

Ж У Р Н А Л Д Л Я П Р О Ф Е С С И О Н А Л О В

№ 4 апрель 2012

Турбизнес

на северо-западе

www.tourbusspb.ru



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ:

*Не пренебрегайте ничем из всего,
что может вас сделать великим.*

Стендаль



www.nicktours.spb.ru



АДВАНТ[®]
СТРАХОВАНИЕ
www.advant-insur.ru



www.expresstours.ru



Ascent Travel
Member of Hotelplan
www.ascent-travel.ru



www.nevatravel.ru



www.gup.ru

Балтийский Берег
туристическая компания
www.balt-bereg.ru

Cronwell
Inn Стремянная
www.cronwell.ru

PEGAS
TOURISTIK
www.pegast.ru

Туристическая фирма
Верса
www.versa-travel.spb.ru

ТУНИС

Кусочек Европы
на Африканском континенте



ТУРФИРМА
Нева
Бронирование индивидуальных туров:
т. (812) 380-0559

ОСТРОВ ДЖЕРБА
Лучшие пляжи Средиземноморья!
Доступные цены на талассотерапию!
О. Джерба еженедельно по пятницам,
цены от 21 499 руб.

www.nevatravel.ru (812) 33-555-33



Кипр – рекордсмен по красоте и чистоте

8-9



Образовательный туризм: «Хочу все знать!»

16-21



Речные круизы: плавали... знаем...

26-29

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Реклама
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Наталья Волохович
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой
Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 30.04.2012.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Карту гостя включили в международный проект	2
Губернатор Петербурга вступился за пассажиров паромов	2
Ростуризм совершил roadshow по трем странам	2
Минтранс хочет ввести налог на туристов, улетающих за рубеж	3
Госдума приняла поправки	3

НОВОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Пушкин превратят в столицу семейного туризма	4
Магазин Duty Free на границе с Финляндией закроется	4
В Эрмитаже обсудили проблемы культурного туризма	4
Google Street View поведет по Петергофу	4
В мае в Петербурге пойдут по тропе сказок	5
В Петербурге открылась навигация	5

ПРЕЗЕНТАЦИИ

В Петербург пришло «Лето»	6
Иордания: «В поисках сокровищ»	6
По «лицу» Петербурга грузовики не поедут	6

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Людмила Иванова: «Выставка – эффективный маркетинговый инструмент»	7
--	---

РЫНКИ

Медный остров	8
Кристос Тзиамбазис: «Без турфирм мы вряд ли бы добились такого успеха»	10

TOURIST BOARD

В Варшаве ждут туристов на Euro-2012	12
«Мальта – лучшее направление»	12
Болгария приглашает россиян «углубиться»	12
Сергей Канаев: «Атмосфера в Дубае насыщена духом оптимизма»	13

ТУРЫ

Узбекистан: перекресток путей и культур	14
---	----

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

«Умные каникулы» в плюсе	16
--------------------------------	----

ТУРОПЕРАТОРЫ

ICS озвучил планы на лето	22
«Музенидис» предлагает туры для тех, кому за 50	22
«Нева»: новый формат делового общения	22
«Верса» открывает Португалию	22
«Нева» и Melia Hotels к сезону готовы	22

АВТОРСКИЕ ТУРЫ

Словения. Гарантия качества и комфорта	23
--	----

ГОСТИНИЦЫ

В «AZIMUT Отель Санкт-Петербург» – новый гендиректор	24
Новости Marriott	24
«AZIMUT Отель Санкт-Петербург» приступил к реновации	24
Jumeirah приглашает во Франкфурт	24
Отдых в Греции – по стандартам Starwell	25
Нижний Конюшенный двор в Пушкине превратится в гостиницу	25

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ

«Не был в круизе? Еще и не жил...»	26
--	----

КОРОТКО О РАЗНОМ

Руанайг экономит на весе стюардесс	32
Тель-Авив – в десятке самых сексуальных городов мира	32
«Интернет-турист» повзрослел и возмужал	32
Самые нужные бесплатные услуги в отелях	32
Carlsberg создает туристический комплекс	32
Самая высокая в мире телебашня появилась в Токио	32
Бразилия отказывается от имиджа секс-направления	32
Еда и гладиаторы на улицах Рима – вне закона	32
Испания переживает бум бордельного туризма	32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

Журнал «Турбизнес»
Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3
Тел./факс: (495) 723-72-72; tb@tourbus.ru
Реклама: reclama@tourbus.ru, www.tourbus.ru
Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



Пушкин превратят в столицу семейного туризма

Северо-Западное региональное отделение РСТ разработало стратегию развития пригорода Петербурга, получившую название «Пушкин – город семьи, семейного отдыха и туризма».



Участники круглого стола, который состоялся в региональном центре ИТАР-ТАСС, предложили несколько свежих идей, которые способны привлечь в этот городок семейных туристов. Например, в Пушкине вполне реально создать тематические парки развлечений или один многофункциональный парк, имеющий и научно-познавательный компонент. Вполне перспективным может быть и развитие игровой «военной» темы: как вариант рассматривается возможность ввести какой-либо торжественный ритуал, сопровождающийся костюмированным действием в стиле XVIII–XIX вв., или детский игровой «военный» парад – проект, связующий историю военных поселений и традиции гвардейских полков, квартировавших в Царском Селе.

«Царское Село, Детское Село, Пушкин – город всегда был центром притяжения семей, – уверен вице-президент РСТ Сергей Корнеев. – В царское время сюда ездил вся аристократия, а позже не было, наверное, ни одной ленинградской семьи, которая не побывала бы в Пушкине». По его словам, у Пушкина с его богатейшими и разнообразными традициями совместного проведения времени есть отличные шансы стать национальным центром семейного отдыха и туризма.

Как считает глава администрации Пушкинского района Игорь Пахорук, в городе уже многое сделано для организации семейного отдыха. Однако для «раскрутки» Пушкина именно в этом направлении необходимо как совершенствование инфраструктуры местного туризма, так и создание «индустрии информирования» о городе. «Одна из главных задач – информирование о возможностях семейного отдыха в Пушкине как жителей Петербурга, так и других россиян», – полагает он.

Уже сейчас пригороду Петербурга есть чем привлечь семьи. И это не только знаменитые Екатерининский дворец и Царскосельский лицей, в котором учился Пушкин. Это и Малая (детская) железная дорога, и масса программ, которые реализуются в ГМЗ «Царское Село». Его директор Ольга Таратынова подчеркнула, что большим успехом у детворы и их родителей пользуются недавно открытые для посещения Агатовые комнаты, а летом в Белой башне появится детский центр, посвященный рыцарской эпохе. «Мы откроем информационный центр музея, а рядом с ним – детское кафе, – говорит она. – А в планах – создание центра реставрационных ремесел и учреждение конной школы». Стремление к привлечению семей демонстрирует и Историко-литературный музей города. «Недавно мы обрели кордегардию у Московских ворот и дом Алексея Толстого, в котором тот написал «Буратино», – делится его руководитель Наталья Давыдова. – И если в первом хотим организовать военно-патриотический музей, то музей Толстого хочется сделать «живым»...» Прозвучала даже идея сделать Пушкин родиной Буратино...

Обсуждение стратегии «Пушкин – город семейного туризма и отдыха» показало, что ее реализация интересна многим сторонам. Разработка еще не завершена: документ опубликован на сайте СЗРО РСТ, и все желающие могут не только ознакомиться с ним, но и высказать свои предложения.

Яков Сергеев

Магазин Duty Free на границе с Финляндией закроется

Летом на российско-финляндской границе будет закрыт один из магазинов Duty Free – «Пялли», расположенный вблизи МАПП Брусничное. Причина закрытия заключается в нарушении законодательства: магазин Duty Free должен занимать сторону выезда с территории России, а «Пялли» этому требованию не соответствует.

О ликвидации «Пялли» сообщил Валерий Ельсов, гендиректор ООО «Цветочное», которому принадлежит магазин. «Пялли», ежедневно обслуживающий более 10 тыс. покупателей, будет закрыт в июне.

www.uls-global.ru

В Эрмитаже обсудили проблемы культурного туризма

Главной темой юбилейного, десятого по счету круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма» в Государственном Эрмитаже стали вопросы эффективного взаимодействия хранилищ достопримечательностей и туристического бизнеса.

В течение двух дней более 120 специалистов музейного дела, представителей турбизнеса и сервисных компаний обсуждали, как лучше и выгоднее для всех работать в условиях меняющегося спроса.

Выступавший первым Янис Калначс (Видземская высшая школа, Латвия) задал тон круглому столу, приведя весьма любопытные данные исследований в ЕС. Согласно им, за последние три года количество путешественников, использующих для поездок готовые пакеты турфирм, упало с 25,7 до 9,9%, а вот число тех, кто заранее вообще ничего не заказывает, выросло на 20%. Есть и другие тенденции. Так, среди намеревающихся посетить музеи растет

которой ее «посетители» могут не только «прогуливаться» по дорожкам и видеть статуи, но и слышать журчание воды в фонтанах. «На своем опыте мы убедились, что пределов совершенству практически нет, – заявил один из руководителей «Русского музея» Валерий Ахунов. – Технологии позволяют даже «потрогать» структуру экспоната и ощутить ее...»

А вот в региональных музеях, где с деньгами похуже и пока таких технологий нет, идут другим путем. В Елабуге и Петрозаводске, Великом Новгороде и Архангельске музеи предпочитают становиться центрами культурной жизни всего города, организуя максимально возможное число



количество людей скромного достатка, а наиболее часто в них приходят люди в возрасте 20–29 лет – в последние три года более возрастной контингент заметно сократился. «Это говорит о том, что нам надо больше ориентировать музейные программы на молодежь, – подчеркнул спикер. – И поэтому внедрение интерактивных экспозиций и современных информационных технологий – требование времени».

А то, что такие технологии есть, подтвердил опыт Государственного Русского музея. К открытию Летнего сада, например, совместно с питерским «Политехом» музейщики создали уникальную 3D модель реконструкции этого объекта, благодаря

праздников, встреч и массовых мероприятий. В Музее изобразительных искусств Петрозаводска, например, посетителям в виртуальном режиме предложили «поиграть» с картинами известных мастеров, на которые предварительно нанесли лишние предметы. Посещаемость сайта, а затем и самого музея значительно возросла...

Что касается взаимодействия с турбизнесом, то один из ведущих круглого стола, заместитель генерального директора Государственного Эрмитажа по выставкам и развитию Юрий Матвеев сказал так: «Мы можем друг друга любить или ненавидеть, но все равно будем работать вместе...»

Владимир Сергачев

Google Street View поведет по Петергофу

Знаменитые пригороды Петербурга, Петергоф и Ораниенбаум, теперь представлены на картах Google с возможностью виртуальных прогулок в Google Street View.

Руководство государственного музея-заповедника «Петергоф» приветствовало сотрудничество с Google – теперь миллионы людей откроют для себя «фонтанную столицу».

Как отметила руководитель ГМЗ «Петергоф» Елена Кальницкая, съемки для проекта велись еще осенью 2011 г., когда посетителей в парках было уже не так много. «Мы предоставили компании возможность вести съемку в комфортных условиях и сотрудничеством довольны», – подчеркнула она.

Необходимая аппаратура была установлена на трехколесном велосипеде («велотрайке»), специально созданном для сложных съемок в парках, – в день такая машина способна преодолеть несколько десятков километров, фиксируя окружающее.

Благодаря панорамам в высоком разрешении с обзором в 360 градусов у пользователей появилась возможность просматривать детальные изображения парка Ораниенбаум, Верхнего сада и Нижнего парка Петергофа с архитектурными достопримечательностями и фонтанами, свободно перемещаться в виртуальном пространстве, приближая и удаляя заинтересовавшие объекты.

Владимир Сергачев

В мае в Петербурге пойдут по тропе сказок

Около года понадобилось организаторам проекта «Сказочная карта России» для того, чтобы запустить в городе на Неве экскурсионный маршрут, посвященный героям сказок.



Идея «поселить» в Петербурге кого-то из сказочных персонажей довольно долго не реализовывалась – истории города всего-то чуть больше 300 лет. Но если их нет – то вполне можно придумать... И еще летом прошлого года, благодаря усилиям писателя Алексея Бобринского и художников Ольги Попугаевой и Дмитрия Непомнящего, в городе на Неве обосновалось сказочное семейство эрмитов: именно эти существа и представляют теперь его на «Сказочной карте России». По «легенде» Алексея Бобринского, эрмиты – пе-

тербургские домовые, до сих пор населяющие замки и музеи Петербурга, были завезены Петром I в багаже по его возвращении из Европы.

А в этом году идея получила логичное развитие: в мае в Северной столице начнет работу сказочный экскурсионный маршрут, в основу которого как раз и лягут сюжеты сказок об эрмитах. Поскольку они были причастны ко многим событиям, происходившим в Петербурге, экскурсия предполагает посещение зданий, тем или иным образом связанных с сюжетом сказки, и с историей города. В том числе и Эрмитажа с его знаменитыми котами.

«Чем больше у нас будет интересных и «незатоптанных» экскурсионных маршрутов – тем лучше и для города, и для турбизнеса, – считает председатель Комиссии по детскому и молодежному туризму СЗРО РСТ, руководитель компании «Петротур Сервис» Игорь Мазулов. – А этот, если будет соответственно организован, наверняка станет пользоваться спросом среди детей».

По всей вероятности, эрмиты представят Петербург и на Всемирных сказочных играх, которые 18–20 мая пройдут в Кировской области.

Владимир Сергачев

В Петербурге открылась навигация

С 18 апреля в городе на Неве разрешено движение на внутренних водных путях, и десятки катеров и теплоходов, в нетерпении ожидавших начала навигации, могут отправляться по туристическим маршрутам.

По данным Комитета по транспортной и транзитной политике администрации города, в этом сезоне на водные пути выйдут 116 пассажирских теплоходов различной вместимости, которые уже прошли необходимые проверки и получили разрешения контролирурующих органов.

Вместе с тем пока навигация разрешена только в черте города для внутреннего флота – транзитная, подразумевающая маршруты в Ладогу и далее, начнется не ранее первых чисел мая, а ее открытие во многом зависит от погоды. Если холода сохранятся, то начало «большой» навигации может быть отложено. Аквобусы стартуют еще позже – в конце мая.

«Изоуминкой» нынешнего сезона станет возможность захода в российские территориальные воды маломерных судов под иностранным флагом. По данным главы муниципального образования Шлиссельбург Дмитрий Василенко, запросы на возможность захода в российские реки и озера уже подали экипажи более 300 финских яхт, для которых наша страна наиболее близка.

«Если мы сумеем развить инфраструктуру приема зарубежных яхтсменов, то получим значительный приток туристов в такие города, как наш, – подчеркнул он. – Сейчас важно не только отработать организационный механизм выдачи разрешений на заход, но и соответствовать ожиданиям иностранных. И первые впечатления здесь принципиальны: если они будут негативными, то гостей не дозовешься».

А вот президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Петербурга Евгений Зубарев опасается другого. «В то время как официальные перевозчики проверяются вдоль и поперек, нелегалы вовсю орудут на реках и каналах, – сокрушается он. – Навигация еще не началась – а пассажиры уже катали на катерах. И гарантировать их безопасность никто не может...»

В свою очередь власти обещают «закрутить гайки» и с этой целью наращивают «мускулы» специализированных подразделений силовиков: им передают и новую технику, и дополняют людьми. Однако полной уверенности в легальности туристического бизнеса на воде ни у кого нет – ведь в Петербурге, кроме пары десятков официальных причалов на реках и каналах, насчитывается до сотни мест, в которых возможны посадка и высадка пассажиров.

Сергей Владимиров

ТУРЦИЯ **ИСПАНИЯ** **ТАИЛАНД**
ЕГИПЕТ **ГРЕЦИЯ**
ТУНИС

Прямые вылеты
из Санкт-Петербурга

PEGAS TOURISTIK

Спрашивайте в агентствах города
640-90-40 **8 800 700-87-47**
 круглосуточно звонок бесплатный

WWW.PEGAS.TU

В Петербург пришло «Лето»

Состоявшаяся в городе на Неве выставка «Отдых без границ. Лето 2012» стала крупнейшим туристическим мероприятием Петербурга, предваряющим высокий сезон.



Как заявила Людмила Иванова, генеральный директор ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» – компании-организатора мероприятия, в этом году в выставке участвовали свыше 200 компаний из 16 стран мира. «Участники предлагали не только стандартные виды отдыха, но и оздоровительный, образовательный туризм, – подчеркнула она. – А кроме них – охоту и рыбалку, а также путешествия выходного дня».

В рамках «Отдыха» состоялась и целая серия деловых мероприятий, в число которых вошли как презентации отдельных городов и компаний, так и целых стран. Кроме того, выставка подвела итоги фотоконкурса «Мир глазами путешественника», акции «Помогать – это просто» и ряда других интересных мероприятий. А главное – «Отдых без границ. Лето 2012» стал «генеральной репетицией» накануне летнего сезона, который стартовал уже в середине апреля.

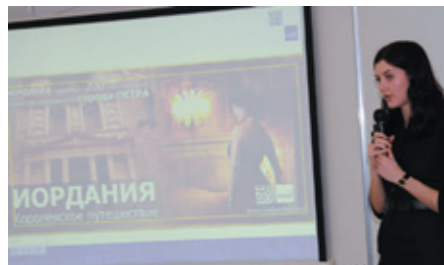
Сергей Яковлев

Иордания: «В поисках сокровищ»

В 2012 г. Иордания планирует продвигать на российском рынке MICE, медицинский, паломнический и приключенческий виды туризма. Об этом сообщила на презентации возможностей страны, прошедшей в рамках выставки «Отдых без границ. Лето 2012», представитель национального туристического офиса Иордании Татьяна Бухарская.

«Иордания может предложить туры, ориентированные на туриста с любым уровнем достатка и пожеланий относительно отдыха, – подчеркнула она. – И хотя из Петербурга пока прямых перелетов нет, добраться не составляет труда – время в полете составляет всего 4 часа. Не требуется предварительного оформления виз, а для групп от 5 человек визы оформляются бесплатно. К тому же страна, хотя и расположена на Ближнем Востоке, остается оазисом спокойствия и комфорта».

Стоит отметить, что нынешний год для Иордании особенный – на протяжении всего туристического сезона здесь будут широко праздновать



200-летие со дня открытия после периода забвения древнего города Петра, история которого насчитывает более 4 тыс. лет. «Россиянам, увлекающимся историей и культурой, наверняка будет интересно увидеть единственный в своем роде город Джераш, сохранившийся до наших дней со времен Римской империи, – отметила Татьяна Бухарская. – Интересующимся религией можно смело предлагать путешествия по библейским местам (в том числе к месту крещения Иисуса на реке Иордан), а заботящихся о здоровье могут привлечь Мертвое море и горячие источники Иордании». Не останутся без

приключений и «активисты»: им готовы предложить ночь в лагере бедуинов, командные игры по поиску сокровищ в развалинах древних городов, прогулки по пустыне на арабских скакунах и верблюдах, путешествия на воздушных шарах и увлекательный дайвинг в заливе Акаба (Красное море).

«Изоминкой» года стала необычная рекламная кампания, призванная привлечь внимание к отдыху в этой стране. Тем, кто готов отправиться в Иорданию, вначале предлагается совершить виртуальное путешествие, поиграв в увлекательную призовую онлайн-игру «В поисках сокровищ» (Treasure Hunt), которая находится на visitjordan.



сом и доступна, как минимум, до июля. Ежедневно игрок, набравший наибольшее количество баллов, получает в подарок продукцию Мертвого моря от компании Dolmen Dead Sea, а раз в месяц разыгрываются подарочные сертификаты на поездку в Иорданию и одна унция (около 30 грамм) чистого золота со специальным оттиском. Но главный приз игры (фунт золота – около 0,5 кг) будет вручен победителю в августе 2012 г. на торжественной церемонии, посвященной празднованию 200-летия со дня открытия Петры.

Владимир Сергачев

По «лицу» Петербурга грузовики не поедут

Власти Петербурга и руководство порта «Морской фасад» вновь подтвердили свою твердую позицию в отношении его статуса: в обозримом будущем автопоезда, привезенные паромом, на Васильевском острове не появятся.

И председатель Комитета по транспортно-транспортной политике Алексей Бакирей, и Серик Жусупов, президент компании, управляющей «Морским фасадом», однозначно заявили, что никаких намерений в части изменения статуса порта с пассажирского на грузопассажирский у них нет. Это касается не только ближайших лет, но и перспективы вплоть до 2020 г. Вместе с тем St. Peter Line дорога в «Морской фасад» не заказана: при желании компания может там действовать наравне с другими. Однако изменять статус порта в угоду этому перевозчику никто не собирается.

– Навигационный сезон 2012 г. станет самым длинным в истории «Морского фасада» и продлится с 4 мая по 28 ноября – почти 6 месяцев, – подчеркнул Серик Жусупов. – Вырастет количество судозаходов и круизных пассажиров (в этом сезоне их будет 219 и 421 тыс. соответственно), а среди лайнеров, прибывающих в Петербург, в наш город впервые придут 16 судов.

Круизная навигация 2012 г. в «Морском фасаде» продлится 209 дней, а 25 августа он примет сразу 7 судов с общим количеством пассажиров почти 14,5 тыс. человек. Самыми крупными лайнерами за сезон будут Celebrity Eclipse (по длине – 317 м) и Azura (по числу пассажиров – 3,6 тыс. человек), а наиболее частым гостем в Петербурге в круизном сезоне 2012 г. станет лайнер Emerald Princess: за навигацию он совершит 11 судозаходов, доставив



в наш город 30,8 тыс. туристов. Впрочем, ему лишь немногим уступят лайнеры VCS Poesia (30 тыс. человек) и Norweigan Sun (28,5 тыс. туристов).

– Сейчас важно не изменять статус порта, а постепенно вписывать его в общую систему по приему туристов в Петербурге, – полагает Сергей Корнеев, вице-президент РСТ. – Учитывая его расположение, надо научиться грамотно регулировать транспортные и людские потоки с той целью, чтобы это было удобно и комфортно для наших гостей. Петербург уже стал наиболее привлекательным круизным портом на Балтике, и надо уметь расширять эти своего рода инвестиционные ворота: каждый такой турист оставляет в городе около 250 евро, и нетрудно подсчитать общий доход.

Владимир Сергачев

Людмила Иванова: «Выставка – эффективный маркетинговый инструмент»



2012 год станет юбилейным для крупнейшего организатора туристических выставок на Северо-Западе – компании ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» и XX международной туристской выставки INWETEX-CIS TRAVEL MARKET. Какую роль играет сегодня выставка в развитии туристического бизнеса, редакции «ТБ» рассказала генеральный директор ЗАО «Санкт-Петербург Экспресс» и директор выставки INWETEX-CIS TRAVEL MARKET Людмила Ивановна Иванова.



– Людмила Ивановна, Вы общаетесь с большим количеством директоров компаний туристской отрасли, что сейчас волнует всех?

– Ни для кого не секрет, что туриндустрия переживает сейчас непростые времена. После событий с компаниями «Ланта-тур вояж» и «ITS» у турагентов и прямых клиентов возникает много вопросов к отрасли. Что касается туристов, по статистике, представители среднего класса, молодые люди в возрасте 25–40 лет все чаще занимаются самостоятельной организацией своего отдыха. Современные технологии и ориентированность средств размещения и крупных перевозчиков на электронные системы бронирования и оплаты с легкостью позволяют любому пользователю купить поездку. На данный момент основная задача любой компании продемонстрировать стабильность, качественный сервис и при этом не завышать цены. С другой стороны, турагентства обеспокоены сложившейся ситуацией. Они напрямую зависят от туроператоров и не хотят нести убытки. В итоге, самое главное – убедить клиента, что гарантией хорошего, спокойного отдыха может стать лишь покупка тура у проверенного туроператора или агентства.

– Расскажите, пожалуйста, почему компании должны участвовать в выставке, если сейчас происходит тотальное сокращение бюджетов?

– Во-первых, участие в выставке – это возможность показать партнерам и конкурентам, что дела у фирмы идут хорошо. Это имидж, который всегда необходимо поддерживать. Во-вторых, и это на сегодняшний день самая главная задача выставки, стать эффективным маркетинговым инструментом для ее участников.

– Что вы подразумеваете под идеей «Выставка – эффективный маркетинговый инструмент»?

– Во время рабочей поездки в Краснодар вместе с главами регионов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов президент России обсудил развитие курортов в стране. Если на курорты Краснодарского

края, Японского моря, Балтики ежегодно приезжают не меньше 12 млн россиян, то об уникальной природе Сибири, Дальнего Востока и Севера страны большинство туристов в лучшем случае только слышали.

Сейчас руководители регионов делают большую ставку на развитие туризма. 28 июля 2011 года на заседании Правительства РФ была утверждена Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Ее грамотная реализация позволит повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать необходимые условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия программы направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках.

Во всем мире доходы от туристской отрасли составляют весомую долю ВВП, в России – не более 3%. Туризм вполне может претендовать на звание ключевой отрасли экономики региона. Еще в январе 2008 года Правительство Российской Федерации утвердило концепцию продвижения национального и региональных брендов территорий страны. За 4 года актуальность темы многократно возросла: репутация России за рубежом и репутация отдельных регионов внутри страны, несмотря на ее растущие амбиции, ухудшаются.

Выставка – эффективный инструмент реализации маркетинговой стратегии продвижения. Можно с уверенностью сказать, что маркетинг территорий России – это общенациональный проект, которому гарантирована мощная поддержка местных и региональных властей. Поддержит его и местный бизнес, на этом этапе в игру вступают местные турагентства. Они фактически будут являться связующим звеном между туристом и региональным брендом. Это означает, что требования к качеству услуг возрастут в несколько раз.

Дальнейшее развитие идеи «Регионы России – национальные бренды» решит несколько важных государственных задач.

В частности, подтвердит, что Россия – это не только Москва и Санкт-Петербург, развенчав устоявшийся стереотип. Концепция городов-брендов может лечь в основу решения внутриполитических вопросов страны и планирования стратегического развития городов. Выставка вносит свой вклад в увеличение туристических потоков в регионы России. Мы используем индивидуальный подход к каждому участнику, для регионов у нас есть специальные предложения. И мы пытаемся через государственные структуры расширить географию России на выставке, так как понимаем, что местным администрациям крайне сложно самостоятельно покрыть все расходы по участию.

– Ситуация с регионами понятна, а что делать на выставке компаниям, которые ориентированы на въездной туризм?

– Борьба за туриста усиливается с каждым годом, растет конкуренция между традиционными популярными для отдыха направлениями: Испанией, Тунисом, Италией, Таиландом, Египтом и Турцией. Активно развиваются и завоевывают популярность экзотические направления (Коста-Рика, Мексика, Куба, Барбадос, Ямайка, Доминикана). Участие в выставке INWETEX-CIS TRAVEL MARKET предоставляет национальным офисам отличную возможность продемонстрировать профессионалам отрасли и индивидуальным путешественникам туристские ресурсы своих стран.

– Расскажите вкратце о подготовке к выставке.

– На данный момент выставка уже сформирована на 65%. Мы активно ведем работу с участниками по формированию выставочной экспозиции. Также формируется деловая программа, ее полная версия будет размещена на сайте выставки. Регистрация посетителей постоянно открыта на нашем сайте www.restec.ru/travelexpo. Пользуясь случаем, приглашаю читателей журнала «Турбизнес» на Северо-Западе» на юбилейную XX международную туристскую выставку INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2012.

Беседовала Ирина Смирнова

CONCORD® – ST. PETERSBURG
Партнер Messe Dusseldorf, Messe Berlin, Messe Essen

Бизнес-туры на международные выставки
Оздоровительные программы на курортах Германии
Групповые и индивидуальные туры в Германию:

ВЫХОДНЫЕ В ГЕРМАНИИ
ГЕРМАНИЯ–ЧЕХИЯ
ГЕРМАНИЯ–АВСТРИЯ
ВОСТОЧНАЯ ГЕРМАНИЯ
МЮНХЕН С ВЫЕЗДОМ В АЛЬПЫ
ВСЯ ГЕРМАНИЯ ЗА 18 ДНЕЙ
ОКТОБЕРФЕСТ – праздник пива в Мюнхене
Полный пакет услуг. Отели на любой выбор

СПб, Садовая ул., 28-30, корп. 1, оф. 23
Тел.: +7 (812) 335-0880, 335-0881
Факс: 335-0882

E-mail: info@concordspb.ru
www.concordspb.ru

Медный остров

Кипр – остров, название которого происходит от *cyprium* – медь, – россияне открыли для себя относительно недавно, в начале девяностых, и за двадцать с небольшим лет заняли второе место по количеству туристских прибытий, уступая сегодня лишь англичанам.



Присутствие последних обусловлено в первую очередь историческими причинами: в 1878 г. Великобритания по договору с Османской империей оккупировала Кипр, а с началом Первой мировой войны заявила об аннексии Кипра. Несмотря на то что с 1960 г. остров является независимым государством, британское присутствие ощущается здесь по сей день. Так, число туристских прибытий граждан туманного Альбиона в 2011 г. составило более 1 020 тыс., киприоты в большинстве своем свободно говорят по-английски, а британские военные базы занимают площадь примерно в 256 400 кв. м. Впрочем, любовь россиян к Кипру, похоже, способна пошатнуть британскую гегемонию: за последние два года количество въехавших на остров граждан России увеличилось более чем на 50 % и в 2011 г. превысило 334 тыс. человек. Так что наши туристы чувствуют себя на острове не менее комфортно, чем англичане: на кипрских курортах повсеместно попадаются вывески на русском языке, в штате отелей, как правило, есть русскоговорящий персонал, а в кафе и ресторанах наверняка найдется меню на русском. К слову, расширение национального состава посещающих Кипр туристов – один из приоритетов Кипрской организации по туризму, самым активным образом продвигающей страну как туристическое направление в самых разных странах мира.

Для туристов на Кипре делается очень многое, если не сказать – все: это и постоянное улучшение качества обслуживания, и увеличение количества объектов туристической инфраструктуры, и разработка новых предложений и услуг. Однако первое и самое главное, что привлекает туристов в этом невероятно обаятельном острове, – это климат: солнце на Кипре светит в среднем 300 дней в году (сравните с 60 солнечными днями в Петербурге).

Каждому свое

Основные курорты Кипра – Айя-Напа, Лимассол, Пафос, Ларнака. Несмотря на то что остров относительно небольшой, каждый из курортов имеет свой неповторимый характер. Так, Айя-Напа славится своей бурной ночной жизнью, недаром этот курорт удостоен неофициального звания второй Ибицы: летом, в разгар сезона, здесь ночи напролет работают всевозможные клубы, дискотеки, бары и рестораны, а по улицам круглосуточно гуляет молодежь со всего мира. Впрочем, если вы не готовы с головой окунуться в бурную ночную жизнь, но непременно хотите насладиться великолепными пляжами Айя-Напы, можно остановиться в одном из отелей, расположенных в стороне от развлечений. Например, в Grecian Park Hotel, откуда при желании вы за 10 минут доберетесь до центра Айя-Напы на такси, а в остальное время можете наслаждаться невероятной живописным видом, открывающимся из окон отеля на бухту Коннос. В отеле более 230 номеров, оформленных в современном минималистском стиле, в числе которых шесть видов сьютов.

Пляжи Айя-Напы отличаются белоснежным песком, лучшими из них считаются Макронисос, Ланда и Нисси Бич. Кстати, кипрские пляжи считаются одними из лучших в Евросоюзе, а в 2010 г. Кипр стал рекордсменом Евросоюза по количеству голубых флагов – атрибута, обозначающего высочайшее качество пляжей с экологической точки зрения. Тогда все 54 пляжа, представленные на суд комиссии, получили этот своеобразный знак качества. Между прочим, всего 14 лет до этого Кипр был удостоен лишь 11 флагов, так что прогресс налицо.

Среди россиян большой популярностью пользуется курорт Лимассол, второй по величине город Кипра после Никосии. Здесь свои услуги по приему туристов предлагают почти 50 отелей самой разной



категории, среди которых есть и представители самых благородных гостиничных цепочек мира, в частности Crowne Plaza и Le Meridien. Великолепный уровень сервиса – отличительная черта отеля Four Seasons Hotel Lemesos. Открытая в 1993 г. гостиница пережила не одну реновацию – все для того, чтобы отдых здесь соответствовал самым высоким стандартам. Последний большой ремонт в отеле имел место в 2006 г., впрочем, к предстоящему сезону менеджмент отеля принял небольшое обновление: в гостинице были заменены ковры. Four Seasons Hotel Lemesos – это 304 номера, 6 ресторанов (в числе которых – лучший китайский ресторан страны), 4 бара, прекрасные возможности для проведения MICE-мероприятий, SPA-центр Shiseido. Заполняемость гостиницы в среднем составляет 70 % в год, а среди его постояльцев есть звезды российской сцены и известные крупные бизнесмены, которые предпочитают останавливаться в самом фешенебельном номере отеля Royal Suite.

Географическое расположение Лимассола делает доступными большинство достопримечательностей Кипра, а потому спектр предложений по экскурсиям из этого города необычайно широк. Проходит в городе и немало интереснейших мероприятий, одно из которых – Фестиваль вина, посвященный Дионису, неизменно привлекает как туристов, так и местных жителей. Проводится фестиваль в конце августа – начале сентября в городском парке, где все желающие могут своими глазами увидеть процесс приготовления вина, принять участие во всевозможных конкурсах и, конечно, отведать ароматный напиток.

Еще один кипрский курорт – Пафос, некогда бывший столицей Кипра, у россиян популярностью не пользуется. Возможно, ввиду того, что береговая линия Пафоса по большей части изрезана скалами, а пляжи здесь в основной своей массе галечные. Впрочем, на курорте есть, хоть и в значительно меньшем количестве, и прекрасные песчаные пляжи, оборудованные всем необходимым для комфортного отдыха, лучшим из них считается пляж в бухте Корал Бэй в 20 минутах езды от города. В окрестностях Пафоса есть множество интереснейших достопримечательностей, среди которых номер один – это, конечно, место рождения Афродиты. Этот курорт отличается тихим нравом, так что жаждающей бурной ночной жизни молодежи здесь может быть скучно. С другой стороны, здесь есть все, что требуется для неспешного, по-настоящему курортного отдыха – великолепные панорамы на скалистые бухты, чистейшее море, обилие баров и ресторанов, гостиницы самой разной ценовой категории.

На вкус и цвет

Несмотря на то что наиболее популярным среди приезжающих на Кипр туристов является пляжный отдых, на острове есть возможности для самых разных видов туризма. Те, кто предпочитает активный отдых, могут наслаждаться своими любимыми занятиями не только на берегу моря. Так, крупнейший горный массив острова – Троодос является прекрасным местом для любителей горных походов, наблюдений за птицами и животными, есть здесь даже оборудованный горнолыжный курорт, а также целые парки приключений, провести в которых можно весь день. Один из них – Adventure Mountain Park (www.adventuremountainpark.com) расположен в горах в 40 км от Лимассола. К услугам гостей – разнообразные развлечения на свежем воздухе. Здесь можно испытать свои силы в скалолазании, спортивном ориентировании (участникам предлагается с помощью карты и компаса отыскать спрятанные в лесу «сокровища»), пейнтболе и даже в фигурном катании на пластиковом катке. Adventure Mountain Park –

прекрасное место для отдыха большой компанией или группы туристов, проведения корпоративных мероприятий, team-билдинга и т. п. По окончании развлекательной программы гости могут насладиться блюдами кипрской кухни в расположенном на территории парка ресторане: мясное мезе здесь превосходно!

К слову, о еде, кипрской кухне и продуктах. Благоприятный климат и трудолюбие местных жителей (а на Кипре 30 % населения проживает



в сельской местности) позволяют наслаждаться свежайшими фруктами и овощами круглый год. Блюда местной кухни, безусловно, придутся по вкусу и искушенным гурманам, и тем, кто экспериментировать с яствами не привык. Как и в кипрской культуре, в кухне здесь смешались традиции всех когда-либо живших на острове народов – греков, венецианцев, турков, англичан... Кстати, частичку трудолюбия киприотов-земледельцев можно захватить на память с собой: для этого достаточно отправиться в противоположную от моря сторону, в предгорья Троодоса. Агрос – одна из небольших, живописных деревушек, жители которой всегда рады гостям. Отсюда на память туристы увозят джемы, варенья и мармелад, мясные копчености, вина и даже косметику и сладости из лепестков роз!

Особое место в культуре Кипра занимает религия, а паломнические туры и экскурсии пользуются неизменным успехом у наших соотечественников. На острове расположено более 500 православных церквей и храмов, есть древние, до сих пор действующие монастыри, а рассказы экскурсоводов об истории Кипра изобилуют именами святых и их сподвижников. Одна из жемчужин православных святынь – монастырь Святого Неофита, основанный в 1159 г., расположен всего в 20 минутах езды от Пафоса и является самой посещаемой святыней этого региона. А церковь Святого Креста, включенная в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, связывают с именем Святой Елены. Интересна заслуживает и монастырь Айя Напа, основанный на месте, где, по преданию, в IX в. местным жителем была случайно обнаружена икона Пресвятой Девы...

Есть на Кипре и развлечения куда более светские, в том числе самого высокого уровня. Так, программу отдыха прекрасно разнообразят морские прогулки. Компания Cyprius VIP Service (www.cypriusvipservice.com) предлагает прогулки разной длительности на парусных и моторных яхтах, катерах, самолетах и вертолетах, организует праздники класса «люкс» – от корпоративных до свадебных торжеств, обеспечивает встречу гостей на лимузинах и представительских авто и прочая и прочая. По словам представителей компании, их услуги пользуются высоким спросом, при этом они всегда готовы пойти клиенту навстречу и подобрать (а при отсутствии – создать) программу согласно всем пожеланиям.

Популярным ныне оздоровительный туризм на Кипре также развивается довольно активно. Почти в каждом отеле уровня 4–5* есть SPA-комплексы, в которых предлагаются процедуры с использованием косметики лучших мировых производителей. Не обделила природа Кипр и термальными источниками: в деревне Калопапанотис, расположенной на высоте 762 м над уровнем моря, можно оздоровиться в водах сульфурных источников, которые самым благоприятным образом воздействуют на органы пищеварения, также ими излечиваются заболевания кожных покровов и ревматизм.

Несмотря на то что большинство туристов отдыхают на Кипре в летнее время года, остров этот на самом деле является всевозможной дестинацией. Экскурсионные программы, посещение горячих источников, походы в горы – все это куда комфортнее совершать, когда температура воздуха не превышает 20–25 °С, к тому же в пик сезона, приходящийся на июль – август, гостиницы, а значит, и пляжи, парки развлечений, рестораны и бары переполнены туристами, что, конечно, отвлекает от созерцания красот и наслаждения удовольствиями. ❄

Алина Башкеева

Редакция благодарит Кипрскую организацию по туризму за великолепный тур на остров Афродиты

ТУНИС

вылеты по вт, ср, чт, пт, сб
Специальные предложения
на заезды в Мае!

О. ДЖЕРБА

вылеты по пт, вс

ТАБАРКА

вылеты с июня по сб

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

СУПЕРАКЦИЯ!

Скидки до 20%!

Дети до 14 лет -
бесплатно!

Эксклюзивные
предложения более
чем на 50 отелей

прямые
чартерные рейсы
•
собственная
цепочка отелей



Санкт-Петербург, Невский пр., 88
(812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
WWW.EXPRESSTOURS.RU
Москва, Орликов пер., д. 4
(495) 651-9354, (495) 741-7365
WWW.GRAND-PTC.RU



Кристос Тзиамбазис:

«Без турфирм мы вряд ли добились бы такого успеха»

В преддверии летнего сезона журнал «Турбизнес на Северо-Западе» взял эксклюзивное интервью у господина Кристоса Тзиамбазиса, члена Совета директоров Кипрской организации по туризму.



ТБ: Господин Тзиамбазис, каковы Ваши ожидания от наступающего сезона и как в целом Вы бы охарактеризовали туристическое сотрудничество России и Кипра?

Г-н Тзиамбазис: Мне и моим коллегам по Кипрской организации по туризму отрядно видеть, как российский рынок становится все более и более значимым для Кипра. Для нас это очень позитивный момент: с россиянами у нас полное взаимопонимание, и мы уверены, что обеспечиваем российскому туристу высокое качество отдыха, причем отдыха очень разнообразного — это и богатая экскурсионная программа, и великолепное море, и пляжи, и природные достопримечательности и так далее. Это вселяет в нас уверенность в том, что туристы, единожды побывавшие на Кипре, обязательно придут сюда еще раз, а это — лучшая реклама. В 2011 г. количество прибытий российских туристов выросло почти на 49 % по сравнению с 2009 г. и примерно на 35 % по сравнению с 2010-м. Это отличный показатель, при этом он устанавливает очень высокую планку того, к чему мы должны стремиться в 2012 г. Достигнем мы этой цели или нет — покажет время, ведь цель очень амбициозна. Конечно, такого скачка, который мы наблюдали в последние два года — а это более чем 50-процентный рост со 150 тыс. туристических прибытий в 2009 г. до 334 тыс. в 2011 г., — мы повторить не планируем. Пока что мы ставим себе задачу увеличить число въездов российских граждан на Кипр до 400 тыс.

ТБ: Какие шаги Вы для этого предпринимаете?

Г-н Тзиамбазис: Наша первоочередная обязанность — это продолжение активного сотрудничества с туроператорами и турагентами. Кроме того, большие усилия направлены на рекламу Кипра как направления. Но все равно без наших партнеров — туристических компаний — мы вряд ли добились бы такого успеха. На последней встрече с нашими партнерами — туристическими фирмами Санкт-Петербурга — в своем приветственном слове я поблагодарил их за вклад, который они вносят в развитие туризма на Кипре, ведь без них тех результатов, о которых я говорил выше, не

было бы. Помимо сотрудничества с турфирмами, мы понимаем важность авиасообщения разных регионов России с Кипром. В наступающем сезоне рейсы на Кипр будут выполняться уже не из 16 российских аэропортов, а из 23. Таким образом, мы хотим помочь нашим партнерам здесь, в России, привлекать на Кипр большее количество туристов.

ТБ: Кипр в последние годы активно продвигает самые разные виды отдыха — от пляжного до горнолыжного, от экотуризма до оздоровительных туров...

Г-н Тзиамбазис: Это именно то, что мы сейчас пытаемся донести до широкой общественности. Кипр — это не только пляжный отдых, хотя, конечно, у нас все для этого есть — прекрасное море, чистые пляжи, 300 солнечных дней в году. Однако, кроме пляжей, на Кипре интерес представляют исторические и культурные достопримечательности, многие из которых — религиозного толка, что позволяет развивать паломнический туризм. Кипрской организацией по туризму разработаны уникальные маршруты с посещением церквей, монастырей, храмов... И что особенно важно для нас в этом виде туризма — он круглогодичен, не зависит от сезона. На втором месте после религиозного туризма по популярности и значимости для нас идет оздоровительный туризм. Кипр для россиян, да и не только для них, становится все более популярным направлением, предлагающим великолепные оздоровительные возможности. Не надо забывать также и о том, что кипрская кухня использует только натуральные ингредиенты, продукты выращиваются местными фермерами, — и это, кстати, еще одна статья, которую Кипрская организация по туризму и государство в целом всячески поддерживают. К гастрономическому туризму можно отнести и виноделие, традиция которого на Кипре несколько тысяч лет. Большое внимание мы уделяем и спорту. На Кипре проводятся соревнования международного уровня по ралли, велосипедному спорту, тяжелой атлетике, мини-олимпийские игры, марафоны... Популярен также триатлон и, конечно, футбол. У нас нередко проводят выездные тренировки российские, немецкие, скандинавские футбольные клубы, особенно в зимнее время года, когда в северных странах можно тренироваться только в закрытом помещении. Сейчас своей целью мы ставим создание еще большего количества спортивных сооружений для развития, популяризации и привлечения иностранных спортивных команд. Кстати, с декабря по март на Кипре можно кататься на горных лыжах! При этом ярко светит солнце, и иногда погода позволяет даже позагорать на пляже. Одним словом, мы не хотим, чтобы Кипр ассоциировался исключительно с пляжным отдыхом, и делаем для этого все возможное.

ТБ: Сильно ли сказался на индустрии туризма экономический кризис?

Г-н Тзиамбазис: Думаю, наши инвестиции в туристическую отрасль, в сеть наших агентов, туроператоров помогли нам избежать очень серьезных потрясений. Так, в целом количество туристических прибытий сохранилось на прежнем уровне главным образом благодаря тому, что по некоторым рынкам, в том числе российскому, показатели вырос-

ли. Но вместе с тем сказать, что кризис нас вовсе не затронул, нельзя. Конечно, мы его ощутили. Впрочем, на мой взгляд, в этом была и положительная сторона: кризис помог уменьшить зависимость туристической отрасли Кипра от рынка Великобритании. До кризиса британские туристы составляли 55–57 % в общем турпотоке, а сегодня их доля снизилась до 45 %. Благодаря этому Кипр получил потенциал для развития настоящего мультикультурного туризма.

ТБ: Давайте поговорим о предстоящем сезоне. Какие новости приговорила Кипрская организация по туризму?

Г-н Тзиамбазис: Мы продолжаем инвестировать максимально возможные средства и направляем все усилия для сотрудничества с туроператорами, которое очень ценим. Для них мы открыты 24 часа в сутки, семь дней в неделю. Важно и расширение сотрудничества, в чем нам, безусловно, поможет открытие новых рейсов из разных городов России. Одним словом, несмотря на непростые экономические условия, мы не намерены ни сокращать, ни изменять программу наших действий. Если же отвлечься от туризма, то Кипр сегодня входит в новую эру: начало добычи газа в Средиземном море, я уверен, изменит представление о Кипре в сознании мирового сообщества. Газодобыча уже привлекла на Кипр крупных иностранных, в том числе российских, инвесторов. Компании открывают здесь офисы и представительства. Все это самым благотворным образом сказывается на экономике страны. Также в последнее время интерес к Кипру проявляют китайские инвесторы, которые направляют большие средства в развитие розничной торговли. О своей готовности к инвестициям в Кипрскую экономику заявили и два крупных мировых концерна. Один из них — Tiple Five, треть бизнеса которого сосредоточена в гостиничном секторе и туризме, планирует построить несколько пятизвездных отелей. Второй — The Venetian Group, концерн, управляющий игорным бизнесом и присутствующий в Лас-Вегасе, Атлантик-Сити, Китае, выразил готовность вложить в один из своих проектов на Кипре сумму в 2 млрд евро. Кроме того, как я уже говорил, очень важным для нас является улучшение авиасообщения Кипра не только с Россией, но и с другими странами. Среди последних наших достижений — начало сотрудничества с компанией Ryanair, которая связала аэропорт Пафоса с 14 городами Европы.

ТБ: Как бы Вы охарактеризовали в нескольких словах маркетинговую стратегию Кипрской организации по туризму?

Г-н Тзиамбазис: Во-первых, это создание качественного продукта, привлечение новых инвестиций для развития туристической инфраструктуры. Также важной задачей для нас является открытие и развитие новых рынков, новых стран. Среди перспективных рынков — Украина, турпоток из которой демонстрирует тенденции к росту, а также Казахстан. Если же говорить в целом, то мы делаем все возможное для того, чтобы Кипр был не просто курортом, а становился для каждого гостя настоящим открытием, запоминающимся и ярким моментом жизни. 🍷

Подготовила Алина Башкеева

ИЗРАИЛЬ

Иерусалим



Начиная
от 20 000
рублей

Израиль – окунитесь в море впечатлений!

Иерусалим – город, имя которого с трепетом произносят люди разных стран и разных религий. Недаром на древних картах Иерусалим изображали центром мира. Гуляя по улицам с 3500-летней историей, Вы будете поражены фантастическим смешением культур и эпох, невероятным переплетением легенд и традиций. Здесь Вы почувствуете себя путешественником, шагающим сквозь время.

 **ИЗРАИЛЬ**
www.goisrael.ru

Официальный сайт Министерства туризма Израиля

В Варшаве ждут туристов на Euro-2012

До Euro-2012 остался месяц. Еще немного и европейские фанаты устремятся в Польшу и Украину поболеть за любимые команды. Все ли готово к приему многочисленных гостей? По заверениям руководителя московского представительства Польской туристической организации Анджея Сераковски, в Польше любителей футбола ждут обновленная инфраструктура, усиленные меры безопасности и богатая культурная программа.



Более миллиона туристов и болельщиков ждут на Euro-2012 в Польше. Игры пройдут в Варшаве и Вроцлаве, а жить туристам предложат не только в этих городах, но и в Познани, где подготовлено более 30 отелей для спортивных туристов, и в Гданьске, где завершили строительство стадиона и открыли новый терминал аэропорта. Удобная логистика позволит гостям без проблем добираться до Национального стадиона в Варшаве, где пройдут основные матчи. Стадион, построенный специально к чемпионату, может вместить 58 тыс. зрителей.

Россия и Польша играют в одной группе, поэтому, как сказал на воркшопе в Петербурге Анджея Сераковски, «для нас очень важны российские болельщики, которые приедут поддержать свою команду». Он же пообещал, что процедура получения польских виз для болельщиков, планирующих отправиться на матчи сборной России на Euro-2012 в Польшу, будет упрощена. Это коснется и тех, у кого будут билеты на матчи, и тех, кто приедет поддержать команду вне стадиона.

В Варшаве, Вроцлаве, Гданьске и Познани сейчас завершается создание специальных зон для болельщиков, в столице, например, она откроется в районе Дворца культуры и науки. Для того чтобы облегчить туристам проезд, в городах Польши строятся современные парковки, в Варшаве уже открыто 12 парковок типа Park & Ride (более 3 тыс. мест). Во время чемпионата откроются также вре-

менные парковочные площадки, которые вместят более 21 тыс. автомобилей.

Туристов в Польше ждут, и не только российских. Для них разработаны многочисленные культурные программы, фестивали. Более 80 польских музеев будут работать в период чемпионата в специальном режиме. А варшавский район – Прага, так называемый польский Монмартр, пригласит всех на арт-фестиваль. Для многих туристов будет открытием, что в центре Варшавы есть прекрасный пляж.

Организаторы обещают полную безопасность туристов во время Euro-2012. Для этого создана мощная система видеомониторинга и реагирования на беспорядки. Сотни камер видеонаблюдения разместились в районе стадиона, в зоне болельщика, а также на прилегающих к стадиону трассах. Усилены службы полиции и пожарной охраны, у них появились мобильные подразделения, а у речной полиции – самый современный в Европе катер.

Но, как надеются представители польского турбизнеса, до экстремальных ситуаций дело не дойдет. «Ведь футбол – это праздник, и мы ждем на праздник всех», – сказала директор Варшавского бюро туризма Барбара Текели на встрече в Петербурге.

Первый матч команда России проведет 8 июня во Вроцлаве с командой Чехии, а 12 июня встретится в Варшаве с командой Польши.

Елена Муковозова



Болгария приглашает россиян «углубиться»

«В этом сезоне мы надеемся привлечь российских туристов вглубь нашей страны, показать им аутентичную Болгарию, которая и является настоящей» – так заявил на встрече с журналистами и представителями петербургского турбизнеса во время выставки «Отдых без границ. Лето 2012» руководитель Службы по торгово-экономическим вопросам генерального консульства Болгарии в Петербурге Красимир Лозанов.



Объемы сотрудничества между Россией и Болгарией растут год от года, и это особенно касается туризма. По данным болгарской стороны, в 2011 г. количество отдохнувших в этой дружественной стране россиян составило более 455 тыс. – на 20,3 % больше, чем их было в 2010-м. Причем, в отличие от гостей из Западной Европы, россияне на отдых не скупаются: по статистике, они считаются самыми щедрыми, поскольку «наш человек» за 11 дней оставляет в Болгарии в среднем 840 евро.

Как подчеркнула генеральный консул Болгарии в Петербурге Петя Несторова, Северная столица исправно поставляет туристов на черноморские курорты. «В 2011 г. петербургское консульство выдало 62 тыс. виз – на 13,6 % больше, чем годом ранее, – отметила она. – По этому показателю Болгария заняла второе место в Петербурге после консульства Финляндии». А с 31 января страна перешла на безвизовый режим для тех россиян, у которых есть шенгенская мультивиза.

«Мы рассчитываем значительно увеличить турпоток из Петербурга: по предварительным оценкам, в сезон в Болгарию еженедельно будут летать 28 самолетов, – констатировал Красимир Лозанов. – Однако мы надеемся несколько перераспределить его в пользу внутренних территорий страны».

По его словам, Болгария готова показать россиянам не только курортные побережья, но и познакомить их с оздоровительным потенциалом государства (1,6 тыс. минеральных источников), активным отдыхом (гольф-туризм) и предложить варианты паломнических туров (в стране действует около 60 больших монастырей).

Сергей Владимиров

«Мальта – лучшее направление»

«Мальта – лучшее направление, куда турист может приехать» – такими словами руководитель группы сегментного маркетинга Мальтийского управления по туризму (MTA) Карло Микаллеф открыл презентацию нового туристического сезона на Мальте, которая прошла 18 апреля в гостинице «Коринтия Санкт-Петербург».

Карло Микаллеф, в частности, отметил, что в последние три года туристические показатели страны неуклонно растут, а в 2011 г. был установлен рекорд: Мальта приняла 1 млн 404 тыс. иностранных туристов. Интерес к Мальте со стороны россиян также растет: в 2010 г. число гостей из нашей страны увеличилось на 32 %, а в 2011-м – на 6 %. Доля россиян в общем турпоток на Мальту пока невелика (около 24 тыс. человек), но наши соотечественники занимают первое место по числу дней, проведенных здесь.

Популярности Мальты на российском рынке способствуют открытие визовых центров, гибкая ценовая политика мальтийских отельеров и улучшение авиасообщения между нашими странами. Так, в наступающем сезоне из Петербурга в Валет-



ту будет поставлен дополнительный рейс: Airbus A-319 (в компоновке экономкласса) авиакомпании Air Malta летает между двумя городами по воскресеньям с 10 июня по 14 октября и по средам с 11 июля по 29 августа.

По словам директора московского офиса MTA Энтони Каруана, Мальта находится на втором месте в Евросоюзе по соотношению «цена-качество» турпродукта. Страна предлагает туристам высококачественный сервис, экскурсионные и оздоровительные программы, обучение английскому языку и дайвинг, поездки на фестивали и соревнования, деловые туры и круизы. Плюс 300 солнечных дней в году и гостеприимство, ставшее легендой.

Презентацию нового туристического сезона на Мальте продолжил воркшоп, в котором приняли участие представители компаний ICS Travel Group, «Атлас», «Иволга», «Инсайт Лингва СПб», «РОССИТА», «Солвекс-Турне», «Нева» и др.

Екатерина Губанова

СЕРГЕЙ КАНАЕВ: «Атмосфера в Дубае насыщена духом оптимизма»



По данным Департамента туризма и коммерческого маркетинга (ДТКМ) Правительства Дубая (www.dubaitourism.ae), в 2011 году Дубай посетило 255,7 тыс. туристов из России, что на 22 % больше, чем в 2010-м. При этом 24,6 тыс. из них (+ 19 % по сравнению с 2010-м) оценили преимущества летнего отдыха в Дубае. В чем они заключаются? На этот и другие вопросы накануне летнего сезона редакции «ТБ» ответил директор представительства ДТКМ в России Сергей Георгиевич Канаев.



– Оценить преимущества летнего отдыха в Дубае большинству россиян мешает ряд стереотипов. Один из них заключается в том, что летом здесь некомфортно, потому что очень жарко. Между тем в Дубае туристическая инфраструктура – отели, транспорт, торговые центры, другие места отдыха и развлечений – подготовлена к приему гостей в жаркое время года лучше по сравнению с конкурирующими направлениями. А температурные показатели летом не выше, чем в других странах региона.

Другой стереотип связан с восприятием Дубая как элитного направления. Люди хотят побывать здесь, но думают, что это для них слишком дорого. Однако Дубай предлагает широкий выбор средств размещения (количество гостиничных номеров в эмирате превышает 74 тыс.) в разных ценовых категориях. И даже выбрав бюджетный вариант, клиент останется доволен сервисом, поскольку высокое качество обслуживания туристов в ОАЭ – часть государственной политики. Кроме того, летом многие отели предлагают специальные цены и пакеты, которые могут включать дополнительное бесплатное проживание, скидки или бонусы. Так, в период с 1 мая по 30 сентября 2012 года ДТКМ планирует проведение кампании Do more in Dubai (подробности акции будут объявлены дополнительно). Вообще, Дубай – идеальное направление для семейного отдыха. Семья – главная общественная ценность в ОАЭ, здесь делается все для максимального комфорта семей с детьми.

– На популяризацию семейного отдыха и привлечение туристов в летний сезон рассчитан и традиционный фестиваль «Летние сюрпризы», который проводится с 1998 года...

– В 2012 году фестиваль будет проходить с 14 июня по 14 июля. Все его многочисленные мероприятия, начиная от «кулинарных сюрпризов» и заканчивая «сюрпризами приключений», рассчитаны на семейный отдых с детьми. В частности, дети могут посетить игровой городок Модхеша, пообщаться с героями популярных мультфильмов, участвовать в различных конкурсах и т. д. В этом году в проведении фестиваля будут задействованы около 6000 магазинов и торговых точек.

Посещение магазинов, аквапарков, аттракционов, SPA-комплексов является прекрасным дополнением к пляжному отдыху. Помимо шопинга крупные торговые центры предлагают разнообразные развлечения – кинозалы, рестораны, игровые площадки для детей, боулинг, катки и даже горнолыжный спуск и летом становятся основным местом времяпрепровождения. Отдых в Дубае будет неполным без путешествия по пустыне, где есть несколько пятизвездных отелей. Эмират предоставляет прекрасные возможности для активного отдыха и занятий спортом.

– Конкурентные преимущества Дубая включают и круглогодичное авиасообщение с Россией?

– Авиасообщение между Россией и Дубаем с каждым годом становится все более удобным. В Дубайский международный аэропорт в прошлом году из России прибыло почти 439 тыс. пассажиров, в том числе более 318 тыс. – из Москвы (+13 %), свыше 23 тыс. – из Санкт-Петербурга (это в 2,8 раза превышает показатели 2010-го) и почти 98 тыс. – из регионов РФ (рост в 2,5 раза). Как считают в ДТКМ, такие результаты являются следствием увеличения числа полетов из российских регионов. Так, с 1 ноября 2011 года авиакомпания «Эмирейтс» начала выполнять ежедневные рейсы из Дубая в Санкт-Петербург. Авиакомпания «Уральские авиалинии» стала выполнять прямые рейсы в Дубай из 9 российских городов. Кроме того, из ряда городов России рейсы осуществляет лоукостер FlyDubai.

– Как известно, российские туристы получили возможность

воспользоваться новой услугой Dubai Stop-over, которая должна стать еще одним фактором преодоления сезонности...

– «Эмирейтс» предлагает полеты по более чем 115 направлениям из Дубая, многие из которых хорошо востребованы летом. Поэтому программа «Остановка в Дубае» – это возможность использовать конкурентные летние направления для продажи самого Дубая.

Благодаря этой программе транзитные туристы получают возможность разнообразить свой отдых, добавив к нему остановку в Дубае сроком до 7 дней по дороге туда или обратно, при этом они могут познакомиться с достопримечательностями эмирата, заняться шопингом, посетить спортивные состязания или принять участие в одном из фестивалей. Программа может представлять интерес и для деловых путешественников, которые могут посетить одну из более чем 100 ежегодных международных выставок, проходящих в Дубае.

– А какие услуги включает программа и какие преимущества получают туристы?

– Программа «Остановка в Дубае» включает в себя не только визу на въезд в Дубай, но и размещение в одном из дубайских отелей, трансферы и даже экскурсии на выбор. В программе участвует 60 отелей, в том числе и самые известные на российском рынке. При этом цены начинаются с 39 долларов за ночь и остаются неизменными в течение года. Важно отметить, что в рамках программы «Остановка в Дубае» check-in производится большинством участвующих отелей 24 часа в сутки, то есть отсчет суток начинается от времени заезда, что исключает, например, переплату в случае раннего заезда.

– Сергей Георгиевич, как Вы оцениваете в целом перспективы преодоления сезонности Дубая?

– Сегодня Дубай – узнаваемый и востребованный бренд, который ассоциируется не только с морем, пляжем и шопингом, но и с уникальным сочетанием преимуществ западной цивилизации и восточного гостеприимства. На международных рынках Дубай уже более 10 лет является круглогодичным направлением, а в России, к сожалению, пока остается сезонным. Для этого есть свои причины. Дубай вышел на российский рынок более 16 лет назад, когда летний сезон был временем отпусков для представителей местной туриндустрии. Сыграло свою роль отсутствие в течение многих лет круглогодичной регулярной авиоперевозки. Нельзя не учитывать и конкуренцию со стороны традиционных для россиян направлений летнего отдыха.

В этой связи я хотел бы обратить внимание туроператоров на то, что использование преимуществ направления круглый год заключается в себе дополнительные выгоды. Во-первых, позволяет снизить издержки компаний, связанные с переключением с одного сезонного направления на другое. Во-вторых, способствует повышению конкурентоспособности компаний и благорасположению со стороны дубайских отельеров. Наконец, работа на дубайском направлении круглый год обеспечивает максимальные выгоды от продаж, включая расширение клиентской базы и диверсификацию продукта.

В заключение приведу такие цифры. Из 100 туристов, желающих посетить Эмираты, 80 приходят в агентства с конкретным намерением купить тур в ОАЭ. При этом доля «возвратных» туристов велика – почти 70 %. Большинство туристов (до 80 %) из всех эмиратов отдают предпочтение Дубаю. И более 70 % путешественников оценивают свои впечатления от поездки в Дубай на отлично, 99,9 % – на отлично и очень хорошо! А это означает, что атмосфера в Дубае насыщена духом оптимизма.

Подготовила Екатерина Губанова

Узбекистан: перекресток путей и культур

Современные туристы иногда с некоторым предубеждением относятся к путешествиям по странам, ранее входившим в состав бывшего СССР, тем более в Среднюю Азию. Существует представление, что или уже все изучено и исхожено еще во времена Союза, или же имеющиеся знания о ней и так вполне достаточны. Однако европейцы, свободные от подобных стереотипов, — французы, немцы, испанцы — охотно посещают этот регион, и в первую очередь Узбекистан — огромную страну с древней культурой и разнообразной природой.



Восточная Альгамбра

Приятное удивление, которое в течение поездки только возрастало, возникло сразу по прибытии в Ташкент. Хотя в столице Узбекистана я бывал ранее, еще в восьмидесятые годы, я вскоре понял, что очутился совсем в другом городе. С одной стороны, в нем появилось немало зданий современной архитектуры, в том числе и небоскребы, с другой стороны, в его старой части тщательно восстановлен религиозный центр XV в., в рамках которого сейчас действует Ташкентский исламский институт имени имама Аль Бухари, обучающий будущих богословов и преподавателей медресе. Здесь в специально построенном здании находится знаменитый Коран Османа — древнейшая и наиболее полно сохранившаяся копия священной

книги. Страницы ее сделаны из выдубленной овечьей кожи, и весит она 35 кг.

Неизменным же в Ташкенте остался огромный рынок Чорсу. На нем можно не только купить южные фрукты и восточные сладости, но и сувениры, а также вкусно и дешево поесть. Да, именно на рынках и в простых домашних чайханах только и можно отведать настоящие блюда узбекской кухни: плов, лагман (суп из баранины с лапшой ручного приготовления) и самсу. При этом заверяю, что в Петербурге, хотя перечисленный ассортимент блюд и готовят, они не обладают национальным набором вкусовых качеств. И дело даже не в искусности поваров, а в экологичности самих продуктов. Главное и неизменное блюдо узбекского

стола — плов стоит попробовать в разных городах, в каждом из них его делают по особому рецепту. Знатки кулинарии утверждают, что разница вкусовых ощущений в большей степени зависит от того, каким образом крошить в плов морковь.

На рынках, как и во многих других торговых точках, расплачиваются суммами — местной денежной единицей. Ее курс по отношению к известным мировым валютам чрезвычайно низок, поэтому даже за небольшую покупку приходится отдавать толстые пачки тысячных купюр. Весьма облегчает эту непростую задачу удивительная шепетильность продавцов. Они сами готовы несколько раз пересчитать деньги и продемонстрировать тем самым, что не взяли лишнего. Для обмена в Узбекистан вполне можно взять с собой только российские деньги, так как они имеют хождение наравне с любой другой валютой.

К востоку от Ташкента идет гряда Чимганских гор, а дальше начинается Ферганская долина. В этом направлении едут любители горнолыжного спорта и экотуризма. Желающие же погрузиться в культуру глубины веков отправляются на северо-запад по наиболее сохранившейся части Великого шелкового пути. Всего в трех часах езды от Ташкента находится Самарканд, который в прошлом одновременно являлся столицей империи Тимура и в силу своего географического положения перевалочным пунктом основных торговых путей. Отсюда в одну сторону уходили дороги в Китай и Индию, в другую — в Иран, Россию и европейские страны.

Самарканд в Средние века был одним из самых богатых и красивых городов Востока. Туристическим символом города и всего Узбекистана является площадь Регистан (песочная), состоящая из трех облицованных яркой цветной майоликой медресе. Именно эта площадь, сформированная в XV—XVI вв., стала образцом при строительстве центра во многих городах Передней и Средней Азии.

Самарканд также знаменит комплексом, даже можно сказать целым городом, мавзолеев Шахи-Зинда и огромной пятничной мечетью Биби-Ханым. По преданию, мечеть строила старшая и любимая жена Тимура. Однажды для того, чтобы поторопить слишком медлительного архитектора, она решила воспользоваться своими женскими чарами и поцеловала его. Прослышав об этом, Тимур отдал приказ выгнать ее из дворца, позволив взять с собой лишь то, что смогут унести на себе два раба. Однако жена оказалась не только старшая и любимая, но и умная: она сказала рабам взять на руки самого Тимура.

Сейчас Самарканд, несмотря на свое именитое прошлое, как и другие центры Великого шелкового пути, город небольшой и, в общем, провинциальный. В нем после 6 часов вечера все затихает: закрываются магазины, улицы становятся безлюдны. Узбекистан — абсолютно безопасная страна, прогуливаться в городах не страшно даже ночью, но найти ресторан, в котором можно поужинать, иногда становится проблематично. Кафе открыты и полны посетителями только днем, обычно с 13 часов, когда поспевают плов. Но

даже в гостиницах повар уходит рано. Поэтому о вечернем приеме пищи стоит побеспокоиться заранее.

Следующая остановка на Великом шелковом пути — Бухара. На Востоке говорят, что если Мекка является сердцем Ислама, то Бухара — его «Купол», то есть интеллектуальный центр. Большинство первых и наиболее авторитетных толкователей Корана были или родом из этого города, или в нем



Теперь это гостиница



В Самарканде

состоялись как теологи. Кроме того, несколько поколений прямых потомков пророка Мухаммеда жили в Бухаре. Расположенный недалеко от города величественный комплекс их захоронений до сих пор является местом паломничества верующих.

В Бухаре, помимо хорошо сохранившегося старого исламского центра (мечети, медресе, минареты, торговые ряды), остались свидетельства иных религиозных культур. Так, мавзолеев Саманидов X в. сохранил и в архитектуре, и в декоре элементы распространенного в этом регионе (до принятия ислама) языческого культа зороастризма. А загородный дворец бухарских эмиров, находившихся под протекторатом России, выглядит почти как богатая помещичья усадьба стиля модерн.

Особо надо сказать об экскурсоводах, встречавших и сопровождавших нас в городах. Прекрасно знающие русский, они также знали ответы на все вопросы, которые только могли прийти в голову дотошному туристу. Каждый из них является разработчиком авторских маршрутов, которые помогают еще больше ощутить особенности национальной культуры и истории. Например, ташкентский гид Рахмат Акмалов, победивший в 2009 г. на конкурсе лучших экскурсоводов Узбекистана, устроил нам целое шоу. По мере продвижения по городу, он, подобно факиру, вытаскивал из своего безразмерного портфеля практически музейные экспонаты. Благодаря этому мы наглядно увидели первооснову каракулевых шапок, необходимые природные компоненты для создания древних чернил и даже ощутили

аромат (правда, засушенных) целебных трав предгорья Чимгана.

Если в туристический маршрут включена Хива, то из Бухары до нее придется проехать около 500 км по шоссе между пустынями Кызылкум и Каракумы. Длительный переезд оправдывает себя эффектными видами барханов и бредущих на их фоне верблюдов. На половине дороги посреди безлюдного пейзажа стоит чайхана. В ней предлагается фирменное блюдо из жареного свежеевловленного судака. И на самом деле ничего удивительного здесь нет: недалеко от этих мест протекает полноводная река Амударья.

Хива находится на территории древнего государства Хорезм. Поэтому и архитектура города, и быт людей, живущих в нем, несколько отличаются от остального Узбекистана. Это связано с местоположением города, который, хотя и находился на Великом шелковом пути, но был обособлен от других культурных центров. Свободолюбивые хорезмийцы несколько раз отражали атаки армии Тимура. Правда, смотритель одного из многочисленных музеев историко-археологического заповедника, показывая на изображении богатырского вида местных ханов и его свиты, с грустью заметил: «С тех пор как в середине XIX в. было отменено рабство, наш народ немного измельчал». Действительно, в старые времена любой зажиточный горожанин вполне мог себе позволить приобрести несколько девушек, но совершал он эту покупку исключительно для того, чтобы они помогали его женам по хозяйству.

Хива, пожалуй, наиболее хорошо сохранившийся город на Великом шелковом пути от Пекина до Стамбула. Не случайно туристы из Испании прозвали ее Восточной Альгамброй. За высокой глинобитной стеной длиной около 2,5 км скрывается множество извилистых старинных улочек, на которых, плотно прижавшись друг к другу, стоят дворцы, мечети и медресе. Бродя по этому лабиринту, начинаешь ощущать себя в средневековом мире, когда Хива представляла собой заветный оазис для больших караванов верблюдов, груженных экзотическими товарами.

Путешествуя по Узбекистану, стоит иметь в виду, что климат в этом регионе резко континентальный, то есть непредсказуемый. В пустыне может быть не только жарко, но и

холодно. Иногда зимой в ней даже выпадает снег. Так как страна имеет большую территорию, в разных ее частях температура воздуха может существенно различаться. В Ташкенте теплее чаще, чем, например, в Хиве. Наиболее благоприятное для поездки в Узбекистан время — с апреля по май и с сентября по ноябрь. Весной пышно цветут фруктовые деревья, а осенью можно полакомиться только



Подставка под самый древний Коран



Регистан — символ Узбекистана

что собранным с них урожаем.

Так что, несомненно, стоит преодолеть предубеждение, если оно есть, и отправиться вслед за иностранными туристами в Узбекистан, страну древних культур, вкусной кухни и гостеприимных людей. ❄

Борис Кричевский

СПб, ул. Кронверкская д. 5
БЦ «Студия», офис 312
Тел. +7 (812) 600-48-58, 600-48-59
www.the-seasons.ru

Времена года
агентство путешествий

УЗБЕКИСТАН

ВНИМАНИЕ!
Групповые и индивидуальные поездки с посещением городов:
Хива, Бухара, Самарканд, Шахрисабз, Ташкент

УЗБЕКИСТАН
ОТ ТУРФИРМЫ «СТРАННИК»

Санкт-Петербург,
наб. реки Мойки, 90, оф. 211
Телефоны: +7 (812) 315-71-07,
314-83-17, 908-95-17
TOUR-IN-SPB@TANDEX.RU
WWW.STRANNIK-TRAVEL.COM

ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ:

- «Шелковый путь»
- «Восточный базар» шопинг-тур
- Джип-тур по пустыне Кызыл-Кум
- «Сказочный Узбекистан»
- «Дорогами Суфиев»
- Отдых в горах

«Умные каникулы» в плюсе

Туроператоры отмечают возросший спрос на летний детский отдых за рубежом, включающий обучение языкам



Летние школьные каникулы начинаются для турбизнеса зимой. Именно в этот период становится понятным тренд будущего сезона детского отдыха. В нынешнем году, по оценкам туроператоров, которым «ТБ» адресовал свои вопросы, высоким спросом пользуются обра-

зовательные программы за рубежом. Если раньше большинство родителей выбирали для своего чада только отдых в летнем лагере, то теперь на пике спроса оказался отдых плюс обучение. — Многие родители понимают, что лучшего способа для ребенка усвоить иностран-

ный язык, кроме как погрузить его на время в языковую среду, нет, — отметил **Сергей Алешин, директор консультационного агентства по образованию за рубежом «Петролингва»**. — Спрос на языковые программы за рубежом в Петербурге всегда был неплохим. Конечно, финансовый кризис его немного снизил, но сейчас он растет. И по итогам сезона может составить от 20 до 30 %.

Ивета Шефлер, генеральный директор турфирмы «Иволга», считает востребованность такого продукта закономерной: «Образование ребенка для многих семей — самая важная задача. Если родители себе могут отказать в поездке, то на детях, как правило, не экономят. А летние лагеря с изучением иностранного языка решают сразу несколько задач: обучают, развивают, развлекают, оздоравливают. Отсюда и рост спроса. По нашим оценкам, он будет более 20 %».

— На этот продукт спрос будет всегда, — прогнозирует **Тамара Ро, генеральный директор Агентства путешествий «РОССИТА»**. — У нас, например, продаж образовательных туров для детей в этом году больше, чем просто детского отдыха за границей. А на продажи в прошлые годы повлиял, скорее, не финансовый кризис, а демография. Так называемая «демографическая яма», в которой оказалась страна, сказалась и на детском отдыхе. Но думаю, что такой продукт, как каникулы с обучением, — вне времени и конъюнктуры.

С последним утверждением трудно спорить, как и с тем, что большинство родителей и самих школьников выбирают для изучения в летнем лагере английский язык.

Английский — вне конкуренции

Предложений по детскому отдыху с одновременным обучением иностранному языку сегодня много. Есть готовые образовательные программы, которые продвигают туркомпании и специализированные агентства, есть индивидуальные программы, которые формируют сами участники рынка. Кто-то работает на зарубежном материале, используя предложения зарубежных образовательных центров, но большинство — создает свои программы, изучив потребности рынка.

— В том, что в последнее время растет интерес к обучению языкам за рубежом, нет ничего необычного, — считает **Сергей Алешин**. — Качество нашего школьного образования,

особенно в результате реформ, ухудшилось. Особенно это касается иностранного языка. Совершенно отсутствует языковая практика. А зарубежные лагеря дают возможность полного погружения в языковую среду.

— В нашей компании также отмечают такую тенденцию, — заметила **Тамара Ро**. — В последние четыре года активизировался спрос на летний отдых с обучением. Туры бронируют в феврале — марте. Никто не хочет ждать начала сезона, потому что ближе к лету выбор сужается. И, конечно, в приоритете — английский язык.

Мониторинг рынка подтверждает: до 85 % его — это летние лагеря с изучением английского языка, остальные 15 % приходятся на лагеря с изучением других европейских языков. Поскольку английский язык оказался вне конкуренции, рассмотрим, как отличаются предложения по летним лагерям в разных странах. Наиболее популярными маршрутами для изучения языка считаются Мальта и Великобритания.

Мальта: школа и море рядом

Недавно побывавший в Петербурге **директор московского офиса Мальтийского управления по туризму Энтони Каруана** на встрече с представителями турбизнеса привел такие цифры: из 24 тыс. российских туристов, посетивших Мальту в 2011 г., треть приехала для изучения английского языка. По его словам, в этом сегменте Россия занимает третье место после Германии и Италии, а по продолжительности обучающей программы мы на первом месте — россияне в среднем проводят в лагере 3,1 недели.

— Мальта действительно позиционируется сейчас как лучшее место для отдыха и обучения ребенка, — подтвердила **Ивета Шефлер**. — Во-первых, имидж острова изменился, его успешно продвигают на нашем рынке, и эти усилия дали результат — поток туристов увеличился. Во-вторых, мальтийские школы стали работать качественнее, очень много программ предлагают. И по возрасту нет таких жестких ограничений, как, например, в Великобритании: ведь с 8-летним ребенком может отправиться кто-то из членов семьи.

— Главная особенность языковых программ на Мальте — прежде всего вариативность туров как по длительности, так и по типам размещения и насыщенности программы, — считает **Андрей Носов, руководитель** →

МАЛЬТА



Наслаждайтесь - Вы на Мальте.
Великолепное сочетание культуры, приключений и отдыха. Солнечное утро, беззаботный полдень и первоклассная ночная жизнь. Моменты наслаждения, которые останутся с Вами навсегда.

Сокровенная тайна Средиземноморья

AIR MALTA
www.airmalta.com

www.malta.ru
www.maltahit.ru
www.visitmalta.com

МАЛЬТА

ПЕТРОЛИНГВА

Образование за рубежом

ПРОВЕДИ КАНИКУЛЫ С ПОЛЬЗОЙ!

Летние детские языковые программы

Великобритания, Ирландия, США
Канада, Мальта, Швейцария, Германия
Франция, Испания, Италия



ул. Шпалерная, д. 36
тел. 579-8742, тел./факс 579-8743
www.petrolingua.com.ru
e-mail: office@petrolingua.com.ru
info@petrolingua.ru



→ мальтийского направления туристического холдинга «Веди Тур Групп» (Москва). — Основной поток учащихся выбирает 2–4 недели, но есть и те, кто предпочитает более продолжительные курсы. Привлекательность языковых курсов на Мальте, на мой взгляд, связана, прежде всего, с наличием морских пляжей в этой стране. Также важным фактором является практически абсолютная безопасность — ведь на Мальте редки преступления любого рода. И цена имеет значение — отдых и обучение на Мальте порой в 2 раза дешевле многих европейских аналогов.

— Родители могут тоже изучать язык или отдыхать, когда ребенок учится. Студенческие программы включают практику, например, в туризме, в гостиничном бизнесе. Есть программы, где все общение происходит только на английском, в других — экскурсионная программа идет на родном языке. Есть программы, которые предназначены для ребят с нулевым знанием языка. Богатство выбора определяет спрос.

— На Мальте легко выбрать размещение по карману: можно проживать в отелях, семьях, резиденциях школ и апартаментов, — говорит Андрей Носов. — Можно варьировать насыщенность программы: по количеству часов обучения (от 15 до 40 и более в неделю), по познавательно-развлекательной части — просто ходить в школу и иметь много

свободного времени или выбрать программу, насыщенную экскурсиями, мероприятиями и развлечениями. Это особенно удобно для родителей с детьми — отвел ребенка в школу с утра и только к вечеру получил его, счастливо и довольного.

Хороший спрос на семейные программы обучения на Мальте отметила и Марина Бородинова, генеральный директор Центра познавательных путешествий «Дядюшка Ник».

— И детям, и родителям спокойнее, если они едут в летний лагерь вместе, — сказала она. — Не всегда можно отправить с ребенком сопровождающего, хотя мы стараемся это делать, если отправляем группу детей на Мальту. Хотя бы половину срока с ребятами будет работать наш сотрудник. Думаю, что привлекательность обучения на остро-

ве выросла, в том числе за счет семейных программ.

Тамара Ро обратила внимание еще на одну тенденцию, наметившуюся в последние годы: «Родители стали чаще выбирать более сильные школы для своих детей на Мальте — с меньшим присутствием в них русскоговорящих ребят. Огромной популярностью пользуется супершкола Sprachcaffe именно из-за того, что там пока мало русских детей. Из-за высокого спроса родители стремятся покупать туры заранее».

Многие туроператоры работают в летний сезон с программами, которые предлагают мальтийские школы. Среди тех, кто выбирает школу и самостоятельно формирует программу, — «Инсайт Лингва СПб». У компании есть представительство на Мальте и свой блок мест на Air Malta.

— Наши программы учитывают интересы разных возрастных групп, — говорит Арина Трифонова, — соответственно для детей 8–12 лет подойдет «Морской клуб», для подростков — «Английский под солнцем», или «Учись, развлекайся», или «Международный клуб английского языка». Представители нашей компании всегда сопровождают детей в этих программах, это многие родители приветствуют. Цены — демократичные, минимальный пакет на 2 недели — от 900 евро.

Средняя стоимость стандартного пакета в летний лагерь на Мальте на петербургском рынке — 1200 евро. В Москве подобный тур можно приобрести дешевле. По словам Андрея Носова, он может стоить около 1000 евро, а вот минимальный пакет для ребенка и взрослого на 2 недели (проживание в семье, 20 уроков языка в неделю, полный пансион, страховка и трансфер) будет значительно дешевле: от 609 евро плюс авиабилеты.

Почти все, кто работает на мальтийском направлении, отмечают, что с Мальтой по обучающим программам и летним языковым лагерям трудно соперничать другой стране. Инфраструктура, качество преподавания, природные условия, удобный перелет (в наступающем сезоне из Петербурга — 2 рейса в неделю на Мальту), достаточно экономичные цены — все это работает на спрос. — Спрос на мальтийское направление растет ежегодно, — объяснил Андрей Носов. — Обусловлено это грамотной ценовой политикой отелей, поражающей своей стабильностью: цены из года в год примерно на одном уровне. И популяризацией острова как Мальтийским управлением по туризму, так и многими туроператорами. Уже сейчас видно, что многие даты июля и августа «закрылись» еще в апреле.

Британия: классика образования

Самый большой спектр предложений по образовательным программам предлагают летние лагеря в Великобритании. Конечно, образование там качественное, но они отличаются от мальтийских летних лагерей.

— Если на Мальте детские лагеря предлагают формулу «отдых плюс учеба», то в Великобритании акцент меняется на «учебу плюс отдых», — рассказывает Арина Трифонова, директор турфирмы «Инсайт Лингва СПб». — Программы формируются по принципу — английский плюс: в плюсе могут быть искусство, наука, история, спорт.

— В Англии в детском лагере все по-другому, все строже, — заметила Наталья Хмелева, заместитель генерального директора турфирмы «Иволга». — Одно замечание ребенку, потом будет звонок родителям. Но качество обучения, безусловно, на высоте.

— Групповые двухнедельные программы обучения в Англии обычно на 1000 евро дешевле, чем индивидуальные, — отметила Арина Трифонова. — Но выбор гораздо шире по индивидуальным программам. В этом году их предлагают 72 школы, с которыми у нас есть договоры. Как правило, у этих школ свои резиденции, своя экскурсионная программа. Спрос на них довольно

высокий. В этом году к маю мы «закрыли» почти 50% наших мест в летних лагерях Англии.

По индивидуальным программам работает агентство по образованию за рубежом «Петролингва».

— Мы предлагаем только те лагеря, где представителей одной языковой группы мало или нет совсем, — объяснил Сергей Алешин. — В результате на месте ребенок попадает в среду, где учатся дети из разных стран. Они не говорят на родном языке, а общаются на английском. Как правило, дети живут в кампусе, что тоже помогает развивать общение. Так достигается полное погружение в языковую среду. Многие родители уже знают школу Haggow House, поэтому стараются отправить ребенка туда. Но есть и другие отличные школы — в Кантерберри, Кембридже, Брайтоне, Оксфорде, Вокингеме. Спрос есть на все, и чаще выбирают 3–4 недели в лагере.

Туроператор «Скандинавская школа» начал продвигать программы в Англии с 2011 г. В первый год удалось отправить в летний лагерь 45 ребят, в этом году уже 70 школьников уедут учиться язык в New Hall School.

— Возросший интерес к изучению языков, да и вообще к образованию за рубежом, свидетельствует о том, что рынок изменился, — заметила Елена



Костенюк, директор компании «Скандинавская школа». — Образование в Англии на нашем рынке — перспективный продукт.

— В том, что это направление детского отдыха будет развиваться, нет сомнений, — уверена Наталья Хмелева. — Но если говорить о том, что тормозит развитие, то я бы выделила сложности с получением визы.

Шенгенскую визу получить проще, чем английскую, меньше справок требуется. Отказы по ней — редкий случай, в то время как по визе в Британию они есть. Кроме всего, виза в Британию дорожает шенгенской.

О сложностях с получением английской визы говорят все туроператоры. Недавно на встрече с журналистами в Москве посол →

Россита
АГЕНТСТВО ПУТЕШЕСТВИЙ
15 лет в туризме

МАЛЬТА

ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ a/x Air Malta из ПЕТЕРБУРГА
с 10.06 по воскресеньям и с 04.07 по средам

- ✦ Пляжный отдых на море
- ✦ Экскурсии по рыцарским местам
- ✦ Обучение английскому языку
- ✦ Молодежные и детские программы
- ✦ Талассотерапия, дайвинг
- ✦ Круизы по Средиземному морю
- ✦ Поездка на Сицилию, туры Мальта + Италия
- ✦ Деловые поездки, аренда автомобиля
- ✦ Корпоративные мероприятия

г. Санкт-Петербург,
Невский пр., 30, офис 4.1
тел.: +7 (812) 449-08-90, 449-08-91
МТЗ 000331

On-line - поиск и бронирование на сайте: www.rossita-travel.com

www.ivolgatour.ru
СПб, Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073, 603-2077

ИВОЛГА
ТУРОПЕРАТОР

МАЛЬТА

ДАЙВИНГ БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА

ОСТРОВА ГОЗО и КАМИНО КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
ЭКСКУРСИЯ НА СИЦИЛИЮ с мая по ноябрь

ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 языковых школ помогают обучать
английскому языку детей от 8 лет и до...

ЛЕТНИЙ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ

перелет AIR MALTA туры от 20540 руб.
скидки прямым клиентам

www.nicktour.spb.ru
СПб, ул. Правды, д. 4
тел.: +7 (812) 320-31-80
факс: +7 (812) 320-31-90

Дядюшка НИК
Центр Познавательных Путешествий

- АНГЛИЙСКИЙ в Финляндии, на Мальте, в Великобритании
- ФРАНЦУЗСКИЙ в Париже и Ницце
- НЕМЕЦКИЙ в Кёльне, Берлине и Мюнхене
- СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ: учимся вместе!

→ Великобритании в России Тим Барроу объяснил, что до 90 % обращений россиян за британской визой консульство рассматривает в течение трех недель из-за возросшего потока заявлений. Он уверил, что сейчас очень мало отказов по визе — всего 4–5 %. И практически все отказы обусловлены техническими причинами, когда не предоставляется полный комплект документов.

США: дорого, но престижно

Образовательные туры в США — это альтернатива Великобритании. Кто-то считает, что английский там — не классический, «слишком» американский, но на нем говорит полмира и языковую практику там обеспечивают очень интересно. Для поездки ребенка в Америку есть ограничения, например по возрасту — не отправляют в лагерь за океан младших школьников (планка

13–14 лет, в индивидуальных случаях могут понизить возраст на 1–2 года).

К минусам можно отнести и длительный авиaperелет, к тому же из Петербурга прямых рейсов в США нет — нужно лететь за океан из Москвы, а это удлинит и без того длинный путь. Билет на самолет — не из дешевых и, как правило, не входит в стоимость образовательного тура. Так что «набегает всего» 100–120 тыс. руб. Тем не менее, эти программы популярны.

— Ни отсутствие прямых рейсов, ни цена тура не останавливают родителей, если они уже решили отправить ребенка в Америку, — говорит Арина Трифонова. — Американская мечта манит до сих пор. И многие ею увлекаются. Мы отправляем школьников из Петербурга и в Бостон, и в Сан-Франциско, и в Калифорнию. Там везде есть лицензированные лагеря с размещением ребят в резиденции при школе.



— «РОССИТА» отправляет школьников в летние школы в Бостоне, — рассказала Тамара Ро. — Конечно, экономварианта там нет. В среднем две недели в таком лагере с размещением ребенка в семье обойдутся в \$1200 (полный пансион). А если ребенок будет жить в резиденции, то стоимость двухнедельного тура составит примерно \$2300. Плюс авиaperелет, виза, карманные расходы. Дорого, но спрос есть.

— На спрос влияет и выбор программы, — считает Арина Трифонова. — У нас хорошо востребованы программы «Английский плюс кино», «Английский плюс спорт». В первом случае ребята, кроме учебы, совершают путешествие в Лос-Анджелес, в Голливуд, а потом сами снимают кино, озвучивают его. Эта программа для творческих людей. А спортивная — дает возможность изучить язык в игре. Кроме того, получить американскую визу сегодня немного проще, чем несколько лет назад, а отказов меньше, чем у британцев.

Что касается программы «Английский плюс спорт», логично было бы прогнозировать рост спроса на аналогичные туры в Великобританию, где летом пройдут XXX Олимпийские игры. Однако из-за проблем с обеспечением безопасности Игр, по словам Арины Трифоновой, многие клиенты в этом году переориентировались на США.

Финляндия и Швеция: свои плюсы

Изучать английский язык в языковой среде можно и не уезжая далеко от дома. Об этом свидетельствует спрос на летние детские лагеря в Финляндии и Швеции. Английский для этих стран, пусть и не государственный язык, но общепринятый, на нем говорит практически все местное население, а что касается летних школ, то они все сертифицированы, занятия со школьниками ведут преподаватели, приглашенные из Великобритании или имеющие специальные дипломы. Огромный плюс — и в Финляндию, и в Швецию из Петербурга удобно добираться, да и дорога — относительно недорогая.

— В летний лагерь в Финляндию можно отправить даже младшего школьника, — отметила Елена Костенюк. — Есть лагеря, которые принимают на обучение 7–8-летних ребят. И спрос на них есть всегда. Там безопасно, комфортно, обеспечена сбалансированная программа занятий и развлечений. Кроме того, мы всегда отправляем детей в эти лагеря со своим сопровождающим. А родители, если захотят, могут проводить ребенка. Это — большой плюс.

На петербургском рынке хорошо востребованы летние лагеря в Миккели, Савонлинне, Аньяланкоски, Руоколахти. Возможности этих летних школ разные — где-то продвигают творческие программы, такие, как, например, «Фабрика звезд», в других больше внимания уделяют спорту — скалолазанию, туризму, теннису, играм.

Компания «Дядюшка Ник» организует свой детский лагерь в Центральной Финляндии — «Приключения в стране Суоми», где школьников обучают английскому языку. Причем отправиться туда на каникулы может даже семилетний ребенок. Место для лагеря выбрано на берегу озера, дети живут в уютных коттеджах, к их услугам бассейн, каток, сауна, поля для игр. Занятия — как в обычном языковом лагере: 10 часов в неделю плюс вечерние игры на английском языке, разнообразная развлекательная программа.

— В этом году мы организуем только одну смену, — сказала Марина Бородинова. — Но она уже почти заполнена. Для родителей младших школьников — это хорошая возможность проверить, насколько их ребенок самостоятелен и готов отправиться далеко от дома, чтобы изучать иностранный язык. Стоимость тура — 945 евро за две недели.

В Стокгольме изучают английский язык в Bopon centre, расположенном в полудне езды от центра города. В этот летний лагерь принимают ребят от 13 лет и старше. Его плюс — богатая экскурсионная программа и занятия английским с носителями языка.

Среди других плюсов летних детских лагерей в Финляндии и

Швеции специалисты выделяют хорошую экологию, разнообразие спортивных программ, сопровождающих обучение, относительно невысокую стоимость тура. Стандартный пакет (2 недели) будет стоить чуть больше 1 тыс. евро, но он будет включать и дорогу, и проживание, и экскурсии. Виза оплачивается отдельно, и, как правило, проблем не вызывает.

Что касается нестандартных туров, то здесь можно выделить предложение компании «Скандинавская школа» — «Из Северной Европы в Южную» (Финляндия плюс Испания: обучение и отдых). Это — 25-дневный тур, рассчитанный на ребят старше 13 лет. Достаточно дорогой, так как включает две недели обучения языку в Финляндии плюс перелет и 10 дней у моря — на побережье Коста-Брава, в отеле 4*.

— Этот тур, тем не менее, продается хорошо, — рассказала Елена Костенюк. И думаю, будет развиваться. В этом году у нас большой спрос на летний лагерь в Миккели — туда отправляем 115 школьников, а всего планируем летом отправить на обучение в Финляндию около 1400 человек.

Германия и Франция: другой акцент

Английский язык — безусловно, номер один в мире, но это не значит, что предложений по другим иностранным языкам в период школьных каникул на петербургском рынке нет. Второй по значимости и по предложению — немецкий язык. Летние лагеря с изучением этого языка есть в Берлине, Висбадене, Тюбингене, Мюнхене, Кельне.

Как правило, размещают детей либо в семьях, либо в резиденциях, реже — в отелях. От размещения зависит цена тура: она может составлять от 900 до 1500 евро за стандартные две недели обучения. Гарантировано полное погружение в языковую среду.

— Как правило, изучать немецкий мы отправляем старших школьников — 14–15 лет и по индивидуальным программам, — сообщила Марина Бородинова. — Им легче адаптироваться на месте, чем 10–12-летним ребятам. Это уже — не выбор родителей, а выбор самих школьников. Там, в Германии, их называют студентами, что свидетельствует о серьезности такого шага. Спрос на эти программы у нас есть.

Небольшой сегмент на рынке — программы с изучением французского, итальянского или испанского языка. Как рассказал Сергей Алешин, и эти предложения имеют свой спрос. Во Франции, например, «Петролингва» продвигает образовательные программы в Ницце, Каннах, Париже и Вальбонне. Двухнедельный пакет в среднем стоит от 1200 до 1700 евро (в зависимости

сти от размещения). Он включает в себя учебные занятия, полный пансион, экскурсии.

В Испании «Дядюшка Ник» предлагает обучение в школах Барселоны, Мадрида и Малаги. Обычно это — индивидуальные программы для тех, кто хочет усилить свои знания испанского языка. Стандартный пакет — от 1500 евро за две недели с размещением в отелях.

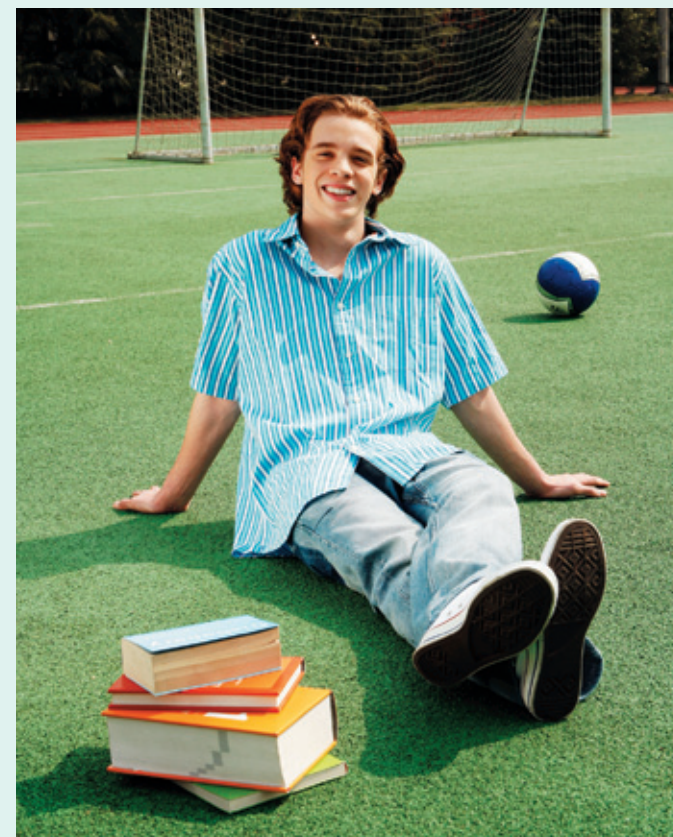
В Италию на языковую стажировку можно отправиться в городок Линьяно. В среднем, с размещением в резиденции при летней школе, такой тур обойдется примерно в 1500 евро. Авиaperелет и виза обычно оплачиваются дополнительно. Но проблем с получением шенгенской визы не возникает.

Говорить о высоком спросе на эти образовательные программы и летние лагеря пока не приходится, но они занимают свой сегмент рынка. И можно сказать, что спрос на них в Петербурге есть, пусть небольшой, но устойчивый.

Резюме

Сезон летнего детского отдыха 2012 г. выявил новую тенденцию: рост интереса россиян к «умным каникулам». Ее обозначили туроператоры и образовательные агентства. Все больше родителей выбирают для своих детей турпакет «отдых плюс обучение» с изучением иностранного языка. В некоторых компаниях отмечают рост спроса на эти туры на 20–30 %.

Лидером на рынке остаются программы с изучением английского языка. Англоязычных стран на карте мира много. Но большинство российских школьников едут осваивать голландский и артики на Мальту и в Великобританию. В Канаду и Австралию — далеко и дорого. Выбрать США пока мешают стереотипы (боятся сложностей



с визой), хотя и на этом направлении есть небольшой рост. Английский язык настолько популярен, что летние лагеря с программой изучения английского теперь работают и в Финляндии, и в Швеции, и в других странах. Поток туда — не самый большой, но в Финляндию — заметно растет.

Меньше востребованы на рынке предложения по Ирландии и Кипру. Хотя Кипр мог бы стать альтернативой Мальте — это тоже бывшая английская колония и там до сих пор работают британские школы. А в Ирландии

такое же качественное образование, как и в Англии, но визу оформить гораздо проще (не надо сдавать отпечатки пальцев).

Что касается стоимости туров «отдых плюс обучение», то экономичные варианты среди них найти можно как на Мальте, так и в Финляндии. Но в основном стандартный пакет стоит больше 1000 евро плюс перелет, страховка и виза. Невзирая на это, спрос на них не падает, даже растет. Потому туроператоры оптимистичны в прогнозах на нынешний летний сезон.

Елена Муковозова



Отдых на Мальте — это:

- экономично
- безопасно
- большой выбор объектов размещения
- разнообразная экскурсионная программа
- отличные пляжи и мягкий климат
- весёлые развлекательные программы и дискотеки

ОТДЫХ НА МАЛЬТЕ — от 24000 руб./чел.

Международные летние лагеря (13–17 лет)

Школа: EC Malta
Заявки: 16.06 – 31.08 по субботам и воскресеньям.
Продолжительность: от недели и выше.
От 6491 руб./чел. за неделю.

Программа «Свободный стиль» (16–20 лет)

Школа: EC Malta
Заявки: 23.06 – 02.09 по пятницам, субботам и воскресеньям
Продолжительность: от недели и выше.
От 13704 руб./чел. за неделю.



Туроператор «Веди Тур Групп»

Тел. в Санкт-Петербурге: (812) 677-91-65
Бесплатный звонок по России: 8-800-700-43-65
www.veditour.ru

Аккредитованный представитель в России зарубежных университетов, колледжей, языковых центров и частных школ

Инсайт Лингва обучение за рубежом

495-64-79
www.i-l.ru

СПб, Суворовский пр., 2 Б
офис 413

Великобритания	ЯЗЫКОВЫЕ КУРСЫ	КАНИКУЛЯРНЫЕ ПРОГРАММЫ
Швейцария	английский	групповые
США	французский	индивидуальные
Канада	немецкий	язык + спорт
Мальта	испанский	летние школы искусств
Ирландия	итальянский языки	курс для малышей
Франция	в семье	курс для всей семьи
Германия	преподавателя	
Испания		
Италия		
Австрия		

ICS озвучил планы на лето

Отметившая 20-летие компания продолжает расширять ассортимент туров и совершенствовать сервис – об этом рассказала руководитель представительства ICS в Петербурге Наталья Борулько.

Компания по праву входит в число лидеров: ежегодный рост объемов продаж составляет в ней около 20%. В настоящее время ICS предлагает клиентам более 30 направлений отдыха с вылетом из Москвы, Петербурга и других городов, имеет в качестве стратегического партнера авиакомпанию «Аэрофлот» и продолжает развиваться. «Мы постоянно расширяем число направлений и совершенствуем сервис: в этом году, например, начат рабо-



тать новая система поиска и бронирования туров в сети Интернет, – констатировала Наталья Борулько. – Стараемся все делать качественно и надежно».

В частности, в этом летнем сезоне ICS намерен значительно усилить свое присутствие в Болгарии и на Кипре: самолеты компании будут летать в Варну и Бургас не менее 4 дней в неделю, а в Ларнаку и на Пафос – не менее 5 дней в неделю.

Во время встречи с представителями кипрского турбизнеса, организованной ICS и представительством Кипрской организации по туризму в «Чаплин-клубе», петербуржцы смогли напрямую пообщаться с руководителями нескольких отелей острова и обменяться мнениями по поводу предстоящего сезона. Как подчеркнула Мария Михайлова, маркетинг-менеджер Кипрской организации по туризму, летом 2012 г. россиянам будут предложены как уже полюбившиеся им, так и новые отели и услуги. «Постараемся сохранить темпы роста турпотока, которые были достигнуты в прошлом году, – подчеркнула она. – На Кипре есть абсолютно все условия для того, чтобы развивать самые разные направления туризма».

А туроператор ICS, уже давно являющийся для Кипра надежным партнером, постарается этому способствовать

Яков Владимиров

«Музенидис» предлагает тур для тех, кому за 50

Уникальный ретротур разработал крупнейший в России туроператор по Греции «Музенидис Трэвел».

Ретротур «50+» разработан специально для людей элегантного возраста и представляет собой программу, которая совмещает интересный отдых и насыщенное времяпрепровождение.

В программе тура предусмотрен не только отдых в Салониках, но и обучение, например экспресс-курс «Интернет каждый день». Также участники ретротура смогут встретиться со звездами прошлых лет – народной артисткой России Натальей Гвоздиковой и заслуженной артисткой России, директором ТВ Татьяной Судец. В программу тура входят также ретрокино и вечера поэзии при свечах.

Интерфакс-Туризм

«Нева»: новый формат делового общения

В 2012 г. турфирма «Нева» взяла курс на новый формат общения с агентствами, и 6 апреля в рамках 16-й туристической выставки «Отдых без границ» организовала воркшоп и презентацию практически всех своих операторских направлений. Помимо ведущих сотрудников компании, в рабочей встрече приняли участие представители отелей «Европа Фит» (Венгрия, г. Хевиз), Lycus Beach Hotel (Турция), Sol Melia (Испания).

Турагенты Северной столицы, посетившие мероприятие, получили всю необходимую рекламную продукцию, прослушали презентации и познакомиться с самой актуальной информацией о программах турфирмы «Нева». В частности, 2 июня туроператор открывает новое направление по Италии – Неаполь и предлагает новую экскурсионную программу «Южная классика». Программа включает знакомство с Неаполем, внесенным в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, увлекательную поездку по живописному Амальфитанскому побережью с остановками в Сорренто, Позитано, Амальфи и Равелло, посещение Капри и Рима, паломничество в Бари, экскурсии в Помпеи и на Везувий. Еще одна новинка сезона 2012 – тур «Отдых на Искье». Помимо пляжного отдыха и термального лечения он включает дополнительную экскурсионную программу с посещением Рима, Капри, Амальфитанского побережья, Бари, Неаполя и Казерты (с шопингом), Помпеи и Везувия. К услугам туристов – большой выбор отелей 3–4*.

Еженедельные рейсы по маршруту Санкт-Петербург – Неаполь будет выполнять авиакомпания «Россия». Программа полетов стартует 2 июня и продлится до 29 сентября.

Елена Попова

«Верса» открывает Португалию



Туроператор «Верса» впервые организует с 1 июня чартерный рейс из Петербурга в Лиссабон. Полеты будет выполнять авиакомпания «Россия» на Airbus A320 (180 мест) еженедельно по пятницам.

Как сообщили в компании «Верса», Португалию планируется сделать основным и круглогодичным, а не «ассортиментным» направлением. «Конечно, при принятии решения об открытии рейса мы ориентировались на спрос клиентов, который оказался действительно большим благодаря новизне предложения. Искушенные туристы уже успели посмотреть Испанию и теперь хотят посетить Португалию, которая находится рядом. Кроме того, свою роль сыграли привлекательные условия, представленные перевозчиком», – рассказал специалист по Португалии туроператора «Верса» Станислав Соловьев. По его словам, большим плюсом программы стала стыковка на Мадейру.

По данным на сайте туроператора, минимальная стоимость турпакета составляет в среднем от 50 тыс. руб. на двоих (SPO), стоимость стандартного турпакета начинается от 55 тыс. руб.

«Мы предлагаем турпродукт, рассчитанный на все сегменты клиентов. В Algarve есть как трехзвездные отели с демократичными ценами и европейским уровнем сервиса, так и высококлассные пятизвездные отели люкс для самых взыскательных туристов. Престижный luxury-сегмент – это Мадейра, хотя на острове есть и гостиницы 3–4*», – отметил Сергей Соловьев.

RATA-news

«Нева» и Melia Hotels к сезону готовы



19 апреля в Grand Hotel Emerald турфирма «Нева» и испанская сеть отелей Sol Melia провели совместную презентацию для петербургских турагентов и журналистов. Она была посвящена такому направлению работы туроператора, как организация индивидуальных туров и корпоративного обслуживания, и, кроме того, новинкам сети Sol Melia.

Людмила Селюк, руководитель отдела индивидуальных туров и корпоративного обслуживания, отметила, что количество МИСЕ-заказов в компании растет. Если в 2010 г. «Нева» подготовила 35 МИСЕ-проектов, то в 2011 г. – 42 проекта, а за первые месяцы 2012-го – уже 18. Среди корпоративных клиентов «Невы» – Большой порт Санкт-Петербург, Законодательное собрание Ленинградской области, ОАО «СО-ГАЗ», ОАО «Мегафон», Пискаревский молочный завод, ЗАО «Первая помощь» и другие крупные компании. Географически МИСЕ-заказы распределяются так: Финляндия, Эстония, Чехия, Скандинавия (круизы St. Peter Line) и Турция – это «пятерка лидеров», следом идут Латвия, Швеция, Италия, Испания, Франция, Куба, Китай. Реже деловые путешественники выбирают Нидерланды, ОАЭ, США, Бразилию. Сотрудничество с «Невой» в этом сегменте имеет очевидные преимущества. В их числе – наличие собственных чартерных рейсов и крупных блоков на рейсах других туроператоров; собственные авиакассы; договоры с зарубежными партнерами, специализирующимися на МИСЕ-проектах; организация мероприятий (от экономичных до высокобюджетных) «под ключ»; персональный менеджмент заказа; использование современных технологий и систем бронирования; гибкие формы ценообразования.

Клиентам, заказывающим индивидуальные туры, «Нева» рекомендует остановить свой выбор на Melia Hotels International – гостиничной сети, которая в настоящее время управляет более чем 350 отелями в 35 странах на 4 континентах. Людмила Попова, представитель Melia Hotels в России, представила презентацию отелей сети, расположенных в Испании. Главная новость наступающего сезона – открытие на Майорке 1 июня комплекса отелей Calvia Beach Resort Hotels. Курортный комплекс объединит три отеля: уже ставший популярным у российских туристов отель Sol Antillas Barbados и два новых – Sol Wave House и Beach House by Sol. «Дом волн и солнца», в котором будут работать аттракционы с искусственными волнами, – отель Sol Wave House, отличающийся модным дизайном, предназначен для любителей серфинга. Отель Beach House by Sol также делает ставку на молодых, активных туристов. Он будет располагать пляжным клубом одной из самых престижных сетей Nikki Beach.

Турфирма «Нева» в летнем сезоне 2012 предлагает три полетных программы по Испании – в Барселону (два раза в неделю – с 26 мая по субботам и с 29 мая по вторникам, а/к «Россия»), Майорку (с 7 июня еженедельно по четвергам, а/к «Норд Стар»; с 9 июня по субботам, а/к «Трансаэро») и на Тенерифе (еженедельно по пятницам, а/к «Россия»).

Екатерина Губанова

Словения. Гарантия качества и комфорта



«Качество туристической инфраструктуры Словении находится на самом высоком уровне, – констатирует генеральный директор петербургского туроператора «Премьера Тур» Марина Копашилина.

Мнение генерального директора подтверждают и отзывы туристов, которые уже побывали в стране. «Открыли для себя Словению несколько лет назад – и сразу влюбились всей семьей, – пишет одна из них. – Очень зеленая и спокойная страна. Замечательные люди, отличная кухня. Стараемся каждый год приехать на курорт Рогашка Слатина: имеющиеся на нем вода и термальные бассейны действительно помогают...» А другой путешественник из России отвечает так: «Ездил по разным странам с 1995-го, но только недавно нашли уголок мира, где нам очень комфортно и спокойно. И это место – Словения».

Но удивляться стоит вряд ли. Страна (иногда ее называют «зеленым садом Европы») находится в самом сердце континента. Там, где Альпы встречаются со Средиземноморьем, а карстовый рельеф переходит в Среднедунайскую низменность. Ее ближайшие соседи – Австрия, Италия, Хорватия и Венгрия, и поэтому изначально словенская туристическая инфраструктура по большей части была ориентирована на требовательного западного клиента, привыкшего к комфорту и разнообразному сервису. «Его уровень приятно удивляет наших туристов, – отмечает Марина Копашилина. – Где бы Вы ни были, куда бы Вы ни пришли – везде обслуживание не вызывает никаких нареканий».

В стране живописных альпийских вершин и изумрудных долин тысячи достопримечательностей... На берегу Адриатического моря, например, находится не только самый популярный курорт Порторож, но и городок Пиран. «Он построен еще во времена Венецианской республики, и поэтому здесь сохранилось много самых разных памятников культуры и архитектуры, – констатирует руководитель компании. – А умение зодчих вписывать здания в окружающую природу делает его особо привлекательным». От центральной площади города в разные стороны разбегаются узкие извилистые улочки, и, поднявшись на собор, а затем спустившись к старинному маяку, вдалеке можно увидеть очертания Италии: от словенского побережья до Венеции всего два часа на пароме...

Основные же направления отдыха петербуржцев в Словении – адриатический курорт Порторож и термальный Рогашка Слатина.

Что такое Порторож? Это море, ветер и соль. Средиземноморские ароматы, пальмы, розы и вечнозеленые растения. Отдых и веселое времяпрепровождение в компании друзей. А еще – переплетение различных культур и музыки, живописная природа, наслаждение кулинарными шедеврами и яркое историческое прошлое, которые и создают атмосферу, где забываются ежедневные хлопоты и можно прекрасно отдохнуть. А еще в Портороже, в отличие от многих других курортов Средиземноморья, работают казино...

Курорт Рогашка Слатина – синоним высшего качества в сфере оздоровительного туризма. Он расположен на высоте 228 м над уровнем моря в окружении гор, поросших лесами. Целебная сила местных источников известна со времен Средневековья, а минеральная вода Donat Mg – единственная в Европе по высокому содержанию магния и бактериологической чистоте. Когда-то чудесную воду по приказу Аполлона пил крылатый конь Пегас, а во второй половине XIX в. курорт облюбовали многочисленные императорские семьи и другие важные персоны, которых развлекали знаменитые артисты и музыканты (в том числе и Ференц Лист). Сейчас Рогашка Слатина – современный курорт с отличным сервисом и комфортабельными отелями, выгодно отличающийся от других новизной и аккуратностью: многие объекты здесь строились итальянцами как для себя...

– Мы работаем со Словенией уже 5 лет и убедились в том, что отдых в ней – отличный выбор с точки зрения соотношения цена-качество, – отмечает Марина Копашилина. – Не зря те же итальянцы предпочитают отдыхать в Словении, где уровень сервиса нередко

выше, чем в самой Италии, а стоимость отдыха не так высока.

В Портороже, например, клиентам компании «Премьера Тур» предлагают отели, входящие в хорошо известные своим качеством комплексы «Бернардин» и «Метрополь». Первый расположен недалеко от Пирана и предлагает гостям, кроме большого набора качественных услуг, бесплатное посещение аквапарка «Лагуна-Бернардин». Стоит подчеркнуть: для этих гостиничных комплексов характерно то, что на базе отелей уровня 4–5* располагаются и бюджетные гостиницы 3*, гости которых имеют возможность пользоваться той же самой



инфраструктурой, что и живущие в объектах размещения более высокого уровня. Ресторан, водный комплекс, детская площадка, пляж, благоустроенная территория – все это доступно.

Тем, кто отправляется в Словению, не придется скучать. «Нашим клиентам предлагается достаточно большой выбор экскурсионных программ, – говорит Марина Копашилина. – Это и поездки в Пиран, и посещение озер Блед и Бохинь, и экскурсии в Постойнские пещеры, и другие. А у младшего поколения большой популярностью пользуются поездки в поселок Липицы, на конный завод. Он построен еще во времена Габсбургов, и за 300 лет его существования там побывали самые именитые аристократы-лошадники со всей Европы».

В чем же «изюминка» туров в Словению, предлагаемых компанией «Премьера Тур»? «Мы предлагаем большой выбор маршрутов, которые рассчитаны на людей с разным достатком и интересами, – говорит генеральный директор. – Это и комбинированные маршруты, и туры с авиаперелетом».

Например, 12-дневный тур «На волнах Адриатики – Словения» (авиа) предполагает не только неделю отдыха в Портороже, но и большое познавательное путешествие по многим странам Европы. Начинается оно (после перелета из Петербурга) в богатой достопримечательностями Праге, а затем маршрут к Адриатике пролетает через Вену и Венецию. После отдыха, на обратном пути, туристы имеют возможность посетить одну из самых красивых и популярных достопримечательностей Австрии, замок Херберштайн, а затем из Вены вылететь на родину. Есть и 16-дневный аналог этого тура, который предполагает проезд из Петербурга и Москвы на поезде и автобусе.

– А тем, кто ценит время и предпочитает больший комфорт, мы всегда готовы предложить туры разной продолжительности с авиаперелетом в рамках путевок как в Порторож, так и в Рогашка Слатина, – говорит Марина Копашилина. – При этом добраться из Петербурга в Словению можно напрямую, долетев регулярным рейсом до ее столицы Любляны, а можно организовать трансфер из хорватской Пулы. Клиент сам может выбрать, что ему больше подходит.

Она абсолютно уверена в том, что, какой бы вид отдыха турист в Словении ни выбрал, он обязательно будет доволен. «На мой взгляд, Словения не только гарантирует туристу высокий уровень комфорта, полную безопасность и спокойствие – она обеспечивает ему и отличный отдых, и увлекательные занятия в сфере самых разных интересов. Не полюбить ее просто невозможно...»

Подготовил Владимир Сергачев



191040, г. Санкт-Петербург, Пушкинская ул., д. 13

тел.: (812) 575-8026, 575-8588, 572-7333,

факс: (812) 575-8026, 572-7333

mail@premiera-tour.ru

www.premiera-tour.ru

В «AZIMUT Отель Санкт-Петербург» – новый гендиректор

Новым генеральным директором «AZIMUT Отель Санкт-Петербург» стал Рольф Холтерманн Холмен.



Г-н Холмен родился в Норвегии. В гостиничном бизнесе работает более 30 лет. После окончания норвежской Школы гостиничного менеджмента при Ставангерском университете занял пост генерального менеджера отеля Sand Fjordhotel. В 1980–1997 гг. работал в SAS International Hotels на руководящих позициях, в 1983 г. его назначили региональным директором SAS North Cape Hotels. В 2003–2005 гг. возглавлял направление по развитию бизнеса в Норвегии в Rezidor Hotel Group (Брюссель). Затем последовала должность вице-президента по развитию бизнеса в странах Балтии и СНГ в Reval Hotels. С 2009 по 2011 г. руководил отелем «Полярные зори» (Мурманск), где курировал его ребрендинг и перевод под бренд Park Inn.

С марта 2012 г. Рольф Холмен приступил к исполнению обязанностей генерального директора «AZIMUT Отель Санкт-Петербург». В этом году он планирует масштабную реновацию гостиницы, расположенной на набережной Фонтанки.

RATA-news

Новости Marriott

26 апреля в гостинице Renaissance Baltic Hotel состоялся воркшоп Marriott Market Place. Мероприятие посетили специальные гости: вице-президент по продажам и маркетингу в регионе Ближний Восток и Африка Джефф Стрейкен, директор по международным продажам AC Hotels by Marriott Алекс Дзелме, директор по развитию Boscolo Hotels Роберто Карло Раблаглиати.

Участниками воркшопа стали представители 37 отелей из гостиничной цепочки Marriott из Египта, ОАЭ, Иордании, Омана, Бахрейна, Катара, Саудовской Аравии, Кувейта, Мексики, Швеции, Дании, Ирландии, Англии, Испании, Италии, Франции, Австрии, Чехии, Турции, Китая, Таиланда, Азербайджана, России, Армении. С новыми предложениями отельеров познакомил около 200 петербургских туроператоров и агентов.

Сегодня компания Marriott International занимает второе место (после Hilton) в тройке мировых лидеров гостиничной индустрии по объему номерного фонда. Ей принадлежит 3,8 тыс. отелей 18 брендов в 70 странах. Российский рынок – в числе приоритетов компании. В настоящее время в России функционируют 14 отелей Marriott: 8 – в Москве, 3 – в Петербурге, по одному – в Казани, Самаре и Иркутске. В 2012–2013 гг. появятся новые отели – в Нижнем Новгороде, Красноярске, Казани и Омске. Сегодня российский рынок занимает в продажах Marriott девятое место. Число гостей из нашей страны увеличивается примерно на 10% в год как в отелях, ориентированных на бизнес-туристов и MICE-туры, так и в отелях для пляжного отдыха.



Чаще всего деловые туристы из России выбирают отели в Нью-Йорке, Лондоне, Дубае, Гонконге, обычные путешественники – отели в безвизовых странах. В российских отелях Marriott половину клиентов составляют наши соотечественники, на втором месте – граждане США, на третьем – европейцы.

Екатерина Губанова

Cronwell Inn Stremyannaya Hotel and Favourite Restaurant
English Traditions In Saint-Petersburg Style

18, Stremyannaya street
Saint Petersburg, 191025, Russia
T: + 7 (812) 406 0450, F: +7(812) 406 0451

Cronwell Inn Стремянная
www.cronwell.ru
www.stremyannaya-hotel.com
e-mail: booking@str18-hotel.com

«AZIMUT Отель Санкт-Петербург» приступил к реновации

В «AZIMUT Отель Санкт-Петербург», крупнейшей гостинице сети, началась масштабная реновация здания. Работы ведутся по блокам, не нарушая покоя постояльцев.

В рамках первого этапа, который завершится 1 июня 2012 г., будут обновлены номерной фонд и общественные зоны в восточном крыле здания общей площадью 4400 кв. м. Инвестиции в первый этап проекта составят более 150 млн руб.

Постояльцев ожидают номера нового стандарта AZIMUT, которые впоследствии будут внедрены во всех отелях сети. Архитектурную концепцию проекта разработало немецкое бюро Bruckus Batek, которое с 2007 г. занимается проектами для индустрии гостеприимства европейских стран.

Здание должно полностью преобразиться к 2013 г. В ближайшее время ожидается реновация еще нескольких гостиниц под брендом AZIMUT.

RATA-news

Jumeirah приглашает во Франкфурт

Путешествие по Германии удобно начинать с Франкфурта, в который сегодня из восьми российских городов выполняет рейсы авиакомпания Lufthansa, а знакомство с Франкфуртом – с отеля Jumeirah Frankfurt, который расположен в 30 минутах езды от аэропорта, в торговом и деловом центре города, рядом с Оперой. К такому выводу пришли журналисты, посетившие презентацию отеля Jumeirah Frankfurt, которая прошла 17 апреля в ресторане Terrassa.

Пятизвездный отель, первый в континентальной Европе из сети Jumeirah, открылся в августе 2011 г. К услугам гостей – 218 номеров площадью от 35 кв. м (это самые просторные номера во Франкфурте), в том числе 57 люксов. Вместо привычных кондиционеров здесь используется комбинированная система регулирования температуры, основанная на работе детекторов температуры тела и датчиков движения. А медиацентры, которыми оснащены номера, и суперсовременные лифты делают картину технического совершенства отеля законченной.

Главным рестораном отеля – Max on One управляет Мартин Штайнер, ведущий популярных кулинарных шоу. Известный шеф-повар исповедует концепцию «открытой кухни», поэтому в ресторане часто проходят кулинарные праздники с участием гостей. Еще одна «фишка» ресторана – свежий и ароматный мед на завтрак, который производят пчелы, живущие в ульях на крыше отеля.

Jumeirah Frankfurt идеально подходит для проведения деловых и праздничных мероприятий. Банкетный зал площадью 364 кв. м можно разделить на два помещения с видом на дворец Thurn-und-Taxis Palais. Кроме того, отель предлагает четыре конференц-зала вместимостью от 30 до 100 человек.

В отеле будет удобно не только бизнес-путешественникам, но и маленьким гостям. Для них – своя регистрационная карта (с главным вопросом: твоя любимая игрушка?), детское меню, шоколадный «шведский стол» по пятницам, специальные процедуры в SPA-центре, который занимает целиком четвертый этаж отеля.

По статистике, 50% клиентов отеля – немцы, приезжающие по делам бизнеса, остальные 50% делят гости из ОАЭ, России, Великобритании и США. Примечательно, что наши соотечественники приезжают во Франкфурт чаще с целью отдыха. Цена стандартного пакета на уик-энд начинается от 220 евро.

Евгения Смирнова

Отдых в Греции – по стандартам Cronwell

26 апреля в отеле Cronwell Inn Стремянная состоялась презентация Raroni Cronwell Park Hotel 5*, представляющего Галерею Cronwell в Греции.



Бутик-отель, расположенный на живописной возвышенности в рыбацкой деревушке Неа Скиони на полуострове Халкидики, был открыт в 2011 г. В нем 20 номеров трех категорий: Superior, Luxury Suite, Premium De Luxe. Каждый номер имеет отдельный вход с улицы, а с балконов открывается красивый вид на море и сад. Raroni соответствует высоким экологическим стандартам – система «Умный Дом» позволяет контролировать освещение и микроклимат в номерах.

В отеле есть ресторан Skioni, предлагающий блюда традиционной греческой, европейской и русской кухни (к слову, шеф-повар прошел обучение во всех российских отелях Cronwell) и меню

здорового питания, а также открытый бар «Панорама» и лобби-бар. К услугам гостей – питание HB по системе «шведский стол» и a la carte. Для проведения деловых и торжественных мероприятий предназначен современный конференц-зал – трансформер площадью 140 кв. м на 70 человек.

На территории отеля имеется два открытых бассейна. Один из них – с панорамным видом на море, солнечной террасой и «лягушатником». Второй, гидромассажный, с подогреваемой водой, находится в SPA-студии, которая располагает также 4 видами саун и 2 массажными кабинетами. Прямо в сосновой роще оборудованы тренажерный зал и спортплощадка под открытым небом, а на зеленой лужайке – игровая площадка для маленьких гостей. В зоне отдыха «Афрос», у фонтана в приятной тени, можно почитать книги из библиотеки и поиграть в настольные игры.

Отличительная особенность отеля – расположенный в 300 м от него собственный пляж, удостоенный Голубого флага. До него можно прогуляться пешком, вдыхая целебный аромат сосен, а можно – воспользоваться бесплатным шатлом.

Как и все отели Галереи Cronwell, Raroni имеет собственные достопримечательности. В их числе – украшающие главную площадь отеля мраморные монеты, являющиеся точной копией античных монет Скиони; коллекция катеров и лодок, представленная в холле отеля, и христианская часовня, возведенная в честь святых Анастасии, Дмитрия и Николая на месте разрушенной античной церкви.

В мае 2013 г. Галерея Cronwell Hotels & Resorts откроет на полуострове Халкидики еще одну гостиницу – Cronwell Resort Sermilia 5*, также предназначенную для семейного отдыха.

Елена Попова

Нижний Конюшенный двор в Пушкине превратится в гостиницу

Комплекс зданий Нижнего Конюшенного двора был продан за 68,5 млн руб. (при стартовой цене 30 млн руб.) компании «Корф», которая уже переоборудует несколько зданий-памятников под мини-отели. Нижний Конюшенный двор также станет гостиницей. Объем инвестиций в проект пока что оценивается на уровне 160 млн руб.

За памятник архитектуры федерального значения боролись полтора десятка участников аукциона. На торги единым лотом были выставлены шесть зданий общей площадью 4437,5 кв. м и два земельных участка площадью 13 тыс. кв. м на Конюшенной улице и Садовой улице в Пушкине.

Все здания, кроме одного, являются объектами культурного наследия федерального значения. Однако в отличие от многих других памятников, выставленных на аукционы (например, Гостиницкий двор в Кронштадте, гостиница «Астория», Никольский рынок), нынешний лот не обременен долгосрочным договором аренды.

Победитель торгов, компания «Корф», уже ведет несколько проектов в Пушкине, в частности это реконструкция деревянных построек на Малой улице, 42 (дом Петровских (Москвиных)), и Малой улице, 13, на Леонтьевской улице, 18 (дом инженера Каноббио). Также компания реконструировала дачу Сверчкова (Тами) на Павловском шоссе, которая сгорела зимой 2011 г., но будет полностью восстановлена. А в соседнем здании компания планирует разместить гостиницу. В деревянных постройках также организуют отели, в доме Каноббио предполагалось сделать музей.

RATA-news

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2012 г.
Прием и обслуживание российских и иностранных граждан. Доступные цены, система скидок

	ул. Фучика, 15	366 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (795 мест)
	ул. Ленсовета, 29	87 номеров с 2-, 3-, 4-местным размещением (266 мест)
	ул. Хвойная, 13/15, Лахта	110 номеров с 2-местным размещением (220 мест)

- Автостоянка на охраняемой территории
- Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский пр. — 15 минут на а/м, гостиница расположена недалеко от ст. м. «Волковская»)
- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций
- Домашнее гостеприимство
- Низкие цены
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение — гостиница находится рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом (10 минут на а/м от аэропорта «Пулково», 5 минут ходьбы от ст. м. «Московская»)
- К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Для активного отдыха — спортивно-досуговый комплекс:
 - многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон);
 - павильон для игры в пинг-понг;
 - оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль);
 - вечернее освещение
- Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до ст. м. «Старая деревня» или «Черная речка»)
- Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен

192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: KotovaMI@gup.ru, www.gup.ru

«Не был в кризисе? Еще и не жил...»

Несмотря на то что в Европе речной круизный рынок находится на подъеме, в России итоги прошлого сезона оказались плачевными. После знаковой катастрофы на Волге этот сегмент туристического рынка «провалился» так глубоко, что были даже сомнения в его общей «плавучести». Однако не так страшен черт...

В 2011 г. количество пассажиров, перевезенных круизными речными судами в Европе, по данным Европейского союза речного и прибрежного транспорта, возросло на 9,3 % (по сравнению с 2010-м) и достигло 433 тыс. бронирований. Примерно в тех же пределах оценивают рост и в Ассоциации пассажирских перевозок (PSA), в которой констатируют, что количество только одних британцев на европейском рынке речных круизов составило около 80 тыс. Эксперты резюмировали, что тенденция роста числа круизных туров на реках мира (за исключением Нила) продолжилась. Директор PSA Билл Гиббонс заявил, что «привлекательность речных туристических поездок никогда раньше не была такой сильной». Поэтому на 2012-й прогнозирует рост отрасли в 8–10 %.

А вот у нас все не так «кудряво». Точнее — совсем не так.

Посчитали — прослезилась

«Рынок рухнул настолько глубоко, что доселе всегда рентабельный круизный бизнес «ушел» по итогам сезона в минус — так прошлой осенью комментировал ситуацию генеральный директор компании «Инфофлот» Александр Сахаров. — Причем в минус катастрофический, достигающий 20–30 % от оборота». Именно он написал Дмитрию Медведеву наделавшее много шума открытое письмо.

И он не был единственным. Развернутое открытое письмо президенту написала и владелица

теплохода «Бородино» Антонина Зеленина. «Закончилась самая неудачная за все время моей 40-летней работы в туризме навигация. Ее результат ясен: все круизные компании практически банкроты, — констатировала она. — Впервые пассажирские теплоходы закончили навигацию в августе, и грустно видеть, как задолго до ее нормального окончания начался массовый уход судов в затоны на зимний отстой».

Ответил ли гарант конституции предпринимателям? Он «спустил» письма в Росморречфлот... Ведомство отреагировало. Как? «Мы наделились на поддержку оказавшейся в трудном положении отрасли, но фактически в этом нам было отказано» — так оценил ответ Александр Сахаров. Это означает, что речная круизная отрасль России была полностью предоставлена сама себе: кто выживет — тот и молодец.

По разным оценкам, российский речной круизный рынок в сезон 2011-го «просел» на 15–30 %. Легко посчитать убытки, если знать, что в 2010-м его объем оценивался в 8,2 млрд руб.: тогда за год речные суда перевезли более 400 тыс. человек. Ситуация понятна: не заработав в сезон, российские круизные компании должны были поставить суда на прикол и надеяться на восстановление спроса. А средств, необходимых не только на поддержание нормальной жизнедеятельности судов, находящихся в возрасте 20–30 лет, но и на их реновацию,

у них не было. Об инвестициях в строительство новых даже не идет речи...

Более того — потенциальные кредиторы неохотно дают деньги на ремонт и обслуживание круизных судов даже под их залог. Не говоря уже про то, что требования к техническому состоянию теплоходов суровы как никогда. Сколько из всех имеющихся в сезон 2012 г. выйдут из затонов — толком никто не знает. Однако генеральный директор круизного центра «Латти» Елена Бондаренко уверена, что потери все же будут. «Часть судов, по разным причинам, действительно может на маршруты не выйти», — полагает она.

Крупные и... хитрые

Первой ласточкой передела речного круизного рынка, «утопленного» «Булгарией», стало слияние трех больших компаний. В результате их объединения на свет появился оператор, который управляет почти половиной всех имеющихся в стране четырехпалубных круизных судов.

Холдинг UCLN олигарха Владимира Лисина решил консолидировать профильные активы по пассажирским речным перевозкам. В компанию, которая работает под брендом «ВодоходЪ», вошли туристические судоходные компании «ВодоходЪ», «ВодоходЪ-Санкт-Петербург» и «Волга-флот-тур». Обновленный «ВодоходЪ» управляет 26 четырехпалубными теплоходами, 11 скоростными «Метеорами», а также 13 прогулочными теплоходами. В итоге в 2012 г. компания рассчитывает увеличить пассажиропоток до 500 тыс. человек, 60 % из которых будет перевезено скоростными судами и только 20 % — круизными. Причем увеличения количества перевезенных пассажиров (в 2010-м три оператора в совокупности обслужили 645 тыс. человек) предполагается достигнуть как раз в секторе «прогулочных» рейсов: на круизы надежды мало.

«Крупняку» (таких компаний в России — на пальцах пересчитать) выжить легче, поскольку у них больше ресурсов и возможностей для маневра. А что делать фирмам, у которых во фрахте 1–3 судна? Если «пирог» речных круизов будет поделен без них (а к этому все идет), такие компании, скорее всего, «пойдут на дно»: им некого будет возить. Вариантов для выживания немного. Или организация «пьяных» краткосрочных круизов, которыми речники называют разные

варианты корпоративных вечеринок, или постановка на прикол в виде плавучей гостиницы. Причем второй даже более предпочтителен: если сдать каюты задешево, вполне можно остаться на плаву.

Пережили зиму

Ситуация неоднозначна: новых судов на российском речном круизном рынке нет (и в ближайшее время не будет), но, несмотря на отрицательный тренд 2011-го, отрасль жива и полна надежд на новый сезон.

В общей сложности на российском рынке предлагают свыше 2,9 тыс. речных круизов на более чем 100 теплоходах, однако не менее 80 % всех подобных путешествий происходит в европейской части России. Львиная доля туристов по-прежнему путешествует по Волго-Балту: у россиян первое место по популярности занимают маршруты по Волге (41 %), затем — круизы выходного дня (24 %), и лишь на третьем месте находятся путешествия из Москвы в Петербург (16 %), а вот иностранцы предпочитают последний маршрут. К сожалению, даже в европейской части страны многие, прежде судоходные реки сейчас пассажирским судам недоступны из-за малых глубин.

В навигацию 2012 г. только с отпуском из Петербурга у туристов есть возможность выбора более 520 речных круизов, а в Москве их предлагают чуть больше 610. Интересно, что за год распределение количества круизов оказалось в пользу Северной столицы, так как примерно в то же время в 2011-м на 420 питерских приходилось 730 московских. В регионах возможность путешествий по рекам, озерам и каналам тоже велика. Из Самары, к примеру, на сезон 2012 г. заявлено свыше 410 речных круизов, из Нижнего Новгорода — почти 300, а из Перми — свыше 100. Хотя и в единичных количествах, но речные круизы заявлены из Вологды, Архангельска, Иркутска, Норильска, Якутска и многих других городов страны.

В Северной столице по-прежнему наиболее популярны круизы на Валаам (от одного) и Кижь (от 3 дней), а в Москве — не слишком продолжительные маршруты до 6 дней. Есть желающие отправиться и в круизы средней продолжительности, начиная от 5–6-дневных по Неве, Свири, Ладоге и Онеге и заканчивая 11-дневными до Плесы и на Соловки. В столице также востребованы туры на острова и «Московская кругосветка». Су- →



ВодоходЪ
г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ ИЗБРАННОЕ

ВАЛААМ • ПЕТРОЗАВОДСК

КИЖИ

ВСЯ ВОЛГА



Центры продаж компании:

м. «Пролетарская»,
пр-т Обуховской Обороны, 209.
м. «Площадь Восстания»,
ул. 2-я Советская, 7А, БЦ «Сенатор».

Наши телефоны:

(812) 740-58-59
для туристических агентств
(812) 740-58-58
для частных лиц

www.vodohod.com

www.vodohod.spb.ru

КРУИЗНЫЙ ЦЕНТР
ЛАТТИ
Санкт-Петербург,
Загородный пр., 24

+7 (812) 315-97-46
+7 (812) 315-06-87

Речные круизы:
**ВАЛААМ, КИЖИ,
СОЛОВКИ,
ВОЛГА**
✓ Выбор, консультации

www.latti.ru



→ шествует спрос и на длительные туры по Волге (до Волгограда, Астрахани), но он ограничен как в силу продолжительности (3 недели), так и ценой. К примеру, из Петербурга в сезоне 2012 г. будет выполнено всего 7 круизов длительностью свыше 16 дней, а стоимость самой дешевой путевки (4-местная каюта с частичными удобствами) на 22-дневный круиз в Волгоград превышает 48 тыс. руб.

Вместе с тем из года в год предлагается практически одно и то же. И дело не только в том, что не изменяется к лучшему ставшее притчей во языцех качество флота. Почему, например, так популярен Дунай? Потому что там не просто много стоянок — они находятся в очень интересных местах с отличной инфраструктурой туризма. А у нас? За последние годы к числу более-менее удобных стоянок прибавились остров Пеллотсари в Сортавальском районе Республики Карелия, который отчасти «разгрузил» Валаам, да причал в селе Ширияево на Волге, где, по отзывам туристов и представителей бизнеса, сейчас и находится лучшая «зеленая» стоянка на Волге. Остальное в процессе...

Ситуация в сфере речных круизов по России характеризуется и тем, что из-за постоянного роста цен на топливо, береговое обслуживание, продукты питания и необходимость реконструкции теплоходов стоимость путевок ежегодно растет на 10–15%. Постепенно она достигает той отметки, при которой практически становится на один уровень с ценой речных круизов в Европе.

Поэтому относительно прогнозов на сезон эксперты очень осторожны: даже оптимисты считают, что по речным круизным программам по России прибавить в объемах больше чем на 10–15% по объективным причинам не удастся. Если вообще удастся выйти хотя бы на уровень «до Булгарии». И пока кардинально не будут решены проблемы

флота, обустройства новых, проходных для судов маршрутов и развития береговой инфраструктуры, расти они не будут.

«Наступающий сезон может сложиться удачно, но делать прогнозы надо ближе к концу апреля, в разгар массовых продаж летних круизов, — считает **Андрей Смолин, директор по внутреннему туризму круизной компании ООО «ВодоходЪ»**. — Сезон предстоит непростой, причем не только на рынке речных круизов, но и в целом на туристическом. Многочисленные происшествия на транспорте, череда банкротств турфирм, работающих на выездном направлении, — все это заставит клиентов более тщательно взвешивать «за» и «против» при выборе предстоящего отдыха. И в плане минимизации рисков путешествия по России выйдут более предпочтительно: по крайней мере, турист не останется в неоплаченном отеле за рубежом, да еще и без обратного билета».

По мнению Александра Сахарова, генерального директора круизной компании «Инфлот», в этом году всплеск бронирований пришелся на февраль — март, однако он оказался не так выражен, как год назад. «Мы констатируем отставание объемов продаж от прошлых лет примерно на 20–25%, — сообщил эксперт. — Многие туристы прямо говорят, что отсуживают ситуацию с загрузкой кораблей и ждут скидок, поскольку места на большинство круизов есть». Он не исключает, что и в этом секторе туризма могут разгораться демпинговые войны: чтобы загрузить суда, компании начнут давать большие скидки непосредственно перед рейсами. И признаки вероятности такого развития событий есть: из-за спада интереса иностранных туристов к речному круизному отдыху в России появилась практика «допосадок» к рейсам с интуристами, когда часть мест

на них предлагается в продажу на российском рынке. — После того что произошло в прошлом году (включая огромную волну негатива, которая прошла по всем СМИ), ожидать какого-то существенного роста в сфере речных круизов трудно, — констатирует руководитель круизного центра «Латти» Елена Бондаренко. — Пока продажи идут примерно на уровне в 15% ниже, чем в сезоне 2011-го, и делать прогнозы крайне затруднительно. Не секрет, что практика одновременной посадки на одни и те же теплоходы российских и иностранных туристов в этом сезоне расширилась, а некоторые лайнеры, прежде обслуживавшие только зарубежных туристов, станут возить только россиян. Однако пока делать окончательные выводы все же рано.

Вместе с тем некоторые эксперты отмечают постепенный рост спроса на речной круизный отдых. Так, **Светлана Гончарова, заместитель генерального директора компании «Мостурфлот»**, констатирует, что «круизы на май — июнь уже проданы на 70–100%», а спрос постепенно смещается в сторону более комфортабельных кораблей. «Наибольший процент продаж туров приходится на современные, модернизированные теплоходы», — уверяет она. И даже Александр Сахаров считает, что «рынок все равно восстановится, поскольку круизный продукт является высококачественным и привлекательным».

Андрей Смолин из компании «ВодоходЪ» подтверждает, что ситуация все-таки выправляется. «Объем предварительных продаж по всем регионам сейчас опережает показатели прошлого года, — говорит он. — Но клиенты стали более взвешенно подходить к выбору туроператора и теплохода. Если в 2011-м основными параметрами для потребителя были маршрут и цена тура, то в этом — репутация туристической

компании, а также возраст и состояние теплохода, оказывающие влияние на безопасность судоходства. Люди предпочитают либо купить круиз на относительно новый комфортабельный теплоход надежного туроператора, либо переориентируются на другое туристическое направление. «ВодоходЪ» оказался в выигрыше, поскольку наш флот состоит исключительно из комфортабельных четырехпалубных теплоходов. Мы отмечаем и рост глубины продаж: очень активно продаются путевки на период высокого сезона (июль и август)».

Как подчеркнула **референт по бронированию туристических услуг** (в том числе и речных круизов) **компания «Нева» Наталья Иванова**, спрос на такой продукт постепенно повышается. «Сезон, конечно, будет не очень простой, но радует, что интерес к речным круизам по России все же сохранился на достаточно высоком уровне, — отмечает она. — В последнее время стало особенно заметно, что туристы, несмотря на более высокую стоимость туров, предпочитают комфортабельные теплоходы. Сейчас примерно 80% продаж приходится как раз на путевки с комфортабельным размещением, а ближе к лету появилась и тенденция приобретения продолжительных путешествий по Волге длительностью от недели. И хотя на рынке есть некоторые отголоски прошлого сезона, этот ожидаем гораздо более успешным».

Эту уверенность подкрепляет и тот факт, что, несмотря на очевидные проблемы, этим летом появятся даже новые круизные маршруты. Например, такие, как маршрут по Вятке, который будет выполнять «Василий Чапаев», или оригинальное путешествие в Петербург с заходом не только на традиционные Кижы и Валаам, но и в шхеры Сортавалы. А на Волге появятся круизы здоровья и этнокруизы.

Вместе с тем не стоит удивляться, что платежеспособные россияне в речные круизы все чаще едут на Дунай: там и суда поновее, и волна «пожиже»...

В Европе Как обстоят дела с речными круизами в Европе? Замечательно. В настоящее время на рынке европейского речного круизного судоходства занято почти 250 судов и около 10 тыс. работников.

Оборот этого рынка оценивается примерно в 700 млн евро в год — и он удваивается примерно каждые 10 лет. Заявки на перевозку пассажиров регулярно поступают из США, Китая, Канады и Австралии, а наибольшее количество перевозок выполняется в Германии.

Европейский рынок речного круизного туризма процветает: при стоимости нового тепло-

хода в 15–25 млн евро ежегодно появляется до 15 «свежих» судов — главным их поставщиком по-прежнему является компания «Нептун-верфь» (Росток, Германия). Не будет исключением и 2012-й: по его ходу в Европе обещают спустить на воду 12 новых речных круизных судов, в которых будут и каюты с балконами, и спутниковое ТВ, и даже Интернет. Лайнер уровня 4* — здесь не пустой звук, а объективная реальность. Например, на теплоходе Frederic Chopin, рассчитанном на 80 человек, в каждой каюте есть либо двухспальная, либо две нижние кровати, кондиционер, туалет/душ, фен, музыкальный/радиоканал, спутниковое ТВ, сейф, мини-бар и телефон.

Это вполне приличный, пусть и небольшой по площади (13–15 кв. м), отельный номер. На наших судах такой набор встречается разве что в люксах... В второй по протяженности реке в Европе (после Волги), Дунае, в настоящее время работают более 130 линейных круизных судов, которые за навигацию перевозят пассажиров больше, чем на всем российском речном круизном рынке. Правда, навигация на этой реке длится не менее 10 месяцев в году (в России — в лучшем случае 6), а в теплые зимы (2012-й — исключение) не останавливается и вовсе. К тому же Дунай совместно используют сразу 10 стран Европы, и поэтому у путешественников есть возможность за время одной поездки увидеть большое разнообразие культур, традиций и достопримечательностей.

Круизы по рекам Европы в Петербурге продают не менее десятка компаний — это практически те же фирмы, которые реализуют и речные круизы по России, и морские.

— Речные круизы остаются вполне рентабельным турпродуктом с большой глубиной продаж: мы уже получаем заявки даже на середину сентября, — отмечает **Михаил Фельдман, руководитель департамента круизов компании PAC GROUP**. — В этом сезоне продолжаем выполнять классические речные круизные программы по Дунаю, Сене и Рейну на небольших лайнерах. Помимо традиционных наполняющих круиза (экскурсии), есть и развлекательная программа на русском языке, и разные форматы путешествия (включая такие, как «русская группа» и даже «русский борт»).

Вместе с тем этот и другие эксперты отмечают, что, хотя спрос на речные круизы за рубежом растет, происходит это очень медленно. Объясняется это как достаточно высокой ценой продукта (средний речной 7-дневный круиз по Дунаю на теплоходе 4* (с перелетом) легко «тянет» на 800–1000 евро), так и

слабым продвижением в нашей стране. «Да, — говорят они, — на Рейне и теплоходы гораздо комфортабельнее, и впечатления от увиденного другие. Но за сравнимые деньги по рекам России можно путешествовать в круизе в два, а иногда и в три раза дешевле». К тому же людей, хорошо информированных о возможности речного круизного отдыха в Европе, совсем немного: обычно это те, кто уже вкусил все прелести такого вида отдыха и не раз бывал в круизах по России.

Это подтверждает и директор по внутреннему туризму круизной компании ООО «ВодоходЪ» Андрей Смолин. «Круизы по ев-

ропейским рекам, на мой взгляд, достаточно нишевой продукт, и массового оттока клиентов на него ждать не стоит, — убежден он. — Что бы там ни говорили, но европейский круиз — не самое дешевое удовольствие: его стоимость хотя и сопоставима с российским аналогом, однако добавьте цену авиаперелета и, самое главное, экскурсионное обслуживание в городах по маршруту (в отличие от российских круизов оно в пакет не входит). В результате совокупная стоимость тура будет в 2–3 раза выше, чем круиз по рекам России. Не следует забывать и о визовых сложностях. Кроме того,

многие выбирают путешествие по российским водным просторам в связи с невозможностью или нежеланием выезжать за границу в принципе».

Резюме

Безусловно, речной круизный рынок России ожидает нелегкий сезон. И не дай бог случится еще какое-либо ЧП: тогда он запросто может пойти на дно. Однако на рынке все же преобладает оптимизм, а операторы готовы побороться за клиента. И хочется верить, что в сезон 2012-го наш рынок не уступит их европейскому... ❖

Владимир Сергачев

Ascent Travel
Member of Hotelplan GROUP

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА
20 лет
В ТУРИЗМЕ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР «АСЕНТ ТРЭВЕЛ ИНТ»
Регистрационный номер МТ2 001375

Истрия, Кварнер и Далмация

жемчужины Адриатики

ЛЕТО 2012

Прямые авиаперелёты еженедельно:

ПУЛА ТИВАТ

Подбор тура онлайн

www.ascent-travel.ru

ХОРВАТИЯ

ХОРВАТСКОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО

- Отели от 3* до 5*, виллы и апартаменты
- Национальные парки и тематические экскурсии
- Морские прогулки на яхтах и шопинг
- Собственные гиды-представители на всех курортах

+7 (812) 610-07-07

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ!

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе» – единственное в Петербурге печатное издание, более 12 лет работающее на профессиональном туристическом рынке, приглашает Вашу компанию к участию в 3-м выпуске каталога для туристического рынка B2B – «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе».



Это ежегодное издание, работающее в течение года как справочное пособие, адресованное профессиональным участникам туристического рынка. Содержит максимально полную справочную информацию, объединяя многочисленные сегменты туристического рынка Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона по разделам: турфирмы, объекты размещения, зарубежные турофисы, консульства, визовые центры, МICE-объекты, транспорт, объекты питания, страховые компании и др. Распространяется на ведущих туристических выставках и профессиональных мероприятиях Москвы, Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ, а также на Workshops, проводимых в более чем 40 городах России журналом «Турбизнес», доставляется в офисы турфирм.

Предлагаем Вам разместить рекламную информацию о своей компании в каталоге!

Прямой выход на целевую аудиторию, возможность заочного участия в профессиональных туристических выставках и мероприятиях в течение года, длительность и многократность воздействия рекламного сообщения на пользователя каталога делают такое издание максимально эффективной площадкой для размещения рекламы!

Варианты имиджевого участия:

- 1 полоса рекламы в одном из разделов 210 x 295 мм = 30 000 руб.
- 1/2 полосы 190 x 135 мм = 16 000 руб.
- 1/4 полосы 93 x 135 мм = 8 000 руб.
- Выделение информации о компании в справочном разделе каталога + логотип = 2 500 руб.
- Возможность нестандартных видов рекламы: страницы из более плотной бумаги (глянец, матовая бумага, со спецэффектами: тиснение, золочение), гейтфолдеры, страницы-раскладушки, страницы на перфорации и т. д. – стоимость обсуждается отдельно.

НДС не облагается

Дополнительные бонусы к рекламе в каталоге:

- Размещение логотипа компании (с указанием страницы рекламы) в «Содержании» каталога и на сайте www.tourbusspb.ru на странице «Партнеры каталога».
- Размещение логотипа в анонсе каталога на страницах журнала «Турбизнес на Северо-Западе».
- Размещение новостей от компании-рекламодателя в журнале «Турбизнес на Северо-Западе» и на сайте www.tourbusspb.ru
- Рекламодателям каталога – скидки на рекламу в журнале «Турбизнес на Северо-Западе».

Информация о каталоге, pdf-версии каталога и журналов, а также анкета для бесплатного размещения в справочном разделе каталога – на сайте:

www.tourbusspb.ru

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD

2012

20 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

НОМИНИРОВАНИЕ
с 1 АПРЕЛЯ

ГОЛОСОВАНИЕ
с 1 ИЮЛЯ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
18 СЕНТЯБРЯ 2012 г.

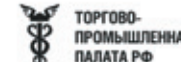
Дополнительная информация:

Екатерина Тынянова
тел. (495) 723-72-72, award@tourbus.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ПАРТНЕР НАГРАДЫ:



Ryanair экономит на весе стюардесс



Ирландская бюджетная авиакомпания Ryanair придумала, как сохранить низкие цены на билеты вопреки подорожанию авиатоплива. Специалисты подсчитали, что можно сэкономить на весе всего того, что находится на борту.

Стюардессам дано распоряжение похудеть. «Похудеют» и бортовые журналы, а свежая пресса, которую раньше предлагали пассажирам для чтения в полете, вовсе исчезнет с борта. Даже льда в напитках станет меньше. Кроме того, из салонов уберут мусорные баки.

Путешествия@Mail.Ru

Тель-Авив – в десятке самых сексуальных городов мира

Американский журнал Traveler's Digest поставил Тель-Авив на 10-е место в списке городов, где живут «самые красивые мужчины», и на 7-е место в категории «город самых сексуальных женщин». Журнал уверяет, что тот, кто хочет увидеть в поездке не только красивые пейзажи, но и красивых людей, должен отправиться в Тель-Авив.

«В Тель-Авиве можно наблюдать великолепную архитектуру стиля Баухауз, насладиться великолепной кухней и современными постановками. Это – интересное место для законодателей моды со всего мира. Местные красавцы могут похвастаться своими стройными телами, которые становятся еще красивее благодаря естественному загару. Жители города прогуливаются вдоль множества пляжей, сидят в кафе, расположенных вдоль 15-километровой прибрежной полосы. Вечерами все они танцуют в самых модных клубах города» – написано в журнале.

Что касается женщин, Traveler's Digest отмечает, что «в Израиле живут очень красивые женщины: их смуглые лица и зеленые глаза кажутся экзотичными и очень притягивают к себе».

www.goisrael.ru

«Интернет-турист» повзрослел и возмужал

Ряды туристов, бронирующих туры через Интернет, за последние три года пополнились людьми зрелого возраста. При этом мужская часть «интернет-туристов» растет быстрее, чем женская.

Исследование, проведенное порталом «Тонкости туризма» по итогам трех лет работы, показывает тенденцию роста доли людей зрелого возраста среди посетителей. Туристов в возрасте 35 лет и старше в Интернете стало сейчас почти 25%. В то время как пару лет назад эта возрастная категория занимала всего 15% от общего количества «электронных» туристов. Тем не менее, ядро аудитории по-прежнему составляет наиболее активная публика 25–34 лет (их почти половина), а молодежи 18–24 лет со временем стало меньше – около 20%.

www.atorus.ru

Самые нужные бесплатные услуги в отелях

Английским журналом Daily Mail проведен опрос населения, касающийся услуг, предоставляемых отелями бесплатно. Участникам опроса было предложено высказать свое мнение о 415 пунктах сервиса, доступного в гостиницах.

Третье место занимает вопрос паркинга, на втором – утренний завтрак, а вот на первом месте находится доступ во всемирную паутину – 31% опрошенных высказался о необходимости воспользоваться Wi-Fi.

В общем рейтинге пожелания туристов распределились следующим образом: удобных маршрутов не хватает 9% опрошенных, 4% желают лучшего сервиса, 3% хотели бы свободного доступа в фитнес-клуб.

www.euromag.ru

Carlsberg создает туристический комплекс

Датская пивоваренная компания Carlsberg, ранее объявлявшая конкурс на право разработки туристического комплекса, выбрала победителя. Американская архитектурная компания Ralph Appelbaum Associates воплотит смелые мечты датских пивоваров.

Согласно замыслу, одно из старых зданий завода будет преобразовано в крупнейшую в Копенгагене развлекательную площадку. Здесь разместятся магазины, кинотеатр, кафе, рестораны и бары (в том числе бар на крыше), а под множеством аттракционов будет выделена отдельная игровая зона. И, конечно же, в состав комплекса, который расположится в центре города, войдет дегустационный зал, где можно будет наслаждаться продукцией датских пивоваров.

Путешествия@Mail.Ru

Самая высокая в мире телебашня появилась в Токио



В Японии построена самая высокая в мире телебашня. Высота «Небесного дерева» – 634 метра.

Строительство телебашни велось почти четыре года и обошлось в \$800 млн. На телебашне есть обсерватория, смотровая площадка, а у подножия будет работать торгово-развлекательный комплекс. Открытие «Небесного дерева» состоится 22 мая 2012 г. Ожидается, что в течение года новую башню посетит более 5 млн человек, а весь комплекс, включая торговый центр, – около 30 млн.

Путешествия@Mail.Ru

Бразилия отказывается от имиджа секс-направления

Бразилия решила отказаться от имиджа секс-направления. Министерство туризма этой страны уже обратилось к владельцам более чем 2 тыс. сайтов с просьбой удалить всю соответствующую информацию со своих ресурсов.

Ведомство объявило войну секс-туризму в преддверии чемпионата мира по футболу 2014 г. Бразильские власти борются с вовлечением в индустрию незаконных развлечений несовершеннолетних юношей и девушек.

Путешествия@Mail.Ru

Еда и гладиаторы на улицах Рима – вне закона



Римская администрация принялась наводить порядок в туристической сфере, выпустив сразу несколько запретов.

В частности, до 30 сентября 2012 г. введен строгий запрет на прием пищи в исторической части Вечного города. Нарушителям, даже если это будут туристы, грозит штраф в размере от 25 до 500 евро. Данное правило действует и в ночные часы.

Кроме того, римская мэрия решила прогнать всех переодетых гладиаторов и легионеров от Колизея, постановив, что их промысел незаконен. В настоящее время десятки мужчин в исторических костюмах Древнего Рима, предлагающих туристам сфотографироваться на фоне знаменитого памятника, являются привычной частью пейзажа. Однако зачастую гости итальянской столицы становятся жертвами откровенного вымогательства со стороны фальшивых гладиаторов. Угрозами и запугиваниями они выманивают у туристов до 20 евро за фотографию.

Путешествия@Mail.Ru

Испания переживает бум бордельного туризма

На севере Каталонии на границе с Францией находится самый большой публичный дом в Европе – Paradise. Публичный дом полностью занимает 12-этажное здание и предлагает своим посетителям 101 номер.

Мягкие законы и низкая стоимость услуг – это основные факторы, привлекающие в Ла Хонкеру французскую молодежь. Ведь легальных публичных домов во Франции не существует, да и с недавнего времени усилились меры против уличной проституции.

Что касается Испании, то она до сих пор остается «консервативной страной». Но это не мешает проституции процветать. На сегодняшний день в Испании насчитывается около 5000 борделей, своим телом торгуют около 300 тыс. женщин, большинство из которых – иммигрантки.

www.euromag.ru



При поддержке



www.restec.ru/travelexpo

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

4-6 октября 2012
Санкт-Петербург

Организаторы



РЕСТЭК®
выставочное объединение

Информационные партнеры



Лиссабон город любви

Прямой перелет: Санкт-Петербург – Лиссабон – Санкт-Петербург*

пр. Бакунина, 5 329-00-35
ул. Некрасова, 24 275-95-94, 275-95-80
ул. Большая Морская, 36 640-03-26, 640-03-27
ул. Пращская, 48/50 (ТЦ "Южный Полюс") 676-51-53
пр. Стачек, 99 (ТРК "Континент") 333-13-61
пр. Невский, 35 971-22-25
ул. Есенина, 5 (ТЦ "Ярус") 331-64-68, 331-64-79
пр. Большевиков, 10 (г-т "ОКЕЙ") 336-82-91
пр. Просвещения, 80 (г-т "ОКЕЙ") 336-82-23
ш. Выборгское, 19 (г-т "ОКЕЙ") 702-08-04
пр. Комendantский, 11 (ТК "Миллер центр") 331-83-73
пр. Чернышевского, 17 441-32-16

пр. Ленинский, 119 758-64-01
ул. Большая Конюшенная, 29 312-07-06, 448-54-54
ул. Решетникова, 5 622-13-19
ул. Ефимова, 3/А 335-55-96
пер. Орловский, 5 642-43-31, 717-35-56
пр. Невский, 109 710-21-75
пр. Невский, 134 717-70-14, 717-70-08
пр. Московский, 165 611-11-85, 611-07-11
пер. Спасский, 14/35 716-48-25, 716-91-67
пр. Невский, 106 600-33-23, ф. 273-68-34
г. Колпино, ул. Октябрьская 8 (г-т "ОКЕЙ") 490-72-20

