная закуска, холодные и горячие напитки Бизнес: горячие и холодные безалкогольные и алкогольные напитки, закуски, горячее питание (дважды)	Эконом: горячее питание, холодная закуска, холодные и горячие напитки Бизнес: горячие и холодные безалкогольные и алкогольные напитки, закуски, горячее питание (дважды)	Эконом: горячее питание, холодная закуска, холодные и горячие напитки (дважды) Бизнес: горячие и холодные безалкогольные и алкогольные напитки, закуски, горячее питание (дважды)
Royal Flight	Горячие, холодные напитки, кондитерское изделие (до 3 ч)	Холодная закуска, сэндвич, кондитерское изделие, горячие и холодные напитки (от 3 до 5 ч)	Холодная закуска, горячее питание, кондитерское изделие, горячие и холодные напитки	Холодная закуска, горячее питание, кондитерское изделие, горячие и холодные напитки (дважды) Кондитерское изделие, горячие напитки, негазированная вода (дважды)	Холодная закуска, горячее питание, кондитерское изделие, горячие и холодные напитки (дважды) Овощной салат, горячие пирожки, кондитерское изделие, горячие и холодные напитки (дважды)	Холодная закуска, горячее питание, кондитерское изделие, горячие и холодные напитки (дважды)
«Уральские авиалинии»	Без питания (вода по запросу) (до 2 ч) Холодное питание (от 2 до 4 ч)	Горячее питание	Горячее питание	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов
Onur air (Во время полета можно приобрести алкогольные напитки и дополнительное питание)	Холодное питание и прохладительные напитки	Холодное питание и прохладительные напитки	Холодное питание и прохладительные напитки	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов
Red Wings	Прохладительные напитки без питания на всех рейсах	Прохладительные напитки без питания на всех рейсах	Прохладительные напитки без питания на всех рейсах	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов
Nordavia (Smartavia)	Горячие и прохладительные напитки, кондитерское изделие, закуска (до 3 ч)	Горячее питание, горячие и холодные напитки (от 3 ч)	Горячее питание, горячие и холодные напитки (от 3 ч)	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов
PEGAS Fly (У всех пассажиров есть возможность заказать дополнительное питание от 199 руб.)	Эконом: без питания, негазированная вода по запросу Бизнес: горячее питание, холодные, алкогольные и горячие напитки	Эконом: без питания, негазированная вода по запросу Бизнес: горячее питание, холодные, алкогольные и горячие напитки (до 5,5 ч)	Эконом: горячее питание, горячие и холодные напитки Бизнес: горячее питание (дважды), холодные, алкогольные и горячие напитки (от 5,5 ч)	Эконом: горячее питание, горячие и холодные напитки Бизнес: горячее питание (дважды), холодные, алкогольные и горячие напитки	Нет рейсов	Нет рейсов
Ellinair (Можно заказать спецпитание)	Холодные закуски (полнорационное питание, в т.ч. курица), горячие и холодные напитки	Холодные закуски (полнорационное питание, в т.ч. курица), горячие и холодные напитки	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов	Нет рейсов

www.atorus.ru

«Арт-Тревел» приглашает...

... на Сардинию, Сицилию и Мальту

Более ста агентов познакомились с новинками Сардинии, Сицилии и Мальты на презентации, организованной туроператором «Арт-Тревел» совместно с авиакомпанией Air Malta, принимающими партнерами Veritaly Travel DMC, Norma Vacanze и цепочкой отелей Delfina Hotels & Resort 15 марта в отеле Author Boutique.

«Традиционное мальтийское гостеприимство начинается с первой минуты полета!» – подчеркнула Анастасия Амосова, представительница авиакомпании Air Malta, которая с 4 апреля вновь свяжет Петербург с «медовым островом». Рейсы будут выполняться по четвергам и воскресеньям на Airbus A320 в двухклассной компоновке: эконом и бизнес. Полетная программа завершится 24 октября.

Возможности отдыха на Сицилии и особенности отельной базы курортов Ионического и Тирренского морей представила Оксана Волошина, представитель итальянского партнера Norma Vacanze. Важная новость – открытие после полной реновации отеля Albatros на курорте Летоянни, который в этом сезоне перешел в управление Norma Vacanze.

Генеральный директор Veritaly Travel DMC, принимающей компании на Сардинии, Клаудиа Пио (Claudia Pio), а также ведущие сотрудники компании Ольга Белякова и Андрей Кастрин познакомили агентов с отельной базой острова и экскурсионными программами. Отметим, что в Петербурге и Северо-Западном регионе «Арт-Тревел» является эксклюзивным партнером Veritaly Travel DMC.

«Предложить истинное средиземноморское гостеприимство в уникальных местах – такова миссия отелей Delfina Hotels & Resort», – заявила Аннализа Кода (Annalisa Coda), коммерческий директор сети, представляя отели Delfina, которые отличают как эксклюзивное расположение, так и высокие стандарты обслуживания.

В свою очередь генеральный директор «Арт-Тревел» Мария Ушакова объявила о бонусной программе для агентств «Заработай себе на отдых», по результатам которой самые активные менеджеры могут получить бесплатные билеты Alitalia на Сицилию или бесплатное проживание на Сардинии.

«Мы рады традиционно предложить гарантированные блочные места на регулярном рейсе а/к Alitalia из Петербурга в Катанию со 2 июня и до конца летнего сезона. Номера с моментальным подтверждением на Сардинии – в отелях Delphina Hotels & Resorts, Arbatax Park Resort, а также в эксклюзивных отелях Veritaly Travel», – сказала Мария Ушакова.

Новинки «Петротура»

Группа компаний «Петротур» совместно с Советом по туризму Норвегии провели серию бизнес-завтраков в Петрозаводске, Архангельске, Северодвинске и Петербурге. Мероприятие в Северной столице состоялось 19 апреля в ресторане «Симпозиум» и вызвало большой интерес со стороны турагентов.

«В прошлом году турпоток из России в Норвегию увеличился на 8%, а количество ночевок россиян превысило отметку в 133 тыс. И мне приятно отметить, что особенно много туристов приезжает в Норвегию из Петербурга и Северо-Западного региона», – сказала, открывая презентацию, директор представительства Совета по туризму Норвегии в РФ Ольга Филиппенко.

«Вы должны побывать здесь, чтобы поверить в это» (You have to be here to believe it) – так звучит сегодня туристический слоган Норвегии, предлагающей своим гостям все виды отдыха: природно-ориентированный, культурно-исторический, активный, гастрономический. И подробный рассказ Ольги Филиппенко о фьордах, городах, музеях, достопримечательностях, рыбалке и гастрономических специалитетах, который перемежался яркими рекламными видеороликами, превратился в увлекательное путешествие по стране, которую сами норвежцы считают «даром богов». «Совет по туризму Норвегии создал онлайн-академию «Эксперт по Норвегии», окончив которую агенты становятся специалистами по продажам направления и получают диплом», – напомнила в заключение Ольга Филиппенко.

«Три года назад мы вышли на норвежское направление и начали его активно развивать», – сказал Игорь Мазулов, генеральный директор ГК «Петротур». В этом сезоне в ассортименте туроператора появились новинки: тур «Ворота в царство фьордов» (СПб – Хельсинки – Стокгольм – Хардангенфьорд – Берген – Сонефьорд – Осло – Стокгольм – Хельсинки – СПб; 7 дней, без ночных переездов, 23.06.2019, от 389 евро) и тур «Все лучшее в Норвегии» (СПб – Хельсинки – Стокгольм – Ставангер – Эйгерсунн – Осло – Стокгольм – Хельсинки – СПб; 8 дней, без ночных переездов, 19.08.2019, от 525 евро). «Норвегия – дорогая страна, это именно туроператорское направление, особенно для экскурсионного и активного отдыха», – подчеркнул Игорь Мазулов.

Добавим, что в активе ГК «Петротур» есть новинки и по другим направлениям: «Вся Австрия», «Парижа много не бывает», «Стамбул – столица трех империй», «К подножию Олимпа и минаретам Стамбула», «Все Балканы с севера на юг».

Екатерина Губанова

Мероприятие завершилось розыгрышем призов: счастливицы получили два ваучера с недельным отдыхом на Сицилии от Norma Vacanze, бесплатные ночи от Delphina Hotels & Resorts и памятные подарки от Air Malta.

... на «славное море»

Новый рейс Петербург – Иркутск авиакомпании S7 открывает для туристов новое направление отдыха – Байкал. Возможностям отдыха на «славном море» была посвящена презентация 21 марта в ресторане «Метрополь».

Полетная программа из Пулково в Иркутск стартует 25 мая и завершится 19 октября. Рейсы будут выполняться на лайнере A-320 Neo, причем с 3 июня по 7 сентября их частота возрастет с двух до четырех в неделю. Под новый рейс компанией «Арт-Тревел» разработаны туры: «Сердце Байкала – остров Ольхон», «Байкальские тайны», «Байкальские каникулы», «Все краски Байкала», «Три берега Байкала». У любознательных туристов появилась прекрасная возможность познакомиться и с музеями Иркутска, и с красотами Байкала, и с обитателями «славного моря», и со знаменитой Кругобайкальской железной дорогой. Отметим, что все туры предусматривают три варианта размещения: комфорт, эконом и бюджетный. Туроператор предлагает гарантированные заезды в сборных группах от 1 человека.

... в «страну огней»

В ассортименте «Арт-Тревел» есть и туры в Азербайджан. Презентация направления состоялась 21 марта совместно с принимающей компанией Rayda Tour.

Туризм в Азербайджане – это отдых на Каспийском море и 250 озер, лечение нафталаном и оздоровление на источниках, знакомство с древней архитектурой и самобытной культурой, гастрономией и виноделием и даже катание на горных лыжах. Принять гостей готовы 530 отелей (в том числе 15 международных брендов) на 38 тыс. номеров и более 100 площадок для проведения мероприятий.

«Арт-Тревел» предлагает еженедельные (по средам, пятницам, воскресеньям) гарантированные заезды в Баку (туры «Баку по-французски», «Баку по-итальянски», «Уик-энд в Баку», «Гурман-тур», «Азербайджан. Великий шелковый путь» и др. с включением в стоимость перелетом) с размещением в отелях 3–5*.

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга

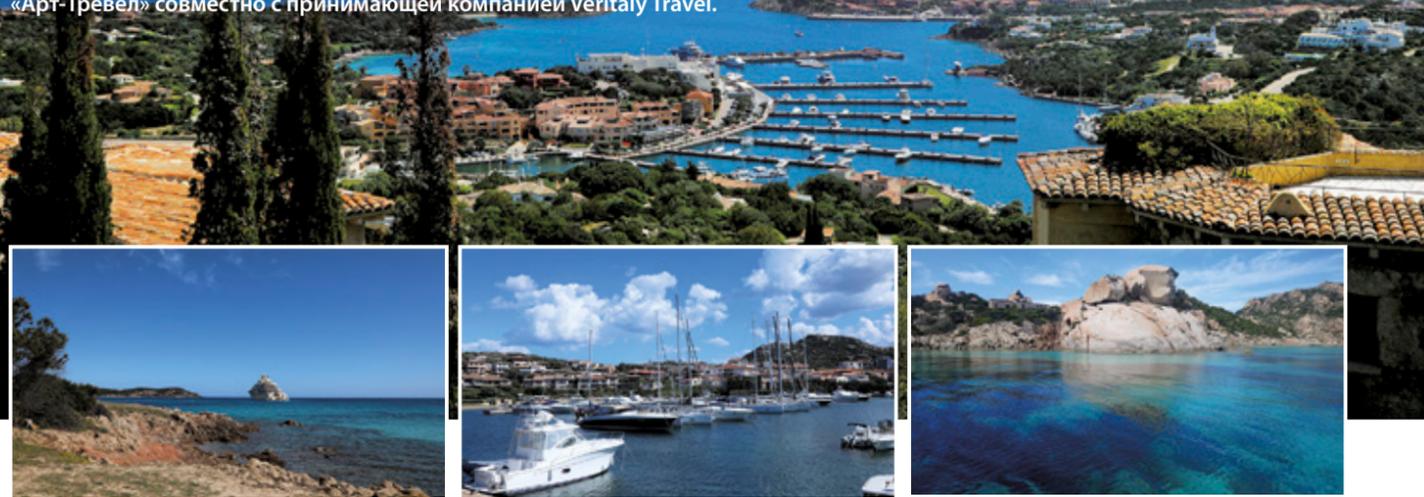
+7 (812) 242 39 06 service@ispb.info www.ispb.info

Исследуй Санкт-Петербург с нами!

www.visit-petersburg.ru

Откройте Сардинию

Что ни говорите, но для нас, жителей Северо-Запада, где лето, как шутят петербуржцы, бывает всего 10 дней, отдых на море значит очень многое. И каждого из нас во время отпуска тянет познать что-то неизведанное, возможно, даже сделать какое-то удивительное открытие. Такое открытие мне удалось сделать в пресс-туре по Сардинии, организованном туроператором «Арт-Тревел» совместно с принимающей компанией Veritaly Travel.



Сардиния – земля контрастов

Нельзя сказать, что Сардиния совсем незнакома нашим туристам. Выбирая отдых на этом острове, россияне, как правило, изучают курорты Южной Сардинии, будучи глубоко убежденными, что северная часть – это только для богатых, звезд кино, политиков, бизнесменов, одним словом – для олигархов. Но это не совсем так, точнее – совсем не так! Бюджетный отдых на самом знаменитом курорте Коста-Смеральда вполне возможен, если, конечно, вы не будете стремиться к тому, чтобы в соседнем номере отеля жил, к примеру, Джордж Клуни.

Почему все знаменитости стремятся здесь отдыхать? Почему нет ни одной звезды кино, ни одного крупного политика или финансового магната, ни одного знаменитого кутюрье, богатейшего бизнесмена или просто миллионера, который хотя бы раз не побывал на отдыхе в Северной Сардинии? Как простой человек среднего достатка может отдохнуть в раю для богатых? В чем особенность этого острова? И почему Сардинию можно назвать землей контрастов?

Немного истории

В 1921 г. английский писатель Дэвид Лоуренс в поисках уединения, простоты и творческого вдохновения приехал на Сардинию. Попав на остров, он понял, что оказался вне цивилизации. Сардиния, по его словам, находилась «за гранью времени и истории». Прошло без малого 100 лет, но Сардинию можно до сих пор назвать местом, существующим за гранью времени и истории. Такое же впечатление Северная Сардиния произвела на молодого принца Карима Ага Хана IV, который приехал на эти земли в 1958 г. Выпускник Гарварда, яхтсмен, любитель породистых лошадей, спортсмен и просто красавец... Как и почему богатейший человек планеты оказался на средиземноморском острове, сарды спорят до сих пор. Одни утверждают, что у него была запланированная деловая поездка, другие – что во время морской прогулки по Средиземному морю у него сломалась яхта и принц был вынужден высадиться на берег, привлечший его внимание.

Так или иначе, но белоснежный песок, изумрудная морская вода, гранитные скалы, буйная зелень и, конечно, гостеприимство жителей рыбацкого поселка настолько пленили принца, что он решает приобрести 55-километровый участок побережья и устроить здесь феешенбельный курорт. В 1960-е гг. северное побережье не представляло никакого интереса для кого-либо. На склонах гор паслись козы, а у моря ютились рыбацкие поселки. Поэтому Ага Хан приобрел довольно большой кусок земли за сущие, как говорится, копейки.

Идея Карима Ага Хана, как все гениальное, была чрезвычайно проста: создать место для отдыха богатых и знаменитых, но сделать это так, чтобы их пребывание на курорте оставалось незамеченным для папарацци, поклонников, фанатов и просто зевак. Для этого он повелел, чтобы, во-первых, все дома, независимо

от их назначения, не превышали трех этажей; во-вторых, при строительстве отелей и вилл, спортивных площадок и клубов, ресторанов и бутиков, дорог и прочих коммуникаций не нарушать природного ландшафта. Активно привлекая к своему проекту миллионеров, а также самых известных архитекторов, строителей и ландшафтных дизайнеров, Карим Ага Хан довольно быстро достиг своей цели.

Убедиться в этом достаточно легко: как бы вы ни путешествовали по северному побережью Сардинии – по извилистым узким дорогам на машине, на корабле по морю или даже на вертолете, вы ни за что не сумеете разглядеть среди густой зелени деревьев, кустарников и скал хоть какие-то постройки. Местные жители или гиды, махнув рукой куда-то в сторону, могут небрежно бросить: «А вот там находится вилла Сильвио Берлускони». Ну или Дольче Габбано... Само собой, вы начнете тщательно вглядываться, но в лучшем случае среди зарослей сможете разглядеть кусочек черепичной крыши.

Изначально курорт действительно предназначался только для избранной публики. Однако постепенно сюда стали приезжать и менее известные личности, а также самые простые люди, обычные туристы. Но туристов привлекает не столько возможность увидеть кого-нибудь из звезд, а море.

Многие называют Сардинию итальянскими Карибами или Сейшелами, и такое сравнение не является преувеличением. Такого количества восхитительных пляжей вы не найдете ни на одном острове Средиземноморья. Чистый мелкий белый песок, переходящий местами в небольшие и живописные скалы, и, конечно же, море... Морская вода играет здесь всеми оттенками ярко-синего и небесно-голубого, нежно-бирюзового и изумрудно-зеленого, порой даже фиолетового. Цвет воды меняется в течение суток постоянно, в зависимости от освещения, и вызывает ощущение неподдельного восторга. Не случайно в переводе с итальянского языка Коста-Смеральда означает «изумрудный берег». А какой здесь необыкновенный воздух! Цветущие кустарники с неповторимыми запахами растут повсюду. Это и розмарин, и мирт, и удивительное растение – средиземноморский ладанник, и множество маков, календулы, хризантем...

Пляжи Коста-Смеральда

Пляжи Коста-Смеральда одновременно похожи и не похожи друг на друга. Все они с чистейшим белым бархатным песком и кристально-прозрачным морем бирюзового цвета. Не похожи пляжи окружающими ландшафтами, каждый из которых можно назвать неповторимым.

Пляж Кало-ди-Вольпе (Cala di Volpe) находится в укромном заливе в 7 км от Порто-Черво. Белый песок в обрамлении средиземноморских растений создает романтическую атмосферу. Так и хочется присесть на песочек и вечно думать о вечном...

Примерно на таком же расстоянии от Порто-Черво находится другой пляж удивительной красоты, который носит название Каприччоли (Capriccioli). Его отличительной особенностью является наличие живописных скал, уходящих прямо в море. Этот мелководный пляж с чистой водой окружен сосновыми и оливковыми деревьями.

Пляж Ромачино (Romazzino), находящийся в бухте, можно назвать идеальным – покрытые всевозможной растительностью склоны закрывают отдыхающих от посторонних взглядов. Весьма необычен пляж Принца (Spiaggia del Principe). Спуск к нему – скалистая дорожка среди можжевельного кустарника, ветви которого так и норовят поцарапать ноги путника. Идти в пляжных тапочках весьма затруднительно. Тропинка все время петляет, подставляя под ноги камешки один другого больше. Но когда, наконец, дорожка заканчивается, то вашему взгляду открывается один из самых красивейших пляжей «изумрудного берега». По легенде, этот пляж предпочитал сам принц Ага Хан, что и послужило идеей для названия. На пляже можжевельник уже не кажется столь колючим и противным, он становится частью природного шедевра.

Большинство пляжей Коста-Смеральда довольно мелководны, что создает идеальные условия для отдыха семей с маленькими детьми. Не могу не упомянуть здесь еще и такой фактор, что итальянцы души не чают в детях. Как бы ни расшалился ваш маленький разбойник, ни один итальянец никогда не сделает вам замечание с просьбой уговорить ребенка. Наоборот, они будут только умиляться проказам сорванца, поощряя его шалости.

Белеет парус...

В Сардинии он вовсе не одинокий. Северная Сардиния – это настоящая мекка для яхтсменов. Такого разнообразия яхт – от маленькой спортивной парусной яхты до самой роскошной, с вертолетными площадками и бассейнами, больше напоминающей корабль, – пожалуй, нигде больше не встретишь.

Порто-Ротондо (Porto Rotondo) в переводе с итальянского означает «круглый порт». Издалека он действительно напоминает блюдо, наполненное водой. Именно в этом небольшом и чрезвычайно уютном городке самая большая вероятность встретить кинозвезду или популярного музыканта, известного политика или общественного деятеля. Яхт-клуб с одноименным названием Порто-Ротондо стал пристанищем яхт класса «люкс» многих знаменитостей. И хотя годовой взнос в яхт-клубе сравнительно невысокий – чуть меньше тысячи евро, членов клуба всего 237. Имена членов клуба хранятся в строжайшей тайне. Именно эта тайна, а также белоснежные шикарные яхты, пришвартованные у причала яхт-клуба (говорят, в летний сезон их свыше 800), привлекают внимание тысяч туристов. Неподалеку от клуба находится отель Sporting.

Почувствовать себя в числе богатых и сильных мира сего можно арендовав лодку, катамаран или небольшую яхту для морской прогулки к архипелагу Ла Маддалена (La Maddalena). Архипелаг состоит из 7 крупных и более 50 мелких островов. В 1994 г. он был объявлен национальным парком, что позволило сохранить уникальную природу островов. До главного острова – Маддалена можно добраться из Палау и на пароме. Это удобно, если вы передвигаетесь на автомобиле, но мы настоятельно рекомендуем вам выбрать моторную лодку, на которой при желании и в сопровождении хорошего гида можно обойти хоть все острова. Начать экскурсию необходимо с портового города Ла Маддалена. Того самого, куда вас доставит паром, если вы выберете этот вариант путешествия.

Городок небольшой, но чрезвычайно оживленный, со множеством уютных трапезных и кафешек с наивкуснейшим и накрепчайшим эспрессо, сувенирных лавочек и магазинчиков, где бутылку сардинского вина можно приобрести за 5–6 евро, магнит – за 1 евро, а большой кусок коры пробкового дерева (который может послужить как хлебница, фруктошница или поднос для мяса) – за 8–10 евро... На одной из извилистых улочек – магазин, в котором все изделия – куртки, рубашки, ветровки, сумки, рюкзаки и пр. – сшиты из отслужившей свой срок парусины. Цены высокие, но качество на долгие годы гарантировано! Отдельно хочется сказать о мороженом: в маленьком магазинчике я насчитала почти 30 сортов, попробовала с рикоттой и миртой – его вкус не поддается никаким описаниям.

Второй по величине остров архипелага – Капрера. Прежде всего, он известен тем, что здесь находится музей национального героя Италии Джузеппе Гарибальди. Итальянский полководец, революционер и политический деятель на деньги, доставшиеся ему в наследство, приобрел часть острова, построил дом и стал

ART TRAVEL
Искусство Путешествовать
360 06 50
www.art-travel.ru



ИТАЛИЯ

СИЦИЛИЯ

ОТДЫХ НА ИОНИЧЕСКОМ И ТИРРЕНСКОМ МОРЕ
прямой рейс на Катанию Alitalia

САРДИНИЯ

New! прямой рейс в Ольбию S7

Побережье Одиссея, Лидо ди Езоло, Римини
о. Искья, Сорренто, Амальфи, Лигурия

ТУРЦИЯ

АНТАЛИЯ

регулярный рейс Turkish Airlines
гарантированные места

Белек, Кемер, Сиде, Анталия, Алания
туры в Стамбул, Каппадокию

а также:

Испания • Португалия • Франция
Германия • Великобритания • Израиль
Индия • Вьетнам • Камбоджа • Лаос
Перу • Мексика • Япония

Грузия • Армения • Азербайджан
Узбекистан

Туры по России
прием в Санкт-Петербурге • Москве

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор» / «Садовая»
Банковский пер., д.3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: +7 (812) 360-06-50

www.art-travel.ru
www.russiaincoming.com



→ возделывать землю, выращивая овощи и виноград. Здесь он провел последние годы жизни и умер. Могила великого лидера итальянских революционеров также находится на острове Капрера.

Совершая прогулку на катере, можно остановиться на любом, совершенно безлюдном пляже, кроме одного — Розового пляжа (Spiaggia Rosa). Нежно-розовый оттенок пляжу придают крошечные кусочки кораллов и раковин моллюсков. Пляж строго охраняется, на него нельзя высаживаться, а можно только любоваться им со стороны моря. Сочетание розового песка и изумрудного моря создает совершенно фантастическую картину. Все лодки, катера и яхты замирают в немол изумлении у этого пляжа. Местные чайки пользуются случаем и активно атакуют все плавающие средства, выпрашивая угощение в качестве выкупа за смотрины.

Вообще, об островах архипелага Ла Мадалена можно написать отдельную статью, потому что каждый из островов — это уникальное явление природы. Даже если вы не обладаете воображением и фантазией, вы увидите среди скал сказочный мир. Под воздействием солнца, ветров и эрозии скалы приобретают необычные формы: вот Баба-яга заглядывает в морские глубины, вот чей-то забытый сапог примостился у воды, вот застыла черепаха, а вот затаившийся тигр...

Самое известное творение природного архитектора — Медвежья скала, которая находится на вершине холма неподалеку от Палау. Местные жители утверждают, что история возникновения Медвежьей скалы берет свое начало еще с палеозойской эры, т. е. 340–250 млн лет назад! Со стороны моря четко вырисовывается фигура гигантского медведя, внимательно всматривающегося в морской горизонт и надежно охраняющего восточное побережье. Высота скалы — свыше 120 м, что, безусловно, привлекает внимание не только обычных туристов, но и скалолазов и альпинистов. Пришвартовавшись у берега, можно подняться к «ногам» медведя — всего каких-то 500 с небольшим метров по вырубленным ступенькам, и вашему взгляду открывается необыкновенная панорама. Отсюда отлично просматриваются острова архипелага, а также Корсика, которая находится в 11 км от Сардинии.

Великая тайна нурагов

В северо-западной и южно-центральной частях Сардинии можно увидеть совершенно необыкновенные сооружения в форме башен — нураги, сложенные из почти не обработанных огромных камней. Издалека эти строения чем-то напоминают перевернутое ведро или купол без верушки. Историки доказали, что связаны они с исчезнувшей цивилизацией нурагийцев, которая существовала на острове во II в. до н. э. Найдено около 8 тыс. таких башен, но ученые утверждают, что их было не менее 20 тыс.

Большинство башен полуразрушено, многие занесены землей, но даже сохранившиеся фрагменты указывают на то, что конструкция была тщательно продумана неизвестными строителями и не имела ничего лишнего. Самое поразительное то, что камни лежат по кругу друг на друге без каких-либо связующих растворов. Несмотря на то что все камни разные по форме, они подобраны и расположены настолько правильно, что отстояли целые столетия. Высота строений достигала 20 м, их диаметр был свыше 30 м, а ширина стен — 3–4 м. Внутри башни — круглое помещение, по краю которого расположена лестница, ведущая наверх. Вокруг главной башни есть башенки поменьше, стены, улочки, колодцы и выдолбленные в камне чаши...

О назначении нурагов у историков и археологов единого мнения нет и по сей день. Одни башни строились на склонах, другие — на горах, а третьи — на вершинах холмов. Для чего они служили? Возможно, это были смотровые башни. Есть версия, что они строились для оборонительных и военных целей. А может, это были древние храмы? Резиденции правителей? Или места, где собирались для принятия важных решений? Не исключено также, что у них было многофункциональное назначение. Как бы

то ни было, нураги производят очень сильное впечатление, дают ощущение прикосновения к чему-то тайному, непознанному и удивительному. Поэтому посетить их стоит обязательно!

Еще одна загадка Сардинии — это так называемые гробницы великанов. Эти каменные строения действительно напоминают гигантскую могилу. Местные жители с удовольствием рассказывают туристам, что давным-давно на Сардинии жили великаны, чей рост был не менее 5 м. Ученые более прозаичны — они сравнивают эти строения с египетскими пирамидами, утверждая, что они использовались для захоронения правителей.

Неподалеку от этих древних памятников находится чудный городок, скорее даже деревня, Сан-Панталео (San Pantaleo). Одноэтажные домики с черепичной крышей, обвитые зелеными вьющимися растениями и цветками, узкие улочки, нигде не спешащие прохожие... Деревня окружена горами и на первый взгляд ничем не примечательна. Однако по четвергам здесь проводится рынок, на котором можно купить на память о поездке совершенно уникальные вещи, сделанные руками местных жителей либо на дому, либо на небольшом производстве. Имеются и вполне обычные сувениры, купальники, шляпы, футболки и прочие необходимые для пляжа вещи. Можно здесь купить и продукты — овощи, фрукты, сыры, колбасы. Словом, все покупки стоит делать именно здесь, на рынке в Сан-Панталео, потому что в Порто-Черво (Porto Cervo) уже не магазины, а галереи высокой моды и бутики самых известных и самых дорогих модельеров. И цены здесь просто запредельные.

Порто-Черво — самый фешенебельный курорт Сардинии, с самыми дорогими отелями, магазинами и ресторанами. Именно здесь прищартовываются самые дорогие и самые эксклюзивные яхты самых богатых миллиардеров. Стоимость президентского люкса в отеле Cala di Volpe — 330 тыс. евро в сутки. Главная площадь Порто-Черво — Ла Пьяцетта. Прежде чем выпить кофе в одном из многочисленных кафе, стоит предварительно поинтересоваться о его стоимости. В одном неказистом с виду ресторанчике чашечка кофе стоит 30 евро, а в соседнем, которое выглядит более представительно, — 1,5 евро. Зато в первом — престижно и модно, а во втором — нет. Выбор, как говорится, за вами.

В Порто-Черво нет возможности прямо в купальнике выбежать утром на берег моря и быстро искупаться, потому что здесь нет своего пляжа. Состоятельные гости курорта добираются до пляжа на своих яхтах. Гости единственного отеля, расположенного в центре Порто-Черво, Marriott Cervo Hotel, добираются до моря на лодке, которая курсирует от отеля до пляжа и обратно каждые 10–15 мин.

Главная достопримечательность Порто-Черво — церковь Стелла Марис (Stella Maris), построенная (как почти все в Черво) архитектором Микеле Бузири Вичи в 1968–1969 гг. В переводе с латинского языка название церкви означает «звезда моря». И хотя церковь построена в соответствии со всеми канонами средиземноморской архитектуры, ее форма совершенно необычна — изогнутые стены и черепичная крыша, узорчатые кованные решетки, массивные бронзовые двери. У фасада — статуи в честь Святого Иосифа и Папы Римского Иоанна Павла II. Внутри церкви хранятся живопись Эль Греко, неаполитанский орган, распятия немецкой школы, морская раковина со святой водой и другие, привлекающие внимание туристов убранства.

Еще один симпатичный курортный городок — Байя-Сардиния. Находится он неподалеку от Порто-Черво. Этот городок привлекает внимание самых ленивых туристов — тех, кто не хочет нигуда ехать, а предпочитает жить, купаться, питаться и ходить по магазинам в одном месте. В Байя-Сардиния — все под рукой. ♥

Елена Черкасова

Благодарим «Арт-Тревел», Veritaly Travel, S7 Airlines за отличную организацию пресс-тура и незабываемое знакомство с Сардинией

Продолжение в следующем номере

VIVA LEONARDO DA VINCI

500 лет Ренессанса в регионе Центр — Долина Луары

В 2019 г. французский регион Центр — Долина Луары, колыбель искусства и архитектуры эпохи Ренессанса, отмечает 500-летие трех важных событий: смерти Леонардо да Винчи, рождения Екатерины Медичи и начала строительства королевского замка Шамбор.

«Эти исторические торжества — уникальная возможность для нашего региона сконцентрировать все внимание на основных темах эпохи Возрождения: наследии, литературе и искусствах, садах, науке и технологической революции, архитектуре, ремеслах и искусстве жить по-французски. Мы должны превратить свой регион в территорию творчества и художественного образования как для жителей, так и для гостей, а также сделать его привлекательным направлением для любителей экологического и культурного туризма», — сказано в совместном заявлении генерального директора Агентства по развитию туризма во Франции Atout France Кристиана Мантеи и президента региона Центр — Долина Луары Франсуа Бонно.

Регион Центр — Долина Луары, выбранный самым популярным туристическим направлением во Франции в 2019 г., в партнерстве с Atout France, посольствами Франции по всему миру и Французским институтом занимается международным продвижением программы «Viva Leonardo da Vinci! 2019 — 500 лет Ренессанса в регионе Центр — Долина Луары». С этой целью был организован тур «Леонардо да Винчи», который с сентября 2018 г. по январь 2019 г. прошел в 11 странах на 3 континентах.

В 2019 г. в регионе пройдет свыше 500 мероприятий, приуроченных к юбилею. Это замечательная возможность погрузиться в историю и атмосферу эпохи Возрождения.

В числе главных культурных событий в первую очередь стоит отметить выставки, посвященные Леонардо да Винчи. С июня по сентябрь в замке Кло-Люсе, где жил, творил и умер великий итальянец, состоится выставка «Леонардо да Винчи, его ученики, Тайная вечеря и Франциск I». В центре экспозиции — гобелен «Тайная вечеря» по мотивам знаменитой фрески да Винчи, специально привезенный из Ватикана. Кроме того, все лето в Кло-Люсе будут идти праздничные вечера, посвященные гастрономии и ремеслам эпохи Возрождения. А 29 сентября в обновленном выставочном зале замка состоится Европейский фестиваль музыки Ренессанса.

С мая по август в замке Амбуаз, в часовне которого погребен итальянский гений,

на выставке «1519, смерть Леонардо да Винчи: становление мифа» можно увидеть знаменитое полотно Франсуа-Гийома Менажо «Смерть Леонардо да Винчи», коллекцию гравюр и пять работ итальянского граффити-художника Андреа Маттони (или RAVO), изображающие некоторые детали картины Менажо. Примечательно, что сегодня королевский замок является платформой для инноваций — компания Histover, специализирующаяся на показе исторического наследия с помощью новейших технологий, создала планшет Histopad: с помощью этого планшета посетители могут увидеть залы, воссозданные на 360°, в дополненной реальности и погрузиться в эпоху Ренессанса (также это возможно в музее-заповеднике Шамбор, замке Блуа, городке Лош и крепости Шинон).

Еще одна летняя выставка «Вдохновение: от эпохи Леонардо да Винчи до сегодняшних дней» пройдет в Музее Солони (Роморантен-Лантене), а также в выставочном пространстве Fondation du Doue в Блуа, где молодые итальянские и французские художники представят мобильную машину, выполненную из технологических отходов.

В замке Шамбор с мая по сентябрь пройдет выставка «Шамбор 1519–2019: от утопии к творчеству», объединяющая историю замка и его виртуальную трансформацию. Этот проект утопического видения замка XXI в. — результат совместной работы команды архитекторов из разных стран. С 28 июня по 13 июля в рамках Шамборского фестиваля также пройдут праздничные мероприятия в честь 500-летия замка. Стоит отметить, что в этом году замок Шамбор выступил партнером программы «Умное достояние» (Intelligence des Patrimoines), один из разделов которой — Renaissance transmedia Lab — позволит заново открыть наследие Ренессанса благодаря интерактивным программам, доступным онлайн (изобретения Леонардо да Винчи в виртуальной реальности, 3D-модель базилики Святого Мартина в Туре, интерактивные документальные фильмы, музыкальные приложения).

С сентября по декабрь замок Шомонь-Луар предстанет выставку «Гобелены

королевы», посвященную Екатерине Медичи. Реконструкцию ее личной королевской аптеки можно будет увидеть в замке Шенонсо.

С образом жизни в эпоху Возрождения познакомят выставки «Дети Ренессанса» в замке Блуа и «Искусство жить в эпоху Возрождения» в замке Шатоден, которые продлятся с мая по сентябрь, а с ремеслами эпохи Возрождения — экспозиция «Кустарная мастерская» в Бурже. Любители ботаники оценят дендрарий Гранд Брюйер в Орлеанском лесу. А в аббатстве Нуарлак можно будет побывать на концерте в дополненной реальности — специальное приложение позволяет слышать и записывать музыку в разных местах: из-за поюпитра дирижера, из зала и даже с улицы.

С мая по октябрь в честь юбилея Возрождения в замке Валансе пройдут необычные экскурсии по обновленным интерьерам, фестиваль Талейрана со старинными музыкальными инструментами, а также вечер «Свечи Ренессанса». Провести вечер в свете свечей можно будет также в Вилландри, где пройдет «Ночь тысячи огней». В Азе-ле-Ридо все лето будет идти музыкально-световое шоу, посвященное Ренессансу. В Туре выступит ансамбль старинной музыки Douce Mémoire, а также музыканты La Réveuse, которые сыграют барокко в рамках тура Орега-Бус.

Кроме того, в регионе планируется несколько передвижных выставок. С февраля в церкви Святого Петра в Орлеане можно будет увидеть знаменитый воздушный винт Леонардо да Винчи, после чего выставка отправится по городам региона. Наконец, с 15 августа по 15 сентября в Орлеане, Бурже, Блуа, Амбуазе, Шамборе и Туре пройдет цифровое шоу Renaissance — спектакль в гуманистическом и новаторском духе Ренессанса, основанный на творцах, произведениях, главным памятникам истории и культуры, созданным в эпоху Возрождения, к сегодняшнему дню региона Центр — Долина Луары и его устремленности в будущее. ♥

По информации Atout France www.ru.france.fr

Счастье – рядом!

Согласно отчету World Happiness Report-2019, наши северные соседи, финны, вновь завоевали титул самых счастливых людей на планете. И как хорошо, что они по-прежнему делятся своим счастьем с нами, жителями особенной страны, снискавшей в «рейтинге счастья» незавидную 68-ю позицию и опустившейся по сравнению с прошлым годом аж на 9 пунктов...



Наверное, это звучит не слишком патриотично, но при пересечении финской границы, мы, в самом деле, становимся чуть счастливее: впереди не только отдых в благоустроенном отеле или коттедже, но и полезные, а главное вкусные, покупки плюс цены, приятно радующие глаз. Безусловно, главной «точкой отсчета» и самым посещаемым российскими туристами местом является приграничный город Лаппеенранта. Традиционно основной поток страждущих направлен в сторону Лаппеенранты еще и потому, что местный аэропорт (кстати, старейший в Финляндии) с 2018 г. вновь открыл двери своей воздушной гавани для самого крупного в Европе лоукостера Ryanair. С нынешнего года география полетов авиакомпании из аэропорта самого зеленого городка Финляндии существенно расширилась.

В связи с этим международный автобусный перевозчик Ecolines в новом туристическом сезоне открыл регулярную линию Санкт-Петербург – Лаппеенранта – Иматра. На своем пути автобус делает несколько остановок. Чтобы максимально удовлетворить потребности пассажиров, к остановкам на автовокзалах Лаппеенранты и Иматры были добавлены остановки у аэропорта и в историческом центре Лаппеенранты, а также непосредственно рядом с отелями Holiday Club Saimaa и Imatran Spa Hotel&Kylpylä. Первоначально рейсы осуществлялись по выходным, а с 6 апреля – ежедневно. Теперь у пассажиров Ryanair и постояльцев вышеперечисленных отелей не будет необходимости пользоваться услугами дорогостоящего такси. А продолжительное время пребывания в Лаппеенранте можно потратить на шопинг и новые знакомства с достопримечательностями города.

На сегодняшний день можно смело утверждать, что спрос на направлении оказался весьма высоким. «Впервые в нашей практике первый же рейс проходил с аншлагом! – не без гордости отмечает директор по маркетингу компании Ecolines Андрей Волков. – И если говорить о глубине продаж, то на месяц вперед мы видим стабильно высокую загрузку рейсов на уик-энд, а также на праздничные даты. В наших ближайших планах подключить стыковку с Петрозаводском, что фактически откроет «окно» в юго-восточную часть Финляндии и такие города, как Миккеле, Савонлинна, Ювяскюля».

Благодаря запуску регулярного автобусного движения на этом направлении постепенно меняется общая картина перевозок. И несмотря на то что соотношение между регулярными и обычными рейсами составляет примерно 1:8, клиенты все чаще делают выбор в сторону высоких стандартов качества обслуживания автобусов «по расписанию» и, соответственно, беспрепятственного пересечения границы.

Всем этим требованиям отвечает регулярный перевозчик Ecolines. В отличие от обычных автобусов туристического класса уровень предоставляемых им услуг можно характеризовать как «почти все включенно».

Финский воркшоп

24 мая в отеле «Амбассадор» состоялся финский воркшоп с участием национального офиса по туризму Visit Finland, региональных турофисов Visit Kouvolaa, Visit Porvoo, Visit Kotka-Hamina и туристических компаний юга Финляндии.

Специалисты турофисов поделились с петербургскими коллегами последними новостями, а туроператоры презентовали летние программы. Так, посетители воркшопа узнали, что в финской Карелии все активнее – катание на байдарках, экскурсия на каяке, посещение ягодной фермы, торфяная баня и проч. – будут объединены в программу «Лето в Центральной Карелии» 24.06–25.08.



18 июля на территории фабрики-музея Верла в Коуволла пройдет праздник – День Верла: будут организованы бесплатные экскурсии по фабрике-музею, кон-

но». Помимо таких преимуществ, как бесплатный Интернет и наличие розетки 220 В, а также разнообразия включенных в стоимость билета горячих напитков, на борту Ecolines имеется персональная мультисистема, позволяющая на протяжении всего путешествия слушать музыку и смотреть кинофильмы разных жанров. Как же неожиданно и приятно среди достаточно внушительного списка увидеть тот самый «оскароносный» фильм, который до сих пор не было времени посмотреть. А потом вдвойне приятно лениво посмотреть в окно и от души пожелать удачи и скорейшего прохождения границы всем тем, кто, к сожалению, не воспользовался регулярным рейсом и вынужден пребывать в полной тоске в ожидании своей очереди... Идя навстречу пожеланиям пассажиров, компания также расширяет спектр дополнительных услуг на борту. В частности, очень скоро по запросу станет возможен провоз велосипеда в багажном отделении.

К слову, всем без исключения следует обратить внимание на ужесточение норм таможенного ввоза товаров при пересечении границы наземным транспортом. С 2019 г. каждый турист может везти на родину не более 25 кг товаров стоимостью не выше 500 евро. По словам экспертов, именно это обстоятельство вынудит так называемых шоп-туристов чаще совершать поездки, что в результате увеличит время ожидания частных автомобилей и чартерных автобусов и в конечном итоге приведет к увеличению «пробок» на границе. В этом случае многие из них отдадут предпочтение регулярным автобусным перевозкам, тем самым существенно увеличив рост числа пассажиров на автобусных маршрутах. И «первые ласточки» не заставили себя ждать: по данным за январь – апрель 2019 г., на отдельных выездных направлениях сотрудники таможни и пограничной службы зафиксировали рост количества автобусных туристов более чем на 50%... Можно только догадываться, как будут дальше развиваться события. Если, конечно, вновь не воспрянет евро и политическая картина в стране не окрасится новыми красками...

Одобрят появление нового регулярного маршрута компании Ecolines в модном многофункциональном SPA-комплексе Holiday Club Saimaa. Среди множества других предложений этот финский курорт полюбился россиянам еще в 2011 г. Помимо великолепного размещения в трех стильно оформленных корпусах отеля Club, Gant и Castle, а также в коттеджах и апартаментах, отдыхающие отмечают прекрасное оснащение комплекса такими услугами, как аквапарк Cirque de Saimaa, Мир саун, SPA-центр, боулинг, гольф-поле на 18 лунок, парк Angry Birds Activity Park. Знаменитая ледовая арена курорта не раз принимала хоккейные матчи и выступления известных артистов. Недавно «бис» и «браво» кричали группе «Аквариум», облюбовавшей эту площадку для своего концерта.

По мнению директора по продажам сети Holiday Club в России Марьи Катамяки, доля российских туристов на курорте по сравнению с пиковым 2014 г., когда она достигала 40%, постепенно восстанавливается и в настоящий момент составляет вместе с апартаментами около 30%. «Следите за скидками, – советует г-жа Катамяки. – Например, в этом году в так называемый «несезон» они доходили до 50%, когда двухместный номер с завтраком на двоих можно было забронировать всего за 59 евро!» Также она выразила уверенность, что после введения регулярной линии Санкт-Петербург – Лаппеенранта – Иматра популярность Holiday Club Saimaa возрастет еще больше. Ведь желтый автобус с узнаваемым логотипом Ecolines останавливается непосредственно перед входом в отель!

Ирина Смирнова



церты и мастер-классы. В 2019 г. городу Котка исполняется 140 лет, и в честь этого события одновременно с фестивалем «Дни моря» 24–27 июля пройдет выставка

деревянных лодок. Город Порвоо с 12 по 24 августа традиционно станет местом проведения гастрономического фестиваля «Вкус Порвоо» – в этом году в нем примет участие 21 заведение, а в начале сентября в Турку в рамках фестиваля еды и искусства гостям будет предложен ресторанный тур «Аура»: меню из 6 блюд в 6 разных ресторанах.

Елена Попова

Россия и Финляндия – за расширение «безвиза»

Программу 72-часового безвизового режима для пассажиров круизных и паромных судов представители турбизнеса России и Финляндии при поддержке властей намерены увеличить в объемах за счет привлечения туристов из третьих стран.

На майской встрече с профессионалами турбизнеса заместитель председателя Комитета по туризму Ленинградской области Римма Сачунова сообщила, что стороны готовы по максимуму использовать возможности рассчитанного на 200 пассажиров теплохода «Карелия», который в сезон (с мая по октябрь) курсирует по Сайменскому каналу из Лаппеенранты в Выборг.

«В настоящее время этим круизом пользуются в основном сами финны, – пояснила она. – Однако наличие в Лаппеенранте международного аэропорта, из которого выполняются рейсы в разные страны Европы, дает возможность использовать этот круиз и их пассажирам».

При этом она подчеркнула, что большой интерес к такой возможности проявляют, к примеру, итальянцы. И понятно почему: прилетев рейсом лоукостера в Лаппеенранту и забронировав круиз на «Карелию», они без визы могут побывать не только в Выборге, но и в Петербурге: он находится всего в 200 км и организация однодневной экскурсии в город на Неве – не проблема.

Причем этот вариант расширения объемов приема безвизовых туристов в рамках 72 ч может быть реализован уже в этом сезоне.

Есть и планы на перспективу. В частности, генеральный директор оператора морского порта Выборг «Порт Логистик» Ольга Ансберг недавно рассказала о деталях проекта морского туризма «Королевская гавань», который поддержан на уровне губернатора Ленобласти Александра Дрозденко. Речь идет как о появлении паромного сообщения между Коткой и Выборгом, так и о приеме в Выборге яхтенных туристов из Финляндии и других стран.

«В настоящее время проект уже вступил в фазу реализации – идет сдача полноценного сайта, а параллельно создается и мобильное приложение, – сообщила Ольга Ансберг. – Уже через год, когда в нашем распоряжении появится причал, мы запустим и проект по оперированию морскими судами».

Идея давняя и состоит в том, чтобы организовать сезонное скоростное регулярное паромное сообщение между Выборгом и Коткой. Как полагают организаторы, рейс между этими портами может выполняться от двух до четырех раз в день, а объем пассажиропотока в первый год работы линии – составить до 30 тыс. человек. Если учесть, что на скоростном судне добраться из Котки в Выборг, минуя авто-



мобильные «пробки» на границе, можно будет всего за пару часов, проект действительно может вызвать интерес как у финнов, так и у россиян. А возможно – и у граждан третьих стран.

Во всяком случае, генеральный директор финской туристической компании Lahialuematkat Петер Холст уверен, что маршрут Котка – Выборг может оказаться заметно интереснее, чем круиз из Лаппеенранты в Выборг.

Вероятный успех последнего проекта специалисты связывают и с тем, что экспресс-круиз из Хельсинки в Таллин на пароме

Viking Line пользуется у финнов неизменной популярностью. «Если у них появится возможность без оформления визы бывать в Выборге, затрачивая на это минимум времени, финские туристы ею обязательно воспользуются, – считают многие эксперты. – Причем им будут интересны не только достопримечательности города, но и возможности шопинга, а также получения некоторых услуг: ряд сервисов и товаров в России по качеству не уступают финским, а вот обходятся покупателю значительно дешевле».

/TOURBUS.RU



Санкт-Петербург – Петрозаводск

Ежедневно

7:15	23:00	Санкт-Петербург (автовокзал)	18:30	5:30
14:15	6:00	Петрозаводск (автовокзал)	11:30	21:55

Ежедневно

бесплатно на борту:



19 стран 169 городов

ECOLINES
РЕГУЛЯРНЫЕ АВТОБУСНЫЕ МАРШРУТЫ

www.ecolines.ru

Zsar Outlet Village: царский шопинг в Финляндии

Первая в Финляндии аутлет-деревня Zsar Outlet Village находится всего в 500 м от пограничного перехода Торпяновка-Ваалимаа. На ее территории, напоминающей исторический центр Петербурга и Хельсинки, открыты магазины известных международных брендов, которые предлагают продукцию со скидкой 30–70% от обычной стоимости.



В аутлет-комплексе представлены магазины, торгующие модной одеждой и аксессуарами, косметикой, товарами для дома и ювелирной продукцией. Среди престижных итальянских брендов, открывших в Zsar Outlet Village свои бутики, Armani Outlet — одна из самых любимых россиянами марок одежды, обуви и аксессуаров, Bagatt, представляющий обувь и аксессуары, Sun Fashion Lab — коллекция оправ и очков и Liu Jo — невероятной яркой и стильный бренд. Причем магазины этих компаний стали первыми представительствами брендов не только в Финляндии, но и во всей Скандинавии. Наряду с ними в аутлете представлены и такие бренды категорий премиум и люкс, как Hugo Boss и Roberto Cavalli, прекрасно известные россиянам.

«Из нашего аутлета мало кто уезжает с пустыми руками, аутлет-цена и возврат такс-фри для россиян делают очень привлекательными покупки во всех наших бутиках — от магазина косметики и Adidas до магазинов премиум-класса, таких как Armani Outlet и Hugo Boss. Есть у нас и новые для россиян имена, например Osprey London, предлагающий сумки и аксессуары высокого качества. Подчеркну, что это первый магазин бренда за пределами Великобритании, — рассказывает Евгения Герасимова, менеджер по маркетингу Zsar Outlet Village. — Появился у нас и магазин, ради которого туристы из России приезжают специально, — это бутик яркой креативной спортивной одежды Maaya Maaya. Постепенно мы открываем новые магазины, следующий на очереди — Bjorn Borg».

Большинство торговых площадок Zsar Outlet Village — это монобрендовые магазины, которые предлагают своим посетителям, как правило, продукцию ушедших сезонов по пониженным ценам.

«В отличие от российских аутлетов у нас почти нет мультибрендовых магазинов, т. е. мы работаем только напрямую с брендами. Они, как владельцы магазинов, принимают решение об ассортименте в Zsar Outlet Village, а мы со своей стороны внимательно следим за ценовой политикой, — говорит Евгения Герасимова, менеджер по маркетингу Zsar Outlet Village. — Концепция аутлета предполагает продажу с 30-процентной скидкой от цены ритейла. Это могут быть коллекции предыдущих сезонов, а могут быть специально изготовленные коллекции для аутлетов. При этом их качество остается неизменно высоким».

Целевая аудитория Zsar Outlet Village — это жители Южной Финляндии (1,5 млн человек), а также россияне, проживающие в основном в Петербурге и Ленинградской области (7 млн человек). От Петербурга до Zsar Outlet Village можно добраться за 2,5–3 ч.

«Zsar Outlet Village открылся в конце ноября 2018 г., и со дня открытия аутлет посетили почти 300 тыс. человек. Доля россиян постоянно растет. С 17% в декабре она увеличилась до 30% в мае. И вполне возможно, что направление российских шо-

пинг-туристов изменится с пункта Брусничное-Нуйямаа на Торпяновка-Ваалимаа, — говорит Евгения Герасимова, менеджер по маркетингу Zsar Outlet Village. — Несколько недель назад мы начали предлагать нашим клиентам особую услугу — «Царский» курс евро. Курс евро в Zsar Outlet Village ниже среднерыночного, сейчас, например, это 67 руб., в то время как курс Центробанка 72 руб. Россияне могут купить наши подарочные карты по этому выгодному курсу и использовать их для оплаты в магазинах и ресторанах. Услуга пользуется популярностью: часто можно видеть, как, выбрав какую-то вещь, покупатель идет в наш Информационный центр, меняет рубли, покупая подарочную карту, и возвращается в магазин за приглянувшейся вещью».

На выбор предлагаются три варианта карты номиналом 20€, 50€ и 100€. На практике это означает, что можно приобрести любую из карт на 3–10% дешевле заявленного номинала и воспользоваться, таким образом, выгодным курсом обмена. Подарочная карта может быть использована за один раз одновременно и полностью. Карту можно передать другому лицу в качестве подарка, а также использовать позже. Карта действительна в течение 6 месяцев со дня покупки.

«Конечно, в аутлет-комплекс на границе, где бутики известных брендов постоянно делают скидки и выгодные предложения, приезжают в основном за покупками. Но не только! У нас открыты кофейня и три ресторана: американский гриль-ресторан, первоклассное итальянское бистро и азиатский ресторан, предлагающий очень популярный у наших гостей шведский стол. Для детей есть три большие игровые площадки. Кроме того, мы часто устраиваем мероприятия, которые интересны и российским туристам», — рассказывает Евгения Герасимова, менеджер по маркетингу Zsar Outlet Village.

Отметим также, что в Информационном центре можно всегда получить полезный совет или справку, обратиться в бюро находок или оформить чеки такс-фри. Кроме того, в числе услуг Zsar Outlet Village — бесплатный беспроводной Интернет, бесплатная парковка, бесплатные туалеты и пеленальный столик, банкомат.

«Уникальная коллекция международных брендов, исключительно привлекательный уровень цен и необычная для Финляндии концепция небольшого городка в духе ампира выгодно выделяют Zsar на фоне других торговых центров, — считает Сами Вайниомяки, генеральный директор компании Zsar Oy, занимающейся развитием Zsar Outlet Village. — Кроме того, мы делаем особый упор на обслуживание, которое будет чрезвычайно высоким. В Европе в аутлет-деревни приезжают, чтобы провести время, и мы верим, что Zsar станет настоящей шоппинг-достопримечательностью, где посетители смогут запросто провести весь день».

Удачных покупок в Zsar Outlet Village! 🍀

www.zsar.fi

В Финляндию – на электричке и... велосипеде

К уже имеющимся возможностям доставки туристов в Финляндию организаторы туризма готовы добавить электричку: Региональный союз Южной Карелии разработал план развития железнодорожных пунктов Иматра – Светогорск, благодаря которому к 2023 г. через них будет организовано пассажирское сообщение. Однако есть и альтернативные варианты.

Перспектива нового формата трансграничного железнодорожного сообщения двух стран обсуждалась в рамках деловой встречи, посвященной развитию железнодорожного пункта пропуска (ЖДПП) Светогорск. В ней участвовали представители пограничных и таможенных органов, Октябрьской железной дороги, Регионального союза Южной Карелии (Финляндия), а также нескольких научных организаций России и Финляндии. В том, что проект может оказаться востребованным, мало кто сомневается, однако расхождения во взглядах все же есть.

Имеющаяся идея предполагает, что при получении пунктом пропуска Светогорск статуса международного и строительстве соответствующей инфраструктуры ежегодный пассажиропоток на линии к 2025 г. составит около 1 млн человек, а к 2035 г. вырастет до 1,5 млн. Однако первый вице-президент ГК «Транспортная интеграция» Светлана Воронцова уверена, что линию надо тянуть до Лаппеенранты.

«Было бы логично, чтобы электричка ходила из Петербурга через Выборг в Светогорск, Иматру и Лаппеенранту, — считает она. — Если учесть, что именно в Лаппеенранте находится интересный россиянам за счет полетов лоукостера аэропорт, он мог бы существенно поддержать востребованность маршрута».

По ее словам, опросы в социальных сетях показывают, что интерес петербуржцев к возможности отправиться в Иматру на электричке есть, но скорого ее появления ожидать не стоит: проект находится на стадии обсуждения со всеми заинтересованными сторонами. Другие эксперты полагают, что необходимо ограничиться маршрутом в Иматру — это значительно сократит расходы на проект и сделает его более реалистичным.

При этом глава по развитию туризма в регионе Иматра Екатерина Вехвилайнен уверена, что увеличивать двусторонний турпоток можно не только за счет организации железнодорожного сообщения, которое появится между Светогорском и Иматрой в перспективе.

Выступая на одной из недавних встреч с российскими коллегами, она рассказала о проекте, в рамках которого увеличить поток туристов между странами предполагается за счет... велосипеда. «Этот проект уже существует и постепенно становится все более популярным, — констатировала она. — Обусловлено это тем, что российский и финский города находятся совсем близко друг от друга: при этом пересекать границу пешком нельзя, а вот на велосипеде — можно».

Большой интерес к разным вариантам доставки туристов в Южную Карелию объясняется просто: в настоящее время каждый третий гость в регионе Сайма — турист из России.

TOURBUS.RU

Регион Сайма: лето с пользой

12 апреля представители туристической индустрии региона озера Сайма презентовали программы летнего отдыха в Лаппеенранте, Иматре, Савонлинне, Миккели и Варкаузе журналистам и турбизнесу Петербурга.



и продлится до 8 сентября: гостей ждут на карнавале Greenreality, семейных мероприятиях «Огни порта» и «Огни крепости» и гала-концерте под названием «Лаппеенранте 370 лет», на котором выступят городской оркестр Лаппеенранты и военный оркестр Вооруженных сил Финляндии. На Оперном фестивале в Савонлинне (4 июля – 3 августа) можно будет смеяться от души – в его программу включена премьера «Севильский цирюльник» Россини, комедия в жанре «ситкома», поставленная режиссером Кари Хейсканену. В Иматре 14–16 июня вновь пройдут легендарные мотогонки ImatraAjo, а вот в Варкусе 29–30 июня состоится чемпионат Финляндии... по бросанию табуретки для дойки коровы! Екатерина Губанова

Лаппеенранта расширяет авиамаршруты

В рамках встречи с петербургскими журналистами генеральный директор аэропорта Лаппеенранты Эйя Йоро прямо заявила, что «в первую очередь хочет развивать те направления, которые востребованы пассажирами из России». Для этого даже планируют провести опрос о предпочтениях россиян непосредственно в аэропорту.

По ее словам, в целом пассажиропоток этого небольшого аэропорта распределяется так: 40% приходится на финнов, еще столько же – на россиян, а остальные 20% – на представителей остальных стран. При этом Эйя Йоро констатировала, что этот расклад приблизительно, так как на отдельных рейсах количество россиян доходит до 70%, а на других большую часть пассажиров составляют финны или жители иных государств.

В этом сезоне полетная программа Ryanair из Лаппеенранты значительно, в три раза, расширится. В рамках сотрудничества с этим бюджетным перевозчиком аэропорт Лаппеенранты предложит рейсы в Милан (Бергамо, по средам и субботам) и Берлин (по понедельникам и пятницам), а также в Афины (по средам) и Салоники (по четвергам). Кроме того, с осени в аэропорту появятся принципиальная новинка – маршрут в Будапешт (по четвергам и воскресеньям), а полеты на направлениях в Милан и Берлин станут круглогодичными.

При этом Эйя Йоро подчеркнула, что «мы ведем переговоры о новых рейсах и направлениях, которые могли бы быть интересны россиянам», а также добавила: перелеты на Ryanair из Лаппеенранты могут быть только началом большого путешествия, поскольку маршрутная сеть этого перевозчика велика и позволяет добраться в самые разные точки. А в качестве примера привела перелет из Берлина в датский Биллунд по цене... в 1,6 евро. «С учетом того что ряд рейсов из нашего аэропорта будут круглогодичными, возможности россиян для путешествий значительно расширятся», — считает она.

К введению новых полетных программ аэропорт подготовился основательно: отремонтирована зона регистрации, а сам терминал удалось расширить на целых 100 кв. м. К услугам пассажиров – новый зал ожидания и бесплатная лаундж-зона. В перспективе – открытие магазина с финскими продуктами и другие приятные сюрпризы.

TOURBUS.RU

В Финляндию из Санкт-Петербурга



и обратно



БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ НА ГРАНИЦЕ

-  официальный перевозчик
-  зеленый коридор
-  бесплатный провоз багажа

-  страхование пассажиров
-  комфортабельные автобусы
-  скидки детям, студентам и пенсионерам*

СПб – Выборг – Лаппеенранта – Иматра



f077.ru
vk.com/palmira

077
+7 (812) 604-01-04

*Подробности на сайте или по телефону 077

Польша заповедная

В обустроенной Европе существует не так много регионов, где сохранилась первозданная, не окультуренная человеком природа. В их числе – очень живописный, но пока не так известный среди отечественных туристов край Больших Мазурских озер, расположенный в 200 км от Калининграда.



Здесь среди необозримых густых лесов разлились более 4000 озер, объединенные общей системой рек, протоков и каналов. Эти огромные водные пространства предоставляют большие возможности для любителей путешествий на яхтах и катерах. Если неспешно проплыть одно за другим все озера, то этот путь длиной около 100 км может занять неделю в одну сторону. При этом совершенно не обязательно иметь собственное плавающее средство. Его можно взять в аренду, а новички, которые впервые захотят почувствовать себя капитаном, могут пройти специально организуемые однодневные курсы по управлению судном. А тем, кто не рискует самостоятельно отправиться по просторам Мазурских озер, предлагают групповые и индивидуальные экскурсии, в которых управлять судном будет опытный профессионал.

Так, Hotel Robert's Port 4* в самом круп-



ном городе Мазур – Миколайки предоставляет своим гостям пришвартованную тут же у берега озера собственную маленькую флотилию. Не случайно дизайн отеля выдержан в морском стиле. Бар оформлен в виде кормы корабля, постояльцам выдают от номеров не безликие пластиковые карты, а старомодные ключи с увесистым брелком в форме якоря. Это удобно, так как, с одной стороны, это достаточно практично – ключ невозможно потерять, а с другой стороны, собственно сам брелок служит символом концепции отеля. Персонал стремится организовать своим гостям отдых таким образом, чтобы у тех возникло ощущение, что они наконец, пусть и не надолго, бросили якорь в спокойной и живописной гавани.

В Мазурах можно заняться не только водными прогулками. Здесь разработаны велосипедные маршруты по извилистым дорожкам через дикие пуши и по берегам рек и озер. Предлагается даже совершить полет над заповедными просторами на воздушном шаре. Не говоря

уже об отличной круглогодичной рыбалке и сборе грибов осенью.

Несмотря на всевластие в краю Мазур природы, эти земли были давно обжиты людьми. Еще во времена Древнего Рима здесь обитало языческое племя галиндов. Об их существовании упоминали и античный ученый Клавдий Птолемей, и средневековые крестоносцы. Сегодня группа единомышленников попыталась, насколько это возможно, воссоздать быт и нравы этого полуполюгендарного народа. На берегу озера близ города Ручане-Нида был разбит парк, в котором множество деревянных скульптур иллюстрируют повсед-



невную жизнь далеких предков. В парке проводятся разнообразные исторические реконструкции, в том числе и шуточные. Например, взятие отрядом воинов в медвежьих шкурах туристического автобуса. В предлагаемые игры с удовольствием вовлекаются и дети, и взрослые. Здесь же в небольшом отеле можно провести медовый месяц в языческом стиле, при этом условия проживания будут весьма комфортны. Кроме того, вам предложат отменные блюда традиционной кухни, в том числе наваристый суп, именуемый журеком.

На севере Польши сохранилось немало замков, возведенных в Средневековье Тевтонским орденом. В наиболее известных и значительных из них (например, в замке Мариенбург) созданы музеи-заповедники. Другие, которые не раз перестраивались, сейчас преобразованы в отели. Таков Hotel Zamek Ryn 4* в милом крошечном городке Рын. Замок представляет собой суровое, без архитектурных изысков, четырехугольное здание. В него ведет небольшой туннель, в конце которого перед посетителем распахиваются стилизованные двусторонние ворота. Внутренний двор накрыт стеклянным куполом и оборудован для проведения праздников и конференций. В подвале, после освобождения его от накопившихся за века тонн мусора, размещены бассейны. А если выйти из замка, то через несколько минут оказываешься на пляже с мирно покачивающимися на воде лебедями и утками.

Еще один тевтонский замок, преобразованный в гостиницу Hotel St. Bruno 4*, находится в городке Гижиско. Его краснокирпичные здания и башни стоят в парковой зоне на берегу старейшего Лучанского канала. Сам отель небольшой, но очень комфортабельный. Не случайно



среди его гостей были все президенты новейшей истории Польши.

В краю Мазур есть место, непосредственно связанное с историей России. В 1825 г., когда над этой территорией властвовала Пруссия, общине русских староверов позволили поселиться в селе Войново. Вскоре в селе был основан монастырь, который просуществовал до начала XXI в. Сейчас бывшая обитель превращена в музей, а его экспонаты демонстрируют особенности церковного и повседневного быта приверженцев русских дореформенных обрядов.

В Мазурах сохранились следы и трагических событий прошлого века. Близ города Кентшин в лесу Герлиц находится комплекс самого известного бункера Гитлера «Волчьего логова». Именно отсюда он руководил военными действиями на Восточном фронте, и именно здесь на него было совершено неудачное покушение.



Комплекс был взорван немецкими войсками при отступлении, чтобы им не смогли воспользоваться советские войска. Но даже оставшиеся, возвышающиеся как скалы среди деревьев бетонные руины впечатляют своими масштабами.

Сегодня Мазуры – активно развивающийся край, в том числе в области экологического туризма. С 2018 г. здесь реализуется проект по привлечению в регион потенциальных инвесторов и популяризации его экскурсионного потенциала в европейских странах и в России. Польское государство всегда приветствует и поддерживает личные инициативы, будь то финансирование строительства нового отеля или создание частного культурного центра, понимая, что в постиндустриальную эпоху благосостояние общества зависит исключительно от возможности реализоваться каждому из его членов.

Борис Кричевский

Благодарим Ассоциацию Больших Мазурских озер и лично Юлию Сидорович за приглашение в пресс-тур

Куба – рядом!

С 6 по 11 мая в Гаване прошла 39-я Международная туристическая выставка FITCuba 2019, которая по праву считается самым важным событием кубинского туризма. Выставка объединила около 2000 участников из 40 стран, включая экспонентов, представителей гостиничных сетей, туроператоров и турагентств, а также журналистов.

В этом году в качестве почетного гостя на выставку была приглашена Испания. Испанскую делегацию возглавила министр туризма Испании г-жа Рейес Марото. На открытии выставки г-жа Марото подчеркнула, что индустрия туризма чрезвычайно важна для развития любой страны, в том числе и для Кубы. «Сегодня на

лишь международный семинар по иностранному управлению на Кубе, бизнес-форум, посвященный Испании, презентации турпродуктов Гаваны и Кубы в целом, Бизнес Экспо – мероприятие, направленное на укрепление «портфеля возможностей» для иностранных инвестиций в туризм. В четвертый раз прошла выставка



Кубе туризм может стать главным источником привлечения иностранной валюты для устойчивого экономического развития страны. Кроме того, это может повлиять на другие сектора, такие, например, как сельское хозяйство, строительство, транспорт, культура», – сказала она.

Министр выступила против недавней активации III раздела закона Хелмса-Бертона президентом США против Кубы. Рейес Марото заявила, что премьер-министр Испании Педро Санчес будет вести переговоры с администрацией Трампа. Цель этих переговоров – решение вопроса новых санкций в туристической отрасли и предотвращение «любимой коммерческой войны».

Она также отметила, что Гавана в настоящее время стала важным туристическим направлением: 60% всех гостей Кубы приезжают именно в столицу Острова свободы и примерно 41% – это «возвратные» туристы.

Подводя итоги FITCuba 2019, можно с уверенностью констатировать, что Куба вышла на новый этап развития туризма. Главной ее темой стала подготовка к 500-летию юбилею Гаваны, который будет отмечаться в ноябре этого года.

В рамках выставки состоя-



насчитывается свыше 70 тыс. Куба отличается большим гостеприимством и высоким уровнем безопасности. Эксперты также отметили, что уверены в увеличении числа различных контрактов в сфере туристической деятельности уже в конце 2019 г.

Место, где проходила выставка FITCuba 2019, – уникальное. Военно-исторический комплекс Морро Кабанья и форт Ла Кабанья находятся на скалистом полуострове. Полное название крепости – Кастильо-делос-Трес-Рейес-дель-Морро. Она была сооружена в 1589–1630 гг. для охраны входа в бухту. Однако крепость не выдержала натиска англичан, которые напали на полуостров в 1762 г. Крепость держалась 40 дней, после чего сдалась. Но спустя ровно год английские войска покинули Кубу. Испанцы сразу же начали восстанавливать и возводить новую крепость, более мощную. Интересно, что сохранились глиняные кувшины, в которые некогда заливали

рапсовое масло, чтобы зажигать фонарь на 10-метровом маяке, построенном в 1844 г. Маяк действует и сегодня, только светит уже электрический фонарь.

Для усиления оборонительной мощи Эль-Морро в 1764–1774 гг. была построена крепость Ла Кабанья. В XIX в. ее бастионы служили тюрьмой для повстанцев-националистов, а позднее – для сторонников Батисты и подпольных в борьбе с режимом Кастро. В одном из рвов регулярно совершались казни. Сегодня о зловещем прошлом крепости ничего не напоминает. На ее территории располагаются Музей оружия и фортификаций, в котором хранятся различные виды вооружения, в том числе римские арбалеты, и Музей-коллежатура легендарного революционера Че Гевары.

Елена Черкасова

Благодарим Министерство туризма Кубы за организацию поездки и интересный тур

Продолжение в следующем номере

Tb workshop
ТУРБИЗНЕС

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ 2019

16 сентября Воронеж	17 сентября Липецк	18 сентября Пенза	19 сентября Ульяновск	20 сентября Тольятти
23 сентября Владикавказ	24 сентября Пятигорск	25 сентября Краснодар	26 сентября Ростов-на-Дону	27 сентября Волгоград
30 сентября Нижний Новгород	1 октября Казань	2 октября Самара	3 октября Уфа	4 октября Оренбург
7 октября Омск	8 октября Тюмень	9 октября Челябинск	10 октября Екатеринбург	11 октября Пермь
15 октября Нур-Султан (Астана)	16 октября Алматы			
22 октября Санкт-Петербург	23 октября Калининград	24 октября Минск		
29 октября Владивосток	30 октября Хабаровск			

ДЕЛОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» –
ЭТО ПЛАТФОРМА ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ,
ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНОГО
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Турбизнес

ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

(895) 723 72-72,
wshotels@tourbus.ru, www.tb-workshop.ru,
www.tourbus.ru, www.idtourbus.ru

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ – от 19 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ – от 7 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА – от 15 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОБСЛУЖИВАНИЯ от 9 500 руб.

С 1998 ГОДА ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 700 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 70 ГОРОДАХ РОССИИ И СТРАН СНГ И ЗАРУБЕЖЬЯ

Рейтинг необычных достопримечательностей

По данным мобильного приложения «Петербург 24», жители Москвы, Самары и Екатеринбурга входят в топ-3 российских гостей, интересующихся необычными достопримечательностями Петербурга.

Самым популярным местом стал Аэролифт – воздушный шар на Пироговской набережной. На втором месте находится Ротонда – парадная в здании, находящемся на углу Гороховой улицы и набережной реки Фонтанки. Замыкает тройку Дом исполнения желаний на Гражданской улице.

На 4-м и 5-м местах располагаются Улица Лунных кошек, которую можно найти рядом с Каменноостровским мостом, и Бермудский треугольник Петербурга, находящийся недалеко от Сенной площади.

Пространство Крыша (обзорная площадка на Лиговском проспекте) занимает 6-е место среди предпочтений туристов из других городов страны. На 7-м находится Сквер знаков Зодиака, а на 8-м – каток в Новой Голландии, 9-е и 10-е места достались Двору дома Бака на Кирочной улице и Двору, где проходят баттлы, расположенному рядом с площадью Восстания.

По инф. PR-агентства FINEDAY

Легкость общения = знание английского

Сервис OneTwoTrip провел опрос среди пользователей, чтобы узнать, как они оценивают свои знания английского и считают ли их достаточными для общения во время путешествий за границу.

Выяснилось, что 27% опрошенных считают, что они знают язык на уровне Beginner (начинающий), 30% оценивают свой уровень английского как Elementary (элементарные знания). Уровень Advanced (продвинутый) имеют 10%, свободно (на уровне носителя) владеют языком только 2% респондентов. Большинство опрошенных последний раз изучали английский в институте (40% ответов).

При этом только 18% считают свой уровень знаний достаточным для свободного общения во время поездок за рубеж. 30% опрошенных сказали, что их уровня хватает для решения бытовых вопросов. 52% признались, что их знаний недостаточно и для элементарного общения.

Также респондентам задали вопрос, относятся ли они к путешествиям как к способу держать в форме свой английский. Более половины опрошенных (58%) согласились с этим тезисом.

www.onetwoTrip.com

Россияне «подсели» на технологии

Согласно исследованию компании Travelport, россияне стали самыми технологически продвинутыми среди туристов из 25 стран мира.

По данным опроса, российские туристы во время поездок, а также при поиске и бронировании авиабилетов используют около 10 приложений. В путешествии 76% россиян больше всего полагаются на свой смартфон – по этому показателю РФ заняла третье место в мире после Индонезии и Южной Кореи. Для поиска и бронирования авиабилетов мобильные приложения используют 65% российских респондентов, для получения информации о рейсе – 68%, для мобильной регистрации – 60%.

Использовать биометрическую идентификацию готовы 82% россиян – здесь наши соотечественники опередили граждан Китая, Франции, Германии, Италии, Японии, Испании, Турции, Великобритании и США.

Кроме того, 59% российских путешественников используют цифровой кошелек или платежное приложение во время поездок, 44% – пользуются функцией «голосового поиска». По последнему показателю Россия опережает Великобританию, Францию, Канаду, Германию, Японию.

При этом 51% наших соотечественников бронируют поездки через туроператоров, тогда как в Германии, Италии, Великобритании, Франции и Испании таким образом поступает лишь треть путешественников. В то же время более половины европейцев организуют свой отдых с помощью онлайн-трэвел-агентств, а в России доля тех, кто пользуется их услугами, – 32%.

/TOURBUS.RU

Выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» приглашает Вас

21-22 ноября, 2019

Сочи, Имеретинская низменность, комплекс «Адлер-Арена»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



ФОРУМ - ГЛАВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В РОССИИ

- 21-22 ноября
XXVI Международная туристская выставка
«Курорты и Туризм. Сезон 2019-2020»
- 21-22 ноября
XX Юбилейная Международная специализированная выставка
«Гостинично-ресторанный бизнес-2019»
- 21-22 ноября
Конгресс «Стратегические вопросы и практические решения
для внутреннего и въездного туризма в России»
- 16-20 ноября
Ознакомительно-образовательные туры
по объектам курортно-делового Сочи

tour-forum.com, +7(862) 262-25-38, 262-26-93, e-mail: alf@soud.ru

Организаторы Форума:



Координатор конгресса: Партнёр по безопасности:



INWETEX

XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

Организатор



www.travelexhibition.ru



12–13 СЕНТЯБРЯ 2019

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КВЦ ЭКСПОФОРУМ

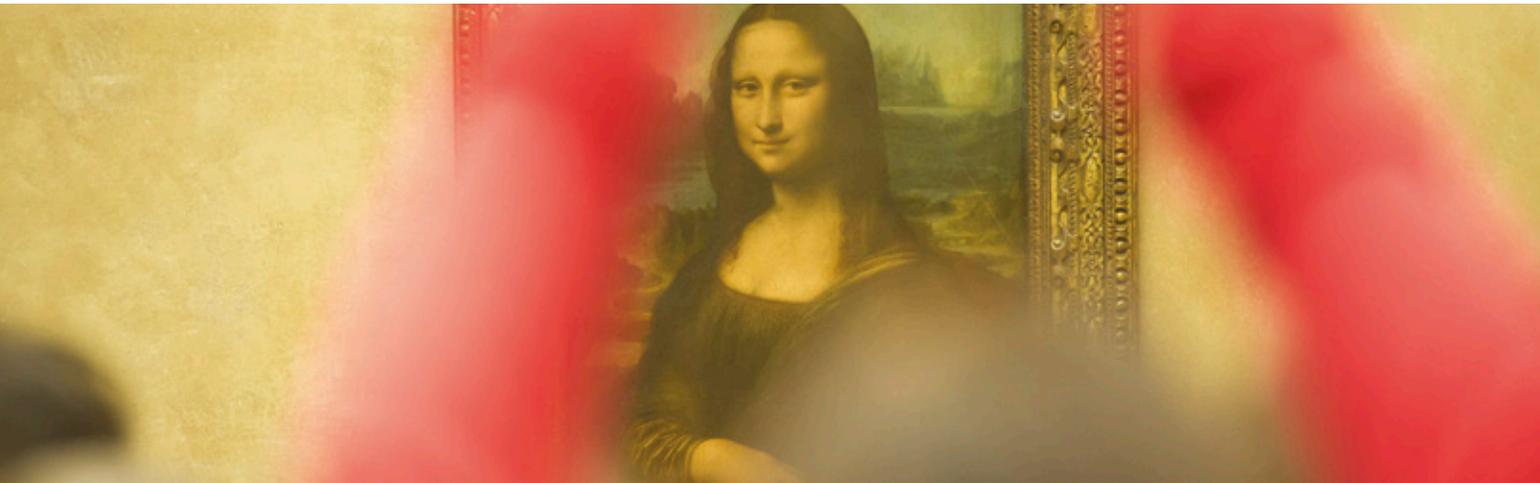


© About France / Daniel Thierry, Adobe Stock / Pigorox



France.fr

L'INVITATION AUX VOYAGES



**FRANCE.FR ПРИГЛАШАЕТ ВАС ОТКРЫТЬ УДИВИТЕЛЬНУЮ ФРАНЦИЮ –
МНОГОГРАННУЮ, КРЕАТИВНУЮ И СОБЛАЗНИТЕЛЬНУЮ.**

