

Турбизнес

на северо-западе

www.tourbusspb.ru



СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ:

*Когда б весь год веселый праздник длился,
Скучней работы стали б развлечения;
Но редки праздники - и в радость нам.
Лишь необычное бывает мило.*

Уильям Шекспир



Венгрия Тур
www.hungary.spb.ru



Туристская фирма
Верса
www.versa-travel.spb.ru



www.interlink.spb.ru



www.veditour.ru



Solvex
Солвекс-Турне
www.solvex.travel



www.openup.ru



ТУРФИРМА
НЕВА
www.nevatravel.ru



АДВАНТ
СТРАХОВАНИЕ
www.advant-insur.ru



www.gup.ru



HOTEL EUROPA
fit
www.europafit.hu/ru



ШВЕЙЦАРИЯ

- Полный спектр услуг от туроператора
- Летний отдых на озерах!



АВСТРИЯ

- Вся Австрия для Вас
- Лучшие цены



ГЕРМАНИЯ

- Специальные цены на отели
- Дешевле, чем booking.com



МЕКСИКА – NEW!

- Новинка сезона
- Суперцены
- Нестандартные экскурсионные туры
- Качественно! Надежно!



КИТАЙ

- Бизнес-туризм
- Экскурсионные туры
- Лечение
- Отдых на о. Хайнань



Событийный туризм:
будет ли на нашей улице праздник?

8-10



Россия – за граница: чья рубашка ближе к телу?

14-15



В Венгрию за гармонией тела и духа

26-30

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель
Главный редактор
Заместитель главного редактора
PR-связи
Реклама
Дизайн и верстка

ООО «Турбизнес на Северо-Западе»
Ирина Смирнова
Екатерина Губанова
Елена Муковозова
Наталья Волохович
Белана Лайбинен

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б,
тел./факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (901) 310-4096, 310-3245,
e-mail: tourbus@westcall.net, www.tourbuspb.ru

На обложке журнала использована работа художника О. В. Гавриковой
Отпечатано в типографии «ПремиумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4.
Тир. 3000 экз. Дата выхода 29.06.2012.
Распространяется бесплатно среди предприятий туристической индустрии.

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Яхты тормозит русский авось	2
Минтранс придумал, как удешевить перелеты	2
Европа восстановит внутренние границы	2

НОВОСТИ ПЕТЕРБУРГА

Сергей Корнеев возглавит Департамент туризма	3
Ночные автобусы в СПб	3
Экскурсию по городу обновили рэпом	3
«Пулково» отметило 80-летие	3

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

ТИЦы станут системой	4
----------------------------	---

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

Фокус требований	6
------------------------	---

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Тур на событие: еще один повод заработать	8
---	---

СТРАХОВАНИЕ

Перейти Рубикон	11
-----------------------	----

ПРЕЗЕНТАЦИИ

BalticShuttle стал представителем GoRail	12
Португалия – открытие года	12
Офисы по туризму получили премию АТОР	13
Литва предлагает отдохнуть в усадьбах	13
Новости Лахти	13
Иерусалим и Тель-Авив – за совместный маркетинг	13
«Джамбо, петербуржцы!»	13

ТЕНДЕНЦИИ

Турецкий берег нам пока милее	14
-------------------------------------	----

КОМПАНИЯ

«Незатопанная» Италия	16
-----------------------------	----

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Изучение английского языка на Мальте	18
--	----

НОВИНКИ ЛЕТА

Чехия. Новинка сезона – Лазне Белоград	20
--	----

ТУРЫ

Европейская Африка	22
Путешествие «Петротура» на землю Ярославскую	24
Лаппеенранта? Не только шопинг... ..	25

РЫНКИ

Венгрия. Отдых в стиле велнес	26
Лето в Словакии. Полезное с приятным	31



+7 (812) 712-9230, 954-4547, 702-6550

БОЛЬШЕ,
ЧЕМ ТУРОПЕРАТОР!

www.openup.ru



Яхты тормозит русский авось

Массового наплыва иностранных яхтсменов, которым вроде бы разрешили заходить во внутренние воды России, в этом сезоне не будет. А радость по поводу появления постановления, разрешающего иностранным маломерным судам заходить во внутренние воды страны, сменилась разочарованием...



Во время заседания Комиссии по водному туризму СЗРО РСТ, состоявшейся в рамках Балтийского морского фестиваля в выставочном комплексе «Ленэкспо» Петербурга, большая часть выступающих констатировала: принципиальное решение принято, а вот механизм его реализации так до сих пор и не появился.

Картина для России обычная: после того как в прошлом году было сказано «А», никто так и не удосужился сказать «Б». Результат? Нет исчерпывающего списка документов, разрешающих заход. Нет адаптированных для иностранцев лодий. Нет ясности с местами захода и швартовки. Нет заправочных пунктов. Нет гарантий безопасности. И много других «нет»... В итоге Сергей Акуленко, эксперт по яхтенному туризму, констатирует, что если в этом сезоне кто-то из финских судоводителей и отважится на путешествие по рекам и озерам России, то это будут

единицы. «Потенциал данного направления туризма для Петербурга огромен: только Финляндия может давать нам в год до 30 тыс. яхтенных туристов, – отмечает он. – Однако мы сами тормозим процесс, не умея организовать прием людей, готовых привезти в Петербург достаточно много денег за услуги».

Увы, но нет не только соответствующих подзаконных актов, регламентирующих процесс захода иностранцев в мелочах, но и так нужной западным яхтсменам инфраструктуры. «Интерес с их стороны есть, и он достаточно велик, – отмечает член президиума Санкт-Петербургского парусного союза Владимир Иванкив. – Мне часто звонят из разных стран, спрашивая, как можно осуществить заход в воды России. Однако надо понимать: привыкшие к полной ясности, в наши реки и озера они не пойдут до тех пор, пока не будут располагать всей нужной информацией. А ее нет до сих пор даже у меня...» Например, можно ли иностранному яхтсмену швартоваться в любом яхт-клубе Петербурга или только в определенных? И как тогда быть с погранично-таможенными формальностями?

Есть ли варианты решения проблемы? Они существуют. Однако не сильно отличаются от того, что было еще до появления нового правительственного постановления. Самый приемлемый с точки зрения экспертов – найм командой каждой иностранной

яхты (или, в крайнем случае, группы яхт) российского агента, который и будет «вести» ее по нашим рекам и каналам. Фактически – исполнять роль проводника, способного решить все возникающие у зарубежных туристов проблемы любого характера. Например, «проводка» яхты от Петербурга до Онежского озера, по приблизительным оценкам, может стоить около 500 евро. Правда, есть сомнения в том, что такая сумма устроит туристов...

Вместе с тем другие варианты еще более сложны и уже не вписываются в свободу передвижения, гарантированную западным водным туристам. С учетом всего этого к тем 100–150 маломерным судам под иностранным флагом, которые до нынешнего лета отваживались отправиться в тур по российским водным артериям, летом 2012-го может добавиться еще около сотни. А тысячи других ждут, когда мы сами детально разберемся с тем, что им разрешили...

«Нам нужно предложить конкретные меры, которые способны заставить правительственное постановление работать, – подчеркнул вице-президент РСТ Сергей Корнеев. – Если мы не займемся этим вплотную, в деталях разработав механизм захода иностранных маломерных судов, рискуем и на следующий сезон оказаться в той же ситуации, что и сейчас. А этого допускать нельзя...»

Яков Сергеев

Минтранс придумал, как удешевить перелеты

Разработанные Минтрансом поправки в Воздушный кодекс, позволяющие авиакомпаниям продавать невозвратные билеты, опубликованы на сайте Минэкономразвития. Законопроект обсуждался с Минэкономразвития и Минздравоохранения, Роспотребнадзором и авиакомпаниями. Его принятие ожидается к концу года.

«Применение невозвратных тарифов позволяет авиакомпаниям продавать значительное количество мест даже на самые востребованные направления и даты по сниженным ценам», – говорится в пояснительной записке к законопроекту. Такие билеты «покупают социально незащищенные слои населения», при этом нивелируется риск, что пассажир откажется от перевозки и авиакомпания понесет убытки. Сейчас возвращается около 8% билетов, отмечается в пояснительной записке, и экономия российских авиакомпаний может составить примерно 23 млрд руб. в год.

RATA-news

Европа восстановит внутренние границы



Страны Евросоюза договорились о временном введении пограничного контроля внутри шенгенской зоны. Решение было единогласно принято на заседании совета ЕС на уровне министров внутренних дел и юстиции, которое прошло в Люксембурге 7 июня.

Чем пограничный контроль опасен для российских туристов? В первую очередь тем, что именно офицеры на границе решают, сможет ли путешественник попасть в страну. На всех сайтах консульств и визовых центров туристов предупреждают: выданная вам виза ничего не значит. Настоящее решение о том, сможете ли вы уехать в отпуск, принимает пограничник. И если у путешественника недостаточно, на его взгляд, наличных денег, или нет справки о месте работы на понятном для пограничника языке, или потерялась медицинская страховка, или слишком развратный вид, он может без объяснения причин отказать туристу в праве въезда в страну.

Когда же Европа вновь введет внутренние границы, проверять россиян будут уже не только при первом въезде в ЕС, но и в каждом аэропорту или на границах во время автобусных туров. Причем застраховать такой вид риска в России пока невозможно. Страховые компании предлагают оплатить риски невыдачи визы или отмены рейса, а денег за плохое настроение европейских пограничников туристам никто не вернет.

www.atorus.ru

Назначение. Сергей Корнеев возглавит Департамент туризма



Вице-президент РСТ и руководитель его Северо-Западного отделения, скорее всего, возглавит создаваемый в Министерстве культуры департамент туризма. Пока официального назначения Сергей Корнеев не получил, но предложение принял.

По всей вероятности, его повышение связано с появлением в структуре Министерства культуры Аллы Маниловой – соратницы Валентины Матвиенко, ранее занимавшей пост вице-губернатора Петербурга по вопросам СМИ, культуры, науки, образования и молодежной политики. Сергей Корнеев, по сути дела, заменит Надежду Назину, однако его функции будут несколько шире, чем у предшественницы. Специалисты его назначение считают фактом безусловно положительным, поскольку СЗРО РСТ в течение нескольких лет было наиболее активным отделением и стало инициатором ряда принципиально важных для туризма инициатив (например, введения 72 безвизовых часов для пассажиров круизных и паромных судов). По мнению первого вице-президента Ассоциации туроператоров России Владимира Канторовича, перед Сергеем Корнеевым встанут две важнейшие задачи: «разобраться с катастрофическим наследием Назинной и с новой редакцией закона о туризме, который умудрились протолкнуть этой весной».

Ночные автобусы в СПб

С 1 июля в городе на Неве в качестве эксперимента будет организовано движение ночных автобусов, с помощью которых можно будет добраться практически в любой район.

По сообщению СПб ГУП «Пассажиравтотранс», будет организовано движение на ночных маршрутах в период с 00.00 до 06.00. При этом маршрутов будет всего пять, однако они станут практически полностью дублировать по земле имеющиеся в Петербурге линии метрополитена и, таким образом, сев на автобус на одном конце города, можно будет выйти на противоположном.

Особенно новинка должна понравиться приподнявшимся туристам, а также тем, кто ночью вынужден добираться в аэропорт или на вокзал: если раньше от аэропорта до дома другого варианта, кроме такси, не было, то теперь расходы можно значительно сократить, проехав львиную долю маршрута всего за 23 руб. Организаторы ночного автобусного движения заверяют, что автобусы будут двигаться с интервалом в 15–20 мин, и поэтому ждать их долго не придется.

Вместе с тем проект пока носит пилотный характер: ночное движение автобусов будет осуществляться только по выходным и праздничным дням. Однако, если оно окажется востребованным петербуржцами и гостями города на Неве, работа автобусов может быть организована в ежедневном режиме.

Сергей Яковлев

Экскурсию по Петербургу обновили рэпом

Удивить туриста экскурсией сегодня сложно. Особенно в Петербурге, где на рынке представлены сотни разнообразных программ знакомства с городом и его достопримечательностями. Тем неожиданной оказалась турпродукт, запуск которого состоялся 22 июня, – путешествие по Северной столице в жанре гар.

Необычная экскурсия родилась в рамках городской программы «Сити Тур Санкт-Петербург» и теперь будет представлена на постоянной основе. Наверное, это единственная в мире экскурсия, полностью записанная в стиле хип-хоп. Как рассказал Виктор Куртышев, директор проекта, идея создать экскурсию в необычной музыкальной обработке родилась давно. То, что был выбран рэп, неудивительно: он популярен у молодежи, а речитатив под ритмичную музыку, по мнению авторов проекта, подходит для сопровождения экскурсии.

Работа над программой длилась год. К сотрудничеству пригласили музыканта Романа Петрова, больше известного как диджей Rowman. Ему удалось собрать историческую точность фактов и обойти без сленга, а для каждого фрагмента экскурсии, как сообщили менеджеры «Сити Тур», было написано больше 100 треков. Своя музыкальная тема есть у Петропавловской крепости и Невского проспекта, у «Авроры» и Исаакиевского собора. Получился своеобразный аудиомикс, рассчитанный на двухчасовую экскурсию.

Сейчас рэп-экскурсия не уступает по информативности основной обзорной экскурсии от «Сити Тур», поскольку именно она положена в основу нового продукта, но звучит по-другому. Какую цель ставят разработчики проекта, выпуская на рынок столь оригинальный продукт? Привлечь молодежь?

– Надеемся, что новое прочтение экскурсионной программы будет интересно не только молодым, но и людям старшего поколения, – отметил Виктор Куртышев. – Многие туристы приезжают в Петербург не в первый раз, им и адресована наша новая программа. Теперь есть возможность проехать по городу на двухэтажном автобусе, увидеть его в другом ракурсе и услышать привычный расказ в непривычном исполнении.

Как выяснилось, на финише у разработчиков еще один продукт – карта туриста «Сити Тур Пасс». Она будет отличаться своей бонусной программой и ценой от карты гостя Санкт-Петербурга и предполагает значительные скидки (до 50%) на обзорные экскурсии от «Сити Тур Санкт-Петербург». Ее запуск запланирован на июль нынешнего года.

Елена Муковозова

Фото Натальи Шапкиной



«Пулково» отметило 80-летие

24 июня очередной, 80-й по счету день рождения отметили главные воздушные ворота Петербурга – аэропорт «Пулково». В честь этого события пассажирам, вылетавшим ночными рейсами, вручили памятные сувениры.

За прошедшие десятилетия аэропорт «Пулково» входил в состав одноименного авиационного предприятия, затем перешел под «крыло» ГТК «Россия», а с апреля 2010 г. его операционная деятельность находится под управлением международного консорциума «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС), приоритетной задачей которого являются строительство нового централизованного пассажирского терминала, осуществление модернизации аэровокзального комплекса «Пулково-1», обновление технических объектов аэропорта и развитие коммерческой инфраструктуры.

По количеству перевезенных пассажиров в настоящее время «Пулково» занимает третье место в России: по итогам 2011-го его пассажиропоток составил более 9,6 млн человек. В прошлом году 1 июля в аэропорту было обслужено 43,6 тыс. человек, а 17 июня из «Пулкова» выполнили 538 рейсов. В 2012-м пассажиропоток аэропорта увеличился на 18,6% (за 5 месяцев, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) и составил около 3,7 млн человек. При этом пассажиропоток на международных воздушных линиях в страны дальнего за-

рубежья и страны СНГ (из «Пулкова» выполняют и все петербургские чартерные рейсы) составил 1,9 млн человек (+25,1%), а на внутренних – 1,7 млн (+12,5%). Сейчас на регулярной основе в аэропорт выполняют полеты 29 зарубежных, 22 российских и 12 авиакомпаний стран СНГ.

В своем поздравлении с 80-летием председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев подчеркнул, что «коллектив «Пулково» уделяет особое внимание модернизации транспортно-логистической инфраструктуры, внедрению технологичной и оборудования, которые обеспечивают высокий уровень безопасности и качество услуг». «Уверен, что масштабные планы по развитию «Пулкова» как современного, комфортного аэрокомплекса, который станет крупнейшим авиатранспортным узлом Балтийского региона, будут реализованы», – считает он. Стоит напомнить, что уже в 2014 г. после завершения первой очереди реконструкции аэропорт Петербурга сможет обслуживать в год около 14 млн пассажиров, а в период до 2020 г. эта цифра может возрасти до 25 млн человек в год.

Сергей Владимиров

гостиница «ГАЛАКТ» ЭКОНОМ-КЛАСС

Больше комфорта, чем Вы рассчитывали!

- номера «евростандарт» с удобствами
- номера туркласса
- кафе с домашней кухней
- более 20 лет в гостиничном бизнесе
- 75 номеров

СПб, Бульвар Красных Зорь, 8
Тел. +7 (812) 335-2585
www.galakt.ru hotel@galakt.ru

Цена от 20 евро
Цена от 20 евро
Цена от 20 евро
Цена от 20 евро
Цена от 20 евро
Цена от 20 евро

ТИЦы станут системой

Туристско-информационные центры (ТИЦ) и пункты, объединенные в единую систему, вполне могут стать эффективным инструментом продвижения туристического потенциала России. Однако ее появления придется подождать: слишком разнятся по принципам организации и работы существующие структуры.



Андрей Тютюник,
начальник Управления
анализа и организации
гостиничной
и туристской
деятельности
Ростуризма

Нана Гвичия,
генеральный директор
ГКУ «Городское
информационно-
туристское бюро
Петербурга»



Наталья Абрамович,
генеральный директор
ООО «Туристско-
информационный
центр Казани»



Сиятс Райтис,
председатель
правления Видземской
туристской
организации (Латвия)



Андрей Васильев,
начальник отдела
развития ТИЦ
«Красная Изба»



Оксана Борисова
(Владивосток)

Открывая в Голубом зале Константиновского дворца под Петербургом Межрегиональную научно-практическую конференцию, посвященную созданию единой системы туристско-информационных центров и пунктов, начальник Управления анализа и организации гостиничной и туристской деятельности Ростуризма Андрей Тютюник подчеркнул — необходимость в создании единой российской системы туристско-информационных центров вызвана самой жизнью.

«Во-первых, это предусмотрено Федеральной целевой программой по развитию внутреннего и въездного туризма, — констатировал он. — А во-вторых, мы сами должны отчетливо понимать: такая система — наиболее эффективный инструмент для продвижения страны и ее отдельных территорий на внешних рынках. Поэтому сейчас и важно выработать единую стратегию создания и развития ТИЦ, которые со временем и могли бы образовать стройную систему».

Однако сделать это будет крайне сложно: сейчас ТИЦ в России существуют в 14 (!) организационно-правовых формах. Казенное госучреждение. Агентство. Некоммерческое партнерство. Бюджетное учреждение. ООО... И еще около десятка организационно-правовых форм, которые предполагают и соответствующие формы финансирования. «Городское информационно-туристское бюро Петербурга», например, действует как государственное казенное учреждение и предпринимательской деятельностью не занимается вовсе. Первый в России ТИЦ (ему уже больше 10 лет от роду), знаменитая новгородская «Красная Изба», за время своего существования сменила несколько организационно-правовых форм и сейчас существует в виде муниципального бюджетного учреждения. А во Владивостоке схожий по задачам информационно-туристский центр организовала частная компания — ЗАО «Владивостокский морской пассажирский терминал». Который и содержит его на собственные средства.

Пока ТИЦы в России создают и как отдельное бюджетное предприятие, и как часть уже существующей структуры (музея, отдела администрации муниципалитета, центра поддержки предпринимательства), и в виде частного бизнеса. Принципы работы и финансирование со-

ответствующие: кто-то живет исключительно на бюджетные деньги, кто-то — на взносы участников, а кое-где активно занимаются и предпринимательством. В результате одни еле сводят концы с концами, а другие — вполне окупаемы...

— Сейчас в каждом регионе проблему организации и финансирования ТИЦ решают по-своему, — считает генеральный директор ГКУ «Городское информационно-туристское бюро Петербурга» Нана Гвичия. — Для кого-то удобнее и проще существовать на бюджетные деньги, а кто-то полагается на собственную предпринимательскую инициативу. И в ближайшее время выработать единый подход к организации ТИЦ будет очень сложно, скорее — речь должна идти о создании профессиональной ассоциации.

«Пока каждый из нас действует методом проб и ошибок, полагаясь на собственное понимание целей и задач ТИЦ, — полагает генеральный директор ООО «Туристско-информационный центр Казани» Наталья Абрамович. — Но сейчас настала пора наладить систему взаимодействия, при которой туристы в любом из существующих ТИЦ смогут оперативно получать полную и достоверную информацию не только по местному региону, но и по другим российским. На мой взгляд, создание единой системы стало бы серьезным шагом для развития въездного и внутреннего туризма».

Тот факт, что необходимость в создании единой российской системы ТИЦ назрела, ни у кого не вызывает сомнений: по количеству и качеству их развития Россия серьезно уступает не только таким странам, как Италия, Германия или Испания (в них имеется от нескольких сот до 1,5 тыс. туристско-информационных центров), но даже Латвии. В нашей стране сейчас насчитывают чуть больше 60 ТИЦ, в то время как в названной прибалтийской, по словам председателя правления Видземской туристской организации (Латвия) Сиятса Райтиса, их уже более 120. О степени «развития» структуры российских ТИЦ говорит и тот факт, что по-настоящему эффективного ТИЦ до сих пор нет даже в Москве: руководитель Комитета по туризму и гостиничному хозяйству правительства столицы Сергей Шпилько в качестве первоочередных задач выполнения госпрограммы по развитию индустрии туризма на 2012–2016 годы назвал открытие

первого в Москве ТИЦ и запуск на полную мощность туристического портала. А в некоторых регионах России об их появлении пока и не думают...

А зря... Опыт многих из них показывает: наличие ТИЦ гарантирует дополнительный приток туристов и, соответственно, увеличивает доходы всех заинтересованных сторон. Например, по словам начальника отдела развития ТИЦ «Красная Изба» Андрея Васильева, в прошлом году было зафиксировано 16 тыс. обращений — на 20% больше показателя 2010-го. Как результат успешной работы центра, основанной на умно разработанной стратегии его развития, растет и турпоток в Великий Новгород.

Что касается сроков и финансирования единой для России системы ТИЦ, то Александр Тютюник сообщил, что конкретные сроки ее организации пока не установлено, а финансирование будет осуществляться за счет средств ФЦП — отдельного именно на эти цели не предусмотрено. Однако и он, и подавляющая часть участников конференции, представляющих как действующие ТИЦы, так и заинтересованные в их создании стороны, сходятся в одном: сейчас единственным вариантом объединения «разношерстных» центров может быть лишь добровольное участие в профильной ассоциации.

А вот на каких принципах может быть построена федеральная сеть ТИЦ — только предстоит выяснить, изучив опыт создания и работы имеющихся. Хотя заранее известно, что единые стандарты найти вряд ли получится — слишком разнятся регионы и по уровню общего развития, и по уровню развития туризма. И то, что вполне гонится в Москве, на Камчатке может быть вовсе ненужным...

Какова цена вопроса? Опыт успешно работающих ТИЦ (таких, как в Казани или Великом Новгороде), а также аналогичных сетевых структур (в Ленинградской области, например, действует больше десятка ТИЦ разных форм собственности) показал, что бюджет подобного учреждения не так и велик — около 350 тыс. руб. в год. Однако он во многом зависит от целей и задач центра: если среди них присутствует задача продвижения региона или формирования его бренда, то расходы могут быть значительно больше. И в этом отношении наличие эффективно работающих связей с местным туризмом играет первостепенную роль, так как именно он оказывается в наибольшей степени заинтересован в привлечении большего числа гостей. Поэтому и может брать на себя часть расходов.

Оксана Борисова из Владивостока, к примеру, не скрывает, что организовавший ТИЦ порт,

прежде всего, сам заинтересован в его наличии. «Форма существования ТИЦ — проблема вторичная, которую каждая из территорий может решать в соответствии со своими финансовыми возможностями, — считает она. — Ведь главная задача ТИЦ — информировать туристов и продвигать регион. Если он делает это эффективно, то в выигрыше остаются все. И поэтому, если в стране появится Ассоциация ТИЦ, — это всем сторонам, участвующим в привлечении и обслуживании туристов, пойдет на пользу...»

Владимир Сергачев



WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» ОСЕННЯЯ СЕРИЯ – 2012

Впервые
20 городов

17 сентября

Нижний Новгород

Крупнейший workshop в столице Поволжья

24 – 28 сентября

Самара –Тольятти – Казань – Уфа – Пермь

Поволжье и Урал. Более 1000 региональных агентств-посетителей

1 – 5 октября

Волгоград – Ростов-на-Дону – Краснодар – Ставрополь – Пятигорск

Лучшее деловое мероприятие на Юге России

9 – 12 октября

Сургут – Тюмень – Челябинск – Магнитогорск

Эффективные деловые встречи на Урале и в Западной Сибири

22 – 25 октября

Мурманск – Архангельск – Калининград

Налаживаем агентскую сеть на Северо-Западе России

30 – 31 октября

Алма-Ата – Астана

Единственный профессиональный workshop в Казахстане

Стоимость участия в workshop:

один город – 14 тыс. руб., в Алма-Ате и Астане – 16 тыс. руб.

Стоимость семинаров:

20 мин. – 4 тыс. руб., 30 мин. – 6 тыс. руб., 40 мин. – 8 тыс. руб.

Стоимость пакетов обслуживания:

от 5 тыс. руб. в одном городе, включая трансферы и проживание.

Дополнительно предлагаем:

- доставку материалов в города проведения workshop;

- размещение рекламы в каталогах workshop;

- заочное участие в workshop;

- индивидуальные презентации для компаний в городах России и СНГ.

Организаторы оставляют за собой право вносить коррективы в сроки проведения мероприятий за полтора месяца до проведения.

Организатор: Журнал «Турбизнес» **Турбизнес**

Финляндия – страна-партнер workshop «Турбизнес»

Отдел workshop «Турбизнес»

+7 (812) 335-0883, 310-3245, +7 (901) 310-4096

e-mail: tourbus@westcall.net,

www.tourbusspb.ru

WORKSHOP
турбизнес

WORKSHOP «ТУРБИЗНЕС» С 1998 ПО 2012 ГОДЫ – БОЛЕЕ 230 ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ В 40 ГОРОДАХ РОССИИ, СТРАН СНГ И ЕВРОПЫ

Фокус требований

Президент РФ 6 июня подписал закон об ужесточении штрафов за нарушение норм детского отдыха

Как считают туроператоры, принятый закон («О внесении изменений в статью 28 ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и статьи 6.7 и 23.1 КоАП РФ») только усугубит ситуацию, сложившуюся в этой сфере. Обсуждению наиболее острых вопросов, связанных с новыми требованиями к организации отдыха и поездок детей, было посвящено 19 июня заседание комиссии по туристской индустрии Законодательного собрания Петербурга.

Не штрафом единым

Туроператоры не раз обращали внимание на то, что организация отдыха детей в России излишне регламентирована, фактически задавлена различными, в том числе санитарными, требованиями и нормами. Из-за этого, а также из-за высокой ответственности число туроператоров, занимающихся детским туризмом и отдыхом, с каждым годом уменьшается. При этом заменить многих опытных игроков некем, а у руководства детских лагерей не всегда получается удержать достойный уровень сервиса без туроператора.

Новый закон усиливает административную ответственность за несоблюдение санитарно-эпидемиологических требований к условиям отдыха и оздоровления детей. Шкала штрафов варьируется от 7 тыс. до 150 тыс. руб. — для юрлиц. Таким образом, попытки организаторов детского отдыха донести до руководства страны, что принимаемый закон будет бороться не столько с нарушителями, сколько с самими детскими лагерями, не увенчались успехом.

Ужесточение штрафов за нарушение нелепых или невыполнимых санитарных правил, по мнению экспертов, приведет к закрытию многих детских лагерей. Хотя на уровне правительства принимаются решения о развитии детского отдыха в стране и поддержке организаторов детского туризма.

Путешественника надо растить с детства

В этом убежден Игорь Мазулов, генеральный директор компании «Петротур Сервис», председатель Комиссии по детскому и молодежному туризму и отдыху СЗРО РСТ: «Детей надо со школы приучать путеше-



ствовать, открывать свою страну и другие страны, а пока на этом пути только новые барьеры возводятся. Все сложнее найти взаимодействие со школьными учителями в вопросе организации поездок детей, потому что они не хотят оформлять десяток разрешительных документов, а потом ждать штрафа за несоблюдение какой-то нормы».

По мнению главы комиссии, последние санитарно-эпидемиологические требования к перевозке детских групп рубят на корню развитие детского туризма. Например, перед поездкой группы необходимо утвердить документально горячее питание в пути, наличие биотуалета в поезде, медицинское сопровождение группы, если в ее составе более 8 человек.

Кроме того, перевозку детей необходимо осуществлять в светлое время суток. Это требование И. Мазулов назвал абсурдным, так как если его соблюдать, то детей из Мурманска или Вологды, да и из Петербурга вряд ли удастся отправить в путешествие по нашей стране. Более того, рекомендовано отправлять детские группы в путешествие на специально организованных поездах. «Но мы возем детей в обычных поездах, и все знают, какие они», — заметил он.

С РЖД вопрос согласований — отдельная тема. Туроператорам, занимающимся детским туризмом, необходимо согласовать в этом ведомстве 12 документов. Вызывает удивление, по словам председателя детской комиссии СЗРО РСТ, требование обеспечить медицинское сопровождение в поездке группы школьников. Логичнее было бы рекомендовать руководству РЖД — главного перевозчика страны — иметь в составе, перевозящем детей, медицинского работника хотя бы на период школьных каникул.



Другой казус: если школьники едут в путешествие на автобусе, то у перевозчика требуют лицензию на перевозку детей, а ее нет и в помине. Нет такого документа, заметил И. Мазулов, потому чиновникам лучше перестраховаться, то есть запретить поездку. «Но любое путешествие открывает новые границы мира, это важно для расширения сознания у детей, — уверен гендиректор «Петротур Сервис». — Что мы заложили в детстве, то и получим. А путешественника надо растить со школы».

Не запрещать, а помогать

С вводом новых нормативов стало сложнее и учителям, организаторам поездок детей. Свой пакет разрешительных документов они должны согласовать в Комитете по образованию. Но, по мнению туроператоров, не учителя должны собирать документы на поездку школьников, а, возможно, завуч школы или школьный менеджер.

По статистике РСТ, сегодня 80% учителей заказывают для школьников поездки за рубеж и только 20% учителей — экскурсии по России. Энтузиастов остается все меньше и меньше. И потому, считает глава детской комиссии СЗРО РСТ, их надо поощрять — не запрещать, а помогать. Ведь детский туризм и отдых — это сфера государственно-частного партнерства. А что делают чиновники?

— Им легче запретить поездку, чем помочь ее организовать, — ответил Игорь Мазулов. — Например, муниципалитеты могли бы помогать школам в организации поездок — хотя бы в ближайшие регионы, в Псковскую или Новгородскую область. Но сейчас из-за того, что бюджеты муниципалитетов сократились, они этого не делают.

Достучаться до законодателей

Несмотря на сложности в развитии детского туризма в стране, и в Петербурге в частности, спрос на него из года в год стабильный. Новые нормы и требования к организации отдыха и поездок детей уже приняты, но это не значит, что ничего нельзя изменить. РСТ, например, предлагает сформировать межведомственную комиссию по урегулированию спорных вопросов детского туризма с привлечением широкого круга специалистов. Цель — совершенствование законодательства в этой сфере.

В Петербурге такая комиссия есть, но в ней представлены только детские лагеря, а туроператоров туда забыли пригласить. Может быть, нужно расширить ее состав и пригласить экспертов из турбизнеса, а не создавать новую структуру? Совместными усилиями можно будет наметить пути устранения проблем в детском туризме, а главное — обратиться к законодателям со своими предложениями.

Нерва дискуссии добавило выступление генерального директора турфирмы «Вокруг света» Любови Кузьмичевой, обратившей внимание на то, что в продвижении детского отдыха в Петербурге часто возникают трудности по вине администрации города. Так, при передаче дел из Комитета по молодежной политике, который прежде курировал детский отдых и туризм, в Комитет по образованию возникли проблемы с оформлением компенсаций на детский отдых петербургским семьям. Кроме того, замер сайт, посвященный детскому отдыху, — раньше он постоянно обновлялся новостями из администрации города.

Представители Комитета по образованию отвергли эти претензии, однако обещали наладить работу сайта.

Резюме

Детский туризм и отдых — дело благородное, но нелегкое. И то, что развивать его можно только в партнерстве государства и частного бизнеса, всем понятно. Но только барьеров у бизнеса и школьных энтузиастов в решении этого вопроса меньше не становится. Надо чаще общаться с законодателями.

Возможно, если объединить усилия, можно будет решить многие спорные вопросы, ведь предложение расширить состав межведомственной комиссии, занимающейся детским отдыхом и туризмом в Петербурге, получило поддержку. Специалистам теперь придется оценить пользу и вред новых норм и требований, о которых заявили представители турбизнеса. Хорошо бы не откладывать дело в долгий ящик.

Елена Муковозова
Фото Анны Никифоровой

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ 2012 г.
Прием и обслуживание российских и иностранных граждан. Доступные цены, система скидок

ул. Фучика, 15 366 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (795 мест)

- Автостоянка на охраняемой территории
- Безупречная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский пр. — 15 минут на а/м, гостиница расположена недалеко от ст. м. «Волковская»)
- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций

ул. Ленсовета, 29 87 номеров с 2-, 3-, 4-местным размещением (266 мест)

- Домашнее гостеприимство
- Низкие цены
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение — гостиница находится рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом (10 минут на а/м от аэропорта «Пулково», 5 минут ходьбы от ст. м. «Московская»)

ул. Хвойная, 13/15, Лахта 110 номеров с 2-местным размещением (220 мест)

- К вашим услугам: столовая, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Для активного отдыха — спортивно-досуговый комплекс:
 - многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон);
 - павильон для игры в пинг-понг;
 - оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль);
 - вечернее освещение
- Удобное транспортное сообщение (15 минут на автобусе до ст. м. «Старая деревня» или «Черная речка»)
- Гостиница расположена в экологически чистом районе Карельского перешейка, вблизи Финского залива и уникального Юнтоловского заказника, сохранившегося в неизменном виде с допетровских времен

192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д.15, тел./факс: (812) 740-38-95, e-mail: KotovaMI@gup.ru, www.gup.ru

СПб ГБОУ СПО «Петровский колледж»
Отделение международных программ, туризма и сервиса
Приглашает Вас получить современное качественное образование по специальностям:

- 072501 «Дизайн», квалификация «Дизайнер»
- 101101 «Гостиничный сервис», квалификация «Менеджер»
- 100201 «Туризм», квалификация «Специалист по туризму»
- 031601 «Реклама», квалификация «Специалист по рекламе»
- 100701 «Коммерция», квалификация «Специалист по продажам»
- 100116 «Парикмахерское искусство», квалификация «Модельер-художник»
- 100124 «Стилистика и искусство визажа», квалификация «Визажист-стилист»
- 100114 «Организация обслуживания в общественном питании», квалификация «Менеджер»
- 050141 «Физическая культура», квалификация «Педагог по физической культуре и спорту»

Наш диплом — гарантия трудоустройства

Колледж является членом профессиональных союзов: РСТ, НП «Академия гостеприимства». С 2002 года представляет Россию в Европейской международной ассоциации школ туризма и гостиничного бизнеса (АЕНТ).

Отделение имеет широкие международные связи и сотрудничает с рядом учебных заведений Германии, Италии, Испании, Швеции, Финляндии, Австрии, Греции.

Студенты, обучающиеся по специальностям отделения, владеют двумя иностранными языками, ежегодно участвуют в международных и российских конкурсах профессионального мастерства, занимают призовые места.

Обучение ведется по очной и очно-заочной форме. Работают курсы для поступления в колледж, курсы подготовки к экстернату по профилю отделения, курсы профессиональной подготовки.

Под подробную информацию о колледже можно узнать на сайте www.petrocollege.ru
Мы расположены по адресу: Санкт-Петербург, Балтийская ул., д.35, тел. (812) 252 15 53, (812) 252 02 00, (812) 252 35 84 (спец. «Коммерция»)

Тур на событие: еще один повод заработать

Профессионалы турбизнеса убеждены: событийный туризм становится все более популярным, поскольку людей, легких на подъем и потенциально способных оплатить свои путешествия, уже не интересует лишь пляжный отдых. А это означает, что интерес к этому направлению будет расти, делая его все более доходным.



Событийный туризм — одно из новых направлений туризма, в котором основная цель поездки приурочена к какому-либо событию или редкому природному явлению. Причем речь идет не только о футбольных фанатах: есть люди, готовые заплатить значимые деньги за то, чтобы воочию увидеть полное солнечное затмение или приехать на церемонию свадьбы поп-звезды. И уже сейчас участниками тех или иных событий в мире ежегодно становятся несколько миллионов туристов, многие из которых специально приезжают

для того, чтобы своими глазами увидеть концерт любимого певца, принять участие в традиционном местном празднике или крупной научной конференции.

Событийный туризм: что это такое

Для начала определимся с тем, что можно понимать под событийным туризмом. В международной практике принято подразделять его на 4 основных вида: культурный, спортивный, этнографический и деловой (включая участие в выставках,

семинарах и конференциях).

Как правило, к событийному туризму относят только то, что приносит организаторам какой-либо доход и считается ресурсной составляющей места их проведения, поскольку совмещает в себе как традиционный отдых, так и участие в зрелищных мероприятиях.

— На мой взгляд, событийный туризм — довольно новый и узкоспециализированный сегмент, который к туризму в целом «привязан» лишь опосредованно, — считает **руководитель «Ириды» Дмитрий Волохотюк**. — Они практически не зависят друг от друга. Спрос на такие туры есть, но он весьма ограничен и в основном «завязан» на проведение каких-то больших мероприятий. Таких, как Олимпийские игры, чемпионаты мира и т. д. Будет у нас Олимпиада — будет и всплеск такого вида туризма, а пока он не слишком развит.

Примерно такого же мнения придерживаются и в компании «Менсей», и в «Петрополитане». «Для нас это новое направление и назвать его массовым никак нельзя, — сообщил представитель пер-

вой. — Если и бывают заказы по этой линии, то чаще всего они касаются инсентив-туров или других поездок с деловыми целями». А во второй подчеркнули: пока туры на события носят исключительно индивидуальный характер и о каком-то массовом спросе речи не идет. «Но если он появится, будем с ним работать», — заверили в «Петрополитане».

Какие события в принципе могут быть отнесены к заслуживающим внимания туристов? В мире их десятки, если не сотни... Во-первых, это национальные фестивали и праздники, которых особенно много в Европе. Фестивали Святого Патрика в Лондоне и Дублине. Парад любви в Берлине. Карнавалы в Венеции или Бразилии. Причем особенно любимы и посещаемы туристами такие широко известные в мире события, как народные праздники типа бега быков в Памплоне, помидорной битвы «Томатина» в Буньоле или пивного фестиваля «Октоберфест» в Мюнхене. Именно его мы вкратце и опишем в качестве примера «раскрученного» события.

Когда в октябре 1810-го бу-

дущий король Баварии Людвиг Первый сочетался браком с принцессой Терезой Саксонской, он даже не подозревал, в какое действо со временем превратится время проведения его свадьбы. Ведь скромный когда-

Ее считают символом города и сопровождают праздничные кареты всех больших чинов. А за ними тянутся кареты и телеги с пивом со всех областей Германии. Прежде всего — из Баварии. Костюмированная процессия



то праздник сейчас превратился в огромное и высокодоходное туристическое мероприятие, по масштабам сравнимое с наиболее крупными спортивными событиями. Более 6 млн гостей, 6,5 млн литров пива, 300 тыс. свиных колбасок, 600 тыс. жареных цыплят, 100 съеденных быков. Примерно таков сейчас ежегодный размах праздника на Терезином лугу почти в центре Мюнхена. Праздника баварского пива и духа, уже давным-давно известного как «Октоберфест».

Не только Терезин луг, но и весь многомиллионный город на несколько дней превращается в огромную пивную. Десятки тысяч людей усаживаются с кружками за длиннющие дубовые столы, которые не только стоят в бесчисленных «гаштеттах», «бройкеллерах» и «бройхаузах», но и выносятся в парки, скверы, на площади и улицы. Везде гремит развеселая музыка, баварские мужики в шляпах с перьями выбивают коваными горными ботинками чечетку «шуплаттль», одновременно ритмично хлопая себя по ляжкам и задам, обтянутым кожаными шортами.

А потом, почти по-русски, идут в разнос: кружат официанток в старинном «франсезе», время от времени подбрасывая их на вытянутых руках вверх. Девичьи юбки от неожиданности разлетаются к восторгу ревущей, отпускающей соленые шутки и громыхающей кружками по столам публики... А к вечеру пошатающееся людское море (в помятых шляпах и облитых пивом штанах) движется уже в обратном направлении — к метро и главному вокзалу.

Но «Октоберфест» — не только пиво. Само открытие фестиваля — необыкновенно красивое зрелище! Праздничную процессию традиционно возглавляет Munchner Kindi — молоденькая девушка, одетая в монашескую одежду желто-черного цвета, с большим колокольчиком в руке верхом на украшенной лошади.

выходит на улицы ежегодно, начиная с 1835 г. Шесть километров веселья... А еще «Октоберфест» — это сказочные фейерверки. Выступления фольклорных ансамблей. Парад духовых оркестров. Сельскохозяйственная ярмарка, карусели, аттракционы, конкурсы и... море пива.

Однако событийный туризм — вовсе не только такие народные гуляния, как «Октоберфест». Это и фестивали кино и театра. Гастрономические форумы. Фестивали и выставки цветов. Модные показы. Фестивали музыки и музыкальные конкурсы. Спортивные события (олимпиады, чемпионаты, этапы розыгрышей кубков мира). Международные технические салоны. И многое другое.

Интерес к событиям за рубежом в России есть. Однако во многом он предопределяется масштабом мероприятия и даже удаленностью места его проведения. Так, по данным авиакомпании Евро-2012 (по сравнению с аналогичным периодом 2011 г.) вырос на 435%, в то время как спрос на авиаперелеты в Лондон из российских городов на июль — август 2012 г. (на летнюю Олимпиаду) увеличился лишь на 52%. Есть и другие причины не столь высокой популярности туманного Альбиона — необходимость получать визу и гораздо большая стоимость тура. Если на Украину, к примеру, где прошли основные события Евро-2012, виза не нужна, а своевременно позаботившись о размещении, можно было найти его по вполне лояльным ценам, то Лондон все равно влетает в копеечку. В результате если в Польше и Украине «наших» считали десятками тысяч, то в Англии их будет в лучшем случае несколько тысяч за все время проведения Олимпиады.

— С уверенностью можно сказать, что интерес (в первую очередь к крупным спортивным

и культурным) событиям за рубежом у наших клиентов есть, — говорит **руководитель отдела «Невы» Ольга Селюк**. — В частности, к ним относятся такие, как Евро-2012, Олимпиада в Лондоне, оперный фестиваль в



Савонлинне, и некоторые другие. На спрос влияют и ценовой фактор, и необходимость бронировать номера в отелях задолго до мероприятия, и некоторые другие причины. Но направление весьма перспективно — интерес к такому рода поездкам год от года растет.

Это мнение подтверждают и другие участники рынка. В частности, на сайте компании «Солвекс-Турне», наряду с другими типами туров, уже есть и раздел событийных, и праздничных. Что в них? Например, предложение посетить концерты Леди Гага и Брайана Адамса в Риге, а также приглашение поехать на «Нарвскую баталию» в эстонскую Нарву.

— Для того чтобы выгодно реализовывать такие туры, нужно их соответствующим образом продвигать — иначе результата можно ждать долго, — уверен **руководитель отдела стран Скандинавии и Балтии компании «Солвекс-Турне» Алексей Красавин**. — Да, мы уже отправляли туристов на концерт «Раммштайна» и продолжаем предлагать подобные туры, но пока это происходит параллельно другой работе на основных направлениях. Вместе с тем событийный туризм — весьма перспективное направление, и если упорно им заниматься, то результат будет. Ведь если это настоящий поклонник Леди Гага или футбольный фанат, то он готов платить за возможность увидеть кумира или посмотреть на игру любимой команды...

События в России

Многие снискавшие мировую известность события давным-давно себя зарекомендовали и пользуются бешеной популярностью. «Октоберфест» или карнавал в Бразилии — бренды, собирающие миллионы туристов со всего мира. А что может предложить в этом отношении Россия?

Оказывается, что не так и много. Увы, но пока в нашей стране не проводятся ни гонки

«Формулы-1», ни чемпионаты Европы и мира по футболу, да и до зимней Олимпиады еще далеко... И по количеству концертов звезд мировой музыки наша страна пока не может соревноваться с Европой: Мадонна

и музыканты ее уровня чаще гостят там. Однако у нас тоже есть чем привлечь гостей.

Во-первых, Россия (и Петербург в частности) всегда славились уровнем классического музыкального, оперного и балетного искусства: желающих попасть на спектакли Мариинки или оказаться в зале Филармонии на концерте Сергея Стадлера хватает всегда. Кроме того, в нашей стране часто проводятся престижные международные музыкальные конкурсы (такие, как конкурс имени П. И. Чайковского (Москва), русской классической музыки имени С. В. Рахманинова (Великий Новгород), фестиваль искусств «Русская музыка на Балтике» (Калининград), а также пользующие большой популярностью Всероссийский фестиваль авторской песни имени Валерия Грушина (Самарская область), Ильменский фестиваль авторской песни (Челябинская область).

Во-вторых, Северо-Запад России — один из немногих регионов Европы, где в массовом порядке проходят исторические реконструкции. Такие, как «Ледовое побоище» и «Железный град» в Псковской области, «Недаром помнит вся Россия...» и «Рыцарский замок» в Ленинградской области, а также многие другие. Посмотреть (а иногда и поучаствовать в этих незабываемых зрелищах) приезжают сотни гостей. Правда, зарубежных из них мало, да и россияне пока чаще всего оказываются на этих событиях не специально, а заодно с посещением исторических достопримечательностей.

— Мы организуем поездки на средневековые фестивали и исторические реконструкции как в Ленобласть, так и в Эстонию и Финляндию, — говорит **руководитель историко-культурного центра «Серебряное кольцо» Алексей Алексеев**. — Спрос на такие поездки есть как с российской стороны, так и с зарубежной. Причем речь идет

При поддержке

www.restec.ru/travelexpo

INWETEX
CIS TRAVEL MARKET

4-6 октября 2012

XVIII специализированная выставка «КУРОРТЫ»

VI специализированная выставка «MICE-индустрия»

III специализированная выставка «Медицинский туризм»

X специализированная выставка-фестиваль зимнего отдыха «Отдых без границ. Зима»

Санкт-Петербург
Ленэкспо, 7 павильон

Организаторы

РЕСТЭК
рыночная организация

Информационные партнеры

→ не об участниках этих событий, а именно о туристах, которые хотят на них посмотреть. Вместе с тем объемы отправки невелики: обычно это автобус, а в случае с реконструкциями в Ленобласти — два-три. Даже в Псковскую область большее число туристов не набирается: такие поездки дороже, чем в Ленобласть.

Не стоит сбрасывать со счетов и деловые события. Ведь Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) и проводимый в городе на Неве Международный военно-морской салон — мероприятия, в которых ежегодно участвуют до 5 тыс. специалистов, многие из которых занимают ведущие посты в своих компаниях. Однако по большей части эти мероприятия в силу их специфики и наличия значительного числа VIP-персон носят достаточно закрытый характер: не зря представители туристической индустрии не раз выражали недовольство из-за проблем, создаваемых ПМЭФ. В частности, это касается резкого удорожания в дни его проведения стоимости гостиничных номеров, поскольку многие качественные отели в это время полностью выкупаются участниками форума. Проходят в Петербурге и деловые мероприятия меньшего масштаба (такие, как сессия ЮНЕСКО, рабочая встреча ЕСМ (European Cities Marketing) и пр.), имеющие большой вес с точки зрения продвижения города.

Вместе с тем по-настоящему массовых и широко известных за

пределами страны событий у нас по-прежнему мало. Из петербургских, к примеру, к ним можно отнести разве что «Алые паруса», которые в этом году оказались изрядно подпорчены ненастной погодой, заставившей немало потерпеть как выпускников школ, так и гостей праздника. Видимо, сразу после проведения ПМЭФ у организаторов не хватило ни сил, ни средств на то, чтобы хотя бы на пару часов обеспечить «Парусам» безоблачное небо...

Да и организация праздника на этот раз сильно хромала. Вступительную часть затянули, корабль послали позже, а заявленную группу «Сплин» зрителям и вовсе не показали. Причем о том, что музыканты не придут, организаторы знали с самого начала, но рассказать об этом собравшимся решились ближе к концу, когда толпа на протяжении значительного времени продолжала скандировать имена любимых артистов. Зато на концерте выступила группа «Океан Эльзы», которая изначально вообще не планировалась. Не говоря уже про такие «мелочи», как отсутствие стульев для оркестра или лазерное шоу, которое из-за погоды оказалось вовсе не таким красочным, как хотелось бы...

«Вкладываться» в «наши» праздники

О том, что городу не хватает событийных мероприятий, уже давно говорят в профессиональной среде.

— Особенно их недостает в

низкий сезон: именно в этот период и надо стараться проводить какие-то значимые и интересные для туристов мероприятия, — считает вице-президент РСТ Сергей Корнеев. — Да, у нас давно и успешно действует программа «Белые дни», благодаря которой приезжает больше гостей. Но сейчас, если мы хотим серьезно увеличивать въездной турпоток, надо предлагать масштабные мероприятия. Например, такие, как празднование Масленицы: это отличный повод привлечь в город туриста.

Но даже о тех событиях, что уже есть (а их, пусть и не столь масштабных, как «Октоберфест», и в Петербурге, и в других городах Северо-Запада довольно много), зарубежным туристам не всегда известно. Хотя при желании узнать о них все же можно: на официальном туристическом сайте visit-petersburg.ru раздел с расписанием событий (в том числе на английском языке) имеется. Там есть информация и о концертах того же Брайана Адамса и Linkin Park, и о джазовом фестивале «Усадьба джаз», и о международной парусной регате и фестивале парусных яхт Saint-Petersburg Classic Week-2012. Аналогичные ресурсы есть и у других регионов. Например, по адресу <http://www.tourism.pskov.ru/tripplanning/events> (доступен на английском) можно найти полную информацию о всех более-менее значимых событиях в Псковской области до конца 2012 г. — их здесь более двух десятков.

Как считают некоторые эксперты, большая часть проводимых в Петербурге событий интересна туристам из регионов России, где побывать на концерте Мадонны или увидеть парусную регату мирового уровня по объективным причинам невозможно. А вот зарубежных гостей если и можно привлечь событиями, то только теми, которых на Западе или Востоке нет. Той же Масленицей, к примеру. Ведь концертов и регат у них хватает своих, а вот «блинных» зрелищ не бывает. По всей вероятности, именно такие события (в том числе и «Алые паруса») и стоит продвигать как на российский, так и на зарубежном рынке.

Резюме

«Продавать события» у нас пока не научились, да и объем спроса в этом сегменте серьезно ограничен его специализацией. Нельзя сбрасывать и конкуренцию со стороны тех же концертных организаций, напрямую реализующих билеты на шоу мировых звезд. Вместе с тем направление безусловно перспективно, поскольку значительной части потенциальных клиентов проще и удобнее купить поездку на концерт или матч любимой команды, собранную «под ключ», чем отдельно, тратя свое время, «собирать» ее из билетов на транспорт, брони на отель и прочих составляющих. И тот, кто уже сейчас начнет «вкладываться» в развитие этого сегмента, со временем получит свои дивиденды.

Владимир Сергачев

Перейти Рубикон

Для турбизнеса наступило время перемен. К 4 июля все туроператоры России должны переоформить договоры страхования ответственности согласно Федеральному закону «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (№ 47-ФЗ от 3 мая 2012 г.).

Представители страхового и туристического бизнеса обсудили изменения в законе в рамках телемоста Москва — Петербург проекта «Медиа-Среда», организованного агентством Shadursky Promotion.

За доверие надо платить

2253 туроператора должны подтвердить свою финансовую состоятельность до 4 июля. Поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ» таковы, что страхование ответственности туроператоров стало дорожке, кроме того, им придется отчислять деньги в компенсационный фонд. Почему пришлось пойти на увеличение финансовых гарантий, а следовательно, и тарифов на страхование ответственности туроператоров, объяснил Юрий Бугаев, председатель совета Ассоциации профессиональных страховых брокеров России.

— Один из инструментов регулирования рынка — страхование ответственности операторов — в том виде, в каком он был, не выполнял свою задачу. В последнее время с рынка ушли многие компании, в том числе и те, кто имел высокие финансовые гарантии. Пострадали туристы. Государство вынуждено было вмешаться и отрегулировать этот процесс. Тарифы на страхование ответственности выросли. Но за доверие рынка надо платить, — считает Юрий Бугаев.

— Страхование операторской деятельности стало дорожке, многим компаниям будет сложно найти средства, чтобы продолжить работу. Туроператоры, получающие от реализации путевок за год более 250 млн руб., должны будут иметь финансовое обеспечение не менее 12% объема денежных средств по данным бухгалтерской отчетности за год. Прежде максимальный размер финансового обеспечения составлял 100 млн руб. Теперь операторам, страхующим свою деятельность на эту сумму, придется перестраховаться на большую, — уточнил Алексей Годин, замдиректора московского филиала СК «Северная казна».

Страховщики полагают, что таким образом государство пытается отсечь недееспособных участников туристического рынка. А представители туристической индустрии заявляют о непомерно больших тарифах страховщиков, не просчитанных экономически.

— Если раньше мы платили за страхование 150 тыс. руб., то теперь будем отчислять страховщикам в 2–3 раза больше, — отметил Александр Сошников,

финансовый директор компании «Бон Вояж». — Но обороты у нас ровные, у нас нет скачков или большого роста. Для нас повышение тарифов — значительное. Думаю, далеко не каждый туроператор, работающий на нашем рынке, сможет позволить себе работать по новым правилам.

— Тариф адекватен тем рискам, которые несет страховщик, — убежден Алексей Годин. — А спровоцировали поправки в закон, в том числе, банкротства «Ланты», «Капитал-тура». С новыми тарифами работать можно. Они просчитаны.

Спасительный фонд

Еще одно новшество ждет участников рынка — операторам предложено создать некоммерческое объединение со своим компенсационным фондом. Согласно поправкам в закон, все российские туроператоры обязаны отчислять в компенсационный фонд 0,1% от выручки. Средства фонда будут использоваться для оплаты полетов российских туристов домой и проживания в гостиницах в случае невозможности исполнения своих обязательств туроператором. Планируется, что фонд заработает с 2013 г.

— Наконец-то государство задумалось о российских туристах, — считает Дмитрий Мачихин, PR-директор сервиса OnlineTours.ru. — В цепочке турагентство — туроператор — перелет — отель появились компенсационный фонд, чья деятельность должна защищать туриста и компенсировать риски в случае их возникновения. Со временем станет ясно, заработает ли закон так, как он задуман.

— Государство вмешалось в туристический бизнес и внесло свои коррективы, — заметил Валентин Афанасьев, директор петербургского филиала СК «Северная казна». — Отчисления в компенсационный фонд вместе с возросшими тарифами на страхование ответственности составят значительную сумму. Смогут ли операторы ежегодно «отрывать от себя» 400–600 тыс. руб. — вот вопрос? Но то, что появился финансовый инструмент, который поможет решать проблемы, возникающие в процессе работы туроператора, отношу к положительным моментам. Делить ответственность за риски теперь будут страховщики и некоммерческая организация в туризме.

Слабым указали на дверь

Дата — 4 июля — выбрана не случайно. Это Рубикон, который нужно перейти. 60 дней было

дано туроператорам, чтобы определить новую сумму финансового обеспечения, договориться со страховой компанией о тарифе, внести положенную сумму и подать новые сведения в реестр.

Для тех, кто думал, что с новым финансовым обеспечением можно повременить, наступает час «икс». В случае, если оператор не увеличит размер гарантии в срок, указанный в статье 9 нового закона, то сведения о нем в течение 15 дней будут исключены из реестра.

— Новые страховые продукты, появление саморегулируемой организации и компенсационного фонда, укрупнение участников рынка в силу больших взносов туроператоров — все это приведет к тому, что рынок станет более цивилизованным и прозрачным. Решением проблемы может стать и аудит туроператоров страховыми компаниями, — добавил Дмитрий Мачихин.

— Если у туроператора нет средств для организации страхования или получения банковской гарантии, то ему придется уйти с рынка. Дата, до которой туроператоры должны найти фи-

нансовое обеспечение, известна: 4 июля. По-другому уже не будет, — подвел итог Юрий Бугаев.

Резюме

Туристический рынок, увы, малорентабельный и высококонкурентный. Очевидны попытки государства сделать его более прозрачным. Не все участники рынка смогут перестраховать свою ответственность на большие суммы. А они изменятся в разы. Так, например, по данным ИД «Коммерсантъ», компании «Библио-Трэвел» придется увеличить финансовое обеспечение почти до 2 млрд руб., компаниям «Южный крест», «ПАК Групп», «КМП Групп» — до 600–700 млн руб., «Метаполис Групп» — до 150 млн руб. и более.

С рынка уйдут слабые игроки, у которых нет финансовых возможностей застраховать свою ответственность. Лес рубят — щепки летят. Уйдут и многие небольшие, но ответственные компании. Стремление государства навести порядок на туристическом рынке обозначено жестко. Каковы будут последствия?

Елена Муковозова

ТУРБИЗНЕС

в САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ и СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ

Санкт-Петербург, Садовая ул., 28-30
Тел/факс: +7 (812) 335-0883, тел.: +7 (812) 310-3245, +7 (901) 310-4096
E-mail: tourbus@westcall.net
www.tourbusspb.ru

УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ!

Журнал «Турбизнес на Северо-Западе» — единственное в Петербурге печатное издание, более 12 лет работающее на профессиональном туристическом рынке, приглашает Вашу компанию к участию в 3-м выпуске каталога для туристического рынка B2B — «Турбизнес в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе».

Предлагаем Вам разместить рекламную информацию о своей компании в каталоге! Прямой выход на целевую аудиторию, возможность заочного участия в профессиональных туристических выставках и мероприятиях в течение года, длительность и многократность воздействия рекламного сообщения на пользователя каталога делают такое издание максимально эффективной площадкой для размещения рекламы!

Варианты имиджевого участия:

- 1 полоса рекламы в одном из разделов 210 x 295 мм = 30 000 руб.
- 1/2 полосы 190 x 135 мм = 16 000 руб.
- 1/4 полосы 93 x 135 мм = 8 000 руб.
- Выделение информации о компании в справочном разделе каталога + логотип = 2 500 руб.
- Возможность нестандартных видов рекламы: страницы из более плотной бумаги (глянец, матовая бумага, со спецэффектами: тиснение, золочение), гейтфолдеры, страницы-раскладушки, страницы на перфорации и т. д. — стоимость обсуждается отдельно.

НДС не облагается

Дополнительные бонусы к рекламе в каталоге:

- Размещение логотипа компании (с указанием страницы рекламы) в «Содержании» каталога и на сайте www.tourbusspb.ru на странице «Партнеры каталога».
- Размещение логотипа в анонсе каталога на страницах журнала «Турбизнес на Северо-Западе».
- Размещение новостей от компании-рекламодателя в журнале «Турбизнес на Северо-Западе» и на сайте www.tourbusspb.ru
- Рекламодателям каталога — скидки на рекламу в журнале «Турбизнес на Северо-Западе».

Информация о каталоге, pdf-версии каталога и журналов, а также анкета для бесплатного размещения в справочном разделе каталога — на сайте:

www.tourbusspb.ru



Это ежегодное издание, работающее в течение года как справочное пособие, адресованное профессиональным участникам туристического рынка. Содержит максимально полную справочную информацию, объединяя многочисленные сегменты туристического рынка Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона по разделам: турфирмы, объекты размещения, зарубежные турафисы, консульства, визовые центры, МICE-объекты, транспорт, объекты питания, страховые компании и др. Распространяется на ведущих туристических выставках и профессиональных мероприятиях Москвы, Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона РФ, а также на Workshops, проводимых в более чем 40 городах России журналом «Турбизнес», доставляется в офисы турфирм.

BalticShuttle стал представителем GoRail

19 июня в генеральном консульстве Эстонской Республики в Северной столице прошла совместная пресс-конференция компаний BalticShuttle и GoRail, посвященная новинкам автобусного и железнодорожного сообщения между Петербургом и Эстонией.



Генеральный директор BalticShuttle Андрей Волков сообщил, что с 1 июня автобусы компании проходят границу с Эстонией по расписанию – через «зеленый коридор». Из маршрута исключена непопулярная остановка у Aqua Hotel & SPA в Раквере, что позволило увеличить время пребывания туристов в Таллине, а маршрут из Петербурга в санаторий «Вярска» (на него приходится 98% всей перевозки по данному направлению) теперь проходит через Псков, а не через Нарву, что позволило снизить стоимость билета. С открытием железнодорожного сообщения между Северной столицей и Таллином BalticShuttle, как представитель компании GoRail, принимает заявки на индивидуальные и групповые перевозки на поезде Петербург – Таллин. По предварительным заявкам количество мест в поезде может быть увеличено до 230.

Директор по маркетингу GoRail Иолан Шевцов провел презентацию эстон-

ской компании, которая 27 мая возобновила ежедневное железнодорожное сообщение между Северной столицей и Таллином. Сегодня поезд заполнен на треть. В планах компании – открытие второй линии в ноябре этого года. Расписание станет более удобным, а поезда будут отправляться с Балтийского, а не с Витебского вокзала. Время в пути сократится до 6 ч за счет более быстрого прохождения пограничного контроля. Возможно, в состав поезда войдет «Императорский салон» – вагон повышенной комфортности для 5–6 пассажиров.

Сейчас поезд отправляется из Таллина в 07.03 с прибытием в Петербург в 15.18 и выезжает из Петербурга в 17.33 с прибытием в Таллин в 23.28. Стоимость билетов в вагоне первого класса – от 31 евро, второго – от 26 евро. Билеты можно приобрести в кассах Балтийского вокзала в Таллине, в крупных эстонских турбюро, в компании BalticShuttle и в самом поезде.

В полностью реновированном дизельном поезде 4 вагона: 1 вагон первого класса (48 мест) и 3 вагона второго класса (40+40+76=156 мест). В вагоне первого класса есть бар, которым могут пользоваться все пассажиры. Все вагоны снабжены бесплатным доступом к Wi-Fi. Таможенные и пограничные формальности осуществляются в поезде.

Екатерина Губанова

Португалия – открытие года

Важным событием для туристического рынка Северной столицы стало открытие прямых авиарейсов Санкт-Петербург – Лиссабон – Санкт-Петербург, которое послужило поводом для презентации «Португалия – открытие года», организованной туристической компанией «Верса» 14 июня в изысканной атмосфере Юсуповского дворца.



В мероприятии приняли участие почти две сотни туристических агентств нашего города, принимающих туроператоров португальской стороны, в числе которых крупнейший туроператор «Лузитана Сол», занимающийся разработкой туров в Португалию для российских туристов.

Главные туристические продукты, предлагаемые «Версой», – это насыщенная экскурсионная программа, отдых на фешенебельных курортах Лиссабонской Ривьеры, гастрономические туры по Португалии, отдых на Алгарвийском побережье (где более 150 км непрерывных пляжей), комбинированные туры (неделя экскурсионной программы и неделя отдыха на побережье). И, конечно, сказочный остров Мадейра с его удивительной природой и уютными современными отелями, встречающими гостей отличным сервисом. Остров Мадейра имеет пять климатических зон и является хорошим курортом для людей с респираторными заболеваниями. Маршрут на остров лежит через Лиссабон, откуда можно подобрать удобный стыковочный рейс в международный аэропорт столицы Мадейры – город Фуншал.

Перелеты осуществляются в период с 1 июня по 12 октября на Airbus A-320 авиакомпания «Россия» по пяти дням из «Пулково».

Наталья Волохович

Ежегодная профессиональная награда в области бизнес-туризма и MICE

RUSSIAN
BUSINESS TRAVEL &
MICE
AWARD

2012

20 номинаций

Лучшие компании рынка делового туризма и MICE

www.mice-award.ru

НОМИНИРОВАНИЕ
с 1 АПРЕЛЯ

ГОЛОСОВАНИЕ
с 1 ИЮЛЯ

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
18 СЕНТЯБРЯ 2012 г.

Дополнительная информация:

Екатерина Тьянова
тел. (495) 723-72-72, award@tourbus.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА:

BUSINESS TRAVEL

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

конференция.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ПАРТНЕР:

Туроператорская компания «Хороший»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТРАХОВОЙ ПАРТНЕР ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ:

Ренессанс страхование

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ПАРТНЕР НАГРАДЫ:

iWay

Офисы по туризму получили премию АТОР

27 июня в Москве состоялось вручение ежегодной премии АТОР Travel Awards иностранным представительствам по туризму.

В шести основных номинациях победили: Представительство Министерства туризма Израиля («Лучшая пресс-служба представительства по туризму»), Бюро Советника по туризму Венгрии посольства Венгерской Республики в РФ («Лучший русскоязычный сайт»), Туристическое управление Таиланда («Активное сотрудничество с туроператорами России»), Национальный туристический офис Германии в России и СНГ («Активное участие в workshop и выставках»), Совет по туризму Норвегии («Лучшая полиграфическая продукция»), Национальный туристический офис Республики Хорватия («Самый активный офис по туризму»).

Жюри отметило специальными призами «За активную работу» Совет по туризму Каталонии и Департамент туризма и коммерческого маркетинга Правительства Дубая, а также Управление по туризму Великобритании за креативный подход в продвижении своего направления. Спецприз SPN Ogilvy «За лучшие видеоролики о стране» получила Швейцарская национальная туристическая корпорация за ролик «Год воды».

www.atorus.ru

Литва предлагает отдохнуть в усадьбах

19 июня в генеральном консульстве Литовской Республики в Северной столице представители литовского турбизнеса презентовали петербургским коллегам возможности своего гостеприимства. Одними из организаторов встречи выступили компании «Ленсей Ин» и «Травлинта». В рамках мероприятия были широко представлены популярные маршруты, отели, курорты, санатории и гостевые усадьбы.

В последние годы в Литве растет популярность так называемого усадебного туризма, пока еще мало знакомого россиянам. Около 400 сельских усадеб открывают свои двери для уставших от суеты и шума мегаполисов горожан. В отличие от гостиниц характеристику усадьбам дают не «звезды», а «аисты». Если вы увидите на усадьбе «аиста», то это значит, что ее хозяин является членом Литовской ассоциации сельского туризма. Количество «аистов» (от одного до пяти) означает наличие дополнительных услуг: экскурсий, интерактивных программ и т. п.

Литва – маленькая страна, но в этом ее преимущество: за 3 часа можно добраться до любого объекта, что позволяет сочетать экскурсионные программы с отдыхом на природе. Можно за одну поездку осмотреть достопримечательности Вильнюса, посетить знаменитый Тракайский замок и остановиться на несколько дней в одной из усадеб. Удобное транспортное сообщение позволяет быстро добраться до Литвы, а широкий выбор туристических маршрутов – интересно спланировать поездку.

Наталья Волохович



Евгения Смирнова

Новости Лахти



6 июня в Доме Финляндии в Петербурге состоялась презентация, посвященная новинкам летнего отдыха в регионе Лахти.

«Лахти – один из самых активных городов Финляндии по проведению различных мероприятий, будь то фестивали современного искусства или спортивные соревнования. Совсем недавно на конгрессе Международной лыжной федерации Лахти был выбран местом проведения Чемпионата мира по лыжным гонкам в 2017 г. Этим летом в Лахти уже в 10-й раз пройдет Summer Up – фестиваль современной музыки и впервые – фестиваль «Звезды российского балета», – отметила исполнительный директор компании Lahti Travel Oy Райя Форсман.

1–4 августа Лахти вновь станет местом проведения гонок Чемпионата мира по ралли. Neste Oil Rally Finland – это не только захватывающее спортивное состязание, но и насыщенная увеселительная программа на берегу живописного озера Весиярви. «Ежегодно гонки в Лахти собирают не менее 300 тыс. зрителей, а бюджет мероприятия составляет 4 млн евро», – отметил Ярмо Махонен, исполнительный директор АКК Sports Ltd, компании – организатора Neste Oil Rally. А по мнению известного финского актера Вилле Хаапаса, уроженца Лахти, «ралли будет интересно российским гостям, так как это ближайшее к Петербургу международное событие такого уровня. Заодно петербуржцы познакомятся с Южной Финляндией и отдохнут на природе».

Лахти считается одним из самых «коттеджных» районов страны: здесь около 20 тыс. коттеджей, стоимость аренды – от 500 евро за неделю. Добраться же до него не составляет труда: Лахти находится всего в 2,5 ч езды на высокоскоростном поезде Allegro из Петербурга. «Ближе не бывает!» – заключила Райя Форсман.

Иерусалим и Тель-Авив – за совместный маркетинг

7 июня в Петербурге впервые прошел I Международный форум «Иерусалим – Тель-Авив: два города – два мира». В его рамках состоялись воркшоп, презентация и торжественный прием в Grand Hotel Europe.



Более 40 представителей Министерства туризма Израиля, Ассоциации отелей Тель-Авива и Иерусалима, гостиничных сетей и туристических офисов провели рабочие встречи с петербургскими коллегами, которые проявили к мероприятию большой интерес: воркшоп посетили свыше 120 специалистов турбизнеса.

На форуме был представлен новый турпродукт – City vacation. Путешественникам предлагается недельный отдых в двух городах: Иерусалиме – городе трех религий (путеводителем по которому может служить Библия), многочисленных достопримечательностей и музеев, и Тель-Авиве – «городе, который никогда не спит», предлагающем развлечения и шопинг. По мнению советника по туризму посольства Израиля в Москве Неты Пелег-Брискин, «вместе они объединяются в хороший турпродукт, и операторы уже предлагают пакетные туры, включающие четыре дня отдыха в Иерусалиме и уик-энд в Тель-Авиве».

Екатерина Губанова

«Джамбо, петербуржцы!»

22 июня в рамках Петербургского международного экономического форума в Grand Hotel Emerald состоялась пресс-конференция, посвященная новым направлениям сотрудничества России и Кении в сфере политики, экономики и туризма, и торжественный прием с участием премьер-министра Республики Кения г-на Раила Одингга.



ключенческие туры.

По данным Кенийского управления по туризму, в 2011 г. в стране отдохнуло 7,8 тыс. российских туристов, что на 40% больше, чем в 2010-м, а за последние девять лет количество прибытий в Кению из России увеличилось на 140%. В прошлом году доходы кенийской туротрасли выросли более чем на 30%, а число новых международных рейсов – на 15%. В целях развития туризма правительством Кении принята концепция Vision 2030, которая предполагает улучшение туристической инфраструктуры и появление трех новых курортов, два из которых будут расположены на побережье, а третий – в центре страны. В соответствии с концепцией, к 2015 г. планируется увеличить въездной турпоток до 3 млн человек.

Гости мероприятия не только узнали последние кенийские новости, но и выучили несколько слов. Так, djambo у кенийцев означает «здравствуйте», karibu – «добро пожаловать», а hakuta matana – «никаких проблем».

Елена Попова

Турецкий берег нам пока милее

Несмотря на популярность отдыха в Крыму и Краснодарском крае, по-прежнему наиболее востребованным летним направлением у петербуржцев остается Турция



Туроператоры отмечают стабильный спрос на летний отдых в этом году. Правда, в хоре голосов уже встречаются скептические нотки: мол, не все так однозначно в этом сезоне и спрос — даже на Турцию — немного упал. Не будем торопиться с оценками, попробуем разобраться, в чем состоит привлекательность каждого направления и каковы его конкурентные преимущества. Ведь соотношение «цена-качество» при выборе турпродукта никто не отменял.

Итак, вопрос дня: какой юг предпочтительнее? Наш Краснодарский край с его курортами — Анапой, Сочи, Геленджиком или чудополуостров Крым, где господствует гривна и поэтому отдых получается дешевле? Или все-таки Турция, завоевавшая наших туристов своим «все включено»?

Сочи и Анапа — это уже бренд

Традиционно летом тысячи туристов выбирают для отдыха Краснодарский край. Всесоюзная здравница, как называли раньше этот край, превратилась в фешенебельный курорт с многочисленными отелями, развлечениями, дорогами услугами и олимпийской стройкой под боком. Сочи иногда сравнивают с Ниццей из-за дороговизны ее отелей, по-прежнему любят Анапу за ее бескрайние песчаные пляжи и Геленджик — за уникальную природу и запах магнолий, разлитый в воздухе.

Краснодарский край — самая популярная курортная зона в России, обладающая одной из самых развитых туристических инфраструктур в стране, — говорит **Татьяна Топунова, коммерческий директор турфирмы «Нева»**. — Здесь находятся сразу два теплых моря — Черное и Азовское. На территории Черноморского побережья Краснодарского края преобладают галечные пляжи, а в Анапе — прекрасные песчаные пляжи. Виды отдыха в Краснодарском крае представлены в различных комбинациях — пляжный, санаторное лечение, детский, экстремальный.

Что касается спроса, то, как отметила Татьяна Топунова, «в этом году бронирования туров в Краснодарский край идут значительно активнее, чем в прошлом. На 27 июня на эти курорты бронирований больше примерно в 2–2,5 раза по сравнению с тем же периодом прошлого года».

Игорь Рюриков, генеральный директор компании «Экспо-тур», также отмечает, что спрос в этом году на данное направление достаточно высокий — на уровне прошлого года. А турпоток в Анапу вырос на 10%. Глубина продаж зависела от объекта размещения: чем лучше здравница, тем быстрее в ней выкупались места.

В арсенале нашей компании появились отличные варианты в плане соотношения «цена-качество», например: пансионат «Селена», гостиничный комплекс «Хуторок», пансионат «Рябиனுшка», гостиница «Капитан». Они тоже хорошо раскупались. Самые простые, но достойные варианты можно найти у наших партнеров и сейчас, — отметил Игорь Рюриков. — Как известно, в курорты Краснодарского края вкладываются хорошие деньги, поэтому они богаче, современнее, с заметным развитием инфраструктуры. Сегодня объектов размещения в Краснодарском крае в 2 раза больше, чем в Крыму.

В турфирме «Верса» также подтвердили высокий спрос на отдых в Краснодарском крае в этом году. «Спрос есть на все основные курорты края, не только на Сочи и Адлер. Востребованы и Геленджик,



и Анапа, и Ейск, — сообщила **Дарья Бубляс, специалист по внутреннему туризму компании «Верса»**. — Что привлекает? Яркое солнце, теплое море. Санатории, гостиницы, пансионаты дают возможность посвятить свое время исключительно отдыху. Песчаные и галечные пляжи, прогулки по берегу моря — это лучший антистресс».

По мнению Дарьи Бубляс, конкурентоспособность этого направления зависит в большей степени от стоимости авиа- и железнодорожных билетов. А цена на проживание на курортах Краснодарского края связана с уровнем комфорта и зависит от категории номеров, дополнительных услуг, сервиса, системы питания. Большое влияние на цены оказывает и местоположение объекта.

Другое мнение об особенностях отдыха в Краснодарском крае высказала **генеральный директор турфирмы «Невские сезоны» Галина Соколова**. Она отметила снижение спроса в этом году на черноморские курорты России.

— С отправкой туристов в Краснодарский край стало сложнее. Спрос на отдых пока ниже, чем в прошлом году, и даже ниже, чем в 2010-м, — сказала она. — Надежда на август и сентябрь, которые традиционно более активно востребованы нашими туристами.

Причину снижения спроса Галина Соколова видит в высокой цене авиа- и железнодорожной перевозки в стоимости тура и отсутствии в Краснодарском крае, особенно в Сочи, инфраструктуры отдыха по экономичным ценам. «В последние годы в Сочи возводятся много отелей, но они не для массового туриста. Появились там, к примеру, четырехзвездные отели «Аква-лоу» и «Прометей». Но две недели отдыха в них обойдутся в 200 тыс. руб. Среднестатистический турист из Петербурга готов потратить на отдых гораздо меньшую сумму. А стоимость железнодорожных билетов на юг — вообще отдельная тема. Цена на них, я считаю, неоправданно завышена».

По мнению генерального директора «Невских сезонов», дороговизна отелей, сервис и высокая цена проезда на курорт делают наш юг неконкурентоспособным по отношению к другим предложениям. На этом фоне, как сказала Галина Соколова, выигрывает Абхазия. «Там и цены на отдых ниже примерно на 30%, и море чистое. Инфраструктура, правда, хуже, чем в Краснодарском крае. Но ведь отдыхать на юг многие едут семьями, и финансовый вопрос становится главным при выборе тура», — заметила она.

Взгляд с пристрастием

Друзья только что вернулись из Сочи. Отдохнули, загорели. Но как только улеглись первые восторги по поводу отдыха, стали анализировать. Дорога на поезде в Адлер обошлась в кругленькую сумму — более 30 тыс. руб. В купе билет туда-обратно «потянул» на 16 тысяч, ехали вдвоем, соответственно и траты. На самолете было бы еще дороже.

Жили в пансионате, за две недели заплатили 40 тыс. руб. (на двоих). Номер в отеле снять реально можно долларов за 300 в сутки, поэтому сразу отказались от этой затеи — еще в Петербурге. Питание, развлечения — все дорого. Пляжи разделены. На платном пляже лежаки и зонты — от 100 до 200 руб. Не хочешь платить — иди на бесплатный пляж, там неплохо, но сервис другой — в виде фонтанчиков с питьевой водой. В общем, набежало.

Несмотря на то что отдых в Сочи друзьям понравился, на следу-

ющий год они планируют поехать в Турцию. А может, еще куда-нибудь — где будет не так затратно.

Крым: море то же, но отдых дешевле

Крымский полуостров, по сути, конкурент Краснодарского края, также во все времена любим нашими соотечественниками. Писатели и поэты, люди творческие обычно искали здесь уединения и вдохновения. Сегодня ищут развлечений, увлекательных экскурсий, оздоровления. За этим и едут.

— Крым — это знакомое многим россиянам Черное море, минеральные источники, грязелечение — отсюда много здравниц, а не просто отелей и пансионатов. А еще Крым — это изрезанные бухты, горы — прекрасные виды и ландшафты, достаточно комфортный климат, близкое нам по менталитету и общим «корням» местное население, — определяет особенности курорта Татьяна Топунова. — У нас в компании бронирование туров в Крым идет достаточно активно, что свидетельствует об устойчивом спросе.

В турфирме «Верса» также считают, что спрос на отдых в Крыму в этом году высок и стабилен. Конечно, это относится в большей степени к летнему периоду, нежели к зимнему. Отдых в Крыму — это возможность восстановить силы и поправить здоровье. В области санаторно-курортного лечения Крым пользуется сегодня большим спросом по сравнению с Краснодарским краем. А преимуществами отдыха — мягкий климат, транспортная доступность, отсутствие языкового барьера, а также все возрастающая конкуренция туристического бизнеса, что только на руку отдыхающим.

— В последнее время гостиничная база Крыма стала активно обновляться — реконструируется номерной фонд, строятся новые объекты, — отмечает Игорь Рюриков. — Постоянно совершенствуется качество проживания и услуг в существующих крымских отелях и здравницах: некоторые санатории запускают all inclusive, вводят питание по системе «шведский стол», открывают детские бассейны, лечебно-оздоровительные, реабилитационные комплексы.

По мнению Игоря Рюрикова, Крым в нынешнем году опережает Краснодарский край по более доступным ценам на туры. Они примерно на 15–20% дешевле. Кроме того, Крым привлекает туристов не только более низкими ценами, но и возросшим уровнем размещения, сервиса, развивающейся инфраструктурой развлечений.

— Турпродукт этот — вполне конкурентоспособный, — считает Дарья Бубляс. — В среднем двухнедельный отдых в Крыму в летний период (на полный пансион) стоит 20 тыс. руб. Цена на авиа- и железнодорожные билеты (Петербург — Симферополь) зависит от даты и времени (вылета), она колеблется от 13 до 20 тыс. руб.

Для петербургского рынка цена пакета в Крым имеет решающее значение. Если учитывать, что стоимость размещения и экскурсионного обслуживания на полуострове по отношению к прошлому году подросла в среднем на 3–5%, то высокая цена перевозки может серьезно отразиться на спросе.

Игорь Рюриков уверен, что за счет снижения стоимости авиаперелетов и железнодорожных перевозок можно повысить конкурентоспособность Крыма. А еще — за счет повышения уровня сервиса в объектах размещения при стабильной цене.

— Сейчас в Крыму очень активно работает Министерство по туризму, которое оказывает поддержку российским туроператорам и открыто для всякого рода сотрудничества, — добавил генеральный директор «Экспо-тур». Наши партнеры — турбизнес Крыма — также демонстрируют лояльность, предлагая специальные цены, бонусы и дополнительные акции в течение сезона.

Галина Соколова, напротив, отметила снижение спроса на отдых в Крыму у петербуржцев. Причины: дорого стоит дорога на курорт, часто подводит сервис, несмотря на то что сам отдых на полуострове обходится туристу дешевле, чем в Сочи, многих не устраивает качество гостиниц. И, кроме того, все более значимой является тенденция самостоятельного поиска и бронирования отелей через Интернет.

Взгляд со стороны

Крым всегда выигрывал в конкуренции с Краснодарским краем за счет своих уникальных целебных природных ресурсов и более низких цен на проживание и питание. Сказочные места — Коктебель, Ай-Петри, развалины древнего Херсонеса, вулкан Кара-Даг до сих пор влекут пытливых путешественников. Экскурсионная программа по Крыму — действительно мощная приманка для туриста.

Кроме того, привлекательна курсовая разница валют. В начале летнего сезона курс гривны постепенно падает, во второй половине — обычно начинает расти. Раннее бронирование отдыха в этом направлении выгодно российским туристам. Да и с обменом рублей нет никаких проблем, а цены на многие продукты в Крыму гораздо ниже, чем в Петербурге. Но!

Дорога остается «слабым звеном» этого летнего направления отдыха. Наверное, поэтому туроператоры ищут возможности сделать дорогу дешевле или найти альтернативу перевозчикам. Для РЖД и авиакомпании продажа билетов — это бизнес. А для турфирм — это часть пакета.

Турция: all inclusive процветает

В последние годы Турцию называют самым массовым российским курортом. И это — не шутка. Казалось бы, те, кто хотел отдохнуть там, уже все попробовали и увидели. Но рост потока туристов из России в Турцию отмечают каждый год. В чем же прелесть этой страны?

— Наверное, в том, что каждый курорт имеет отличия, — убеждена **Яна Вердина, руководитель турецкого направления компании «Верса»**. — Так, Анталийское побережье предлагает отели от эконом-класса до делюкс, а также варианты, рассчитанные на молодежь, на семейный отдых, отели для самых привередливых и капризных. В то же время Кушадасы — это европейский вариант отдыха, относительно недорогие отели плюс близость ко всем основным историческим местам. А Мармарис и Бодрум предлагают отдых в основном для молодежи, хотя есть там и уединенные отели с сервисом высокого уровня. Ну, а Стамбул — это экскурсионные туры по всей Турции, это — отдых для любознательных.

Что касается спроса, то, по оценке Яны Вердиной, он по-прежнему высокий и не снизился, если сравнивать с прошлым годом. Плюс к этому возрос интерес к Турции, так как в этом году «Верса» открыла новый курорт Кушадасы с прямым перелетом до Измира.

В турфирме «Нева» также отмечают, что на Турцию сохраняются устойчивый спрос и объем продаж по сравнению с 2011 г. Но сократилась глубина продаж — туры активно бронируют на ближайшие 5–15 дней до вылета. В прошлом сезоне продажи Турции шли с большей глубиной.

Как считает Татьяна Топунова, именно соотношение «цена-качество» для отдыха в Турции можно выделить как самое привлекательное для туристов. Для отдыха предлагается множество курортов, отелей любой категории на Средиземном и Эгейском морях. «Уровень цен, сервиса, огромный выбор отелей на любой бюджет, значительно более низкая стоимость авиаперевозки — эти факторы выгодно отличают турецкое направление от краснодарского и крымского», — считает она.

Генеральный директор турфирмы «Невские сезоны» в свою очередь подчеркнула, что значительного роста на направлении Турция в этом году ожидать не стоит, но спрос держится устойчивый. Просто потому, что турки каждый год предлагают что-то новое туристам. Визы для россиян отменили, любимая нашими туристами система «все включено» процветает — обещали отказаться от нее, но, кроме пары отелей, никто этого не сделал.

— Сочетание цены и качества всегда отличало турецкие курорты, и по-прежнему это направление выигрывает с точки зрения сервиса и цены, — уверена Яна Вердина. — Повисить конкурентоспособность направления наверняка можно: и за счет цен на отели, и за счет строительства новых и обновления старых, и за счет улучшения сервиса авиакомпаний, и за счет стоимости билетов. И конечно, за счет повышения компетентности сотрудников не только операторских фирм, но и агентств.

Взгляд без пристрастия

В Турцию ездил и ездить будет. Потому что неделя отдыха там в отеле 3* обойдется в 17 тыс. руб., а в отеле 5* — 26–27 тыс. руб. Но в эту сумму включен и авиаперелет. С вылетом из Москвы стоимость одной недели отдыха будет дешевле — 13 тыс. и 23 тыс. руб. соответственно. И это all inclusive. Что касается других плюсов, то рейсов в Турцию много, можно лететь хоть на выходные туда-обратно.

Новые отели появляются каждый год. И не только для «випов». В каждом своя «изюминка». Не так давно открыли горнолыжный курорт — приглашают встать на лыжи. И хотя цены на путевки в Турцию в этом году выросли на 10–15% по сравнению с прошлогодними, «горящих» туров на рынке мало.

Кроме того, в этом сезоне в Мармарисе отменили «все включено» во время экскурсий на яхтах после истории с прошлогодним отравлением поддельным виски. Ушли печальный опыт. И обещают, что первая медицинская помощь при ДТП в Турции будет оказана бесплатно, несмотря на наличие или отсутствие полиса у туриста. Похоже, турки совсем не собираются отступать в борьбе за нашего туриста.

Резюме

Приходится признать, что пока Краснодарский край и Крым уступают Турции в конкуренции за нашего туриста. Инфраструктура отдыха и развлечений, отлаженный сервис и соотношение «цена-качество» в стоимости турпродукта позволяют Турции сохранять репутацию самой посещаемой россиянами страны.

Это не значит, что российские туристы не любят Крым, Сочи и Анапу. Любят и хотят там отдыхать. Но выбор диктуют, как правило, финансовые возможности наших туристов, а они в период кризиса не выросли. Расчет только на состоятельных туристов вряд ли изменит ситуацию. ❖

Елена Мукозозова

«Незатоптанная» Италия



«Интерлинк» обещает показать «глубинку» страны

Недавно в компанию пришел один из ее постоянных клиентов. Выбирая тур, долго колебался. А потом сказал: «Поеду в Италию». И добавил: «Бывал там уже не раз и думал, что больше никогда не поеду. А тут посмотрел на ваши новинки и решил — надо ехать снова. Потому что появилось столько нового, что глаза разбегаются...»

В петербургской компании с 20-летней историей не привыкли идти проторенными дорожками, предпочитая прокладывать свои, новые и интересные маршруты. Причем делают это с неизменно высоким качеством, гарантируя клиентам стопроцентное удовольствие от поездки.

— Сам в Италии очень люблю бывать во Флоренции. Даже не могу толком объяснить почему — мой город... — экспрессивно жестикулируя, говорит директор по туризму компании «Интерлинк» Александр Дороев. — Чувствую себя в нем абсолютно комфортно. Однако в этой стране так много интересного, что даже те, кто, как и я, там неоднократно бывал, с удовольствием приезжают снова и снова. И честно говоря, я их прекрасно понимаю: сам такой...

На любой вкус

Безусловно, Италия — международный туристический хит, наряду с Францией и Испанией неизменно входящий в тройку лидеров (один только Рим принимает в год свыше 10 млн гостей). Но есть у нее одна очень существенная особенность, которая ставит ее выше конкурентов.

Сами итальянцы не без гордости говорят, что их страну туристу нужно посещать тогда, когда он уже побывал в других. Почему? Потому что Италия во многом первоисточник. Своего рода образец, с которого иные «писали» архитектуру и многое другое. Ведь и наш Казанский собор, и собор Святого Павла в Лондоне — не более чем разноразмерные копии собора Святого Петра в Риме. И аналогий можно привести множество...

— Италия так хороша и оригинальна, что

предоставляет возможность организовывать туры в нее в любое время года с любой же целью, — не скрывая своей привязанности к этой стране, продолжает Александр Дороев. — Зимой и летом. пляжные и экскурсионные. Гастрономические и деловые. По классическим и эксклюзивным маршрутам. В группе и индивидуально... И сейчас с помощью наших итальянских партнеров мы действительно можем организовать в Италию тур любой степени сложности.

В настоящее время в итальянской «обойме» «Интерлинк» только стандартных групповых программ насчитывается свыше 30. Однако этот список далеко не исчерпывающий: при желании заказчика поездка может быть организована даже в небольшой городок, о котором в России никто и не слышал...

Право выбора

Да, конечно, есть у «Интерлинк» и итальянская «классика», предусматривающая движение по маршруту Рим — Венеция — Флоренция. Однако даже здесь компания предлагает собственную «изюминку», способную легко склонить в ее пользу выбор клиента.

— Нередко бывает так, что он, располагая всего неделей отдыха, хочет увидеть в Италии и основные достопримечательности, и хотя бы пару дней провести на море, — констатирует собеседник. — И у нас это вполне возможно: умело комбинируя разные виды транспорта и составляющие программы, мы готовы организовать путешествие туриста таким образом, чтобы он мог побывать на том или ином побережье. Надо сказать, что комбинированные туры, в которых «экскурсионка» в разных составах сочетается с отдыхом на море, летом пользуются повышенным спросом.

Пять экскурсионных дней плюс два на море. Неделя в Милане с экскурсионными «вылазками» в другие итальянские города. Пляжный отдых на Адриатическом или Тирренском побережье. Рим, Неаполь, Флоренция — выбор полностью зависит от потребностей клиента. С передвижением между ними на скоростном поезде, автобусе, арендованном автомобиле...

Причем один и тот же маршрут может выполняться по-разному и, соответственно, по-разному стоить. Захотел турист поменьше переездов, жить в центре и дополнительные экскурсии — заплатил побольше. Решил сэкономить, сохранив основную экскурсионную программу, — и это возможно. А благодаря тому, что один из итальянских партнеров «Интерлинк» установил в его офисе систему бронирования, позволяющую заказать номер в любом, даже очень маленьком городке, нет проблем и с этим.

Есть и особенные предложения. В начале и конце сезона в «Интерлинке» реализуют специальные программы для пенсионеров. Они предусматривают одну-две недели проживания на условиях полного пансиона (что само по себе для Италии нехарактерно) в отелях уровня 3–4* на побережье Тирренского моря (в Террачине) по цене от 425 евро.

— Отдых в тех местах действительно отличный — сам люблю там бывать, выкроив недельку в конце напряженного летнего сезона, — с удовольствием вспоминает Александр Дороев. — До удивления прозрачное море, живительный воздух, широкие возможности для спокойного отдыха... Не зря после Троянской войны именно там высадился Одиссей, чтобы залечивать раны. С тех пор побережье, которое очень любят итальянцы, называют его именем...

Хорошо налаженные партнерские связи в Италии позволяют петербургской компании организовывать новые интересные маршруты, которые как раз и предоставляют возможность увидеть настоящую, «глубинную» Италию. Например, такие, как появившиеся в этом году маршруты «Сказочная Италия» и «Жемчужины Севера». В чем их прелесть? В том, что они проложены по небольшим городкам, в которых все дышит историей. В которых нет шумной толпы туристов, вечно спешащих куда-то прохожих и тревожных сирен. По городкам, где жизнь течет неторопливо и со смыслом. Тарквиния. Кьянчано. Мантуя. Сиена. Арешо. Модена. Парма. Феррара. Тиволи. Равенна... Возможно, эти названия неискушенному туристу ничего и не скажут. Но когда

он увидит уникальную мозаику в Равенне, попробует под Пармой знаменитый «прошутто» (пармская ветчина) и прикоснется к «феррари», на котором гонял Алан Прост, то, скорее всего, поймет, что Италия не заканчивается Римом и Венецией. И поэтому будет приезжать в эту страну снова и снова...

Уметь дружить

Большой выбор маршрутов и качественное обслуживание во время программы — визитная карточка «Интерлинк». А все почему? Потому что он умеет дружить. И с итальянскими партнерами, и с российскими.

— Сейчас у нас пять надежных партнеров в Италии, каждый из которых хорош по-своему, — говорит директор по туризму «Интерлинк» Александр Дороев. — «Гартур», например, — крупная компания, которая обеспечивает отличный сервис при обслуживании классических экскурсионных туров, «Индако Травел» — гарантирует прекрасный отдых на Тирренском море. Еще один наш партнер, «Эмил-тур», фирма хотя и небольшая, но зато предлагает весьма популярные оригинальные маршруты, которых нет у других (в основном по северу Италии). А все вместе они гарантируют нашим клиентам качественное обслуживание по всей стране, от самых северных ее провинций до Сицилии.

В «Эмил-тур», например, сейчас трудится экскурсовод Наталья Кожанова. Человек с энциклопедическими знаниями, который в свое время сопровождал группы «Интерлинк» из Петербурга в двухнедельные итальянские классические туры. А теперь Наталья, работая в Италии, сопровождает группы туристов, среди которых нередко бывают искусствоведы — и с ними она вполне находит общий язык. «Если группу сопровождает Наталья — есть полная уверенность в успехе, — замечает топ-менеджер «Интерлинк». — Потому что она работает так, как принято и у нас — вкладывая в дело всю душу...»

Желание наладить тесные партнерские отношения касаются не только Италии. Сейчас в «Интерлинке» вместе с «Индако Травел» вынашивают еще одну интересную идею — о создании в Петербурге Club amici dell'Italia — «Клуба друзей Италии». И хотят пригласить в него все компании, которые готовы реализовывать качественный итальянский турпродукт.

— Руководитель этой компании женат на русской и возглавляет в Террачине клуб российско-итальянской дружбы, — улыбаясь, замечает Александр Дороев. — И вообще его многое с нашей страной связывает. Поэтому и у него, и у нас есть большое желание вовлечь в Club amici dell'Italia как можно больше участников. И не только для того, чтобы вместе успешно заниматься бизнесом, но и для того, чтобы по-человечески дружить семьями и домами.

Кто может стать членом этого клуба? Ни-

каких ограничений нет: если компания хочет продавать туры и продвигать Италию, ее с удовольствием примут. Причем вошедшие в состав «Клуба друзей Италии» получат и преимущества в виде повышенной комиссии и других дополнительных бонусов.

Гарантируют профессионалы

Когда слушаешь, как Александр Дороев рассказывает об окрестностях Террачины с его маленькими миленькими городками, невольно вспоминаешь историю Одиссея. И понимаешь, что человек просто влюблен и в свое дело, и в этот далекий от Петербурга, но такой близкий ему берег Улисса...


— Знаете, для успеха в турбизнесе важны не только управленческие навыки и умение быстро ориентироваться в условиях рынка — важно уметь выстраивать дружеские, близкие отношения со всеми, с кем работаешь, — делится он. — И с итальянскими коллегами из Террачины у нас они именно такие. Причем в немалой степени этому способствовал... футбол.

Как оказалось, итальянские партнеры «Интерлинк» — болельщики с большой буквы. Такие же, как и сам Александр Дороев, который в деталях помнит свой первый большой футбол, который он увидел еще в... 1965-м. С тех пор и болеет, «заразив» страстью к этому виду спорта всех родных. А итальянцы в свою очередь оказались поклонниками таланта Лучано Спалетти и болельщиками «Ромы», которую он раньше тренировал. Теперь им есть о чем поговорить не только на тему совместного бизнеса в туризме, но и о футболе. И не только поговорить: бывая в Италии, Александр Дороев вовсе не прочь погонять мяч на поле вместе со своими итальянскими друзьями...

Когда за дело берутся люди, у которых есть масса общих интересов, — в его успехе можно не сомневаться. Потому что кто же захочет подвести друга, играющего с тобой в одной команде?

А своя команда у Александра Дороева, работающего в туризме уже более 30 лет, есть и в «Интерлинке». Пусть и небольшая, но родная. Потому, что рядом с ним, рука об руку, работают и его жена, и сестра. Работают именно в этом, итальянском отделе, предлагая клиентам новые маршруты с неизменно высоким качеством.

Впрочем, эта небольшая семейная команда давно и прочно влилась в общую команду «Интерлинк», всегда ориентированного на неизбитые маршруты и европейский сервис. Профессионалы иначе работать не могут...

Поэтому и клиенты, и партнеры «Интерлинк» знают: здесь всегда готовы предложить то, чего нет у других. И даже если турист уже с десяток раз бывал в Италии, все равно найдут для него маршрут, по которому он захочет поехать... 

Владимир Сергачев



ИНТЕРЛИНК ГРУПП КЛУБ ДРУЗЕЙ ИТАЛИИ

ПРИГЛАШАЕТ ТУРФИРМЫ И ОРГАНИЗАЦИИ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

+7 (812) 275-36-70 275-36-71 275-92-97 579-92-39

191123, г. Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д. 10 www.interlink.spb.ru

Изучение английского языка на Мальте – уникальный опыт для юных и зрелых учащихся

Почему написание слов *card* и *ward*, *cough* и *bough*, *work* и *cork* похоже, но тем не менее их произношение отличается друг от друга? Почему буква *k* в словах *knight*, *knew*, *knee*, *knob*, *knife* не произносится? Каковы исключения в грамматике и почему они появились? Есть ли разница в звучании сочетания букв *th* в словах *father* и *think*? Зачем нам использовать *past perfect continuous* и что применяют писатели для того, чтобы их произведения доходили до сердца читателей?

Эти вопросы, хотя и кажутся поверхностными, нас захватывают и приводят к пониманию того, как много в английском языке сложности. Знание английского языка становится просто-таки жизненной необходимостью в наши дни: от чтения дорожных знаков до понимания ресторанного меню, от пользования Интернетом до возможности глобального общения с разными людьми по всему миру. Можно согласиться, что важность изучения английского языка теперь даже не ставится под вопрос. И куда же поехать для его изучения? И зачем выбирать Мальту для этого?

Мальта ввела у себя высочайшие образовательные стандарты, принятые в Великобритании, Австралии, США и Канаде, превратившись, таким образом, в самое эффективное место для изучения английского языка. Всем преподавателям в любых учебных заведениях строго запрещено преподавать язык в случае недостаточной квалификации, а директора школ владеют сертификатом CELTA (сертификатом для преподавания английского языка для взрослых). Само огромное количество и разнообразие школ демонстрируют важность, которую мальтийское правительство и мальтийский бизнес в целом придают данной отрасли. Многие компании мирового уровня открыли свои центры в главных туристических местах, что несомненно удобно для их студентов. Наряду с этими выдающимися компаниями, несколько местных компаний, обучающих английскому языку, также открыли свои отделения на архипелаге.

Потратив немного времени на поиски в Интернете, можно обнаружить, что курсы английского могут быть максимально адаптированы к любым запросам. Курсы организуются как зимой, так и летом, а занятия проводятся утром, днем или вечером. Учебные группы рассчитаны на дошкольный возраст, школьников, взрослую молодежь, взрослых и зрелых студентов, а также на группы делового английского. Причем учащиеся распределены по группам не только по возрасту, но и по уровням, что ведет к высокой эффективности процесса обучения. Уровни варьируются от вводного и до максимально продвинуто-

го. Также можно выбрать и индивидуальные занятия или записаться на занятия вместе с членами Вашей семьи. Курсы могут длиться две недели, три, месяц или даже больше. Экзамены в конце каждого курса являются скорее ожидаемым приятным сюрпризом, нежели неизбежным злом, — на курсах преподают только опытные преподаватели, чему служит подтверждением заслуженный сертификат об их окончании в конце Вашего пребывания на Мальте.

Национальность — единственная категория, на которую никогда не обращают внимания в местных языковых школах. Поскольку история Мальты представляет собой историю колонизированного многими культурами острова (а также учитывая ее нынешний статус как пример средиземноморской нации переходного периода), все студенты смогут пообщаться в аудитории с представителями многих народов мира. Большинство учителей охотно внедряют элементы мальтийской культуры в свои уроки, а некоторые школы даже выделяют несколько уроков в неделю для разговора и объяснения мальтийской истории, ее особенностей, ландшафтов и людей. И более того, если Вы расскажете о своей стране в классе (конечно же, на английском), то встретите живой интерес. Мальта, как страна, чья экономика и культура вращаются вокруг туриста, — идеальное место для того, чтобы получше узнать мир и себя показать, не говоря уже об улучшении качества Вашего английского языка.

Курсы для взрослых обычно специально адаптированы для индивидуальных нужд, с упором на гибкость преподавателя в вопросе выбора тем для обсуждения в классе — будь это специальный словарный запас, нужный для работы в каком-то специфическом окружении, или разговорные навыки для ведения обычной беседы при встрече с профессионалами из других стран, в данном случае используя английский язык в качестве языка межкультурной коммуникации. Взрослые также могут выбрать курс с погружением, в котором приоритетом является максимальное погружение в изучение английского. Преподаватель обычно сопровождает взрослого студента при выполнении внеучебных занятий, таких, как обед или экскурсия по многочисленным на Мальте историческим и культурным памятникам, таким образом, английский язык используется повсеместно. Подобные курсы готовят к экзаменам в учебных заведениях с заслуженной репутацией (таких, как Кембридж) и предоставляют материалы для самостоятельного изучения взрослым студентам.

Многие школы предоставляют Вам не только выбор проживания: гостиницы, общежития или проживание в семьях, но и большой выбор выездных мероприятий и туров с гидами. Некоторые школы поощряют учителя к участию в таких мероприятиях вместе со студентами, в то время как прочие учебные заведения содержат целый штат персонала специально для внеклассных занятий. И, конечно же, подобные мероприятия обслуживаются согласно группам, к которым относится студент. Обслуживание вечерних выездов производится по желанию членов группы, а некоторые могут предпочесть прогулку по многочисленным мальтийским пешеходным маршрутам или чашечку вкуснейшего кофе и кусочек пирога в одном из столь богатых на историческое разнообразие популярных мальтийских местечек. Несмотря на размеры, на Мальте всегда есть что посмотреть и разведать — интересного и волнующего. Студент тем самым получает уникальную возможность самому в этом убедиться и одновременно попрактиковаться в английском, поскольку подавляющее большинство мальтийцев свободно говорят на английском языке и известны своим дружелюбием.

Одним из преимуществ небольших размеров Мальты является тот факт, что там не существует долгих, изматывающих автобусных поездок из Вашего временного дома до школы или из школы до побережья. Еще одним уникальным аспектом Мальты как туристического направления является мягкий субтропический климат, что означает, что даже зимой дожди Вас вряд ли застанут во время прогулки по острову с целью всесторонне отточить знание английского языка. На острове одновременно большой выбор возможностей для развлечений и традиционно низкий уровень преступности, что делает Мальту одним из самых безопасных мест для изучения английского языка. Островное государство политически стабильно и является частью еврозоны с 2008 г. В целом Мальта характеризуется высококонкурентоспособными ценами, прекрасным географическим положением, образовательными системами высокого уровня, что и превращает эту средиземноморскую страну в идеальное место для отдыха и изучения английского языка.

Информация предоставлена Мальтийским управлением по туризму

www.ivolgotour.ru
СПб., Казанская ул., 7, оф. 3
+7 (812) 603-2073, 603-2077

МАЛЬТА
ДАЙВИНГ БОГАТАЯ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА
ОСТРОВА ГОЗО и КАМИНО КРУИЗЫ ИЗ ВАЛЕТТЫ
ЭКСКУРСИЯ НА СИЦИЛИЮ с мая по ноябрь
ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛАХ НА МАЛЬТЕ
10 языковых школ помогают обучать
английскому языку детей от 8 лет и до...
ЛЕТНИЙ ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ
перелет AIR MALTA
туры от 20540 руб.
скидки
прямым
клиентам

Solvex
Солвекс-Турне

ИЗРАИЛЬ

Свято место...



www.solvex.travel

Наслаждайтесь.
Вы на Мальте.
Великолепное
сочетание культуры,
приключений и отдыха.
Солнечное утро,
беззаботный полдень и
первоклассная ночная
жизнь. Моменты
наслаждения, которые
останутся с Вами
навсегда.

AIR MALTA
www.airmalta.com

Мальтийское Управление по Туризму
рекомендует:

МАЛЬТА

МАЛЬТИЙСКИЙ КЛУБ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ICS
MT3 000786

ICS Travel Group
М «ЧЕРНЫШЕВСКАЯ»
321-6929 www.ics.travel

Intourist
MT1 005332

НТК «ИНТУРИСТ»
М «ЗВЕНИГОРОДСКАЯ»
325-5050 www.spb.ntk-intourist.ru

NEVA
MT1 000498

НЕВА
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
335-5533 www.nevatravel.ru

АТАЛАС
MT1 002021

АТАЛАС
М «ПЛОЩАДЬ ВОССТАНИЯ»
320-4333 www.atlastour.ru

ИВОЛГА
MT3 008556

ИВОЛГА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
603-2073 www.ivolgotour.ru

**Мальта -
Сокровенная тайна
Средиземноморья**

www.visitmalta.com

РОССИТА
MT3 000331

РОССИТА
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
449-0890 www.rossita-travel.com

Solvex
MT1 000860

СОЛВЕКС-ТУРНЕ
М «НЕВСКИЙ ПРОСПЕКТ»
325-0332 www.solvex.travel

Чехия. Новинка сезона – Лазне Белоград



Чехия – одно из популярных направлений отдыха россиян. Согласно данным Росстата, в 2011 г. Чехию посетили 327,5 тыс. российских туристов (на 36,5% больше, чем в 2010-м), что позволило нам занять 11-е место среди иностранных гостей. Статистическое управление Чехии (CSU), которое считает все типы виз, а не только туристические, приводит другие цифры – около 570 тыс. россиян. По данным CSU, наши соотечественники входят в тройку лидеров по объему въездного турпотока в страну, причем темпы роста российского потока в несколько раз выше среднего показателя (в 2011 г. въезд иностранных туристов в Чехию вырос на 8% и составил 6,8 млн человек).

По некоторым параметрам наши соотечественники перегнали традиционных лидеров – немцев: так, в 2011 г. российский турпоток вырос на 36,5%, немецкий – на 2,1%, россияне провели в Чехии в среднем 5,5 дня, немцы – 3,5. Но заметнее всего эта тенденция – в оздоровительном отдыхе. Например, аэропорт в Карловых Варах в 2011 г. обслужил рекордное число пассажиров – 99 тыс. (на 40% больше, чем в 2010-м), при этом 91 тыс. пассажиров прибыла из России. Примечательно, что только российский поток в санаториях Чехии демонстрирует рост. Наши соотечественники составляют до 65% клиентов в санаториях Карловых Вар и Марианске Лазне, причем на этих курортах россияне тратят в среднем 150–200 евро в день, что в 3 раза превышает средний показатель.

Бренды чешского оздоровительного туризма – Карловы Вары, Марианске и Франтишковице Лазне, Подебрады и Яхимов – уже хорошо знакомы россиянам. В этом году наши соотечественники могут открыть для себя еще один курорт – Лазне Белоград, расположенный в 100 км от Праги в живописных Крконошских предгорьях на высоте 300 м над уровнем моря.

История курорта началась в 1872 г., когда Белоградское имение графа Айхельбурга приобрел пражский промышленник Дормитцер. На левом берегу Яворки, напротив костела, называемого «На Салках», он открыл купальню – деревянный домик с тремя ванными комнатами. В 1885 г. прусская графиня Анна фон Ассенбург (в честь которой названы курорт и минеральный источник) выявила лечебные свойства местного торфа, он стал использоваться в медицинских целях, и в 1888 г. поместье получило официальный статус лечебного серного торфяно-грязевого курорта. В 1905 г. курортный городок стал

называться Лазне Белоград. В 1936 г. здесь открылся новый комфортабельный отель Grand, и доктор Янечек создал на базе бывшего отеля U lázní Институт водолечения и обследований. В 1963 г. в вилле Esplanade была открыта детская лечебница. До 1989 г. курорт Лазне Белоград был частью курорта Подебрады, а в 1992 г. было основано акционерное общество «Анненский торфяно-грязевой курорт».

В 2000 г. Лазне Белоград получил сертификат ISO 9001:2000, подтверждающий качество курортного сервиса, а в 2006 г. – сертификат Европейской ассоциации курортов EUROPESPA med© под номером 001. Лазне Белоград – официальный договорной партнер ВКК Gesundheit (для держателя страхового полиса этот сертификат является гарантией соответствия высоким требованиям, предъявляемым их агентством по страхованию здоровья к своим договорным партнерам). Все сертификаты ежегодно успешно подтверждаются.

Серно-железистые грязи и минеральный источник, чистый горный воздух и спокойная атмосфера – вот главные лечебные факторы курорта. Его основной профиль – лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата у взрослых и детей. В Лазне Белоград приезжают и те, кто нуждается в лечении кожных, неврологических и гинекологических заболеваний. Также здесь разработаны специальные программы для борьбы с лишним весом. Специалисты и обслуживающий персонал владеют русским языком, на русский язык переведен и официальный сайт курорта.

Лазне Белоград предлагает комбинированные курсы лечения и реабилитации после травм и операций. Обычно курс занимает от 6 до 14 дней, но есть и трехнедельные, и индивидуальные программы. Перед началом курса пациента осматривает врач и проводятся необходимые лабораторные исследования. После этого пациенту назначаются самые эффективные процедуры и составляется программа пребывания на курорте. В день пациент посещает 3–4 процедуры, включающие водные и грязевые ванны, обертывания, физиотерапию, электротерапию, кислородную и ингаляционную терапию, массажи, лечебную физкультуру с использованием специальных тренажеров, занятия в бассейне и др.

– Конкурентное преимущество курорта – индивидуальный подход к каждому клиенту, – считает **Екатерина Шевченко, генеральный директор туристического холдинга «Веди Тур Групп – Санкт-Петербург»**. – Поч-

ти все процедуры в комплексе Tree of Life проходят в индивидуальном порядке. Высокая эффективность реабилитации достигается использованием природных грязей и источников в сочетании с профессионализмом и большим опытом врачей и специалистов. Врачи сочетают испытанные годами методы лечения с последними научными технологиями в области медицины. Правильная ценовая политика благоприятно сказывается на развитии курорта. Соотношение высокого уровня обслуживания и доступной цены будет привлекать новых клиентов.

На лечение в Лазне Белоград принимают дети от 6 до 14 лет, а по согласованию с врачом – и от 3 лет. Для женщин с детьми разработаны программы «Мать и дитя», включающие помимо лечебного курса велнес- и SPA-процедуры.

– Лазне Белоград является идеальным местом для лечения детей, – отмечает **Ксения Павлова, руководитель департамента по лечебно-оздоровительному туризму турфирмы «Верса»**. – Помимо заболеваний опорно-двигательного аппарата, курорт специализируется на лечении гинекологических заболеваний у девочек. Все этапы лечения проводятся в сопровождении родителей. Школьники посещают специальную базовую школу при детской лечебнице. Обучение здесь сокращено до 3 уроков в день, в классе 8–9 учеников. При выписке родители получают подробную информацию о состоянии здоровья ребенка и получают рекомендации по занятиям дома.

В пешей доступности от реабилитационной клиники находится гостиничный комплекс Klinika – Belohrad (на 172 номера), включающий старейший отель Grand, отель Anna Maria, открытый в 1995 г. и названный в честь основательницы курорта, отель Japesek, комплексно реконструированный в 2002 г. Отели соединены друг с другом и с клиникой системой коридоров. Есть на курорте и романтические виллы Stefanie и Karluska, которые удовлетворяют самым высоким требованиям гостей. А в 2009 г. на курорте открылся Tree of Life Superior 4*, комфортабельный отель на 73 номера с собственным бальнео-центром.

– Наша компания совместно с курортом Лазне Белоград проводит конкурс на тему «Жизнь в движении», – поделилась новостью Екатерина Шевченко. – Всем желающим необходимо зарегистрироваться на сайте и прислать не более трех фотографий. Итоги конкурса будет подведены 7 августа,

Моника Лингартова, директор представительства Национального туристического управления Чешской Республики в РФ



– Когда я начала работать в Москве в должности директора Национального туристического управления Чешской Республики, то все россияне знали, что в Чехии есть один курорт – Карловы Вары. Некоторые россияне слышали про такие курорты, как Марианске Лазне и Яхимов. Но у нас их 37! Да, вы не ослышались. Небольшая Чехия славится своими лечебными водами, целебными грязями... Мне стало жаль, что россияне ничего не знают о возможностях оздоровительного отдыха в нашей стране. И я начала работать над проектом по продвижению малоизвестных курортов Чехии. Считаю, что не важно – большие они или маленькие. У каждого из них своя специфика, каждый курорт – единственный.

Что конкурентного может предложить Лазне Белоград по сравнению с другими курортами? Он находится в живописном месте недалеко от Праги. Белоград специализируется на болезнях опорно-двигательного аппарата, а лечение в этой сфере нужно многим. При лечении используются уникальные местные серно-железистые грязи. Важно, что курорт сотрудничает с профессиональными клиниками, так что, если у гостя возникнут какие-то проблемы со здоровьем, то есть возможность сразу помочь.

Я думаю, что у лечебного туризма большой потенциал – в последнее время люди стали более ответственно относиться к своему здоровью. А чешские здравницы очень популярны у россиян. Они предлагают качественное лечение, SPA- и велнес-программы, они комфортные и удобные. Россияне здесь очень хорошо себя чувствуют, в том числе и потому, что нет проблем с языком.

В заключение хочу сказать, что Чехия – это не только лечебный отдых, свадебные туры или конгресс-туризм. Сегодня я ориентируюсь на активный отдых. Чехия – не скучная страна. Если вы молоды и вам нужен велосипед, рафтинг, ролики, бобслейная трасса, канатные центры... то приезжайте в Чешскую Республику!

когда определится победитель путем голосования. А главный приз – уик-энд в отеле Tree of Life Superior 4*.

Лазне Белоград окружен живописным парком Бажатнице площадью 60 га. Ежегодно в июле, начиная с 1975 г., здесь проходит международный фестиваль песни и танца «Под Звичиной». На курорте созданы все условия для занятий спортом – есть теннисные корты, клуб верховой езды, велосипедные дорожки и бассейны. Летом здесь проходят спортивные соревнования – международные турниры по мини-гольфу и женскому футболу, национальный чемпионат по теннису, марафон на горных велоси-

педах. А зимой можно покататься на горных лыжах – ближайшие трассы находятся в часе езды от Лазне Белограда.

В свободное от процедур время можно совершить экскурсии в Прагу или в расположенные неподалеку дворцовый комплекс в стиле барокко, возведенный по проекту архитектора Джованни Сантини, старинные замки Детенице, Груба Скала, Гумпрехт и крепость Пецка, полюбоваться на окрестности со смотровых башен Козинец, Горжицки Хлум, Звичина или с башни Независимости. Для семейного отдыха лучше всего подходят поездки в сафари-парк «Двур Кралове» и заповедник «Пылевые скалы» или водные раз-

влекения в «Королевском лесу».

Как и все чешские курорты, Лазне Белоград – уютный городок, располагающий к здоровому образу жизни, спокойному отдыху и умиротворенности. Философия курорта – индивидуальный подход к каждому гостю, лечение и отдых по невысоким ценам в атмосфере комфорта и доверия. К услугам гостей – современная медицинская база и комфортабельные отели, первоклассные врачи и заботливый персонал, интересный досуг. «У нас путь к здоровью станет приятным – так говорят врачи. – Приезжайте – вам понравится!»

Екатерина Губанова

Туристская фирма
Верса

Новинка сезона!

КУШАДАСЫ

ТУРЦИЯ, КОТОРОЙ ВЫ НЕ ЗНАЛИ

полеты еженедельно по воскресеньям

Отель ATLANTIQUE HOLIDAY BEACH CLUB 3+* от 22 345 руб.

МАРМАРИС

полеты еженедельно по средам и воскресеньям

АНТАЛИЯ

полеты еженедельно кроме воскресенья

пр. Бакунина, 5
ул. Некрасова, 24
ул. Большая Морская, 36

329-00-35
275-95-94, 275-95-80
640-03-26, 640-03-27
www.versa-travel.spb.ru

Европейская Африка



Тунис — самая близкая к Европе африканская страна и не только в силу географического расположения, так как от ее северного побережья до Сицилии не больше 120 км. После обретения страной независимости ее первый президент Халиб Бургиба издал указ о всеобщем среднем образовании, причем при получении аттестата учащиеся обязаны знать не менее четырех иностранных языков. Представители туристического бизнеса осваивают еще и русский язык.

После революции 2010–2011 гг. курс на достижение европейских стандартов жизни только укрепился. В Тунисе появилась свободная пресса и свободная конкуренция. Турист может заметить эти новые веяния по открывшейся у него возможности фотографировать любые интересные его объекты, в том числе президентский дворец.

На втором месте после текстильной промышленности в экономике Туниса стоит туризм. Первое место среди иностранных путешественников по праву занимают французы. Россияне пока только на пятом месте. В 2010 г. их число составляло 188 тыс. В 2012 г. Национальный офис по туризму Туниса планирует довести эту цифру до 250 тыс. человек. Для этого, в частности, были открыты несколько

чартерных линий из Москвы и Петербурга.

Первые отели, которые стали принимать российских туристов с середины 1990-х гг., расположены около порта Эль-Кантауи. Это типично французский городок, напоминающий Ниццу в миниатюре: респектабельные дома и не менее респектабельные яхты. Везде идет торговля сувенирами. Стоит обратить внимание на грациозные вазы, сделанные из оливкового дерева, а также на разнообразные изделия из натуральной кожи. Надо сказать, что продавцы в Тунисе, в отличие от продавцов в других восточных странах, неназойливы, они терпеливо ждут, пока сам покупатель не заинтересуется выставленным в лавке товаром.

Недалеко от курортной зоны находится город Сус. В его старой части расположены мечеть IX в. и рибат VIII в. — самый известный и самый старый в мире. В этом здании, похожем на крепость, жили те, кто посвятил себя борьбе за утверждение и распространение ислама. Сейчас оно превращено в музейный комплекс. В галереях внутреннего двора рибата обращает внимание на то, как необыкновенно органично в них были использованы античные колонны.

На живописном берегу залива, в 70 км от города Сус, находится еще один курорт — Хаммамет. Из развлечений, которые в нем предлагаются, стоит назвать прежде всего детский парк CarthageLand. Предлагаемые в нем многочисленные водные аттракционы не оставят равнодушными и взрослых. К CarthageLand примыкает специально выстроенная для туристов медина. Во многих городах Востока медина представляет собой лабиринт узких грязных улочек с бесконечными рядами лавок и громко зывающими торговцами. Здесь же при сохранении колорита старых кварталов так же чисто и безопасно, как и на Монмартре. В медине работают рестораны восточной и европейской кухни, а тем туристам, которые решат тут на какое-то время задержаться, предоставляется в распоряжение отель DiarLemdina 4* с бассейном и садом во внутреннем дворе.

Второй важной курортной зоной Туниса является остров Джерба. Так как он находится значительно южнее Суса, купальный сезон здесь открывается с середины мая. Но отдыхающий может насладиться не только морскими и солнечными ваннами. На Джербе существует сеть отелей Hasdrubal Thalassa & Spa 5*, специализирующихся на талассотерапии. Талассотерапия (морелечение), благодаря кото-

рой возможно снять усталость, уменьшить избыток веса и ослабить боли хронического ревматизма, представляет собой расслабляющий массаж, обертывание водорослями, морской грязью и розмарином. В процедуры также включены подводный и струйный душ, ванна с морской водой и экстрактом цветов. Все процедуры проводятся под бдительным наблюдением врача. Девушки из нашей группы после сеанса талассотерапии в этот день не могли говорить ни о чем другом, кроме как об испытанных ими ощущениях.

Остров Джерба известен с древности и имеет богатую событиями историю. В частности, в сохранившейся до наших дней крепости Бордж-эль-Кебир (1650 г.) обосновался печально знаменитый корсар Драгут. Морской разбойник отдал приказ около одной из стен крепости соорудить башню из черепов и костей погибших от его рук испанцев. Пиратское прошлое Джербы теперь является содержанием крупномасштабного туристического шоу. Отдыхающие садятся на корабль, искусно задрапированный под средневековую шхуну, и отправляются на соседний остров, знаменитый своим белоснежным пляжем и обитающими на нем фламинго.

Во время плавания матросы-актеры, переодетые пиратами, устраивают целое представление: сначала они демонстрируют акробатические номера на мачтах и канатах, а затем при поддержке публики выплывают на палубе. Я только на этом корабле увидел, что французы в состоянии вести себя столь раскованно. Они громко смеялись и, не стесняясь, танцевали наравне с аниматорами. Видимо, пряный воздух Африки заставил их на время забыть о неизменно выполняемых правилах этикета.

Рядом с портом, откуда отходят пиратские шхуны, расположен нуждающийся в обязательном посещении рыбный ресторан Nauoum. На закуску здесь на столы выставляют мешуйа, салат из обжаренных перцев и томатов с сардинами и тунцом. Тунца готовят еще и в виде начинки блинчиков, называемых бриком. А далее следует главное блюдо — свежельвовенная средиземноморская рыба дорадо (морской карась) на гриле. Ощутив ее вкус, понимаешь, что ты никогда ранее настоящую рыбу не пробовал. На десерт, дабы окончательно ввести в экстаз клиента, подают тунисские сладости — медовая пахлава и пахнущие цветами пирожные с миндалем.

Остров Джерба также известен гончарных дел мастерами. В селекции Гуеллала изготавливают глазурованную и неглазурованную керамику. Здесь стоит приобрести посуду или кувшин с орнаментом, характерным только для этой местности, — мелким синим ромбовидным узором на белом фоне.

Как с Джербы, так и с курортов Хаммамет и Сусаможно можно совершить несколько экскурсий. Одна из них ведет в столицу государства, которая имеет то же название, — Тунис. По дороге путешественников встречает Кейруан, занимающий четвертое место среди духовных исламских памятников после Мекки, Медины и Иерусалима. Уже в начале VIII в. город стал важнейшим культурным и религиозным центром Северной Африки. Главная достопримечательность Кейруана — Большая мечеть производит впечатление неприступной крепости. В ней на протяжении столетий мусульмане защищались от византийцев и берберов.

Кейруан известен еще и как центр ткачества. В нем производят так называемый тонкий узелковый ковер с узорами из медальонов и вьющихся растений. Если покупатель решил приобрести ковер, размер которого не дает ему возможности сразу унести его с собой, продавец обязуется доставить покупку в любую точку России.

Оказавшись в столице Туниса, туристы в первую очередь стремятся посмотреть Карфаген. Знакомый еще со школьного учебника истории призыв сенатора Перция Катона: «Карфаген должен быть разрушен!» — делает это место особенно притягательным. Империя выполнила поставленную цель, и Карфаген был стерт с лица земли. Сейчас на этом месте находятся развалины римского поселения, в частности, здесь можно увидеть термы Антония Пия, по своим грандиозным масштабам уступающие только термам Каракалы. Но зато само место, где стоял древний Карфаген, практически не изменилось. С холма Бирса («бычья шкура») открывается вид на всю тунисскую гавань, обрамленную зеленью пальм и оливковых деревьев. Именно сюда уже много веков подряд заходят груженные товарами корабли со всех концов Средиземного моря.

Еще одно известное предместье столицы, расположенное так же, как и Карфаген, на спускающемся к морю холме, — Сиди Бу Саид. Свое название оно получило от имени мусульманского отшельника, обосновавшегося тут в XIII в. после возвращения из Мекки. Поселившиеся в этом месте богатые андалузцы придали поселению соответствующий их архитектурным традициям облик. Его улицы состоят из невысоких белых домов с голубыми резными ставнями.

Чтобы почувствовать настоящее дыхание Сиди Бу Саида, нужно свернуть с обычного туристского маршрута с его непрерывными сувенирными лавками и углубиться в жилые кварталы. Там сразу погружаешься в размеренную и неспешную средиземноморскую жизнь. Висит на веревках белье, девочка в желтом платье играет в точно такого же желтого цвета мяч. А вот хорошенькая, стройная девушка →

ТУРЦИЯ

ЕГИПЕТ

ТУНИС

ИСПАНИЯ

ГРЕЦИЯ

ТАИЛАНД

Прямые вылеты

из Санкт-Петербурга

WWW.PEGAST.RU

Спрашивайте в агентствах города

☎ 640-90-40 ☎ 8 800 700-87-47

круглосуточно звонки бесплатны

ТУНИС

вылеты по вт, ср, чт, пт, сб

Скидки на заезды в июле!

ТАБАРКА

вылеты по субботам

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОТЕЛИ С ТАЛАССО!

СУПЕРАКЦИЯ!

Скидки до 20%!

Дети до 14 лет -
бесплатно!

Эксклюзивные
предложения более
чем на 50 отелей

прямые
чартерные рейсы

•

собственная
цепочка отелей

Санкт-Петербург, Невский пр., 88
(812) 335-2021, 273-3028
без обеда и выходных
WWW.EXPRESSTOURS.RU

Москва, Орликов пер., д. 4
(495) 651-9354, (495) 741-7365
WWW.GRAND-PTC.RU



→ раздумчиво идет вымощенной мостовой и говорит по-французски в трубку мобильного: «Это невозможно, дорогой! Никак невозможно!»

На вершине холма, в самой высокой точке Сиди Бу Саида, находится, пожалуй, самое известное кафе Туниса — De natte («кафе циновок»). Не случайно немецкий экспрессионист Огюст Макке запечатлел его в одной из своих акварелей. Это вполне подходящее место для завершения экскурсии. Зеленый чай или кофе по-восточному, блестящее под солнцем море перед глазами — что еще нужно для счастья?!

Если все же отдыхающий, приехавший в Тунис, хочет окунуться в африканскую экзотику, ему предлагается двухдневный тур в Сахару. Тогда придется на время расстаться с наполненным ароматом цветов побережьем и почувствовать себя почти что бербером, преодолевающим большие расстояния по безжизненной земле.

Сначала дорога, местами превращаясь в серпантин, минует отроги красноватых Атласских гор. За ними лежит первое поселение жителей пустыни — Матмата. На его окраине находятся вырубленные в скале жилища троглодитов. Несмотря на то что для русского слуха они именуются несколько угрожающе, это очень милые люди. Да и сами как-токомбы теперь превращены в музей, а несколько троглодитов, теперь живущих недалеко в современных домах, являются его зрителями.

А дальше пустыня постепенно входит в свои права. Появление первых верблюдов поначалу у всех вызывает неподдельный восторг, но вскоре их неспешно движущиеся караваны становятся привычной частью пейзажа. Плоское пространство, поросшее чертополохом, сменяется барханами. Впереди первый оазис — Дуз, еще называемый воротами в Сахару.

У многих из нас представление об оазисе соответствует лишь увиденным еще в детстве образам из мультфильмов: из кучи песка растут в разные стороны три пальмы. На самом деле оазис — это внушительных размеров пальмовый лес, в котором может находиться не одно поселение. Оазисы принадлежат берберским кланам, поэтому берберы, несмотря на их спартанский образ жизни, очень богатые люди. Кто в пустыне владеет водой и тенью, тот владеет всем.

В Дузе туристам дают возможность по пескам покататься на верблюде. Дело хотя и безопасное, но сопровождающееся сильными ощущениями, особенно когда во время пути животное решит почешать одной ногой другую. Естественно, верблюд это делает без предупреждения.

От Дуза дорога ведет через соленые поля в следующий оазис, в котором находится настоящий город — Тозер, с улицами, площадями и

аэропортом. Тозер сразу обращает на себя внимание необычной архитектурой. Стены домов в нем сложены из утопленных и выдвинутых кирпичей, образующих геометрические орнаменты.

В Тозере обычно путешественники проводят ночь, так как в городе много комфортабельных отелей. Особенно хочется порекомендовать расположенный в пригороде Tamerza Palace & Spa. Из окон его номеров открывается совершенно неземная панорама. Освещенный низко висящим ярким солнцем на берегу высохшего русла реки стоит оставленный полуразрушенный поселок берберов. Создается полное впечатление, что это не реальный вид, а кадр из фантастического фильма. Причем планировка номеров сделана таким образом, что этот пейзаж можно наблюдать, одновременно нежась в прохладной ванне. Хотя клиентура отеля в основном состоит из канадцев и японцев, его владельцы с радостью готовы принимать и русских туристов.

В программу следующего дня входит сафари на джипах по барханам. Экскурсия начинается с посещения построенных декораций к фильму «Звездные войны» Джорджа Лукаса. Да, именно здесь снимали город Джедая — космического рыцаря-миротворца, виртуозно владеющего световым мечом. В засушливом климате этот иллюзорный город отлично сохранился, несмотря на то что с момента съемок прошло уже 35 лет.

Покинув место, где были осуществлены фантазии великого голливудского режиссера, джип разгоняется и на большой скорости, чтобы не завязнуть в песке, взбирается на бархан. На самом гребне он останавливается, шофер опять давит на газ, и джип летит почти что в пропасть. Можно представить, сколь сильные ощущения получает в этот момент неопытный пассажир. Однако скорость скатывания по отвесной стороне бархана очень небольшая, песок ее сразу гасит.

Перекачываясь с одного бархана на другой, мы увидели самый настоящий мираж. Так как его увидели все, он не был моей индивидуальной галлюцинацией. Перед нами вдали выросло озеро с зелеными лугами и домами, отдаленно напоминающими жилые кварталы Купчино. «Я видел фата-моргану, значит, жизнь не прошла даром!» — воскликнул один из моих спутников.

Это восклицание вполне можно отнестись и ко всему путешествию в Тунис. После него свою жизнь действительно начинаешь воспринимать как более интересную, чем прежде.

Борис Кричевский

Благодарим Тунисское национальное представительство по туризму за познавательный тур в Тунис

Путешествие «Петротура» на землю Ярославскую

Для коллектива компании «Петротур» стало уже доброй традицией праздновать День России на выездных корпоративных мероприятиях. В этом году дружная команда ведущего петербургского оператора по автобусным и экскурсионным турам отправилась в Ярославскую область...



Сотрудников компании и их родных ждала насыщенная двухдневная культурно-развлекательная программа. Прибыв в город Рыбинск, участники корпоративного тура посетили Спасо-Преображенский собор, где передали в дар икону Святого праведного Иоанна Кронштадтского, а затем поднялись на колокольню. После этого петротуровцы отправились в Пошехонье, где познакомились с потешными пошехонскими «чудаками» и окупились в атмосфере советского периода, разыграв в музее «Русь Советская» представления «Заседание правления колхоза» и «Пионерский сбор» (прием в пионеры).

Разместилась команда «Петротура» на базе отдыха «Чудной Двор» на берегу Волги вблизи Пошехонья. Здесь веселье продолжилось, никого не оставили равнодушными игровая программа «Русская баня» с соревнованиями, частушками и загадками, «Комсомольское Пару» с веселыми конкурсами, песнями 70–80-х гг. и, конечно же, караоке.

Второй день путешествия был не менее насыщенным, чем первый: поездка в город Мышкин в сказочное царство мышей (туристский комплекс «Мышкины палаты»), фольклорно-развлекательная программа «Авдотин чай», посещение музея городского быта в Угличе. А кульминацией дня стал шоу-тур «Бурлаки на Волге» в живописном месте на берегу великой реки. Чего тут только не было: веселые бурлацкие торги с купцом, подписание договора, перетаскивание груза, формирование артели с распределением в ней ролей по рангам и, конечно, тяга бечевой баржи — все как в стародавние времена. В награду участников шоу ждал ужин на открытом воздухе. Чудесная погода способствовала прекрасному настроению, поездка оставила у всех участников тура море впечатлений и положительных эмоций, многим хотелось остаться в этих местах чуть подольше. Однако впереди была обратная дорога в Петербург, где сотрудники «Петротура» со свежими силами вновь принялись за составление интересных маршрутов и экскурсий для своих туристов.

Лаппеенранта? Не только шопинг...

Расположенные рядом с российско-финской границей Лаппеенранта и Иматру (до них от Петербурга чуть больше 200 км) нередко стереотипно воспринимают как города, которые годятся разве что для шопинга и открытия шенгенской визы. «Лаппеенранта ежегодно посещает более двух миллионов туристов, и туристический поток постоянно растет, — заявил недавно мэр города Киммо Ярва. — Для российских туристов она прежде всего является объектом шопинг-туризма, но их привлекают и культура, и многочисленные услуги сферы развлечений и досуга. И, конечно, красивая природа нашего озерного края». В 2010 г. по данным финской стороны, Лаппеенранта, к примеру, посетили около 800 тыс. жителей России, а в 2011-м этот показатель достиг миллиона человек. В среднем каждый день в этот город приезжают около 3 тыс. россиян (главным образом из Петербурга и Ленобласти), в год они тратят в нем более 200 млн евро.

Однако количество «чистых» туристов (тех, кто приехал не за покупками, а на отдых) в этом объеме не так велико. И напрасно. Потому что интересно и с пользой для духа и тела отдохнуть здесь есть где. Не верите? Давайте посмотрим вместе.

Saimaa Gardens: отдых и нега

Saimaa Gardens area (<http://saimaagardens.com/ru>) — один из крупных финских проектов последнего времени, который реализуется на берегу Сайменского озера в 32 км от Лаппеенранты в местечке Рауха. Несколько лет назад в территорию решили вдохнуть новую жизнь — сейчас здесь осуществляется проект на территории в 300 га с общим объемом инвестиций в 135 млн евро, благодаря которому в комплексе появится до 8 тыс. мест для размещения гостей. Однако планы — планами, а что уже может быть предложено туристам?

Идем по территории. Вот, например, красавец SPA-отель Holiday Club Saimaa (<http://www.holidayclubresorts.ru/resorts/saimaa>). 222 отлично обустроенных номера. Причем один из корпусов предназначен для проживания без детей — никто не будет в тишине мешать читать книгу или смотреть фильм. Замечательный просторный аквапарк с крутыми водными горками, на которых захватывает дух. Зона SPA и велнес — найдется где расслабиться, если учесть, что имеется целый этаж из самых разнообразных саун. Рестораны и бары на 1,8 тыс. мест. Детские комнаты. Спортивные площадки. Конференц-зона... Есть здесь и «визюльки», которые в гостиничных комплексах встречаются крайне редко. Это полноразмерный боулинг и... ледовая арена.

Ближе к озеру расположилась вереница коттеджей, которые можно арендовать. 70 коттеджей уже построено, а еще 30 возводится в разных уголках территории. Причем у желающих их арендовать есть выбор: дома разные по площади, вместимости и составу «начинки». У Holiday Club существует и оригинальное предложение: апартаменты или коттедж можно приобрести в рамках особой программы. К примеру, апартаменты можно не только арендовать, но и купить в собственность (цена — около 200 тыс. евро). При этом владелец получает право отдыхать в них 5 недель в году, а в остальное время комплекс будет сдавать их в аренду другим гостям. В результате через какое-то время стоимость инвестиций в финскую недвижимость можно окупить. А в коттедже, одновременно заплатив от 11 до 15 тыс. евро, можно отдыхать неделю в году... до конца жизни, одновременно получив право передать эту собственность по наследству.

Уже в этом году в состав комплекса войдут поле для игры в гольф (на 18 лунок) и большой торговый центр Carpi. А еще в июне на его территории пройдет «Ярмарка загородного жилья». Это выставка-продажа: на побережье Саймы построят 21 разноплановый коттедж для отдыха (от просторных вилл до небольших дачных домиков), любой из которых можно купить. Или заказать аналогичный для строительства в другом месте.

А развлечения? Кроме тех, что предлагают в помещениях, их полным-полно. Летом — катание на велосипедах, лодках, скутерах, гидроциклах. Рыбалка и сауна прямо на берегу Саймы: попарившись, можно с разбегу броситься прямо в озеро! А еще парасейлинг, сафари на квадроциклах, круизы по озеру — разве все можно перечислить? А зимой на смену всему этому придут лыжи, снегоходы, катание на оленях и собачьих упряжках...

Для легких на подъем

Для тех, кто легок на подъем и привык к активному отдыху, в Лаппеенранте и ее окрестностях тоже полно возможностей. Не верите? А зря.

Всего 20 км от Лаппеенранты — и вы оказываетесь в досуговом комплексе Päivölan ratsutila. Когда-то здесь была ферма, но потом Матти Карху, нынешний владелец комплекса, решил обзавестись исландскими лошадьми. «Поначалу хотели заниматься только ими, но постепенно пришло понимание, что лучше всего организовывать для гостей комплексный отдых, — говорит он. — И сейчас здесь предлагается масса развлечений». Кроме катания на лошадях, это стрельба из

пневматического пистолета, керлинг на специальной дорожке, весьма интересная игра на открытом воздухе с «летающими» тарелками и многое другое.

А для того чтобы пощекотать себе нервы и испытать собственное тело на выносливость, из Лаппеенранты и вовсе выезжать не надо. В двух шагах от ее марины, в районе Myllysaari, в мае этого года открылся веревочный Flowpark (http://www.flowpark.fi/en/lpr_park.html). Как это выглядит? Получаете снаряжение и тщательный инструктаж, подписываете необходимые документы, платите 20 евро — и вперед,



на деревья. В кронах столетних сосен с помощью тросов, сеток, труб и прочего проложен маршрут, который даже с земли кажется захватывающим дух. Однако смельчаки, в числе которых много девушек и даже людей пожилых, уверенно шагают по шатким перемычкам между деревьями, получая массу адреналинового удовольствия. А с земли на них с испугом смотрят те, кто еще там не был. Складывается такое впечатление, что на самом деле боятся больше те, кто внизу...

На уровне статуса

А если ни SPA, ни активный отдых ваших клиентов не интересуют, но им требуется провести статусное мероприятие, на котором будут присутствовать VIP-персоны? Есть и такие предложения.

Например, в нескольких коттеджах Karhupirtti (<http://karhupirtti.com/?lang=ru>) в 20 км от центра Лаппеенранты можно организовать встречу любого уровня. Ведь именно здесь когда-то проходили съемки знаменитых «Особенностей национальной рыбалки» и забрасывал удочку Владимир Путин, встречаясь с премьером Финляндии. Уединенное местечко прямо на берегу озера с полным набором комфорта и услуг, включая даже специально построенную по случаю прибытия важных гостей женскую сауну и фото с Путиным на стенах. Одно слово — статусно...

Есть и места с историей — большие особняки с анфиладой комнат и антикварной мебелью, в которых гости легко могут почувствовать себя баронами и баронессами. Такие, как Neitsytneimen kartano (<http://www.neitsytneimenkartano.com>) и Lauritsalan kartano. Каждый из них — настоящее произведение архитектурного искусства, успешно дожившее до сегодняшних дней и окруженное большим парком. С прекрасными видами, сервисом и набором услуг. В Lauritsalan kartano, например, в комплекс входит не только сам дворянский дом, но и большой ангар, в котором при проведении больших мероприятий запросто могут разместиться несколько сот человек.

И это далеко не все. Дополнительную информацию можно получить, посетив сайт Лаппеенранты (www.lappeenranta.fi) и общий туристический сайт региона (www.gosaimaa.com), которые доступны и на русском языке. А еще лучше — отправиться вместе с туристами прямо на место, чтобы убедиться в том, что Лаппеенранта — не только шопинг... ❄️

Владимир Сергачев

Венгрия. Отдых в стиле велнес

В конце девяностых в Венгрии начал развиваться новый вид оздоровительного туризма – отдых в стиле велнес. В отличие от лечебного, который строится на традиционных медицинских процедурах и ориентирован на людей старшего возраста, велнес-туризм интересен всем, кто стремится к здоровому образу жизни. Особенность венгерского велнеса – широкое применение термальных и лечебных вод, которые занимают около 80% «подземной территории» страны. Многовековая купальная культура и традиционное гостеприимство определяют богатый выбор оздоровительных маршрутов. О некоторых из них мы расскажем читателям «ТБ».

Будапешт

Про венгерскую столицу говорят: Будапешт – король Дуная. Действительно, это один из красивейших городов мира. На географических картах Будапешт появился в 1873 г., объединив три города: Обуду, Буду и Пешт. В 1987 г. исторический центр Будапешта, включая панораму Дуная, Будаискую крепость, руины Аквинкума и территорию Пешта от Парламента до Площади Героев с



Сегодня в Венгрии:

- 1289 термальных источников, 81 признанный источник минеральных вод, 315 источников лечебных вод
- в 385 населенных пунктах действуют купальни с термальной или лечебной водой
- 13 курортов (Бальф, Бюк, Кекеште, Лиллафюрд, Балатонфюрд, Дебрецен, Эгер, Дюла, Хайдусобосло, Харкань, Хевиз, Парад, Залакарош)
- 105 велнес-отелей
- 63 аттестованных бальнео-отеля
- 39 аттестованных лечебных купален (13 в Будапеште)
- 5 лечебных пещер, 5 мест добычи лечебной грязи, 1 мофетта (сухая купальня)



Михай Араньоши, руководитель Бюро советника по туризму Венгрии в России:

С 2012 г. мы начинаем продвигать Венгрию для нового, молодого поколения. Мы предлагаем посетить известные клубы и трактиры-корчмы Будапешта, аквапарки, совершить шопинг на знаменитом проспекте Андраши, а также рекомендуем яхтинг на Балатоне. Наше новое направление – образование в Венгрии. Очень важно завоевать доверие и внимание поколения новых туристов. Мы будем предлагать и отдых, который сможет удовлетворить все возрастные категории: развлекательные программы, отдых вместе с семьей на Балатоне, термальные купальни Венгрии.

В связи с банкротством авиакомпании Malev нам необходимо искать новые возможности для продвижения венгерского направления. По прогнозам генерального директора Magyar Turizmus Zrt. Герега Хорвата, туристические показатели Венгрии в этом году достигнут результатов докризисного периода. Туристы ждут множество фестивалей, «Формула-1», Карнавал цветов в Дебрецене, Рождественская ярмарка в Будапеште.

www.tourbus.ru

памятником в честь Тысячелетия Венгрии, был включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Сегодня в городе 237 памятников истории и культуры, 223 музея и галереи, 35 театров, 2 оперы, 12 концертных залов и 200 мест развлечений... Немудрено растеряться! Поэтому Будапештское управление по туризму предлагает путешественникам разнообразные программы, рассчитанные на одно-, двух- и трехдневное пребывание в городе. Они включают эксклюзивную обзорную экскурсию на River Ride – автобусе-амфибии и традиционную – на корабле «Легенда», прогулки по Будаискому холму и в сердце Пешта, знакомство с мостами и набережными, экскурсии по еврейскому кварталу и древнеримским развалинам, поездки в излучину Дуная – очаровательные старинные городки Эстергом, Вышеград, Сентендре, а также детские, развлекательные, культурные и оздоровительные мероприятия.

Про венгерскую столицу говорят и так: Будапешт – столица купален. В 1937 г. здесь была проведена Международная конференция по делам купален, на которой город был единогласно выбран Мировой купальной столицей. Сегодня Будапешт – единственная в мире столица, имеющая статус города-курорта. Здесь 130 источников, которые дают в день более 70 млн литров целебной воды с температурой от 24 до 78°C, и 27 купален, 13 из которых лечебные. Самые знаменитые купальни – Королевская, Сечени, Св. Геллерта, Царская, Св. Лукача, Кирай и Рудаш – не менее значимые до-

стопримечательности столицы, чем музеи и памятники. Будапешт (как и Шарвар) включен в Список европейских королевских курортов, что означает: гостей здесь принимают как королевских особ. К их услугам – современные бальнео- и велнес-отели категории 4–5*.

В самом центре столицы по середине Дуная есть термальный курорт – остров Маргит. Его по праву называют «жемчужиной Будапешта» – здесь удивительной красоты парки и миниатюрный японский сад, средневековая часовня и развалины древнего монастыря (где жила принцесса Маргит, дочь короля Бельи IV, отказавшаяся ради Отечества от мирских радостей), искусственный водопад и музыкальный фонтан, кафе и рестораны, зоопарк, летний театр и танцплощадки... Его по праву

называют и «велнес-островом»: гостей здесь принимают два четырехзвездных отеля, входящие в цепочку Danubius – Grand Hotel Margitsziget и Health Spa Resort Margitsziget, соединенные подземным переходом, так что гости могут пользоваться услугами обоих отелей. Среди них – термальные бассейны и купальни в лучшем в Европе лечебно-оздоровительном центре, кардиологическая, стоматологическая и офтальмологическая клиники, центры красоты и эстетической хирургии, фитнес-центр стандарта Danubius Premier, рестораны с уникальным велнес-меню...

Балатон

После знакомства с Будапештом и городками излучины Дуная самое время отвлечься от многочисленных достопримечательностей и просто отдохнуть. Где?

По данным Бюро советника по туризму Венгрии, с января по апрель количество российских туристов, остановившихся в гостиницах Венгрии, составило 42 200 (+43,1% в сравнении с тем же периодом 2011 г.). Россияне заняли первое место по средней продолжительности пребывания: 4,3 дня (+3,5%), а по количеству ночей, проведенных в венгерских отелях, – третье: 182 700 (+48,1%). В Будапеште с января по апрель останавливалось 245 444 иностранных туриста (+8,7%), среди них – 9426 россиян (+36%). Средняя продолжительность пребывания наших туристов составила примерно 3,3 дня (+1,2%), количество ночей – 30 748 (+37,6%). С января по апрель 2012 г. в бальнео- и велнес-отелях Венгрии остановилось соответственно 102 100 (+17%) и 86 800 (+6,1%) иностранных гостей. Общее количество ночей, проведенных ими в этих гостиницах, составило 405 500 (+60%, бальнео-отели) и 237 300 (+0,3%, велнес-отели). В указанный период на озере Балатон отдохнуло 18 942 (+5,7%) иностранных туристов. Количество ночей, проведенных ими в местных гостиницах, составило 85 352 (+0,3%). На россиян приходится 17 794 ночи (+51%), что позволило занять второе место по этому показателю. Третье место Россия занимает по количеству туристов, посетивших Балатон в указанный период: 2071 (+37,1%). Продолжительность пребывания российских туристов составила 8,6 дня (+10,1%).

Елена Малькова, руководитель отдела стран Восточной Европы компании «Солвекс-Турне»:



Главная новинка сезона – прямой еженедельный перелет из Петербурга в Будапешт. Но это не все. Этим летом петербуржцы смогут открыть для себя и новые курорты – Тапольца и Бюкфюрд. Первый по праву считается одним из красивейших мест страны. Он расположен в горной местности в 15 км к северу от Балатона и знаменит подземным озером, где катание на лодках под сводами гротов оставит ни с чем не сравнимые впечатления, и карстовыми пещерами. Над одной из них находится современная гостиница «Пелион» 4* с медицинским и термальным центрами, где применяются различные виды терапии. Этот курорт предназначен в первую очередь для людей, страдающих заболеваниями дыхательных путей и опорно-двигательного аппарата. Бюкфюрд круглый год предлагает своим клиентам не только лечение в купальне (показание для которого весьма многочисленны – от ревматизма до синдрома менеджера), но и досуг – наполненный приятными впечатлениями и полезный для здоровья. В Бюке есть бассейны, теннисные корты, школа верховой езды, а местный гольф-клуб считается лучшим в Венгрии.

С каждым годом Венгрия становится все более популярным направлением у наших туристов. В этой стране они обязательно находят для себя приятные и интересные занятия – экскурсии, SPA-отдых, оздоровительные программы, шопинг... – и возвращаются еще не раз.

Венгрия уникальна тем, что подходит для всех категорий туристов. Будапешт привлекает и богатой экскурсионной программой, и термальными купальнями, и шопингом, и вкусной кухней. Балатон выбирают как для семейного, так и для активного отдыха. Вокруг самого крупного в Центральной Европе теплого озера расположились уютные отели для отдыха с детьми и отели со спортивными площадками и велосипедными дорожками. Город Шиофок на южном побережье Балатона привлекает молодежь – фестивалями и дискотеками. А старшее поколение петербуржцев уже много лет предпочитает город-курорт Хевиз, который славится одноименным термальным озером. Его целебная вода избавляет от ряда заболеваний, прежде всего связанных с опорно-двигательным аппаратом. В велнес- и бальнео-отелях курорта, которые соответствуют всем требованиям, установленным Венгерской ассоциацией велнеса и Министерством здравоохранения, можно отдохнуть с максимальным комфортом.

Лучший выбор – «венгерское море», или озеро Балатон, окруженное курортами. Это самое большое озеро в Центральной Европе можно смело назвать «хунгариком» – уникальным венгерским явлением.

Сами венгры очень любят это озеро (многие из них проводят тут отпуск) и рассказывают про него легенды. Одна из известных – про девушку, которая заточена в церкви на дне Балатона и плачет, да так сильно, что уже

наплакала целое озеро. Другая легенда – о пастухе, который, перегоняя стадо коз, увидел камень необычной формы и поднял его, а на месте, где лежал камень, забил полноводный источник, разлившийся в прекрасное озеро.

Балатон невероятно красив. Про него говорят, что цвет воды отражает настроение озера, а когда-то «местный Моне» – венгерский импрессионист Йожеф Эгри, любивший его рисовать, сказал, что «на Балатоне будней не бывает». И это не преувеличение – можно приехать в любой день в любой городок на озере и увидеть потрясающие водную гладь белоснежных яхты, курортников, заполнивших пляжи и уютные ресторанчики на берегу. Кстати, Балатон славится судак (балатонский фогаш здесь потрясающе готвят) и винами («Хорошее вино рождается там, где виноградная лоза находит свое отражение в Балатоне» – так гласит народная молва). В общем, атмосфера безмятежного отдыха царит здесь всегда и везде.

Курс оздоровления на местных курортах гармонично дополняет культурная программа. В «столице» Балатона – старинном городке Кестхей – много музеев: Музей Балатона, Фермерский музей Георгикон, Музей маршипана, Музей кукол, Папотикум и «Парламент», построенный из 5 млн ракушек «Паннонского моря», в местечке Балатонэдерич есть даже Музей Африки. А замок Фештетича, главная достопримечательность Кестхей, входит в число самых красивых дворцов Венгрии. Много открытий подарит экс- →












Отель «Европа Фит★★★★ superior» – залог здоровья, красоты и отличного настроения для всей семьи!

Отель «Европа Фит★★★★ superior», состоящий из 234 обновленных номеров различной категории, расположен в самом центре курорта Хевиз, в 400 метрах от термального озера.

Медицинский комплекс отеля предлагает лечение и профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата на основе уникальных свойств термальной воды и грязей озера Хевиз, также имеется возможность пройти питьевой лечебный курс.

В отеле:
Обновленный SPA-комплекс, торжественное открытие которого состоялось в июне 2012 г. Бассейны общей водной поверхностью почти 720 кв. м дополнились новым велнес-бассейном водной поверхностью 20 кв. м. Прежняя зона саун получила новый современный дизайн. На втором этаже SPA-комплекса создан новый, профессиональный мир саун (50 кв. м).
Конференц-залы, также реконструированные в начале 2012 г., предлагают проведение различных мероприятий и могут использоваться для занятий спортом и аэробикой.
Ресторан в обновленном дизайне удивит широким выбором блюд национальной и европейской кухни.
Специусловия для семей с детьми – бесплатное проживание и питание для детей до 10 лет круглый год, в летние каникулы программы для детей с русскими аниматорами!
 Русскоязычный персонал, экскурсии на русском языке. Институт красоты, мезотерапия без уколов, стоматологическая клиника

Отель «Европа Фит★★★★ superior»

Hungary-8380 Hévíz, Jókai u. 3. • Тел.: +36 83/501-186, +36 83/501-187 (по-русски) • Факс: +36 83/501-101 • e-mail: sales2@europafit.hu (по-русски)

Подробная информация на русском языке на сайте:

www.europafit.hu/ru

→ курсия по северному побережью Балатона — с посещением живописного полуострова Тихань, где находится старейший бенедиктинский монастырь, в котором хранится самый первый текст на венгерском языке, Веспрема — «города венгерских королей» и Балатонфюреда, который еще в XVIII в. стал первым на озере бальнеологическим курортом.

Балатонфюред

В первой четверти XIX в. в Балатонфюреде было построено большинство вилл и особняков, которые определили современный фешенебельный облик города. Дом семьи Хорват, известный тем, что в нем в 1824 г. впервые прошел бал Анны, заслуживает отдельного упоминания. Летом 2008 г. в этом здании открылся четырехзвездный отель Anna Grand Wine & Vital. «Измюнка» велнес-отеля — оздоровительный центр BioMed, а «фишка» — магазин Vivamus с богатой винотекой, представляющей 60 сортов вин из 5 регионов: Балатон-Чопака, Бадачонь, Эгер, Шомло и Токай. И конечно, бал Анны, который каждое лето вносит приятное разнообразие в размеренную жизнь курортного городка.

Основной профиль курорта — лечение сердечно-сосудистых заболеваний, чему способствует целебный климат: здесь мягкая зима и нежаркое лето, чистый воздух. Местная кардиологическая клиника, открытая в 1810 г., пользуется славой одного из лучших реабилитационных заведений Европы. В Балатонфюреде — семь минеральных источников, и в некоторых бальнео-отелях лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, пищеварительной системы и диабет.

Достопримечательности Балатонфюреда — красивые храмы и аллея Рабиндраната Тагора, названная в честь индийского поэта, посадившего в память о своем пребывании лимонное дерево. Это стало доброй традицией для именитых гостей, и аллея превратилась в мемориальный парк. А к северу от центра городка находится природная достопримечательность — пещера Лоци, самая крупная в регионе. Ее залы по своей форме напоминают гигантские котлы, а стены «украшают» круглые аргоновые камешки.

Балатонфюред еще и один из винодельческих центров Балатона. Ежегодно в августе здесь проходит фестиваль вина Борхетек — вдоль аллеи Тагора устраивают шатры, где виноделы предлагают лучшие сорта вин собственного производства, а по вечерам гостей ждут концерты и другие интересные мероприятия.

Хевиз

В нескольких километрах от Кестхя находится знаменитое

Екатерина Шевченко, генеральный директор туристического холдинга «Веди Тур Групп – Санкт-Петербург»:



более пожилого возраста, которые приезжают сюда на лечение. Впрочем, семьи с детьми тоже любят этот курорт — здесь можно оздоровиться и прекрасно отдохнуть в кругу близких людей. А вот на Балатон устремляются люди более молодого возраста. Примечательно то, что туристы, посетившие какой-либо из курортов Венгрии, возвращаются сюда еще не раз. Петербуржцы отдают предпочтение Будапешту и Хевизу, так как эти направления являются круглогодичными и предлагают своим гостям совмещение лечебных и оздоровительных программ с экскурсионными.

В этом сезоне новинкой стала чартерная программа по четвергам до Будапешта, а также мы предлагаем комбинированные туры: Венгрия — Австрия, Венгрия — Чехия. В ближайшее время будет подписан договор с железнодорожной компанией Rail Europe, и мы надеемся, что разнообразие наших комбинированных туров порадует туристов.



озеро Хевиз. Как говорят в Венгрии, «вода Хевиза может вылечить все, даже разбитое сердце». У Хевиза есть символ — индийская лилия, которую в 1898 г. привез сюда Шандор Ловаши, преподаватель Кейтхейской академии. Розовые кувшинки легко прижились в озере, а их изображение украсило герб города-курорта. Есть у Хевиза и своя легенда, рассказывающая о происхождении чудодейственного источника. Еще во времена зарождения христианства няня-кормилица попросила Пресвятую Деву об исцелении прикованного к постели ребенка. В ответ на мольбу из глубины земных недр вырвался целебный источник. Немощного мальчика (а им был будущий император Флавий Феодосий Великий) окатила вода и грязь, и он стал крепким и здоровым... А сегодня озеро знаменито тем, что «превращает» бабушек в девушек. Именно по этой причине молодым людям не советуют приставать к юным особам, вышедшим из купальни.

Конечно, это шутка, а если говорить серьезно, то по силе

целебного воздействия озеру Хевиз нет равных. Его питают 10 источников, из которых 8 холодных (17°C) и 2 горячих (40°C). За секунду источники выбрасывают на поверхность 410 литров воды, и она полностью обновляется за 3,5 дня. Купаться в озере можно круглый год: летом температура воды достигает 38°C, а зимой не опускается ниже 24–26°C. Лечебный эффект (при заболеваниях костно-мышечной и периферической нервной систем, гинекологических болезнях) оказываются содержащиеся в воде радон, сероводород, кальций и магний, а «хевизская перхоть» — плавающие в воде частички торфяной грязи — обеспечивает омолаживающий эффект за счет микромассажа кожи. Купаться в Хевизе рекомендуется с кругом (вертикальное положение полезно при заболеваниях позвоночника) и не больше часа (если нет иных назначений врача).

Хевиз находится во втором месте в Венгрии по количеству гостиничных мест на душу населения — одновременно курорт может принять около 12 тыс. гостей. Здесь много пансионатов и

апартаментов, 33 трехзвездных отеля, 7 четырехзвездных и 1 пятизвездный. Последний — Lotus Therme Hotel & Spa Heviz 5* предлагает не только традиционное для Хевиза лечение, но и оздоровление в уникальной пещере, построенной из солевых пластов Мертвого моря (45-минутное пребывание в ней равносильно трехдневному пребыванию на Мертвом море). Отель Danubius Health Spa Resort Aqua 4*, работающий по системе «все включено», предлагает эксклюзивные процедуры на основе местной воды и грязи, а девиз его «собрата» по цепочке — Health Spa Resort Heviz 4* звучит так: «Традиции и знание дела». NaturMed Hotel Carbona 4* располагает современной лечебной и велнес-базой, а собственный парк, где можно заняться верховой ездой, расширяет спектр предложений для отдыха. Все отели курорта отличаются наилучшим соотношением цены и качества.

В 2011 г. Венгрия получила на развитие Хевиза в качестве гранта от Евросоюза около 4,5 млрд форинтов (более 122 млн евро). Эти средства идут на реставрацию отелей и санаториев (новые возводятся за счет частных инвесторов), развитие инфраструктуры активного отдыха, в частности сейчас здесь строится центр велосипедного туризма. Научная и лечебная база в Хевизе находится в ведении Государственного бальнеологического центра им. Св. Андраша, который занимается разработкой инновационных медицинских технологий и методик, а также повышением квалификации врачей всех курортных гостиниц, имеет стационар на 264 места, диагностические и поликлинические отделения. На курорте многое делается для привлечения российских туристов: есть необходимые вывески на русском языке, в отелях и клиниках работает русскоговорящий персонал, →

Наталья Кесеги, PR-менеджер компании «Венгрия Тур»:



Что касается новинок, то весь туристический бизнес ожидает открытия первого пятизвездного термального отеля Racz Hotel & Thermal SPA 5* в самом центре Будапешта, на Будапештской стороне, неподалеку от горы Геллерт. SPA-комплекс отеля будет использовать лечебную воду известной купальни Рац. В осенне-зимний период услуги банно-купального комплекса отеля будут более чем актуальны.

Отрадно, что, несмотря на закрытие авиакомпании «Малев», связь в летний период с Будапештом не прервалась и до ноября еженедельно осуществляется прямой чартерный авиарейс по четвергам. Также традиционно наши клиенты, прилетающие с целью оздоровления в Венгрию на курорты Бюк, Хевиз, Шарвар, пользуются услугами авиакомпании «Россия», осуществляющей 4 рейса в неделю до Вены. Ведь как из Будапешта, так и из Вены автомобиль покрывает равное количество километров. Трансфер до озера Хевиз от столицы Австрии занимает чуть более 2 часов.

Венгерской ассоциацией велнеса установлены следующие требования к велнес-отелям:

- категория не ниже 3 звезд
- 1 крытый бассейн, 2 различные сауны или парные
- не менее 4 различных косметологических услуг по уходу за кожей лица, тела, рук, ног и волосами
- не менее 6 различных массажных, релаксационных и других водных или сухих процедур
- кардиологическое оборудование и фитнес-зал с тренажерами
- не менее 4 различных спортивных программ, 1 тренинг по аэробике
- не менее 3 общественных, культурных, музыкальных, художественных программ
- традиционные блюда и напитки венгерской кухни, а также блюда и напитки современной и вегетарианской кухни
- в штате — специалист, имеющий образование в сфере велнеса и SPA; спортивный тренер, инструктор или преподаватель физкультуры

Венгерский международный велнес-институт (International Wellness Institute) — единственный в Европе учебный центр, специализирующийся на подготовке специалистов в сфере велнеса и SPA. Подготовка менеджеров осуществляется по трехмодульной системе и предполагает практическое и теоретическое обучение в ведущих велнес-отелях Венгрии. Программа охватывает все области велнеса: от рекреационной спортивной анимации в отелях до менеджмента в туризме. После успешного обучения слушатель получает признаваемый на международном уровне диплом менеджера в сфере велнеса и SPA.

Олеся Потимкова, директор по развитию бизнеса отеля «Европа Фит» ****superior:



— Венгрия очень привлекательна для петербуржцев. Почему?

1. Здесь очень мягкий климат с ярко выраженными сезонами, что для жителей Северной столицы крайне важно.
 2. Огромное количество термальных лечебных источников, возможность лечения и оздоровления круглый год. Уникальное термальное озеро Хевиз, ежегодный отдых на котором стал доброй традицией для многих петербуржцев.
 3. Благодаря регулярным рейсам в Вену и чартерным рейсам в Будапешт перелет в Венгрию достаточно удобный и экономичный.
 4. Цены в венгерских ресторанах и SPA-центрах в несколько раз ниже, чем в Питере и в других европейских странах (например, в соседней Австрии лечебный массаж в 2–3 раза дороже, чем в Хевизе), в то же время качество очень достойное.
 5. Интеллигентных жителей Петербурга привлекает и большое количество архитектурных и культурных ценностей как в Будапеште, так и по всей стране. А удачное расположение Венгрии дает возможность организовать экскурсии в ближайшие страны, а также отдых на морском побережье Хорватии.
 6. И главное — максимальное внимание к российским туристам, особенно в нашем отеле «Европа Фит». Обслуживание на русском языке с учетом пожеланий российских туристов дает возможность питерским гостям чувствовать себя как дома. Наша статистика подтверждает тот факт, что петербуржец, единожды побывав в отеле «Европа Фит», становится постоянным гостем на многие годы вперед. Мы очень ценим это признание со стороны питерских гостей и стараемся соответствовать всем их пожеланиям.
- Как правило, в нашем отеле отдыхают люди среднего возраста, но в сезон каникул к нам приезжает много молодых семей с детьми. В этот период мы обеспечиваем активную анимационную программу с русскими аниматорами для деток всех возрастов, чтобы родители смогли от них отдохнуть и спокойно уделив время себе, своему здоровью и красоте. В 2012 г. мы предложили спецусловия для семей с детьми: проживание и питание для детей до 10 лет — бесплатное круглый год. Кроме того, в этом году после реконструкции в отеле открылись SPA-комплекс, где теперь появились профессиональный мир саун и новый велнес-бассейн, обновленные конференц-залы и ресторан.



Бархатный сезон в Австро-Венгрии!

БУДАПЕШТ

ВЕЛИКОЛЕПНАЯ СТОЛИЦА, БАЛЬНЕО-КУРОРТ!

Еженедельные экскурсионные туры: Будапешт, Будапешт-Вена

от 14500 руб.

Вена, Вена-Будапешт

от 17700 руб.

ОТДЫХ НА БАЛАТОНЕ

от 25100 руб.

Мягкий климат, солнечная погода и европейский сервис — на берегах «венгерского моря»!

ХЕВИЗ

УНИКАЛЬНОЕ ЛЕЧЕБНОЕ ОЗЕРО!

Еженедельные групповые заезды

от 19515 руб., вкл а/в,

Богатая экскурсионная программа, Высокоэффективное лечение



ШАРВАР

МАГИЧЕСКАЯ РОСКОШЬ ТЕРМАЛЬНОГО ОТЕЛЯ СПИРИТ 5*!

Отличная соляная комната, SPA-процедуры на высочайшем уровне

БАДЕН БАЙ ВИН

РОМАНТИКА АЛЬПИЙСКОГО ПРЕДГОРЬЯ

Успокаивающий эффект термальных вод! Всего в 30 км от Вены

Венгрия Тур

ТУРОПЕРАТОР с 1999 года

Т./ф.: +7 (812) 323-8685, 710-3232,

СПб, Невский пр., 109

Венгрия, Будапешт

+36 705927001, +36 205775657

www.hungary.spb.ru

Регистрационный номер: МТЗ 008474

Размер финансового обеспечения: 30 000 000 руб.

Срок действия финансового обеспечения: до 01.04.

Наталья Посредникова, ведущий специалист департамента Европы и стран Балтии турфирмы «Нева»:



– Венгерские термальные курорты стали настолько популярны, что для удовлетворения спроса в этом сезоне мы поставили прямой рейс с Будапешта. Для туристов это прекрасная возможность познакомиться с венгерской столицей, выбрав одну из наших многочисленных экскурсионных программ по Будапешту, и совершить интереснейшие экскурсии по стране: в Эгер, на Балатон, в Хевиз, Шарвар, Хайдусобосло, Харкань.

Поездки на «венгерское море» – озеро Балатон пользуются стабильным спросом, здесь в отеле «Клуб Тихань» на северном берегу можно великолепно отдохнуть и семьям с детьми, и людям постарше (для них в отеле работает врач, который рекомендует оздоровительные процедуры с использованием местной лечебной воды). На южный берег в Шиофок едут и семьи с детьми, так как здесь хорошие песчаные пляжи, и молодежь – в июле в 9 км от Шиофока в Замарди проходит один из самых популярных музыкальных фестивалей Европы «Хейникен», где выступают лучшие европейские и венгерские исполнители и диджеи (в этом году – Дэвид Гетта и Ван Бюррен), так что каждую ночь молодежь гуляет здесь на полную катушку.

Но направлением номер один в Венгрии становится оздоровительный туризм – благодаря возвратным туристам и «новичкам», которые, узнав о чудодейственных свойствах местных термальных вод, едут в Венгрию за здоровьем. Среди курортов наши туристы чаще выбирают Хевиз. В этом сезоне мы предлагаем им новинку – расположенный недалеко от Хевиза термальный курорт Кехидакуштян. Курорт специализируется на лечении детей с проблемами опорно-двигательного аппарата, а в отеле «Кехида Термал» все предусмотрено для комфортабельного семейного отдыха.

→ официальный сайт Хевиза переведен на русский язык.

Главное правило курорта – создать для гостей атмосферу праздника. Здесь проходят концерты, фестивали, ярмарки и выставки, по вечерам из многочисленных кафе и ресторанчиков слышны мелодии венгерской скрипки – и это незабываемая музыка! «Мы стремимся к тому, чтобы всем нашим гостям было у нас максимально комфортно. Между венгром и русским очень много общего. Мы любим хорошо отдыхать, хорошо покушать и выпить хорошего вина, хорошо потанцевать. Все это мы можем вам гарантировать в Хевизе. А наше богатство – наше озеро гарантирует вам укрепление здоровья» – так говорит мэр Хевиза Габор Папп.

Тапольца

Курорт Тапольца расположен среди живописных гор в 15 км от северного побережья Балатона и в 180 км от Будапешта. Городок окаймлен некогда действовав-

шими вулканами, а теперь на горных склонах, образованных вулканическими породами, выращивают виноград. Главное природное чудо Тапольцы – это карстовые пещеры. В них, в естественных, вымытых за тысячелетия термальными водами впадинах, находятся купальни.

Самая знаменитая пещера расположена в центре города. Непосредственно над ней в парке площадью 4 га летом 2003 г. открылся отель Hunguest Hotel Relion 4*, из которого гости курорта и попадают по коридору в пещеру. Температура в ней неизменно составляет 14–16°C, а почти стопроцентная сухость воздуха способствует тому, что в нем практически не содержится пыли. Пациенты проводят в пещере по 4 часа, отдыхая или занимаясь гимнастикой под контролем врача. Такой вид лечения заболеваний дыхательных путей является одним из самых эффективных и не имеет аналогов в Европе, а известных науке противопоказаний для пребывания в пещере нет, на лечение принима-

ются и дети. В отеле есть два отделения детской пульмонологии, диагностический центр, ингаляций, термальные бассейны. Лечебно-оздоровительный курс включает в себя грязелечение, гидро- и электротерапию, ингаляции, массаж, талассотерапию, фитнес- и велнес-услуги.

Тапольца предлагает гостям и полезные для здоровья развлечения: лодочную прогулку по Озерной пещере, пешеходную – к Мельничному озеру, где в реконструированной старинной мельнице открыт отель «Габриэлла», экскурсии в городской музей, на гору Сентдёрдь или в крепость Чобанц.

Шарвар

Курорт Шарвар расположен на северо-западе Венгрии, на берегу реки Раба. Его купальня площадью 55 тыс. кв. м, которой в конце этого года исполнится 10 лет, находится в красивом парке недалеко от центра городка. Здесь расположены два источника: целебной минеральной водой: первый бьет с глубины 2000 м, второй – с глубины 1200 м. Состав первого источника – минеральная натриево-хлоридная вода (83°C), которая применяется при лечении ревматических, деформационных заболеваний, склероза и женских болезней. Из нее же получают соль – знаменитый «шарварский кристалл», используемый для солевых ванн. Второй источник содержит щелочно-гидрокарбонатную воду (43°C), рекомендованную при заболеваниях легких и опорно-двигательного аппарата.

Курс лечения здесь длится 1–3 недели. Предлагаются различные виды массажа, процедуры гидро- и электротерапии, воздушная терапия, услуги велнес-центра с саунами, фитнес-центром, салоном красоты, бассейном Кнейпа и др. Особая услуга шарварской купальни – соляная пещера, микроклимат которой благотворен

при заболеваниях органов дыхания. В купальне есть не только лечебные бассейны, но и бассейны с горкой и трамплином, детский «бассейн приключений» и «лягушатник».

Среди «топовых» отелей Шарвара – четырехзвездные Danubius Health Spa Resort и Park Inn Radisson и пятизвездный Spirit Hotel Thermal Spa. Spirit принял первых гостей в 2008 г. и в этом же году был признан лидером в категории «Лучшая велнес-гостиница Венгрии», а в 2010-м – вошел в топ-10 Best Destination Spas. У отеля есть собственный термальный источник, бьющий с глубины 1056 м, и эксклюзивная купальня площадью более 10 тыс. кв. м с 22 бассейнами, островом саун и зонами отдыха.

В окрестностях Шарвара – немало интересного: средневековая крепость Надаши, замок-отель Надь Фелшобуки, неоготическая часовня Кальвария, Домолкский папский монастырь, Шагедский геолого-исторический музей, достопримечательности древнего города Сомбахтей, яская церковь XIII в. и церковь Чемпескопач. Можно полюбоваться редкими растениями в дендрарии или стать зрителем международных авто- и мотосоревнований, которые проходят в Rannonia Ring в 5 км от Шарвара. Этим летом в Шарваре откроется Парк приключений, где гости смогут попробовать себя в качестве лучших, найти выход из вечнозеленого лабиринта или испытать силу духа на канатной дороге, которая выдерживает до 100 человек. Причем попасть в Парк приключений можно прямо из купальни.

Резюме

Сегодня все больше людей сознательно относятся к своему здоровью, поэтому велнес-туризм в Венгрии, стране с тысячелетними традициями купальной культуры, предлагающей уникальные методики оздоровления, основанные на природных лечебных факторах, становится все более популярным. Медицинская база отелей позволяет оценить здоровье гостя на базе быстрых обследований и составить для него индивидуальную программу с подробными рекомендациями по сохранению здоровья на долгие годы. И очевидно, что турист, отдохнувший в Венгрии в стиле велнес, сделает его своим образом жизни. А для поддержания гармонии тела и духа еще не раз вернется в «империю купален»... ❖

Валентина Лебедева
Редакция благодарит компанию «Солвекс-Турне» и принимающую компанию «Робинзон Турс» за отлично организованное велнес-путешествие по Венгрии

Лето в Словакии. Полезное с приятным

«Интерес к нашей стране со стороны россиян растет» – так считает Любича Алушицова, директор представительства Словацкого управления по туризму в России. Ее мнение подтверждает статистика: в 2011 г. в Словакии отдохнуло 35 тыс. наших соотечественников, при этом в летний сезон турпоток увеличился на рекордные 70%, а в целом за год – на 35,5%. В 2012-м Словакия рассчитывает принять не менее 40 тыс. россиян.

Любича Алушицова, директор представительства Словацкого управления по туризму в России:



– Словакия, «маленькая большая страна» – так звучит наш туристический слоган, может предложить своим гостям практически любой вариант отдыха: экскурсионный, горнолыжный, оздоровительный... Местные курорты, на которых успешно лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, органов дыхания, не уступают аналогичным европейским здравницам, но при этом стоимость лечения в Словакии гораздо ниже. Еще один важный плюс направления – родство славянских народов: у россиян, приезжающих сюда на отдых, нет языкового барьера, не возникает ощущения «чужой страны».

Главные новости Словацкого управления по туризму – принятие в конце 2011 г. Закона о туризме и переход департамента туризма из Министерства экономики в Министерство транспорта, строительства и регионального развития. От смены министерства туризм только выиграет, так как Евросоюз выделяет деньги именно по этой линии (на строительство новых объектов инфраструктуры, реконструкцию старинных зданий и исторических памятников), а развитие регионов непосредственно зависит от развития туризма.

Мы продолжим активно продвигать словацкий турпродукт на российском рынке, будем проводить презентации, участвовать в выставках, организовывать пресс-туры. Портал www.slovakia.travel до конца года будет переведен на русский язык. Его посетители смогут задать вопросы, принять участие в викторинах и конкурсах, написать отзывы о поездке в Словакию.

Больше всего гостей в Словакию приезжает из Чехии и Германии, далее идут туристы из Польши, Венгрии, Австрии и Великобритании. Но лидером по динамике роста турпотока за 1-й квартал 2012 г. является Россия (+41%). Сегодня Словацким управлением по туризму поставлена стратегическая цель – ежегодно принимать на отдых 70–75 тыс. россиян, и конкретные шаги для ее достижения уже предприняты.

Так, в марте в Москве прошел семинар «Словацкий курорт-2012: здоровье – неотъемлемая часть экономики». Впервые после долгого перерыва в российскую столицу приехали 14 лечебных учреждений Словакии. Среди них были как хорошо известные на российском рынке санатории, представляющие курорты Пьештяны, Бардейов, Бойнице (в которых поправляли здоровье еще императоры Австро-Венгрии), так и новички, например санаторий курорта Нимница (это самый молодой лечебный курорт в стране).

По оценке специалистов, среди тех, кто приезжает в Словакию на лечение, не более 10% россиян. Но очевидно, что ситуация вскоре изменится – на семинаре было подписано три соглашения. Так, словацкая принимающая компания «Гидротур» и ВО «Зарубежкурорт» заключили соглашение о создании российско-словацкой гостинично-курортной ассоциации. Как отметил председатель совета директоров ВО «Зарубежкурорт» Янус Тот, компания будет продвигать словацкий курортный продукт на российском рынке: «Нами подготовлен пакет инвестиционных проектов по приобретению долей в уже существующих курортах, их реновации или реконструкции, строительству объектов с нуля. Также будем развивать туроператорскую деятельность по отправке россиян на лечение в Словакию». Среди основных заказчиков – государственные энергетические компании «Интер РАО ЕЭС», холдинг МРСК и «ФСК ЕЭС», которые уже в этом году планируют отправить в Словакию на лечение до 5 тыс. своих работников. Программа начнет действовать в сентябре и будет круглогодичной.

Еще два соглашения о долгосрочном сотрудничестве подписали представители Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей (РОСПРОФЖЕЛ) и словац-

кие здравницы Раецке-Теплице и Турчанске-Теплице. В рамках этих договоров россияне будут отдыхать на курортах с апреля по октябрь, и на сегодняшний день уже продано 500 путевок. «Словацкие санатории предлагают качественное лечение, а по европейским меркам они недорогие. Я думаю, что в ближайшие годы они заметно увеличат турпоток россиян», – отметила Любича Алушицова.

По мнению словацких экспертов, подход к приему российских туристов должен стать системным. «Мы рассматриваем проект корпоративного оздоровительного отдыха работников энергетических и транспортных предприятий России как стратегический долгосрочный проект, необходимый обеим сторонам», – отметил посол Словацкой Республики в РФ Йозеф Мигаши. – Россия нуждается в лечении своих нефтяников, газовиков, энергетиков, а словацким курортам необходимы постоянные клиенты, которые будут планомерно, на регулярной основе посещать санатории». Со своей стороны посольство готово максимально упростить получение визы, сократить сроки ее оформления, чтобы создать более благоприятные условия для поездок россиян на отдых и лечение в Словакию.

Какой конкурентный продукт может предложить Словакия как дестинация для летнего отдыха? Любича Алушицова считает, что «прежде всего, приятный отдых в термальных бассейнах и аквапарках, спокойный отдых на лечебных курортах, для любителей более активного образа жизни – отдых с элементами «адреналина» в горах и лесах, на озерах и реках, интересные лагеря – для детей. Еще одна «фишка» словацкого лета – многочисленные фольклорные фестивали, культурные мероприятия, музеи под открытым небом».

В Словакии более 40 термальных бассейнов и аквапарков. Самые известные из них – крупнейший в Центральной Европе аквапарк «Татраландия» в городе Липтовски-Миклаш и аквапарк со SPA-центром в Турчанске-Теплице, «Аквасити» в Попраде, который четвертый год подряд по оценке UNWTO удостоивается звания лучшего в Европе экологически чистого места для отдыха (и недаром: целебная термальная вода, чистейший горный воздух, хвойные леса плюс к этому разные интересные мероприятия для гостей – лазерные шоу, концерты, кинофильмы, шампанское... – и все эти удовольствия непосредственно в воде!), термальный центр в Бешенева, где, по при-



знанию Любичи Алушицовой, делают лучшие в мире массажи и есть волшебное кресло из золота в 24 карата, которое исполнит все желания, достаточно только сесть в него, закрыть глаза, расслабиться...

Словацкие санатории, как и российские, считаются медицинскими учреждениями: лечение здесь – на первом месте, а зоны SPA и развлечений находятся рядом; помимо лечения санатории предлагают проживание, питание и интересную экскурсионную программу, в том числе с посещением Венгрии, Польши, Чехии, Австрии.

Самый популярный у россиян словацкий курорт – Пьештяны, где грязями в сочетании с минеральной водой лечат заболевания опорно-двигательного аппарата. Курорт Смордаки предназначен для клиентов с проблемами кожи. В Тренчанске-Теплице купание в воде, насыщенной серой, помогает людям с заболеваниями суставов, при реабилитации после травм и операций. Углекислая вода в Бардееве считается одной из лучших в Европе. Основной курс лечения здесь – питьевой, он полезен для органов пищеварения. Пребывание на климатических курортах в Высоких Татрах (Нови-Смоковец, Штрбеске-Плесо, детский курорт Лучивна) помогает при заболеваниях органов дыхания.

– Мы предлагаем туристам оздоровительный отдых на острове-курорте Пьештяны, – рассказывает **Ссения Павлова, руководитель** →



→ **департамента по лечебно-оздоровительному туризму турфирмы «Нева».** — В лечебном процессе используются уникальные серные грязи и термальная минеральная вода. Курортные гостиницы 2–5* располагают собственными реабилитационными центрами. Пештяны находятся в 80 км от Братиславы и в 140 км от Вены, и такое близкое расположение курорта к двум столицам позволяет совместить оздоровительный отдых с экскурсионным. К сожалению, очень немногие российские туристы знают о всех этих достоинствах Пештян, хотя качество лечения здесь ничуть не уступает качеству лечения на



популярных чешских и венгерских курортах. Не зря символом Пештян является сломанный костыль — для всех туристов, прошедших здесь курс лечения, он становится лишним.

В турфирме «Нева» в этом сезоне отмечают рост спроса на оздоровительные программы курорта Пештяны. «Он расположен в 140 км от Вены, что удобно для организации перелета и трансфера, кроме того, наши турпакеты уже включают осмотр врача и процедуры», — констатирует **ведущий специалист департамента Европы и стран Балтии турфирмы «Нева» Наталия Посредникова.** Новинка лета — курорт Дудинцы, целебная вода которого подходит для лечения заболеваний сердца и опорно-двигательного аппарата. «Этот курорт мы стали активно предлагать в связи с тем, что он расположен всего в 110 км от Будапешта, куда у нас в этом году летает прямой чартерный рейс», — отмечает Наталия Посредникова. — Вода в Дудинцах похожа на воду французского курорта Виши, но цены на туры в Словакию приятно удивят своей демократичностью».

В этом году в Словакии началась работа над новым турпродуктом для семейного отдыха: пока родители лечатся на курорте, их ребенок отдыхает в лагере (в пределах до 50 км), а по выходным они могут, по желанию, встретиться и отдохнуть уже всей семьей. Еще один интересный продукт для молодых российских туристов — изучение в детском лагере немецкого языка и последующая поездка в Австрию, где свои знания можно проверить на практике. Кстати, ради юных гостей из России словацкие лагеря и в прошлом году, и в нынешнем открылись на месяц раньше — в июне. Сам за себя говорит и такой факт: 80% российских детей, которые побывали в словацких летних лагерях, приезжают в них снова (среди взрослых процент возвратных туристов приближается к сорока).

В летнее время большинство из горнолыжных курортов Словакии (а в стране около 40 хороших горнолыжных центров, прежде всего в Высоких и Низких Татрах) не закрываются, а предлагают широкий выбор программ для активного отдыха. Туристические трассы образуют единую сеть длиной более 14 тыс. км. Низкие Татры предлагают конные прогулки и пешие походы по главному гребню хребта, протянувшемуся почти на 100 км. По стране проложены велосипедные маршруты протяженностью свыше 5 тыс. км и среди них — интересный тематический велосипедный маршрут «Тропа икон», связывающий занесенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО деревянные церкви в Карпатах.

В последнее время растет спрос на экскурсионные программы по историческим городам и замкам Словакии. Пользуется популярностью «Готический маршрут» протяженностью 276 км, который знакомит туристов с историческим богатством регионов Спиш и Гемер и проходит через 9 городов и 24 поселка, демонстрируя такие памятники, как Спишская крепость, находящаяся под охраной ЮНЕСКО, замок Красна Горка, Муранская крепость, исторические центры городов Левоча, Кежмарок, Рожнява, Римава Сота, музеи и соборы, деревенские церкви со средневековыми фресками. Многочисленных почитателей имеет и маршрут «Словацкие королевские города». Это четыре города в Прешовской области, которым в прошлом были предоставлены привилегии свободных королевских городов. В Левочах находится самый высокий в мире деревянный готический алтарь, Бардейов привлекает ратушей и базиликой. Стара Любовня — замок-крепостью, а Кежмарок очарует гостей романтической атмосферой.

Сейчас в стране активно восстанавливаются разрушенные замки, руины крепостей и исторические памятники — так, в начале

года в столице Словакии стартовал проект «Потерянный город», цель которого восстановление старых районов Братиславы. А город Кошице, как и французский Марсель, готовится стать Культурной столицей Европы в 2013 г., но и этим летом здесь пройдет много интересных фестивалей: «Пользуйся городом», «Гурман фест», «Лето в парке», «Белая ночь».

В числе приоритетов словацкой туристической — и экологические маршруты. Любителей природы привлекут горные путешествия — их участниками могут быть и спортсмены, и семьи с детьми. Можно запланировать приятное приключение в виде верховой езды, велосипедной прогулки или пешего похода или экстремальное — скалолазание, параглайдинг, рафтинг, дайвинг (кстати, дайвинг в Словакии не менее интересен, чем в Красном море, — затопленный городок в искусственном водохранилище подарит не меньше ярких впечатлений). Многие экскурсии включают посещение семейной фермы, где гости узнают, как производится традиционный овечий сыр или сливовица, и попробуют домашние деликатесы. Можно принять участие в празднике сбора урожая или побывать на деревенской свадьбе. Винные маршруты — Малокарпатский, Нитрянский и Токайский — познакомят туристов с самыми известными виноградарскими областями страны.

Сегодня в Словакии 3600 отелей и пансионатов. Если пять лет назад в стране был один пятизвездник, то сегодня — семь, около 60% отелей — трехзвездные, остальные — 4*. В 2009 г. в Словакии появилась Ассоциация исторических отелей, вскоре ставшая частью европейской ассоциации. Сегодня она объединяет 12 отелей в Кошице, Жилине, Кежмароке, Липтовском Градке и других городах Словакии. Все они расположены в исторических зданиях — замках, усадьбах и т. п. и предлагают своим гостям не только комфортное размещение, но и отдых в SPA- и велнес-центрах, занятия гольфом, охотой и верховой ездой, гастрономические и винные дегустации.

В 2011 г. в Словакии проводилось исследование российского рынка, чтобы определить целевые группы туристов. В группе «Лечебный туризм» Россия заняла первое место, а в таких группах, как «Спорт и отдых в горах», «Культура, фольклор, история» и «Отдых на природе» — 5–8-е места. Но, независимо от интересов, всем нашим соотечественникам нравятся в Словакии доброжелательное отношение и индивидуальный подход к каждому гостю, хорошее соотношение цены и качества, прекрасные возможности для семейного отдыха, высокая безопасность, живописная природа и чистая экология.

Екатерина Губанова

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР
BACCERH • SPA • ОТЕЛЬ
VODA
AQUACLUB & HOTEL
WWW.CLUBVODA.RU

НОВАЯ СРЕДА ОБИТАНИЯ

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА
ЗАГОРОДНЫЙ ОТДЫХ & SPA
20-21 ОКТЯБРЯ
ПЕТЕРБУРГСКИЙ СКК

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:
Spa & Wellness • Коттеджи, базы отдыха, отели
Санатории, рестораны • Охота, рыбалка
Корпоративный отдых • Лыжный Салон

ТЕЛ. (812) 600-92-92 WWW.ZAGOROD.TRAVEL

ИЗ ТОЧКИ RU В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА



ТУРФИРМА
Нева

ПРЯМЫЕ АВИАПЕРЕЛЕТЫ НА КУОРТЫ ТУРЦИИ

Аэропорт Анталия

курорты: Алания, Анталия, Белек, Бельдиби, Гойнюк, Кемер, Кириш, Сиде, Текирова, Чамьюва
4/5/6/7/8/9/10/11/12/13/14/15/16 и более дней - от 12200 руб.

- Гарантированные отели на всех курортах
- Удобное время вылетов,
- Тип самолета - Боинг-747
- Бизнес-класс по запросу

Аэропорт Даламан

курорты: Ичмелер, Мармарис, Фетхие
8/11/12/15 дней - от 18850 руб.

При бронировании
любого тура
и предъявлении
этой рекламы
в офисе т/ф Нева
(ул. 1-я Советская, д. 8,
отдел рекламы)
вы получаете
ПОДАРОК!





Уже 10 лет мы дарим Вам
хорошее настроение!



Россия

Чехия



101000, г. Москва, Чистопрудный бульвар, д. 11, стр. 1
Телефон: +7 (495) 725 43 65
E-mail: office-moscow@veditour.ru
www.veditour.ru

150 00, Czech Republic, Praha 5, Pilsenska 25 (метро Andel)
Горячая линия: +420 774 833 481 (круглосуточно)
Телефон-офиса: + 420 222 522 847
E-mail: office@veditour.com