

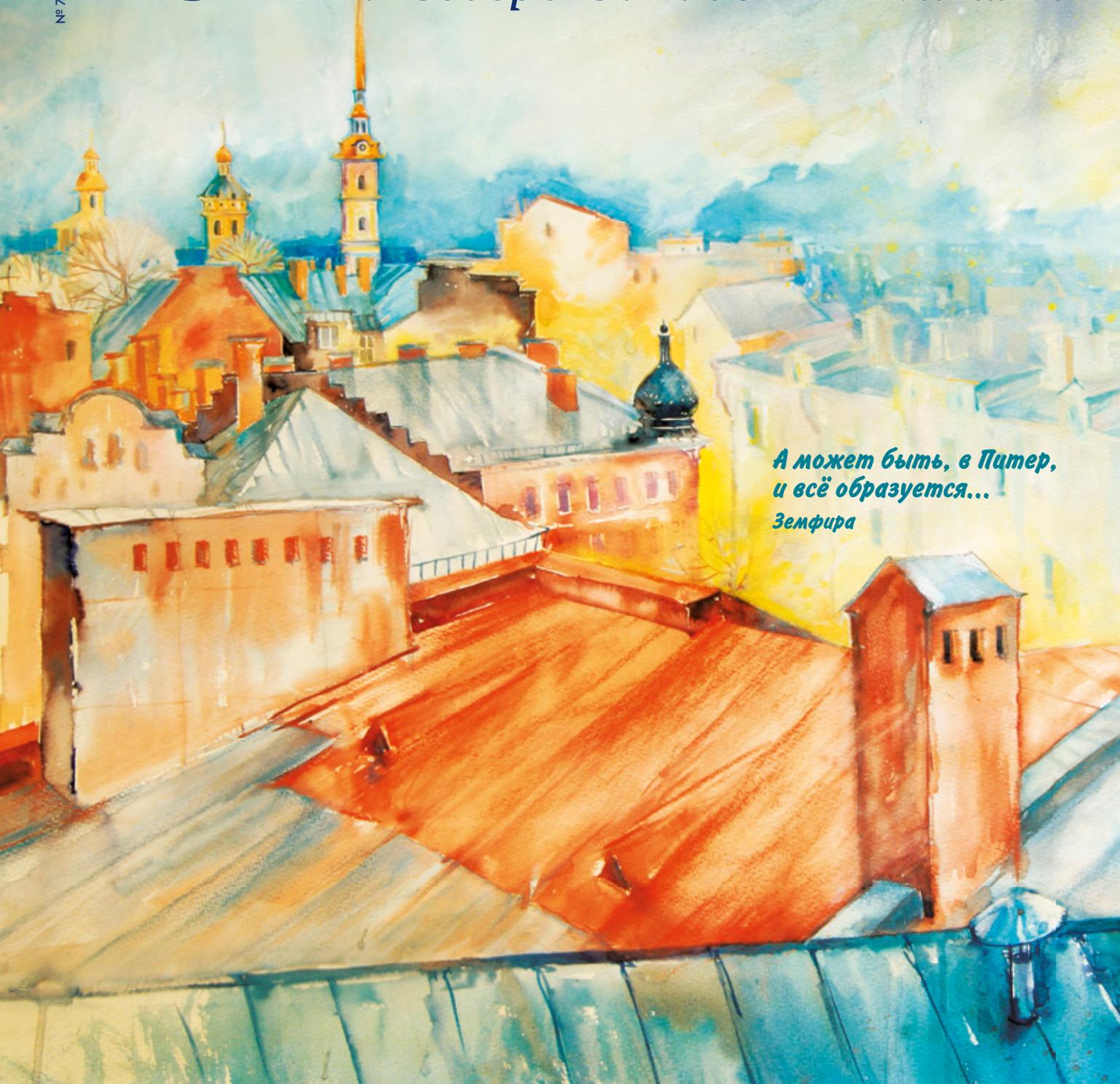
№ 7-9 ИЮЛЬ-СЕНТЯБРЬ 2019

Турбизнес

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

на Северо-Западе

WWW.TOURBUSSPB.RU



*А может быть, в Петер,
и всё образуется...
Земфира*



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ
8 5 9
www.novgorod.travel



МАКАО
www.macaotourism.gov.mo



ПАЛЬМИРА
транспортная компания
www.f077.ru



ИВОЛГА
МЕКАЛПРОДАВЦЕВ
www.ivolगतour.ru



СР
Cronwell
Inn Стремянная
www.cronwell.ru



Radisson BLU
RESORT & CONGRESS CENTRE
SOCHI
www.radissonhotels.com



ПЕТРОТУР
www.petrotour.ru



ДЛЯШКА НИК
Центр Планирования Путешествий
www.nicktour.spb.ru



Visit Finland
www.visitfinland.com



Swiss Travel Club
www.swisstravelclub.ru



АРТ ТРЕВЕЛ
Мировые путешествия
8 800 06 90
www.art-travel.ru



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТЕРРИТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС «РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ»

173003, Великий Новгород, ул. Тихвинская, 11/16
novgorod.travel
#РусьНовгородская • #RusNovgorod

КАРТА ГОСТЯ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



ЛУЧШИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Великий Новгород Любытино Старая Русса Боровичи
Окуловка Валдай Поддорье Малая Вишера Волот Хвойная

55 МУЗЕЕВ БЕСПЛАТНО | 10-20% 30 ГОСТИНИЦ | 25 РЕСТОРАНОВ | 18% КУРОРТ | 18 ЭКСКУРСИЙ

ЭКОНОМИЯ С КАРТОЙ ГОСТЯ ОТ 20%

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «ЧУДОВСКИЙ»

Чудово, ул. Октябрьская,
рядом с ж/д вокзалом
8-800-222-00-53
info@novgorod.travel
novgorod.travel
9:00–21:00 без обеда
и выходных

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «ОКУЛОВКА»

Станция ж/д вокзала
8-800-222-00-53
info@novgorod.travel
novgorod.travel
8:00–20:00 без обеда
и выходных

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «ВАЛДАЙ»

Валдайский район,
д. Зимогорье,
388 км трассы М10
(стоянка ООО «Подворье»)
8-800-222-00-53
info@novgorod.travel
novgorod.travel
по будням: 9:00–21:00
в выходные: 10:00–22:00

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «КРАСНАЯ ИЗБА»

Великий Новгород,
Сенная площадь, 5
(8162) 77-30-74,
+7 (905) 290-86-86
info@visitnovgorod.ru
visitnovgorod.ru
ежедневно 9:30–18:00

ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ТУРИЗМА г. СТАРАЯ РУССА

Старая Русса,
ул. Воскресенская, 6
(81652) 5-29-77,
+7 (911) 633-30-30
info@visitrusa.ru
visitrusa.ru
пн–пт: 9:00–18:00,
суббота: 10:00–16:00

НП «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «ВАЛДАЙСКИЙ»

Валдай, пр. Комсомольский,
1а, оф. 5
(81666) 2-02-13,
+7 (960) 207-22-51
valdaray@mail.ru
по будням 9:00–18:00

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

| | |
|---|---|
| Назначение | 2 |
| Туризм на экспорт | 2 |
| Госнадзор за туроператорами | 2 |
| Туристов отделят от паломников | 2 |
| Закон о морском туризме в Арктике и ДФО | 2 |
| Ростуризм создаст реестр турагентств | 2 |
| Визовые послабления для интуристов | 2 |

НОВОСТИ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

| | |
|--|---|
| В Кронштадте создадут ОЭЗ | 3 |
| Новые инвестпроекты | 3 |
| Впереди конкурентов | 4 |
| Подарок турбизнесу | 4 |
| В городе на Неве возродят аквабусы | 4 |
| Дни Шарджи | 4 |
| В моде – экскурсии на ретроавтомобиле | 5 |
| Топ-10 событий лета | 5 |
| Нелегальным гидам — законодательный заслон | 5 |

РЕГИОН

| | |
|---|---|
| «Государева дорога» | 7 |
| Спрос превысил ожидания | 7 |
| В Северную Европу – на велосипеде | 7 |
| По воде – до Великого Новгорода | 7 |

ГОСТИНИЦЫ

| | |
|-----------------------------|---|
| Загружены под завязку | 8 |
|-----------------------------|---|

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

| | |
|-----------------------|----|
| Грех жаловаться | 12 |
|-----------------------|----|

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

| | |
|--|----|
| Франкфурт взял курс на развитие медтуризма | 20 |
| Абу-Даби набирает популярность | 20 |
| Петербург и Тироль укрепляют связи | 20 |
| «Арт-Тревел» расширяет горизонты | 20 |
| «Австрийские встречи. Всё о Вене» | 21 |
| Израиль поддержит российских туроператоров | 21 |
| «Круизы – это доступно!» | 22 |
| От фингарантий к ФПО – долгий путь | 22 |
| Wizz Air представил рейсы в Лондон | 22 |
| Россиян позвали на родину «красного» туризма | 24 |
| На повестке дня – медтуризм | 24 |
| Безработица турагентам не грозит | 25 |
| Royal Air Maroc планирует летать в Петербург | 25 |

ТУРЫ

| | |
|---------------------------|----|
| Откройте Сардинию | 26 |
| Хорош в любой сезон | 28 |

РЫНКИ

| | |
|---------------------|----|
| Куба – рядом! | 30 |
|---------------------|----|

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Дизайн и верстка

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

Обложка: shutterstock_Nina Ezhik

Отпечатано в типографии «Принт 24», СПб, ул. Самойловой, 5.
Заказ № 3640-19 Тир. 3000 экз. Дата выхода 10.09.2019.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 0677-19. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

При использовании материалов ссылка на журнал «Турбизнес на Северо-Западе» обязательна

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: +7 (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Мукозозова
Белана Лайбинен



Реестр туроператора РТО 017358



ИТАЛИЯ

РИМ, ТУРЫ ПО ГОРОДАМ, ГОРЫ, ТЕРМЫ

Новогодние даты

28.12, 30.12, 03.01, 04.01

Гарантированные билеты без доплат!



ТУРЦИЯ

СТАМБУЛ

экскурсии, шопинг
регулярный рейс Turkish Airlines
еженедельно гарантированные места
а также группы на каникулы и Новый год;
02.11-06.11.2019
02.01-07.01.2020

а также:

Испания • Португалия • Франция
Германия • Великобритания • Израиль
Индия • Вьетнам • Камбоджа • Лаос
Перу • Мексика • Япония • ЮАР • Куба
Армения • Азербайджан • Узбекистан

Туры по России
прием в Санкт-Петербурге • Москве

www.art-travel.ru
www.russiaincoming.com

Санкт-Петербург, м. «Гостиный двор» / «Садовая»
Банковский пер., д.3, оф. 1.2 (Бизнес-центр)
Многоканальный тел.: +7 (812) 360-06-50

Назначение

Советником по туризму и директором отдела туризма посольства Испании в Москве назначен Антонио де ла Морена Бальестерос.



Антонио де ла Морена Бальестерос – дипломированный специалист в области юриспруденции, имеет степень MSB (магистр в области морского бизнеса). Входит в состав Высшего корпуса государственной службы гражданского администрирования. До настоящего назначения занимал должность начальника отдела оперативного планирования главного подведомственного управления по стратегии и услугам для туристического сектора в Институте туризма Испании (Turespaña). В его задачи входил анализ воздушного сообщения и визового вопроса на развивающихся туристических рынках. Ранее Антонио де ла Морена Бальестерос был директором офисов по туризму Испании в Гуанчжоу, Пекине, Париже, Лондоне, Дублине и Гааге.

Интерфакс-Туризм

Туристов отделят от паломников

Президент РФ Владимир Путин 3 июля подписал закон о разграничении паломничества и туризма. Поправки в федеральные законы «Об основах туристской деятельности в РФ» и «О свободе совести и о религиозных объединениях» вступят в силу с 1 ноября 2019 г.

Новый закон определяет паломническую поездку как путешествие длительностью от 24 часов до 6 месяцев подряд в РФ и за ее пределами как минимум с одной ночевкой для посещения мест религиозного почитания, объектов религиозного назначения и участия в обрядах и церемониях.

Согласно закону, исключительное право на осуществление паломнической деятельности имеют религиозные организации, которые вместе с тем могут привлекать к формированию поездок туроператоров, заключая с ними соответствующие соглашения. Услуги на объектах показа, принадлежащих религиозной организации, будут оказывать экскурсоводы или гиды-переводчики религиозной организации.

Отметим, что, по данным РСТ, сейчас 80% паломников ездят в религиозные поездки с помощью паломнических центров и 20% – через турфирмы.

www.atorus.ru

TOURBUS.RU

Ростуризм создаст реестр турагентств

Глава Ростуризма Зарина Догузова подтвердила планы регулятора создать единый реестр турагентств. Об этом руководитель ведомства заявила 20 августа в рамках программы «Диалог» на канале «Россия 24».

Как подчеркнула Зарина Догузова, вопрос создания реестра уже решен окончательно, как и то, что он будет бесплатным для турагентов. Цель создания реестра – обеспечение прозрачности рынка, а также комфорта и безопасности туристов. При этом руководитель Федерального агентства по туризму никак не прокомментировала возможные штрафные санкции для турагентов, которые не захотят вступать в новый реестр.

«Создаваться федеральный реестр турагентств будет в Ростуризме на базе уже существующего реестра туроператоров. Для участников рынка он будет абсолютно бесплатным. Мы уверены, что такой реестр повысит прозрачность рынка. Наша обязанность – одна из тех задач, которая перед нами стоит, – это обеспечить комфортный и безопасный отдых российских граждан за рубежом», – сказала Зарина Догузова.

Визовые послабления для интуристов

Министерство иностранных дел вынесло на обсуждение законопроект «О внесении изменений в статью 25.6 Федерального закона «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию». В случае принятия поправок закон вступит в силу в апреле 2020 г.

Ведомство предлагает увеличить срок пребывания иностранцев в России по обычной туристической визе до полугодия вместо действующего сейчас одного месяца. Кроме того, для оформления визы вместо подтверждения от принимающего туроператора будет достаточно предъявить бронь гостиницы.

В документе говорится, что требование подтверждения от туроператора «является препятствием для иностранных туристов, которые планируют посетить РФ самостоятельно, не прибегая к услугам туроператора». Поэтому «в целях стимулирования въездного туризма» ведомство считает «целесообразным предусмотреть возможность оформления туристической визы также на основании подтверждения о бронировании гостиницы».

Интерфакс-Туризм

В Кронштадте создадут ОЭЗ

Власти России и Петербурга намерены создать в Кронштадте особую экономическую зону (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа.

В ближайшие годы Кронштадт обещают превратить из прежде закрытого для посещения города в образовательно-туристический центр, способный привлекать сотни тысяч горожан и гостей Петербурга. В частности, по решению Министерства обороны РФ на территории Кронштадта организуется Центр образования, науки и боевой подготовки кадров для Военно-морского флота России, а параллельно с ним развивается Военно-патриотический парк культуры и отдыха «Патриот» Западного военного округа.

Кроме того, предполагается восстановить ряд фортификационных сооружений и других исторических объектов, а также развивать туризм: именно для этого



в апреле 2019-го Минобороны и правительство Петербурга учредили автономную некоммерческую организацию по развитию туристско-рекреационного кластера «Остров фортов».

Масштабная презентация, проведенная в рамках Петербургского международного экономического форума, показала: планы у «Острова фортов» амбициозные и включают в себя появление дайвинг-

центра с глубоководным открытым бассейном, аттракциона виртуальной реальности, самого большого в России океанариума с технопарком и даже дирижабледрома.

Для того чтобы сделать первые шаги по реализации идеи превращения Кронштадта в центр туризма и отдыха, в Петербурге принято решение о создании рабочей группы с участием профильных ведомств и заинтересованных организаций. Именно она должна будет сформировать заявку на создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа в Кронштадтском районе Петербурга в 2020 г., которая учтет все требования и критерии, содержащиеся в документах, принятых на уровне правительства России.

TOURBUS.RU

Туризм на экспорт

Премьер-министр Дмитрий Медведев официально утвердил Стратегию развития экспорта услуг до 2025 г., в которой значительное место уделено развитию въездного туризма.

В частности, в распоряжении от 14 августа 2019 г. №1797-р отмечается, что одним из приоритетных направлений развития отрасли станет запуск программ субсидирования затрат на маркетинговые мероприятия, подготовку переводчиков и экскурсоводов, создание круглогодичных турпродуктов и развитие новых видов туризма: экологического, медицинского, образовательного.

Также в документе определяется необходимость создания льготных правовых условий для туроператоров, работающих на въезд, создание механизма господдержки таких компаний, расширение городов, где работает система tax free, приведение в современное состояние пунктов пропуска, расширение гостиничного фонда, а также создание новой системы классификации и сертификации средств размещения по международным стандартам.

Кроме того, Стратегия вносит ясность в вопрос о новом отраслевом законе: до 1 декабря 2020 г. в России должен быть «принят федеральный закон о туризме и туристической деятельности, соответствующий передовым международным правовым стандартам».

www.atorus.ru

Госнадзор за туроператорами

Глава правительства РФ Дмитрий Медведев одобрил положение о государственном надзоре за деятельностью туроператоров в сфере выездного туризма.

Надзор будет осуществлять Министерство экономического развития. В течение полугодия оно должно утвердить индикаторы риска нарушения обязательных требований, предъявляемых туроператорам. Сотрудники ведомства будут наблюдать за соблюдением обязательных требований при размещении туроператорами сведений в прессе и Интернете и анализировать предоставляемую информацию об их деятельности.

Предметом госнадзора является соблюдение туроператорами требований, установленных законом «Об основах туристской деятельности в РФ», другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами РФ в этой сфере.

Интерфакс-Туризм

Закон о морском туризме в Арктике и ДФО

В России установили правовой порядок захода иностранных круизных судов в порты российских регионов, входящих в Арктическую зону и Дальневосточный федеральный округ. Соответствующий закон 1 августа подписал президент РФ Владимир Путин.



Согласно закону, правительство утвердило перечень из 340 портов и пунктов, где иностранным круизным судам разрешено осуществлять высадку (посадку) пассажиров для осмотра достопримечательностей. Они расположены в акваториях, прилегающих к Якутии, Чукотскому АО, Камчатскому и Хабаровскому краям, к Магаданской и Сахалинской областям, к Приморскому краю, к Мурманской и Архангельской областям, к Карелии, к Ненецкому АО, Красноярскому краю и Ямало-Ненецкому АО.

Закон будет способствовать развитию туристической сферы на Дальнем Востоке и в Арктике. Принятые изменения позволят расширить список круизных маршрутов, а также увеличить турпоток и повысить интерес иностранных путешественников к этим регионам.

Интерфакс-Туризм

Новые инвестпроекты

На Петербургском международном экономическом форуме состоялась презентация инфраструктурных проектов, реализация которых окажет существенное влияние на развитие туротрасли города.

Так, концепция развития яхтенного туризма предусматривает комплекс мер, среди которых строительство 15 марин, упрощение визового режима, создание целевой региональной программы по развитию яхтинга. Специалисты оценивают потенциал Петербурга в 10 тыс. иностранных и 5 тыс. российских судозаходов в год, что принесет в казну около 800 млн руб.

Создание морской пассажирской судоходной компании и строительство нового круизного парома ледового класса пассажироместностью 2000 человек с двумя грузовыми палубами позволят привлечь дополнительный выездной поток иностранных туристов, а также загрузить инфраструктуру порта в низкий сезон.

Проект «Аэрополис» нацелен на развитие инфраструктурных мощностей в зоне аэропорта «Пулково». Среди прочего он включает создание многофункционального парка с фуд-кортами, магазинами беспошлинной торговли, зонами проведения культурных мероприятий, спорта и отдыха.

Проект комплексного развития территории бывшей строительной площадки «Горская» предполагает создание многофункционального культурно-развлекательного и спортивно-оздоровительного комплекса с офисно-деловым центром и функциями развития водного транспорта Петербурга.

www.gov.spb.ru

www.petrospb.ru www.petrotour.ru

Приём в Санкт-Петербурге

ИТАЛИЯ
ФРАНЦИЯ
ЧЕХИЯ
ВЕНГРИЯ

выезды из Москвы и СПб!

Туры для школьников

8+1 бесплатно
Премии учителям!

ШВЕЙЦАРИЯ
ГЕРМАНИЯ
АВСТРИЯ
ПОРТУГАЛИЯ

Экскурсионные туры по Европе и Скандинавии

Экскурсионные авиатуры по всей Европе и в Непал

Хотите повышенную комиссию?

Поставьте фрейм с нашими турами на Ваш сайт!

8-800-5555-812 +7(812)640-67-07

Ждём Ваших заявок! petrotour@sp.ru

Впереди конкурентов

Петербург признан «Лидирующим направлением городского туризма в Европе-2019» (Europe's Leading City Destination 2019) по версии самой престижной туристической премии планеты – World Travel Awards. Победителей объявили на церемонии награждения в Португалии на острове Мадейра.



В борьбе за это звание Петербург превзошел Париж, Амстердам, Барселону, Рим, Женеву, Лондон, Москву и Лиссабон – лидера прошлого года. Российским лауреатом премии стал также «Аэрофлот», победивший сразу в нескольких номинациях: «Лучший авиационный бренд Европы», «Лучший бизнес-класс» и «Лучшие перелеты из Европы в Азию», а петербургский «Лотте Отель» получил награду как ведущий роскошный отель Европы.

www.visit-petersburg.ru

Подарок турбизнесу

Президент РФ Владимир Путин 18 июля подписал указ о введении на территории Петербурга и Ленинградской области режима электронной визы.

Согласно указу, с 1 октября 2019 г. въезд в РФ и выезд из РФ иностранных граждан через пункты пропуска, расположенные в Петербурге и Ленобласти, «могут осуществляться на основе обыкновенных однократных деловых, туристических и гуманитарных виз в форме электронных документов».

Электронная виза будет бесплатно выдаваться на основании решения МИД РФ по заявлению иностранного гражданина, заполненному на сайте министерства не позднее чем за 4 календарных дня до предполагаемой даты въезда в РФ, на срок до 30 календарных дней с разрезным сроком пребывания в России не более 8 суток.

Правительству РФ поручено до 1 октября утвердить перечни иностранных государств, граждане которых могут осуществлять въезд в РФ и выезд из РФ через пункты пропуска на основании электронных виз.

Напомним, что ранее к Владимиру Путину с просьбой о введении электронных виз обратился врио губернатора Петербурга Александр Беглов. По его мнению, это будет способствовать росту турпотока с нынешних 8,2 млн до 12 млн человек в год.

RATA-news

В городе на Неве возродят аквабусы

В Законодательном собрании Петербурга предложили возродить ранее курсировавшие по рекам города аквабусы в качестве транспортных средств для организации социального туризма.

Как считает депутат Алексей Цивилев, в этом случае субсидируемые из бюджета аквабусные перевозки будут осуществляться по туристическим маршрутам (например, по Фонтанке и другим рекам и каналам города), но право воспользоваться ими надеят только петербуржцев. По его мнению, «чтобы получить услугу,



надо будет показать паспорт с регистрацией в городе». «Если бюджет Петербурга станет платить перевозчикам субсидии на организацию движения аквабусов, это оправданно, – считает он. – Иначе туристы, желающие сэкономить, будут пользоваться этой услугой, в то время как оплачиваться она будет за счет бюджета города».

Стоит напомнить: аквабусы как общественный транспорт появились в 2010 г. и за шесть навигаций перевезли более миллиона пассажиров. Однако в 2016 г. из-за отсутствия субсидирования со стороны бюджета города, которое доходило до 100 млн руб. в год, проект был признан нерентабельным. И вскоре все пять аквабусных линий были закрыты.

Если поначалу будущее аквабусов рисовалось весьма радужными красками, а проезд по воде стоил всего 54 руб., то затем его стоимость доходила до 300 руб., а популярность становилась все меньше. Однако эксперты уверены: аквабусы в прежнем качестве погубила не только экономика, но и неправильная организация маршрутной сети.

/TOURBUS.RU

Дни Шарджи

17–23 июля в Северной столице впервые прошли Дни Шарджи. Фестиваль был организован правительством эмирата при содействии Комитета по внешним связям и Комитета по культуре Петербурга.

«Цель фестиваля – рассказать миру о культурно-туристических возможностях Шарджи и привлечь больше туристов и инвесторов в регион», – отметила представитель Комитета по развитию коммерции и туризма Шарджи в России Елизавета Горбунова. А директор Департамента по работе с государственными органами Шарджи шейх Фахим Аль Касими, подчеркнув, что фестиваль стал итогом двухлетней совместной работы, заявил: «Есть русская пословица, «Не стыдно не знать, стыдно не интересоваться», поэтому на выставке будет все, что можно узнать о нашей культуре».

В рамках фестиваля были организованы экспозиции по истории, традициям и культуре Шарджи, мастер-классы по арабской каллиграфии и выступлению арабских музыкантов и танцоров. Для профессионалов турбизнеса состоялся семинар, посвященный туристическим возможностям эмирата Шарджи, который ЮНЕСКО признала «культурной столицей арабского мира» за достижения в области культуры и сохранения наследия.

/TOURBUS.RU

Топ-10 событий лета

По данным мобильного приложения «Петербург 24», Фестиваль песчаных скульптур «Затерянные миры» на пляже Петропавловской крепости стал самым популярным событием прошедшего лета у гостей Северной столицы.

В первую тройку предпочтений вошли также инсталляция «Виктория амазонская» – искусственные листья кувшинок, расположенные в акватории острова Новая Голландия, и выставка «Золото империи инков. Бог. Власть. Вечность. 2000 лет великой цивилизации», прошедшая в Российском этнографическом



музее. Четвертое место занял проект «Атмосферные киноночи по выходным», организованный в «Люмьер-холле», а на пятом месте оказался проект «Открытый город» с экскурсиями, квестами и лекциями.

Места с 6-го по 10-е в рейтинге популярности у туристов заняли выставка «Ван Гог и Гоген» в Лофт-проекте «Этажи», квест, посвященный морской славе России, инсталляция скульптур арт-группы Cracking Art в Новой Голландии, выставка «Избранное. Коллекция Государственного музея истории Санкт-Петербурга» и еще одна экспозиция в Российском этнографическом музее – «Арктика – земля обитаемая».

По инф. PR-агентства FINEDAY

В моде – экскурсии на ретро транспорте

В Петербурге становятся модными экскурсии, организованные с использованием раритетных транспортных средств, призванных придать поездке по Северной столице особый колорит.

В частности, не так давно в Петербурге запустили новый тур под названием «Ленинградский автобус»: обзорная экскурсия, в рамках которой туристы могут увидеть практически все основные достопримечательности, осуществляется по субботам в вечернее время, а реализует проект группа компаний «Серебряное кольцо» и ГУП «Пассажиравтотранс», предоставляющий особенный автобус – ЛАЗ-699Р 1983 г. выпуска.

А в сентябре в городе на Неве планируют запустить и регулярный туристический маршрут ретро трамвая. Предполагается, что его путь начнется от Василеостровского трамвайного парка, из ворот которого еще в 1907-м на линию вышли первые электрические машины. Маршрут (а на нем запланированы сразу 17 остановок) пройдет по улицам и проспектам Васильевского острова, Петроградской стороны и Центрального района, а также сразу через шесть мостов (Тучков, Сампсониевский, Литейный, Белинского, 1-й Садовый и Троицкий).

«Июминкой» новинки станет не только маршрут, но и ее подвижной состав. Если сейчас на улицах города иногда можно видеть «Стилягу» (ЛМ-57), «Слона» (ЛМ-49) или МС-ку (моторный стальной), то главной достопримечательностью нового маршрута станет аналог «Американки», которая верой и правдой служила городу в довоенное время, в блокаду и после войны – вплоть до 1979 г.

/TOURBUS.RU

Нелегальным гидам – законодательный заслон

Депутаты Законодательного собрания Петербурга сделали шаг в сторону запрета работы на территории России для иностранных экскурсоводов и гидов-переводчиков: 1 июля соответствующее постановление было направлено на рассмотрение в Госдуму РФ.

Депутаты приняли важное решение по гидам-переводчикам, которое установило обязательное наличие у них российского гражданства и прохождение ими системы аттестации, а также выступили с инициативой об установлении ответственности за нарушение этих правил. В частности, за отсутствие необходимых знаний и аккредитации депутаты предлагают штрафовать нарушителей на сумму в 20–100 тыс. руб., а пойманных за руку иностранцев предполагается выдворять за пределы России как нарушителей миграционного законодательства.

А чтобы специалисты могли соответствовать статусу, который легко можно было бы проверить, парламентарии предлагают разработать профессиональные программы обучения для экскурсоводов и создать государственный реестр аттестованных специалистов.

/TOURBUS.RU

Дядюшка НИК
Центр Повзвальных Путешествий

www.nicktour.spb.ru
СПб, Невский пр., д. 80
+7 (812) 320-31-80

**ПРИЁМ
В ПЕТЕРБУРГЕ**
экскурсии
для детей и взрослых!

**ТУРЫ
ПО РОССИИ**

Франция • Венгрия • Германия
Португалия • Испания • Чехия
Израиль • Австрия • Италия
Великобритания • Индия
Эстония • Латвия • Литва

ФИНЛЯНДИЯ – еженедельно!

**ЗОЛОТОЙ
КЛЮЧ И К**

**ПРИЕМ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**
**ОРГАНИЗАЦИЯ
МЕРОПРИЯТИЙ «ПОД КЛЮЧ»**

- СЕМИНАРЫ • ТРЕНИНГИ
- АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
- КВЕСТЫ • ТИМБИЛДИНГИ
- ВЫПУСКНЫЕ ВЕЧЕРА

ООО «Золотой ключ и Ко»
Номер в реестре туроператоров РТО 009233
Санкт-Петербург, тел.: +7 (812) 948-13-94, +7 (921) 952-03-84

www.openkey.spb.ru
www.korporat-v-spb.ru



Путешествуйте с комфортом!

Особенности путешествий автобусами Lux Express:

- Персональное мультимедийное устройство с сенсорным экраном (фильмы, интернет, музыка, игры)
- Регулируемые сиденья и больше места для ног
- Бесплатные горячие напитки, Интернет

- Электрические розетки у каждой пары сидений (220В)
- Кондиционер воздуха
- Бесплатная бутылочка воды
- Постоянно работающий туалет

На все рейсы Lux Express действует динамическое ценообразование. Подробности на www.luxexpress.eu



Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1, Санкт-Петербург

info.ru@luxexpress.eu
+7 (812) 424 70 89, 8 (800) 550 61 17

В Хельсинки от **690 рублей**

В Таллинн от **690 рублей**

В Ригу от **1050 рублей**

«Государева дорога»

На полях Петербургского международного экономического форума Ростуризм и правительства Тверской, Московской, Ленинградской и Новгородской областей подписали соглашение о сотрудничестве по развитию нового межрегионального проекта «Государева дорога».

Речь идет о дороге, связавшей Петербург и Москву и построенной по указу Петра I. Как утверждают знатоки, этой дороге был посвящен первый в истории России путеводитель, который написал уроженец Твери И. Ф. Глушков, а развитая инфраструктура (путевые дворцы, трапезные, почтовые станции и т. д.) позволяла путешествовать по ней как простым смертным, так и представителям династии Романовых.

Предполагается, что маршрут «Государевой дороги» в Ленинградской области пройдет через города Любань и Тосно, деревню Андрианово и поселок Лисино-Корпус, а также туристам покажут Гатчину, тесно связанную с жизнью и деятельностью императоров России. В Новгородской области маршрут протянется через Валдай, Чудово и Великий Новгород, в Тверской области – через Завидово, Городню, Тверь, Раёк, Торжок, Василёво и Вышний Волочёк, а в Московской области туристам покажут Солнечногорск, Шахматово, Середниково и Клин. В рамках подписанного соглашения стороны берут на себя обязательства по формированию совместных межрегиональных турпродуктов, рассчитанных на разные целевые аудитории, а также по продвижению проекта «Государева дорога». В частности, речь идет о проведении тематических конференций и научных исследований, а также об организации пресс-туров, сотрудничества между региональными туркомпаниями и участниками рынка (отелями, ресторанами, музеями).

Напомним, концепция межрегионального туристического проекта «Государева дорога» была разработана правительством Тверской области в 2018 г. и нашла поддержку в Ростуризме. Глава Тверской области Игорь Руденя полагает, что к 2025 г. турпоток по «Государевой дороге» только в пределах этого региона составит не менее миллиона человек.

/TOURBUS.RU

Спрос превысил ожидания

Спрос на электронные визы, выдаваемые иностранным туристам для посещения Калининградской области, значительно превысил ожидания, сообщил министр культуры и туризма региона Андрей Ермак.

«Электронные визы, как и предполагалось, оказались востребованными иностранными гражданами. По данным пограничного управления Калининградской области, на 3 сентября выдано 40 тыс. виз, а 30 тыс. иностранцев уже посетили регион. Это значительно больше, чем мы ожидали. Предполагалось, что до конца года электронных виз будет выдано 12 тыс.», – рассказал министр. По его словам, важно, что электронные визы получили граждане всех 53 стран, которые определены постановлением правительства РФ. При этом Литва, Польша, Латвия и Германия лидируют по числу выданных документов.

«Тренд, что Калининградская область интересное место для знакомства с Россией и место для хорошего отдыха, только усиливается», – подчеркнул Андрей Ермак.

Интерфакс-Туризм

В Северную Европу – на велосипеде

В правительстве Ленобласти состоялся интерактивный семинар, на котором обсуждалась программа развития велосипедного туризма. Как считают его участники, у региона есть все основания «примерить на себя майку лидера», поскольку в Ленобласти уже реализуется несколько проектов по созданию веломаршрутов международного уровня.

Понимание того, что это направление туризма вполне может быть реализовано на территории Ленобласти, есть. Например, недавно завершился 12-й международный велопробег «Молодежь – мир без границ», в котором приняли участие сразу несколько депутатов областного парламента.

Один из них, заместитель председателя постоянной комиссии по образованию, науке, культуре, туризму, спорту и делам молодежи Александр Русских сообщил, что «в настоящее время мы собираем предложения муниципальных районов и заинтересованных жителей по размещению велодорожек». По его оценке, в первую очередь развитием велосипедной инфраструктуры должны быть охвачены приграничные города (Выборг, Кингисепп, Ивангород), а наиболее подходящими для реализации проекта в целом являются Кингисеппский, Выборгский, Гатчинский и Всеволожский районы области.

В прошлом году в Ленобласти был реализован проект Velo47, мероприятиями которого были охвачены сразу пять районов региона, а сейчас на его территории реализуется сразу несколько проектов, направленных на развитие велосипедного туризма. Одним из пунктов общей программы значится и велосипедная трасса между приграничными городами Светогорск и Иматра. Поначалу ее собирались открыть в 2019 г., однако теперь реализовать проект планируют лишь к 2021-му. Связано это с процедурой сертификации программы «Россия – Юго-Восточная Финляндия», в рамках которой софинансируется появление велотрассы: в настоящее время она утверждена и предусматривает выделение около 2 млн евро.

Кроме того, на семинаре обсуждались проекты BizCycle и Cycling, ориентированные на приграничное сотрудничество и развитие ма-

лого бизнеса. По мнению генерального директора Союза национальных и международных туристских информационных организаций Александра Горохова, Ленобласть особенно подходит для реализации подобных проектов. «С одной стороны, здесь имеется возможность заимствовать большой опыт развития велосипедного туризма у стран-соседей, а с другой – есть большой потенциальный рынок потребителей услуг, поскольку регион тесно связан с Петербургом», – считает он.

И особое значение это будет иметь после того, как с 1 октября и Ленобласть, и Петербург получат право на въезд иностранцев по электронной визе. По оценке экспертов, предоставление такого права гражданам Финляндии может значительно увеличить поток желающих въехать в Россию на велосипеде, поскольку от Иматры до Светогорска, к примеру, всего несколько километров.

Аналогичная картина и в Ивангороде: до эстонской Нарвы достаточно всего-навсего переехать через мост Дружбы. В связи с чем и.о. главы администрации МО «Город Ивангород» Александр Соснин уже заявил, что «у нас есть понимание, где необходимо построить велодорожки». «В ближайшее время просчитаем финансовые затраты и постараемся создать интересный историко-культурный маршрут, чтобы как можно больше людей узнали об истории Ивангорода», – пояснил он.

И хотя групповые туры на велосипеде, реализуемые через турфирмы, встречаются довольно редко, для самостоятельных туристов появление благоустроенных велосипедных трасс означает значительное расширение возможностей для путешествий и вполне может способствовать развитию приграничного туризма.

/TOURBUS.RU

По воде – до Великого Новгорода

В 2020 г. планируется открытие нового речного туристического маршрута Петербург – Великий Новгород.

Предполагается, что пассажиропоток нового маршрута из Петербурга через Невскую Дубровку, крепость Орешек и Старую Ладогу до Великого Новгорода составит до 10 тыс. человек в год. Объем вложений инвестиционной компании «Конт» в строительство причальной сети оценивается в 1 млрд руб.

Напомним, проект возведения сети речных причалов был запущен в Ленобласти в 2017 г., с тех пор новые причалы появились в Старой Ладоге, Свиристрое, крепости Орешек, Киришах и Невской Дубровке. Сейчас идет строительство причала в селе Грузино Новгородской области, а также готовится проект возведения причала в Великом Новгороде.

RATA-news

ПРОКАТ КАРЕТ ДЛЯ ЭКСКУРСИЙ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЙ

+7 (911) 921-5121
+7 (962) 685-8200
www.kibitka.spb.ru

Представительство Lux Express
Митрофаньевское шоссе 2-1, Санкт-Петербург

info.ru@luxexpress.eu
+7 (812) 424 70 89, 8 (800) 550 61 17

Загружены под завязку

Отели Петербурга радуются «эффекту чемпионата»

Предварительные итоги высокого сезона отельеров города на Неве не могут не радовать: практически во всех сегментах рынка гостеприимства наблюдается если не рост показателей, то хотя бы сохранение былых результатов. А пессимистичные прогнозы о том, что после наплыва болельщиков чемпионата мира по футболу в 2018-м последует спад, не оправдались.



Суть проста: никакого провала интереса к Петербургу в этом году не наблюдается, а количество постояльцев в отелях не снизилось, а возросло. «Это неудивительно, учитывая неважные результаты ЧМ-2018 для гостиничного рынка Петербурга, — замечает по этому поводу руководитель департамента гостиничного бизнеса компании JLL Татьяна Веллер. — Благодаря эффекту «белых ночей» и проведению Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) зафиксирована пусть и небольшая, но положительная динамика показателя средней доходности на номер (RevPAR) — на 1,4%, до 3,7 тыс. руб.».

Смотря как считать

Сколько в Петербурге сейчас объектов размещения? На этот вопрос, скорее всего, вообще

никто не знает ответа. Потому, что результаты любого подсчета зависят от его методики и критериев. И можно точно сказать только одно: для того потока туристов, что имеется сейчас, мест у нас предостаточно.

Если идти по пути официального подсчета питерских гостиничных мощностей, цифры таковы: на середину августа 2019 г. в Северной столице обязательную классификацию прошли 1467 коллективных средств размещения. Все вместе они располагают более чем 46 тыс. номеров на 91 тыс. мест. При этом самыми емкими и по числу номеров, и по количеству мест у нас являются гостиницы категорий 3* (13 809 номеров, 24 566 мест), 4* (13 413 номеров, 24 780 мест) и «без звезд» (13 009 номеров, 30 625 мест). И если трезво взглянуть на вещи, получается, что каждая третья

койка для туриста у нас находится в категории объектов размещения «без звезд».

Идем дальше. Сколько у нас так называемых качественных объектов? Тут поможет статистика специализированных компаний. По данным Maris в ассоциации с CBRE, к примеру, по итогам шести месяцев 2019 г. в Северной столице работают 177 отелей на 23 642 номера. При этом в зачет идут лишь гостиницы с номерным фондом от 40 комнат, прошедшие классификацию и получившие категорию 3–5*. По оценке этого источника, в первом полугодии 2019-го в Петербурге открылись 4 новых гостиницы на 249 номеров. Среди появившихся в этом году новинок эксперты называют отели NHAO St. Petersburg, Garden Street и Station Premier V18 (все — 4*, емкостью 96, 66 и 56 номеров соответственно), а также гостиницу «Статский советник» (3*, 31 номер).

Однако если верить разным системам бронирования, то объем этого рынка в Петербурге куда больше. И не на проценты — в разы. В частности, booking.com в настоящее время предлагает в Северной столице свыше 3,7 тыс. вариантов размещения — в два с лишним раза больше, чем объектов, прошедших классификацию. И в 20 (!) раз больше, чем число качественных отелей. Но удивляться тут не стоит: целые группы реально действующих объектов размещения (апартаменты, гостевые дома, систематически сдаваемые в аренду квартиры и проч.) попросту не вписываются в существующую систему классификации. И потому фактически имеют право не выполнять ее требования.

Учтут почти всех

Однако долго радоваться свободой от правил и регламентов им стоит вряд ли: с 1 июля 2019 г. любой российский отель, имеющий больше 50 номеров, должен обладать свидетельством о прохождении классификации — без этого документа он не имеет права принимать гостей. Правда, тут стоит оговориться: эта норма касается только тех, кто оказывает гостиничные услуги.

«Если раньше классификационные «звездочки» присваивались по желанию самого

отеля (кто хотел, тот и рисовал себе эти «звезды» вне зависимости от реального качества услуг), сейчас это должно быть приведено к правилам документа — так в свое время оценивал необходимость проведения всеобщей обязательной классификации отелей в России премьер-министр Дмитрий Медведев. — Отели будут развиваться на базе нормативных требований для того, чтобы туристы, путешествующие по стране, были уверены в том уровне сервиса, который они получат».

История принятия закона об обязательной классификации гостиниц была довольно долгой, однако еще в феврале 2018 г. он стал реальностью. Согласно этому документу, с 1 июля 2019 г. классификация стала обязательной для тех российских отелей, у которых более 50 номеров. С 1 января 2020 г. правило будет введено для гостиниц с номерным фондом больше 15 комнат. А с 1 января 2021-го — для всех остальных. Правда, наступление ответственности за предоставление услуг без наличия свидетельства о присвоении определенной категории решили немного отсрочить: она наступит только с 1 января 2020 г.

Однако уже сейчас определить, есть ли у гостиницы официальные «звезды», легко: если на ресурсе <https://классификация-туризм.рф> в Федеральном списке туристских объектов, который ведет Минэкономразвития России, он имеется — все в порядке. Если нет — возникают вопросы, на которые надо найти ответы. При этом стоит учесть: и наличие сертификата о прохождении классификации, и внесение в реестр обязательны в том случае, когда на объекте оказывают гостиничные услуги.

Результаты радуют

Данные аналитических исследований JLL за первое полугодие 2019-го свидетельствуют: даже в отсутствие футбольного ажиотажа в объектах размещения Петербурга в июне был замечен взрывной рост загрузки (на 19 п. п., до 78%) и цен на размещение (на 10%, до 12,4 тыс. руб.).

Причем интересно, что основным драйвером роста та-

рифа снова стал люксовый сегмент, показавший 40-процентное увеличение по сравнению с и без того очень высокой базой прошлого года и достигший уровня 54 тыс. руб. за ночь. И это только подтверждает тот факт, что деловые туристы (а именно такие приезжают на ПМЭФ) с экономической точки зрения городу гораздо выгоднее, чем футбольные болельщики, большая часть которых предпочла размещение вне больших гостиниц.

При этом, по данным JLL, в первом полугодии 2019 г. среднерыночная загрузка поднялась почти во всех гостиницах города на Неве, по сравнению с первой половиной 2018 г., на 7 п. п. (до 53%). И хотя ADR упал на 9% (до 6,3 тыс. руб.), величина средней доходности номера все равно выросла.

По экспертной оценке, отсутствие массового притока болельщиков легко компенсировало появление в городе на Неве большего числа деловых туристов, а также организованных групп, которые в прошлом году из-за влияния ЧМ-2018 зачастую ехали в Петербург летом отказываясь. «Именно рост организованного туризма на фоне большого интереса к городу, отчасти обусловленного проведением чемпионата, позволил загрузить гостиничные мощности Северной столицы, — считают аналитики. — Однако нельзя отрицать и того, что все большее значение для города имеют самостоятельные туристы, приезжающие вне организованных групп».

Что думают о происходящем профессионалы? «Наверное, сравнивать итоги летнего сезона 2019 и 2018 гг. некорректно ввиду проходившего в прошлом году чемпионата мира по футболу, — говорит Надежда Чащина, исполнительный директор отеля «Невский Форум». — Нынче показатели неплохие, сопоставимые с прошлым годом, хотя и резкого роста не замечено. Расстроил, пожалуй, только июль, который ознаменовался ощутимым спадом на рынке гостиничных услуг среднего ценового сегмента». По ее словам, ситуация в сфере гостеприимства довольно благоприятная, хотя и «чувствуется усиление конкуренции в связи с открытием новых отелей и расширением номерного фонда некоторых существующих». Что касается гостей, то их структура практически не изменилась. «Разве что из Латинской Америки не так много, как было в прошлом году», — добавляет она.

По мнению Сергея Бульзова, генерального директора Rossi Boutique Hotel & SPA, «при сравнении с показателями прошлого года необходимо делать корректировку с учетом высоких цен на даты игр, так как они влияли на все показатели, связанные со стоимостью номера». «Если делать эту корректировку и сравнивать с этим годом, то по своему сегменту я бы отметил умеренный рост по всем ключевым показателям», — говорит он.

В свою очередь директор по продажам гостиницы «Охтинская» Дарья Михайлова уверена, что «вряд ли наши

показатели будут отличаться от показателей коллег». «Этот сезон сравним с 2017-м, когда все месяцы были отработаны на пиковой загрузке, — констатирует она. — Средняя цена за номер чуть ниже, чем в 2018-м, что является естественным после такого масштабного мероприятия, как чемпионат мира. Как покажет себя низкий сезон, пока сказать трудно, но надеюсь, что сезонность в нашем городе сгладится».

Как считает исполнительный директор гостиницы «Cronwell Inn Стремянная» Елена Васильева, этот сезон

действительно был лучше. «Особенно это было заметно в июне, — говорит она. — Если в 2018-м из-за влияния чемпионата мира загрузка отеля была очень неровной, в этом году ситуация была гораздо более спокойной и характеризовалась стабильным спросом как со стороны гостей из-за рубежа, так и со стороны россиян. Характерно, что в этом году в нашей гостинице, которой, к слову, в июне присвоили категорию 4*, снизилось число самостоятельных туристов, но зато заметно возросло количество групп и увеличился спрос на конференц-услуги». И хотя



Cronwell Inn Stremyannaya, 4 stars Hotel



IDEAL LOCATION
IN THE CENTER OF ST. PETERSBURG

ECO HOTEL /
GREEN KEY CERTIFICATE

CONFERENCE /
BUSINESS MEETING / SEMINAR

FAST BOOKING: +7 (921) 094 2155

18, Stremyannaya St., Saint-Petersburg
+7 (812) 406 0450

www.stremyannaya-hotel.ru
booking@str18-hotel.com

ИВОЛГА
www.ivolga-spb.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 12 А
+7 (812) 603-2073, 603-2077

**ОТКРОЙТЕ
ДЛЯ СЕБЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ!**

СТАНДАРТНЫЕ И АВТОРСКИЕ ЭКСКУРСИИ
ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ТУРЫ
ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСПОРТ
ВСЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ



→ в июле, по словам эксперта, уровень загрузки несколько снизился, в целом летний сезон для сферы гостеприимства проходит довольно удачно. «А введение с 1 октября электронных виз должно привлечь гостей, — считает Елена Васильева. — Возможность получения таких виз приведет к заметной экономии времени и средств для граждан соседних с Россией стран и, скорее всего, позволит увеличить приток туристов в Петербург».

При этом Дмитрий Дикман, владелец ресторана «Петруша», замечает, что «костяковая рука рецессии сжимает шуплые кошечки граждан: рестораны продолжают открываться, а за полноту продолжает падать». Он с сожалением говорит о том, что стоимость продуктов растет, увеличиваются затраты на зарплаты сотрудников и разнообразных налогов, а средний чек снижается. «А вот туристический рынок стабилен», — уверен он.

И остается согласиться. С учетом того что осенью 2019 г. в Петербурге состоится целая серия крупных событий, можно ожидать дальнейшего роста интереса к городу. Ведь как организаторы туризма, так и отельеры с нетерпением ждут проведения Генеральной ассамблеи UNWTO, «Синепозиума» и других крупных международных событий, которые пройдут в Северной столице в середине и второй половине сентября. Скорее всего, это снова приведет к улучшению гостиничных показателей, и к продвижению города на мировой арене.

На низком старте

Как бы то ни было, но главной интригой года на гостиничном рынке Петербурга остается реализация «закона Хованской». Ведь вступающая в силу 1 октября норма наверняка приведет к серьезным изменениям в расстановке сил.

Для начала стоит пояснить, сколько объектов окажется в зоне его действия. Много. По официальным данным Коми-

тета по развитию туризма, из прошедших классификацию и имеющих все документы, позволяющие работать, 388 коллективных средств размещения Петербурга находятся в жилом фонде. И хотя далеко не все они после 1 октября окажутся вне игры, по приблизительным оценкам, в зону риска в связи со вступлением в силу «закона Хованской» попадают как минимум две сотни объектов разного уровня комфорта (от «без звезд» до 4*), располагающихся в сумме до 10 тыс. номеров. И понятно почему: большинство из них по объективным причинам в принципе не могут выполнить такое требование, например, как наличие отдельного входа. Ведь если отель или мини-отель находится выше второго этажа или в исторически ценном здании, obviously таким он не в силах.

Не случайно на этом рынке уже давно начались распродажи: по данным профильных сервисов, в настоящее время в Петербурге по цене от 300 тыс. (в аренду) до 150 млн руб. (в собственность) можно приобрести более 500 хостелов и мини-отелей. Само собой, что чаще всего сдают в аренду или продают объекты, расположенные на верхних этажах жилых зданий: предприниматели стараются избавиться от проблемных квадратных метров. И пока одни продают, другие пытаются найти варианты, позволяющие сохранить бизнес по профилю. Однако сделать это сложно: по оценке Тамары Буйловой, вице-президента Ассоциации малых гостиниц Петербурга, за весь 2018-й в городе удалось перевести в нежилой фонд всего 40 помещений. «Там, где в принципе возможно, собственники делают это сами, — замечает она. — Но по некоторым проблемам (с отдельным входом, к примеру) помочь им почти невозможно».

В связи с чем ряд объединений малых средств размещения города на Неве в середине лета 2019-го обратился к Владимиру Путину с просьбой отло-

жить срок введения запрета на работу «малышей» в жилых помещениях. Они аргументировали это тем, что подавляющая часть мини-отелей и хостелов, находящихся под угрозой закрытия, своевременно получили сертификаты «звездности» и подтвердили полное соответствие требованиям закона на тот момент. «Мы просим, чтобы прошедшим классификацию объектам разрешили доработать до окончания срока действия полученного ими документа», — говорит Алена Енова, руководитель регионального отделения НП «Лига хостелов».

Однако «наверху» понимания «малыши» не находят. И сейчас уже ясно, что в Петербурге проблему выпадения гостиничных мощностей из-за воздействия «закона Хованской» намерены решать с помощью расширения двух действующих в городе программ строительства и открытия объектов размещения для экономных туристов.

Пошли в заместители

В частности, речь идет о городских программах развития хостелов и строительства отелей уровня 2–3*.

Стоит напомнить: первая из этих программ начала действовать в 2017 г. В ее рамках предпринимателям уже переданы 16 объектов (в трех из них средства размещения заработали), до конца 2019-го под создание хостелов предполагалось передать 8 помещений, а в 2020-м — подобрать и сдать в аренду малому отельному бизнесу еще 17 объектов. Но с учетом развития ситуации на городском уровне принято решение ускорить работу в этом направлении и предоставить предпринимателям в аренду больше помещений, имеющих статус нежилого фонда. «Речь

идет о том, чтобы уже к концу этого года количество предлагаемых предпринимателям в аренду нежилых помещений увеличить до 100–150», — заявил глава Комитета по развитию туризма Петербурга Евгений Панкевич.

Однако возмещать потерянный в жилых домах номерной фонд власти намерены и по другой линии: речь идет о городской программе развития недорогих отелей уровня 2–3*. Разработанная в свое время Комитетом по инвестициям программа строительства гостиниц уровня 3* предусматривала появление в Петербурге вплоть до 2021 г. 20 новых отелей, способных обеспечить достаточно высокий комфорт при доступных ценах. Эта программа, по мнению курирующего туризм и сферу гостеприимства вице-губернатора города Олега Маркова, также получит дополнительный стимул развития. Во всяком случае, в ближайшие 2–3 года в Петербурге должны появиться дополнительные гостиницы уровня 2–3*, способные хотя бы отчасти компенсировать потери «малышей».

Впрочем, еще не факт, что большая их часть закроется: эксперты уверены, что с помощью казуистики есть возможность продолжить работу. Ведь, согласно принятым в закон поправкам, «жилое помещение в многоквартирном доме не может использоваться для предоставления гостиничных услуг». Но фразы о запрете в жилом доме «иных средств размещения» в документе нет. А значит, можно идти по пути заключения с гостями договора краткосрочного жилого найма или использовать иные варианты. И кто в результате от всего этого выиграет, еще непонятно... ❄️

Владимир Сергачев

Назначение

Генеральным менеджером отеля «Коринтия Санкт-Петербург» назначен Эрик Пер.



Для Эрика Пера это назначение стало возвращением в «Коринтию Санкт-Петербург» после управления несколькими другими отелями Corinthia, в том числе в Праге. Г-н Пер уже был генеральным менеджером «Коринтии Санкт-Петербург» с 2011 по 2014 г.

Эрик Пер родом из Франции. Его выдающаяся карьера насчитывает более 35 лет работы в роскошных пятизвездных отелях по всему миру — в Монако, Французской Полинезии, странах Карибского бассейна, Лондоне, Майами, Южной Африке, Баку и Праге. Г-н Пер занимал ключевые позиции в компаниях Orient Express (ныне Belmond), Fairmont, Savoy Group и InterContinental Hotels Group.

www.corinthia.com



ОТЕЛЬ RADISSON BLU RESORT & CONGRESS CENTRE, SOCHI

ПРИГЛАШАЕТ ПРОВЕСТИ НОВОГОДНЮЮ НОЧЬ В АТМОСФЕРЕ ВЕЧЕРНЕГО МЕГАПОЛИСА!

Вас ждут будоражащие воображение иллюзионное и лазерное шоу, зажигательные танцы под яркую музыкальную программу, гастрономические изыски от шеф-повара, а специальный гость ночи ИРАКЛИ создаст новогоднее настроение и исполнит свои главные хиты.

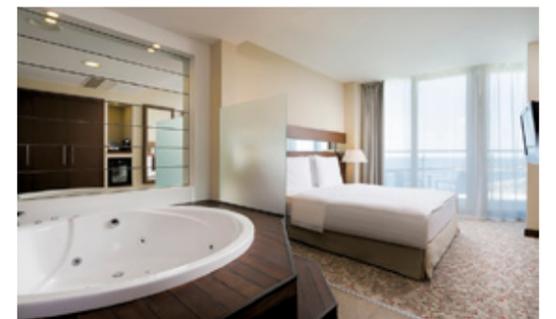
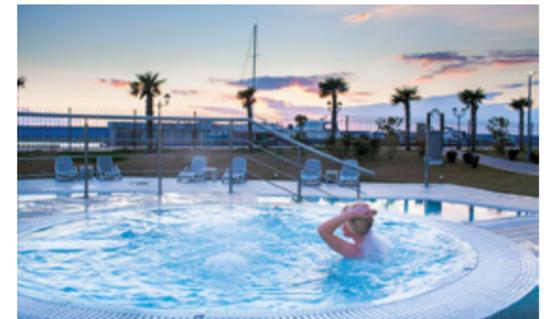
В ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВХОДИТ:

- Проживание в номере выбранной категории;
- «Супер-завтрак» шведский стол в ресторане «Grenadine»;
- Комплимент от шеф-повара в номере при заезде;
- Посещение СПА-центра «Рассе» (турецкий хамам, финская сауна, русская баня, зона отдыха, 3 бассейна и тренажерный зал с видом на море);
- Новогодний приветственный коктейль 31.12.2019;
- Новогодний Гала-ужин с развлекательной программой «Огни Мегполиса» в зале «Премьер» 31.12.2019.

НОВОГОДНЯЯ ПРОГРАММА «ОГНИ МЕГАПОЛИСА»:

- Специальный гость – ИРАКЛИ;
- Ведущий – Константин Фернадес;
- Живая музыка от кавер-группы SpotLight BAND, Moscow;
- DJ Kaprizz (Official DJ Sochi Fashion Week);
- Лазерное и Иллюзионное шоу;
- Детский банкет с новогодним спектаклем;
- Анимационная команда;
- Праздничный фейерверк.

RADISSON BLU RESORT&CONGRESS CENTRE, SOCHI
Адлер, Голубая ул., 1а, тел. (862) 243-3300
Reservations.Congress.Sochi@radissonblu.com
radissonhotels.com/ru-ru/hotels/radisson-blu-resort-congress-sochi
radissonblusochi



Грех жаловаться

Нынешний сезон оказался одним из самых удачных за последнее время

Не слишком благоприятная политическая и экономическая ситуация, а также продолжающееся снижение уровня платежеспособности россиян все же не оказали сколько-нибудь существенного влияния на ход туристического сезона 2019 г. Представители рынка уверены: общие усилия и счастливое стечение обстоятельств наконец-то привели к тому, что и объемные показатели в порядке, и финансы не станут петь романсы.



Предварительные итоги и на выездном, и на выездном и внутреннем рынках оптимистичны: спада нет, а по многим показателям сезон, по сравнению с предыдущим, будет в заметном плюсе. И хотя «кто-то кое-где у нас порой» оказался не столь успешен, как остальные, в целом ситуация в российском туризме выглядит благоприятно.

Причины успеха

Главными среди них эксперты называют грамотный подход к планированию полетных программ, трезвый расчет основных игроков рынка и отсутствие событий, способных его обрушить. Что ни говори, весной и летом рубль хоть и колебался, но стоял, «громких» банкротств не было, а экономика страны если и не росла, то и не падала.

Все это привело к тому, что термины «горящая путевка» и SPO в этом году почти исчезли из оборота представителей от-

расли. «Приятно отмечать, что по ходу сезона не было горящих туров: он проходит ровно, без существенных всплесков и провалов спроса, а продажи успешно идут по самым разным направлениям и приносят ощутимый результат как в организационном плане, так и в финансовом», — говорит генеральный директор туроператора «Арт-Тревел» Мария Ушакова. Вероника Самоха, директор по развитию туроператора Good Time Travel, убеждена: главной причиной успеха этого года стала именно сбалансированная перевозка, с помощью которой удалось избежать «горения» и сделать сезон ровным и прогнозируемым. «Если вспомнить и сравнить с прошлым летом, в этом году дела идут значительно лучше», — констатирует она. «Этот сезон оказался явно лучше, чем в прошлом году, — соглашается и глава компании «Премьера» Марина Само-

родская. — Причем он лучше и на выезде, и на въезде».

Причин успеха на самом деле довольно много. И это не только ответственное планирование чартерной перевозки, отсутствие желания «застолбить» что-то вопреки финансовым показателям или стабильный рубль. Кроме этого, специалисты называют отсутствие влияния чемпионата мира по футболу, который в 2018-м оставил в стране немало болельщиков и не способствовал приему групп из-за рубежа, тягу части клиентов к перелетам на регулярных рейсах, а также появление спроса на направлениях, которые раньше были востребованы гораздо меньше.

Так, Вероника Самоха отмечает заметное повышение интереса клиентов к турам в... Египет. «Интерес этот никуда не делся, и сейчас есть возможность его удовлетворить с помощью регулярной перевозки», — говорит она. Генеральный директор компании «РОССИТА» Галина Гамаева считает, что «отличительной чертой нынешнего сезона стало появление спроса по направлениям, которые раньше были практически не востребованы». Например, без особых проблем в компании собрали групповые туры в Бутан и Непал, а также организовали поездку на Шпицберген. «С одной стороны, спросом пользуются какие-то не заезженные еще направления, а с другой — некоторые направления, прежде считавшиеся индивидуальными, все больше тяготеют к массовости, — говорит Галина Гамаева. — Например, та же Япония в этом сезоне явно прибавила в популярности».

Однако сходятся все в одном: как бы хороши ни были дела у всех остальных направлений выезда, альтернативы Турции по объемам все равно пока нет.

Турция «рулит»

По данным Ростуризма за первую половину 2019-го, основным на сведениях Пограничной службы ФСБ РФ, россияне совершили за рубеж с целью туризма 7,94 млн поездок — почти на 9% больше, чем за тот же период 2018 г. И каждая четвертая из этих поездок совершена в Турцию.

«В целом экономическая ситуация в стране, конечно, сказывается на цифрах туристического выезда: если в первом полугодии 2018-го многие направления демонстрировали рост от 30 до 82%, в этом году показатели явно скромнее, — сказала по этому поводу пресс-секретарь РСТ Ирина Тюрина. — Но и кардинального провала нет: в январе — июне 2018-го отрицательную динамику показали 9 стран, а в этом году — 10». При этом состав первой десятки выезда — в ней наблюдаются лишь некоторые перестановки.

Кто в лидерах по официальным данным? Тут сомнений никаких нет, поскольку соревноваться с Турцией никто не в силах: количество выехавших туда на отдых россиян примерно вчетверо больше, чем в любую другую страну мира. Тем более что Турция продолжает наращивать объемы приема россиян, в то время как ее потенциальные соперники их снижают. В частности, Таиланд по итогам первого полугодия 2019-го показал минус в 9,7%, ОАЭ — в 12,3%, Вьетнам — в 6%, а Греция «снизилась» на 11,8%.

А одной из примечательных черт этого сезона оказалось как раз то, что традиционные для отдыха россиян страны в объемах потеряли (в частности, Тунис, Болгария, Доминикана и проч.), в то время как другие заметно «поднялись». Ведь если посмотреть показатели Грузии (до известных событий), Армении или Венгрии, они — как бальзам на душу менеджеру по туризму. Например, Армения показала плюс в 31,4% — о таком росте любое туристическое направление может только мечтать.

Соответствуют ли официальные цифры рыночной ситуации? В целом да. По данным поисковой системы Tourvisor, среди направлений отдыха в августе с вылетом из Петербурга Турция и Россия были в явных лидерах: в общей сложности на их долю приходилось 46% заявок на туры. В июле, по сведениям того же источника, в пятерку лидеров спроса в Петербурге входили, кроме них, Греция (9%), Тунис (8%)

и Кипр (6%), а с вылетом в сентябре в десятку вписываются еще Испания, Абхазия, Черногория, Италия и Таиланд, по сути ставший всесезонным. Если к ним добавить еще ОАЭ и Болгарию — фактически список сколько-нибудь значимых летних выездных направлений в Петербурге будет закрыт.

Что касается стоимости отдыха, то по величине среднего чека в Петербурге в первой десятке спроса выделяются три группы стран. В первую входят «пляжные» Абхазия, Россия и Болгария: в них средний чек на отдых в августе составлял от 31 до 53 тыс. руб. Вторую образуют те направления, где цена на тур колеблется от 53 до 100 тыс. руб., — здесь представлены практически все лидеры лета, включая Турцию, Тунис, Грецию, Италию, Кипр и пр. К примеру, средний чек в августе по Турции, Тунису и Греции почти одинаков — он составляет от 80 до 87 тыс. руб. В третью группу вошли как некоторые европейские направления (Испания и Черногория), так и практически вся представленная в городе на Неве «экзотика» (Таиланд, Вьетнам, Доминикана, Куба, Мальдивы и т. д.).

Примечательно, что средний тур в августе в Черногорию, к примеру, в Петербурге оказался дороже, чем в Таиланд или Вьетнам: если в первую среднюю стоимость поездки составляла более 112 тыс. руб., то тур в две страны ЮВА обходился клиенту в 104 и 106 тыс. руб. соответственно. Самыми же дорогими направлениями последнего месяца лета в Северной столице стали Куба (средний чек — более 146 тыс. руб.), Мальдивы (163 тыс. руб.), Доминикана (около 181 тыс. руб.) и Маврикий (почти 260 тыс. руб.).

При этом картина спроса по курортам значительно отличается от «страновой». Так, в первую десятку самых востребованных курортов в Петербурге (по данным за август) входят сразу шесть турецких (Алания, Кемер, Сиде, Белек, Анталия и Мармарис), российские Сочи, Крым и Анапа, а также тайский Пхукет. Во второй десятке все гораздо разнообразнее: там есть и тунисские Хаммам и Сусс, и кипрские Айя-Напа и Пафос, а также Крит, Паттайя, Дубай, Хайнань, Нячанг и др. При этом первые по количеству бронирований пять курортов (Алания, Кемер, Сиде, Сочи и Крым) на голову выше остальных, поскольку по числу заявок на них ближайших преследователей они превосходят в 2–3 раза.

«Хотя сезон еще не завершился, его предварительные итоги нас, безусловно, радуют: спрос высокий, ничего не «горит», а самолеты продолжают успешно загружаться, — констатирует руководитель отдела по работе с агентствами туроператора «Ambotis Holidays Россия» Светлана Нестерова. — Мы выполняем программы на бортах Aegean Airlines и с удовольствием отмечаем, что есть довольно значительная часть клиентов, которые предпочитают приобрести туры именно на основе регулярной перевозки с гарантией своевременного вылета и высоким качеством сервиса». По ее мнению, в целом сезон по Греции с вылетом из Петербурга будет также завершён успешно. «Мы уже открыли раннее бронирование — есть заказы и на следующий год», — сообщила она.

«На мой взгляд, ситуация на выезде такая: вроде бы и подъема какого-то заметного нет, но и жаловаться грех... — сказала генеральный директор компании «Иволга» Ивета Шефлер. — По нашему основному направлению, Мальте, дела идут как-то ни шатко ни валко: школьники и студенты вроде едут, а вот отдыхающие — не очень. Да и по остальным направлениям однозначной картины роста все же не наблюдается — такое ощущение, что ситуация до конца не определенная».

Ее коллега, руководитель компании «РОССИТА» Галина Гамаева, пояснила, что ситуация с Мальтой во многом была предопределена появлением регулярной перевозки. «Благодаря ей многие клиенты стали организовывать отдых на острове самостоятельно, и в результате спрос на групповые туры снизился, — констатирует она. — А вот такие страны, как Италия и Япония, в этом сезоне демонстрируют завидную стабильность: по Италии, к примеру, продаются и экскурсионные поездки, и пляжные туры в Римини и на Сицилию. Хорошо пошла и новинка сезона — Сардиния».

Глава компании «Арт-Тревел» Мария Ушакова тоже не скрывает, что сезон идет удачно. «Приятно работать, когда есть ощутимый результат, — говорит она. — Для первого года достаточно успешно продается Сардиния: если учесть, что весной направление было для рынка Петербурга почти неизвестно, результаты радуют». Как считает эксперт, даже неожиданная «потеря» Грузии оказалась

восполнима: ее место довольно быстро заняли другие направления, включая Азербайджан, Армению и др.

Вероника Самоха, директор по развитию туроператора Good Time Travel, убеждена, что альтернативы Турции все же нет. «Направление с большим успехом грузилось все лето, — отмечает она. — Причем это касается не только анталийского побережья, но и, например, Измира, куда самолеты весь сезон отправлялись полными. Это тот редкий сезон, когда практически все направления отработали удачно. И какое из них ни возьми (Испания, Италия, Черногория и другие короткие поездки. «В любом случае прогресс на направлении очевиден», — подчеркивает Наталия Посредникова.

Вполне приемлемыми считает результаты лета и руководитель Swiss Travel Club Роман Перевертун. «Летний сезон, конечно, не самое востребованное время года для такого направления, как Швейцария, однако в этом году его результаты оказались на уровне, — говорит он. — Как и раньше, летом в Швейцарии востребован

Въезд в Россию из стран — участниц ЧМ-2018 в I полугодии 2019 года (тыс. поездок)

| № | Страна | I полугодие | |
|----|-------------------|-------------|-------|
| | | 2019 | 2018 |
| 1 | Германия | 192,4 | 163,7 |
| 2 | Южная Корея | 169,6 | 129,7 |
| 3 | Франция | 72,9 | 51,7 |
| 4 | Великобритания | 56,4 | 56,2 |
| 5 | Испания | 37,9 | 24,5 |
| 6 | Япония | 29,5 | 19 |
| 7 | Австралия | 20,3 | 18,3 |
| 8 | Сербия | 17,5 | 17,2 |
| 9 | Бразилия | 16,1 | 18,5 |
| 10 | Польша | 15,8 | 11,4 |
| 11 | Швейцария | 13,9 | 11,9 |
| 12 | Бельгия | 10,6 | 21 |
| 13 | Швеция | 8,8 | 6,7 |
| 14 | Иран | 8,5 | 7,2 |
| 15 | Аргентина | 7,5 | 12,1 |
| 16 | Мексика | 7,5 | 7,2 |
| 17 | Португалия | 6,5 | 4,3 |
| 18 | Колумбия | 4,9 | 6,9 |
| 19 | Дания | 4,2 | 3,4 |
| 20 | Перу | 2,2 | 4,8 |
| 21 | Хорватия | 2,2 | 1,8 |
| 22 | Саудовская Аравия | 1,2 | 0,9 |
| 23 | Марокко | 0,9 | 0,6 |
| 24 | Уругвай | 0,8 | 1,1 |
| 25 | Египет | 0,7 | 0,5 |
| 26 | Исландия | 0,5 | 0,4 |
| 27 | Коста-Рика | 0,5 | 0,5 |
| 28 | Тунис | 0,5 | 0,5 |
| 29 | Панама | 0,4 | 0,8 |
| 30 | Нигерия | 0,2 | 0,2 |
| 31 | Сенегал | 0,02 | 0,05 |

По данным Пограничной службы РФ RATA-news

→ отдых на озерах, а также образовательные (в виде летних лагерей) и оздоровительные поездки. Но особое внимание в 2019-м мы уделяем развитию такого направления, как активные (пешие, велосипедные и т. д.) туры: сами в них поучаствовали и теперь уверены, что они также могут пользоваться спросом в летний сезон. Скорее всего, следующим летом количество реализуемых активных туров в эту страну у нас вырастет».

Доволен предварительными результатами сезона и **руководитель петербургского представительства туроператора PAC GROUP Алексей Голованов**. «Да, в этом году все идет по плану и мы полностью выполняем все намеченные программы, — говорит он. — Как всегда, хорошо заметен интерес к круизам, который последовательно растет из года в год. Никаких проблем по ходу сезона не возникало».

Вместе с тем механизмы успеха этого сезона на разных направлениях неодинаковы.

Например, Черногория оказалась «на коне» потому, что перевозка туда была довольно скромной по объемам, которые заполнялись без проблем. «Несмотря на то что туры в эту страну недешевы, люди готовы платить за чистое море и качество отдыха, — отметили, в частности, **специалисты туроператора «Экспресс Тур»**. — Поэтому все путевки до конца сезона на направлении уже фактически проданы». Неплохо идут дела и по Тунису: спрос есть, туры реализуются в соответствии с планами. А вот Болгария в этом году отличилась со знаком «минус». «Сезон оказался неровным и для направления не слишком удачным, — констатируют в компании «Экспресс Тур». — Дошло до того, что на сентябрь большая часть полетной программы из Петербурга снята — нет достаточного спроса». По оценке специалистов, во многом сложившаяся на направлении ситуация обусловлена неправильной политикой болгар-

ских отельеров, которые в начале сезона чересчур «задрали» цены на размещение. «Поскольку спрос все время колебался и появлялась масса SPO, стабильности Болгарии это не прибавило», — отмечают в компании.

Как оптимистичные оценивает предварительные результаты сезона и **руководитель представительства туроператора ICS Travel Ирина Паздерина**. «Можно сразу сказать, что хорошие продажи по Кипру были обеспечены значительным сокращением перевозки на направлении: именно благодаря этому сезон прошел удачно и проблем не возникало, — оценивает она. — Достаточно хорошо реализовывались и туры в Европу, в частности в Чехию. Да и продажами в Болгарию мы в целом довольны». По ее словам, уже сейчас начинает пользоваться повышенным интересом Израиль с возможностью отдохнуть на Красном море. Однако она, как и Вероника Самоха, посетовала на то, что в этом году «Уральские авиалинии» отказались от полетной программы в Эйлат. «Да, можно, конечно, организовывать туры и с перевозкой через Тель-Авив, но прямая полетная программа все равно была бы лучше», — считает Ирина Паздерина.

Достаточно оптимистичен по поводу выездного экскурсионного туризма и **глава группы компаний «Петротур» Игорь Мазулов**. «Рост в сегменте выездных экскурсионных поездок за рубеж очевиден и достигает 20%, — говорит он. — Спросом пользуются туры и в Скандинавию, и в Западную Европу».

Подтверждает тенденцию и **руководитель Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник» Марина Бородинова**. «Действительно, интерес к экскурсионным поездкам в Европу возрос и этим летом хорошо продавались туры, которые являются сезонными, — отмечает она. — В Финляндии, к примеру, пользуются популярностью путешествия по Сайменскому каналу и поездки на Аландские острова, а также поездки в SPA-отели, которые востребованы круглый год». При этом, по ее словам, увеличился спрос и на другие типы туров в Европу: стали больше покупать поездки с образовательными целями (на Мальту, в Великобританию), а также комбинированные туры, в которых пляжный отдых умело сочетается с оздоровлением, обучением и т. д.

Итоги опроса, проведенного на сайте www.tourbusspb.ru в июне – августе 2019 года
На вопрос «Какие направления наиболее популярны летом 2019 года?» — были получены следующие ответы:

- Россия – 6%
- Турция – 41%
- Греция – 17%
- Тунис – 6%
- Болгария – 6%
- Кипр – 6%
- Италия – 12%
- Испания – 6%

Рост, но не бум

Вполне благоприятна и картина на въезде в страну: по данным Пограничной службы ФСБ РФ, в первом полугодии 2019-го в Россию из других стран совершено 1,97 млн поездок с целью туризма — на 25,2% больше, чем за тот же период 2018 г. Это максимум за последние годы, поскольку ранее показатель колебался от 4,6 до 21,6%.

Больших сюрпризов здесь тоже нет: главным выездным рынком для России по-прежнему остается Китай (турпоток из Поднебесной вырос на 32%), а в первую пятерку доноров входят Германия (+17,5%), Южная Корея (+31%), США (+0,8%) и проявившая неожиданную прыть Франция, которая продемонстрировала рост потока туристов в 41% (!) и вытеснила с пятого места Израиль (+32%). Однако и остальные направления в тренде: Италия прибавила в посетивших за полгода Россию туристах 42%, Испания — 54,7%, а Индия — 49,5%. Единственной, пожалуй, страной, которая почти не улучшила показатели, стала Великобритания: ее граждане совершили в Россию поездок всего на 0,4% больше, чем годом ранее.

Итоги полугодия в Петербурге тоже радуют: по данным Комитета по развитию туризма, за первые шесть месяцев этого года у нас в гостях побывало уже более 1,5 млн иностранцев (примерно на 15% больше, чем в 2018-м). Причем по целому ряду стран прибавки в показателях турпотока оказались гораздо более значимыми. Так, количество гостей из Италии в первом полугодии 2019 г. возросло сразу на 40%: если в 2018-м их в Петербур-

ге насчитали всего 19 тыс., то в течение шести месяцев 2019-го туристов с Апеннин приехало уже более 30 тыс. человек. Кроме итальянцев, значительно выросли в числе гости из Франции (на 39%, до 44 тыс.) и Германии (на 31%, с 39 до 50 тыс.). При этом рост наблюдается практически по всем выездным рынкам. Например, за полгода число путешественников из Южной Кореи увеличилось на 9,9%, а финнов приехало больше примерно на 8%. Как отрадный факт, специалисты отмечают рост объемов въезда как со стороны европейцев, так и со стороны представителей «дальних» туристических направлений, среди которых целый ряд стран Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. При этом безусловными лидерами в количественном отношении в Петербурге все равно остаются гости из Китая: в течение первого полугодия 2019-го в Северной столице побывало 375 тыс. туристов из КНР — на 31% больше, чем за первые шесть месяцев 2018-го.

«Сейчас мы уже понимаем, что никакого спада после ЧМ-2018 не произошло. Наоборот, наблюдается значительный рост въезда со стороны иностранцев, — говорит **Евгений Панкевич, глава Комитета по развитию туризма**. — В целом показатель объема турпотока в Петербург к концу года может увеличиться больше чем на 10%. Например, мы наблюдаем, что у нас стало больше туристов из Латинской Америки — это явное положительное следствие ЧМ-2018 и связанных с ним событий». По его оценке, увеличению числа гостей из Италии и Германии, к примеру, способствовало проведенное в этих странах в прошлом году роуд-шоу, организованное профильным комитетом Смольного. «Мы видим, что этот инструмент работает и дает результат», — считает Евгений Панкевич. А для того чтобы интуристов в Петербурге становилось еще больше, в этом году по осени петербургское роуд-шоу планируется провести в Бельгии, Испании и Португалии, а также в Германии и Швейцарии.

«Могу сразу сказать: на приеме туристов в Петербурге ситуация даже лучше, чем на выезде, — смело заявляет глава «Иволги» Ивета Шефлер. — Приезжают группы из самых разных стран, включая Америку, и действительно наблюдается рост турпотока. В этом сегменте рынка дела

идут хорошо, но мы все равно привыкли быть многостаночниками и не заикливаться на одном. Ведь сегодня лучше продается этот продукт, а завтра — совсем другой».

Отмечает повышение интереса со стороны иностранцев к Петербургу и Игорь Мазулов. «Можно совершенно точно говорить о том, что иностранцев в городе стало заметно больше», — говорит он. Вместе с тем как этот, так и ряд других факторов уже привели к повышению стоимости обслуживания в ряде федеральных музеев, которые испытывают предел загрузки.

Что касается внутреннего туризма, здесь Игорь Мазулов уверен, что увеличения объемов на экскурсионном рынке практически нет. «Объясняется это тем, что за последние годы общая стоимость услуг выросла примерно на 35% и сейчас, в связи с отсутствием роста платежеспособности населения России, многие потенциальные клиенты не могут позволить себе путешествия по экскурсионным маршрутам, — считает эксперт. — Такая картина наблюдается как в целом по стране, так и в Петербурге». И увы, тенденция к расщеплению будет только усиливаться

и охватывать другие сегменты инфраструктуры, включая отели и т. д.

Согласна с этим мнением и глава компании «Премьера» Марина Самородская. «Действительно, по разным причинам (в том числе в связи со значительным увеличением приема иностранцев) практически вся сфера услуг заметно подорожала, — говорит она. — В результате в высокий сезон на приеме в Петербурге количество зарубежных групп растет, а отечественных становится меньше. Теперь они все чаще предпочитают приезжать в октябре и позже, когда цены

Въезд иностранцев в Россию с целью туризма в I полугодии 2019 года (тыс. поездок)

| № | Страна | I полугодие | |
|----|-------------------------------|-------------|-------|
| | | 2019 | 2018 |
| 1 | Китай | 592 | 448 |
| 2 | Германия | 192,4 | 163,7 |
| 3 | Южная Корея | 169,6 | 129,7 |
| 4 | США | 90,8 | 90,1 |
| 5 | Франция | 72,9 | 51,7 |
| 6 | Израиль | 71,3 | 58,5 |
| 7 | Италия | 59,6 | 42 |
| 8 | Великобритания | 56,4 | 56,2 |
| 9 | Испания | 37,9 | 24,5 |
| 10 | Индия | 31,7 | 21,2 |
| 11 | Таиланд | 30,5 | 24 |
| 12 | Япония | 29,5 | 19 |
| 13 | Финляндия | 27,2 | 24,4 |
| 14 | Турция | 23,4 | 21,5 |
| 15 | Австралия | 20,3 | 18,3 |
| 16 | Канада | 18 | 17,4 |
| 17 | Эстония | 17,7 | 16,5 |
| 18 | Сербия | 17,5 | 17,2 |
| 19 | Нидерланды | 16,7 | 14,9 |
| 20 | Бразилия | 16,1 | 18,5 |
| 21 | Латвия | 16,1 | 13,2 |
| 22 | Польша | 15,8 | 11,4 |
| 23 | Швейцария | 13,9 | 11,9 |
| 24 | Австрия | 13,7 | 10,4 |
| 25 | Литва | 10,9 | 9 |
| 26 | Бельгия | 10,6 | 21 |
| 27 | Куба | 10,5 | 10,2 |
| 28 | Гонконг | 10,2 | 9,2 |
| | Всего въехало с целью туризма | 1970 | 1574 |

По данным Пограничной службы РФ RATA-news



ШВЕЙЦАРИЯ • АВСТРИЯ • ИТАЛИЯ • ФРАНЦИЯ



Санкт-Петербург, метро «Гостиный Двор»
Итальянская ул., д. 33
+7 (812) 328 05 05
+7 (921) 342 97 70

Москва, метро «Чистые Пруды»,
Ащеулов переулок 9, подъезд 2, офис 21
тел./факс: +7 (495) 648-78-09
мобильный: +7 (985) 166-30-00
e-mail: club@swisstravelclub.ru

www.SwissTravelClub.ru

Номер в Едином федеральном реестре туроператоров РФ: РТО 017958

→ на размещение, к примеру, становятся ниже». Примерно такая же картина, по ее словам, наблюдается и по Казани, которую Петербург активно продвигает в рамках проекта «Дворцы и мечети». «Лето для внутреннего туризма в Казани оказывается несезоном – больше востребованы туры на осень и зимние каникулы», – делает она вывод.

В свою очередь **исполнительный директор туроператора «Невские Сезоны» Кирилл Соколов** говорит, что «сравнивать результаты этого года с прошлым сезоном неправильно». «Свою статистику мы анализируем в сравнении с показателями 2017-го, – констатирует он. – В 2019-м действительно есть рост: на приеме в Петербурге по внутреннему туризму он составляет до 15%, а по въезду со стороны иностранцев – около 5%. Однако до показателей 2016-го еще все же далеко». По его оценке, интерес к городу есть, однако на перспективу нам надо решать много вопросов, связанных с приемом гостей. «Один из самых важных – вопрос организации приема туристов в музеях, связанный с логистикой их обслуживания», – говорит он.

По оценке Марины Бородиной, въезд в Петербург по линии внутреннего туризма вырос незначительно. «Если сравнивать показатели нынешнего и прошлого сезонов, то небольшой рост внутреннего туризма есть, – считает она. – Однако говорить о каком-то буме на приеме в Петербург я бы не стала».

Что касается статистики турпотоков на внутреннем рынке туризма, за исключением все время отслеживаемых данных по Краснодарскому краю и Крыму, достоверных сведений по другим регионам фактически нет. Просто потому, что нет и соответствующей точной методики подсчета туристов – она все еще в стадии разработки. Поэтому сколько, к примеру, за полгода внутренних туристов побывало в Петербурге, можно определять лишь по данным музеев и экспертным оценкам. Последние, будучи инструментом субъективным и не очень надежным, хотя бы дают общее представление о происходящем на рынке организованного туризма, а вот сведения музеев нередко содержат только общие цифры, учитывающие как организованный, так и самостоятельный турпоток.

Владимир Сергачев

В Евросоюз – без штампа

В 2022 г. россияне смогут самостоятельно проходить процедуру электронной регистрации при пересечении границы – заработает так называемая автоматическая граница для стран Шенгена.

Процесс будет происходить следующим образом. В кабине турист сканирует титульный лист (с фотографией) биометрического паспорта. Далее для него открываются первые ворота к следующей стойке – там турист должен будет повернуться лицом к камере, которая автоматически устанавливается на уровне головы вошедшего, и сделать фотографию. Затем компьютер сопоставляет полученные параметры с базой данных, после чего для туриста открываются вторые автоматические ворота, разрешающие въезд или выезд.

Как отметили в профильном управлении Еврокомиссии, система электронной регистрации пересечения границ ЕС поможет сократить время прохождения пограничного контроля и упростить доступ правоохранительным органам к сведениям о поездках.

www.tourprom.ru

Измеряйте чемоданы айфонами

Авиакомпания S7 Airlines обновила приложение для iOS, добавив функцию измерения багажа.

В салоне самолета можно провезти ручную кладь весом до 10 кг и габаритами не более 55×40×23 см. Чтобы проверить размер чемодана, нужно открыть в приложении S7 раздел «Измерение багажа». На экране появится подробная инструкция. Освободив пространство рядом с чемоданом, следует нажать кнопку «Начать проверку» и, удерживая кнопку, провести iPhone (6s и выше) вокруг чемодана. После сканирования на экране появятся размеры багажа. Приложение сравнит их с допустимой нормой и выведет на экран уведомление: можно ли взять такую сумку в салон или ее необходимо сдать в багаж.

www.s7.ru

Выезд россиян за рубеж с целью туризма в I полугодии 2019 года (тыс. поездок)

| № | Страна | I полугодие | | | | |
|----|-------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|
| | | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
| 1 | Турция | 2070 | 1786,6 | 1204,3 | 65,1 | 1031,5 |
| 2 | Таиланд | 459,6 | 508,8 | 437,3 | 370,8 | 255,9 |
| 3 | Италия | 458,1 | 372,2 | 314,4 | 226,4 | 234 |
| 4 | ОАЭ | 396,4 | 451,8 | 289 | 184,9 | 185,4 |
| 5 | Китай | 391,4 | 334,2 | 406,2 | 254,1 | 156,4 |
| 6 | Германия | 356,2 | 324,9 | 311,3 | 228,8 | 284,2 |
| 7 | Испания | 357 | 329 | 318 | 267,5 | 233,6 |
| 8 | Кипр | 265 | 242,4 | 266,3 | 246,4 | 150 |
| 9 | Вьетнам | 219,1 | 233,2 | 219,1 | 152,7 | 125,3 |
| 10 | Греция | 212,8 | 247,9 | 245,2 | 218,6 | 176,8 |
| 11 | Грузия | 205,5 | 111,6 | 72,4 | 38,8 | 17,8 |
| 12 | Франция | 196,9 | 159,9 | 154,1 | 113 | 129,2 |
| 13 | Чехия | 193 | 197,6 | 183,1 | 115,5 | 133,1 |
| 14 | Тунис | 185,8 | 199,3 | 130,9 | 173,6 | 22,5 |
| 15 | Болгария | 122,9 | 135,4 | 156,8 | 161,9 | 124,5 |
| 16 | Израиль | 119,9 | 115,6 | 117,7 | 89,1 | 91,5 |
| 17 | Черногория | 117,1 | 77,4 | 88,7 | 80,2 | 74,3 |
| 18 | Финляндия | 111,4 | 99,6 | 80,1 | 101,3 | 119 |
| 19 | Австрия | 91,2 | 88,9 | 83,9 | 60,6 | 74,6 |
| 20 | Швейцария | 84,7 | 81 | 81,3 | 72 | 78,4 |
| 21 | Южная Корея | 83,6 | 77,1 | 73,6 | 61,1 | 50 |
| 22 | Нидерланды | 82,9 | 74,7 | 74,1 | 52,5 | 54 |
| 23 | Латвия | 73,6 | 60,1 | 52,5 | 39 | 33,7 |
| 24 | Великобритания | 73 | 61,1 | 64,5 | 48,2 | 60,2 |
| 25 | Армения | 69,9 | 53,2 | 46,1 | 28,7 | 24,2 |
| 26 | Индия | 69,8 | 86,1 | 86,7 | 67,8 | 47,8 |
| 27 | Венгрия | 64,4 | 49,8 | 28,4 | 21,6 | 22,8 |
| 28 | Доминикана | 62,8 | 86,8 | 95,7 | 34,7 | 13 |
| 29 | США | 57,1 | 51,2 | 61,3 | 50,3 | 53,5 |
| 30 | Катар | 51,6 | 59,1 | 32,5 | 27,5 | 20,8 |
| | Всего выехало с целью туризма | 7940 | 7286,3 | 6214,7 | 3970,5 | 5489,3 |

По данным Пограничной службы РФ
RATA-news

Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга

+7 (812) 242 39 06 | service@ispb.info | www.ispb.info

Исследуй Санкт-Петербург с нами!

www.visit-petersburg.ru

A STAR ALLIANCE MEMBER

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА БОРТ: КАНКУН

Авиакомпания, летающая в наибольшее количество стран,
открывает новое направление
Начало выполнения полетов - 21 августа 2019 года



TURKISH AIRLINES

МЕКСИКА

МАКАО

Придумай свой способ
испытать МАКАО

ЯРКАЯ ПАЛИТРА СОБЫТИЙ

Макао, особый административный район Китая, – один из самых удивительных городов мира. Его уникальность – в сочетании азиатского колорита и европейской утонченности, а его «изюминка» – в яркой палитре событий. Событийный календарь Макао поражает феерией всевозможных праздников. В 2019 г. многие из них проходят под эгидой 70-летия образования Китайской Народной Республики (1 октября) и 20-летия образования Специального Административного Района Макао в рамках КНР (20 декабря).



Главным культурным событием года стал фестиваль Art Macao, самый продолжительный и масштабный в истории Макао: он проходит с июня по октябрь на 33 площадках по всему городу.

И наступающей осенью Макао вновь порадует гостей богатым выбором праздничных мероприятий.



ОКТАБРЬ 4-30

33-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Этой осенью в Макао вновь приедут лучшие музыканты и оркестры со всего мира, чтобы подарить поклонникам музыки праздник под названием «Инструменталист» (The Instrumentalist) – 17 насыщенных и разнообразных программ и 22 великолепных представления. Фестиваль откроет классическая опера Моцарта «Волшебная флейта» в инновационной постановке музыкального театра Komische Oper Berlin и британского театра «1927», которая сочетает анимацию фильмов и живое пение, погрузит зрителей в волшебный мир фантазий. А завершит фестиваль совместное выступление оркестра Макао с оркестром и хором China NCPA – в честь 70-летия КНР и 20-летия создания Специального Административного Района Макао будут исполнены классические и современные произведения. Трогательная мелодия Песни семи сыновей (Song of the Seven Sons) продемонстрирует неразрывную связь между Макао и Китаем, а монументальная кантата «Желтая река» (Yellow River) – силу и величие китайского народа. Объекты всемирного наследия в Макао – театр Dome Pedro V, крепость Fortaleza do Monte и церковь Св. Доминика – традиционно служат эксклюзивными декорациями для концертов и представлений Международного музыкального фестиваля.



ОКТАБРЬ

17-й ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В ЧЕСТЬ БОГИНИ А-МА В МАКАО

В этот день местные жители отдают дань уважения богине моряков и покровительнице Макао. Согласно преданиям, именно от имени богини А-Ма и произошло название города. Местные жители приходят в храм А-Ма или к подножию ее статуи, установленной на острове Колоан, а затем устраивают праздничные шествия, зажигают бумажные фонарики.



ОКТАБРЬ 7

ФЕСТИВАЛЬ ПРЕДКОВ (ЧАН-ЯН)

Также известен как Фестиваль Вознесения. Отмечая этот праздник, многие китайцы взбираются на холмы после чтения молитв у могил членов семьи.



ОКТАБРЬ 18-20

22-й ФЕСТИВАЛЬ КУЛЬТУРЫ НАРОДОВ ПОРТУГАЛЬСКОГО ЯЗЫКА (LUSOFONIA FESTIVAL)

Все желающие могут посетить исторические дома, сохранившие португальский дух, а также выставки, лекции по гастрономии, литературные чтения и принять участие в традиционных португальских играх, например в карбаканье на шест.



НОЯБРЬ 8-24

19-й ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ МАКАО

Гастрономический фестиваль, который ежегодно проводится в ротонде напротив Башни Макао, привлекает гостей и местных жителей – почитателей восхитительных азиатских, европейских, китайских и местных блюд. В меру «приправленный» захватывающими живыми представлениями, играми и пивными конкурсами, этот фестиваль стал несомненным фаворитом благодаря своей непринужденной, расслабляющей и гостеприимной атмосфере, создаваемой уличными киосками, палатками и павильонами.



НОЯБРЬ 14-17

66-й ГРАН-ПРИ МАКАО

Главным спонсором самого престижного международного мероприятия в календаре событий – Гран-при Макао – шестой год подряд станет компания Suncity Group, поэтому мероприятие получило официальное название Suncity Group 66-й Гран-при Макао. Suncity Group 66-й Гран-при Макао в сотрудничестве с Международной автомобильной федерацией проведет гонки мирового уровня: Гран-при Макао Formula 3, кубок Макао GT и гонку Макао Guia Race; кроме того, в программу включен 53-й чемпионат по мотогонкам Гран-при Макао. В итоге в программе будет шесть захватывающих гонок! В этом году на Гран-при Макао будет представлен новый автомобиль FIA Formula 3 Championship™ – одномоторный автомобиль мощностью 380 л.с., оснащенный самыми современными системами безопасности.



ДЕКАБРЬ 1

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРАФОН МАКАО

Этот международный марафон, впервые проведенный в Макао в 1981 г., продолжает привлекать огромное количество местных и международных бегунов на длинные дистанции. Полный маршрут марафона включает полуостров Макао, острова Тайпа и Колоан, в то время как полумарафон или мини-марафон организуются не только для профессиональных атлетов, но и для любителей, желающих проверить себя на выносливость.



ДЕКАБРЬ 1-31

ФЕСТИВАЛЬ СВЕТА В МАКАО

Впервые исторический центр Макао расцвел яркими огнями различных световых шоу в 2015 г., и с тех пор Фестиваль света ежегодно проходит в различных местах на полуострове Макао и на островах. Праздничная программа мероприятий включает в себя видео-мэппинг на знаковых достопримечательностях, световые инсталляции, интерактивные игры и другие мероприятия. Фестиваль открывает посетителям местную культуру и историю с инновационных ракурсов, созданных световым искусством.



ДЕКАБРЬ 5-10

4-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ КИНОФЕСТИВАЛЯ В МАКАО

Целью фестиваля является повышение интереса к китайскому языку и культуре, к Восточной Азии и к международному кино во всех его формах: как развлечение и как индустрия, как искусство и как инструмент диалога, в духе свободы и обмена мнениями. В этом году амбассадором фестиваля назначена Карина Лау – знаменитая актриса из Гонконга и член Академии кинематографических искусств и наук.



ДЕКАБРЬ 8

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАРАД В МАКАО

Одно из главных мероприятий, посвященных празднованию 20-летия образования Специального Административного Района Макао. В этом году VIVA получила секретный приказ с небес собрать фольклор из Китая и португалоязычных стран. VIVA отправилась в несколько стран, чтобы встретиться с праведным петухом, влюбленным солнцем, благодарным крокодилом, обезьяной с белым носом, играющей на барабанах, защитником природы... Обретая магические силы от каждой легенды, VIVA собирает элитных художников из Макао и других стран мира, чтобы предложить публике праздник под названием «Любовь, мир и культурная интеграция».



ДЕКАБРЬ 24-25

РОЖДЕСТВЕНСКИЕ ПРАЗДНИКИ

Несмотря на то что большинство населения Макао не являются христианами, в это время года Макао предстает совершенно в особом свете. В воздухе можно ощутить европейский дух. В некоторых кафе и отелях готовятся традиционные португальские рождественские пироги, а весь город украшается гириляндами и декорациями с изображением сцен Рождества Христова.

Более подробная информация о мероприятиях, проходящих в Макао, – на сайтах <http://www.macaotourism.gov.mo> и <http://www.macao-tourism.ru>



Франкфурт взял курс на развитие медтуризма

«Если раньше наш город ассоциировался только с бизнес-туризмом, сейчас мы развиваем все его направления, включая медицинский, – сообщила менеджер по маркетингу франкфуртского офиса Tourism+Congress Board Аннетт Бинер на встрече с представителями турбизнеса Петербурга, состоявшейся 5 сентября в отеле «Англетер». – И результаты этих усилий уже есть».



В доказательство она привела цифры. Они со всей очевидностью показывают: и общий турпоток, и количество ночевков в городе в последнее время растут примерно на 8–10% в год. В 2018-м, к примеру, число посетивших город гостей возросло до уровня почти в 5,935 млн человек, а количество ночевков превысило 10,149 млн.

Примерно теми же темпами увеличивается и турпоток из России: после «ямы» 2016 г., когда в городе побывало всего около 55 тыс. российских гостей, число прибывающих из РФ туристов растет на 8–13% в год. И по итогам 2018 г. их количество вплотную приблизилось к показателю в 70 тыс. человек: наши соотечественники прочно вошли в первую десятку по количеству прибытий и ночевков.

Сегодня особый акцент туристические власти города делают на медицинский и другие виды туризма. «Наш регион в этом отношении является одним из самых развитых в Германии: в нем действует Ассоциация медицинского туризма, которая в настоящее время объединяет около 20 предприятий, оказывающих профильные услу-

ги, – сообщила Аннетт Бинер. – Причем многие из них готовы работать с гостями из России, не только предоставляя медицинские и сопутствующие услуги на самом высоком уровне, но и обеспечивая обслуживание на русском языке».

Кроме того, регион готов оказывать помощь в организации оздоровительных поездок (в нем имеется целый ряд хорошо известных россиянам с XIX в. курортов, которые посещали монаршие особы и знаменитые писатели), а также активных (велосипедных, пеших и т. д.) туров, поскольку обладает весьма развитой инфраструктурой отдыха. «И с размещением, и с организацией культурно-развлекательной программы у наших гостей не может быть никаких проблем, так как город обладает отдельной базой из 275 гостиниц (49,5 тыс. номеров) и может привлечь их массой самых разных музеев», – заверила Аннетт Бинер. Причем среди них есть и весьма оригинальные: в ближайшее время, например, во Франкфурте-на-Майне появятся музеи современной электронной музыки и немецкого романтизма.

Собравшиеся в «Англетере» специалисты с интересом выслушали гостью из Германии. По мнению многих экспертов, Франкфурт-на-Майне в Петербурге может быть востребован как популярное туристическое направление: перелет недолог и доступен, а обширные возможности дестинации способны привлечь разные категории туристов. По итогам встречи стороны обменялись контактами и в самое ближайшее время намерены обсудить нюансы конкретного сотрудничества.

Владимир Сергачев

Абу-Даби набирает популярность

20 июня в ресторане L.BRIK состоялся пресс-завтрак, организованный Департаментом культуры и туризма Абу-Даби. Представители российского офиса Максим Шандаров и Светлана Филатова презентовали журналистам набирающее популярность направление.

Столица Объединенных Арабских Эмиратов, Абу-Даби – самый большой и богатый эмират, привлекающий россиян безвизовым въездом, высокой безопасностью, развитой инфраструктурой и множеством развлечений и достопримечательностей, самая известная из которых – мечеть Шейха Зайда, дважды занесенная в Книгу рекордов Гиннеса. Среди новых «визитных карточек» эмирата – Лувр Абу-Даби, а также тематические парки Ferrari World и Warner Bros. World™ Abu Dhabi. А еще здесь красивые пляжи, зеленые парки и отличный шопинг.

По данным Департамента культуры и туризма Абу-Даби, за первые четыре месяца 2019 г. эмират посетили 33 597 российских граждан – на 35% больше, чем за аналогичный период 2018 г. При этом наиболее «урожайным» стал март – количество россиян на курортах Абу-Даби составило 10 458 человек (+58% к марту 2018 г.). Свой вклад в развитие туризма Абу-Даби вносят также постсоветские страны: турпоток из Беларуси в январе – апреле 2019 г. вырос на 65% (1616 человек), из Казахстана – на 78% (5393), из Украины – на 33% (7294), из Латвии и Литвы – на 40% (4699), из Азербайджана – на 48% (1002), из Кыргызстана – на 69% (922), а из Армении – на рекордные 108% (846 человек).

В связи с увеличением российского турпотока национальный перевозчик Etihad Airways с 27 октября 2019 г. по 10 мая 2020 г. запускает второй ежедневный рейс Абу-Даби – Москва, что подчеркивает, насколько важен для Абу-Даби российский рынок.

Екатерина Губанова

Петербург и Тироль укрепляют связи

Городское туристско-информационное бюро приняло участие в первом туристском саммите «Россия – Тироль». Мероприятие было организовано в июне Советом по туризму Тироля при поддержке правительства этой федеральной земли. Участниками саммита стали более 70 представителей туротрасли из обеих стран.

В рамках саммита достигнута предварительная договоренность о подписании соглашения об информационном сотрудничестве между Городским туристско-информационным бюро Петербурга и Советом по туризму Тироля. Специалисты отметили взаимную заинтересованность в развитии отношений в области туризма. Причем Петербург интересен австрийцам не только как культурная столица, но и как дестинация для спортивного туризма.

По данным Совета по туризму Тироля, с ноября 2017 г. по октябрь 2018 г. регион посетили более 74 тыс. российских гостей. Эти показатели позволили России занять десятое место в рейтинге въездных рынков Тироля. Петербург по итогам 2018 г. посетили более 20 тыс. граждан Австрии. Эксперты туротрасли Тироля и Петербурга видят большой потенциал для взаимного роста турпотоков.

www.ispb.info

«Арт-Тревел» расширяет горизонты

14 августа туроператор «Арт-Тревел» совместно с авиакомпанией Condor, компанией Thompsons Africa и гостиничной цепочкой Melia Cuba провел для турагентов презентацию своих новых направлений: ЮАР и Кубы. Бизнес-завтрак состоялся в ресторане «Ф. М. Достоевский».

Полетную программу в ЮАР и на Кубу на «крыльях» немецкой авиакомпании Condor презентовала ее представитель Светлана Персиц. В числе преимуществ перевозчика она назвала три класса обслуживания, специальные тарифы и удобные стыковки с рейсами авиакомпании Lufthansa из Петербурга во Франкфурт и Мюнхен.

Представитель компании Thompsons Africa Яна Никитина познакомила агентов с особенностями (визы, медицинские требования и др.) и многочисленными туристическими возможностями южноафриканского направления, а ведущий менеджер «Арт-Тревел» Дарья Герцева презентовала программы туроператора: «Все лучшее в Южной Африке», 11 дней/10 ночей (заезд в любой день); Новый год в ЮАР (29.12.2019–08.01.2020); тур на Фестиваль китов в Херманусе (28.09.2019–05.10.2019); авторский тур «Зарождение жизни в Южной Африке. Культура и племена» (26.10.2019–05.11.2019) в сопровождении профессионального антрополога и биолога; авторский тур «Сафари в Зимбабве» с профессиональным фотографом Ником Даером; комбинированные туры с посещением Лесото, Свазиленда, Зимбабве, Замбии, Ботсваны, Намибии, Мозамбика. А с 24 ноября по 4 декабря туроператор приглашает агентов и друзей в рекламно-ознакомительный тур в ЮАР.

В ассортименте «Арт-Тревел» появились и туры на Кубу, включая сборные туры с фиксированными датами заезда, комбинированные туры с отдыхом на курортах, туры с погружением в местную культуру, экологические туры и туры Fly and Drive. На острове широко представлена гостиничная сеть Melia Hotels International, включая люксовые курорты Paradisus, отели и курорты Melia Hotels & Resorts категории 4–5*, городские отели Inside категории 4*, отели и курорты Tropic Hotels категории 4*, пляжные отели Sol by Melia категории 4*. О нюансах продаж и новинках гостиничной сети агентам рассказала менеджер компании Hermitage Group Ксения Юркина.

Презентация завершилась викториной с вручением призов, в том числе ваучера на проживание в отеле Melia на Кубе, от организаторов мероприятия.

Екатерина Губанова

«Австрийские встречи. Всё о Вене»

Воркшоп «Австрийские встречи. Всё о Вене», состоявшийся 3 июля в отеле Novotel, вызвал большой интерес у турбизнеса Петербурга. Мероприятие, организованное Destination Marketing Austria при поддержке посольства Австрии в России, посетили свыше 50 специалистов.

На переговоры с российскими коллегами приехала многочисленная австрийская делегация в составе представителей Совета по туризму города Зальцбург, дворца Бельведер, Музея истории искусства KHM, дворца Эстерхази, Венского холдинга, Штрудель-Шоу, Дома Моцарта Vienna, Дома музыки, Музея Хундертвассера, Еврейского музея, музыкальных театров: театра мюзиклов Раймунда, Венского оперного театра Камеропер, театра Ронахер, а также венского зоопарка Шенбрунн, венского стадиона Штадрхалле, транспортных компаний и др. Впервые в воркшопе приняли участие авиакомпании S7 Airlines, Дунайское пароходство DSDG-Blue Danube, а также музей Современного искусства Вены.

Плодотворная рабочая встреча завершилась дружеским общением и розыгрышем многочисленных ценных призов.

Ирина Смирнова



Израиль поддержит российских туроператоров

3 сентября на пресс-конференции в рамках Israel Tourism Forum 2019 в Петербурге директор департамента Министерства туризма Израиля в РФ и СНГ Владимир Шкляр подтвердил: в предстоящем сезоне продолжат действовать две программы поддержки российских туроператоров.

Свежая статистика, предоставленная израильской стороной, говорит о росте популярности отдыха в Израиле. По данным профильного министерства, с января по июль 2019 г. в стране побывало 2,765 млн туристов со всего мира, что составляет +11% к рекордным показателям 2018-го и +30% к цифрам 2017-го.

«Благодаря усилиям всех заинтересованных сторон, туризм в Израиле стремительно развивается, – оценивает ситуацию Владимир Шкляр. – Ведь если на то, чтобы увеличить число гостей из-за рубежа с 2 до 3 млн человек (в 2017-м) нам понадобилось

22 года, то дистанцию до 4 млн мы преодолели всего за год. И есть все основания предполагать, что уже в следующем году достигнем уровня в 5 млн гостей из-за рубежа».

Что касается России, то в последние три года наша страна входит в тройку лидеров по въезду в Израиль. В этом году с января по июль в Израиль приехало уже более 219 тыс. туристов из РФ – на 4% больше, чем в 2018-м, и вдвое больше, чем в 2016 г. «Россия была и остается одним из самых важных для нас туристических рынков», – подчеркнул глава профильного департамента Министерства туризма Израиля.

Говоря о субсидировании рейсов в новый аэропорт Рамон, Владимир Шкляр подтвердил, что Министерство туризма Израиля продолжит поддерживать консолидаторов рейсов, организующих перелеты из России. По его словам, «в этом случае за каждого пассажира в рамках программы субсидирования рейсов Министерство туризма Израиля будет возмещать компаниям сумму в размере €60». А при выполнении определенных условий она может быть увеличена и до €66. При этом сбор заявок на участие в программе открыт до 15 октября 2019 г., а срок ее

действия продлится с 1 сентября 2019 г. по 31 мая 2020 г.

Кроме того, продолжит действовать и другая программа поддержки организаторов рейсов, в рамках которой консолидаторам, сумевшим на определенных условиях «поднять» полетную программу из нового для Израиля региона РФ, может быть выплачено до €250 тыс. Если учесть, что в рамках уже действующих полетных программ в Рамон организаторы получают субсидирование в размере до €150 тыс., это может быть хорошим стимулом для развития направления.

/TOURBUS.RU

12 - 13 СЕНТЯБРЯ 2019
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КВЦ ЭКСПОФОРУМ



БУДЬ
В КУРСЕ!

XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX



Ваш путеводитель по рынку туризма

travelexhibition.ru

🌐 tourevent 📱 tourevent 📷 @tour_event

«Круизы – это доступно!»

«Почти 80% плана по пассажиропотоку на 2019 г. уже выполнено, – заявил генеральный директор паромной компании MOBY SPL Сергей Котенев на пресс-конференции 20 августа. – Это стало возможным благодаря нашей активной маркетинговой политике. Мы не просто заявляем: «Круизы – это доступно!». Мы делаем все, чтобы это реализовать».



По данным на последнюю декаду августа, до конца навигации уже 260 тыс. пассажиров забронировали круизы MOBY SPL, при этом пассажиропоток между россиянами и иностранцами делится примерно поровну, а в топ-5 иностранных пассажиров вошли немцы, финны, китайцы, поляки и американцы.

«Мы интегрируем новые продукты, такие как deck ticket, или возможность путешествия без каюты, а также cabinsharing, или бронирование отдельного места в каюте, чтобы оптимизировать загрузку парома в высокие даты отпавлений. Кроме того, регулярно проводим акции для членов клуба Captains Club и для разных социальных групп: от молодежи до пенсионеров», – сообщил г-н Котенев.

Сейчас компания на 100% готова к осенним круизам. На борту «Принцессы Анастасии» пассажиров ждет целый ряд праздников: Октоберфест, Хэллоуин, Русские сезоны, а также детские мероприятия в период школьных каникул. Ярким финалом сезона 2019/20 станут два новогодних круиза с отправлением 30 декабря по маршруту Петербург – Таллин – Стокгольм – Хельсинки – Петербург и 3 января по маршруту Петербург – Таллин – Рига – Стокгольм – Хельсинки – Петербург.

А после 8 января паром «Принцесса Анастасия» отправится на плановую реконструкцию для подготовки к сезону 2020/21, который стартует 21 марта 2020 г.

Екатерина Губанова

От фингарантий к ФПО – долгий путь

14 июня на встрече директора ассоциации «Турпомощь» Александра Осауленко с представителями туриндустрии Северо-Запада специалисты констатировали: несмотря на то что туристические власти активно подталкивают игроков отрасли к переходу от механизма фингарантий к наполнению фондов персональной ответственности (ФПО), в реальности достигнуть предусмотренного законом уровня сложно.

По данным «Турпомощи», с 2018 г. в России заветного уровня ФПО достигли всего... семь компаний, две из которых базируются в Петербурге. «Логика существующего законодательства де-юре активно стимулирует туроператоров переходить от страхования ответственности к наполнению фондов персональной ответственности, – подчеркнул Александр Осауленко. – Однако на этом пути существует сразу несколько «подводных камней», из-за которых процесс идет не так активно, как хотелось бы его инициаторам».

Глава объединения туроператоров констатировал, что новый приказ №68 Министерства экономического развития значительно меняет процедуру признания фонда персональной ответственности туроператора сформированным.

В частности, согласование решения дирекции ассоциации «Турпомощь» Федеральным агентством по туризму теперь может проходить в течение 30 рабочих дней (а раньше оно занимало всего пять дней). А в случае банкротства страховой компании и получение новых финансовых гарантий и предоставление данных в Ростуризм туроператору отведено не более 45 календарных дней. «Таким образом, в оперативном режиме туроператор фактически не может принять решение об отказе от механизма фингарантий и формировании вместо этого ФПО в полном объеме», – считает эксперт.

Еще один «тормоз» процесса перехода от фингарантий к ФПО состоит в том, что для подачи заявки на формирование фонда компания должна присутствовать в реестре туроператоров полный календарный год.

Вполне вероятно, что на процесс повлияет и организационный момент, связанный с переездом Ростуризма в «Москва-Сити»: если раньше офисы «Турпомощи» и Федерального агентства по туризму находились в одном здании, что ускоряло процедуру согласова-

Wizz Air представил рейсы в Лондон

С 1 октября лоукостер Wizz Air откроет прямое регулярное ежедневное сообщение из Петербурга и Москвы в лондонский аэропорт Лутон: рейсы на лайнерах A321, рассчитанных на перевозку 230 пассажиров в экономклассе, станет выполнять его «дочка» Wizz Air UK.

Как было заявлено 3 сентября во время презентации в Северной столице, минимальная стоимость перелета из Москвы составит 15 евро, а из Петербурга – 30 евро.

«Новинка Wizz Air – логичный шаг по расширению маршрутной сети авиакомпании, который повысит транспортную доступность мира для россиян благодаря бюджетным ценам», – сказал, комментируя событие, генеральный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» Леонид Сергеев.

Согласившись с тем, что появление этого рейса будет способствовать развитию туризма, заместитель главы Комитета по транспорту Смольного Алексей Львов сообщил, что власти города намерены всячески способствовать получению статуса «открытого неба», а также привлечению новых перевозчиков и расширению маршрутной сети аэропорта. «Мы смотрим в будущее с оптимизмом и поддерживаем усилия всех сторон в этом



направлении, – подчеркнул он. – Предложения направлены в Минтранс – надеемся на положительные решения».

В свою очередь генеральный директор Wizz Air UK Оувайн Джонс сообщил, что за два года работы в Петербурге на маршруте в Будапешт Wizz Air перевез 150 тыс. пассажиров, а только в 2019-м его услугами в Пулково воспользовались уже 54 тыс. человек (на 20% больше, чем за аналогичный период 2018-го). «Наша главная задача – сделать перелеты доступными, – заявил он. – И мы ее последовательно решаем».

И похоже, что это действительно так: начав в 2004 г. с 6 самолетов и пассажиропотока в 0,7 млн человек, сейчас Wizz Air распола-

ет 119 лайнерами (A320 и A321), которые летают в 149 аэропортов 44 стран. А планы у лоукостера и вовсе наполеоновские: по словам Оувайна Джонса, в период до 2026 г. перевозчик по всем параметрам намерен вырасти втрое, увеличив флот до 300 самолетов, объемы перевозки – до 100 млн пассажиров в год, а доходы – до миллиарда евро.

При этом представитель авиакомпании уверенно заявляет: «Мы будем поддерживать самые низкие тарифы на рынке и предоставлять нашим пассажирам максимальную возможность путешествовать за минимальные деньги». И рассчитывает на то, что, благодаря поддержке властей России, ей удастся организовать и новые маршруты по нашей стране. «Пока в России Wizz Air показывает более низкие темпы роста, чем те, на которые мы рассчитывали, – заметил Оувайн Джонс. – Но услышанное сегодня обнадеживает».

/TOURBUS.RU

Выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» приглашает Вас

21-22 ноября, 2019

Сочи, Имеретинская низменность, комплекс «Адлер-Арена»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ФОРУМ В СОЧИ



ФОРУМ - ГЛАВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В РОССИИ

- **21-22 ноября**
 XXVI Международная туристская выставка
 «Курорты и Туризм. Сезон 2019-2020»
- **21-22 ноября**
 XX Юбилейная Международная специализированная выставка
 «Гостинично-ресторанный бизнес-2019»
- **21-22 ноября**
 Конгресс «Стратегические вопросы и практические решения для внутреннего и въездного туризма в России»
- **16-20 ноября**
 Ознакомительно-образовательные туры по объектам курортно-делового Сочи

tour-forum.com, +7(862) 262-25-38, 262-26-93, e-mail: alf@soud.ru

Организаторы Форума:



Координатор конгресса:

Партнёр по безопасности:



Россиян позвали на родину «красного» туризма

12 августа в рамках презентации туристического потенциала города Ганьчжоу (провинция Цзянси, КНР) в Российско-Китайском бизнес-парке состоялось торжественное открытие Центра развития и продвижения туризма Ганьчжоу.

Открывая официальную часть встречи, вице-мэр Ганьчжоу г-жа Го Суфан сразу же назвала свой город родоначальником «красного» китайского туризма и «апельсиновой столицей». «Именно в нашем городе начала формироваться китайская Красная армия, а по объемам производства апельсинов Ганьчжоу занимает второе место в мире, – пояснила она. – Если учесть, что город имеет 2200-летнюю историю, обладает высокоразвитой инфраструктурой и отличается великолепными природными ус-

ловиями, он наверняка вызовет интерес у россиян».

В свою очередь заместитель руководителя Городского туристско-информационного бюро Антон Громов подчеркнул, что китайские туристы проявляют большой интерес к Северной столице. «В прошлом году Петербург посетили не менее 700 тыс. гостей из КНР, – сообщил он. – При этом туристы из Китая приезжают к нам не только в рамках безвизового группового обмена, но и в индивидуальном порядке. Со всей уверен-

ностью можно говорить о том, что рынок КНР для Петербурга является приоритетным, и мы рады, что внимание к нашему городу проявляют все новые и новые китайские дестинации».

Со своей стороны заместитель председателя Комитета по внешним связям Петербурга Арби Абубакаров предложил для увеличения взаимных турпотоков подумать о том, как организовать между городами прямой авиарейс. «Уверен, что его появление сразу же приведет к росту взаимного туризма, поскольку зна-

чительно упростит логистику», – считает он.

С этим мнением трудно спорить: в настоящее время в городе на Неве выполняются полеты уже по 12 китайским направлениям, а в целом полеты в Китай считаются самыми динамично развивающимися. Так, только по итогам первых 4 месяцев 2019-го прямой пассажиропоток между Петербургом и городами Китая вырос на 73% (по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.) и составил 77 тыс. пассажиров.

/TOURBUS.RU

На повестке дня – медтуризм

«В ближайшем будущем мы должны увеличить количество медицинских туристов в 4 раза, при этом точкой отсчета считаются показатели 2017-го», – заявил на встрече с журналистами 25 июня начальник отдела медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения Комитета по здравоохранению Петербурга Михаил Ремизов.

О каких количествах идет речь? Поскольку четко определенного понятия медицинского туризма в России до сих пор нет, нет и внятной статистики. К примеру, по одной из экспертных оценок, в 2017 г. лечение в петербургских клиниках прошли 135 тыс. пациентов, прибывших как из российских регионов, так и из-за рубежа. А согласно недавно обнародованному отчету системы ОМС, в 2018-м «неместные» оставили в Петербурге... 8,5 млрд руб., потраченных на лечение. Однако Михаил Ремизов назвал совсем другие цифры: в 2017 г. медицинских туристов из-за рубежа насчитали всего 4650 человек, а на нынешний год запланировано достигнуть объема в... 8670.

Подтвердил скромные пока показатели направления и руководитель Дорожной клинической больницы ОАО «РЖД» в Петербурге Георгий Карапетян. «Да, у нас тоже есть пациенты, которых можно отнести

к категории медицинских туристов, – сказал он. – Однако в общем объеме обслуживаемых больницей они занимают только 3–3,5% – речь идет не более чем о 500 пациентах в год».

Что касается сотрудничества с турбизнесом, то председатель Санаторно-курортной комиссии СЗРО РСТ Тамара Авдеева уверена – интерес к этому направлению есть. «Сейчас некоторые компании уже начали принимать на работу менеджеров по медицинскому туризму, – констатирует она. – Он интересен турбизнесу хотя бы потому, что может существенно повлиять на фактор сезонности, сгладив ее влияние. Однако для того, чтобы направление развивалось, нужно объединять усилия, создавать конечный продукт и умело продвигать его на тех рынках, которые могут быть перспективны».

/TOURBUS.RU

Безработица турагентам не грозит

Сфера туризма впервые стала предметом обсуждения в рамках II Петербургского цифрового форума, состоявшегося 29–30 августа, однако интерес к теме оказался велик, а подискутировать по этому поводу собрались специалисты, знающие в теме толк.

К примеру, Леонид Мармер, генеральный директор компании «Амадеус», привел цифры, которые подтверждают, что современные клиенты склонны принимать решения все быстрее. «Исследования показывают, что релевантность информации их запросам играет все более существенную роль: на принятие решения о том, полезна она или нет, сейчас пользователь тратит в среднем всего 8 секунд», – сообщил он.

В свою очередь генеральный директор УК «Слетать.Ру» Евгений Данилович убежден, что в течение ближайших 5 лет половина туров будет продаваться в офлайне. «Несмотря на то что на выбор поездки в этом случае уходит до 1,5 ч, многие клиенты предпочитают покупать туры таким образом, – отметил Евгений Данилович. – Они уверены, что это является гарантией надежности».

То, что цифровизация туризма неизбежна, но приносит разные результаты, подтвердили и другие практики. Так, Анисия Евдокимова, генеральный директор туроператора «Фаворит», сообщила, что благодаря применению облачной системы доступа и возможности работать из любой точки мира в компании удалось втрое сократить размеры фонда оплаты труда и вдвое снизить затраты на бизнес-процессы.

А представляющий компанию Hottey Tour Николай Мельник подчеркнул, что для агентов цифровизация несет как положительные результаты, так и отрицательные. «Для оператора неважно, кто и как бронирует туры (напрямую или нет), а вот для агента прямое бронирование означает потерю процентов, которые ему платит оператор», – констатировал он.

Еще одним минусом процесса стал эквайринг: с учетом постоянно снижающегося процента вознаграждения «выпадение» дополнительных 2% на эти цели существенно снижает и без того малые доходы агентов. Вместе с тем Николай Мельник уверен, что большая часть массовых направлений отдыха в обозримом будущем все равно будет бронироваться через систему турбизнеса – так клиенту выгоднее.

/TOURBUS.RU

Royal Air Maroc планирует летать в Петербург

Туроператор «Интурист» и авиакомпания Royal Air Maroc представили турбизнесу города на Неве марокканское направление, которое в Северной столице считают достаточно экзотическим. Однако многие специалисты уверены: при наличии продвижения и приемлемой стоимости турпакетов спрос на нем может быть постоянным.

Стоит отметить: Марокко не является для туристического рынка Петербурга абсолютной новинкой. Несколько лет назад ряд операторов организовывали из Северной столицы чартерные программы с перелетом в Агадир. И пляжные туры, наряду с экскурсионными поездками, пользовались в городе довольно стабильным спросом: программы досрочно не завершались и выполнялись полностью.

Поэтому когда глава группы субмассовых направлений «Интуриста» Филипп Обручев-Миронов рассказывал о «плюсах» Марокко (в их числе он назвал климат, безвизовый режим, развитую индустрию туризма, разнообразие достопримечательностей и богатую кухню), то сомнений это не вызвало: многие агенты убедились в них на собственном опыте, в свое время лично проехав по маршруту «Имперские города».

«Марокко – отличный вариант для тех, кто любит разноплановый отдых и стремится познавать новое», – подчеркнул Филипп Обручев-Миронов.

А вот выступление менеджера по продажам авиакомпании Royal Air Maroc Натальи Устинович, рассказавшей о вариантах перелета в страну, вызвало особый интерес. По ее словам, в настоящее время полетная программа в Марокко представлена регулярными рейсами авиакомпании Royal Air Maroc из Москвы в Касабланку. «Трижды в неделю рейсы выполняются из Домодедово на лайнерах Boeing 737-800 в двухклассной компоновке», – пояснила она.

Причем, благодаря код-шеринговому соглашению с S7 Airlines, перелет на Royal Air Maroc легко состыковать с рейсом перевозчика из Петербурга. Но, как сообщила Наталья Устинович, в городе на Неве существует вероятность появления прямого рейса в Марокко. «Планы по приходу в Пулково у Royal Air Maroc имеются, – сказала она. – И если их удастся реализовать, в следующем сезоне в Петербурге могут появиться прямые рейсы в Касабланку».

/TOURBUS.RU

CAMPING Nemo
Администрация кемпинга «НЕМО»
www.nemo.lv
улица Атбалс 1,
Вайвари, г. Юрмала
GPS N56°57'33
E23°38'42
+371 26100500

**ОТДЫХ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ НА БАЛТИЙСКОМ МОРЕ!
МОЛОДЕЖНЫЕ ТУРЫ В ЕВРОПУ!
ДЕТСКИЙ И МОЛОДЕЖНЫЙ ОТДЫХ ЗА ГРАНИЦЕЙ!**

CAMPING Jūrmala
Администрация кемпинга «ЮРМАЛА»
www.campingjurmala.lv
Проспект Дубулты 51,
Дубулты, г. Юрмала
GPS 56.967987,
23.759420
+371 26400500

Tb workshop
ТУРБИЗНЕС

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!
ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОСЕННЕЙ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»

Workshop «Турбизнес» ОСЕНЬ 2019

| | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 16 сентября Воронеж | 17 сентября Липецк | 18 сентября Пенза | 19 сентября Ульяновск | 20 сентября Тольятти |
| 23 сентября Владикавказ | 24 сентября Пятигорск | 25 сентября Краснодар | 26 сентября Ростов-на-Дону | 27 сентября Волгоград |
| 30 сентября Нижний Новгород | 1 октября Казань | 2 октября Самара | 3 октября Уфа | 4 октября Оренбург |
| 7 октября Омск | 8 октября Тюмень | 9 октября Челябинск | 10 октября Екатеринбург | 11 октября Пермь |
| 15 октября Нур-Султан (Астана) | 16 октября Алматы | | | |
| 22 октября Санкт-Петербург | 23 октября Калининград | 24 октября Минск | | |
| 29 октября Владивосток | 30 октября Хабаровск | | | |

ДЕЛОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» — ЭТО ПЛАТФОРМА ДЛЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ДЛЯ МАКСИМАЛЬНО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ — от 19 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ МАСТЕР-КЛАССОВ — от 7 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕС-ЗАВТРАКА — от 15 тыс. руб.
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА ОБСЛУЖИВАНИЯ от 9 500 руб.

Турбизнес МЕДИАХОЛДИНГ • с 1997 г.
ОТДЕЛ WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС»
(495) 723-72-72,
wshotels@tourbus.ru, www.tb-workshop.ru,
www.tourbus.ru, www.idtourbus.ru

С 1998 ГОДА ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 700 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 70 ГОРОДАХ РОССИИ И СТРАН СНГ И ЗАРУБЕЖЬ

Откройте Сардинию

(Продолжение. Начало в №4–6)



Истина в вине

Еда на Сардинии — это нечто особенное, это сплошное удовольствие, это настоящий праздник не только живота, но и души! Независимо от того, куда вы пришли покушать — в самый модный дорогой ресторан или скромную trattoria. Местные кушанья изумительны, а вина великолепны — Сардинию даже называют королевством белого вина.

Поскольку в Италии существует добрая традиция aperitivo, или аперитива, то рассказ о сардинской кухне мы начнем с описания напитков.

Один из самых популярных и любимых — это коктейль Спритц (Spritz). В его состав входят газированная вода, Просекко и Апероль — итальянский напиток, который иногда называют ликером, оранжевого цвета, с горьковато-сладким вкусом и нотками апельсина. Спритц подают со льдом в высоких толстостенных бокалах. Еще непременно стоит попробовать сардинский ликер Мирто (Mirto), изготовленный из плодов миртового дерева, с необычным сладковатым и терпким вкусом.

Вина Сардинии, как мы уже отметили, превосходны. И на Сардинии есть возможность посмотреть своими глазами, как это восьмое чудо света производится.

На севере острова, в регионе Галлура, находится винодельческое хозяйство Капикера (Capicera). Семья Раньедда (Ragnedda) приобрела участок земли недалеко от города Арзакен в начале XX в. Поначалу вино производили только для собственного употребления. Однако в середине семидесятых годов прошлого столетия Марио и Фабрицио Раньедда решили заняться промышленным виноделием. Они расширили площадь виноградников, а также построили новую современную винодельню для изготовления высококачественных вин из местных сортов Верментино и Кариньяно. Первое вино под маркой Capicera было выпущено в 1981 г. Сегодня хозяйство производит свыше 350 тыс. бутылок в год, 60% из них — белые вина, 40% — красные. Нынешний владелец Эммануэль Раньедда (Emanuel Ragnedda) рассказал нам о том, что для изготовления вин хозяйство Капикера использует собственный урожай и частично виноград,

приобретаемый у соседних хозяйств. Эммануэль с удовольствием провел для нас экскурсию по своему хозяйству. И хотя виноградная лоза в мае только начинает зацветать, было видно, с какой любовью и вниманием здесь относятся к каждой веточке и каждому листику.

«Истинная любовь к делу сосредоточена в умении применить инновационные методики, не нарушая древней природы сардинского вина, в котором заключены сила солнца, энергия моря и могущество галлурской природы», — считает Эммануэль Раньедда.

Все вина Капикера восхитительны на вкус. Насыщенные и одновременно сдержанные, ароматные, с приятным мягким послевкусием, они завоевали популярность в том числе и в России. Однако в нашей стране стоимость вина довольно высокая, поэтому лучшее решение — это попробовать вина Капикера в самой Сардинии.

Еще одно вино хозяйство — Пьеро Манчини (Piero Mancini). Семья Манчини занимается виноделием свыше 50 лет. Сегодня компания Манчини культивирует около 100 га земли в регионе Галлура. Здесь выращивают самые лучшие сорта винограда, такие как Верментино, Мускат, Шардоне, Каберне Совиньон, Мерло и Каннонау, и производят превосходные вина: игристые, белые, красные и розовые. Многие из них имеют заслуженные награды. Поставок в Россию нет. Это ли не повод поехать на Сардинию?

Теперь о еде. Начнем с того, что Сардиния не имеет ничего общего с сардинами. Несмотря на то что Сардиния — это остров, окруженный Средиземным морем, местные жители предпочитают рыбе мясо. Особенно они любят запеченного молочного поросенка с румяной корочкой. Нередко его приправляют розмарином, шалфеем, миртом. Подают с хрустящим хлебом — каразау (Pane Carasau). Каразау — это невероятно вкусные, тончайшие, как пергамент, сухие листы. Он бывает разным, например — с оливковым маслом, например — с оливковым маслом, например — с оливковым маслом, например — с оливковым маслом.

мог долго храниться и оставался вкусным.

Сардиния славится сырами, которые готовят из овечьего и козьего молока. Достаточно сказать, что большую часть семейства итальянских сыров Пекорино (Pecorino) производят именно здесь.

Один из деликатесов Сардинии — боттарга (Bottarga). Это соленая и сушеная натуральным образом икра. Икру достают из рыбы (как правило, из кефали), не повреждая тонкой оболочки, солят и сушат без добавления консервантов и красителей. Нередко икру подают с оливковым маслом в качестве закуски.

Сардиния также богата средиземноморской кухней, включающей в себя рыбу и всевозможные морепродукты — осьминогов, морских ежей, креветок, мидий, кальмаров. Любят сарды и пасту, но здесь она особенная: с виду и даже по вкусу напоминает булгур. Едят ее обычно с добавлением морепродуктов. Почти всегда на столе — артишоки и каперсы. В одном из ресторанов нам подали оригинальное блюдо. Оказалось маринованная расторопша, или — обычный чертополох, который растет у нас повсеместно. Обязательно стоит попробовать! Божественны на вкус черные равиоли Mezzelune («полумесяц») с рикоттой и ragu из сибаса. Одним словом, кухня Сардинии разнообразна и даже изысканна — ведь здесь все готовится из свежих и натуральных продуктов.

Где остановиться?

На Сардинии есть множество возможностей для размещения отдыхающих — это и роскошные отели, и бюджетные отели, и апартаменты на любой вкус и кошелек. Бытует мнение, что на Коста-Смеральда цены просто заоблачные, но с помощью «Арт-Тревел» можно найти вполне приемлемые варианты размещения, особенно если вы планируете отдых заранее. В статье мы расскажем об отелях 4* и 5*.

Hotel Sporting 5*

Расположен в 10 мин ходьбы от исторического центра Порто-Ротондо и в 25 мин езды от аэропорта Ольбии непосредственно на берегу Средиземного моря. К услугам гостей — панорамный бассейн с морской водой и частный пляж с белым

песком. Все номера обставлены строгой элегантной мебелью, в ресторане отеля можно отведать блюда как местной, так и европейской кухни. В отеле любят останавливаться спортсмены, приехавшие на парусные регаты.

Xeumeg отеля: #hotelsporting

Hotel Abi d'Oru 5*

Отель расположен неподалеку от аэропорта Ольбии на побережье Коста-Смеральда. У отеля свой прекрасный песчаный пляж с шезлонгами и зонтиками. Несомненное преимущество — бассейн с подогреваемой водой: если погода не балует, то можно отдохнуть и у бассейна. Примечательно, что у отеля есть свой пруд! В пруду плавают утки, на берегу растут красивейшие белые каллы. Есть детская комната, где можно оставить ребенка с няней. Номера в отеле просторные и уютные. В них — очень большие широкие кровати с множеством подушек, современные кофеварки, чайник, мини-бар. При входе в номера нарисованы забавные рыбки, везде разные, ни одна не повторяется. Отличный ресторан с прекрасной кухней и высоким уровнем обслуживания. В распоряжении гостей — оздоровительный центр, сауна, турецкая баня, соляная комната и процедурные кабинеты.

Xeumeg отеля: #hotelabidoru

Hotel Petra Bianca 4*

Отель расположен в Порто-Черво. Несмотря на замечательный вид на залив Кала ди Волье, не имеет своего выхода на пляж — до него немногим больше километра, который лучше преодолеть на машине. Но здесь царит такое удивительное спокойствие, комфорт и домашний уют, что о таких мелочах, как расстояние до пляжа, в общем-то забываешь. Отель очень подходит для любителей тихого размеренного отдыха. Отличный бассейн, роскошные номера, оформленные в морском стиле. Неподалеку от отеля, примерно в 1,5 км, находится гольф-клуб Реверо, поэтому многие любители этого аристократичного вида спорта предпочитают останавливаться именно здесь. Еще вблизи отеля есть смотровая площадка, откуда открывается такой вид, что просто дух захватывает.

Xeumeg отеля: #hotelpetrabianca

Club Hotel 4* Baja Sardinia

Клубный отель Baja Sardinia расположен всего в нескольких шагах от пляжа и от главной площади курортного городка Байя-Сардиния. Идеальное место для тех, кто предпочитает, чтобы все было в одном месте — пляж, кафе и рестораны, магазины и дискотеки... Можно весь отпуск никуда не выезжать! Из отеля открывается панорамный вид на Средиземное море. Номера просторные, с кондиционерами, ж/к телевизорами, большими ванными комнатами. В отеле есть три ресторана с превосходной кухней.

Xeumeg отеля: #clubhotelbajasardinia

Marriot Cervo Hotel 5*

Несомненно, самый лучший отель Порто-Черво в самом центре города. Вход в отель — с главной городской площади, где расположено множество магазинов знаменитых модельеров, ресторанов и кафе. Рядом — старый пирс, откуда можно полюбоваться

на море и город. Поблизости пляжа нет, но отдыхающих на пляж каждые 10–15 мин доставляет лодка. Есть очень уютный внутренний дворик — патио, с огромной оливой и удобными скамейками под ней. Номера с балконами и террасами, на которых стоят столики. В номерах — широченные кровати, мини-бар, халаты, тапочки, большой набор косметических средств. Отличные завтраки с большим выбором блюд.

Caum отеля: www.marriott.com



Resort Cala di Falco 4*

Великолепный курортный отель неподалеку от пляжа Канниджоне (Cannigione), куда вполне можно добраться пешком. На территории отеля разбит красивый, почти всегда цветущий сад. Resort Cala di Falco — один из отелей сети Delphina Hotels & Resorts — предлагает три вида проживания: отель, резиденция La Rotonda и эксклюзивные виллы для тех, кто любит роскошь и конфиденциальность. Отель имеет центральное расположение, рядом с главными услугами и около просторного бассейна. Для гостей в отеле есть два ресторана, один из которых с великолепным панорамным видом на залив Арракена. Примерно в 300 м от отеля — центр города Канниджоне, пристани для яхт и лодок, множество магазинчиков.

Xeumeg отеля: #resort_falco



Как добраться?

До апреля этого года прямого сообщения с Сардинией не было — из Петербурга на остров можно было долететь только с пересадками. Авиакомпания S7 Airlines в конце апреля преподнесла петербуржцам прекрасный подарок — регулярные рейсы в Ольбию и обратно! Рейсы выполняются два раза в неделю — в понедельник и пятницу, при этом время вылета чрезвычайно удобное: из Петербурга вылет в 09:35, обратно в 12:35. Полеты выполняются на Airbus A319, пассажирам предлагается несколько тарифов, в том числе безбагажный. Напитки и горячее питание входят в стоимость билета.

Открытие регулярных рейсов в Ольбию состоялось 29 апреля. В связи с этим в аэропорту Ольбии была организована пресс-

конференция, выступая на которой представитель S7 Airlines в Италии Марцио Скамолла (Magzio Scamolla) подчеркнул, что открытие прямых рейсов из Петербурга в Ольбию — очень важное событие, так как позволяет сделать путешествие на Сардинию из Петербурга и всего Северо-Западного региона максимально удобным.

В городе на Неве интереснейшей программы по Сардинии с использованием перелета на S7 Airlines предлагает туроператор «Арт-Тревел», который является эксклюзивным партнером компании Veritaly Travel. Генеральный директор «Арт-Тревел» Мария Ушакова считает, что Сардиния — весьма перспективное направление и будет пользоваться популярностью не только у обеспеченных туристов, но и у тех, кто предпочитает бюджетный отдых.

Почему Сардиния?

Итак, давайте резюмируем, почему же Сардинию надо обязательно посетить?

Во-первых, здесь изумрудное море и потрясающие пляжи с белым песком, совершенно такие же, как на Карибах или Багамах. Только на Карибах лететь 12–14 ч и, как правило, из Москвы, а прямой перелет в Ольбию из Петербурга продлится чуть меньше 4 ч.

Во-вторых, это вполне приемлемые цены. Стоимость недельного отдыха в районе Ольбии у «Арт-Тревел» — около 100 тыс. руб. за двоих. В пакет входят: авиаперелет, трансфер, проживание в отеле 3* с питанием. Отель 4* обойдется несколько дороже — около 150 тыс. руб.

В-третьих, экскурсии с русскоязычным гидом из Veritaly Travel. И экскурсии эти очень разнообразны. Кроме посещения нурогов и могил великанов, морской прогулки на архипелаг Ла Малдалена, обзорных экскурсий по Сан-Панталео, Порто-Черво, Палау, это, например, посещение Корсики, которая находится всего в 11 км от Сардинии.

В-четвертых, это изумительные вина Сардинии! Цитируя героя одного из известных фильмов, можно сказать, что на Сардинии начинают пить даже трезвенники и язвенники.

В-пятых, это местная кухня. Потрясающе вкусные сыры, боттарга, колбасы и ветчины, паста и морепродукты, равиоли и хлеб...

В-шестых, на Сардинии все рядом, все близко. Отели и пляжи, рестораны и клубы, достопримечательности равномерно распределены по всему побережью на небольшом расстоянии друг от друга. На машине или экскурсионном автобусе путешествие займет совсем немного времени. Тем более что движение на дорогах небольшое, машин практически нет.

И наконец, в-седьмых, это удивительное гостеприимство сардов. Они сделают все от них зависящее, чтобы вы хорошо устроились в отеле, отлично выспались, вкусно и сытно поели, увлекательно провели весь день, совершили необходимые покупки и были всегда в прекрасном расположении духа.

Иными словами, откройте для себя Сардинию, приезжайте сюда отдохнуть!

Елена Черкасова

Благодарим «Арт-Тревел», Veritaly Travel, S7 Airlines за отличную организацию пресс-тура и незабываемое знакомство с Сардинией

Хорош в любой сезон

Озерный край Финляндии по-прежнему ждет в гости

Эксперты уверены: несмотря на завершение летнего сезона и некоторые изменения в визовых требованиях, эта финская территория не останется без гостей из России. Более того: ее неоспоримые преимущества обещают даже некоторый рост интереса россиян к региону, который в самой стране Суоми считают одним из самых притягательных.



Александра Шахнович, специалист Visit Finland

Что такое Озерный край? Не все знают, что находится он на юге страны и простирается с запада на восток на 400 км от озера Нясиярви до Саймы. При этом Озерный край объединяет большую часть из 188 888 финских озер и включает такие крупные города, как Тампере, Миккели, Лаппеенранта и Савонлинна. Выглядит он потрясающе: для этих мест характерны невероятно красивые и запоминающиеся пейзажи со скалистыми утесами, песчаными дюнами и сосновыми лесами. И туристы это знают...

— Озерный край — самое популярное финское направление у туристов из всех стран сразу после регионов Хельсинки и Лапландии, — отмечает Александра Шахнович, специалист Visit Finland. — В 2018 г. иностранцы осуществили в нем более 1,2 млн ночевок. Причем нужно учесть, что в эту статистику не входят, например, отдельно стоящие коттеджи, так что на самом деле количество туристов в регионе гораздо больше.

По ее оценке, россияне — самые важные гости в Озерном крае, поскольку они составляют примерно треть всех иностранных туристов. «Большинство из них приезжают в Финляндию на личном автомобиле или на автобусах с группами, а наибольшей популярностью у россиян пользуются местности, расположенные рядом с границей, — констатирует эксперт. — В частности, такие города, как Иматра, Лаппеенранта, Миккели и Савонлинна, а также их окрестности». И ситуация с объемами турпотока из РФ позитивна: по статисти-



ке Visit Finland, в мае 2019-го, к примеру, прирост российского турпотока составил, по сравнению с маем 2018-го, целых 73%. И хотя россияне в основном приезжают в Финляндию на короткое время (1–3 дня), зато бывают там по нескольку раз в год. «Этим они принципиально отличаются от многих других иностранных гостей», — замечает Александра Шахнович.

Что привлекает гостей из России в Озерном крае? Как правило, подуставшие от цивилизации, шума и спешки, они



едут туда, чтобы насладиться спокойным отдыхом на лоне чистой природы. По оценке специалистов, среди видов отдыха наибольшей популярностью у россиян пользуются сити-брейки и велнес, который подразумевает как отдых в коттеджах на природе, так и релаксацию в SPA-комплексах. Однако гости из России ищут в Озерном крае не только уединения. К примеру, они приезжают на многочисленные музыкальные фестивали. «Кроме этого, туристы из России зачастую интересуются местной культурой и образом жизни финнов», — добавляет Александра Шахнович. Как правило, россияне отправляются в Финляндию в компании друзей (такие группы составляют примерно треть от всех туристов из России), семьей с детьми (еще около трети), а остальные гости предпочитают путешествовать вдвоем, в одиночку или с коллегами.

— Регион интересен и с точки зрения релаксации (здесь находится большое количество коттеджей и SPA-курортов на любой вкус и кошелек), и с точки зрения гастрономии и культуры, — уверена Александра Шахнович. — Здесь можно увидеть и самую большую в мире деревянную цер-



Марина Бородинова, генеральный директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник»

ковь, и погулять по средневековым замкам, и насладиться местными деликатесами. Ведь финская кухня — это далеко не только суп с лососем «лохикейтто».

Однако на дворе уже осень — и самое время поговорить о том, чем стоит привлечь россиянина в Озерный край в несезон. А об этом мы попросили рассказать Марину Бородинову, генерального директора Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник».

— Действительно, природа Озерного края уникальна: тысячи озер, соединенных протоками, успокаивают и радуют глаз, — говорит она. — Гладь воды. Скалы. Сосны. Острова... Где-то нужно проехать через мост, где-то — пересечь на небольшой паром — все это, безусловно, имеет свое очарование. Если учесть, что регион расположен вблизи границы и обладает хорошо развитой инфраструктурой, он по праву пользуется популярностью у россиян.

Ощущает ли Озерный край сезонность в приеме туристов из России? Не без этого. По словам Марины Бородиновой, к пиковым периодам стоит отнести, прежде всего, лето и новогодние каникулы — именно они являются для региона высоким сезоном. «Однако и любые другие длинные выходные, когда у наших людей есть возможность выехать в Финляндию больше чем на 1–2 дня, тут же увеличивают приток туристов в Озерный край», — отмечает она.

Означает ли это, что продавать туры туда надо только в периоды повышенного спроса? Вовсе нет: если подходить к делу с душой, поездки в Озерный край и



в низкий сезон идут на ура. Что для этого надо делать?

— Необходимо, чтобы в каждом туре была какая-то «изюминка», которая умело сочетается с привлекательными ценами, — уверена Марина Бородинова. — Людям, конечно, хочется поехать недорого, но при этом они, как правило, хотят получить максимум за те деньги, которые платят. И совместить приемлемую цену с интересной программой — это принципиально важно.

По ее мнению, в несезон пользуются спросом туры с возможностью посещения SPA-комплексов. Ведь после долгой дороги и экскурсий, когда на улице зябко, так хочется понежиться в теплой воде большого бассейна или пройтись по веренице саун... А вот в качестве «изюминки» эксперт советует выбирать ту или иную достопримечательность, которая не всегда хорошо известна россиянам.



Например, можно отправить их в крепость Олавинлинна в Савонлинне, которую не зря называют «маленькой Венецией Финляндии» — 40% территории городка занимает вода. Сочетать этот тур с визитом в Новый Валаам. Или отвезти туристов в место, где когда-то находилась ставка Маннергейма... «Всегда надо искать нечто такое, что позволит совместить приятное с полезным, — считает Марина Бородинова. — К примеру, в Ювяскюля можно показать клиентам архитектуру Алвара Аалто: там находятся сразу несколько зданий, к строительству которых он приложил руку». Что касается выгоды, эксперт честно признается: выгоден тот тур, когда автобус в Финляндию уезжает полным. А это происходит именно тогда, когда к нему есть интерес...

Имеются ли факторы, которые сдерживают продажи в несезон? Если го-

ворить о текущем моменте, эксперт не исключает, что после 1 сентября из-за изменений правил оформления визы на направлении последует небольшой спад. Однако его главными «тормозами» в несезон Марина Бородинова все же считает недостаточную гибкость отельеров, наличие платы за вход в целый ряд достопримечательностей, а также нехватку в отдельных местах SPA-комплексов или предложения такого сервиса за дополнительную плату. «На мой взгляд, в низкий сезон предложения гостиниц могли бы быть более привлекательными, а стоимость посещения «интересностей» и SPA-комплексов — учитывающей спрос в это время», — говорит она.

Подготовил Владимир Сергачев

© Фотографии предоставлены Visit Finland

ЕЖЕДНЕВНЫЙ АВТОБУС

СПБ—ВЫБОРГ—ЛАППЕЕНРАНТА—ИМАТРА



ОТПРАВЛЕНИЕ - 06:00 и 08:00

БЕЗ ОЧЕРЕДЕЙ НА ГРАНИЦЕ

СКИДКИ

ДЕТЯМ ДО 12 ЛЕТ, СТУДЕНТАМ,
ПЕНСИОНЕРАМ*

*Подробности на сайте
www.f077.ru

f077.ru
vk.com/palmira



077
+7 (812) 604-01-04



Куба – рядом!

(Продолжение. Начало в №4–6)

Гаване – 500 лет

Уж коль мы коснулись истории, нельзя не сказать, что этой осенью Гавана отметит 500 лет со дня своего основания.

Гавана является одним из самых старых городов в Новом Свете. 16 ноября 1519 г. испанский конкистадор Диего Веласкес основал поселение Сан-Кристовальде-ла-Абана, впоследствии получившее современное название и ставшее кубинской столицей. С 1982 г. Старая Гавана – историческая часть города – входит в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Здесь находится более 3 тыс. зданий, представляющих большую историческую ценность!



Куба начала готовиться к своему юбилею давно. Наша пресс-группа сразу заметила, что в исторической части города ведется масштабная реставрация: специалисты реконструируют сразу несколько десятков старинных зданий и сооружений. Ко дню рождения Гаваны планируется полностью завершить продолжающуюся уже девять лет реставрацию Капитолия. Нам посчастливилось побывать внутри Капитолия на интереснейшей экскурсии.

Капитолий – гордость кубинцев

Капитолий расположен в Старой Гаване, по соседству с Центральным парком и Большим театром. Он был открыт в 1929 г. при президенте Херардо Мачадо-и-Моралесе и до 1950-х гг. был самым высоким зданием в Гаване. Строительство Капитолия заняло всего три года и осуществлялось по проекту кубинских архитекторов Эухенио Райньери Пьедры и Рауля Отеро.

До победы революции в 1959 г. в Капитолии заседал парламент страны. Затем здание использовалось в качестве конгресс-центра и было открыто для посетителей. В последние годы помещения Капитолия занимали Министерство науки, технологии и охраны окружающей среды и Академия наук Кубы.

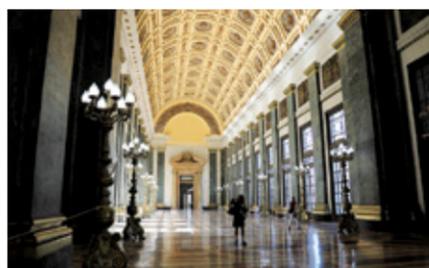
Внешним обликом здание, построенное в неоклассическом стиле, напоминает вашингтонский Капитолий. Кубинцы с гордостью отмечают, что их строение на несколько метров выше американского. Высота гаванского здания составляет почти 92 м, вашингтонского – 88 м. Еще одно отличие в том, что в кубинском Капитолии есть внутренний двор, а в американском – нет. Справа и слева от входа в здание находятся две статуи – «Работа» и «Добродетель». Войдя через массивные бронзовые двери с барельефами на темы истории Кубы, оказываешься в главном



зале необыкновенной красоты. Вошедшего встречает гигантская статуя женщины, олицетворяющая Кубу. К сожалению, мы не увидели эту статую – третья в мире по величине из тех, что находятся в помещениях, так как она находится на реставрации.

Не закончена пока и реставрация купола – он еще в лесах, но к ноябрю все работы будут завершены. Экскурсовод с гордостью и удовольствием рассказал нам, что в реставрации золотого покрытия купола принимают участие российские специалисты, имеющие большой опыт в золочении куполов церквей.

Еще одной особенностью Капитолия и гордостью кубинцев является копия 25-каратного алмаза, установленного в центре звезды в полу под куполом главного зала, – это нулевой километр, от которого ведется отчет расстояний на дорогах Кубы. Говорят, оригинал этого бриллианта принадлежал российскому императору Николаю II. По легенде, на Кубу его привез турецкий ювелир, купивший алмаз



в Париже на аукционе. В настоящее время алмаз помещен на хранение в сейф Центрального банка Кубы.

Яркие краски Прадо

С верхних ступенек Капитолия хорошо просматривается красивейший бульвар Прадо, прогуляться по которому совершенно обязательно. Не пройти по Прадо, будучи в Гаване, это все равно что не побывать на Невском проспекте в Петербурге или на Арбате в Москве. Его длина не более 2 км, но, несомненно, он самый колоритный, самый яркий, самый оживленный, самый интересный, самый необычный и самый, если можно так сказать, кубинский.

Аллея, проходящая по центру бульвара, вымощена плитами из разных сортов мрамора и гранита. По ее бокам под фонарями в тени деревьев установлены мраморные скамейки. Дома по обеим сторонам бульвара поражают своим разнообразием: полуразрушенные старинные дома соседствуют с памятниками архитектуры, такими

как Национальная школа балета, Дворец бракосочетаний, Мавританский домик, Большой театр... На бульваре много школ, которые невозможно опознать по внешнему виду. Если бы не стайки детей, заполнивших большую часть бульвара, мы бы так и не узнали об их существовании в этом месте. Одна группа в белых рубашках и красных галстуках куда-то деловито спешила, другая – занималась гимнастикой с юным учителем, третья – играла в мяч и гонялась на скейтбордах, а стайка шустрых девочек весело щебетала и хохотала.

Наша же группа журналистов, свернув наугад с бульвара на какую-то улочку, на угловом доме которой красовался огромный кубинский флаг, оказалась в буквальном смысле слова в каких-то трущобах. Поражал контраст: только что мы шли по красивейшему бульвару и вдруг оказались на улице, полной ветхих домов, крошечных магазинов и лавок, каких-то мастерских... На улице кипит жизнь: вот две женщины что-то обсуждают с серьезным видом, вот молодой кубинец везет на убогой тележке связки лука, вот какой-то старик в задумчивости сидит на ступеньках дома, вот две школьницы торопятся домой... На нас обращают внимание, улыбаются, машут рукой, приветливо здороваются, приглашают зайти в гости.

Прогулявшись по неизвестной улице, мы вновь вернулись на бульвар и подошли к Большому театру. Долгое время театр назывался Такон, но в 1985 г. по предложению Алисии Алонсо, знаменитой примы балета, получил имя Большого. Тому есть вполне объективные причины: гаванский Большой театр – действительно один из самых крупных в мире. Он рассчитан на полторы тысячи сидячих мест. И такова вместимость только основного зала – зала Гарсиа Лорки. А ведь есть еще и другие.

Нам опять повезло: в один из вечеров



мы побывали в театре на замечательном представлении с национальными танцами и песнями. После этого концерта я поняла, что влюбилась в Кубу по-настоящему, окончательно и бесповоротно. Про театр

же хочется добавить, что на его сцене блистали Анна Павлова и Майя Плисецкая, Энрико Карузо и Артур Рубинштейн, Сара Бернар и Оле Булл. Здесь также выступали заслуженные балетные труппы со всего мира. Сегодня тут проходят не только классические концерты: Большой театр гостеприимно принимает и современных джазовых и поп-исполнителей.

Здание театра поражает своим великолепием. Это настоящий образец колониального барокко, которым так богата столица Кубы. Здание театра было построено в начале XX в. бельгийцем из Трансильвании Полем Беллау.

Бульвар Прадо опирается в набережную Малекон, и это еще одно место кубинской столицы, которое нельзя не посетить.

Малекон – культовое место Кубы

Малекон не просто достопримечательность Гаваны, это культовое место столицы Кубы. Набережная вдоль океана тянется на 8 км, так что прогулка по ней с остановками у всевозможных интересных домов и памятников может занять полдня, а то и больше. Здания колониального стиля стоят вплотную к домами более поздней постройки. И хотя строительство в этой части города чрезвычайно дорого, на набережной сейчас возводится много высотных домов.

Эти изменения не могут не радовать, так как ураган Ирма, обрушившийся на остров в сентябре 2017 г., нанес набережной и ее постройкам серьезные повреждения. Несмотря на то что эпицентр стихии находился довольно далеко от Гаваны, шквалистый ветер, ливень и огромные волны бушевали почти сутки. По признанию местных жителей, такого наводнения в Гаване никогда раньше не было. Пострадали многие стоящие на Малеконе здания. Наиболее ветхие строения не выдержали удара стихии и обрушились. Последствия урагана можно увидеть до сих пор: еще не везде убраны завалы и груды камней. Чтобы устранить разрушения такого большого масштаба, провести ремонт и реставрацию зданий, нужны время и немалые средства, коих в бюджете страны не хватает. Тем не менее Гавана восстанавливается и на набережной строятся новые жилые дома.

Вдоль всей набережной то и дело встречаются памятники борцам за независимость разных времен: Каликсто Гарсии, Антонио Масео, Максимо Гомесу...

В любое время суток на набережной кипит жизнь: соревнуются в улове рыбаки, не обращая ни на кого внимания, обнимаются влюбленные парочки, поют и танцуют



юют подростки, неспешно прогуливаются с маленькими детьми, фотографируются туристы... Вечером, несмотря на огромную протяженность набережной, на парапетах и скамейках порой нет ме-

ста. Безбрежная ширь океана притягивает, завораживает, очаровывает и в то же время настораживает и пугает. Наш отель располагался прямо на набережной, каждую свободную минуту мы выходили на Малекон и ни разу не увидели ни одного корабля или лодки, ни одного купающегося, хотя температура воздуха достигала 36–37°C. А воображение все время рисовало картинки двухлетней давности – 11-метровые волны урагана Ирма, которые, легко преодолев все преграды, ушли в глубь Гаваны более чем на полкилометра...

Viva Cuba!

Viva Fidel! Viva la Revolución!

К культовым местам Острова свободы, само собой, относятся площадь Революции, мемориал Хосе Марти, памятник Че Геваре, Музей революции. Со дня революции на Кубе прошел не один десяток лет, но ее героев-освободителей кубинцы помнят и любят, им поклоняются, их боготворят. Поклонение это выражается и в архитектуре Гаваны.

Площадь Революции – одна из крупнейших в мире – ее 72 тыс. кв. м способны вместить свыше миллиона человек. Каждый год 1 мая (День труда) и 26 июля (День начала Кубинской революции) на площади проходят демонстрации и военные парады. Именно здесь ежегодно произносил свои речи Фидель Кастро. Интересно, что площадь создавалась еще при режиме Батисты. Самые заметные здания на площади примечательны не своей архитектурой, а висящими на их фасадах портретами. Здание Министерства внутренних дел украшает портрет Че Гевары, созданный по знаменитой на весь мир фотографии



Альберто Корды. Портрет появился здесь не случайно, так как именно в этом здании в начале 1960-х гг. размещался кабинет легендарного команданте. На соседнем здании – портрет Камило Сьенфуэгоса, революционера и соратника братьев Кастро.

Доминанта площади – это мемориал Хосе Марти. Строили мемориал в 1950-х гг. к 100-летию знаменитого героя освободительного движения. Он представляет собой гигантскую башню высотой 109 м, перед которой установлен памятник Марти. Внутри монумента устроен музей главного кубинского поэта-революционера, а на башне оборудована смотровая площадка. Имя Хосе Марти также носит аэропорт Гаваны.

Меня же больше всего поразили «неизмеримость и вездесприсутствие» Че Гевары. Легендарный команданте – в книгах, на открытках, футболках, магнитах, брелоках, флажках, сумках, плакатах, вывесках... В сувенирных магазинчиках можно купить берет со звездой, как у Че. И, само собой, на любой экскурсии вам расскажут

про Че, а в любом ресторане споют «Команданте Че Гевара»...

И целого дня мало

Еще одно излюбленное место кубинцев и туристов – Национальный ботанический сад. Его территория делится на 18 зон и занимает свыше 600 га. Чтобы изучить все – не хватит и целого дня. Сад находится в пригороде, но дорога не занимает много времени.

Ботанический сад Кубы Jardin Botánico Nacional – самый лучший из всех созданных парков во всех латиноамериканских странах. Здесь произрастают растения, собранные со всего мира, их здесь свыше 4 тыс. видов и более 150 тыс. экземпляров! Большинство путеводителей подробно описывают Японский сад, подаренный Страной восходящего солнца в 1989 г. Но в Ботаническом саду много других инте-



ресных мест. Нашей группе показали Долину кактусов и Парк пальм, в котором произрастает свыше 60 видов этих удивительных деревьев. Сотрудники Ботанического сада устраивают для посетителей экскурсии, лекции, практикумы. Информация об уникальной флоре Кубы, Африки, Азии, Океании настолько увлекательна и интересна, что начинаешь жалеть, что выбрал не ту профессию. Ввиду того что территория парка просто огромна, экскурсию можно совершить на автопоезде.

Примерно в 160 км от кубинской столицы находится необычной красоты место. В регионе Пинар-дель-Рио есть национальный парк, объявленный ЮНЕСКО мировым заповедником. Долина Виньямс знаменита своими плоскими холмами. У них почти вертикальные склоны и совсем нет вершины. Со смотровой площадки открывается удивительный по красоте ландшафт.

Неподалеку от долины – еще одна достопримечательность – Пещера индейцев, где сотни лет назад обитали аборигены. В пещере протекает небольшая речка, по которой можно совершить экскурсию на лодке. Гид рассказывает о жизни древних индейских племен. Еще 10–15 мин езды на автобусе или машине – и вашему взору откроется любопытное произведение искусства. На скале высотой 120 м яркими красками нарисована огромная картина – доисторические люди и животные. Ее автор – кубинский ученый и художник Леовихильдо Гонсалес Морильо, который создал свое произведение в 1960-х гг. У подножия скалы открыт небольшой ресторан, где, неспешно попивая отличную пину коладу (говорят, именно здесь она самая лучшая), можно любоваться живописью на скале и наблюдать за неутомными туристами, пытающимися залезть как можно выше для незабываемого снимка. →

→ В этом же регионе находится немало табачных плантаций и небольших фабрик. Всего в мире насчитывается примерно 40 видов табака. Наиболее известен и распространен табак обыкновенный, именно из его листьев изготавливают различную продукцию табачной промышленности. У этого вида табака мощный стебель, крупные цветы и листья, высота взрослого растения достигает 1,5 м. Верхние листья, самые лучшие, идут на изготовление сигар, нижние – сигарет.

Листья высушиваются в хорошо проветриваемом помещении, а потом особым образом вручную скручиваются. Воочию увидеть весь этот хитрый процесс можно на одной из фабрик в регионе Пинар-дель-Рио. Сигары – один из брендов Острова свободы, их покупают даже те, кто никогда не курил. В любой табачной лавке вам расскажут, какие сигары любил Фидель Кастро, Че Гевара, Уинстон Черчилль.

Кубинским ромом пахнут сумерки

Эту фразу я перефразировала специально, потому что речь, конечно, пойдет о кубинском, а не о ямайском роме. Кубинский ром – это еще один бренд Острова свободы. В мире алкогольных напитков есть словосочетания, которые сами по себе уже являются своеобразным знаком качества. Французский коньяк, русская водка, шотландский виски, английский эль, чешское пиво... И, разумеется, кубинский ром!

Ром на Кубе производят давно, с того самого времени, как научились делать из тростника сахар. В Гаване в Музее рома Havana Club вам расскажут о том, что в середине XIX в. на Кубе было свыше 100 фабрик, где производили ром. Но это был низкокачественный, неочищенный напиток. Настоящую революцию в производстве рома произвел Факундо Бакарди. Придумав новую технологию производства рома, Бакарди добился того, что этот алкогольный напиток стал более светлым и сладким.

В настоящее время на Кубе выпускают более 40 брендов крепкого тростникового алкоголя, который, несмотря на все политические и социальные потрясения, остается одним из лучших в мире.

Знаменитые кубинские коктейли – Cuba Libre (Свободная Куба), Mojito (Мохито), Mulata (Мулатка), а также любимый напиток Эрнеста Хэмингуэя – Daiquiri (Дайкири) и много-много других также готовятся на основе рома. Эти коктейли популярны во всем мире. Однако узнать их истинный и неповторимый вкус возможно только на Кубе.

Кубинскую кухню не назовешь самой изысканной, как, например, французскую или итальянскую. Особенность всех кубинских блюд – быстро и просто, но вкусно и питательно. Кубинцы используют в кулинарных целях рис, черные бобы, фасоль, кукурузу, юкку, сладкий картофель, бананы. Из черной, красной и белой фасоли готовят разнообразные блюда. Например, потахе (Potaje) – суп из черной фасоли, а также конгри (Congrí) – рис с красной фасолью и копчеными колбасками.

Особенно хотелось бы рассказать о юкке, так как у большинства россиян это название ассоциируется с тропическим растением. Это действительно тропическое растение, похожее на пальму, но оказывается, что его корнеплоды, достигающие в длину 1 м, не только съедобны, но и вкусны, питательны и полезны. Юкка является одним из основных продуктов питания для полумиллиона человек по всему миру, из нее научились готовить множество различных блюд: ее варят, запекают, жарят, используют в измельченном виде, делают из нее самостоятельные блюда или подают как гарнир. Нам подавали в отварном виде. По вкусу юкка чем-то напоминает картофель, но сладковатый на вкус. Примечательно, что в сыром виде корень юкки ядовит, отравление может быть столь сильным, что вызывает смерть вкусившего...

Банан, как оказалось, удивительный продукт. Кубинская кулинарная фантазия творит чудеса. Из бананов готовят оригинальный соус к мясу, вкуснейшую начинку для пирогов и различных фруктовых пирожных, банановое пюре, банановые чипсы и еще много разных вкусностей. На Кубе банан, как в России хлеб, – всему голова!

Своим жизнерадостным и свободным духом Куба привлекает туристов со всего света. И неудивительно! Жаркое солнце, теплое море, гостеприимные жители, вкусная еда... Как тут удержаться, чтобы не заказать билет до Кубы? Насладитесь свободным духом этой удивительной страны и помните: Куба – рядом!

Елена Черкасова

Благодарим Министерство туризма Кубы за организацию поездки и познавательный тур

Самый дорогой отель – в Петербурге

Специалисты Aviasales составили рейтинг самых дорогих гостиниц России по итогам лета 2019 г.

Топ-10 возглавил отель Four Seasons Lion Palace в Петербурге: номер здесь стоит 555 тыс. руб. Гостиница этого же бренда попала и на второе место: номер в Four Seasons Moscow обойдется в 450 тыс. руб. На третьей, четвертой и пятой строчках рейтинга – снова питерские отели: Taleon Imperial (345 тыс. руб. за ночь), Belmond Grand Hotel Europe (307 тыс. руб.) и апартаменты Napoleon-Vi (300 тыс. руб.).

На шестой позиции оказался московский Ararat Park Hyatt: за номер в этой гостинице придется заплатить 259 тыс. руб. Далее идут Lotte в Самаре (250 тыс. руб.), Rodina Grand Hotel & SPA в Сочи (230 тыс. руб.) и Astoria Rocco Forte в Петербурге (225 тыс. руб.). Завершает список московский «Владыкино апартамент-отель» (222 тыс. руб.).

www.lenta.ru

Сколько стоит медпомощь за границей

Компания «Сбербанк страхование» проанализировала, сколько придется заплатить российскому туристу за медпомощь в разных странах.

Самыми дорогими оказались услуги врача в США – вызов специалиста стоит от 64 тыс. руб. (\$1 тыс.). В Египте минимальная стоимость вызова врача – около 2 тыс. руб. (\$30), причем врач при отеле обойдется в 7 раз дороже – в 13 тыс. руб. (\$200). В Италии аналогичная услуга стоит 3,6 тыс. руб. (50 евро), в Испании – 5,8 тыс. руб. (80 евро), в Таиланде – 6 тыс. руб. (3 тыс. бат).

Вызов скорой помощи в Германии и на Кипре бесплатный либо стоит 10 евро. Однако в Германии при необоснованном вызове турист заплатит штраф до 800 евро. А на Кипре при обострении хронических заболеваний туристов направят в частную клинику, где все услуги платные: выезд скорой – 7 тыс. руб. (100 евро), консультация врача – 3,5 тыс. руб. (50 евро), рентген и помощь при переломе – около 67 тыс. руб. (930 евро).

В случае серьезных происшествий, когда туристу требуется лечение в стационаре, за сутки в тайском госпитале нужно заплатить от 3 тыс. руб. (1500 бат). В Испании и Китае цена составит от 18 тыс. руб. (250 евро), в Египте – от 32 тыс. (\$500 до 130 тыс. руб. (\$2 тыс.) в частной клинике. В Испании рецепт на лекарства при простуде обойдется в 14 тыс. руб. (200 евро). Визит к травматологу в Таиланде стоит от 700 до 5 тыс. руб. (от 370 до 2,6 тыс. бат), а за лечение ожога у ребенка нужно заплатить около 6 тыс. руб. (3 тыс. бат).

При этом самая дорогая услуга, которая может быть оказана по программе страхования выезжающих за рубеж, – санитарная авиация: она обходится в среднем в \$25–100 тыс.

Интерфакс-Туризм

Почти 17% туристов некорректно используют шенген

Сервис OneTwoTrip выяснил, что 16,7% путешественников, получив шенгенскую визу, не въезжают в страну, которая ее выдала. С декабря 2019 г. это может стать для них проблемой, так как вступят в силу поправки к Визовому кодексу Евросоюза.

Путешественник будет обязан соблюдать «правило первого въезда» – т. е. начать поездки по Шенгенской зоне с той страны, которая выдала визу, либо в течение срока ее действия провести в этой стране времени больше, чем в какой-то другой. Если же это условие не выполнено, в следующий раз можно получить отказ в визе.

Для проверки информации о корректном использовании визы Европарламент планирует создать систему CIR (Common Identity Repository) – единую базу, которая объединит паспортные и биометрические данные 350 млн человек. В нее включат также информацию из системы VIS.

По данным OneTwoTrip, большинство путешественников все же следуют правилам открытия визы. Половина опрошенных (54%) подают документы в посольство или консульство той страны, которую планируют посетить. Еще треть (29,3%) получают визу в дипмиссиях стран, которые охотнее выдают шенген на длительный срок, и планируют первое путешествие именно туда.

RATA-news



Он один такой – оранжевый

Поезд №20 Москва — Санкт-Петербург

Отправление из Москвы в 00:20

Прибытие в Санкт-Петербург в 8:59

Поезд №19 Санкт-Петербург — Москва

Отправление из Санкт-Петербурга в 22:29

Прибытие в Москву в 5:57

Современное оснащение вагонов и неповторимый дизайн, высокий уровень сервиса, система кондиционирования воздуха, уютный вагон-ресторан европейского класса, возможность заказа завтрака и ужина.

Собственные железнодорожные кассы на Ленинградском вокзале в Москве и на Московском вокзале в Санкт-Петербурге.

Телефон бронирования/Booking: 8 800 777 2019

Сайт: www.poezdmegapolis.ru



МЕГАПОЛИС
скорый поезд №20/19



Visit Finland



ОЧАРОВАНИЕ КРАСОК ОСЕНИ В СТРАНЕ ТЫСЯЧИ ОЗЕР

tel: +7 812 320-31-80
fax: +7 812 320-31-90
nicktour@nicktour.spb.ru
www.nicktour.spb.ru

Успей забронировать свой отдых в Финляндии с туроператором «Дядюшка Ник», 20 лет на рынке!